

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ที่มาของการพัฒนา ความเจริญรุ่งเรือง ความก้าวหน้าและความมั่นคงของประเทศชาติที่สำคัญก็คือ ประชาชนที่มีสุขภาพอนามัยสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ และเป็นที่ทราบกันดีว่า “สุขภาพ” เป็นพื้นฐานในการที่มนุษย์จะพัฒนาตนเอง ครอบครัวและชุมชน เมื่อประชากรในชุมชนใดมีสุขภาพดี ชุมชนนั้นก็จะมีทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ อีกทั้งฐานะทางเศรษฐกิจดี เนื่องจากบุคคลมีกำลังผลิตสูง รวมถึงการปกครองและการพัฒนาชุมชนก็จะดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากประชาชนมีความสมบูรณ์ของร่างกาย สมอง และจิตใจ ดังพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลปัจจุบันพระราชทานแก่ผู้สำเร็จการศึกษาในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของมหาวิทยาลัยมหิดล เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2522 ว่า

“...การรักษาความสมบูรณ์แข็งแรงของร่างกายเป็นปัจจัยของเศรษฐกิจที่ดีและสังคมที่มั่นคงเพราะร่างกายที่แข็งแรงนั้น โดยปกติจะอำนวยผลให้สุขภาพจิตใจสมบูรณ์ด้วย และเมื่อมีสุขภาพสมบูรณ์ด้วย และเมื่อมีสุขภาพสมบูรณ์ดีพร้อมร่างกายและจิตใจแล้ว ย่อมมีกำลังทำประโยชน์สร้างสรรค์เศรษฐกิจและสังคมของบ้านเมืองได้เต็มที่ ทั้งไม่เป็นภาระแก่สังคมด้วย คือเป็นผู้สร้าง มิใช่ผู้ล่วงความเจริญ...”

ต่างฝ่ายต่างตระหนักและน้อมรับพระบรมราโชวาทในการให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพประชาชนทั้งด้านร่างกายและจิตใจ อย่างไรก็ตาม สุขภาพอนามัยก็เป็นความรับผิดชอบเฉพาะบุคคลที่จะต้องดูแลเอาใจใส่ตนเองให้ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บด้วย พร้อมทั้งมีการสาธารณสุขจากทางภาครัฐควบคุมไปด้วย

อย. เป็นชื่อย่อที่ใช้เรียก “สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา” ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ได้รับการยกฐานะขึ้นเทียบเท่าระดับกรม เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม พ.ศ. 2517 ตั้งอยู่ที่ กระทรวงสาธารณสุข ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ปัจจุบันสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประกอบด้วย 1 สำนัก 9 กอง มีหน้าที่รับผิดชอบคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ด้วยการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์ก่อนออกสู่ท้องตลาด ตลอดจนติดตามตรวจสอบเมื่อผลิตภัณฑ์ออกสู่ท้องตลาดแล้ว เพื่อกำกับดูแลให้เป็นไปตามกฎหมายจำนวน 8 ฉบับ และอนุสัญญาระหว่างประเทศจำนวน 4 ฉบับ โดยผลิตภัณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยารับผิดชอบ ได้แก่ อาหาร ยา เครื่องสำอาง วัตถุอันตรายในบ้านเรือน ยาเสพติดให้โทษ วัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท สารระเหย และเครื่องมือแพทย์ นอกจากนี้แล้วสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยายังรับผิดชอบในการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค

ให้มีความรู้ความเข้าใจ ตลอดจนมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง สามารถเลือกซื้อเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างปลอดภัย และสมประโยชน์

เพื่อให้ผู้บริโภคมีข้อมูลใช้ประกอบการพิจารณาเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างเหมาะสมและปลอดภัย ทั้งนี้ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สามารถทำได้จากหลายสื่อ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ดังนั้น การเผยแพร่ความรู้ทั้งในด้านรายการประจำทางสื่อต่างๆ การเผยแพร่สโปดทางสื่อต่างๆ การกระจายสื่อสิ่งพิมพ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย และการจัดนิทรรศการ สามารถสร้างความเข้าใจแก่ผู้บริโภคได้ง่าย นอกจากนี้ยังกระตุ้นให้เกิดความรู้สึกร่วมได้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จึงมีแผนงานเผยแพร่ความรู้ตามสื่อต่างๆ เพื่อความครอบคลุมการเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และเกิดประโยชน์สูงสุด

แต่จากข้อจำกัดจำนวนบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพประกอบกับการที่ผู้ผลิตมีการพัฒนาสินค้าต่าง ๆ ในรูปแบบแปลกใหม่วางจำหน่ายในท้องตลาดอย่างมากมายอยู่ตลอดเวลา และใช้วิธีการต่างๆ เพื่อโฆษณาหรือชักจูงใจให้ประชาชนใช้สินค้าของตนเอง ดังนั้นเพื่อให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความสามารถที่จะคุ้มครองตนเอง และครอบครัวในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย ไม่ถูกหลอกลวงจากข้อมูลที่ผิดๆ จึงจำเป็นต้องให้ประชาชนผู้บริโภคได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ทันเหตุการณ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ

การพัฒนาสุขภาพผู้บริโภคจึงเป็นกิจกรรมที่ภาครัฐต้องให้ความสำคัญ เพราะเมื่อผู้บริโภคมีความสามารถในการหลีกเลี่ยง ไม่ซื้อ ไม่บริโภคอาหาร ผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่ปลอดภัย ไม่มีคุณภาพ ไม่หลงเชื่อการโฆษณาเป็นเท็จแล้วก็จะเป็นกลไกสนับสนุนมาตรการของภาครัฐในการควบคุมผู้ผลิตผู้จำหน่ายให้ปฏิบัติตามกฎหมายอีกด้วย

เนื่องจากเรื่องของสุขภาพเป็นปัจจัยสำคัญและเป็นสิ่งที่ทุกฝ่ายควรให้ความสำคัญ ดังนั้น ในช่วงของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 รัฐบาลจึงให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพควบคู่ไปด้วย จึงมีแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติควบคู่กันไปด้วยทุกฉบับ

แผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติฉบับที่ 9 นอกจากเน้นคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาในทุกมิติอย่างเป็นองค์รวมต่อเนื่องจากแผนพัฒนาสุขภาพฉบับที่ 8 แล้ว ยังได้อัญเชิญแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ฯ มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาสุขภาพคนไทยรวมทั้งระบบสุขภาพ

แนวคิดสุขภาพในแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ ฉบับที่ 9 นี้ ถือว่าสุขภาพคือ สุขภาวะที่สมบูรณ์ทั้งกาย ใจ สังคมและจิตวิญญาณที่เชื่อมโยงกับองค์ประกอบต่าง ๆ หลายส่วน ทั้งองค์ประกอบด้านปัจเจกบุคคล องค์ประกอบด้านสภาพแวดล้อม เช่น เศรษฐกิจ สังคมและการเมือง ภายภาพและชีวภาพ และองค์ประกอบด้านระบบบริการสุขภาพ รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริงจากทุกภาคส่วนของสังคมในการพัฒนาสุขภาพ

ในท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลง ได้แก่ การปฏิรูประบบสุขภาพ การปฏิรูประบบบริหารภาครัฐ การปฏิรูปงบประมาณแผ่นดิน การกระจายอำนาจตลอดจนการเปลี่ยนทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและการแข่งขันทางการค้าของโลก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาอาศัยแผนกลยุทธ์เป็นเครื่องมือในการก้าวสู่ออนาคต โดยได้จัดทำแผนกลยุทธ์ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545 - 2549) ขึ้น เพื่อใช้เป็นแผนแม่บทสำหรับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และหน่วยงานนอกสังกัดที่ได้รับมอบอำนาจให้ดำเนินการตามภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยได้นำเอาเทคนิคการวางแผนอย่างเป็นระบบให้สอดคล้องกับมาตรการของคณะกรรมการการปฏิรูประบบราชการ ซึ่งจะนำไปสู่การบริหารแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์และการบริหารงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน นอกจากนี้ ได้ใช้ Balanced Scorecard เป็นเทคนิคเสริมเพื่อให้สามารถแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การบริหารและปฏิบัติงานขององค์กร ได้มากที่สุด

#### วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผน

1. แผนกลยุทธ์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีความชัดเจน เหมาะสม สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ช่วยเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) ประสิทธิภาพ (Efficiency) และประสิทธิผล (effectiveness) ขององค์กร
2. กลไกการจัดทำแผนสร้างความเป็นเจ้าของ (Plan Ownership) การมีส่วนร่วมจากผู้บริหารและบุคลากรจากทุกกอง (Participation from all units and levels of management) และการทำงานเป็นทีม (Team effort)

#### พันธกิจ (Mission)

1. กำกับ ดูแล ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีความปลอดภัย มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน
2. ส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิต ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้มีความสะอาด
3. วิจัยและพัฒนาระบบงานกำกับดูแลและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้มีประสิทธิภาพ
4. ส่งเสริม สนับสนุนศักยภาพผู้บริโภคและชุมชนให้สามารถคุ้มครองและพึ่งตนเองได้ในเรื่องผลิตภัณฑ์สุขภาพ
5. ส่งเสริม สนับสนุน ให้ภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาคที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

#### วิสัยทัศน์ 2549

“ภายในปี 2549 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะเป็นองค์กรหลักของประเทศ

และได้รับความเชื่อถือจากสังคมในการปกป้องคุ้มครองสุขภาพของประชาชน โดยดำเนินการให้ผลิตภัณฑ์สุขภาพมีคุณภาพและปลอดภัย และส่งเสริมพฤติกรรมผู้บริโภคที่ถูกต้อง ด้วยข้อมูลวิชาการที่มีหลักฐานเชื่อถือได้ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม”

### **ปรัชญานำทาง (Guiding Philosophy) : “ผู้บริโภคเชื่อมั่น ผลิตภัณฑ์สุขภาพ”**

ภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ จำแนกเป็น 3 แผนงาน ดังนี้

1. แผนงานหลัก : แผนงานด้านการส่งเสริมคุณภาพผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นภารกิจหลักที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาต้องกำกับดูแลภายใต้กฎหมาย 8 ฉบับ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สุขภาพมีคุณภาพ ปลอดภัย มีศักยภาพในการแข่งขันเพื่อการส่งออก ผู้ประกอบการได้รับใบอนุญาต/ขึ้นทะเบียน/ใบรับรองได้รวดเร็ว และกระทำฝ่าฝืนกฎหมายลดลง

2. แผนงานเสริม : แผนงานด้านการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค เนื่องจากการกำกับดูแลทางด้านผู้ประกอบการเพียงด้านเดียวคงไม่เกิดประสิทธิผลสูงสุด จำเป็นต้องมีแผนงานเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคเป็นแผนงานเสริมควบคู่กันไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผู้บริโภคมีความรู้พิถีพิถันตนเองได้ ได้รับความเป็นธรรมเมื่อเกิดความเสียหาย มีความพึงพอใจ มีพฤติกรรมผู้บริโภคที่เหมาะสม และมีความเชื่อถือสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

3. แผนงานสนับสนุน : แผนงานด้านการพัฒนาองค์การและวิชาการ แผนงานนี้มีความจำเป็นเนื่องจากการผลประเมินขีดสมรรถนะองค์กรและผลกระทบจากสภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) พบว่า สถานการณ์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาในปัจจุบันอยู่ในสภาวะการณ์ที่มีขีดสมรรถนะที่เป็นจุดอ่อนเป็นส่วนใหญ่ แต่สภาพแวดล้อมภายนอกมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบที่เป็นโอกาสมาก ดังนั้น จึงจำเป็นต้องเร่งปรับปรุงขีดสมรรถนะภายในอย่างเร่งด่วน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาทำงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ การบังคับใช้และปฏิบัติตามกฎหมายมีความชัดเจน เข้าใจง่าย ปฏิบัติได้จริงและเป็นธรรม ระบบ IT มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บุคลากรมีความรู้ ความสามารถเป็นนักวิชาการมืออาชีพ มีคุณธรรม สามัคคี รักองค์กร และมีภาวะความเป็นผู้นำสูง

ในช่วงต้นของแผนฯ 9 นี้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจึงต้องลงทุนเร่งรัดปรับปรุงขีดสมรรถนะขององค์กรเพื่อปรับเปลี่ยนสถานการณ์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาให้**เป็นจุดแข็งในขณะที่ยังมีโอกาสมาก** ซึ่งจะช่วยให้สามารถขยายงานบริการให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผลและทั่วถึงเพิ่มขึ้น สามารถทำงานในเชิงรุกมากขึ้น ผลจากการดำเนินงานนั้นนอกจากจะช่วยให้ประชาชนมีสุขภาพดีจากการได้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัยเหมาะสมแล้ว ยังจะช่วยเอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอีกด้วย

### กลยุทธ์เฉพาะด้าน

#### ด้านการพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร

#### วัตถุประสงค์ที่ 1 ผู้บริหารมีความรู้ปกป้องตนเองได้

##### มาตรฐานวัดความสำเร็จ

1. ผู้บริหารมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างถูกต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
2. ผู้บริหารทัศนคติและช่องทางการร้องเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

### กลยุทธ์

1. ให้ความรู้ที่ถูกต้องแก่ผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง ทัวถึง ทันเหตุการณ์
2. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริหารทราบถึงสิทธิและช่องทางการร้องเรียน
3. ส่งเสริม สนับสนุน ประสานงานให้ทุกองค์กรที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการให้ความคุ้มครองผู้บริหาร

#### วัตถุประสงค์ที่ 2 ผู้บริหารได้รับความเป็นธรรมเมื่อเกิดความเสียหาย

##### มาตรฐานวัดความสำเร็จ

เรื่องร้องเรียนได้รับการดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนดเวลา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

### กลยุทธ์

1. กำหนดมาตรฐานการดำเนินการเรื่องร้องเรียน ช่องทาง เครื่องข่าย ผู้รับผิดชอบให้เป็นระบบ ชัดเจน ครอบคลุมทั่วถึง
2. จัดให้มีห้องปฏิบัติการ (Lab) มาช่วยให้การตรวจสอบมีประสิทธิภาพ

#### วัตถุประสงค์ที่ 3 ผู้บริหารมีความพึงพอใจ

##### มาตรฐานวัดความสำเร็จ

ผู้บริหารมีความพึงพอใจต่อการทำงานของอย. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

### กลยุทธ์

1. กำหนดมาตรฐานการดำเนินงาน
2. รมรงค์สร้างเสริมการบริการอย่างมีคุณภาพ
3. จัดให้มีกลไกการตอบสนองข้อมูลเชิงรุก

#### วัตถุประสงค์ที่ 4 ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคที่เหมาะสม

##### มาตรฐานวัดความสำเร็จ

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างถูกต้องเหมาะสม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

##### กลยุทธ์

1. รณรงค์ให้ผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายมีความรู้และมีพฤติกรรมการบริโภคที่ถูกต้องเหมาะสม
2. ส่งเสริม สนับสนุน ประสานงานให้ทุกองค์กรที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาพฤติกรรมผู้บริโภค

#### วัตถุประสงค์ที่ 5 ผู้บริโภคยึดเป็นหลักและให้ความเชื่อถือสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มาตรฐานวัดความสำเร็จ

ผู้บริโภคนึกถึงสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเป็นอันดับแรกเมื่อมีปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

##### กลยุทธ์

1. ปรับปรุง กฎ ระเบียบ วิธีการดำเนินงาน การให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน
2. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคทราบถึงกิจกรรม และผลการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาอย่างต่อเนื่อง ทันเหตุการณ์
3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและข่าวสารที่ครบถ้วน ถูกต้อง ทันสมัย สามารถเข้าถึงง่าย

สำหรับยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคเป็นความรับผิดชอบโดยตรงของกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบ โครงสร้างของกองและโครงการตามยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ดังนี้

##### วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานให้ความรู้ด้านบริโภคศึกษา พัฒนาศักยภาพผู้บริโภคอย่างเป็นระบบและประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

## พันธกิจ

1. ให้ความรู้แก่ประชาชนทางสื่อต่างๆ
2. พัฒนาพฤติกรรมการบริโภค
3. ประชาสัมพันธ์
4. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
5. วิจัยเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค

## หน้าที่ความรับผิดชอบ

- (1) พัฒนาพฤติกรรมผู้บริโภคให้สามารถเลือกหาและบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และคุ้มค่า รวมทั้งการส่งเสริมศักยภาพผู้บริโภคให้รู้จักปกป้องและเรียกร้องสิทธิในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย
- (2) ส่งเสริม เผยแพร่ความรู้และสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านทางสื่อและรูปแบบกิจกรรมต่างๆ
- (3) พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีความน่าสนใจ เข้าถึงได้ง่าย มีข้อมูลทันสมัยสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการ
- (4) สร้างระบบและกลไกการร้องเรียนและการชดเชยค่าเสียหาย
- (5) วิจัยเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค และระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- (6) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

## โครงสร้างของกอง

โครงสร้างกองแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม/ 1 ฝ่าย ได้แก่

1. กลุ่มพัฒนาพฤติกรรมการบริโภค 1
2. กลุ่มพัฒนาพฤติกรรมการบริโภค 2
3. กลุ่มพัฒนาระบบ
4. กลุ่มสารนิเทศและงานร้องเรียน
5. ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

## 1. กลุ่มพัฒนาพฤติกรรมกรรบริโลก 1

### หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. วิเคราะห์สภาพปัญหาการบริ โภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อหาแนวทาง และจัดทำแผนการ พัฒนาพฤติกรรมกรรบริโลก และการเผยแพร่ความรู้สู่ประชาชน
2. จัดทำและดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาพฤติกรรมกรรบริโลกของประชาชน ให้ถูกต้อง เหมาะสม และปลอดภัย
3. เผยแพร่ความรู้ทางสื่อ โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และทางสื่ออื่น ๆ รวมถึงการจัดกิจกรรม ต่างๆ เพื่อให้ผู้บริโภคมีศักยภาพในการดูแลตนเอง สามารถเลือกซื้อเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ สุขภาพได้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย
4. พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรที่ดำเนินการเพื่อผู้บริโภค
5. สนับสนุนองค์กรผู้บริโภคให้มีการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่าง เป็นรูปธรรม มีความต่อเนื่อง และสมประ โยชน์
6. ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของผู้บริโภค เพื่อพัฒนาบทบาทในการคุ้มครองสิทธิของ ตนเอง
7. ประเมินผลการดำเนินงาน
8. ปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

## 2. กลุ่มพัฒนาพฤติกรรมกรรบริโลก 2

### หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. วิเคราะห์สภาพปัญหาการบริ โภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อหาแนวทาง และจัดทำแผนการ พัฒนาพฤติกรรมกรรบริโลก และการเผยแพร่ความรู้สู่ประชาชน
2. จัดทำและดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาพฤติกรรมกรรบริโลกของประชาชน ให้ถูกต้อง เหมาะสม และปลอดภัย
3. เผยแพร่ความรู้ทางสื่อ โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และทางสื่ออื่น ๆ รวมถึงการจัดกิจกรรม ต่างๆ เพื่อให้ผู้บริโภคมีศักยภาพในการดูแลตนเอง สามารถเลือกซื้อเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ สุขภาพได้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย
4. พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรที่ดำเนินการเพื่อผู้บริโภค
5. สนับสนุนองค์กรผู้บริโภคให้มีการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่าง เป็นรูปธรรม มีความต่อเนื่อง และสมประ โยชน์



6. ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของผู้บริโภค เพื่อพัฒนาบทบาทในการคุ้มครองสิทธิของตนเอง
7. ประเมินผลการดำเนินงาน
8. ปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

### 3. กลุ่มพัฒนาระบบ

#### หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. จัดทำแผนงาน งบประมาณ โครงการ และกำกับติดตามการดำเนินการ ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการสาธารณสุข นโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงสาธารณสุข และนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
2. วางแผน ดำเนินการศึกษาวิจัย และประสานงานส่งเสริมการวิจัย เพื่อนำผลการวิจัยมาเป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการดำเนินการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค
3. พัฒนาบุคลากรของกอง ตลอดจนทำหน้าที่ประสานงานเรื่องการอบรมกับหน่วยงานผู้จัดอบรม
4. ประเมินผลการปฏิบัติงานของกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการศึกษาวิจัยและวางแผนการดำเนินงาน
5. สนับสนุนข้อมูลการดำเนินงานศึกษาวิจัยด้านคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจ
6. พัฒนาระบบฐานข้อมูล และระบบคอมพิวเตอร์ของกอง รวมทั้งดูแลระบบสายด่วนผู้บริโภคเพื่อเป็นแหล่งสำหรับผู้บริโภคเข้ามาสืบค้นความรู้ ได้สะดวก รวดเร็ว
7. ปฏิบัติงานด้านข้อมูลข่าวสารของราชการของกอง และทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางของกองในการรวบรวมข้อมูลสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มภารกิจอื่น ๆ
8. พัฒนาระบบการปฏิบัติงานของกองให้มีประสิทธิภาพ และจัดระบบการควบคุมภายใน
9. ประสานงาน/จัดรายการศึกษาคูงานของนักศึกษา ข้าราชการและผู้สนใจงานด้านการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
10. ปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

#### 4. กลุ่มสารนิเทศและงานร้องเรียน

##### หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. บริการรับ ประสาน และตอบสนองเรื่องร้องเรียน
2. ประมวลผล จัดทำสถิติ และวิเคราะห์ เพื่อปรับปรุงระบบการรับ และประสานเรื่องร้องเรียน
3. ตอบปัญหาทางวิชาการแก่ประชาชนที่สอบถามมาทางช่องทางต่าง ๆ
4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลการรับและประสานการตอบสนองเรื่องร้องเรียน
5. จัดทำหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และกรอบการดำเนินงานประสานบริการเรื่องร้องเรียน
6. ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลการร้องเรียน เพื่อวางแผนการดำเนินงานพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค และประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ
7. วิเคราะห์ข่าวสารที่ปรากฏทางสื่อมวลชนทั้งด้านบวกและด้านลบ เพื่อนำมาพัฒนางานประชาสัมพันธ์ หรือสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องทางวิชาการและการดำเนินงานของสำนักงาน
8. จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ในลักษณะเชิงรุก เพื่อสร้างความตื่นตัวแก่ผู้บริโภค ในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างปลอดภัย และดึงผู้บริโภคเป็นแนวร่วมในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค
9. จัดทำข่าวสำนักงาน และจัดการแถลงข่าว เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย กิจกรรม ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา รวมทั้งสาระความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นที่สนใจของประชาชน
10. ประสานงานและดำเนินงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ดีต่อกัน และร่วมผลักดันงานคุ้มครองผู้บริโภค
11. ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจ และความร่วมมือที่ดีของบุคลากรในสำนักงาน โดยอาศัยระบบเสียงตามสาย จดหมายข่าว และบอร์ดประชาสัมพันธ์
12. ติดตามและตรวจตัดข่าวจากหนังสือพิมพ์ วิเคราะห์และนำเสนอผู้บริหาร เพื่อพิจารณาดำเนินการได้ทันต่อสถานการณ์ และเหมาะสม
13. จัดทำและดูแลข้อมูลในระบบประชาสัมพันธ์ ทางระบบสำนักงานอัตโนมัติ
14. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเป็นสื่อกลางในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก
15. วางแผนในการใช้ พัฒนาปรับปรุง บำรุงรักษาโสตทัศนอุปกรณ์อย่างมีประสิทธิภาพ
16. ออกแบบและผลิตสื่อโสตทัศนวัสดุ

17. ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และงานศิลปกรรม
18. ออกแบบและตกแต่งสถานที่ในกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่น นิทรรศการ แลงงข่าว เป็นต้น
19. จัดการและให้บริการ โสตทัศนูปกรณ์
20. ให้คำปรึกษาแนะนำการใช้โสตทัศนูปกรณ์
21. ปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

## 5. ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

### หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. งานสารบรรณ
2. งานการเจ้าหน้าที่เบื้องต้น
3. งานการเงิน / บัญชี / งบประมาณ เบื้องต้น
4. งานพัสดุและยานพาหนะ
5. งานอำนวยความสะดวกและสนับสนุนกลุ่มภารกิจอื่น ๆ
6. ปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

สำหรับ โครงการที่ผู้วิจัยต้องการศึกษาเป็นกรณีศึกษามี 2 โครงการ ได้แก่ โครงการ อย.น้อยและ โครงการความปลอดภัยด้านอาหารซึ่งมีรายละเอียดของโครงการต่างๆ ดังนี้

### โครงการ อย.น้อย

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2549

### หลักการและเหตุผล

การคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เป็นภารกิจหลักของสำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ซึ่งการคุ้มครองผู้บริโภคจะประสบความสำเร็จได้จำเป็นต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างทั่วถึงและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้เล็งเห็นความสำคัญของเด็กที่อยู่ในวัยเรียน ซึ่งเป็นผู้ที่กระตือรือร้นในการทำกิจกรรมที่สร้างสรรค์ และเป็นผู้ที่มีศักยภาพในตัวเอง สามารถชี้แนะเพื่อนและผู้ปกครอง ให้สนับสนุนการดำเนินงานที่ดีอย่างได้ผล จึงได้จัดทำโครงการ อย.น้อย เพื่อ

นำศักยภาพของนักเรียนมาใช้ โดยเลือกเป้าหมายคือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาทั่วประเทศ และเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของกระทรวง สาธารณสุขและกระทรวงศึกษาธิการ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคดำเนินกิจกรรมการรณรงค์พร้อมกัน ทั่วประเทศ โดยให้ดำเนินการไปในทิศทาง และรูปแบบเดียวกัน ทำให้สามารถเผยแพร่ข้อมูลความรู้ตลอดจนประชาสัมพันธ์โครงการได้อย่างทั่วถึง ซึ่งจะส่งผลต่อการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในปีงบประมาณ 2547 ได้จัดประกวดกิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภคของชมรมอาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภคในโรงเรียน (ที่รู้จักกันในชื่อโครงการ อย.น้อย) และประสบความสำเร็จเป็นที่น่าพอใจ ดังนั้นในปีงบประมาณ 2549 กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคจึงเห็นควร "จัดทำโครงการความปลอดภัยด้านอาหารในโรงเรียน (อย.น้อย)" ต่อเนื่องจาก 3 ปีที่ผ่านมา

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของอาหารปลอดภัย และเผยแพร่ความรู้ ให้กลุ่มเป้าหมายทราบอย่างทั่วถึง โดยผ่านกิจกรรมของชมรมอาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงเรียน
2. เพื่อจัดประกวดกิจกรรม อย.น้อย ในโรงเรียนมัธยมศึกษาและโรงเรียนขยายโอกาสทั่วประเทศ
3. เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในการเป็นผู้ร่วมเผยแพร่ความรู้สู่ผู้อื่นด้วยความคิดสร้างสรรค์ในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ / การจัดนิทรรศการที่สวยงามน่าสนใจ ของเยาวชนกลุ่มเป้าหมาย
4. เพื่อจัดทำสื่อสนับสนุนการดำเนินงานในข้อ 1 และ 2
5. เพื่อศึกษาหาแนวทางการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในโรงเรียนให้มีความยั่งยืนต่อเนื่อง

### เป้าหมาย

ชมรม อย.น้อย สามารถดำเนินกิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### กลวิธีดำเนินงาน

1. สนับสนุนจังหวัดในการส่งเสริมการทำกิจกรรม 76 จังหวัดๆละ 30,000 บาทเป็นเงิน 2,280,000 บาท (พ.ย.48)
2. จัดทำสื่อสนับสนุนโครงการ อย.น้อย คือ คู่มือ อย.น้อย และบัตร อย.น้อย ให้กับนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ (พ.ค.49)

3. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประสานกับกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์สนับสนุน ชุดทดสอบเบื้องต้นให้กับโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ โรงเรียนละ 1 ชุด เดือนพฤษภาคม 2549 ได้แก่

- ชุดทดสอบความสะอาดของภาชนะและมือ
- ชุดทดสอบบอแรกซ์

4. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี อ.น้อย คีเด่นระดับเขตพื้นที่การศึกษาในจังหวัด (ส.ค.49)

5. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจัดประกวดกิจกรรม อ.น้อย คีเด่นในระดับเขตตรวจราชการ และระดับประเทศ (ส.ค.-ก.ย.49)

6. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเผยแพร่กิจกรรม อ.น้อย คีเด่นให้กับโรงเรียนทั่วประเทศ (ก.ย.-ค.ค.49)

#### ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2548 – 30 กันยายน 2549

#### สถานที่ดำเนินการ

ทั่วประเทศ

#### ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

#### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารกิจกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ (อาหาร) และได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ (อาหาร) อย่างปลอดภัย
2. กลุ่มเป้าหมายมีความตื่นตัวในการคุ้มครองตนเองให้ปลอดภัยในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ
3. กระทรวงสาธารณสุขมีเครือข่ายชมรมอาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภคเกิดทั่วประเทศ
4. กลุ่มเป้าหมายมีทักษะ วิชิตคิด วิธิดำเนินการในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

## โครงการความปลอดภัยด้านอาหาร

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2549

### หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายรัฐบาลและกระทรวงสาธารณสุขที่กำหนดให้อาหารที่จำหน่ายในประเทศ มีมาตรฐานและความปลอดภัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล และหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวข้องกับวงจรอาหาร ตั้งแต่การเพาะปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ ประมง การผลิตแปรรูปอาหารเพื่อการบริโภค การประกอบอาหาร ให้ความสำคัญและร่วมมือกันดำเนินการให้อาหารปลอดภัย ขณะเดียวกันก็ตระหนักให้ผู้บริโภคให้ความสนใจ ในการเลือกซื้อและการบริโภค โดยเฉพาะกระทรวงสาธารณสุขกำหนดเป็นนโยบายให้ทุกหน่วยงานภายในกระทรวงร่วมรณรงค์ ภายใต้โครงการเดียวกันคือ“อาหารปลอดภัย”ซึ่งโครงการนี้กรมอนามัย กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้ดำเนินการร่วมกันทั้งในส่วนที่ทำให้อาหารที่จำหน่ายต่อผู้บริโภคมีความปลอดภัย และการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคไปพร้อมกัน เพราะแม้ว่าจะมีการดำเนินการ กำกับดูแล ส่งเสริมให้ผู้ผลิตผู้จำหน่าย อาหารปฏิบัติตามกฎหมาย มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค แต่ก็ยังคงมี อาหารที่ไม่ปลอดภัยจำหน่ายในท้องตลาด เนื่องจากผู้ประกอบการบางรายยังขาดความรู้ และขาดความสามารถ ในการพัฒนาการผลิต จำหน่าย รวมทั้งผู้ประกอบการบางรายไม่มีคุณธรรมคิดแต่ประโยชน์ส่วนตน ผลิตและ จำหน่ายอาหารที่ไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน และบางรายก็มีการโฆษณาอาหารหลอกลวงให้ผู้บริโภคหลงเชื่อในสรรพคุณ คุณประโยชน์ของอาหารที่ไม่เป็นจริง ดังนั้น ผู้บริโภคจึงมีความจำเป็นที่จะต้องให้ความสำคัญในการเลือกซื้อและบริโภคอาหารเพื่อความปลอดภัย ขณะเดียวกันก็ต้องมีความตระหนักรู้เท่าทันการโฆษณาหลอกลวง เพื่อให้สามารถเลือกบริโภคอาหารที่มีคุณภาพ คุ้มค่า คุ้มราคา เพื่อการบริโภคที่ปลอดภัย สมประโยชน์ เพื่อสุขภาพที่ดี

การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคจึงเป็นกิจกรรมที่ภาครัฐต้องให้ความสำคัญ เพราะเมื่อผู้บริโภคมีความสามารถในการหลีกเลี่ยง ไม่ซื้อ ไม่บริโภคอาหาร ผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่ปลอดภัยไม่มีคุณภาพ ไม่หลงเชื่อการโฆษณาเป็นเท็จแล้วก็จะกลายเป็นกลไกสนับสนุนมาตรการของภาครัฐในการควบคุมผู้ผลิต ผู้จำหน่ายให้ปฏิบัติตามกฎหมายอีกด้วย

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้บริโภคตระหนักและให้ความสำคัญในการเลือกซื้อ เลือกบริโภคอาหารที่ปลอดภัย มีคุณภาพ

2. เพื่อให้ผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจ ในการเลือกซื้อและเลือกบริโภคอาหารที่ปลอดภัย มีคุณภาพ

### เป้าหมาย

ประชาชนสามารถเลือกซื้อ เลือกบริโภคอาหารที่ปลอดภัยปราศจากสารปนเปื้อน

ประเภทอาหารที่รณรงค์และประเภทสารเคมีที่รณรงค์

### ประเภทอาหารที่รณรงค์

- อาหารสด
- อาหารแปรรูป
- อาหารปรุงจำหน่าย

### ประเภทสารปนเปื้อนที่รณรงค์

- บอแรกซ์
- สารตกค้างจากยาฆ่าแมลง
- สารฟอกขาว
- สารกันเชื้อรา (กรดซาลิซิลิก)
- สารฟอร์มาลิน (น้ำยาดองศพ)
- สารเร่งเนื้อแดง (ซาลบูตามอล)
- น้ำมันทอดซ้ำ
- แอฟลาท็อกซิน
- เชื้อจุลินทรีย์ในอาหาร

### วิธีดำเนินงาน

1. รณรงค์เสริมสร้างทัศนคติในการให้ความสำคัญในการเลือกซื้ออาหารและผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย มีคุณภาพ
2. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการเลือกซื้ออาหารและผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย สมประโยชน์

### ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2548 – 30 กันยายน 2549

## สถานที่ดำเนินงาน

ทั่วประเทศ

## ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร โภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

## ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนเลือกซื้อ เลือกบริโภคอาหารและผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัยปราศจากสารปนเปื้อนที่รุนแรงทั้ง 9 ชนิด

## ตัวอย่างสปอตทีวี ของ โครงการ

1. เพลี้ย (โครงการอาหารปลอดภัย)
2. ขึ้นเขียง (โครงการอาหารปลอดภัย)
3. ความปลอดภัย (โครงการอาหารปลอดภัย)
4. ป่าละอ (น้ำมันทอดซ้ำ)
5. ถั่วงอก (สารฟอสฟอรัส)
6. อายุนมพาสเจอร์ไรส์
7. สารบอแรกซ์

ในยุทธศาสตร์ดังกล่าวมีหลายโครงการที่จัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อการสร้างความเข้มแข็งและศักยภาพของประชาชน แต่ทั้งนี้ 2 โครงการดังกล่าวนับว่าเป็นโครงการเด่นที่เป็นที่รู้จัก ดังนั้นจึงน่าสนใจว่าแผนตามยุทธศาสตร์ดังกล่าวเมื่อนำมาสู่ขั้นตอนการปฏิบัติอันเป็นรูปธรรมนั้นมีกลวิธีอย่างไรบ้าง แต่สิ่งสำคัญที่ผู้วิจัยต้องการศึกษาคือกลยุทธ์การสื่อสารที่จะทำให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถขึ้นหยัดและระแวดระวังภัยจากผลิตภัณฑ์สุขภาพอยู่ได้โดยอาศัยหลักการการฟังฟังตนเองตามเป้าหมายที่ทางสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้ตั้งไว้

## วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษากลยุทธ์การสื่อสารของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่ใช้เพื่อการพัฒนา ศักยภาพผู้บริโภคร โภค
2. เพื่อศึกษาเนื้อหาของสารที่ใช้ในการสื่อสารเพื่อการพัฒนา ศักยภาพผู้บริโภคร โภค



3. เพื่อศึกษาช่องทางการสื่อสารในการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร
4. เพื่อศึกษาบทบาทของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาตามยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภครในมุมมองของสื่อมวลชน

### ปัญหาคำถามวิจัย

1. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีการวางกลยุทธ์การสื่อสารที่ใช้ในการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภครอย่างไร
2. เนื้อหาของสารที่ใช้ในการสื่อสารเพื่อการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภครมีลักษณะอย่างไร
3. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีช่องทางการสื่อสารในการพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ
4. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีบทบาทตามยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภครในมุมมองของสื่อมวลชน

### ขอบเขตของการวิจัย

1. การวิจัยครั้งนี้ จะทำการศึกษากลยุทธ์การสื่อสารเฉพาะยุทธศาสตร์การดำเนินงานเฉพาะด้านการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภครโดยรวมทั้งยุทธศาสตร์ ซึ่งเป็นความรับผิดชอบของกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข โดยจะมีกรณีศึกษา 2 โครงการ ได้แก่ โครงการ อช.น้อยและโครงการความปลอดภัยด้านอาหาร
2. ผู้วิจัยจะทำการศึกษาและวิเคราะห์ทัศนคติเห็นจากสื่อมวลชนสายสาธารณสุข ของหนังสือพิมพ์ 5 หนังสือพิมพ์ ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ คมชัดลึก มติชน และกรุงเทพธุรกิจ

### หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

## นิยามศัพท์

### กลยุทธ์การสื่อสาร

เทคนิควิธีที่นำมาใช้ในการสร้างความรู้ความเข้าใจ และการดำเนินการเพื่อทำให้ผู้บริโภค รู้จัก เข้าใจการเฝ้าระวังภัยอันตราย อันอาจเกิดจากผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านสุขภาพ อันเนื่องมาจากความไม่รับผิดชอบหรือความไม่รู้ของผู้ประกอบการ หรือความไม่เข้าใจของผู้บริโภค โดยพิจารณาจากผู้ส่งสาร เนื้อหา สาร ช่องทางสื่อสาร ได้แก่การพิจารณากลวิธีที่จะทำให้ผู้บริโภค มีความรู้ความเข้าใจ การจัดเนื้อหา

ของสาร และการเลือกสื่อที่จะส่งสารสู่ผู้บริโภค

### ศักยภาพ

อำนาจหรือคุณสมบัติที่มีแฝงอยู่ในสิ่งต่าง ๆ อาจทำให้พัฒนา หรือให้ปรากฏเป็นสิ่งที่ประจักษ์ได้ และความสามารถในการจัดการกับปัญหาต่าง ๆ

### ศักยภาพเฉพาะตน

อำนาจหรือคุณสมบัติที่มีอยู่ในแต่ละบุคคล ที่ทำให้พัฒนาหรือปรากฏเป็นสิ่งที่ประจักษ์ได้

### การเฝ้าระวัง

การที่ผู้บริโภคมีความรอบคอบ ระมัดระวังในการบริโภค โดยมีพื้นฐานของความรู้ ความเข้าใจในการพิจารณาผลิตภัณฑ์ เหล่านั้น

### สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หน่วยงานที่มีหน้าที่ รับผิดชอบในการคุ้มครองผู้บริโภค

โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะให้ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ ยาเสพติดให้โทษ วัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท วัตถุอันตราย) ด้วยการควบคุมผลิตภัณฑ์ก่อนออกสู่ท้องตลาด การติดตามตรวจสอบให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย

### การตรวจสอบเบื้องต้น

การใช้ความรู้ ความเข้าใจในการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ด้วยวิธีการต่าง ๆ อย่างง่าย ๆ อาจเป็นวิธีทางวิทยาศาสตร์แบบง่าย ๆ หรือจากการสังเกตลักษณะที่ต่างจากผลิตภัณฑ์ที่ถูกกฎหมายหรือที่ปลอดภัย เช่น การสังเกตนม ช็อคโกแลต กล้วยตากที่ค่อมทันทีที่เลือกพาสเจอร์ไรส์ กล้วยตากสำหรับพาสเจอร์ไรส์ สังเกตภาชนะบรรจุภัณฑ์ ต้องเรียบร้อย ไม่มีรอยร้าวซึม หรือนึกขาด ส่วนนมยูเอชที ควรดูที่กล่อง ไม่บุบวม หรือแตก เป็นต้น

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลการวิจัยจะทำให้ทราบปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน เพื่อการกำหนดแนวทางและกลยุทธ์สำหรับการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคนในโครงการต่อไป หรือนำไปใช้กับโครงการพัฒนาอื่น ๆ ต่อไปได้
2. ผลจากการวิจัยจะกระตุ้น และส่งเสริมการศึกษาหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาด้านสุขภาพของประชาชน