

บทที่ 1

บทนำ



ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันนี้เป็นยุคของการบริโภคสื่อ คนในสังคมมีความต้องการที่หลากหลายแตกต่างกันไปตามความต้องการของแต่ละบุคคล สินค้าประเภทหนึ่งที่มีความได้รับความนิยมมาเป็นเวลานานได้แก่สินค้าประเภทสื่อบันทึกเพลง ภาพยนตร์ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีให้เห็นอย่างแพร่หลาย จนดูเหมือนว่าจะเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของมนุษย์ในยุคปัจจุบัน จากความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสมัยใหม่ ทำให้สื่อบันทึกต่างๆ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้หลากหลายมากขึ้น ดังจะเห็นได้ว่าการพัฒนารูปแบบสินค้าประเภทสื่อบันทึกทางด้านวิชาการ ด้านธุรกิจ ด้านบันเทิงและสันทนาการขึ้นมาอย่างมากมาย เช่น วิดีโอเทป ซีดีเพลง โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เกมส์ และดีวีดี เป็นต้น

เนื่องจากในช่วงระยะเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมา เทคโนโลยีด้านการบันทึกข้อมูลสารสนเทศได้มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว รูปแบบของสื่อบันทึกต่างๆ จึงได้มีการพัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็วตามไปด้วย ทำให้สื่อบันทึกต่างๆ มีรูปแบบทันสมัย มีขนาดที่เล็กลงแต่สามารถบันทึกข้อมูลได้มากขึ้น จากการพัฒนาของเทคโนโลยีดังกล่าว ทำให้ในปัจจุบันแผ่นซีดีเป็นรูปแบบมาตรฐานของสื่อบันทึกที่กำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย เนื่องจากการบันทึกข้อมูลลงบนแผ่นซีดีจะใช้ระบบดิจิทัลในการบันทึกข้อมูล ทำให้ใช้ต้นทุนในการผลิตที่ต่ำลง และสามารถบันทึกข้อมูลซ้ำได้โดยไม่ต้องมีการลดลงของคุณภาพข้อมูล ยังคงคุณภาพที่ดีเหมือนกับต้นฉบับทุกประการ

แผ่นซีดีประเภทเพลงหรือแผ่นวีดีโอซีดีนั้น มีข้อได้เปรียบกว่าการบันทึกลงเทปคลาสเซ็ทหรือแถบวีดิทัศน์ คือ คุณภาพของข้อมูลจะดีกว่าทั้งในด้านภาพ และเสียง นอกจากนี้ยังมีความคงทนมากกว่าด้วย เพราะเทปคลาสเซ็ทนั้นหากมีการใช้งานซ้ำๆ บ่อยก็จะทำให้คุณภาพของข้อมูลที่ถูกบันทึกไว้เสื่อมประสิทธิภาพได้ คุณสมบัติของแผ่นซีดีที่เหนือกว่าเทปคลาสเซ็ทและแถบวีดิทัศน์นั้นยังมีอีกมากมาย เช่น การใช้งานที่ง่าย สามารถเลือกเพลงที่ต้องการได้โดยไม่ต้องเสียเวลากดเทปเหมือนในอดีต ประกอบกับเครื่องเล่นซีดีและวีซีดีมีราคาถูกลง มีให้เลือกมากมายจึงทำให้แผ่นซีดีกำลังเข้ามามีบทบาทแทนเทปคลาสเซ็ทและแถบวีดิทัศน์

ด้วยคุณสมบัติที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ทำให้การคัดลอกหรือการทำสำเนาข้อมูลไปยังแผ่นซีดีอื่นสามารถทำได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว หากเป็นบุคคลทั่วไปก็สามารถทำได้โดยการใช้เครื่องเขียนซีดี (CD-Writer) ซึ่งมีราคาไม่ก็พันบาทหาซื้อได้ง่ายตามร้านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทั่วไป โดยใช้โปรแกรมคัดลอกสำเนา ก็สามารถทำการคัดลอกซีดีได้แล้ว แม้ว่าแผ่นที่ได้จากการคัดลอกนี้จะไม่เหมือนกับแผ่นต้นฉบับทุกประการก็ตาม เพราะอาจเกิดความผิดพลาดเล็กน้อยในการเขียนโปรแกรมได้ ซึ่งแผ่นในลักษณะนี้จะมีชื่อเรียกว่า “แผ่นไรต์” (Write) และในส่วนของ การคัดลอกสำเนาจากแผ่นต้นฉบับเพื่อจำหน่ายนั้นจะใช้เครื่องผลิตซีดี หรือที่เรียกว่าเครื่องปั๊มซีดี ซึ่งจะมีราคาสูงกว่า และหาซื้อได้ยากกว่าเครื่องไรต์ สำหรับแผ่นที่ได้จากการปั๊มซีดีนั้นจะมีคุณสมบัติและคุณภาพเทียบเคียงกับแผ่นต้นฉบับทุกประการ(จันทร์จิรา วีระยุทธวิไล2544:3)

จากความแพร่หลายของสินค้าสื่อบันทึกประเภทซีดีดังกล่าวทำให้มีพ่อค้า และนักธุรกิจบางส่วนที่เล็งเห็นถึงความสะดวกและข้อได้เปรียบของการบันทึกข้อมูลในระบบดิจิทัล ได้ทำการผลิตสินค้าลอกเลียนแบบโดยละเมิดลิขสิทธิ์ออกขายในตลาด และด้วยราคาขายที่ต่ำกว่าสินค้าต้นแบบที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมายอย่างมาก เป็นเหตุให้ผู้บริโภคส่วนหนึ่งหันมาให้ความสนใจและทดลองบริโภคสินค้าลอกเลียนแบบที่ละเมิดลิขสิทธิ์นี้ เพราะราคาที่ถูกลงและคุณภาพที่แทบจะไม่มี ความแตกต่างกันของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ นอกจากนี้ยังหาซื้อได้ง่ายตามห้างสรรพสินค้า ตลาดนัดหรือแม้แต่บนทางเท้าทั่วไป ซึ่งคำว่า “เทปผี ซีดีเถื่อน” ได้กลายเป็นคำเรียกแทนสินค้าประเภทสื่อบันทึกที่ละเมิดลิขสิทธิ์ไปเสียแล้ว

ในปัจจุบันการลักลอบก๊อปปี้ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์นั้นมีแนวโน้มขยายวงกว้างมากขึ้น แม้ว่าภาครัฐจะได้เข้มงวดกวาดขันปราบปรามอย่างต่อเนื่องแล้วก็ตาม ทั้งนี้เพราะผลตอบแทนสูงจูงใจให้มีการลักลอบก๊อปปี้ พิจารณาได้จากสถิติการจับกุมดำเนินคดีฐานกระทำความผิดฐานละเมิดลิขสิทธิ์ ตั้งแต่ปี 2544 – 2548 ดังต่อไปนี้

ปี พ.ศ.	จำนวนคดี(ราย)	จำนวนของกลาง(ชิ้น)
2544	2,515	1,038,301
2545	3,363	743,724
2546	4,142	1,134,552
2547	5,179	802,496
2548	5,647	1,388,274

ตารางที่ 1 สถิติการจับกุมดำเนินคดีฐานกระทำความผิดฐานละเมิดลิขสิทธิ์และจำนวนของกลางตั้งแต่ปี 2544 – 2548(ข้อมูลจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติ)

เป็นที่น่าสังเกตว่าการละเมิดลิขสิทธิ์แม้จะได้รับการปราบปรามจากเจ้าหน้าที่อย่างเข้มงวดและต่อเนื่อง มีการรณรงค์ผ่านทางสื่อต่างๆมากมายแต่จำนวนการจับกุมคดีละเมิดลิขสิทธิ์ก็ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และแม้ว่าเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2549 ที่ผ่านมามีพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือในการป้องปรามการจำหน่ายสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ประกอบด้วยสำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร กรมทรัพย์สินทางปัญญา และผู้บริหารศูนย์การค้า รวมทั้งสิ้น 37 หน่วยงาน ซึ่งในการลงนามในครั้งนี้มีศูนย์การค้าจำนวน 10 แห่งที่เข้าร่วมลงนามไม่ให้มีการจำหน่ายสินค้าที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในศูนย์การค้าอย่างเด็ดขาด และหากพบว่าร้านที่กระทำความผิด ก็จะต้องถูกยกเลิกสัญญาการเช่าพื้นที่ และที่สำคัญจะดำเนินคดีตามกฎหมายให้ถึงที่สุด (www.ipthailand.org สืบค้นวันที่ 25 กันยายน 2549) ซึ่งการต่อต้านการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ที่หน่วยงานต่างๆร่วมกันทำอย่างหนักนั้น แต่ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ก็ยังคงหาซื้อได้ง่ายตามสถานที่ทั่วไปอย่างไม่เกรงกลัวกฎหมายแต่อย่างใด

สำหรับลักษณะการละเมิดลิขสิทธิ์ของแผ่นซีดีประเภทต่างๆนั้น สามารถแบ่งออกได้ 2 ประเภท (จันทร์จิรา วีระยุทธวิไล2544:5) คือ

1. การปลอมเหมือน (Counterfeiting) เป็นการบันทึกด้วยการปลอมแปลง ซึ่งเป็นการกระทำซ้ำในงานอันมีลิขสิทธิ์โดยมิได้รับอนุญาตและนำออกจำหน่าย ให้เช่า หรือเผยแพร่สู่สาธารณชนซึ่งลักษณะภายนอก เช่น ปก เครื่องหมายการค้า สัญลักษณ์ทางการค้า และการบรรจุหีบห่อจะมีความคล้ายคลึงกับต้นฉบับมากที่สุด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สาธารณชนเชื่อ หรือเข้าใจว่าเป็นสินค้าต้นฉบับ

2. การเลียนแบบ (Piracy) หมายถึง การทำซ้ำ หรือคัดลอกงานอันมีลิขสิทธิ์โดยไม่ได้รับอนุญาต แล้วนำออกจำหน่าย ให้เช่า หรือเผยแพร่สู่สาธารณชน โดยใช้เครื่องหมายการค้า สัญลักษณ์ การบรรจุหีบห่อที่แตกต่างจากต้นฉบับส่วนที่สังเกตได้ชัดเจนคือ จะไม่มีการใช้เครื่องหมายการค้าของเจ้าของลิขสิทธิ์ สำหรับซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในลักษณะนี้ ส่วนใหญ่จะมีการเปลี่ยนรูปแบบของปก มีการเรียงลำดับเพลงใหม่ ซึ่งจะพบมากในการรวมเพลง และในปัจจุบันได้มีซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์ที่ทำออกมา โดยใช้การบีบอัดข้อมูลให้มีขนาดเล็กลงตามมาตรฐาน MPEG Layer 3 หรือที่เรียกกันว่า " MP-3" ซึ่งเสียงที่ได้จะมีความใกล้เคียงกับแผ่นซีดีลิขสิทธิ์ ซึ่งซีดีในลักษณะ MP-3 นี้จะสามารถบรรจุเพลงได้ราว 200 เพลง และมีราคาถูกคือ 100 บาทเท่านั้น

ด้วยคุณภาพสินค้าที่ทัดเทียมกันในราคาที่ดีกว่ามาก ทำให้แผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ได้รับความนิยมน้อยกว่าแพร่หลายในระยะเวลาอันสั้น แม้ว่าจะมีการประชาสัมพันธ์ และความพยายามรณรงค์ต่อต้านการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคอย่างมาก ก็ไม่ได้ทำให้ปัญหาซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ลดลง หากพิจารณากันอย่างผิวเผินอาจทำให้เข้าใจได้ว่า ผู้บริโภคได้ประโยชน์จากราคาสินค้าที่ต่ำลง และเป็นการบังคับผู้ผลิตสินค้าที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมายในทางอ้อมให้ลดราคาสินค้าลง แต่ถ้าพิจารณาให้ดีจะพบว่าแผ่นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจอย่างรุนแรง ผู้ผลิตสินค้าลิขสิทธิ์จะไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ เนื่องจากมีต้นทุนในการผลิต การวิจัยและการพัฒนาสินค้าที่สูงขึ้น เช่น ค่าดำเนินการกิจกรรมทางการตลาด ค่าจ้างพนักงาน และฝึกหัดศิลปิน เป็นต้น เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตสินค้าลอกเลียนแบบที่ละเมิดลิขสิทธิ์ ซึ่งไม่มีต้นทุนเหล่านี้เลย ในที่สุดผู้ผลิตสินค้าต้นแบบที่มีลิขสิทธิ์ก็ไม่สามารถดำรงอยู่ในตลาดได้ และจะทำให้ไม่มีการพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพประโยชน์ต่อสังคมเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศชาติ (รายงานประจำปี กรมทรัพย์สินทางปัญญา 2548:44) การค้าระหว่างประเทศเนื่องจากนักลงทุนต่างชาติไม่กล้าที่จะมาลงทุนหรือนำงานอันมีคุณค่าที่มีลิขสิทธิ์มาเผยแพร่ในประเทศไทยเนื่องจากกลัวการลอกเลียนแบบ ประเทศคู่ค้าก็มักจะหยิบยกประเด็นปัญหาของการละเมิดลิขสิทธิ์มาใช้กดดันทางการค้าอีกด้วย จากผลกระทบหลายๆทางทำให้ผู้สร้างสรรค์ผลงานเกิดความท้อแท้ ขาดแรงจูงใจในการสร้างสรรค์งานชิ้นใหม่ๆ เพราะผลิตงานออกมาแล้วไม่ได้รับผลตอบแทนเท่าที่ลงทุนไป ส่งผลต่อกิจการและธุรกิจทำให้ต้องขาดทุนอาจถึงขั้นต้องปิดกิจการ ซึ่งผู้บริโภคเองอาจไม่ทราบถึงผลเสียของการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในระยะยาว

จากปัญหาดังกล่าวข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจอย่างยิ่งที่จะศึกษาถึงกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์การรณรงค์เพื่อต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของหน่วยงานราชการผู้มีส่วนรับผิดชอบ โดยตรงต่อปัญหาเหล่านี้คือ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ นอกจากนี้ยังศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของบริษัทผู้ผลิตได้แก่ บริษัท อาร์เอส โปรโมชัน จำกัด มหาชน และบริษัทจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตที่ได้รับผลกระทบจากปัญหานี้โดยตรง ในส่วนของผู้บริโภคนั้นจะศึกษาถึงประสิทธิผลของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ในด้านการเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ ทศนคติที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ดังกล่าวและพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครหลังการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานทั้งสามแห่ง เพื่อเป็นแนวทางต่อผู้ผลิตในการควบคุมและป้องกันการแพร่หลายของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ รวมถึงเป็นแนวทางในการนำไปวางแผนรณรงค์สร้างจิตสำนึกและตระหนักถึงผลเสีย เพื่อการลดพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาถึงกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในการรณรงค์เพื่อต่อต้านการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทอาร์เอส โปรโมชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท จีเอ็มเอ็มแกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
2. เพื่อศึกษา การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ทัศนคติและพฤติกรรมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการรณรงค์เพื่อต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

ปัญหำนำการวิจัย

1. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ต่อต้านการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทอาร์เอส โปรโมชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท จีเอ็มเอ็มแกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เป็นอย่างไร
2. ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีการเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ทัศนคติอย่างไรต่อการรณรงค์ต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์
3. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีความสัมพันธ์กับการรับรู้เกี่ยวกับการรณรงค์ต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่ อย่างไร
4. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อการรณรงค์ต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่ อย่างไร
5. หลังจากมีการเปิดรับข่าวสารและมีการรับรู้เกี่ยวกับการต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ประชาชนมีพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อย่างไร

สมมติฐานการวิจัย

1. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ มีความสัมพันธ์กับการรับรู้เกี่ยวกับการรณรงค์ต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
2. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการรณรงค์ต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
3. การรับรู้เกี่ยวกับการรณรงค์ต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการรณรงค์ต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตในการวิจัย

1. การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มุ่งศึกษาเฉพาะ กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทอาร์เอส โปรโมชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทแกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ซึ่งจะใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In depth interview) กับฝ่ายวางแผนและประเมินผล กรมทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีหน้าที่ในการวางแผนการรณรงค์เพื่อต่อต้านการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ฝ่ายบริหารงานลิขสิทธิ์ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิคพับลิชชิ่ง อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนงานลิขสิทธิ์ทั้งหมดของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทจัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด ในเครือบริษัทอาร์เอส โปรโมชั่น

2. ศึกษาในส่วนของผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมเคยซื้อสินค้าซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ทั้งเพศชายและเพศหญิงที่อาศัยอยู่ในเขตต่างๆของกรุงเทพมหานครเนื่องจากเป็นศูนย์กลางที่จะสามารถรับทราบเกี่ยวกับการรณรงค์และกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวกับการรณรงค์ต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งซื้อขายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ประเภทต่างๆอีกด้วย

นิยามศัพท์

แผ่นซีดี (Compact Disc) หมายถึง จานบันทึกอัดแน่น มีลักษณะเป็นแผ่นจานกลมๆ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 12 เซนติเมตร หนา 1.2 มิลลิเมตรใช้เป็นที่เก็บข้อมูลต่างๆ บันทึกได้ทั้งข้อมูลธรรมดา เพลง ภาพยนตร์ ปัจจุบันเป็นที่นิยมใช้มาก เพราะราคาถูก ความจุสูงถึง 650 MB อ่านข้อมูลด้วยแสงเลเซอร์

แผ่นซีดีเพลง (Audio CD) หมายถึง แผ่นซีดีที่บรรจุเฉพาะเสียงเพลงในระบบดิจิทัล ซึ่งแผ่นหนึ่งจะเล่นเพลงได้ประมาณ 75 นาที

แผ่นซีดี MP-3 หมายถึง แผ่นซีดีที่บันทึกเพลงโดยใช้รูปแบบการบีบอัด หรือย่อข้อมูล ระบบ MP 3 ซึ่ง MP 3 หมายถึง MPEG – 1 Layer 3 คือ รูปแบบการบีบอัด หรือย่อข้อมูลชนิดหนึ่ง หลักการทำงานของ MP 3 นั้นจะย่อข้อมูล เสียงให้ได้มากโดยยอมสูญเสียคุณภาพเสียงส่วนน้อยไปบ้าง และอาศัยการตัดเสียงที่ซ้ำซ้อนกันออกไปทำให้ได้ข้อมูลในปริมาณมาก คุณภาพของเสียงเพลงนั้นยังคงใกล้เคียงกับต้นฉบับ สำหรับแผ่น MP-3 หนึ่งแผ่นสามารถบีบอัดข้อมูลเพลงได้ราว 200 เพลง แผ่นMP-3ที่วางขายทั่วไปจะมีชื่อเรียกเช่น ประเทือง แวมไพร์ รวมฮิต เป็นต้น

ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ หมายถึง แผ่นซีดีประเภทต่างๆ เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพลง ภาพยนตร์ หรือเกมส์ที่ได้จากการบันทึก การคัดลอก การทำซ้ำหรือดัดแปลงข้อมูลไม่ว่าจะเป็นบางส่วนหรือทั้งหมดก็ตาม โดยไม่รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ ซึ่งลักษณะข้อแตกต่างที่เด่นชัดของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ และซีดีที่มีลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย คือ ข้อมูลรายละเอียดของแหล่งผู้ผลิต

และผู้จำหน่าย โดยซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมายจะพิมพ์หรือแสดงข้อมูลรายละเอียดดังกล่าวไว้อย่างชัดเจน แต่หากเป็นซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ถึงแม้จะมีบรรทัดที่สวองาม แต่จะไม่มีพิมพ์หรือแสดงข้อมูลรายละเอียดของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายไว้

ซีดีลิขสิทธิ์ หมายถึง แผ่นซีดีที่ผลิต หรือ คัดลอก (Copy) เพื่อจำหน่ายโดยได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องจากเจ้าของลิขสิทธิ์โดยสังเกตจากด้านหลังของปกจะมีชื่อที่อยู่ บริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายแสดงไว้อย่างชัดเจน

กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ หมายถึง เทคนิควิธีที่นำมาใช้ในการวางแผนการประชาสัมพันธ์และการดำเนินการรณรงค์เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ตลอดจน กลวิธีที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพโดยพิจารณาจากองค์ประกอบของการสื่อสาร

การเปิดรับข่าวสาร หมายถึง ความบ่อยครั้งในการรับข่าวสารทั้งจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

การรับรู้ หมายถึง กระบวนการเลือกรับสาร การจัดหมวดหมู่ และการตีความข้อมูลต่างๆที่ผ่านเข้ามาในสมองว่าอยู่ในระดับมากหรือน้อยเพียงใด

ทัศนคติ หมายถึง ระดับของความรู้สึกของบุคคลซึ่งก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครว่า มีทัศนคติอย่างไรต่อการรณรงค์ต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

พฤติกรรม หมายถึง ความบ่อยในการเลือกซื้อสินค้าถูกต้องตามลิขสิทธิ์และซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ประชาชน หมายถึง ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษากลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์เพื่อต่อต้านการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ทั้งในแง่ของหน่วยงานผู้รับผิดชอบเรื่องซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ และสวนของผู้ผลิตที่ได้รับผลจากซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ ไปเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้ในโครงการอื่นๆต่อไป

2. เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษา การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ไปวัดประสิทธิผลของแผนประชาสัมพันธ์ต่อการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ว่าได้ผลมากน้อยเพียงใดเพื่อนำไปปรับปรุงในการจัดทำแผนครั้งต่อไป