

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจะแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. การวิเคราะห์ลักษณะเบื้องต้น โดยการแจกแจงความถี่และค่าร้อยละ ได้แก่
 - 1.1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
 - 1.2 การเปิดรับสื่อมวลชน
2. การทดสอบสมมติฐาน
 - 2.1 การทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อมวลชนรวมและสื่อหนังสือพิมพ์ระหว่างกลุ่มนักศึกษาตามสถาบันการศึกษาที่สังกัด ชั้นปี เพศ ภูมิภาค เดิม ลักษณะเขตที่อยู่เดิม และอาชีพผู้ปกครอง (สมมติฐานข้อที่ 1)
 - 2.2 การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทหนังสือพิมพ์ในการพัฒนาสังคมด้านต่าง ๆ ระหว่างกลุ่มนักศึกษาตามสถาบันการศึกษาที่สังกัด ชั้นปี เพศ ภูมิภาค เดิม ลักษณะเขตที่อยู่เดิม และอาชีพของผู้ปกครอง (สมมติฐานข้อที่ 2)
 - 2.3 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชนกับความคิดเห็นต่อบทบาทในการพัฒนาของหนังสือพิมพ์ โดยสถิติสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Correlation) (สมมติฐานข้อที่ 3)
3. การรวบรวมข้อคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับอุปสรรคและข้อเสนอแนะเพื่อให้หนังสือพิมพ์ไทยมีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้น

1. การวิเคราะห์ลักษณะเบื้องต้น

1.1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีจำนวน 191 คน เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจำนวน 30 คน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์จำนวน 37 คน มหาวิทยาลัย

ธุรกิจบัณฑิตจำนวน 35 คน มหาวิทยาลัยกรุงเทพจำนวน 52 คน และวิทยาลัยครูสวนดุสิต
จำนวน 37 คน

สถานภาพส่วนบุคคลและภูมิหลังของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางที่ 1 จะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 191 คน เป็นเพศชาย 52 คน หรือร้อยละ 27.2 เป็นเพศหญิง 139 คน หรือร้อยละ 72.8 อายุของกลุ่มตัวอย่างมากที่สุดในช่วง 21-22 ปี จำนวน 96 คน หรือร้อยละ 50.3 ชั้นปีที่ 3 มากที่สุดจำนวน 119 คน หรือร้อยละ 62.3 ภูมิลำเนาอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลมากที่สุด 161 คน หรือร้อยละ 84.3 เขตที่อยู่ในชนบทน้อยที่สุดเพียง 30 คน หรือร้อยละ 15.7 และมีผู้ประกอบการมีอาชีพอิสระมากที่สุดจำนวน 62 คน หรือร้อยละ 33 รองลงมาเป็นพ่อค้าแม่ค้าชายของหรือผู้รับจ้างจำนวน 23 คน หรือร้อยละ 12.2 เจ้าของหรือผู้บริหารธุรกิจหรือหน่วยงานเอกชนจำนวน 22 คน หรือร้อยละ 11.7 ครู/อาจารย์จำนวน 16 คน หรือร้อยละ 8.5 และผู้ประกอบการเป็นเกษตรกรน้อยที่สุดจำนวน 5 คน หรือร้อยละ 2.7

กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพมากที่สุด 52 คน และเป็นนักศึกษา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยน้อยที่สุด 30 คน

ตารางที่ 1 สถานภาพส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

สถานภาพส่วนบุคคล	จิตหาย		มธ.		วค.		ธุรกิจบัณฑิต		ม.กรุงเทพ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<u>เพศ</u>												
ชาย	7	23.3	9	24.3	9	25.7	9	20.3	18	34.6	52	27.2
หญิง	23	76.7	28	75.7	28	74.3	26	14.3	34	65.4	139	72.8
<u>อายุ</u>												
18	-	-	-	-	1	2.7	-	-	1	3.2	2	1.8
19-20 ปี	12	40.0	22	59.5	7	18.9	13	37.1	1	3.2	2	1.8
21-22 ปี	16	53.3	14	37.8	25	69.6	17	48.6	24	75.0	96	81.3
23 ปีขึ้นไป	2	6.7	1	2.7	4	10.8	5	14.3	6	18.7	18	15.2
<u>ชั้นปี</u>												
ปี 3	7	23.3	29	78.4	19	51.4	16	45.7	48	92.3	119	62.3
ปี 4	23	76.7	8	21.6	18	48.6	19	54.3	4	7.7	72	37.7
<u>ภูมิลำเนา</u>												
เขตกรุงเทพและปริมณฑล	27	90.0	32	86.5	34	91.9	25	71.4	43	82.7	161	84.3
ต่างจังหวัด	3	10.0	5	13.5	3	8.1	10	28.6	9	17.3	30	15.7
<u>เขตที่อยู่</u>												
เขตเมือง	27	90.0	32	86.5	34	91.9	25	71.4	43	82.7	161	84.3
เขตชนบท	3	10.0	5	13.5	3	8.1	10	28.6	9	17.3	30	15.7
<u>อาชีพผู้ปกครอง</u>												
-ผู้บริหารราชการ/รัฐวิสาหกิจ	2	6.9	2	5.6	5	13.5	-	-	1	1.9	10	5.3
-พนักงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ	1	3.4	3	8.3	5	13.5	8	23.5	4	7.7	21	11.2

ตารางที่ 1 (ต่อ)

สถานภาพส่วนบุคคล	จุฬาฯ		มธ.		วค.		ธุรกิจบัณฑิตย์		ม.กรุงเทพ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
-ทหาร/ตำรวจ	-	-	2	5.6	5	13.5	1	2.9	6	11.5	14	7.4
-ครู/อาจารย์	4	13.8	5	13.9	2	5.4	3	8.8	2	3.8	16	8.5
-เจ้าของหรือผู้บริหารธุรกิจ หรือหน่วยงานเอกชน	8	27.6	6	16.7	3	8.1	-	-	5	9.6	22	11.7
-พนักงานบริษัทธุรกิจ/บริษัท เอกชน	-	-	3	8.3	3	8.1	5	14.7	1	1.9	12	6.4
-ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ	10	34.5	8	22.2	10	27.0	11	32.4	23	44.2	62	33.0
-เกษตรกร	-	-	1	2.8	-	-	1	2.9	3	5.8	5	2.7
-พ่อค้าแม่ค้าขายของหรือ ผู้รับจ้าง	3	10.3	5	13.9	4	10.8	5	14.7	6	11.5	23	12.2
-อื่น ๆ	1	3.4	1	2.8	-	-	-	-	1	1.9	3	1.6

การเปิดรับสื่อมวลชน

สื่อมวลชน จากตารางที่ 2 จะเห็นได้ว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีการเปิดรับสื่อมวลชนทุกวันคือ สื่อโทรทัศน์ จำนวน 135 คน หรือร้อยละ 70.7 สื่อหนังสือพิมพ์ จำนวน 88 คน หรือร้อยละ 46.1 และสื่อที่เปิดรับน้อยที่สุดคือ เคเบิ้ลทีวี จำนวน 5 คน หรือร้อยละ 2.6

นอกจากนี้ยังพบว่า สื่อมวลชนที่เปิดรับเกือบทุกวัน (เฉลี่ยสัปดาห์ละ 3-6 วัน) มากที่สุดคือ นิตยสาร วารสาร สื่อมวลชนที่เปิดรับหลายวัน (เฉลี่ยสัปดาห์ละ 1-2 วัน) มากที่สุดคือ นิตยสาร วารสาร สื่อมวลชนที่เปิดรับน้อยวันมาก (เฉลี่ยน้อยกว่าสัปดาห์ละวัน) มากที่สุดคือ วิทยุทัศน์ (วิดีโอ) สื่อมวลชนที่ไม่เคยเปิดรับเลยมากที่สุดคือ เคเบิ้ลทีวี

ตารางที่ 2 การเปิดรับสื่อมวลชนแต่ละประเภทในแต่ละสัปดาห์

ประเภทของสื่อ	ทุกวัน		เกือบทุกวัน		บางวัน		น้อยวันมาก		ไม่เคยเลย		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. หนังสือพิมพ์	88	46.1	56	29.3	33	17.3	9	4.7	5	2.6	191	100.0
2. โทรทัศน์	135	70.7	32	16.8	14	7.3	8	4.2	2	1.0	191	100.0
3. วิทยุ	100	52.4	54	28.3	20	10.5	13	6.8	4	2.1	191	100.0
4. นิตยสาร วารสาร	12	6.3	60	31.4	84	44.0	31	16.2	4	2.1	191	100.0
5. วิทยุทัศน์ (วิดีโอ)	4	2.1	17	8.9	43	22.5	87	45.5	40	20.9	191	100.0
6. เคเบิ้ลทีวี	5	2.6	6	3.1	11	5.8	41	21.5	128	67.0	191	100.0

หนังสือพิมพ์ จากตารางที่ 3 จะเห็นว่า ประเภทหนังสือพิมพ์ที่อ่านเป็นประจำทุกวันหรือเกือบทุกวันมากที่สุดคือ ไทยรัฐ จำนวน 102 คน หรือร้อยละ 53.4 รองลงมาคือ เดลินิวส์ มติชน สยามรัฐ กีฬารายวัน บางกอกโพสต์ ฯลฯ และประเภทหนังสือพิมพ์ที่อ่านเป็นประจำทุกวันหรือเกือบทุกวันน้อยที่สุดคือ เดลิมีเรอร์ จำนวน 2 คน หรือร้อยละ 1.0 ประเภทหนังสือพิมพ์ที่อ่านเป็นบางวันมากที่สุดคือ มติชน จำนวน 106 คน หรือร้อยละ 55.5 และน้อยที่สุดคือ ดาวสยาม จำนวน 23 คน หรือร้อยละ 12 และประเภทหนังสือพิมพ์ที่ไม่เคยอ่านเลยมากที่สุดคือ ดาวสยาม จำนวน 165 คน หรือร้อยละ 86.4 รองลงมาคือ เดลิมีเรอร์จำนวน 155 คน ร้อยละ 81.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 หนังสือพิมพ์ที่อ่านในรอบเดือนที่ผ่านมา

ชื่อหนังสือพิมพ์	เป็นประจำทุกวันหรือเกือบทุกวัน		เป็นบางวัน		ไม่เคยเลย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไทยรัฐ	102	53.4	80	41.9	9	4.7
เดลินิวส์	48	25.1	98	51.3	45	23.6
มติชน	31	16.2	106	55.5	54	28.3
สยามรัฐ	17	8.9	85	44.5	89	46.6
บ้านเมือง	4	2.1	53	27.7	134	70.2
แนวหน้า	5	2.6	66	34.6	120	62.8
ข่าวสด	5	2.6	50	26.2	136	71.2
เดลิมีเรอร์	2	1.0	34	17.8	155	81.2
ดาวสยาม	3	1.6	23	12.0	165	86.4
กีฬารายวัน	14	7.3	48	25.1	129	67.5
บางกอกโพสต์	11	5.8	73	38.2	107	56.0
เดอะเนชั่น	9	4.7	60	31.4	122	63.9



ตารางที่ 3 (ต่อ)

ชื่อหนังสือพิมพ์	เป็นประจำทุกวันหรือ		เป็นบางวัน		ไม่เคยเลย	
	เกือบทุกวัน					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประชาชาติธุรกิจ	5	2.6	68	35.6	118	61.8
ฐานเศรษฐกิจ	8	4.2	70	36.6	113	59.2
วัฏจักรรายวัน	4	2.1	43	22.5	144	75.4
ผู้จัดการรายวัน	5	2.6	49	25.7	137	71.7
ผู้จัดการรายสัปดาห์	9	4.7	50	26.2	132	69.1
กรุงเทพธุรกิจรายวัน	8	4.2	38	19.9	145	75.9
คู่แข่งรายสัปดาห์	7	3.7	47	24.6	137	71.7
อื่น ๆ	3	1.6	5	2.6	183	95.8

โทรทัศน์ จากตารางที่ 4 จะเห็นว่าสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับเป็นประจำทุกวันหรือเกือบทุกวันมากที่สุดคือ ช่อง 7 จำนวน 147 คน หรือร้อยละ 77 และสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับเป็นประจำทุกวันหรือเกือบทุกวันน้อยที่สุดคือ ไทยสกายเคเบิลทีวี จำนวน 6 คน หรือร้อยละ 3.1 สถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับเป็นบางวันมากที่สุดคือ ช่อง 9 จำนวน 116 คน หรือร้อยละ 60.7 และน้อยที่สุดคือ ไทยสกายเคเบิลทีวี จำนวน 17 คน หรือร้อยละ 8.9 และสถานีโทรทัศน์ที่ไม่เคยเปิดรับเลยมากที่สุดคือ ไทยสกายเคเบิลทีวี จำนวน 168 คน หรือร้อยละ 87.9

ตารางที่ 4 การเปิดรับทางสถานีโทรทัศน์ในรอบเดือนที่ผ่านมา

สถานีโทรทัศน์	เป็นประจำทุกวันหรือ		เป็นบางวัน		ไม่เคยเลย	
	เกือบทุกวัน					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ช่อง 3	124	64.9	59	30.9	8	4.2
ช่อง 5	87	45.5	98	51.3	6	3.1
ช่อง 7	147	77.0	40	20.9	4	2.1
ช่อง 9	58	30.4	116	60.7	17	8.9
ช่อง 11	14	7.3	110	57.6	67	35.1
ไอบีซี เคเบิลทีวี	10	5.2	35	18.3	146	76.4
ไทยสกาย เคเบิลทีวี	6	3.1	17	8.9	168	87.9

นิตยสาร จากตารางที่ 5 นิตยสารที่เคยอ่านเป็นประจำหรือทุกวันมากที่สุดคือ แพรวหรือ แพรวสุดสัปดาห์ จำนวน 44 คน หรือร้อยละ 23.0 รองลงมาคือ ดิฉันร้อยละ 15.5 สารคดีร้อยละ 13.1 อสท. ร้อยละ 8.9 ลลนาร้อยละ 7.9 ขวัญเรือนร้อยละ 5.8 ฯลฯ นิตยสารที่เหลือที่มีผู้ระบุถึงน้อยมาก (ต่ำกว่าร้อยละ 5) เช่น วิทยาศาสตร์ หมอชาวบ้าน นักเลงรถ ยุงทอง มวยสยาม แก้ว ชาวพิเศษ มอเตอร์ไซด์ และเที่ยวรอบโลก เป็นต้น

ตารางที่ 5 นิตยสารที่เคยอ่านในรอบเดือนที่ผ่านมา

ชื่อนิตยสาร	เป็นประจำทุกวันหรือ		เป็นบางวัน	
	เกือบทุกวัน			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แพรว, แพรวสุดสัปดาห์	44	23.0	69	36.1
ดิฉัน	29	15.5	40	20.9
สารคดี	25	13.1	15	7.9
อศท.	17	8.9	10	5.2
ลลนา	15	7.9	29	15.2
ขวัญเรือน	11	5.8	15	7.9

หมายเหตุ นิตยสารอื่น ๆ ที่มีผู้ระบุนอ่านเป็นประจำต่ำกว่าร้อยละ 5 ไม่ได้นำเสนอในตาราง

วิทยุ จากตารางที่ 6 จะเห็นได้ว่า สถานีวิทยุที่รับฟังเป็นประจำหรือทุกวันมากที่สุดคือ เอฟเอ็ม 98.0 เมกกะเฮิรตซ์ หรือสถานีวิทยุกองพลที่ 1 รักษาพระองค์จำนวน 66 คน หรือร้อยละ 31.4 รองลงมาคือ เอฟเอ็ม 88.0 เมกกะเฮิรตซ์ หรือสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ (สวท.) จำนวน 30 คน หรือร้อยละ 15.7 สถานีวิทยุที่รับฟังเป็นบางวันมากที่สุดคือ เอฟเอ็ม 98.0 เมกกะเฮิรตซ์ หรือสถานีวิทยุกองพลที่ 1 จำนวน 32 คน หรือร้อยละ 16.8 สถานีวิทยุที่เหลือมีผู้ระบุนถึงน้อยมาก (ต่ำกว่าร้อยละ 5) ได้แก่ เอฟเอ็ม 107.5 เมกกะเฮิรตซ์หรือสถานีวิทยุองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อสมท.) เอฟเอ็ม 106.5 เมกกะเฮิรตซ์หรือสถานีวิทยุกรมไปรษณีย์โทรเลข (1 ปณ.) หรือเอฟเอ็ม 105.5 เมกกะเฮิรตซ์หรือสถานีวิทยุไทยทีวีช่อง 3 (ช่อง 3) เอฟเอ็ม 102 เมกกะเฮิรตซ์หรือสถานีวิทยุกรมการขนส่งทหารบก (ขส.ทบ.) เอฟเอ็ม 100.5 เมกกะเฮิรตซ์

หรือสถานีวิทยองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (ททท.) เอฟเอ็ม 96.5 เมกกะเฮิรตซ์ เป็นต้น

ตารางที่ 6 การฟังรายการของสถานีวิทยุในรอบเดือนที่ผ่านมา

ชื่อสถานีวิทยุ	เป็นประจำทุกวันหรือ		เป็นบางวัน	
	เกือบทุกวัน			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เอฟเอ็ม 98.0 (กองพล. 1)	66	31.4	32	16.8
เอฟเอ็ม 88.0 (สวท.)	30	15.7	19	9.9
เอฟเอ็ม 91.5 (ยานเกราะ)	23	12.0	8	4.2
เอฟเอ็ม 99.5 (กรป. กลาง)	15	7.9	8	4.2
เอฟเอ็ม 100.0 (จส.)	12	6.3	14	7.3
เอฟเอ็ม 105.0 (สวท.)	12	6.3	11	5.8
เอฟเอ็ม 102.5 (ทอ.)	10	5.2	13	6.8

หมายเหตุ สถานีที่มีผู้ระบุฟังเป็นประจำต่ำกว่าร้อยละ 5 ไม่ได้นำเสนอในตาราง

ประเภทข่าวสาร จากตารางที่ 7 จะเห็นว่านักศึกษาสาขาวารสารศาสตร์ส่วนใหญ่นิยมเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์มากที่สุดคือ ชาวบ้านเทิง โดยเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์สนใจมาก รองลงมาคือข่าวการเมืองอยู่ในเกณฑ์มากและข่าวสารอาชญากรรม/อุบัติเหตุปานกลางค่อนข้างมาก กลุ่มนักศึกษาสถาบันการศึกษาสังกัดวิทยาลัยครูและมหาวิทยาลัยเอกชนจะนิยมข่าวสารบันเทิง อาชญากรรม/อุบัติเหตุมากกว่า ขณะที่กลุ่มสถาบันการศึกษาสังกัดรัฐจะนิยมข่าวสารการเมืองมากกว่า

ตารางที่ 7 ประเภทข่าวสารที่สนใจติดตามจากสื่อหนังสือพิมพ์

ประเภทข่าวสาร	ระดับความสนใจ							
	สถาบันการศึกษา ของรัฐ		สถาบันการศึกษา เอกชน		สถาบันการศึกษา วิทยาลัยครู		รวม	
	ในกำกับทบวงฯ							
	MEAN	S.D	MEAN	S.D	MEAN	S.D	MEAN	S.D
1. ข่าวการเมือง	3.69	1.10	3.46	1.30	2.16	0.90	3.48	1.17
2. ข่าวสาธารณกิจทั่วไป	2.69	1.02	2.59	1.11	2.86	0.89	2.68	1.04
3. ข่าวอาชญากรรม/ อุบัติเหตุ	2.89	1.12	3.37	1.01	3.38	1.01	3.20	1.09
4. ข่าวเศรษฐกิจ	3.04	1.05	2.90	1.08	2.76	0.80	2.92	1.02
5. ข่าวสังคมบุคคล	2.76	1.21	2.78	1.10	2.97	0.99	2.81	1.12
6. ข่าววิทยาศาสตร์	2.57	1.08	2.83	1.15	3.05	1.03	2.78	1.11
7. ข่าวการศึกษา ศิลป วัฒนธรรม	2.85	1.17	2.83	1.08	2.95	0.91	2.86	1.08
8. ข่าวกีฬา	2.72	1.35	3.13	1.24	3.03	1.09	2.96	1.26
9. ข่าวบันเทิง	3.78	1.29	4.08	0.82	4.08	0.92	3.97	1.03
10. บทละคร/ทีวี/ นวนิยาย	2.72	1.50	2.95	1.39	3.22	1.44	2.92	1.44
11. อื่น ๆ	0.64	1.57	0.30	1.00	0.38	1.16	0.43	1.26

2. การทดสอบสมมติฐาน

2.1 สมมติฐานที่ 1 การทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อมวลชน

เปรียบเทียบตามกลุ่มสถาบันการศึกษา จากตารางที่ 8 จะเห็นว่า โดยการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ของนักศึกษาแต่ละกลุ่มแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นักศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันการศึกษาของรัฐในกำกับทบวงมหาวิทยาลัยมีการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์มากกว่านักศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันการศึกษาเอกชน แต่เมื่อพิจารณาการเปิดรับสื่อมวลชนรวมทุกสื่อแล้วปรากฏว่า นักศึกษาแต่ละกลุ่มสถาบันการศึกษา ไม่มีความแตกต่างกันในการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป

ตารางที่ 8 การทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มสถาบันการศึกษาที่สังกัดกับการเปิดรับสื่อมวลชน

การเปิดรับสื่อมวลชน	สถาบันการศึกษา ของรัฐบาล(รัฐ) (N=67)		สถาบันการ ศึกษา(เอกชน) (N=87)		สถาบันการศึกษา สังกัดวิทยาลัยครู (N=37)		F	รวม (N=19)
	MEAN	S.D	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.		
การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์	4.31 ¹	1.05	3.91 ¹	1.03	4.24	0.89	3.41*	4.12
การเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป	20.13	3.57	19.49	3.32	20.30	2.09	1.14	19.87

*P < 0.05

1 หมายถึง คู่ที่แตกต่างกัน

เปรียบเทียบระหว่างชั้นปี จากตารางที่ 9 จะเห็นว่า การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ของนักศึกษาในกลุ่มชั้นปีที่ 3 และกลุ่มชั้นปีที่ 4 ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แต่เมื่อพิจารณาการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไปแล้ว ปรากฏว่า นักศึกษาชั้นปีที่ 4 เปิดรับสื่อมากกว่าศึกษาชั้นปีที่ 3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 9 การทดสอบความแตกต่างระหว่างชั้นปีกับการเปิดรับสื่อมวลชน

	ชั้นปีที่ 3		ชั้นปีที่ 4		t	รวม	
	(N=119)		(N=72)			(N=191)	
การเปิดรับสื่อมวลชน	Mean	S.D.	Mean	S.D.		MEAN	S.D.
การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์	4.10	1.02	4.14	1.04	-0.25	4.12	1.02
การเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป	19.51	3.19	20.47	3.21	-2.01*	19.87	3.22

*P < 0.05

เปรียบเทียบตามเพศ จากตารางที่ 10 จะเห็นว่า การเปิดรับสื่อมวลชน ทั้งสื่อหนังสือพิมพ์และสื่อมวลชนทั่วไปไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ 0.05) ไม่ว่าจะทั้งเพศชายหรือหญิง

ตารางที่ 10 การทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศกับการเปิดรับสื่อมวลชน (เฉพาะการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์กับการเปิดรับสื่อมวลชนรวม)

การเปิดรับสื่อมวลชน	ชาย (N=52)		หญิง (N=139)		t	รวม (N=191)	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.		MEAN	S.D.
การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์	4.13	0.91	4.11	1.07	0.17	4.12	1.02
การเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป	19.85	3.26	19.88	3.22	-0.07	19.87	3.22

เปรียบเทียบตามภูมิลำเนาเดิม จากตารางที่ 11 จะเห็นว่า นักศึกษาที่มีภูมิลำเนาเดิมอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์และสื่อมวลชนรวม มากกว่านักศึกษาที่มีภูมิลำเนาเดิมในต่างจังหวัด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 การทดสอบความแตกต่างระหว่างภูมิลำเนาเดิมกับการเปิดรับสื่อมวลชน

	กรุงเทพและ ปริมณฑล		ต่างจังหวัด		t	รวม	
	(N=119)		(N=72)			(N=191)	
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		Mean	S.D.
การเปิดรับสื่อมวลชน							
การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์	4.29	0.92	3.82	1.13	3.02**	4.12	1.02
การเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป	20.33	3.07	19.13	3.34	2.48*	19.87	3.22

*P < 0.05

**P < 0.01

เปรียบเทียบตามลักษณะเขตที่อยู่อาศัย จากตารางที่ 12 จะเห็นว่า นักศึกษาที่มีลักษณะเขตที่อยู่เดิมเป็นเขตเมือง มีปริมาณการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์มากกว่า นักศึกษาที่มีลักษณะเขตที่อยู่เดิมเป็นเขตชนบท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อ พิจารณาการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไปปรากฏ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 12 การทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะเขตที่อยู่เดิมกับการเปิดรับสื่อมวลชน

	เขตเมือง		เขตชนบท		t	รวม	
	(N=119)		(N=72)			(N=191)	
	Mean	S.D.	Mean	S.D.		Mean	S.D.
การเปิดรับสื่อมวลชน							
การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์	4.21	0.98	3.63	1.16	2.54*	4.12	1.02
การเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป	20.06	3.05	18.83	3.92	1.64	19.87	3.22

*P < 0.05

เปรียบเทียบอาชีพผู้ปกครอง จากตารางที่ 13 จะเห็นว่า กลุ่มนักศึกษาที่ผู้ปกครองทำงานเอกชนมีปริมาณการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไปมากกว่ากลุ่มนักศึกษาที่ผู้ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 และกลุ่มนักศึกษาที่ผู้ปกครองทำงานเอกชนมีปริมาณการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไปมากกว่ากลุ่มนักศึกษาที่ผู้ปกครองประกอบอาชีพอิสระ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ปรากฏว่า ไม่มี ความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สรุป จากสมมุติฐานข้อที่ 1 ปรากฏว่า การเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไปของนักศึกษาแตกต่างกันไปตามชั้นปีที่ศึกษา ภูมิภาค และอาชีพผู้ปกครอง ส่วนการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์แตกต่างกันไปตามสถาบันการศึกษาที่สังกัด ภูมิภาค และลักษณะเขตที่อยู่อาศัยเดิม

ตารางที่ 13 การทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพของผู้ปกครองกับการเปิดรับสื่อมวลชน

การเปิดรับสื่อมวลชน	ผู้ปกครอง ประกอบอาชีพ รับราชการ (N=61)		ผู้ปกครอง ประกอบอาชีพ ทำงานเอกชน (N=96)		ผู้ปกครอง ประกอบอาชีพ อิสระ (N=35)		F	รวม (N=191)	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.		MEAN	S.D.
การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์	4.18	0.87	4.10	1.13	4.00	1.03	0.32	4.12	1.02
การเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไป	20.16 ¹	3.06	20.19 ^{1,2}	3.06	18.29 ²	3.58	4.71*	19.87	3.22

*P < 0.05

^{1, 2} หมายถึง คู่ที่แตกต่างกัน

2.2 สมมติฐานที่ 2 การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็น

เปรียบเทียบตามกลุ่มสถาบันการศึกษา จากตารางที่ 14 จะเห็นว่า นักศึกษาทั้ง 3 กลุ่มสถาบันและนักศึกษาโดยรวมมีความคิดเห็นว่าบทบาทของหนังสือพิมพ์ในการพัฒนาสังคมด้านต่าง ๆ มีอยู่ในระดับปานกลาง โดยทุกกลุ่มสถาบันการศึกษามีความเห็นว่าหนังสือพิมพ์ มีบทบาทเป็นบริษัทมุ่งค้ากำไรจากการขาย, เป็นเครื่องมือของนักการเมืองหรือนักธุรกิจ, วิพากษ์วิจารณ์เพื่อแก้ไขสิ่งที่ไม่ดีในสังคม และสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในระดับมาก และมีบทบาทในการโฆษณาสินค้าในระดับมากที่สุด เว้นแต่กลุ่มสถาบันการศึกษาเอกชนมองว่าเป็นในระดับมากเท่านั้น เป็นที่น่าสังเกตว่ามีค่าความคิดเห็นของนักศึกษาที่ต่ำที่สุดคือ ในการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมแก่ผู้อ่านซึ่ง โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางเช่นเดียวกับการรักษาวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงาม

ความคิดเห็นของนักศึกษาแต่ละกลุ่มสถาบัน โดยทั่วไปไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เว้นแต่ความคิดเห็นในบางประเด็นต่อไปนี้

- การสร้างค่านิยมที่ถูกต้องในสังคม พบว่า กลุ่มนักศึกษาวิทยาลัยครู มีความเห็นว่า หนังสือพิมพ์มีบทบาทในการสร้างค่านิยมที่ถูกต้องในสังคมสูงกว่าความคิดเห็นของกลุ่มนักศึกษาสังกัดมหาวิทยาลัยของรัฐ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
- การรักษาวัฒนธรรม ประเพณีที่ดีงาม พบว่า กลุ่มนักศึกษาทุกสังกัด มีความเห็นในระดับปานกลางเช่นกัน แต่กลุ่มนักศึกษาสังกัดวิทยาลัยครู มีความเห็นว่าหนังสือพิมพ์มีบทบาทในการรักษาวัฒนธรรม ประเพณีที่ดีงาม สูงกว่ากลุ่มนักศึกษาสถาบันของรัฐในกำกับทบวงมหาวิทยาลัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และกลุ่มนักศึกษาสังกัดมหาวิทยาลัยเอกชน มีความเห็นว่าหนังสือพิมพ์มีบทบาทในการรักษาวัฒนธรรม ประเพณีที่ดีงาม สูงกว่ากลุ่มนักศึกษาสังกัดมหาวิทยาลัยของรัฐอย่างมีนัยสำคัญ 0.01 เช่นกัน

- การเป็นตลาดแห่งความคิดเห็นของสาธารณชน พบว่า กลุ่มนักศึกษาสถาบันของรัฐในกำกับทบวงฯ มีความเห็นว่า หนังสือพิมพ์มีบทบาทเป็นตลาดความคิดเห็นของสาธารณชนสูงกว่ากลุ่มนักศึกษาสังกัดมหาวิทยาลัยเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

- การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย พบว่า กลุ่มนักศึกษาสังกัดวิทยาลัยครู มีความคิดเห็นว่า หนังสือพิมพ์มีบทบาทในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย สูงกว่ากลุ่มนักศึกษาสถาบันของรัฐในกำกับทบวงฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

- การส่งเสริมเด็กและเยาวชนให้เป็นคนดีของสังคม พบว่า กลุ่มสถาบันการศึกษาสังกัดวิทยาลัยครู มีความคิดเห็นว่า หนังสือพิมพ์มีบทบาทในการส่งเสริมเด็กและเยาวชนให้เป็นคนดีของสังคม สูงกว่ากลุ่มนักศึกษาสถาบันของรัฐในกำกับทบวงฯ และกลุ่มสถาบันการศึกษาสังกัดมหาวิทยาลัยเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

- การส่งเสริมสุขภาพอนามัยของประชาชน พบว่า กลุ่มนักศึกษาสังกัดวิทยาลัยครู มีความคิดเห็นว่า หนังสือพิมพ์มีบทบาทในการส่งเสริมคุณภาพอนามัยของประชาชน สูงกว่ากลุ่มนักศึกษาสถาบันของรัฐในกำกับทบวงฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

- การส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมแก่ผู้อ่าน พบว่า กลุ่มนักศึกษาสังกัดวิทยาลัยครู มีความคิดเห็นว่า หนังสือพิมพ์มีบทบาทในการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมแก่ผู้อ่าน สูงกว่ากลุ่มนักศึกษาสถาบันของรัฐในกำกับทบวงฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

- การเผยแพร่โฆษณาสินค้า พบว่า กลุ่มนักศึกษาสถาบันของรัฐในกำกับทบวงฯ เห็นว่า หนังสือพิมพ์มีบทบาทในการเผยแพร่โฆษณาสินค้ามากกว่ากลุ่มนักศึกษาสังกัดมหาวิทยาลัยเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

โดยสรุป กลุ่มนักศึกษาสังกัดวิทยาลัยครู มองบทบาทของหนังสือพิมพ์ในแง่ดี
มากกว่าหรือในแง่ร้ายน้อยกว่ากลุ่มนักศึกษาสถาบันของรัฐในกำกับทบวงฯ หรือของเอกชน

ตารางที่ 14 (ต่อ)

รายการ	สถาบันการ ศึกษาของรัฐ		สถาบันการ ศึกษาของ เอกชน		สถาบันการ ศึกษาสังกัด วิทยาลัยครู		F	MEAN	S.D.
	(N=67)		(N=87)		(N=37)				
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.			
20. สร้างเสริมคุณธรรมและจริยธรรม แก่ผู้อ่าน	2.61 ¹	0.82	2.67	0.92	3.05 ¹	1.08	3.05*	2.72	0.93
21. มีส่วนช่วยในการพัฒนาาระบบ เศรษฐกิจของประเทศ	3.33	0.82	3.13	0.93	3.27	0.90	1.04	3.23	0.89
22. เผยแพร่โฆษณาสินค้า	4.61 ¹	0.65	4.22 ¹	0.97	4.51	0.69	4.72*	4.41	0.83
23. เป็นเครื่องมือของนักการเมือง หรือนักธุรกิจ	3.88	0.79	3.80	1.02	3.81	0.88	0.14	3.83	0.91
24. เป็นบริษัทธุรกิจที่มุ่งค้ากำไรจาก การขาย	3.91	0.88	3.74	1.03	3.92	0.92	0.92	3.83	0.96
รวม 24 ข้อ	71.51	9.69	72.30	11.28	76.05	10.05	2.38	72.75	10.59
รวม 21 ข้อ	65.91	9.41	66.05	11.11	70.30	10.51	2.55	66.82	10.51

* P < .05

** P < .01

1, 2 หมายถึง คู่ที่แตกต่างกัน

เปรียบเทียบตามระดับชั้นปี จากตารางที่ 15 จะเห็นว่า นักศึกษาชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 มีความคิดเห็นว่าหนังสือพิมพ์มีบทบาทในการพัฒนาสังคมด้านต่าง ๆ ในระดับปานกลางเป็นส่วนใหญ่ แต่มีความเห็นว่าไม่มีบทบาทในการเผยแพร่โฆษณาสินค้าในระดับมากและมากที่สุดตามลำดับชั้นปี และนักศึกษาชั้นปีที่ 3 มีความเห็นโดยเฉลี่ยว่าหนังสือพิมพ์มีบทบาทในการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมแก่ผู้อ่านน้อยที่สุด ขณะที่นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีความเห็นโดยเฉลี่ยว่าหนังสือพิมพ์มีบทบาทในการส่งเสริมภาพพจน์เกี่ยวกับสตรีในการสร้างสรรค์น้อยที่สุด อย่างไรก็ตาม โดยทั่วไปความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของหนังสือพิมพ์ในการพัฒนาด้านต่าง ๆ ทั้ง 24 ประเด็น ของกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 3 กับชั้นปีที่ 4 ในการพัฒนาสังคมด้านต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติแม้แต่รายการเดียว

ตารางที่ 15 การทดสอบความแตกต่างระหว่างชั้นปีที่ศึกษา ต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทหนังสือพิมพ์
ในการพัฒนาสังคมด้านต่าง ๆ

รายการ	ปี 3		ปี 4		T	รวม	
	(N=119)		(N=72)			(N=191)	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.		MEAN	S.D.
1. ต่อสู้ เพื่อความเป็นธรรมของสังคม	3.54	0.89	3.42	0.87	0.93	3.49	0.88
2. วิพากษ์วิจารณ์เพื่อแก้ไขสิ่งที่ไม่ดีในสังคม	3.75	0.84	3.71	0.74	0.34	3.73	0.80
3. สอดคล้องความทุกข์ยากของประชาชน	3.19	0.83	3.39	0.70	-1.74	3.27	0.79
4. สร้างค่านิยมที่ถูกต้องในสังคม	2.87	0.82	2.99	0.86	-0.89	2.92	0.84
5. รักษาวัฒนธรรม ประเพณีที่ดีงาม	2.83	0.80	2.86	0.86	-0.23	2.84	0.82
6. ให้ความรู้ในระบอบประชาธิปไตย	3.53	0.93	3.44	0.93	0.61	3.50	0.93
7. เป็นตลาดเสรีแห่งความคิดเห็น ของสาธารณชน	3.44	1.04	3.31	0.91	0.91	3.39	0.99
8. ส่งเสริมอาชีพเพื่อเพิ่มพูนรายได้ของ ประชาชน	2.92	0.95	2.88	0.87	0.30	2.90	0.92
9. ส่งเสริมโครงการพัฒนาต่าง ๆ ทั้ง ของรัฐและเอกชน	3.02	0.88	3.06	0.71	-0.33	3.03	0.82
10. เป็นแหล่งความรู้ต่าง ๆ ทั้งของรัฐ และเอกชน	3.35	0.97	3.54	0.92	-1.35	3.42	0.95
11. เป็นช่องทางการสื่อสารหรือการ แสดงออกความคิดเห็นของประชาชน	3.46	0.92	3.29	0.93	1.24	3.40	0.92
12. เป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษาในเรื่อง ต่าง ๆ แก่ประชาชน	3.08	0.89	3.10	0.91	-0.10	3.09	0.89

ตารางที่ 15 (ต่อ)

รายการ	ปี 3		ปี 4		T	รวม	
	(N=119)		(N=72)			(N=191)	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.		MEAN	S.D.
13. สอดส่องเตือนภัยด้านต่าง ๆ ให้ ประชาชนรับทราบ	3.30	0.87	3.30	0.87	-0.02	3.30	0.87
14. รักษาความเป็นระเบียบเรียบร้อย ของสังคม	3.13	0.71	3.03	0.79	0.94	3.09	0.74
15. สนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	3.60	0.66	3.57	0.78	0.25	3.59	0.70
16. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย	3.14	0.75	3.18	0.79	-0.32	3.16	0.77
17. ส่งเสริมภาพพจน์เกี่ยวกับสตรีใน ทางสร้างสรรค์	2.94	0.86	2.79	0.75	1.27	2.88	0.82
18. ส่งเสริมเด็กและเยาวชนให้เป็น คนดีของสังคม	3.03	0.86	3.01	0.91	0.15	3.03	0.88
19. ส่งเสริมสุขภาพ อนามัยของประชาชน	2.81	0.76	2.90	0.79	-0.81	2.84	0.79
20. สร้างเสริมคุณธรรมและจริยธรรมแก่ผู้อ่าน	2.77	0.89	2.64	1.00	0.94	2.72	0.93
21. มีส่วนช่วยในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ ของประเทศ	3.24	0.89	3.19	0.88	0.37	3.23	0.89
22. เผยแพร่โฆษณาสินค้า	4.31	0.84	4.58	0.80	-2.24	4.41	0.83
23. เป็นเครื่องมือของนักการเมืองหรือ นักธุรกิจ	3.73	0.90	4.00	0.91	-1.98	3.83	0.91
24. เป็นบริษัทธุรกิจที่มุ่งค้ากำไรจากการขาย	3.83	0.93	3.82	1.01	0.09	3.83	0.96
รวม	78.83	11.38	79.00	9.97	-0.11	72.75	10.59

เปรียบเทียบระหว่างเพศ จากตารางที่ 16 จะเห็นว่า ทั้งนักศึกษาเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่มีความเห็นว่าหนังสือพิมพ์มีบทบาทในการพัฒนาสังคมด้านต่าง ๆ ในระดับปานกลางเหมือนกัน โดยเฉลี่ยมีความเห็นว่า หนังสือพิมพ์มีบทบาทในการเผยแพร่โฆษณาสินค้ามากที่สุดคือ อยู่ในระดับมาก อย่างไรก็ตามความคิดเห็นของนักศึกษาทั้งกลุ่มเพศชายกับกลุ่มเพศหญิงเกี่ยวกับบทบาทหนังสือพิมพ์ในการพัฒนาสังคมด้านต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 16 การทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของหนังสือพิมพ์ในการพัฒนาสังคมด้านต่าง ๆ

รายการ	ชาย (N=52)		หญิง (N=139)		T	รวม (N=191)	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.		MEAN	S.D.
1. ต่อสู้เพื่อความเป็นธรรมของสังคม	3.48	0.83	3.50	0.90	-0.11	3.49	0.88
2. วิชาทศวรรษวิจารณ์ เพื่อแก้ไขสิ่งที่ไม่ดีในสังคม	3.79	0.78	3.71	0.81	0.60	3.73	0.80
3. สอดคล้องความทุกข์ยากของประชากร	3.29	0.87	3.26	0.76	0.22	3.27	0.79
4. สร้างค่านิยมที่ถูกต้องในสังคม	3.02	0.78	2.88	0.86	1.09	2.92	0.84
5. รักษาวัฒนธรรม ประเพณีที่ดีงาม	2.94	0.78	2.81	0.83	1.06	2.84	0.82
6. ให้ความรู้ในระบอบประชาธิปไตย	3.54	0.90	3.48	0.94	0.38	3.50	0.93
7. เป็นตลาดเสรีแห่งความคิดเห็น ของสาธารณชน	3.52	0.87	3.34	1.03	1.21	3.39	0.99
8. ส่งเสริมอาชีพ เพื่อเพิ่มพูนรายได้ของ ประชาชน	2.89	0.83	2.91	0.96	-0.16	2.90	0.92
9. ส่งเสริมโครงการพัฒนาต่าง ๆ ทั้ง ของรัฐและเอกชน	3.04	0.69	3.03	0.87	0.08	3.03	0.82

ตารางที่ 16 (ต่อ)

รายการ	ปี 3		ปี 4		T	รวม	
	(N=119)		(N=72)			(N=191)	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.		MEAN	S.D.
10. เป็นแหล่งความรู้ต่าง ๆ ช่วยให้ประชาชน รู้หนังสืออย่างต่อเนื่อง	3.54	0.80	3.38	1.00	1.12	3.42	0.95
11. เป็นช่องทางการสื่อสารหรือการ แสดงออกความคิดเห็นของประชาชน	3.52	0.96	3.35	0.91	1.08	3.40	0.92
12. เป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษาในเรื่อง ต่าง ๆ แก่ประชาชน	3.02	0.78	3.12	0.93	-0.72	3.09	0.89
13. สอดส่องเตือนภัยด้านต่าง ๆ ให้ ประชาชนรับทราบ	3.33	0.86	3.30	0.87	0.23	3.30	0.87
14. รักษาความเป็นระเบียบเรียบร้อย ของสังคม	3.27	0.69	3.03	0.75	2.09	3.09	0.74
15. สนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	3.67	0.65	3.55	0.72	1.09	3.59	0.70
16. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย	3.21	0.72	3.14	0.78	0.62	3.16	0.77
17. ส่งเสริมภาพพจน์เกี่ยวกับสตรีใน ทางสร้างสรรค์	2.87	0.74	2.90	0.85	-0.21	2.88	0.82
18. ส่งเสริมเด็กและเยาวชนให้เป็น คนดีของสังคม	3.02	0.98	3.03	0.84	-0.06	3.03	0.88
19. ส่งเสริมสุขภาพ อนามัยของประชาชน	2.87	0.86	2.83	0.77	0.23	2.84	0.79
20. สร้างเสริมคุณธรรมและจริยธรรมแก่ผู้อ่าน	2.90	0.89	2.65	0.94	1.70	2.72	0.93
21. มีส่วนช่วยในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ ของประเทศ	3.29	0.98	3.20	0.85	0.57	3.23	0.89

ตารางที่ 16 (ต่อ)

รายการ	ปี 3		ปี 4		T	รวม	
	(N=119)		(N=72)			(N=191)	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.		MEAN	S.D.
22. เผยแพร่โฆษณาสินค้า	4.25	0.86	4.47	0.82	-1.63	4.41	0.83
23. เป็นเครื่องมือของนักการเมืองหรือนักธุรกิจ	3.63	1.09	3.91	0.83	-1.64	3.83	0.91
24. เป็นบริษัทธุรกิจที่มุ่งค้ากำไรจากการขาย	3.62	0.99	3.91	0.93	-1.83	3.83	0.96
รวม	79.50	8.41	78.67	11.65	0.54	72.75	10.59

เปรียบเทียบตามภูมิลำเนาเดิม จากตารางที่ 17 จะเห็นได้ว่า ทั้งกลุ่ม นักศึกษาที่มีภูมิลำเนาในเขตกรุงเทพฯ และกลุ่มนักศึกษามีภูมิลำเนาในเขตต่างจังหวัดส่วนใหญ่ มีความเห็นว่า หนังสือพิมพ์มีบทบาทในการพัฒนาสังคมด้านต่าง ๆ ในระดับปานกลางเป็น ส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตามก็ตีความความคิดเห็นของกลุ่มนักศึกษามีภูมิลำเนาในเขตกรุงเทพฯ กับกลุ่มที่มี ภูมิลำเนาในเขตต่างจังหวัด เกี่ยวกับบทบาทของหนังสือพิมพ์ในการพัฒนาสังคมด้านต่าง ๆ ไม่มี ความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 17 การทดสอบความแตกต่างระหว่างภูมิลำเนาต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของหนังสือ หนังสือพิมพ์ในการพัฒนาสังคมด้านต่าง ๆ

รายการ	กรุงเทพฯและ		ต่างจังหวัด		T	รวม	
	ปริมาตร		_____			_____	
	(N=119)		(N=72)			(N=191)	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.		MEAN	S.D.
1. ต่อสู้เพื่อความเป็นธรรมของสังคม	3.48	0.95	3.51	0.77	-0.28	3.49	0.88
2. วิพากษ์วิจารณ์เพื่อแก้ไขสิ่งที่ไม่ดีในสังคม	3.71	0.86	3.78	0.70	-0.63	3.78	0.80
3. สอดคล้องความทุกข์ยากของประชากร	3.22	0.79	3.35	0.77	-1.11	3.27	0.79
4. สร้างค่านิยมที่ถูกต้องในสังคม	2.87	0.90	3.00	0.70	-1.14	2.92	0.84
5. รักษาวัฒนธรรม ประเพณีที่ดีงาม	2.77	0.87	2.96	0.72	-1.59	2.84	0.82
6. ให้ความรู้ในระบอบประชาธิปไตย	3.43	0.97	3.61	0.85	-1.36	3.50	0.93
7. เป็นตลาดเสรีแห่งความคิดเห็น							
ของสาธารณชน	3.33	0.99	3.49	0.99	1.07	3.39	0.99
8. ส่งเสริมอาชีพเพื่อเพิ่มพูนรายได้ของ							
ประชาชน	2.87	0.95	2.94	0.87	-0.52	2.90	0.92

ตารางที่ 17 (ต่อ)

รายการ	กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล (N=119)		ต่างจังหวัด (N=72)		T	รวม (N=191)	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.		MEAN	S.D.
	9. ส่งเสริมโครงการพัฒนาต่าง ๆ ทั้ง ของรัฐและเอกชน	2.95	0.85	3.17		0.75	-1.84
10. เป็นแหล่งความรู้ต่าง ๆ ช่วยให้ประชาชน รู้หนังสืออย่างต่อเนื่อง	3.43	0.99	3.42	0.88	0.09	3.42	0.95
11. เป็นช่องทางการสื่อสารหรือการ แสดงออกความคิดเห็นของประชาชน	3.35	0.97	3.47	0.83	-0.90	3.40	0.92
12. เป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษาในเรื่อง ต่าง ๆ แก่ประชาชน	3.07	0.93	3.13	0.83	-0.44	3.09	0.89
13. สอดส่องเตือนภัยด้านต่าง ๆ ให้ ประชาชนรับทราบ	3.28	0.87	3.35	0.85	0.54	3.30	0.87
14. รักษาความเป็นระเบียบเรียบร้อย ของสังคม	3.10	0.80	3.08	0.65	0.17	3.09	0.74
15. สนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	3.54	0.75	3.67	0.63	-1.28	3.59	0.70
16. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย	3.13	0.79	3.21	0.73	-0.73	3.16	0.77
17. ส่งเสริมภาพพจน์เกี่ยวกับสตรีใน ทางสร้างสรรค์	2.81	0.89	3.01	0.68	-1.81	2.88	0.82
18. ส่งเสริมเด็กและเยาวชนให้เป็น คนดีของสังคม	3.02	0.87	3.04	0.90	-0.19	3.03	0.88
19. ส่งเสริมสุขภาพอนามัยของประชาชน	2.80	0.80	2.92	0.78	-1.01	2.84	0.79

ตารางที่ 17 (ต่อ)

รายการ	กรุงเทพและ ปริมณฑล		ต่างจังหวัด		T	รวม	
	(N=119)		(N=72)			(N=191)	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.		MEAN	S.D.
20. สร้างเสริมคุณธรรมและจริยธรรมแก่ผู้อ่าน	2.68	0.91	2.79	0.96	-0.79	2.72	0.93
21. มีส่วนช่วยในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ ของประเทศ	3.18	0.92	3.29	0.83	-0.83	3.23	0.89
22. เผยแพร่โฆษณาสินค้า	4.43	0.83	4.32	0.85	0.32	4.41	0.83
23. เป็นเครื่องมือของนักการเมืองหรือ นักธุรกิจ	3.83	0.92	3.83	0.90	-0.01	3.83	0.91
24. เป็นบริษัทธุรกิจที่มุ่งค้ากำไรจากการขาย	3.89	0.97	3.72	0.94	1.19	3.83	0.96
รวม	78.15	11.57	80.13	9.48	-1.28	72.75	10.59

เปรียบเทียบตามลักษณะเขตที่อยู่อาศัยเดิม จากตารางที่ 18 จะเห็นได้ว่า ทั้งนักศึกษามีเขตที่อยู่ในเมืองและชนบทส่วนใหญ่ มีความเห็นว่า หนังสือพิมพ์มีบทบาทในการพัฒนาสังคมด้านต่าง ๆ ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามก็ตีความความคิดเห็นของนักศึกษากลุ่มที่มีเขตที่อยู่ในเมืองกับกลุ่มที่มีเขตที่อยู่ในชนบทเกี่ยวกับบทบาทหนังสือพิมพ์ในการพัฒนาสังคมด้านต่าง ๆ ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 18 การทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะเขตที่อยู่เดิมกับความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของหนังสือพิมพ์ในการพัฒนาสังคมด้านต่าง ๆ



รายการ	เขตที่อยู่เดิม ในเมือง		เขตที่อยู่เดิม ในชนบท		T	รวม	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.		MEAN	S.D.
	(N=161)		(N=30)			(N=191)	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	T	MEAN	S.D.
1. ต่อสู้เพื่อความเป็นธรรมของสังคม	3.47	0.90	3.63	0.77	-1.07	3.49	0.88
2. วิพากษ์วิจารณ์เพื่อแก้ไขสิ่งที่ไม่ดีในสังคม	3.71	0.81	3.87	0.73	-1.07	3.73	0.80
3. สอดคล้องความทุกข์ยากของประชากร	3.25	0.79	3.37	0.77	-0.77	3.27	0.79
4. สร้างค่านิยมที่ถูกต้องในสังคม	2.88	0.84	3.10	0.80	-1.36	2.92	0.84
5. รักชาติวัฒนธรรม ประเพณีที่ดีงาม	2.83	0.80	2.90	0.89	-0.39	3.50	0.93
6. ให้ความรู้ในระบอบประชาธิปไตย	3.46	0.94	3.70	0.87	1.36	3.39	0.99
7. เป็นตลาดเสรีแห่งความคิดเห็น							
ของสาธารณชน	3.37	1.00	3.50	0.94	-0.71	3.39	0.99
8. ส่งเสริมอาชีพ เพื่อเพิ่มพูนรายได้ของ							
ประชาชน	2.89	0.92	2.93	0.94	-0.21	2.90	0.92
9. ส่งเสริมโครงการพัฒนาต่าง ๆ ทั้ง							
ของรัฐและเอกชน	3.01	0.83	3.17	0.75	-1.06	3.03	0.82

ตารางที่ 18 (ต่อ)

รายการ	เขตที่อยู่เดิม ในเขตเมือง		เขตที่อยู่เดิม ในเขตชนบท		T	รวม	
	(N=161)		(N=30)			(N=191)	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.		MEAN	S.D.
10. เป็นแหล่งความรู้ต่าง ๆ ช่วยให้ประชาชน รู้หนังสืออย่างต่อเนื่อง	3.39	0.97	3.60	0.86	-1.20	3.42	0.95
11. เป็นช่องทางการสื่อสารหรือการ แสดงออกความคิดเห็นของประชาชน	3.39	0.94	3.43	0.86	-0.24	3.40	0.92
12. เป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษาในเรื่อง ต่าง ๆ แก่ประชาชน	3.09	0.88	3.10	0.96	-0.07	3.09	0.89
13. สอดส่องเตือนภัยด้านต่าง ๆ ให้ ประชาชนรับทราบ	3.29	0.89	3.37	0.72	-0.50	3.30	0.87
14. รักษาความเป็นระเบียบเรียบร้อย ของสังคม	3.13	0.75	2.90	0.66	1.71	3.09	0.74
15. สนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	3.55	0.72	3.80	0.55	-2.19	3.59	0.70
16. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย	3.19	0.75	2.97	0.81	1.42	3.156	0.77
17. ส่งเสริมภาพพจน์เกี่ยวกับสตรีใน ทางสร้างสรรค์	2.89	0.84	2.87	0.73	0.14	2.88	0.82
18. ส่งเสริมเด็กและเยาวชนให้เป็น คนดีของสังคม	3.06	0.88	2.87	0.90	1.06	3.03	0.88
19. ส่งเสริมสุขภาพอนามัยของประชาชน	2.84	0.78	2.83	0.87	0.07	2.84	0.79
20. สร้างเสริมคุณธรรมและจริยธรรมแก่ผู้อ่าน	2.74	0.93	2.63	0.93	0.57	2.72	0.93

ตารางที่ 18 (ต่อ)

รายการ	เขตที่อยู่เดิม ในเขตเมือง		เขตที่อยู่เดิม ในเขตชนบท		T	รวม	
	(N=161)		(N=30)			(N=191)	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.		MEAN	S.D.
21. มีส่วนช่วยในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ ของประเทศ	3.22	0.89	3.27	0.87	-0.28	3.23	0.89
22. เผยแพร่โฆษณาสินค้า	4.43	0.82	4.30	0.92	0.75	4.41	0.83
23. เป็นเครื่องมือของนักการเมืองหรือ นักธุรกิจ	3.87	0.91	3.63	0.93	1.28	3.83	0.91
24. เป็นบริษัทธุรกิจที่มุ่งค้ากำไรจากการขาย	3.83	0.98	3.80	0.85	0.19	3.83	0.96
รวม	78.78	10.86	79.53	10.95	-0.35	72.75	10.59

เปรียบเทียบตามกลุ่มอาชีพของผู้ปกครอง จากตารางที่ 19 จะเห็นได้ว่า นักศึกษาที่มีผู้ปกครองแต่ละกลุ่มอาชีพต่างเห็นว่า หนังสือพิมพ์มีบทบาทในการพัฒนาสังคมด้านต่าง ๆ ในระดับปานกลาง ทั้งนี้ความคิดเห็นของนักศึกษาที่ผู้ปกครองอยู่คนละกลุ่มอาชีพแตกต่างกัน ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับบทบาทหนังสือพิมพ์ในการพัฒนาสังคมด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 19 การทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพผู้ปกครองต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของหนังสือ
หนังสือพิมพ์ในการพัฒนาสังคมด้านต่าง ๆ

รายการ	ผู้ปกครองเป็น ข้าราชการ (N=61)		ผู้ปกครองทำ เอกชน (N=96)		ผู้ปกครอง ประกอบอาชีพอิสระ (N=31)		รวม (N=191)	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	F	S.D.
1. ต่ำสุดเพื่อความเป็นธรรมของสังคม	3.59	0.94	3.43	0.84	3.45	0.89	0.66	3.49 0.88
2. วิพากษ์วิจารณ์เพื่อแก้ไขสิ่งที่ไม่ดีในสังคม	3.77	0.74	3.40	0.82	3.71	0.86	0.16	3.73 0.80
3. สอดคล้องความทุกข์ยากของประชากร	3.38	0.69	3.19	0.80	3.26	0.93	1.08	3.27 0.79
4. สร้างค่านิยมที่ถูกต้องในสังคม	3.00	0.87	2.86	0.87	2.90	0.70	0.48	2.92 0.84
5. รักษาวัฒนธรรม ประเพณีที่ดีงาม	2.97	0.84	2.76	0.80	2.84	0.86	1.17	2.84 0.82
6. ให้ความรู้ในระบอบประชาธิปไตย	3.49	0.87	3.51	0.92	3.48	1.12	0.01	3.50 0.93
7. เป็นตลาดเสรีแห่งความคิดเห็น ของสาธารณชน	3.59	0.97	3.32	1.03	3.19	0.91	2.06	3.39 0.99
8. ส่งเสริมอาชีพเพื่อเพิ่มพูนรายได้ของ ประชาชน	2.95	0.94	2.94	0.96	2.58	0.72	2.09	2.90 0.92
9. ส่งเสริมโครงการพัฒนาต่าง ๆ ทั้ง ของรัฐและเอกชน	3.05	0.90	3.03	0.80	3.00	0.77	0.04	3.03 0.82
10. เป็นแหล่งความรู้ต่าง ๆ ช่วยได้ประชาชน รู้หนังสืออย่างต่อเนื่อง	3.51	0.92	3.39	0.99	3.39	1.02	0.33	3.42 0.95
11. เป็นช่องทางสื่อสารหรือการ แสดงออกความคิดเห็นของประชาชน	3.32	0.94	3.43	0.93	3.42	0.92	0.23	3.40 0.92
12. เป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษาในเรื่อง ต่าง ๆ แก่ประชาชน	3.23	0.88	3.01	0.93	3.03	0.80	1.18	3.09 0.89

รายการ	ผู้ปกครองเป็น ข้าราชการ (N=61)		ผู้ปกครองทำ เอกชน (N=96)		ผู้ปกครอง ประกอบอาชีพอิสระ (N=31)		รวม (N=191)	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	F	MEAN S.D.
13. สอดส่องเตือนภัยด้านต่าง ๆ ให้ ประชาชนรับทราบ	3.31	0.85	3.32	0.89	3.16	0.86	0.43	3.30 0.87
14. รักษาความเป็นระเบียบเรียบร้อย ของสังคม	3.23	0.74	3.07	0.78	2.90	0.60	2.08	3.09 0.74
15. สนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	3.57	0.74	3.57	0.71	3.68	0.65	0.28	3.59 0.70
16. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย	3.25	0.81	3.07	0.77	3.23	0.67	1.11	3.16 0.77
17. ส่งเสริมภาพพจน์เกี่ยวกับสตรีใน ทางสร้างสรรค์	2.95	0.97	2.81	0.79	2.97	0.55	0.73	2.88 0.82
18. ส่งเสริมเด็กและเยาวชนให้เป็น คนดีของสังคม	3.15	0.91	2.88	0.89	3.26	0.73	3.14	3.03 0.88
19. ส่งเสริมสุขภาพอนามัยของประชาชน	2.92	0.78	2.74	0.85	3.03	0.60	1.98	2.84 0.79
20. สร้างเสริมคุณธรรมและจริยธรรม แก่ผู้อ่าน	2.82	0.92	2.65	0.95	2.74	0.89	0.66	2.72 0.93
21. มีส่วนช่วยในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ ของประเทศ	3.26	0.87	3.14	0.90	3.42	0.89	1.28	3.23 0.89
22. เผยแพร่โฆษณาสินค้า	4.34	0.93	4.45	0.83	4.42	0.67	0.29	4.41 0.83
23. เป็นเครื่องมือของนักการเมืองหรือ นักธุรกิจ	3.80	0.89	3.79	0.95	4.00	0.89	0.63	3.83 0.91
24. เป็นบริษัทธุรกิจที่มุ่งค้ากำไรจากการขาย	3.89	1.03	3.83	0.96	3.77	0.85	0.14	3.83 0.96
รวม	14.28	10.68	71.75	11.41	72.45	75.01	1.06	72.75 10.59

สรุป ตามสมมติฐานข้อ 2 พบว่า เฉพาะตัวแปรกลุ่มสถาบันการศึกษาที่สังกัดเท่านั้นที่นักศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทหนังสือพิมพ์ในการพัฒนาสังคมด้านต่าง ๆ แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ตารางที่ 14) ซึ่งสอดคล้องทางสมมติฐานข้อ 2 บางส่วน

สำหรับความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทหนังสือพิมพ์ในการพัฒนาสังคมด้านต่าง ๆ (ตารางที่ 8) พบว่า มีเฉพาะบางรายการ (จากทั้งหมด 24 รายการ) ดังต่อไปนี้ ที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระหว่างกลุ่มสถาบันการศึกษาทั้งสาม คือ

1. สร้างค่านิยมที่ถูกต้องในสังคม
2. รักษาวัฒนธรรม ประเพณีที่ดีงาม
3. เป็นตลาดเสรีแห่งความคิดเห็นของสาธารณชน
4. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย
5. ส่งเสริมเด็กและเยาวชนให้เป็นคนดีของสังคม
6. ส่งเสริมสุขภาพ อนามัยของประชาชน
7. สร้างเสริมคุณธรรมและจริยธรรมแก่ผู้อ่าน และ
8. เผยแพร่โฆษณาสินค้า

2.3 การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนกับความคิดเห็น

จากตารางที่ 20 จะเห็นว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์กับความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของหนังสือพิมพ์ในการพัฒนาสังคม ในแต่ละด้านหรือโดยรวมทุกด้าน ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และเมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนทั่วไปกับความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของหนังสือพิมพ์ในการพัฒนาสังคมในแต่ละด้านหรือทุกด้านรวมกัน ก็ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เช่นเดียวกัน

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า การเปิดรับสื่อมวลชนของนักศึกษาสาขาวารสารศาสตร์
 ไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อบทบาทในการพัฒนาสังคมของหนังสือพิมพ์ในทุก ๆ ด้าน

ตารางที่ 20 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาท
 ของหนังสือพิมพ์ในการพัฒนาสังคม

รายการ	การเปิดรับสื่อ หนังสือพิมพ์ (r)	การเปิดรับ สื่อมวลชน (r)
1. ต่อสู้เพื่อความเป็นธรรมของสังคม	.0068	.0849
2. วิพากษ์วิจารณ์เพื่อแก้ไขสิ่งที่ไม่ดีในสังคม	.0506	.0584
3. สอดคล้องความทุกข์ยากของประชากร	.0792	.0840
4. สร้างค่านิยมที่ถูกต้องในสังคม	-.0809	-.0059
5. รักษาวัฒนธรรม ประเพณีที่ดีงาม	-.0348	.0484
6. ให้ความรู้ในระบอบประชาธิปไตย	-.0550	.0527
7. เป็นตลาดเสรีแห่งความคิดเห็นของสาธารณชน	-.0079	.0745
8. ส่งเสริมอาชีพเพื่อเพิ่มพูนรายได้ของประชาชน	-.0826	.1022
9. ส่งเสริมโครงการพัฒนาต่าง ๆ ทั้งของรัฐและเอกชน	-.1296	-.0284
10. เป็นแหล่งความรู้ต่าง ๆ ช่วยให้ประชาชน รู้หนังสืออย่างต่อเนื่อง	-.1419	.0157
11. เป็นช่องทางสื่อสารหรือการ แสดงออกความคิดเห็นของประชาชน	-.0320	.0488
12. เป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษาในเรื่อง ต่าง ๆ แก่ประชาชน	-.0918	-.0034



ตารางที่ 20 (ต่อ)

รายการ	การเปิดรับสื่อ หนังสือพิมพ์ (r)	การเปิดรับ สื่อมวลชน (r)
13. สอดส่องเตือนภัยด้านต่าง ๆ ให้ ประชาชนรับทราบ	-.0019	.0609
14. รักษาความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสังคม	-.0421	.0712
15. สนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	.0007	.1347
16. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย	.0232	.0614
17. ส่งเสริมภาพพจน์เกี่ยวกับสตรีในทางสร้างสรรค์	-.0155	-.0095
18. ส่งเสริมเด็กและเยาวชนให้เป็นคนดีของสังคม	.0317	-.0286
19. ส่งเสริมสุขภาพอนามัยของประชาชน	.0483	.0397
20. สร้างเสริมคุณธรรมและจริยธรรมแก่ผู้อ่าน	.0669	.0480
21. มีส่วนช่วยในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศ	-.0287	.0136
22. เผยแพร่โฆษณาสินค้า	.1410	.0548
23. เป็นเครื่องมือของนักการเมืองหรือนักธุรกิจ	.0769	.0375
24. เป็นบริษัทธุรกิจที่มุ่งค้ากำไรจากการขาย	.0962	.0100
รวมความคิดเห็นข้อ 1-21	.0738	.0738

3. การรวบรวมข้อมูลความคิดเห็น

ข้อคิดเห็นต่อสื่อมวลชนด้านต่าง ๆ จากตารางที่ 21 จะเห็นว่านักศึกษา สาขาวารสารศาสตร์เห็นว่า สื่อหนังสือพิมพ์มีบทบาทในการพัฒนาการเมืองมากที่สุด โดยมีความเห็นเฉลี่ยในระดับมาก เช่นเดียวกับด้านการเป็นผู้ชี้้นำความคิดเห็นความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งนักศึกษาเห็นว่าสื่อหนังสือพิมพ์มีบทบาทในเรื่องดังกล่าวมากกว่าสื่ออื่น ๆ ขณะที่สื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุได้รับการระบุว่ามียบทบาทในการให้ความบันเทิงมากที่สุด โดยมีค่าความเห็นเฉลี่ย (MEAN) ในระดับมากที่สุด รองลงมาเป็นด้านสิ่งแวดล้อม ความน่าเชื่อถือในการเสนอข่าวและการให้การศึกษาเป็นต้น และบทบาทในด้านที่น้อยที่สุดพบว่า สื่อหนังสือพิมพ์มีบทบาทในการส่งเสริมการใช้ภาษาและจรรยาบรรณน้อยที่สุด สื่อโทรทัศน์มีบทบาทในความเป็นกลางในการเสนอข่าวน้อยที่สุด ขณะที่สื่อวิทยุมีบทบาทในการพัฒนาการเมืองและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมน้อยที่สุด

ตารางที่ 21 ความคิดเห็นทั่ว ๆ ไปต่อสื่อมวลชนเปรียบเทียบระหว่างสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ

รายการ	หนังสือพิมพ์		โทรทัศน์		วิทยุ	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
1. ความรับผิดชอบต่อสังคม	3.58	0.80	3.54	0.84	3.36	0.78
2. ความเป็นกลางในการเสนอข่าว	3.13	0.78	3.44	0.93	3.33	0.90
3. จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพ	3.00	0.95	3.36	0.80	3.31	0.77
4. ความรู้ความสามารถของผู้ประกอบอาชีพ	3.71	0.77	3.84	0.79	3.50	0.82
5. การใช้ภาษา	2.87	1.00	3.55	0.82	3.38	0.87
6. ความน่าเชื่อถือในการเสนอข่าว	3.15	0.85	3.88	0.78	3.48	0.75
7. บทบาทในการให้การศึกษา	3.38	0.81	3.87	0.83	3.34	0.81
8. บทบาทในการให้ความบันเทิง	3.36	0.80	4.45	0.70	4.05	0.76

ตารางที่ 21 (ต่อ)

รายการ	หนังสือพิมพ์		โทรทัศน์		วิทยุ	
	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.	MEAN	S.D.
9. บทบาทในการเป็นผู้ชี้้นำความคิดเห็น	3.77	0.87	3.54	0.88	3.29	0.82
10. บทบาทในการพัฒนาทางการเมือง	3.87	0.88	3.61	0.90	3.13	0.85
11. บทบาทในการพัฒนาทางเศรษฐกิจ	3.53	0.81	3.64	0.78	3.20	0.80
12. บทบาทในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	3.13	0.80	3.76	0.85	3.13	0.89
13. บทบาทในการพัฒนาด้านสาธารณสุข	3.30	0.91	3.80	0.92	3.29	0.90
14. บทบาทในการพัฒนาสิ่งแวดล้อม	3.50	0.90	3.95	0.88	3.44	0.89
รวม 14 ข้อ	47.27	7.32	52.23	7.35	47.23	7.13

อุปสรรคในการแสดงบทบาทพัฒนาสังคมของหนังสือพิมพ์ จากตารางที่ 22 จะเห็นว่า อุปสรรคสำคัญที่นักศึกษาในระดับแรกมากที่สุด ที่ทำให้หนังสือพิมพ์ไม่ได้มีบทบาทในการพัฒนาสังคมได้เต็มที่ เรียงตามลำดับดังนี้

1. หนังสือพิมพ์มองผลประโยชน์ทางธุรกิจหรือการตลาดมากกว่าบทบาทในการพัฒนาสังคม อุปสรรคข้อนี้ถูกระบุมากที่สุดมากกว่าทุกข้อรวมกัน
2. หนังสือพิมพ์มุ่งเน้นข่าวอื่น ๆ ที่คนสนใจมากกว่า อุปสรรคข้อนี้ถูกระบุในอันดับสองมากที่สุด
3. ทางราชการไม่ให้ความร่วมมือเท่าที่ควรในการให้ข่าวสารข้อมูลด้านนี้
4. ผู้สื่อข่าวหรือหัวหน้าข่าวขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องข่าวการพัฒนา

5. ข่าวการพัฒนาสังคมมีคุณค่าของความเป็นข่าว (News Values) ต่ำกว่าข่าวประเภทอื่น ๆ จึงไม่ได้รับการคัดเลือกเสนอ
6. ข่าวพัฒนาที่มีอยู่ส่วนมากเป็นข่าวประชาสัมพันธ์เสียส่วนมาก

ตารางที่ 22 แสดงอุปสรรคสำคัญของหนังสือพิมพ์ในการแสดงบทบาทเพื่อพัฒนาสังคมด้านต่าง ๆ

ลำดับที่มาของปัญหา	ลำดับของปัญหา						
	1	2	3	4	5	6	7
- น.ส.พ. มุ่งเน้นข่าวอื่น ๆ ที่คนอ่านสนใจมากกว่า	32	61	33	11	12	11	-
- ทางราชการไม่ให้ความมือเท่าที่ควรในการให้ข่าวสารข้อมูลด้านนี้	13	16	38	40	51	24	-
- ผู้สื่อข่าวหรือหัวหน้าข่าวขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องข่าวเพื่อการพัฒนาที่ดีพอ	11	17	27	48	32	42	-
- น.ส.พ. มองผลประโยชน์ทางธุรกิจหรือการตลาดมากกว่าบทบาทในการพัฒนาสังคม	82	54	17	15	8	7	3
- ข่าวการพัฒนาสังคมมีคุณค่าของความเป็นข่าว (News Values) ต่ำกว่าข่าวประเภทอื่น ๆ จึงไม่ได้รับการคัดเลือกเสนอ	8	30	44	32	33	36	-
- ข่าวการพัฒนาที่มีอยู่ส่วนมากเป็นข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยราชการ	7	12	29	33	39	55	-

ความคิดเห็นเพิ่มเติม จากการสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง 191 คน ด้วยคำถามเปิดถึงความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับบทบาทของหนังสือพิมพ์ในการพัฒนาสังคม และข้อเสนอแนะเพื่อให้หนังสือพิมพ์ไทยมีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้น สรุปความคิดเห็นได้จากนักศึกษาในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ดังนี้

1. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- 1.1 มีอำนาจจูงใจหรือพัฒนาคนให้กระทำตามเป็นไปได้น้อยเพราะการรณรงค์ไม่มีประสิทธิภาพ
- 1.2 มีบทบาทในการพัฒนาสังคมได้น้อย เป็นไปได้น้อย เพราะอยู่ภายใต้อิทธิพลและเห็นแก่ประโยชน์ส่วนตน ไม่เป็นปากเสียงให้ประชาชน
- 1.3 มีการพัฒนาสังคมมากขึ้นกว่าสมัยก่อน แต่ยังขาดคุณภาพและการตลาด ทำให้การรักษาวัฒนธรรมและจริยธรรมเป็นไปได้น้อย

2. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- 2.1 ควรรมีบทบาทในทางสร้างสรรค์ และให้ความรู้อย่างถ่องแท้ ไม่ใช่เป็นไฟไหม้กองฟาง
- 2.2 มักดำเนินงานในรูปธุรกิจมากเกินไป และคำนึงถึงแต่ประโยชน์ส่วนตัว
- 2.3 ขาดคุณภาพเพราะเน้นแต่ปริมาณ ทำให้ข่าวสาร ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ และคุณธรรมในสังคมมีอยู่น้อย

3. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

- 3.1 เป็นกระบอกเสียงให้ประชาชน แต่มักตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของนักการเมือง
- 3.2 การเสนอเนื้อหาสาระที่เป็นการปลุกฝังความสำนึกและจริยธรรมที่ดี โดยเริ่มจากตัวบุคคลก่อน
- 3.3 มักคำนึงถึงธุรกิจมากเกินไป
- 3.4 ควรเสนอข่าวสารที่มีคุณภาพและเป็นความรู้แก่ประชาชน เช่น ประชาธิปไตยและการซื้อเสียง เป็นต้น

4. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

- 4.1 ขาดความรับผิดชอบต่อส่วนรวมที่ดีพอ
- 4.2 เป็นช่องทางแสดงความคิดเห็นสาธารณะ สอดส่อง เตือนภัย ให้ความรู้ต่าง ๆ แก่ประชาชน
- 4.3 ไม่ได้รับโอกาสในการแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ เพราะถูกควบคุมจากทุก ๆ ฝ่าย

5. วิทยาลัยครูสวนดุสิต

- 5.1 การมีจุดยืนในการพัฒนาตนเอง ไม่ตกเป็นทาสทางการเมืองและธุรกิจ
- 5.2 มักเสนอข่าวบิดเบือนไปจากความเป็นจริง
- 5.3 ให้ข่าวสารได้รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์

ข้อเสนอแนะ

นักศึกษาจากสถาบันต่าง ๆ ได้ให้ข้อเสนอแนะ เพื่อให้หนังสือพิมพ์มีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้น โดยสรุปดังนี้

1. จุดبالغรณมหาวิทยาลัย

- 1.1 ควรเน้นการพัฒนาสังคมให้มากขึ้นอย่างจริงจัง ไม่มองผลประโยชน์ทางธุรกิจมากเกินไป
- 1.2 คำนึงถึงเรื่องจรรยาบรรณให้มาก เสนอข่าวให้เที่ยงตรงและยุติธรรม
- 1.3 ควรมุ่งเน้นเนื้อหาด้านวิชาการ และคุณภาพมากกว่ามุ่งด้านอารมณ์
- 1.4 ให้เป็นเวทีกลางสำหรับเสนอแนะความคิดเห็นและทัศนคติมากขึ้น
- 1.5 ควรให้มีโฆษณาระดับปานกลาง

2. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- 2.1 ควรมีจริยธรรม มารยาท และให้ความรู้ที่เหมาะสม
- 2.2 ควรมีองค์กรกลางในการตรวจสอบ

คิดเห็น

- 2.3 ดำเนินนโยบายให้สอดคล้องในการพัฒนาสังคม และมีจุดยืนที่ชัดเจน
- 2.4 รัฐต้องให้อิสระ เปิดใจกว้างในการเสนอข่าวสาร และการแสดงความ

2.5 ควรส่งเสริมการรณรงค์ให้จริงจังในสังคม

2.6 เพิ่มคอลัมน์ให้เด็ก เยาวชนมากขึ้น ส่งเสริมการอ่าน การศึกษาและ
กระตุ้นให้เยาวชน-ผู้ใหญ่รักการอ่าน

- 2.7 ควรมีแนวทางในการทำงานของตนว่าจะแบบใด
- 2.8 การใช้ภาษาให้ถูกต้องและเข้าใจง่าย

3. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

- 3.1 เสนอข่าวที่มีมูลความจริง ไม่บิดเบือน หรือสนับสนุนใคร (เน้นคุณภาพ)
- 3.2 เพิ่มข่าวสาร สารระ ความรู้ ข่าวเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม

การเมือง และการศึกษา

- 3.3 ส่งเสริมให้มีการอ่านหนังสือพิมพ์มากขึ้น
- 3.4 ให้มีความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนมากกว่าที่เป็นอยู่
- 3.5 การใช้ภาษาให้ถูกต้อง
- 3.6 ควรมีจรรยาบรรณ และมีอุดมการณ์เป็นของตนเอง
- 3.7 ไม่ลงรูปภาพนากลัว อุดจาด และอนาจาร

4. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

- 4.1 ให้เสนอข่าวที่เป็นจริง มีสาระ ไม่มุ่งเน้นข่าวอาชญากรรม
- 4.2 ควรเป็นกลางในการเป็นปากเสียงแทนประชาชน
- 4.3 ไม่มุ่งเน้นค้ากำไร ผลประโยชน์มากเกินไป
- 4.4 ราคาควรจะถูกลง เพราะจะส่งเสริมการอ่านได้มากขึ้น
- 4.5 ส่งเสริมข่าวที่ทำให้เกิดการพัฒนาจิตใจ และศีลธรรม
- 4.6 ควรมีจรรยาบรรณในการเสนอข่าวที่เป็นจริง และไม่บิดเบือนข่าว

5. วิทยาลัยครูสวนดุสิต

- 5.1 ไม่ควรเป็นธุรกิจ หาประโยชน์เข้าตนเอง และมีความรับผิดชอบมากขึ้น
- 5.2 มีจรรยาบรรณของตน และส่งเสริมสังคมอย่างจริงจัง
- 5.3 คัดเลือกบุคลากรที่มีความตั้งใจจริง มีความรู้ความสามารถ
- 5.4 เสนอข่าวสารที่เป็นจริง เป็นกระบอกเสียง และมองคุณภาพก่อนอื่น
- 5.5 ควรเน้นเรื่องธรรมะ และคุณภาพชีวิต คุณภาพสังคม