

กรอบข้อมูลสนับสนุนที่ปรากฏในข่าวแจกของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ที่ให้กับสื่อมวลชนในปี 2550

นางสาวสุวรรณี วงศ์สวัสดิ์ไพศาล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2551

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE INFORMATION SUBSIDY FRAMES OF PTT PUBLIC COMPANY LIMITED'S  
NEWS RELEASED TO MASS MEDIA IN 2007

MISS SUWANNEE WONGSAWATPAISARN

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts Program in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2008

Copyright of Chulalongkorn University

**511821**

หัวข้อวิทยานิพนธ์

กรอบข้อมูลสนับสนุนที่ปรากฏในข่าวแจกของ  
บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ที่ให้กับสื่อมวลชนในปี 2550

โดย

นางสาวสุวรรณี วงศ์สวัสดิ์ไพศาล

สาขาวิชา

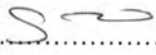
การสื่อสารมวลชน

อาจารย์ที่ปรึกษา

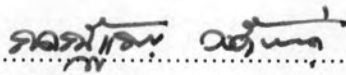
รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกายะ


---

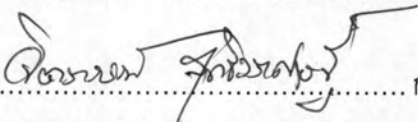
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยรับนี้เป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต


  
..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ยুবล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ญาณัฐธัญ วงศ์บ้านดู)

  
..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกายะ)

  
..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร. จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์)

  
..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชวัลฎเรือน กิติวัฒน์)

สุวรรณี วงศ์สวัสดิ์ไพศาล : กรอบข้อมูลสนับสนุนที่ปรากฏในข่าวแจกของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ที่ให้กับสื่อมวลชนในปี 2550. (THE INFORMATION SUBSIDY FRAMES OF PTT PUBLIC COMPANY LIMITED'S NEWS RELEASED TO MASS MEDIA IN 2007)

อ. ทีปรีक्षा : รศ.ดร.ศิริชัย ศิริกายะ, 183 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากรอบข้อมูลสนับสนุนที่ปรากฏในข่าวแจกของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ที่ให้กับสื่อมวลชนในปี 2550 โดยผู้วิจัยศึกษาลักษณะ, ประเภทเนื้อหาของข้อมูลสนับสนุนที่ปรากฏในข่าวแจกของหน่วยงานประชาสัมพันธ์โดยแยกกลุ่มธุรกิจ และศึกษากรอบข้อมูลสนับสนุนที่อยู่ในข่าวแจก ตลอดจนตรวจสอบการนำข่าวแจกไปใช้ของสื่อมวลชน ทั้งนี้ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การศึกษาและวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวแจกที่บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สนับสนุนให้กับสื่อมวลชน ผลการวิจัยพบว่า

1. ลักษณะเนื้อหาของข้อมูลสนับสนุนที่ปรากฏในข่าวแจกของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) มี 3 ลักษณะคือ เนื้อหาที่มีลักษณะเป็นข่าว, เนื้อหาที่มีลักษณะเป็นข่าวและข้อมูลสนับสนุน และเนื้อหาที่มีลักษณะเป็นข้อมูลสนับสนุน
2. ประเภทเนื้อหาของข้อมูลสนับสนุนที่ปรากฏในข่าวแจกของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ที่สนับสนุนให้กับสื่อมวลชนมี 2 ประเภท คือ ข้อมูลสนับสนุนด้านการดำเนินธุรกิจ และข้อมูลสนับสนุนด้านพลังงาน
3. กรอบข้อมูลสนับสนุนนำเสนอกรอบ 4 ลักษณะ คือ กรอบเอกลักษณ์องค์กร, กรอบเอกลักษณ์ธุรกิจ, กรอบความรับผิดชอบต่อสังคม และกรอบการชี้แจง
4. ผลการตรวจสอบปริมาณความมากหรือน้อยในการนำข่าวแจกไปใช้ของสื่อมวลชน พบว่าข่าวแจกของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ได้รับการเผยแพร่จำนวน 86 ข่าว โดยเผยแพร่ในลักษณะของข่าว ภาพข่าว คอลัมน์ และสื่อบอร์ดตามลำดับ
5. สื่อมวลชนนำข่าวแจกที่ได้รับจากหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ไปใช้ 3 ลักษณะ คือ การสรุปย่อ, การนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบข่าวหรือคอลัมน์หรือสื่อบอร์ด และการนำไปใช้ทั้งหมด ตามลำดับ

ภาควิชา ..... การสื่อสารมวลชน .....ลายมือชื่อนิสิต.....สุวรรณี วงศ์สวัสดิ์ไพศาล  
สาขาวิชา ..... การสื่อสารมวลชน .....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....  
ปีการศึกษา ..... 2551 .....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

## 4985262028 : MAJOR MASS COMMUNICATION

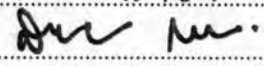
KEY WORD: INFORMATION SUBSIDY /FRAME / PRESS RELEASE / NEWS CLIPPING

SUWANNEE WONGSAWATPAISARN : THE INFORMATION SUBSIDY FRAMES OF PTT PUBLIC COMPANY LIMITED'S NEWS RELEASED TO MASS MEDIA IN 2007.

THESIS ADVISOR : Assoc. Prof. Ph.D. Sirichai Sirikaya, 183 pp.

The purpose of this research was to study the information subsidy frames of PTT Public Company Limited's News Released to Mass Media in 2007. The researcher studied the characteristics, and content types of information subsidy released by the public relations department sorted by business type. The information subsidy frames were also studied, and the use of the information subsidy by the mass media was investigated. A qualitative research methodology was employed for this study. Having studied and analyzed the text of PTT Public Company Limited's news releases directed to the mass media, the researcher found that:

1. The characteristics of PTT Public Company Limited's news release information subsidy are of 3 types: news, news and information subsidy, and information subsidy.
2. The content types of PTT Public Company Limited's news releases directed to the mass media are of 2 types: business information subsidy, and energy information subsidy.
3. The information subsidy frames are of 4 types: corporate identity frame, business identity frame, social responsibility frame, and elucidation frame.
4. There are 86 news items of PTT Public Company Limited released to the mass media in different forms of news reports, illustrations, columns, and scoops.
5. The mass media uses the information subsidy from the public relations of PTT Company Limited in 3 ways: as summaries; as additional information for news reports, columns or scoops; and as the whole content of a news report.

Department	..... Mass Communication .....	Student's signature	SUWANNEE WONGSAWATPAISARN
Field of study	..... Mass Communication .....	Advisor's signature	
Academic year	..... 2008 .....	Co-advisor's signature	.....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยซึ่งเป็นผลงานชิ้นสำคัญที่สุดในชีวิตที่สร้างความภาคภูมิใจให้กับผู้วิจัย โดยส่วนสำคัญที่ทำให้วิทยานิพนธ์นี้สามารถสำเร็จลุล่วงด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกาเย อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นอย่างสูงสำหรับความกรุณาประสิทธิประสาทวิชาให้แก่ผู้วิจัย รวมถึงผู้ช่วยศาสตราจารย์ ญาณัฐธัญ วงศ์บ้านคู, รองศาสตราจารย์ ดร. จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชวัญเรือน กิตติวัฒน์ ที่ให้ความกรุณาแก่ผู้วิจัยจนสามารถที่จะทำวิทยานิพนธ์สำเร็จด้วยดี

นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณพี่เทวัญ พี่งผล และพี่พาดไฉน ธีระรังสฤษดิ์ที่คอยเอื้อเฟื้อ ช่วยเหลือ และคอยตักเตือนในเรื่องต่างๆ ให้แก่ผู้วิจัยตลอดมา อีกทั้งผู้ให้ความกรุณาอีกหลายๆ ท่านที่ผู้วิจัยอาจจะมีได้เอ่ยนามที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ให้แก่ผู้วิจัย

ทั้งนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงสำหรับกำลังใจและกำลังกายที่คอยกระตุ้นให้ผู้วิจัยไม่ทอดอถอยจากนายประเสริฐและนางพรทิพา วงศ์สวัสดิ์ไพศาล ผู้เป็นบิดาและมารดาของผู้วิจัย รวมถึงนายอนุรักษ์ รอดเที่ยงผู้คอยช่วยเหลือเป็นธุระในเรื่องต่างๆ ให้กับผู้วิจัยและคอยให้กำลังใจเสมอมา

อย่างไรก็ดี ผู้วิจัยขอขอบคุณตนเองที่พยายามทำในสิ่งที่ตัวเองไม่เคยคิดว่าจะทำได้มาก่อนในชีวิตเป็นประสบการณ์ส่วนหนึ่งของชีวิตที่จะอยู่ในความทรงจำของผู้วิจัยตลอดไป สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยคาดหวังว่าวิทยานิพนธ์ชิ้นนี้จะเป็นประโยชน์บ้างไม่มากก็น้อยให้กับผู้เฝ้าหาความรู้เพื่อเสริมประสบการณ์ชีวิตในรุ่นต่อไป

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฎ
สารบัญข่าวตัด.....	ฐ
สารบัญข่าวแจก.....	ฑ

### บทที่

#### 1 บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย.....	6
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
ข้อตกลงเบื้องต้น.....	7
ข้อสันนิษฐาน.....	7
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย.....	10

### บทที่

#### 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดของการสนับสนุนข้อมูล (Concept of Information Subsidies).....	11
แนวคิดเกี่ยวกับกรอบ (Frame Analysis).....	16
แนวคิดเกี่ยวกับผู้เฝ้าประตู (Gatekeeper).....	22
ทฤษฎีการกำหนดวาระ (Agenda – Setting Theory).....	25
แนวความคิดเกี่ยวกับข่าว.....	27

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
3	<b>ระเบียบวิธีวิจัย และการเก็บรวบรวมข้อมูล</b>	
	แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	34
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	39
	หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล (Unit of Analysis).....	39
	ระดับการวิเคราะห์ข้อมูล (Level of Analysis).....	40
	การสรุปข้อมูล.....	40
4	<b>ลักษณะและประเภทของข้อมูลสนับสนุนที่ปรากฏในข่าวแจกของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ที่ให้กับสื่อมวลชน ในปี 2550</b>	
	1. ลักษณะเนื้อหาที่ปรากฏในข่าวแจกของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ที่สนับสนุนให้กับสื่อมวลชน.....	44
	2. ประเภทเนื้อหาของข้อมูลสนับสนุนที่ปรากฏในข่าวแจกของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ที่สนับสนุนให้กับสื่อมวลชน.....	53
	สรุป.....	84
5	<b>ผลการวิเคราะห์กรอบข้อมูลสนับสนุนที่ปรากฏในข่าวแจกของ หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)</b>	
	หน่วยงานที่ 1 ฝ่ายประชาสัมพันธ์ใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน).....	88
	หน่วยงานที่ 2 ส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติ.....	95
	หน่วยงานที่ 3 ส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจน้ำมัน.....	105
	สรุป.....	124
6	<b>ผลการตรวจสอบการนำข่าวแจกที่หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สนับสนุนไปใช้ของสื่อมวลชน</b>	
	1. ปริมาณความมากหรือน้อยในการนำข่าวแจกที่หน่วยงาน ประชาสัมพันธ์บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ไปใช้ของสื่อมวลชน.....	130
	2. ลักษณะเนื้อหาในข่าวดัดที่สื่อมวลชนนำไปใช้โดยใช้แหล่งข่าวจาก ข่าวแจกของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน).....	156
	สรุป.....	168



## สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
7	<b>สรุปผลและข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย</b>	
	สรุปผลการวิจัย.....	171
	ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต.....	179
	<b>ส่วนอ้างอิง</b>	
	รายการอ้างอิง.....	180
	<b>ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....</b>	<b>183</b>

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า	
3.1	ตารางแสดงจำนวนชาวแจกที่หน่วยงานประชาสัมพันธของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สนับสนุนให้แก่สื่อมวลชน ตั้งแต่เดือนมกราคม-มิถุนายน 2550	35
4.1	ตารางสรุปลักษณะเนื้อหาที่ปรากฏในข่าวแจกของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)...	48
4.2	ตารางแสดงเนื้อหาข่าวที่นำเสนอในลักษณะของข่าวและข้อมูลสนับสนุนที่ปรากฏในข่าวแจกของส่วนบริหารการประชาสัมพันธ์ในเดือนมกราคม-มิถุนายน 2550.....	54
4.3	ตารางแสดงเนื้อหาข่าวที่นำเสนอในลักษณะของข่าวและข้อมูลสนับสนุนที่ปรากฏในข่าวแจกของส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติในเดือนมกราคม-มิถุนายน 2550.....	55
4.4	ตารางแสดงเนื้อหาข่าวที่นำเสนอในลักษณะที่เป็นข้อมูลสนับสนุนทั้งหมดที่ปรากฏในข่าวแจกของส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติในเดือนมกราคม-มิถุนายน 2550.....	61
4.5	ตารางแสดงเนื้อหาข่าวที่นำเสนอในลักษณะของข่าวและข้อมูลสนับสนุนที่ปรากฏในข่าวแจกของส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจน้ำมันในเดือนมกราคม-มิถุนายน 2550.....	67
5.1	ตารางแสดงเนื้อหาข่าวแจก, ประเด็นที่น่าสนใจ และกรอบที่น่าสนใจในกรอบเอกลักษณ์องค์กรในข่าวแจกของฝ่ายประชาสัมพันธ์ใหญ่.....	91
5.2	ตารางแสดงเนื้อหาข่าวแจก, ประเด็นที่น่าสนใจ และกรอบที่น่าสนใจในกรอบความรับผิดชอบต่อสังคมในข่าวแจกของฝ่ายประชาสัมพันธ์ใหญ่.....	93
5.3	ตารางแสดงเนื้อหาข่าวแจก, ประเด็นที่น่าสนใจ และกรอบที่น่าสนใจในกรอบเอกลักษณ์องค์กรในข่าวแจกของส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติ.....	99
5.4	ตารางแสดงเนื้อหาข่าวแจก, ประเด็นที่น่าสนใจ และกรอบที่น่าสนใจในกรอบเอกลักษณ์ธุรกิจในข่าวแจกของส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติ.....	102
5.5	ตารางแสดงเนื้อหาข่าวแจก, ประเด็นที่น่าสนใจ และกรอบที่น่าสนใจในกรอบเอกลักษณ์องค์กรในข่าวแจกของส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจน้ำมัน.....	111
5.6	ตารางแสดงเนื้อหาข่าวแจก, ประเด็นที่น่าสนใจ และกรอบที่น่าสนใจในกรอบเอกลักษณ์ธุรกิจในข่าวแจกของส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจน้ำมัน.....	115
5.7	ตารางแสดงเนื้อหาข่าวแจก, ประเด็นที่น่าสนใจ และกรอบที่น่าสนใจในกรอบความรับผิดชอบต่อสังคมในข่าวแจกของส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจน้ำมัน.....	119

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.8	ตารางแสดงเนื้อหาข่าวแจก, ประเด็นที่นำเสนอ และกรอบที่นำเสนอในกรอบการชี้แจงในข่าวแจกของส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจน้ำมัน.....	121
5.9	ตารางแสดงการวิเคราะห์กรอบที่ปรากฏในข่าวแจกที่หน่วยงานประชาสัมพันธ์เผยแพร่ไปยังสื่อมวลชน.....	125
6.1	ปริมาณความมากหรือน้อยในการนำข่าวแจกของฝ่ายประชาสัมพันธ์ใหญ่ไปใช้ของสื่อมวลชน.....	130
6.2	ปริมาณความมากหรือน้อยในการนำข่าวแจกของส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติไปใช้ของสื่อมวลชน.....	133
6.3	ปริมาณความมากหรือน้อยในการนำข่าวแจกของส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจน้ำมันไปใช้ของสื่อมวลชน.....	138
6.4	แสดงปริมาณเผยแพร่ข่าวแจกของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) โดยแยกตามประเภทของหนังสือพิมพ์.....	153
6.5	ตารางสรุปลักษณะเนื้อหาในข่าวตัดที่สื่อมวลชนนำไปใช้โดยใช้แหล่งข่าวจากข่าวแจกของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน).....	156

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1	ปัจจัยองค์ประกอบทางการสื่อสารและหน้าที่..... 17

## สารบัญข่าวตัด

ข่าวตัดที่	หน้า
6.1 ข่าวตัดที่แสดงการนำเนื้อหาข่าวแจกไปใช้ทั้งหมดจากคอลัมน์ข่าวสั้นจาก แหล่งข่าวหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน.....	163
6.2 ข่าวตัดที่แสดงการนำเนื้อหาข่าวแจกในลักษณะข้อมูลประกอบข่าวจาก แหล่งข่าวหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์.....	164
6.3 ข่าวตัดที่แสดงการนำเนื้อหาข่าวแจกในลักษณะข้อมูลประกอบคอลัมน์จาก แหล่งข่าวหนังสือพิมพ์มติชน.....	165
6.4 ข่าวตัดที่แสดงการนำเนื้อหาข่าวแจกในลักษณะข้อมูลประกอบสื่อบุคคลข่าวจาก แหล่งข่าวหนังสือพิมพ์เดลินิวส์.....	166
6.5 ข่าวตัดที่แสดงการนำเนื้อหาข่าวแจกในลักษณะของการสรุปย่อจากแหล่งข่าว หนังสือพิมพ์แนวหน้า.....	167

## สารบัญข่าวแจก

ข่าวแจกที่	หน้า	
4.1	เนื้อหาข่าวแจกของฝ่ายประชาสัมพันธ์ใหญ่ที่มีเนื้อหาลักษณะเป็นข่าว เท่านั้น.....	44
4.2	เนื้อหาข่าวแจกของประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติที่มีเนื้อหาลักษณะ เป็นข่าวและข้อมูลสนับสนุน.....	45
4.3	เนื้อหาข่าวแจกของฝ่ายประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติที่มีเนื้อหา ลักษณะเป็นข้อมูลสนับสนุน.....	47
5.1	ข้อมูลตัวอย่างเนื้อหาข่าวแจกที่นำเสนอในลักษณะของภาพลักษณ์องค์กร ของส่วนบริหารการประชาสัมพันธ์.....	122
5.2	ข้อมูลตัวอย่างเนื้อหาข่าวแจกที่นำเสนอในลักษณะของหน่วยธุรกิจของส่วน ประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติ.....	123
5.3	ข้อมูลตัวอย่างเนื้อหาข่าวแจกที่นำเสนอในลักษณะของลักษณะของหน่วยธุรกิจ ในเรื่องน้ำมัน และผลิตภัณฑ์น้ำมัน ตลอดจนกิจกรรมหรือโครงการเพื่อสังคมของ ส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจน้ำมัน.....	124