



### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง "รายการบันเทิงสารช่อง TATV ของเคเบิลทีวีทรูวิชั่นส์" เป็นการศึกษาถึงเนื้อหาของรายการที่มีความเป็นบันเทิงสาร เพื่อให้ทราบว่าเนื้อหารายการประเภทบันเทิงสารที่นำเสนอในรายการของสถานีโทรทัศน์ TATV เป็นอย่างไร และผู้มีส่วนได้เสียกับการท่องเที่ยวภายในประเทศมีความรู้สึกพึงพอใจต่อรายการของสถานีมากน้อยเพียงใด

ระเบียบวิธีวิจัยที่ผู้วิจัยใช้ในการศึกษาเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อศึกษาวิเคราะห์หัตถบทของรายการ (Textual Analysis) ว่าถูกนำเสนอให้ออกมาเป็นบันเทิงสารอย่างไร โดยทำการสัมภาษณ์เจาะลึก (Depth Interview) ผู้ควบคุมการผลิตรายการและผู้บริหารของสถานีโทรทัศน์ TATV ว่ามีการวางแผนทางการผลิตรายการให้ออกมาในรูปแบบรายการบันเทิงสารได้อย่างไร มาใช้ประกอบการวิจัย และการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้มีส่วนได้เสียกับการท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อวัดว่าแต่ละรายการจะสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์การจัดตั้งสถานีหรือไม่ และผู้มีส่วนได้เสียจะรู้สึกพึงพอใจกับรายการของสถานีมากน้อยเพียงใด โดยผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปพัฒนารายการของสถานีโทรทัศน์ TATV ให้มีความน่าสนใจและสามารถดึงดูดผู้ชมอันจะก่อให้เกิดการท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น

#### แหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้มี 3 ประเภท คือ แหล่งข้อมูลจากรายการและเทปบันทึกรายการ ข้อมูลจากเอกสาร และข้อมูลจากบุคคล

##### 1. ข้อมูลประเภทรายการโทรทัศน์

เพื่อวิเคราะห์ว่าเนื้อหารายการมีความเป็นบันเทิงสารอย่างไร โดยสืบเนื่องมาจากที่ผู้วิจัยได้สังเกตว่ารายการแต่ละรายการของสถานีโทรทัศน์ TATV ถูกนำเสนอออกมาในรูปแบบที่หลากหลาย โดยมุ่งนำเสนอสาระและข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว และผสมผสานความบันเทิงเข้า

ไปในแต่ละรายการ ส่วนที่ว่าแต่ละรายการนั้นจะมีความเป็นบันเทิงสารอย่างไร ผู้วิจัยจะได้นำรายการ ทั้ง 24 รายการของทางสถานีมาเป็นหน่วยในการวิจัย ตามที่ปรากฏในตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 รายการของสถานี TATV ระหว่างวันที่ 13 – 19 พฤษภาคม 2550 เพื่อใช้ประกอบการ วิจัย จำนวน 24 รายการ

ลำดับที่	ชื่อรายการ	วัน - เวลาที่ออกอากาศ	ผลิตรายการโดย
1.	ทันข่าวท่องเที่ยวดัน ชั่วโมงภาษาไทย (5นาที/30นาที)	ออกอากาศทุกวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา 9.00 – 9.05 น. และ 14.00 – 14.05 น. และ 01.00 – 01.05 และ 05.00 – 05.05 น.	บริษัท เซอร์วิสอิน สไตล์
2.	ทันข่าวท่องเที่ยวดัน ชั่วโมงภาษาอังกฤษ (5นาที/30นาที)	ออกอากาศทุกวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา 06.00 – 06.05 และ 10.00 – 10.05 และ 04.00 – 04.05 น.	บริษัท เซอร์วิสอิน สไตล์
3.	Tourism Talk	ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 22.00 – 23.00 น. และทุกวันพฤหัสบดี เวลา 22.00 – 23.00 น. และทุกวันศุกร์ เวลา 14.00 – 15.00 น.	บริษัท ซีดับเบิลยูที มีเดีย
4.	กระตุกหนามเดย	ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 16.05 – 17.00 น. และทุกวันเสาร์ เวลา 02.30 – 03.30 น. และ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 10.05 – 11.00 น.	บริษัท เอซีอี คอน เซ็ป
5.	หัวใจสะพายเป้	ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา 22.00 – 23.00 น. และ ทุกวันอังคาร เวลา 02.30 – 03.30 น. และ ทุกวันพฤหัสบดี เวลา 09.05 – 10.00 น.	บริษัท เอ เอส วี จำกัด

ลำดับที่	ชื่อรายการ	วัน - เวลาที่ออกอากาศ	ผลิตรายการโดย
6.	ตามรอย อสท.	ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 10.05 – 11.00 น. และ ทุกวันพฤหัสบดี เวลา 10.05 – 11.00 น. และทุกวันเสาร์ เวลา 16.05 – 17.00 น. และ ทุกวันอาทิตย์ เวลา 22.00 – 23.00 น.	บริษัท พาโนรามา ดอคคิวเมนทารี จำกัด
7.	รู้เรื่องเมืองไทย	ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา 14.05 – 14.30 น. และทุกวันศุกร์ เวลา 11.35 – 12.00 น.	บริษัท ดีไอดู จำกัด
8.	สารคดีท่องเที่ยว ภาษาอังกฤษ	ออกอากาศทุกวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา 06.05 – 07.00 น.	บริษัท พาโนรามา ดอคคิวเมนทารี จำกัด
9.	กุสุมาพาชุตเที่ยว ไทย	ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา 11.35 – 12.00 น. และ ทุกวันอังคาร เวลา 11.35 – 12.00 น.	บริษัท รุ่งอรุณ บรอดคาสติ้ง จำกัด
10.	Focus Thailand	ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา 15.35 – 16.00 น. และทุกวันพุธ เวลา 09.05 – 09.30 น. และทุกวันศุกร์ เวลา 16.05 – 16.30 น. และทุกวันเสาร์ เวลา 14.30 – 15.00 น.	บริษัท เสริมศิลป์
11.	โจอี้ แอนด์ จอน ตะลุย ทั่วไทย	ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา 01.05 – 01.30 น. และทุกวันอังคาร เวลา 15.35 – 16.00 น.	บริษัท Tour Thai Entertainment

ลำดับที่	ชื่อรายการ	วัน - เวลาที่ออกอากาศ	ผลิตรายการโดย
12.	Wonderful Time	ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี เวลา 15.35 – 16.00 น. และทุกวันเสาร์ เวลา 9.05 – 10.00 น. และทุกวันอาทิตย์ เวลา 15.30 – 16.00 น.	บริษัท White Balance
13.	เที่ยวชิมริมทาง	ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา 9.05 – 9.30 น. และ ทุกวันอังคาร เวลา 23.30 – 24.00 น. และทุกวันพุธ เวลา 01.05 – 01.30 น. และทุกวันศุกร์ เวลา 01.05 – 01.30 น. ทุกวันอาทิตย์ เวลา 23.30 – 24.00 น.	บริษัท โฮมเคเบิล แอนด์ วิดีโอ 1990 จำกัด
14.	1 ใน Thailand	ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี เวลา 2.30 – 3.30 น. และทุกวันอาทิตย์ เวลา 14.05 – 15.00 น.	บริษัทรุ่งอรุณ บรอดคาสติ้ง จำกัด
15.	เปิดบ้าน อบต.	ออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 16.05 – 17.00 น. และทุกวันศุกร์ เวลา 02.30 – 03.30 น. และทุกวันอาทิตย์ เวลา 16.05 – 17.00 น.	บริษัท เอ็กซ์เทน เดอร์ จำกัด
16.	เที่ยวหลากหลายสไตล์ by อรปรียา	ออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 11.35 – 11.45 น.	บริษัท วอทส์ อัพ เอนเตอร์เทนเมนท์
17.	เปิดม่านโลก	ออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 15.00 – 15.30 น. และทุกวันพฤหัสบดี เวลา 14.05 – 15.00 น. และ ทุกวันศุกร์ เวลา 09.05 – 10.00 น. และทุกวันเสาร์ เวลา 09.05 – 09.30 น. และทุกวันอาทิตย์ เวลา 09.05 – 10.00 น.	บริษัท เสริมศิลป์

ลำดับที่	ชื่อรายการ	วัน - เวลาที่ออกอากาศ	ผลิตรายการโดย
18.	Zoom Zoom Thailand	ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 09.05 – 09.30 น. และทุกวันศุกร์ เวลา 16.15 – 16.45 น.	บริษัท 45 อีเวนท์ เอเจนซี จำกัด
19.	เที่ยวละไมไทย แลนด์ เวิลด์	ออกอากาศทุกวันจันทร์เวลา 23 – 24 น. และ ทุกวันอังคาร เวลา 23.05 – 24.00 น. และทุกวันพุธ เวลา 15.35 – 16.00 น. และเวลา 00.30 – 01.00 น. และทุกวัน ศุกร์ เวลา 00.05 – 00.30 น.	บริษัท ฮันนี่ แอนด์ เฟรนด์ เอ็นเตอร์ เทนเมนท์ จำกัด
20.	ภาษาปาร์ตี้	ออกอากาศวันจันทร์ เวลา 2.30 – 3.30 น. และทุกวันพุธ เวลา 22.00 -23.00 น. และทุกวันพฤหัสบดี เวลา 16.05 – 17.00 น.	บริษัทอาร์เอส ไปโมชั่น
21.	ก่อนลือหมูน	ออกอากาศทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 11.30 – 11.35 น. และ 15.30 – 15.35 น.	บริษัท เอ็กเทน เดอร์ จำกัด
22	ตะลุยทั่วโลก	ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา 16.05 – 17.00 น. และทุกวันเสาร์ เวลา 10.05 11.00 น. และวันอาทิตย์ เวลา 02.30 – 03.30 น.	บริษัท เอส ซี ทัวร์ ร่วมกับบริษัท สกล เอ็นเตอร์เทนเมนท์
23.	ไทยแลนด์ ทัวร์	ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 11.30 – 12.00 น. และทุกวันจันทร์ เวลา 15.00 – 15.30 น. และทุกวันศุกร์ เวลา 15.30 – 16.00 น.	บริษัท ไอพีริเดีย โพร จำกัด
24.	โมณีก้าพาเที่ยว	ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 15.30 – 16.00 น.	บริษัท ลอรา เอ โมณีก้า จำกัด

โดยสาเหตุที่ผู้วิจัยเลือกทำการศึกษารายการในช่วงเวลานี้เพราะเดือนพฤษภาคมของทุกปีนั้นจัดได้ว่าเป็นการเริ่มต้นของช่วง Low season ของการท่องเที่ยว ผมนวกกับผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (นางพรศิริ มโนหาญ) ได้เริ่มดำรงตำแหน่งผู้นำขององค์กรได้ไม่นานนัก ทำให้การที่ผู้วิจัยพิจารณาเลือกศึกษาในช่วงเวลานี้จะสามารถชี้ให้เห็นถึงนโยบายที่ใช้ในการผลักดันการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้อย่างชัดเจน

## 2. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร

แหล่งข้อมูลประเภทเอกสารที่ผู้วิจัยนำมาวิเคราะห์เพื่อประกอบการศึกษา ประกอบด้วย

- 1.1 เอกสารเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของสถานีโทรทัศน์ TATV
- 1.2 ผังรายการสถานีโทรทัศน์ TATV
- 1.3 โครงการผลิตรายการโทรทัศน์ที่หน่วยงานภายนอกนำมาเสนอแก่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- 1.4 รายงานประจำปีของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ปี 2549 - 2550)
- 1.5 แผนการตลาดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ปี 2549 - 2550)
- 1.6 ข่าว บทความ และบทสัมภาษณ์จากสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์และนิตยสารต่างๆ ที่กล่าวถึงสถานีโทรทัศน์ TATV และสื่ออินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย
  1. นิธิ ท้วมประถม "จุฑามาศ ศิริวรรณ จากหญิงเหล็กท่องเที่ยว สู่การเมือง". หนังสือพิมพ์โพสทูเดย์ ฉบับวันที่ 11 พฤศจิกายน 2550.
  2. "เน็ตเทค เน้นดีลลูกค้าไฮเอนด์ ผลิตรายการป้อนผู้ชมเคเบิลทีวี". หนังสือพิมพ์บิสิเนสไทย ฉบับวันที่ 11 เมษายน 2550.
  3. "สื่อแท้งรักทักษิณ บนสมรภูมิข่าวเลือกข้าง". เนชั่นสุดสัปดาห์ ปีที่ 14 ฉบับที่ 798 วันที่ 8 กันยายน 2549.
  4. "สมัครได้จ้อ ช่องเอ็มวี1". หนังสือพิมพ์คมชัดลึก ฉบับวันที่ 31 สิงหาคม 2549.
  5. "นอมินีแจ้แดง รวมนคร พอเพียงอำลาช่อง 11". เนชั่นสุดสัปดาห์ 18 - 24 สิงหาคม 2549.
  6. "ภารกิจ (แฝง) ยูบีซี 9". หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันที่ 4 สิงหาคม 2549.

### 3. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

ผู้วิจัยจะทำการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้มีส่วนได้เสียกับการท่องเที่ยวภายในประเทศ และการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ TATV ประกอบการศึกษา โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นายวิริยะ เกิดผล ผู้บริหาร 9 ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป ททท. และนายทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์กรุงเทพมหานคร
2. นายนิธิ สีแพร ผู้อำนวยการกองกลุ่มงานในประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นผู้ควบคุมผังรายการ และคัดเลือกรายการเพื่อนำมาเผยแพร่ยังสถานีโทรทัศน์ TATV มาตั้งแต่เริ่มต้นเปิดสถานี
3. นายอุภัย สารศาลิน ผู้ช่วยผู้อำนวยการกองกลยุทธ์การโฆษณา (พนักงานประชาสัมพันธ์ 7) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และพิธีกรรายการ "เปิดบ้าน อบต." ช่วงพาชิม
4. นายกฤษณะ แก้วธำรงค์ หัวหน้างานแผนโฆษณาต่างประเทศ กองกลยุทธ์การโฆษณา (พนักงานประชาสัมพันธ์ 6) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และพิธีกรรายการ "ตามรอย อสท."
5. นายทนุสินธุ์ ทาคำ ผู้ประกอบกิจการทำห้องและกลองเพล ในกลุ่มโครงการส่งเสริมอาชีพการทำห้องกลอง องค์การบริหารส่วนตำบลทรายมูล อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
6. นางรุจี วิจิตตรานุรักษ์ ประธานกลุ่มอาชีพปั้นตุ๊กตาชาววัง ตำบลบางเสด็จ อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาชาววัง เป็นงานที่แสดงถึงความเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น เรือผลไม้ ชุดประเพณี และการละเล่นต่าง ๆ
7. นายสมบุญ หนั่นคำ ประธานกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์เรือหัวโทง ตำบลอ่าวนาง อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ จัดตั้งกลุ่มเมื่อ 2543 เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ต้องการเอกลักษณ์ และวิถีชีวิตของคนในจังหวัดกระบี่แถบชายฝั่งทะเลอันดามัน มาจำลองให้เป็นของฝากของนักท่องเที่ยวที่มาเยือนกระบี่
8. นายกฤษฏา วิมูลกิจธนากร ผู้ประกอบกิจการหัตถกรรมต่อเรือจำลอง พิพิธภัณฑสถานเรือจิ๋ว แขวงแสนแสบ เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร
9. นายรัฐศรัณย์ พัฒนภาพรรณ ผู้จัดการทั่วไป โรงละครไทยอลังการ อัครสถาน การแสดงความเป็นไทย ที่ผสมผสานกันอย่างสมบูรณ์แบบบนเวที เฮกซ่า สเตจ (Hexa Stage) ระบบเสียงรอบทิศทางที่สมบูรณ์แบบ (Real Surround Sound System) มัลติคัลเลอร์ เลเซอร์ ตระการตากับพลุ ไฟ

ด้วยระบบไฟโรเทคนิคทั้งภายในและภายนอกโรงละครฯ และเป็นโรงละครแห่งเดียวที่สามารถนั่งชมการแสดงพลุไฟที่ยิ่งใหญ่ตระการตาได้ภายในโรงละครถนนสุขุมวิท หลักกิโลเมตรที่ 155 นาจอมเทียน พัทยา จังหวัดชลบุรี และมีจัดการทั่วไป โรงแรม Twin Tower ถ. พระราม 6 ตัดใหม่ รongเมือง กรุงเทพมหานคร

10. นายอัครัง ชมภูศรี ผู้ประกอยกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ Andaman Discoveries เขาหลัก จังหวัดพังงา เป็นโครงการที่ต่อเนื่องจากกลุ่มผู้ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในเหตุการณ์สึนามิ ซึ่งปัจจุบันให้บริการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ และโฮมสเตย์ร่วมกับชาวบ้าน สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.andamandiscoveries.com](http://www.andamandiscoveries.com)

11. นางสาวกนกรัตน์ ไตรีน เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย วรปุระ รีสอร์ท แอนด์ สปา รีสอร์ท ย้อนยุคในเมือง ตากอากาศหัวหิน ห้องพัก แต่ละห้องจะเรียกชื่อเป็นจังหวัดทั้ง 76 ในประเทศไทย และมีห้องที่ 77 ชื่อว่าหัวหิน แต่ละห้องจะออกแบบโดยนำลักษณะเด่นและสัญลักษณ์ของจังหวัดนั้นๆ มาตกแต่ง รีสอร์ทที่มีความสวยงามแห่งนี้ มีแนวคิดเพื่อนเป็นรีสอร์ทเทิดพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5

12. นายสาริน โพธิ์ชุ่ม เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด สวนสามพราน หรืออีกชื่อหนึ่งคือ โรงแรม โรสกาเดิน ริเวอร์ไซด์ สถานที่พักผ่อนตั้งอยู่ริมถนนเพชรเกษม ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 32 กิโลเมตร อยู่ติดแม่น้ำนครชัยศรี มีเนื้อที่ประมาณ 150 ไร่ ภายในจัดแต่งเป็นสวนดอกไม้นานาชนิด หมู่บ้านไทย และบางส่วนเป็นโรงแรม ที่พัก และสนามกอล์ฟ

13. นายชาย จิตรมลล ผู้ดำเนินรายการ ๑ ในไทยแลนด์ ที่เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ TATV และผู้บริการกิจการเกาะค้างคาว รีสอร์ท จังหวัดชลบุรี

14. นายวศิน เหมาะเจริญ มัคคุเทศก์อิสระ ประสบการณ์ทำงานกว่า 10 ปีที่จะพานักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติออกเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ ที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย

15. นางสาวมณฑิรา จันทะยานี พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ของบริษัท การบินไทย จำกัด มหาชน โดยก่อนหน้านี้นี้เป็นพนักงานบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งที่ชอบเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

16. นางสาวนากจิตรา เวบ้านแพ้ว สื่อมวลชนสายท่องเที่ยว ผู้ผลิตรายการ Inside ท่องเที่ยว ออกอากาศทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 22.15 น. ทางช่องโมเดิร์นไนท์ ด้วยความที่มีใจรักการท่องเที่ยวเป็นอย่างยิ่ง ประกอบกับจบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จึงได้ก้าวเข้ามาผลิตรายการในรูปแบบนี้



17. นางสาววาสนา มิตรดี พนักงานบริษัทเอกชน มีภูมิลำเนาเดิมที่ อ. ชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ใกล้กับพระราชนิเวศน์มฤคทายวัน ตั้งอยู่ในบริเวณค่ายพระรามหก ตำบลห้วยทรายเหนือ ตรงหลักกิโลเมตรที่ 216 เลี้ยวหาดชะอำมา 8 กิโลเมตร เป็นพระตำหนักที่ประทับริมทะเล ซึ่งพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว โปรดให้หรือพระตำหนักหาดเจ้าสำราญมาปลูกขึ้นใหม่ เมื่อปี พ.ศ. 2466 ได้รับขนานนามว่า "พระราชนิเวศน์แห่งความรักและความหวัง"

18. นางสาวอลิษา ฉายปุก พนักงานบริษัทเอกชน ภูมิลำเนาเดิมที่ อ. บางแพ จังหวัดราชบุรี ใกล้กับพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติฝั่งสยามหรือ Siam Cultural Park เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2540 เป้าหมายเพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนแก่คนทั่วไปในสังคมที่แข่งขันเร่งรัดในปัจจุบัน โดยนำเสนอแง่มุมด้านศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่งดงามในสังคมพุทธของไทย

19. นายรุ่งเพชร ภูทอง พนักงานบริษัท ภูมิลำเนาเดิมที่ อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท ใกล้กับบริเวณสวนนกชัยนาท เริ่มสร้างเมื่อ พ.ศ. 2526 ตั้งอยู่บริเวณเชิงเขาพลอง หมู่ที่ 4 ตำบลเขาท่าพระ ริมถนนพหลโยธิน (ทางหลวงหมายเลข 1) ก่อนถึงตัวเมือง 4 กิโลเมตร สวนนกชัยนาท มีพื้นที่ 260 ไร่ มีกรงนกที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชีย ครอบคลุมพื้นที่ 26 ไร่ โดยปล่อยพันธุ์นกต่าง ๆ ให้อยู่อย่างธรรมชาติ และเชื่อนเจ้าพระยา ที่ตั้งอยู่บริเวณคู้บางกระเบียน หมู่ที่ 3 ตำบลบางหลวง อำเภอสรรพยา ห่างจากตัวจังหวัดไปทางทิศใต้ประมาณ 8 กิโลเมตร นับเป็นเขื่อนขนาดใหญ่ที่สร้างขึ้นเป็นแห่งแรกของประเทศไทย ซึ่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช และสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ได้เสด็จพระราชดำเนินเปิดเขื่อนเมื่อวันที่ 27 กันยายน 2498

20. นางสาววิญญู เวียงอำพล พนักงานประชาสัมพันธ์ 6 งานแผนประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศ กองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ททท. จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และระดับปริญญาโทจากคณะการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันพัฒนบัณฑิตบริหารศาสตร์

21. นางสาวนาตยา สำราญทรัพย์ พนักงานส่งเสริมการตลาด 6 งานพัฒนาข้อมูลท่องเที่ยว กองข่าวสารท่องเที่ยว ททท. มีหน้าที่หลัก คือ การสำรวจสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อนำมาอัพเดท เป็นข้อมูลให้นำมาปรับปรุงและพัฒนาแผนพับประชาสัมพันธ์ และคู่มือแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของ ททท. จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะโบราณคดี เอกมนุษยวิทยา มหาวิทยาลัยศิลปากร

22. นางสาวสุนันทา หามนตรี พนักงานประชาสัมพันธ์ 5 งานสื่อประชาสัมพันธ์ ในประเทศ กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ ททท. จบการศึกษาระดับปริญญาตรีคณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

โดยผู้วิจัยได้ได้ออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

#### 1. การเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทรายการและเทปบันทึกรายการโทรทัศน์

ผู้วิจัยรวบรวมเทปบันทึกรายการต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ TATV ด้วยการบันทึกผ่านเครื่องเล่นดีวีดีตลอดระยะเวลา 1 สัปดาห์ ระหว่างวันที่ 13 - 19 พฤษภาคม 2550 ซึ่งประกอบไปด้วยรายการจำนวน 24 รายการ เพื่อวิเคราะห์ด้วบท (Text) ของรายการแต่ละรายการที่มีการนำเสนอแบบบันเทิงสาร จากนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการถอดเทปทั้ง 24 รายการ โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 ส่วน คือ เนื้อหาที่เป็นเสียง (บทพูดและเสียงประกอบ) และเนื้อหาในส่วนที่ภาพ ผู้วิจัยได้ทำการถอดเทปทั้ง 2 ส่วนนี้ไปพร้อมๆ กัน เนื่องจากรายการของสถานีโทรทัศน์ TATV เป็นรายการโทรทัศน์ที่มีการนำเสนอทั้งภาพและเสียง จึงทำให้ทั้ง 2 ส่วนมีบทบาทสำคัญในการให้ข้อมูลความรู้ (Information) และความบันเทิง (Entertainment) ซึ่งแต่ละรายการจะมีวิธีการนำเสนอที่แตกต่างกันไป ดังนั้น เมื่อผู้วิจัยได้จัดการกับข้อมูลภาพและเสียงให้อยู่ในรูปแบบของตารางเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยจึงจะวิเคราะห์โดยการชี้ให้เห็นว่าส่วนใดเป็นสาระความรู้ และส่วนใดของรายการที่มีการนำเสนอสาระความรู้ให้เกิดความบันเทิง

#### 2. การเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทเอกสาร

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลประเภทเอกสารจาก ข่าว และบทความต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถานีโทรทัศน์ TATV ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จากเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ รายงานประจำปี และแผนการตลาดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และทาง Website [www.tourismthailand.org](http://www.tourismthailand.org) ในช่วงปี 2549 - 2550 ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมและถ่ายสำเนาไว้

### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทบุคคล

3.1 ผู้วิจัยได้สังเกตการดำเนินรายการของผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมรายการทั้ง 24 รายการของสถานีโทรทัศน์ TATV จากแผ่นวีซีดีที่ได้ทำการบันทึกไว้

3.2 ผู้มีส่วนได้เสียกับการท่องเที่ยวในประเทศ และการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ TATV โดยผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ใน 3 ประเด็นหลักๆ คือ 1. ความคิดเห็นที่มีต่อข้อมูลข่าวสารที่เป็นสาระที่ถูกลำเสนอผ่านรายการทั้ง 24 รายการของสถานีโทรทัศน์ TATV 2. ความคิดเห็นที่มีต่อการนำเสนอรายการให้อยู่ในรูปแบบบันเทิงสารของรายการทั้ง 24 รายการของสถานีโทรทัศน์ TATV 3. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อใช้ปรับปรุงรายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย

ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้มาสรุปและถอดเทปบทสัมภาษณ์เพื่อเก็บรายละเอียด และ ประเด็นเนื้อหาที่มีส่วนสำคัญในการวิจัยเพื่อนำมาประกอบการวิเคราะห์หัตถ์ของรายการ (Textual Analysis)

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลจากการติดตามชมรายการทั้ง 24 รายการของสถานีโทรทัศน์ TATV และได้ทำการบันทึกเทปโทรทัศน์ เพื่อนำมาถอดเนื้อหาในส่วนที่เป็นข้อมูลด้านเสียงและข้อมูลด้านภาพ โดยมีวัตถุประสงค์ การวิจัยที่ตั้งไว้จำนวน 3 ข้อ คือ 1. เพื่อที่จะทราบว่ารายการแต่ละรายการของสถานีโทรทัศน์ TATV ว่าได้ให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวอย่างไร และอะไรบ้าง 2. เพื่อที่จะทราบและเข้าใจถึงรูปแบบของรายการบันเทิงสารของรายการแต่ละรายการของสถานีโทรทัศน์ TATV 3. เพื่อที่จะทราบถึงระดับความพึงพอใจผู้ที่มีส่วนได้เสียกับสถานีโทรทัศน์ TATV ที่มีต่อบันเทิงสารที่รายการต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ TATV เสนอ

ทั้งนี้ จากวัตถุประสงค์การวิจัยทั้ง 3 ข้อ ข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยได้ตั้งข้อสันนิษฐานไว้ 2 ข้อ คือ 1. สถานีโทรทัศน์ TATV ได้ใช้สาระและข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวมาเป็นเนื้อหา (Content) ของรายการในสถานี และใช้ความเป็นบันเทิงสารเข้ามาปรุงแต่งให้รายการมีความหลากหลายและสามารถดึงดูดผู้ชมให้เกิดความรู้สึกต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศ และ 2. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียกับการท่องเที่ยวในประเทศ และการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ TATV นั้น

จะขึ้นอยู่กับว่าเมื่อชมรายการต่างๆ แล้ว ผู้ชมสามารถรับข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงและเพียงพอ และรายการบันเทิงสารเหล่านี้สามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวและส่งเสริมเสริมให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศได้จริง นอกจากนี้ยังต้องตรงกับวัตถุประสงค์ที่สถานีโทรทัศน์ TATV ได้วางไว้ด้วย

จากที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ ผู้วิจัยจึงวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การวิเคราะห์ตัวบท (Textual Analysis) ของรายการส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้ง 24 รายการ โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการถอดเทปทั้งในส่วนของข้อมูลภาพและข้อมูลเสียง เพื่อนำมาวิเคราะห์ว่าเนื้อหาส่วนใดของรายการเป็นการให้สาระความรู้ด้านการท่องเที่ยวและเป็นข้อมูลการท่องเที่ยวประเภทใดบ้าง ตามแนวคิดข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว (Concept of Tourism Information) และเนื้อหาส่วนใดเป็นการให้ความบันเทิง ตามแนวคิดรายการบันเทิงสาร (Concept of Infotainment Programs) จากนั้นผู้วิจัยจะได้วิเคราะห์ข้อมูลทั้ง 2 ส่วนว่าถูกนำเสนอไปพร้อมๆ กัน หรือนำเสนอเฉพาะอย่างใดอย่างหนึ่ง รวมทั้งผู้วิจัยจะได้สังเกตเห็นถึงกลวิธีการนำเสนอของแต่ละรายการ ตามข้อสันนิษฐานข้อที่ 1 และผู้วิจัยจะได้นำบทสัมภาษณ์ของผู้มีส่วนได้เสียกับการท่องเที่ยวในประเทศ และการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ TATV ว่าสรุปและวิเคราะห์ให้เห็นถึงความพึงพอใจที่มีต่อการนำเสนอรายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของสถานีโทรทัศน์ TATV ตามข้อสันนิษฐานข้อที่ 2 เพื่อนำไปใช้พัฒนารายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศต่อไป

#### หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เนื่องจากประเด็นหลักในการวิจัยครั้งนี้ คือ การวิเคราะห์การนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย จากรายการของสถานีโทรทัศน์ TATV การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 24 รายการ ประกอบไปด้วย 1. ทันข่าวท่องเที่ยวต้นชั่วโมง (ภาษาอังกฤษ) 2. ทันข่าวท่องเที่ยวต้นชั่วโมง (ภาษาไทย) 3. สารคดีท่องเที่ยวภาษาอังกฤษ 4. เที่ยวชิมริมทาง 5. กุสุมาพาชุตเที่ยวไทย 6. รู้เรื่องเมืองไทย 7. ไทยแลนด์ทัวร์ 8. Focus Thailand 9. ตะลุยทั่วไทย 10. หัวใจสะพานเป้ 11. เที่ยวละไมไทยแลนด์เวิลด์ 12. ตะลุยทั่วโลก 13. ภาษาปาร์ตี้ 14. ตามรอย อสท. 15. Wonderful Time 16. กระตุกหนามเดย 17. Tourism Talk 18. ก่อนล้อหมุน 19. เที่ยวหลายสไตล์ by อรปรียา 20. เปิดมานโลก 21. เปิดบ้าน อบต. 22. ๑ในไทยแลนด์ 23. Zoom Zoom Thailand 24. โมเดิร์นก้าวพาเที่ยว ดังนั้นหน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล (Unit of Analysis) คือ ตัวบท (Text) ของรายการ

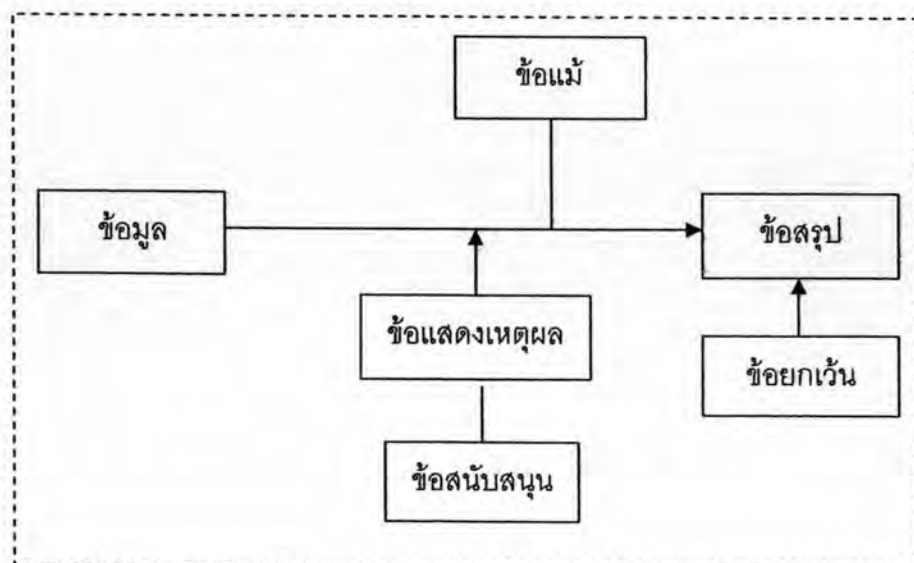
แต่ละรายการที่ได้กำหนดไว้ในขอบเขตระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ พิจารณาถึงองค์ประกอบสร้างให้ออกมาเป็นรายการบันเทิงสาร โดยแบ่งหน่วยการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ระดับ คือ

1. ระดับตัวบท (Text) ซึ่งรวมไปถึงประเภทของรายการและประเภทของข้อมูลด้านการท่องเที่ยว หมายถึง การศึกษาเนื้อความเป็นสาระหรือข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวที่สามารถรับรู้ได้ตามที่ปรากฏจริง ว่าสามารถแบ่งออกไปได้เป็นประเภทใดบ้าง

2. ระดับเนื้อเรื่อง (Story) หรือโครงสร้าง (Structure) หมายถึง การวิเคราะห์หัวอาหารรายการที่เป็นข้อมูลด้านการท่องเที่ยวว่าถูกสร้างสรรค์ออกมาด้วยการใช้ความบันเทิงอย่างไร ด้วยการให้ PAT Level (National Television Violence Study, 1999.) P มาจาก Perpetrator หรือผู้กระทำความผิด ในที่นี้จะนำมาประยุกต์ใช้กับรายการโดยใช้เป็นผู้ดำเนินรายการ (Presenter) A มาจาก Act คือ วิธีการดำเนินรายการ T มาจาก Target คือ กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

#### การสรุปข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มุ่งเน้นไปที่การวิเคราะห์ตัวบท (Textual Analysis) โดยเมื่อวิเคราะห์เนื้อหารายการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยจึงนำข้อมูลที่ได้มาจัดการตามหลักการแสดงเหตุผลของทูมิน (Toulmin) ซึ่งการวิจัยครั้งนี้ได้จำแนกการแสดงผลออกเป็นขั้นตอนต่างๆ คือ ขั้นที่ 1 การเก็บรวบรวมข้อมูล (Data) จากการถอดเทปบันทึกรายการทั้ง 24 รายการ ขั้นต่อไปคือการแสดงผล (Warrant) โดยใช้ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีการนำบทสัมภาษณ์ของเจ้าหน้าที่ ททท. และผู้ผลิตรายการมาเป็นข้อสนับสนุน ซึ่งจะนำไปสู่ข้อสรุป (Claim) ที่น่าเชื่อถือ โดยผู้วิจัยจะต้องทำการชี้แจงถึงข้อยกเว้น (Rebuttal) และข้อแม้ (Qualifier) เพื่อเป็นสิ่งยืนยันถึงความหนักแน่นของข้อสรุปภายหลังการวิจัย



## การนำเสนอข้อมูล

การนำเสนอข้อมูลในส่วนของการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยจะใช้การอธิบายพรรณนาเชิงวิเคราะห์เพื่อชี้ให้เห็นถึงองค์ประกอบของการนำเสนอรายการของสถานีโทรทัศน์ TATV ในรูปแบบรายการประเภทบันเทิงสาร โดยจะปรากฏต่อไปในบทต่างๆ ดังต่อไปนี้

บทที่ 4 เป็นการนำเสนอการวิจัยที่จะแสดงให้เห็นว่ารายการทั้ง 24 รายการของสถานีโทรทัศน์ TATV ที่ใช้กลวิธีการนำเสนอให้ออกมาในรูปแบบบันเทิงสาร

บทที่ 5 เป็นการนำเสนอความพึงพอใจที่ผู้มีส่วนได้เสียกับการท่องเที่ยวภายในประเทศ และการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ TATV ที่มีต่อบันเทิงสารของสถานีโทรทัศน์ TATV ว่าจะสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์การจัดตั้งสถานีที่ ททท. ตั้งไว้หรือไม่

บทที่ 6 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะจากการวิจัย

## สรุป

หลังจากผู้วิจัยได้ใช้วิธีดำเนินการวิจัยที่ได้ระบุไว้ ซึ่งต้องใช้วิธีการเก็บข้อมูลที่แตกต่างกันไป ทำให้ผู้วิจัยมีความเห็นต่อแหล่งข้อมูลแต่ละแหล่ง ดังนี้

### 1. แหล่งข้อมูล

#### 1.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทรายการโทรทัศน์

การเก็บรวบรวมประเภทนี้ค่อนข้างประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี นอกจากผู้วิจัยได้บันทึกเทปโทรทัศน์ด้วยตนเองแล้ว ผู้วิจัยยังทำงานค่อนข้างใกล้ชิดกับเจ้าของแหล่งข้อมูลประกอบกับได้รับความร่วมมือจากคณะทำงานของสถานีโทรทัศน์ TATV ที่เชื้อเพื่อแผ่นดีวีดีบันทึกรายการตลอด 1 สัปดาห์ ซึ่งดีวีดีที่ได้รับมีความครบถ้วนตลอด 24 ชั่วโมง และคุณภาพของแต่ละรายการก็ชัดเจน ผู้วิจัยรู้สึกพึงพอใจต่อแหล่งข้อมูลประเภทรายการโทรทัศน์ที่ได้รวบรวมมาประกอบการวิจัย

#### 1.2 แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร

ผู้วิจัยรู้สึกพึงพอใจกับข้อมูลประเภทนี้ เนื่องจากข้อมูลประเภทนี้ส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ที่ผู้วิจัยสามารถรวบรวมได้จากห้องสมุดของ ททท. ที่ผู้วิจัยทำงานอยู่ ประกอบกับบทความและข่าวที่สามารถสืบค้นได้จากอินเทอร์เน็ต จึงสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยง่ายและสามารถนำข้อมูลที่ได้มาใช้อ้างอิงได้ทันที

### 1.3 แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

การได้มาซึ่งข้อมูลจากแหล่งข้อมูลประเภทนี้ เกิดจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ซึ่งแหล่งข้อมูลส่วนใหญ่ก็ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลเป็นอย่างดี แต่ก็มีบางส่วนที่ไม่ค่อยให้ความร่วมมือหรือแสดงความเห็นมากนัก ทั้งนี้ ข้อมูลที่ได้มักเป็นไปในแนวทางเดียวกัน จึงสามารถยืนยันได้ว่าข้อมูลที่ได้อ่อนช้อยน่าเชื่อถือ โดยผู้วิจัยรู้สึกพึงพอใจกับแหล่งข้อมูลประเภทนี้เป็นอย่างมาก

โดยสรุป แหล่งข้อมูลแต่ละประเภทที่ผู้วิจัยเลือกที่จะนำมาประกอบการวิจัยสามารถเข้าถึงได้ง่าย ประกอบกับการได้รับความร่วมมืออย่างดีจากเจ้าของข้อมูลทำให้ผู้วิจัยรู้สึกพึงพอใจกับข้อมูลแต่ละประเภทอย่างมาก จึงสามารถสรุปได้ว่าการเลือกหัวข้อวิจัยแต่ละหัวข้อควรที่จะคำนึงถึงความสามารถในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลของตัวผู้วิจัยเองด้วย เพื่อจะได้นำมาประกอบการวิจัยให้เกิดความน่าเชื่อถือและมีความแม่นยำ