

บทบาทของการนำเสนอข่าวสารงานสนเทศผ่านสื่อมวลชน

การนำเสนอข่าวสารงานสนเทศผ่านสื่อมวลชนมีบทบาทที่สำคัญต่อสังคมไทยปัจจุบัน ความสำคัญของบทบาทในการนำเสนอข่าวสารงานสนเทศของสื่อมวลชนนี้ อาจพิจารณาได้จากเหตุผล 3 ประการคือ หนึ่ง บทบาทการนำเสนอข่าวสารในฐานะที่เป็นสื่อมวลชน สอง สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือหรือสื่อที่สำคัญของวิทยุทรงชนัดหรือหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งจากภาครัฐและเอกชนในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารความเป็นไปของบริษัหรือหน่วยงานเหล่านั้น สาม การนำเสนอข่าวสารงานสนเทศได้รับความสนใจจากประชาชนมากขึ้น

เหตุผลประการแรกเป็นแนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับสื่อมวลชน กล่าวคือจากคุณสมบัติของสื่อมวลชนซึ่งสามารถส่งสารไปยังมวลชนจำนวนมากในวงกว้างได้ในเวลาอันรวดเร็วทำให้สื่อมวลชนถูกจับตามองว่าเป็นสื่อที่มีความสำคัญในการเผยแพร่ข่าวสาร และถ้าทอดความรู้สึกนึกคิดต่าง ๆ ไม่ว่าจะสื่อมวลชนจะนำเสนอเนื้อหาข่าวสารใด ๆ ก็ตาม

เหตุผลประการที่สอง จากคุณสมบัติในการส่งสารของสื่อมวลชนนั้น ทำให้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือการสื่อสารที่สำคัญของอุตสาหกรรมงานสนเทศในเมืองไทย ไม่ว่าจะเป็บริษัททรงชนัด หน่วยงานราชการ หรือสมาคมต่าง ๆ ในวงการงานสนเทศ ซึ่งช่วยให้หน่วยงานต่าง ๆ เหล่านี้เผยแพร่ข่าวสาร โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ซึ่งถือเป็นการสื่อสารที่ผ่านการวางแผนและจัดการมาแล้วเป็นอย่างดีเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ความสำคัญของสื่อมวลชนในการเป็นเครื่องมือหรือสื่อในการสื่อสารดังกล่าว เห็นได้อย่างเด่นชัดมากขึ้นเมื่ออุตสาหกรรมงานสนเทศ เริ่มกลายเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมหลักของประเทศ และอาจกล่าวได้ว่าความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมงานสนเทศมีส่วนสำคัญในการเป็นกรณีศึกษาที่ช่วยชี้ภาวะโดยรวมทางเศรษฐกิจของประเทศอีกด้วย

สำหรับเหตุผลประการสุดท้ายที่ว่า การนำเสนอข่าวสารฮานฮันด์ได้รับความสนใจจากประชาชนมากขึ้นนั้น สามารถพิจารณาได้จากปริมาณการนำเสนอข่าวสารฮานฮันด์ที่เพิ่มมากขึ้นในสื่อมวลชน ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มปริมาณเนื้อที่และเวลาการนำเสนอในสื่อมวลชนที่มีอยู่แล้วหรือการเพิ่มปริมาณสื่อมวลชนต่าง ๆ ที่นำเสนอข่าวสารฮานฮันด์โดยเฉพาะ เหตุผลต่าง ๆ เหล่านี้แสดงให้เห็นถึงบทบาทที่สำคัญของสื่อมวลชนในด้านการนำเสนอข่าวสารฮานฮันด์

การศึกษาเพื่อให้เข้าใจหลักการเกี่ยวกับการดำเนินงานของสื่อมวลชน ในการนำเสนอข่าวสารฮานฮันด์ รวมทั้งความเกี่ยวเนื่องของการดำเนินงานของสื่อมวลชนกับหน่วยต่าง ๆ ในสังคม ความจำเป็นประการหนึ่งที่สำคัญก็คือการทำความเข้าใจบทบาทของการนำเสนอข่าวสารฮานฮันด์ผ่านสื่อมวลชน ความเข้าใจบทบาทของสื่อมวลชนนั้น นอกจากจะช่วยในการประเมินแนวทางในการพิจารณาการดำเนินงานโดยทั่วไปของสื่อมวลชนและการปฏิบัติงานนำเสนอข่าวสารฮานฮันด์แล้ว ยังอาจก่อให้เกิดแนวคิดที่เป็นประโยชน์ต่อสื่อมวลชน ที่จะนำไปเป็นข้อคำนึงในด้านบทบาทของการปฏิบัติงานข่าวสาร และการนำเสนอข่าวสารฮานฮันด์ได้ต่อไป

หากพิจารณาในภาพกว้าง ปรากฏการณ์ต่าง ๆ จากการนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชน ซึ่งให้เห็นถึงบทบาทมากมายของสื่อมวลชนภายใต้สภาพแวดล้อมในสังคม ไม่ว่าจะเป็นด้านการเมือง การปกครองของประเทศ เศรษฐกิจในแง่มุมมองของเศรษฐศาสตร์จุลภาคหรือมหภาค ตลอดจนชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนทั้งในด้านสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งอาจแสดงการรักษารูปแบบดั้งเดิมให้คงไว้หรือการปรับเปลี่ยนให้เข้ากับสภาพความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น หากสื่อมวลชนสามารถแสดงบทบาทในด้านต่าง ๆ ดังตัวอย่างที่กล่าวมานี้ได้อย่างเหมาะสม ย่อมหมายถึงการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนให้เกิดประโยชน์ได้อย่างมากมายในฐานะสถาบันหนึ่งในสังคม

จากพื้นฐานแนวคิดของ McQuail (1987) ซึ่งได้สรุปเรื่องบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน ดังได้กล่าวมาแล้ว ประกอบกับการศึกษาสื่อมวลชนที่เป็นกรณีศึกษา อาจสรุปบทบาทของสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าวสารฮานฮันด์ได้ดังต่อไปนี้

บทบาทในการให้ข่าวสารข้อมูล

การให้ข่าวสารข้อมูลเป็นบทบาทที่สำคัญประการแรกของสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าวสารสารสนเทศ เพื่อให้ผู้รับสารได้รับทราบ ข่าวสารสารสนเทศที่สื่อมวลชนนำเสนอได้นั้นได้แก่ข่าวสาร เหตุการณ์ความเคลื่อนไหวในวงการอุตสาหกรรมสารสนเทศ ความรู้เกี่ยวกับบรรณคดีทั้งในด้านของ รายละเอียดตัวผลิตภัณฑ์ การใช้งานหรือคุณลักษณะ รวมทั้งความรู้ด้านเทคนิคหรือเทคโนโลยี ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดหรือแหล่งสินค้าต่าง ๆ เกี่ยวกับบรรณคดี เป็นต้น นอกจากนี้การนำเสนอข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสารสนเทศ ยังมีแนวโน้มในการเป็นดัชนีชี้ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมได้ด้วย

สื่อมวลชนแต่ละประเภทล้วนแสดงบทบาทในการให้ข่าวสารข้อมูลทางด้านสารสนเทศ ทั้งนี้ ข้อมูลข่าวสารในเรื่องต่าง ๆ ดังกล่าวจะปรากฏอยู่ในสื่อมวลชนแต่ละประเภทมากน้อยแตกต่างกันไป ซึ่งเหตุผลส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะคุณลักษณะหรือธรรมชาติของสื่อแต่ละประเภทที่ไม่เหมือนกัน เช่น หนังสือพิมพ์ที่เสนอข่าวสารสารสนเทศรายวัน จะมีลักษณะการนำเสนอข่าวสารที่เน้นในเรื่อง "ข่าว" เป็นหลัก รองลงมาคือการเสนอในลักษณะของภาพข่าว รายงานบทความแสดงความคิดเห็น แต่หากเป็นหนังสือพิมพ์ที่เสนอข่าวสารสารสนเทศในรูปของรายสัปดาห์หรือรายสัปดาห์ ก็จะเป็นการเสนอรายงานบทความ หรือการวิเคราะห์มากกว่ารายวัน โดยอาจมีการเสนอข่าวในลักษณะของการสรุปข่าวเป็นส่วนรองลงมา สำหรับนิตยสารนั้น เนื่องจากมีเนื้อที่ในการนำเสนอเนื้อหาได้มาก เหมาะสำหรับการนำเสนอรายละเอียดได้ทั้งในด้านความกว้างและความลึก ดังนั้นการนำเสนอข่าวสารจึงมีทั้งในรูปของรายงาน บทความ วิเคราะห์ ที่ให้รายละเอียดได้มาก และยังมี การเสนอในรูปของภาพข่าวและสรุปข่าวต่าง ๆ แต่ทั้งนี้เนื่องจากนิตยสารส่วนใหญ่จะออกเป็นรายเดือน การนำเสนอล่าช้า การนำเสนอข่าวจะขาดความสดใหม่ ดังนั้นการนำเสนอข่าวหรือภาพข่าวจึงนับเป็นส่วนเสริมในขณะที่มีการนำเสนอรายงาน บทความต่าง ๆ ที่ให้รายละเอียดข้อมูลหรือความคิดเห็นจะเป็นข่าวสารหลักมากกว่า

สำหรับรายการวิทยุ "ออดิโกลับ" มีลักษณะที่คล้ายกับนิตยสาร คือเป็นนิตยสารทางวิทยุ ที่ออกอากาศแบบรายสัปดาห์ซึ่งให้รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ หรือความรู้เรื่องรถได้มาก จึงเน้น ข้อมูลข่าวสารในลักษณะของการรายงาน การแสดงความคิดเห็น และการวิเคราะห์แบบเดียวกับ

นิคตสาร โดสมมีช่วงของการนำเสนอรายงานข่าวเป็นส่วนเสริม ในส่วนของรายการโทรทัศน์ "มอเตอรัวีก" เนื่องจากเน้นการเสนอเกมกีฬาฮานฮันต์เป็นหลัก ดังนั้นจึงเสนอเรื่องความรู้ รายงาน หรือสรุปข่าวในวงการอุตสาหกรรมฮานฮันต์เป็นส่วนเสริม ในขณะที่รายการ "ซัพพลอค-กัยอย่างพีระ" เป็นรายการสั้นที่ให้ข่าวสารความรู้โดยตรงเรื่องการดูแลรักษาโรค ซึ่งจะไม่มีการเสนอข่าวสารเรื่องอื่น ๆ

การแสดงบทบาทในการให้ข่าวสารข้อมูลของสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าวสารฮานฮันต์ นั้น นอกจากจะเป็นการแจ้งให้ผู้รับสารทราบแล้ว ยังมีส่วนที่เป็นบทบาทในการตรวจตราสภาพความเป็นไปหรือการสอดส่องการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวในด้านต่าง ๆ ในแวดวงอุตสาหกรรมฮานฮันต์ภายในสังคม สำหรับข่าวสารข้อมูลต่าง ๆ ในการนำเสนอที่อาจสรุปโดยแบ่งออกได้ดังนี้

1. ข่าวสารข้อมูลความเคลื่อนไหวในวงการอุตสาหกรรมฮานฮันต์

เป็นการให้ข่าวสารซึ่งทำให้ผู้รับสารได้ทราบเกี่ยวกับสภาพการณ์ความเป็นไปในวงการอุตสาหกรรมฮานฮันต์ ข่าวสารดังกล่าวนี้ มีทั้งเรื่องของนโยบายจากทางราชการที่เกี่ยวกับการดำเนินการของธุรกิจฮานฮันต์ หรือการควบคุมและกำหนดพฤติกรรมของประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนน เรื่องราวเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของหน่วยงานหรือบริษัทเอกชน ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมทางด้านการตลาดที่เกี่ยวกับการผลิตหรือการจำหน่าย การการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่าย การจัดการบริการในรูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนสภาพการแข่งขันกันในตลาดฮานฮันต์ เรื่องราวข่าวสารที่แสดงให้เห็นความต้องการต่าง ๆ ของประชาชนผู้บริโภคซึ่งอาจปรากฏให้เห็นได้จากการนำเสนอของนักข่าวหรือนักเขียนตามที่เขาได้รับมาจากผู้รับสาร และอาจเห็นได้จากการเขียนเข้ามาร้องเรียน หรือสอบถามกับหนังสือพิมพ์ นิคตสาร หรือการโทรศัพท์เข้ามาถามในรายการวิทยุ เป็นต้น

ตัวอย่างข่าวสารยานยนต์ในสื่อหนังสือพิมพ์ ซึ่งแสดงความเป็นไปในวงการอุตสาหกรรม

ยานยนต์

ยานยนต์ไทยพลิกโฉมสู่มาตรฐานไอเสียโลก

...

นายเจน บุญส่ง เลขาธิการ สมอ. กล่าวถึงความ เป็นไปและจุดกำเนิดในการตั้งศูนย์ทดสอบฯ ขึ้นมา มลพิษ ทางอากาศที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นทุกขณะ โดยเฉพาะใน เขตกรุงเทพมหานคร ยานยนต์กลายเป็นเป้าหมายสำคัญ ในอันที่ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศจากไอเสียที่ปล่อยออกมา มากที่สุดแห่งหนึ่ง อุตสาหกรรมยานยนต์จึงมีความเคลื่อนไหว ด้านนโยบายของภาครัฐมากที่สุดอุตสาหกรรมหนึ่ง นโยบาย ด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมทั้งที่เกี่ยวข้องได้ทยอยออกมา ตามลำดับ ตั้งแต่การปรับภาษีสรรพสามิตน้ำมันไร้สารตะกั่ว ลงมาจนทำให้ราคาจำหน่ายต่ำกว่าน้ำมันเบนซินธรรมดา 30 สตางค์ การลดจุดก้นของน้ำมันดีเซลจาก 370 องศา เซลเซียสเหลือ 357 องศาเซลเซียส, การลดภาษีนำเข้า สารลดควันขาวที่ผสมในน้ำมันเครื่องสำหรับเครื่องยนต์ 2 จังหวะลงจาก 40 % เหลือ 5 % และการกำหนดมาตรฐาน น้ำมันหล่อลื่น...

...ซึ่งล่าสุด มติคณะรัฐมนตรีให้ปรับภาษีนำเข้า เครื่องกรองไอเสียเหลือ 0% และความเคลื่อนไหวด้าน มลพิษไอเสียดังกล่าวได้ดำเนินเรื่อยมาจนถึงการจัดตั้ง ศูนย์ทดสอบฯ...

...ความเคลื่อนไหวครั้งนี้อาจเป็นการพลิกโฉมหน้า ของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยอีกครั้ง เพราะยานยนต์ที่ผลิต จากโรงงานใหม่จะถูกส่งมายังศูนย์ทดสอบแห่งนี้เพื่อตรวจสอบ มาตรฐานไอเสียให้ได้มาตรฐานของโลกอย่างแท้จริง (ผู้จัดการรายวัน หน้า 35 วันที่ 3 มีนาคม 2537)

ตัวอย่างข่าวสารงานชนิดในสื่อหนังสือพิมพ์ ซึ่งเป็นการตรวจสอบการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทรถยนต์ และเป็นการติดตามการประกอบธุรกิจของบริษัทรถยนต์ต่าง ๆ ว่ามีความเหมาะสมเพียงใด

ผู้ค้าเบนซ์คืนเอาตัวรอด จับอี-คลาสเก่าแปลง

เผยสิ่งเกศซากทุกส่วนเหมือนหมดแต่ต้องทำ

พ่อค้าเบนซ์หน้าตา ยับอี-คลาสรุ่นเก่าแต่งตัวแปลงโฉมเป็น FACE LIFT ขาขราคาใหม่ต้องควักกระเป๋าเพิ่มอีก 9 หมื่นบาท เผยจำเป็นต้องทำเพราะรุ่นเก่าขายไม่ออก ผู้เชี่ยวชาญชี้ดูซากเพราะต่างกันที่รหัสตัวถังเท่านั้น ส่วนอื่นเหมือนกันหมด ทางด้านเบนซ์พระราม 9 อัดของแถมเพิ่ม 9 รายการให้ลูกค้า

...

(หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หน้า 32 วันที่ 26-29 กันยายน 2536)

ตัวอย่างข่าวสารงานชนิดในสื่อ นิตยสาร ซึ่งแสดงความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการขนส่งมวลชนระหว่างรัฐวิสาหกิจและบริษัทเอกชน

ขสมก. ร่วมกับไมโครบัสขยายเส้นทางเดินรถ

ที่ห้องมรกต โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ ห้วยขวาง

นายอินทิส อุเทนสุด ผู้อำนวยการขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) และ นายสมพงษ์ ฝึกการค้า กรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอกไมโครบัส จำกัด ร่วมกันเปิดเผยถึงการปรับปรุงและขยายเส้นทางเดินรถโดยสารปรับอากาศขนาดเล็ก "ไมโครบัส" เส้นทางที่ 2

สืบเนื่องจากการที่บริษัท บางกอกไมโครบัส

เปิดบริการเดินรถโดยสารปรับอากาศขนาดเล็ก

"ไมโครบัส" เส้นทางแรก ปอ.พ.5 จากอนุสาวรีย์ฯ-

บางแค ตั้งแต่เดือนเมษายนที่ผ่านมา ซึ่งได้รับความ
สนใจจากผู้โดยสารเป็นจำนวนมาก ดังนั้นเพื่อให้
สอดคล้องกับความต้องการของผู้โดยสาร "ไมโครบัส"
จึงเปิดเดินรถในเส้นทางที่ 2 ในวันที่ 15 สิงหาคม
โดยอีก 8 เส้นทางจะทยอยเปิดเดินรถให้ครบในเดือน
ธันวาคมปลายปี...
(นิตยสารยานยนต์ หน้า 31 ฉบับเดือนกันยายน 2536)

ตัวอย่างของการนำเสนอข่าวสารในวงการรถยนต์ที่มีอยู่ในรายการวิทยุ ช่วง "เว็ลด์
มอเตอริง นิวส์"

DJ 1 : เราไปฟังการรายงานข่าวจากคุณโยธิน ครับ ฮัลโหล สวัสดีครับคุณโยธิน

โยธิน : ฮัลโหล ครับผม สวัสดีครับ

DJ 1 : คุณโยธิน วันนี้มีข่าวเกี่ยวกับเรื่องภาษีใช้ไหมครับ

โยธิน : ผมมีข่าวเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างภาษีสรรพสามิตนะครับ

DJ 1 : ครับ เชิญเลยครับ

โยธิน : จากการที่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างภาษีสรรพสามิตตามประกาศ
ของกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง ลงวันที่ 1 มีนาคม 2537
ได้มีการลงนามเห็นควรให้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างดังกล่าว ทั้งนี้
ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 2 มีนาคม 2537 ในส่วนโครงสร้างภาษี
สรรพสามิตรถยนต์นั่งนะครับ ส่วนรายละเอียดมี 2 ประการครับ

DJ 1 : ครับ

โยธิน : ประการแรกก็คือว่า จะมีการกำหนดอัตราภาษีเสียภาษีในประเภท
รถยนต์นั่งตรวจการณ์ สำหรับพิกัดอัตราภาษีของรถตรวจการณ์
กำหนดให้เสียภาษีสรรพสามิตในอัตราร้อยละ 27 ของราคาารถ
เมื่อผลิตออกจากหน้าโรงงานนะครับ

DJ 1 : ครับ

โธมัส : ซึ่งอัตราภาษีในส่วนนี้จะถูกกว่ารถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่มีขนาดเครื่องยนต์
ต่ำกว่า 2,400 ซีซี ซึ่งจัดเก็บในอัตราร้อยละ 32.5

...

(รายการ "ออโต้คลับ 12 มีนาคม 2537)

ตัวอย่างของการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับวงการยานยนต์ของรายการโทรทัศน์

ข่าวข่าวสาร พร้อมภาพวิดีโอประกอบ

เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2537 เวลา 14.00 น.

ที่ห้องกิ่งทอง โรงแรมเอเชีย พล.อ.ประยุทธ์ ดิษยศรินทร์
ได้เป็นประธานในการแถลงข่าวการจัดการแข่งขันแรลลี่อนุรักษ์และ
พัฒนาอากาศยานไทยซึ่งถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ
เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์...

(มอเตอร์วีค 7 มีนาคม 2537)

2. ข่าวสารความรู้เกี่ยวกับเรื่องรถยนต์ ส่วนประกอบรถยนต์ และนวัตกรรมใหม่ ๆ

เป็นการให้รายละเอียดความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับรถยนต์และส่วนประกอบรถยนต์ทั้งใน
ด้านการขับที่ การดูแลรักษาด้วยเทคนิควิธีการต่าง ๆ รวมทั้งนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ
บทบาทในการให้ความรู้ดังกล่าวปรากฏให้เห็นในสื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะนิตยสาร รายการวิทยุ
"ออโต้คลับ" ซึ่งมีเนื้อที่และเวลาในการนำเสนอข้อมูลดังกล่าวมาก หรือตัวอย่างรายการโทรทัศน์
"ขับปลอดภัยอย่างพิระ" รายการสั้นซึ่งนำเสนอความรู้เรื่องการรักษาด้วยเฉพาะ และการ
ให้ความรู้ในบางช่วงของรายการ "มอเตอร์วีค" สำหรับหนังสือพิมพ์ก็อาจปรากฏการให้ความรู้
ดังกล่าวบางส่วนอยู่ในบางคอลัมน์

ข่าวสารยานยนต์ในนิตยสาร ที่แสดงความต่อเนื่องในด้านการพัฒนาเทคโนโลยียานยนต์ เพื่อประสิทธิภาพและความปลอดภัยที่ดียิ่งขึ้น



เทคนิคยานยนต์

พัฒนาการเทคโนโลยีถุงลมนิรภัย

ตั้งแต่มีรถยนต์เกิดขึ้นมาในโลก และได้รับการพัฒนาจน มีประสิทธิภาพดีขึ้นเป็นลำดับ จนสามารถทำความเร็วสูงต่างกับ ยุคเริ่มต้นชนิดตามกันแบบเสียงยังไม่ได้ยิน มีอัตราเร่งชนิดหลัง คิดเบาๆ ฮึดเกาะถนนได้แน่นหนา ช่วงล่างที่นุ่มนวลนั่งบนโซฟา ในบ้าน อย่างไรก็ตามเมื่อรถมีความเร็วสูง ความรุนแรงในการ เกิดอุบัติเหตุก็ย่อมมีมากขึ้นตามไปด้วยชนิดตั้งแต่พังก้าวเข้าเขี้ยว จนถึงแก่ชีวิต เพื่อเป็นการสงวนชีวิตและป้องกันความทุพพลภาพ อันจะเกิดขึ้นแก่ผู้อยู่ในรถให้สิ้นยาว มีโอกาสหาเงินมาส่งค่างวด ทางผู้ผลิตจึงได้ค้นคิดระบบเสริมความปลอดภัยต่าง ๆ ขึ้นมา เริ่มตั้งแต่เข็มขัดนิรภัย แต่วันนี้ก็ยังไม่เพียงพอ จึงต้องมีการ ค้นคว้าเพิ่มเติมเพราะรถมีความเร็วสูงขึ้น ซึ่งเมื่อรถชนกันแรง ๆ โอกาสที่หน้าตาของผู้อยู่ในรถยังมีโอกาสไปกระทบกระแทกกับ กระจกหน้าหรือพวงมาลัยรถได้แม้จะรัดเข็มขัดนิรภัยแล้วก็ตาม เพื่อช่วยเพิ่มการป้องกันจึงได้มีการค้นคว้าถุงลมนิรภัย (Airbag) ขึ้นมา

(ยานยนต์ หน้า 83 ฉบับเดือนกุมภาพันธ์ 2537)

ตัวอย่างข่าวสารในนิตยสาร ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการขับขี่รถ

ความรู้หน้าเคี้ยวสำหรับมือใหม่หัดขับ

มา "ฉลาดใช้" กันเถอะ

...

ออกเร่ง เบรคดัง พังเร็ว การออกรถกระชอก

โสกฮากเอียงคือเป็นวัชสรุ่น เลียงแรง เบรคแรง ทำลาย
แทบจะทุกชิ้นส่วนของรถ ไม่ว่าจะป็นช่วงล่าง ฮาง ผ้าเบรค
และอาจพลอสให้ตัวถังบุบยุบ หากเกิดอุบัติเหตุ ชั้บรถแบบนี้
สักวันละ 10 ครั้ง เสียค่าน้ำมันไปเปล่า ๆ เดือนละ 25 บาท

ปิดแอร์บ้างนะ ควรเปิดแอร์แต่เพียงในเวลาอันจำเป็น
เข้า ๆ เพิ่งออกจากบ้าน หรือค้ำก่อนเข้าบ้าน อากาศไม่ร้อนมาก
เปิดกระจกรับอากาศบริสุทธิ์กันบ้าง ลดการใช้แอร์ไป 10% จะ
ประหยัดได้ 20 บาทต่อเดือน

สูง ๆ ต่ำ ๆ ใช้เกียร์ให้สัมพันธ์กับความเร็วรอบเครื่อง
คนที่ชั้บรถเป็นใหม่ ๆ อาจจะมีปัญหาบ้าง แต่พอชั้บรถไปนาน ๆ
เข้า สัญชาตญาณจะบอกเองว่าอย่างไรจึงจะเหมาะสมหรือ
สัมพันธ์กัน ประหยัดตรงนี้ได้อีก 40 บาทเชียวนะถ้าชั้บถูกต้อง

รักคลัทช์อย่าเลียงคลัทช์ อย่าเหยียบคลัทช์แช่ไว้โดย
ไม่จำเป็น นั่นคือถ้าหยุดรถสัญญาณไฟ หรือติดค้างบนสะพาน
ก็ควรปลดเกียร์ว่างใส่เบรคมือ บางคนแค้น ๆ หน่อย จะใส่
เกียร์เลียงคลัทช์เลียงคันเร่งให้สัมพันธ์กันเพื่อให้ตัวรถอยู่นิ่ง ๆ
บนทางลาดโดยไม่ต้องเหยียบเบรค เปลืองทั้งคลัทช์เปลืองทั้งน้ำมัน

...

(นิคสารานชนด์ หน้า 75 ฉบับเดือนกุมภาพันธ์ 2537)

ตัวอย่างข่าวสารในหนังสือพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับความรู้ในการค้นพบสารใหม่ของบริษัทรถยนต์ที่
ใช้แทนสารทำความเย็นซึ่งทำลายโอโซนโลก

วอลโว่เลิกสารซีเอฟซี

วอลโว่ ผู้ผลิตรถชั้นนำแห่งสวีเดนพบสารใหม่ใช้แทน
สารซีเอฟซี ฮ้าเป็นเจ้าแรกที่เสนอบริการเปลี่ยนสารใหม่
แทนซีเอฟซีให้กับรถของบริษัท ทั้งนี้ช่างยนต์จะถอดเปลี่ยน

อุปกรณ์เพียงบางชิ้นเพื่อย้ายสารทำความเย็นคลอรีนฟลูออโร-
คาร์บอน (ซีเอฟซี) ซึ่งทำลายโอโซนโลกออก และนำสาร
ใหม่ที่คิดค้นได้เข้าติดตั้งแทน กระบวนการดังกล่าวใช้เวลา
ไม่ถึงชั่วโมง ชาววิทยาศาสตร์เดนมาร์กอ้างว่ารถออลวัวร์นใหม่ที่
จะออกจำหน่ายทุกคันจะเป็นรถปลอดสารซีเอฟซี
(หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หน้า 22 วันที่ 14 กรกฎาคม 2536)

ตัวอย่างการให้ความรู้เกี่ยวกับการขับรถในช่วงหน้าร้อน ซึ่งปรากฏในรายการวิทยุ

ช่วง "ออลดีเซลวีส์"

ขับรถหน้าร้อน

...

DJ 1 : จริง ๆ แล้วไม่ใช่ว่ารถยนต์ไม่ชอบความร้อน

DJ 2 : ครับ

DJ 1 : รถยนต์ชอบความร้อน แต่ความร้อนในระดับเดี๋ยวนั้น
โดยเฉพาะความร้อนในเครื่องยนต์ อลูมิเนียมเผาไหม้ที่จุดที่สุด
ของเครื่องยนต์

DJ 2 : ที่พอเหมาะเจาะ

DJ 1 : เร็วกว่าเกือบจะทั้งโลกนั่นล่ะ

DJ 2 : ครับ

DJ 1 : ก็หมายถึงประมาณช่วงใน 90 ถึง 98 องศาเซลเซียส

DJ 2 : ก็เกือบ ๆ ร้อย

DJ 1 : เกือบ ๆ จะจุดน้ำเดือด

DJ 3 : เกือบจะทั้งโลกนี้หมายความว่าในส่วนอื่นอาจจะมีแตกต่าง
กันไปบ้าง

DJ 1 : จริง ๆ แล้วทุกอย่างจะเป็นตรงเนี่ยครับ

DJ 2 : อลูมิเนียมเดี๋ยวนั้น

DJ 1 : ไม้จั้นระบบเทอร์โมสแตทของรถเนื้ส เรียกว่าเขาจะ
แก๊งกันไว้ที่ 90 ถึง 98 องศา หลุดไปที่ 120 เมื่อไร
เริ่มฮีทแล้ว น้ำเริ่มโอเวอร์ฮีทแล้วนะครับ

DJ 2 : ครับ

DJ 1 : ผมอยากจะเริ่มตรงที่ในส่วนของเครื่องยนต์ก่อน การ
เตรียมรถพาดูหน้าร้อนนะครับ เอ้าฟัง ถ้าใครจดโน้ตได้
รับจดเลข แล้วก็ไปปรึกษาช่าง คุยกับช่างดู หรือทำเองได้
เชิญทำเองเลย นะฮะ สิ่งสำคัญที่สุดที่ผมอยากให้เปลี่ยนเลข
นะครับ

DJ 2 : อันดับแรก

DJ 1 : หลังจากทีอาจจะไม่เคยเปลี่ยนมาเลข ซ็อบบ้ายแดงมาซึบตั้ง
สองสามปีแล้วไม่เคยเปลี่ยนเลข นะฮะ แล้วก็เป็นที่
สมควรจะเปลี่ยนซะทีในปีนี้ การเปลี่ยนท่อฮางหม้อน้ำ

DJ 2 : ท่อฮางหม้อน้ำ

DJ 1 : รถใหม่ที่ซึบมาแล้วสองสามปีเนื้ส ผมอยากจะให้ตัดลึนใจ
เปลี่ยนท่อฮางหม้อน้ำนะฮะ

DJ 2 : ครับ

DJ 1 : เขาเรียกว่ามีคอบนกับคอลล่าง เปลี่ยนทันทีเลย

DJ 2 : ก็คือเป็นท่อดำ ๆ ทีต่อจากหม้อน้ำเข้าเครื่องยนต์นะครับ

DJ 1 : ใช่ฮะ ...

(รายการ "อลโต้คลับ 12 มีนาคม 2537)

3. การให้ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดหรือแหล่งการจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ เกี่ยวกับรถยนต์

การให้ข้อมูลดังกล่าวจะปรากฏให้เห็นชัดในนิตยสาร เนื่องจากมีเนื้อที่ในการนำเสนอ
มากและมีส่วนที่เป็นลักษณะคล้ายคู่มือในการซื้อขายรถยนต์และอุปกรณ์รถยนต์ต่าง ๆ ให้เห็นได้มาก
กว่าสื่ออื่น ๆ ดังตัวอย่างต่อไปนี้ (นิตยสารยานยนต์ ฉบับเดือนมกราคม 2537)

คอลัมน์ "แนะนำอุปกรณ์"

สรรพสินค้าซึ่งได้แนะนำในคอลัมน์ "แนะนำอุปกรณ์" นี้
ส่งมาจากบรรดาบริษัทห้างร้านต่าง ๆ คุณสมบัติที่ได้แจ้งไว้ก็ล้วน
แต่เป็นข้อความซึ่งมาจากเจ้าของสินค้า ผู้สนใจจะซื้อหาโปรด
พิจารณาด้วยตนเองว่าดีจริงหรือไม่อย่างไร เพราะหน้านี้เป็น
หน้าบริการ (นะจ๊ะ)

(ตัวอย่างสินค้าที่แนะนำ)

- แรมเป็สน คอปเปอร์พลัส (หัวเทียน)
- FORMULA W-1 (ยางเรเดียล "ดันล้อป")
- POWER PUNCH (ผลิตภัณฑ์บำรุงรักษารถยนต์)
- CHALLA (ถุงลมนิรภัย)
- เคย์โก้ (สายพาน)
- สกายแอร์-คลีนเนอร์ (เครื่องฟอกอากาศ)

...

คอลัมน์ "ราคารถใหม่"

เป็นการแสดงตารางข้อมูลราคารถใหม่รุ่นต่าง ๆ
ซึ่งบอกให้ทราบถึงสีหรือรถ รุ่น แบบขับเคลื่อน/จำนวนประตู
จำนวนสูบ/ความจุ ระบบเกียร์ ราคาจำหน่าย พร้อมทั้ง
ให้ชื่อบริษัทพร้อมเบอร์โทรศัพท์สำหรับผู้สนใจติดต่อ

คอลัมน์ "ชื่อชานภายในบ้าน"

(ตัวอย่างสินค้าที่เสนอขาย)

- ชานคาวี แอโรบอดี้ ปี'93
- ชานบ้านชอลดา
- ชานเฟียค 131 ปี'80
- ชานรถโบราณ คี.เค.ดับบลิว.
- ชานไฟท้ายบีเอ็ม ...

4. การให้ข้อมูลซึ่งมีแนวโน้มเป็นดัชนีชี้ภาวะเศรษฐกิจ

เนื่องจากภาวะทางการตลาดและการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์มีส่วนที่เป็นปัจจัย แสดงให้เห็นสภาพและการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมด้วย โดยเฉพาะข้อมูลสถิติการจำหน่าย รถยนต์เชิงพาณิชย์ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการประกอบกิจการของประชาชน บริษัทเอกชน และหน่วยงาน ต่าง ๆ ทั้งทางด้านเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม ด้วยเหตุที่ว่ารถยนต์เชิงพาณิชย์จะเข้ามาเกี่ยว ข้องกับการประกอบการทางเศรษฐกิจในด้านของการขนส่งนั่นเอง ดังนั้นการนำเสนอข้อมูลทาง ด้านตลาดรถยนต์จึงมีแนวโน้มเป็นดัชนีชี้ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมด้วย สื่อที่ให้ข้อมูลและวิเคราะห์ ตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างเห็นได้ค่อนข้างชัดก็คือ หนังสือพิมพ์และนิตยสาร โดยเฉพาะสื่อ หนังสือพิมพ์ซึ่งมักจะเสนอข่าวสารยานยนต์ภายใต้หน่วยงานของทีมข่าวเศรษฐกิจหรือการตลาด จึง มีการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ที่ลักษณะที่เกี่ยวเนื่องกับภาวะเศรษฐกิจได้อย่างชัดเจน

ตัวอย่างข่าวสารยานยนต์ในหนังสือพิมพ์ซึ่งมีส่วนในการชี้ให้เห็นภาวะเศรษฐกิจโดยรวม ของประเทศ

ปีตลาดรถปี'36 จะโต 20% มีขนาดที่ 4.2 - 4.5 แสนคัน

...

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและการเงิน ธนาคารนครหลวงไทย จำกัดได้คาดการณ์ภาพรวมของตลาดรถยนต์ไทยในปี 2536 ว่า ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ทุกประเภทจะยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้น ในอัตรา 20% โดยมีสาเหตุหลักจากภาวะเศรษฐกิจที่มีที่ท่าว่า จะฟื้นตัว ประกอบกับแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยที่จะลดลง ส่งผล ให้กำลังซื้อของผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งความต้องการรถ ในส่วนของแท็กซี่มีเตอร์ก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่เข้ามามีผลต่อการจำหน่ายรวมด้วย

ถ้าหากพิจารณาถึงยอดการจำหน่ายรถยนต์แต่ละเดือน แล้ว พบว่าอัตราการขายตัวอยู่ในเกณฑ์สูง โดยมีอัตราเฉลี่ย ในการขายตัวในแต่ละเดือนประมาณ 30% ซึ่งถ้าอัตราการ

ชขายตัวคงที่ไปจนถึงสิ้นปี คาดว่ายอดการจำหน่ายรวมจะอยู่ในระดับ 4.2 - 4.5 แสนคัน ขณะที่รถยนต์นำเข้าก็มีความคึกคักอย่างมาก แต่อาจจะชะลอตัวลงเรื่อย ๆ เนื่องจากการนำเข้ารถยนต์รุ่นใหม่ ๆ อันเป็นการกระตุ้นตลาดนั้นมีจำนวนน้อยหรือแทบไม่มีเลย ซึ่งโดยปกติแล้วยอดการจำหน่ายรถยนต์นำเข้าจะมีสัดส่วนราว 20% ของตลาดรวม
(หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หน้า 27 วันที่ 24 สิงหาคม 2536)

ตัวอย่างข่าวสารานสนเทศในนิตยสาร ซึ่งมีส่วนในการชี้ภาวะเศรษฐกิจ

ตลาดรถยนต์แจ้งเกิด มีสถิติขยับรวมอีก 2 สัปดาห์

...

ยอดจำหน่ายรถยนต์ตลอดทั้งปี 2536 ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคมเบ็ดเสร็จทั้งหมดรวม 456,461 คัน ถึงบอกว่าเราได้ใกล้เคียงที่สุด ใกล้เคียงขนาดที่พอจะไปหากินทางเป็นหมดคู่ได้เชียวล่ะ

ยอดจำหน่ายรถยนต์ในระดับนี้ก็ต้องเรียกว่าเชื่อมยอดอย่างน้อยก็เชื่อมกว่าเมื่อปีที่แล้ว (2535) ถึง 25.8%

... ก่อนหน้านั้นสักเดือนสองเดือน อาการของตลาดรถยนต์บ้านเราสื่ออาการไม่ค่อยจะดีเท่าไรหรอก ยอดขายรูดเอา ๆ จนทำให้หลายคนกระสับกระส่ายถึงกับต้องจัดแคมเปญต่าง ๆ ออกมากระตุ้นตลาดกันไกลาหล

...

(นิตยสารริงค์ปริซ์ หน้า 42 ฉบับเดือนกุมภาพันธ์ 2537)

บทบาทในการชี้แจง

ในการนำเสนอข่าวสารยานยนต์นั้น บางครั้งก็มีประเด็นปัญหาหรือข้อสงสัยซึ่งสื่อมวลชน จะทำหน้าที่ในการแสวงหาข้อมูล ข้อเท็จจริงต่าง ๆ เพื่อมาชี้แจงให้ประชาชนเกิดความเข้าใจ ลักษณะการนำเสนอข่าวสารดังกล่าวก็จะเป็นการอธิบาย ตีความ หรืออาจต้องมีการวิพากษ์วิจารณ์ เพื่อให้เกิดความกระจ่างขึ้น เช่น การชี้แจงกรณีที่กรมสรรพสามิตปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิต รถยนต์นั่งคิดแปลงซึ่งทำให้ราคาารถหลายรุ่นสูงขึ้นไปอย่างมาก การอธิบายเกี่ยวกับการย้ายฐาน การผลิตรถยนต์ของญี่ปุ่นเข้ามาเมืองไทย หรือการชี้แจงเพื่อความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติ ประกันบุคคลที่สาม เป็นต้น สื่อมวลชนที่ทำหน้าที่ชี้แจงเกี่ยวกับข่าวสารยานยนต์ที่เห็นได้ค่อนข้าง ชัดเจนได้แก่ หนังสือพิมพ์ นอกจากนี้ นิตยสารและรายการวิทยุก็มีบางส่วนที่เกี่ยวกับการชี้แจง ในเรื่องของข่าวสาร แต่โดยส่วนใหญ่แล้วการชี้แจงในนิตยสารและรายการวิทยุจะปรากฏในเรื่อง ของรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับรถยนต์

ตัวอย่างข่าวสารเกี่ยวกับการชี้แจงเรื่องการย้ายฐานการผลิตของบริษัทผู้ผลิตรถญี่ปุ่นมา ที่เมืองไทย ในสื่อหนังสือพิมพ์

ญี่ปุ่นย้ายฐานหนีค่าเงินเยน

สถานการณ์อัตราค่าเงินเยนญี่ปุ่นที่แข็งตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2534 เรือขึ้นมาและทวีความรุนแรงมาตลอด จนถึงปี 2536 ส่งผลให้อุตสาหกรรมที่มีการนำเข้าวัตถุดิบ จากญี่ปุ่นเพื่อผลิตและส่งออกมีต้นทุนที่สูงขึ้นเนื่องจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อุตสาหกรรมที่กระทบมากที่สุด ในช่วงที่ผ่านมาคือ อุตสาหกรรมยานยนต์ญี่ปุ่นที่บริษัทรถยนต์ แทบทุกค่ายต้องปรับตัวโดยการย้ายฐานการผลิตออกนอกประเทศ หลบกระแสค่าเงินเยน โดยส่วนใหญ่ต่างก็เล็ง มาที่ประเทศไทยซึ่งมีความพร้อมทั้งด้านศักยภาพ อีกทั้ง แรงงานก็ยังถูกอีกด้วย

...

การย้ายฐานการผลิตทางด้านอุตสาหกรรมของ
ญี่ปุ่นไม่ได้จำกัดอยู่แค่อุตสาหกรรมยานยนต์เท่านั้น แต่เป็น
ได้ทุกอุตสาหกรรมโดยมีเหตุผลหลักเพื่อหนีต้นทุนที่สูงขึ้นใน
ญี่ปุ่น...
(หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หน้า 9 วันที่ 2 มกราคม 2536)

ตัวอย่างข่าวสารเกี่ยวกับการชี้แจงเรื่องพระราชบัญญัติประกันบุคคลที่สาม ซึ่งปรากฏใน
สื่อมวลชนสาร

เจ้าของรถขนส่ง (พระราชบัญญัติประกันบุคคลที่สาม)
... ผลตามกฎหมายที่สำคัญและยากจะบอกกล่าวในที่นี้
คือ ใครก็ตามที่ได้รับอันตรายจากรถซึ่งหมายถึงรถทุกชนิด
ไล่ไปตั้งแต่รถจักรยานยนต์ รถไถ รถบด รถตัก รถอีแต๋น
รถบรรทุก รถพ่วง รถปิกอัพ รถเก๋ง

ไม่ว่าจะเป็นคนขับ ผู้โดยสาร คนที่อยู่ในรถ
คนเดินถนนหรือคนที่อยู่นอกรถ รวมทั้งทายาทของคนที่ว่ามา
นั้น ในกรณีถึงตายได้รับความคุ้มครองทันที ไม่ว่ารถที่เป็น
ต้นเหตุจะทำประกันหรือไม่ก็ตาม และไม่ว่าจะเป็นฝ่าย
ถูกหรือผิดก็ตามแล้วแต่ มีสิทธิ์ได้รับค่ารักษาพยาบาลเบื้องต้น
เท่าที่จ่ายจริงแต่ไม่เกินหนึ่งหมื่นบาทจากบริษัทที่รับประกัน
ภายใน 7 วันนับแต่วันที่ร้องขอ ถ้ารถไม่มีประกัน กรม-
การประกันภัยจะเป็นผู้จ่ายแทน ...

(นิเทศสารวังค์ปรีซ์ หน้า 68-69 ฉบับเดือนมิถุนายน 2536)

บทบาทในการให้ความบันเทิง

สื่อมวลชนที่เป็นกรณีศึกษาทั้ง 4 ประเภท ล้วนมีส่วนแสดงบทบาทในด้านการเสนอความ
บันเทิง รายการโทรทัศน์ "มอเตอร์วิค" เป็นรายการที่มีเนื้อหาหลักในการเสนอเกมกีฬาแข่ง
ยานยนต์ จึงมีหลักของการเสนอรายการด้วยการให้ความบันเทิงโดยตรงแก่ผู้ชม เป็นวัตถุประสงค์

ที่สำคัญ โดยการสรรหาเกมการแข่งขันที่สนุกสนาน คั้นเค้นเร้าใจ การเสนอภาพสวย ๆ เช่น ผู้หญิงสวย ผู้ชายหล่อ เป็นต้น สำหรับรายการวิทยุ "ออดิโอคลับ" นั้นเนื่องจากเป็นนิตยสารทางอากาศจึงมีความหลากหลายในการนำเสนอ โดยสามารถให้ความบันเทิงได้จากการสอดแทรกในระหว่างการสนทนาระหว่างผู้จัดรายการ 2-3 คน การให้ความบันเทิงในช่วงเกมทาสปัญหาชิงรางวัล การเสนอเพลงคั่นในระหว่างรายการ และความบันเทิงจากการสนทนาโต้ตอบกัน เป็นต้น สำหรับนิตยสารด้านยานยนต์ก็เป็นสื่อที่ให้สาระความบันเทิงทางด้านยานยนต์โดยตรง เนื้อหาจึงสอดแทรกได้ทั้งสาระ เรื่องบันเทิง และภาพประกอบสวยงามที่มีสีสัน และให้ภาพที่ชัดเจนเกี่ยวกับรถยนต์ต่าง ๆ เพื่อผู้อ่านได้เห็นอย่างชัดเจนและใกล้ชิด สำหรับหนังสือพิมพ์นั้นจะเสนอความบันเทิงสอดแทรกในคอลัมน์บทความ รายงาน หรือขุบขิบ ซึ่งจะอยู่ในส่วนที่ไม่ใช่เนื้อหาข่าว

ตัวอย่างของการนำเสนอข่าวสารในวงการยานยนต์ในด้านความบันเทิง ซึ่งปรากฏในสื่อมวลชนต่าง ๆ คือ

การนำเสนอความบันเทิงโดยการถ่ายทอดเกมกีฬาทางด้านยานยนต์ในรายการโทรทัศน์

ช่วงเกมกีฬาแข่งรถยนต์ พร้อมการเสนอภาพวิดีโอจากเกมการแข่งขัน

ผู้ประกาศ : ดูนึกว่าใครเป็นหัวแถว แต่รู้ว่ามีหมายเลข

ที่ 17 ยังเป็นที่ 2 อยู่สำหรับ อาทร สุนทรติก

ใช้รถยนต์มีตูปิชิ ทีมคาสโตรอล...

หมายเลข 59 นี้ก็คือ เค่นซึชิ โหมะเจริญ เป็นรถ

มีตูปิชิ มีตูปิชิชะเกือบทั้งหมดเลยนะครับ...

(มอเตอวิค 7 มีนาคม 2537)

การนำเสนอช่วงเวลาความบันเทิงจากการเล่นเกมทาสปัญหาชิงรางวัลในรายการวิทยุที่เสนอข่าวสารทางด้านยานยนต์

ช่วงตอบปัญหาชิงรางวัล

DJ 1 : พรบมือให้กับคนที่ได้ข้อ 2 ครับ

(เสียงประกอบ ปรมมือแสดงความคิดเห็น)

แหม เก่งจริง ๆ คำถามก็คือถามว่า ผู้ก่อตั้ง Ferrary
คือใคร และคนที่ได้รับรางวัลก็คือ

DJ 2 : คุณวิเศษศักดิ์ อร่ามศรี ครับ

DJ 1 : คุณวิเศษศักดิ์ อร่ามศรี จะได้รับบัตรเข้าไปเยี่ยมชมการ
เปิดตัว Ferrary 456 ครั้งนี้

...

(รายการ "ออดิโอคลับ 12 มีนาคม 2537)

การนำเสนอเรื่องราวความบันเทิงเกี่ยวกับศิลปะวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวซึ่งปรากฏ
อยู่ในนิตยสารด้านยานยนต์

กรุงศรีวิชัยร่วมสนับสนุนปีแห่งศิลปะและวัฒนธรรมไทย

...

ในโอกาสนี้ปีแห่งวัฒนธรรมไทย ชาวลพบุรีมีความ
ภาคภูมิใจที่ได้ร่วมกันจัดงานที่ยิ่งใหญ่ระดับประเทศ งาน
แผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราชเป็นงานเฉลิมฉลองเพื่อ
น้อมรำลึกถึงพระองค์ และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของ
พระองค์ผู้สร้างเมืองลพบุรีให้เฟื่องฟูรุ่งเรืองเป็นเมือง
ในยุคของสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ปีนี้จัดให้มีขึ้นในวันที่
18-20 กุมภาพันธ์

...

นอกจากนี้ยังมีขบวนอีกหลายขบวนที่ไม่ได้กล่าวถึง
ซึ่งมีความสวยงามและมีความสำคัญทุกขบวนคือวันแห่งสีสัน
เด็กหญิงเด็กชาย หนุ่มสาวและผู้ใหญ่ต่างแซมขึ้นแจ่มใส
ยิ้มแย้มอย่างมีความสุข ปลุกความรุ่งเรืองในอดีตฟื้นคืนมา
อีกครั้ง นับเป็นบรรยากาศที่หาได้ยากยิ่ง โอกาสนี้ขอ
เชิญชวนทุกท่านมาร่วมกันสร้างบรรยากาศให้สดใส มา

แต่งกายแบบไทย ๆ เทียวเมืองลพบุรีด้วยสำนึกในแผ่นดิน
ที่เราอาศัยเราพร้อมใจแต่งไทยทั้งเมือง พบกัน 18-20
กุมภาพันธ์ นะจ๊ะ
(กรังค์ปรีซ์ หน้า 163 ฉบับเดือนกุมภาพันธ์ 2537)

การนำเสนอข่าวสารความบันเทิงในคอลัมน์ซุบซิบเกี่ยวกับบุคคลในแวดวงบริษัทรถยนต์ที่
ปรากฏในหนังสือพิมพ์

คอลัมน์ : เก็บมาเขียน

** สำหรับราชชนนีชาวรถอยู่ดี ๆ ชักเหวลา กอปรกับ
ทนกลืน "แมงเม่าคั่ว" ไม่ไหว เลยพันกามาเป็นสมาชิกของ
ตลาดหลักทรัพย์ฯ รับศักราชปีจอแก่เครียดเป็นงานอดิเรก
อีกราช.. น้า "มิ่งขวัญ แสงสุวรรณ" จากค่ายโตโยต้า
ทูปกระปุกที่สู้อุตสาหกรรมสะสมมานานล้านกว่าบาท โดดเข้า
ใส่หลักทรัพย์ไปตัวสองตัว เมื่อวันอังคารอันเป็นวันแรกของ
การซื้อ-ขายของปี.. วันนั้นดัชนีบวกกว่า 70 จุดจนเป็นที่
ฮือฮา แต่ปรากฏว่าวันรุ่งขึ้นและวันต่อ ๆ มา ตลาดติดลบ
ตัวแดงเดือด --- ด้วยความที่ไม่มีความรู้เรื่องนี้แม้แต่ชนิด
เลขหันไปกระซิบถามที่ปรึกษาใหญ่คือ คุณนาย "เชอรี" ว่า..
รี ๆ คำว่า "ฟลอร์" ของตลาดหลักทรัพย์ฯ นั้นมันแปลว่าอะไร?
- สดท้ายหลังจากทราบค่าแปลจากการอธิบายทั้งหมด น้าแทบ
จะปลดฮัยเชอรีออกจากบริษัทโทษฐานแนะนำให้ซื้อ
.. ฮ่า ๆ ๆ (ก็สมฐานะคีนี่น้า ฮี ๆ ราชชนนีก็ต้องซื้อแพง ๆ
จริงม้า..)

(หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หน้า 32 วันที่ 16-19 มกราคม 2537)

การนำเสนอข่าวสารที่สอดคล้องกับความบันเทิงในคอลัมน์ของหนังสือพิมพ์ เกี่ยวกับเรื่อง
ของตลาดรถยนต์

คืนจากฝัน

การที่ตลาดรถแท็กซี่มีเตอร์ใกล้จะวางวายเต็มแก่
ได้ส่งผลให้ตลาดรถยนต์นั่งขนาด 1500-1800 ซีซี ซึ่งเคย
เป็นชนมเล็กก้อนโตที่นำไอชะของบรรดาพ่อค้ารถในบ้านเรานั้น
ได้พลอยหดขนาดเล็กลงมาอย่างน่าเสียดายไม่น้อย แม้ว่า
ขนาดของตลาดรถยนต์นั่งกลุ่มนี้จะยังคงมีขนาดใหญ่กว่าตลาด
รถยนต์นั่งกลุ่มอื่นก็ตาม แต่การที่อยู่ที่ ๆ ขนาดของชนมเล็ก
ซึ่งเคยสวาปามอย่างเมามัมนั้นกลับน้อยลงกว่าเดิม ก็ทำเอา
พ่อค้ารถเชิงอย่างขนาดหนักที่เดิยว บรรดาค่ารถยนต์
ทั้งหลายที่เคยทำยอดขายสูง เพราะอาศัยการขายล็อตใหญ่
ให้กับตลาดแท็กซี่มีเตอร์นั้น คงต้องถึงเวลาตื่นจากฝัน เพื่อ
มาพบกับตลาดที่เป็นจริงเสียที่...

(หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 11 วันที่ 4 กรกฎาคม 2536)

บทบาทในการให้คำปรึกษาแนะนำ

การนำเสนอข่าวสารยานยนต์ของสื่อมวลชนที่เห็นได้ชัดเจนในการแสดงบทบาทด้านการ
ให้คำปรึกษาแนะนำคือ ราชการวิทยุ และ นิตยสาร การให้คำปรึกษาแนะนำนี้อาจปรากฏในการ
การเสนอรายงาน ความรู้ ความคิดเห็นต่าง ๆ ของผู้เขียนหรือผู้จัดรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง
ในการตอบปัญหาที่ผู้รับสารติดต่อสอบถามเข้ามายังผู้เขียนหรือผู้จัดรายการนั้น เมื่อผู้รับสารมีข้อ
สงสัยและสอบถามมาซึ่งสื่อมวลชน ส่อมหาความว่าผู้รับสารเหล่านั้นคาดหวังที่จะได้รับคำปรึกษา
แนะนำต่าง ๆ จากสื่อมวลชน สำหรับราชการวิทยุ "ออโต้คลับ" และนิตยสารที่เป็นกรณีศึกษา มี
เนื้อที่และช่วงเวลาในการตอบคำถามต่าง ๆ ในลักษณะดังกล่าว ซึ่งได้รับความสนใจและติดต่อ
จากผู้รับสารเป็นจำนวนมาก สื่อมวลชนจึงมีบทบาทสำคัญในเรื่องการให้คำปรึกษาแนะนำดังกล่าว
แก่ผู้ที่สอบถามเข้ามา รวมทั้งผู้รับสารที่สนใจปัญหาเกี่ยวกับรถยนต์ทั่วไปที่ได้อ่านหรือรับฟังการถาม

ตอบข้อข้องใจเหล่านั้น สำหรับประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่ผู้รับสารส่วนใหญ่ต้องการคำปรึกษาแนะนำ ก็มักจะเกี่ยวข้องกับเรื่องรถยนต์หรือส่วนประกอบของรถยนต์ในเรื่องต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสมรรถนะ การใช้งาน ประสิทธิภาพของเครื่องยนต์ การดูแลรักษา การตกแต่งรถ รูปทรง ความนิยมในตลาด ราคาในปัจจุบันและอนาคตของรถยนต์ต่าง ๆ เป็นต้น

ตัวอย่างการให้คำปรึกษาแนะนำในการตอบคำถามจากผู้ฟังที่โทรศัพท์เข้ามาในรายการวิทยุ "ออดิโอคลับ"

DJ 1 : สวัสดีครับ ออดิโอคลับยินดีต้อนรับครับ

ผู้ฟัง : ครับ ถามปัญหาหน่อยครับ คือผมใช้โตโยต้า เค ลี 70 นะครับ

มันมีปัญหาคือว่า เวลาเข้า ๆ หรือเวลาจอดนาน ๆ เวลา

เหยียบคลัช มันจะมีเสียง -- เสียง --

DJ 2 : เสียงลูกปืน

ผู้ฟัง : เสียงหอน

DJ 2 : หอน เสียงลูกปืนหอน เวลาเราเหยียบคลัชแล้วมีเสียงลูกปืนเทรอลครับ

ผู้ฟัง : จะเป็นที่เกียร์ต่ำ ๆ นะครับ

DJ 2 : ครับผม

ผู้ฟัง : เกียร์ 1 เกียร์ 2

DJ 2 : เทรอลครับ

ผู้ฟัง : หรือว่าเกียร์ถอยหลัง แล้วพอขับไปสักพักก็จะหาย

DJ 2 : เทรอลครับ อ้อ ผมจะบอกให้ละ ผมอยากให้เป็นเสียงคลัชนะครับ

เสียงคลัชนี่คือ หนึ่งผมอยากให้คุณเปลี่ยนน้ำมันเกียร์ดู

นี้ผมว่าเรื่องคลัชแต่มาตอบเรื่องน้ำมันเกียร์ก่อนนะครับ

ผู้ฟัง : ครับ

DJ 2 : สอง ผมอยากให้คุณตรวจสอบคลัชดูนะครับ เพราะว่าเสียงที่วานหายไปแล้ว

เมื่ออาการ --

ผู้ฟัง : เมื่อขับไปเรื่อย ๆ

DJ 2 : เมื่อมีอุณหภูมิของเกียร์แล้ว

ผู้ฟัง : ครับ

DJ 2 : ผมคิดว่าเสียงนี่จะเป็นเสียงเกียร์ ผมอยากให้เห็นว่าน้ำมันเกียร์
พร่องหรือเปล่า หรือน้ำมันเกียร์ที่ใช้เนี่ยสมรรถนะมันเป็นยังไง
คุณภาพเป็นยังไง

DJ 1 : ครับผม

ผู้ฟัง : ครับ

DJ 2 : ให้เริ่มต้นตรงนี้นะครับ หลังจากนั้นค่อยไปตั้งระยะคลัชอีกทีหนึ่ง

DJ 1 : อืม

ผู้ฟัง : อ้อ

DJ 2 : อาการนี้จะหายไป เพราะอย่าลืมว่าคลัชจะร้อนตัวช้ากว่าเครื่องยนต์
เสียงเขาจะมีนานกว่าเครื่องยนต์ พอ น้ำมันเกียร์ได้อุณหภูมิแล้ว
เสียงจะเริ่มน้อยลงไปเรื่อย ๆ เครื่องเฮนที่ไรด์ดทุกที

ผู้ฟัง : อ้อ

DJ 2 : เป็นเสียงหอนของเฟืองนะครับ

ผู้ฟัง : ครับ ชอบคุณครับ

DJ 2 : ครับ ลองเปลี่ยนน้ำมันเกียร์ หรือเช็คระดับน้ำมันเกียร์นะครับ
และตั้งคลัชอีกทีหนึ่ง

ผู้ฟัง : ครับ ชอบคุณมากครับ

DJ 2 : ครับผม

ผู้ฟัง : สวัสดีครับ

(รายการ "ออดิโอคลับ 12 มีนาคม 2537")

นิตยสารดังเช่นนิตยสารริงค์ปริซ์ก็มีการตอบคำถามต่าง ๆ จากผู้อ่าน รวมทั้งการตอบ
ปัญหาของผู้อ่านที่โทรฯ เข้ามาสอบถามหรือปรึกษาหารือทางโทรศัพท์ด้วย

"กลุ่มเป้าหมายอีกส่วนหนึ่งของนิตยสารริงค์ปริซ์คือ ผู้ที่กำลัง
จะมีรถหรือกำลังจะซื้อรถ ส่วนมากก็จะใช้ข้อมูลจากนิตยสารเรา
เป็นบรรทัดฐาน บางครั้งก็โทรฯ มาคุย ถามข้อมูลว่าระหว่าง

2 สัปดาห์นั้น เขาควรจะซื้อห้ออะไร..."

(ชนิด รัตนฉวีวรรณ : 2537)

บทบาทในการตก้าความเชื่อของผู้รับสาร

บทบาทจากการนำเสนอข่าวสารานสนเทศของสื่อมวลชนซึ่งแสดงออกในการตก้าความเชื่อของผู้รับสารนี้ปรากฏให้เห็นได้ในการตอบคำถามจากผู้รับสาร กรณีดังกล่าวคือผู้รับสารมีความเชื่อหรือความเข้าใจอยู่ก่อนแล้ว แต่ยังไม่แน่ใจ จึงต้องการการตก้าความเชื่อจากสื่อมวลชนซึ่งผู้รับสารดังกล่าวมีความเชื่อถือว่า สื่อมวลชนที่ตนสอบถามนั้นเป็นผู้เชี่ยวชาญและมีความรู้เกี่ยวกับเรื่องรถยนต์เป็นอย่างดี เมื่อผู้รับสารได้รับคำตอบซึ่งสอดคล้องกับความเชื่อเดิมที่มีอยู่ ก็เกิดความมั่นใจและยึดถือความเชื่อนั้นมากยิ่งขึ้น สื่อมวลชนที่แสดงบทบาทดังกล่าวได้ชัดเจนก็คือ วิทยุและนิตยสารจากการตอบคำถามของผู้ฟังหรือผู้อ่าน ซึ่งมีลักษณะเดียวกับบทบาทในการให้คำปรึกษาแนะนำ

ตัวอย่างการตก้าความเชื่อของผู้รับสาร จากการตอบคำถามจากผู้ฟังที่โทรศัพท์เข้ามาในรายการวิทยุ "ออดี้คลับ"

DJ 1 : ออดี้คลับยินดีต้อนรับครับ

ผู้ฟัง : จะถามเรื่องซีดีคาร์ครับ

...

ผู้ฟัง : ก็กำลังคิดอยู่ว่า หลังจากมอเตอร์โชว์นี้แล้ว ซีดีคาร์ตัวไหนน่าเล่น

DJ 2 : ถ้าเป็นผมคิดว่าจะน่าเล่นเทรลครับ ตอนนั้นที่ผมเห็นอยู่ผมเห็นมี 205

DJ 1 : เปอร์โฮสต์ 205

DJ 2 : ในราคานั้นนะ เมื่อก่อนผมอาจจะเชียร์คอร์ซ้าจริง หรืออาจจะเชียร์ซีวีค รถในประเทศจริง

ผู้ฟัง : มีเปลี่ยนอะไรไหมครับ

DJ 2 : 205 จะเป็นเครื่องยนต์ 1400 เป็นหัวฉีด single point

DJ 1 : ครับผม

DJ 2 : เป็น single point injection แต่สมรรถนะดี

ผู้ฟัง : แล้วพอร์คคอลล่าเป็นยังไงบ้างครับ

DJ 1 : พอร์คคอลล่า อ้า นี่ก็เป็นอีกตัวหนึ่ง แต่ราคาจะหนักขึ้นไปแล้วนะครับ
ราคาจะหนักขึ้นไปเป็น 6 แสน สำหรับพอร์คคอลล่ารุ่นนี้แน่ ๆ

...

(รายการ "อโต้คลับ 12 มีนาคม 2537)

การตอบคำถามจากผู้่านที่เขียนหรือบางครั้งก็โทรฯ เข้ามาในนิตยสาร ดังเช่น
นิตยสารยานยนต์ ก็มีส่วนในการตอกย้ำความเชื่อของผู้รับสารที่มีอยู่ก่อนแล้วเช่นกัน

"คอลัมน์เด่นของเราคือคอลัมน์ทดสอบรถใหม่ซึ่งใช้ชื่อว่า "รันอิน"
และคอลัมน์ตอบปัญหา "คุณว่ามา เราว่าไป" เป็นที่นิยมถึงขนาดที่ว่า
มีบางคนโทรฯ จากโทรศัพท์สาธารณะเข้ามาว่ากำลังจะไปซื้อรถอยู่
เดี๋ยวนี้แล้ว โทรฯ เข้ามาหลายครั้งแต่โทรฯ ไม่ติด เขาโทรฯ
มาถามว่าจะไปซื้อรถยี่ห้ออยู่รุ่นหนึ่ง มันจะดีไหม เพราะยังลังเลอยู่
และนอกจากนั้น เราเคยทำแบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นให้ผู้่าน
ตอบกลับมา ได้ผลว่า 2 คอลัมน์ดังกล่าวได้รับความสนใจมาก"
(วิภาวี สิทธิโชคาคาร : 2537)

ตัวอย่างข่าวสารแสดงการตอกย้ำความเชื่อของผู้รับสารในนิตยสาร ซึ่งปรากฏอยู่ใน
คอลัมน์การตอบคำถามซึ่งมาจากผู้่าน

อซากได้ SUZUKI VITARA

คำถาม : ...

ตอนนี้กำลังอซากจะเปลี่ยนรถใหม่ แรก ๆ ก็อซากจะได้
ISUZU RODEO เพราะเข้าท่าดี มีที่เก็บของและทำเป็นที่นั่ง
ด้านหลังได้ แต่ขนาดออกจะเกะกะไปหน่อยถึงผมจะขับรถกระบะ
มานานก็ตาม ก็เลขอซากได้รถขับ 4 ล้อที่ขนาดกระทัดรัดลงมา

หนังสือ ราคาไม่คู่เคียดเกินไปนัก ถ้าหากเป็น SUZUKI VITARA จะน่าสนใจหรือเปล่า เพราะส่วนใหญ่ผมจะใช้ทำงานในเมือง ออกนอกเมืองบ้างบางครั้ง และขับรถไม่เร็วนัก ที่สำคัญอยากได้รถที่ใช้เบนซินเครื่องเจ็บบ ๗

ตอบ : ...

ที่คุณเคยอยากได้อย่าง ISUZU RODEO ก็เป็นของดีที่ใคร ๆ สนใจในรูปแบบของรถกระบะสารพัดประโยชน์ แต่ขนาดตัวอาจจะเทอะทะ ไม่คล่องตัวบ้างกับขนาดความยาวรวม 5 เมตร...

...

ทางเลือกของคุณก็คงมาอยู่ที่ SUZUKI มากกว่า เพราะสนนราคาก็พอจะเล่นได้ และก็มีให้เลือก 2 รุ่น ... สำหรับคุณคงจะถูกใจกับของใหม่อย่างรุ่น VITARA มากกว่า เพราะจัดเป็นรถจี๊ปในสไตล์สปอร์ตสำหรับคนรุ่นใหม่ ... ให้ความนิ่มนวลกว่า รวมถึงการทรงตัวและเกาะถนนที่ดียิ่งขึ้น ไม่สะเทือนอย่างแต่ก่อน ภายในกว้างขวางขึ้น...
(นิตยสารกรังด์ปรีซ์ หน้า 162-163 ฉบับเดือนมิถุนายน 253๕)

บทบาทในการโน้มน้าวชักจูงผู้รับสาร

ในการนำเสนอข่าวสารสารสนเทศของสื่อมวลชนนั้น สื่อมวลชนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ มีความรู้ และประสบการณ์โดยเฉพาะเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารเรื่องรถยนต์ นับได้ว่าเป็นผู้ที่มีความเชื่อมั่นและได้รับความเชื่อถือจากผู้รับสารในเรื่องข่าวสารสารสนเทศ คุณสมบัติดังกล่าวของสื่อมวลชนทำให้ผู้รับสารได้รับการโน้มน้าวชักจูงให้เกิดความเชื่อและพฤติกรรมต่าง ๆ ได้โดยง่าย การโน้มน้าวชักจูงผู้รับสารอาจแสดงให้เห็นได้จากการให้รายละเอียดข้อมูลข่าวสาร เช่น คุณสมบัติพิเศษในแง่มุมต่าง ๆ ของรถยนต์ ความนิยมของตลาด ราคาที่เหมาะสม ประกอบกับการแสดงความรู้สึกและทัศนคติในทางบวกหรือทางลบเกี่ยวกับรถยนต์ในด้านต่าง ๆ การรับข่าวสารข้อมูลและความคิดเห็นต่าง ๆ ดังกล่าวจากสื่อมวลชน ย่อมมีส่วนที่ก่อให้เกิดความคล้อยตาม จนกระทั่งผู้รับสารได้รับ



การโน้มน้ำหนักจูงได้ในที่สุด

ตัวอย่างข่าวสารแสดงการโน้มน้ำหนักจูงผู้รับสารซึ่งปรากฏในรายการวิทยุ "ออสโต้คลับ"

DJ 1 : ครับ ทุกปัญหาเรื่องรถ เราตอบคุณได้ครับ เชิญครับ

ผู้ฟัง : จะสอบถามนิคตินงครับ ตอนนี บี้เอ็ม 520 ซีรีส์ 5 ใหม่ของ
สนตรกิจ เปรียบเทียบกับ P124 220 E ผ่อน 5 ปีเท่ากัน
เปรียบเทียบแล้วอย่างไหนจะดีกว่ากันครับ

DJ 2 : ถ้าพูดถึง 520 กับ 220 นะครับ

ผู้ฟัง : เอ้อ 525I ครับ พุดผิดครับ

DJ 2 : อ้อ 525I กับ 220E อ้อคือ ถือว่าจะพอ ๆ กันมาก คือ
ถ้าพูดถึงสมรรถนะนะครับ จะตัดสินใจได้ค่อนข้างยาก
แต่ถ้าพูดถึงว่า ทั้ง 2 รุ่นนี้กำลังจะเปลี่ยน

ผู้ฟัง : บอด้

DJ 2 : ครับ จะเปลี่ยนบอด้ด้วยกันทั้งคู่ นะครับ

ผู้ฟัง : ครับผม

DJ 2 : ทางบี้เอ็มเองก็น่า ซีรีส์ 3 มาชยาสขนาดเป็น 520
ในตัวใหม่ นะครับ เบนซ์เองก็กำลังจะเปลี่ยนซึ่งก็จะเจอกัน
ในปี 1995 น้

ผู้ฟัง : ครับ

DJ 2 : ถ้าเป็นในลักษณะนี้ ผมยังมีความรู้สึกถ้าเป็นผมจะเลือกนะครับ
เบนซ์ กับ บี้เอ็ม ผมต้องเลือกเมอร์ซิเดสเบนซ์เอาไว้ก่อน
เพราะอย่างที่บอกไว้ว่า เบนซ์มีมาตรฐานในหลายอย่าง แล้วก็ เป็น
รถอายุสั้นนาน ซึ่งปัจจุบันความ sensitive ก็มีมากพอ และ
ความทนทานก็ควบคุม่ากับเบนซ์ด้วย ในขณะที่บี้เอ็มนั้นมีสมรรถนะ
สูงจริงนะครับ มีความ sensitive ของช่วงล่าง แต่ว่า
ความทนทานและการมีอายุสั้นนานในการตลาดเนี่ยจะมีน้อยกว่าเบนซ์

DJ 1 : ครับ

DJ 2 : ครับผม เพราะว่าประมาณ 3-4 ปี บีเอ็มจะเปลี่ยนรุ่นครั้งหนึ่ง
แต่เบนซ์จะสิ้นนานประมาณ 8 ปีแน่ ๆ เลย นั่นหมายความว่า
สายพันธุ์เขาจะต่างกัน

ผู้ฟัง : ครับ ...

(รายการ "ออดิโอคลับ 12 มีนาคม 2537)

ตัวอย่างข่าวสารแสดงการโน้มน้าวชักจูงผู้รับสารในนิตยสาร ซึ่งปรากฏอยู่ในคอลัมน์
การตอบคำถามซึ่งเขียนมาจากผู้อ่าน

รถสวีเดน 2 สีทอล โครน่าเล่น

คำถาม : ... กำลังตัดสินใจและขอคำแนะนำระหว่าง "ซึาบ 9000
ซีเอส 2.3 เทอร์โบ" และ "วอลโว่ 940 จีแอลที"
เรื่องราคาไม่ใช่ปัญหาใหญ่ แต่อยากทราบว่าถ้าจะเสียเงิน
ออกมาใช้ทั้งที คันไหนจะคุ้ม

คำตอบ : ... ความแตกต่างที่เห็นได้ชัดอีกอย่างหนึ่งที่ "ซึาบ"
มาจากนอก แต่ "วอลโว่" มาจากบางนา-ตราดกันนี่เอง
จนคะแนนนิยมอาจจะหดหายไปยัง...

เครื่องยนต์ที่ใช้กับ "วอลโว่ 940 จีแอลที" ไม่ได้
พิเศษพิสดารหรือชวนมองเท่าไรนัก ซึ่งก็คงมาจากความ
คุ้นเคยที่เห็นมาแต่ไหนแต่ไรแล้ว ...

... ถ้าจะขับเอง "ซึาบ" คงเข้าท่ากว่าเพราะ
เป็นรถแฮทช์แบ็คที่ออกมาในสไตล์ของสปอร์ตชนิด ๆ แต่ถ้า
อยากจะมีคนขับและรัก "ซึาบ" ก็ต้องเล่นรุ่น "ซีดี" ไปแทน
หรือไม่ก็เปลี่ยนใจไปใช้ "วอลโว่ 940 จีแอลที" ก็แล้วกัน
(นิตยสารกรังด์ปรีซ์ หน้า 161-162 ฉบับเดือนกรกฎาคม 2536)

ตัวอย่างข่าวสารแสดงการโน้มน้าวชักจูงผู้รับสารซึ่งปรากฏในหนังสือพิมพ์

สัมภาษณ์ มาสด้า "แอนฟินี RX-7" ความเร็วสะท้อนอารมณ์

เมื่อเห็นว่าทางคณะเราคงจะชอบความเร็วเช่นนั้น ทางมาสด้าจึงจัดให้นักแข่งมืออาชีพ 2 ใน 5 ผู้ที่มีฝีเท้าเยี่ยมที่สุดของบริษัทมาขับด้วยความไวสูงสุดให้เราฟัง

และสรุปยอดของความเร็วในวันนั้นที่พวกเขาจากไทย เราได้สัมภาษณ์ แอนฟินี อาร์ เอกซ์-7 รถสปอร์ต หุ่นเพอร์วิลมนับตั้งแต่วันที่แรกที่พุ่งออกจากจุดสตาร์ท โดยผู้ชำนาญงานกับความไวสูงสุด 225 กิโลเมตร/ชั่วโมง ทำให้ทุกคนแทบล้มหายใจโดยเฉพาะในช่วงเข้าโค้งอย่างไม่มีอาการชะลอความเร็วเล่นเอาแต่ละคนหน้าเหลือง ซีดไปตาม ๆ กัน ในขณะที่นักขับฝีมือเยี่ยมเหมือนเป็นเพียงการซ้อมเล่น ๆ เท่านั้น

กล่าวสำหรับแลนตินั้น เป็นรถครอบครัว เน้นความโล่งโปร่งสะดวกสบาย มีความเร็วเหมาะสมกับรูปแบบในการใช้ประโยชน์ ซึ่งมีแนวโน้มว่าจะนำเข้ามาขายในไทยเร็ว ๆ นี้ ส่วนอูโนส โรดสเตอร์ เป็นรถเอ็ม เอกซ์ 5 ที่ถูกสร้างขึ้นใหม่เพื่อเอาใจผู้นิยมคันคาร์ โดยนำเครื่องยนต์ขนาด 1800 ซีซีมาใช้แทน และตกแต่งในสไตล์คลาสสิกกว่าเดิม แต่หากถ้าชมชอบความเร็วแบบสุด ๆ แล้ว อาร์ เอกซ์-7 น่าจะเป็นรถที่ถูกต้องที่สุด

(หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หน้า 2 วันที่ 7-10 พฤศจิกายน 2536)

บทบาทในการเป็นเครื่องมือทางการประชาสัมพันธ์ขององค์การต่าง ๆ

นอกเหนือจากบทบาทต่าง ๆ ซึ่งสื่อมวลชนได้แสดงออกตามวัตถุประสงค์ทางการสื่อสารขององค์การสื่อมวลชนเอง และตอบสนองความต้องการของผู้รับสารแล้ว บทบาทอีกประการหนึ่งของสื่อมวลชนก็คือการเป็นเครื่องมือทางการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์การต่าง ๆ อัน

ได้แก่ หน่วยงานราชการ และหน่วยงานหรือบริษัทเอกชนต่าง ๆ บทบาทดังกล่าวปรากฏออกมาในลักษณะของการเป็นสื่อเพื่อการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลขององค์การต่าง ๆ ซึ่งอาจถือได้ว่าเป็นการพึ่งพาอาศัยกันระหว่างสื่อมวลชนในฐานะองค์การสื่อสารซึ่งเป็นตัวกลางในการเผยแพร่ข่าวสารกับองค์การต่าง ๆ ในฐานะของแหล่งข่าว สื่อมวลชนต้องการข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข่าวต่าง ๆ เพื่อนำเสนอให้แก่ผู้รับสาร ในขณะที่องค์การต่าง ๆ ก็ต้องการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่การดำเนินงานขององค์การ ในสภาวะดังกล่าวสื่อมวลชนจำเป็นต้องรักษาความสัมพันธ์อันดีกับแหล่งข่าวต่าง ๆ ดังกล่าว บทบาทในการเป็นเครื่องมือทางการประชาสัมพันธ์ขององค์การต่าง ๆ จึงเป็นสิ่งที่สื่อมวลชนก็ต้องมีส่วนในการปฏิบัติด้วย อย่างไรก็ตาม บทบาทดังกล่าวของสื่อมวลชน นอกจากจะดำเนินไปตามภารกิจหน้าที่ประจำแล้ว ยังปรากฏออกมาในอีกลักษณะหนึ่งคือ การโฆษณา ซึ่งองค์การต่าง ๆ สามารถใช้เงินซื้อเนื้อที่และเวลาของสื่อมวลชนในส่วนที่มีอยู่แล้วตามเงื่อนไขของสื่อมวลชนแต่ละราย แต่การเผยแพร่โดยการโฆษณาโดยตรงก็ย่อมถูกนำเสนอต่อผู้รับสารในลักษณะที่แตกต่างจากการนำเสนอในรูปของข่าว รายงานข้อมูล หรือบทความต่าง ๆ อย่างไรก็ตามในเรื่องของการโฆษณาข่าวสารยานยนต์นั้นผู้ศึกษามีได้นำมากล่าวในรายละเอียด ๗ หน้าที่

ตัวอย่างข่าวสารยานยนต์ในหนังสือพิมพ์ ซึ่งแสดงบทบาทในการเป็นเครื่องมือทางการประชาสัมพันธ์ขององค์การต่าง ๆ

แควูลงแล้ว

นายสุรศักดิ์ ไชยกุลลงามดี ประธานกรรมการบริษัท ไทษแคว มอเตอร์เซลส์ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากบริษัท แควคอร์ปอเรชัน ประเทศเกาหลี ให้เป็นผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ แควเปิดเผยว่า ขณะนี้ทางบริษัทได้นำเข้ารถยนต์นั่ง 2 รุ่น คือ รุ่นแฟนตาซี 1.5 ลิตร และรุ่นเอสเปโร 2.5 ลิตร ซึ่งจะเปิดจองในระหว่างงานมหกรรมรถยนต์'94 ที่เซ็นทรัลพลาซ่า วันที่ 5-10 ธ.ค. นี้ โดสลอตแรกที่น่าเข้ามา 500 คัน จะสามารถส่งให้ลูกค้าได้ตั้งแต่เดือน มกราคม 2537 เป็นต้นไป (หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 11 วันที่ 6 ธันวาคม 2536)

Mondeo Europe's 'top car'

The Ford Mondeo, the \$6 billion "world car" produced by America's No.2 auto maker, has won the prestigious European Car of the Year award, an industry source said on Monday.

(หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ หน้า 29 วันที่ 1 ธันวาคม 2536)

ตัวอย่างการลงข่าวสารานสนเทศในนิตยสาร ซึ่งแสดงบทบาทในการเป็นเครื่องมือทางการประชาสัมพันธ์ขององค์การต่าง ๆ

เปิดตัวโตโยต้า คัมรี่

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2536 มร.ที ซาโต้ ประธานบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ร่วมด้วย มร.เอช ชีราโตริ ผู้ช่วยหัวหน้าวิศวกรบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น ได้แนะนำรถยนต์นำเข้ารุ่นล่าสุด โตโยต้า คัมรี่ ซึ่งได้รับรางวัลรถยนต์ยอดเยี่ยมถึง 19 รางวัลจากทั่วโลก...

(นิตยสารรั้งค์ปรีซ์ หน้า 26 ฉบับเดือนพฤศจิกายน 2536)

ซูบารุบริการลูกค้าชาวเหนือ (ภาพข่าว)

เมื่อเร็ว ๆ นี้ บริษัท สยามซูบารุ จำกัด จัดส่งกองคาราวานช่างเทคนิคผู้เชี่ยวชาญของฝ่ายบริการและอะไหล่ ออกให้บริการตรวจเช็คสภาพรถยนต์ พร้อมทั้งบริการด้านอะไหล่ให้แก่ลูกค้าซูบารุทั่วภาคเหนือ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความสะดวกสบายด้วยมาตรฐานเดียวกัน

(นิตยสารยานยนต์ หน้า 12 ฉบับเดือนธันวาคม 2536)

ตัวอย่างข่าวสารานยงค์ในราชการวิศุ "ออคโตคลับ" ซึ่งแสดงบทบาทในการเป็น
เครื่องมือทางการประชาสัมพันธ์ขององค์การต่าง ๆ

บัตรเชิญร่วมงานเปิดตัว เฟอร์รี่ 456 จีที

DJ 1 : บัตรเชิญที่เชิญมานั้น... ข้างในนั้นบอกว่า ท่านไม่ควรพลาดงานนี้
วาระฉลองการเปิดตัวสุดขอลรถสปอร์ตรุ่นใหม่ เฟอร์รี่ 456 จีที
โดย ฯพณฯ พลเอกชาติชาย ชุณหะวัณ อดีตนายกรัฐมนตรี และ
ท่านผู้หญิงบุญเรือน ชุณหะวัณ ประธานฝ่ายต่างประเทศ
ขอ ใช้ชื่อก่อนข้างจะเก้ไก้นะครับคุณกฤษ และก็มีมีสเตอร์
เลโอโป โดเฟอร์รี เคอ ลาซาร่า นะครับ

DJ 2 : โอ้โห สำเนียง

DJ 1 : เป็นเอกอัครราชทูตอิตาลีประจำประเทศไทย ประธานฝ่ายอิตาลี
ให้เกียรติมาเป็นประธานงานนี้ บริษัท บิลด์ มอเตอร์สปอร์ต
ขอเชิญร่วมเปิดงานที่ห้องประชุมใหญ่ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ...
(ราชการ "ออคโตคลับ 12 มีนาคม 2537)

ตัวอย่างที่แสดงบทบาทของราชการโทรทัศน์ "มอเตอร์วิค" ในการเป็นเครื่องมือทาง
การประชาสัมพันธ์ขององค์การต่าง ๆ คือ การนำเสนอช่วงรายการหนึ่งโดยใช้ชื่อว่า "ขั้วที่
ปลอดภัยกับมอเตอร์ไซด์ฮอนด้า" ซึ่งการใช้ชื่อผลิตภัณฑ์เป็นส่วนหนึ่งของหัวเรื่องในช่วงรายการ
นับว่าเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของยี่ห้อสินค้า หรือตัวองค์การอย่างหนึ่ง นอกจากนี้การเผยแพร่
ข่าวสารความเคลื่อนไหวในลักษณะของข่าวเชิงประชาสัมพันธ์ที่ปรากฏในช่วงท้ายของรายการ ก็
เป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือตัวองค์การผู้จัดกิจกรรมนั้น ๆ ด้วยเช่นกัน ดังตัวอย่างเช่น

เมื่อวันที่ 3 มีนาคมที่ผ่านมา ได้มีการเปิดศูนย์ขั้วที่

ปลอดภัยฮอนด้าประเทศไทยชั้น ๗ ศูนย์อบรมขั้วที่ปลอดภัยฮอนด้า
โดยมี ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี นายชวน หลีกภัย เป็นประธานใน
พิธีเปิดครั้งนี้...

(มอเตอร์วิค 7 มีนาคม 2537)

กล่าวโดยสรุป สื่อมวลชนมีบทบาทสำคัญต่อสังคมจากการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ บทบาทดังกล่าวนี้มีผลทั้งต่อผู้รับสารและผู้ส่งสาร ในส่วนของผู้รับสารก็คือได้รับการตอบสนองความต้องการเปิดรับข่าวสารข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับรถยนต์และความเคลื่อนไหวในวงการอุตสาหกรรมยานยนต์และในส่วนของผู้ส่งสารก็คือการสนองวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่ข่าวสารยานยนต์ต่าง ๆ โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์คุณสมบัติสินค้า ภาพพจน์ของบริษัทหรือความเคลื่อนไหวของหน่วยงานของคุณ บทบาทต่าง ๆ ของการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ผ่านสื่อมวลชนได้แก่ การให้ข่าวสารข้อมูล การชี้แจง การให้ความบันเทิง การให้คำปรึกษาแนะนำ การตอกย้ำความเชื่อของผู้รับสาร การโน้มน้าวชักจูง และการเป็นเครื่องมือทางการประชาสัมพันธ์ให้แก่องค์กรต่าง ๆ

หากพิจารณาบทบาทในการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ของสื่อมวลชนต่างๆ จากกรณีศึกษา โดยมองตามรูปแบบของการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร พบว่าสื่อมวลชนทั้งหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ และโทรทัศน์ มีการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ที่เป็นไปตามรูปแบบการประชาสัมพันธ์แบบ Public Information คือนำเสนอข่าวสารในลักษณะของการเผยแพร่ข้อมูลข้อเท็จจริงไปยังผู้รับสารในลักษณะทางเดียว แต่อย่างไรก็ตามสื่อวิทยุจากรายการ "อโต้คลับ" และนิตยสารก็มีลักษณะการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ในรูปแบบการประชาสัมพันธ์แบบ Two-Way Asymmetric ด้วย กล่าวคือมีการชักจูงด้วยเหตุผล มีการสื่อสารแบบ 2 ทางด้วยการเปิดรับข้อมูลตอบกลับจากผู้รับสารในบางช่วงเวลาของรายการและบางครั้งของนิตยสารในลักษณะของการตอบปัญหาหรือข้อสงสัยของผู้รับสาร ทำให้มีการแลกเปลี่ยนทัศนคติกัน และนอกจากการเปิดรับข้อมูลตอบกลับจากผู้รับสารที่มีการนำเสนอผ่านสื่อมวลชนให้ผู้รับสารทั่วไปได้รับรู้แล้ว การเปิดรับข้อมูลตอบกลับจากผู้รับสารก็ยังมีอีกหลาย ๆ ส่วนที่ผู้รับสารติดต่อมายังสื่อมวลชนโดยมิได้มีการเผยแพร่ซึ่งก็คือว่า กระบวนการสื่อสารของสื่อมวลชนมีการไหลเวียนของข่าวสารแบบ 2 ทางด้วยเช่นกัน