

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททววิชาของนักเรียนระดับ  
มัธยมศึกษา กรณีศึกษา อาคารวรรณสรณ์ พญาไท และ อาคารสยามกิตติ์ สยามสแควร์



นายธีรภัทร ศุภมิตรเสถียร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
CHULALONGKORN UNIVERSITY

บทคัดย่อและแฟ้มข้อมูลฉบับเต็มของวิทยานิพนธ์ตั้งแต่ปีการศึกษา 2554 ที่ให้บริการในคลังปัญญาจุฬาฯ (CUIR)  
เป็นแฟ้มข้อมูลของนิสิตเจ้าของวิทยานิพนธ์ ที่ส่งผ่านทางบัณฑิตวิทยาลัย

The abstract and full text of theses from the academic year 2011 in Chulalongkorn University Intellectual Repository (CUIR)  
are the thesis authors' files submitted through the University Graduate School.

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเอกพัฒนศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการพัฒนาที่อยู่อาศัยและอสังหาริมทรัพย์ ภาควิชาเคหการ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2559

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Decision Making Factor In Selecting Tutoring School Building Of High School Students Referring To Wannasorn Phayathai and Siamkit Siam Square As Case Studies

Mr. Teerapat Supamitsatian



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Housing Development Program in Housing and Real Estate

Development

Department of Housing

Faculty of Architecture

Chulalongkorn University

Academic Year 2016

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อ  
การศึกษาประเภททวิศึกษาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา  
กรณีศึกษา อาคารวรรณสรณ์ พญาไท และ อาคารสยาม  
กิตติ์ สยามสแควร์

โดย

นายธีรภัทร ศุภมิตรเสถียร

สาขาวิชา

การพัฒนาที่อยู่อาศัยและอสังหาริมทรัพย์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

รองศาสตราจารย์ไตรรัตน์ จารุทัศน์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น  
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารบัณฑิต

.....คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นรัชฎ์ กาญจนนัฐิ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ  
(ศาสตราจารย์ ดร.เสริชย์ โชติพานิช)

.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก  
(รองศาสตราจารย์ไตรรัตน์ จารุทัศน์)

.....กรรมการ  
(ดร.ขวัญรัฐ ส่วนพงษ์)

.....กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์มานพ พงศทัต)

.....กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย  
(ดร.บุญยิ่ง คงอาษาภัทร)



# # 5873571125 : MAJOR HOUSING AND REAL ESTATE DEVELOPMENT

KEYWORDS: TUTORING SCHOOL / /HIGH SCHOOL STUDENTS / EDUCATION BUILDING / DECISION MAKING FACTOR / FACILITIES

TEERAPAT SUPAMITSATIAN: Desicion Making Factor In Selecting Tutoring School Building Of High School Students Referring To Wannasorn Phayathai and Siamkit Siam Square As Case Studies. ADVISOR: ASST. PROF.TRIRAT JARUTACH, 99 pp.

Education has become very competitive due to higher expectations of both parents and children of getting enrolled in top schools and universities. This has led to a high growth rate in the number of tutorial schools, which continue open more branches in new areas. Most tutorial schools use video-based teaching techniques to teach in multiple branches. As a result, many tutorial schools seek buildings which are capable of being adapted to educational purposes including appropriate facilities. The purpose of this research is to investigate the needs of tutorial students to provide guidance for developing such buildings and their facilities. The research sampling was based on the needs of secondary school students who are the main users of the learning centres and obtained through interviews of tutorial school operators and 400 questionnaires of tutorial students to obtain opinions and demographic data at two buildings selected as case studies.

The location of the education building was found to be the main factor of consideration with 69.25% of respondents having identified the desire for a building which is easily accessible and close to the public transportation system. 66.25% considered the name of the tutorial institution and the popularity of the tutor as being most important in selecting a school, and 50.75% cited safety concerns regarding building facilities. For building services, respondents cited having areas for doing homework and reading as being most important at 53.50%, and having a general store and book at 51.50%. Based on the findings, tutorial school owners should select buildings focusing mainly on the location and accessibility to mass transit, with building facilities that include adequate indoor areas.

Department: Housing Student's Signature .....

Field of Study: Housing and Real Estate Advisor's Signature .....

Development

Academic Year: 2016

## กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นลำดับแรกคือ รองศาสตราจารย์ ไตรรัตน์ จารุทัศน์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักผู้มีพระคุณยิ่ง ที่ให้ความรู้ สั่งสอนทั้งเรื่องวิชาการและการดำรงชีวิตและเสียสละเวลาช่วยเหลือให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้เสร็จสมบูรณ์ และขอกราบขอบพระคุณกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่สละเวลาอันมีค่ามาเป็นกรรมการให้ความรู้กับผู้วิจัย ขอขอบคุณพ่อแม่ที่ไม่เคยห้าม ขอขอบคุณคนที่คอยฟังคำบ่นมาตลอดและคงต้องฟังกันตลอดไป และที่ขาดไปไม่ได้คือเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ อ.ไตรรัตน์ทีม พี่บอลผู้เป็นหัวหน้าทีมในการลุยและหาข้อมูลในการทำ endnote และ e-thesis มาให้ ขอขอบคุณพี่นุ้ย พี่ยอซที่คอยฟังปัญหาและสู้ด้วยกันพี่เอ๊ะด้วย ขอขอบคุณเพื่อนวิค เจ้เปิ้ล กลุ่มบัดดี้3คน ขอขอบคุณน้องปลาทรายที่คอยช่วยสอนพี่อีกที ขอขอบคุณน้องกิฟ(ดี)ที่ไปนั่งด้วยกันถึงดึกดื่น และขอบคุณเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ MHD C28X และ 28 ทุกท่าน ที่ทำให้เราได้มีมิตรภาพที่ดี หากมีข้อผิดพลาดประการใดผู้วิจัยขอรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

## สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญรูปภาพ.....	ฎ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 คำถามในงานวิจัย .....	10
1.3 วัตถุประสงค์ .....	10
1.4 ขอบเขตงานวิจัย.....	10
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ .....	12
บทที่2 แนวคิดและทฤษฎีเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
2.1 สภาพทั่วไปเกี่ยวกับอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททกววิชาในกรุงเทพมหานคร .....	14
2.1.1 สภาพการณ์ปัจจุบัน.....	14
2.2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถาบันทกววิชา.....	14
2.2.1 ประเภทของโรงเรียนทกววิชา .....	14
2.3 แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมและความต้องการ .....	15
2.4 แนวคิดทฤษฎีการตัดสินใจของผู้ใช้ .....	16
2.5 แนวคิด ทฤษฎี ส่วนประสมทางการตลาดบริการ .....	17
2.6 ส่วนประสมทางการตลาดในการส่งมอบบริการ .....	18
2.7 แนวคิดส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองลูกค้า.....	19

2.8 แนวคิด ทฤษฎี เกณฑ์มาตรฐานทางทางสถาปัตยกรรมกับสถานศึกษา.....	21
2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	23
บทที่3 วิธีดำเนินงานวิจัย.....	27
3.1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	27
3.2 ขั้นตอนในการดำเนินการศึกษา.....	30
3.3 รายงานผลของการทำแบบสอบถามเบื้องต้นและการปรับปรุงแก้ไข .....	30
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย.....	32
3.5การศึกษา วิเคราะห์และสรุปผล .....	34
3.6 ผังดำเนินงานวิจัย.....	36
3.7 ระยะเวลาการดำเนินงานวิจัย.....	37
บทที่4 สภาพทั่วไปของโครงการสยามกิตติ์ สยามสแควร์และวรรณสรณ์ พญาไท.....	38
4.1 อาคารสยามกิตติ์ สยามสแควร์.....	38
4.2 อาคารวรรณสรณ์ พญาไท.....	38
บทที่5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	56
5.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททกววิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา .....	57
5.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททกววิชาวิชาของผู้ปกครอง .....	58
5.3 สิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททกววิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา .....	59
5.4 สิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททกววิชาของผู้ปกครอง .....	60
5.5 เพศหาความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกอาคาร .....	61
5.6 หาความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับสำคัญด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคาร ...	62



5.7	เพศมีความสัมพันธ์ต่อวิธีการเดินทางมาอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททววิชา.....	63
5.8	ระดับการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททววิชาโดยใช้สถิติ Crosstab .....	64
5.9	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททววิชา .....	65
5.10	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของบุตรธิดากับผู้ที่ตัดสินใจเลือกอาคาร.....	66
5.11	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคาร .....	67
5.12	ความสัมพันธ์ระดับการศึกษากับการเลือกวิธีการเดินทางโดยใช้สถิติ Chi-square .....	68
5.13	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักเรียนระดับมัธยมศึกษา .....	69
5.14	ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ปกครอง.....	70
5.15	สรุปผล.....	72
บทที่ 6	อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	73
6.1	ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททววิชา.....	73
6.2	ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคาร .....	74
6.3	ความสัมพันธ์ .....	75
6.4	ข้อเสนอแนะ .....	76
6.5	ข้อเสนอแนะในการศึกษาและวิจัยในอนาคต.....	89
	รายการอ้างอิง .....	90
	ภาคผนวก.....	94
	ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์ .....	99

## สารบัญตาราง

ตารางที่ 1. 1	จำนวนโรงเรียนกวดวิชาและนักเรียนที่เรียนกวดวิชา ปีการศึกษา 2538-2558 ....7
ตารางที่ 1. 2	แสดงราคาที่ดินถนนศรีอยุธยา.....8
ตารางที่ 1. 3	แสดงข้อมูลกลุ่มประชากร .....12
ตารางที่ 2. 1	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์กับแนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ...13
ตารางที่ 2. 2	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....23
ตารางที่ 3. 1	กรอบแนวคิดงานวิจัย .....28
ตารางที่ 4. 1	เปรียบเทียบพื้นที่อาคาร.....55
ตารางที่ 5. 1	จำนวนและค่าร้อยละของปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษา.....57
ตารางที่ 5. 2	จำนวนและค่าร้อยละของปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกของผู้ปกครอง.....58
ตารางที่ 5. 3	จำนวนและค่าร้อยละของสิ่งอำนวยความสะดวกใดภายในอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภทกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา .....59
ตารางที่ 5. 4	ค่าเฉลี่ยของสิ่งอำนวยความสะดวกใดภายในอาคารเรียนเพื่อการศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภทกวดวิชาของผู้ปกครอง .....60
ตารางที่ 5. 5	ผลการวิเคราะห์ระหว่างเพศกับการให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภทกวดวิชา.....61
ตารางที่ 5. 6	ผลการวิเคราะห์ระหว่างเพศกับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภทกวดวิชา .....62
ตารางที่ 5. 7	ผลวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับวิธีการเดินทางมาอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภทกวดวิชา.....63
ตารางที่ 5. 8	ผลการวิเคราะห์ระหว่างระดับการศึกษากับการให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภทกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา .....64

ตารางที่ 5. 9 ผลการวิเคราะห์ระหว่างระดับการศึกษากับการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อ การศึกษาประเภททวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา .....	65
ตารางที่ 5. 10 ผลการวิเคราะห์ระหว่างระดับการศึกษาของบุตรธิดากับผู้ที่ตัดสินใจเลือกอาคาร เรียนเพื่อการศึกษาประเภททวิชาของผู้ปกครอง.....	66
ตารางที่ 5. 11 ผลการวิเคราะห์ระหว่างระดับการศึกษากับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก ภายในอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททวิชา .....	67
ตารางที่ 5. 12 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการเลือกวิธีการ เดินทาง .....	68
ตารางที่ 5. 13 ตารางแสดงข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง .....	69
ตารางที่ 5. 14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านประชากร.....	70



สารบัญรูปภาพ

รูปภาพที่ 1. 1 มูลค่าทางการตลาดของตลาดกวดวิชาทั่วประเทศ จำแนกตามปีพุทธศักราช .....3

รูปภาพที่ 1. 2 แสดงจำนวนโรงเรียนกวดวิชาทั่วประเทศ โดยจำแนกตามจังหวัดที่มีโรงเรียนกวด  
 วิชามากที่สุด10ลำดับแรก .....4

รูปภาพที่ 4. 1 แผนผังอาคารสยามกิตติ์ สยามสแควร์ ชั้น G.....40

รูปภาพที่ 4. 2 แผนผังอาคารสยามกิตติ์ สยามสแควร์ ชั้น 1.....41

รูปภาพที่ 4. 3 แผนผังอาคารสยามกิตติ์ สยามสแควร์ ชั้น 2.....42

รูปภาพที่ 4. 4 แผนผังอาคารสยามกิตติ์ สยามสแควร์ ชั้น 3.....44

รูปภาพที่ 4. 5 แผนผังอาคารสยามกิตติ์ สยามสแควร์ ชั้น 4.....45

รูปภาพที่ 4. 6 พื้นที่นั่งรอ .....46

รูปภาพที่ 4. 7 พื้นที่นั่งรอ .....46

รูปภาพที่ 4. 8 แผนที่ตั้งของอาคารสยามกิตติ์ สยามสแควร์.....47

รูปภาพที่ 4. 9 ด้านหน้าของอาคารวรรณสรณ์ พญาไท .....48

รูปภาพที่ 4. 10 บริเวณทางเข้าชั้น1.....49

รูปภาพที่ 4. 11 ทางขึ้นบันไดเลื่อนและร้านอาหารบริเวณชั้น 1.....49

รูปภาพที่ 4. 12 ศูนย์อาหารชั้น 2.....50

รูปภาพที่ 4. 13 ร้านอุปกรณ์เครื่องเขียนและขนม.....50

รูปภาพที่ 4. 14 สถาบันกวดวิชา .....51

รูปภาพที่ 4. 15 บริเวณพื้นที่ส่วนกลาง.....51

รูปภาพที่ 4. 16 สถาบันกวดวิชา .....52

รูปภาพที่ 4. 17 แผนผังของอาคาร.....53

รูปภาพที่ 6. 1 การใช้งานพื้นที่ผิดประเภท .....77

รูปภาพที่ 6. 2 ผู้ปกครองนิยมนำโต๊ะขนาดเล็กมาเองเพื่อรับประทานอาหารว่าง.....78

รูปภาพที่ 6. 3 ก่อนการปรับปรุงพื้นที่ .....	79
รูปภาพที่ 6. 4 หลังปรับพื้นที่ .....	79
รูปภาพที่ 6. 5 นักเรียนกำลังทำการบ้านอ่านหนังสือ.....	80
รูปภาพที่ 6. 6 พื้นที่นั่งรอ .....	81
รูปภาพที่ 6. 7 การปรับพื้นที่ให้ใช้งานได้ตรงวัตถุประสงค์มากยิ่งขึ้น .....	82
รูปภาพที่ 6. 8 การใช้งานพื้นที่ตรงกลางอาคาร .....	83
รูปภาพที่ 6. 9 การปรับพื้นที่ให้ใช้งานได้หลากหลาย.....	84
รูปภาพที่ 6. 10 ร้านขายอุปกรณ์เครื่องเขียนและหนังสือต่างๆ.....	84
รูปภาพที่ 6. 11 ร้านขายอุปกรณ์เครื่องเขียน หนังสือและร้านขนม .....	85
รูปภาพที่ 6. 12 บริเวณพื้นที่ส่วนกลางของอาคารวรรณสรณ์ พญาไท.....	85
รูปภาพที่ 6. 13 บริเวณชั้น 7 ของอาคารวรรณสรณ์ พญาไท .....	86
รูปภาพที่ 6. 14 บันไดเลื่อนบริเวณด้านหน้าอาคารสยามกิตติ์.....	87
รูปภาพที่ 6. 15 บันไดเลื่อนภายในอาคาร .....	87
รูปภาพที่ 6. 16 บันไดเลื่อนภายในอาคารวรรณสรณ์พญาไท .....	88
รูปภาพที่ 6. 17 ลิฟต์ภายในอาคาร .....	88

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การพัฒนาของสังคมโลกในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกๆด้าน ทั้งโครงสร้างทางสังคม เศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง การศึกษาวัฒนธรรม และค่านิยมต่างๆ ทางสังคมรวมทั้งในปัจจุบันเป็นโลกแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆที่ทันสมัยและล้ำหน้าเป็นอย่างมาก เป็นการเปิดกว้างของสังคมโลก ซึ่งย่อมส่งผลให้เกิดการแข่งขันในทุกด้านเพิ่มมากยิ่งขึ้น สำหรับประเทศในกลุ่มด้อยพัฒนาและกำลังพัฒนานั้น การศึกษานับว่าเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาประเทศให้มีความก้าวหน้าและทัดเทียมกับประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบการศึกษาของสังคมยุคนี้ย่อมมีการแข่งขันกันเป็นอย่างมาก โดยมีพื้นฐานมาจากบุคคลมีความต้องการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองให้ดีขึ้นประกอบกับการศึกษาเป็นกระบวนการสร้างและพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความสามารถที่จะพัฒนาประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้าได้ การศึกษาจึงเป็นเครื่องมือหนึ่งในการพัฒนาประชากรและประเทศชาติ และการที่จะดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพจึงต้องอาศัยกระบวนการศึกษาเป็นตัวช่วยผลักดัน

ในประเทศไทยซึ่งถือได้ว่าเป็นประเทศหนึ่งในประเทศที่กำลังพัฒนา ดังนั้นการศึกษา คือปัจจัยที่มีส่วนสำคัญและจำเป็นในการพัฒนาประเทศทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปกครอง และวัฒนธรรม เพราะการศึกษาเป็นกระบวนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เป็นการถ่ายทอดวัฒนธรรมให้แก่สังคมการศึกษาเป็นเรื่องที่ทุกคนในสังคมให้ความสำคัญเพราะการศึกษาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาทั้งคุณภาพและประสิทธิภาพของบุคคลในประเทศให้มีคุณภาพหรือมีการพัฒนาได้โดยสะดวก รวดเร็ว ได้ผลที่แน่นอนและรวดเร็ว<sup>1</sup> ดังนั้นการศึกษาถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดที่จะพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน การศึกษายังมีบทบาทที่จะพัฒนาเยาวชนซึ่งเป็นกำลังของชาติในอนาคต ให้เป็นพลเมืองที่ดีมีคุณภาพ มีความรู้ ทักษะ ความสามารถเพื่อการศึกษาต่อ

ทั้งนี้ในปัจจุบันนั้นมีการแข่งขันสูงมากในกลุ่มผู้เรียน เนื่องจากแต่ละคนต้องการนำตนเองเข้าไปอยู่ในระดับต้นๆ ของผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญของแต่ละสาขาวิชาเพื่อที่จะสามารถเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยและคณะที่ตนเองคาดหวังและนำมาซึ่งชื่อเสียง ฐานะที่มั่นคง การเรียนการสอนใน

---

<sup>1</sup> ศูนย์สารสนเทศ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 จังหวัดเชียงใหม่, "ความหมายของการศึกษา," (17 กันยายน พ.ศ. 2559 2555), <http://www.prdnorth.in.th>.

ห้องเรียนของโรงเรียนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนมีการพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง นักเรียนมีความสนใจเอาใจใส่ และกระตือรือร้น ที่จะใฝ่หาความรู้ให้ได้มากที่สุด โดยเฉพาะในโรงเรียนใหญ่ๆ ประจำจังหวัด นักเรียนจะมีการแข่งขันกันเองภายในชั้นเรียนและภายในโรงเรียน เพื่อที่จะทำให้ได้ผลการเรียนที่สูง ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากระบบการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาที่เปลี่ยนกลับมาเป็นระบบเอ็นทรานซ์อีกครั้งหนึ่ง ส่งผลให้การแข่งขันสูงขึ้นตามไปอีก

เมื่อนักเรียนรู้สึกว่าการศึกษาในโรงเรียนนั้นไม่เพียงพอและไม่สามารถจะทำให้แข่งขันกับผู้อื่นได้ โรงเรียนกวดวิชาจึงเป็นทางเลือกเพิ่มเติมที่นักเรียนส่วนใหญ่ใช้เป็นตัวช่วยในการเรียนของตนเอง การกวดวิชาผ่านโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทยกลายเป็นสิ่งที่ค่อนข้างจำเป็นเพื่อให้สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนมัธยมศึกษาหรือผ่านการสอบเข้ามหาวิทยาลัย

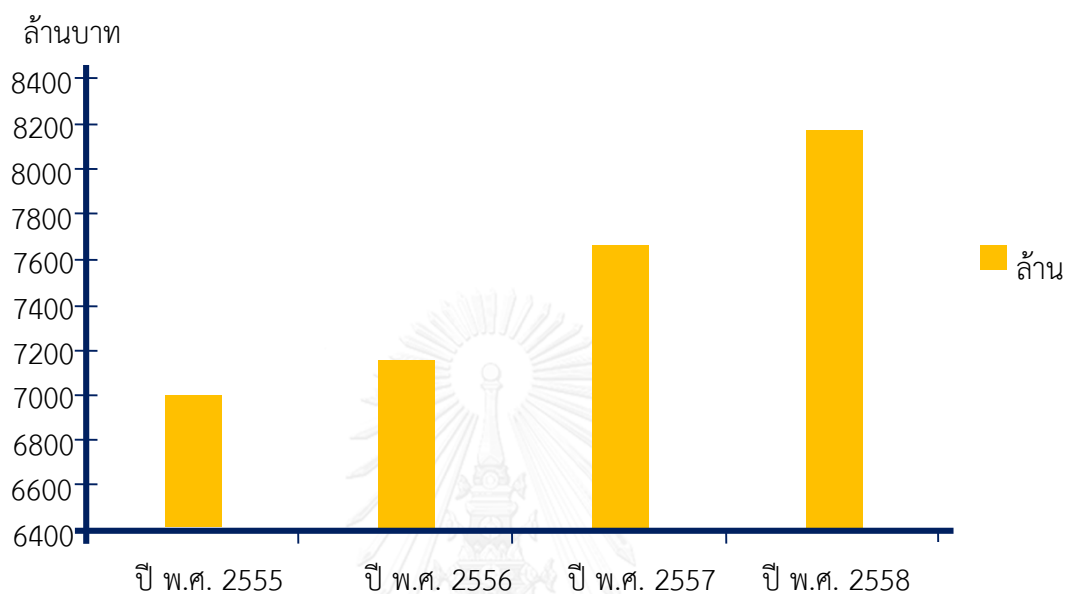
ปัจจุบันการเรียนกวดวิชาผ่านโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทยกำลังกลายเป็นที่นิยมสำหรับนักเรียนและผู้ปกครองในเลือกที่จะสนับสนุนให้เรียนเพิ่มเติมในสถาบันกวดวิชาเหล่านี้เพื่อเป็นตัวช่วยให้ผ่านการสอบทั้งผ่านการสอบเข้าโรงเรียนมัธยมต่างๆหรือผ่านการสอบเข้ามหาวิทยาลัยหลายคนให้ความเห็นว่าการเรียนการสอนในโรงเรียนนั้นยังไม่เพียงพอที่จะทำให้ตนบรรลุผลได้โรงเรียนกวดวิชาอาจจะถูกเรียกต่างๆกันในชื่ออื่นๆเช่นสถาบันกวดวิชาโรงเรียนติวเตอร์โรงเรียนสอนพิเศษหรือชั้นเรียนพิเศษ เป็นต้นโรงเรียนกวดวิชาบางแห่งมีการเรียนการสอนหลากหลายวิชาให้นักเรียนได้เลือกเรียนแต่บางแห่งก็มีเพียงรายวิชาเดียวจากการที่สถาบันหลายแห่งเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากนักเรียนหลายๆกลุ่มทำให้มีการขยายสาขากระจายไปยังสถานที่ต่างๆรวมทั้งในต่างจังหวัดด้วย<sup>2</sup>

ค่านิยมในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนพิเศษในโรงเรียนกวดวิชาชื่อดังหวังจะให้สามารถสอบเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยชั้นนำส่งผลให้โรงเรียนกวดวิชากลายเป็นธุรกิจที่ผู้ประกอบการส่วนมากคาดหวังและมีอนาคตทำให้ผู้ประกอบการโรงเรียนกวดวิชาเร่งขยายสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพฯ<sup>3</sup>รวมทั้งขยายสาขาออกไปตามหัวเมืองใหญ่ อาทิ ชลบุรี ภูเก็ต เชียงใหม่ นครราชสีมาฯ จาก การสำรวจพฤติกรรมของผู้ปกครองและเด็กเรื่องเรียนพิเศษปี 2545 พบว่าเด็กไทยเฉพาะกลุ่มที่จะเตรียมเอ็นทรานซ์ 300,000 คนจะเสียค่าใช้จ่ายประมาณ 3,000 บาทต่อคนต่อวิชาส่วนใหญ่วิชาที่เรียนกันจะประมาณ 5 วิชาหลักคิดเป็นมูลค่าราว 5,000 ล้านบาทปัจจุบันตลาดโรงเรียนกวดวิชาน่าจะโตขึ้นอีกมากดังนั้นจึงมีการเก็บข้อมูลของสำนักวิเคราะห์ทางด้านเศรษฐกิจต่างๆเพื่อนำมาวิเคราะห์

<sup>2</sup> วิการ์ณดา สุรบุตร. (ม.ป.ป.). โรงเรียนกวดวิชากับความเสี่ยงต่อสุขภาพ. สืบค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2559, จาก [http://laws.anamai.moph.go.th/download/article/article\\_sep57](http://laws.anamai.moph.go.th/download/article/article_sep57)

<sup>3</sup> ผู้จัดการรายวัน 360 องศา. (2558). “เด็กไทย” เมื่อมูลค่ามาก่อนคุณค่า กวดวิชา ตลาดชอปปิงทางการเรียน. สืบค้นเมื่อ 25 ตุลาคม 2559, จาก <http://gotomanager.com/content/“เด็กไทย”-เมื่อมูลค่ามาก่อนคุณค่า-กวดวิชา-ตลาดชอปปิงทางการเรียน/>

ข้อมูลว่าอัตราการเติบโตของโรงเรียนกวดวิชานั้นมีทิศทางในการเติบโตเป็นเช่นไร โดยส่วนมากจะนิยมเก็บข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ซึ่งเป็นหน่วยงานของภาครัฐที่เก็บข้อมูลทั้งจำนวนโรงเรียนกวดวิชาและจำนวนนักเรียนที่เรียนกวดวิชา

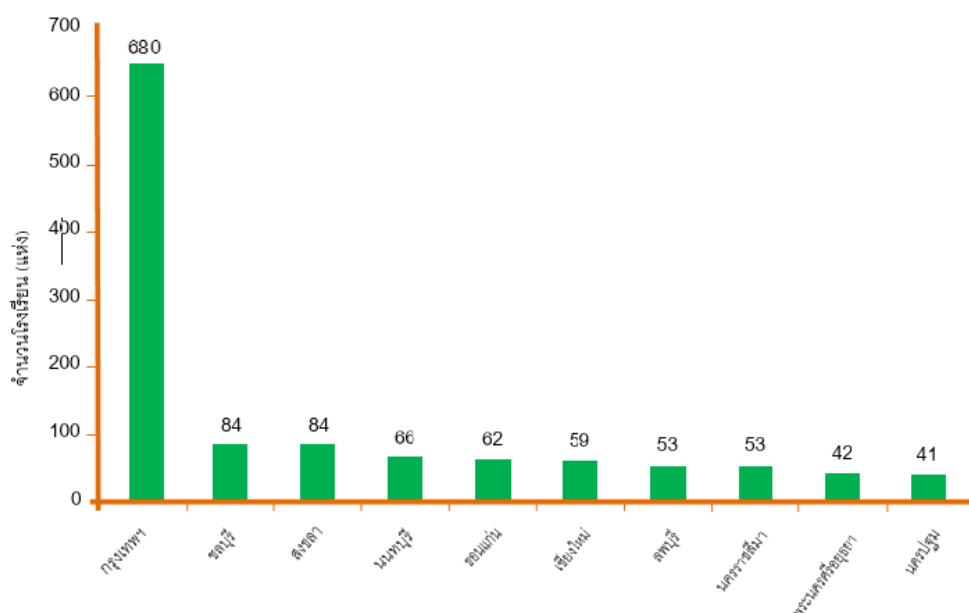


รูปภาพที่ 1.1 .มูลค่าทางการตลาดของตลาดกวดวิชาทั่วประเทศ จำแนกตามปีพุทธศักราช<sup>4</sup>

จากสถิติข้อมูลของศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทยพบว่ามูลค่าของตลาดโรงเรียนกวดวิชามีมูลค่าเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยที่ในปี พ.ศ.2558 มีมูลค่าประมาณ 8,189 ล้านบาท เติบโตจากปีที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 6.8 จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของจำนวนโรงเรียนกวดวิชาทำให้มีการแข่งขันกันรุนแรงและมากขึ้นจากผู้ประกอบการโรงเรียนกวดวิชารายใหม่ๆที่เข้าสู่ตลาดทั้งสถาบันกวดวิชาของตนเองและการซื้อแฟรนไชส์โรงเรียนกวดวิชาที่มีชื่อเพื่อเป็นทางเลือกให้กับนักเรียนและผู้ปกครองดังรูปภาพที่ 1.1 แสดงให้เห็นได้ว่ามูลค่าของตลาดโรงเรียนกวดวิชาและมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นในทุกๆปีจึงทำให้มีอัตราการเติบโตของโรงเรียนกวดวิชาเพิ่มขึ้นตามไปด้วยส่งผลให้อัตราการเพิ่มขึ้นของโรงเรียนกวดวิชายังมีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

<sup>4</sup> ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย. (2558). ตลาดโรงเรียนกวดวิชา สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2559, จาก





รูปภาพที่ 1. 2 แสดงจำนวนโรงเรียนกวดวิชาทั่วประเทศ โดยจำแนกตามจังหวัดที่มีโรงเรียนกวดวิชา มากที่สุด 10 ลำดับแรก<sup>5</sup>

จากสถิติของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน พบว่า ในช่วงปี พ.ศ. 2549-2556 โรงเรียนกวดวิชาที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นปีละประมาณ 200-300 แห่งทั่วประเทศ โดยปีพ.ศ. 2549 มีโรงเรียนกวดวิชา 964 แห่ง แต่ปีพ.ศ. 2556 มี 2,343 แห่ง โดยส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ มีจำนวน 565 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 24 ของโรงเรียนกวดวิชาทั้งหมดจำนวนโรงเรียนกวดวิชาที่เพิ่มขึ้นแล้ว จำนวนนักเรียนที่เรียนกวดวิชาและจำนวนครูที่สอนกวดวิชาที่เพิ่มขึ้นด้วย ซึ่งข้อมูลจาก สช. ระบุว่าปี พ.ศ. 2556 มีจำนวนนักเรียนกวดวิชา 535,695 คน โดยอยู่ในกรุงเทพฯ 209,350 คน คิดเป็นร้อยละ 39 ของนักเรียนทั้งหมดที่เรียนกวดวิชา ส่วนครูมีจำนวน 14,009 คน โดยอยู่ในกรุงเทพฯ 4,499 คน คิดเป็นร้อยละ 32.1 ของครูทั้งหมดที่สอนกวดวิชาทั้งนี้ ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติระบุว่าปี พ.ศ. 2556 ทั้งประเทศมีจำนวนนักเรียนรวม 13,606,743 คน แต่หากคิดเฉพาะระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษาซึ่งเป็นกลุ่มที่น่าจะเรียนพิเศษพบว่ามีจำนวน 9,440,968 คน<sup>6</sup> นั่นคือสัดส่วนนักเรียนที่เรียนกวดวิชาคิดเป็นร้อยละ 3.9 ของนักเรียนทั้งหมด และร้อยละ 5.67 ของนักเรียนชั้น

<sup>5</sup> สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน, "สถิติโรงเรียนกวดวิชา," accessed 25 ตุลาคม 2559.

<https://sites.google.com/a/opec.go.th/opec/sthiti-rongreyn-xekchn>.

<sup>6</sup> ไทยพับบลิคส์ออนไลน์, "กวดวิชาโตไรซ์ติดจำกัด", สืบค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2559.

<http://thaipublica.org/2015/02/tutor-1/>

ประถมศึกษาและมัธยมศึกษาจากสถิติข้างต้นจะเห็นว่าจำนวนโรงเรียนกวดวิชาเกือบ 1 ใน 4 ของจำนวนโรงเรียนกวดวิชาทั้งหมดนั้นตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีการแข่งขันเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีจำนวนของผู้ประกอบการที่ค่อนข้างหลากหลาย ซึ่งถือว่าเป็นผลดีต่อกลุ่มลูกค้า นั่นก็คือกลุ่มนักเรียนเพื่อให้มีตัวเลือกในการเลือกเรียน เลือกใช้บริการโรงเรียนกวดวิชาให้ตรงกับความต้องการ และมีความพึงพอใจมากที่สุด การให้บริการกวดวิชาในปัจจุบันได้รับความนิยมและถือว่าเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับนักเรียนเป็นอย่างมาก มีทั้งการสอนแบบอิสระไม่มีสถาบันหรือโรงเรียนประจำ แบบเปิดแบบใช้สถานที่ของตนเอง หรือเพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจจากผู้ปกครอง จึงเลือกเปิดกิจการภายใต้อาคารสถานที่อื่นที่เปิดให้บริการเช่าพื้นที่ขนาดใหญ่ ซึ่งมีสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เพิ่มเติมอย่างมากมาย

ในปี พ.ศ.2534 กระทรวงศึกษาธิการก็ได้อนุมัติหลักการให้มีการเปิดโรงเรียนกวดวิชาขึ้นได้ และมีหลักเกณฑ์ที่รัดกุมขึ้นทั้งสถานที่ผู้บริหาร อาคารอุปกรณ์ฯลฯโรงเรียนกวดวิชาจึงขยายตัวขึ้นอย่างกว้างขวางในระหว่างปีพ.ศ. 2536-2540 ก็ได้มีความพยายามที่จะปรับปรุงการดูแลโรงเรียนกวดวิชาของเอกชนให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นจึงพยายามที่จะจัดระบบของโรงเรียน

กวดวิชาให้ดีขึ้นหลังจากประกาศใช้พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติในปี พ.ศ. 2542 ความสนใจในเรื่องของกวดวิชาที่กลับมามีความกว้างขวางขึ้นอีกสถาบันราชภัฏสวนสุนันทาได้จัดประชาพิจารณ์ขึ้นเมื่อเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2542 ในปี พ.ศ. 2543 ข้อถกเถียงถึงบทบาทของโรงเรียนกวดวิชาตามพระราชบัญญัติการศึกษา พ.ศ.2542 ก็มีการอภิปรายกันมากขึ้นในปี พ.ศ. 2544 สวนดุสิตโพล<sup>7</sup>ได้ทำการศึกษาเรื่องการเรียนต่อในสถาบันอุดมศึกษาและพบว่ากวดวิชายังเป็นอยู่ในปลายเดือนมกราคม พ.ศ.2544 สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชนก็ได้ออกระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานโรงเรียนเอกชนประเภทโรงเรียนกวดวิชา<sup>8</sup> ตามพระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ. 2549ซึ่งมีมาตรการในเชิงความปลอดภัยและคุณภาพสมบูรณ์ยิ่งขึ้นจึงได้มีกฎหมายเพื่อขึ้นมาเพื่อควบคุมอาคาร ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานโรงเรียนเอกชนอาคารและสถานที่ตั้งของโรงเรียนจะต้องมีลักษณะ ดังต่อไปนี้

<sup>7</sup> อรทัย สุทัศน์, “การวิเคราะห์โครงสร้างตลาดของโรงเรียนกวดวิชาในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ” (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2553).

<sup>8</sup> พระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ. 2550 สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2559 สืบค้นจาก <https://www.dip.go.th/Portals/0/patuemoh/fatu>

1. อาคารเอกเทศหรือกรณีเป็นอาคารร่วมต้องแยกเป็นสัดส่วนไม่ปะปนกับกิจการอื่น เป็นอาคารที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างหรือต่อเติมอาคารจากทางราชการให้ใช้เป็นอาคารเรียน
2. อาคารตั้งแต่ 4 ชั้นขึ้นไป ต้องมีบันไดหนีไฟ ลักษณะแบบบันไดวน
3. ต้องจัดมาตรการป้องกันอัคคีภัยในโรงเรียนด้วย
4. พื้นที่ใช้สอยบริเวณโรงเรียน ประเภทละไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร

ทั้งนี้เพื่อให้อาคารประเภทอาคารเรียนเพื่อการศึกษาสำหรับกวดวิชานั้น มีความปลอดภัย ถูกต้องตรงตามหลักการของกระทรวงศึกษาธิการเพื่อที่จะได้มีมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ และเพื่อให้เกิดความปลอดภัยแก่นักเรียนและผู้ปกครองที่มาใช้บริการ เนื่องจากอาคารประเภทนี้มีความจำเป็นที่จะต้องรองรับผู้ใช้บริการปริมาณมากที่จะรวมกันอยู่ในห้องเรียนของทางสถาบันกวดวิชาต่างๆ มิได้มีการเคลื่อนไหวตลอดเวลาเหมือนห้างสรรพสินค้าจึงต้องมีความปลอดภัยในด้านต่างๆ มาควบคุม และเพื่อป้องกันการนำอาคารเก่ามาดัดแปลงทำให้เกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของผู้ใช้บริการ



ตารางที่ 1.1 จำนวนโรงเรียนกวดวิชาและนักเรียนที่เรียนกวดวิชา ปีการศึกษา 2538-2558<sup>9</sup>

ปีการศึกษา	จำนวนโรงเรียน (แห่ง)	จำนวนนักเรียน (คน)
	กรุงเทพฯ	รวม
2538	167	24,667
2539	181	31,878
2540	191	31,917
2541	222	50,995
2542	246	88,963
2543	176	132,311
2544	285	146,416
2545	306	147,455
2546	* เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนหลักสูตรใหม่ทางสำนักงานคณะกรรมการการศึกษา เอกชนจึงไม่ได้รวบรวมสถิติไว้	
2547	296	145,864
2547	301	130,563
2549	302	128,616
2550	334	147,012
2551	ไม่ได้ทำการบันทึกข้อมูลไว้	
2552	345	155,112
2553	400	231,759
2554	440	208,561
2555	460	170,143
2556	565	209,350
2557	679	207,759
2558	680	207,680

<sup>9</sup> สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน, สถิติจำนวนโรงเรียนกวดวิชาและนักเรียนที่เรียนกวดวิชา (2559).

จากตารางที่ 1.1 จะเห็นได้ว่าจำนวนโรงเรียนกวดวิชาและจำนวนนักเรียนที่เรียนกวดวิชานั้น มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ จึงมีความเป็นไปได้ว่าในอนาคตจะมีอาคารเรียนเพื่อการศึกษาเพิ่มมากขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของจำนวนโรงเรียนกวดวิชาและนักเรียนที่เพิ่มมากขึ้นตามลำดับ

ตารางที่ 1. 2 แสดงราคาที่ดินถนนศรีอยุธยา<sup>10</sup>

ลำดับที่	ชื่อหน่วยที่ดิน	ราคาประเมินที่ดิน (บาท/ตารางวา)
1	ถนนศรีอยุธยา	210,000-350,000

จากตารางที่ 1.2 พบว่า ปัจจัยราคาที่ดินในบริเวณจุดสำคัญต่างๆ หรือจุดเชื่อมต่อการขนส่ง มีการปรับตัวสูงขึ้นหลายเท่าตัวจากอดีต รวมไปถึงในบริเวณที่ตั้งของตัวอาคารเพื่อการศึกษาสำหรับ กวดวิชา อีกทั้งการที่มีกฎระเบียบกระทรวงศึกษาธิการมาควบคุมจึงทำการที่โรงเรียนกวดวิชาที่ ต้องการเปิดกิจการในรูปแบบที่เป็นอาคารพาณิชย์ต่างๆหรือเปิดแบบใช้สถานที่ของตนเองนั้นทำได้ ยากขึ้นและเกิดต้นทุนในการดำเนินกิจการมากขึ้น จึงทำให้โรงเรียนกวดวิชาเริ่มปรับตัวเข้าหาอาคาร ให้เช่าที่เป็นอาคารเรียนเพื่อการศึกษาที่ถูกต้องตามกฎหมาย มีสิ่งอำนวยความสะดวกและความ ปลอดภัยครบถ้วน จากการสัมภาษณ์ นายอนุสรณ์ ศิวะกุล นายกสมาคมผู้บริหารและครูโรงเรียนกวด วิชาพบว่า ในสถานที่ต่างๆที่โรงเรียนกวดวิชาไปเปิดด้วยตนเองที่เคยเป็นย่านหรือจุดศูนย์รวมของ โรงเรียนกวดวิชาในอดีต ปัจจุบันมีแนวโน้มลดลง ดังเช่น บริเวณวิสุทธิกษัตริย์ซึ่งในปัจจุบันโรงเรียน กวดวิชาได้ย้ายออกจากบริเวณนี้ไปเปิดกิจการอยู่ในห้างสรรพสินค้าย่านปิ่นเกล้า ซึ่งมีลักษณะเป็น ห้างสรรพสินค้าและอาคารเรียนเพื่อการศึกษา

ภาพรวมของโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศนั้นพบว่าในประเทศไทย นั้นมีอัตราการกวดวิชานั้นน้อยมากเมื่อเทียบกับจำนวนเด็กนักเรียนทั้งหมดรายได้ของโรงเรียน กวดวิชาทั้งระบบในปัจจุบันมีมูลค่ากว่า 7,000 ล้านบาทจากจำนวนนักเรียนกว่า 400,000 คนและยัง มีแนวโน้มขยายตัวสูงในอนาคตปัจจุบันสัดส่วนต่อจำนวนนักเรียนในระบบยังไม่สูงมากนักจากรูปภาพ 1 นำมาเปรียบเทียบกับจำนวนนักเรียนที่เรียนกวดวิชาทั่วประเทศในระดับมัธยมศึกษาทั้งหมดพบว่ามี สัดส่วนผู้เรียนกวดวิชาเพียงประมาณร้อยละ 14 ซึ่งถือว่ายังน้อยมากเมื่อเทียบกับประเทศในแถบ

<sup>10</sup> สำนักประเมินราคาทรัพย์สิน กรมธนารักษ์, "สรุปราคาประเมินทุนทรัพย์ที่ดิน รอบบัญชีปีพ.ศ.2559-2562," accessed 25 ตุลาคม 2559. [http://www.treasury.go.th/download/PDF\\_Price\\_assessment/huaykhwang\\_New\\_09.pdf](http://www.treasury.go.th/download/PDF_Price_assessment/huaykhwang_New_09.pdf).

เอเชียด้วยกันในขณะที่เกาหลีใต้มีส่วนนักเรียนกวดวิชาเทียบกับนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาประมาณ ร้อยละ 74 และญี่ปุ่นประมาณร้อยละ 70 นอกจากนี้ครอบครัวในเกาหลีใต้ยังมีอัตราค่าใช้จ่ายสำหรับค่าเรียนกวดวิชาที่ ร้อยละ 16 ในขณะที่ครอบครัวไทยใช้จ่ายค่าเรียนพิเศษเพียงร้อยละ 2 - 3 ต่อค่าใช้จ่ายทั้งหมด สะท้อนให้เห็นว่าธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาในประเทศไทยยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก

นอกจากนี้ระบบการศึกษาที่ยังเน้นการวัดผลจากการสอบโดยเฉพาะการสอบคัดเลือกเข้ามหาวิทยาลัยนั้นจะเป็นตัวช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจโรงเรียนกวดวิชาเติบโตยิ่งขึ้นการศึกษาของไทยนั้นส่งเสริมและเน้นการวัดผลจากคะแนนสอบเป็นหลักไม่ว่าจะเป็นการสอบเข้าประถมศึกษามัธยมศึกษาและอุดมศึกษาหรือการสมัครเข้าทำงานก็มักจะถูกคัดกรองจากผลการศึกษาและอันดับของสถาบันที่ผู้สมัครได้รับการศึกษามาในอดีตจากการเก็บสถิติเปรียบเทียบปัจจัยที่นำมาเป็นตัววัดผลในการรับนักเรียนเข้าศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยในประเทศไทยให้ความสำคัญกับคะแนนสอบเข้าและผลสอบในอดีตเป็นหลักแต่คำนึงถึงประสบการณ์ของนักศึกษาในด้านอื่นๆค่อนข้างน้อยโดยประเทศในแถบตะวันตกและเอเชียเช่นเกาหลีใต้และมาเลเซียนั้นจะมีการวัดผลในการคัดเลือกนักเรียนที่หลากหลายกว่าเช่นการนาประวัติการทำงานหรือฝึกงานและการทำงานเป็นอาสาสมัครมาเป็นตัวแปรในการคัดเลือกด้วยนอกจากนี้สถิติปีพ.ศ. 2557ชี้ว่าจำนวนนักเรียนที่มหาวิทยาลัยชั้นนำ 5 อันดับของไทยรับเข้าศึกษาคิดเป็นเพียงร้อยละ 7.8 ของนักเรียนระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 ทั่วประเทศ<sup>11</sup> แสดงให้เห็นว่าการแข่งขันของการศึกษาในไทยนั้นสูงมากทำให้ผู้ปกครองและนักเรียนที่จะเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยชั้นนำจำเป็นต้องเรียนกวดวิชาเพื่อที่จะสร้างความได้เปรียบในการเตรียมตัวสอบให้เหนือกว่านักเรียนคนอื่นๆ

ดังนั้นในการศึกษานี้ ผู้วิจัยจึงเห็นถึงความจำเป็นและความสำคัญในการศึกษาถึงความต้องการด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาเพื่อศึกษาถึงปัจจัยหลักและปัจจัยรองต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาทั้งในด้านของปัจจัยด้านสังคมและกายภาพ รวมไปถึงด้านอาคารสถานที่ที่โรงเรียนกวดวิชานิยมเลือกเปิดกิจการในอาคารเหล่านั้น โดยเลือกศึกษาในกรณีศึกษาของอาคารขนาดใหญ่ที่มุ่งเน้นพัฒนาเป็นอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภทกวด โดยเน้นไปที่ผู้ให้เข้าเป็นโรงเรียนกวดวิชามากกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนพื้นที่เช่าของอาคาร โดยที่อาคารสยามกิตติ์ สยามสแควร์นั้นเป็นอาคารที่สร้างขึ้นเพื่อมีวัตถุประสงค์เป็น

<sup>11</sup> ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย, "ตลาดโรงเรียนกวดวิชา," accessed 20 ตุลาคม 2559.

อาคารเพื่อการศึกษาประเภททววิชาที่มีพื้นที่มากที่สุดในกรุงเทพฯและอาคารวรรณสรณ์ พญาไทนั้น เป็นอาคารสูงแห่งแรกในกรุงเทพฯที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททววิชา ทั้งนี้เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการวางแผน และเป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานธุรกิจบริการ อาคารให้เช่าเพื่อดำเนินกิจการโรงเรียนทววิชาให้สอดคล้องกับความต้องการของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมากยิ่งขึ้น

## 1.2 คำถามในงานวิจัย

1. ปัจจัยอะไรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททววิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา
2. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารใดบ้างที่มีผลต่อการตัดสินใจ
3. ปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจมีความสัมพันธ์กันอย่างไร

## 1.3 วัตถุประสงค์

1. ศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททววิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา
2. ศึกษาถึงความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคาร
3. ศึกษาถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจ

## 1.4 ขอบเขตงานวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา

ผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปร โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

1. ศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ขั้นตอนในการตัดสินใจ
2. ศึกษาวิธีการเดินทางและเวลาที่มาใช้บริการอาคารทววิชา ได้แก่ ผู้ปกครองมาส่ง มาด้วยตนเอง มากับเพื่อน
3. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจโดยเรียงลำดับความสำคัญ

### ขอบเขตด้านพื้นที่

โดยเลือกศึกษาในกรณีศึกษาของอาคารขนาดใหญ่ที่มุ่งเน้นพัฒนาเป็นอาคารเรียนเพื่อการศึกษาลำดับต้นๆของประเทศไทย โดยเน้นไปที่ผู้ให้เช่าเป็นโรงเรียนกวดวิชามากกว่า 70% ของจำนวนพื้นที่ทั้งหมด เป็นอาคารสูงแห่งแรกที่พัฒนาเพื่อเป็นอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภทกวดวิชาและที่มีพื้นที่มากที่สุดจากเกณฑ์ข้างต้นผู้วิจัยได้เลือกโครงการวรรณสรณ์ พญาไท และ สยามกิตติ์ สยามสแควร์มีรายละเอียดดังนี้

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาพื้นที่โดยแบ่งได้ 3 ส่วนดังนี้

1. ศึกษาจำนวนโรงเรียนกวดวิชาที่เปิดทำการภายในอาคาร
2. ศึกษาระดับชั้นที่ทำการเปิดสอนของโรงเรียนกวดวิชาภายในอาคาร
3. ศึกษาสิ่งอำนวยความสะดวกภายในและโดยรอบอาคาร ได้แก่ ที่นั่งส่วนกลางภายในอาคาร จำนวนร้านอาหาร จำนวนร้านหนังสือและอุปกรณ์เครื่องเขียน จำนวนลิฟต์โดยสารและบันไดเลื่อน ระบบการคมนาคมขนส่งอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย

### ขอบเขตด้านประชากร

เลือกศึกษากลุ่มประชากรที่ใช้บริการอาคารวรรณสรณ์ พญาไทและสยามกิตติ์ สยามสแควร์ จำนวน 410,000 คน<sup>12</sup>ใช้เกณฑ์การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสุ่ม (Random Sampling) ดังนี้

1. นักเรียนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาทั้งมัธยมต้นและมัธยมปลาย
2. ต้องเป็นผู้มาใช้บริการอาคารที่เป็นกรณีศึกษา

สามารถสรุปกลุ่มประชากรที่ทำการสำรวจโดยใช้หลักเกณฑ์การแบ่งตามสัดส่วนร้อยละผู้มาใช้บริการของทั้ง2อาคารรวมกันโดยที่อาคารวรรณสรณ์ พญาไทมีผู้มาใช้บริการเป็นร้อยละ 44 ของทั้งหมดและสถาบันกวดวิชาที่สอนระดับมัธยมปลายเพียงอย่างเดียวมีจำนวนร้อยละ30ของทั้งหมด และสถาบันกวดวิชาที่สอนทั้งมัธยมต้นและมัธยมปลายมีจำนวนร้อยละ70ของทั้งหมด อาคารสยามกิตติ์สยามสแควร์มีผู้ใช้บริการเป็นร้อยละ 56 ของทั้งหมด และสถาบันกวดวิชาที่สอนเฉพาะมัธยมต้นอย่างเดียวมีจำนวนร้อยละ 25 ของทั้งหมดและสถาบันกวดวิชาที่สอนทั้งมัธยมต้นและมัธยมปลายมีจำนวนร้อยละ 75 ของทั้งหมด ผู้วิจัยจึงเลือกกลุ่มประชากร ดังนี้

<sup>12</sup> อนุสรณ์ ศิวะกุล.และ นวลอนงค์ ชูเพชร (10 กันยายน 2559) สัมภาษณ์. กรุงเทพฯ.



ตารางที่ 1. 3 แสดงข้อมูลกลุ่มประชากร

	อาคารวรรณสรณ์ พญาไท	อาคารสยามกิตติ์ สยามสแควร์	รวม
ประชากร	180,000 คน	230,000 คน	410,000 คน
กลุ่มตัวอย่าง	175 คน	225 คน	400 คน
แจกตามสัดส่วน	เฉพาะมัธยมปลาย 52 คน ทั้งมัธยมต้นและมัธยม ปลาย 123 คน	เฉพาะมัธยมต้น 56 คน ทั้งมัธยมต้นและมัธยม ปลาย 169 คน	400 คน

### 1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

**อาคารเรียนเพื่อการศึกษา** หมายถึง อาคารที่ได้รับอนุญาตก่อสร้าง หรืออนุญาตต่อเติม อาคารจากทางราชการให้ใช้เป็นอาคารเรียนเพื่อการศึกษา ในที่นี้จะเรียนว่าอาคารเรียนเพื่อการศึกษา ประเภททกววิชา<sup>13</sup>

**โรงเรียนฯ** หมายถึง โรงเรียนทกววิชาที่ตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทกววิชาบางวิชาตาม หลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ในที่นี้จะเรียกว่าโรงเรียนทกววิชา<sup>14</sup>

**การเรียนทกววิชา** หมายถึง การเรียนเพิ่มพิเศษไปจากชั้นเรียนปกติ เพื่อเป้าหมายให้สอบ เข้าศึกษาในสถาบันใดสถาบันหนึ่งได้และยังหมายถึงกิจกรรมลักษณะอื่นเช่น เรียนเสริม เรียนซ่อม เรียนเร่งรัด ตลอดจนใช้คำทับศัพท์ว่าติว<sup>15</sup>

**นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา** หมายถึง นักเรียนที่เรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา<sup>16</sup>

<sup>13</sup> ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานโรงเรียนเอกชน ประเภททกววิชา by กระทรวงศึกษาธิการ (2549).

<sup>14</sup> ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานโรงเรียนเอกชน ประเภททกววิชา by กระทรวงศึกษาธิการ (2549).

<sup>15</sup> ไพฑูรย์ สีนลาร์ตัน (2545). การทกววิชาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย รายงานการวิจัยเพื่อนำเสนอต่อ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ

<sup>16</sup> "ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยรางวัลพระราชทานแก่นักเรียน นักศึกษา และสถานศึกษา พ.ศ. 2555," accessed 25 ตุลาคม 2559. <http://www.moe.go.th/moe/th/news/detail.php?NewsID=29343&Key=news20>.

## บทที่ 2

### แนวคิดและทฤษฎีเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาความรู้เบื้องต้นเพื่อนำไปสู่การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททกววิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา กรณีศึกษาอาคารวรรณสรณ์ พญาไท และ สยามกิตติ์สยามสแควร์ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา ทบทวนวรรณกรรม บทความแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการนำไปประยุกต์ใช้ในการศึกษา ซึ่งแบ่งตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ตารางที่ 2. 1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์กับแนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์	แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
1. ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททกววิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา	-แนวคิดทฤษฎีการตัดสินใจของผู้ใช้บริการ -แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมและความต้องการของวัยรุ่น - แนวคิดทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองลูกค้า
2. ศึกษาถึงความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคาร	- แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมและความต้องการ - แนวคิดทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจบริการ - แนวคิด ทฤษฎี เกณฑ์มาตรฐานทางสถาปัตยกรรมกับสถานศึกษา
3. ศึกษาถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจ	

## 2.1 สภาพทั่วไปเกี่ยวกับอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททกววิชาในกรุงเทพมหานคร

### 2.1.1 สภาพการณ์ปัจจุบัน

โรงเรียนทกววิชาเป็นธุรกิจที่เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในบริเวณสยามสแควร์ในปี พ.ศ. 2537 ได้กลายเป็นศูนย์กลางโรงเรียนทกววิชา ปีพ.ศ. 2540 เกิดวิกฤติเศรษฐกิจ ค่าเช่าห้องแถวปรับตัวสูงขึ้น สำนักทรัพย์สินจุฬาฯได้ทำปรับค่าเช่า ผู้เช่าจึงตัดสินใจปิดตัวลงไปเป็นจำนวนมาก ขณะเดียวกันทางสำนักงานทรัพย์สินจุฬาลงกรณ์ได้เปิดพื้นที่เช่าเป็นโรงเรียนทกววิชาโดยเฉพาะ บริเวณ ซอย5-7 จากไม่กี่โรงเรียนเพิ่มขึ้นเกือบ 50โรงเรียน ในช่วงรถไฟฟ้าสร้างเสร็จ<sup>17</sup> และในปี พ.ศ. 2551 ก็ได้มีการก่อสร้างอาคารเพื่อการศึกษาแนวสูงแห่งแรกขึ้นในบริเวณย่านพญาไท ซึ่งก็คืออาคารวรรณสรณ์พญาไทและในปี พ.ศ. 2554 ก็มีการก่อสร้างอาคารสยามกิตติ์สยามสแควร์ตามลำดับ

## 2.2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถาบันทกววิชา

### 2.2.1 ประเภทของโรงเรียนทกววิชา

โรงเรียนทกววิชาจำแนกออกเป็นประเภทได้ 3 ประเภทคือ<sup>18</sup>

4. 1.ประเภทเรียนลัดโรงเรียนประเภทนี้ผู้เรียนต้องการเรียนเพื่อที่จะไปสมัครสอบเทียบความรู้ เช่น สอบเทียบความรู้ชั้นประโยคทำให้ผู้เรียนสามารถประหยัดเวลาประหยัดเงินได้มาก เพราะใช้เวลาเรียนน้อยและเสียค่าใช้จ่ายน้อย
- 2.ประเภทเฉพาะกาลโรงเรียนประเภทนี้คือโรงเรียนที่เปิดสอนเฉพาะเวลาหรือเฉพาะกิจส่วนใหญ่มักจะเปิดเรียนภาคฤดูร้อนเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนที่ไม่มีโอกาสเรียนในโรงเรียนมาตรฐานได้มีโอกาสเรียนเพื่อเพิ่มเติมความรู้ทั้งนี้เนื่องจากว่าโอกาสในการเลือกสถานที่เรียนของนักเรียนมีไม่เท่ากันเมื่อเรียนในโรงเรียนที่มีมาตรฐานไม่ได้ก็เกรงว่าจะสอบแข่งขันเพื่อเข้าเรียนต่อสถาบันชั้นสูงไม่ได้ฉะนั้นผู้เรียนจึงหาที่เรียนเพิ่มเติมเพื่อความมีโอกาสที่จะสอบแข่งขันต่อไป

<sup>17</sup> รัชดา บุญมหาสิทธิ์, “ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ของการเรียนทกววิชา ของระดับนักเรียนมัธยมตอนปลาย ในบริเวณสยามสแควร์” (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2554).

<sup>18</sup> พอดู สุวรรณทัต, “โรงเรียนเอกชนประเภททกววิชา,” no. 2 (accessed 30 ตุลาคม พ.ศ. 2559) <http://taamkru.com/th/การเรียนทกววิชาสำหรับเด็กปฐมวัย/>.

3. ประเภททวิชาตตลอดปีโรงเรียนประเภทนี้เปิดสอนตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการแต่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนในวิชาที่ตนเรียนอ่อนหรือไม่เข้าใจดีพอเพื่อเป็นการปรับพื้นฐานการเรียนในโรงเรียนสามัญและเพื่อเป็นความรู้สะสมที่จะใช้สอบแข่งขันเพื่อศึกษาต่อในสถาบันชั้นสูงเมื่อเรียนจบชั้นในโรงเรียนสามัญภาคปกติแล้ว<sup>19</sup>

นอกจากนี้ระบบการทวิชาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายของประเทศไทยมีอยู่ 3 ระบบใหญ่คือเรียนกับโรงเรียนทวิชาเรียนกับโครงการที่โรงเรียนจัดให้และเรียนกับครูที่โรงเรียนเป็นรายบุคคล<sup>20</sup>

## 2.3 แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมและความต้องการ

2.3.1 วัยรุ่นหรือที่เรียกว่า Gen z หมายถึง คนที่เกิดหลังจากปีพ.ศ. 2538 เป็นต้นมากลุ่ม Gen z นี้จะเติบโตมาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกที่อยู่แวดล้อมมีความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีต่างๆและเรียนรู้ได้เร็วคนกลุ่ม Gen z เป็นประชากรกลุ่มอายุน้อยที่สุดในปัจจุบัน<sup>21</sup>และพฤติกรรมของคน Gen z สามารถจำแนกได้ 5 ข้อ ดังนี้

1. มีพฤติกรรมการตัดสินใจที่รวดเร็ว เนื่องจาก Gen Z ติดโลกออนไลน์จึงรับข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วทำให้ชอบตัดสินใจทำอะไรอย่างรวดเร็ว
2. ใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่บนเว็บไซต์ผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก
3. เปิดกว้างทางความคิดและวัฒนธรรมที่แตกต่างมากขึ้นมีแนวโน้มที่จะปรับทัศนคติได้ดี
4. มีความกล้าแสดงออกชอบโชว์มีความมั่นใจสูง
5. มีแนวโน้มเป็นมนุษย์หลายงานความอดทนต่ำชอบทำงานหลายอย่างพร้อมกัน

<sup>19</sup> ประยูร ศรีประสาธน์และวิไล ศิริชุมแสง, "การทวิชากับการเข้าศึกษาต่อ " วารสารการศึกษาแห่งชาติ, no. 3 (2526).

<sup>20</sup> ไพฑูรย์ สีนลารัตน์ (2545). การทวิชาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย รายงานการวิจัยเพื่อนำเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ

<sup>21</sup> ศูนย์วิจัยธนาคารกรุงศรีอยุธยา, "การตลาด 4.0," สืบค้นเมื่อ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2559.

## 2.4 แนวคิดทฤษฎีการตัดสินใจของผู้ใช้

### 2.4.1 กระบวนการตัดสินใจ

. แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค<sup>22</sup>เป็นการศึกษาถึง เหตุจูงใจที่ทำให้เกิดการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์โดยมีจุดเริ่มต้นจากการที่เกิดสิ่งกระตุ้น ที่ทำให้เกิดความต้องการสิ่งกระตุ้นผ่านเข้ามาในความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ ซึ่งเปรียบเสมือนกล่องดำ ซึ่งผู้ผลิต หรือผู้ขายไม่สามารถคาดคะเนได้ความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อจะได้รับอิทธิพลจากลักษณะต่างๆ ของผู้ซื้อ และจะมีการตอบสนองของผู้ซื้อ หรือการตัดสินใจของผู้ซื้อ

พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีสิ่งกระตุ้น ให้เกิดความต้องการก่อนแล้วทำให้เกิดการตอบสนอง โดยมี รายละเอียดดังนี้

1. สิ่งกระตุ้น สิ่งกระตุ้นอาจเกิดขึ้นเองภายในร่างกาย และสิ่งกระตุ้นจากภายนอกเพื่อให้ ผู้บริโภคเกิดความต้องการ สิ่งกระตุ้นถือว่าเป็นสิ่งจูงใจให้เกิดการซื้อสินค้าสิ่งกระตุ้นภายนอก ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

1.1 สิ่งกระตุ้นทางการตลาด เป็นสิ่งกระตุ้นที่นักการตลาดสามารถควบคุมและสามารถจัดขึ้นได้เป็น สิ่งกระตุ้นที่เกี่ยวกับ ส่วนประสมทางการตลาดซึ่งประกอบด้วย

1.1.1 สิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์ เช่น ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงาม

1.1.2 สิ่งกระตุ้นด้านราคา เช่น การกำหนดราคาให้ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

1.1.3 สิ่งกระตุ้นด้านการจัดช่องทางจำหน่าย เช่น จัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ให้ทั่วถึง เพื่อความสะดวกเป็น การกระตุ้นความต้องการ

1.1.4 สิ่งกระตุ้นด้านการส่งเสริมการตลาด เช่น การโฆษณาสม่ำเสมอ การใช้ความพยายามของ พนักงานตัวแทนจำหน่าย

<sup>22</sup> ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ไดมอนด์ บิสซิเนส เวิร์ธ.

## 2.5 แนวคิด ทฤษฎี ส่วนประสมทางการตลาดบริการ

### 2.5.1 การบริการหมายถึง

การบริการหมายถึงกิจกรรมของกระบวนการส่งมอบสินค้าที่ไม่มีตัวตน(Intangible Good) ของธุรกิจให้กับผู้รับบริการโดยสินค้าที่ไม่มีตัวตนนั้นจะต้องตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการจนนำไปสู่ความพึงพอใจได้

### 2.5.2 ลักษณะและคุณสมบัติของบริการ

ระหว่างลักษณะเฉพาะ 5 ประการของการบริการ<sup>23</sup>ความไม่มีตัวตน (Intangibility) บริการไม่สามารถมองเห็นจับต้องและสัมผัสได้(Abstract) โดยใช้ประสาทสัมผัสทั้ง 5 ไม่ว่าจะเห็นตาหูจมูก ลิ้นผิวหนัง

1. ความแยกจากกันไม่ได้ผู้ให้บริการและลูกค้าผู้รับบริการ(Inseparability) ผู้ให้บริการและผู้รับบริการไม่สามารถแยกจากกันได้ในช่วงเวลาที่ให้บริการนั้น
2. การเก็บรักษาไม่ได้ (Perish ability) หมายความว่ากิจการไม่สามารถเก็บบริการไว้เพื่อขายหรือใช้งานในภายหลังได้เช่นแพทย์บางคนคิดเงินกับคนไข้ที่ผิคนัดเนื่องจากคุณค่าของบริการจะคงอยู่เมื่อถึงเวลานัด
3. ความต้องการที่ไม่แน่นอน (Fluctuating Demand) ความต้องการใช้บริการของลูกค้าขึ้นลงอยู่เสมอ
4. ความแตกต่างของการบริการในแต่ละครั้ง (Variability or Heterogeneity)หมายถึงความแตกต่างในด้านคุณภาพในการให้บริการเนื่องจากการบริการต้องอาศัยคนหรือพนักงานในการให้บริการเป็นส่วนใหญ่ (Labor Intensive)

---

<sup>23</sup> ชัยสมพล ชาวประเสริฐ (2546) การตลาดบริการกรุงเทพ :ซีเอ็ด

## 2.6 ส่วนประสมทางการตลาดในการส่งมอบบริการ

ธุรกิจประเภทการบริการนั้น มีความแตกต่างจากธุรกิจอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคและบริโภคทั่วไป เพราะมีทั้งผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้และผลิตภัณฑ์ที่จับต้องไม่ได้เป็นสินค้าและบริการที่น่าเสนอต่อลูกค้าหรือตลาดกลยุทธ์ โดยส่วนประสมทางการตลาดจะมีความแตกต่างจากส่วนประสมการตลาดของสินค้าทั่วไปกล่าวคือจะต้องมีการเน้นถึงกระบวนการการให้บริการและสิ่งแวดล้อมทางกายภาพซึ่งเป็นส่วนผสมของปัจจัยหลักในการส่งมอบบริการและส่วนประสมการตลาดมี<sup>24</sup>

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) บริการเป็นผลิตภัณฑ์อย่างหนึ่งแต่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีตัวตนไม่สามารถจับต้องได้เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นเรื่องคุณภาพการบริการ
2. ราคา (Price) ราคาเป็นสิ่งที่กำหนดรายได้ของกิจการกล่าวคือการตั้งราคาสูงก็จะทำให้ธุรกิจมีรายได้สูงขึ้นการตั้งราคาต่ำก็จะทำให้รายได้ของธุรกิจนั้นต่ำซึ่งอาจจะนำไปสู่ภาวะขาดทุนได้อย่างไรก็ตามธุรกิจจะต้องอยู่ในสภาวะของการมีคู่แข่งหากตั้งราคาสูงกว่าคู่แข่งมากแต่คุณภาพนั้นไม่ได้มีคุณภาพสูงกว่าคู่แข่งมากเท่ากับราคาที่จะเพิ่มยอมทำให้ไม่เกิดความสมดุลในการตั้งราคา
3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ในการให้บริการนั้นสามารถในการให้บริการนั้นสามารถให้บริการผ่านช่องทางจัดจำหน่ายได้ 4 วิธีคือการบริการผ่านหน้าร้าน การให้บริการถึงบ้าน การให้บริการผ่านตัวแทนและการให้บริการผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์
4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การส่งเสริมการตลาดของธุรกิจบริการจะมีความคล้ายกับธุรกิจขายสินค้ากล่าวคือการส่งเสริมการตลาดของธุรกิจบริการทำได้ในทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นการโฆษณาการประชาสัมพันธ์การใช้ข่าวการลดแลกแจกแถมการตลาดทางตรงผ่านสื่อต่างๆ
5. พนักงาน (People) พนักงานจะประกอบด้วยบุคคลทั้งหมดในองค์กรที่ให้บริการนั้นซึ่งจะรวมถึงตั้งแต่เจ้าของผู้บริหารพนักงานในทุกระดับซึ่งบุคคลดังกล่าวทั้งหมดมีผลต่อคุณภาพของการให้บริการ
6. กระบวนการให้บริการ (Process) กระบวนการให้บริการเป็นหนึ่งในส่วนประสมการตลาดที่มีความสำคัญต้องอาศัยพนักงานที่มีประสิทธิภาพหรือเครื่องมือทันสมัยในการทำให้เกิดกระบวนการที่สามารถส่งมอบบริการที่มีคุณภาพได้ และในแต่ละขั้นตอนต้องประสานเชื่อมโยงกันอย่างดีหากมีขั้นตอนใดไม่ดีแม้แต่ขั้นตอนเดียวก็อาจทำให้การบริการไม่เป็นที่พึงพอใจกับลูกค้า
7. สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Evidence) สิ่งแวดล้อมทางกายภาพได้แก่อาคารของธุรกิจบริการเครื่องมือและอุปกรณ์เช่นเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องสแกนบัตร การตกแต่งสถานที่ล็อบบี้ลานจอดรถห้องน้ำการตกแต่งป้ายประชาสัมพันธ์แบบฟอร์มต่างๆสิ่งต่างๆเหล่านี้เป็นสิ่งที่ทำให้ลูกค้า

<sup>24</sup> ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, การบริหารการตลาดยุคใหม่ (กรุงเทพฯ: ไดมอนด์ อิน บิสซิเนส เวิร์ล, 2546).

อ้างอิงไปถึงคุณภาพของการให้บริการกล่าวคือลูกค้าจะอาศัยสิ่งแวดล้อมทางกายภาพเป็นปัจจัยหนึ่งในการเลือกใช้บริการ

## 2.7 แนวคิดส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองลูกค้า

การทำธุรกิจจะต้องตอบสนองความต้องการลูกค้าส่วนประกอบทางการตลาดทั้ง 7 ตัวที่กล่าวมาเป็นมุมมองของธุรกิจที่ให้บริการการที่จะบริการการตลาดของธุรกิจให้ประสบความสำเร็จนั้นจะต้องพิจารณาถึงส่วนประสมการตลาดในมุมมองของลูกค้าด้วย<sup>25</sup>ดังต่อไปนี้

1. คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ (Customer Value) ลูกค้าจะเลือกใช้บริการอะไรหรือกับใครสิ่งที่คุณค่าใช้พิจารณาเป็นหลักคือคุณค่า หรือคุณประโยชน์ต่างๆที่จะได้รับเมื่อเทียบกับเงินที่จ่าย ดังนั้นธุรกิจต้องเสนอเฉพาะบริการที่ตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างแท้จริง
2. ต้นทุน (Cost to Customer) ต้นทุนหรือเงินที่ลูกค้ายินดีที่จะจ่ายสำหรับบริการนั้นต้องคุ้มค่ากับบริการที่จะได้หากลูกค้ายินดีจ่ายในราคาสูงแสดงว่าความคาดหวังในบริการนั้นย่อมสูงด้วยดังนั้นการตั้งราคาค่าบริการธุรกิจจะต้องหาราคาที่ลูกค้ายินดีที่จะจ่ายให้ได้เพื่อนำราคานั้นไปใช้ในการลดค่าใช้จ่ายต่างๆทำให้สามารถเสนอบริการในราคาที่คุณค่ายอมรับได้
3. ความสะดวก (Convenience) ลูกค้าจะใช้บริการกับธุรกิจใดธุรกิจนั้นจะต้องสร้างความสะดวกให้ลูกค้าไม่ว่าจะเป็นการติดต่อสอบถามข้อมูลและการไปใช้บริการหากลูกค้าไปติดต่อใช้บริการ ได้ไม่สะดวกธุรกิจจะต้องทำหน้าที่สร้างความสะดวกด้วยการให้บริการถึงที่บ้านหรือที่ทำงานลูกค้า
4. การติดต่อสื่อสาร (Communication) ลูกค้าย่อมต้องการได้รับข่าวสารอันเป็นประโยชน์จากธุรกิจในขณะที่ลูกค้าต้องการติดต่อธุรกิจเพื่อให้ข้อมูลความเห็นหรือข้อร้องเรียนธุรกิจจะต้องจัดหาสื่อที่เหมาะสมกับลูกค้าเป้าหมายเพื่อการให้และรับข้อมูลความเห็นจากลูกค้า ดังนั้นการส่งเสริมการตลาดทั้งหลายจะไม่ประสบความสำเร็จเลยหากการสื่อสารล้มเหลว
5. การดูแลเอาใจใส่ (Caring) ลูกค้าที่มาใช้บริการไม่ว่าจะเป็นบริการที่จำเป็นหรือบริการที่ฟุ่มเฟือยเช่นด้านความงามลูกค้าต้องการการเอาใจใส่ดูแลเป็นอย่างดีจากผู้ให้บริการเริ่ม

<sup>25</sup> ชัยสมพล ชาวประเสริฐ, การตลาดบริการกรุงเทพ (ซีเอ็ด, 2546).



ตั้งแต่ก้าวเท้าแรกเข้ามาจนถึงก้าวออกจากร้านนั้นไม่ว่าจะเป็นครั้งแรกหรือครั้งใดของการใช้บริการก็ตามหรือไม่ว่าจะเป็นพนักงานผู้ใดที่ให้บริการก็ตาม

6. ความสำเร็จในการตอบสนองความต้องการ (Completion) ลูกค้ามุ่งหวังให้ได้รับการตอบสนองความต้องการอย่างสมบูรณ์แบบในแต่ละธุรกิจบริการแม้ขั้นตอนการให้บริการจะมีความซับซ้อนเพียงใดต้องจ้างพนักงานจำนวนมากมายเพียงใดลูกค้าไม่มีส่วนมารับรู้รู้รู้เพียงอย่างเดียวกระบวนการให้บริการต้องตอบสนองความต้องการอย่างครบถ้วนไม่ขาดตกบกพร่อง
7. ความสบาย (Comfort) สิ่งแวดล้อมของการให้บริการไม่ว่าจะเป็นอาคารเคาน์เตอร์บริการ ห้องน้ำทางเดินร้านอาหารป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆต้องสร้างความสบายตาและสบายใจให้ลูกค้าจากส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองของธุรกิจและลูกค้า สามารถเปรียบเทียบได้ตามตารางดังนี้

ตารางที่ 2.1 เปรียบเทียบส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองของธุรกิจและของลูกค้า <sup>26</sup>

ส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองของธุรกิจ	ส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองของลูกค้า
1. ผลิตภัณฑ์ (Product)	1.คุณค่าที่จะได้รับ (Customer Value)
2. ราคา(Price)	2.ต้นทุน (Cost to Customer)
3. ช่องทางการจัดจำหน่าย(Place)	3.ความสะดวก (Convenience)
4. กาส่งเสริมการตลาด (Promotion)	4.การติดต่อสื่อสาร (Communication)
5. พนักงาน (People)	5.การดูแลเอาใจใส่ใจ (Caring)
6. กระบวนการให้บริการ(Process)	6.ความสำเร็จในการตอบสนองความต้องการ (Completion)
7.สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Evidence)	7.ความสบาย (Comfort)

จากการศึกษาส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 7 ส่วนในมุมมองของธุรกิจ หรือมุมมองของลูกค้าล้วนแต่เป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค นับว่าเป็น

<sup>26</sup> ชัยสมพล ชาวประเสริฐ (2546) การตลาดบริการกรุงเทพ :ซีเอ็ด

ตัวแปรทางการตลาดที่เราสามารถควบคุมได้ หากนำกลยุทธ์ทางการตลาดเหล่านี้ มาพัฒนาการใช้  
อย่างเหมาะสม ย่อมจะเกิดประโยชน์แก่สถาบัน

## 2.8 แนวคิด ทฤษฎี เกณฑ์มาตรฐานทางทางสถาปัตยกรรมกับสถานศึกษา

แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการจำและ  
พฤติกรรมทางสังคมของเด็ก สรุปได้ว่า คุณภาพของการออกแบบทางสถาปัตยกรรม คุณภาพองค์กร  
และการบริหารจัดการด้านกายภาพของสภาพแวดล้อมในโรงเรียน อันประกอบด้วย<sup>27</sup> การถ่ายเท  
อากาศ อากาศที่ต้องการภายในห้องเรียนสถานศึกษา คืออากาศที่บริสุทธิ์ที่สุดชื้น ไม่อบอ้าวหรือร้อน  
จัดจนเกินไป มีการถ่ายเทอยู่เสมอ อากาศในห้องเรียนต้องไม่เหม็นอับ ไม่ร้อนจัด ดังนั้นอาคารเรียน  
ห้องเรียน จึงจำเป็นต้องออกแบบให้มีการถ่ายเทอากาศที่ดี ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ  
อากาศแบบถ่ายเทธรรมชาติ และอากาศแบบถ่ายเทโดยทางวิทยาศาสตร์ เช่น พัดลมดูด พัดลมเป่า  
หรือเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น

2.8.1 ปัจจัยด้านแสงสว่างควรผ่านเข้ามาทางด้านข้างไม่แรงจ้าเกินไป เพราะแสงสว่างมี  
ความสำคัญต่อการสื่อสารความรู้แสงสว่างบริเวณต่างๆ ของห้องเรียน ย่อมมีความแตกต่างกัน การจัด  
แสงสว่างหรือควบคุมแสงสว่างเป็นสิ่งจำเป็นต่อการใช้ห้อง เพราะระดับความสว่างและความเข้มของ  
แสงช่วยทำให้การมองเห็นได้ชัดเจนขึ้น<sup>28</sup> โดยมีข้อคำนึงถึงดังนี้

2.8.2 ความส่องสว่าง คือ ปริมาณแสงที่ตกกระทบลงบนพื้นที่ใดๆ แบ่งออกเป็น 2 ข้อ

2.8.3 ความสม่ำเสมอของแสง เป็นค่าที่เกิดจากค่าความเข้มของแสงที่ต่ำสุดต่อความเข้มแสง  
เฉลี่ยในพื้นที่ที่พิจารณา ค่าความสม่ำเสมอของแสงในห้องเรียนไม่ควรต่ำกว่า 0.5 โดยค่าที่สูงขึ้นแสดง  
ความความสม่ำเสมอของแสงมีมากขึ้น

2.8.4 ความเปรียบต่างของแสงคือความสว่างของวัตถุที่ต้องการมองเปรียบเทียบกับความ  
สว่างของพื้นที่รอบข้างหรือสภาพแวดล้อม หากค่าความเปรียบต่างมาก จะทำให้มองเห็นวัตถุได้ง่าย  
ขึ้น แต่ในขณะเดียวกันก็ทำให้ดวงตาเกิดความเมื่อยล้าได้ เนื่องจากต้องมีการปรับสายตา อัตราส่วน

<sup>27</sup> บุญช่วย จินดาประพันธ์, การบริหารอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม (หน่วยศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู, 2536).

<sup>28</sup> น้ำผึ้ง สายหงษ์, “แนวทางการออกแบบแสงสว่างในห้องเรียนสื่อผสม” (วิทยานพินธ์มหาบัณฑิต, ธรรมศาสตร์, 2552).

ความเปรียบต่างที่ทำให้เกิดความสบายตาในการมองเห็นระหว่างชิ้นงานและพื้นที่ข้างเคียงซึ่งมีค่ากว่า  
มีค่า 3ต่อ1

สีน้ำตาล	8 - 12
สีแดงเข้ม	7
สีดำ	5



## 2.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ตารางที่ 2. 2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปี พ.ศ.	ชื่อผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง วิทยานิพนธ์	ข้อสรุป
2554	รัชดา บุญมหา สิทธิ์	ปัจจัยที่กำหนด อุปสงค์ของการ เรียนกวดวิชา ของระดับ นักเรียนมัธยม ตอนปลาย ใน บริเวณสยามส แควร์	นักเรียนที่เรียนกวดวิชาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง เรียน ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีผลการเรียนอยู่ในช่วง 3.51- 4.00 บิดา มารดา มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ธุรกิจครอบครัวที่มีรายได้สูงมีการเรียนกวดวิชามาก ที่สุด สาเหตุที่เลือกเรียนเพราะคิดว่าสามารถช่วยเสริม การเรียนในโรงเรียนปกติ วิชาที่เรียนมากที่สุดคือวิชา เคมี รูปแบบการสอนที่เลือกมากที่สุดคือรูปแบบ
2557	พรสุดา คุณมั่ง	แรงจูงใจในการ กวดวิชาของ นักเรียน มัธยมศึกษาตอน ปลายในเขต กรุงเทพมหานคร	ปัจจัยเป็นแรงจูงใจในการกวดวิชาของกลุ่มตัวอย่างมี ทั้ง ปัจจัยภายในซึ่งมีทั้งหมด 4 ด้าน คือ 1. ด้าน เนื้อหาและหลักสูตร (ได้แก่ การมีหลักสูตร หลากหลายแบบให้เลือกเรียน) 2. ด้านผู้สอน/รูปแบบ การสอน 3. ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และ 4. ด้านสถานที่ทำการสอนได้แก่ ความปลอดภัยของ สถานที่เรียน
2557	สกล ผลิกระโทก	ปัจจัยที่มีผลต่อ การตัดสินใจเลือก โรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียน ระดับมัธยมศึกษา ตอนต้นในเขต กรุงเทพมหานคร	พบว่ากลุ่มตัวอย่างปัจจัยด้านเพศ ระดับชั้นการศึกษา มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านระดับชั้นการศึกษามีความสัมพันธ์กับ ผลิตภัณฑ์และกลุ่มตัวอย่างมีการตัดสินใจร่วมกันกับ ผู้ปกครอง

ตารางที่ 2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง(ต่อ)

ปี พ.ศ.	ชื่อผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง วิทยานิพนธ์	ข้อสรุป
2555	นิชาภา ภา ปัทมาสน์	ปัจจัยที่มีผลต่อ การตัดสินใจ สมัครเรียนกวด วิชาของนักเรียน ระดับ มัธยมศึกษาตอน ปลาย อำเภอ เมือง จังหวัด นครปฐม	พบว่า พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชาที่ นักเรียนให้ความสำคัญมากที่สุด คือ การเลือกสถาบัน หรือโรงเรียนกวดวิชาตามที่ตนเองต้องการเรียน รองลงมาคือ ให้ความสำคัญด้านวัตถุประสงค์ในการ สมัครเรียนเพื่อเพิ่มผลการเรียนในโรงเรียน และข้อการ เลือกภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือที่เกิดจากการ โฆษณา และการจากการศึกษา พบว่า ปัจจัยส่วนประสม ทางการตลาด ทั้ง 7 ด้านนั้นมีความสำคัญต่อการ ตัดสินใจของนักเรียนอยู่ในระดับมาก
2551	ชฎารัตน์ ประสิทธิ์	ปัจจัยที่มีอิทธิพล ต่อแรงจูงใจใน การเรียนกวด วิชา ของ นักเรียน ชั้น มัธยมศึกษาตอน ปลาย ในจังหวัด พังงา	1.กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 70 เรียนอยู่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.50 2. ปัจจัยที่มีผลมากต่อการตัดสินใจ 4 ลำดับแรก พบว่า ปัจจัยด้านวิชาการ เป็นอันดับแรก รองลงมาคือ ปัจจัยด้านค่านิยมของสังคม และปัจจัยด้าน สภาพแวดล้อมในการเรียน ตามลำดับ และมีความ คิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง คือปัจจัยด้านอิทธิพลชักจูง จากบุคคลและสื่อ เป็นอันดับสุดท้าย 3. นักเรียนชั้น มัธยมศึกษาตอนปลายโดยเฉลี่ย มีระดับแรงจูงใจในการ เรียนกวดวิชาอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

## ตารางที่ 2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง(ต่อ)

ปี พ.ศ.	ชื่อผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง วิทยานิพนธ์	ข้อสรุป
2557	เพชรญ์ ฉิมเฉิด	พฤติกรรมกร เรียนกวดวิชาของ นักเรียนระดับ มัธยมศึกษาตอน ปลายในพื้นที่ จังหวัดนนทบุรี เพื่อเตรียมความ พร้อมเข้าสู่ ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน	พบว่ากลุ่มเป้าหมายนั้นเลือกเรียนกวดวิชาตลอดทั้ง ปีและระบบที่นิยมเรียนคือการเรียนผ่านระบบVDO โดยที่กลุ่มเป้าหมายนั้นมีการตัดสินใจเลือกเรียน กวดวิชาด้วยตนเอง
2550	สาลินี คันธวะ	ปัจจัยที่มีอิทธิพล ในการเรียนกวด วิชานักเรียน ระดับชั้น มัธยมศึกษาตอน ปลายในเขต อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	พบว่าทั้ง 3 ระดับของปัจจัยที่มีอิทธิพลนักเรียน มัธยมศึกษาตอนปลายได้ให้ความสำคัญกับชื่อเสียง ของอาจารย์ผู้สอนมาเป็นลำดับแรก

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่าปัจจัยหลักในการตัดสินใจเลือกเรียนกวดวิชานั้นคือ  
ความน่าเชื่อถือของผู้บริหารและครูผู้สอนมีผลมากที่สุดในการตัดสินใจในด้านของผลิตภัณฑ์และ  
รองลงมาคือด้านอาคารสถานที่ที่มีความเหมาะสมและได้มาตรฐาน และระบบการเรียนรูปแบบวิดีโอ  
ได้รับความนิยมมากที่สุดจึงสอดคล้องกันว่าโรงเรียนกวดวิชานั้นสามารถขยายสาขาได้อย่างต่อเนื่องด้วย  
ระบบการแบบรูปแบบวิดีโอแต่ไม่มีวิจัยใดที่ศึกษาทั้ง 2 ด้านทั้งผลิตภัณฑ์และอาคารสถานที่ และ

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมความสะอาดต่างๆของอาคารที่พัฒนาเป็นอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททกวอดวิชาซึ่งโดยส่วนมากจะพัฒนาตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการสำหรับโรงเรียนเอกชนประเภททกวอดวิชาซึ่งผู้วิจัยจะนำข้อมูลเหล่านี้ทั้ง แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนำมาประกอบและวิเคราะห์เพื่อพัฒนางานวิจัยด้านปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนทกวอดวิชาทั้งด้านผลิตภัณฑ์และอาคารสถานที่ต่อไป



## บทที่ 3

### วิธีดำเนินงานวิจัย

#### วิธีดำเนินงานวิจัย

กระบวนการในการศึกษาวิจัยประกอบด้วย

- 3.1 กรอบแนวคิดการวิจัย
- 3.2 ขั้นตอนในการดำเนินการศึกษา
- 3.3 สรุปผลและปรับปรุงแก้ไขจากการทดสอบเบื้องต้น
- 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย
- 3.5 การศึกษาวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลที่ได้รับ
- 3.6 ผังวิธีดำเนินการวิจัย
- 3.7 ระยะเวลาการดำเนินงานวิจัย

#### 3.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยขึ้น โดยนำตัวแปรและประเด็นสำคัญที่ต้องทำการวิจัยมาเชื่อมต่อกับแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อแสดงให้เห็นถึงภาพรวมเกี่ยวกับแนวคิดสำคัญของงานวิจัย โดยประเด็นหลักที่สำคัญมี 2 ประเด็นได้แก่ 1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททกววิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา เช่น ด้านสังคมได้แก่ เพศ อายุ ช่วงเวลาในการเดินทางมาใช้บริการ วิธีการเดินทางมาใช้บริการ 2. ปัจจัยที่เกี่ยวกับด้านอาคารสถานที่ เช่น ทำเลที่ตั้งของอาคาร การคมนาคมโดยรอบ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆภายในอาคาร เพื่อนำไปสู่แนวทางในการปรับปรุงพัฒนาอาคารเพื่อการศึกษาประเภททกววิชาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น



ตารางที่ 3 1 กรอบแนวคิดงานวิจัย

วัตถุประสงค์	ตัวแปรหลัก	ตัวแปรรอง	วิธีการวิจัย	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	เครื่องมือ	ผลการศึกษา
1.ศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา	ด้านสังคม	-เพศ -อายุ -การเดินทาง -การใช้บริการ	ข้อมูลปฐมภูมิ -ศึกษาจาก การทำแบบ สอบถาม ข้อมูลทุติยภูมิ -ศึกษาจาก เอกสารที่ เกี่ยวข้อง อาทิ กระบวนการ ตัดสินใจของ ผู้ใช้	ผู้ใช้บริการ อาคาร กรณีศึกษา จำนวน 410,000 คน แบ่งกลุ่ม ตัวอย่าง 400 คน	แบบสอบถามเพื่อ ศึกษา สถานภาพ ปัจจุบัน และปัจจัย ที่มีผลต่อ การ ตัดสินใจ	ข้อมูลด้าน สังคมและ ปัจจัยที่มีผล ต่อการ ตัดสินใจของ กลุ่มตัวอย่าง
	ด้านสภาพ	-ทำเลที่ตั้ง ของ อาคาร -การ คมนาคม -สิ่ง อำนวยความสะดวก ภายใน อาคาร	ข้อมูลปฐมภูมิ -ศึกษาจาก การสำรวจ โครงการ			สิ่งอำนวยความสะดวก ภายในอาคาร และปัญหาที่ พบ

## กรอบแนวคิดงานวิจัย (ต่อ)

วัตถุประสงค์	ตัวแปรหลัก	ตัวแปรรอง	วิธีการวิจัย	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	เครื่องมือ	ผลการศึกษา
2.ศึกษาถึงความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคาร	ด้านสังคม	-เพศ -อายุ -ระดับการศึกษา ปัจจุบัน -ช่วงเวลาในการใช้บริการ -การเดินทางมาใช้บริการ	ข้อมูลปฐมภูมิ -ศึกษาจากการทำแบบสอบถาม ข้อมูลทุติยภูมิ -ศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง อาทิ กระบวนการตัดสินใจของผู้ใช้	ผู้ใช้บริการ รอาคาร กรณีศึกษา จำนวน 410,000 คน แบ่งกลุ่มตัวอย่าง 400 คน	แบบสอบถามเพื่อศึกษาถึงความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคาร	ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลกับกลุ่มตัวอย่าง
3.ศึกษาถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ด้านสังคม	-เพศ -อายุ -ระดับการศึกษา -ช่วงเวลาในการใช้บริการ -การเดินทางมาใช้บริการ	ข้อมูลปฐมภูมิ -ศึกษาจากการทำแบบสอบถาม ข้อมูลทุติยภูมิ -ศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง	ผู้ใช้บริการ รอาคาร กรณีศึกษา จำนวน 410,000 คน แบ่งกลุ่มตัวอย่าง 400 คน	แบบสอบถามเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการอาคารเรียนเพื่อการศึกษาสำหรับกวดวิชา	ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลกับกลุ่มตัวอย่าง

### 3.2 ขั้นตอนในการดำเนินการศึกษา

การสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลทุติยภูมิ

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. ศึกษาข้อมูลโครงการ สยามกิตติ์ สยามสแควร์และวรรณกรรมภาษาไทย

ข้อมูลปฐมภูมิ

1. สสำรวจลักษณะทางกายภาพของโครงการ
2. สัมภาษณ์ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
3. แบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง

### 3.3 รายงานผลของการทำแบบสอบถามเบื้องต้นและการปรับปรุงแก้ไข

จากการสร้างแบบสอบถามเบื้องต้นเพื่อหาปัจจัยในการเลือกของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาว่ามีปัจจัยใดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้อาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททวิวิชาและเพื่อศึกษาว่ามีปัจจัยในการเลือกแตกต่างกันหรือไม่ระหว่างนักเรียนระดับมัธยมต้นและนักเรียนระดับมัธยมปลาย โดยมีข้อมูลในแบบสอบถามเบื้องต้นดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา และวิธีการเดินทางมาเรียน

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการอาคาร

โดยใช้วิธีการให้คะแนนแบบเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มี โดยที่ให้ผู้ตอบแบบสอบถามกรอกตัวเลขเรียงลำดับปัจจัยที่เห็นว่ามีค่ามากที่สุด เรียงจาก 1 ถึง 7 โดยที่ 1 สำคัญมากที่สุดและ 7 สำคัญน้อยที่สุด โดยผู้วิจัยได้ใช้การประเมินแบบร้อยละและการแจกแจงตารางไขว้หลักจากการสร้างแบบสอบถามเบื้องต้นและนำไปใช้เก็บข้อมูลเบื้องต้นสามารถแบ่งสรุปตามหัวข้อได้ดังนี้

## วิธีการเดินทาง

การเดินทางมาเรียนอันดับแรกเป็นการเดินทางมาเอง คิดเป็นร้อยละ 45 รองลงมาคือ ผู้ปกครองมาส่ง คิดเป็นร้อยละ 35 และอันดับสามคือ เดินทางมาพร้อมเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 15 การเดินทางมาเรียน จะตัดสินใจเลือกต่างกันบางประเด็น โดยนักเรียนที่เดินทางมาเองคำนึงถึง เชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าและขนส่งต่าง ๆ เช่น รถไฟฟ้าแอร์พอร์ตลิงค์ ส่วนนักเรียนที่ผู้ปกครองมารับส่ง คำนึงถึง ชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอนและชื่อเสียงโรงเรียนกวดวิชาอยู่ใกล้สถานที่เที่ยวเดินเล่น เช่น สยามสแควร์, ร้านอาหาร ขนม ร้านหนังสือและอื่น ๆ หลากหลาย, ความปลอดภัย และนักเรียนที่ เดินทางมาพร้อมเพื่อนคำนึงถึง ชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอนและชื่อเสียงโรงเรียนกวดวิชา, ผู้ปกครองมา รับส่งง่าย

## เพศ

นักเรียนเพศชาย และเพศหญิง ตัดสินใจเลือกใช้ติ๊กกวดวิชาไม่ต่างกัน โดยคำนึงถึง ชื่อเสียง ของอาจารย์ผู้สอนและชื่อเสียงโรงเรียนกวดวิชา เป็นอันดับที่ 1

อันดับที่ 2 เพศชายและเพศหญิง จะตัดสินใจเลือกใช้ติ๊กกวดวิชาต่างกันโดยเพศชายคำนึง ชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอนและชื่อเสียงโรงเรียนกวดวิชาและมีร้านอาหารขนมร้านหนังสือและอื่น ๆ หลากหลาย ส่วนเพศหญิง จะตัดสินใจเลือกใช้ติ๊กกวดวิชาโดยคำนึงถึงผู้ปกครองมารับส่งง่าย

อันดับที่ 3 เพศชายและเพศหญิงตัดสินใจเลือกใช้ติ๊กกวดวิชาไม่ต่างกัน โดยคำนึงถึง ร้านอาหารขนมร้านหนังสือและอื่นๆหลากหลาย

## อายุ

อันดับ1 นักเรียนที่มีอายุ 11-18 ปี หรือทุกช่วงอายุ มีการตัดสินใจเลือกใช้ติ๊กกวดวิชาไม่ ต่างกัน โดยคำนึงถึง ชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอนและชื่อเสียงโรงเรียนกวดวิชา เป็นอันดับที่ 1

อันดับที่ 2 นักเรียนที่มีอายุต่างกันจะมีการตัดสินใจเลือกใช้ติ๊กกวดวิชาต่างกัน โดยอายุ 11-13 ปีจะตัดสินใจเลือกใช้ติ๊กกวดวิชา โดยคำนึงชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอนและชื่อเสียงโรงเรียนกวด วิชา อายุ 14-16 ปี จะตัดสินใจเลือกใช้ติ๊กกวดวิชาโดยคำนึงถึงผู้ปกครองมารับส่งง่ายอยู่ใกล้สถานที่ เที่ยวเดินเล่นเช่นสยามสแควร์ และ ความปลอดภัยส่วน อายุ 17 ปีเป็นต้นไปจะตัดสินใจเลือกใช้ติ๊ก กวดวิชาโดยคำนึงถึงร้านอาหารขนมร้านหนังสือและอื่นๆหลากหลาย

อันดับที่ 3 อายุ 11-13 ปีกับอายุ 14-16 ปีจะตัดสินใจเลือกใช้ติ๊กกวดวิชาไม่ต่างกัน โดย คำนึงถึงร้านอาหารขนมร้านหนังสือและอื่นๆหลากหลายแต่จะแตกต่างจาก อายุ 17 ปีเป็นต้นไปจะ ตัดสินใจเลือกใช้ติ๊กกวดวิชาโดยคำนึงถึงการเดินทางที่เชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าและขนส่งต่างๆเช่นรถไฟฟ้า แอร์พอร์ตลิงค์

จากการทำแบบสอบถามเบื้องต้นเพื่อทดสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย จึงค้นพบปัญหาในการตอบแบบสอบถามคือนักเรียนมัธยมต้นมีส่วนร่วมในการตอบแบบสอบถามผิดมากกว่ามัธยมปลายเนื่องจากไม่เข้าใจวิธีการในการทำแบบสอบถาม โดยมีอัตราผิดอยู่ที่ร้อยละ 30 ของจำนวนนักเรียนระดับมัธยมต้นที่ตอบแบบสอบถามจึงได้ปรับแก้ไขแบบสอบถามเป็นการให้เลือกปัจจัยที่มีผล 3 ลำดับแทนการใส่ตัวเลข นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้ทำการทดสอบคุณภาพของเครื่องมือโดยการทำแบบสอบถามเบื้องต้น (Pre-Test) เพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคาร จำนวนร้อยละ 10 ของกลุ่มตัวอย่างจริงโดยแบ่งเป็นนักเรียนระดับมัธยมต้น 20 และนักเรียนระดับมัธยมปลาย 20 เพื่อหาปัจจัยที่มีความสำคัญในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โดยใช้คำถามประมาณค่า Rating Scale เช่นกันและหากข้อใดมีผลความสำคัญต่ำกว่า 3.40 ก็จะไม่นำปัจจัยนั้นมาใช้ในการออกแบบสอบถามจริง ดังเช่น ปัจจัยเรื่องการมีตู้ atm และธนาคารภายในอาคาร กลุ่มตัวอย่างได้ให้ความสำคัญอยู่ที่ 1.00 – 1.80 คือน้อยที่สุด จึงไม่ได้นำปัจจัยเรื่องนี้มาใส่ในแบบสอบถามจริง

### 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

แบ่งเครื่องมือออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

3.4.1 แบบสำรวจและสังเกตอาคารกรณีศึกษา เพื่อรวบรวมและเก็บข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางกายภาพของอาคาร การเดินทางและระบบขนส่งคมนาคมโดยรอบอาคารและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคาร โดยที่สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้อย่างอิสระ

3.4.2 แบบสัมภาษณ์ นายกสมาคมผู้บริหารและครูโรงเรียนกวดเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลภาพรวมทั่วไปและประวัติเบื้องต้นของโรงเรียนกวดวิชา และสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ทราบถึงจำนวนผู้มาใช้บริการอาคารต่อเดือน

3.4.3 แบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งด้านสังคม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ช่วงเวลาในการใช้บริการและการเดินทางมาเรียนและด้านกายภาพ ได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคาร ทำเลที่ตั้ง การคมนาคมโดยรอบผู้วิจัยได้ใช้วิธีการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณเป็นการดำเนินการวิจัย โดยมีรายละเอียดประชากรและกลุ่มตัวอย่างดังนี้ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือนักเรียนระดับมัธยมศึกษา จำนวน 550,000 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือนักเรียนระดับมัธยมศึกษา เนื่องจากทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ทฤษฎีของ

ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane)<sup>29</sup> กำหนดขอบเขตความคลาดเคลื่อน 0.05 สูตรการคำนวณหากลุ่มตัวอย่างดังนี้คือ

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ  $n$  = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

$N$  = จำนวนประชากรทั้งหมด

$e$  = ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้มีได้

$$n = \frac{410,000}{1 + 410,000 (0.05)^2}$$

จึงได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวนทั้งสิ้น 400 คน การสุ่มตัวอย่างในการวิจัยนี้ใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Random Sampling) ทั้งนี้ด้วยกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการเป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานคร ที่ตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างตามที่กำหนดจึงทำการเก็บข้อมูลจากอาคารวรรณสรณ์ พญาไท และอาคารสยามกิตติ์ สยามสแควร์ จากกลุ่มผู้ใช้บริการทั้งอาคาร จนครบตามจำนวนเพื่อใช้ในการประมวลผลการวิจัยครั้งนี้ โดยที่แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 4 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเป็นคำถามแบบเลือกตอบ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ช่วงเวลาในการใช้บริการและการเดินทางมาเรียน

ตอนที่ 2 ปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาได้แก่ ปัจจัยด้านสังคม และปัจจัยด้านกายภาพโดยให้เลือกปัจจัยที่มีความสำคัญเพียง 3 ปัจจัย และนำเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยโดยใช้ฐานนิยม (mode) คือค่ากลางของข้อมูลที่มีความถี่สูงสุด 3 ลำดับในชุดข้อมูลมาเป็นเครื่องมือชี้วัด

<sup>29</sup> สุทธนู ศรีไสย์, สถิติประยุกต์สำหรับงานวิจัยทางสังคมศาสตร์, พิมพ์ครั้งที่ 2 ed. (กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548).

ตอนที่ 3 สิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารเรียนกวดวิชาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนกวดวิชา ให้เลือกปัจจัยที่มีความสำคัญเพียง 3 ปัจจัย และนำเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยโดยใช้ฐานนิยม (mode)

### 3.5การศึกษา วิเคราะห์และสรุปผล

ข้อมูลที่ได้รับศึกษาข้อมูลที่ได้รับด้านปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภทกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาเพื่อสรุปถึงปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจและปัจจัยใดที่มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด โดยที่ใช้แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาศึกษาวิเคราะห์เพื่อหาปัจจัยอื่นๆเพิ่มเติม และสรุปผลให้ได้ถึงคำตอบเชิงปริมาณเมื่อตรวจสอบได้แบบสอบถามที่มีการตอบครบถ้วนสมบูรณ์แล้ว ผู้วิจัยนำแบบสอบถามมาเข้ารหัสแล้วประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป สำหรับการวิจัยและหาค่าสถิติต่าง ๆ ได้แก่

3.5.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ช่วงเวลาในการใช้บริการ และการเดินทางมาเรียน นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ (frequency) และการหาร้อยละ (percentage) นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

3.5.2 ข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาและปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารของผู้ตอบแบบสอบถาม นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (mean) และฐานนิยม(mode)นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

3.5.3 การวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ศึกษา คือปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านกายภาพ กับการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา ความปลอดภัยและปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารโดยที่ผู้วิจัยได้ใช้สถิติการหาร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ฐานนิยม(mode) ใช้สถิติวิเคราะห์ Chi-Square ในการทดสอบแจกแจงความถี่ของข้อมูลและในด้านความปลอดภัยใช้การให้คะแนนโดยคำนวณระดับความสำคัญจากความกว้างของอันตรภาคชั้นเพื่อนำมาหาค่าความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารโดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์สถิติสำเร็จรูป (spss) และใช้เครื่องมือ ได้แก่ การแจกแจงตารางแบบไขว้ (Crosstab) โดยที่การเลือกcrosstabปัจจัยด้านระดับการศึกษานั้น

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากงานวิจัยพบว่า งานวิจัยของสาลินี คันธวะ<sup>30</sup> ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลในการเรียนกวดวิชา โดยได้สรุปผลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่เรียนกวดวิชาว่าทั้ง 3 ระดับของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายได้ให้ความสำคัญกับชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอนมาเป็นลำดับแรกและ งานวิจัยเพชญ์ ฉิมเฉิด<sup>31</sup> ที่ทำการศึกษาพฤติกรรมการเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในพื้นที่จังหวัดนนทบุรีและพบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตัดสินใจด้วยตนเอง ผู้วิจัยจึงได้เลือกแจกแจงตารางแบบไขว้(Crosstab)กับระดับการศึกษาเพื่อหาข้อค้นพบระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจากงานวิจัยของ สกล ผลิกระโทก<sup>32</sup> ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าด้านผลิตภัณฑ์และราคามีความสัมพันธ์กับระดับชั้นการศึกษาและเพศของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยจึงได้นำปัจจัยเหล่านี้มาใช้ในการหาความสัมพันธ์ระหว่างเพศ ระดับชั้นการศึกษากับการเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภทกวดวิชาของกลุ่มตัวอย่าง



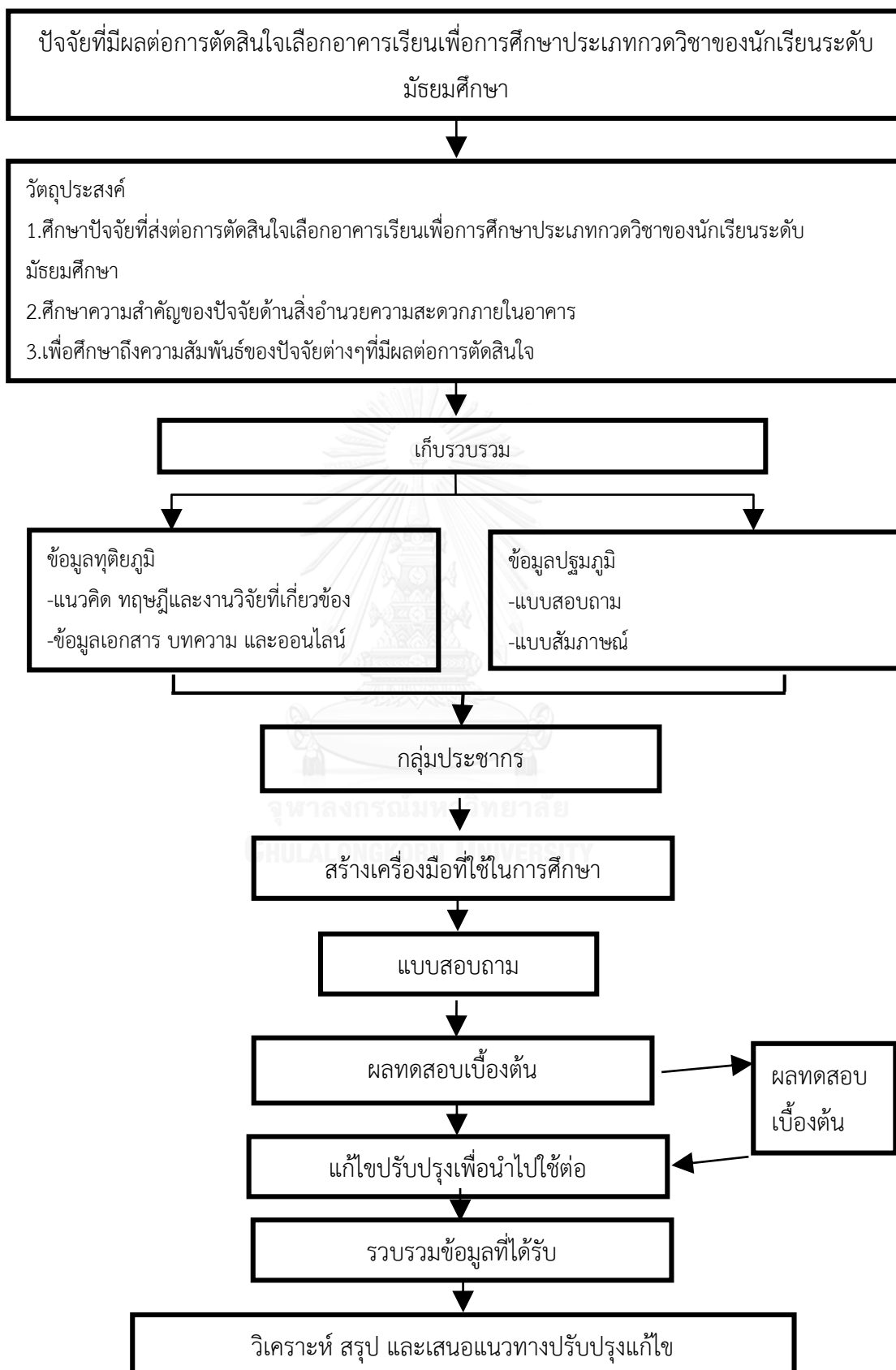
<sup>30</sup> สาลินี คันธวะ, “ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง” (ค้นคว้าอิสระ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2550).

<sup>31</sup> เพชญ์ ฉิมเฉิด, “พฤติกรรมการเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ” (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2557).

<sup>32</sup> สกล ผลิกระโทก, “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร ” (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2557).



## 3.6 ผังดำเนินงานวิจัย





## บทที่ 4

### สภาพทั่วไปของโครงการสยามกิตติ์ สยามสแควร์และวรรณสรณ์ พญาไท

การศึกษาสภาพทั่วไปของโครงการสยามกิตติ์ สยามสแควร์และวรรณสรณ์ พญาไทซึ่งประกอบไปด้วย

#### 4.1 อาคารสยามกิตติ์ สยามสแควร์

- 4.1.1 ข้อมูลและสภาพทั่วไปของอาคาร
- 4.1.2 สิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคาร
- 4.1.3 ที่ตั้งอาคารและระบบคมนาคมขนส่งโดยรอบ

#### 4.2 อาคารวรรณสรณ์ พญาไท

- 4.2.1 ข้อมูลและสภาพทั่วไปของอาคาร
- 4.2.2 สิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคาร
- 4.2.3 ที่ตั้งอาคารและระบบคมนาคมขนส่งโดยรอบ

#### อาคารสยามกิตติ์ สยามสแควร์

##### 4.1.1 ข้อมูลและสภาพทั่วไปของอาคาร

ตั้งอยู่ 448 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เป็นโครงการพัฒนาที่ดิน (Block L) บริเวณสยามสแควร์ซอย 7 ตรงข้ามโรงแรมโนโวเทล ใกล้ทางออกถนนอังรีดูนังต์ของศูนย์การค้าสยามสแควร์ ซึ่งเดิมเป็นอาคารพาณิชย์จำนวน 45 คูหาและลานจอดรถที่ 4 เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์การค้าสยามสแควร์ให้เป็นศูนย์การค้าที่มีพื้นที่ว่างสำหรับคนเดินมากขึ้น (Walking Street Mall) และพัฒนาให้เป็นอาคาร มีความสวยงามทางสถาปัตยกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับศูนย์การค้าสยามสแควร์ โดยการพัฒนาโครงการให้เป็นพื้นที่จอดรถเพื่อรองรับรถยนต์ของผู้มาใช้บริการที่เพิ่มมากขึ้น และจัดให้มีพื้นที่เชิงพาณิชย์ มีเนื้อที่ประมาณ 3.6 ไร่ มีลักษณะเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า ซึ่งตั้งอยู่ในทำเลที่มีความพร้อมในด้านระบบสาธารณูปโภค ระบบคมนาคมประเภทต่าง ๆ เช่นรถไฟฟ้า BTS สถานีสยาม อีกทั้งยังมีทางเดินลอยฟ้าเชื่อมระหว่าง

สถานีรถไฟฟ้าสถานีสยามและสถานีชิดลม ซึ่งช่วยทำให้การเดินทางเข้าออกพื้นที่ศูนย์การค้าสยามสแควร์ โดยวิธีเดินเท้าทำได้สะดวกยิ่งขึ้น แบ่งการดำเนินโครงการออกเป็น 2 ระยะ (Phase) คือ ระยะที่ 1 อาคารส่วนฐาน(podium)มหาวิทยาลัยเป็นผู้ลงทุนก่อสร้าง พื้นที่รวมประมาณ 56,244 ตารางเมตร เป็นการก่อสร้างอาคาร ตั้งแต่ชั้น G และ 1-10 เพื่อเป็นพื้นที่ค้าปลีก สถาบันกวดวิชา และพื้นที่จอดรถ ระยะที่ 2 อาคารสูงส่วน (Tower)อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ

เพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2555-2559 และเหมาะสมกับสภาพ ของหน่วยงาน สำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจึงกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์

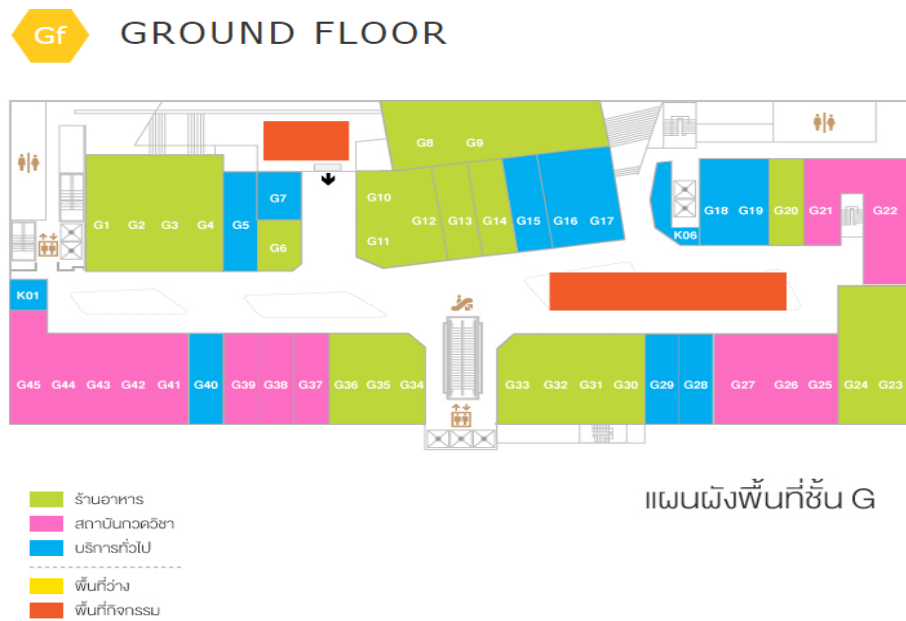
"เป็นต้นแบบการบริหารอสังหาริมทรัพย์ของสถาบันการศึกษาในระดับภูมิภาคอาเซียน"

พันธกิจ

1. บริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ในเขตพาณิชย์ของ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยระดับมืออาชีพ โปร่งใสและตรวจสอบได้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการศึกษาอย่างยั่งยืน
2. สร้างสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีต่อชุมชน เชื่อมโยงกับเขตการศึกษาของมหาวิทยาลัย และรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย
3. เสริมสร้างความผูกพันและความสุขในการทำงานของบุคลากรทุกระดับ

#### 4.1.2 สิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคาร

ชั้น GF จัดสรรพื้นที่เป็นร้านอาหาร ร้านหนังสือและโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ Enconcept



แผนผังพื้นที่ชั้น G

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
CHULALONGKORN UNIVERSITY

รูปภาพที่ 4. 1 แผนผังอาคารสยามกิตติ์ สยามสแควร์ ชั้นG

ที่มา: [www.siamkit.com](http://www.siamkit.com)

ชั้น 1 ร้านกาแฟ ร้านอาหาร และธนาคารธนชาติ



1f 1st FLOOR



แผนผังพื้นที่ชั้น 1

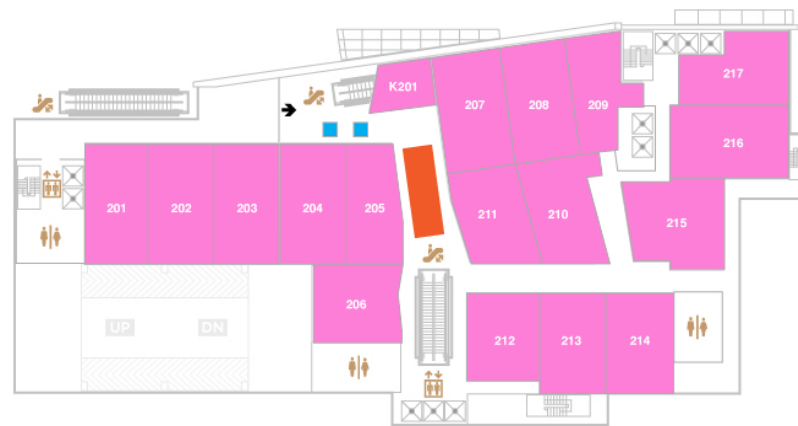
- ร้านอาหาร
- บริการทั่วไป
- พื้นที่ว่าง
- พื้นที่กิจกรรม

รูปภาพที่ 4. 2 ผังอาคารสยามกิตติ์ สยามสแควร์ ชั้น 1

ที่มา: [www.siamkit.com](http://www.siamkit.com)

ชั้น 2 ประกอบไปด้วยสถาบันกวดวิชา : fast English, positive learning ,โรงเรียน  
คณิตศาสตร์ sup-k

2f 2nd FLOOR



แผนผังพื้นที่ชั้น 2

- สถาบันกวดวิชา
- บริการทั่วไป
- พื้นที่ว่าง
- พื้นที่กิจกรรม

รูปภาพที่ 4. 3 ผังอาคารสยามกิตติ์สยามสแควร์ ชั้น 2  
ที่มา: [www.siamkit.com](http://www.siamkit.com)

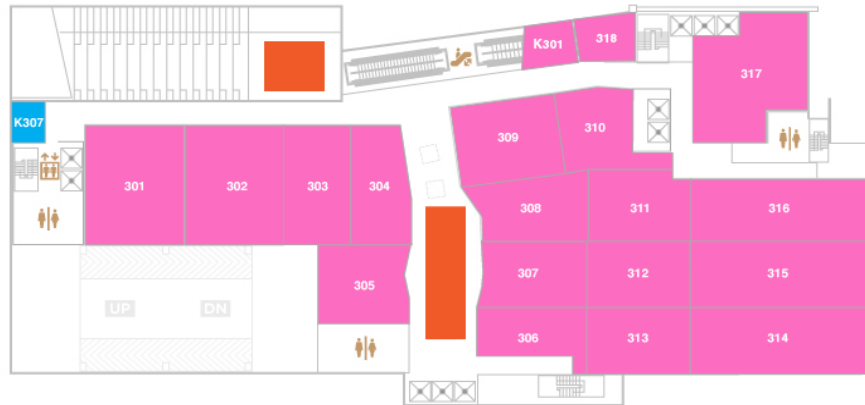


ชั้น 3 สถาบันกวดวิชา : Able academy,โรงเรียนกวดวิชาบ้านคำนวนณamp7200,trinity English,i-bright และพื้นที่จัดกิจกรรม





## 3f 3rd FLOOR



- สถาบันกวดวิชา
- บริการทั่วไป
- พื้นที่ว่าง
- พื้นที่กิจกรรม

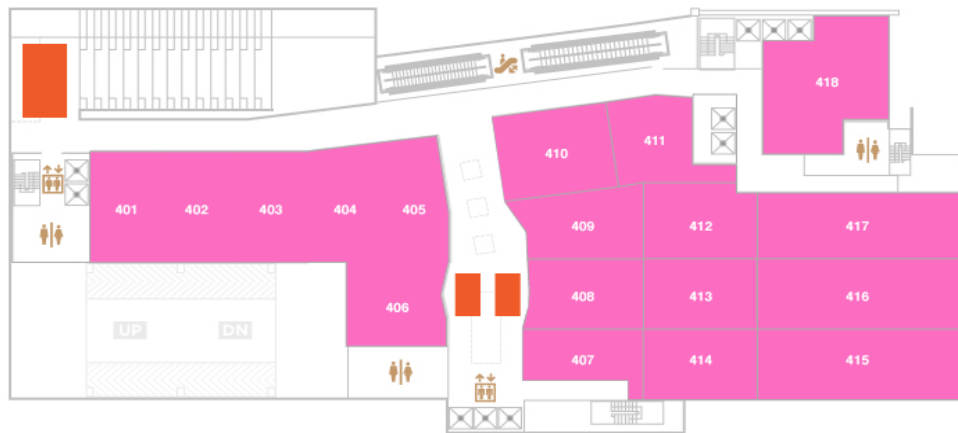
แผนผังพื้นที่ชั้น 3

รูปภาพที่ 4. 4 ผังอาคารสยามกิตติ์สยามสแควร์ ชั้น 3  
ที่มา: [www.siamkit.com](http://www.siamkit.com)

ชั้น 4 สถาบันกวดวิชา : โรงเรียนภาษาอังกฤษนครุสมศรี ,โรงเรียนวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์  
Ondemand และ A-level, โรงเรียนกวดวิชา BTS



## 4f 4th FLOOR



- สถาบันทอควิชา
- พื้นที่ว่าง
- พื้นที่กิจกรรม

แผนผังพื้นที่ชั้น 4

รูปภาพที่ 4. 5 ผังอาคารสยามกิตติ์สยามสแควร์ ชั้น 4

ที่มา: [www.siamkit.com](http://www.siamkit.com)

CHULALONGKORN UNIVERSITY



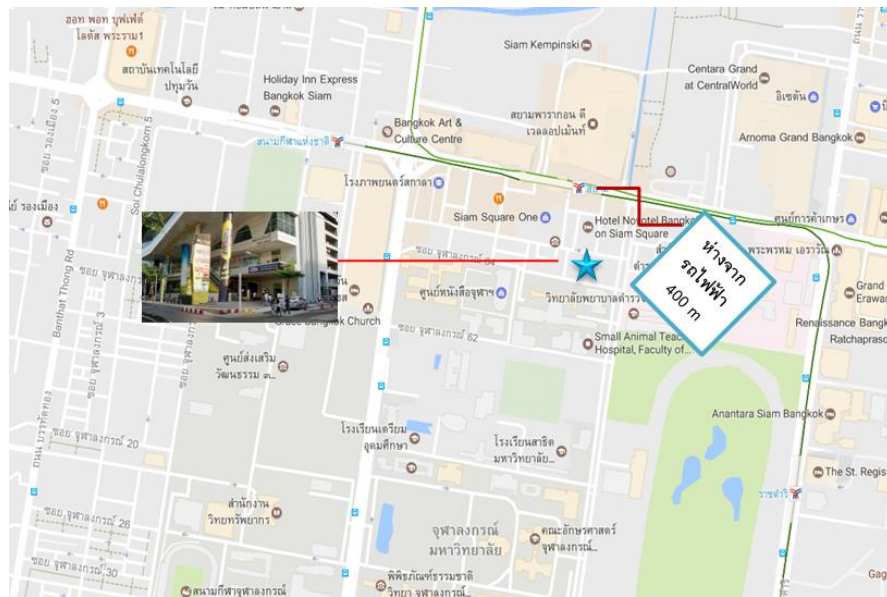
รูปภาพที่ 4. 6 พื้นที่นั่งรอ



รูปภาพที่ 4. 7 พื้นที่นั่งรอ

#### 4.1.3 ที่ตั้งอาคารและระบบคมนาคมขนส่งโดยรอบ แผนที่แสดงตำแหน่งที่ตั้งของสยามกิตติ์ สยามสแควร์

รูปภาพที่ 4. 8 แผนที่ตั้งของอาคารสยามกิตติ์ สยามสแควร์



ระบบการคมนาคมขนส่งโดยรอบอาคาร รถไฟฟ้าbtsสถานีสยามสแควร์ ระยะห่าง 400 เมตร รถประจำทาง 79, 501, 50825, 2915, 16, 21, 25, 40, 48, 54, 73, 73ก, 79, 141, 183, 204, 501, 508 รวมจำนวน 20 สายสถานีที่ใกล้เคียงห้างสรรพสินค้า สยามสแควร์วัน สยามพารากอนสยามดิศพ์เวอรี่ สยามเซ็นเตอร์MBK และเซ็นทรัลเวิลด์

## อาคารวรรณสรณ์ พญาไท

### 4.2.1 ข้อมูลและสภาพทั่วไปของอาคาร

ตั้งอยู่บนพื้นที่ 2 ไร่ 1 งาน 37 ตารางวา เป็นอาคารสูง 18 ชั้น รวมชั้นใต้ดิน 1 ชั้น มีลิฟท์ 4 ตัวเป็นแบบบริการด้านหน้า 3 ตัว และสำหรับการขนของด้านหลัง 1 ตัว มีพื้นที่ใช้สอย 38,614 ตารางเมตร สามารถจอดรถยนต์ได้มากกว่า 260 คัน รองรับนักเรียนสูงสุดได้เกือบ 20,000 คนต่อรอบ เน้นเป็นพื้นที่ศูนย์



รูปภาพที่ 4. 9 ด้านหน้าของอาคารวรรณสรณ์ พญาไท

เป็นศูนย์การศึกษาที่ประกอบด้วย โรงเรียนกวดวิชาเกือบ 20 สถาบัน มีร้านอาหาร ศูนย์อาหารส่วนใหญ่มีผู้ปกครอง โดยจะมีนักเรียนมาใช้บริการเป็นจำนวนมากโดยเฉพาะวันหยุดเสาร์อาทิตย์

#### 4.2.2 สิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคาร

ชั้น1 ธนาคารกรุงไทยร้านสะดวกซื้อ และร้านอาหาร

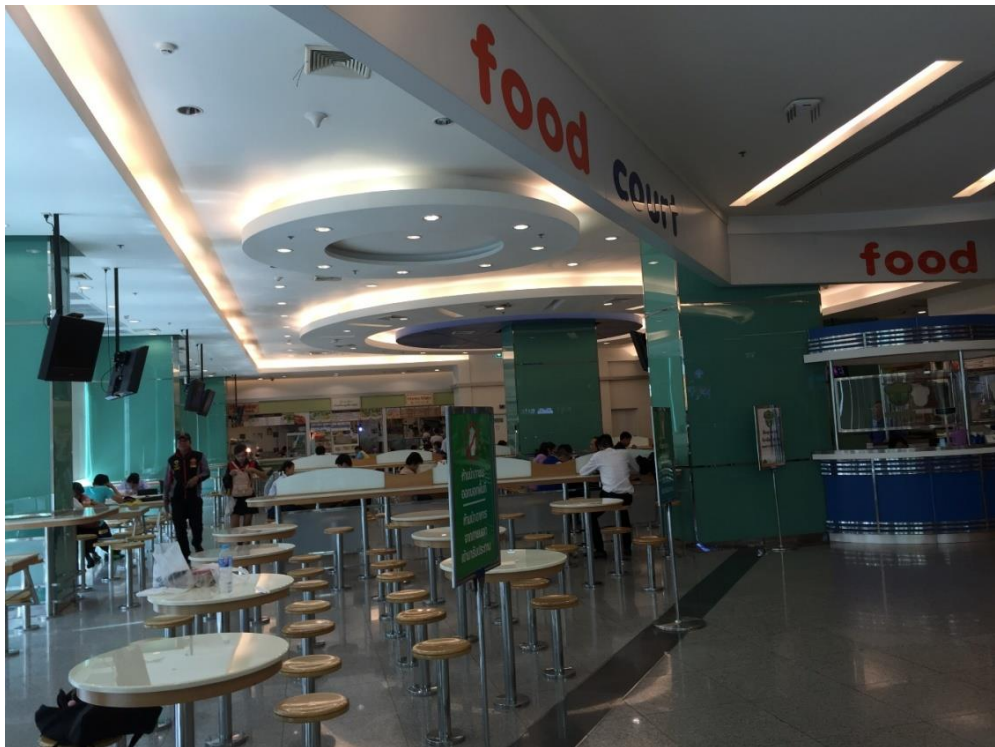


รูปภาพที่ 4. 10 บริเวณทางเข้าชั้น1



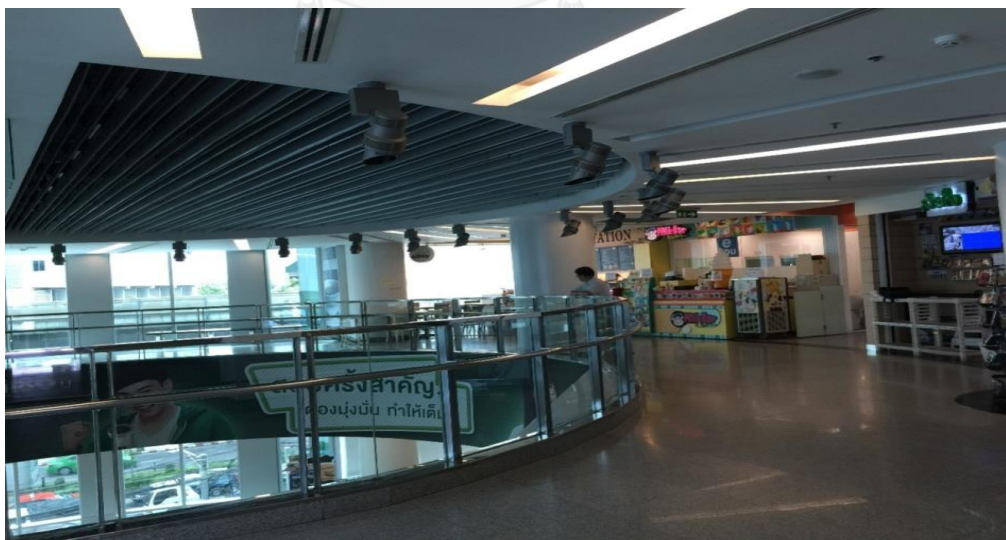
รูปภาพที่ 4. 11 ทางขึ้นบันไดเลื่อนและร้านอาหารบริเวณชั้น 1

ชั้น 2 จัดสรรพื้นที่เป็นศูนย์อาหาร



รูปภาพที่ 4. 12 ศูนย์อาหารชั้น 2

ชั้น 3 แบ่งเป็นร้านหนังสือ อุปกรณ์เครื่องเขียนและร้านขนม



รูปภาพที่ 4. 13 ร้านอุปกรณ์เครื่องเขียนและขนม



รูปภาพที่ 4. 14 สถาบันกวตริชา

ชั้น 4 สถาบันกวตริชา : คณิตศาสตร์ A level, Ondemand และภาษาไทย ปิงดาว้องก์

ชั้น 5 สถาบันกวตริชา : คณิตศาสตร์ Sup'k ,WE ภาษาญี่ปุ่น

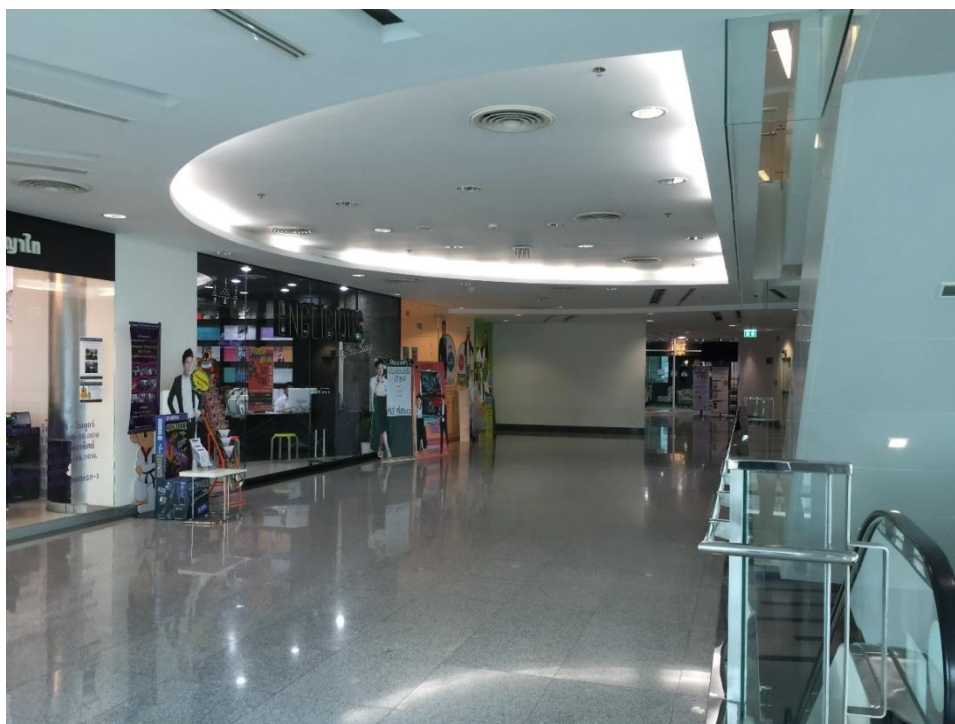
ชั้น 6 สถาบันกวตริชา : Neo physic ,อ.ปิงดาว้องก์



รูปภาพที่ 4. 15 บริเวณพื้นที่ส่วนกลาง



ชั้น 7 สถาบันกวดวิชา :โรงเรียนภาษาอังกฤษ Englicos ,Jigsaw,โรงเรียนสอนคณิตศาสตร์O-PLUS



รูปภาพที่ 4. 16 สถาบันกวดวิชา

ชั้น 8 Ideal physic (อ.มัก) Bio beam

ชั้น 9 Enconcept

ชั้น 10 สังคมศึกษา (อ.ป๊อป) ภาษาไทย AAA ร้าน Honey Moon NZ ร้าน Minimart ร้าน kundam ร้านนา ร้าน สองหลอด ร้าน Hokaido ร้านโทนี่ ปัง ปัง

ชั้น 11 โปรแลงแกวจ WSC ยูเรก้า

ชั้น 12 คณิตศาสตร์ (อ.อรรณพ)

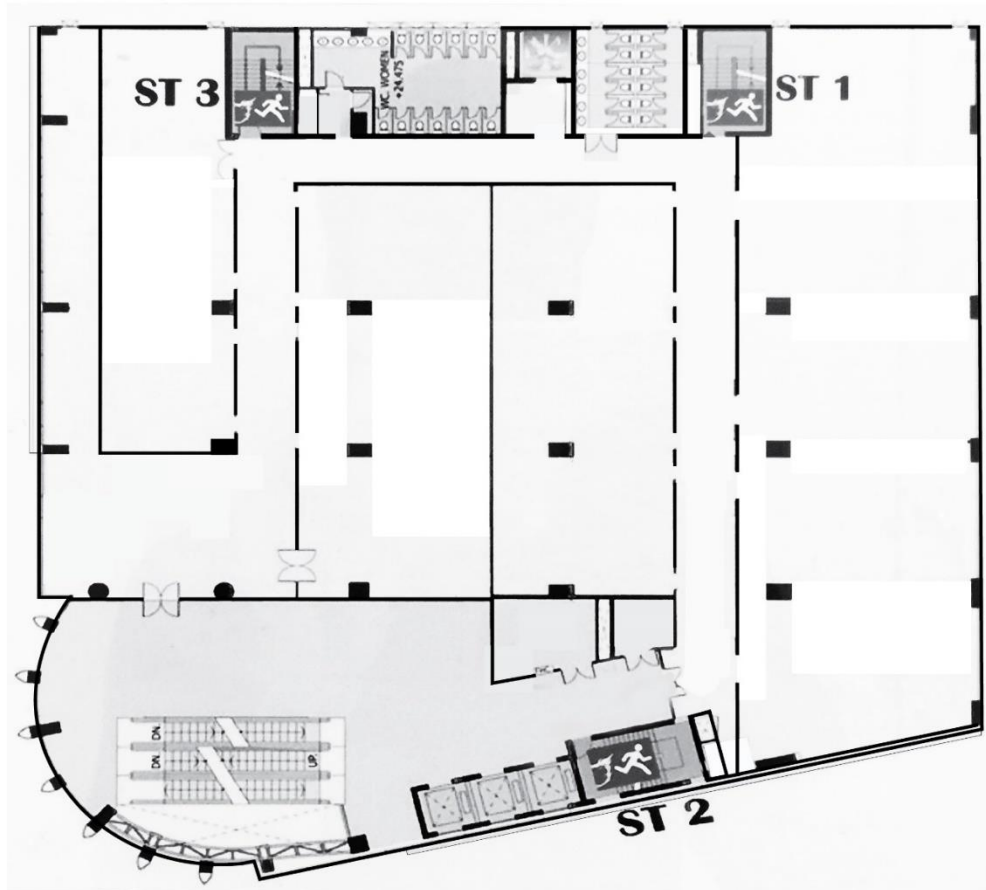
ชั้น 12 A Applied physic Bio beam

ชั้น 14 เคมี (อ.อู๋)

ชั้น 15 เคมี (อ.อู๋)

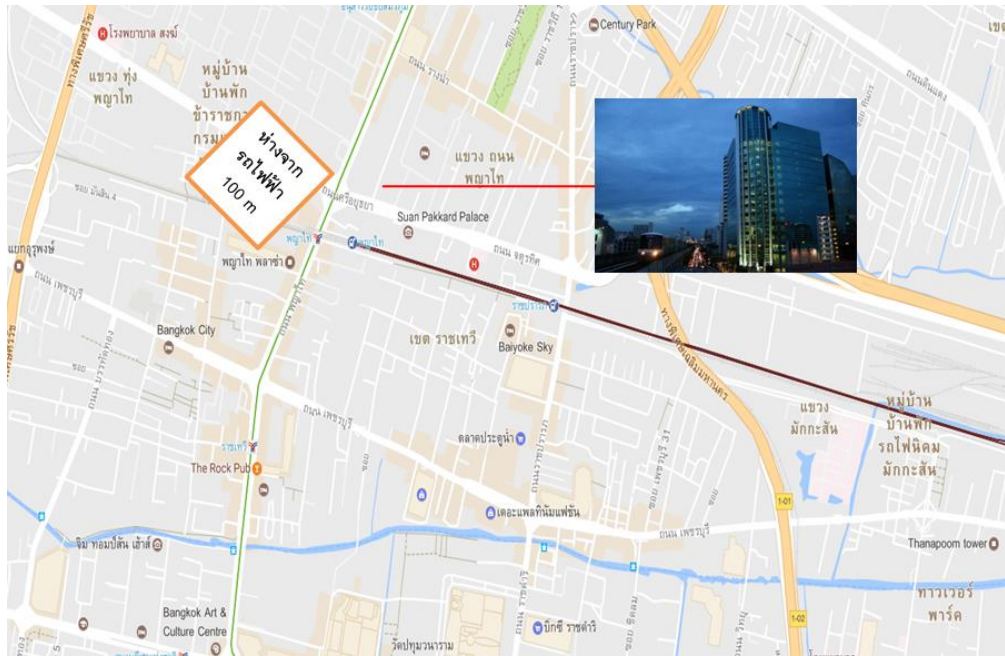
ชั้น 16 บริษัท วรณสรณ์ ธุรกิจ จำกัด

แผนผังอาคารแสดงถึงรูปทรงภายในอาคารและทางหนีไฟ



รูปภาพที่ 4. 17 แผนผังของอาคาร  
CHULALONGKORN UNIVERSITY

4.2.3 ที่ตั้งอาคารและระบบคมนาคมขนส่งโดยรอบ  
แผนที่แสดงตำแหน่งที่ตั้งของอาคารวรรณสรณ์พญาไท



ระบบการคมนาคมขนส่งโดยรอบอาคารเป็นจุดเชื่อมต่อ Air port link และ Bts สถานีพญาไท ระยะห่าง 100 เมตร รถประจำทางสาย 14, 17, 29, 29ก, 34, 36, 36ก, 39, 54, 62, 63, 74, 77, 139, 140, 172, 183, 201, 204, 503, 513, 529, 538, 539 และ 542 รวมจำนวนทั้งสิ้น 25 สาย

ตารางที่ 4. 1 เปรียบเทียบพื้นที่อาคารวรรณสรณ์ พญาไทและ อาคารสยามกิตติ์ สยามสแควร์<sup>33</sup>

ชื่ออาคาร	อาคารวรรณสรณ์	อาคารสยามกิตติ์สยามสแควร์
จำนวนผู้ใช้บริการ ต่อเดือน	180,000 คน	230,000 คน
ขนาดพื้นที่	38,614 ตารางเมตร	56,244 ตารางเมตร
จำนวนชั้น	16	5
จำนวนโรงเรียน กวดวิชาภายใน อาคาร	23แห่งมัธยมปลายเพียงอย่าง เดียวเป็นจำนวนร้อยละ30และ สอนรวมเป็นจำนวนร้อยละ70	15แห่งสอนมัธยมต้นเพียงอย่างเดียว เป็นจำนวนร้อยละ25และสอนรวมเป็น จำนวนร้อยละ75
พื้นที่สำหรับ โรงเรียนกวดวิชา	20,000 ตารางเมตร	8,000 ตารางเมตร
พื้นที่สำหรับร้านค้า อื่นๆ	3,000 ตารางเมตร	3,000 ตารางเมตร
พื้นที่ส่วนกลาง	15,000 ตารางเมตร	20,000 ตารางเมตร
การคมนาคม	รถประจำทาง25สาย,BTSสถานี พญาไท ระยะห่าง 100 เมตร	รถประจำทาง 20สาย,BTS สถานีสยาม ระยะห่าง400 เมตร

CHULALONGKORN UNIVERSITY

<sup>33</sup> อนุสรณ์ ศิวะกุล นายกสมาคมครูและผู้บริหารโรงเรียนกวดวิชา และผู้ประกอบการ อาคารวรรณสรณ์ พญาไท และนวนล อดงค์ ชูเพชร ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป ส่วนบริหารกิจการอาคารสยามกิตติ์ สยามสแควร์, interview by อธิภัทร ศุภมิตรเสถียร, สิงหาคม พ.ศ. 2559, กรุงเทพฯ.

## บทที่ 5

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททกววิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา กรณีศึกษาอาคารวรรณสรณ์ พญาไท และอาคารสยามกิตติ์ สยามสแควร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนทกววิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาและความสำคัญของสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคาร โดยสามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

วัตถุประสงค์	การสรุปผล
1.ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททกววิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา	-เพศ ระดับการศึกษา วิธีการเดินทางมาใช้บริการ -ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก ทำเลที่ตั้งของอาคารใกล้กับระบบขนส่งมวลชน ชื่อเสียงของโรงเรียนทกววิชาและครูผู้สอน ความปลอดภัย อยู่ใกล้สถานที่ที่เกี่ยวเช่นสยามสแควร์
2.ศึกษาถึงความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคาร	-สถานที่นั่งรอและสามารถทำการบ้านอ่านหนังสือได้ -มีร้านขายอุปกรณ์เครื่องเขียนหรือร้านหนังสือ -มีลิฟท์โดยสารและบันไดเลื่อนมากเพียงพอ
3.ศึกษาถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจ	-ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ อายุ วิธีการเดินทางมาใช้บริการกับสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารที่ต้องการ

### 5.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททววิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา

เมื่อนำมาหาค่าเฉลี่ยร้อยละ(percentage) และฐานนิยม (mode) สามารถสรุปผลได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5. 1 จำนวนและค่าร้อยละของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททววิชา

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกอาคารเรียน เพื่อการศึกษาประเภททววิชา (ตอบมากกว่า 1 คำตอบ)	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับ
○ ทำเลที่ตั้งของอาคารสามารถเดินทางได้สะดวกและอยู่ใกล้กับระบบขนส่ง เช่นรถไฟฟ้า	277	69.25	1
○ มีโรงเรียนทววิชาและครูผู้สอนมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ	265	66.25	2
○ สถานที่ที่มีความปลอดภัย	203	50.75	3
○ สถานที่ตั้งของอาคารอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวหรือห้างสรรพสินค้าเช่น สยามสแควร์	277	37.50	4
○ มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารเรียนเพียงพอ	133	33.25	5
○ ระยะทางของอาคารสถานที่อยู่ใกล้บ้าน	59	14.75	6

จากตาราง 5.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนทววิชาพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อโรงเรียนทววิชาที่มีทำเลที่ตั้งของอาคารสามารถเดินทางได้สะดวกและอยู่ใกล้กับระบบขนส่ง เช่นรถไฟฟ้า จำนวน 277 คน คิดเป็นร้อยละ 69.25 รองลงมาโรงเรียนทววิชาและครูผู้สอนมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ จำนวน 265 คน คิดเป็นร้อยละ 66.25 ถัดมาสถานที่ที่มีความปลอดภัย จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 50.75 และทำเลที่ตั้งของอาคารสถานที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวหรือห้างสรรพสินค้าเช่น สยามสแควร์จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50

## 5.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททววิชาวิชาของผู้ปกครอง

ตารางที่ 5. 2 จำนวนและค่าร้อยละของปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททววิชาของผู้ปกครอง

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกอาคารเรียน เพื่อการศึกษาประเภททววิชา (ตอบมากกว่า 1 คำตอบ)	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับ
○ โรงเรียนทววิชาและครูผู้สอนมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ	125	83.33	1
○ อาคารสถานที่ที่มีความปลอดภัย	107	71.33	2
○ ทำเลที่ตั้งของอาคารสามารถเดินทางได้สะดวกและอยู่ใกล้กับระบบขนส่ง เช่น รถไฟฟ้า	89	59.33	3
○ มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารเรียนเพียงพอ เช่น ที่นั่งรอภายในอาคาร	77	51.33	4
○ ระยะทางของอาคารสถานที่อยู่ใกล้แหล่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้างสรรพสินค้า	35	23.33	5
○ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์	18	12.00	6

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนทววิชา พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อโรงเรียนทววิชาและครูผู้สอนมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 83.33 รองลงมา ให้ความสำคัญต่อ อาคารสถานที่ที่มีความปลอดภัยจำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 71.33 ถัดมาทำเลที่ตั้งสามารถเดินทางได้สะดวกและอยู่ใกล้กับระบบขนส่ง เช่น รถไฟฟ้า จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 59.33 และ มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารเรียนเพียงพอ เช่น ที่นั่งรอภายในอาคาร จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 51.33

### 5.3 สิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททวติชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา

เมื่อนำมาหาค่าเฉลี่ยร้อยละ(percentage) และฐานนิยม (mode) สามารถสรุปผลได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5. 3 จำนวนและค่าร้อยละของสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารเรียนทวติชาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททวติชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททวติชา (ตอบมากกว่า 1 คำตอบ)	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับ
○ มีมุมสำหรับนั่งทำการบ้าน รายงานหรืออ่านหนังสือ	53.50	214	1
○ มีร้านขายอุปกรณ์เครื่องเขียนและหนังสือต่างๆ ครบครัน	51.50	206	2
○ มีลิฟท์โดยสารและบันไดเลื่อนมากเพียงพอ	36.25	145	3
○ มีที่นั่งรอภายในอาคารมากเพียงพอ	24.75	99	4
○ มีร้านอาหาร ร้านขนมมากเพียงพอและมีหลากหลายราคา	17.50	70	5
○ มีห้องน้ำมากเพียงพอและมีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดดูแลอยู่ตลอดเวลา	12.75	51	6
○ มีร้านสะดวกซื้ออยู่ภายในอาคาร	9	2.25	7

จากตารางที่ 5.3 ผลการวิเคราะห์สิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารเรียนทวติชา พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารเรียนทวติชาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนทวติชาคือมีมุมสำหรับนั่งทำการบ้าน รายงาน หรืออ่านหนังสือ จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.50 รองลงมา มีร้านขายอุปกรณ์เครื่องเขียนและหนังสือต่างๆ ครบครัน จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 51.50 ถัดมา มีลิฟท์โดยสารและบันไดเลื่อนมากเพียงพอ จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.25 และ มีที่นั่งรอภายในอาคารมากเพียงพอจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.75



#### 5.4 สิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททวิขาของผู้ปกครอง

ตารางที่ 5. 4 ค่าเฉลี่ยของสิ่งอำนวยความสะดวกใดภายในอาคารเรียนทวิขาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททวิขาของผู้ปกครอง

จากตารางที่ 5.4 พบว่าลำดับแรกคือ มีห้องน้ำมากเพียงพอและมีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารเรียนทวิขาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททวิขา	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
○ มีห้องน้ำมากเพียงพอและมีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดดูแลอยู่ตลอดเวลา	4.19	1
○ มีที่นั่งรอภายในอาคารมากเพียงพอ	4.04	2
○ มีที่ว่างสำหรับรับประทานอาหารว่าง	3.59	3
○ มีร้านสะดวกซื้ออยู่ภายในอาคาร	3.37	4
○ มีลิฟต์โดยสารและบันไดเลื่อนมากเพียงพอ	3.19	5
○ มีธนาคารสำหรับชำระค่าเรียนและตู้ATM	3.18	6

ดูแลอยู่ตลอดเวลา ที่ค่าเฉลี่ย 4.19 รองลงมาคือมีที่นั่งรอภายในอาคารมากเพียงพอที่ค่าเฉลี่ย 4.04 และรองลงมาคือมีที่ว่างสำหรับรับประทานอาหารที่ค่าเฉลี่ย 3.43 และถัดมาคือมีร้านสะดวกซื้ออยู่ภายในอาคารที่ค่าเฉลี่ย 3.37

5.5 เพศหาความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททกววิชาโดยใช้สถิติ Crosstab พบว่า ตารางที่ 5. 5 ผลการวิเคราะห์ระหว่างเพศกับการให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททกววิชา

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททกววิชา	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	N	ร้อยละ	N	ร้อยละ	N	ร้อยละ
○ ทำเลที่ตั้งของอาคารสามารถเดินทางได้สะดวกและอยู่ใกล้กับระบบขนส่งเช่น รถไฟฟ้า	135	61.36	142	78.89	277	69.25
○ โรงเรียนทกววิชาและครูผู้สอนมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จัก	134	60.91	131	72.78	265	66.25
○ สถานที่ที่มีความปลอดภัย	106	48.18	97	53.89	203	50.75
○ สถานที่ตั้งของอาคารสถานที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวหรือห้างสรรพสินค้าเช่นสยามสแควร์	67	30.45	83	46.11	150	37.5
○ มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารเรียนเพียบพร้อม	69	31.36	64	35.56	133	33.25
○ ระยะทางของอาคารสถานที่อยู่ใกล้บ้าน	34	15.45	25	13.89	59	14.75

จากตารางที่ 5.5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนทกววิชาเหมือนกันในประเด็นทำเลที่ตั้งของอาคารสามารถเดินทางได้สะดวกและอยู่ใกล้กับระบบขนส่ง เช่น รถไฟฟ้าสำคัญเป็นลำดับแรกโดยที่เพศชายคิดว่ามีผลต่อการตัดสินใจคิดเป็นจำนวนร้อยละ 61.36 และเพศหญิงคิดว่ามีผลต่อการตัดสินใจคิดเป็นจำนวนร้อยละ 78.89 และปัจจัยด้านโรงเรียนทกววิชาและครูผู้สอนมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จัก มีความสำคัญรองลงมาโดยที่เพศชายคิดว่ามีผลต่อการตัดสินใจคิดเป็นจำนวนร้อยละ 60.91 และเพศหญิงคิดว่ามีผลต่อการตัดสินใจคิดเป็นจำนวนร้อยละ 72.78 และปัจจัยด้านความปลอดภัยของสถานที่รองลงมาเป็นลำดับที่

3 โดยที่เพศชายคิดว่ามีผลต่อการตัดสินใจคิดเป็นจำนวนร้อยละ 48.18 และเพศหญิงคิดว่ามีผลต่อการตัดสินใจคิดเป็นจำนวนร้อยละ 53.89 แต่เมื่อปัจจัยที่มีความสำคัญเป็นลำดับ 4 นั้นมีความแตกต่างกันคือ เพศ ชายคำนึงถึงการมีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารเรียนเพียบพร้อมเช่นที่นั่งทำการบ้านร้านขายเครื่องเขียนโดยที่เพศชายคิดว่ามีผลต่อการตัดสินใจคิดเป็นจำนวนร้อยละ 31.36 แต่เพศหญิงคำนึงถึงทำเลที่ตั้งของอาคารสถานที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวหรือห้างสรรพสินค้าเช่นสยามสแควร์ มากกว่าเพศหญิงคิดว่ามีผลต่อการตัดสินใจคิดเป็นจำนวนร้อยละ 46.11

## 5.6 หาความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความสำคัญด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคาร

เรียนเพื่อการศึกษาประเภททวิวิชา โดยใช้สถิติ crosstab

ตารางที่ 5. 6 ผลการวิเคราะห์ระหว่างเพศกับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททวิวิชา

ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคาร เรียนเพื่อการศึกษาประเภททวิวิชา	เพศ					
	ชาย		หญิง		รวม	
	N	ร้อยละ	N	ร้อยละ	N	ร้อยละ
○ มีมุมสำหรับนั่งทำการบ้าน ulyงานหรืออ่านหนังสือ	103	46.82	111	61.67	214	53.5
○ มีร้านขายอุปกรณ์เครื่องเขียนและหนังสือต่างๆ ครอบครัน	96	43.64	110	61.11	206	51.5
○ มีลิฟท์โดยสารและบันไดเลื่อนมากเพียงพอ	77	35.00	68	37.78	145	36.25
○ มีที่นั่งรอภายในอาคารมากเพียงพอ	51	23.18	48	26.67	99	24.75
○ มีร้านอาหาร ร้านขนมมากเพียงพอและมีหลากหลายราคา	31	14.09	39	21.67	70	17.5
○ มีห้องน้ำมากเพียงพอและมีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดดูแลอยู่ตลอดเวลา	29	13.18	22	12.22	51	12.75
○ มีร้านสะดวกซื้ออยู่ภายในอาคาร	8	3.64	1	0.56	9	2.25

จากตารางที่ 5.6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายและเพศหญิงมีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททววิชาเหมือนกัน คือมีมุมสำหรับนั่งทำการบ้าน รายงาน หรืออ่านหนังสือสำคัญเป็นลำดับ 1 โดยที่เพศชายให้ความสำคัญเป็นจำนวนร้อยละ 46.82 และเพศหญิงให้ความสำคัญที่จำนวนร้อยละ 61.67 และปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมาเป็นลำดับ 2 คือปัจจัยด้านร้านขายอุปกรณ์เครื่องเขียนและหนังสือต่างๆ ภายในอาคารครบครัน โดยที่เพศชายคิดว่ามีผลต่อการตัดสินใจคิดเป็นจำนวนร้อยละ 43.64 และเพศหญิงคิดว่ามีผลต่อการตัดสินใจคิดเป็นจำนวนร้อยละ 61.11 และปัจจัยที่มีความสำคัญรองลงมาเป็นลำดับ 3 คือมีลิฟท์โดยสารและบันไดเลื่อนมากเพียงพอ โดยที่เพศชายคิดว่ามีผลต่อการตัดสินใจคิดเป็นจำนวนร้อยละ 35.00 และเพศหญิงคิดว่ามีผลต่อการตัดสินใจคิดเป็นจำนวนร้อยละ 37.78

### 5.7 เพศมีความสัมพันธ์ต่อวิธีการเดินทางมาอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททววิชา

ตารางที่ 5. 7 ผลวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับวิธีการเดินทางมาอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททววิชา

วิธีการเดินทางมาอาคารเรียนเพื่อการศึกษา ประเภททววิชา	เพศ			Sig.
	ชาย	หญิง	รวม	
มาด้วยตนเอง	116	81	197	0.00*
มากับเพื่อน	47	37	84	
ผู้ปกครองมาส่ง	39	80	119	
<b>รวม</b>	<b>202</b>	<b>198</b>	<b>400</b>	

\*Sig <0.05

จากตารางที่ 5.7 ผลวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับวิธีการเดินทางมาเรียนทววิชา พบว่า เพศของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์ต่อวิธีการเดินทางมาเรียนทววิชา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05 โดยที่กลุ่มตัวอย่างส่วนมากเดินทางมาด้วยตัวเอง เพศชายนั้นมาด้วยตนเองจำนวน 116 คน เพศหญิงเดินทางมาด้วยตนเอง 81 คน และลำดับที่ 2 มีความแตกต่างกันโดยเพศ ชายเดินทางมากับเพื่อนจำนวน 47 คน แต่เพศหญิงนั้นผู้ปกครองมาส่ง จำนวน 80 คน

### 5.8 ระดับการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือก อาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททววิชาโดยใช้สถิติ Crosstab

ตารางที่ 5. 8 ผลการวิเคราะห์ระหว่างระดับการศึกษากับการให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือก  
อาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททววิชา

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกอาคารเรียนเพื่อ การศึกษาประเภททววิชา	ระดับการศึกษา					
	มัธยมศึกษา ตอนต้น		มัธยมศึกษา ตอนปลาย		รวม	
	N	ร้อยละ	N	ร้อยละ	N	ร้อยละ
○ ท่าเลที่ตั้งของอาคารสามารถเดินทาง ได้สะดวกและอยู่ใกล้กับระบบขนส่ง เช่นรถไฟฟ้า	132	64.39	145	74.36	277	69.25
○ โรงเรียนทววิชาและครูผู้สอนมี ชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ	118	57.56	147	75.38	265	66.25
○ สถานที่มีความปลอดภัย	96	46.83	107	54.87	203	50.75
○ สถานที่ตั้งของอาคารสถานที่อยู่ใกล้ แหล่งท่องเที่ยวหรือห้างสรรพสินค้า เช่นสยามสแควร์	77	37.56	73	37.44	150	37.5
○ มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคาร เรียนเพียงพอเช่นที่นั่งทำการบ้าน ร้านขายเครื่องเขียน	74	36.10	59	30.26	133	33.25
○ ระยะทางของอาคารสถานที่อยู่ใกล้ บ้าน	25	12.20	34	17.44	59	14.75

จากตารางที่ 5.8 เนื่องจากมีความแตกต่างกันจึงแบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 2 กลุ่ม

มัธยมศึกษาตอนต้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาในปัจจุบันด้านทำเลที่ตั้งของอาคารสามารถเดินทางได้สะดวกและอยู่ใกล้กับระบบขนส่ง เช่น รถไฟฟ้าเป็นลำดับแรกที่ร้อยละ 64.39 รองลงมาคือ โรงเรียนกวดวิชาและครูผู้สอนมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับที่ร้อยละ 57.56

มัธยมศึกษาตอนปลาย พบว่าให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาในประเด็นโรงเรียนกวดวิชาและครูผู้สอนมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับเป็นลำดับแรกที่ร้อยละ 75.38 รองลงมาคือทำเลที่ตั้งของอาคารสามารถเดินทางได้สะดวกและอยู่ใกล้กับระบบขนส่งเช่นรถไฟฟ้าร้อยละ 74.36

## 5.9 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภทกวดวิชา

ตารางที่ 5. 9 ผลการวิเคราะห์ระหว่างระดับการศึกษากับการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภทกวดวิชา

การตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา	ระดับการศึกษา					
	มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษาตอนปลาย		รวม	
	N	ร้อยละ	N	ร้อยละ	N	ร้อยละ
ตัดสินใจร่วมกับผู้ปกครอง	161	78.54	6	3.08	167	41.75
ตัดสินใจด้วยตนเอง	44	21.46	189	96.92	233	58.25
รวม	205	100.00	195	100.00	400	100.00

จากตารางที่ 5.9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น ตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาร่วมกับผู้ปกครอง จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 78.54 ส่วนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาร่วมกับผู้ปกครองเพียงแค่ว่า จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.08 แต่เมื่อมีการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาด้วยตนเองนั้นปรากฏว่านักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายนั้น ตัดสินใจเลือกด้วยตนเองสูงถึง ร้อยละ 96.92 และมัธยมศึกษาตอนต้นนั้นตัดสินใจเลือกด้วยตนเองร้อยละ 24.16

### 5.10 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของบุตรธิดากับผู้ที่ตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททววิชาของผู้ปกครอง

ตารางที่ 5. 10 ผลการวิเคราะห์ระหว่างระดับการศึกษาของบุตรธิดากับผู้ที่ตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภททววิชาของผู้ปกครอง

ระดับการศึกษาของบุตร	ผู้ตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษา ประเภททววิชา				รวม	
	ตัดสินใจร่วมกัน		บุตรธิดา		N	ร้อยละ
	N	ร้อยละ	N	ร้อยละ		
มัธยมศึกษาตอนต้น	51	34.00	33	22.00	84	56.00
มัธยมศึกษาตอนปลาย	29	19.33	34	22.67	63	42.00
ช่วงชั้นอื่น ๆ	2	1.33	1	0.67	3	2.00
รวม	82	54.67	68	45.33	150	100.00

\*Sig <0.05

จากตารางที่ 5.10 ผลวิเคราะห์ผู้ที่ตัดสินใจเลือกโรงเรียนทววิชาที่ระดับการศึกษาของบุตรธิดา พบว่า กลุ่มตัวอย่างจะเป็นผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนทววิชาให้กับบุตรในระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น ส่วนบุตรที่ศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จะเป็นผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนทววิชาเองซึ่งสอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน

### 5.11 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภทกวดวิชา

ตารางที่ 5. 11 ผลการวิเคราะห์ระหว่างระดับการศึกษากับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภทกวดวิชา

ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภทกวดวิชา	ระดับการศึกษา					
	มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษาตอนปลาย		รวม	
	N	ร้อยละ	N	ร้อยละ	N	ร้อยละ
○ มีมุมสำหรับนั่งทำการบ้าน ใช้งานหรืออ่านหนังสือ	88	42.93	126	64.62	214	53.5
○ มีร้านขายอุปกรณ์เครื่องเขียนและหนังสือต่างๆ ครบครัน	108	52.68	98	50.26	206	51.5
○ มีลิฟท์โดยสารและบันไดเลื่อนมากเพียงพอ	59	28.78	86	44.10	145	36.25
○ มีที่นั่งรอภายในอาคารมากเพียงพอ	53	25.85	46	23.59	99	24.75
○ มีร้านอาหาร ร้านขนม มากเพียงพอและมีหลากหลายราคา	40	19.51	30	15.38	70	17.5
○ มีห้องน้ำมากเพียงพอและมีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดดูแลอยู่ตลอดเวลา	27	13.17	24	12.31	51	12.75
○ มีร้านสะดวกซื้ออยู่ภายในอาคาร	6	2.93	3	1.54	9	2.25



จากตารางที่ 5.11 เนื่องจากมีความแตกต่างกันจึงแบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 2 กลุ่ม

มัธยมศึกษาตอนต้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นมัธยมศึกษาตอนต้นให้ความสำคัญเกี่ยวกับการมีร้านขายอุปกรณ์เครื่องเขียนและหนังสือต่างๆ ครอบคลุม เป็นลำดับแรกจำนวนร้อยละ 52.68 รองลงมาคือมีมุมสำหรับนั่งทำการบ้าน รายงาน หรืออ่านหนังสือ เป็นจำนวนร้อยละ 42.93

มัธยมศึกษาตอนปลาย พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นมัธยมศึกษาตอนปลายให้ความสำคัญเกี่ยวกับการที่มีมุมสำหรับนั่งทำการบ้าน รายงาน หรืออ่านหนังสือ เป็นลำดับแรกเป็นจำนวนร้อยละ 64.62 รองลงมาคือ มีร้านขายอุปกรณ์เครื่องเขียนและหนังสือต่างๆ ครอบคลุม เป็นจำนวนร้อยละ 50.26

### 5.12 ความสัมพันธ์ระดับการศึกษากับการเลือกวิธีการเดินทางโดยใช้สถิติ Chi-square

ตารางที่ 5. 12 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการเลือกวิธีการเดินทาง

วิธีการเดินทางมาอาคาร เรียนเพื่อการศึกษา ประเภททกววิชา	ระดับการศึกษา						Sig
	มัธยมศึกษา ตอนต้น		มัธยมศึกษา ตอนปลาย		รวม		
	N	ร้อยละ	N	ร้อยละ	N	ร้อยละ	
มาด้วยตนเอง	65	31.71	132	67.69	197	49.25	0.00*
มากับเพื่อน	32	15.61	52	26.67	84	21.00	
ผู้ปกครองมาส่ง	108	52.68	11	5.64	119	29.75	

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 5.10 ได้ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการเลือกวิธีการเดินทาง พบว่าระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์ต่อการเลือกวิธีการเดินทางอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 2 กลุ่ม มัธยมศึกษาตอนต้น เดินทางโดยผู้ปกครองมาส่ง ส่วนมัธยมศึกษาตอนปลาย เดินทางมาโรงเรียนทกววิชาด้วยตนเอง

### 5.13 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักเรียนระดับมัธยมศึกษา

ตารางที่ 5. 13 ตารางแสดงข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
- ชาย	220	50.00
- หญิง	180	45.00
รวม	400	100.00
2. ระดับการศึกษา		
- มัธยมศึกษาตอนต้น	205	51.25
- มัธยมศึกษาตอนปลาย	195	48.75
รวม	400	100.00
3. วิธีการเดินทางมาโรงเรียนกวดวิชา		
- มาด้วยตนเอง	197	86.26
- มากับเพื่อน	84	13.74
- ผู้ปกครองมาส่ง	119	29.75
รวม	400	100.00

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 400 คน จำแนกตามตัวแปรด้านประชากรได้ดังนี้

#### 1. เพศ

เป็นเพศชายจำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 50 ที่เหลือเป็นเพศหญิง จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45

#### 2. ระดับการศึกษา

กำลังศึกษาอยู่ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 51.25 และกำลังศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.75

#### 3. วิธีการเดินทางมาโรงเรียนกวดวิชา

เดินทางมาอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภทกวดวิชาด้วยตนเอง จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 86.26 รองลงมา ผู้ปกครองมาส่ง จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.75 และเดินทางมากับเพื่อน จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 13.74

#### 5.14 ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการ

นอกจากนี้ทางผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับผู้ประกอบการเพิ่มเติมเป็นจำนวน 150 คน ดังข้อมูลต่อไปนี้ ตารางที่ 5. 14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านประชากร

ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
- ชาย	64	42.67
- หญิง	86	57.33
รวม	150	100.00
2. อายุ		
- น้อยกว่าเท่ากับ 35 ปี	28	18.67
- 36-45 ปี	43	28.67
- 46-55 ปี	69	46.00
- มากกว่า 55 ปีขึ้นไป	10	6.67
รวม	150	100.00
3. ผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา		
- ตัดสินใจร่วมกัน	82	54.67
- บุตรธิดา	68	45.33
รวม	150	100.00
4. ระดับการศึกษาของบุตร		
- มีบุตรมากกว่า 1 คน	55	36.67
- มัธยมศึกษาตอนต้น	57	38.00
- มัธยมศึกษาตอนปลาย	38	25.33
รวม	150	100.00
5. ระดับการศึกษาของบุตร (กรณีมีบุตรมากกว่า 1 คน)		
- มัธยมศึกษาตอนต้น	27	49.09
- มัธยมศึกษาตอนปลาย	25	45.45
- ช่วงชั้นอื่น ๆ	3	5.45
รวม	55	100.00

จากตาราง 5.14 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 150 คน จำแนกตามตัวแปรด้านประชากรได้ดังนี้

#### 1. เพศ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิงจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 57.33 ที่เหลือเป็นเพศชาย จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 42.67

#### 2. อายุ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 46-55 ปี จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 รองลงมาอายุระหว่าง 36-45 ปี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 28.67 อายุน้อยกว่าเท่ากับ 35 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 18.67 และอายุมากกว่า 55 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67

#### 3. ผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาพร้อมกับบุตร จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 54.67 และบุตรธิดาเป็นผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 45.33 เมื่อวิเคราะห์แยกตามระดับชั้นการศึกษาของบุตรธิดาสามารถอธิบายได้ดังตารางที่ 5.16

#### 4. ระดับการศึกษาของบุตร

กลุ่มตัวอย่างที่มีบุตรคนเดียวส่วนใหญ่ บุตรกำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 38 และบุตรกำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 25.33

#### 5. ระดับการศึกษาของบุตร (กรณีมีบุตรมากกว่า 1 คน)

กลุ่มตัวอย่างที่มีบุตรมากกว่า 1 คนส่วนใหญ่บุตรกำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 49.09 รองลงมาบุตรกำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 45.45 และกำลังศึกษาในช่วงชั้นประถมศึกษา จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 5.45

ผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาเพิ่มเติมในด้านปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของผู้ปกครอง สามารถสรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

## 5.15 สรุปผล

5.7.1 ด้านข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาด้วยตนเอง จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 58.25 และตัดสินใจร่วมกับผู้ปกครองจำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.75 เมื่อพิจารณาแยกตามระดับการศึกษาพบว่านักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมีการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาด้วยตนเองเป็นจำนวนสูงถึงร้อยละ 96.62 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ เพชญ์ ฉิมเฉิด<sup>34</sup> ที่ทำการศึกษากิจกรรมการเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในพื้นที่จังหวัดนนทบุรีและพบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตัดสินใจด้วยตนเอง

5.7.2 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวิธีการเดินทางมาใช้บริการอาคารกวดวิชาด้วยตนเองเป็นจำนวนร้อยละ 82.26 รองลงมาผู้ปกครองมาส่งเป็นจำนวนร้อยละ 29.75 เมื่อวิเคราะห์ตามระดับการศึกษาค้นพบว่ามัธยมศึกษาตอนต้น เดินทางโดยผู้ปกครองมาส่งเป็นจำนวนร้อยละ 52.68 ส่วนมัธยมศึกษาตอนปลาย เดินทางมาโรงเรียนกวดวิชาด้วยตนเองเป็นจำนวนร้อยละ 67.69 โดยที่ช่วงเวลาที่มาใช้บริการมากที่สุดคือช่วงเช้าจำนวนร้อยละ 86.26

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ปกครอง พบว่าปัจจัยในการเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภทกวดวิชาลำดับแรกคือ ชื่อเสียงของโรงเรียนกวดวิชาและครูผู้สอน รองลงมาคือ ความปลอดภัยและทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้กับขนส่งมวลชนเช่นรถไฟฟ้า ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่ผู้ปกครองเห็นว่าควรมีภายในอาคาร3ลำดับแรกได้แก่ ลำดับแรกมีห้องน้ำและเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดมากเพียงพอ รองลงมาคือปัจจัยด้านที่นั่งภายในอาคารมากเพียงพอ ซึ่งปัจจัยนี้สามารถนำพื้นที่ไปปรับใช้กับปัจจัยด้านมุมทำการบ้าน อ่านหนังสือของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนได้เช่นกัน เนื่องจากมุมทำการบ้านของนักเรียนสามารถเป็นที่นั่งรอสำหรับผู้ปกครองได้เช่นกัน และที่สำคัญรองลงมาลำดับ 3 คือ มีที่สำหรับรับประทานอาหารว่าง

<sup>34</sup> เพชญ์ ฉิมเฉิด, “พฤติกรรมกรเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ” (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2557)

## บทที่ 6

### อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

ในงานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา กรณีศึกษา อาคารวรรณสรณ์ พญาไท และ อาคาร สยามกิตติ์สยามสแควร์ สามารถสรุปผล แสดงข้อค้นพบและอภิปรายได้ดังต่อไปนี้

#### 6.1 ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภทกวดวิชา

ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาอันดับแรกที่มีความสำคัญมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง โรงเรียนกวดวิชาที่มีทำเลที่ตั้งของอาคารสามารถเดินทางได้สะดวกและอยู่ใกล้กับระบบขนส่งมวลชนนั้นมีผลมากที่สุด โดยจำนวนอยู่ที่ 277 คน คิดเป็นร้อยละ 69.25 รองลงมาโรงเรียนกวดวิชาและครูผู้สอนมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ จำนวน 265 คน คิดเป็นร้อยละ 66.25 ถัดมา สถานที่ที่มีความปลอดภัย จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 50.75 และสถานที่ตั้งของอาคารสถานที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวหรือห้างสรรพสินค้าเช่น สยามสแควร์จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 เมื่อแยกตามระดับการศึกษาพบว่า นักเรียนระดับมัธยมต้นให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งซึ่งก็คือ เชื่อมต่อกับระบบขนส่งมวลชนเช่น รถไฟฟ้า เป็นลำดับแรก และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายนั้นให้ความสำคัญด้านปัจจัยโรงเรียนกวดวิชาและครูผู้สอนมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับเป็นลำดับแรกและให้ความสำคัญด้านทำเลที่ตั้งคือ เชื่อมต่อกับขนส่งมวลชนเช่น รถไฟฟารองลงมา แต่2ปัจจัยนี้มีสัดส่วนต่างกันเพียงแค่อ้อยละ1เท่านั้น แต่เมื่อรวมทั้งมัธยมต้นและมัธยมปลายแล้ว ปัจจัยที่มีผลมากที่สุดเป็นลำดับแรกคือเรื่องทำเลที่ตั้งที่อยู่ใกล้หรือเชื่อมต่อกับระบบขนส่งมวลชนเช่นรถไฟฟ้าซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของพรสุดา คุณมั่ง<sup>35</sup> ที่มีความสำคัญอันดับแรกคือด้านเนื้อหาและหลักสูตร ได้แก่ การมีหลักสูตรหลากหลายแบบให้เลือกเรียน และในด้านสถานที่ทำการสอนได้แก่ ความปลอดภัยของสถานที่เรียนมีความสำคัญเป็นลำดับ 4 และยังไม่

<sup>35</sup> พรสุดา คุณมั่ง, “แรงจูงใจในการกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร ” (การค้นคว้าอิสระ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2557).

สอดคล้องกับงานวิจัยของ วนิตา ธนากรกุล<sup>36</sup> ที่ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจ กวดวิชาในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่านักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจะให้ความสำคัญด้านกลยุทธ์ทางการตลาดของโรงเรียนกวดวิชาเป็นลำดับแรกและจากผลการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการก็พบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับชื่อเสียงของครูผู้สอนและโรงเรียนกวดวิชาเป็นที่รู้จักเป็นอันดับแรก รองลงมาคืออาคารสถานที่ที่มีความปลอดภัยเป็นลำดับ 2 และทำเลที่ตั้งของอาคารสามารถเดินทางได้สะดวกและอยู่ใกล้กับระบบขนส่ง เช่น รถไฟฟ้าเป็นลำดับถัดมา

## 6.2 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคาร

ผลการวิเคราะห์สิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารเรียนกวดวิชาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารเรียนกวดวิชาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาคือมีมุมสำหรับนั่งทำการบ้าน รายงาน หรืออ่านหนังสือ จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.50 รองลงมา มีร้านขายอุปกรณ์เครื่องเขียนและหนังสือต่างๆ ครบครัน จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 51.50 ถัดมา มีลิฟต์โดยสารและบันไดเลื่อนมากเพียงพอ จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.25 และมีที่นั่งรอภายในอาคารมากเพียงพอจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.75 แต่เมื่อวิเคราะห์ตามระดับการศึกษาพบว่ามีความแตกต่างกันระหว่างนักเรียนระดับมัธยมต้นและมัธยมปลาย โดยที่มัธยมศึกษาตอนต้นให้ความสำคัญเกี่ยวกับการมีร้านขายอุปกรณ์เครื่องเขียนและหนังสือต่างๆ ครบครัน เป็นลำดับแรกและมัธยมศึกษาตอนปลายให้ความสำคัญเกี่ยวกับการที่มีมุมสำหรับนั่งทำการบ้าน รายงาน หรืออ่านหนังสือ เป็นลำดับแรก และกลุ่มตัวอย่างที่เป็นมัธยมต้นและมัธยมปลายจึงมีความต้องการในลำดับที่ 1 และ 2 สลับกัน โดยที่มัธยมศึกษาตอนต้นให้ความสำคัญเกี่ยวกับการมีร้านขายอุปกรณ์เครื่องเขียนและหนังสือต่างๆ ครบครัน เป็นลำดับแรก รองลงมาคือมีมุมสำหรับนั่งทำการบ้าน รายงาน หรืออ่านหนังสือส่วนมัธยมศึกษาตอนปลายให้ความสำคัญเกี่ยวกับการที่มีมุมสำหรับนั่งทำการบ้าน รายงาน หรืออ่านหนังสือ เป็นลำดับแรก รองลงมาคือ มีร้านขายอุปกรณ์เครื่องเขียนและหนังสือต่างๆ ครบครันและรองลงมาลำดับ 3 คือ มีลิฟต์โดยสารและบันไดเลื่อนมากเพียงพอนอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการนั้น พบว่าปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญเป็นลำดับแรกคือมีห้องน้ำมากเพียงพอและมีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดดูแลอยู่ตลอดเวลา รองลงมาคือมีที่นั่งรอภายในอาคารมากเพียงพอและมีที่สำหรับรับประทานอาหารว่างเป็นลำดับที่ 3 ซึ่งในลำดับที่ 2 นั้นสอดคล้องกับปัจจัยด้าน

<sup>36</sup> วนิตา ธนากรกุล, “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจกวดวิชา ในเขตกรุงเทพมหานคร” (การค้นคว้าอิสระ, มหาวิทยาลัย ศิลปากร, 2553).

สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีความสำคัญเป็นลำดับที่ 1 ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษา คือปัจจัยด้านที่นั่งภายในอาคารมากเพียงพอจากการสังเกตพบว่าผู้ปกครองส่วนมากจะมารอเป็น ระยะเวลาานานจึงมีความต้องการในปัจจัยเหล่านี้เช่นกัน

### 6.3 ความสัมพันธ์

6.3.1 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ เมื่อพิจารณาตามความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับปัจจัยที่มีผล ของกลุ่มนักเรียนระดับมัธยมศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญต่อ การตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาเหมือนกันใน 3 ลำดับแรก ได้แก่ประเด็นทำเลที่ตั้งของอาคาร สามารถเดินทางได้สะดวกและอยู่ใกล้กับระบบขนส่ง เช่น รถไฟฟ้าสำคัญเป็นลำดับแรกปัจจัยด้าน โรงเรียนกวดวิชาและครูผู้สอนมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จัก มีความสำคัญรองลงมาเป็นลำดับที่ 2 ปัจจัย ด้านความปลอดภัยของสถานที่รองลงมาเป็นลำดับที่ 3 และพบว่าเพศนั้นไม่มีความแตกต่างในด้าน การเลือกสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคาร โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายและเพศหญิงมีความ ต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภทกวดวิชาเหมือนกัน ทั้ง 3 ลำดับความสำคัญ และส่วนมากนั้นเดินทางมาด้วยตนเองทั้งผู้ชายและผู้หญิง

ค้นพบดังต่อไปนี้ด้านการเดินทางและการตัดสินใจนักเรียนที่มีอายุน้อยคือมัธยมต้นจะ เดินทางโดยผู้ปกครองมาส่งเป็นส่วนมากและผู้ปกครองนั้นยังมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกอาคาร สถานที่เรียนร่วมกับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นเป็นส่วนมากสอดคล้องกับผลการวิจัยของ สกล ผลิกระโทก ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการตัดสินใจร่วมกันกับผู้ปกครอง<sup>37</sup>แตกต่างกับ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายซึ่งจะเดินทางโดยตนเองเป็นส่วนมากและยังมีการตัดสินใจเลือก โรงเรียนกวดวิชาด้วยตนเองสูงถึงร้อยละ 96.92 ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของกลุ่มตัวอย่างที่เป็น ผู้ปกครองที่มีบุตรธิดาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายนั้น บุตรธิดาก็เป็นผู้เลือก โรงเรียนกวดวิชาด้วยตนเองเช่นกัน

<sup>37</sup> สกล ผลิกระโทก, “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นในเขต กรุงเทพมหานคร ” (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2557).



## 6.4 ข้อเสนอแนะ

### 6.4.1 ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภทกวดวิชา

จากผลการวิจัยที่พบว่าปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งที่อยู่ใกล้ระบบขนส่งมวลชน เช่น รถไฟฟ้า มีผลมากกว่าปัจจัยด้านชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอนดังนั้นผู้ประกอบการควรคำนึงถึงทำเลที่ตั้งที่อยู่ใกล้กับรถไฟฟ้าเป็นลำดับแรก และส่วนหนึ่งนั้นมีสาเหตุมาจากการที่สถาบันกวดวิชาส่วนมากสอนระบบ VDO ซึ่งกลุ่มตัวอย่างก็นิยมเรียนระบบ VDO เป็นส่วนมากสอดคล้องกับผลการวิจัยวิจัยของ รัชดา บุญมหาสิทธิ์<sup>38</sup> และเพชญ์ ฉิมเฉิด<sup>39</sup> ทำให้กลุ่มตัวอย่างนั้นสามารถเลือกไปเรียนสาขาไหนก็ได้และกลุ่มตัวอย่างส่วนมากนั้นเดินทางมาด้วยตนเองจึงให้ความสำคัญด้านทำเลที่ตั้งที่อยู่ใกล้กับระบบขนส่งมวลชนเป็นลำดับแรกรองลงมากลุ่มตัวอย่างนั้นให้ความสำคัญด้านโรงเรียนกวดวิชาและครูผู้สอนมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักผู้ประกอบการจึงควรเลือกโรงเรียนกวดวิชาที่มีชื่อเสียงมาเปิดกิจการภายในอาคารและคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นลำดับถัดมา

### 6.4.2 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคาร

ผู้ประกอบการควรปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น โดยอันดับแรกเน้นไปที่การปรับปรุงพื้นที่ให้มีพื้นที่สำหรับนั่งทำการบ้าน รายงาน หรืออ่านหนังสือ ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญเป็นลำดับแรกของกลุ่มนักเรียนและเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญเป็นลำดับ 2 สำหรับผู้ประกอบการที่เป็นกรณีศึกษา อาคารสยามกิตติ์ สยามสแควร์นั้นมีการใช้งานพื้นที่ผิดประเภท เนื่องจากและไม่ตรงความต้องการจริงของกลุ่มผู้ใช้บริการ ดังรูป

<sup>38</sup> รัชดา บุญมหาสิทธิ์, “ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ของการเรียนกวดวิชา ของระดับนักเรียนมัธยมตอนปลาย ในบริเวณสยามสแควร์” (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2554).

<sup>39</sup> เพชญ์ ฉิมเฉิด, “พฤติกรรมกรรมการเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ” (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2557)



รูปภาพที่ 6. 1การใช้งานพื้นที่ผิตประเภท

นอกจากนี้จากการสังเกตผู้ปกครองมีการนำโต๊ะขนาดเล็กของตนเองมาเพื่อใช้สำหรับ  
รับประทานอาหารว่าง ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ปกครองในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารโดยมีความสำคัญเป็นลำดับที่2



รูปภาพที่ 6. 2 ผู้ปกครองนิยมนำโต๊ะขนาดเล็กมาเองเพื่อรับประทานอาหารว่าง

ผู้วิจัยจึงได้เสนอทางแก้ไขโดยการปรับพื้นที่ให้สอดคล้องกับการใช้งานมากยิ่งขึ้น โดยเน้นปรับให้เป็นพื้นที่สำหรับ นั่งทำการบ้านหรืออ่านหนังสือ และยังเป็นที่นั่งรอและรับประทานอาหารว่างสำหรับผู้ปกครองได้ด้วยซึ่งสอดคล้องกับปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกที่มีความสำคัญเป็นลำดับที่ 1 ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาคือปัจจัยด้านที่นั่งภายในอาคารมากเพียงพอจากการสังเกตพบว่าผู้ปกครองส่วนมากจะมารอเป็นระยะเวลาเวลานานจึงมีความต้องการในปัจจุบันเหล่านี้เช่นกัน



รูปภาพที่ 6. 3 ก่อนการปรับปรุงพื้นที่

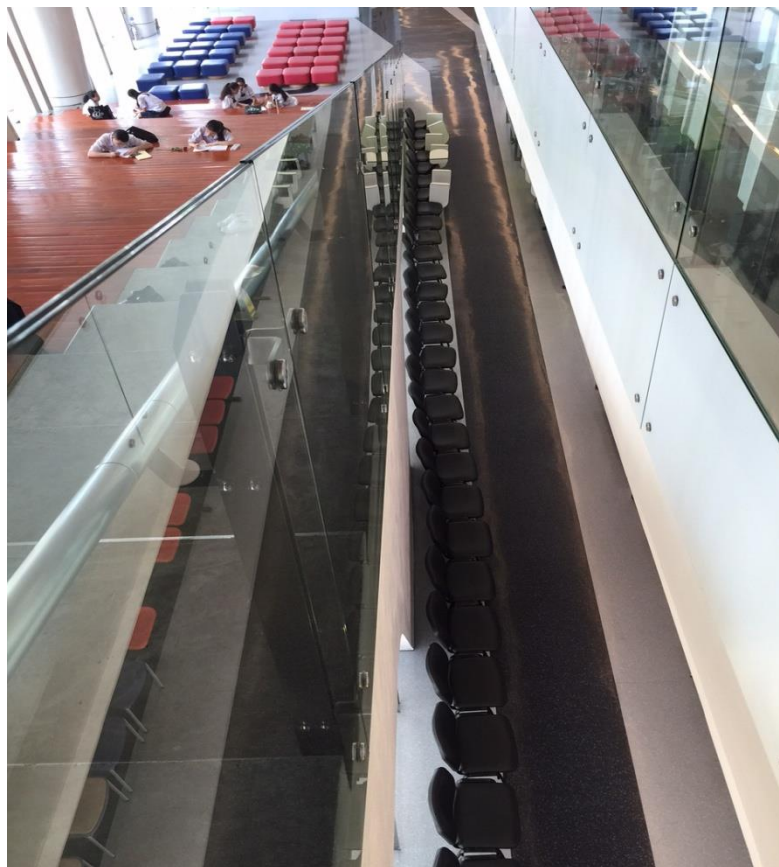


รูปภาพที่ 6. 4 หลังปรับปรุงพื้นที่

นอกจากนี้จากการสังเกตพบว่านักเรียนส่วนมากนั้นใช้พื้นที่นั่งรอของทางโครงการสำหรับการทำการบ้านอ่านหนังสือเป็นอันดับแรกซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารเรียนโดยที่ปัจจัยด้านมุมทำการบ้านอ่านหนังสือนั้นสำคัญเป็นลำดับแรก



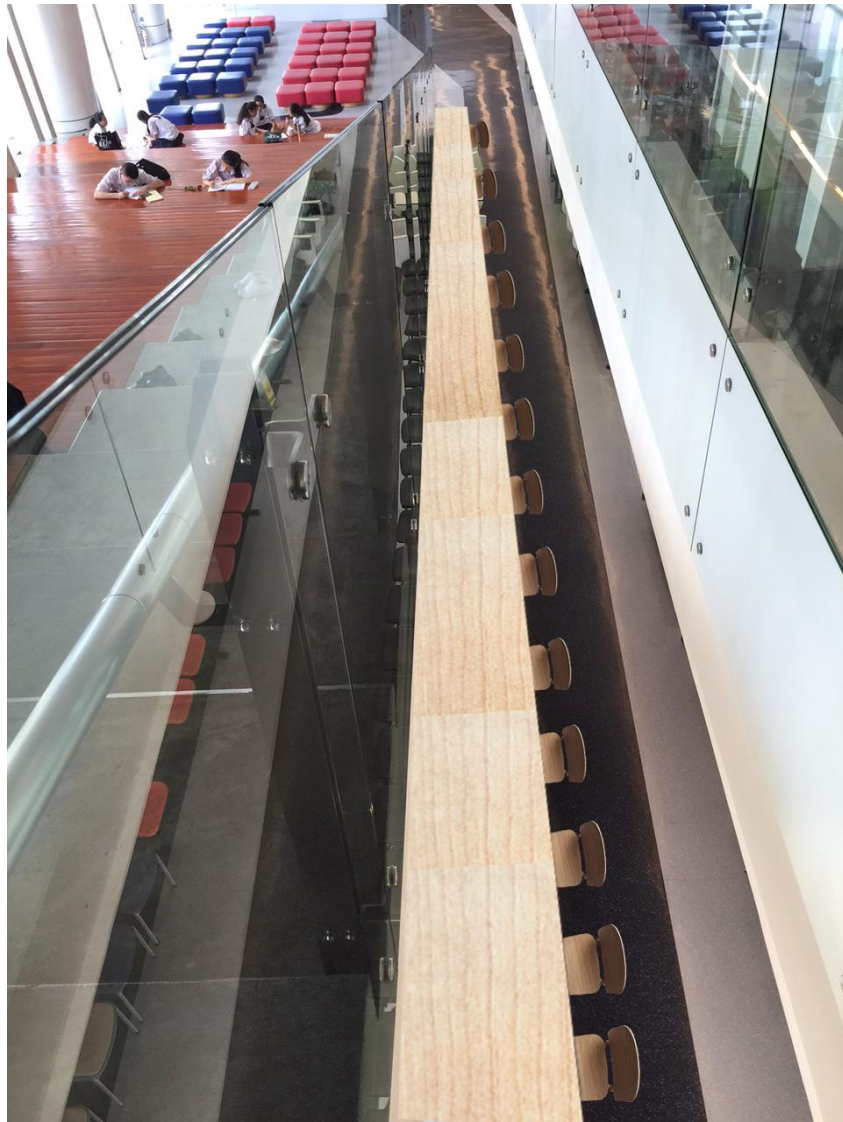
รูปภาพที่ 6. 5 นักเรียนกำลังทำการบ้านอ่านหนังสือ



รูปภาพที่ 6. 6 พื้นที่นั่งรอ

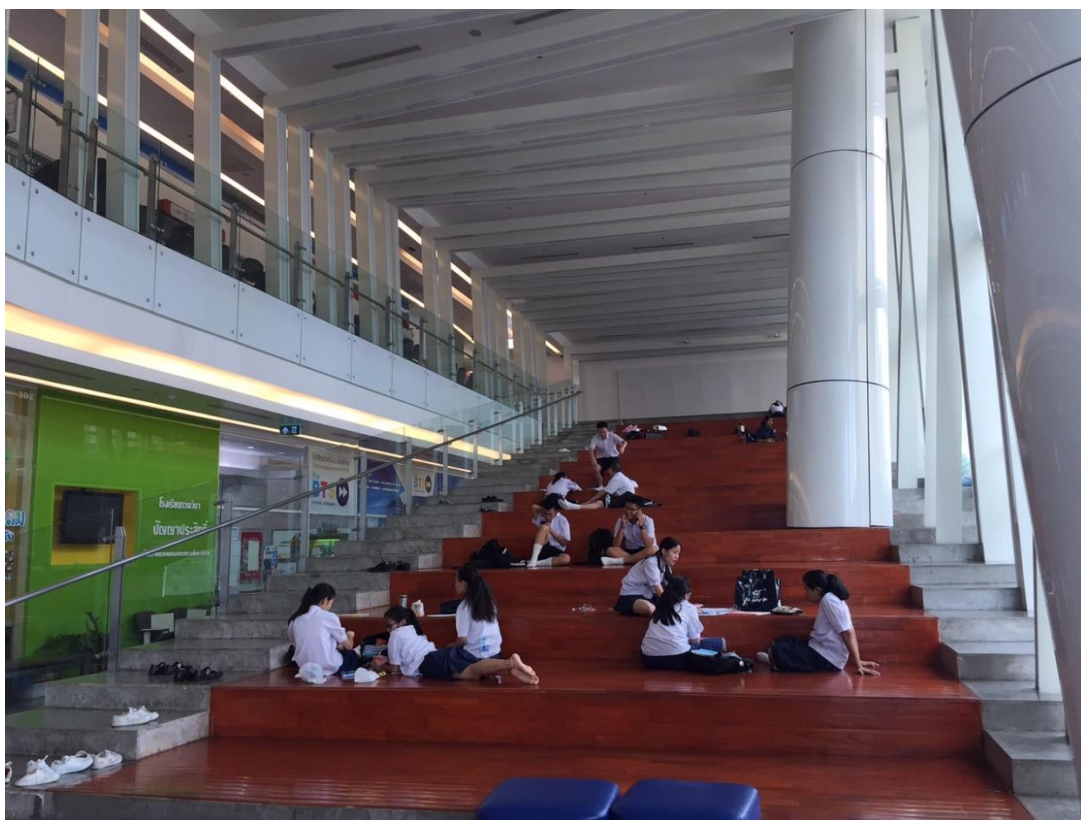
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ดังภาพที่ 6.6 นั้น จะเห็นได้ว่ามีพื้นที่นั่งรอแบบชั่วคราวอยู่เพื่อพยายามแก้ปัญหาพื้นที่นั่งรอภายในอาคารไม่เพียงพอ ผู้วิจัยจึงได้เสนอแนวทางการปรับพื้นที่ให้เป็นที่นั่งแบบถาวร ซึ่งสามารถทำการบ้าน อ่านหนังสือได้ ตรงตามผลการวิเคราะห์ดังภาพที่ 6.7



รูปภาพที่ 6. 7 การปรับพื้นที่ให้มีที่นั่งแบบถาวรและสามารถใช้งานได้ตรงวัตถุประสงค์มากยิ่งขึ้น

ในส่วนของพื้นที่ส่วนกลางที่เดิมมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ใช้เป็นสถานที่จัดงานสัมมนาปัจจุบันก็ถูกใช้งาน ผิดประเภท



รูปภาพที่ 6. 8 การใช้งานพื้นที่ตรงกลางอาคาร

ผู้วิจัยจึงได้เสนอแนวทางปรับให้เป็นพื้นที่นั่งรอที่สามารถเคลื่อนย้ายได้เนื่องจากพื้นที่เดิมตรงส่วนนี้สามารถปรับเป็นพื้นที่ให้เขาเพื่อกิจกรรมทางการตลาดหรือกิจกรรมเปิดตัวสินค้าต่างๆที่เหมาะสมกับผู้มาใช้บริการอาคาร ซึ่งอาจสร้างรายได้ให้กับอาคารอีกทางหนึ่งดังภาพที่ 6.9





รูปภาพที่ 6. 9 การปรับพื้นที่ให้ใช้งานได้หลากหลาย

นอกจากนี้ในประเด็นที่สำคัญเป็นลำดับที่ 2 คือ ร้านขายอุปกรณ์เครื่องเขียนและหนังสือ ผู้วิจัยจึงได้เสนอแนวทางการปรับปรุงให้มีร้านขายอุปกรณ์เครื่องเขียนและหนังสือต่างๆ ครอบคลุมดังเช่นกรณีของอาคารสยามกิตติ์สยามสแควร์ ที่มีร้านสมใจ



รูปภาพที่ 6. 10 ร้านขายอุปกรณ์เครื่องเขียนและหนังสือต่างๆ

กรณีของอาคารวรรณสรณ์ พญาไทนั้นมีร้านขายอุปกรณ์เครื่องเขียนและหนังสือต่างๆน้อย โดยที่ทางอาคารวรรณสรณ์นั้นได้แบ่งพื้นที่สำหรับร้านค้าต่างๆไว้น้อย

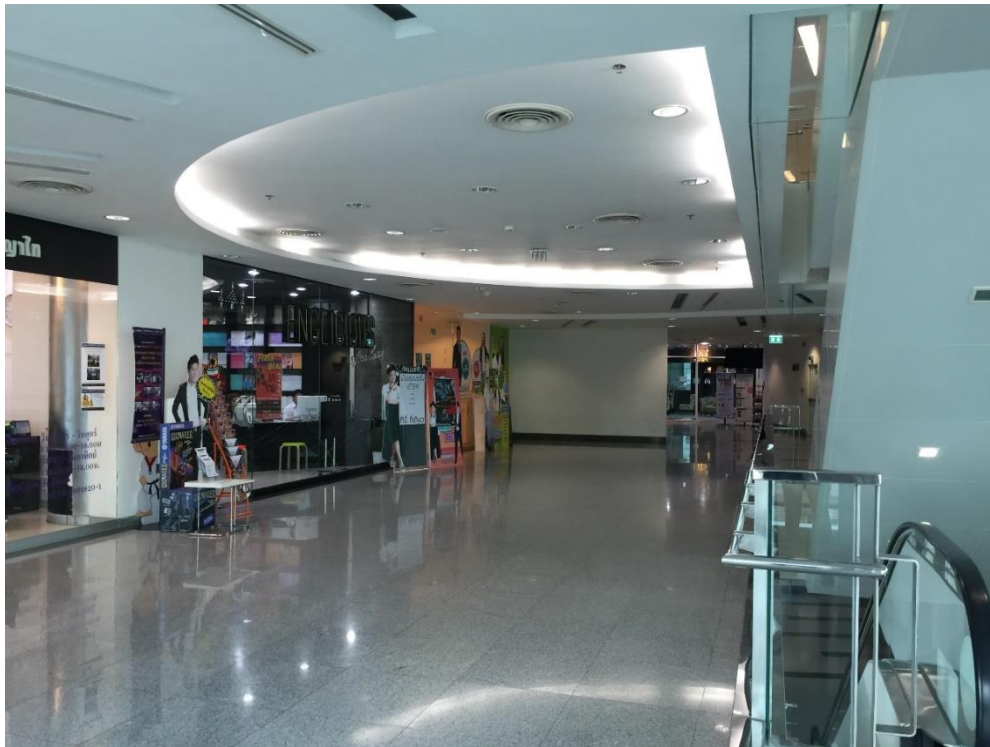


รูปภาพที่ 6. 11 ร้านขายอุปกรณ์เครื่องเขียน หนังสือและร้านขนม

โดยที่อาคารวรรณสรณ์นั้นไม่มีพื้นที่สำหรับนั่งรอทำการบ้านและอ่านหนังสือหรือที่นั่งสำหรับผู้ปกครองเลยดังภาพที่ 6.12



รูปภาพที่ 6. 12 บริเวณพื้นที่ส่วนกลางของอาคารวรรณสรณ์ พญาไท



รูปภาพที่ 6. 13 บริเวณชั้น 7 ของอาคารวรรณกรรม พญาไท

ผู้วิจัยจึงได้เสนอแนวทางการปรับปรุงพื้นที่โดยการเพิ่มพื้นที่ส่วนกลาง เช่น มุมทำการบ้าน อ่านหนังสือซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญลำดับที่1และยังสามารถปรับใช้กับผู้ปกครองได้อีกด้วย ถัดมาเป็น ปัจจัยด้านร้านขายอุปกรณ์เครื่องเขียนครบครันและให้เพียงพอเป็นลำดับที่2 ในปัจจัยที่มีความสำคัญ ลำดับที่ 3 คือ มีลิฟต์โดยสารและบันไดเลื่อนมากเพียงพอ อาคารสยามกิตติ์นั้นได้มี บันไดเลื่อน 2 จุด ใหญ่ๆคือบริเวณด้านหน้าอาคารที่ขึ้นไปได้ถึงชั้นบนสุดแบบต่อเนื่องกัน

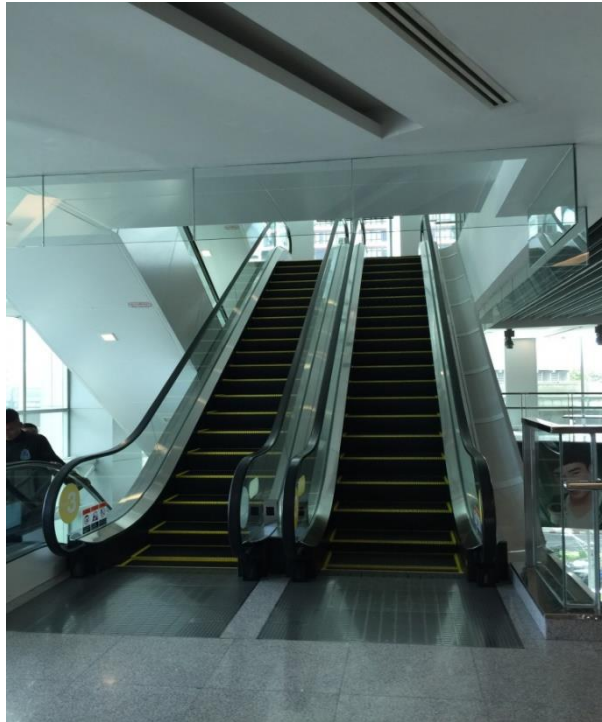


รูปภาพที่ 6. 14 บันไดเลื่อนบริเวณด้านหน้าอาคารสยามกิตติ์



รูปภาพที่ 6. 15 บันไดเลื่อนภายในอาคาร  
นอกจากนี้อาคารสยามกิตติ์ สยามสแควร์ ยังมีบันไดเลื่อนจุดที่ 2 ภายในอาคารอีก1ที่

ในกรณีของอาคารวรรณสรณ์ พญาไทนั้นมีบันไดเลื่อนเพียงจุดเดียวและมีจำนวน 2 ตัว คือขึ้นและลง



รูปภาพที่ 6. 16 บันไดเลื่อนภายในอาคารวรรณสรณ์พญาไท



รูปภาพที่ 6. 17 ลิฟต์ภายในอาคาร

## 6.5 ข้อเสนอแนะในการศึกษาและวิจัยในอนาคต

เนื่องจากในปัจจุบันนี้นักเรียนได้มีการเลิกเรียนพร้อมๆกันถึงแม้จะเป็นการเรียนรูปแบบ VDO เป็นส่วนมากก็ตามทำให้ร้านค้า ร้านอาหารต่าง ๆ นั้นได้รับผลกระทบคือไม่สามารถรองรับความต้องการพร้อมกันได้ในเวลาเดียวกันทำให้เกิดผลกระทบปริมาณการจำหน่ายอาหารส่งผลกระทบต่อ ยอดขายตามมา และยังส่งผลให้นักเรียนที่มาเรียนกวดวิชานั้นนิยมไปบริโภคอาหารจานด่วนมากขึ้นซึ่งส่งผลกับสุขภาพตามมาผู้วิจัยจึงได้เสนอแนวทางการศึกษาขั้นต่อไปโดยมุ่งเน้นไปที่การศึกษา แนวทางการปรับตัวร้านค้าภายในอาคารเรียนเพื่อการศึกษาประเภทกวดวิชา เพื่อที่จะเป็นแนวทาง ให้กับร้านค้าได้ปรับตัวให้เหมาะสมกับพฤติกรรมและความต้องการมากขึ้น และเป็นแนวทางให้กับ ผู้ประกอบการอาคารเรียนประเภทกวดวิชาหรือศูนย์การค้าที่มีความต้องการให้โรงเรียนกวดวิชาเข้ามาเปิดกิจการภายในอาคารได้นำร้านค้าหรือร้านอาหารต่างๆที่เหมาะสมกับพฤติกรรมและสอดคล้อง กับความต้องการของผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้นและยังเป็นแนวทางให้กับร้านค้าหรือร้านอาหารต่างๆได้ ปรับตัวให้ตอบรับกับความต้องการต่อไป

รายการอ้างอิง



"ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยรางวัลพระราชทานแก่นักเรียน นักศึกษา และสถานศึกษา พ.ศ. 2555." สืบค้นเมื่อ 25 ตุลาคม 2559.  
<http://www.moe.go.th/moe/th/news/detail.php?NewsID=29343&Key=news20>.

ไทยพับลิก้าออนไลน์. "กวดวิชาโตไรขีดจำกัด " Last modified 2558. Accessed 15 ตุลาคม 2559. <http://thaipublica.org/2015/02/tutor-1/>

ไพฑูริย์ สีนลารัตน์ "การกวดวิชาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย " รายงานการวิจัยเพื่อนำเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2545. <http://admin.e-library.onecapps.org/Book/110.pdf>.

ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานโรงเรียนเอกชน ประเภทกวดวิชา by กระทรวงศึกษาธิการ, 2549.

สกล ผลิกระโทก. "ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร " วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2557.

รัชดา บุญมหาสิทธิ์. "ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ของการเรียนกวดวิชา ของระดับนักเรียนมัธยมตอนปลายในบริเวณสยามสแควร์." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2554.

สาลินี คันธวะ "ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง." คั่นคว้าวาสีระ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2550.

พรสุดา คุณมั่ง "แรงจูงใจในการกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร " การคั่นคว้าวาสีระ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2557.

ศูนย์สารสนเทศ จังหวัดเชียงใหม่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3. "ความหมายของการศึกษา." (17 กันยายน พ.ศ. 2555). <http://www.prdnorth.in.th..>

บุญช่วย จินดาประพันธ์ การบริหารอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม หน่วยศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู, 2536.

เพชญ์ ฉิมเฉิด "พฤติกรรมการเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน " วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2557.

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ การตลาดบริการกรุงเทพ ซีเอ็ด, 2546.

วนิดา ธนากรกุล "ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจกวดวิชา ในเขตกรุงเทพมหานคร " การคั่นคว้าวาสีระ, มหาวิทยาลัย ศิลปากร, 2553.



- ศูนย์วิจัยธนาคารกรุงศรีอยุธยา. "การตลาด 4.0." Last modified 2559. Accessed 30 ตุลาคม พ.ศ. 2559. <https://www.krungsri.com/bank/th/krungsri-guru/guru/marketing4/february-2016>.
- วิกิการ์ณดา สุรบุดร. "โรงเรียนกวดวิชากับความเสี่ยงต่อสุขภาพ." Last modified ม.ป.ป. Accessed 15 ตุลาคม พ.ศ. 2559. [http://laws.anamai.moph.go.th/download/article/article\\_sep57](http://laws.anamai.moph.go.th/download/article/article_sep57).
- ประยูร ศิริชุมแสง และ วิไล ศรีประสาธน์. "การกวดวิชากับการเข้าศึกษาต่อ " วารสารการศึกษา แห่งชาติ, no. 3 (2526).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ไดมอนด์ อิน บิสสิเนส เวิร์ด, 2546.
- ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย. "ตลาดโรงเรียนกวดวิชา." Last modified 2558. Accessed 20 ตุลาคม 2559. [www.kasikornresearch.com/th/keconanalysis/pages/ViewSummary.aspx?docid=33786](http://www.kasikornresearch.com/th/keconanalysis/pages/ViewSummary.aspx?docid=33786).
- อนุสรณ์ คิวะกุล นายกษมาคมครูและผู้บริหารโรงเรียนกวดวิชา และผู้ประกอบการ อาคารวรรณสรณ์ พญาไท และนวนลอนงค์ ชูเพชร ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป ส่วนบริหารกิจการอาคารสยามกิตติ สัมภาษณ์ สิงหาคม พ.ศ. 2559 สัมภาษณ์โดย ธีรภัทร ศุภมิตรเสถียร
- น้ำผึ้ง สายหงษ์ "แนวทางการออกแบบแสงสว่างในห้องเรียนสื่อผสม." วิทยานพินธ์มหาบัณฑิต, ธรรมศาสตร์, 2552. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน. "สถิติโรงเรียนกวดวิชา." Last modified 2559. Accessed 25 ตุลาคม 2559. <https://sites.google.com/a/opec.go.th/opec/sthiti-rongreiyin-xekchn>.
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน. สถิติจำนวนโรงเรียนกวดวิชาและนักเรียนที่เรียน กวดวิชา. 2559. <https://sites.google.com/a/opec.go.th/opec/sthiti-rongreiyin-xekchn>
- สำนักประเมินราคาทรัพย์สิน กรมธนารักษ์. "สรุปราคาประเมินที่ดิน รอบบัญชีปีพ.ศ.2559-2562." Last modified 2559. สืบค้นเมื่อ 25 ตุลาคม 2559. [http://www.treasury.go.th/download/PDF\\_Price\\_assessment/huaykhwang\\_New\\_09.pdf](http://www.treasury.go.th/download/PDF_Price_assessment/huaykhwang_New_09.pdf).
- สุทธานุ ศรีไสย์. สถิติประยุกต์สำหรับงานวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2 ed. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

อรทัย สุทัศน์"การวิเคราะห์โครงสร้างตลาดของโรงเรียนกวดวิชาในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร "

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2553.

พอดูสุ วรณทัต "โรงเรียนเอกชนประเภทกวดวิชา." no. 2 (Accessed 30 ตุลาคม พ.ศ. 2559

<http://taamkru.com/th/การเรียนกวดวิชาสำหรับเด็กปฐมวัย/>.





## แบบสอบถาม

## เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ของนิสิตระดับปริญญาโท หลักสูตร  
 เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิตสาขาวิชาการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียน  
 กวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. ระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ .....
3. ท่านตัดสินใจเลือกสถานที่เรียนกวดวิชา  ตนเอง  ร่วมกับผู้ปกครอง
4. วิธีการเดินทางมาเรียนกวดวิชา  
 มาด้วยตนเอง  มากับเพื่อน  ผู้ปกครองมาส่ง  อื่นๆ.....

ส่วนที่ 2: ปัจจัยใดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา โปรดเลือกเพียงแค่ 3 ข้อ  
 โดยทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องว่างจำนวน 3 ข้อเท่านั้น กรุณาอย่าใส่เกินกว่าหรือน้อยกว่า  
 3 ข้อ

- โรงเรียนกวดวิชาและครูผู้สอนมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จัก
- มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารเรียนเพียบพร้อมเช่นที่นั่งทำการบ้าน ร้านขายเครื่องเขียน
- สถานที่ตั้งของอาคารสถานที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวหรือห้างสรรพสินค้า เช่น สยามสแควร์
- ทำเลที่ตั้งของอาคารสามารถเดินทางได้สะดวกและอยู่ใกล้กับระบบขนส่ง เช่น รถไฟฟ้า
- สถานที่มีความปลอดภัย
- ระยะทางของอาคารสถานที่อยู่ใกล้บ้าน
- อื่นๆ.....

ส่วนที่ 3: สิ่งอำนวยความสะดวกใดภายในอาคารเรียนกวดวิชาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาโปรดเลือกเพียงแค่ 3 ข้อโดยทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องว่างจำนวน 3 ข้อเท่านั้น  
**กรุณาอย่าใส่เกินกว่าหรือน้อยกว่า 3 ข้อ**

**ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคาร**

- มีที่นั่งรอภายในอาคารมากเพียงพอ
- มีร้านอาหาร ร้านขนม มากเพียงพอและมีหลากหลายราคา
- มีร้านขายอุปกรณ์เครื่องเขียนและหนังสือต่างๆ ครบครัน
- มีลิฟท์โดยสารและบันไดเลื่อนมากเพียงพอ
- มีมุมสำหรับนั่งทำการบ้าน รายงาน หรืออ่านหนังสือ
- มีห้องน้ำมากเพียงพอและมีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดดูแลอยู่ตลอดเวลา
- มีร้านสะดวกซื้ออยู่ภายในอาคาร
- อื่นๆ.....

## แบบสอบถาม

### เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียนกวดวิชาของผู้ปกครอง

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ของนิสิตระดับปริญญาโท หลักสูตร  
 เคหะพัฒนศาสตร์มหาบัณฑิตสาขาวิชาการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอาคารเรียน  
 กวดวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. อายุ.....
3. ใครเป็นผู้ตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา  ตัดสินใจร่วมกัน  บุตรธิดาของท่าน
4. บุตร ธิดาของท่านศึกษาอยู่ในระดับชั้นใด .....
5. ในกรณีที่มีบุตร ธิดามากกว่า 1 คน โปรดระบุจำนวนที่กำลังเรียนอยู่ชั้นใดบ้าง  
 ม.1.....คน ม.2.....คน ม.3.....คน ม.4.....คน ม.5.....คน ม.6.....คน ระดับชั้นอื่นๆ.....

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
 CHULALONGKORN UNIVERSITY

ส่วนที่ 2: ปัจจัยใดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา โปรดเลือกเพียงแค่ 3 ข้อโดยทำ  
 เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างจำนวน 3 ข้อเท่านั้น โปรดอย่าใส่เกินกว่าหรือน้อยกว่า 3 ข้อ

- โรงเรียนกวดวิชาและครูผู้สอนมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ
- มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในอาคารเรียนเพียงพอ เช่น ที่นั่งรอภายในอาคาร
- ทำเลที่ตั้งของอาคารสถานที่อยู่ใกล้แหล่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้างสรรพสินค้า
- ทำเลที่ตั้งของอาคารสามารถเดินทางได้สะดวกและอยู่ใกล้กับระบบขนส่ง เช่น รถไฟฟ้า
- อาคารสถานที่มีความปลอดภัย
- มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์
- อื่นๆ.....

ส่วนที่ 3: ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกในอาคารโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างเพียงช่องเดียว

ปัจจัยที่มีด้านสิ่งแวดล้อมสะดวกภายในอาคาร	ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านความปลอดภัย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีร้านสะดวกซื้ออยู่ภายในอาคาร					
2. มีที่นั่งรอภายในอาคารมากเพียงพอ					
3. มีห้องน้ำมากเพียงพอและมีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดอยู่ตลอดเวลา					
4. มีที่สำหรับรับประทานอาหารว่าง					
5. มีลิฟต์โดยสารและบันไดเลื่อนมากเพียงพอ					
6. มีธนาคารสำหรับชำระค่าเรียนและมีตู้ATM มากเพียงพอ					
7. อื่นๆโปรดระบุ .....					

**ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์**

ชื่อ - สกุล	นายธีรภัทร ศุภมิตรเสถียร
วัน/เดือน/ปี	21 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2528
ประวัติการศึกษา นทรวิโรฒ	ระดับปริญญาตรี การโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
Email address	teerapat.a@hotmail.com





