



✓ การศึกษาทางด้านการตลาด

ในบทนี้จะเป็นการศึกษาวิเคราะห์ถึงความต้องการของผลิตภัณฑ์ในโครงการ
ทั้งนี้ เพราะหากผลิตภัณฑ์ออกมาแล้วไม่มีตลาดรองรับก็ไม่มีเหตุผลอันใดที่จะผลิต นอกจากนี้
จะศึกษาถึงแนวโน้มของความต้องการว่าเพิ่มขึ้นหรือลดลง และโครงการนี้จะสนองความ
ต้องการไ้มากน้อยเพียงไร (5)

การศึกษาความต้องการของถึงบรรจุภัณฑ์ตามโครงการนี้จะพิจารณาจาก
ปริมาณการนำเข้า ทั้งนี้เพราะยังไม่มีการผลิตในประเทศ ในส่วนของตลาดต่างประเทศ
ก็จะศึกษาจากปริมาณการนำเข้าของประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียน นอกจากนี้จะศึกษาถึง
ของทางการจำหน่ายสินค้าตลอดจนการกำหนดราคาขาย ผลจากการศึกษาในบทนี้จะเป็นแนว
ทางสำหรับวิเคราะห์ความเป็นไปไ้ของโครงการต่อไป

✓ ปริมาณความต้องการภายในประเทศ

จากสถิติการนำเข้าถึงบรรจุภัณฑ์ประเภทพิกัด 732400 COMPRESSED
GAS CYLINDERS SIMILAR OF IRON OR STEEL มีปริมาณการนำเข้าดังแสดงใน
ตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1

ปริมาณการนำเข้าถึงบรรจุภัณฑ์ทุกประเภทที่ทำความเหล็ก

ปี พ.ศ.	ปริมาณ (หน่วย)	มูลค่า (บาท)
2522	118,936	92,196,899
2523	96,237	76,578,798
2524	91,123	92,423,144
2525	85,480	78,445,247
2526	136,377	83,691,968

ที่มา : กองวิชาการและสถิติ, กรมศุลกากร

จากการวางที่ 3.1 เป็นตัวเลขรวมของถึงค่าขทุกประเภทที่ต่ำกว่าเล็กน้อย มิได้แยกประเภทไว้ จึงไม่สามารถคาดคะเนความต้องการที่แท้จริงของสินค้าในโครงการ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ละเอียดยิ่งขึ้น จึงต้องทำการตัดแยกข้อมูล เฉพาะถึงบรรจุภัณฑ์ทนความกันสูงแบบไม่มีตะเข็บ จากใบกำกับสินค้า (INVOICE) ของสินค้าประเภทนี้ ใ้ข้อมูลถึง แสดงไว้ในตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2

✓ ปริมาณการนำเข้าถึงบรรจุภัณฑ์แบบไม่มีตะเข็บที่ต่ำกว่าเล็กน้อย

ปี พ.ศ.	ปริมาณ (หน่วย)	มูลค่า (บาท)
2522	25,608	21,824,032
2523	26,539	22,510,263
2524	26,947	23,547,344
2525	23,317	20,673,853
2526	33,699	33,051,333

ที่มา : กองวิเคราะห์ราคา กรมศุลกากร

✓ พิจารณาจากตัวเลขในตารางที่ 3.2 พบว่าปริมาณการนำเข้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย นอกจากปี 2525 ซึ่งเป็นปีที่มูลค่ารวมสินค้าขาเข้าทุกประเภทลดลง เมื่อพิจารณาโดยเฉลี่ยระหว่างปี 2522 - 2526 พบว่ามีอัตราเพิ่มขึ้นประมาณ 9.05% ใกล้เคียงกับอัตรการขยายตัวทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม คือ ประมาณ 7% (6.7) จึงพอจะสรุปปริมาณความต้องการขั้นต่ำในการลงทุนว่าอัตรการความต้องการถึงบรรจุภัณฑ์ทนความกันสูงแบบไม่มีตะเข็บเพิ่มขึ้นประมาณปีละ 7% ดังแสดงปริมาณความต้องการในประเทศไว้ในตารางที่ 3.3

ตารางที่ 3.3

✓ ประมาณการความต้องการถึงบรรจูก๊าซทันท่วงทีในประเศ

ปี พ.ศ.	ปริมาณ (หน่วย)
2527	36,057
2528	38,580
2529	41,280
2530	44,169
2531	47,260

ที่มา : การคำนวณของผู้วิจัย

✓ ปริมาณความต้องการต่างประเทศ

การผลิตก๊าซ เป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้ เทคโนโลยีและความละเอียด
ในการตรวจสอบ เพราะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัย ถึงก๊าซทุกถังจะต้องผ่านการตรวจ
สอบอย่างละเอียดและเป็นไปตามมาตรฐานและใ้คุณภาพ นับว่า เป็นสินค้าอุตสาหกรรม
ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมและการพัฒนาประเทศ จากรายงานการศึกษาภาวะเศรษฐกิจ
อุตสาหกรรมของกอง เศรษฐกิจอุตสาหกรรม (8) เกี่ยวกับอุตสาหกรรมถึงก๊าซหุงต้ม ก็
พบว่าตลาดต่างประเทศมีมากกว่าตลาดในประเทศ สำหรับถึงบรรจูก๊าซตามโครงการนี้
จะไม่มีปัญหาการแข่งขัน เกี่ยวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพราะ เป็นสินค้าอุตสาหกรรมที่
ต้อง เป็นไปตามมาตรฐาน ในการประมาณการความต้องการตลาดต่างประเทศสำหรับ
โครงการนี้จะทำการศึกษาจากประเทศสมาชิกอาเซียน โดยอาศัยพื้นฐานทาง เศรษฐกิจ
และสังคมที่ใกล้เคียงกับประเทศไทย ตลอดจนโครงการความร่วมมือทาง เศรษฐกิจใน
ภูมิภาคนี้ ประกอบกับยังไม่มีโรงงานผลิตสินค้าตามโครงการนี้ในกลุ่มประเทศกึ่งกล่าว
หรือใกล้เคียง ซึ่งคาดว่าจะช่วยให้ของทางด้านการตลาดต่างประเทศดีขึ้น

ในการศึกษาปริมาณความต้องการของต่างประเทศนี้ บางส่วนจะใช้การเปรียบเทียบกับข้อมูลของประเทศไทย และจากการศึกษาปริมาณการนำเข้าสินค้าประเภทนี้จากสถิติขององค์การสหประชาชาติ ตามรหัสสินค้า M 69243 IRON AND STEEL COMPRESSED GAS CYLINDERS ของประเทศสมาชิกอาเซียนมีปริมาณการนำเข้าดังแสดงในตารางที่ 3.4

ตารางที่ 3.4

ปริมาณการนำเข้าถึงบรรจุภัณฑ์ของประเทศสมาชิกอาเซียน

ประเทศ	ปี พ.ศ. 2525	
	ปริมาณ	มูลค่า (บาท)
1. บรูไน	9,694 หน่วย	382,000
2. อินโดนีเซีย	9,624,000 กก.	18,602,000
3. มาเลเซีย	148,558 หน่วย	6,220,000
4. ฟิลิปปินส์	—	1,988,000
5. สิงคโปร์	87,663 หน่วย	7,784,000

ที่มา : UNITED NATION

จากรายงานการศึกษาภาวะเศรษฐกิจของประเทศแถบเอเชีย โดย WHARTON PACIFIC BASIN SERVICE (9) พบว่าอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศสมาชิกอาเซียนอยู่ในเกณฑ์ใกล้เคียงกัน ดังแสดงในตารางที่ 3.5

ตารางที่ 3.5

อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (%)

ประเทศ	ปี พ.ศ.			เฉลี่ย
	2525	2526	2527	
1. อินโดนีเซีย	2.4	1.2	3.6	2.4
2. มาเลเซีย	4.8	5.5	6.5	5.6
3. ฟิลิปปินส์	2.4	1.8	3.5	2.5
4. สิงคโปร์	6.4	6.1	7.0	6.5

ที่มา : WHARTON PACIFIC BASIN SERVICE

ในการคาดคะเนปริมาณการนำเข้าถึงบรรจุภัณฑ์ของประเทศสมาชิกอาเซียนนี้จะใช้ตัวเลขอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ตามตารางที่ 3.5 เป็นฐานในการคำนวณ แต่หลังจากปี 2527 เป็นต้นไปจะประมาณการโดยใช้ค่าเฉลี่ยของแต่ละประเทศ สำหรับประเทศบรูไนซึ่งไม่ทราบตัวเลขดังกล่าวก็จะประมาณการโดยใช้ค่าต่ำสุดของแต่ละประเทศในแต่ละปี

หนึ่งตามตารางที่ 3.4 ในส่วนของประเทศอินโดนีเซียได้แสดงปริมาณการนำเข้า เป็นน้ำหนักกิโลกรัมนั้นจะเปลี่ยนเป็นจำนวนถึงโดยใช้ตัวเลขจากการสำรวจ ซึ่งพบว่าน้ำหนักสูงสุดของถังจะหนักประมาณ 70 กิโลกรัมคือน้ำหนัก ส่วนประเทศฟิลิปปินส์ซึ่งไม่ได้แสดงปริมาณการนำเข้าไว้ก็จะประมาณจากมูลค่าเงินที่แสดงไว้ ซึ่งจากการสอบถามกรมศุลกากรพบว่าราคาน้ำเข้าของถังบรรจุภัณฑ์ซึ่งแสดงเป็นเงินสกุลสหรัฐอเมริกา นั้นตกประมาณถึงละ 77 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ผลจากการคำนวณจะประมาณการนำเข้าถึงบรรจุภัณฑ์ของประเทศสมาชิกอาเซียนได้ดังแสดงในตารางที่ 3.6

ตามตารางที่ 3.6 นั้น เป็นตัวเลขรวมซึ่งมิได้แยกประเภทสินค้าตามโครงการไว้ และจากการเปรียบเทียบข้อมูลการนำเข้าถึงบรรจุภัณฑ์ของประเทศไทย ตามตารางที่ 3.1 และ 3.2 จะพบว่าสัดส่วนระหว่างปริมาณนำเข้าถึงบรรจุภัณฑ์ทนความดันสูง และปริมาณการนำเข้าถึงภาชนะที่ทำด้วยเหล็ก ระหว่างปี 2522 - 2526 จะอยู่ระหว่าง 21.50 - 29.57% หรือโดยเฉลี่ย 26.12% ทั้งนี้ในการประมาณการปริมาณการนำเข้าถึงบรรจุภัณฑ์ทนความดันสูงของประเทศสมาชิกอาเซียนจะใช้ 25% ของตัวเลขจากตารางที่ 3.6 ผลจากการคำนวณจะแสดงไว้ในตารางที่ 3.7

ตารางที่ 3.6

ประมาณการการนำเข้าถึงบรรจุภัณฑ์ของประเทศสมาชิกอาเซียน (หน่วย)

ปี พ.ศ.	ประเทศ				
	บรูไน	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์
2525	9,694	137,485	148,558	25,818	87,663
2526	9,810	139,134	156,728	26,282	93,010
2527	10,153	144,142	166,915	27,201	99,520
2528	10,396	147,601	176,262	27,881	105,988
2529	10,645	151,143	186,132	28,578	112,877
2530	10,900	154,770	196,555	29,292	120,214
2531	11,161	158,484	207,562	30,024	128,027

ที่มา : การคำนวณของผู้วิจัย

ตารางที่ 3.7

ประมาณการการนำเข้าถึงบรรจุภัณฑ์ทนความดันสูงของประเทศสมาชิกอาเซียน (หน่วย)

ปี พ.ศ.	ประเทศ					รวม
	บรูไน	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	
2526	2,452	34,783	39,182	6,570	23,252	106,239
2527	2,538	36,035	41,728	6,800	24,880	111,981
2528	2,599	36,900	44,065	6,970	26,497	117,031
2529	2,661	37,785	46,533	7,144	28,219	122,342
2530	2,725	38,692	49,138	7,323	30,053	127,931
2531	2,790	39,621	51,890	7,506	32,006	133,813

ที่มา : การคำนวณของผู้วิจัย

จากตัวเลขในตารางที่ 3.3 ซึ่งเป็นประมาณการความต้องการในประเทศ และตัวเลขในตารางที่ 3.7 ซึ่งเป็นประมาณการความต้องการต่างประเทศ เฉพาะประเทศสมาชิกอาเซียน รวมตัวเลขเข้าด้วยกันจะเป็นประมาณการความต้องการรวมซึ่งแสดงไว้ในตารางที่ 3.8

ตารางที่ 3.8

ปริมาณความต้องการใช้ถึงบรรจุภัณฑ์ทนความดันสูง

ปี พ.ศ.	ปริมาณ (หน่วย)
2527	148,038
2528	155,611
2529	163,622
2530	172,100
2531	181,073

✓ ลักษณะตลาดภายในประเทศ

ตลาดภายในประเทศ เป็นตลาดที่ยัง ไม่มีการแข่งขัน เพราะยัง ไม่มีการผลิต
 ในประเทศต้องนำ เข้าจากต่างประเทศทั้งหมด ผู้ใช้สินค้าตามโครงการนี้คือ บรรดาโรงงาน
 อุตสาหกรรม โรงกลึง อู่ซ่อมรถยนต์ โรงพยาบาล และส่วนราชการต่าง ๆ แต่บรรดาผู้ใช้
 เหล่านี้มีใบสั่งซื้อสินค้า แต่ใช้ในลักษณะเช่าหรือมีค้ำเงินไว้ เมื่อใช้กาซที่บรรจุอยู่ในถังหมกก็
 จะส่งถึงกาซที่กลุ่มลูกค้า เป้าหมายที่แท้จริง คือ โรงงานผลิต-บรรจุกาซ ร้านขายกาซ หรือ
 บริษัทที่เกี่ยวข้องบางบริษัท ดังแสดงรายชื่อและที่ตั้งไว้ในตารางที่ 3.9

ตารางที่ 3.9 กลุ่มลูกค้า เป้าหมาย

<u>ลำดับที่</u>	<u>ชื่อและสถานที่</u>
1.	บริษัท สยามออกซิเจนและอะซีทีลีน จำกัด 431 ถนนเพชรเกษม หมู่ 3 ต. คลองขวิด อ. ภาษีเจริญ กทม.
2.	บริษัท นครหลวงออกซิเจน จำกัด 246 ซอย เหวงศักดิ์สงคราม หมู่ 3 ถนนเพชรเกษม อ. ภาษีเจริญ กทม.
3.	หจก. เชียงใหม่ออกซิเจนและอะซีทีลีน หมู่ 4 ถนนเชียงใหม่-ฝาง อ. แม่ริม จ. เชียงใหม่
4.	บริษัท โคราชออกซิเจน จำกัด 90/12 ถนนมิตรภาพ หมู่ 12 อ. เมือง จ. นครราชสีมา
5.	แคตฮาลี ออกซิเจน 1274 ถนนพหลโยธิน หมู่ 10 อ. เมือง จ. นครสวรรค์
6.	บริษัท ออกซิเจนภาคใต้ จำกัด 221 ถนนทุ่งสง-นครศรีธรรมราช หมู่ 2 อ. ทุ่งสง จ. นครศรีธรรมราช

7. บริษัท สามัคคีสมบัติ จำกัด
57-59 ถนนแสงชูโต อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี
8. บริษัท โรงงานเหล็กกรุงเทพ จำกัด (แผนกออกซิเจน)
42 ถนนสุขสวัสดิ์ หมู่ 4 ต.บางครุ อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ
9. บริษัท ส.แจ่งทองออกซิเจนและอะซีทีลีน จำกัด
72 ถนนเพชรเกษม หมู่ 11 ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน
จ.สมุทรสาคร
10. หจก. ชุนง่วนออกซิเจน
33 ถนนสุขสวัสดิ์ หมู่ 7 ต.บางจาก อ.พระประแดง
จ.สมุทรปราการ
11. บริษัท น้ำตาลนิวกวางสุ่นหลี จำกัด
38 ถนนเพชรเกษม ต.บางหว้า อ.ภาษีเจริญ กทม.
12. บริษัท ไทยอุตสาหกรรมแอร์เคมี จำกัด
36 ถนนสุขสวัสดิ์ ต.บางครุ อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ
13. บริษัท พรฤกษ์ จำกัด
529 ซอยมิตรอุดม ถนนสุขุมวิท ต.ลำโพงเหนือ อ.เมือง
จ.สมุทรปราการ
14. บริษัท ชนบุรีออกซิเจน จำกัด
12 หมู่ 1 ถนนเพชรเกษม ต.บางหว้า อ.ภาษีเจริญ กทม.
15. บริษัท ไทยอินคัส เทรียลแก๊ส จำกัด
129 ถนนปู่เจ้าสมิงพราย อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ
16. หจก. ส.สยามอุตสาหกรรมแก๊ส
18/3 ถนนตากพร้าว หมู่ 8 ต.วังทองหลาง อ.บางกะปิ กทม.
17. หจก. ลิมง่วนเฮง เสง
34/20 ซอยอุดมสุข ถนนสุขุมวิท อ.พระโขนง กทม.

18. บริษัท ฮกฮวก จำกัด
ถนนเทพศิรินทร์ หมู่ 6 ต. รัชฎา อ. เมือง จ. ภูเก็ต
19. หจก. โรงกลึงภูเก็ต
ถนนศรีภูวนารถ หมู่ 4 ต. คอหงษ์ อ. หาดใหญ่ จ. สงขลา
20. ขอนแก่นออกซิเจน
ถนนมิตรภาพ หมู่ 13 ต. เมืองเก่า อ. เมือง จ. ขอนแก่น
21. บริษัท สิ้นสุคนธ์แอร์ จำกัด
20/7 ถนนสงขลา-นาทวี หมู่ 4 อ. เมือง จ. สงขลา
22. บริษัท แอร์โปรดักส์อินดัสตรี จำกัด
30 ซอยเพชรเกษม 81 ถนนเพชรเกษม อ. หนองแขม กทม.
23. บริษัท เพียวแก๊สไทย จำกัด
อ. ลำลูกกา จ. ปทุมธานี
24. บริษัท ตั้งสัจจธรรมออกซิเจน จำกัด
142 หมู่ 2 ถนนเพชรเกษม ต. สระกระเทียม อ. เมือง จ. นครปฐม
25. บริษัท เอ็น. เอส. อินดัสเตรียลแก๊ส จำกัด
20/2-3 ถนนประชาราษฎร์ อ. เมือง จ. นนทบุรี
26. เลียกเส็งกลการ
106/12 ถนนไครมิตร อ. สัมพันธวงศ์ กทม.
27. หจก. แหลมทองแก๊สโปรดักส์
558-560 ถนนสุขุมวิท อ. พระโขนง กทม.
28. บริษัท อุตสาหกรรมทอสแก๊สไทย (2526) จำกัด
1620/4 ถนนทรงวาด อ. สัมพันธวงศ์ กทม.
29. บริษัท วรารุช จำกัด
20/137 ซอยลาภพราว 91 อ. บางกะปิ กทม.

ตารางที่ 3.9 (ต่อ)



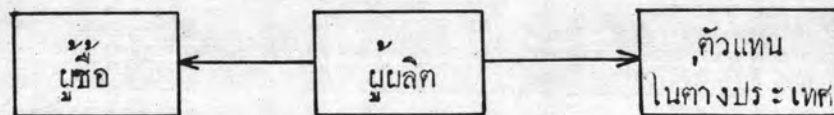
30. หจก. ประมวลโลหะกิจ
931 ต. คลาศน้อย อ. สัมพันธวงศ์ กทม.
31. บริษัท สการ์ เนชั่นยูนิเวอร์แซล จำกัด
138/1 ถนนมหาพฤฒาราม อ. บางรัก กทม.
32. บริษัท ยู. เอส. โอ. จำกัด
1539 ถนนพระราม 6 อ. ปทุมวัน กทม.
33. บริษัท กมลวรกิจ จำกัด
321-323 ถนนบำรุงเมือง อ. ป้อมปราบฯ กทม.
34. หจก. วรากร เทรคคิง
3804 ถนนพระราม 4 อ. พระโขนง กทม.
35. บริษัท ไทยซูเปอร์แก๊ส จำกัด
132/180 ซอยโชคชัย 4 อ. บางกะปิ กทม.
36. หจก. อ. รัตนชัย
56-58 ถนนบันทึกทอง อ. ปทุมวัน กทม.
37. หจก. สมบูรณ์ออกซิเจน
377 ถนนบำรุงเมือง อ. พระประแดง กทม.
38. บริษัท ซิโน-ไทยเอ็นจิเนียริงแอนด์คอนสตรัคชั่น จำกัด
308 ถนนสีลม อ. บางรัก กทม.
39. บริษัท วัฒนากรชลบุรี จำกัด
196/1 ถนนสุขุมวิท ซอย 29 ต. บ้านสวน อ. เมือง จ. ชลบุรี

ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
การสำรวจของผู้วิจัย

✓ ช่องทางจำหน่าย

เนื่องจากถึงบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้เป็นสินค้าอุตสาหกรรมที่พบเห็นและใช้กันอยู่โดยทั่วไป ลักษณะของสินค้าเองก็มีเทคนิคทางวิศวกรรมที่ยุ่งยากประการใด ลูกค้าน่าหมายก็ไม่มากมายนัก ปัญหาสำคัญของการขายอยู่ที่ราคาของสินค้าเป็นสำคัญ เพราะเป็นสินค้าที่เป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรม ดังนั้นจึงควรเลือกช่องทางจำหน่ายแบบโดยตรงสำหรับลูกค้าในประเทศ ใช้นักงานขายที่ไม่จำเป็นต้องมีความรู้ทางเทคนิคเกี่ยวกับสินค้าและการผลิตมากนัก และไม่จำเป็นต้องผ่านคนกลาง

สำหรับการจำหน่ายต่างประเทศ ควรใช้วิธีจำหน่ายผ่านตัวแทน (SOLE DISTRIBUTOR) ในประเทศที่ส่งออกไปจำหน่าย และควรมีตัวแทนรายเดียวในประเทศหนึ่ง (10) ข้อสำคัญอยู่ที่การเลือกตัวแทนให้มีประสิทธิภาพสูง จะช่วยให้ขายสินค้าได้ดี



รูปที่ 3.1 ช่องทางการจำหน่าย

✓ ราคาจำหน่ายของสินค้า ✓

การตั้งราคาจำหน่าย นับเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่งสำหรับการดำเนินงานทางการตลาด นอกเหนือจากคุณภาพของสินค้า ประกอบด้วยสินค้าตามโครงการนี้เป็นสินค้าอุตสาหกรรมมีมาตรฐานใช้บังคับ จึงทำให้ราคาขายกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ลูกค้าพิจารณาถึง นอกจากนี้ราคาจะส่งผลกระทบต่อภารกิจสำหรับสินค้านี้ยังไม่มีปัญหาเรื่องคู่แข่งอื่น ดังนั้นราคาจึงควรอยู่ในเกณฑ์พอสมควร คือต้องไม่แพงกว่าราคานำเข้าจากต่างประเทศ

จากการสำรวจข้อมูลการนำเข้าพบว่ามีการนำเข้าถึงบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ทั้งชนิดเก่าและใหม่คละกันไป ราคาถึงก๊าซเก่าขนาดความจุ 40 ลิตร ราคาอยู่ระหว่าง 1,000 ถึง 1,800 บาท โดยประมาณขึ้นอยู่กับสภาพของสินค้า สำหรับราคาถึงใหม่ขนาด 40 ลิตร ซึ่งทำจากเหล็กกล้าแมงกานีส ซื้อจากประเทศญี่ปุ่น เมื่อประมาณเดือนมิถุนายน

2527 ราคา ซี.ไอ.เอฟ. 19,600 เยนต่อถัง หรือ 1,957.55 บาท หักค่าประกันภัย และค่าธรรมเนียมแล้วจะเป็นราคา เอฟ.ไอ.บี. ประมาณ 1,900 บาทต่อถัง อนึ่ง ถึงค่าขประเภนี้จะต้องชำระอัตราอากรขาเข้า 16.5% ของราคา ซี.ไอ.เอฟ. อัตราภาษีการค้า (ภค.) 5% อัตรากำไรมาตรฐาน (กร.) สำหรับคำนวณหาจำนวน ภาษีการค้า 11% และภาษีบำรุงเทศบาล 10% ของภาษีการค้า สามารถคำนวณภาษีได้ดังนี้

$$\text{อากรขาเข้า } 16.5\% = 322.99 \text{ บาท}$$

$$\begin{aligned} \text{ภาษีการค้า} &= \frac{(\text{ราคาซี.ไอ.เอฟ.} + \text{อากรขาเข้า}) \times (100 + \text{กร.}) \times \text{ภค.}}{100 \times 100} \\ &= \frac{(1,957.55 + 322.99) \times (100 + 11) \times 5}{100 \times 100} \end{aligned}$$

$$= 126.56 \text{ บาท}$$

$$\text{ภาษีเทศบาล} = 12.65 \text{ บาท}$$

$$\text{รวมเป็นราคา } 2,419.75 \text{ บาท}$$

เพื่อให้สามารถแข่งขันกับราคาถึงบรรจุภัณฑ์จากต่างประเทศจึงควรตั้งราคาขายใกล้เคียงกันหรือถูกกว่าเล็กน้อย ทั้งนี้

ราคาขายในประเทศสำหรับถังขนาด 40 ลิตร ขายราคา 2,400 บาท

ราคาขายต่างประเทศสำหรับถังขนาด 40 ลิตร ขายราคา เอฟ.ไอ.บี. 1,900 บาท

✓ ขั้นตอนการส่งสินค้า ไปจำหน่ายต่างประเทศ (11)

การส่งสินค้าออกไปจำหน่ายต่างประเทศมีขั้นตอนดำเนินการที่สำคัญ 7 ขั้นตอนคือ

1. จดทะเบียนประกอบธุรกิจการพาณิชย์ที่กรมทะเบียนการค้าและจดทะเบียนการค้าที่กรมสรรพากร
2. ดึงออกลูกค้าในต่างประเทศด้วยตนเองหรือผ่านบริการของศูนย์บริการส่งออก กรมพาณิชย์สัมพันธ์
3. เสร็จงานเอกสารซื้อขายจนเป็นที่พอใจทั้ง 2 ฝ่าย และทำสัญญาซื้อขายกัน เป็นลายลักษณ์อักษร

4. เตรียมสินค้าตามคำสั่งซื้อควบคู่ไปกับการติดต่อบริษัท เคิน เรือ เพื่อ
ขอจองระวางเรือไว่กอน รวมตลอดถึงการทำใบกำกับสินค้าพร้อมทั้งทำบัญชีกำกับหีบห่อด้วย
5. ดำเนินการค่านพิธีการส่งออก
6. ขนสินค้าลงเรือ
7. เมื่อทุกอย่างเรียบร้อยก็นำเอกสารไปขึ้นเงินกับธนาคารผู้ส่งออก
จากชั้นตอนต่าง ๆ ดังกล่าวอยู่ในวิสัยที่ผู้ส่งออกจะดำเนินการด้วยความ
สะดวก จะมีปัญหาบางอย่างก็ชั้นตอนค่านพิธีการส่งออก แต่ปัจจุบันรัฐบาลได้มีการ
ปรับปรุงชั้นตอนและระบบเอกสารต่าง ๆ (11, 12, 13) ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อ
พัฒนาการการค้าระหว่างประเทศ ตามนโยบายของรัฐบาลและผลจากการปรับปรุงดังกล่าว
ทำให้สามารถลดความซ้ำซ้อนในการควบคุมดูแลของเจ้าหน้าที่ลงถึงร้อยละ 60 ซึ่งช่วย
ประหยัดเวลาลดภาระและต้นทุนการส่งออก ทำให้เกิดความสะดวกในค่านเอกสารต่าง ๆ

สรุป

จากการศึกษาคำนการตลาด เพื่อคาดคะเนความต้องการใช้ถึงบรรจุภัณฑ์
ทนความดันสูงพบว่า ปริมาณความต้องการมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น สำหรับโครงการที่ทำการศึกษา
ครั้งนี้ได้กำหนดกำลังการผลิตที่เหมาะสมไว้ประมาณ 110,000 ถึงต่อปี เมื่อพิจารณาจาก
ความต้องการของตลาดในปีที่เริ่มทำการผลิต คือ พ.ศ. 2531 มีปริมาณความต้องการประมาณ
181,073 ถึง ซึ่งเท่ากับเป็นการผลิตเพียง 60% ของความต้องการ นับว่ามีความเป็นไปได้
ไต่ทางค่านการตลาด