

การเผยแพร่กับการตัดสินใจในวัตรกรรมเอ็นจีวีของ
ผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร



นางสาวภักคิรา แบบแผน

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวิทยาศาสตรพัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2549

ISBN 974-14-2997-5

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

DIFFUSION OF NGV INNOVATION AND DECISION TO USE NGV
OF BANGKOK DRIVERS

Miss Pakjira Babphan

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Development Communication

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2006

ISBN 974-14-2997-5

Copyright of Chulalongkorn University

490088

- 5 ๓.ร. 2551

ภักดีจิรา แบบแผน : การเผยแพร่กับการตัดสินใจใช้นวัตกรรมเอ็นจีวี ของผู้ขับขี่รถยนต์ในเขต กรุงเทพมหานคร (DIFFUSION OF NGV INNOVATION AND DECISION TO USE NGV OF BANGKOK DRIVERS) อาจารย์ที่ปรึกษา : รศ.ดร. ประมว สตะเวทิน , 210 หน้า. ISBN 974-14-2997-5

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาการเผยแพร่ นวัตกรรมเอ็นจีวี ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ไปสู่ผู้ขับขี่รถยนต์ที่ใช้ นวัตกรรมเอ็นจีวี 2. เพื่อศึกษาการตัดสินใจใช้ นวัตกรรมเอ็นจีวีของผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร 3. เพื่อศึกษาปัจจัยอื่นนอกเหนือจากการสื่อสารที่ทำให้ผู้ขับขี่รถยนต์ตัดสินใจยอมรับการใช้ นวัตกรรมเอ็นจีวี การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เจาะลึกกับเจ้าหน้าที่บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จำนวน 3 คน และผู้ใช้นวัตกรรมเอ็นจีวี จำนวน 30 คน

ผลการวิจัยพบว่าการเผยแพร่ นวัตกรรมเอ็นจีวี ไปสู่ผู้ขับขี่รถยนต์ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) แบ่งเป็นลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้ 1. ช่วงกระตุ้น 2. ช่วงริเริ่มหรือการแนะนำ 3. ช่วงการทำให้ ก้าวเอ็นจีวี เป็นเรื่อง "ปลอดภัย" 4. ช่วงกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจที่จะกระทำ 5. ช่วงหลังจากที่อุปกรณ์ติดตั้งเสร็จแล้ว ขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจยอมรับการใช้ นวัตกรรมเอ็นจีวีของผู้ขับขี่รถยนต์แบ่งออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่ 1. ระยะแสวงหาทางออก 2. ระยะเกิดความสนใจ 3. ระยะตัดสินใจปฏิบัติ

ปัจจัยอื่นนอกเหนือจากการสื่อสารที่ทำให้ผู้ขับขี่รถยนต์เกิดการตัดสินใจยอมรับ นวัตกรรมเอ็นจีวี แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ 1. คุณลักษณะของ นวัตกรรมเอ็นจีวี ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประการ คือ (1.) คุณลักษณะทางด้าน การมองเห็นประโยชน์เชิงเทียบ (2.) คุณลักษณะทางด้านความสลบซับซ้อนในการใช้ (3.) คุณลักษณะทางด้านความสามารถในการสังเกตเห็นผลได้ 2. คุณลักษณะของผู้ขับขี่รถยนต์แบ่งออกเป็น 2 ประการคือ (1.) คุณลักษณะในด้านของระดับรายได้และระดับความเป็นอยู่ (2.) คุณลักษณะด้านอาชีพ

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์.....
สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....
ปีการศึกษา.....2549.....

ลายมือชื่อนิติกร..... ภักดีจิรา แบบแผน :
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

4885231528 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD : DIFFUSION / DECISION / ADOPTION / NGV / DRIVERS

PAKJIRA BABPHAN : DIFFUSION OF NGV INNOVATON AND DECISION TO USE NGV OF BANGKOK DRIVERS. THESIS ADVISOR : ASSO.PROF.PARAMA SATAWEDIN,PH.D...,210 pp.ISBN 974-14-2997-5

The purpose of this research was to study (1) the diffusion of NGV innovation to drivers , (2) the decision process of Bangkok drivers , (3) other factors affecting drivers' decision to adopt NGV innovation. The study was qualitative research. In-depth interview with 3 officials of PTT Public Company Limited and 30 drivers who adopted NGV was used to collect the data.

The findings of the research were as follows :

The diffusion of NGV innovation of PTT Public Company Limited was composed of 5 stages : 1. Stimulation 2. Initiation or Introduction 3. Creation of the awareness of " The Safety" of NGV 4. Encouraging for decision to adopt 5.Post adoption.

The decision process to adopt NGV innovation of the drivers was composed of 3 stages : 1. Seeking for solution 2. Interest 3. Adoption

Other factors affecting decision to use NGV were : 1. characteristics of NGV which were composed of (1.) relative advantage (2.) complexity (3.) observability 2. characteristics of drivers which were composed of (1.) income and level of living (2.) career

DepartmentPublic Relations.....

Student's signature.....*Pakjira Babphan*.....

Field of study..Development Communication

Advisor's signature*Parama Satawedin*.....

Academic2006.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความอนุเคราะห์ และการสนับสนุนจาก
รองศาสตราจารย์ ดร.ปรมะ สตะเวทินอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ
ข้อชี้แนะและข้อคิดเห็นต่างๆ มาโดยตลอด ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งอย่างยิ่ง จึงขอขอบพระคุณอย่างสูงไว้
 ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์อุบลวรรณ เปรมศรีรัตน์ ประธานกรรมการสอบ
วิทยานิพนธ์ และ รองศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้
ข้อเสนอแนะในด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์แก่งานวิจัยในครั้งนี้เป็นอย่างยิ่ง

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังขอกราบขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ที่
ช่วยในเรื่องของการให้ข้อมูลเบื้องต้นต่างๆ เกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวี ไปจนถึงการให้การสัมภาษณ์ใน
หัวข้อเรื่องต่างๆ พร้อมทั้งขอขอบพระคุณผู้ให้รถยนต์ที่ใช้ก๊าซเอ็นจีวีทุกท่านที่กรุณาสละเวลาให้
ความร่วมมือในการสัมภาษณ์ทุกๆ เรื่องจนการสัมภาษณ์สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ที่สำคัญที่จะขาดเสียไม่ได้คือ ขอกราบขอบพระคุณนางเบญจวรรณ แบบแผน ซึ่งเป็น
มารดาที่รักยิ่ง และเป็นแกนนำคนสำคัญในการผลักดัน และคอยเอาใจใส่ดูแลผู้วิจัยเสมอมา ทำให้
ผู้วิจัยมีกำลังใจที่จะศึกษาจนสำเร็จ

สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญแผนภูมิ.....	ณ

บทที่

1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
คำถามนำวิจัย.....	6
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2 ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
ก๊าซธรรมชาติเอ็นจีวี.....	10
ความหมาย.....	10
คุณสมบัติและข้อกำหนดคุณภาพของนวัตกรรมก๊าซเอ็นจีวี.....	10
ประสบการณ์การใช้นวัตกรรมก๊าซเอ็นจีวีในประเทศไทย.....	14
จุดเด่น และจุดด้อยของก๊าซเอ็นจีวี.....	16
แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรม.....	20
ความหมายของนวัตกรรม.....	20
ความหมายของนวัตกรรมก๊าซเอ็นจีวี.....	21
การเผยแพร่ นวัตกรรม.....	22
แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจ.....	27
แนวคิดการยอมรับนวัตกรรม.....	36

แนวคิดเกี่ยวกับสื่อ.....	46
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	60
แหล่งข้อมูล.....	60
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	61
ขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	61
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	62
การนำเสนอข้อมูล.....	63
4 ผลการวิจัย.....	65
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้เชี่ยวชาญที่ทำการเผยแพร่นวัตกรรมเอ็นจีวี.....	65
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ใช้นวัตกรรมเอ็นจีวี.....	67
ผลการวิจัย.....	72
การเผยแพร่การใช้นวัตกรรมเอ็นจีวีของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน).....	72
กระบวนการตัดสินใจยอมรับการใช้นวัตกรรมเอ็นจีวีของผู้ใช้รถยนต์.....	85
ปัจจัยอื่นที่มีผลต่อการยอมรับการใช้นวัตกรรมเอ็นจีวี.....	108
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	114
สรุปผลการวิจัย.....	114
อภิปรายผลการวิจัย.....	123
ข้อเสนอแนะ.....	131
ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	133
รายการอ้างอิง.....	134
ภาคผนวก.....	137
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	210

สารบัญตาราง

ตารางแสดงข้อมูลผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

1. แสดงข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามอายุ.....	66
2. แสดงข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	66
3. แสดงข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่นวัตกรรมเอ็นจีวี	66
ตารางแสดงข้อมูลผู้ใช้นวัตกรรมเอ็นจีวี	
1. แสดงข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามเพศ.....	67
2. แสดงข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามอายุ.....	67
3. แสดงข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามการศึกษา.....	68
4. แสดงข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามอาชีพ.....	68
5. แสดงข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามรายได้.....	69
6. แสดงข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามจำนวนรถยนต์.....	69
7. แสดงข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามระยะทางที่ใช้ต่อวัน.....	70
8. แสดงข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามยี่ห้อรถยนต์.....	71

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่

1. แสดงราคาน้ำมันชนิดต่างๆ	1
2. แสดงขนาดของถังบรรจุก๊าซ.....	13
3. แสดงคุณสมบัติของก๊าซเอ็นจีวีเมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงชนิดอื่น.....	17
4. แสดงอัตราการสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงและค่าใช้จ่ายเชื้อเพลิง.....	17
5. แสดงปริมาณมลพิษทางอากาศ.....	18
6. แสดงกระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรม.....	36
7. แสดงตัวแปรที่มีอิทธิพลต่ออัตราการยอมรับนวัตกรรม.....	46
8. แสดงขั้นตอนการเผยแพร่นวัตกรรมเอ็นจีวีของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน).....	76
10. แสดงกระบวนการตัดสินใจ.....	86
11. แสดงขั้นตอนในระยะแสวงหาทางออก.....	87
12. แสดงขั้นตอนในระยะเกิดความสนใจ.....	94
13. แสดงขั้นตอนในระยะตัดสินใจปฏิบัติ.....	99