

ศึกษาภาพการสื่อสารของงานนักลงทุนสัมพันธ์ในการยกระดับบริษัทภิบาลของตลาดทุนไทย



นางสาวกฤษณี ปัญญาพิริยะ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2549

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

COMMUNICATION POTENTIAL OF INVESTOR RELATIONS
TO ENHANCE GOOD CORPORATE GOVERNANCE
OF THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND

Miss Kritsanee Panjapipusana

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Public Relations

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2006

Copyright of Chulalongkorn University

490943

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ศักยภาพการสื่อสารของงานนักลงทุนสัมพันธ์ในการยกระดับ
บรรษัทภิบาลของตลาดทุนไทย

โดย

นางสาวกฤษณี ปัญญาพิภูษณะ

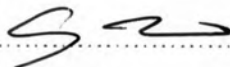
สาขาวิชา

การประชาสัมพันธ์

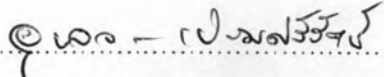
อาจารย์ที่ปรึกษา


รองศาสตราจารย์ พัชนี เที่ยจรรยา

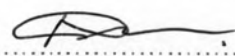
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

 คณบดีคณะนิติศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

 ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ เปรมศิริรัตน์)

 อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ พัชนี เที่ยจรรยา)

 กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์)

กฤษฎี ปัญญพิญชนะ : ศักยภาพการสื่อสารของงานนักลงทุนสัมพันธ์ในการยกระดับบรรษัทภิบาลของตลาดทุนไทย. (COMMUNICATION POTENTIAL OF INVESTOR RELATIONS TO ENHANCE GOOD CORPORATE GOVERNANCE OF THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND) อ. ที่ปรึกษา : ร.ศ. พัทณี เชมจรรยา, 417 หน้า.

การศึกษาวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทใน ต.ล.ท. , เพื่อศึกษาบทบาทและภารกิจของงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทใน ต.ล.ท. , เพื่อศึกษาแนวโน้มการดำเนินงานของนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ในอนาคต, เพื่อศึกษาเกณฑ์การประเมินผลเกี่ยวกับความสัมพันธ์กับผู้ลงทุนตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์, เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างและความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพบริษัท สถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์ ช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ และช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัท โดยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกทั้งสิ้น 24 คน และการวิจัยเชิงสำรวจด้วยแบบสอบถามทั้งสิ้น 167 บริษัท

ผลการศึกษาพบว่า (1) บทบาทหน้าที่ของงานนักลงทุนสัมพันธ์ คือ การเปิดเผยข้อมูล, การบริหารความคาดหวังของนักลงทุน, การสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับธุรกิจ, การสร้างความเชื่อมั่นในบริษัท, การสร้างความสัมพันธ์อันดี, การเป็นที่ปรึกษาให้แก่ผู้บริหาร, การสร้างและรักษาภาพลักษณ์ที่ดี, การรับคำแนะนำจากภายนอกไปสู่ผู้บริหาร, การสะท้อนมูลค่าแท้จริงของบริษัท, การยกระดับบรรษัทภิบาลของบริษัท ส่วนภารกิจของงานนักลงทุนสัมพันธ์ ได้แก่ 1. ในส่วนข้อมูลประกอบไปด้วย การประชุมร่วมกับคณะผู้บริหาร/คณะกรรมการบริษัท, การบริหารข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร, การตรวจสอบข้อมูล ทั้งจากสื่อมวลชนและบทวิเคราะห์หลักทรัพย์, การจัดการกับข่าวลือ, การจัดการประเด็นในทางลบต่อบริษัท 2. ในส่วนการสื่อสารประกอบไปด้วย การให้ข้อมูลตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล, การจัดทำแผนงานนักลงทุนสัมพันธ์, กิจกรรมการสื่อสาร, การสร้างสารให้เหมาะกับกลุ่มบุคคล, การบริหารฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย (2) แนวโน้มของงานนักลงทุนสัมพันธ์ในอนาคต ได้แก่ ความสำคัญในอนาคต, โครงสร้างความคิดชอบในอนาคต, บทบาทหน้าที่ในอนาคต, การดำเนินงานในอนาคต (3) การทดสอบสมมติฐาน พบว่า สถานภาพบริษัทในส่วนประเภทบริษัทแตกต่างกัน มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนสถานภาพบริษัทในส่วนประเภทของบริษัทและประเภทอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน มีโครงสร้างการทำงานของนักลงทุนสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญๆ สำหรับสถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์ ทั้งการมีผู้รับผิดชอบงานนี้และโครงสร้างการทำงานของนักลงทุนสัมพันธ์ต่างกัน มีช่องทางการสร้างความสัมพันธ์และช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัทจดทะเบียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญๆ โดยสถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์ทั้ง 2 ตัวแปรมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับช่องทางการสร้างความสัมพันธ์และช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัทจดทะเบียนอย่างมีนัยสำคัญๆ

ภาควิชา...การประชาสัมพันธ์..... ลายมือชื่อนิสิต..... กฤษณี ปัญญพิญชนะ.....
สาขาวิชา...การประชาสัมพันธ์..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ปีการศึกษา...2549.....

4885056028 : MAJOR PUBLIC RELATIONS

KEY WORD: INVESTOR RELATIONS / COMMUNICATION / LISTED COMPANY / CORPORATE GOVERNANCE

KRITSANEE PANJAPIPUSANA : COMMUNICATION POTENTIAL OF INVESTOR RELATIONS TO ENHANCE GOOD CORPORATE GOVERNANCE OF THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND. THESIS ADVISOR : ASSOC.PROF. PATCHANEE CHEYJUNYA, 417 pp.

The objectives of this study about the companies on the list of the Stock Exchange of Thailand are to examine the status of their investor relations (IR); the role and responsibility of IR; the tendency of IR performance; the relationship with the investors through good corporate governance of the Stock Exchange; the similarity and the difference between the company status and the IR status; the way to create relationship; and the way to disclose information through the company website. The nature of the study is the qualitative research concerning the in-depth interview of 24 selected subjects, followed by the survey through the questionnaire provided to 167 randomly chosen companies.

The findings of the research could be summed up as follows: First, the roles of IR include the disclosure of information, the management of the expectation of the investors, the promotion of the correct understanding about the company business, the increase of the confidence within the company, the improvement of good relationship, the consulting service to the administrators, the making and the preservation of the company image, the transferring of outside suggestions to the management, the reflection of the true value of the company, and the development of good corporate governance. Moreover, the tasks of IR in terms of database consist of the board meeting, the management of internal and external organizational data, the verification of information from press and financial analysis, the management of the rumor, and the management of company negative outlook. In case of communication, the responsibilities include the disclosure of data in accordance with the information disclosure regulations, the IR planning, the organization of communication activities, the design of message to fit the target, and the database management. Second, the tendency of IR roles related to the importance of IR, the structure of responsibility, the role expectation, and the performance of IR in the future. Third, the test of hypothesis about the status of the companies in the group of different types revealed the significant difference in the number of the responsible representatives of IR. In case of the group of different companies and industries, the IR employment structures were significantly different. As for the IR status, both the ones with responsible representatives for IR and the ones with different employment structure of IR, there were significantly difference in the way to create relationship and the way to disclose information through the company website. Finally, in terms of IR employment status, both variables demonstrated significant positive correlation with the way to enhance relationship and the way to disclose information via the company website.

Department.....Public Relations.....Student's signature *Kritsanee Panjapipusana*
Field of study...Public Relations..... Advisor's signature *Patchanee*
Academic year ...2006.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จสู่ดวงลง ได้ด้วยความช่วยเหลือสนับสนุน กำลังใจอย่างดียิ่งจากบุคคลหลายฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งรองศาสตราจารย์ พัทธนี เขยจรรยา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำแนะนำและตักเตือนตลอดเวลา รวมทั้งรองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ ปิติพัฒนา โฆษิต ประธานกรรมการ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่คอยไต่ถามความคืบหน้าของงานวิจัยอย่างสม่ำเสมอและชี้แนะแนวทางในการทำวิจัยที่ดีให้โดยตลอด

กราบขอบพระคุณครูบาอาจารย์ในภาควิชาการประชาสัมพันธ์ทุกท่านที่อบรมสั่งสอนวิชาความรู้ตลอดการศึกษาในหลักสูตร และท่านคณาจารย์ในคณะนิเทศศาสตร์ทุกท่านที่ถามไถ่ทุกข์สุขอยู่ทุกครั้งที่มีโอกาสได้พบปะ รวมทั้งเป็นแรงใจในยามเจ็บป่วยให้ศึกษาจนเสร็จสิ้นงานวิจัย อีกทั้ง ได้รับความกรุณาจากบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการรับทุนการศึกษาฯ 72 พรรษา ระดับบัณฑิตศึกษา อันเป็นทุนการศึกษาเพื่อเฉลิมฉลองในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงเจริญพระชนมายุครบ 72 พรรษา

ขอขอบพระคุณในความเมตตากรุณาจากบุคคลที่ให้สัมภาษณ์ทุกท่าน ไม่ว่าจะเป็น คุณสุทธิชัย จิตรวามิข, คุณปกรณ์ บริมาสพร, คุณธัญญรัตน์ เทียมอุดมฤกษ์, คุณนริศ เขยกลิ่น, คุณมนตรี ศรไพศาล, ดร.อดิศวร์ หลายชูไทย และพี่ๆทุกคนในทีมนักลงทุนสัมพันธ์ของธนาคารกสิกรไทย, คุณอมฤต สุขะวณิช, คุณสมบัติ นราวุฒิชัย, คุณวิกรม เกษมวุฒิ, คุณวารุณี ลภินานูวัฒน์, คุณกอบบุญ ศรีชัย, คุณจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง, คุณวัชรพงศ์ ไสสุก, คุณวัชระ เอี่ยมสกุล, คุณไท จิราธิวัฒน์, คุณเชิญพร สุภธีระ, ดร.ชนวรรณ พลวิชัย, คุณศุภรัตน์ รุ่งเจริญพัฒน์กิจ, คุณพรสุข ลิ้มสถิตย์, คุณชัยยันต์ เจริญโชคทวี, คุณภาวิดา กองแก้ว, คุณพิชญนันท์ วัชรอาภา, คุณเพชร วิจักขณาและคุณกิจพล ไพรไพศาลกิจ รวมทั้งเจ้าหน้าที่และบุคลากรในบริษัทต่างๆที่กรุณาตอบแบบสอบถาม ซึ่งทุกท่านได้สละเวลาอันมีค่าถ่ายทอดข้อมูลและเรื่องราว อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ พร้อมกันนี้ขอขอบคุณพี่ๆ น้องๆ เจ้าหน้าที่ตลาดหลักทรัพย์ทุกท่านที่ได้ให้โอกาสเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล และบุคคลทุกท่านที่ได้ช่วยเหลือให้ได้รับแบบสอบถามจนครบถ้วนสมบูรณ์

ที่สำคัญในชีวิต กราบขอบพระคุณแรงใจที่เต็มเปี่ยมของทุกคนในครอบครัว ที่ทั้งหลักทั้งค้ำให้เรียนจบการศึกษาและช่วยเหลือทุกอย่างในงานวิจัย แม้ว่าจะเจออุปสรรคและความท้อใจมากแค่ไหน

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญแผนภาพ.....	๗
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	16
ปัญหาคำถามการวิจัย.....	17
สมมติฐานการวิจัย.....	17
ขอบเขตการวิจัย.....	18
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	19
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	23
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	24
แนวคิดเกี่ยวกับงานนักลงทุนสัมพันธ์.....	26
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียน.....	46
แนวคิดเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตเพื่อการประชาสัมพันธ์.....	64
แนวคิดเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลที่ดี.....	75
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	94
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	103
ประชากร.....	103
กลุ่มตัวอย่าง.....	103

บทที่	หน้า
3	วิธีดำเนินการวิจัย (ต่อ)
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 105
	การเก็บรวบรวมข้อมูล 107
	ตัวแปรในการวิจัย 109
	หลักเกณฑ์การให้คะแนน 110
	การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือในการวิจัย 111
	การวิเคราะห์ข้อมูล 113
	การประมวลผลข้อมูล 114
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ..... 115
	ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย..... 121
	ส่วนที่ 2 ผลการวิจัยเกี่ยวกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ 167
	บทบาทและภารกิจของงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์..... 169
	แนวโน้มของงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์ในอนาคต 216
	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของบริษัท, สถานภาพงานนักลงทุน สัมพันธ์, ช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ และช่องทางการเปิดเผยข้อมูล ผ่านเว็บไซต์บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.... 239
5	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจ 251
	ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านสถานภาพบริษัทของกลุ่มตัวอย่าง..... 252
	ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านสถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์ในบริษัท 261
	ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ของงาน นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท..... 264
	ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย..... 271

บทที่	หน้า
5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจ (ต่อ)	
ส่วนที่ 5 ข้อมูลด้านบทบาทและภารกิจของงานนักลงทุนสัมพันธ์.....	276
ส่วนที่ 6 ข้อมูลการเปรียบเทียบสถานภาพบริษัท, สถานภาพงานนักลงทุน-สัมพันธ์, ช่องทางสร้างความสัมพันธ์, ช่องทางการเปิดเผยข้อมูล ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และบทบาทภารกิจของงาน นักลงทุนสัมพันธ์.....	280
ส่วนที่ 7 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย.....	297
6 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	310
สรุปผลการวิจัย.....	311
อภิปรายผลการวิจัย.....	326
ข้อเสนอแนะ.....	389
รายการอ้างอิง.....	398
บรรณานุกรม.....	404
ภาคผนวก.....	407
แบบสอบถาม.....	408
แบบสัมภาษณ์.....	414
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	417

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1-1	จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่เข้าใหม่, มูลค่าระดมทุนและมูลค่าหลักทรัพย์ ในราคา IPO ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ 30 กันยายน 2549	3
1-2	จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่เข้าใหม่ และมูลค่าหลักทรัพย์ในราคา IPO ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ณ 30 กันยายน 2549.....	3
3-1	จำนวนบริษัทที่เป็นประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการจำแนกตาม ประเภทดัชนีราคาหลักทรัพย์.....	105
4-1	รายชื่อของบุคคลผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการวิจัยเชิงคุณภาพ	117
5-1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพของบริษัท จดทะเบียน	253
5-2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคุณลักษณะทางประชากร	256
5-3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพงานนักลงทุน สัมพันธ์ และ โครงสร้างหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ในบริษัท.....	261
5-4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่องทางการสร้าง ความสัมพันธ์ของงานนักลงทุนสัมพันธ์.....	264
5-5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกิจกรรม และผู้รับผิดชอบ การสร้างความสัมพันธ์ของงานนักลงทุนสัมพันธ์	266
5-6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมต่าง ๆ ของงานนักลงทุนสัมพันธ์.....	267
5-7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกิจกรรมการสร้าง ความสัมพันธ์ของงานนักลงทุนสัมพันธ์.....	270
5-8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่องทางการเปิดเผยข้อมูล ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	271
5-9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ ของบริษัท	273

ตาราง	หน้า
5-10	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบทบาทและภารกิจของงาน นักลงทุนสัมพันธ์..... 276
5-11	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบทบาทของงานนักลงทุน สัมพันธ์..... 278
5-12	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกับกลุ่มเป้าหมายของงาน นักลงทุนสัมพันธ์..... 279
5-13	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแต่ละประเภทของบริษัทจดทะเบียน จำแนกโครงสร้างหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ในบริษัท..... 280
5-14	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแต่ละประเภทของบริษัทจดทะเบียน จำแนกตามลักษณะหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท..... 282
5-15	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแต่ละประเภทของบริษัทจดทะเบียน จำแนกตามแผนงานนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี 284
5-16	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแต่ละ โครงสร้างการทำงาน จำแนกตาม ช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ของงานนักลงทุนสัมพันธ์..... 285
5-17	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแต่ละ โครงสร้างการทำงาน จำแนกตาม ช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ของงานนักลงทุนสัมพันธ์..... 287
5-18	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแต่ละ โครงสร้างการทำงาน จำแนกตาม ช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ของงานนักลงทุนสัมพันธ์..... 289
5-19	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแต่ละ โครงสร้างการทำงาน จำแนกตาม ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย..... 291
5-20	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแต่ละ โครงสร้างการทำงาน จำแนกตาม ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย..... 293
5-21	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแต่ละ โครงสร้างการทำงาน จำแนกตาม แผนงานนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี 296

ตาราง	หน้า
5-22	การเปรียบเทียบการมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทที่มี ระยะเวลาการจดทะเบียนต่างกัน..... 298
5-23	การเปรียบเทียบการมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทที่จัดอยู่ใน ประเภทต่างๆ ตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย..... 299
5-24	การเปรียบเทียบการมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทที่จัดอยู่ใน ประเภทกลุ่มอุตสาหกรรมต่างกัน..... 300
5-25	การเปรียบเทียบโครงสร้างการทำงาน (การรับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นงานหลักและการรับผิดชอบงานอื่นเป็นงานหลัก) ของนักลงทุนสัมพันธ์ ของบริษัท จำแนกตามระยะเวลาการจดทะเบียน..... 301
5-26	การเปรียบเทียบโครงสร้างการทำงานของนักลงทุนสัมพันธ์ (การรับผิดชอบ งานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลักและการรับผิดชอบงานอื่นเป็นงานหลัก) ของบริษัท จำแนกตามประเภทของบริษัทตามประกาศของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย..... 302
5-27	การเปรียบเทียบโครงสร้างการทำงานของนักลงทุนสัมพันธ์ (การรับผิดชอบงานนัก ลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลักและการรับผิดชอบงานอื่นเป็นงานหลัก) ของบริษัท จำแนกตามประเภทกลุ่มอุตสาหกรรม..... 303
5-28	การเปรียบเทียบช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ของบริษัทที่มีผู้รับผิดชอบ งานนักลงทุนสัมพันธ์ต่างกัน..... 304
5-29	การเปรียบเทียบช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่างที่มี โครงสร้างการทำงาน (การรับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นงานหลัก และการรับผิดชอบงานอื่นเป็นงานหลัก) ของนักลงทุนสัมพันธ์ต่างกัน..... 305
5-30	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างสภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์ กับช่องทาง การสร้างความสัมพันธ์..... 306
5-31	การเปรียบเทียบช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัทจดทะเบียน ของบริษัทที่มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ต่างกัน..... 307

บทที่		หน้า
5-32	การเปรียบเทียบช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัทจดทะเบียน ของบริษัทที่มีโครงสร้างการทำงาน (การรับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นงานหลักและการรับผิดชอบงานอื่นเป็นงานหลัก) ของ นักลงทุนสัมพันธ์ต่างกัน.....	308
5-33	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างสภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์ กับช่องทาง การเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัทจดทะเบียน	309

สารบัญญภาพ

ภาพประกอบ	หน้า
1-1	จำนวนบริษัทจดทะเบียนเดิมและเข้าใหม่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ณ 29 กันยายน 2549 2
1-2	มูลค่ารวมตามราคาตลาด, ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและดัชนีตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ณ 29 กันยายน 2549 4
1-3	มูลค่าการซื้อขายรวมและมูลค่าการซื้อขายของผู้ลงทุนต่างประเทศในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและดัชนีตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ณ 29 กันยายน 2549 5
1-4	สัดส่วนการซื้อขายตามประเภทผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและดัชนีตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ณ 29 กันยายน 2549 6
1-5	อัตราผลตอบแทนในรูปเงินปันผลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและดัชนีตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ณ 29 กันยายน 2549 7
2-1	มาตรการบังคับใช้ตามกฎหมาย..... 61
2-2	จำนวนเปอร์เซ็นต์การซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต (Internet Trading) เมื่อเทียบกับปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์..... 65
2-3	ข้อดีของการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต 66
2-4	ความสัมพันธ์ของ 3 องค์ประกอบที่สนับสนุนให้เกิดบริษัทภิบาลที่ดี 90
2-5	ความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการ ผู้บริหารของบริษัท และผู้ถือหุ้น 91
2-6	กรอบแนวคิดในการวิจัย..... 102
4-1	สรุปภาพรวมข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์จากการวิจัยครั้งนี้ 120
4 -2	สรุปโครงสร้างหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทจากการวิจัยครั้งนี้..... 124
4 -3	สรุปกลุ่มเป้าหมายหลักของงานนักลงทุนสัมพันธ์ในการศึกษาวิจัยนี้ 135
4-4	สรุปการสื่อสารระหว่างกลุ่มนักลงทุนและนักลงทุนสัมพันธ์จากการวิจัยครั้งนี้ 143
4-5	สรุปการสื่อสารของนักลงทุนสัมพันธ์ผ่านนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ไปยังกลุ่มนักลงทุนจากการวิจัยครั้งนี้ 153

ภาพประกอบ

หน้า

4-6	สรุปการสื่อสารระหว่างตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์ จากงานวิจัยนี้.....	155
4-7	สรุปภาพรวมการสื่อสารระหว่างนักลงทุนสัมพันธ์และกลุ่มเป้าหมายหลัก ในการวิจัยครั้งนี้.....	157
4-8	สรุปภาพรวมบทบาทและภารกิจของงานนักลงทุนสัมพันธ์ใน ตลาดทุนไทยจากการวิจัยครั้งนี้.....	168
4-9	สรุปบทบาทหน้าที่ของงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทจดทะเบียน ในตลาดทุนจากการวิจัยครั้งนี้.....	179
4-10	สรุปภารกิจงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์จากงานวิจัยนี้.....	182
4-11	สรุปภาพรวมแนวโน้มในอนาคตของงานนักลงทุนสัมพันธ์ใน ตลาดทุนไทยจากการวิจัยครั้งนี้.....	217
4-12	สรุปภาพรวมความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพบริษัท, สถานภาพงานนักลงทุน สัมพันธ์, ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัท และช่องทางการ สร้างความสัมพันธ์ จากการวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้.....	239