

การจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายภายในที่เกี่ยวข้องขององค์กรสตรี

นางสาวธัญญรัตน์ สถาปน

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2550

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

INTERNAL STAKEHOLDER RELATIONSHIP MANAGEMENT  
OF WOMEN'S ORGANIZATIONS

Miss Thanyarat Sapan

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts Program in Public Relations

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2007

Copyright of Chulalongkorn University

501406

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายในที่เกี่ยวข้องของ  
องค์กรสตรี

โดย

นางสาว ธัญญรัตน์ สาปาน

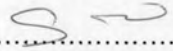
สาขาวิชา

การประชาสัมพันธ์


อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

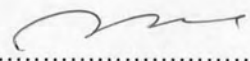
รองศาสตราจารย์ พัชนี เที่ยจรรยา

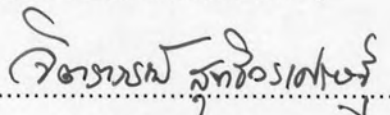
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน  
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

  
..... คณบดีคณะนิติศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวัฒน์ วังษ์กะพันธ์)

  
..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก  
(รองศาสตราจารย์ พัชนี เที่ยจรรยา)

  
..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร.จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์)

ธัญญรัตน์ สถาปน : การจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายภายในที่เกี่ยวข้องขององค์กรสตรี. (INTERNAL STAKEHOLDER RELATIONSHIP MANAGEMENT OF WOMEN'S ORGANIZATIONS) อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รศ. พัชนี เที่ยจรรยา, 244 หน้า.

การศึกษาวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กรสตรี, ศึกษาแนวทางการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มสถาบันหรือหน่วยงานผู้สนับสนุนทุนขององค์กรสตรี, ศึกษาถึงปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายภายในที่เกี่ยวข้องขององค์กรสตรีและการแก้ปัญหา, และเพื่อศึกษาบทบาทของการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายภายในที่เกี่ยวข้องที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กรสตรี โดยมีกรณีศึกษาคือ มูลนิธิผู้หญิงมูลนิธิเพื่อนหญิง และสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรีในพระอุปถัมภ์ พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ โดยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้บริหาร บุคลากรฝ่ายประชาสัมพันธ์ และผู้ปฏิบัติงานขององค์กรสตรี รวมทั้งผู้ประสานงานจากกลุ่มสถาบันผู้สนับสนุนทุนขององค์กรสตรี จำนวนทั้งสิ้น 16 คน และศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิจัยพบว่า (1) องค์กรสตรีใช้การสื่อสารสองทางและสื่อแบบผสมผสานในการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงาน (2) องค์กรสตรีใช้การสื่อสารสองทางและสื่อแบบผสมผสานในการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มสถาบันผู้สนับสนุนทุน โดยให้ความสำคัญกับผลการดำเนินงานขององค์กรและความซื่อสัตย์ ความเคารพต่อเงื่อนไขต่างๆ ของสถาบันผู้สนับสนุนทุนควบคู่ไปด้วย (3) ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงาน ได้แก่ ปัญหาด้านงบประมาณ แก้ไขได้ด้วยการหาแหล่งทุนใหม่ มาสนับสนุนเพิ่มเติม รวมทั้งใช้การตลาด การประชาสัมพันธ์ และสื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการระดมทุน, ปัญหาการสื่อสารระหว่างบุคคล แก้ไขได้ด้วยการย้ำเตือนด้วยวาจาและสื่อรูปแบบต่างๆ รวมทั้งการใช้กิจกรรมเชิงอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารของบุคลากร, ปัญหาการจัดการความสัมพันธ์กับผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานย่อยขององค์กร แก้ไขได้ด้วยการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการสื่อสารระหว่างกัน และปัญหาอันเกิดจากหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ปฏิบัติงานที่มีอยู่มาก ทำให้ไม่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกันได้ แก้ไขได้ด้วยการใช้สื่อประเภทต่างๆ ในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ปฏิบัติงาน (4) ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มสถาบันผู้สนับสนุนทุน ได้แก่ ปัญหาการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มสถาบันผู้สนับสนุนทุนที่เป็นองค์กรต่างประเทศ, ปัญหาการวางแผนการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มสถาบันผู้สนับสนุนทุน โดยทั้งสองปัญหานี้แก้ไขได้ด้วยการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น เว็บไซต์ เป็นช่องทางในการสื่อสารกับกลุ่มสถาบันผู้สนับสนุนทุน และปัญหาความไม่เข้าใจกันระหว่างองค์กรสตรีกับกลุ่มสถาบันผู้สนับสนุนทุน แก้ไขได้โดยเน้นการทำงานร่วมกันและติดต่อสื่อสารกันมากขึ้น รวมทั้งใช้การประชุมเป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อสร้างความเข้าใจระหว่างกัน (5) บทบาทของการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กรสตรี ได้แก่ บทบาทในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร, บทบาทในการสื่อสารและเผยแพร่แนวคิดขององค์กร และบทบาทในการประสานงานภายในองค์กร (6) บทบาทของการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มสถาบันผู้สนับสนุนทุนที่มีผลต่อการดำเนินงานองค์กรสตรีนั้น ได้แก่ บทบาทในการสร้างความน่าเชื่อถือและความรู้สึกที่ดีทำให้เกิดการสนับสนุนในระยะยาว และบทบาทในการสร้างความเข้าใจในการทำงานร่วมกัน

ภาควิชา....การประชาสัมพันธ์....ลายมือชื่อนิสิต..... ธัญญรัตน์ สถาปน  
สาขาวิชา...การประชาสัมพันธ์....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....  
ปีการศึกษา.....2550.....

# # 498 50899 28 : MAJOR PUBLIC RELATIONS

KEY WORD: STAKEHOLDER / RELATIONSHIP MANAGEMENT/ WOMEN'S ORGANIZATIONS

THANYARAT SAPAN : INTERNAL STAKEHOLDER RELATIONSHIP MANAGEMENT OF  
WOMEN'S ORGANIZATIONS. THESIS PRINCIPAL ADVISOR : ASSOC.PROF. PATCHANEE  
CHEYJUNYA, 244 pp.

This study was a qualitative research. The purposes of this research were to study 1) the internal relationship management of the women organizations with their officers; 2) relationship management of the women organizations with funding organizations; 3) problems on the relations management and with their stakeholders and how to solve them; and 4) the roles of relationship management to the operation of the women organizations. The samples under study were three women organizations : the Friends of Women Foundation, Foundation of Women, and Association for the Promotion of Status of Women. To collect the data, in-depth interviews were made with the organization executives and administrators, public relations officers, officers working in the women organizations and coordinators of funding organizations. A documentary research was also used.

The findings were as the followings:

1) two way communication and integrated media were used to manage the relation with officers and their funding organizations with respect to the conditions of the funding organizations;

2) the problems and obstacles on relationship management with officers were : a) budgeting problems, to solve the problems by searching for new funding organizations and using of marketing, public relations, and mass media for fund raising; b) interpersonal communication problems, to solve the problem was by warning orally and by using of other media, and a training to improve of communication skills of the officers; c) the management of front-line staff relations in branch offices, to solve the problem was the use of electronic media and d) the problems due to the too much responsibilities of working resulting in an inability to join the activities together, to solve the problem was by using of various types of media to build the relationship among the officers.

3) The problems and obstacles on relationship management with funding organizations were the problem on relation management with international funding organizations, relations management planning with funding organizations, to solve the problems was through the use of internet, websites, as channels of communication. However, to solve a misunderstanding was by an increasing using often communication as well as a meeting.

4) The roles of the relationship management to the officers were the roles on creating good relation within the organizations, communicating and disseminating of organization information, and coordinating in the organization.

5) The roles of the relationship management to the funding organizations were the roles on building credibility, good attitudes towards organization and good understanding for further cooperation.

Department.....Public Relations.....Student's signature.....*Thanyarat Sapan*.....  
Field of study....Public Relations.....Principal Advisor's signature.....*Patchanee*.....  
Academic year .....2007.....

## กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ พัทณี เขยจรรยา ที่ได้กรุณารับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คอยให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์มาโดยตลอด และกรุณาตรวจทานแก้ไขวิทยานิพนธ์ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์ ดร.จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ กรรมการวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้ข้อคิดเห็นและชี้แนะแนวทางในการทำวิจัยมาโดยตลอด

ขอขอบพระคุณ คุณเมทินี พงษ์เวช คุณจะได้ ชาวนิโกล คุณอุษา เลิศศรีสันทัต คุณอมรา อร่ามศรี คุณนิตยา พิริยะพงษ์พันธ์ คุณพิมพ์ธรรม เอื้อเพื่อ รวมทั้งเจ้าหน้าที่และบุคลากรของสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี มูลนิธิผู้หญิง และมูลนิธิเพื่อนหญิง ขอขอบคุณผู้ประสานงานจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพและกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ ที่กรุณาสละเวลาในการให้สัมภาษณ์ และเอื้อเพื่อข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิทยานิพนธ์เป็นอย่างมาก

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกระดับการศึกษา ที่ให้การอบรมประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ต่างๆ ขอขอบคุณกำลังใจที่ดีจากครอบครัว ญาติๆ และเพื่อนๆ ทุกคน ขอขอบคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่คอยห่วงใยและสนับสนุนเรื่องการศึกษาแก่ผู้วิจัยเสมอมา ขอขอบคุณคุณน้ำ พี่ชาย และน้องสาวทั้งสองคน ขอขอบคุณเพื่อนๆ กลุ่ม Happilism ทุกคน ที่คอยช่วยเหลือประคับประคองกันมาจนถึงทุกวันนี้ ขอขอบคุณเพื่อนๆ ทั้งที่จุฬา ศิลปากร และศึกษานารี ที่คอยให้ความช่วยเหลือในการเก็บข้อมูล ช่วยเป็นธุระในหลายๆ เรื่อง คอยถามไถ่ และให้กำลังใจตลอดระยะเวลาการทำวิทยานิพนธ์

# สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฐ
สารบัญภาพ.....	ฑ

## บทที่

1	บทนำ.....	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	วัตถุประสงค์การวิจัย.....	7
	ปัญหาคำถามการวิจัย.....	7
	ขอบเขตของการวิจัย.....	7
	นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	8
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
	1. แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์องค์กรที่ไม่แสวงกำไร.....	9
	ความหมายขององค์กรที่ไม่แสวงกำไร.....	9
	ประเภทขององค์กรที่ไม่แสวงกำไร.....	11
	วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งองค์กรไม่แสวงกำไร.....	13
	รายได้หลักขององค์กรไม่แสวงกำไร.....	14
	ประเภทผู้บริจาคขององค์กรไม่แสวงกำไร.....	15
	จริยธรรมในการระดมทุน.....	18
	กฎในการระดมทุน.....	18
	บทบาทของการประชาสัมพันธ์ในองค์กรที่ไม่แสวงกำไร.....	19

การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์องค์การสาธารณกุศล.....	20
กิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์ขององค์การสาธารณกุศล.....	27
2. แนวคิดเกี่ยวกับผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร.....	30
3. แนวคิดเกี่ยวกับพนักงานสัมพันธ์.....	38
ประเภทของสื่อที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มพนักงาน.....	40
4. แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารในองค์กร.....	44
ความหมายของการสื่อสารในองค์กร.....	44
วัตถุประสงค์ของการสื่อสารในองค์กร.....	45
รูปแบบการสื่อสารในองค์กร.....	45
การประเมินผลการสื่อสารและความสัมพันธ์ภายในองค์กร.....	56
5. แนวคิดเกี่ยวกับงานนักลงทุนสัมพันธ์.....	57
ความหมายของนักลงทุนสัมพันธ์.....	57
ความรับผิดชอบและหน้าที่ของงานนักลงทุนสัมพันธ์.....	58
6. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน.....	70
ความหมายของความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน.....	72
ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน.....	72
ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์.....	72
ทฤษฎีปัจจัยจูงใจ-ค้ำจุน.....	74
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	78
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	81
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	81
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	83
ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	83
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	84
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	84
การวิเคราะห์ข้อมูลและวิธีการนำเสนอ.....	86



บทที่	หน้า
4 ผลการวิจัย.....	87
ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นขององค์กรสตรี.....	89
มูลนิธิผู้หญิง.....	89
มูลนิธิเพื่อนหญิง.....	94
สมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี ในพระอุปถัมภ์ พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ.....	100
ส่วนที่ 2 การศึกษาแนวทางการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย ภายในที่เกี่ยวข้องขององค์กรสตรี.....	105
กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องขององค์กรสตรี.....	105
การวางแผนในการจัดการความสัมพันธ์ กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กรสตรี.....	109
การสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กรสตรี.....	111
การประเมินผลในการจัดการความสัมพันธ์ กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กรสตรี.....	122
ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการความสัมพันธ์ กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กรสตรี.....	122
วิธีการแก้ไขปัญหาในการจัดการความสัมพันธ์ กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กรสตรี.....	125
บทบาทของการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงาน ภายในองค์กรสตรีที่มีต่อการดำเนินงาน.....	127
ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการความสัมพันธ์ กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กรสตรี.....	129
กลุ่มสถาบันหรือหน่วยงานผู้สนับสนุนทุนขององค์กรสตรี.....	131
การวางแผนในการจัดการความสัมพันธ์ กับกลุ่มสถาบันหรือหน่วยงานผู้สนับสนุนทุนขององค์กรสตรี.....	135
การสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ กับกลุ่มสถาบันหรือหน่วยงานผู้สนับสนุนทุนขององค์กรสตรี.....	136

	การประเมินผลในการจัดการความสัมพันธ์	
	กับกลุ่มสถาบันหรือหน่วยงานผู้สนับสนุนทุนขององค์กรสตรี.....	145
	ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการความสัมพันธ์	
	กับกลุ่มสถาบันหรือหน่วยงานผู้สนับสนุนทุนขององค์กรสตรี.....	146
	วิธีการแก้ไขปัญหาในการจัดการความสัมพันธ์	
	กับกลุ่มสถาบันหรือหน่วยงานผู้สนับสนุนทุนขององค์กรสตรี.....	147
	บทบาทของการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มหน่วยงาน	
	ผู้สนับสนุนทุนที่มีต่อการดำเนินงาน.....	148
	ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการความสัมพันธ์	
	กับกลุ่มสถาบันหรือหน่วยงานผู้สนับสนุนทุนขององค์กรสตรี.....	150
5	ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและความรู้สึกของกลุ่มเป้าหมายในที่เกี่ยวข้อง	
	ที่มีต่อการจัดการความสัมพันธ์ขององค์กรสตรี.....	153
	1. กลุ่มผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กรสตรี.....	153
	2. กลุ่มสถาบันหรือหน่วยงานผู้สนับสนุนทุนขององค์กรสตรี.....	159
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	167
	สรุปผลการวิจัย.....	167
	ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นขององค์กรสตรี.....	168
	ส่วนที่ 2 การศึกษาแนวทางการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย	
	ภายในที่เกี่ยวข้องขององค์กรสตรี.....	172
	กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องขององค์กรสตรี.....	172
	การวางแผนในการจัดการความสัมพันธ์	
	กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กรสตรี.....	173
	การสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์	
	กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กรสตรี.....	174
	การประเมินผลในการจัดการความสัมพันธ์	
	กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กรสตรี.....	179

ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการความสัมพันธ์	
กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กรสตรี.....	179
วิธีการแก้ไขปัญหาในการจัดการความสัมพันธ์	
กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กรสตรี.....	180
บทบาทของการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงาน	
ภายในองค์กรสตรีที่มีต่อการดำเนินงาน.....	180
ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการความสัมพันธ์	
กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กรสตรี.....	181
กลุ่มสถาบันหรือหน่วยงานผู้สนับสนุนทุนขององค์กรสตรี.....	182
การวางแผนในการจัดการความสัมพันธ์	
กับกลุ่มสถาบันหรือหน่วยงานผู้สนับสนุนทุนขององค์กรสตรี.....	184
การสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์	
กับกลุ่มสถาบันหรือหน่วยงานผู้สนับสนุนทุนขององค์กรสตรี.....	184
การประเมินผลในการจัดการความสัมพันธ์	
กับกลุ่มสถาบันหรือหน่วยงานผู้สนับสนุนทุนขององค์กรสตรี.....	189
ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการความสัมพันธ์	
กับกลุ่มสถาบันหรือหน่วยงานผู้สนับสนุนทุนขององค์กรสตรี.....	189
วิธีการแก้ไขปัญหาในการจัดการความสัมพันธ์	
กับกลุ่มสถาบันหรือหน่วยงานผู้สนับสนุนทุนขององค์กรสตรี.....	189
บทบาทของการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มหน่วยงาน	
ผู้สนับสนุนทุนที่มีต่อการดำเนินงาน.....	190
ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการความสัมพันธ์	
กับกลุ่มสถาบันหรือหน่วยงานผู้สนับสนุนทุนขององค์กรสตรี.....	191
ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและความรู้สึกของกลุ่มเป้าหมายภายในที่เกี่ยวข้อง	
ที่มีต่อการจัดการความสัมพันธ์ขององค์กรสตรี.....	192
กลุ่มผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กรสตรี.....	192
กลุ่มสถาบันหรือหน่วยงานผู้สนับสนุนทุนขององค์กรสตรี.....	194

บทที่	หน้า
อภิปรายผลการวิจัย.....	196
ส่วนที่ 1 การจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานในองค์กรสตรี.....	196
ส่วนที่ 2 การจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่ม สถาบันหรือหน่วยงานผู้สนับสนุนทุนขององค์กรสตรี.....	208
ข้อเสนอแนะ.....	219
รายการอ้างอิง.....	230
ภาคผนวก.....	236
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	244

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 แสดงผลประโยชน์และอิทธิพลของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรระดับปฐมภูมิ.....	34
2.2 แสดงผลประโยชน์และอิทธิพลของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรระดับทุติยภูมิ.....	35
4.1 แสดงการใช้สื่อและกิจกรรมในการจัดการความสัมพันธ์ กับผู้ปฏิบัติงานภายในขององค์กรสตรี.....	121
4.2 แสดงรายชื่อองค์กรผู้สนับสนุนทุนขององค์กรสตรี.....	134
4.3 แสดงการใช้สื่อและกิจกรรมในการจัดการความสัมพันธ์ กับกลุ่มองค์กรผู้สนับสนุนทุนขององค์กรสตรี.....	144
5.1 แสดงข้อมูลเบื้องต้นขององค์กรสตรีโดยสรุป.....	169
5.2 แสดงการใช้สื่อและกิจกรรมในการจัดการความสัมพันธ์ กับผู้ปฏิบัติงานภายในขององค์กรสตรี.....	178
5.3 แสดงรายชื่อองค์กรผู้สนับสนุนทุนขององค์กรสตรี.....	183
5.4 แสดงการใช้สื่อและกิจกรรมในการจัดการความสัมพันธ์ กับกลุ่มองค์กรผู้สนับสนุนทุนขององค์กรสตรี.....	188

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1	แสดงกลุ่มของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร.....31
2.2	แสดงแบบจำลองการรวมกันของการจัดการกับกลุ่มผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับองค์กร.....37
2.3	แสดงรูปแบบของการสื่อสารภายในองค์กร.....53
4.1	แสดงโครงสร้างองค์กรของมูลนิธิผู้หญิง.....93
4.2	แสดงโครงสร้างองค์กรของมูลนิธิเพื่อนหญิง.....96
4.3	แสดงโครงสร้างองค์กรของสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรีฯ.....102
5.1	แสดงแนวทางการจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานภายในองค์กรสตรี.....223
5.2	แสดงแนวทางการจัดการความสัมพันธ์ กับกลุ่มสถาบันผู้สนับสนุนทุนขององค์กรสตรี.....227