

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- จักร ดิงศภักดิ์, Kellogee สุดยอดกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เอ็กซ์เปอร์เนต, 2549.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2550.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ, จูตินันท์ วารีวณิช. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2551.
- ปฏิพล ตั้งจักรวรานนท์, การสร้างแบรนด์ของ Kellogee. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เอ็กซ์เปอร์เนต, 2551.
- นายกันตสรณ์ มิ่งเมือง, การรับรู้ และทัศนคติของผู้บริโภคเป้าหมายที่มีต่อเอกลักษณ์ตราสินค้าของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- ธงชัย สันติวงษ์. การตลาดสำหรับนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2534.
- วิฑูรย์ รุ่งเรืองผล, หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2552.
- วันทนีย์ แก้วมหาวงศ์, กลยุทธ์การบริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในช่วงภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ (ปี 2539-2542) กรณีศึกษา บริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ศรีกัญญา มงคลศิริ, Brand Management. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ฐานรวมหอ, 2547.
- ศิรินุช สุภาบุรุษ. Associate Client Service Director บริษัท ทีบีดับเบิ้ลเอไทยแลนด์ จำกัด. สัมภาษณ์, 11 มกราคม 2553.
- ศุภรัษฎา วีระกุล. ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 22 กุมภาพันธ์ 2553.
- อชิป พิษานนท์, กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 19 มีนาคม 2553.

### ภาษาอังกฤษ

- Aaker, David A. Management Brand Equity. New York: Free Press, 1991.
- Assail, H. Consumer Behavior and Marketing Action. Third Edition. Boston: Kent Publishing, 1987.
- Kotler, P. Marketing Management. 11<sup>st</sup> ed. New Jersey: Prentice Hall, 2003.
- Kotler, P. Principles of Marketing. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, 1980.
- Smith, F. Housing: The Social and Economic Elements. University of California Press. Berkley and Los Angeles, California. 1970.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

## แบบสอบถาม

วิทยานิพนธ์เรื่อง การสร้างตราสินค้าของบริษัทท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับการอยู่อาศัย กรณีศึกษาบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เพื่อศึกษาถึงกลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้าของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ว่ามีกระบวนการเช่นใด ประกอบกับการรับรู้ และทัศนคติ ของกลุ่มเป้าหมายโครงการ รวมไปถึงความคุ้มค่าของการสร้างตราสินค้า ข้อมูลที่ได้รับทั้งหมดจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษารายวิชาตามหลักสูตรปริญญาโทพัฒนาศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ของนางสาว สุมณัฐ ไควทกุล หากมีข้อสงสัยในการทำแบบสอบถาม กรุณาติดต่อ 081 6161383 E-mail : luktao555@hotmail.com

1. ข้อมูลส่วนตัว		2. ข้อมูลด้านความต้องการที่อยู่อาศัย				
1.1 เพศ <input type="checkbox"/> ชาย <input type="checkbox"/> หญิง	2.1 ท่านกำลังต้องการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ <input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ <small>(ระบุแบบสอบถาม)</small>					
1.2 อายุ <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 25 ปี <input type="checkbox"/> 25-30 <input type="checkbox"/> 31-35 <input type="checkbox"/> 36-40 <input type="checkbox"/> 41-45 <input type="checkbox"/> 45 ปีขึ้นไป	2.2 ประเภทที่พักอาศัยที่ท่านสนใจเลือกซื้อ <small>(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</small> <input type="checkbox"/> บ้านเดี่ยว <input type="checkbox"/> บ้านแฝด <input type="checkbox"/> อพาร์ทเมนท์ / แฟลต <input type="checkbox"/> ทาวน์เฮาส์ <input type="checkbox"/> คอนโดมิเนียม <input type="checkbox"/> อาคารพาณิชย์/ตึกแถว <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ).....					
1.3 สถานภาพสมรส <input type="checkbox"/> โสด <input type="checkbox"/> สมรส	2.3 ระยะเวลาในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ <input type="checkbox"/> ภายใน 3 - 6 เดือน <input type="checkbox"/> ภายใน 1 ปี <input type="checkbox"/> ภายใน 1 - 2 ปี <input type="checkbox"/> ภายใน 3 ปี					
1.4 จำนวนบุตร <input type="checkbox"/> 1 คน <input type="checkbox"/> 2 คน <input type="checkbox"/> 3 คน <input type="checkbox"/> มากกว่า 3 คน	2.4 ทำเลที่ตั้งที่อยู่อาศัยใหม่ที่ท่านต้องการ <input type="checkbox"/> เขตกรุงเทพมหานคร เขตอำเภอ..... <input type="checkbox"/> เขตปริมณฑล (ระบุ).....					
1.5 จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อาศัยอยู่ด้วยกันในปัจจุบัน <input type="checkbox"/> 1 คน <input type="checkbox"/> 2 คน <input type="checkbox"/> 3 คน <input type="checkbox"/> 4 คน <input type="checkbox"/> 5 คน <input type="checkbox"/> มากกว่า 5 คน ขึ้นไป	2.5 ระดับราคาที่พักอาศัยใหม่ที่ท่านสนใจเลือกซื้อ <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 1 ล้านบาท <input type="checkbox"/> 1 - 2 ล้านบาท <input type="checkbox"/> 2 - 3 ล้านบาท <input type="checkbox"/> 3 - 4 ล้านบาท <input type="checkbox"/> 4 - 5 ล้านบาท <input type="checkbox"/> 5 - 6 ล้านบาท <input type="checkbox"/> 6 - 7 ล้านบาท <input type="checkbox"/> 7 ล้านบาทขึ้นไป					
1.6 อาชีพ <input type="checkbox"/> ข้าราชการ- รัฐบาลกิจ <input type="checkbox"/> บริษัทเอกชน <input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ).....	3. ข้อมูลด้านทัศนคติ และการรับรู้ ต่อบริษัทที่ทำโครงการบ้านจัดสรร					
1.7 ระดับการศึกษา <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าปริญญาตรี <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี <input type="checkbox"/> ปริญญาโท <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาโท	ทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด					
1.8 รายได้เฉลี่ยของครอบครัว <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 20,000 บาท <input type="checkbox"/> 20,001 - 40,000 บาท <input type="checkbox"/> 40,001 - 60,000 บาท <input type="checkbox"/> 60,001 - 80,000 บาท <input type="checkbox"/> 100,001 - 120,000 บาท <input type="checkbox"/> 120,001 - 140,000 บาท <input type="checkbox"/> 140,001 - 160,000 บาท <input type="checkbox"/> 160,001 - 180,000 บาท <input type="checkbox"/> 180,001 - 200,000 บาท <input type="checkbox"/> มากกว่า 200,000 บาท	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
3.1 บริษัทที่ทำโครงการ "บ้านจัดสรร" ที่ท่านคิดว่ามีชื่อเสียง/มีคุณภาพ มากที่สุด						
- แอสสิริ						
- แลนด์ แอนด์ เฮาส์						
- พญาฯ						
- ศุภาลัย						
- ควอลิตี้เฮาส์						
- พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค						
- แอล ที เอ็น						
- โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์						
- อื่นๆ (ระบุ).....						
3.2 ในการให้ความสำคัญของชื่อเสียงของบริษัทที่ทำโครงการ "บ้านจัดสรร" ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยต่างๆ เช่นใด						
- การโฆษณาประชาสัมพันธ์บริษัท						
- ความเป็นผู้นำตลาด						
- เป็นบริษัทที่มีความเก่าแก่ อยู่ในธุรกิจมานาน						
- เป็นบริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์						
- เป็นบริษัทที่จัดทำโครงการหมู่บ้าน หรือคอนโดขนาดใหญ่						
- มีการจัดทำโครงการฯ หลากหลายโครงการในทำเลต่างๆ						
- มีชื่อเสียงในด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า และบริการหลังการขาย						
- มีชื่อเสียงในด้านคุณภาพของที่อยู่อาศัย						
- ชื่อเสียงส่วนตัวของผู้บริหารโครงการ						
- อื่นๆ (ระบุ).....						



## 4. ข้อมูลด้านทัศนคติ และการรับรู้ ต่อบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์

ทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>4.1 ท่านรับรู้ หรือรู้จักโครงการ และสัญลักษณ์ของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ ต่อไปนี้อย่างไร</b>					
- ภาพโฆษณาบ้านที่สวยงาม					
- โลโก้ ของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์					
- สโลแกน "หนึ่งในโครงการ แลนด์ แอนด์ เฮาส์"					
- สโลแกน "เพื่อความอบอุ่นที่คืน"					
- สโลแกน "เพื่อสังคมคุณภาพ"					
- ท่านรู้จัก โครงการ "ลดคาร์บอน"					
- ท่านรู้จัก โครงการ "บ้านทรานส์"					
- ท่านรู้จัก โครงการ "สีวลี"					
- ท่านรู้จัก โครงการ "มัทนา"					
- ท่านรู้จัก โครงการ "ชัยพฤกษ์"					
- ท่านรู้จัก โครงการ "ชลลดา"					
- ท่านรู้จัก โครงการ "พญาธิดา"					
- ท่านรู้จัก โครงการ "ปาริชาติ"					
- ท่านรู้จักแบบบ้านของโครงการ แลนด์ แอนด์ เฮาส์					
- แนวคิด "บ้านสบาย"					
- แนวคิด "บ้านสร้างก่อนขาย"					
- แนวคิด "บ้านประหยัดพลังงาน"					
- ท่านทราบว่า คุณอนันต์ อัครโกดิน เป็นประธานบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์					
- อื่นๆ (ระบุ).....					
<b>4.2 ในทัศนคติของท่าน ท่านคิดว่าโครงการของแลนด์ แอนด์ เฮาส์มีคุณสมบัติอย่างไร</b>					
- โครงการฯ ที่มี บ้านที่สวยงาม					
- โครงการฯ ที่มี สภาพแวดล้อมที่ดี					
- โครงการฯ ที่มี บ้านที่มีความทนทาน					
- โครงการฯ ที่มี บ้านราคาแพงกว่าที่อื่น					
- โครงการฯ ที่มี พื้นที่ประโยชน์ใช้สอยที่ดี					
- โครงการฯ ที่มี มาตรฐานการก่อสร้างที่ดี					
- โครงการฯ ที่มี ชุมชนที่น่าอยู่					
- โครงการฯ ที่มี ท่าเลที่ตั้งที่ดี					
- อื่นๆ (ระบุ).....					
<b>4.3 ท่านคิดว่าลูกค้าของ แลนด์ แอนด์ เฮาส์ มีบุคลิกภาพอย่างไร</b>					
- เป็นคนที่ใส่ใจในครอบครัว อบอุ่น และจริงจัง					
- เป็นคนที่ทันสมัย โดดเด่น มีอารมณ์ขัน ร่วมสมัย					
- เป็นคนจริงจัง เชื่อถือได้					
- เป็นคนอ่อนโยน สุดี นุ่มนวล					
- เป็นคนกระตือรือร้น ขยัน					
- เป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ น่าเชื่อถือ					
- เป็นคนมีคุณธรรม สงบ ละเอียคอ่อน					
- เป็นคนที่มีฐานะดี					
- อื่นๆ (ระบุ).....					
<b>4.4 ท่านเคยพบเห็นสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ โครงการของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ หรือไม่</b>					
- โฆษณาทางโทรทัศน์					
- โฆษณาทางหนังสือพิมพ์					
- โฆษณาทางวิทยุ					
- โฆษณาทางสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น โบรชัวร์ ไปรษณีย์ direct mail					
- สื่อ outdoor เช่น Billboard					
- สื่อ online เช่น Website, Viral mail					
- อื่นๆ (ระบุ).....					
<b>4.5 ท่านเคยเยี่ยมชมโครงการของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ หรือไม่</b>					
<b>4.6 ท่านสนใจซื้อโครงการ "บ้านเดี่ยว" ของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ หรือไม่</b>					

วิทยานิพนธ์เรื่อง การสร้างควาสน่าของบริษัทยั่งยืนเพื่อการอยู่อาศัย กรณีศึกษาบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เพื่อศึกษาถึง กลยุทธ์ในการสร้างควาสน่าของบริษั แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) ว่ามีกระบวนการเช่นใด ประกอบกับการรับรู้ และทัศนคติ ของกลุ่มเป้าหมายโครงการ รวมไปถึงความคุ้มค่าของการสร้างควาสน่า ข้อมูลที่ได้รับทั้งหมดจะเป็นประโยชน์ต่อการทำวิทยานิพนธ์เพื่อการศึกษาวิจัยตามหลักสูตรปริญญาโทพัฒนาศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ของนางสาว สุนันธุ์ ไควทกุล หากมีข้อสงสัยในกาอ่านแบบสอบถาม กรุณาติดต่อ 081 6161383 E-mail : luktao555@hotmail.com

1. ข้อมูลส่วนตัว		2. ข้อมูลด้านที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน				
1.1 เพศ <input type="checkbox"/> ชาย <input type="checkbox"/> หญิง		2.1 ท่านอาศัยอยู่ในโครงการของ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ <input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ <small>(ระบุเขตตอนบน)</small>				
1.2 อายุ <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 25 ปี <input type="checkbox"/> 25-30 <input type="checkbox"/> 31-35 <input type="checkbox"/> 36-40 <input type="checkbox"/> 41-45 <input type="checkbox"/> 45 ปีขึ้นไป		2.2 ชื่อโครงการ "บ้านจัดสรร" ที่ท่านอยู่ในปัจจุบัน <input type="checkbox"/> "ลดวอล์ย" <input type="checkbox"/> "นันทวัน" <input type="checkbox"/> "สิวลี" <input type="checkbox"/> "มณฑนา" <input type="checkbox"/> "ชัยพฤกษ์" <input type="checkbox"/> "ชลลดา" <input type="checkbox"/> "พฤกษ์ลดา" <input type="checkbox"/> "ปาริชาติ"				
1.3 สถานภาพสมรส <input type="checkbox"/> โสด <input type="checkbox"/> สมรส		2.3 ทำเลที่ตั้งที่อยู่อาศัยของท่าน <input type="checkbox"/> เขตกรุงเทพมหานคร เขตอำเภอ..... <input type="checkbox"/> เขตปริมณฑล (ระบุ) .....				
1.4 จำนวนบุตร <input type="checkbox"/> 1 คน <input type="checkbox"/> 2 คน <input type="checkbox"/> 3 คน <input type="checkbox"/> มากกว่า 3 คน		2.4 ระยะเวลาที่ท่านอาศัยอยู่ในบ้านหลังปัจจุบัน <input type="checkbox"/> ไม่ถึง 1 ปี <input type="checkbox"/> 1 - 3 ปี <input type="checkbox"/> 3 - 5 ปี <input type="checkbox"/> 6 - 8 ปี <input type="checkbox"/> 8 ปีขึ้นไป				
1.5 จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่พักอาศัยอยู่ด้วยกันในปัจจุบัน <input type="checkbox"/> 1 คน <input type="checkbox"/> 2 คน <input type="checkbox"/> 3 คน <input type="checkbox"/> 4 คน <input type="checkbox"/> 5 คน <input type="checkbox"/> มากกว่า 5 คน ขึ้นไป		2.5 เหตุผลที่ท่านตัดสินใจซื้อบ้านหลังปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <input type="checkbox"/> แบบบ้าน <input type="checkbox"/> ทำเล ที่ตั้ง <input type="checkbox"/> คุณภาพของวัสดุที่ใช้ <input type="checkbox"/> ชื่อเสียงของ บริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ <input type="checkbox"/> การจ้ควายการส่งเสริมการขาย <input type="checkbox"/> การโฆษณา <input type="checkbox"/> คำแนะนำจากญาติ พี่น้อง เพื่อนสนิท				
1.6 อาชีพ <input type="checkbox"/> ข้าราชการ- วิศวกร <input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว <input type="checkbox"/> บริษัทเอกชน <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) .....		3. ข้อมูลด้านทัศนคติ และการรับรู้ ต่อบริษัทที่ทำโครงการบ้านจัดสรร				
1.7 ระดับการศึกษา <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าปริญญาตรี <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี <input type="checkbox"/> ปริญญาโท <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาโท		ท่านเครื่องหมาย / ในข้อที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด				
1.8 รายได้เฉลี่ยของครอบครัว <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 20,000 บาท <input type="checkbox"/> 20,001 - 40,000 บาท <input type="checkbox"/> 40,001 - 60,000 บาท <input type="checkbox"/> 60,001 - 80,000 บาท <input type="checkbox"/> 100,001 - 120,000 บาท <input type="checkbox"/> 120,001 - 140,000 บาท <input type="checkbox"/> 140,001 - 160,000 บาท <input type="checkbox"/> 160,001 - 180,000 บาท <input type="checkbox"/> 180,001 - 200,000 บาท <input type="checkbox"/> มากกว่า 200,000 บาท		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.1 บริษัทที่ทำโครงการ "บ้านจัดสรร" ที่ท่านคิดว่ามีชื่อเสียง/มีคุณภาพ มากที่สุด						
- แลนด์ เฮ้าส์						
- แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์						
- พญา						
- คุณาลัย						
- ควอลิตี้เฮ้าส์						
- พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค						
- แอล ที เอ็น						
- โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์						
- อื่นๆ (ระบุ) .....						
3.2 ในการให้ความสำคัญของชื่อเสียงของบริษัทที่ทำโครงการ "บ้านจัดสรร" ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยต่างๆ เช่นใด						
- การโฆษณาประชาสัมพันธ์บริษัท						
- ความเป็นผู้นำตลาด						
- เป็นบริษัทที่มีความเก่าแก่ อยู่ในธุรกิจมานาน						
- เป็นบริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์						
- เป็นบริษัทที่จัดทำโครงการหมู่บ้าน หรือคอนโดขนาดใหญ่						
- มีการจัดทำโครงการฯ หลากหลายโครงการในทำเลต่างๆ						
- มีชื่อเสียงในด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า และบริการหลังการขาย						
- มีชื่อเสียงในด้านคุณภาพของที่อยู่อาศัย						
- ชื่อเสียงส่วนตัวของผู้บริหารโครงการ						
- อื่นๆ (ระบุ) .....						

## 4. ข้อมูลด้านทัศนคติ และการรับรู้ ต่อบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์

ทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>4.1 ท่านรับรู้ หรือรู้จักโครงการ และสัญลักษณ์ของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ หรือไม่อย่างไร</b>					
- ภาพโฆษณาบ้านที่สวยงาม					
- โลโก้ ของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์					
- สโลแกน "หนึ่งในโครงการ แลนด์ แอนด์ เฮาส์"					
- สโลแกน "เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น"					
- สโลแกน "เพื่อสังคมคุณภาพ"					
- ท่านรู้จัก โครงการ "ลดาวัลย์"					
- ท่านรู้จัก โครงการ "นันทวัน"					
- ท่านรู้จัก โครงการ "สีวลี"					
- ท่านรู้จัก โครงการ "มณฑนา"					
- ท่านรู้จัก โครงการ "ชัยพฤกษ์"					
- ท่านรู้จัก โครงการ "ชลลดา"					
- ท่านรู้จัก โครงการ "พฤกษ์ลดา"					
- ท่านรู้จัก โครงการ "ปาริชาติ"					
- ท่านรู้จักแบบบ้านของโครงการ แลนด์ แอนด์ เฮาส์					
- แนวคิด "บ้านสบาย"					
- แนวคิด "บ้านสร้างก่อนขาย"					
- แนวคิด "บ้านประหยัดหลังงาน"					
- ท่านทราบว่า คุณอนันต์ อัครวิโกติน เป็นประธานบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์					
- อื่นๆ (ระบุ.....)					
<b>4.2 ในทัศนคติของท่าน ท่านคิดว่าโครงการของแลนด์ แอนด์ เฮาส์มีคุณสมบัติอย่างไร</b>					
- โครงการฯ ที่มี บ้านที่สวยงาม					
- โครงการฯ ที่มี สภาพแวดล้อมที่ดี					
- โครงการฯ ที่มี บ้านที่มีความทนทาน					
- โครงการฯ ที่มี บ้านราคาแพงกว่าที่อื่น					
- โครงการฯ ที่มี พื้นที่ประโยชน์ใช้สอยที่ดี					
- โครงการฯ ที่มี มาตรฐานการก่อสร้างที่ดี					
- โครงการฯ ที่มี ชุมชนที่น่าอยู่					
- โครงการฯ ที่มี ทำเลที่ตั้งที่ดี					
- อื่นๆ (ระบุ.....)					
<b>4.3 ท่านคิดว่าลูกค้าของ แลนด์ แอนด์ เฮาส์ มีบุคลิกภาพอย่างไร</b>					
- เป็นคนที่ใส่ใจในครอบครัว อบอุ่น และจริงจัง					
- เป็นคนที่ทันสมัย โดดเด่น มีอารมณ์ขัน วามสมัย					
- เป็นคนจริงจัง เชื่อถือได้					
- เป็นคนอ่อนโยน ตูดี นุ่มนวล					
- เป็นคนกระตือรือร้น ขยัน					
- เป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ น่าเชื่อถือ					
- เป็นคนมีคุณธรรม สงบ ละเอียดย่อน					
- เป็นคนที่มีฐานะดี					
- อื่นๆ (ระบุ.....)					
<b>4.4 ท่านเคยพบเห็นสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ โครงการของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ หรือไม่</b>					
- โฆษณาทางโทรทัศน์					
- โฆษณาทางหนังสือพิมพ์					
- โฆษณาทางวิทยุ					
- โฆษณาทางสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น โบรชัวร์ ไปรษณีย์ direct mail					
- สื่อ outdoor เช่น Billboard					
- สื่อ online เช่น Website, Viral mail					
- อื่นๆ (ระบุ.....)					
<b>4.5 ท่านพึงพอใจกับการอยู่อาศัยโครงการ "บ้านเดี่ยว" ของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ หรือไม่</b>					
<b>4.6 หากท่านจะเลือกซื้อที่อยู่อาศัยในอนาคต ท่านจะซื้อโครงการ ของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ หรือไม่</b>					



ภาคผนวก ข



## แบบสัมภาษณ์เชิงลึก

### แนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview)

1. กลุ่มเป้าหมายหลักของ แลนด์ แอนด์ เฮาส์ คือใคร
2. คู่แข่งของ แลนด์ แอนด์ เฮาส์ คือใคร
3. กลยุทธ์การวางแผนสื่อของแลนด์ แอนด์เฮาส์เป็นเช่นไร ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน
4. มีการติดตามผลของสื่อต่างๆ หรือไม่ และผลเป็นเช่นไร
5. จุดแข็ง และจุดอ่อนของแลนด์ แอนด์เฮาส์ คืออะไร
6. สโลแกนของบริษัทคืออะไร และใช้มาตั้งแต่เมื่อไหร่
7. Brand Vision ของบริษัทคืออะไร
8. เป้าหมายของบริษัทคืออะไร
9. กลยุทธ์การ Rebranding ช่วงปี 2548 -2549 ใช้วิธีการเช่นไร  
รวมทั้งแนวทางการใช้สื่อเพื่อ Rebranding และผลจากการ Rebranding
10. การวางแผนสื่อในปัจจุบันใช้สื่ออะไรบ้าง  
และแนวโน้มการวางแผนสื่อในอนาคตเป็นเช่นไร
11. แลนด์ แอนด์ เฮาส์ ใช้วิธีการประชาสัมพันธ์อย่างไรบ้าง
12. แลนด์ แอนด์ เฮาส์ ใช้วิธีการส่งเสริมการขายอย่างไรบ้าง
13. แลนด์ แอนด์ เฮาส์ มีการใช้การออก Event หรือไม่
14. บริษัทมีการใช้กลยุทธ์ CRM และ IMC หรือไม่ อย่างไร
15. บริษัทมีการใช้กลยุทธ์ สื่อออนไลน์หรือไม่ อย่างไร และผลเป็นเช่นไรบ้าง
16. นอกเหนือจากการ Rebranding ภาพลักษณ์แล้ว ยังมีการพัฒนาทางด้านอื่นๆ หรือไม่
17. จุดขายของโครงการของแลนด์ แอนด์เฮาส์แต่ละโครงการคืออะไร  
และโครงการระดับไหน ที่ประสบผลสำเร็จที่สุด

ภาคผนวก ค

**งบการเงินที่สำคัญ**  
**ของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)**

**จุดเด่นในรอบปี 2547**  
**2004 HIGHLIGHT**

	2547 2004	2546 2003	% change
<b>ผลการดำเนินงาน</b>			
<b>OPERATING RESULT</b>			
จำนวนโครงการที่ดำเนินงาน			
NUMBER OF ACTIVE PROJECT	41	25	64.00
<b>ความสามารถในการทำกำไร</b>			
<b>EARNING ABILITY</b>			
อัตรากำไรต่อยอดขาย			
RETURN ON SALES	28.66	29.76	(3.70)
<b>จุดเด่นจากงบการเงิน (ล้านบาท)</b>			
<b>HIGHLIGHT OF THE FINANCIAL STATEMENT (million baht)</b>			
รายได้รวม			
TOTAL REVENUES	21,289	20,450	4.10
กำไรสุทธิ			
NET PROFIT	6,101	6,086	0.25
สินค้าคงเหลือ			
INVENTORIES	25,958	19,847	30.79
สินทรัพย์รวม			
TOTAL ASSETS	36,845	31,393	17.37
ส่วนของผู้ถือหุ้นและส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย			
TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY INCLUDING MINORITY INTEREST	22,492	22,764	(1.20)
<b>ข้อมูลต่อหุ้น</b>			
<b>PER SHARE DATA</b>			
กำไรสุทธิต่อหุ้น			
EARNING PER SHARE	0.79	0.91	(13.19)
มูลค่าตามบัญชี			
BOOK VALUE	2.76	3.20	(13.90)
ราคาตลาด (ณ วันสิ้นปี)			
MARKET PRICE (AT YEAR END)	10.10	12.30	(17.89)
<b>จำนวนหุ้นที่เรียกชำระแล้ว (ล้านหุ้น)</b>			
<b>NUMBER OF OUTSTANDING SHARES (million shares)</b>	8,156	7,108	14.75

**2005 Highlights**  
**จุดเด่นในรอบปี 2548**

	2548 2005	2547 2004	% change
<b>ผลการดำเนินงาน</b>			
<b>OPERATING RESULT</b>			
จำนวนโครงการที่ดำเนินงาน			
NUMBER OF ACTIVE PROJECT	40	41	( 2.44)
<b>ความสามารถในการทำกำไร</b>			
<b>EARNING ABILITY</b>			
อัตรากำไรต่อยอดขาย			
RETURN ON SALES	21.66	28.61	(24.31)
<b>จุดเด่นจากงบการเงิน (ล้านบาท)</b>			
<b>HIGHLIGHT OF THE FINANCIAL STATEMENT (million baht)</b>			
รายได้รวม			
TOTAL REVENUES	23,924	21,276	12.45
กำไรสุทธิ			
NET PROFIT	5,181	6,087	(14.89)
สินค้าคงเหลือ			
INVENTORIES	22,540	22,580	(0.18)
สินทรัพย์รวม			
TOTAL ASSETS	39,286	36,967	6.27
ส่วนของผู้ถือหุ้นและส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย			
TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY INCLUDING MINORITY INTEREST	23,816	22,614	5.32
<b>ข้อมูลต่อหุ้น</b>			
<b>PER SHARE DATA</b>			
กำไรสุทธิต่อหุ้น			
EARNING PER SHARE	0.63	0.78	(19.23)
มูลค่าตามบัญชี			
BOOK VALUE	2.87	2.77	3.35
ราคาตลาด (ณ วันสิ้นปี)			
MARKET PRICE (AT YEAR END)	8.35	10.10	(17.33)
<b>จำนวนหุ้นที่เรียกชำระแล้ว (ล้านหุ้น)</b>			
<b>NUMBER OF OUTSTANDING SHARES (million shares)</b>	8,311	8,156	1.91





## 2006 HIGHLIGHTS

## จุดเด่นในรอบปี 2549

	2006 2549	2005 2548	change %
<b>ผลการดำเนินงาน</b> <b>OPERATING RESULT</b>			
จำนวนโครงการที่ดำเนินงาน NUMBER OF ACTIVE PROJECT	37	40	(7.5)
<b>ความสามารถในการทำกำไร</b> <b>EARNING ABILITY</b>			
อัตรากำไรต่อยอดขาย RETURN ON SALES	16.61%	21.45%	(22.6)
<b>จุดเด่นจากงบการเงิน (ล้านบาท)</b> <b>HIGHLIGHT OF THE FINANCIAL STATEMENT (million baht)</b>			
รายได้รวม TOTAL REVENUES	19,563	23,871	(18.1)
กำไรสุทธิ NET PROFIT	3,247	5,121	(36.6)
สินค้าคงเหลือ INVENTORIES	22,007	22,462	(2.0)
สินทรัพย์รวม TOTAL ASSETS	41,766	38,685	8.0
ส่วนของผู้ถือหุ้นและส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY INCLUDING MINORITY INTEREST	23,452	23,251	0.9
<b>ข้อมูลต่อหุ้น</b> <b>PER SHARE DATA</b>			
กำไรสุทธิต่อหุ้น EARNING PER SHARE	0.39	0.62	(37.1)
มูลค่าตามบัญชี BOOK VALUE	2.77	2.80	(1.3)
ราคาตลาด (ณ วันสิ้นปี) MARKET PRICE (AT YEAR END)	6.55	8.35	(21.6)
<b>จำนวนหุ้นที่เรียกชำระแล้ว (ล้านหุ้น)</b> <b>NUMBER OF OUTSTANDING SHARES (million shares)</b>	8,476	8,297	2.2

## 2007 HIGHLIGHTS จุดเด่นในรอบปี 2550

	2550 2007	2549 2006	% Change
<b>ผลการดำเนินงาน</b>			
<b>OPERATING RESULT</b>			
จำนวนโครงการที่ดำเนินงาน Number Of Active Projects	47	39	20.5
<b>ความสามารถในการทำกำไร</b>			
<b>EARNING ABILITY</b>			
อัตรากำไรต่อยอดขาย Return On Sales	15.92%	16.61%	(4.1)
<b>จุดเด่นจากงบการเงิน (ล้านบาท)</b>			
<b>HIGHLIGHT OF THE FINANCIAL STATEMENT (million baht)</b>			
รายได้รวม Total Revenues	19,838	19,553	1.5
กำไรสุทธิ Net Profit	3,159	3,247	(2.7)
สินค้าคงเหลือ Inventories	20,891	22,007	(5.1)
สินทรัพย์รวม Total Assets	41,746	41,766	(0.1)
ส่วนของผู้ถือหุ้นและส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย Total Shareholders' Equity Including Minority Interest	25,237	23,452	7.6
<b>ข้อมูลต่อหุ้น</b>			
<b>PER SHARE DATA</b>			
กำไรสุทธิต่อหุ้น Earning Per Share	0.36	0.39	(7.7)
มูลค่าตามบัญชี Book Value	2.91	2.77	5.2
ราคาตลาด (ณ วันสิ้นปี) Market Price (At Year End)	7.50	6.55	14.5
<b>จำนวนหุ้นที่เรียกชำระแล้ว(ล้านหุ้น)</b>			
<b>NUMBER OF OUTSTANDING SHARES (million shares)</b>	8,673	8,476	2.3

**2008 HIGHLIGHTS**

จุดเด่นในรอบปี 2551

	2551 2008	2550 2007	% Change
<b>ผลการดำเนินงาน</b> OPERATING RESULT			
จำนวนโครงการที่ดำเนินงาน Number Of Active Projects	47	47	-
<b>ความสามารถในการทำกำไร</b> EARNING ABILITY			
อัตรากำไรต่อยอดขาย Return On Sales	20.99%	16.30%	28.8
<b>จุดเด่นจากงบการเงิน (ล้านบาท)</b> HIGHLIGHT OF THE FINANCIAL STATEMENT (million baht)			
รายได้รวม Total Revenues	16,008	19,020	(15.8)
กำไรสุทธิ Net Profit	3,360	3,100	8.4
สินค้าคงเหลือ Inventories	24,303	20,891	16.3
สินทรัพย์รวม Total Assets	46,156	41,746	10.6
ส่วนของผู้ถือหุ้นและส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย Total Shareholders' Equity Including Minority Interest	27,140	25,237	7.5
<b>ข้อมูลต่อหุ้น</b> PER SHARE DATA			
กำไรสุทธิต่อหุ้น Earning Per Share	0.34	0.36	(5.6)
มูลค่าตามบัญชี Book Value	2.71	2.91	(6.9)
ราคาตลาด (ณ วันสิ้นปี) Market Price (At Year End)	3.76	7.50	(49.9)
<b>จำนวนหุ้นที่เรียกชำระแล้ว (ล้านหุ้น)</b> NUMBER OF OUTSTANDING SHARES (million shares)	10,026	8,673	15.6



# ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## The Stock Exchange of Thailand

ข้อมูลรายบริษัท/หลักทรัพย์

พิมพ์ English

LH : บริษัทเดนมาร์คเอนคอส จำกัด (มหาชน)

ค้นหาบริษัท / หลักทรัพย์จดทะเบียน

บริษัท/หลักทรัพย์ | งบการเงิน/สรุปประกอบการ | ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ | ข้อมูลสิทธิประโยชน์ | ข่าว | ราคาวันนี้ | ราคาอันดับ

สรุปประกอบการสำคัญ (ตาราง) | สรุปประกอบการสำคัญ (กราฟ) | งบการเงินล่าสุด

(หน่วย: ล้านบาท)

งวดงบการเงิน ณ วันที่	งบปี 49 31/12/2549	งบปี 50 31/12/2550	งบปี 51 31/12/2551	งบปี 52 31/12/2552	
<b>บัญชีทางการเงินที่สำคัญ</b>					
สินทรัพย์รวม	41,765.89	41,746.01	46,156.45	46,920.41	
หนี้สินรวม	18,314.28	16,509.01	19,016.83	19,577.00	
ส่วนของผู้ถือหุ้น	22,507.16	23,986.49	25,956.91	26,201.12	
มูลค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้ว	8,476.27	8,673.06	10,025.70	10,025.92	
รายได้รวม	19,552.80	19,837.72	17,031.66	19,086.43	
กำไรสุทธิ	3,247.31	3,158.94	3,427.55	3,908.47	
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.39	0.37	0.36	0.39	
<b>อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ</b>					
ROA(%)	10.37	10.42	10.22	11.51	
ROE(%)	14.23	13.59	13.73	14.99	
อัตรากำไรสุทธิ(%)	16.61	15.92	20.12	20.48	
<b>ค่าดัชนีสำคัญ</b>					
ณ วันที่	29/12/2549	28/12/2550	30/12/2551	30/12/2552	12/03/2553
P/E (เท่า)	17.48	17.66	11.07	17.16	15.90
P/BV (เท่า)	2.57	2.81	1.50	2.43	2.37
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	2.52	2.67	2.51	2.59	2.61
อัตราส่วนเงินปันผลต่อหุ้น(%)	7.57	4.16	8.52	4.26	4.33
ราคาตลาด(บาท)	6.45	7.50	3.76	6.30	6.20
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	54,671.95	65,047.96	37,696.64	63,163.31	62,160.71

หมายเหตุ

ตลาดหลักทรัพย์ฯ แสดงข้อมูลงบการเงินล่าสุดตามที่บริษัทจดทะเบียนนำส่ง โดยข้อมูลนี้ขึ้นอยู่กับวันปิดงบบัญชีของบริษัท โดยที่บางบริษัทอาจจะมีการปิดงบบัญชีที่มีใช้วันที่ 31 ธันวาคม (31/12) หรือบางบริษัทข้อมูลมีใช้ 12 เดือน ผู้ใช้ควรศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมจากงบการเงินฉบับเต็มประกอบ



ภาคผนวก ง

ตัวอย่างสื่อต่างๆ  
 ของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

สื่อสิ่งพิมพ์

**LAND & HOUSES**

26-27 กันยายน 2558 สดุดีกับ พิษสุดร้าย  
 กับ 2 ทางเลือกแห่งความรื่นรมย์ในเชียงใหม่

เพียง 50,000 บาท\*  
 ไม่จำเป็นต้องจ่ายเพิ่มเติมนะครับ เชิญมาเยี่ยมชม

Two-story house with a large porch and a swimming pool.  
 Two-story house with a modern design and a swimming pool.

รายละเอียดโครงการและข้อมูล: ...  
 \*ราคาเริ่มต้น

ไม่รีบร้อน  
 ไม่รีบร้อน  
 ไม่รีบร้อน  
 ไม่รีบร้อน

**อย่าให้การซื้อบ้าน  
 ของคุณต้องเป็นแค่  
 วิมานในอากาศ**

เพราะการซื้อบ้านสักหลัง เป็นสิ่งความฝัน ความหวัง  
 และความตั้งใจของคุณที่ได้มาจากการเลือกเลือก  
 ตั้งใจ คำนึงถึงใจเลือกเป็นเจ้าของบ้านสักหลัง  
 จึงเป็นเรื่องที่ได้ความรื่นรมย์... คุณเลือกได้  
 เลือกซื้อบ้านสร้างเสร็จสมบูรณ์ ในสังคมชุมชนที่พร้อม  
 ครบถ้วนอยู่ที่คุณได้เลือก ไม่เสียอะไรถึงสักบาท

**ซื้อบ้านวันนี้ ต้องได้เห็น ได้เลือก  
 ได้ใช้ชีวิตในสังคมชุมชนที่ทันสมัย**

**LAND & HOUSES**  
 1198

LAND & HOUSES

แะดูบ้านจริง  
**“ถูก”** กว่าที่คิด  
 ที่ทุกโครงการ

โทร. 1198 [www.lh.co.th](http://www.lh.co.th)

LAND & HOUSES

ความเนียบ  
 วัตเป็นตัวเลข  
 ไม่ได้หรรคค้  
**“ต้องมาดูเอง”**

โทร. 1198 ทุกวัน | [www.lh.co.th](http://www.lh.co.th)

LAND & HOUSES

เพื่อนพบ  
 มาบ้านบอกว่า  
 ที่เขาซื้อไม่เห็นเตรียม  
**“ให้มากขนาดนี้”**

โทร. 1198 ทุกวัน | [www.lh.co.th](http://www.lh.co.th)

LAND & HOUSES

"อยากเป็นเจ้าของ  
บ้านแลนด์ก่อน 35  
แล้วความสุขของฉัน  
ก็มาเร็วกว่าที่คิด"

ณัฐบุษย์ ณ ตะกั่วทุ่ง อายุ 29 ปี  
14-23 มีนาคม ปีแรกค้า-พระราม 6



"ความสุขจากบ้านที่ให้คุณมากกว่าที่คิด"  
พิสูจน์ด้วยตัวคุณเอง ที่โครงการแลนด์ แอนด์ เฮาส์

โทร. 1198 ทุกวัน | [www.lh.co.th](http://www.lh.co.th)

LAND & HOUSES

"3-4 ล้านบาทครึ่ง  
ไม่ใช่ 3-4 บาท  
ต้องเลือกบ้าน  
ที่คุ้มที่สุด"

คุณสืบตระกูล ชำเดช อายุ 33 ปี  
D2 ฤกษ์สดา วงแหวน-รัตนวิเศษ



"ความสุขจากบ้านที่ให้คุณมากกว่าที่คิด"  
พิสูจน์ด้วยตัวคุณเอง ที่โครงการแลนด์ แอนด์ เฮาส์

โทร. 1198 ทุกวัน | [www.lh.co.th](http://www.lh.co.th)



LAND & HOUSE

ถ้าซื้อบ้านแล้ว ได้แค่บ้านเฉยๆ  
พมว่ามีไม่ถูกนะ”

คุณวิไล / วิศวกรการขนส่ง-โถงพาณิชย์ / วิศวกร

Ask Your Neighbor

ตอนที่ซื้อบ้านไม่ได้คิดอะไร ความรู้สึกดีจนไม่รู้ บ้านมันใช้ทุกอย่างครบ ดูใจดีสภาพโถงภาพ ความปลอดภัย พอเริ่มเข้าบ้านจริง...ก็ชอบมาก และก็มีใช้ ส่วนที่เหลือได้บ้าง บ้านแบบนี้ไม่มีที่ดูนะ...แต่เขย่งดูใจจนมาค้า



ค้นหาข้อมูลโครงการได้ที่ โทร. 1198 ทุกวัน | [www.lh.co.th](http://www.lh.co.th)

LAND & HOUSE

When my friend visited,  
he complained he didn't get  
this much with his house”

John King / Teacher/Coaching / Marketing / Public-Relations

Ask Your Neighbor

My friend has already visited me a few times and he said he was impressed by the whole deal. The house itself is well built in all aspects, no further modification is needed as all the details have been well thought out. All I had to do was to choose furniture wisely and I was all set with the perfect home.



ค้นหาข้อมูลโครงการได้ที่ โทร. 1198 Everyday | [www.lh.co.th](http://www.lh.co.th)

LAND & HOUSE

บ้านเค้าเนียบและดูจริงจัง  
ไม่น่าเชื่อ...ต้องมาดูเอง”

คุณวิไล / วิศวกรการขนส่ง-โถงพาณิชย์ / วิศวกร

Ask Your Neighbor

ตอนที่เรามาดูหลายโครงการ เราชอบแล้วซื้อบ้านไปบ้านที่เนียบเป็นอย่างไร ทุกอย่างดีแล้วแต่ทำไมไม่ซื้อของดีใช้ของดีที่มันไม่น่าเชื่อว่าจะดีจริงๆ บ้านแบบนี้ไม่มีที่



ค้นหาข้อมูลโครงการได้ที่ โทร. 1198 ทุกวัน | [www.lh.co.th](http://www.lh.co.th)

LAND & HOUSE

เทียบแล้วดูดีกว่า...  
สภาพแวดล้อมก็ดีกว่ามาก”

คุณวิไล / วิศวกรการขนส่ง-โถงพาณิชย์ / วิศวกร

Ask Your Neighbor

ตอนที่เรามาดูหลายโครงการ เราชอบแล้วซื้อบ้านไปบ้านที่เนียบเป็นอย่างไร ทุกอย่างดีแล้วแต่ทำไมไม่ซื้อของดีใช้ของดีที่มันไม่น่าเชื่อว่าจะดีจริงๆ บ้านแบบนี้ไม่มีที่



ค้นหาข้อมูลโครงการได้ที่ โทร. 1198 ทุกวัน | [www.lh.co.th](http://www.lh.co.th)

LAND & HOUSES

แบบบ้านซีรีส์ใหม่ล่าสุด

**Ur SPACE®**  
THE NEW SERIES FROM LAND & HOUSES



โทร. 1198 ทุกวัน | [www.lh.co.th](http://www.lh.co.th)

LAND & HOUSES

แบบบ้านซีรีส์ใหม่ล่าสุด

**Ur SPACE®**  
THE NEW SERIES FROM LAND & HOUSES




โทร. 1198 ทุกวัน | [www.lh.co.th](http://www.lh.co.th)

LAND & HOUSES

แบบบ้านซีรีส์ใหม่ล่าสุด

**Ur SPACE®**  
THE NEW SERIES FROM LAND & HOUSES



โทร. 1198 ทุกวัน | [www.lh.co.th](http://www.lh.co.th)

LAND & HOUSES

**Serve & Match** 

คิดจะซื้อบ้าน...แค่วะ แลนด์ ๓แอนด์ เอ้าส์  
พร้อม Match ทุกความต้องการเรื่องบ้านให้ลงตัว  
เพียงแวะโครงการ Land & Houses ที่ไหนก็ได้ ใกล้บ้านคุณ

"บ้านสร้างเสร็จก่อนขาย เข้าอยู่ได้ทันที"  
เริ่มต้น 2.79 - 23 ล้านบาท

 Home
  Town Home
  Condo

โทร. 1198 [www.lh.co.th](http://www.lh.co.th)

HOME | **Land & Houses** | บ้านใหม่ | **โครงการ** | **บ้าน** | **คอนโด** | **ทาวน์โฮม** | **บ้านเดี่ยว** | **บ้านแฝด** | **บ้านจัดสรร** | **บ้านเช่า** | **บ้านมือสอง** | **บ้านหรู** | **บ้านพิเศษ** | **บ้านใหม่** | **บ้านเดี่ยว** | **บ้านแฝด** | **บ้านจัดสรร** | **บ้านเช่า** | **บ้านมือสอง** | **บ้านหรู** | **บ้านพิเศษ**

LAND & HOUSES



Neo Livingset  
เพราะบ้านคือ...ไม่มีที่  
ไหนที่เหมือน

;) happy first home

2-3 ส.ก. 0 ชุดชั้น...รับพร้อมเฟอร์นิเจอร์  
ตามแบบ Neo Country Series  
ตั้งแต่ราคาเพียง 2.79 ล้านบาท Neo Country Series  
สำหรับบ้านเดี่ยว 2 ชั้น 120 ตร.ม. 3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ

เลือกบ้านสวยๆ จาก 13 แบบบ้านที่ราคาเพียง 2.79 ล้านบาท

แบบบ้าน	ราคา
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 120 ตร.ม.	2.79 ล้านบาท
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 130 ตร.ม.	3.19 ล้านบาท
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 140 ตร.ม.	3.59 ล้านบาท
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 150 ตร.ม.	3.99 ล้านบาท
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 160 ตร.ม.	4.39 ล้านบาท
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 170 ตร.ม.	4.79 ล้านบาท
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 180 ตร.ม.	5.19 ล้านบาท
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 190 ตร.ม.	5.59 ล้านบาท
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 200 ตร.ม.	5.99 ล้านบาท
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 210 ตร.ม.	6.39 ล้านบาท
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 220 ตร.ม.	6.79 ล้านบาท
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 230 ตร.ม.	7.19 ล้านบาท
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 240 ตร.ม.	7.59 ล้านบาท
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 250 ตร.ม.	7.99 ล้านบาท

Standard Brand Award: PLANNING  
รางวัลมาตรฐานการออกแบบที่ดี

โทร. 1198 ทุกวัน | www.lh.co.th

LAND & HOUSES



LH HOME FOCUS 22-23 พ.ย. นี้  
เลี้ยงหลังไหน...รับสิทธิพิเศษหลังนั้น

พบบ้านสวย...ไม่เสีย  
สิทธิ์นี้...เฉพาะผู้ซื้อโครงการเข้าอยู่อาศัยเท่านั้น

เนื่องบ้านสวย...มอบ...รับ...  
คือบ้านสวย...รับ...  
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 120 ตร.ม. 3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ

บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 130 ตร.ม. 3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ  
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 140 ตร.ม. 3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ  
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 150 ตร.ม. 3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ  
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 160 ตร.ม. 3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ  
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 170 ตร.ม. 3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ  
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 180 ตร.ม. 3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ  
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 190 ตร.ม. 3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ  
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 200 ตร.ม. 3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ  
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 210 ตร.ม. 3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ  
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 220 ตร.ม. 3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ  
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 230 ตร.ม. 3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ  
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 240 ตร.ม. 3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ  
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 250 ตร.ม. 3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ

ราคาพิเศษ เริ่ม 2.79 - 40 ล้านบาท อนุมัติ 0% อนุมัติ 10%  
สอบถามรายละเอียด โทร. 1198 ทุกวัน

LH HOME FOCUS

โทร. 1198 ทุกวัน | www.lh.co.th

LAND & HOUSES



ทุกองค์ประกอบ... คือความสงบ  
MyLife® บ้านสองชั้นสไตล์หรู จากแนวคิด คอนโดเดี่ยว

**MyLife**  
THE NEW SERIES PROJECT LAND & HOUSES

เปิดบ้านแบบใหม่ My Life  
ครั้งแรกของโครงการบ้านเดี่ยว  
พื้นที่ 5.2 ไร่

**แพ็คเกจ 1198**

พื้นที่: 5.2 ไร่	งบ: 4.2 ล้านบาท	พื้นที่: 4.2 ไร่	งบ: 4.2 ล้านบาท
พื้นที่: 4.2 ไร่	งบ: 4.2 ล้านบาท	พื้นที่: 4.2 ไร่	งบ: 4.2 ล้านบาท

**The Miracle Moment**

Best Brand Award | PLANNING  
การออกแบบที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์

โทร. 1198 ทุกวัน | www.ft.co.th

LAND & HOUSES

EXTRA PACKAGE



ความประทับใจระดับ EXTRA  
จาก คอนโดเดี่ยว

พลาโต 1-9 ก.พ. นี้... ความประทับใจ EXTRA  
At EXTRA PACKAGE ที่โครงการคอนโด จาก คอนโดเดี่ยว

พื้นที่: 3.78 ไร่	งบ: 3.78 ล้านบาท
พื้นที่: 2.88 ไร่	งบ: 2.88 ล้านบาท
พื้นที่: 2.28 ไร่	งบ: 2.28 ล้านบาท

FROM THE BEST HOUSE & THE BEST TOWN HERE

โทร. 1198 ทุกวัน | www.ft.co.th



LAND & HOUSES

# “เสียเวลาอ่านแค่สองนาที”

## เพื่อบ้านที่คุณต้องอยู่

### ด้วยตลอดชีวิต\*\*

\*\*ไม่ใช่ว่าเสียเงินซื้อบ้านแล้วจบเรื่อง เพราะบ้านที่ดีต้องมาพร้อมที่ดินที่ดีด้วย และบ้านที่ดีต้องมาพร้อมทำเลที่ดีด้วย และบ้านที่ดีต้องมาพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบถ้วนด้วย

**บ้านสบาย** \*เลือกที่...ไม่เสีย\* เลือกบ้านสบายสร้างเสร็จก่อนขาย\*  
 โปรแกรมวางแผนจากผู้ซื้อไปให้ผู้ขายแทน เลือกบ้านสบายสร้างเสร็จก่อนขาย ได้คืนบ้านหรือถอนข้อหาอยู่ได้ทันที  
 สร้างเสร็จก่อนขาย ทำไปด้อมบ้านสบายสร้างเสร็จก่อนขาย จาก แร็ด แอนด์ เฮ้าส์

บ้านทั่วไปในท้องตลาด	บ้านสบายสร้างเสร็จก่อนขาย
<ul style="list-style-type: none"> <li>• บ้านเก่าๆหลายบ้านที่สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว</li> <li>• บ้านที่สร้างมาแล้วหลายปีแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว</li> <li>• บ้านที่สร้างมาแล้วหลายปีแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว</li> <li>• บ้านที่สร้างมาแล้วหลายปีแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว</li> <li>• บ้านที่สร้างมาแล้วหลายปีแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว</li> <li>• บ้านที่สร้างมาแล้วหลายปีแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว</li> <li>• บ้านที่สร้างมาแล้วหลายปีแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว</li> <li>• บ้านที่สร้างมาแล้วหลายปีแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บ้านที่สร้างมาแล้วหลายปีแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว</li> <li>• บ้านที่สร้างมาแล้วหลายปีแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว</li> <li>• บ้านที่สร้างมาแล้วหลายปีแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว</li> <li>• บ้านที่สร้างมาแล้วหลายปีแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว</li> <li>• บ้านที่สร้างมาแล้วหลายปีแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว</li> <li>• บ้านที่สร้างมาแล้วหลายปีแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว</li> <li>• บ้านที่สร้างมาแล้วหลายปีแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว</li> <li>• บ้านที่สร้างมาแล้วหลายปีแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว บางบ้านก็สร้างมาตั้งแต่หลายสิบปีมาแล้ว</li> </ul>

เลือก "บ้านสวย...ไม่เสีย" ที่ทุกโครงการ แร็ด แอนด์ เฮ้าส์ ใดก็ได้

โทร. 1198 ทุกวัน | www.lh.co.th

LAND & HOUSES

Serve คุณทุกความต้องการเรื่องที่อยู่อาศัย...

CALL **1198**

Serve Your Living

HOUSE, คอนโด, บ้านเดี่ยว, บ้านแฝด, บ้านเช่า, บ้านมือสอง, บ้านใหม่, บ้านหรู, บ้านพิเศษ, บ้านเดี่ยว, บ้านแฝด, บ้านเช่า, บ้านมือสอง, บ้านใหม่, บ้านหรู, บ้านพิเศษ, TOWN HOME, บ้านเดี่ยว, บ้านแฝด, บ้านเช่า, บ้านมือสอง, บ้านใหม่, บ้านหรู, บ้านพิเศษ, CONDOMINIUM, บ้านเดี่ยว, บ้านแฝด, บ้านเช่า, บ้านมือสอง, บ้านใหม่, บ้านหรู, บ้านพิเศษ, The Point



100% VOTED BY CONSUMERS

VOTED BY CONSUMERS  
 Readers Digest  
**TRUSTED BRAND**  
 2009

สัญลักษณ์ที่ได้รับการยอมรับ  
 สูงสุดจากผู้บริโภค

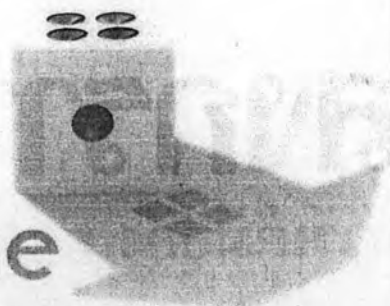
Reader's Digest Asia's Trusted Brands Survey  
[www.rdasiatrustedbrands.com](http://www.rdasiatrustedbrands.com)

Readers Digest

TH © Copyright and Trademark Readers Digest Association, Inc. East Asia. Readers Digest Asia Pte. Ltd.

อย่าปล่อยให้การซื้อบ้านหลังแรก  
เป็นเรื่องต้องวิตกกังวล

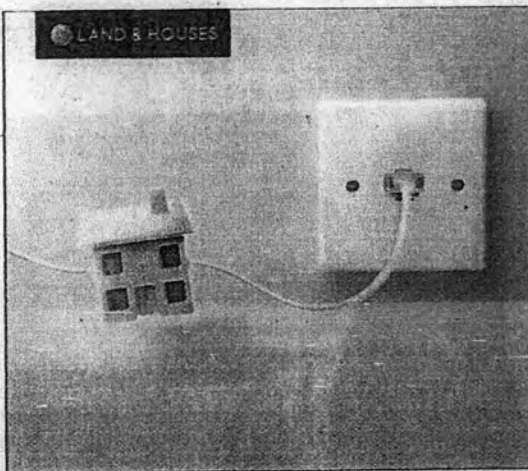
1st  
myhome



LAND & HOUSES

คลิก [www.my1sthome.in.th](http://www.my1sthome.in.th) แล้วคุณจะพบทุกเรื่อง ที่ต้องรู้ เพื่อเตรียมตัวก่อนซื้อบ้าน

LAND & HOUSES



เลือกบ้านยุคใหม่...  
ไม่ต้องไปตระเวนหา  
แต่บ้านจะมา  
ให้คุณเลือกเอง



เพียงคลิก [www.lh.co.th/360](http://www.lh.co.th/360)

ชมบ้าน แลนด์ โฮมส์ เอ๊าส์ เสมือนจริง ทุกมุม แบบ 360 องศา  
เพื่อเลือกแบบที่ชอบก่อนไปดูบ้านจริง

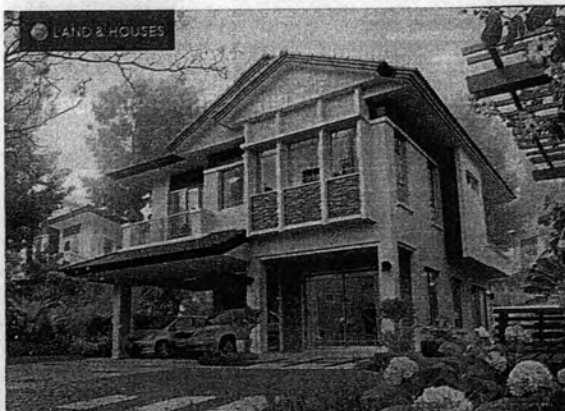
จากนี้ไป เป็นเจ้าของบ้านหลังแรก  
จะง่าย...กว่าที่คิด

1st  
myhome



LAND & HOUSES

คลิก [www.my1sthome.in.th](http://www.my1sthome.in.th) แล้วคุณจะพบทุกเรื่อง ที่ต้องรู้ เพื่อเตรียมตัวก่อนซื้อบ้าน



**ความสุข...ที่จับต้องได้จริง จากแลนด์ เอนด์ เฮ้าส์**  
บ้านสวย วิวสวย วิวหน้าผา วิวสวนสวยแบบ ฝรั่งสมัยใหม่ ส่วนส่วนภายในบรรยากาศอบอุ่น  
อบอุ่นน่าอยู่ บรรยากาศดี ที่จับต้องได้ทันที



**พิสูจน์บ้านคุณภาพสร้างเสร็จก่อนขาย**  
ก่อนขายแล้ว ทางบ้าน และคุณได้มา ทุกสิ่งทุกอย่างที่  
ที่โครงการแลนด์ เอนด์ เฮ้าส์ ทุกวัน  
โทร. 1198 [www.lh.co.th](http://www.lh.co.th)

Trusted Brand Award: PLANNING  
รางวัลชนะเลิศจากงานประกวดปี 2015

โครงการนี้ได้รับรางวัลชนะเลิศจากงานประกวดปี 2015 (สาขา) รางวัลชนะเลิศ ประเภทอาคาร  
บ้าน (2) ปีนี้ จากงานประกวดปี 2015 (สาขา) รางวัลชนะเลิศ ประเภทอาคาร บ้าน  
ประเภทนี้ ได้รับรางวัลชนะเลิศจากงานประกวดปี 2015 (สาขา) รางวัลชนะเลิศ ประเภทอาคาร บ้าน

โทร. 1198 ทุกวัน | [www.lh.co.th](http://www.lh.co.th)



**เลือกบ้าน  
สร้างเสร็จ  
ก่อนขาย  
รับสิทธิ์ประโยชน์  
ตามมาตรการ  
อสังหาฯ  
กัน 28 มิ.ค.นี้**

เลือกบ้านสวย วิวสวย วิวหน้าผา วิวสวนสวยแบบ ฝรั่งสมัยใหม่  
และกำลังผ่อนชำระจากมาตรการอสังหาฯ กันเวลา กับบ้านสร้างเสร็จก่อนขายพร้อมโอนทุกสิ่ง  
จาก 45 โครงการต่างๆ ที่บ้านเดี่ยว คอนโดมิเนียม โรงแรมหรู เริ่ม 2.79-40 ล้านบาท



Single Home

Condo  
minium

Town Home

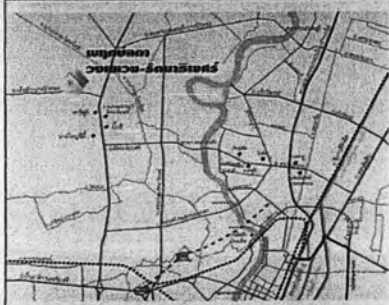
โครงการรับสิทธิ์ประโยชน์ 28 มิ.ค.นี้เท่านั้น และยังมีมาตรการบ้านสร้างเสร็จก่อนขายและรับสิทธิประโยชน์สูงสุดทุกโครงการ

โครงการนี้ได้รับรางวัลชนะเลิศจากงานประกวดปี 2015 (สาขา) รางวัลชนะเลิศ ประเภทอาคาร บ้าน (2) ปีนี้ จากงานประกวดปี 2015 (สาขา) รางวัลชนะเลิศ ประเภทอาคาร บ้านประเภทนี้ ได้รับรางวัลชนะเลิศจากงานประกวดปี 2015 (สาขา) รางวัลชนะเลิศ ประเภทอาคาร บ้าน

โทร. 1198 ทุกวัน | [www.lh.co.th](http://www.lh.co.th)



# พฤกษ์ลดา วงแหวน-รัตนาริเบศรี



HAPPINESS IS ALL AROUND

บ้านเดี่ยวบรรยากาศสวนรีสอร์ท  
ที่ใกล้รถไฟฟ้าสายสีม่วง (บางใหญ่-บางซื่อ)  
ในราคาที่คุณเป็นเจ้าของได้ง่ายๆ

พิสูจน์ความคุ้มค่ากับบ้าน I'MODERN ซีรีส์ใหม่ล่าสุด  
จากแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ให้คุณเป็นเจ้าของได้ในราคาพิเศษ  
ก่อนปิดโครงการ พร้อมรับความพิเศษในเดือน จำนวนจำกัด  
ราคาเริ่มต้น 3.19 ล้านบาท

**LAND & HOUSES**

www.lh.co.th  
www.my1sthome.in.th

**พฤกษ์ลดา**  
วงแหวน-รัตนาริเบศรี

โทร.1198 กด 34 e-mail : pv@lh.co.th  
ภาพบ้านจริง บรรยากาศจำลอง

แบบบ้าน	เนื้อที่ (ตร.ว.)	ราคาเริ่มต้น (ล้านบาท)	ผ่อนเริ่มต้น (บาท/เดือน)	พิเศษ
IMPRESS	50	3.19	19,000	3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ จอครบใหม่ 2 คัน
IMPRESS	61	3.39	20,600	คุ้มเท่ากับบ้านแปลงใหญ่
INSPIRE	76	4.19	25,000	3 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ แปลงหัวมุม หน้าสวน

ผู้มีกรมสิทธิในที่ดินและนิติคุณการ บริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ทะเบียนเลขที่ 0107635000249 (แมจ.57 เต็ม) ที่ตั้ง เลขที่ 1 อาคารคิวไฮส์คอมเพล็กซ์ ถนนสุขุมวิท ซอยสุขุมวิท 101/20 กรุงเทพมหานคร  
นายอเนก อิศวโรดิม ทุนจดทะเบียน 10,254,268,670 บาท ชำระแล้ว 10,025,921,523 บาท ที่ตั้งโครงการ : พฤกษ์ลดา วงแหวน-รัตนาริเบศรี ต.บางแม่นาง อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี โฉนดเลขที่ 2568, 46254, 52967, 52971 และ 55415 โฉนดเลขที่จัดสรรอยู่ในระหว่างดำเนินการ 48/2549 ลท. 4 ส.ค.2549 เข็มก่อสร้าง ม.ค.2549 คาดว่าจะแล้วเสร็จ ส.ค.2553 พื้นที่โครงการ 135-3-57 ไร่ พื้นดินในสวนและสระว่ายน้ำ ประมาณ 1-0-00 ไร่ เป็นบริการพิเศษเปิดให้บริการเมื่อโครงการแล้วเสร็จ ที่ดินไม่มีภาระผูกพัน พร้อมโอนกรรมสิทธิ์ภายใน 7 วัน นับแต่ผู้ซื้อชำระเงินครบถ้วนตามข้อกำหนดในสัญญา

western bangkok

LAND & HOUSES



# L&H 2010 SHOWCASE

เสิร์ฟบ้านแลนด์ทั้งที พบบ้านเดี่ยว คอนโด ทาวน์โฮม  
ทุกทำเล ทุกราคา กว่า 35 โครงการ

**15 - 21** ก.พ.นี้ ที่ เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า ชั้น G

โทร. **1198** ทุกวัน | [www.lh.co.th](http://www.lh.co.th)

LAND & HOUSES



พบบ้านแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ซีรีส์ใหม่ล่าสุด

## I\*MODERN

THE NEW SERIES FROM LAND & HOUSES

ราคาเริ่มต้น **3.09** ล้านบาท

โทร. **1198** ทุกวัน [www.lh.co.th](http://www.lh.co.th)

LAND & HOUSES

# บ้านเรา

THE LAND & HOUSES COMMUNITY NEWS

www.lh.co.th โทร 0-11 9446141 2553

Happy Chinese New Year  
Happy Valentine

LAND & HOUSES THE SUPERIOR LIVING FOR MODERN FAMILY

## มาสร้างความสุขให้ชีวิต... ในเทศกาลแห่งความรักนี้ดีกว่า

นี่คือเทศกาลแห่งความรักที่ทุกคนต่างให้ความสำคัญกันเป็นพิเศษ... ในเทศกาลแห่งความรักนี้ดีกว่า

นี่คือเทศกาลแห่งความรักที่ทุกคนต่างให้ความสำคัญกันเป็นพิเศษ... ในเทศกาลแห่งความรักนี้ดีกว่า

- ไม่ยุ่งเกี่ยวกับ...
- ไม่ยุ่งเกี่ยวกับ...
- ไม่ยุ่งเกี่ยวกับ...

LAND & HOUSES

LAND & HOUSES NEWS

THE SUPERIOR LIVING FOR MODERN FAMILY

โทร 0-11 9446141 โทรสาร 0-11 9446142

Happy Chinese New Year  
Happy Valentine

บ้านเรา

นี่คือเทศกาลแห่งความรักที่ทุกคนต่างให้ความสำคัญกันเป็นพิเศษ... ในเทศกาลแห่งความรักนี้ดีกว่า

- ไม่ยุ่งเกี่ยวกับ...
- ไม่ยุ่งเกี่ยวกับ...
- ไม่ยุ่งเกี่ยวกับ...

LAND & HOUSES



LAND & HOUSES

Live with  
Love &  
Happiness  
Live with  
**L&H**





LAND & HOUSES

โครงการบ้านจัดสรรที่สมบูรณ์แบบที่สุด... (The text is a detailed advertisement for a residential project, mentioning features like 24-hour security, swimming pool, and modern amenities. It also includes contact information for Land & Houses.)

โทร. 1198 ทุกวัน  
www.lh.co.th

พฤกษ์สดา  
Dusit 8 Bc
โทร. 1198 ทุกวัน 55  
Email: p5@lh.co.th





**Get Closer to the City**

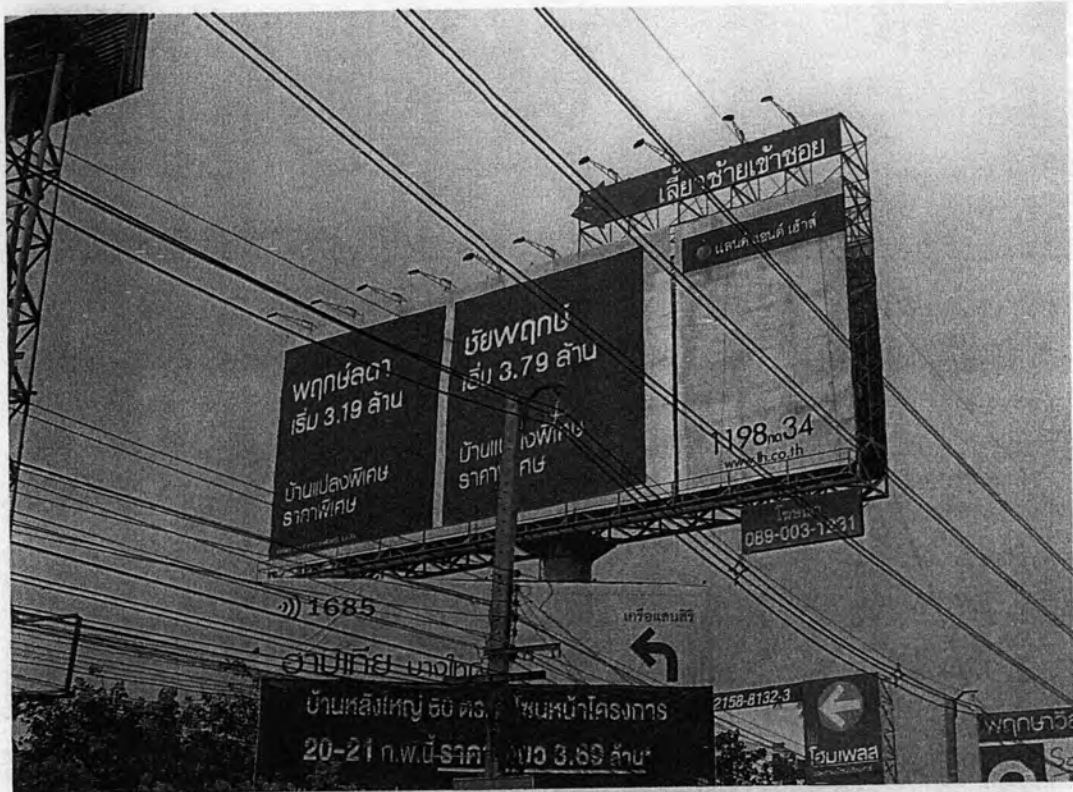
โครงการบ้านจัดสรรที่สมบูรณ์แบบที่สุด... (The text describes the project's location and features.)

เป็นบ้านที่ทันสมัย MODERN พร้อมฟังก์ชันที่ทันสมัย ราคาเริ่มต้น 3.49 ล้านบาท





สื่อ Outdoor (Billboard and Banner)







สื่อนิทรรศการ (Event)





สื่อออนไลน์

**LAND & HOUSES**

1198 โทร. 02-2553-3111  
info@lh.co.th

ค้นหา: บ้าน คอนโด ทาวน์โฮม แบบบ้าน ขอสินเชื่อบ้าน es SHOWCASE 2010 เช็กรางวัลชิงงานนี้

Find Your Home

- LH Town Home
- LH Condo
- LH Design
- What's New
- Auction Loan
- Corporate Information
- Foreign Buyers
- LH Home Owners
- โปรโมชั่น

## Corporate Information

Our Projects **76** ชิ้นที่ชอบ

Search by Brand

**LADAWAN**

- บ้านใหม่
- ทาวน์โฮม
- คอนโด
- พาร์ทเมนท์
- วิลล่า
- บ้านเดี่ยว
- บ้านแฝด
- บ้านยกสูง
- ปาร์วิลล่า
- ThePoon
- บ้านเดี่ยว

**THE LANDMARK**

- TEAROOM
- Baan mai
- SPACES
- SPACES
- SPACES
- SPACES

### What's New

ข่าวสารและข้อเสนอพิเศษจากหลากหลายโครงการคุณภาพของ LH ที่คุณไม่ควรพลาด

พิเศษจากหลากหลายโครงการเพิ่มเติมได้ที่นี่ [More Special >>](#)

**5 มี.ค. 2553-31 มี.ค. 2553**

**ทาวน์โฮม Baan Mai**  
รวมอินทรา-คันทัน  
เปิดเฟสใหม่ ราคาพิเศษ 2.99 ล้าน รั้วลือประไพโซนคันทัน  
มาดราการอสังหา [more >](#)

**5 มี.ค. 2553-31 มี.ค. 2553**

**ทาวน์โฮม Baan Mai**  
เพาท์ริช-วังแหวน  
เสนอแปลงพิเศษ Extra save เพียง 2 Unit ราคาพิเศษพร้อม  
รั้วลือประไพโซนคันทันมาดราการอสังหา [more >](#)

**5 มี.ค. 2553-31 มี.ค. 2553**

**ทาวน์โฮม Baan Mai**  
พระราม9-คันทัน  
พิเศษแปลงใหม่ 31-56 ตาราง  
พร้อมรั้วลือประไพโซนคันทัน  
มาดราการอสังหา [more >](#)

**9 มี.ค. 2553-22 มี.ค. 2553**

**บ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม-วังแหวน**  
ใกล้แอนด์.....ริเวอร์ทิวสวนดี  
Soft Opening โครงการใหม่ ใน  
เมือง 20-21 มี.ค.นี้ [more >](#)

**9 มี.ค. 2553-16 มี.ค. 2553**

**บ้านเดี่ยว ปิ่นเกล้า-พระราม5**  
มี.ค. นี้โอกาสสุดท้าย รั้วคันทัน  
ใจเป็นเจ้าของ บ้านราคาพิเศษ  
5.49 ล้าน lot สุดท้าย [more >](#)

**10 มี.ค. 2553-31 มี.ค. 2553**

**บ้านเดี่ยว พระราม 9**  
คันทัน  
20-21 มี.ค. Soft Opening  
โครงการเปิดใหม่ บนทำเลแห่ง  
ศักยภาพ [more >](#)

พบข้อเสนอพิเศษจากหลากหลายโครงการเพิ่มเติมได้ที่นี่ [More Special >>](#)

### Member Sign in

เข้าสู่ระบบเพื่อส่วนตัวอัตโนมัติในครั้งต่อไป

ลืมรหัสผ่านคลิกที่นี่? [Sign in >](#)

สมัครสมาชิกเพื่อรับข่าวสาร >>>

Join with us:

Download L&H on Smart Phone

เลือก "บ้านสวย...ไม่เลื่อง"

รูปแบบบ้าน สวย ทัน สมัยกว่า 11 สไตล์แบบบ้าน ให้คุณสามารถเลือกค้นหาสไตล์ที่ชอบ

New Arrival...

**1\* MODERN**  
แบบบ้านดีไซน์ใหม่...ขยายพื้นที่เพิ่มความสุข สมบูรณ์แบบทั้งภายนอกและภายใน [more >](#)

**Oriental**  
แบบบ้านดีไซน์เอกลักษณ์เฉพาะตัว หูหรรษาผสมผสานแห่งความวิจิตรบรรจง [more >](#)

**My Life**  
อบอุ่นและลงตัวกับชีวิตด้วยแบบบ้านทันสมัยที่ใส่ใจทุกช่วงเวลาของคุณด้วยความสุข [more >](#)

**Ur Space**  
แบบบ้านที่ออกแบบทุก Space ครอบคลุมกับ Lifestyle ความเป็นตัวคุณ [more >](#)

**Modern Oriental**  
บ้านที่สร้างสรรคขึ้นเพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีสไตล์ เรียบหรู เน้นความสมบูรณ์แบบวิจิตรบรรจง [more >](#)

**Neo Country**  
บ้านสวนแนวคิดใหม่ เต็มด้วยอุปนิสัยที่อ่อนหวานสดใส ให้คุณสัมผัสความรื่นรมย์ของสวนสวยได้ทุกมุม [more >](#)

### Membership Zone

Sign-in Name

Password



ลืม Password?

สมัครสมาชิก ฟรี  
รับสิทธิพิเศษมากมาย

### Home Search

- New Homes
- Home Builders
- Condominiums
- Home Classified
- Home Rentals

### Home Decor

### Gardening

### Home Financing

### Home Services

### Do it yourself

### Home Magazine

### Web board

“เสียเวลาอ่านแค่สองนาที”  
เพื่อบ้านที่คุณต้องการ

ประกาศรับซื้อที่ดิน

คำนวณค่าใช้จ่ายเรื่องบ้าน  
อัตโนมัติ

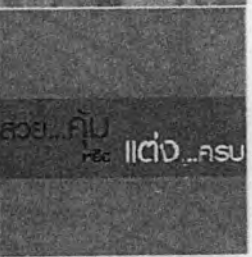
ตรวจสอบรายชื่อโครงการ  
ที่ถูกฟ้องร้องโดย ฝคป.

FAQ  
คำถามเกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์  
Homedd

Site Map  
เข้าถึงทุกบริการของ  
Homedd.com อย่างรวดเร็ว  
คลิกที่นี่



ถามตอบผู้เชี่ยวชาญ



Tips of the day



Update!! ข่าวมาตรการลดหย่อนภาษี  
ปรับตัว-เจ็บใจ กันไว้ดีกว่าแก้ **View**  
จะทำอย่างไรดี เมื่อซื้อคอนโดมีเนียมแล้ว  
เจ้าของโครงการไม่ก่อสร้างหรือสร้างไม่  
เสร็จ งานล่าช้าเกินกำหนดเวลาไป  
มากมาย แนวทางต่อไปนี่เป็นการแก้ไข  
หลังเหตุการณ์นี้ใช้ป้องกันล่วงหน้า แต่เมื่อ  
ปัญหาเกิดขึ้นแล้วก็ต้องหาวิธีบรรเทาความ  
เสียหาย และฟื้นฟูสภาพจิตใจ เป็นขั้นเป็น  
ตอนไป

More >

### แมวกันนก **View**

ของประดับสวนชิ้นใหม่ ที่คุณสามารถใช้เป็นทั้ง  
ของแต่งภายในบ้านก็ได้ไม่แปลก ด้วยดีไซน์สุด  
เก๋ จากวัสดุโลหะที่ตัดรูปพร้อมเป็นคู่เพื่อนซี้ แมว  
กันนก



More >

### ถาม-ตอบผู้เชี่ยวชาญเรื่องบ้าน **View**

- เป็นไปได้ไหมครับ ถ้าผมยื่นกู้เงินซื้อบ้านทาง homedd มี ธ.อนุมัติแล้ว  
(การซื้อและการสร้างบ้าน)
- ทิศแดดและลมของบ้าน (การซื้อและการสร้างบ้าน)
- การต่อเติมห้องครัวบ้านเดี่ยว (การตกแต่งบ้าน)
- วิธีการเลือกซื้อถนนวนกันความร้อน (การดูแลรักษานบ้าน)
- ปลูกไม้เลื้อยกันแดด (การจัดสวนในบ้าน)
- บ้านยกสูงกว่าถนน (ขงจัดบ้าน)
- มีปัญหาเรื่องบ้านค่ะ (กฎหมายและการประกันภัยบ้าน)

More >



New Home  
พบข้อมูลโครงการ  
บ้านใหม่ทั้งสี่สร้าง



Homes Classified  
พบตลาด บ้านมือ  
สอง คุณภาพ



Home Financing  
บริการสินเชื่อบ้าน  
ออนไลน์ ให้คุณทำ



ค้นหา  
ประเภทบ้าน  
เลือกประเภท บ้าน

เกิดความรู้  
เรื่องบ้าน

New Homes  
• จรัลพิชัย ..More

Homes Classified  
• บ้านเดี่ยว ..More

Condominiums  
• คอนโดมีเนียม Fragrant 71 ..More

Home Rentals  
• อาคารพาณิชย์ ..More

Home Services

You are visitor number  
011346958  
Since November 1, 2000



Hi - Lights...

See All Promotion



"คุ้มค่ากับบ้านใหม่ที่ต้นแปลงใหญ่" บ้านเดี่ยวพร้อมโถง โกดังไฟฟ้าสายสีม่วง (บางใหญ่-บางเขน) >>



Get Closer ท่านที่มองหาบ้านที่สุด กับศักยภาพโครงการดีเยี่ยมบนแปลงใหญ่ โกลด์แลนด์ย่านความสวยงามและสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย.. >>



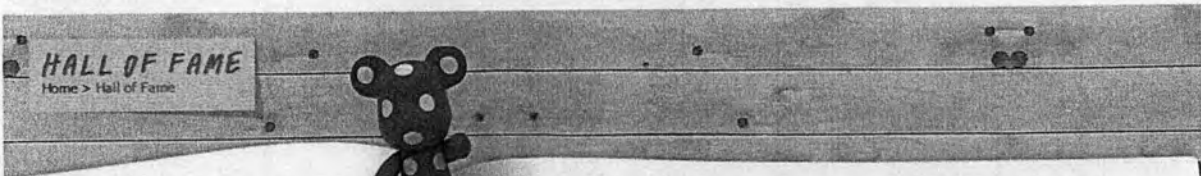
เปิดพื้นที่ใหม่สีสันสวนสาธารณะ Color of Love บนทำเลศักยภาพพร้อมไฟฟ้าสายสีม่วง ราคาเริ่มต้น 3.79 ล้านบาท >>

Finance Made Easy | Live Chat | Digital Toys | Send This Page | e-News Subscription  
About Us | Contact Us | Terms & Conditions | Site Map

บ้านหอการค้า | บ้านซีพีพาร์ค | บ้านปาริชาต | บ้านพญาภิรมย์  
ทาวน์โฮม Baan mai | คอนโด TheRoom

สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2551 บริษัท แมคส์ แอนด์ เซ้าส์ จำกัด (มหาชน)

Join with us:



เสียงจากเจ้าของบ้าน

รวันคืนชีวิตประดุจสิ่งมีชีวิตที่หายใจ  
ถึงพลังฝันใต้ถุนหนึ่ง "เจ้าเราของบ้าน" ไขศรัทธา  
พรจากแดนไกลถึงดวงตะวันสุราสมนวัง...  
จงการให้ชีวิตในบั้นปลายนี้...

เบื้องกราวของเรณตรงเขาเหล่านี้...  
หาจุดประกายความหวังเช่นประกายดอกไม้ใน  
คุณการให้สิ่งที่ดีที่แข็งแกร่งว่า  
"เจ้าเราของบ้าน" ไถ่ล้างสมภารคุณมีเราอีกวัน



คุณ ดวงฤทัย ศรีธรรมย์ (ดวง)  
โครงการ TheRoom รัชดา-ลาดพร้าว  
1. ดูวิดีโอ  
2. อ่านบทสัมภาษณ์

คุณ วชิระ จงบุรี (ชี)  
โครงการ บ้านพญาภิรมย์ ติวานนท์  
ราชพฤกษ์  
1. ดูวิดีโอ  
2. อ่านบทสัมภาษณ์


คุณจิรายพร แซ่เอี่ยม (น้องพล)  
คุณคมสันต์ สิทธิชัย (แซม)  
โครงการ บ้านซีพีพาร์ค บางใหญ่  
1. ดูวิดีโอ  
2. อ่านบทสัมภาษณ์

**LAND & HOUSES**

เปิดบ้าน สว่างสดใสพร้อม  
สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน  
ณ 26 มี.ค.นี้

เปิดบ้านเลขที่ 1008 ไร่  
จาก 45 โครงการทุกทำเล  
ทั้งบ้านเดี่ยว คอนโดอิตีเอิน  
เช่าคอนโด  
เริ่ม 2.79-40 ล้านบาท

Single Condo Town



Suggest to Friends

เพราะเรารู้ว่า "บ้าน" สำคัญสำหรับคุณ  
เสมอ

www.lh.co.th  
www.twitter.com/lhhome

**Information**

Location:  
Q. House Lumpini Building  
Bangkok, Thailand, 10120


Phone:  
02-230-8654


**Fans**  
6 of 2,320 fans See All


 Paranee Nopakum	 Kris Jo	 Korramon Kye
 Wanvimol Chalermchai	 Pantapong Tangteerapun	 Witsanu Dokmaiboom


**Land and Houses** [Become a Fan](#)

Wall Info Photos Events Discussions Notes >

 **Kanlaya Pennanen** ดันก็เทชมบ้านของ Land and Houses เผลอขายไปแล้ว ได้  
คุณภาพมากค่ะ สิ่งแวดล้อมดีค่ะ  
Today at 7:55pm · Report


 **Land and Houses** ขอขอบคุณ หรือว่า Land and Houses คุ  
ได้มีโอกาสใช้ค่ะ  
Today at 9:40pm · Report

 **Kanlaya Pennanen** ดันจะมาเมืองไทย มาพักสักวัน จะขอไปชม  
บ้านที่ใกล้ ๆ ฟ้าค่า ปีนค่าด้วยค่ะ  
Today at 9:54pm · Report

 **Suthichote Umpawan** ฮาหมินบ้านใหม่  
Yesterday at 6:31pm · Report

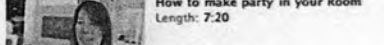
**Land and Houses** กุฏิที่แตกต่างจากที่พักอื่น คุณสะดวกกันด้วยนะคะ  
March 10 at 8:47am

👍 2 people like this.  
[View all 6 comments](#)


 **Kanchasit Supachukorn** คำพูดมาอยู่ ดีๆ นะคะ  
March 10 at 12:22pm · Report


**Land and Houses** แสงสว่างจากที่พักมีแสงน่านๆ ใจดี ไม่วุ่น  
ขวุ่นไหนก็ดีได้เหมือนกัน  
Thu at 10:58am · Report

**Land and Houses** ชมภาพบรรยากาศวันงาน How to make party in your room  
@TheRoom วิวดี-ลาตพริ้ว น่ารัก โดย Food stylist เดียร์ (คุณดีดี ยีอิฐสุนันท์) กับ  
เหล่าคุณบ้านที่เล่น Verticle Lifestyle



👍 March 8 at 2:27pm · Share  
[View all 6 comments](#)

 **Jinnie Chan** ไม่เห็นอะไร มีงานนี้ ... บอกว่าไม่ทำอ่ะ ...  
March 8 at 7:07pm · Report

 **Takky Chakorn** เห็นเต็มห้อง ใจดี โลก  
March 8 at 9:02pm · Report

**Land and Houses** LH Newsletter ส่งตรงถึงมือคุณฉบับนี้แนะนำ วิธีการดูแลรักษา  
ในการขยับบ้านพร้อมดินแดน (ภายใน 26 มีนาคม เท่านั้น!) พร้อมแนะนำ Spider Flower  
ดอกไม้บ้านที่สวยและสดชื่น <http://bit.ly/9ldMrp>



👍 March 8 at 11:28am · Share  
👍 3 people like this.

Create an Ad

**Thai24.com** ✕



Thai24.com is a collaboratively edited question and answer site for people living or travelling in Thailand. It's 100% Free!

👍 Like

**Are you the mayor?** ✕



Create, grow and expand your virtual metropolis in SocialCity. Play now!

👍 Like

**อีกไม่นานก็หมด...** ✕



มาค่า2 หมดชีวิตงานใหม่  
เตรียมพบกับมันได้ก่อนใคร  
พฤษภาคม 15 มี.ค. นี้

👍 Like

More Ads



twitter

Login Join Twitter!

สวย...ก็ไป  
หรือ  
//ต่าง...คน

มีดินหนา  
house 11/11/11

2 ภาวะสังคม...  
คนเมือง...  
...  
13 - 21 เดือน



Hey there! LHHome is using Twitter.

Twitter is a free service that lets you keep in touch with people through the exchange of quick, frequent answers to one simple question: What's happening? Join today to start receiving LHHome's tweets.

Join today!

Already using Twitter from your phone? Click here.

LAND & HOUSES

LHHome

Name Land & Houses  
Location (IT):  
12.366895,99.998377  
Web <http://www.lh.co.th>  
Bio Real estate developer in Thailand.

201 following 575 followers 41 listed

Tweets 824

Favorites

Following



View all...

RSS feed of LHHome's tweets

RT @Suparat\_V: วันนี้มีเสวนาส่งหาที่แล่นตุ่มารค ครั้งแรกของการเสวนาที่เป็นหญิงเดี่ยว ไม่รู้จะเป็นใจ เพราะเวลาเตรียมข้อมูลแค่ 2 วัน

11:27 PM Mar 10th via web

ดูดูที่แตกต่างอากาศเปลี่ยน ดูแลสุขภาพกันด้วยนะคะ  
<http://bit.ly/bsyk38>

6:47 PM Mar 9th via Facebook

RT @worawisut: ทวิต ที่ "17,000" //wow

8:41 AM Mar 8th via UberTwitter

แนะนำวิธีการลดค่าใช้จ่ายในการซื้อบ้านประหยัดเป็นแสน (ภายใน 26 มีนาคม เท่านั้น!) อ่านหน้า1- LH news ฉบับนี้หน้า <http://bit.ly/9ldMrp>

11:25 PM Mar 7th via web

บ้านบรรยากาศศรีสุราษฎร์ (@ มีดินหนา แจ่งวัดนะ)

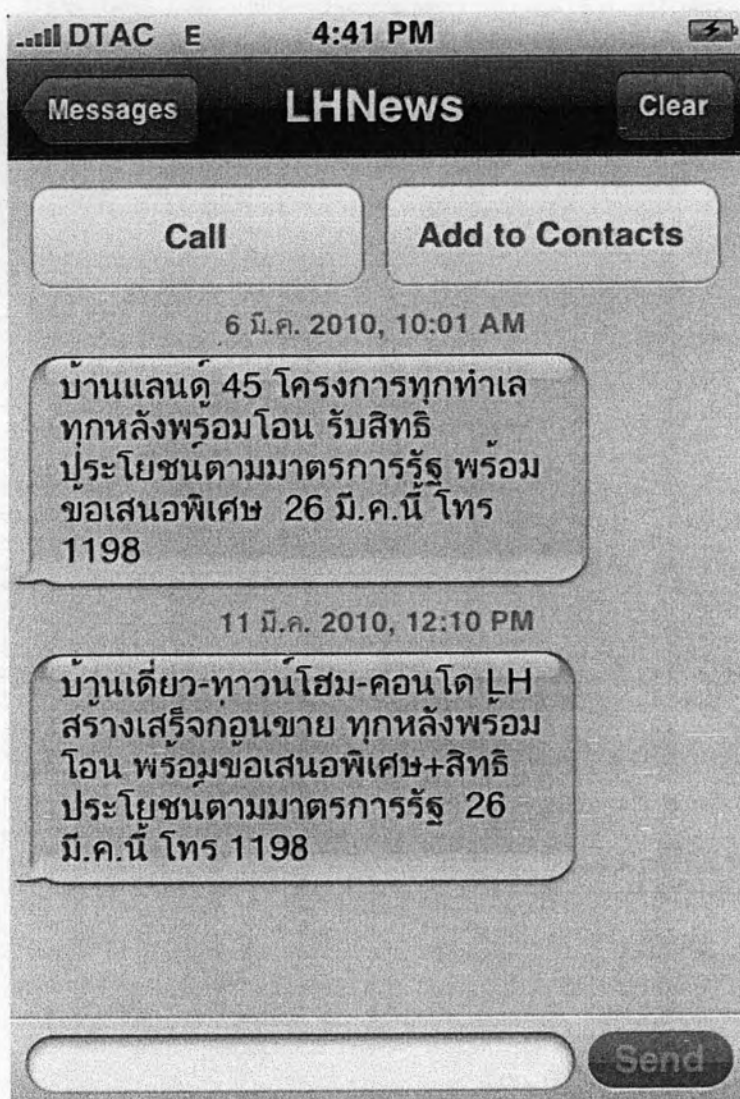
11:29 PM Mar 6th via foursquare

มีที่จอดรถสะดวกสบาย (@ ตลาดสดเทศบาลปากเกร็ด)

<http://4sq.com/cUZVOL>

11:23 PM Mar 6th via foursquare

## สื่ออิเล็กทรอนิกส์



## L&H on SmartPhone

Mobile | Module | Download | Contact



บริการรูปแบบใหม่จาก Land & Houses เพื่อให้คุณเข้าถึงข้อมูลและข่าวสาร ได้สะดวกมากขึ้น

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวสุมนัฐ โควกุล เกิดวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2526 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษา  
ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปทุมวัน ระดับปริญญาตรี คณะศิลปกรรม-  
ศาสตร์ สาขานฤมิตศิลป์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2549 ประวัติ การทำงาน ศรีเอทีพี บริษัท  
แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด มหาชน พ.ศ. 2549 - พ.ศ. 2552 เข้าศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตร  
เคหพัฒนาศาสตรมหาบัณฑิต คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2552

