

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กรรณิการ์ อักษรกุล. วัฒนธรรมและบุคลิกภาพ. กรุงเทพฯ : อรุณการพิมพ์, 2524.

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน ทฤษฎี และแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ศาลาแดง จำกัด, 2545.

กาญจนา แก้วเทพ. ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : เอดิชั่น เพรส โปรดักส์, 2549.

เกานลีพีเวอร์. เดลินิวส์. 16 มกราคม, 2550.

เกานลีพีเวอร์ : การถ่ายทอดวัฒนธรรมผ่านสื่อ. วิทยุสาราณรมย์. มกราคม – มีนาคม, 2549.

เกานลีพีเวอร์ ซีรี่ย์ละครยอดฮิตติดจอตัว. Positioning. กุมภาพันธ์, 2549.

เกานลีพีเวอร์ สร้างได้?. กรุงเทพธุรกิจ. 20 กุมภาพันธ์, 2549.

เกานลีศึกษา : กระแสยอดฮิตในเอเชียตะวันออก. เดลินิวส์. 1 พฤศจิกายน, 2549.

ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. พลศาสตร์ของการสื่อสาร หน่วยที่ 2. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมวิราช, 2531.

K-Pop ตีตลาดโลก อิทธิพลบันเทิงคลื่นวัฒนธรรม. ผู้จัดการรายสัปดาห์. 15 พฤษภาคม, 2549.

ดารารัตน์ ไชยาไธ. ความสัมพันธ์ระหว่างความทันสมัย การเปิดรับข่าวสาร และสิ่งแวดล้อมทางสังคม กับพฤติกรรมกรรมการแต่งกายและการใช้ภาษาพื้นเมืองของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ดาราเกานลีกับชุด"ฮันบก". แหล่งที่มา <http://www.yenta4.com>, 26 กุมภาพันธ์ 2551.

เดโช สนวนานนท์. ปทานุกรมจิตวิทยา. พระนคร : โอเดียนสโตร์, 2521.

ธิดารัตน์ รักประยูร. การเผยแพร่วัฒนธรรมวัยรุ่นญี่ปุ่นผ่านสื่อในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7 กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดการพิมพ์, 2533.

ประดินันท์ อุปรมัย. วัยรุ่นกับการใช้ภาษา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมวิราช, 2528.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทัศนคติ : การวัดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2530.

ปราณี รามสูต. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2528.

- ผจญจิตต์ อธิคมนันท์. การเปลี่ยนแปลงสังคมและวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : ฝ่ายตำราและอุปกรณ์การศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531.
- แพชั่นเกาหลี. แหล่งที่มา <http://www.kapook.com>, วันที่เข้าถึงข้อมูล 21 มีนาคม 2551.
- มองผ่านเลนส์คม : เกาหลีพีเวอร์. คมชัดลึก. 20 มิถุนายน, 2549.
- มาลิน ธรวิจิตร. กระแส K – POP เกาหลีพีเวอร์ในงานภาพยนตร์. แหล่งที่มา <http://www.midnightuniv.org>, 5 พฤศจิกายน 2549.
- เมนูอาหารเกาหลี. แหล่งที่มา <http://wanitcha.exteen.com>, 26 เมษายน 2550.
- เมนูอาหารเด็ด. แหล่งที่มา <http://www.korea-center.com>, วันที่เข้าถึงข้อมูล 21 มีนาคม 2551.
- ราศี ธรรมนิยม. จิตวิทยาพัฒนาการฉบับสมบูรณ์. เอกสารประกอบการสอนวิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา, 2524 (เอกสารโรเนียวเย็บเล่ม).
- วิภา อุดมจันทร์. ผลกระทบของสัญญาณวิทยุและโทรทัศน์ข้ามพรมแดนระหว่างไทย-ลาว. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- วาริรัตน์ พันธุ์ฤทธิ์ดำ. อิทธิพลของวัฒนธรรมต่างประเทศที่มีต่ออัตลักษณ์ของวัยรุ่นไทย : ศึกษาเฉพาะกรณีดนตรีญี่ปุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือ : การวิจัยเชิงปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2541.
- ศรีเรือน แก้วกังวาน. จิตวิทยาพัฒนาการชีวิตทุกช่วงวัย(เล่ม 2) : วัยรุ่น-วัยสูงอายุ. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2545.
- ศัลยกรรมสไตส์เกาหลีฮิต วัยรุ่นแห่เลียนแบบ. ไทยรัฐ. 14 ตุลาคม 2550.
- สดใสเป็นธรรมชาติ เทรนเมกอัพสาว"เกาหลี". แหล่งที่มา <http://www.eduzones.com>, 26 ตุลาคม 2549.
- สถานที่ท่องเที่ยวเกาหลี. แหล่งที่มา <http://www.korea-center.com>, วันที่เข้าถึงข้อมูล 21 มีนาคม 2551.
- สมชาย ัญญธนกุล. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยพิมพ์, 2526.
- สวนดุสิตโพล. ดุสิตโพลชี้ นศ.ประพัตติตัว – แต่งกายไม่เหมาะสม. กรุงเทพธุรกิจ. 12 พฤศจิกายน 2542.
- สิริพร สมบูรณ์บุรณะ. วัฒนธรรมการบริโภค แนวคิดและการวิเคราะห์. กรุงเทพฯ : ศูนย์วิจัยและผลิตตำรา มหาวิทยาลัยเกริก, กุมภาพันธ์ 2538.
- สุชา จันท์นอม. จิตวิทยาทั่วไป. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2531.

- สุธาสินี มาสขาว. กลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี. วิทยานิพนธ์
ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2549.
- สุพัตรา สุภาพ. ปัญหาสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 5 กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2541.
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- อมรา พงศาพิชญ์. วัฒนธรรม ศาสนา ชาตินิยม : วิเคราะห์สังคมไทยแนวมานุษยวิทยา. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. กระบวนการเอเชียภิวัตน์ของวัฒนธรรมป๊อปเกาหลี (เคป๊อป) : การผลิต
การบริโภค และการสร้างอัตลักษณ์ของวัยรุ่นไทย. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2007.
- อลิสา วิทวัสกุล. การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศสาธารณรัฐเกาหลีผ่านละครโทรทัศน์
แต่จังกึม จอมนางแห่งวังหลวง. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการ
ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- "Hallyu" คลื่นความมั่งคั่งของเกาหลี. Positioning. กุมภาพันธ์, 2549.
- Korean Language. แหล่งที่มา <http://www.koreasarang.com>, 12 พฤษภาคม 2549.

ภาษาอังกฤษ

- Allport, Gordon W. "Attitudes" . Handbook of Social Psychology. ed. Carl Murchison
Wolocoester, Mars : Claek University Press} 1975.
- Bandura, A. Social Learning Theory. New Jersey : Prentice-Hall, 1977.
- Boon, S. and Lomore, C. Fan Club Confessions : Teens Underestimate Influence of
Celebrity Idols. Psychology Today.(January – February, 2002) : 18.
- Brake, Michael. Comparative Youth Culture. London : Routledge, 1990.
- Burke, J. Teenagers, Clothes, and Gang Violence. Educational Leadership. September
1991 : 11 – 13.
- Frieman, J. Learning and Adaptive Behavior. Wadsworth Group. USA : Toronto, 2002.
- Good, Carter V. Dictionary of Education. New York : McGraw – Hill Book, 1959.
- Herbert, Kelman C. Attitude Theory and Measurement. New York : John Wiley and Sons,
Inc, 1967.

- Howard H. Kendler. Basic Psychology. New York : Appleton Century Grofts Company, 1963.
- Hooper, J.O. Living With Your Teenager. Newsletter of North Dakota State University. June, 1993.
- Hurlock, B.E. Adolescent Development. New York : Mc Graw – Hill, 1949.
- Katz, Daniel. "The Functional Approach to the Study of Attitude" . Public Opinion Quarterly. Vol.24 Summer, 1960.
- Kinko, I. Middle – age Japanese woman's love affair with winter sonata and its social implications. University of Arkansas at Little Rock, 2004.
- Klapper, J.T. The Effect of Mass Communication. New York : The Free Press, 1960.
- Loudon, L. D. and Bitta, A. Consumer Behavior. 4th ed. Singapore : McGraw-Hill Book Co, 1993.
- Miller, N. E. and Dollard, J. Social Learning and Imitation. USA : Yale University, 1953.
- Moore, Wildert, E. Social Change. New Delhi : Orentice-Hall of India (Private) Ltd., 1965.
- Newcomb T.M. , Social Psychology. New York : The Dsycler Press Publication, 1954.
- Norman, Mun L. Introduction to Psychology. Boston : Houghton Muffin Co., 1971.
- Rice, F. Phillip. The Adolescent : Development, Relationship and Culture. Boston, 1987
- Rogers, Everett M. Communication Channels, Handbook of Communication. Chicago : Rand McNelly, 1978.
- Rogers, Everett M. Communication Strategies for Family Planning. New York : The Free Press, 1973.
- Rue, G. School Slang : What Dose Your Class Have To Say?. Writing. 23 (2000) : 1-3.
- Schramm Willbur. Men Message and Media : A Look at Mass Communication. New York : Harper and Row Publisher, 1973.
- Taro Yamane. Statistics : An Introductory Analysis. Tokyo Harper International Edition, 1973.
- Yando, R., Seitz, V. and Zigler, E. Imitation : A Development Perspective. New Jersey : Lawrence Erlbaum Associates, 1978.
- Zimbardo, Philip G. Ebb B. Effesen and Christina Maslach. Influencing Attitudes and Changing Behavior. London : Addison – Wesley Publishing Company, 1970.

ภาคผนวก

แนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์
เรื่อง พฤติกรรมการเลียนแบบวัฒนธรรมของวัยรุ่นจากสื่อบันเทิงเกาหลี

1. ข้อมูลส่วนตัวของผู้ให้สัมภาษณ์ (ชื่อ - นามสกุล, อายุ, การศึกษา, อาชีพ)
2. ท่านชื่นชอบภาพยนตร์ ละคร และเพลงเกาหลี หรือไม่ / อย่างไร
3. ชื่นชอบมานานเท่าไร
4. ท่านมีนักร้อง / นักแสดงที่ชื่นชอบหรือไม่ / อย่างไร
5. ทำไม่ถึงชอบ (หน้าตา เสียงร้อง ชอบตามกระแสนิยม.....)
6. ท่านชื่นชอบวัฒนธรรมเกาหลีไหม / ชื่นชอบอะไรบ้าง
7. ทำไมท่านถึงชื่นชอบวัฒนธรรมเกาหลี
8. ท่านว่าวัฒนธรรมเกาหลีมีความโดดเด่นในเรื่องใดบ้าง
9. ท่านว่าแฟชั่นเกาหลีเป็นอย่างไรบ้าง / แตกต่างจากแฟชั่นของประเทศอื่นหรือไม่
10. ท่านได้เลียนแบบแฟชั่นเกาหลีหรือไม่ / เลียนแบบอะไรบ้าง (การแต่งกาย, ทรงผม, การแต่งหน้า)
11. ทำไมท่านถึงเลียนแบบแฟชั่นเกาหลี / เลียนแบบมาจากไหน
12. ภาพยนตร์ ละคร เพลง นักร้อง และนักแสดงเกาหลี มีส่วนที่ทำให้ท่านเลียนแบบแฟชั่นเกาหลีหรือไม่ อย่างไร
13. ท่านคิดอย่างไรบ้างเกี่ยวกับภาษาเกาหลี
14. ท่านสามารถพูดภาษาเกาหลีได้หรือไม่ / พูดอะไรได้บ้าง
15. ท่านเรียนภาษาเกาหลีมาจากที่ไหน / สาเหตุที่เรียน
16. ในชีวิตประจำวันท่านได้พูดภาษาเกาหลีบ้างหรือไม่ / พูดกับใคร
17. เวลาที่ท่านชมภาพยนตร์หรือละครเกาหลีท่านชอบดูแบบไหน ภาษาเกาหลีบรรยายไทย หรือพากย์ไทย / เพราะอะไร
18. อิทธิพลของภาพยนตร์ ละคร และเพลงเกาหลีมีส่วนทำให้ท่านอยากเรียนภาษาเกาหลีหรือไม่ อย่างไร
19. นักร้อง นักแสดงเกาหลีที่ท่านชื่นชอบมีส่วนทำให้ท่านอยากเรียน และพูดภาษาเกาหลีได้หรือไม่ อย่างไร
20. ท่านคิดอย่างไรบ้างเกี่ยวกับอาหารเกาหลี
21. ท่านเคยรับประทานอาหารเกาหลีหรือไม่
22. ทำไมถึงเลือกรับประทานอาหารเกาหลี

23. การเห็นอาหารเกาหลีในภาพยนตร์และละครมีส่วนทำให้ท่านอยากรับประทานอาหารเกาหลี หรือไม่ อย่างไร
24. ภาพยนตร์และละครเกาหลีมีส่วนทำให้ท่านอยากเรียนทำอาหารเกาหลีหรือไม่ อย่างไร
25. ท่านเคยไปเที่ยวประเทศเกาหลีหรือไม่
26. ท่านคิดอย่างไรบ้างเกี่ยวกับสถานที่ต่างๆในประเทศเกาหลี หลังจากที่ท่านได้รับชมภาพยนตร์และละครเกาหลี
27. ภาพยนตร์และละครเกาหลีมีส่วนทำให้ท่านอยากที่จะไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีหรือไม่ อย่างไร
28. ละครและภาพยนตร์เกาหลีเรื่องใดที่ทำให้ท่านอยากที่จะไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลี
29. ท่านอยากไปเที่ยวที่ไหนบ้างในประเทศเกาหลี
30. ท่านคิดอย่างไรเกี่ยวกับการทำศัลยกรรม
31. การทำศัลยกรรมของนักร้องนักแสดงเกาหลี มีส่วนทำให้ท่านอยากที่จะทำศัลยกรรมหรือไม่ เพราะอะไร
32. คิดอย่างไรกับเครื่องสำอางของเกาหลี / เคยซื้อมาใช้ไหม / สาเหตุที่ซื้อมาใช้ เพราะ...
33. ทำไมถึงไม่ชอบละคร/เพลง/ดารานักร้องไทย
34. ละคร เพลง ภาพยนตร์ไทยกับ เกาหลี แตกต่างกันอย่างไ
35. คิดว่าในอนาคตตัวเรายังจะชอบสืบบันเทิงเกาหลีอยู่หรือไม่ / เพราะอะไร

แบบสอบถามชุดที่

แบบสอบถาม

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อต้องการเก็บรวบรวมข้อมูลไปใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “พฤติกรรมการเล่นแบบวัฒนธรรมของวัยรุ่นไทยจากสื่อบันเทิงเกาหลี” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 1 : ข้อมูลส่วนตัว

คำชี้แจง : ข้างล่างนี้เป็นคำถามเกี่ยวกับตัวท่าน กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หรือกรอกข้อมูลลงในช่องว่างตามความจริง

1. เพศ

1. ชาย
2. หญิง

2. อายุ : ปี

3. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น
2. มัธยมศึกษาตอนต้น
3. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. หรือเทียบเท่า
4. อนุปริญญา / ปวส. หรือเทียบเท่า
5. ปริญญาตรี
6. สูงกว่าปริญญาตรี

10. ท่านรับชมละครเกาหลีจากช่องทางใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. สถานีโทรทัศน์ช่อง 3,5,7,9 และ TITV 2. เคเบิลทีวี / จานดาวเทียม
3. DVD / VCD 4. อินเทอร์เน็ต
5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. ท่านรับชมละครเกาหลีจากช่องทางใดบ่อยที่สุด

1. สถานีโทรทัศน์ช่อง 3,5,7,9 และ TITV 2. เคเบิลทีวี / จานดาวเทียม
3. DVD / VCD 4. อินเทอร์เน็ต
5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

12. ท่านรับชม / ฟังเพลงเกาหลีจากช่องทางใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. สถานีโทรทัศน์ช่อง 3,5,7,9 และ TITV 2. สถานีวิทยุ
3. เคเบิลทีวี / จานดาวเทียม 4. CD / MP 3
5. VCD / DVD 6. อินเทอร์เน็ต
7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

13. ท่านรับชม / ฟังเพลงเกาหลีจากช่องทางใดบ่อยที่สุด

1. สถานีโทรทัศน์ช่อง 3,5,7,9 และ TITV 2. สถานีวิทยุ
3. เคเบิลทีวี / จานดาวเทียม 4. CD / MP 3
5. VCD / DVD 6. อินเทอร์เน็ต
7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

14. ปกติท่านเปิดรับ ภาพยนตร์ ละคร และเพลง เกาหลีมาจากแหล่งใดมากที่สุด

1. ซื้อตัวเอง 2. ยืมเพื่อนมา
3. เข้ามาจากร้านที่ให้เช่า 4. จากพี, น่อง หรือญาติ
5. โหลดมาจากอินเทอร์เน็ต 6. อื่นๆ

15. ท่านรับชม / ฟัง ภาพยนตร์ ละคร และเพลง เกาหลีบ่อยแค่ไหน

ประเภท	ทุกวัน (7 วัน / สัปดาห์)	4 – 5 วัน / สัปดาห์	2 – 3 วัน / สัปดาห์	1 วัน / สัปดาห์	น้อยกว่านั้น
ภาพยนตร์เกาหลี					
ละครเกาหลี					
เพลงเกาหลี					

16. ท่านใช้เวลาในการรับชม / ฟัง ภาพยนตร์ ละคร และเพลง แต่ละครั้งเป็นเวลานานเท่าใด

ประเภท	มากกว่า 2 ชั่วโมง / วัน	1 ชั่วโมงครึ่ง – 2 ชั่วโมง / วัน	1 ชั่วโมง – 1 ชั่วโมงครึ่ง / วัน	30 นาที – 1 ชั่วโมง / วัน	น้อยกว่า 30 นาที / วัน
ภาพยนตร์เกาหลี					
ละครเกาหลี					
เพลงเกาหลี					

17. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านเลือกรับชม / ฟัง ภาพยนตร์ ละคร และเพลงเกาหลี

(ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- 1. มีความน่าสนใจและมีคุณภาพ
- 2. กำลังได้รับความนิยม
- 3. ชื่นชอบสื่อบันเทิงเกาหลี
- 4. ชื่นชอบนักร้องและนักแสดงเกาหลี
- 5. สื่อบันเทิงไทยน่าเบื่อ ไม่น่าสนใจ
- 6. เพื่อฆ่าเวลา แก้เหงา
- 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 3 : ทศนคติที่มีต่อวัฒนธรรมเกาหลี

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย \surd ลงในช่องว่างที่ตรงตามความรู้สึกของท่านมากที่สุด

ทศนคติที่มีต่อวัฒนธรรมเกาหลี	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
* แฟชั่นเกาหลี					
18. แฟชั่นเกาหลี มีความทันสมัย มากกว่าแฟชั่นไทย					
19. วัยรุ่นไทยมีการเลียนแบบแฟชั่น เกาหลี					
20. แฟชั่นเกาหลีไม่แตกต่างจากแฟชั่น ไทย					
21. แฟชั่นเกาหลีเป็นแฟชั่นที่มีความ เหมาะสมกับสังคม วัฒนธรรมและ สภาพอากาศในประเทศไทย					
* การแต่งกาย					
22. การเลียนแบบตามแฟชั่นเกาหลี ไม่ใช่เรื่องเสียหาย					
23. การแต่งกายตามแฟชั่นเกาหลีช่วย สร้างความมั่นใจในตัวเอง					
24. การแต่งกายตามแฟชั่นเกาหลีทำ ให้ท่านรู้สึกว่าตนเองเป็นคนทันสมัย ไม่ตกยุค					
25. ท่านรู้สึกไม่ชอบที่คนรอบข้างของ ท่านแต่งกายเลียนแบบตามแฟชั่น เกาหลี					
26. การแต่งกายของนักร้อง นักแสดง เกาหลีมีส่วนทำให้ท่านอยากที่จะ เลียนแบบการแต่งกายนั้นๆ					

ทัศนคติที่มีต่อวัฒนธรรมเกาหลี	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
*ทรงผม					
27. การทำทรงผมตามแฟชั่นเกาหลี ช่วยสร้างความมั่นใจในตัวเอง					
28. การทำทรงผมตามแฟชั่นเกาหลีทำ ให้ท่านรู้สึกว่าคุณเป็นคนทันสมัย ไม่ตกยุค					
29. ท่านรู้สึกไม่ชอบที่คนรอบข้างของ ท่านทำทรงผมตามแฟชั่นเกาหลี					
30. ทรงผมของนักร้อง นักแสดงเกาหลี มีส่วนทำให้ท่านอยากที่จะเลียนแบบ ทรงผมนั้นๆ					
*การแต่งหน้า					
31. การแต่งหน้าตามแฟชั่นเกาหลีช่วย สร้างความมั่นใจในตัวเอง					
32. การแต่งหน้าตามแฟชั่นเกาหลีทำ ให้ท่านรู้สึกว่าคุณเป็นคนทันสมัย ไม่ตกยุค					
33. ท่านรู้สึกไม่ชอบที่คนรอบข้างของ ท่านแต่งหน้าตามแฟชั่นเกาหลี					
34. การแต่งหน้าของนักร้อง นักแสดง เกาหลีมีส่วนทำให้ท่านอยากที่จะ เลียนแบบการแต่งหน้าแบบนั้นๆ					
* ภาษาเกาหลี					
35. ภาษาเกาหลีเป็นภาษาที่มีความ น่าสนใจที่จะศึกษาเรียนรู้ และสามารถ นำไปใช้ประโยชน์					
36. ภาษาเกาหลีเป็นภาษาที่มีความ ไพเราะ					

ทัศนคติที่มีต่อวัฒนธรรมเกาหลี	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
37. ภาษาเกาหลีเป็นภาษาที่ยากทั้งใน การพูดและการฟัง ทำให้เป็นภาษาที่ ไม่มีความน่าสนใจ					
38. การพูดภาษาเกาหลีได้จะทำให้ ให้ท่านได้รับการชื่นชมจากผู้อื่น					
39. เมื่อได้ยินเพลงเกาหลีท่านจะ เปลี่ยนเพลงทันที					
40. เมื่อท่านชมภาพยนตร์ ละคร หรือ ฟังเพลงเกาหลีทำให้ท่านอยากที่จะ ศึกษาเรียนรู้ภาษาเกาหลี					
41. ท่านจะรู้สึกไม่ชอบเมื่อคนรอบข้าง พูดภาษาเกาหลี					
42. การเรียนภาษาเกาหลีจะทำให้ท่าน เป็นคนทันสมัย					
43. ท่านชอบรับชมภาพยนตร์หรือ ละครเกาหลีที่มีการพากย์เป็นเสียง ภาษาไทยมากกว่าภาษาเกาหลี					
* อาหาร					
44. อาหารเกาหลีเป็นอาหารที่มีรสชาติ ดีและอร่อยกว่าอาหารไทย					
45. อาหารเกาหลีเป็นอาหารที่มีสีสัน ไม่น่ารับประทาน					
46. การเรียนทำอาหารเกาหลีเป็นเรื่อง ที่น่าสนใจและน่าเรียนรู้					
47. อาหารเกาหลีเป็นอาหารที่ได้รับ ความนิยมในกลุ่มวัยรุ่นไทย					
48. อาหารเกาหลีมีขั้นตอนการทำที่ พิถีพิถันมากกว่าอาหารไทย					

ทัศนคติที่มีต่อวัฒนธรรมเกาหลี	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
* การท่องเที่ยว					
49. สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆในประเทศ เกาหลีมีความสวยงาม					
50. ประเทศเกาหลีเป็นประเทศที่ไม่ น่าสนใจและไม่เหมาะแก่การไป ท่องเที่ยว					
51. สถานที่ต่างๆในประเทศเกาหลีที่ ปรากฏอยู่ในภาพยนตร์ และละคร เกาหลีมีส่วนทำให้ท่านอยากที่จะไป ท่องเที่ยวในประเทศเกาหลี					
52. เมื่อท่านคิดที่จะไปท่องเที่ยว ต่างประเทศ ประเทศเกาหลีจะเป็น ประเทศแรกที่ท่านนึกถึง					
* เครื่องมือ เครื่องใช้					
53. เครื่องสำอางที่ผลิตจากประเทศ เกาหลีเป็นเครื่องสำอางที่มีคุณภาพดี และน่าซื้อมาใช้					
54. เครื่องสำอางที่ผลิตจากประเทศ เกาหลีเป็นเครื่องสำอางที่มีความ เหมาะสมกับสภาพผิวของคนไทย					
55. เมื่อท่านใช้เครื่องสำอางที่ผลิตจาก ประเทศเกาหลีจะทำให้ผิวพรรณของ ท่านดูดีขึ้น					
56. เครื่องสำอางที่ผลิตจากประเทศ เกาหลีกำลังเป็นที่นิยมในกลุ่มวัยรุ่น ไทย					

ทัศนคติที่มีต่อวัฒนธรรมเกาหลี	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
* พฤติกรรม การดำเนินชีวิต					
57. การแต่งกายด้วยชุดประจำชาติ เกาหลี (ชุดฮันบก) ในงานพิธีสำคัญ ต่างๆ เช่น งานแต่งงาน งานศพ เป็น เรื่องที่น่าเอาเป็นแบบอย่าง					
58. การที่ผู้หญิงขึ้นหลังผู้ชาย ที่มักเห็น ปรากฏอยู่ในภาพยนตร์ และละคร เกาหลี เป็นพฤติกรรมที่มีความ เหมาะสม วัยรุ่นไทยควรเลียนแบบ					
59. ความนิยมในการทำศัลยกรรมของ คนเกาหลีไม่ใช่เรื่องเสียหาย และเป็น เรื่องที่น่าเอาเป็นแบบอย่าง					
60. ความเป็นชาตินิยม อนุรักษ์นิยม ของคนเกาหลี เป็นเรื่องที่ดี สังคมไทย ควรเอาเป็นแบบอย่าง					

ตอนที่ 4 : พฤติกรรมการเลียนแบบวัฒนธรรมจากสื่อบันเทิงเกาหลี

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามความจริง

พฤติกรรมการเลียนแบบวัฒนธรรม จากสื่อบันเทิงเกาหลี	เป็น ประจำ	บ่อยครั้ง	ปาน กลาง	นานๆ ครั้ง	ไม่เคย เลย
61. ท่านเคยเลียนแบบการแต่งกาย ตามแฟชั่นเกาหลีบ่อยแค่ไหน					
62. ท่านเคยเลียนแบบทรงผมตาม แฟชั่นเกาหลีบ่อยแค่ไหน					
63. ท่านเคยเลียนแบบการแต่งหน้า ตามแฟชั่นเกาหลีบ่อยแค่ไหน					

พฤติกรรมการเล่นแบบวัฒนธรรม จากสื่อบันเทิงเกาหลี	เป็น ประจำ	บ่อยครั้ง	ปาน กลาง	นานๆ ครั้ง	ไม่เคย เลย
64. ท่านเคยพูดภาษาเกาหลีบ่อย แค่ไหน					
65. ท่านเคยรับประทานอาหาร เกาหลีบ่อยแค่ไหน					
66. ท่านเคยไปท่องเที่ยวประเทศ เกาหลีบ่อยแค่ไหน					
67. ท่านเคยใช้สำอางเกาหลีบ่อย แค่ไหน					
68. ตัวท่านหรือแฟนของท่านเคยซี หลังกันบ่อยแค่ไหน					

69. ท่านเคยเลียนแบบการทำศัลยกรรมตามอย่างนักร้อง และนักแสดงเกาหลีหรือไม่

1. เคย 2. ไม่เคย

70. ปกติท่านจะเลียนแบบการแต่งกาย ทรงผม และการแต่งหน้าตามแบบแฟชั่นเกาหลี
จากแหล่งใดมากที่สุด

1. ภาพยนตร์/ละครเกาหลี 2. นักร้อง/นักแสดงที่ชื่นชอบ
 3. อื่นๆ.....

71. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านเลียนแบบการแต่งกาย ทรงผม และการแต่งหน้าตามแบบแฟชั่น
เกาหลี

(ตอบได้เพียงข้อเดียว)

1. ความชอบนิยมส่วนตัว 2. แฟชั่นเกาหลีกำลังได้รับความนิยม
 3. สวย ดูดี มีสไตล์ 4. ต้องการเหมือนกับนักร้อง / นักแสดงที่ตนชื่นชอบ
 5. แฟชั่นไทยน่าเบื่อ ไม่สวย 6. อยากลองของใหม่
 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

72. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านเรียน / พูดภาษาเกาหลี (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- 1. ความชอบนิยมส่วนตัว
- 2. ภาษาเกาหลีกำลังได้รับความนิยม
- 3. ชอบชมภาพยนตร์ ละคร และฟังเพลงเกาหลี
- 4. อยากเข้าใจและสามารถสื่อสารด้วยภาษาเกาหลีได้
- 5. อยากสื่อสารกับนักร้อง / นักแสดงที่ตนชื่นชอบ
- 6. อยากเรียนรู้ภาษาใหม่ๆ
- 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

73. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านรับประทานอาหารเกาหลี (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- 1. ความชอบนิยมส่วนตัว
- 2. อาหารเกาหลีกำลังได้รับความนิยม
- 3. อยากลองอาหารใหม่ๆ
- 4. เบื่ออาหารไทย
- 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

74. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลี (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- 1. ความชอบนิยมส่วนตัว
- 2. อยากไปเห็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ และละครเกาหลี
- 3. สถานที่ดูสวยงาม นำไปท่องเที่ยว
- 4. เบื่อสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย
- 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

75. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านเลือกใช้เครื่องสำอางของประเทศเกาหลี (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- 1. มีคุณภาพดี
- 2. เครื่องสำอางของประเทศเกาหลีกำลังได้รับความนิยม
- 3. อยากลองของใหม่
- 4. ใช้ตามนักร้อง / นักแสดงที่ตนชื่นชอบ
- 5. ไม่รู้จะใช้อย่างไร
- 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

***** ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือค่ะ *****



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวชุตินา ชุณหกาญจน์ เกิดวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2525 ที่จังหวัด กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เมื่อปีการศึกษา 2545 และเข้าศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขานิเทศศาสตรพัฒนการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2549