

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

จักรพร อุ๋นจิตต์ และ อติทัต วะสีนนท์. คลัสเตอร์ (Cluster) เครื่องมือรูปแบบใหม่ในการแข่งขัน.

อุตสาหกรรมสาร (มกราคม-กุมภาพันธ์ 2546) : 1.

ณัฐพงษ์ ทองภักดี และ คณะ. การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน (รายงานทิศทางเศรษฐกิจและการค้าไทย). ฝ่ายการวิจัยเศรษฐกิจรายสาขา สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, 2542.

ณัฐพันธ์ เขจรพันธ์. ขอลดกลยุทธ์การบริหารสำหรับองค์กรยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2544.

คณัย เทียนพุด. ดัชนีวัดผลสำเร็จธุรกิจ : Key Performance Indicators/BSC. กรุงเทพฯ : ดีเอ็นที คอนซัลแตนท์, 2544.

ธาราริน อร่ามเจริญ. การวัดสมรรถนะระบบการจัดการซ่อมบำรุง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ธวัชชัย วงศ์ธนาสุนทร. แบบแผนการผลิตงานหัตถกรรมทอผ้าพื้นเมือง : กรณีศึกษาหมู่บ้านไทลื้อในจังหวัดน่าน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

นันทิยา หุตานูวัตร และ ณรงค์ หุตานูวัตร. SWOT การวางแผนกลยุทธ์ ธุรกิจชุมชน.

คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา, 2545.

บรรลือศักดิ์ ปุสสะรังสีและคณะ. ความสามารถในการแข่งขันของไทย : ปัญหาและทางออก. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ฝ่ายวิจัยธนาคารกรุงเทพ, 2545.

พรพรรณ ชื่นประเสริฐสุข. ความสามารถในการแข่งขันของหัตถอุตสาหกรรมเซรามิก : กรณีศึกษาเซรามิกศิลาตล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

พระสมศักดิ์จรรย์มโ และคณะ. กระบวนการพัฒนาผ้าฝ้ายสีธรรมชาติกลุ่มสตรีทอผ้าข้อมสีธรรมชาติบ้านโป่งคำ อำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

พสุ เตชะรินทร์. เส้นทางกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย Balanced scorecard และ Key performance indicators. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

- พัคตร์ผอง วัฒนสินธุ์ และ พสุ เดชะรินทร์. การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ไพบุลย์ คงสุภาพศิริ. การพัฒนาดัชนีชี้วัดผลสำเร็จเพื่อการผลิตในโรงงานไฟโรเทคนิค. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ภัทรินทร์ ศรีคุณารักษ์. การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบข้อมูล SETSMART ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- รัชฎา สุขแสงสุวรรณ. ผ้าไทคัง ไทเวียง. กรุงเทพมหานคร: ภูมิปัญญา, 2547.
- รัชณีกร วุฒิสเรษฐไพบุลย์. ความสามารถในการแข่งขันของหัตถอุตสาหกรรมเครื่องประดับเงินในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- รัชณีกร วุฒิสเรษฐไพบุลย์. ความสามารถในการแข่งขันของหัตถอุตสาหกรรมเครื่องประดับเงินในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- ลำแพน จอมเมือง และ สุทธิพงษ์ วสุโสภภาพ. ผ้าทอไทลื้อ : การจัดการธุรกิจชุมชนเพื่อการพึ่งตนเอง. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- วีรวรรณ เลิศวรธรรม. การวัดผลสัมฤทธิ์ด้านการดำเนินงานขององค์กรด้วย BSC&KPI ของบริษัทคอสเทคแกล็บจำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- วัลลภา ศรีสวากานต์ย์. การพัฒนากลยุทธ์และระบบในการแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย BSC&KPI สำหรับอุตสาหกรรมผลิตถุงพลาสติก. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- วรารณณ์ ตีระเกียรติพิศาล. ปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋องของไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- ศรันธยา แก้วพรรณนา. บทบาทกลุ่มสตรีทอผ้าไหมในการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนในชนบท : ศึกษาเฉพาะกรณีบ้านนาเสียว ตำบลนาเสียว อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ คณะ. การบริหารเชิงกลยุทธ์ (ฉบับมาตรฐาน). กรุงเทพฯ : วิสิทธ์พัฒนา, 2539.

- สมชัย กิจมีร์ศรีโยธิน และ ชีวรา วิตนากร. การรวมกลุ่มวิสาหกิจสิ่งทอจังหวัดชัยภูมิ. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2548.
- สาโรจน์ โอพิทักษ์ชีวิน. แผนธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ. กรุงเทพฯ : โนเบิลบุ๊ค, 2546.
- สุธรรม วานิชเสนี. แนวคิดเบื้องต้นคลัสเตอร์กับความสามารถในการแข่งขัน. Cluster for competitiveness (C4C) Group, 2544.
- สุบรรณ เอี่ยมวิจารณ์. ยุทธศาสตร์การพัฒนาแบบกลุ่มจังหวัดของไทย : การพัฒนาประเทศภายใต้การบูรณาการแนวคิดด้านการพัฒนาและแนวคิดคลัสเตอร์. จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ 26, 100 (เมษายน-มิถุนายน 2547) : 27-48
- สุรัช สานติสุขรัตน์. การพัฒนาดัชนีวัดสมรรถนะหลักภายใต้หลักการของ ISO 9001 : 2000 และ GMP กรณีศึกษาอุตสาหกรรมการผลิตไส้กรอง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศาสตรบัณฑิต ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนากิจการเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ และ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมแฟชั่นในประเทศไทย. รายงานสรุปสำหรับผู้บริหาร, 2546
- สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ. ผ้าไทยสายใยแห่งภูมิปัญญาสู่คุณค่าเศรษฐกิจไทย. กรุงเทพฯ : องค์การการค้าสุภา, 2545.
- อัจฉรา จันทร์ฉาย. คู่มือการวางแผนกลยุทธ์และจัดทำ BSC. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

ภาษาอังกฤษ

- Hudson, M. ; Smart, A. ; and Bourne, M. Theory and practice in SMEs performance measurement systems. International Journal of Operations and production Management. 21 : 1096-1115, 2001.
- Kaplan, Robert S. and Norton, David P. The Balanced Scorecard : Boston : Harvard Business School Press, 1996.
- Kaplan, Robert S. and Norton, David P., Strategy-Focused Organization, Harvard Business School Press, 2000.
- Michael E.Porter. The Competitive Advantage of Nations (With a New Introduction). (n.p.) : Macmillan Press, 1998.
- Michael E.Porter. On Competition. (n.p.) : A Harvard Business Review Book, 1998.

Robert W. Bradford, Peter J. Duncan, Brian. Tarcy. Simplified Strategic Planning : A Nononsense Guide for Busy People Who want Results Fast. (n.p., n.d.)

Srivardhana Thongchai. The Roots of Unsustainable Competitive Advantage : The Case of Thailand. Chulalongkorn Review 16, 63(2004) : 100-121.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเรื่อง การศึกษาศักยภาพในการแข่งขันของ หัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือในจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจข้อมูลและความคิดเห็นของหน่วยธุรกิจผ้าฝ้ายทอมือที่เป็นผ้าฝืน ซึ่งเข้าร่วมในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อนำไปประกอบการทำวิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อประโยชน์ในการทำวิจัย ขอความกรุณาท่านตอบคำถามทุกข้อ โดยการเขียนเครื่องหมาย ✓ ในช่อง หรือเติมคำตอบลงในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ชื่อ.....นามสกุล.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของหน่วยธุรกิจ

การดำเนินงาน

2. ลักษณะการดำเนินการจัดตั้งอยู่ในรูปแบบ

เครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster)

ผู้ประกอบการ SMEs

3. ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ.....ปี เข้าร่วมโครงการ OTOP เมื่อ พ.ศ.....

การลงทุน

4. ปัจจุบันมีมูลค่าสินทรัพย์โดยประมาณ.....บาท

5. ปัจจุบันมีเงินทุนหมุนเวียน.....บาท

5.1 ถ้าเป็นเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) แหล่งเงินทุนหมุนเวียน คือ

เงินกู้ยืม

เงินกำไรจากการขายผลิตภัณฑ์

ทุนเรือนหุ้นของสมาชิก

อื่นๆ โปรดระบุ.....

5.2 ถ้าเป็นผู้ประกอบการ SME, แหล่งเงินทุนหมุนเวียน คือ

- เงินกู้ยืม
 เงินกำไรจากการขายผลิตภัณฑ์
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. ปัญหาด้านเงินทุน

- เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ
 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 ด้านการผลิต

วัตถุดิบ

8. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบ	ราคาต่อหน่วย	แหล่งจัดซื้อ	วิธีการจัดซื้อ
1. กล้วย			
2. สีสำหรับฟอกย้อม			
3. อื่นๆ			

9. ปัญหาด้านวัตถุดิบ

- คุณภาพต่ำ
 ราคาสูง
 ความล่าช้าในการส่งสินค้า
 ขาดแคลนวัตถุดิบ
 ไม่ตรงตามความต้องการ
 อื่นๆ ระบุ.....

10. เครื่องจักร/ อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต

เครื่องจักร/ อุปกรณ์	จำนวน	อายุการใช้งาน (ปี)	ราคา/หน่วย	แหล่งจัดซื้อ
1. กี่				
2. ฟืม				
3. เขาฟืม				
4. จะขัด				
5. กระสวย				
6. ไม้ม้า				
7. หลอดด้าย				
8. ไม้กึ่งกว้าง				
9. มะกั่ว				
10. ไม้หลาบ				
11. ไม้สะป็น				
12. หวีหูก				
13. เป็ย				
14. เผื่อหวันเครือ				
15. เผื่อน				
16. สายวัด				
17. เขา				
18. อื่นๆ				

11. ปัญหาด้านเครื่องจักร/ เครื่องมือ

- ราคาสูง
- คุณภาพต่ำ
- การดูแล บำรุงรักษา
- อื่นๆ ระบุ.....

คนงาน

13. ปัจจุบันมีจำนวนคนงานทั้งหมด.....คน
 ชาย.....คน หญิง.....คน
 เก็บเงินค่าสมาชิกแรกเข้า.....บาท (สำหรับ Cluster)
14. รายได้ส่วนใหญ่ของคนงานมาจาก
 อาชีพหลัก อาชีพเสริม
15. คนงานใช้เวลาใดทอผ้า
 ทอทุกวัน ทอวันจันทร์ – ศุกร์
 ทอในวันว่าง ทอในวันเสาร์ – อาทิตย์
 อื่นๆ โปรดระบุ.....
16. ระยะเวลาในการทำงาน.....วัน/สัปดาห์
 ชั่วโมงการทำงานปกติ.....ชั่วโมง/วัน
 ชั่วโมงการทำงานนอกเวลา.....ชั่วโมง/วัน
17. ลักษณะการทำงานของสมาชิกกลุ่ม (สำหรับ Cluster)
 ทอผ้าร่วมกันที่ศูนย์
 แยกกันทอตามครัวเรือน
 ทั้งทอร่วมกันที่ศูนย์และแยกกันทอตามครัวเรือน
 อื่นๆ โปรดระบุ.....
18. ในการผลิตผ้าทอมือ ท่านต้องจ้างคนงานช่วยในการผลิตหรือไม่ (สำหรับผู้ประกอบการ SMEs)
 ไม่ต้องจ้าง
 จ้างเป็นประจำตลอดทั้งปี จำนวน.....คน
 จ้างเฉพาะบางเดือน ประมาณปีละ.....เดือน ช่วงเดือน.....
 จำนวน.....คน
 จ้างเฉพาะเมื่อมีการสั่งซื้อจำนวนมากเกินกว่าเกินกำลังการผลิต
 คิดเป็นประมาณ.....เดือน/ปี จำนวน.....คน
 อื่นๆ โปรดระบุ..... จำนวน.....คน
19. คนงานสามารถทอผ้าฝ้ายได้โดยเฉลี่ย.....เมตร/เดือน

20. ลักษณะการให้ผลตอบแทนแก่คนงาน

- ตามจำนวนชิ้นงานที่ได้ ชิ้นละ.....บาท
- ค่าจ้างรายวัน/ รายสัปดาห์/ รายเดือน จำนวน.....บาท/คน
- นำกำไรทั้งหมดมาแบ่งเท่าๆ กัน
- ผลประโยชน์หรือสิ่งจูงใจแก่คนงาน: รางวัล ค่าตอบแทน โบนัส.....บาท
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

21. การพัฒนา/การฝึกอบรมของผู้บริหาร/ประธานกลุ่ม.....ครั้ง/ปี

การอบรมเกี่ยวกับเรื่อง.....

ได้รับการอบรมจาก.....

ค่าใช้จ่ายในการอบรม.....บาท/คน

- ผู้ประกอบการเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย
- กลุ่มเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย
- ผู้เข้ารับการอบรมออกค่าใช้จ่ายเอง
- ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ/องค์กร/ส่วนราชการ
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

22. การพัฒนา/การฝึกอบรมของคนงาน/สมาชิกกลุ่ม.....ครั้ง/ปี

การอบรมเกี่ยวกับเรื่อง.....

ได้รับการอบรมจาก.....

ค่าใช้จ่ายในการอบรม.....บาท/คน

- ผู้ประกอบการเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย
- กลุ่มเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย
- ผู้เข้ารับการอบรมออกค่าใช้จ่ายเอง
- ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ/องค์กร/ส่วนราชการ
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

23. จำนวนสมาชิกกลุ่ม (คนงาน) ที่ออกงาน.....คน/ปี

24. จำนวนสมาชิกกลุ่ม (คนงาน) ที่รับเพิ่ม.....คน/ปี

การผลิต

25. ประเภทการผลิต

- ผลิตตามคำสั่งซื้อ(Order)
- ผลิตโดยออกแบบผลิตภัณฑ์เอง
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

26. ลักษณะการผลิต

- แบ่งงานกันทำ โดยคนงานจะทำหน้าที่ประจำของตนเองเท่านั้น
- ไม่ได้แบ่งงานกันทำ (คนงานหนึ่งคนทำงานมากกว่า 1 หน้าที่)
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

27. ปัญหาด้านการผลิต

จำนวนของเสียคิดเป็นร้อยละ.....

การผลิตสินค้าไม่ทันตามเวลาที่กำหนดคิดเป็นร้อยละ.....

28. ผ้าฝ้ายทอมือที่เป็นผ้าฝืนมีหน่วยงานใดรองรับมาตรฐานคุณภาพสินค้า

- ยังไม่ได้รับรองมาตรฐาน
- ได้รับรองมาตรฐาน โดยหน่วยงาน.....

29. ผ้าฝ้ายทอมือที่เป็นผ้าฝืนมีการตรวจสอบคุณภาพหรือไม่ / อย่างไร / ใครเป็นผู้ตรวจสอบ

- ไม่มีการตรวจสอบ
- ตรวจสอบทุกชิ้น
- สุ่มเป็นบางชิ้น บางเวลาการผลิต
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

30. ใครเป็นผู้ทำการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผ้าฝ้ายทอมือที่เป็นผ้าฝืน

- ผู้ทอ
- ประธานกลุ่ม
- เจ้าหน้าที่ของทางราชการ
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 ด้านผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์

31. ลักษณะของผลิตภัณฑ์

- มีการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานของรัฐ
- มีตราสินค้าของตัวเอง
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

32. รูปแบบของผ้าฝ้ายทอมือที่ผลิตมีอะไรบ้าง

- | | |
|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ฝ้ายมัดหมี่ | <input type="checkbox"/> ฝ้ายจก |
| <input type="checkbox"/> ฝ้ายลายน้ำไหล | <input type="checkbox"/> ฝ้ายจิด |
| <input type="checkbox"/> ฝ้ายกดอก | <input type="checkbox"/> ฝ้ายกมุก |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

33. ลักษณะในการออกแบบลายผ้า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ตามคำสั่งของลูกค้า | <input type="checkbox"/> ตามการออกแบบของผู้ทอ |
| <input type="checkbox"/> ตามความคิดเห็นหรือความสามารถของกลุ่ม | <input type="checkbox"/> ตามลายดั้งเดิมที่มีอยู่ |
| <input type="checkbox"/> ตามแบบคู่แข่ง | <input type="checkbox"/> ตามคำแนะนำของนักออกแบบ |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

34. จำนวนของสินค้าใหม่ที่ออกสู่ตลาด.....ชิ้น/ปี

ราคา

35. ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์.....บาท/เมตร

ต้นทุนคงที่.....บาท

ต้นทุนผันแปร.....บาท

36. ใครเป็นผู้กำหนดราคาสินค้า.....

37. วิธีการตั้งราคาสินค้าเป็นอย่างไร

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ตั้งตามต้นทุน | <input type="checkbox"/> ตั้งตามคู่แข่ง |
| <input type="checkbox"/> ตั้งตามราคาของตลาด | <input type="checkbox"/> ตั้งตามเป้าหมายในการทำกำไรของกลุ่ม |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

38. ราคาสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

- | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ถูกกว่า | <input type="checkbox"/> เท่ากัน | <input type="checkbox"/> แพงกว่า |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|

39. คุณภาพของสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

- | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ถูกกว่า | <input type="checkbox"/> เท่ากัน | <input type="checkbox"/> แพงกว่า |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|

การตลาด

40. ยอดขายเฉลี่ยเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2548

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ..... |
| <input type="checkbox"/> เท่าเดิม |
| <input type="checkbox"/> ลดลงร้อยละ..... |

41. รายได้ส่วนใหญ่มาจาก
- ตลาดภายในประเทศร้อยละ.....
- ตลาดต่างประเทศร้อยละ.....
42. กำไรที่ได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนคิดเป็น (หลังจากหักค่าใช้จ่าย)
- เพิ่มขึ้นร้อยละ.....
- เท่าเดิม
- ลดลงร้อยละ.....
43. ทางผู้ผลิตได้รับการสั่งซื้อซ้ำ คิดเป็นร้อยละ.....จากจำนวนลูกค้าที่สั่งซื้อ
44. ช่องทางการจัดจำหน่ายมีช่องทางใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ขายที่ศูนย์ที่กลุ่มจัดตั้งขึ้นเอง
- มีพ่อค้าคนกลางมารับซื้อ
- ส่งขายห้างสรรพสินค้า
- ขายตามงานแสดงต่างๆ
- ส่งขายต่างประเทศ
- ศูนย์จำหน่ายที่ทางราชการจัดให้
- อื่นๆ โปรดระบุ.....
45. กลุ่มมีช่องทางในการติดต่อลูกค้าอย่างไร
- การโฆษณา
- การประชาสัมพันธ์
- การขายทาง Internet
- การขายโดยแคตตาล็อกสินค้า
- อื่นๆ โปรดระบุ.....
46. สามารถติดต่อกับลูกค้าได้โดยวิธีใด
- ไม่ได้หาลูกค้า
- หาเองโดยใช้กิจกรรมทางการตลาด
- หน่วยงานราชการและองค์กรต่างๆ แนะนำให้
- อื่นๆ โปรดระบุ.....
47. ความสัมพันธ์กับลูกค้า
- มาก ปานกลาง น้อย
48. การสูญเสียลูกค้าเก่า.....ราย/ปี
49. จำนวนลูกค้าใหม่.....ราย/ปี

50. ปัญหาด้านการตลาด

- ด้านราคา.....
- ด้านคุณภาพ.....
- ช่องทางการจัดจำหน่าย.....
- การประชาสัมพันธ์.....
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

51. ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยธุรกิจ

- มาก ปานกลาง น้อย

หน่วยธุรกิจมีความร่วมมือกันทางด้านใดบ้าง

- ด้านวัตถุดิบ.....
- ด้านแรงงาน.....
- ด้านผลิตภัณฑ์.....
- ด้านราคา.....
- ช่องทางการจัดจำหน่าย.....
- การส่งเสริมการขาย.....
- การวิจัยและพัฒนา.....
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

52. ความช่วยเหลือและการประสานงานของหน่วยงานรัฐ

- มาก ปานกลาง น้อย

หน่วยธุรกิจได้รับความช่วยเหลือจากรัฐทางด้านใดบ้าง

- ด้านวัตถุดิบ.....
- ด้านแรงงาน.....
- ด้านผลิตภัณฑ์.....
- ด้านราคา.....
- ช่องทางการจัดจำหน่าย.....
- การส่งเสริมการขาย.....
- การวิจัยและพัฒนา.....
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

53. ความช่วยเหลือจากภาคเอกชน

- มาก ปานกลาง น้อย

หน่วยธุรกิจได้รับความช่วยเหลือจากภาคเอกชนทางด้านใดบ้าง

- ด้านวัตถุดิบ.....
- ด้านแรงงาน.....
- ด้านผลิตภัณฑ์.....
- ด้านราคา.....
- ช่องทางการจัดจำหน่าย.....
- การส่งเสริมการขาย.....
- การวิจัยและพัฒนา.....
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

54. ต้องการความช่วยเหลือจากทางภาครัฐและภาคเอกชนทางด้านใดบ้าง

- ด้านวัตถุดิบ.....
- ด้านแรงงาน.....
- ด้านผลิตภัณฑ์.....
- ด้านราคา.....
- ช่องทางการจัดจำหน่าย.....
- การส่งเสริมการขาย.....
- การวิจัยและพัฒนา.....
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

55. คู่แข่งที่สำคัญ.....

56. รูปแบบการแข่งขันมีอะไรบ้าง

- ด้านราคา ด้านคุณภาพ
- ด้านชื่อเสียง / ตราสินค้า ด้านความหลากหลายของสินค้า
- ด้านรูปแบบของสินค้า อื่นๆ โปรดระบุ.....

57. การกีดกันการแข่งขัน (ความยากง่ายในการเข้า- ออกตลาด)

- มาก ปานกลาง น้อย

58. โอกาสและอุปสรรคจากปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ, สังคม วัฒนธรรม, การเมืองและกฎหมาย

- ด้านเศรษฐกิจ

สภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันช่วยเพิ่ม โอกาสหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจอย่างไร

โอกาส.....

อุปสรรค.....

- ด้านสังคม วัฒนธรรมไทยช่วยเพิ่ม โอกาสหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจอย่างไร

โอกาส.....

อุปสรรค.....

- ด้านการเมืองและกฎหมายช่วยเพิ่ม โอกาสหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจอย่างไร

โอกาส.....

อุปสรรค.....

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

59. เปรียบเทียบก่อนและหลังเข้าร่วม โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

	ก่อนเข้าร่วม OTOP	หลังเข้าร่วม OTOP	หมายเหตุ
การผลิต			
การตลาด			
ผลิตภัณฑ์			
บุคลากร			
รายได้			
อื่นๆ			

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคลัสเตอร์

60. การติดต่อ การร่วมมือกันตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

- มาก ปานกลาง น้อย

61. การติดต่อ การร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจผ้าฝ้ายทอมือ

- มาก ปานกลาง น้อย

62. จุดประสงค์ของการรวมกลุ่มคลัสเตอร์

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> แบ่งปันวัตถุดิบ | <input type="checkbox"/> ช่วยเหลือกันเมื่อผลิตสินค้าไม่ทัน |
| <input type="checkbox"/> รวมตัวกันซื้อวัตถุดิบ/ เครื่องมือต่างๆ | <input type="checkbox"/> การผลิตแบบรับช่วง (Subcontract) |
| <input type="checkbox"/> ช่วยจัดกิจกรรมร่วมกัน เช่น การออกงานแสดง | <input type="checkbox"/> ติดต่อขอความช่วยเหลือจากรัฐ |
| <input type="checkbox"/> การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |

63. ในท้องถิ่นมีการรวมกลุ่มคลัสเตอร์อื่นๆ หรือไม่

- มี.....
- ไม่มี

64. ความคิดเห็นว่า หัตถอุตสาหกรรมผ้าฝ้ายทอมือสามารถพัฒนาเป็นคลัสเตอร์ได้หรือไม่ เพราะเหตุใด (สำหรับผู้ประกอบการ SMEs)

- ได้ เพราะ.....
- ไม่ได้ เพราะ.....



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวรารพร ไพรัชเวทย์ เกิดวันที่ 11 ตุลาคม พ.ศ.2524 ที่จังหวัดเชียงใหม่เป็นบุตรตรีของนายวรวิทย์ และนางนภาพร ไพรัชเวทย์ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อปี พ.ศ. 2547 แล้วได้เข้าศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2547