

## บทที่ 6

### รูปแบบและเนื้อหาในการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิง ผ่าน SMS ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี

จากข้อมูลทั่วไปในบทที่ 4 แสดงให้เห็นว่ารายการเล่าข่าวสำหรับสตรีนำเสนอประเด็นโลกส่วนตัวและครอบครัวเป็นหลัก ซึ่งถือได้ว่าเป็นรายการที่มีกลิ่นอายของความเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการวิจัยเชิงคุณภาพขึ้นเพื่อวิเคราะห์รูปแบบการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงผ่าน SMS ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี โดยนำกระบวนทัศน์ด้านสตรีนิยมแนวยุคหลังสมัยใหม่ (Post Modern Feminism) มาใช้ในการวิเคราะห์ในแบบวิธีการพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) ประกอบกับการยกตัวอย่างข้อความ SMS

ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะแสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาในการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงผ่าน SMS ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี โดยแบ่งประเด็นที่จะศึกษา ดังนี้

1. วิธีการตั้งชื่อ SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี
2. เนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี พร้อมกับวิเคราะห์รูปแบบการปฏิสัมพันธ์เพื่อจำแนกวัตถุประสงค์การสื่อสารของเพศหญิงในแต่ละเนื้อหา
3. วิธีการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี
4. สถานภาพทางการสื่อสารของเพศหญิงในฐานะผู้ส่งสารในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี

จากการศึกษารายการเล่าข่าวสำหรับสตรีจำนวน 2 รายการ คือ

- 1) รายการผู้หญิงถึงผู้หญิง
- 2) รายการ 30 ยังแจ๋ว

ซึ่งรายการดังกล่าวออกอากาศตั้งแต่เดือนกันยายน – พฤศจิกายน พ.ศ.2551 และสามารถวิเคราะห์เนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี ได้ดังนี้

### 1. ชื่อ SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี

ชื่อ SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี แบ่งได้เป็น 6 ประเภท ดังนี้

#### 1.1 แสดงคุณลักษณะของอาชีพ เช่น

- ครูปานศิลปะ พัทยา
- คนไม่มีงานทำ

จากการศึกษา พบว่าเพศหญิงมีการระบุชื่อ SMS ด้านอาชีพจำนวนน้อย เพราะเวลาออกอากาศของรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีนั้นเป็นช่วงเวลาทำงาน ซึ่งกลุ่มผู้ชมคือกลุ่มแม่บ้านที่ไม่ได้ทำงานนอกบ้าน

#### 1.2 แสดงคุณลักษณะของสถานภาพ เช่น

- คุณแม่มือใหม่
- โอิ่ แม่ลูก 1
- แม่น้องปิ่น
- แม่น้องข้าวหอม
- แม่โม
- แม่เต่า
- เมียฝรั่ง
- แม่ลูกอ่อน
- ฝันแม่ลูกสอง
- แม่น้องต้นไม้
- แม่น้องไออุ่น
- แม่เกด
- คุณย่า
- คุณแม่ผ่าคลอด

จากการศึกษา พบว่า สถานภาพส่วนใหญ่ที่เพศหญิงนำมาใช้ในการตั้งชื่อบ่งบอกถึงความสถานภาพของเพศหญิงในฐานะแม่ได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้การตั้งชื่อตามสถานภาพในเนื้อหา SMS ของเพศหญิงนั้นมักพบได้บ่อยในรายการ 30 ยังแจ้ว ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายคือกลุ่มแม่บ้านอายุ 30 ปีขึ้นไป นับเป็นช่วงวัยของการมีครอบครัว

### 1.3 แสดงคุณลักษณะของถิ่นที่อยู่ เช่น

- น้อย ขอนแก่น
- สะไ้เมืองเพชร
- เด็กปทุมคะ
- แบ่ง เด็กเมืองช้าง
- แม่น้องพี ศรีสะเกษ
- แคทรียา เด็กด่าน
- สวลำปาง
- คนลำปางเจ้า
- ปราย เด็กสี่คิ้ว
- แม่ลูกสาม บ้านดอนตะลิ่ง

จากการศึกษา พบว่า การตั้งชื่อ SMS ของเพศหญิงตามถิ่นที่อยู่ นั้น มีความนิยมในการส่งน้อยกว่ารายการเล่าข่าวทั่วไป ซึ่งการตั้งชื่อตามถิ่นที่อยู่นี้ ส่วนมากพบในรายการผู้หญิงถึงผู้หญิง ในประเด็นเกี่ยวกับกิจกรรมเย็บเต้านม ทั้งนี้เพราะทางรายการได้มีการจัดกิจกรรม“เย็บเต้า เต็มใจ สู้ภัยมะเร็งกับผู้หญิงถึงผู้หญิง” ไปตามจังหวัดต่างๆ ซึ่งได้รับความสนใจและความร่วมมืออย่างดีจากผู้หญิงในท้องถิ่นเป็นอย่างดี

### 1.4 แสดงชื่อ-นามสกุลจริง เช่น

- Nittaya บำรุงกิจ
- ศะรา สองศรี

จากการศึกษา พบว่า ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีนั้น มักไม่พบการตั้งชื่อ SMS ของเพศหญิงตามชื่อ-นามสกุลจริง ซึ่งแสดงถึงความเป็นทางการเท่าใดนัก เนื่องจากไม่มีการแสดงความคิดเห็นด้านหัวข้อสถาบันกษัตริย์เหมือนในรายการเล่าข่าวทั่วไป

## 1.5 แสดงชื่อเล่น เช่น

- หนูใหม่
- น้องตอง
- น้องส้มโอ
- ยันนี่
- เนย
- DAW
- พี่นี่
- หนูเจน
- น้องปุกปิ๊ก
- หนิง
- แพนเค้ก
- BO

จากการศึกษา พบว่า การตั้งชื่อ SMS ของเพศหญิง ตามชื่อเล่นนั้น พบมากในรายการผู้หญิงถึงผู้หญิง ซึ่งเป็นรายการที่มีกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้หญิงที่มีความทันสมัยวัย 20 ต้นๆ ขึ้นไป ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดภาษากับเพศว่า คำที่ผู้หญิงมักใช้ในการสื่อสาร คือ ดิฉัน เตียน หนู ชื่อเล่น (เช่นติ่ม) และ คำ เป็นต้น (ปราณี กุลละวณิชย์และคณะ, 2537:22)

## 1.6 แสดงคุณลักษณะอื่นๆ เช่น

- สาวกคนดี
- คนที่รอคอย
- คนสวย
- นางฟ้า
- คนอยากมีลูก
- คนน่ารัก

จากการศึกษา พบว่า การตั้งชื่อ SMS อื่นๆนั้น มักตั้งชื่อบ่งบอกถึงความเป็นเพศหญิง เช่นนางฟ้า คนสวย คนน่ารัก คนอยากมีลูก แต่มีบางชื่อที่ตั้งขึ้นมาเพื่อสื่อถึงการแสดงความเป็นมิตรกับ SMS ของเพศชาย เช่น "สาวกคนดี" สื่อถึงความเป็นมิตรและความชื่นชอบต่อเนื้อหา SMS ของเพศชายที่ใช้ชื่อในการแสดงความคิดเห็นว่า "คนนิสัยดี 13"

จากข้อมูลข้างต้น เห็นได้ว่า ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี เพศหญิงมักมีการตั้งชื่อที่หลากหลาย ซึ่งประเภทชื่อที่พบนั้นขึ้นอยู่กับกลุ่มเป้าหมายของรายการ โดยรายการผู้หญิงถึงผู้หญิง พบการตั้งชื่อ SMS ของผู้หญิงประเภทชื่อเล่นมากที่สุด เนื่องจากกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้หญิงทันสมัยวัย 20 ต้นๆ ในขณะที่รายการ 30 ยังแจ๋ว นั้น พบการตั้งชื่อ SMS ของเพศหญิงประเภทสถานภาพมากที่สุด เนื่องจากกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้หญิงกลุ่มแม่บ้าน วัย 30 ปีขึ้นไป

นอกจากนี้ มี SMS ของเพศหญิงจำนวนไม่น้อยที่ไม่ระบุชื่อ แต่ยังคงระบุคำลงท้ายเช่น ค่ะ คะ แทน อันเนื่องมาจาก ธรรมชาติของ SMS ทางรายการโทรทัศน์นั้นเป็นการสื่อสารที่ผู้ส่งสารและผู้รับสารไม่จำเป็นต้องรู้จักหรือเห็นหน้ากันก็ได้ และลักษณะการสื่อสารที่เป็นแบบสองทางมีการโต้ตอบกันไปมา คล้ายกับการสนทนาในชีวิตประจำวัน ซึ่งในวงสนทนาตามธรรมชาตินั้นมักไม่จำเป็นต้องมีชื่อในคำลงท้าย

## 2. เนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี

จากข้อมูลเชิงปริมาณ ตารางที่ 16 แสดงประเภทเนื้อหาการมีส่วนร่วมของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี พบว่า ประเด็นเนื้อหาที่เพศหญิงแสดงความคิดเห็นผ่านทาง SMS มากที่สุด คือระดับอื่นๆ จำนวน 1,514 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 36.55 รองลงมา คือ ระดับคุณลักษณะส่วนตัว จำนวน 1,261 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 30.44 และอันดับที่ 3 คือ ระดับครอบครัว จำนวน 721 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 17

- ระดับอื่นๆ จากตารางที่ 18 แสดงหัวข้อการมีส่วนร่วมของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีในเนื้อหาในระดับอื่นๆ สามารถแบ่งเป็นหลักใหญ่ จำนวน 2 หัวข้อ โดยเรียงตามลำดับมากไปหาน้อยได้ ดังนี้
  - 1) หัวข้อความคิดเห็นต่อรายการ พิธีกรและกิจกรรม
  - 2) หัวข้อการทักทาย
- ระดับคุณลักษณะส่วนตัว จากตารางที่ 19 แสดงหัวข้อการมีส่วนร่วมของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีในเนื้อหาในระดับคุณลักษณะส่วนตัว สามารถแบ่งเป็นหลักใหญ่ จำนวน 2 หัวข้อ โดยเรียงตามลำดับมากไปหาน้อยได้ ดังนี้
  - 1) หัวข้อสุขภาพและความงาม
  - 2) หัวข้ออาชีพและแรงงาน

- ระดับครอบครัว จากตารางที่ 20 แสดงหัวข้อการมีส่วนร่วมของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีในเนื้อหาระดับครอบครัว สามารถแบ่งเป็นหลักใหญ่ จำนวน 2 หัวข้อ โดยเรียงตามลำดับมากไปหาน้อยได้ ดังนี้

- 1) หัวข้อความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว
- 2) หัวข้อความสัมพันธ์ระหว่างคู่รัก

ทั้งนี้ ผู้วิจัยนำแบบวิเคราะห์กระบวนการปฏิสัมพันธ์ของ Bale (1950) มาใช้ในการจำแนกเนื้อหา SMS ของเพศหญิงตามวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร โดยแบ่งออกเป็น 12 แบบ ดังนี้

- |                              |                         |
|------------------------------|-------------------------|
| 1. แสดงความเป็นมิตร          | 7. ขอข้อมูล             |
| 2. แสดงการบรเทาความตึงเครียด | 8. ขอความคิดเห็น        |
| 3. แสดงความเห็นด้วย          | 9. ขอคำแนะนำ            |
| 4. ให้คำแนะนำ                | 10. แสดงไม่เห็นด้วย     |
| 5. ให้ความคิดเห็น            | 11. แสดงความตึงเครียด   |
| 6. ให้ข้อมูล                 | 12. แสดงความไม่เป็นมิตร |

การจำแนกการสื่อสารข้างต้น จะทำให้เห็นวัตถุประสงค์และวิธีการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

### 2.2.1 ระดับอื่นๆ

1. หัวข้อความคิดเห็นต่อรายการ พิธีกรและกิจกรรม จากผลการวิจัย สามารถสรุปแนวทางการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงต่อประเด็นความคิดเห็นต่อรายการ พิธีกร และกิจกรรม ดังนี้

- แสดงความเป็นมิตร เช่น

- อ่าน SMS แล้วรู้สึกมีค่า เป็นกำลังใจให้ทุกคน / คนตจว.ค่ะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 3 กันยายน 2551)

- สวัสดิ์ดีคะฟ้าขอบฟุ้งฟ้าพุดคะ จะรอดูทุกวันคะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 10 กันยายน 2551)
- เมื่อคืนทะเลาะกับสามี แต่พอดูรายการนี้แล้วต่างคนต่างอมยิ้ม  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 15 กันยายน 2551)
- กำลังเศร้า ดูฟ้าแล้วมีแรง สู้ชนะคะสำหรับคนที่กำลังท้อ / เก๋ เจริญจิตต์ ตราด  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 5 พฤศจิกายน 2551)
- ดีใจจังได้ทำบุญส่งกล่องนมให้แล้วนะคะ 5,000 กล่อง / วิจิตรา  
(30 ยังแจ๋ว 9 กันยายน 2551)

- แสดงความเห็นด้วย เช่น

- ขอนุนุโมทนาบุญแก่รายการผู้หญิงถึงผู้หญิงทุกท่าน ที่ได้ร่วมเย็บเต้าเต็มใจสู้ภัย  
มะเร็งคะ (ผู้หญิงถึงผู้หญิง 8 ตุลาคม 2551)
- ดูเย็บเต้านมที่ไร น้ำตาไหลทุกที ซึ่งมากคะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 10 พฤศจิกายน 2551)
- ดูแล้วปลื้มในน้ำใจของคนไทยจนน้ำตาไหล ขอขอบคุณแทนคนไทยทุกคนคะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 10 พฤศจิกายน 2551)
- โครงการกล่องนมดี อยากเห็นช่อง 3 ทำต่อ ขอขอบคุณมากคะ  
(30 ยังแจ๋ว 18 พฤศจิกายน 2551)

- ให้คำแนะนำ เช่น

- น่าจะส่งแบบเย็บเต้านมมาตามโรงพยาบาลเพื่อให้เข้าร่วมโครงการนะคะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 8 กันยายน 2551)

- อยากให้มีช่วงงานฝีมือสำหรับแม่บ้านค่ะ  
(30 ยังแจ๋ว 16 กันยายน 2551)
  - อยากให้ทางรายการนำตุ๊กตากล่องนมมาไว้ที่ไปรษณีย์ จังหวัดสระแก้ว หรือที่  
แมคใครด้วย หาที่ส่งไม่ได้ค่ะ จากคนสระแก้ว  
(30 ยังแจ๋ว 30 กันยายน 2551)
  - อยากให้ทางรายการ 30 ยังแจ๋วรับบริจาคขวดแก้วและอื่นๆที่รีไซเคิล ด้วยค่ะ  
(30 ยังแจ๋ว 7 ตุลาคม 2551)
  - อยากให้รายการเป็นสื่อกลางรณรงค์และให้ความรู้ ความสำคัญเน้นการเลี้ยงลูก  
ด้วยนมแม่ค่ะ  
(30 ยังแจ๋ว 21 ตุลาคม 2551)
  - อยากให้มีช่วงอัปเดตแพชั่นบ้างค่ะ  
(30 ยังแจ๋ว 28 ตุลาคม 2551)
- ให้ความคิดเห็น เช่น
    - อยากไปช่วยทำมากๆ แต่ไม่มีเวลา แต่ก็มีหวังที่อยากจะไปช่วย รู้สึกดีมากๆ  
ที่เห็นคนมาช่วยด้วยความจริงใจอย่างคนคิดดี ทำดี  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 3 กันยายน 2551)
    - ดู 4 สาวแล้วมีรอยยิ้มแบบมีสาระด้วยนะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 8 กันยายน 2551)
    - อยากได้เมนูอาหารแบบวันพฤหัสบดีอีกครั้ง ขอขอบคุณค่ะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 8 กันยายน 2551)



- คุณกมลแหม่นน่ารักจัง / ผกา  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 10 กันยายน 2551)
- วันนี้พี่ไถ่น่ารักมากค่ะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 15 กันยายน 2551)
- อยากให้มีโครงการศิลปะป้องกันตัวให้ผู้หญิงทุกคนค่ะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 17 กันยายน 2551)
- ชอบรายการผู้หญิงถึงผู้หญิงมากๆค่ะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 22 กันยายน 2551)
- คุณนี่น่าใส่เสื้อสีส้มแปลกตาดีค่ะ แต่สวยค่ะ / พี่นี่ค่ะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 24 กันยายน 2551)
- รายการของพี่ๆ ดีมากค่ะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 29 กันยายน 2551)
- อยากให้รายการผู้หญิงถึงผู้หญิงออกอากาศให้นาน จาก เจน  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 13 ตุลาคม 2551)
- วันนี้พี่สี่สาวสวยมาก แต่งตัวเหมาะสมมากๆเลยค่ะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 15 ตุลาคม 2551)
- อยากให้รายการผู้หญิงถึงผู้หญิงมาจัดกิจกรรมที่ฟิวเจอร์พาร์ครังสิตด้วยค่ะ จะ  
ไปช่วยเย็บเต้านม อยากร่วมกิจกรรมด้วย เพราะใกล้บ้านดีค่ะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 22 ตุลาคม 2551)
- อยากให้สี่สาวมาเย็บเต้านมที่ลำพูนจัง คนข้างบ้านก็ตัดนมทั้ง 1 ข้างค่ะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 29 ตุลาคม 2551)



- พี่นุ้ยทำผมทรงนี้น่ารักและดูเด็ก ชอบมากค่ะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 5 พฤศจิกายน 2551)
  - 4 สาวยอดเยี่ยมมากค่ะ พวกคุณทำได้ทุกอย่าง  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 12 พฤศจิกายน 2551)
  - ชุดพี่นี่น่า น่ารักมาก ๆ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 17 พฤศจิกายน 2551)
  - คุณกระเต็นใน 30 ยังแจ๋วกับเรื่องเด่นเย็นนี้ เหมือนคนละคนกันเลยคะ  
(30 ยังแจ๋ว 26 กันยายน 2551)
- ให้ข้อมูล เช่น
    - ดุงดิฉันพอดูรายการนี้ที่ไรหวัหะทุกที เพราะปกติไม่ค่อยจะยิ้มเลย  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 6 ตุลาคม 2551)
    - เมื่อก่อนส่งกล่องนมที่ Big C แพร่ ยังไม่ถึงครึ่งกล่องเลยช่วยกันนะคะ  
(30 ยังแจ๋ว 7 พฤศจิกายน 2551)
  - ขอข้อมูล เช่น
    - เมื่อไหร่จะไปเย็บเต้านมที่หัวหินคะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 1 กันยายน 2551)
    - อยากรู้จะทำไมพี่ถึงสวย  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 1 กันยายน 2551)
    - อยากเย็บเต้านมจังเลย เมื่อไหร่จะมาที่เชียงใหม่ / AON  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 22 กันยายน 2551)

- ยายอายุ 72 ปี อยากดูภาพพระองค์เจ้าโสมสวลีท่านเสด็จมาเยี่ยม (ผู้หญิงถึงผู้หญิง 29 กันยายน 2551)
- ป้าตัดเต้านมทิ้งแล้ว อยากได้เสื้อในต้องทำอะไรคะ / แม่น้องต้นกล้า ชุมพร (ผู้หญิงถึงผู้หญิง 1 ตุลาคม 2551)
- อยากเขียนจด. ไปคุยขอที่อยู่ด้วยคะ ขึ้นโซวันานๆนะคะ (ผู้หญิงถึงผู้หญิง 8 ตุลาคม 2551)
- อยู่แถววงเวียนใหญ่มีกล่องรับบริจาคกล่องนมที่ไหนบ้างคะ (30 ยังแจ๋ว 2 กันยายน 2551)

จากข้อมูลที่น่าเสนอข้างต้น พบว่าเนื้อหา SMS ของเพศหญิงต่อประเด็นระดับอื่นๆ ทางด้านความคิดเห็นต่อรายการ พิธีกร และกิจกรรมนั้น สามารถจำแนกการสื่อสารตาม วัตถุประสงค์ ได้ 6 ด้าน คือ

1. แสดงความเป็นมิตร
2. แสดงความเห็นด้วย
3. ให้คำแนะนำ
4. ให้ความคิดเห็น
5. ให้ข้อมูล
6. ขอข้อมูล  ก

ประเด็นที่เพศหญิงใช้ในการสื่อสารในหัวข้อความคิดเห็นต่อรายการ พิธีกรและกิจกรรม นั้น มี 1 ประเด็นที่เด่นชัด คือ ประเด็นเชิงมุมมอง (การให้ข้อมูลและการขอข้อมูล) ซึ่งเป็นลักษณะเชิงรุก ทั้งนี้วัตถุประสงค์เชิงรุกในการสื่อสารของเพศหญิงนั้นเพื่อแสดงการมีส่วนร่วมต่อรายการ เช่น วิจารณ์การแต่งตัว แต่งหน้า ความสวยงามของพิธีกร และรูปแบบรายการ อีกทั้งการมีส่วนร่วมเชิงรุกต่อกิจกรรมที่ทางรายการจัด

เนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีด้านความคิดเห็นต่อรายการนั้น ส่วนใหญ่เป็นการแสดงความคิดเห็นต่อกิจกรรมที่ทางรายการได้จัดขึ้น ได้แก่กิจกรรมเย็บเต้านม สู้ภัยมะเร็งของรายการผู้หญิงถึงผู้หญิง และกิจกรรมวีซีเคิลกลองนมเพื่อเป็นอุปกรณ์การเรียนของรายการ 30 ยังแจ๋ว อีกทั้งมีเนื้อหา SMS ของผู้หญิงจำนวนไม่น้อยที่ส่งเข้ามาแสดงความเห็นต่อการแต่งตัวและทรงผมของพิธีกรทั้งนี้การใช้ภาษามีลักษณะเชิงสนทนาและบอกเล่าแสดงถึงความเป็นกันเองมากกว่าเนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป แสดงให้เห็นว่า เพศหญิงใช้พื้นที่ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีจำลองวงสังคมนของผู้หญิงขึ้น โดยใช้พื้นที่ในการแสดงความคิดเห็นทาง SMS เป็นสื่อกลางในการสนทนาของเพศหญิง

นอกจากนี้เนื้อหา SMS ของเพศหญิงมีการแสดงอารมณ์ความรู้สึกละเอียดอ่อน ผ่านการแสดงความเป็นมิตร เช่นปลื้มใจหรือซึ้ง จากภาพกิจกรรมที่ทางรายการได้นำเสนอ ซึ่งการใส่ใจในความรู้สึกและความละเอียดอ่อน ถือได้ว่าเป็นอีกหนึ่งในการสื่อสารเฉพาะตัวของเพศหญิง

2. หัวข้อทักทาย จากผลการวิจัย สามารถสรุปแนวทางการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงต่อประเด็นทักทาย ดังนี้

- แสดงความเป็นมิตร เช่น
  - คุณปุ๋ยอย่าลืมกลองนมที่ฝากให้คุณปอนะคะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 1 กันยายน 2551)
  - เมื่อคืนดูพี่ปุ๋ยด้วยค่ะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 1 กันยายน 2551)
  - ทศนคติดีนะคะ คนนิสัยดี 13  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 10 กันยายน 2551)
  - Hello 4 สาว วันนี้เสื้อสวยมาก / หลิว  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 15 กันยายน 2551)

- ขอบชม"น้องภูเกิด" ที่ทำดีและกตัญญูต่อพ่อแม่ค่ะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 22 กันยายน 2551)
- คุณปู่ของเรา 1 ปี เราเกิด 1 ตุลาคม สุขวันต์วันเกิดนะคะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 6 ตุลาคม 2551)
- คุณสะรา สองศรี อายุเท่าไรคะ แต่งกลอนได้สุ่มนุ่มลึกและกินใจมากค่ะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 6 ตุลาคม 2551)
- สวัสดิ์ตอนเช้าทุกท่านและคนนิสัยดี 13 รักษาสุขภาพด้วย / สาวน้อย  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 8 ตุลาคม 2551)
- พี่ปู่ไปทำอะไรมาคะหน้าถึงสวยใสมากขนาดนี้หน้าเด็กมากค่ะ บอกได้ไหมคะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 8 ตุลาคม 2551)
- ชอบคนนิสัยดี 13 จัง  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 15 ตุลาคม 2551)
- สวัสดิ์คะคุณคนนิสัยดี 13 สบายดีรึเปล่า / บุรีรัมย์  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 20 ตุลาคม 2551)
- ไม่รู้ว่าคุณเป็นใคร คนนิสัยดี 13 แต่ฉันรู้สึกดีกับคุณนะ / น้องทิพ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 22 ตุลาคม 2551)
- ชอบ SMS ของคุณคนนิสัยดี 13 และคุณ LOVE ค่ะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 3 พฤศจิกายน 2551)
- ลูกพี่ดาวน่ารักจังเลยคะ  
(30 ยังแจ้ว 2 กันยายน 2551)

- คุณปอเมื่อไหร่จะมีน้องคะ  
(30 ยังแจ๋ว 9 กันยายน 2551)
- พี่ดาวยังไม่หายป่วยอีกหรือคะ 3 สวารักษาสุขภาพด้วยนะคะ  
(30 ยังแจ๋ว 21 พฤศจิกายน 2551)

จากข้อมูลที่น่าเสนอข้างต้น พบว่าเนื้อหา SMS ของเพศหญิงต่อประเด็นระดับอื่นๆ ทางด้านการตกทายนั้น มีจุดประสงค์ในการสื่อสารด้านการแสดงความเป็นมิตรเป็นสำคัญ และเป็นลักษณะการสื่อสารในเชิงรุก โดยการเป็นผู้เริ่มตกทาย

เนื้อหา SMS ของผู้หญิงด้านการตกทายมักพบได้บ่อยในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี ทั้งนี้ เพศหญิงนอกจากมีปฏิสัมพันธ์กับรายการแล้ว ยังมีปฏิสัมพันธ์กับสมาชิก SMS ด้วยกันอีกด้วย เช่น

- ส่งถึง คนนิสัยดี 13 ซึ่งเป็นผู้ส่ง SMS เพศชาย ที่มักส่งเนื้อหาเข้ามาในรายการผู้หญิงถึงผู้หญิงทุกวันและเป็นเนื้อหาที่ชมเชยผู้หญิงไทย ลักษณะคล้ายกับผู้ชายปากหวานในชีวิตประจำวัน
- ส่งถึงน้องกุ๊กกึ่ง ผู้ชอบส่ง SMS เข้ามาในรายการต่างๆว่า จะขอเป็นลูกที่ดีของพ่อแม่
- ส่งถึง คุณศรภา ส่งศรีผู้ที่ชอบส่งเนื้อหา SMS เป็นบทกลอนเพื่อส่งกำลังใจและข้อคิด

ลักษณะการส่งเนื้อหา SMS เพื่อสื่อสารหรือแสดงความรู้สึกต่อผู้ส่ง SMS คนอื่นนั้น ถือได้ว่าเป็นลักษณะพิเศษของการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี ซึ่งไม่พบเห็นในรายการเล่าข่าวทั่วไป

## 2.2 ระดับคุณลักษณะส่วนตัว

1. สุขภาพและความงาม สุขภาพและความงามเป็นของที่มาคู่กันกับผู้หญิง เนื้อหาที่ทางรายการได้นำมาเสนอโดยส่วนใหญ่มักเป็นในเรื่องวิธีการดูแลสุขภาพและความงาม ซึ่งเพศหญิงให้ความสนใจต่อเนื้อหาด้านนี้มาก สามารถสรุปแนวทางการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงด้านสุขภาพและความงาม ดังนี้

- ให้คำแนะนำ เช่น

- ดิฉันลดความอ้วน 1 อาทิตย์ลดทอนข้าว 2 วันคะ ทานนมแทน 1 เดือนลดได้ 3 กิโล  
(30 ยังแจ๋ว 11 พฤศจิกายน 2551)
- อยากสวยต้องสวยแต่ภายในสู่ภายนอก  
(30 ยังแจ๋ว 23 กันยายน 2551)
- ลดต้นแขนหน้าท้องใช้ยางรัดนมรัดนิ้วโป้งนอน 5 - 10 นาทีทุกวัน รับรองเห็นผล  
ใช้เวลา 3 - 4 เดือน  
(30 ยังแจ๋ว 30 กันยายน 2551)

- ให้ความคิดเห็น เช่น

- อยากให้พวกพี่ๆ 30 ยังแจ๋ว ค้นหาวิธีลบรอยปานดำและเอามาบอกกับเพื่อน  
ที่เค้าอยากจะทำเอาออก พวกพี่ๆช่วยหนุนหน่อยหนุ่ยอยากใส่กางเกงขาสั้นเหมือน  
กับคนอื่นๆ ช่วยค้นหาให้หน่อยนะคะ ขอขอบคุณคะ / ครอบครัวยากจน  
(30 ยังแจ๋ว 17 ตุลาคม 2551)
- อยากให้สอนวิธีการเขียนขอบตาบ่ง  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 1 กันยายน 2551)

- ให้ข้อมูล เช่น

- การกินมะม่วงหิมพานต์บ่อย สามารถช่วยป้องกันโรคมะเร็งเต้านมได้คะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 8 ตุลาคม 2551)

- ดีใจจังท้องแล้วค่ะ เพิ่งตรวจเมื่อเช้านี้เองค่ะ  
(30 ยังแจ๋ว 21 พฤศจิกายน 2551)
- ใช้น้ำผึ้งแท้ๆ ทาที่แผลบ่อยๆ ช่วยให้แผลติดกันสนิทเร็วขึ้นค่ะ (สูตรยาแผนโบราณของพ่อค่ะ)  
(30 ยังแจ๋ว 25 พฤศจิกายน 2551)

- ขอข้อมูล เช่น

- อยากให้พี่ที่สาวบอกวิธีลดความอ้วนด้วยค่ะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 1 กันยายน 2551)
- สาวโสดไม่เคยมีแฟนจะเป็นมะเร็งเต้านมได้ไหมคะ ช่วยตอบด้วยนะคะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 3 กันยายน 2551)
- ทำตา 2 ชั้น มีความเสี่ยงทำให้ตาบอดหรือปวด  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 22 กันยายน 2551)
- ไก่จะรับปริญญา อยากได้แบบผมและการแต่งหน้าค่ะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 8 กันยายน 2551)
- อยากได้เบอร์สายด่วนมะเร็งเต้านมค่ะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 8 ตุลาคม 2551)
- ไวรัสตับบีกับซี ชนิดไหนรุนแรงกว่ากันคะ ตอนนี้เป็นชนิดบีอยู่ช่วยบอกทีค่ะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 3 พฤศจิกายน 2551)
- ฝ่าเราเปลี่ยนสีได้จริงหรือคะ / กี้ก  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 19 พฤศจิกายน 2551)



- ขอคำแนะนำ เช่น

- แก้มตอบจะปิดแก้มแบบไหนดี  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 3 กันยายน 2551)
- คุณแม่เจออยู่กัอนหนึ่ง แต่ไม่ยอมไปตรวจทำไงดีคะ / ทนาย ระวัง  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 1 ตุลาคม 2551)
- เลี้ยงลูกด้วยนม 2 คนแล้วพอลูกเลิกนมหน้าอกไม่มีเลยทำไงดี  
(30 ยังแจ๋ว 11 กันยายน 2551)
- อยากได้คำแนะนำในการเสริมจมูกว่าจะใช้วัสดุชนิดไหนดี แล้วอยากทำ  
โรงพยาบาลที่น่าเชื่อถือและอยากสวยด้วยคะ อยากทราบมากๆคะ  
(30 ยังแจ๋ว 26 กันยายน 2551)
- ใครก็ได้ช่วย SMS บอกทีคะ ว่าวิธีทาครีมที่คอดต้องทาขึ้นหรือลงคะ  
(30 ยังแจ๋ว 26 กันยายน 2551)
- เพื่อนๆชาว 30 ยังแจ๋ว ใครมีวิธีผิวขาวช่วยบอกหน่อยคะ อยากผิวขาวเร็วๆคะ  
(30 ยังแจ๋ว 31 ตุลาคม 2551)

และบ่อยครั้งที่พบว่าลักษณะเนื้อหาของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี มีการ  
แสดงความคิดเห็นผ่าน SMS แบบโต้ตอบกัน (interactive) เช่น

- ให้ข้อมูล : แปลกไหม สามีเป็นมะเร็งเต้านม  
แสดงความเป็นมิตร : เป็นมะเร็งเหมือนกัน แต่อย่าท้อนะคะ จะเป็นกำลังใจให้  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 24 กันยายน 2551)

- ขอคำแนะนำ : ท้อง 6 เดือนแต่ท้องยังเล็กอยู่ ผิดปกติมั้ยคะ  
ให้คำแนะนำ : 6 เดือนท้องแรกรีปาวคะ ถ้าท้องแรกถือว่าปกติคะ  
 (30 ยังแจ๋ว 2 กันยายน 2551)
- ขอคำแนะนำ : เป็นตกขาว ทำไงดี ใครรู้ช่วยบอกด้วยคะ  
ให้คำแนะนำ : ตกขาวถ้าไม่มีกลิ่นเหม็นไม่เป็นไรคะ ถ้ามีกลิ่นควรไปพบแพทย์  
 (30 ยังแจ๋ว 2 กันยายน 2551)
- ขอคำแนะนำ : คลอดน้องแล้วเป็นฝ้า อยากรู้วิธีรักษาฝ้า  
ให้คำแนะนำ : หัวผักกาดขาวหั่นบางๆถูบริเวณที่เป็นฝ้าเช้า-เย็น เป็นวิธีแก้ฝ้า  
 ค่ะ (30 ยังแจ๋ว 2 กันยายน 2551)
- ขอข้อมูล : อยากรู้จี้ไฟมีอันตรายไหมคะ ราคาเท่าไร  
ให้ข้อมูล : จี้ไฟไม่อันตรายคะ ราคา 300 - 500 บาทต่อเม็ด  
 (30 ยังแจ๋ว 23 กันยายน 2551)
- ขอคำแนะนำ : จุดต่างดำจากสิวทำไงให้หาย บอกวิธีหน่อย / มึน  
ให้คำแนะนำ : รอยแผลเป็นจากสิวใช้ผงขมิ้นผสมโยเกิร์ตพอกทิ้งไว้ 20 นาที  
 ทุกวัน หายแน่นอนคะ ลองใช้ทำเองแล้วคะ / ตึก  
 (30 ยังแจ๋ว 23 กันยายน 2551)
- ขอคำแนะนำ : เคยแท้งเมื่อ 2 เดือนที่แล้วจะท้องได้อีกมั้ยคะ จากแอน จ.ชุมพร  
ให้ความเป็นมิตร : เคยแท้ง 2 ครั้งแต่ตอนนี้มีลูกแล้วชื่อน้องกูด กำลังน่ารักเลย  
 ค่ะ  
ให้คำแนะนำ : หลังแท้งควรพักผ่อนลูกสักปีคะ เคยแท้งเหมือนกัน / แม่ญาดา  
 (30 ยังแจ๋ว 26 กันยายน 2551)

- ขอคำแนะนำ : ใกล้คลอดลูกแล้วกลัวเจ็บมากเลย  
ให้คำแนะนำ : คลอดลูกแล้วไม่ต้องกลัวเจ็บนะคะ เราน่าจะภูมิใจนะที่เราได้สร้างคน ผู้ๆนะคะ  
 (30 ยังแจ๋ว 30 กันยายน 2551)
- ขอข้อมูล : ให้นมลูกรอบเดือนไม่มามีสิทธิ์ท้องใหม่คะ ใครรู้ช่วยตอบที  
ให้ข้อมูล : ช่วงให้นมลูกประจำเดือนไม่มาก็ท้องได้คะ ควรคุมกำเนิดนะคะ  
 (30 ยังแจ๋ว 10 ตุลาคม 2551)
- ขอข้อมูล : ท้อง 2 มักคลอดก่อนกำหนดจริงหรือป่าวคะ  
ให้ข้อมูล : ท้อง 2 จะคลอดเร็วกว่าท้องแรกคะ / แม่ลูก 2  
 (30 ยังแจ๋ว 17 ตุลาคม 2551)
- ขอคำแนะนำ : ท้องได้ 2 เดือนอาเจียนมากเลยคะ ทำอย่างไรจะหายแพ้  
ให้คำแนะนำ : อาการแพ้ท้องจะหายเองหลังจาก 3 เดือนคะ เคยเป็นมาแล้ว  
 (30 ยังแจ๋ว 31 ตุลาคม 2551)
- ขอคำแนะนำ : คลอดลูกแล้วกินยาขับน้ำคาวปลาได้ตอนไหนคะ / แม่เสื่อ  
ให้คำแนะนำ : ยาขับน้ำคาวปลาสามารถทานได้เลยคะ และอย่าลืมดื่มน้ำอุ่นมากๆ  
 (30 ยังแจ๋ว 18 พฤศจิกายน 2551)
- ขอข้อมูล : ใครเคยทำเลเซอร์รักษาเส้นเลือดขอด  
ให้ข้อมูล : เลเซอร์เส้นเลือดขอด 2,000 บาทขึ้นไป ชื่อแบบคอร์สถูกกว่านะคะ / ฝนแม่ลูกสอง  
 (30 ยังแจ๋ว 28 พฤศจิกายน 2551)

จากข้อมูลที่น่าเสนอข้างต้น พบว่าเนื้อหา SMS ของเพศหญิงต่อประเด็นคุณลักษณะส่วนตัวทางด้านสุขภาพและความงาม สามารถจำแนกการสื่อสารตามวัตถุประสงค์ ได้ 5 ด้าน คือ

1. ให้คำแนะนำ
  2. ให้ความคิดเห็น
  3. ให้ข้อมูล
  4. ขอข้อมูล
  5. ขอคำแนะนำ
- 

ประเด็นที่เพศหญิงใช้ในการสื่อสารในหัวข้อสุขภาพและความงามนั้น มี 2 ประเด็นที่เด่นชัด คือ ประเด็นเชิงมุมมอง (การให้ข้อมูลและการขอข้อมูล) และประเด็นเชิงการควบคุม (การให้คำแนะนำและขอคำแนะนำ) แต่ทั้งนี้ในทั้ง 2 ประเด็นนั้นเพศหญิงแสดงความคิดเห็นในเชิงการปรึกษามากกว่า ซึ่งเป็นลักษณะทั้งเชิงรุกและเชิงรับ กล่าวคือมีผู้ปรึกษา (ขอข้อมูลและขอคำแนะนำ) และมีผู้ให้คำปรึกษา (ให้ข้อมูลและให้คำแนะนำ) ในด้านความงามและสุขภาพของคุณแม่เป็นหลัก

เนื้อหา SMS ของเพศผู้หญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีด้านสุขภาพและความงามนั้น โดยส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาที่เพศหญิงให้ความสนใจเป็นเรื่องเกี่ยวกับด้านความงามและสุขภาพในระหว่างการตั้งครรภ์ โดยเฉพาะสุขภาพในระหว่างการตั้งครรภ์นั้นพบมากในรายการ 30 ยังแจ๋ว ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมาย คือ แม่บ้านวัย 30 ปีขึ้นไป สิ่งที่พบมากในรายการสำหรับสตรีคือการโต้ตอบ (interactive) ระหว่างเนื้อหา SMS ด้วยกัน เช่นการให้คำแนะนำเรื่องการตั้งครรภ์จากเนื้อหาที่ขอคำแนะนำ ทั้งนี้ เนื้อหาในการให้คำแนะนำนั้น เพศหญิงมักมีการระบุว่าตนเองเคยมีประสบการณ์มาก่อน เช่น “เคยเป็นมาแล้ว” ซึ่งเป็นลักษณะการสื่อสารเฉพาะอีกอย่างหนึ่งของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี ที่ไม่พบในรายการเล่าข่าวทั่วไป คล้ายกับการสนทนาโต้ตอบกันในชีวิตประจำวัน และเนื้อหาที่แสดงต่อกันนั้น แผงการแสดงความเป็นมิตร ให้กำลังใจและความเอื้ออาทรต่อกันอีกด้วย

2. หัวข้ออาชีพและแรงงาน ในช่วงระยะเวลาเก็บข้อมูล คือช่วงเดือนกันยายน - พฤศจิกายน 2551 เกิดเหตุการณ์สำคัญในด้านอาชีพและแรงงาน คือ การเลิกจ้างงานในช่วงภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ทั้งนี้ทางรายการไม่ได้มีการนำเสนอเนื้อหาในประเด็นการเลิกจ้าง แต่นำเสนอในด้านอาชีพที่ผู้หญิงก้าวเข้ามารับบทบาทได้เท่าเทียมกับผู้ชาย สามารถสรุปแนวทางการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงด้านหัวข้ออาชีพและแรงงาน ดังนี้

- ให้ความคิดเห็น เช่น

- อยากให้ 4 สาวเสนอาชีพบนฟากฟ้าบ้าง / นางฟ้า  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 13 ตุลาคม 2551)

- ให้ข้อมูล เช่น

- คุณๆทราบไหมคะว่าที่ประเทศสวีเดน ผู้หญิงเขาทำงานเท่าเทียมกับผู้ชายได้ทุก  
อย่างเลยนะคะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 22 ตุลาคม 2551)

- ขอข้อมูล เช่น

- อยากรู้เรื่องอาชีพดอกไม้กระดาษสายางพาราคะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 8 กันยายน 2551)

- เรียนสายอาชีพจะมีงานทำหรือป่าว ช่วยตอบด้วยคะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 22 กันยายน 2551)

และบ่อยครั้งที่พบว่าลักษณะเนื้อหาของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี มีการแสดงความคิดเห็นผ่าน SMS แบบโต้ตอบกัน (interactive) ดังนี้

➤ ขอข้อมูล : ตกลงมานานแล้ว มีใครเป็นแบบเราบ้าง เครียดจัง

ให้ข้อมูล : หนูก็ตกลงเหมือนกัน ชอบพี่ๆสี่สาวมาก

ให้ข้อมูล : ตกลงมานานแล้วเหมือนกันค่ะ / ไมโล

ให้คำแนะนำ : ที่จังหวัดระยอง มีตำแหน่งงานว่างนะคะ จากคนต่างจังหวัดค่ะ

ให้คำแนะนำ : โรงงานเย็บผ้า ปากเกร็ดรับคนงานค่ะ

(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 15 กันยายน 2551)

จากข้อมูลที่น่าเสนอข้างต้น พบว่าเนื้อหา SMS ของเพศหญิงต่อประเด็นคุณลักษณะส่วนตัว ทางด้านอาชีพและแรงงาน สามารถจำแนกการสื่อสารตามวัตถุประสงค์ ได้ 4 ด้าน คือ

1. ให้ความคิดเห็น
2. ให้ข้อมูล  ก
3. ขอข้อมูล
4. ให้คำแนะนำ

ประเด็นที่เพศหญิงใช้ในการสื่อสารในหัวข้ออาชีพและแรงงานนั้น มี 1 ประเด็นที่เด่นชัด คือ ประเด็นเชิงมุมมอง (การให้ข้อมูลและการขอข้อมูล) ทั้งนี้เพศหญิงแสดงความคิดเห็นในลักษณะเชิงรุกเพื่อบอกเล่าเรื่องส่วนตัวหรือการระบายปัญหามากกว่า ทั้งนี้เพศหญิงยังมีการสื่อสารที่แสดงถึงมิตรภาพโดยการให้คำแนะนำและการแสดงความเห็นอกเห็นใจผ่านการให้ข้อมูลที่แสดงความเป็นคนชะตาเดียวกัน

เนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีนั้น มีการเปิดประเด็นเรื่องการตกลงมาก ทั้งๆที่รายการไม่ได้นำเสนอในเนื้อหาข่าว แสดงให้เห็นว่าเพศหญิงได้มีการเปิดประเด็นโดยใช้ปัญหาหรือประสบการณ์ส่วนตัว และใช้วิธีการสื่อสารในลักษณะเชิงสนทนาเป็นส่วนใหญ่ อีกทั้งมีการแสดงโต้ตอบกันระหว่างเนื้อหา SMS ที่แสดงถึงความเข้าใจ เห็นใจซึ่งกันและกัน และมีการให้คำแนะนำสถานที่สมัครงาน ซึ่งเป็นแนวทางในการช่วยเหลือ คล้ายกับวงสนทนาแบบปรึกษาเพื่อนในชีวิตประจำวันของผู้หญิง เป็นที่น่าสังเกตว่า การแสดงเนื้อหาด้านนี้มีเฉพาะในรายการผู้หญิงถึงผู้หญิงเท่านั้นซึ่งกลุ่มเป้าหมายคือผู้หญิงทันสมัย วัย 20 ต้นๆขึ้นไป ซึ่งเป็นวัยทำงานเป็นส่วนใหญ่ นอกจากนี้การที่เพศหญิงเปิดประเด็นเรื่องแรงงานและอาชีพในรายการสะท้อนให้เห็นว่าผู้หญิงมีส่วนร่วมเป็นผู้รับผิดชอบเศรษฐกิจเท่ากับผู้ชาย แม้จะเป็นเพียงเศรษฐกิจเรื่องปากท้องก็ตาม

### 2.3 ระดับครอบครัว

1. ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว การนำเสนอเนื้อหาในด้านความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว พบได้ในรายการ 30 ยังแจ๋ว ซึ่งเป็นรายการที่จัดให้มีโควต้าสำหรับคุณแม่ในทุกวันพุธ โดยการตอบคำถามประเด็นเรื่องของการตั้งครรภ์และการเลี้ยงดูบุตร จากจดหมาย หรือ หัวข้อ SMS ที่ส่งเข้ามามากที่สุด จากการศึกษาของผู้วิจัยในรายการ 30 ยังแจ๋ว ช่วงเดือนกันยายน - พฤศจิกายน พ.ศ.2551 พบว่ามีเนื้อหา SMS ของเพศหญิงจำนวนมากที่แสดงความคิดเห็นต่อประเด็นนี้ สามารถสรุปแนวทางการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงด้านความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว ได้ดังนี้

- แสดงความเป็นมิตร เช่น

- ลูกชาย 11 เดือนได้แล้ว สวัสดิ์ก็เป็น ฉลาดมาก / จุ่ม ลำปาง  
(30 ยังแจ๋ว 2 กันยายน 2551)
- ขอบคุณทุกคนที่บอกวิธีการช่วยเหลือ ตอนนี้น้องอาร์มดีขึ้นมากแล้วค่ะ / แม่เอ๋  
(30 ยังแจ๋ว 30 กันยายน 2551)
- ลูกชายอายุ 1 ปี 4 วัน ชอบเลียนแบบท่าทางและชอบเดินไม่หยุดเลย / แม่ห้อง  
ต้นไม้  
(30 ยังแจ๋ว 10 ตุลาคม 2551)

- ให้คำแนะนำ เช่น

- เด็กชอบให้นวดหน้าเพราะเค้าจะรู้สึกผ่อนคลาย  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 8 กันยายน 2551)
- พี่ก็ต้องเลี้ยงลูก ต้องเปิดใจค่ะ ด้รับรู้ถึงปัญหาของเพื่อนลูกและช่วยแก้ปัญหา  
บางเรื่องให้เพื่อนลูก และสอนลูกให้เรียนรู้  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 5 พฤศจิกายน 2551)

- ให้ความคิดเห็น เช่น

- อย่ามีลูกถ้าไม่สามารถอบรมสั่งสอนได้  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 3 กันยายน 2551)
- อยากทำหนังสือเลี้ยงลูกให้เป็นคนดีแจกแม่มือใหม่ทุกคนเพราะคนรุ่นใหม่เลี้ยงลูกไม่เป็น  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 6 ตุลาคม 2551)

- ให้ข้อมูล เช่น

- ตอนลูกสาวอายุ 2 ขวบร้องเพลงผู้หญิงถึงผู้หญิงได้ทุกวัน ตอนนี้ 4 ขวบแล้วค่ะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 8 กันยายน 2551)
- เคยทำลูกหายที่ปราชญี อ.แม่สาย 5 นาที ใจจะขาดจริงๆ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 8 กันยายน 2551)
- ดีใจมาก พ่อเลิกเหล้าสูบบุหรี่แล้ว ขอขอบคุณพ่อ ที่ทำเพื่อลูก ขอขอบคุณค่ะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 24 กันยายน 2551)
- ตอนนี้ท้อง 7 เดือน ไปชาวด์แล้วได้ลูกสาว ดีใจมาก / Jeab  
(30 ยังแจ้ว 7 พฤศจิกายน 2551)

- ขอข้อมูล เช่น

- ทำใ้เกิดให้ลูกจะใช้ชื่อแม่คนเดียวรับรองบุตรได้ไหมค่ะ ขอขอบคุณค่ะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 13 ตุลาคม 2551)



- **ขอคำแนะนำเช่น**

- **ลูก 6 เดือนไม่ค่อยกินนม งอแง ไซ้ฟันจะขึ้นมัยคะ ทำไงดี สงสารลูกมากคะ**  
(30 ยังแจ้ว 26 กันยายน 2551)
- **ลูกสาว 1 ปี 7 เดือนชอบกัดเพื่อนทำอะไรดีคะ**  
(30 ยังแจ้ว 21 พฤศจิกายน 2551)

และบ่อยครั้งที่พบว่าลักษณะเนื้อหาของเพจในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี มีการแสดงความคิดเห็นผ่าน SMS แบบโต้ตอบกัน (interactive) เช่น

- **ขอคำแนะนำ :** ขอวิธีแก้เด็กดูดนิ้วน้อยคะ ใครทราบ SMS บอกด้วยนะคะ / แม่ มินต์  
**ให้คำแนะนำ :** ถ้าเด็กดูดนิ้วให้หาอะไรมาทาทที่หัวแม่มือ เด็กจะไม่อมอีกคะ  
(30 ยังแจ้ว 5 พฤศจิกายน 2551)
- **ขอคำแนะนำ :** ลูกชายอายุ 1 เดือนกว่าชี้ร้อนมีผดผื่นขึ้นที่หน้า จะรักษายังไงดีคะ  
**ให้คำแนะนำ :** ลูกมีผดผื่นประมาณ 2 เดือนจะหายเองถ้าไม่ติดเชื้อ เค้เรียกว่า ผ ด ไฟ  
(30 ยังแจ้ว 5 พฤศจิกายน 2551)
- **ขอคำแนะนำ :** ลูกตัวเหลืองทำอะไรดีคะ  
**ให้คำแนะนำ :** ตัวเหลืองรีบพาไปหาหมอ ลูกซันก็เป็น  
**ให้คำแนะนำ :** ลูกตัวเหลือง ต้องส่องไฟ ลูกเราก็เป็น ตอนนี้เป็นปกติแล้ว / สะตอหวาน  
**ให้คำแนะนำ :** ให้ลูกกินนมเยอะๆจะหาย น้องพอร์ชไม่ต้องอบก็หายคะ จาก คุณ แม่ระยอง  
(30 ยังแจ้ว 16 กันยายน 2551)

- ขอคำแนะนำ : อยากให้ลูกกินนมขวดทำไงดีคะ ช่วยบอกที  
ให้คำแนะนำ : อยากให้ลูกกินนมขวด ให้ลูกกินนมทำที่จะกินนมตัวเอง กอด แล้ว  
 ป้อนนมคะ  
 (30 ยังแจ๋ว 16 กันยายน 2551)
- ขอคำแนะนำ : ลูกสำรอกบ่อยมาก จะเป็นอะไรมั้ยนะคะ / แม่มือใหม่  
ให้คำแนะนำ : ลูกสาวสำรอกอาจทานเยอะไปไม่ต้องตกใจประมาณ 5-6 เดือน  
 ก็หายเอง ลูกสาวก็เป็นเหมือนกัน ให้ทานนมอย่างเดียวยัง 6 เดือน แล้วค่อย  
 ทานอาหารเสริมนะคะ  
 (30 ยังแจ๋ว 18 กันยายน 2551)
- ขอคำแนะนำ : น้องแป้ง 5 คอเอียงทำอย่างไรให้หายคะ / นัท  
ให้คำแนะนำ : ลูกคอเอียงให้ลูกแบกหัวปี 3 วันตอนเช้า น้องพัตเตอร์  
 ลูกเราหายแล้ว  
 (30 ยังแจ๋ว 26 กันยายน 2551)
- ให้ข้อมูล : ดิฉันเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ภูมิใจมากคะ ลูก 5 เดือนแล้ว คุณดาวยังให้  
 ลูกกินนมแม่รีปาว  
แสดงความเป็นมิตร : เป็นกำลังใจให้เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ต่อไปคะ คุณได้ให้สิ่งที่  
 ดีที่สุดแก่ลูกน้อยแล้วคะ สู้ๆ / NUI  
 (30 ยังแจ๋ว 3 ตุลาคม 2551)
- ขอคำแนะนำ : ทำไมเวลาลูกอาบน้ำเสร็จ ของบองแวงจ้งเลย มีวิธีแก้ไหมช่วยตอบที  
 จาก แม่ฮ่องน้ำ  
ให้คำแนะนำ : เวลาอาบน้ำลูกงอแงเดี๋ยวก็นหาย ลูกเราก็เป็น  
 (30 ยังแจ๋ว 10 ตุลาคม 2551)

จากข้อมูลที่น่าเสนอข้างต้น พบว่าเนื้อหา SMS ของเพจหญิงประเด็นระดับครอบครัว  
 ทางด้านความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว สามารถจำแนกการสื่อสารตามวัตถุประสงค์  
 ได้ 6 ด้าน คือ



ประเด็นที่เพศหญิงใช้ในการสื่อสารในหัวข้อความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว นั้น มี 2 ประเด็นที่เด่นชัด คือ ประเด็นเชิงมุมมอง (การให้ข้อมูลและการขอข้อมูล) และประเด็นเชิงการควบคุม (การให้คำแนะนำและขอคำแนะนำ) แต่ทั้งนี้ในทั้ง 2 ประเด็นนั้นเพศหญิงแสดงความคิดเห็นในเชิงการปรึกษามากกว่า ซึ่งเป็นลักษณะทั้งเชิงรุกและเชิงรับ กล่าวคือมีผู้ปรึกษา (ขอข้อมูลและขอคำแนะนำ) และมีผู้ให้คำปรึกษา (ให้ข้อมูลและให้คำแนะนำ) ในด้านการเลี้ยงดูลูกเป็นหลัก

เนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีด้านความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัวนั้น มักเป็นเนื้อหาที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นการเลี้ยงและดูแลลูก โดยมากเป็นลักษณะในการขอข้อมูลหรือขอคำแนะนำจากคุณแม่มือใหม่ และมีการโต้ตอบโดยการให้คำแนะนำจากประสบการณ์ของคุณแม่ลูก 1 หรือคุณแม่ลูก 2 ซึ่งเคยประสบกับปัญหามาก่อน นอกจากการให้คำแนะนำแล้ว ในเนื้อหา SMS ของเพศหญิงนั้นมีการแสดงถึงความห่วงใย สักสอน และการให้กำลังใจ ซึ่งจำลองวงสนทนาคล้ายกับการปรึกษาปัญหาการเลี้ยงดูบุตรระหว่างแม่กับลูกหรือพี่กับน้องในชีวิตประจำวัน

นอกจากนี้มีเนื้อหา SMS ของเพศหญิงจำนวนไม่น้อยที่ส่งข้อความเกี่ยวกับการบอกเล่าหรือชื่นชมในพัฒนาการของลูก ซึ่งการนำเรื่องส่วนตัวมาเป็นประเด็นนั้นก็ถือว่าเป็นลักษณะเฉพาะในการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี ซึ่งไม่พบในรายการเล่าข่าวทั่วไป

2. ความสัมพันธ์ระหว่างคู่รัก การนำเสนอเนื้อหาในด้านความสัมพันธ์ระหว่างคู่รัก พบได้ในรายการผู้หญิงถึงผู้หญิง ซึ่งมักนำประเด็นปัญหาด้านความรัก ลักษณะนิสัยของผู้ชาย หรือวิธีแก้ไขปัญหาการครองคู่มานำเสนอ สามารถสรุปแนวทางการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงด้านความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว ได้ดังนี้

- แสดงความเป็นมิตร เช่น
  - ใครที่อกหักขอให้เข้มแข็งนะคะ / สะใภ้เมืองเพชร (ผู้หญิงถึงผู้หญิง 3 กันยายน 2551)
- ให้คำแนะนำ เช่น
  - นิสัยผู้ชายเจ้าชู้ไม่มีทางเปลี่ยนได้หรอก มีทางเดียวเปลี่ยนไปรักคนที่เค้ารักเรา (ผู้หญิงถึงผู้หญิง 10 กันยายน 2551)
  - รักใครอย่ารักหมอดใจ รักตัวเองดีที่สุด / ดาว (ผู้หญิงถึงผู้หญิง 3 พฤศจิกายน 2551)
  - ต้องสอนผู้ชายให้เป็นคนให้เกียรติผู้หญิงค่ะ / ลูกบ๊พ (ผู้หญิงถึงผู้หญิง 12 พฤศจิกายน 2551)
- ให้ข้อมูล เช่น
  - เมื่อก่อนสามีไม่ช่วยทำมาหากิน แต่เดี๋ยวนี้ดีขึ้นมาก / เมียที่โชคดี (ผู้หญิงถึงผู้หญิง 1 กันยายน 2551)
  - แฟนนู๊ดี นู๊เจ้าชู้เอง (ผู้หญิงถึงผู้หญิง 10 กันยายน 2551)

- แฟนเป็นทหารอยู่ลพบุรี จะได้ไปเขาพระวิหารเป็นห่วงมาก  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 15 ตุลาคม 2551)
- สามีเลิกเจ้าชู้แล้ว ตั้งแต่ได้ลูกสาว / น้องแพนเค้ก  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 15 ตุลาคม 2551)
- ตอนนี้สามีอายุ 60 ปีขี้บ่นจิงเลย เครียดมากๆ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 20 ตุลาคม 2551)
- หนูเพิ่งเลิกกับแฟนวันนี้เพราะเค้าติดเพื่อน ลืมลูก ลืมครอบครัว  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 20 ตุลาคม 2551)

● ขอข้อมูล เช่น

- เลิกกับคู่นั้น ต้องเสียทอง 2 เท่ามั้ยคะ สาเหตุไปกันไม่ได้  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 3 กันยายน 2551)
- เลิกกับสามี 6 ปี อยากหย่าแต่ติดต่อเค้าไม่ได้ ทำอย่างไรให้ทะเบียนสมรสเป็น  
โมฆะ ใครรู้ช่วยบอกทีคะ / สี กำแพงเพชร  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 1 ตุลาคม 2551)
- ถ้ามีผู้หญิงมาแย่งสามีเราทั้งๆที่รู้ว่าเราเป็นภรรยาจะสามารถจัดการตาม  
กฎหมายได้ไหมคะ (ผู้หญิงถึงผู้หญิง 8 ตุลาคม 2551)
- จะแต่งงานปีหน้า แต่ฟ้องหย่ายังไม่เสร็จ ควรทำอย่างไรดีคะ / ว.ปราจีนฯ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 27 ตุลาคม 2551)
- อยากทราบว่าจดทะเบียนหย่านอกพื้นที่ได้หรือไม่ และใช้เอกสารอะไรบ้าง / ฝ่าย  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 12 พฤศจิกายน 2551)

- **ขอคำแนะนำ เช่น**
  - เพิ่งเลิกกับแฟน อยากเข้มแข็งเหมือนพี่แมร์จัง  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 3 กันยายน 2551)
  - ไม่รู้แฟนมีคนอื่นหรือป่าว มีวิธีตรวจสอบไหม  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 24 กันยายน 2551)
  - การใช้ชีวิตคู่ ทำไมยุ่งยากจัง ขอคำแนะนำหน่อยนะคะ จากลูกผู้หญิงคนนี้  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 6 ตุลาคม 2551)
  - อยากรู้วิธีมัดใจผู้ชายใหม่คะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 20 ตุลาคม 2551)
  - อยากทราบวิธีจ้อแฟนจ๊ะ จ้อมาเป็นเดือนแล้วคะ / ยลธิดา พิจิตร  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 29 ตุลาคม 2551)
  - พี่แมร์คะ หนูเสียใจกับเรื่องความรักหนูจะทำได้คะ จากเด็กสุขโขทัย  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 3 พฤศจิกายน 2551)
  - มีปัญหาเกี่ยวกับสามีแล้วเค้าชอบทำร้ายร่างกายจะทำอย่างไรดี  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 3 พฤศจิกายน 2551)
  - กลายเป็นเมียน้อยไม่ตั้งใจ ตั้งท้องแล้วแฟนบอกมีเมียอยู่แล้ว หนูจะทำได้คะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 5 พฤศจิกายน 2551)

และบ่อยครั้งที่พบว่าลักษณะเนื้อหาของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี มีการแสดงความคิดเห็นผ่าน SMS แบบโต้ตอบกัน (interactive) เช่น

- ให้ข้อมูล : โดนแฟนหลอกมาทั้งชีวิต จนจับได้ว่ามีผู้หญิง เสียใจมากจนแทบขาดใจ  
แสดงความเป็นมิตร : ถึงจะโดนหลอกมาทั้งชีวิต แต่อย่าคิดสั้นนะคะ เป็นกำลังใจให้ / สาวได้สะใจเมืองเพชร  
 (ผู้หญิงถึงผู้หญิง 10 กันยายน 2551)
- ขอความคิดเห็น : แฟนเป็นคนเจ้าชู้มาก ทะเลาะกันทุกวัน ไม่รู้ทำไงดี  
ให้ความคิดเห็น : สามีเราก็กู้ชู้เหมือนกัน แต่เราก็อชินแล้ว  
 (ผู้หญิงถึงผู้หญิง 15 กันยายน 2551)
- ขอความคิดเห็น : ทำไมผู้ชายไม่รู้จักพอชักทีล่ะคะ  
ให้ความคิดเห็น : ใช่ สามีดัดฉันก็เป็น  
 (ผู้หญิงถึงผู้หญิง 15 ตุลาคม 2551)
- ให้ข้อมูล : โดนสามีมุบตี ชอบด่าแม่ ทำร้ายจิตใจตลอด ทั้งที่ไม่เคยรับผิดชอบอะไรเลยในครอบครัว  
ขอคำแนะนำ : หนูอายุ 24 ปี โดนแฟนทำร้ายร่างกายและคำพูด ทนไม่ไหวอยากหนี แต่กลัวเค้าทำร้ายคะ หนูต้องทำยังไงดีคะ  
ให้ความคิดเห็น : อ๋อยายอมให้เขาทำร้ายร่างกายเรานะ เขาจะทำซ้ำอีก แจ้งความไว้ด้วยนะ / ปี่เอ  
 (ผู้หญิงถึงผู้หญิง 19 พฤศจิกายน 2551)

อีกทั้งมีการโต้ตอบ (interactive) กับประเด็นที่พิธีกร นำมาเสนอ ดังนี้

- พิธีกรกล่าวถึงข้อมูลผู้หญิงยิ่งอายุเยอะ ยิ่งจีบง่าย
  - ให้ความคิดเห็น : จริงค่ะ มีคนมาจีบยายแค่วันเดียว ยายรับเป็นสามีเลยค่ะ
  - ให้ความคิดเห็น : จริงค่ะ เพราะปัจจุบันสามีอ่อนกว่า 9 ปี ให้ลูกชายนำรักอีก 1 คน จากตัว
  - ให้ความคิดเห็น : จริงค่ะ ถ้าอายุมากๆก็ขอให้มีมาเถอะค่ะ
  - ให้ความคิดเห็น : ผู้ชายแก่ก็จีบง่ายค่ะ หนู 19 ปี จีบ 40 ปีเป็นแพทย์ ติดด้วย (ผู้หญิงถึงผู้หญิง 24 กันยายน 2551)
  
- พิธีกรนำเสนอข่าวผู้ชายไทยเจ้าชู้และซี้เกียจ จนผู้หญิงไทยหันไปสนใจแต่งงานกับชาวต่างชาติเป็นจำนวนมาก
  - ให้ข้อมูล : เรื่องจริงค่ะ เพราะมีแฟนเป็นคนต่างชาตินิสัยดีมาก จากคนหนองบัวลำภู
  - แสดงไม่เห็นด้วย : ไม่จริงชายชาวต่างชาติก็เจ้าชู้ (ผู้หญิงถึงผู้หญิง 10 กันยายน 2551)

จากข้อมูลที่น่าเสนอข้างต้น พบว่าเนื้อหา SMS ของเพศหญิงประเด็นระดับครอบครัวทางด้านความสัมพันธ์ระหว่างคู่รัก สามารถจำแนกการสื่อสารตามวัตถุประสงค์ ได้ 7 ด้าน คือ

1. แสดงความเป็นมิตร
  2. ให้คำแนะนำ
  3. ให้ความคิดเห็น
  4. ให้ข้อมูล
  5. ขอข้อมูล
  6. ขอคำแนะนำ
  7. แสดงไม่เห็นด้วย
- 
- ```

graph LR
  2 --- G[ก]
  3 --- G
  4 --- G
  5 --- G
  1 --- C[ค]
  6 --- C
  7 --- C
  
```



ประเด็นที่เพศหญิงใช้ในการสื่อสารในหัวข้อความสัมพันธ์ระหว่างคู่นั้น มี 2 ประเด็นที่เด่นชัด คือ ประเด็นเชิงมุมมอง (การให้ข้อมูลและการขอข้อมูล) และประเด็นเชิงการควบคุม (การให้คำแนะนำและขอคำแนะนำ) แต่ทั้งนี้ในทั้ง 2 ประเด็นนั้นเพศหญิงแสดงความคิดเห็นในลักษณะเชิงรุก คือ การบอกเล่าและระบายปัญหาที่เกิดขึ้นกับสามีหรือแฟนมากกว่า และการแสดงความคิดเห็นในลักษณะเชิงรับ เป็นการให้แง่คิด การปลอบประโลมใจ หรือการให้ความรู้สึกเป็นพวกเดียวกันกับปัญหาที่เกิดขึ้น

เนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีด้านความสัมพันธ์ระหว่างคู่นั้น เพศหญิงมักนำเรื่องส่วนตัวมาใช้ในการแสดงความคิดเห็น ทั้งนี้ ลักษณะวิธีการสื่อสารนั้นมักเป็นในลักษณะเชิงสนทนาที่มีการพูดคุยและโต้ตอบกันโดยใช้ประสบการณ์ของตนในการแสดงความคิดเห็น โดยเนื้อหาของเพศหญิงมีการสื่อถึงความเข้าใจ การให้กำลังใจและการให้ความคิดเห็นต่อประเด็นด้านความรัก ซึ่งการแสดงความรู้สึกและอารมณ์นี้เป็นลักษณะพิเศษในการสื่อสารของเพศหญิง เช่น

- ขอความคิดเห็น : แฟนเป็นคนเจ้าชู้มาก ทะเลาะกันทุกวัน ไม่รู้ทำไงดี
  - ให้ความคิดเห็น : สามีเราก็ก้าวเจ้าชู้เหมือนกัน แต่เราก็กินแล้ว
- (ผู้หญิงถึงผู้หญิง 15 กันยายน 2551)

ทั้งนี้จากการสังเกต พบว่าเพศหญิงมักแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นนี้ผ่านรายการผู้หญิงถึงผู้หญิง ทั้งนี้เพราะทางรายการได้นำเรื่องประเด็นคู่มานำเสนอ อีกทั้งกลุ่มเป้าหมายของรายการเป็นวัย 20 ต้นๆ ซึ่งเป็นช่วงวัยที่กำลังสนใจในประเด็นด้านความรักของหญิงและชาย

จากการศึกษาเนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีทั้งในด้านอื่นๆต่อเรื่องกิจกรรม พิธีกร ด้านคุณลักษณะส่วนตัวและด้านระดับครอบครัวพบว่า การแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงโดยส่วนใหญ่ก็นำเรื่องส่วนตัวมาใช้ในการเปิดประเด็นและแสดงความคิดเห็น ซึ่งเป็นเรื่องที่อยู่ในพื้นที่ส่วนตัวหรือพื้นที่บริเวณบ้าน เช่น การมีส่วนร่วมกับรายการในการเย็บเต้านม เก็บกล่องนม เรื่องความงามส่วนตัว การเลี้ยงดูบุตร และปัญหาครอบครัว ซึ่งแตกต่างจากเนื้อหา SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไปที่ไม่มีการนำเรื่องส่วนตัวมาแสดงความคิดเห็น

จากข้อมูลข้างต้นสอดคล้องกับแนวคิดภาษากับเพศที่ตระหนักจิต ทองมี (2545) ใช้เป็นแนวคิดในงานวิจัยในการแปรการรับรู้เพศลักษณะหญิงและเพศลักษณะชายในความหมายของคำกริยาและคำวิเศษณ์ในภาษาไทยว่า ผู้หญิงกับผู้ชายมีประเด็นการสนทนา (topic) ที่แตกต่างกัน กล่าวคือ เพศหญิงมักจะสนใจสนทนาในหัวข้อที่เกี่ยวกับการเลี้ยงดูบุตร ปัญหาในชีวิตประจำวัน หรืองานฝีมือ (Hass 1982, Eldelsky 1981)

แสดงให้เห็นว่า ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีนั้น เพศหญิงไม่ได้สร้างความเป็นตัวตนของผู้หญิงยุคใหม่ แต่เพิ่มคุณค่าให้กับความหมายเดิมของผู้หญิงในเรื่องการดูแลลูก รักสวยรักงาม ซึ่งเป็นเรื่องที่อยู่ในพื้นที่ส่วนตัวหรือภายในบ้าน อีกทั้งหัวข้อในการแสดงความคิดเห็นนั้น น้อยครั้งที่เพศหญิงแสดงความคิดเห็นต่อข้อมูลที่พิธีกรนำเสนอ เพราะโดยส่วนใหญ่เพศหญิงมักเปิดประเด็นขึ้นเองตามที่ตนสนใจ สอดคล้องกับแนวคิดภาษากับเพศว่า เพศหญิงจะมีการเปลี่ยนหัวข้อสนทนาบ่อย ในขณะที่เพศชายจะพยายามสนทนาหัวข้อเดิมให้จบจึงจะเปลี่ยนหัวข้อใหม่ (Maltz & Broker 1982)

ทั้งนี้สำหรับรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีนั้น สามารถสรุปวัตถุประสงค์การสื่อสารของเพศหญิงตามแบบวิเคราะห์การปฏิสัมพันธ์ของ Bale (1950) ในประเด็นอื่นๆ ได้ ดังนี้

#### ตารางที่ 23 แสดงวัตถุประสงค์ในการสื่อสารของเพศหญิงต่อประเด็นอื่นๆ ผ่านเนื้อหา SMS ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี

| แสดง<br>ความ<br>เป็นมิตร                         | แสดง<br>ความ<br>เห็นด้วย                         | ให้คำ<br>แนะนำ                                   | ให้ความ<br>คิดเห็น                               | ให้ข้อมูล                                        | ขอข้อมูล                                         | ขอคำแนะนำ |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------|
| ความคิดเห็น<br>ต่อรายการ<br>พิธีกรและ<br>กิจกรรม | ความคิดเห็น<br>ต่อรายการ<br>พิธีกรและ<br>กิจกรรม | ความคิดเห็น<br>ต่อรายการ<br>พิธีกรและ<br>กิจกรรม | ความคิดเห็น<br>ต่อรายการ<br>พิธีกรและ<br>กิจกรรม | ความคิดเห็น<br>ต่อรายการ<br>พิธีกรและ<br>กิจกรรม | ความคิดเห็น<br>ต่อรายการ<br>พิธีกรและ<br>กิจกรรม | —         |
| หักทนาย                                          | —                                                | —                                                | —                                                | —                                                | —                                                | —         |

จากตารางที่ 23 พบว่าประเด็นระดับอื่น ๆ นั้น วัตถุประสงค์ในการสื่อสารของเพศหญิงผ่านเนื้อหา SMS ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีที่มีมากที่สุด คือ การแสดงความเป็นมิตร ผ่านประเด็นระดับอื่น ๆ จำนวน 2 หัวข้อ รองลงมาคือ การแสดงความเห็นด้วย ให้คำแนะนำ ให้ความคิดเห็น ให้ข้อมูล ขอข้อมูล ผ่านประเด็นระดับอื่น ๆ จำนวน 1 หัวข้อ ซึ่งการแสดงความเป็นมิตรนั้นเป็นการสื่อสารในลักษณะเชิงรุกทางบวก เพื่อให้เกิดมิตรภาพ ทั้งการแสดงความเป็นมิตรต่อรายการ พิธีกร และต่อผู้ส่ง SMS ท่านอื่น ๆ

ตารางที่ 24 แสดงวัตถุประสงค์ในการสื่อสารของเพศหญิงต่อประเด็นระดับคุณลักษณะส่วนตัวผ่านเนื้อหา SMS ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี

| แสดงความเป็นมิตร | แสดงความเห็นด้วย | ให้คำแนะนำ       | ให้ความคิดเห็น   | ให้ข้อมูล        | ขอข้อมูล         | ขอคำแนะนำ        |
|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| —                | —                | สุขภาพและความงาม | สุขภาพและความงาม | สุขภาพและความงาม | สุขภาพและความงาม | สุขภาพและความงาม |
| —                | —                | อาชีพและแรงงาน   | อาชีพและแรงงาน   | อาชีพและแรงงาน   | อาชีพและแรงงาน   | —                |

จากตารางที่ 24 พบว่าประเด็นระดับคุณลักษณะส่วนตัวนั้น วัตถุประสงค์ในการสื่อสารของเพศหญิงผ่านเนื้อหา SMS ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีที่มีมากที่สุด คือ การให้คำแนะนำ ให้ความคิดเห็น ให้ข้อมูล ขอข้อมูล ผ่านประเด็นระดับคุณลักษณะส่วนตัวจำนวน 2 หัวข้อ รองลงมาคือ การขอคำแนะนำ ผ่านประเด็นระดับคุณลักษณะส่วนตัวจำนวน 1 หัวข้อ ซึ่งการให้คำแนะนำ ให้ความคิดเห็น ให้ข้อมูล ขอข้อมูลนั้นเป็นการสื่อสารในลักษณะเชิงรุกและเชิงรับ โดยมีทั้งผู้ขอคำปรึกษาและผู้ให้คำปรึกษา เนื้อหา SMS ของผู้หญิงนั้น แฝงไปด้วยความเข้าใจ ความเห็นอกเห็นใจ ความเป็นพวกเดียวกัน และการหยิบบ่มิตรภาพต่อกัน

ตารางที่ 25 แสดงวัตถุประสงค์ในการสื่อสารของเพศหญิงต่อประเด็นระดับครอบครัวผ่าน  
เนื้อหา SMS ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี

| แสดง<br>ความเป็นมิตร | แสดง<br>ความเห็นด้วย | ให้คำ<br>แนะนำ       | ให้ความ<br>คิดเห็น   | ให้ข้อมูล            | ขอข้อมูล             | ขอคำแนะนำ            |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| สมาชิกใน<br>ครอบครัว | —                    | สมาชิกใน<br>ครอบครัว | สมาชิกใน<br>ครอบครัว | สมาชิกใน<br>ครอบครัว | สมาชิกใน<br>ครอบครัว | สมาชิกใน<br>ครอบครัว |
| คู่รัก               | คู่รัก               | คู่รัก               | คู่รัก               | คู่รัก               | คู่รัก               | คู่รัก               |

จากตารางที่ 25 พบว่าประเด็นระดับครอบครัวนั้น วัตถุประสงค์ในการสื่อสารของเพศหญิงผ่านเนื้อหา SMS ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีที่มีมากที่สุด คือแสดงความเป็นมิตร ให้คำแนะนำ ให้ความคิดเห็น ให้ข้อมูล ขอข้อมูล ขอคำแนะนำ ผ่านประเด็นระดับครอบครัวจำนวน 2 หัวข้อ ซึ่งให้เห็นถึงการแสดงความสมานฉันท์ของเพศหญิงต่อประเด็นเรื่องผู้หญิงด้วยกัน (Women Issue) โดยไม่มีการแบ่งแยกชนชั้นทางสังคม รองลงมาคือ แสดงความไม่เห็นด้วย ผ่านประเด็นระดับครอบครัวจำนวน 1 หัวข้อ ซึ่งการให้แสดงความเป็นมิตร ให้คำแนะนำ ให้ความคิดเห็น ให้ข้อมูล ขอข้อมูล ขอคำแนะนำนั้นเป็นการสื่อสารในลักษณะเชิงรุกและเชิงรับ โดยมีทั้งผู้ขอคำปรึกษา และผู้ให้คำปรึกษา ประกอบกับมีเนื้อหาที่แสดงความไม่เห็นด้วยทำให้รูปแบบการสื่อสารในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีนั้นใกล้เคียงกับวงสนทนาในชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก เช่น

- ขอความคิดเห็น : ทำไมผู้ชายไม่รู้จักพอซักทีแหละคะ  
ให้ความคิดเห็น : ไช้ สามี่ดิฉันก็เป็น  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 15 ตุลาคม 2551)
- พิธีกรนำเสนอข่าวผู้ชายไทยเจ้าชู้และซี้เกียจ จนผู้หญิงไทยหันไปสนใจแต่งงานกับชาวต่างชาติเป็นจำนวนมาก  
ให้ข้อมูล : เรื่องจริงค่ะ เพราะมีแฟนเป็นคนต่างชาตินิสัยดีมาก จากคนหนองบัวลำภู  
แสดงไม่เห็นด้วย : ไม่จริงชายชาวต่างชาติก็เจ้าชู้  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 10 กันยายน 2551)

จากข้อมูลตารางที่ 23-35 ทำให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ในการสื่อสารในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี ที่เพศหญิงมีลักษณะเชิงรุกสูง ทั้งนี้เพศหญิงมีความกล้าที่จะนำเสนอประเด็นและซักถาม ซึ่งประเด็นเหล่านั้นโดยส่วนใหญ่เป็นเรื่องส่วนตัวของเพศหญิงแทบทั้งสิ้น สะท้อนให้เห็นว่าเมื่อพื้นที่เปิดไว้ให้สำหรับผู้หญิง ผู้หญิงจะรุกอย่างเต็มที่ในเรื่องที่ตนเองถนัดและสนใจ

นอกจากนี้เนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี ยังแสดงลักษณะการสื่อสารของเพศหญิงโดยเฉพาะ กล่าวคือ มีการใช้ภาษาเขียนที่การแสดงอารมณ์และความรู้สึก เช่น ปลื้มใจจนน้ำตาไหล ซึ่งใจ สอดคล้องกับแนวคิดแนวคิดภาษากับเพศที่ตระหนักจิต ทองมี (2545) ใช้เป็นแนวคิดในงานวิจัยในการแปรการรับรู้เพศลักษณะหญิงและเพศลักษณะชายในความหมายของคำกริยาและคำวิเศษณ์ในภาษาไทยว่า เพศหญิงมักใช้ภาษาที่มีการแสดงออกทางอารมณ์ความรู้สึกมากกว่าเพศชาย อีกทั้งวิธีการสื่อสารของเพศหญิงมีลักษณะเชิงสนทนา และใช้ภาษาเชิงพรรณนา ด้วยการใช้รูปแบบประโยคที่ยาวกว่าเนื้อหา SMS ของสตรีในรายการเล่าข่าวทั่วไป และมีการสื่อสารที่สื่อถึงความหวังใจ เชื้ออาหาร การให้กำลังใจ และการสอนสั่ง ซึ่งเป็นเนื้อหาที่มักไม่พบเห็นใน SMS ของเพศชายเท่าใดนัก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะความอ่อนโยนและใส่ใจในเรื่องอารมณ์ความรู้สึกที่อยู่ในสัญชาตญาณความเป็นแม่

สิ่งสำคัญที่พบในเนื้อหา SMS รายการเล่าข่าวสำหรับสตรี คือ การโต้ตอบ (interactive) ซึ่งกันและกันระหว่าง SMS เห็นได้จากการแสดงความเป็นมิตรด้วยการทักทาย SMS ของเพศชายและบุคคลอื่น แสดงให้เห็นถึงความผูกพันของเพศหญิงต่อ SMS อื่นๆ และการให้คำแนะนำจากผู้มีประสบการณ์ผ่านเนื้อหา SMS โดยเฉพาะด้านการเลี้ยงลูก แสดงให้เห็นถึงมิตรภาพบนหน้าจอรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี ที่ไม่พบเห็นในรายการเล่าข่าวทั่วไป

จากข้างต้น พบว่า เนื้อหา SMS รายการเล่าข่าวสำหรับสตรีนั้น มีลักษณะการจำลองวงสนทนาในชีวิตประจำวันของผู้หญิง เสมือนการยกบทสนทนาในชีวิตประจำวันเข้าไปในพื้นที่สาธารณะในจินตนาการ สังเกตได้จากการใช้ประโยคเชิงสนทนาและบอกเล่าเรื่องส่วนตัว ทั้งนี้พิธีกรในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีนั้นเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความคุ้นเคยและให้ความสำคัญกับเนื้อหา SMS โดยจัดรายการเชิงสนทนา หยอกล้อ มีการสอดแทรกประสบการณ์ของตนเอง และแสดงความคิดเห็นต่อเนื้อหา SMS ที่ส่งเข้ามาในรายการ ทำให้ผู้ชมทางบ้านรู้สึกรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งกับทางรายการหรือวงสนทนานั้น สังเกตได้จากการใช้ชื่อหัวข้อในการส่ง SMS ของทางรายการซึ่งใช้หัวข้อว่า “พูดคุยสบายๆผ่านผู้หญิงถึงผู้หญิง” หรือ “ร่วมพูดคุยเรื่องรักษสิ่งแวดล้อม สุขภาพความงามผ่าน 30 ยิ่งแจ้ว”

### 3. วิธีการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี

จากการศึกษาเนื้อหา SMS ของผู้หญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี พิจารณาได้ว่า เนื้อหา SMS ของเพศหญิงมักแสดงออกการแสดงความรู้สึกด้านเป็นสำคัญ นอกจากนี้เพศหญิง มักนำเรื่องส่วนตัวมาใช้ในการเปิดประเด็น

ทั้งนี้ สามารถแยกคุณลักษณะวิธีการสื่อสารของเพศหญิง ได้ดังนี้



รูปภาพที่ 19 แสดงคุณลักษณะวิธีการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี

1. การหยิบยกเรื่องส่วนตัวมานำเสนอในการเปิดประเด็นและแสดงความคิดเห็น จากการวิเคราะห์เนื้อหา SMS ของผู้หญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี พบว่าเพศหญิงมักนำเรื่องส่วนตัวมาเสนอผ่านเนื้อหา SMS ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีจำนวนมาก สามารถยกตัวอย่างได้ ดังนี้

- เมื่อคืนทะเลาะกับสามี แต่พอดูรายการนี้แล้วต่างคนต่างอึ้ง  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 15 กันยายน 2551)
- เคยขี่มอเตอร์ไซด์รับลูก 2 คนขึ้นรถ รถมอเตอร์ไซด์อีกคันขับมาข้างๆ แล้วมาจับหน้าอกในเมืองระยอง  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 15 กันยายน 2551)
- ตอนนี่สามีอายุ 60 ปีขี้บ่นจังเลย เครียดมากๆ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 20 ตุลาคม 2551)
- หนูเพิ่งเลิกกับแฟนวันนี้เพราะเค้าติดเพื่อน ลืมลูก ลืมครอบครัว  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 20 ตุลาคม 2551)
- อยากทราบวิธีจ้อแฟนจ้ะ จ้อมาเป็นเดือนแล้วจ้ะ / ยลธิดา พิจิตร  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 29 ตุลาคม 2551)
- พี่แม่วะ หนูเสียใจกับเรื่องความรักหนูจะทำไมดีคะ จากเด็กสุขุขัย  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 3 พฤศจิกายน 2551)
- กลายเป็นเมียน้อยไม่ตั้งใจ ตั้งท้องแล้วแฟนบอกมีเมียอยู่แล้ว หนูจะทำไมดีคะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 5 พฤศจิกายน 2551)
- สามีเราก็เจ้าชู้เหมือนกัน แต่เราก็ชินแล้ว  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 15 กันยายน 2551)
- ลูกชาย 11 เดือนได้แล้ว สวัสดิ์ก็เป็น ฉลาดมาก / จุ่ม ลำปาง  
(30 ยังแจ๋ว 2 กันยายน 2551)
- ลูก 6 เดือนไม่ค่อยกินนม งอแง ไซ่ฟันจะขึ้นมั๊ยคะ ทำอะไรดี สงสารลูกมากคะ  
(30 ยังแจ๋ว 26 กันยายน 2551)

ทั้งนี้ เนื้อหา SMS ส่วนใหญ่ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี เป็นประเด็นที่ไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่ทางรายการได้นำเสนอเท่าใดนัก เช่น รายการ 30 ยังแจ๋ว ในวันที่ 14 ตุลาคม พ.ศ. 2551 มีการนำเสนอประเด็นเนื้อหาข่าวเรื่องสูตรอาหารบำรุงกระดูก อาหารที่เป็นพิษต่อร่างกาย แต่จากการศึกษาของผู้วิจัยในรายการ 30 ยังแจ๋ว พบว่า ประเด็นเนื้อหาที่เพศหญิงส่งมาในวันนั้นกลับเป็นเรื่องการสอบถามวิธีดูแลลูก ถามวิธีรักษาสิว ลดต้นแขนและต้นขา ซึ่งเป็นสิ่งที่เนื้อหาของรายการไม่ได้นำเสนอ

จากข้างต้นสอดคล้องกับแนวคิดของ Maltz & Broker (1982) ว่าเพศหญิงจะมีการเปลี่ยนหัวข้อสนทนาบ่อย ในขณะที่เพศชายจะพยายามสนทนาหัวข้อเดิมให้จบจึงจะเปลี่ยนหัวข้อใหม่ (ตระหนักจิต ทงมี, 2545: 2) เห็นได้จากรูปแบบการแสดงความคิดเห็นทาง SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไปซึ่งเป็นพื้นที่ของเพศชายนั้น เพศหญิงจะแสดงความคิดเห็นตามหัวข้อหรือประเด็นร้อนที่รายการนำเสนอคล้ายกับเพศชาย แต่ในรายการเล่าสำหรับสตรีซึ่งเป็นพื้นที่ของผู้หญิง เพศหญิงมักจะเปลี่ยนหัวข้อในการแสดงความคิดเห็นตามที่ตนเองสนใจ โดยไม่ตรงตามเนื้อหาที่ทางรายการได้นำเสนอ

นอกจากเนื้อหา SMS ของเพศหญิงมักไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาข่าวของรายการแล้วนั้น เพศหญิงซึ่งเป็นผู้ชมทางบ้านกลับทำหน้าที่เป็นผู้เปิดประเด็นเนื้อหา SMS เอง โดยนำเรื่องส่วนตัวหรือประสบการณ์ของตน เช่น เรื่องสามี เรื่องลูก มาเป็นหัวข้อในการเปิดประเด็น และมีการแสดงความคิดเห็นโดยนำประเรื่องส่วนตัวหรือประสบการณ์มานำเสนอเช่นกัน เช่น

- เคยมีมอเตอร์ไซด์รับลูก 2 คนขึ้นรถ รถมอเตอร์ไซด์อีกคันขับมาข้างๆ แล้วมาจับหน้าอกในเมืองระยอง  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 15 กันยายน 2551)
- ขอความคิดเห็น : แฟนเป็นคนเจ้าชู้มาก ทะเลาะกันทุกวัน ไม่รู้ทำไงดี  
ให้ความความคิดเห็น : สามีเราก็จ่าชู้เหมือนกัน แต่เราก็จินแล้ว  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 15 กันยายน 2551)



จะเห็นได้ว่าข้อมูลเนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีนั้น มักเป็นเรื่องพื้นที่ส่วนตัวหรือพื้นที่ภายในบ้านแตกต่างจากเนื้อหาของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปที่ไม่พบการนำเสนอในประเด็นเรื่องส่วนตัว ทั้งนี้แนวคิดภาษากับเพศที่ตระหนักจิต ทองมี (2545) ใช้เป็นแนวคิดในงานวิจัยในการแปรการรับรู้เพศลักษณะหญิงและเพศลักษณะชายในความหมายของคำกริยาและคำวิเศษณ์ในภาษาไทยว่า ผู้หญิงกับผู้ชายมีประเด็นการสนทนา (topic) ที่แตกต่างกัน กล่าวคือ เพศหญิงมักจะสนใจสนทนาในหัวข้อที่เกี่ยวกับการเลี้ยงดูบุตร ปัญหาในชีวิตประจำวัน หรืองานฝีมือ อาจกล่าวได้ว่า เมื่อมีการเปิดพื้นที่สาธารณะสำหรับเพศหญิงขึ้น เพศหญิงมักเลือกที่จะแสดงประเด็นที่ตนเองถนัดหรืออยู่ในขอบเขตของตน เช่นเรื่องพื้นที่ส่วนตัวหรือพื้นที่ภายในบ้านมากกว่า

2. การแสดงความรู้สึกและอารมณ์ผ่านเนื้อหา SMS จากการวิเคราะห์เนื้อหา พบว่า ผู้หญิงมีการแสดงออกทางอารมณ์และความรู้สึก ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของการสื่อสารของผู้หญิงที่ไม่พบเห็นในเนื้อหา SMS สำหรับผู้ชาย สามารถยกตัวอย่างได้ดังนี้

- **ดูเย็บเต้านมที่ไร น้ำตาไหลทุกที ซึ้งมากคะ**  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 10 พฤศจิกายน 2551)
- **ดูแล้วปลื้มในน้ำใจของคนไทยจนน้ำตาไหล ขอขอบคุณแทนคนไทยทุกคนคะ**  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 10 พฤศจิกายน 2551)
- **เคยทำลูกหายที่ปรัษณีย์ อ.แม่สาย 5 นาที ใจจะขาดจริงๆ**  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 8 กันยายน 2551)
- **ดีใจมาก พ่อเลิกเหล้าสูบบุหรี่แล้ว ขอขอบคุณพ่อ ที่ทำเพื่อลูก ขอขอบคุณคะ**  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 24 กันยายน 2551)
- **ดีใจจังท้องแล้วคะ เพิ่งตรวจเมื่อเช้านี้เองคะ**  
(30 ยังแจ๋ว 21 พฤศจิกายน 2551)
- **โดนแฟนหลอกมาทั้งชีวิต จนจับได้ว่ามีผู้หญิง เสียใจมากจนแทบขาดใจ**  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 10 กันยายน 2551)

การแสดงความรู้สึกและอารมณ์ของผู้หญิงผ่านเนื้อหา SMS นั้น สอดคล้องกับแนวคิดภาษากับเพศว่า เพศหญิงจะใช้ภาษาที่มีการแสดงออกทางอารมณ์มากกว่าเพศชาย โดยเพศหญิงจะใช้การแสดงอารมณ์และความรู้สึกเพื่อขยายความเนื้อหาที่ได้แสดงความคิดเห็น ลักษณะการสื่อสารนี้คล้ายกับการสื่อสารของผู้หญิงที่พบในรายการเล่าข่าวทั่วไป ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดที่ว่า ผู้หญิงเป็นเพศที่มีอารมณ์อ่อนไหว รู้สึกเจ็บปวดง่าย ในขณะที่ผู้ชายเป็นเพศที่แข็งแกร่ง เป็นอิสระ ไม่ใช้อารมณ์มาก (พรพิไล ฅมังรักษ์สัตว์, 2539: 4) เห็นได้ว่าการแสดงความรู้สึกและอารมณ์อ่อนไหวนี้เป็นลักษณะเฉพาะตัวในการสื่อสารของเพศหญิง ซึ่งไม่พบเห็นในเนื้อหา SMS เพศชาย

3. การสื่อสารที่แสดงถึงความผูกพันต่อพิธีกรและผู้ส่ง SMS บุคคลอื่น จากการวิเคราะห์เนื้อหา พบว่า ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีเพศหญิงจะมีการใช้ถ้อยคำและการทักทายที่แสดงความผูกพันกับพิธีกรหรือผู้ส่ง SMS บุคคลอื่น เช่น

- **พี่ป๋วย**ทำผมทรงนี้น่ารักและดูเด็ก ชอบมากค่ะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 5 พฤศจิกายน 2551)
- **วันนี้พี่ไถ่**น่ารักมากค่ะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 15 กันยายน 2551)
- **ทัศนคติดีนะคะ คนนิสัยดี 13**  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 10 กันยายน 2551)
- **ขอชม"น้องกุเกิ้ล"** ที่ทำดีและกตัญญูต่อพ่อแม่ค่ะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 22 กันยายน 2551)
- **คุณศรธา ส่องศรี** อายุเท่าไรค่ะ แต่งกลอนได้สุ่มนุ่มลึกและกินใจมากค่ะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 6 ตุลาคม 2551)
- **สวัสดิ์**ตอนเช้าทุกท่านและ**คนนิสัยดี 13** รักษาสุขภาพด้วย / สาวนุ้ย  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 8 ตุลาคม 2551)

- **ชอบคนนิสัยดี 13 จัง**  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 15 ตุลาคม 2551)
- **สวัสดิ์ค่ะคุณคนนิสัยดี 13 สบายดีรีเปล่า / บุรีรัมย์**  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 20 ตุลาคม 2551)
- **ไม่รู้ว่าคุณเป็นใคร คนนิสัยดี 13 แต่ฉันรู้สึกดีกับคุณนะ / น้องทิพ**  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 22 ตุลาคม 2551)
- **ชอบ SMS ของคุณคนนิสัยดี 13 และคุณ LOVE ค่ะ**  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 3 พฤศจิกายน 2551)
- **เพื่อน ๆ ชาว 30 ยังแจ๋ว ใครมีวิธีผิวขาวช่วยบอกหน่อยค่ะ อยากผิวขาวเร็วๆค่ะ**  
(30 ยังแจ๋ว 31 ตุลาคม 2551)

ถึงแม้ว่าการแสดงความผูกพันผ่านเนื้อหา SMS ของผู้หญิงนั้นจะพบในรายการเล่าข่าวทั่วไปด้วยเช่นกัน แต่เนื้อหา SMS ของผู้หญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีนั้น กลับมีการแสดงความผูกพันที่พิเศษกว่า เพราะผู้หญิงนั้นไม่เพียงสื่อสารแสดงความผูกพันกับพิธีกรเท่านั้น แต่ยังสื่อสารอย่างเป็นกันเองกับผู้ส่ง SMS คนอื่น เช่น คุณคนนิสัยดี 13 น้องกุ๊กกิ๊ก คุณศะรา สองศรี และคุณ LOVE

โดยเฉพาะการแสดงความเป็นมิตรต่อคุณคนนิสัยดี 13 ซึ่งเป็นเพศชาย เนื่องจากมีการลงท้ายด้วยคำว่าครับ และมักส่ง SMS เข้ามาในรายการผู้หญิงถึงผู้หญิงทุกวัน ด้วยเนื้อหาที่แสดงความเป็นห่วง ชมเชยหญิงไทย คล้ายบุคลิกของผู้ชายที่ดูปากหวาน อบอุน เช่น

- **ขอให้คนไทยผ่านพ้นภัยธรรมชาติ แคล้วคลาดทั้งปวงด้วยนะครับ / คนนิสัยดี 13**  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 29 กันยายน 2551)

- มีความสุขก็อย่าสุขจนนานนัก มีความทุกข์ก็อย่าทุกข์จนนานเนิ่น ความสุขความทุกข์ผ่านมากก็ต้องผ่านไป เข้มแข็งเข้าไว้ นะครับ / คนนิสัยดี 13  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 10 กันยายน 2551)
- “สตรีศรีสยาม” รักสวยรักงาม แม้มือเท้าข้าง มีชีวิตชีวานะครับ / คนนิสัยดี 13  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 10 กันยายน 2551)
- ทางเส้นตีหมักมีมารมาขวางกั้น คอยทอนบันให้หลงไหลไปไม่ถึง จุดให้ล้ม จับไม่ปล่อยคอยยื้อดึง แต่ใจหนึ่งมันคงไว้ไม่อ่อนแอพอครับ / คนนิสัยดี 13  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 8 ตุลาคม 2551)

ทำให้ผู้หญิงหลายคนรู้สึกถึงความผูกพันและสร้างมิตรภาพต่อคนนิสัยดี 13 แสดงออกผ่านทางเนื้อหา SMS ลักษณะเช่นนี้คล้ายกับการทำความรู้จักทางสังคมคือเมื่อเริ่มคุ้นหน้า จะเริ่มมีการทักทายและแสดงความเป็นมิตรต่อกัน

ดังนั้นการสื่อสารของเพศหญิงในการสร้างความผูกพันกับผู้อื่นผ่านทาง SMS ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีจึงเปรียบเสมือนการสร้างสังคมอย่างหนึ่งของผู้หญิง ข้อค้นพบเช่นนี้สนับสนุนผลการวิเคราะห์รายการเล่าข่าวทั่วไปผ่านเนื้อหา SMS ของเพศหญิง ว่าเพศหญิงเป็นเพศที่มีความผูกพันสูง

4. มีลักษณะการโต้ตอบระหว่าง SMS จากการวิเคราะห์เนื้อหา การสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีมีลักษณะพิเศษกว่าในรายการเล่าข่าวทั่วไป เพราะมีการแสดงเนื้อหา SMS ที่ได้ตอบกันของเพศหญิง โดยมากมักเป็นการขอคำแนะนำและให้คำแนะนำ ในด้านที่ผู้หญิงถนัด เช่น

- ขอคำแนะนำ : จุดต่างดำจากสีทำไมให้หาย บอกวิธีหน่อย / มั่น  
ให้คำแนะนำ : รอยแผลเป็นจากสิวใช้ผงขมิ้นผสมโยเกิร์ตพอกทิ้งไว้ 20 นาที  
ทุกวัน หายแน่นอนค่ะ ลองใช้ทำเองแล้วค่ะ / ตัก  
(30 ยังแจ๋ว 23 กันยายน 2551)

- ขอคำแนะนำ : เคยแท้งเมื่อ 2 เดือนที่แล้วจะท้องได้อีกมั้ยคะ จากแอน จ.ชุมพร  
ให้ความเป็นมิตร : เคยแท้ง 2 ครั้งแต่ตอนนี้มีลูกแล้วชื่อน้องกูด กำลังน่ารักเลย  
 ค่ะ  
ให้คำแนะนำ : หลังแท้งควรพักมดลูกสักปีคะ เคยแท้งเหมือนกัน / แม่ญาติดา  
 (30 ยังแจ้ว 26 กันยายน 2551)
  
- ขอคำแนะนำ : ลูกสำรอกบ่อยมาก จะเป็นอะไรมั้ยคะ / แม่มือใหม่  
ให้คำแนะนำ : ลูกสาวสำรอกอาจทานเยอะไปไม่ต้องตกใจประมาณ 5-6 เดือน  
 ก็หายเอง ลูกสาวก็เป็นเหมือนกัน ให้ทานนมอย่างเดียวถึง 6 เดือน แล้วค่อย  
 ทานอาหารเสริมนะคะ  
 (30 ยังแจ้ว 18 กันยายน 2551)
  
- ขอข้อมูล : อยากจีไฟมีอันตราขายไหมคะ ราคาเท่าไร  
ให้ข้อมูล : จีไฟไม่อันตราขายคะ ราคา 300 - 500 บาทต่อเม็ด  
 (30 ยังแจ้ว 23 กันยายน 2551)
  
- ลูกตัวเหลืองทำอย่างไรดีคะ  
ให้คำแนะนำ : ตัวเหลืองรีบพาไปหาหมอ ลูกชั้นก็เป็น  
ให้คำแนะนำ : ลูกตัวเหลือง ต้องส่องไฟ ลูกเราก็เป็น ตอนนี้เป็นปกติแล้ว /  
 สะตอหวาน  
ให้คำแนะนำ : ให้ลูกกินนมเยอะๆจะหาย น้องพอร์ชไม่ต้องอบก็หายคะ จากคุณ  
 แม่ระยอง  
 (30 ยังแจ้ว 16 กันยายน 2551)

การสื่อสารแบบโต้ตอบของเพศหญิงนั้น มักเป็นเรื่องการดูแลลูก สุขภาพและความงาม เป็นหลัก ซึ่งเป็นเรื่องพื้นที่ส่วนตัวหรือพื้นที่ภายในบ้าน โดยเพศหญิงที่เป็นมือใหม่หรืออ่อน ประสบการณ์มักจะขอคำแนะนำและเพศหญิงที่เคยมีประสบการณ์แล้วจะเข้ามาให้คำแนะนำ ลักษณะการสื่อสารเช่นนี้ คล้ายกับการสนทนาปรึกษาในชีวิตประจำวัน คือมีคนถามปัญหาและ คนตอบปัญหา ซึ่งลักษณะการสื่อสารแบบโต้ตอบนี้ได้รับความนิยมมาก ส่งผลให้ทางรายการ 30 ยังแจ้วได้เพิ่มช่วงใหม่ในปีพ.ศ. 2552 คือช่วงคุยกับหมอ ซึ่งนำเอาเนื้อหา SMS ที่เพศหญิงส่งเข้า

มามากที่สุดไปปรึกษาคุณหมอ เพื่อให้คุณหมอช่วยแนะนำด้วยอีกทางหนึ่ง นอกเหนือจากการให้คำแนะนำวิธีแก้ไขปัญหาแล้ว ภายในเนื้อหา SMS ที่เพศหญิงให้คำแนะนำแฝงไปด้วยคำปลอบใจและความเข้าอกเข้าใจ ซึ่งจะอธิบายต่อไป

นอกจากการโต้ตอบกันระหว่างเพศหญิงตามที่ได้กล่าวมาข้างต้นแล้วนั้น ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีมีการโต้ตอบระหว่างเพศหญิงกับเพศชายอีกด้วย ดังนี้

➤ ให้ความคิดเห็น : อย่าว่าแต่ผู้ชายเลย ผู้หญิงก็เจ้าชู้ไม่แพ้กัน

ให้ความคิดเห็น: ผู้หญิงเจ้าชู้ยิ่งไงก็ไม่เคยนอกกายคนที่ตัวเองรัก ผิดกับผู้ชาย /  
หมีว ร้อยเอ็ด

(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 15 ตุลาคม 2551)

จากข้างต้นเห็นได้ว่า ลักษณะการโต้ตอบทาง SMS ระหว่างเพศหญิงนั้น ไปเป็นเพื่อสร้างความสมานฉันท์ ให้คำปรึกษาเพื่อสร้างมิตรภาพ แต่ในการตอบโต้ระหว่างเพศชายกับเพศหญิงนั้น เป็นการตอบโต้ในลักษณะการต่อสู้เพื่อเอาชนะ ซึ่งมักไม่ค่อยพบในโลกความเป็นจริง

5. วิธีการเขียนมีลักษณะพรรณนา และเป็นรูปแบบประโยคสนทนา จากการวิเคราะห์เนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี พบว่า เพศหญิงนั้นจะมีวิธีการเขียนเนื้อหาในเชิงพรรณนา อีกทั้งลักษณะการสื่อสารนั้นจะอยู่ในรูปแบบเชิงสนทนามากกว่ารูปแบบอื่น เช่น

➤ อยากไปช่วยทำมาากๆ แต่ไม่มีเวลา แต่ก็มีหวังที่อยากจะไปช่วย รู้สึกดีมากๆ ที่เห็นคนมาช่วยด้วยความจริงใจอย่างคนคิดดี ทำดี

(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 3 กันยายน 2551)

➤ พี่ไปทำอะไรมาคะหน้าถึงสวยใสมากขนาดนี้ หน้าเด็กมากคะ บอกได้ไหมคะ

(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 8 ตุลาคม 2551)

- อยากให้รายการผู้หญิงถึงผู้หญิงมาจัดกิจกรรมที่ฟิวเจอร์พาร์ครังสิตด้วยค่ะ  
จะไปช่วยเย็บเต้านม อยากร่วมกิจกรรมด้วย เพราะใกล้บ้านดีค่ะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 22 ตุลาคม 2551)
- อยากให้พวกพี่ๆ 30 ยังแจ๋ว ค้นหาวิธีลบรอยปานดำและเขามาบอกกับเพื่อน  
ที่เค้าอยากจะทำออก พวกพี่ๆ ช่วยหนูหน่อยหนูอยากใส่กางเกงขาสั้นเหมือน  
กับคนอื่น ๆ ช่วยค้นหาให้หน่อยนะคะ ขอขอบคุณค่ะ / ครอบครัวยกยอกจน  
(30 ยังแจ๋ว 17 ตุลาคม 2551)
- คุณนี่นำใส่เสื้อสีส้มแปลกตาดีค่ะ แต่สวยค่ะ / พี่นี่ค่ะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 24 กันยายน 2551)
- คุณบู๊อย่าลืมกลองนมที่ฝากให้คุณปอนะคะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 1 กันยายน 2551)
- คุณบู๊น้องเรา 1 ปี เราเกิด 1 ตุลาคม สุขวันต์วันเกิดนะคะ  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 6 ตุลาคม 2551)
- ลูกพี่ดาวน่ารักจังเลยค่ะ  
(30 ยังแจ๋ว 2 กันยายน 2551)

รายการข่าวสำหรับสตรีที่มีการนำเสนอด้วยการเล่าข่าวเนื้อหาเบาๆ การแสดงความรู้สึก  
ของพิธีกรต่อประเด็นข่าวที่นำมาเสนอ การหยอกล้อระหว่างพิธีกรและการให้ความสนใจต่อเนื้อหา  
SMS ของพิธีกร ถือได้ว่าเป็นการสร้างบรรยากาศการพูดคุยที่เปรียบเสมือนการจำลองวงสนทนา  
ในชีวิตประจำวัน ทำให้เกิดความรู้สึกร่วมเป็นส่วนหนึ่งในวงสนทนา ทำให้การสื่อสารของเพศหญิง  
ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีนั้นมีลักษณะเชิงสนทนาจำนวนมาก นอกจากนี้จากการสังเกตพบว่า  
เพศหญิงยังคงเอกลักษณ์การเขียนเชิงพรรณนาผ่านทาง SMS ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี  
เช่นเดียวกับในรายการเล่าข่าวทั่วไป แต่มีลักษณะการใช้ประโยคที่อ้อมค้อมและยืดเยื้อกว่า

6. การแสดงความเข้าอกเข้าใจ ห่วงใยเอื้ออาทรและให้กำลังใจ จากการวิเคราะห์ เนื้อหา SMS ของผู้หญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี พบว่า ลักษณะเด่นในการสื่อสารของเพศหญิงอีกประเภทหนึ่งที่มีไม่พบในเนื้อหา SMS ของเพศชาย คือ การแสดงความเข้าอกเข้าใจ ความห่วงใยเอื้ออาทร และการให้กำลังใจ เช่น

- ใครที่อกหักขอให้เข้มแข็งนะคะ / สะใภ้เมืองเพชร  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 3 กันยายน 2551)
- ขอความคิดเห็น : แฟนเป็นคนเจ้าชู้มาก ทะเลาะกันทุกวัน ไม่รู้ทำไงดี  
ให้ความคิดเห็น : สามีเราก้เจ้าชู้เหมือนกัน แต่เราก้ชินแล้ว  
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 15 กันยายน 2551)
- พี่ดาวยังไม่หายป่วยอีกหรือคะ 3 สาวรักษาสุขภาพด้วยนะคะ  
(30 ยังแจ๋ว 21 พฤศจิกายน 2551)
- ขอบคุณทุกคนที่บอกวิธีการช่วยเหลือ ตอนนี้น้องอาร์มดีขึ้นมากแล้วคะ / แม่เอ๋  
(30 ยังแจ๋ว 30 กันยายน 2551)
- ให้ข้อมูล : ดิฉันเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ภูมิใจมากคะ ลูก 5 เดือนแล้ว คุณดาวยังให้ลูกกินนมแม่รีปาว  
แสดงความเป็นมิตร : เป็นกำลังใจให้เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ต่อไปคะ คุณได้ให้สิ่งที่ดีที่สุดแก่ลูกน้อยแล้วคะ สู้ๆ / NUI  
(30 ยังแจ๋ว 3 ตุลาคม 2551)
- ขอคำแนะนำ : โกลั้คลอดลูกแล้วกลัวเจ็บมากเลย  
ให้คำแนะนำ : คลอดลูกแล้วไม่ต้องกลัวเจ็บนะคะ เราน่าจะภูมิใจนะที่เราได้สร้างคน สู้ๆนะคะ  
(30 ยังแจ๋ว 30 กันยายน 2551)



การแสดงความเป็นมิตรด้วยการแสดงความเข้าอกเข้าใจ ความห่วงใยเอื้ออาทรและการให้กำลังใจนั้นเป็นเนื้อหาที่สอดคล้องมากกับการแสดงความคิดเห็น หรือการให้คำแนะนำของเพศหญิง ซึ่งเป็นลักษณะการจำลองรูปแบบหนึ่งทางสังคมในการอยู่ร่วมกันของมนุษย์ จากการค้นพบนี้สอดคล้องซึ่งตรงกับแนวคิดความแตกต่างของเพศหญิงกับเพศชายว่า ผู้หญิงจะแสดงออกถึงความอ่อนโยน อ่อนน้อมถ่อมตน ชอบดูแล ไวต่อความรู้สึก สนใจความรู้สึกตามสัญชาตญาณและไม่เห็นแก่ตัว (วารุณี ภูริสินสิทธิ์, 2545: 9)

ทั้งนี้ การแสดงความเข้าอกเข้าใจของเพศหญิงเป็นการสร้างให้เกิดประสบการณ์หรือชะตากรรมร่วมกัน และทำให้เกิดการสร้างเครือข่ายความเป็นเพื่อนของเพศหญิง นอกจากนี้สาเหตุที่เพศหญิงแสดงการให้กำลังใจนั้นเป็น สอดคล้องกับแนวความคิดว่าผู้หญิงมีความอ่อนโยนและการใส่ใจในเรื่องอารมณ์ความรู้สึก จึงเหมาะในการทำหน้าที่ปลอบประโลมใจให้กับคนในบ้าน (กาญจนา แก้วเทพ, 2543: 103)

กล่าวโดยสรุปได้ว่าวิธีการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี แบ่งออกได้เป็น 6 ประเภท คือ

1. การหยิบยกเรื่องส่วนตัวมานำเสนอในการเปิดประเด็นและแสดงความคิดเห็น
2. การแสดงความรู้สึกและอารมณ์ผ่านเนื้อหา SMS
3. การสื่อสารที่แสดงถึงความผูกพันต่อพิธีกรและผู้ส่ง SMS บุคคลอื่น
4. มีลักษณะการโต้ตอบระหว่าง SMS
5. วิธีการเขียนมีลักษณะพรรณนา และเป็นรูปแบบประโยคสนทนา
6. การแสดงความเข้าอกเข้าใจ ห่วงใยเอื้ออาทรและให้กำลังใจ

ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี การสื่อสารของเพศหญิงที่พบได้บ่อยที่สุด คือ การหยิบยกเรื่องส่วนตัวมานำเสนอในการเปิดประเด็นและแสดงความคิดเห็น โดยเฉพาะประเด็นด้านความสวยงาม การเลี้ยงดูบุตร และปัญหาครอบครัว ซึ่งเป็นประเด็นโลกส่วนตัวหรือพื้นที่ภายในบ้านซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับเพศหญิง ดังนั้นเมื่อมีการเปิดพื้นที่สำหรับผู้หญิงขึ้น เพศหญิงจะเข้าไปใช้พื้นที่นั้นอย่างเต็มที่โดยแสดงออกในสิ่งที่ตนเองถนัดและคุ้นเคย การแสดงความเป็นตัวตนของเพศหญิงผ่านพื้นที่รายการเล่าข่าวสำหรับสตรีนั้น จึงเป็นการแสดงความเป็นเพศหญิงในแบบฉบับดั้งเดิม คือความเป็นเพศแม่และแม่บ้าน ซึ่งเป็นการแสดงคุณค่าความเป็นเพศหญิงให้สังคมภายนอกได้รับรู้

ทั้งนี้ การสื่อสารของเพศหญิงผ่านเนื้อหา SMS ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี ที่นำเอาเรื่องส่วนตัวมาเป็นประเด็นในการแสดงความคิดเห็นนั้น นับเป็นความพยายามอีกก้าวหนึ่งของเพศหญิงที่จะนำประเด็นปัญหาเรื่องส่วนตัว มาทำให้เป็นปัญหาของคนส่วนรวม โดยการรวมกลุ่มกันแสดงความคิดเห็นในประเด็นปัญหาที่ตนเองได้ประสบเหมือนกัน เพื่อหาหนทางแก้ไขต่อไป เช่น การแสดงความคิดเห็นต่อผู้ชายเจ้าชู้ ทำให้เห็นว่าผู้หญิงส่วนใหญ่เจ็บช้ำไม่น้อยต่อพฤติกรรมของผู้ชาย ซึ่งบางครั้งเป็นเรื่องที่ไม่กล้าพูดในชีวิตประจำวัน เช่น สามีทำร้าย ตกขาว และมี SMS หลายข้อความที่ส่งมาร่วมแก้ไขปัญหา ยกตัวอย่างเช่น

➤ ให้ข้อมูล : โดนสามีทุบตี ชอบด่าแม่ ทำร้ายจิตใจตลอด ทั้งๆที่ไม่เคยรับผิดชอบอะไรเลยในครอบครัว

ขอคำแนะนำ : หนูอายุ 24 ปี โดนแฟนทำร้ายร่างกายและคำพูด ทนไม่ไหวอยากหนี แต่กลัวเค้าทำร้ายคะ หนูต้องทำยังไงดีคะ

ให้ความคิดเห็น : อย่ายอมให้เขาทำร้ายร่างกายเรานะ เขาจะทำซ้ำอีก แจ้งความไว้ด้วยนะ / บีเอ (ผู้หญิงถึงผู้หญิง 19 พฤศจิกายน 2551)

อีกทั้ง การแสดงความคิดเห็นผ่านเนื้อหา SMS ของรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีนั้น มักหยิบยกประเด็นที่ตนเองสนใจในการแสดงความคิดเห็นมากกว่าหยิบเอาเนื้อหาที่พิธีกรนำเสนอมาพูดคุย สอดคล้องแนวความคิดภาษากับเพศว่าเพศหญิงจะมีการเปลี่ยนหัวข้อสนทนาบ่อย ในขณะที่เพศชายจะพยายามสนทนาหัวข้อเดิมให้จบจึงจะเปลี่ยนหัวข้อใหม่ (Maltz & Broker 1982)

นอกจากนี้ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี เพศหญิงยังคงเอกลักษณ์ในการสื่อสารเฉพาะของเพศหญิงเช่นเดียวกับในรายการเล่าข่าวทั่วไป โดยการแสดงวิธีเขียนในลักษณะเชิงพรรณนา และอยู่ในรูปประโยคสนทนา อีกทั้งมีการสื่อสารที่แสดงถึงความเป็นมิตรด้วยการการแสดงความเข้าอกเข้าใจ ห่วงใย เอื้ออาทรและให้กำลังใจ ซึ่งคล้ายกับการสร้างมิตรภาพทางสังคมในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ จากการวิเคราะห์ พบว่า ลักษณะเด่นในการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีที่ไม่พบในการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป คือ การแสดงการโต้ตอบกัน (interactive) ของเนื้อหา SMS โดยเป็นการขอคำแนะนำจากปัญหาที่ตนเองประสบ และการให้คำแนะนำจากผู้ที่มีประสบการณ์มาแล้ว อีกทั้งการสื่อสารที่แสดงความผูกพันของเพศหญิงกับผู้ส่ง SMS บุคคลอื่น ซึ่งเป็นการจำลองวงสนทนาในชีวิตประจำวันในโลกความเป็นจริงของผู้หญิง เข้ามาในโลกสาธารณะทางจินตนาการ โดยใช้พื้นที่ทาง SMS เป็นศูนย์กลาง

#### 4. สถานภาพของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี

ในการทำความเข้าใจสถานภาพของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีนั้น เช่นเดียวกับรายการเล่าข่าวทั่วไป ที่จำเป็นต้องจำแนกประเด็นสำคัญในพื้นที่สาธารณะรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีเป็นอันดับแรก โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาพื้นที่สาธารณะของ Habermas (กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน, 2551: 377-378) เป็นหลักในการพิจารณาพื้นที่ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี เพื่อให้ทราบถึงสถานภาพและอำนาจของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีได้อย่างชัดเจนขึ้น ทั้งนี้สามารถจำแนกประเด็นได้ดังนี้

- **ผู้มีสิทธิ์เข้าถึงพื้นที่สาธารณะ** ได้แก่ ทุกเพศ ทุกท้องถิ่น และทุกชนชั้น สังเกตได้จากการตั้งชื่อในการส่ง SMS ตามอาชีพและถิ่นที่อยู่ที่มีความหลากหลาย ดังที่ได้นำเสนอในขั้นต้น แต่เมื่อเทียบการเข้าถึงพื้นที่สาธารณะในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี จากตารางที่ 6 ซึ่งแสดงระดับการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในรายการเล่าข่าวทั้งหมดนั้น พบว่า จำนวนการมีส่วนร่วมของเพศหญิงมากกว่าการมีส่วนร่วมของเพศชาย คือ เพศหญิงมีส่วนร่วมในรายการเล่าข่าวทั้งหมด 4,151 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 50.09 ในขณะที่เพศชายมีส่วนร่วมในรายการเล่าข่าวทั้งหมด 1,140 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 13.76 ดังนั้น อาจกล่าวได้ว่าเพศหญิงสามารถเข้าถึงพื้นที่สาธารณะในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีได้มากกว่าเพศชาย

- **สถานที่** ได้แก่ การส่งข้อความสั้น SMS ทางโทรศัพท์มือถือไปยังรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ทั้งสิ้น 2 รายการ โดยช่วงเวลาในการออกอากาศนั้นเป็นช่วงเวลาทำงานนอกบ้านของผู้ชาย คือ ช่วงเช้าเวลา 08.45 – 10.25 น. ซึ่งเป็นเวลาที่กลุ่มแม่บ้านหมดภาระกับการดูแลสามีและลูก และไม่ต้องวุ่นวายกับการเตรียมอาหารเย็น อีกทั้งรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีโดยส่วนใหญ่มักออกอากาศในวันจันทร์ – ศุกร์ ซึ่งเป็นวันที่สามีและลูกออกไปนอกบ้าน ดังนั้นวันและเวลาออกอากาศของรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีนั้น จึงเป็นช่วงที่สะดวกและเหมาะสมในการเข้าใช้พื้นที่สาธารณะของผู้หญิง

ทั้งนี้เป็นที่น่าสังเกตว่า พื้นที่นี้เป็นพื้นที่ที่มวลชนสามารถรับรู้ร่วมกันได้ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้ทุกที่ และประชาชนสามารถมีส่วนร่วมในการใช้พื้นที่นี้ได้แม้ในขณะที่อยู่บ้านหรือที่ทำงาน นับได้ว่าสถานที่แห่งนี้เชื่อมต่อกลุ่มผู้หญิงซึ่งถูกจำกัดขอบเขตให้อยู่ในพื้นที่ส่วนตัวหรือภายในบ้านได้มาก เพราะไม่ต้องเดินทางออกไปนอกบ้านและสามารถทำกิจกรรมอย่างอื่น เช่น งานบ้าน ในขณะที่ใช้สถานที่แห่งนี้ได้ เช่นเดียวกับรายการเล่าข่าวทั่วไป

- **เครื่องมือในการเข้าถึงพื้นที่สาธารณะ** เนื่องจากธรรมชาติของสื่อโทรทัศน์เป็นการสื่อสารทางเดียว เมื่อต้องการปรับเปลี่ยนให้กลายเป็นการสื่อสารแบบสองทางนั้นจึงจำเป็นต้องใช้เครื่องเข้ามาเป็นสื่อกลาง ทั้งนี้การเข้าถึงพื้นที่สาธารณะในรายการเล่าข่าวทั่วไปได้นั้น จำเป็นต้องอาศัยโทรศัพท์มือถือเป็นเครื่องมือในการเข้าใช้พื้นที่แห่งนี้ เพื่อทำการส่ง SMS ซึ่งปัจจุบันโทรศัพท์มือถือได้กลายเป็นปัจจัยที่ 5 ของบุคคลเพราะมีราคาถูก ง่าย และสะดวกในการใช้ เพราะการใช้งานไม่ซับซ้อน ตามรูปภาพที่ 15 การแสดงคุณลักษณะของโทรศัพท์มือถือ

นับได้ว่าโทรศัพท์มือถือถือถือต่อการเป็นเครื่องมือของเพศหญิงในการมีส่วนร่วมทางพื้นที่สาธารณะอย่างแท้จริง เพราะโทรศัพท์มือถือเป็นเทคโนโลยีที่ไม่ต้องใช้ทักษะหรือความชำนาญเฉพาะทางในการใช้อุปกรณ์ (ใช้งานง่าย ไม่ยุ่งยาก) และผู้หญิงสามารถทำงานบ้านหรือเลี้ยงลูกในขณะที่ใช้เครื่องมือนี้ได้ นอกจากนี้ผู้หญิงสามารถใช้โทรศัพท์มือถือเป็นเครื่องมือเข้าสู่พื้นที่สาธารณะได้แม้ในขณะที่อยู่บ้าน

- **การกระทำ** กิจกรรมที่ผู้ชมได้กระทำการสื่อสารผ่านทางเนื้อหา SMS โดยกิจกรรมด้านการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปนั้นมีหลากหลาย ได้แก่

- แสดงความเป็นมิตร
- แสดงความเห็นด้วย
- ให้คำแนะนำ
- ให้ความคิดเห็น
- ให้ข้อมูล
- ขอบข้อมูล
- ขอคำแนะนำ

จากข้อมูลตารางที่ 23-35 ทำให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ในการสื่อสารในรายการเล่าข่าว สำหรับสตรี ที่เพศหญิงมีลักษณะเชิงรุกสูง ผู้หญิงมีความกล้าที่จะนำเสนอประเด็นและให้คำปรึกษา ซึ่งประเด็นเหล่านั้นโดยส่วนใหญ่เป็นเรื่องส่วนตัวของผู้หญิงแทบทั้งสิ้น และในขณะเดียวกัน เพศหญิงมีลักษณะการสื่อสารในเชิงรับเป็นจำนวนมากในการเป็นผู้นำเสนอประเด็น และซักถาม สะท้อนให้เห็นว่าเมื่อพื้นที่เปิดไว้ให้สำหรับผู้หญิง ผู้หญิงจะใช้พื้นที่อย่างเต็มที่ในเรื่องที่ตนเองถนัดและสนใจโดยการสื่อสารของผู้หญิงผ่านรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีนั้น มักเกี่ยวข้องกับเนื้อหาโลกส่วนตัวหรือพื้นที่ภายในบ้านเป็นหลัก

- เป้าหมาย เพื่อสร้างเวทีในการพูดคุยต่อประเด็นที่สนใจได้อย่างเสรี อยู่บนหลักเหตุและผล สามารถอภิปรายโต้แย้งกันได้ ทั้งนี้ทางรายการนั้นได้มีการกำหนดขั้นตอนในการเลือกเนื้อหา SMS ด้วยเช่นกัน

“SMS ที่ส่งมาในรายการจะมีเจ้าหน้าที่ 2 คนทำหน้าที่กลั่นกรองและคัดเลือก SMS ซึ่งจะมีการกำหนดในการคัดเลือกคือ 1.เป็นข้อความซึ่งเป็นข้อเท็จจริง 2.เป็นข้อมูลที่เคยนำเสนอในรายการ 3. เป็นข้อความที่มีการตรวจสอบแล้ว 4.ไม่มีการโฆษณาแฝง”

(ชวนันท์ ประเสริฐวรรณกิจ, สัมภาษณ์, 27 ธันวาคม 2550)

นอกจากนี้ทางรายการยังมีเป้าหมายในการสร้างพื้นที่สาธารณะแห่งนี้ เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการรับรู้ความต้องการของผู้ชมต่อรายการอีกด้วย เช่น รายการ 30 ยังแจ๋วได้นำข้อมูลจากเนื้อหา SMS ประเด็นแม่และเด็ก ที่มีการขอคำแนะนำมากที่สุดมาตอบคำถามในทุกวันพุธ หรือนำไปเป็นโจทย์ในการหาข้อมูลเพื่อนำเสนอต่อไป

“ข้อมูลที่แฟนรายการส่งเข้ามานั้น ทางรายการจะนำไปปรึกษาแพทย์ทางเลือกว่าที่ส่งเข้ามาเป็นอันตรายหรือไม่ หากแพทย์ทางเลือบบอกว่าไม่เป็นอันตรายทางรายการจะนำเนื้อหานั้นมานำเสนอ”

(ชวนันท์ ประเสริฐวรรณกิจ, สัมภาษณ์, 27 ธันวาคม 2550)

- **หน้าที่ของพื้นที่สาธารณะ** นอกเหนือจากการเป็นสถานที่ในการพูดคุย แลกเปลี่ยน ประสบการณ์กันแล้ว พื้นที่ทาง SMS ยังทำให้ผู้ชมรายการได้สร้างมิตรภาพและสังคมผ่านทาง SMS ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี ทั้งนี้กลุ่มผู้ใช้พื้นที่สาธารณะทาง SMS มีความหวังว่าพื้นที่ทาง SMS ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีจะเป็นช่องทางหนึ่งในการสื่อกลางของแม่บ้าน อีกทั้งเป็นกระบอกเสียงของเพศหญิง เพื่อให้สังคมได้รับรู้และเข้าใจผู้หญิงมากขึ้นเพื่อต่อการทำปัญหาส่วนตัวให้มาเป็นปัญหาส่วนรวม เช่น ปัญหาการทำร้ายร่างกาย สามารถยกตัวอย่างได้ดังนี้

➤ ให้ข้อมูล : โดนสามีทุบตี ชอบด่าแม่ ทำร้ายจิตใจตลอด ทั้งๆที่ไม่เคยรับผิดชอบอะไรเลยในครอบครัว

ขอคำแนะนำ : หนูอายุ 24 ปี โดนแฟนทำร้ายร่างกายและคำพูด ทนไม่ไหวอยากหนี แต่กลัวเค้าทำร้ายคะ หนูต้องทำยังไงดีคะ

ให้ความคิดเห็น : อย่ายอมให้เขาทำร้ายร่างกายเรานะ เขาจะทำซ้ำอีก แจ้งความไว้ด้วยนะ / บีเอ

(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 19 พฤศจิกายน 2551)

หรือในประเด็นปัญหาเรื่องผู้ชายเจ้าชู้ ซึ่งเป็นปัญหาที่ผู้หญิงพบเจอในสังคมไทย

➤ ขอความคิดเห็น : แฟนเป็นคนเจ้าชู้มาก ทะเลาะกันทุกวัน ไม่รู้ทำไงดี

ให้ความคิดเห็น : สามีเราก้เจ้าชู้เหมือนกัน แต่เราก้ชินแล้ว

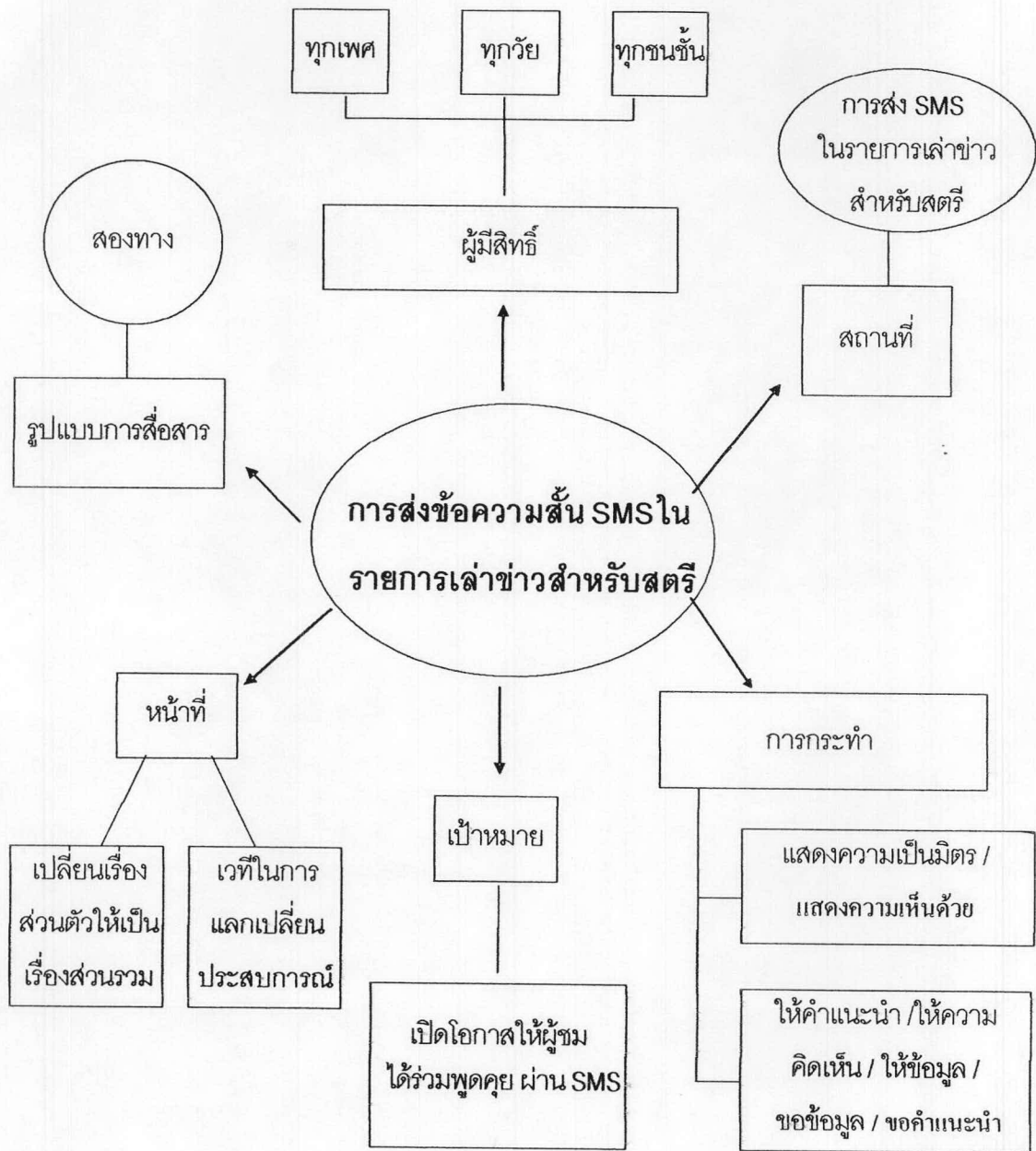
(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 15 กันยายน 2551)

➤ นิสัยผู้ชายเจ้าชู้ไม่มีทางเปลี่ยนได้หรอก มีทางเดียวเปลี่ยนไปรักคนที่เค้ารักเรา

(ผู้หญิงถึงผู้หญิง 10 กันยายน 2551)

- **การสื่อสาร** มีลักษณะการสื่อสารแบบสองทาง โดยการส่งขอคำแนะนำหรือแสดงความคิดเห็นผ่านทาง SMS (ขาเข้า) เมื่อผู้ชมทางรายการได้พบปัญหาที่ใกล้เคียงกับสิ่งที่ตนเองทราบหรือจากประสบการณ์ จะทำการให้คำแนะนำ หรือแสดงความคิดเห็นผ่านทาง SMS (ขาออก) กลับไปยังรายการ ซึ่งลักษณะพิเศษของการสื่อสารแบบ Interactive Media นี้คือการทำให้เพศหญิงในฐานะผู้ชมทางบ้านและเป็นเพียงผู้รับข่าวสารอย่างเดียวนั้น ได้มีโอกาสใช้พื้นที่สาธารณะในรายการเล่าข่าวในการแลกเปลี่ยนข่าวสารและนำปัญหาส่วนตัวมาบอกกล่าวเพื่อทำให้สังคมตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้น

จากข้อมูลข้างต้นสามารถจำแนกคุณลักษณะของพื้นที่สาธารณะทาง SMS ในรายการ  
เล่าข่าวสำหรับสตรี ได้ดังนี้



รูปภาพที่ 20 แสดงคุณลักษณะของพื้นที่สาธารณะในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี

เมื่อพิจารณาจากข้อมูลที่ได้นำเสนอไปนั้น พบว่าพื้นที่สาธารณะทาง SMS ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีนั้น แม้จะมีการเปิดโอกาสให้ทุกคนได้แสดงความคิดเห็นโดยไม่จำกัด เพศ วัย และชนชั้น แต่จากชื่อรายการและการนำเสนอเนื้อหาข่าว เช่น ข่าวสุขภาพและความงาม พบว่าอำนาจในการใช้พื้นที่สาธารณะทาง SMS แห่งนี้ตกเป็นของผู้หญิง ซึ่งทำให้ผู้หญิงมีสถานภาพเป็นผู้นำในการเปิดประเด็น โดยประเด็นที่เพศหญิงแสดงความคิดเห็นมากที่สุด คือเรื่องสุขภาพและความงาม ซึ่งเป็นปัญหา แต่ประเด็นเรื่องการต่อสู้ของเพศหญิงเรื่องสิทธิและความไม่เท่าเทียมกันทางสังคมมีน้อยมาก เนื่องจากเนื้อหาของรายการไม่ได้นำเสนอในเรื่องนี้เท่าใดนัก แม้จะมีช่วงตอบปัญหากฎหมายในรายการผู้หญิงถึงผู้หญิงก็ตาม แต่เป็นการนำเสนอในเนื้อหากลางๆ ซึ่งเป็นความรู้รอบตัว สามารถใช้ได้ทั้งผู้หญิงและผู้ชาย

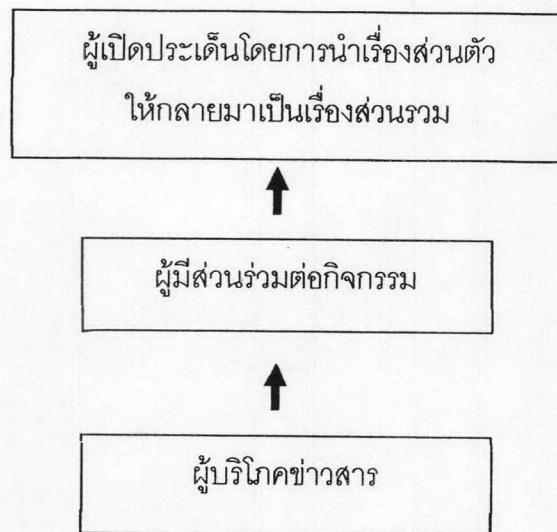
นอกจากนี้ เพศหญิงใช้พื้นที่แห่งนี้เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ โดยเพศหญิงมักนำเรื่องส่วนตัวมาเป็นประเด็นในการพูดคุยผ่าน SMS หรือแม้แต่การนำปัญหาชีวิตคู่ซึ่งเป็นเรื่องภายในมาเป็นประเด็นการสนทนา ซึ่งถือเป็นความพยายามของเพศหญิงในการทำเรื่องส่วนตัวให้เป็นเรื่องส่วนรวม เพื่อให้คนในสังคมตระหนักถึงปัญหาและร่วมกันแก้ไข แม้ปัจจุบันเสียงจากเพศหญิงที่ส่งเข้ามาทางรายการผ่าน SMS นั้น ยังเป็นเพียงเสียงรอสายก็ตาม

นอกจากนี้ด้วยคุณสมบัติของ SMS ที่ค่าใช้จ่ายในการส่งมีราคาถูก สามารถหาได้ง่ายและสื่อสารได้อย่างฉับไว ไม่จำเป็นต้องเดินทางออกนอกบ้าน ทำให้เพศหญิงใช้พื้นที่แห่งนี้เป็นศูนย์กลางของแม่บ้านในการโต้ตอบ แลกเปลี่ยนข้อมูลการเลี้ยงดูลูก เป็นที่ปรึกษาปัญหาชีวิตคู่ และเป็นพื้นที่ในการสร้างมิตรภาพ ซึ่งเสมือนกับการจำลองสังคมในยุคปัจจุบันให้มาอยู่ในโลกไซเบอร์ผ่านทาง SMS ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี ซึ่งผู้สนทนาไม่จำเป็นต้องรู้จักหรือเห็นหน้ากันก็ได้ อีกทั้งเอื้อต่อผู้หญิงซึ่งสามารถทำงานบ้าน ในขณะที่ร่วมแสดงความคิดเห็นไปด้วยได้

อาจกล่าวสรุปได้ว่า เนื้อหา SMS ของผู้หญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีนั้น เพศผู้หญิงมักนำเรื่องส่วนตัวมาเป็นประเด็นในการแสดงความคิดเห็น เช่น เรื่องสุขภาพและความงาม การเลี้ยงดูบุตร ปัญหาครอบครัว และให้ความสนใจต่อการจัดกิจกรรมของทางรายการที่เปลี่ยนความหมายและให้คุณค่ากับผู้หญิง โดยเปลี่ยนแนวความคิดจากเรื่องงานบ้าน เช่นเรื่องเย็บผ้า ให้กลายเป็นพลังหญิงคือการเย็บเต้านมเป็นเรื่องส่วนตัวที่มีความเป็นเพศหญิงสูงกว่าในรายการเล่าข่าวทั่วไป เช่นเรื่องการเมืองประจำเดือน การคลอดบุตร ปัญหาสามีและลูก ซึ่งเป็นปัญหาส่วนตัวหรือเฉพาะตัวของผู้หญิง



ถึงแม้การแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงนั้นจะเกี่ยวข้องกับโลกส่วนตัวหรือพื้นที่ภายในบ้าน ซึ่งเป็นการแสดงความเป็นตัวตนของผู้หญิงต่อกำหนดความคิดเดิมในความเป็นแม่และเมีย แม้จะเป็นความเป็นแม่และเมียในยุคใหม่ที่ไม่น่าสนใจเรื่องงานบ้าน งานเรือนก็ตาม แต่นับเป็นความพยายามอีกขั้นของเพศหญิงในนำเสนอประเด็นปัญหาเรื่องส่วนตัวให้กลายมาเป็นเรื่องส่วนรวม เพื่อให้สังคมเข้าใจความเป็นผู้หญิงมากขึ้น และตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้หญิงเพื่อร่วมมือกันแก้ไขต่อไป สอดคล้องกับข้อสันนิษฐานที่ได้ตั้งไว้ว่า เนื้อหา SMS ของเพศหญิง ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีซึ่งเป็นพื้นที่ที่จัดไว้เพื่อเพศหญิงโดยเฉพาะนั้น เพศหญิงจะมีการแสดงความคิดเห็นในเรื่องที่ตนเองถนัด โดยแสดงความเป็นเพศหญิง และความคิดเรื่องที่บ้าน เป็นหลักในการแสดงความคิดเห็น



รูปภาพที่ 21 แสดงสถานภาพทางการสื่อสารของเพศหญิงในพื้นที่สาธารณะ ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี

ทั้งนี้การสื่อสารของเพศหญิงในเนื้อหา SMS ผ่านรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีนั้น คล้ายคลึงกับรายการเล่าข่าวทั่วไปโดยมีการใช้ภาษาเขียนที่การแสดงอารมณ์และความรู้สึก เช่น ปลื้มใจจนน้ำตาไหล ชึ้งใจ อีกทั้งวิธีการสื่อสารของเพศหญิงมีลักษณะเชิงสนทนาและใช้ภาษาเชิงพรรณนา ด้วยการใช้รูปแบบประโยคที่ยาวกว่าเนื้อหา SMS ของสตรีในรายการเล่าข่าวทั่วไป และมีการสื่อสารที่สื่อถึงความห่วงใย เอื้ออาทร การให้กำลังใจ และการสอนสั่ง ซึ่งเป็นเนื้อหาที่มักไม่พบเห็นใน SMS ของเพศชายเท่าใดนัก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะความอ่อนโยนและใส่ใจในเรื่องอารมณ์ความรู้สึกที่อยู่ในสัญชาตญาณความเป็นแม่ แต่มีสิ่งพิเศษที่ไม่พบในเนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป คือการสร้างมิตรภาพผ่าน SMS กับบุคคลอื่นโดยใช้ความ

ผูกพันในการสร้างสัมพันธ์ นอกจากนี้ การโต้ตอบซึ่งกันและกันระหว่าง SMS ในลักษณะ แลกเปลี่ยนข้อมูล และเกื้อกูลกัน ทำให้พื้นที่รายการเล่าข่าวสำหรับสตรีเปรียบเสมือนศูนย์กลางของแม่บ้าน ในการพูดคุย แลกเปลี่ยนประสบการณ์ นับเป็นอีกบทบาทหนึ่งของสื่อมวลชนในการสร้างสังคมเสมือนในยุคที่ผู้คนอยู่อย่างโดดเดี่ยว

นอกจากนี้เนื้อหาที่เพศหญิงสื่อสารผ่าน SMS ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีนั้นมักแตกต่างตามวัยของกลุ่มเป้าหมายรายการ โดยกลุ่มผู้หญิงวัย 20 ต้นๆ และผู้หญิงทันสมัย ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของรายการผู้หญิงถึงผู้หญิงจะเน้นหนักในประเด็นด้านอื่นๆ เช่นกิจกรรมของทางรายการ ทักทายพิธีกร ด้านคุณลักษณะส่วนตัว เช่นด้านความงามและอาชีพ และด้านความสัมพันธ์ระหว่างคู่รัก ในขณะที่กลุ่มเป้าหมายอายุ 30 ปีขึ้นไปในรายการ 30 ยังแจ๋วมักมุ่งประเด็นด้านสุขภาพ ความงาม และความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว คือการเลี้ยงดูลูก อีกทั้งเป็นที่น่าสังเกตว่า ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีนั้นพิธีกรให้ความสนใจและความสำคัญต่อ SMS เป็นอย่างมากทั้งการเชิญชวนให้ส่ง SMS การแสดงความคิดเห็นต่อเนื้อหา SMS ที่ส่งมาในรายการ มีการหยอกล้อพูดคุยกับผู้ส่ง SMS ผ่านรายการและการตอบคำถามที่ SMS สอบถามมาทันทีทันใด เช่น

*“คุณอภิธรา: มีข้อความหนึ่งถามว่าถุงเก็บน้ำนมที่ใช้แล้วนำมาใช้ใหม่ได้ไหม อย่างนะคะ เพราะมันมีเชื้อโรคและแบคทีเรีย เดี่ยวเด็กท้องเสีย เพราะเค้าให้ใช้แล้วทั้ง”*

(เทปรายการ 30 ยังแจ๋ว, 18 พฤศจิกายน 2551)

อาจกล่าวได้ว่า เมื่อเพศหญิงเข้ามาใช้พื้นที่ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีซึ่งอำนาจในการใช้พื้นที่มีสัดส่วนตกเป็นของผู้หญิงเป็นส่วนใหญ่ เพศหญิงมีความกล้าในการใช้พื้นที่และแสดงคุณค่าความเป็นเพศหญิงอย่างภาคภูมิใจในพื้นที่แห่งนี้ โดยเพศหญิงจะแสดงความเป็นตัวตนของผู้หญิงที่รักสวยรักงาม บทบาทของความเป็นแม่ ให้สังคมได้รับทราบผ่านรูปแบบการแสดงความคิดเห็นในแบบเพศหญิงอย่างชัดเจน โดยไม่มีกลิ่นอายของเพศชายหรือเรื่องปัญหาหนักๆ ของโลกภายนอก เช่นเรื่องความขัดแย้งทางการเมืองเข้ามาเกี่ยวข้อง และเพศหญิงใช้พื้นที่สาธารณะแห่งนี้สร้างอาณาจักรของตนเองขึ้นมา เพื่อเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนข่าวสารและเป็นจุดนัดพบหรือเป็นสมาคมของคุณผู้หญิงทั้งหลาย อีกทั้งเป็นกระบอกเสียงเพื่อให้สังคมได้รับทราบถึงภัยร้ายที่ผู้หญิงต้องประสบนับได้ว่า เพศหญิงใช้พื้นที่แห่งนี้ได้อย่างคุ้มค่าและเอื้อประโยชน์ต่อผู้หญิงอย่างแท้จริง