

**ผลการวิจัยเชิงปริมาณ:  
ลักษณะทั่วไปและแบบแผนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์**

ในบทนี้เป็นการนำเสนอผลการศึกษาในส่วนของลักษณะทั่วไปและแบบแผนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยผู้วิจัยแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นการนำเสนอลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างในส่วนของตัวแปรอิสระตามกรอบแนวคิดการวิจัย ทั้ง 5 ระดับได้แก่ ปัจจัยระดับบุคคล ปัจจัยระดับระหว่างบุคคล ปัจจัยระดับสถาบัน ปัจจัยระดับชุมชน และปัจจัยระดับสังคม ส่วนที่ 2 แบบแผนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งเป็นการนำเสนอแบบแผนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่างเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อที่ 1 และส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการป้องกันการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นผลจากการวิจัยเชิงปริมาณในส่วนของข้อคำถามปลายเปิด โดยมีรายละเอียดในแต่ละส่วน ดังนี้

**4.1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง**

การนำเสนอลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างในส่วนของตัวแปรอิสระนั้น ผู้วิจัยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 5 ระดับตามกรอบแนวคิดของการวิจัย ดังนี้

**4.1.1 ปัจจัยระดับบุคคล**

ผลการศึกษาในส่วนของปัจจัยระดับบุคคลประกอบไปด้วยเพศ อายุ เงินที่ได้รับต่อเดือน รายได้ของครอบครัว การพักอาศัย ความรู้เรื่องโทษของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เจตคติที่มีต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การรับรู้ความเสี่ยงของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การรับรู้ความรุนแรงของอันตรายจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การรับรู้ประโยชน์ของการไม่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การรับรู้ผลที่ไม่พึงปรารถนาของการไม่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และความสามารถในการปฏิเสธคำชักชวนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังแสดงในตารางที่ 4.1 และมีรายละเอียดดังนี้

**ตารางที่ 4.1 การกระจายอัตราร้อยละ จำนวน ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุด และค่าสูงสุดของปัจจัยระดับบุคคล (n = 1,200)**

ปัจจัยระดับบุคคล	ร้อยละ	จำนวน
1. เพศ		
ชาย	43.0	516
หญิง	57.0	684

(ยังมีต่อ)

## ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ปัจจัยระดับบุคคล	ร้อยละ	จำนวน
2. อายุ		
18 ปี	14.8	177
19 ปี	21.4	257
20 ปี	20.3	243
21 ปีขึ้นไป	43.6	523
	ค่าเฉลี่ย = 20.28	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 1.59
	ค่าต่ำสุด = 18	ค่าสูงสุด = 24
3. เงินที่ได้รับต่อเดือน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	32.6	391
5,000 – 10,000 บาท	59.4	713
มากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป	8.0	96
	ค่าเฉลี่ย = 6,478.93	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 3,540.23
	ค่าต่ำสุด = 2,000	ค่าสูงสุด = 20,000
4. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน		
ต่ำกว่า 20,000 บาท	17.1	205
20,000 – 40,000 บาท	45.2	542
มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	37.7	453
	ค่าเฉลี่ย = 44,045.67	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 36,062.24
	ค่าต่ำสุด = 8,000	ค่าสูงสุด = 200,000
5. การพักอาศัย		
อยู่ที่บ้านกับบิดา	5.5	66
อยู่ที่บ้านกับมารดา	6.7	80
อยู่ที่บ้านกับบิดาและมารดา	36.7	440
อยู่ที่บ้านกับญาติ	9.7	116
อยู่หอพักในมหาวิทยาลัย	4.2	50
อยู่หอพักนอกมหาวิทยาลัย	37.3	448
6. ความรู้เรื่องโทษของการบริโภคฯ		
0-7 คะแนน	35.4	425
8-14 คะแนน	48.8	585
15 คะแนนขึ้นไป	15.8	190
	ค่าเฉลี่ย = 9.48	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 4.70
	ค่าต่ำสุด = 0	ค่าสูงสุด = 22

(ยังมีต่อ)

## ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ปัจจัยระดับบุคคล	ร้อยละ	จำนวน
7. เจตคติที่มีต่อการบริโภค		
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
30-45 คะแนน	23.8	286
46-60 คะแนน	60.1	721
61 คะแนนขึ้นไป	16.1	193
	ค่าเฉลี่ย = 52.17	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 8.24
	ค่าต่ำสุด = 30	ค่าสูงสุด = 75
8. การรับรู้ความเสี่ยงของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
5-11 คะแนน	9.1	109
12-18 คะแนน	35.2	423
19 คะแนนขึ้นไป	55.7	668
	ค่าเฉลี่ย = 18.41	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 4.65
	ค่าต่ำสุด = 5	ค่าสูงสุด = 25
9. การรับรู้ความรุนแรงของอันตรายจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
5-11 คะแนน	2.3	27
12-18 คะแนน	29.5	354
19 คะแนนขึ้นไป	68.2	819
	ค่าเฉลี่ย = 19.95	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 3.84
	ค่าต่ำสุด = 5	ค่าสูงสุด = 25
10. การรับรู้ประโยชน์ของการไม่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
7-16 คะแนน	5.0	60
17-26 คะแนน	31.1	373
27 คะแนนขึ้นไป	63.9	767
	ค่าเฉลี่ย = 27.62	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 6.16
	ค่าต่ำสุด = 7	ค่าสูงสุด = 35
11. การรับรู้ผลที่ไม่พึงปรารถนาของการไม่บริโภคเครื่องดื่มฯ		
6-13 คะแนน	60.7	729

(ยังมีต่อ)

## ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ปัจจัยระดับบุคคล	ร้อยละ	จำนวน
14-21 คะแนน	31.8	381
22 คะแนนขึ้นไป	7.5	90
	ค่าเฉลี่ย = 12.20	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 5.79
	ค่าต่ำสุด = 6	ค่าสูงสุด = 30
12. ความสามารถในการปฏิเสธ		
คำชักชวนการบริโภค		
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
2-4 คะแนน	5.7	68
5-7 คะแนน	36.6	439
8 คะแนนขึ้นไป	57.7	693
	ค่าเฉลี่ย = 7.72	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 1.94
	ค่าต่ำสุด = 2	ค่าสูงสุด = 10

## เพศ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย (ร้อยละ 57 เปรียบเทียบกับ ร้อยละ 43)

## อายุ

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 21 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ 43.6) รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 19 ปี (ร้อยละ 21.4) กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20 ปี (ร้อยละ 20.3) และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 18 ปี (ร้อยละ 14.8) ตามลำดับ โดยมีอายุเฉลี่ยเท่ากับ 20.28 ปี มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.59 มีอายุต่ำสุดเท่ากับ 18 ปี และมีอายุสูงสุดเท่ากับ 24 ปี

## เงินที่ได้รับต่อเดือน

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับเงินต่อเดือน 5,000 – 10,000 บาท (ร้อยละ 59.4) รองลงมาคือ ต่ำกว่า 5,000 บาท (ร้อยละ 32.6) และมากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป (ร้อยละ 8) ตามลำดับ โดยได้รับเงินต่อเดือนเฉลี่ยเท่ากับ 6,478.93 บาท มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 3,540.23 มีเงินที่ได้รับต่อเดือนต่ำสุดเท่ากับ 2,000 บาท และสูงสุดเท่ากับ 20,000 บาท

## รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือน 20,000 – 40,000 บาทมีสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ 45.2) รองลงมาคือ มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป (ร้อยละ 37.7) และต่ำกว่า 20,000 บาท (ร้อยละ 17.1) ตามลำดับ โดยมีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนเฉลี่ยเท่ากับ 44,045.67 บาท มี

ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 36,062.24 มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่ำสุดเท่ากับ 8,000 บาท และสูงสุดเท่ากับ 200,000 บาท

#### **การพักอาศัย**

กลุ่มตัวอย่างที่พักอาศัยอยู่หอพักนอกมหาวิทยาลัยมีสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ 37.3) รองลงมาคือ อยู่ที่บ้านกับบิดาและมารดา (ร้อยละ 36.7) อยู่ที่บ้านกับญาติ (ร้อยละ 9.7) อยู่ที่บ้านกับมารดาเท่านั้น (ร้อยละ 6.7) อยู่ที่บ้านกับบิดาเท่านั้น (ร้อยละ 5.5) และอยู่หอพักในมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 4.2) ตามลำดับ

#### **ความรู้เรื่องโทษของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์**

กลุ่มตัวอย่างที่มีคะแนนความรู้ 8-14 คะแนนมีสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ 48.8) รองลงมา คือ 0-7 คะแนน (ร้อยละ 35.4) และ 15 คะแนนขึ้นไป (ร้อยละ 15.8) ตามลำดับ โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 9.48 คะแนน มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 4.70 มีคะแนนความรู้ต่ำสุดเท่ากับ 0 คะแนน และสูงสุดเท่ากับ 22 คะแนน ซึ่งอาจกล่าวได้ว่ากลุ่มตัวอย่างโดยเฉลี่ยมีความรู้เรื่องโทษของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับปานกลาง

#### **เจตคติที่มีต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์**

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีคะแนนเจตคติ 46-60 คะแนน (ร้อยละ 60.1) รองลงมา คือ 30-45 คะแนน (ร้อยละ 23.8) และ 61 คะแนนขึ้นไป (ร้อยละ 16.1) ตามลำดับ โดยมีคะแนนเจตคติเฉลี่ยเท่ากับ 52.17 คะแนน มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 8.24 มีคะแนนเจตคติต่ำสุดเท่ากับ 30 คะแนน และสูงสุดเท่ากับ 75 คะแนน ซึ่งอาจกล่าวได้ว่ากลุ่มตัวอย่างโดยเฉลี่ยมีเจตคติที่ไม่สนับสนุนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับปานกลาง

#### **การรับรู้ความเสี่ยงของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์**

กลุ่มตัวอย่างที่มีคะแนนการรับรู้ความเสี่ยงของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 19 คะแนนขึ้นไป มีสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ 55.7) รองลงมา คือ 12 - 18 คะแนน (ร้อยละ 35.2) และ 5-11 คะแนน (ร้อยละ 9.1) ตามลำดับ โดยมีคะแนนการรับรู้ความเสี่ยงของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ยเท่ากับ 18.41 คะแนน มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 4.65 มีคะแนนการรับรู้ความเสี่ยงของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่ำสุดเท่ากับ 5 คะแนน และสูงสุดเท่ากับ 25 คะแนนซึ่งกล่าวได้ว่ากลุ่มตัวอย่างโดยเฉลี่ยรับรู้ความเสี่ยงของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับสูง

#### **การรับรู้ความรุนแรงของอันตรายจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์**

กลุ่มตัวอย่างที่มีคะแนนการรับรู้ความรุนแรงของอันตรายจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 19 คะแนนขึ้นไป มีสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ 68.2) รองลงมา คือ 12 - 18 คะแนน (ร้อยละ 29.5) และ 5-11 คะแนน (ร้อยละ 2.3) ตามลำดับ โดยมีคะแนนการรับรู้ความ

รุนแรงของอันตรายจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ยเท่ากับ 19.95 คะแนน มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 3.84 มีคะแนนการรับรู้ความรุนแรงของอันตรายจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่ำสุดเท่ากับ 5 คะแนน และสูงสุดเท่ากับ 25 คะแนน ซึ่งอาจกล่าวได้ว่ากลุ่มตัวอย่างโดยเฉลี่ยรับรู้ความรุนแรงของอันตรายจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับสูง

#### **การรับรู้ประโยชน์ของการไม่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์**

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีคะแนนการรับรู้ประโยชน์ของการไม่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 27 คะแนนขึ้นไป (ร้อยละ 63.9) รองลงมา คือ 17 - 26 คะแนน (ร้อยละ 31.1) และ 7-16 คะแนน (ร้อยละ 5) ตามลำดับ โดยมีคะแนนการรับรู้ประโยชน์ของการไม่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ยเท่ากับ 27.62 คะแนน มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 6.16 มีคะแนนการรับรู้ประโยชน์ของการไม่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่ำสุดเท่ากับ 7 คะแนน และสูงสุดเท่ากับ 35 คะแนนซึ่งกล่าวได้ว่ากลุ่มตัวอย่างโดยเฉลี่ยรับรู้ประโยชน์ของการไม่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับสูง

#### **การรับรู้ผลที่ไม่พึงปรารถนาของการไม่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์**

กลุ่มตัวอย่างที่มีคะแนนการรับรู้ผลที่ไม่พึงปรารถนาของการไม่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 6-13 คะแนน มีสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ 60.7) รองลงมา คือ 14-21 คะแนน (ร้อยละ 37.8) และ 22 คะแนนขึ้นไป (ร้อยละ 7.5) ตามลำดับ โดยมีคะแนนการรับรู้ผลที่ไม่พึงปรารถนาของการไม่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ยเท่ากับ 12.20 คะแนน มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 5.79 มีคะแนนการรับรู้ผลที่ไม่พึงปรารถนาของการไม่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่ำสุดเท่ากับ 6 คะแนน และสูงสุดเท่ากับ 30 คะแนนซึ่งกล่าวได้ว่า กลุ่มตัวอย่างโดยเฉลี่ยรับรู้ผลที่ไม่พึงปรารถนาของการไม่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับต่ำ

#### **ความสามารถในการปฏิเสธคำชักชวนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์**

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีคะแนนความสามารถในการปฏิเสธคำชักชวนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 8 คะแนนขึ้นไปมีสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ 57.7) รองลงมา คือ 5-7 คะแนน (ร้อยละ 36.6) และ 2-4 คะแนน (ร้อยละ 5.7) ตามลำดับ โดยมีคะแนนความสามารถในการปฏิเสธคำชักชวนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เฉลี่ยเท่ากับ 7.72 คะแนน มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.94 มีคะแนนความสามารถในการปฏิเสธคำชักชวนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ต่ำสุดเท่ากับ 2 คะแนน และสูงสุดเท่ากับ 10 คะแนน ซึ่งอาจกล่าวได้ว่ากลุ่มตัวอย่างโดยเฉลี่ยมีความสามารถในการปฏิเสธคำชักชวนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับสูง

#### **4.1.2 ปัจจัยระดับระหว่างบุคคล**

ผลการศึกษาในส่วนของปัจจัยระดับระหว่างบุคคลประกอบไปด้วยการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเพื่อนสนิท การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของบิดา การบริโภค

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของมารดา และการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพี่น้องและญาติ ดังแสดงในตารางที่ 4.2 และมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4.2 การกระจายอัตราร้อยละ จำนวน ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุด และค่าสูงสุดของปัจจัยระดับระหว่างบุคคล (n = 1,200)

ปัจจัยระดับระหว่างบุคคล	ร้อยละ	จำนวน
1.การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเพื่อนสนิท		
ไม่มีเพื่อนสนิทที่บริโภค	2.3	28
มีเพื่อนสนิทที่บริโภค 1-13 คน	65.9	791
มีเพื่อนสนิทที่บริโภค 14 คนขึ้นไป	31.8	381
	ค่าเฉลี่ย = 12.21	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 11.78
	ค่าต่ำสุด = 0	ค่าสูงสุด = 60
2.การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของบิดา		
บริโภค	57.6	691
ไม่บริโภค	42.4	509
3.การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของมารดา		
บริโภค	23.1	277
ไม่บริโภค	76.9	923
4.การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพี่น้องและญาติ		
บริโภค	75.7	908
ไม่บริโภค	24.3	292

#### การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเพื่อนสนิท

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเพื่อนสนิทที่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อยู่ระหว่าง 1-13 คน (ร้อยละ 65.9) รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีเพื่อนสนิทที่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 14 คนขึ้นไป (ร้อยละ 31.8) และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีเพื่อนสนิทที่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ร้อยละ 2.3) ตามลำดับ โดยมีจำนวนเพื่อนสนิทที่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ยเท่ากับ 12.21 คน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 11.78 มีจำนวนเพื่อนสนิทที่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่ำสุดเท่ากับ 0 คน (ไม่มีเพื่อนสนิทที่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์) และสูงสุดเท่ากับ 60 คน

#### การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของบิดา

กลุ่มตัวอย่างที่มีบิดาบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีสัดส่วนสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีบิดาไม่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ร้อยละ 57.6 เปรียบเทียบกับร้อยละ 42.4)

### การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของมารดา

กลุ่มตัวอย่างที่มีมารดาไม่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีสัดส่วนสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีมารดาบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ร้อยละ 76.9 เปรียบเทียบกับร้อยละ 23.1)

### การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพี่น้องและญาติ

กลุ่มตัวอย่างที่มีพี่น้องและญาติบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีสัดส่วนสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีพี่น้องและญาติไม่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ร้อยละ 75.7 เปรียบเทียบกับร้อยละ 24.3)

#### 4.1.3 ปัจจัยระดับสถาบัน

ผลการศึกษาในส่วนของปัจจัยระดับสถาบันประกอบไปด้วยการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของรุ่นพี่ที่มหาวิทยาลัย และระยะเวลาในการหาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บริเวณมหาวิทยาลัย ดังแสดงในตารางที่ 4.3 และมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4.3 การกระจายอัตราร้อยละ จำนวน ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุด และค่าสูงสุดของปัจจัยระดับสถาบัน (n = 1,200)

ปัจจัยระดับสถาบัน	ร้อยละ	จำนวน
1. การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของรุ่นพี่ที่มหาวิทยาลัย		
บริโภค	81.8	981
ไม่บริโภค	18.3	219
2. ระยะเวลาในการหาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บริเวณมหาวิทยาลัย		
1-15 นาที	65.3	784
16 นาทีขึ้นไป	34.7	416
	ค่าเฉลี่ย = 15.39	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 10.54
	ค่าต่ำสุด = 1	ค่าสูงสุด = 60

### การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของรุ่นพี่ที่มหาวิทยาลัย

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรุ่นพี่ที่มหาวิทยาลัยบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งนี้ในสัดส่วนสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรุ่นพี่ที่มหาวิทยาลัยไม่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาก (ร้อยละ 81.8 เปรียบเทียบกับร้อยละ 18.3)

### ระยะเวลาในการหาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บริเวณมหาวิทยาลัย

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาในการหาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บริเวณมหาวิทยาลัยระหว่าง 1-15 นาที (ร้อยละ 65.3) รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เวลาในการหาซื้อ





เครื่องตีเมล็ดกอฮอลล์บริเวณมหาวิทยาลัย 16 นาทีขึ้นไป (ร้อยละ 34.7) โดยกลุ่มตัวอย่างใช้เวลาในการหาซื้อเครื่องตีเมล็ดกอฮอลล์บริเวณมหาวิทยาลัยเฉลี่ยเท่ากับ 15.39 นาที มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 10.54 ใช้เวลาในการหาซื้อเครื่องตีเมล็ดกอฮอลล์บริเวณมหาวิทยาลัยต่ำสุดเท่ากับ 1 นาที และสูงสุดเท่ากับ 60 นาที ดังนั้นจะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างโดยเฉลี่ยใช้เวลาในการหาซื้อเครื่องตีเมล็ดกอฮอลล์บริเวณมหาวิทยาลัยได้ในระยะเวลาไม่นาน

#### 4.1.4 ปัจจัยระดับชุมชน

ผลการศึกษาในส่วนของปัจจัยระดับชุมชนประกอบไปด้วยการบริโภคเครื่องตีเมล็ดกอฮอลล์ของสมาชิกในชุมชนที่พักอาศัย และระยะเวลาในการหาซื้อเครื่องตีเมล็ดกอฮอลล์บริเวณชุมชนที่พักอาศัย ดังแสดงในตารางที่ 4.4 และมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4.4 การกระจายอัตราร้อยละ จำนวน ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุด และค่าสูงสุดของปัจจัยระดับชุมชน (n = 1,200)

ปัจจัยระดับชุมชน	ร้อยละ	จำนวน
1.การบริโภคเครื่องตีเมล็ดกอฮอลล์ของสมาชิก ในชุมชนที่พักอาศัย		
บริโภค	80.2	962
ไม่บริโภค	19.8	238
2. ระยะเวลาในการหาซื้อเครื่องตีเมล็ดกอฮอลล์ บริเวณชุมชนที่พักอาศัย		
1-15 นาที	73.8	886
16 นาทีขึ้นไป	26.2	314
	ค่าเฉลี่ย = 13.40	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 10.93
	ค่าต่ำสุด = 1	ค่าสูงสุด = 60

การบริโภคเครื่องตีเมล็ดกอฮอลล์ของสมาชิกในชุมชนที่พักอาศัย  
กลุ่มตัวอย่างที่มีสมาชิกในชุมชนบริโภคเครื่องตีเมล็ดกอฮอลล์มีสัดส่วนสูงกว่า  
กลุ่มตัวอย่างที่มีสมาชิกในชุมชนไม่บริโภคเครื่องตีเมล็ดกอฮอลล์ (ร้อยละ 80.2 เปรียบเทียบกับร้อยละ 19.8)

ระยะเวลาในการหาซื้อเครื่องตีเมล็ดกอฮอลล์บริเวณชุมชนที่พักอาศัย  
กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาในการหาซื้อเครื่องตีเมล็ดกอฮอลล์บริเวณชุมชนที่  
พักอาศัยระหว่าง 1-15 นาที (ร้อยละ 73.8) รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เวลาในการหาซื้อ  
เครื่องตีเมล็ดกอฮอลล์บริเวณชุมชนที่พักอาศัย 16 นาทีขึ้นไป (ร้อยละ 26.2) โดยกลุ่มตัวอย่างใช้  
เวลาในการหาซื้อเครื่องตีเมล็ดกอฮอลล์บริเวณชุมชนที่พักอาศัยเฉลี่ยเท่ากับ 13.40 นาที มีค่า

เบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 10.93 ใช้เวลาในการหาซื้อเครื่องตีเมล็ดถั่วเขียวบริเวณชุมชนที่พักอาศัยต่ำสุดเท่ากับ 1 นาที และสูงสุดเท่ากับ 60 นาที ดังนั้นจะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างโดยเฉลี่ยใช้เวลาในการหาซื้อเครื่องตีเมล็ดถั่วเขียวบริเวณชุมชนที่พักอาศัยได้ในระยะเวลาไม่นาน

#### 4.1.5 ปัจจัยระดับสังคม

ผลการศึกษาในส่วนของปัจจัยระดับสังคมประกอบไปด้วยการเปิดรับสารรณรงค์ป้องกันการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และการเปิดรับสารโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังแสดงในตารางที่ 4.5 และมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4.5 การกระจายอัตราร้อยละ จำนวน ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุด และค่าสูงสุดของปัจจัยระดับสังคม (n = 1,200)

ปัจจัยระดับสังคม	ร้อยละ	จำนวน
1. การเปิดรับสารรณรงค์ป้องกันการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
ไม่ได้รับสารรณรงค์	0.3	3
รับสารรณรงค์ 1- 18 คะแนน	25.3	304
รับสารรณรงค์ 19-36 คะแนน	49.3	591
รับสารรณรงค์ 37 คะแนนขึ้นไป	25.1	302
	ค่าเฉลี่ย = 26.88	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 11.39
	ค่าต่ำสุด = 0	ค่าสูงสุด = 54
2. การเปิดรับสารโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์		
ไม่ได้รับสารโฆษณา	0.6	7
รับสารโฆษณา 1- 9 คะแนน	15.7	188
รับสารโฆษณา 10-18 คะแนน	55.6	667
รับสารโฆษณา 19 คะแนนขึ้นไป	28.1	338
	ค่าเฉลี่ย = 15.34	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 5.96
	ค่าต่ำสุด = 0	ค่าสูงสุด = 28

#### การเปิดรับสารรณรงค์ป้องกันการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

กลุ่มตัวอย่างที่มีคะแนนการเปิดรับสารรณรงค์ป้องกันการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 19-36 คะแนน มีสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ 49.3) รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีคะแนนการเปิดรับสารรณรงค์ระหว่าง 1-18 คะแนน (ร้อยละ 25.3) กลุ่มตัวอย่างที่มีคะแนนการเปิดรับสารรณรงค์ 37 คะแนนขึ้นไป (ร้อยละ 25.1) และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เปิดรับสารรณรงค์ (ร้อยละ 0.3) ตามลำดับ โดยมีคะแนนการเปิดรับสารรณรงค์ป้องกันการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ย

เท่ากับ 26.88 คะแนน มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 11.39 มีคะแนนการเปิดรับสารรณรงค์ ป้องกันการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่ำสุดเท่ากับ 0 คะแนน (ไม่ได้รับสารรณรงค์) และสูงสุดเท่ากับ 54 คะแนน ซึ่งกล่าวได้ว่ากลุ่มตัวอย่างโดยเฉลี่ยรับสารรณรงค์ป้องกันการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับปานกลาง

#### การเปิดรับสารโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีคะแนนการเปิดรับสารโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระหว่าง 10-18 คะแนน (ร้อยละ 55.6) รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีคะแนนการเปิดรับสารโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 19 คะแนนขึ้นไป (ร้อยละ 28.1) กลุ่มตัวอย่างที่มีคะแนนการเปิดรับสารโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 1-9 คะแนน (ร้อยละ 15.7) และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เปิดรับสารโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ร้อยละ 0.6) ตามลำดับ โดยมีคะแนนการเปิดรับสารโฆษณาเฉลี่ยเท่ากับ 15.34 คะแนน มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 5.96 มีคะแนนการเปิดรับสารโฆษณาต่ำสุดเท่ากับ 0 คะแนน (ไม่ได้รับสารโฆษณา) และสูงสุดเท่ากับ 28 คะแนน ซึ่งกล่าวได้ว่ากลุ่มตัวอย่างโดยเฉลี่ยรับสารโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับปานกลาง

#### 4.2 แบบแผนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

การนำเสนอแบบแผนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในส่วนนี้ เป็นการตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 คือเพื่อศึกษาแบบแผนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัย ซึ่งแบบแผนการบริโภคประกอบไปด้วยความถี่ของการบริโภค อายุแรกดื่ม เหตุผลของการบริโภคครั้งแรก สาเหตุของการเลิกบริโภค ประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่บริโภค โอกาสที่บริโภค สถานที่ที่บริโภค สถานที่ที่ซื้อเครื่องดื่ม ค่าใช้จ่ายของการบริโภค ความสะดวกด้านเวลาในการหาซื้อ และปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังแสดงในตารางที่ 4.6 และมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4.6 การกระจายอัตราร้อยละ จำนวน ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุด และค่าสูงสุดของแบบแผนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง

แบบแผนการบริโภค	ร้อยละ	จำนวน
1. ความถี่ของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (n = 1,200)		
1) ไม่ได้บริโภค	22.5	270
2) บริโภคนานๆครั้ง (ปีละ 1-2 ครั้งหรือบริโภคเฉพาะเทศกาล)	34.0	408
3) บริโภคบางครั้ง (เดือนละ 1-2 ครั้ง)	27.1	325
4) บริโภคบ่อยครั้ง (สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง)	11.2	134

(ยังมีต่อ)

## ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

แบบแผนการบริโภค	ร้อยละ	จำนวน
5) บริโภคเป็นประจำ (สัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป)	5.3	63
ค่าเฉลี่ย = 17.59      ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 36.20		
ค่าต่ำสุด = 0      ค่าสูงสุด = 156		
2. ประวัติการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ไม่ได้บริโภคในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (n = 270)		
1) เคยบริโภค	23.0	62
2) ไม่เคยบริโภค	77.0	208
3. ความตั้งใจที่จะบริโภคในอนาคตของผู้ที่ไม่ได้บริโภคในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (n = 270)		
1) บริโภค	3.3	9
2) ไม่บริโภค	60.7	164
3) ไม่แน่ใจ	29.3	79
4) ไม่ทราบ	6.7	18
4. เหตุผลที่ไม่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่ไม่เคยบริโภคเลย (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (n = 208)		
1) ครอบครัวยังไม่ให้บริโภค	36.1	75
2) กลัวทำให้คนในครอบครัวเสียใจ	28.8	60
3) กลัวการบั่นทอนสุขภาพเป็นโรคร้ายแรง	49.5	103
4) กลัวว่าจะติด	27.9	58
5) กลัวเพื่อนไม่คบ/สังคมรังเกียจ	4.3	9
6) กลัวว่าจะทำให้ตนเองเสียภาพลักษณ์	23.1	48
7) กลัวว่าจะส่งผลเสียต่อการเรียน	30.3	63
8) กลัวว่าจะเกิดอุบัติเหตุขณะขับ/ขี่ยานพาหนะ	19.7	41
9) ราคาแพง	18.8	39
10) ผิดหลักกรรมทางศาสนา	23.1	48
11) ไม่ชอบกลิ่น	46.2	96
12) ไม่สามารถหาซื้อได้	2.9	6
13) กลัวว่าจะเมาแล้วควบคุมสติไม่ได้	26.4	55
14) ไม่อยากบริโภคเอง	81.3	169
15) กลัวว่าจะแพ้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	3.8	8
5. อายุแรกดื่ม (n = 992)*		
1) 7 - 11 ปี	3.3	33
2) 12-14 ปี	14.4	143

(ยังมีต่อ)

## ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

แบบแผนการบริโภค	ร้อยละ	จำนวน
3) 15-17 ปี	50.6	502
4) 18 ปีขึ้นไป	31.7	314
ค่าเฉลี่ย = 16.12	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 2.34	
ค่าต่ำสุด = 7	ค่าสูงสุด = 22	
6. เหตุผลของการบริโภคครั้งแรก (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (n = 992)		
1) อยากทดลองบริโภค	63.6	631
2) เพื่อนชักชวน	52.2	518
3) ครอบครัวชักชวน	8.1	80
4) เพื่อจะได้รู้สึกว่าตนเองเป็นผู้ใหญ่	5.0	50
5) เพื่อความโก้เก๋	5.1	51
6) เปลี่ยนแบบตารา/นักร้อง/บุคคลที่ท่านชื่นชอบ	1.2	12
7) รู้สึกไม่มีความสุข/หุดหู่/เบื่อ/เครียด/วิตกกังวล	9.6	95
8) ตื่อด้านพ่อแม่	0.9	9
9) ช่วยทำให้ลืมปัญหาต่างๆ	8.6	85
10) เพื่อการเข้าสังคม/งานสังสรรค์	49.2	488
11) เพื่อให้เจริญอาหาร	5.0	50
12) ให้เป็นส่วนผสมของยา	2.9	29
7. สาเหตุสำคัญของการเลิกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่เคยบริโภคแต่ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมาไม่ได้บริโภคแล้ว (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (n = 62)		
1) สมาชิกในครอบครัวขอร้อง	25.8	16
2) พบว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสิ่งไม่ดี เลยตัดสินใจเลิกเอง	51.6	32
3) ก้าวปัญหาด้านสุขภาพ	40.3	25
4) กฎหมายมีความเข้มงวดมากขึ้น	4.8	3
5) เพื่อนขอร้อง	8.1	5
6) แฟนขอร้อง	16.1	10
7) เจ็บป่วยแล้วแพทย์แนะนำให้เลิก	4.8	3
8) เคยเกิดอุบัติเหตุขณะขับ/ขี่ยานพาหนะ จึงไม่อยากเกิดซ้ำอีก	6.5	4
9) เคยต้องคดีอันเนื่องมาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จึงไม่อยากเกิดซ้ำอีก	3.2	2
10) ไม่มีเงินพอที่จะซื้อ	11.3	7
11) ไม่อยากบริโภคเอง	14.5	9

(ยังมีต่อ)

## ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

แบบแผนการบริโภค	ร้อยละ	จำนวน
12) อื่นๆ (เช่น เคยมีเรื่องทะเลาะวิวาทกับผู้อื่น จึงไม่อยากเกิดซ้ำอีก หาซื้อได้ยากขึ้น และผลการเรียนตกต่ำอันเนื่องมาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	4.8	3
8. ประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่บริโภค (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (n = 992)		
1) เหล้าปั่น	65.0	645
2) เบียร์	74.9	743
3) ไวน์คูลเลอร์	35.5	352
4) ค็อกเทล	35.0	347
5) สาโท	18.1	180
6) ไวน์	46.7	463
7) ฟันช์	37.0	367
8) วอดก้า	33.8	335
9) รัม	8.7	86
10) เหล้าขาว	21.7	215
11) บรั่นดี	30.9	307
12) วิสกี้	30.8	306
13) แชมเปญ	11.5	114
14) เตกิล่า	14.3	142
15) มาตินี่	9.4	93
16) จิน	8.6	85
17) น้ำผลไม้ผสมแอลกอฮอล์	46.5	461
18) ยาแดง	2.0	2
9. ประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่บริโภคบ่อยที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ) (n = 992)		
1) เหล้าปั่น	17.8	177
2) เบียร์	38.5	382
3) ไวน์คูลเลอร์	5.8	58
4) ค็อกเทล	2.3	23
5) สาโท	0.4	4
6) ไวน์	5.1	51
7) ฟันช์	3.6	36
8) วอดก้า	2.2	22
9) รัม	1.2	12

(ยังมีต่อ)

## ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

แบบแผนการบริโภค	ร้อยละ	จำนวน
10) เหล้าขาว	1.6	16
11) บรั่นดี	5.0	50
12) วิสกี้	10.2	101
13) เตกีล่า	0.4	4
14) จิน	0.6	6
15) น้ำผลไม้ผสมแอลกอฮอล์	5.0	50
10. โอกาสที่บริโภค (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (n = 992)		
1) วันเทศกาลต่างๆ	61.8	613
2) งานเลี้ยงสังสรรค์กับเพื่อนฝูง	85.4	847
3) งานเลี้ยงสังสรรค์กับรุ่นพี่ที่มหาวิทยาลัย	29.6	294
4) งานเลี้ยงสังสรรค์กับพี่น้องและญาติ	24.8	246
5) เมื่อมีเรื่องเครียดหรือไม่สบายใจ	24.3	241
6) เมื่อคิดงานไม่ออก	6.0	60
7) รับน้องใหม่	14.8	147
8) อยากบริโภคเองโดยไม่ต้องมีโอกาสพิเศษ	32.5	322
9) ไปเที่ยวต่างจังหวัด	1.4	14
11. สถานที่ที่บริโภค (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (n = 992)		
1) บ้านของตนเอง	41.0	407
2) หอพักของตนเอง	27.8	276
3) บ้านของเพื่อน	46.0	456
4) หอพักของเพื่อน	35.4	351
5) บ้านของรุ่นพี่	12.1	120
6) หอพักของรุ่นพี่	11.6	115
7) สถานบันเทิง	70.4	698
8) ชมรม ห้องสโมสรนิสิต/นักศึกษา โต๊ะกลุ่ม หรือชุมนุมในมหาวิทยาลัย	4.7	47
9) ร้านอาหาร	46.7	463
10) ปับน้ำมัน	4.2	42
11) ป้ายรถประจำทาง	3.0	30
12. สถานที่ที่ซื้อเครื่องดื่มเป็นประจำ (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ) (n = 992)		
1) ร้านค้าสะดวกซื้อ	37.8	375
2) ห้างสรรพสินค้า	6.7	66
3) ร้านค้าปลีกสมัยใหม่	3.2	32

(ยังมีต่อ)

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

แบบแผนการบริโภค	ร้อยละ	จำนวน
4) ร้านขายของชำทั่วไป	7.7	76
5) สถานบันเทิง	32.0	317
6) ไม่ซื้อด้วยตนเองแต่เพื่อนเป็นผู้ซื้อให้บริโภค	9.6	95
7) ไม่ซื้อด้วยตนเองแต่รุ่นพี่ที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้ซื้อให้บริโภค	1.1	11
8) ไม่ซื้อด้วยตนเองแต่หาบริโภคจากที่มีอยู่ในบ้าน	2.0	20
13. ค่าใช้จ่ายของการบริโภคต่อเดือน (n = 992)		
1) ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการบริโภค	1.1	11
2) เสียค่าใช้จ่ายในการบริโภค 20-500 บาท	67.1	665
3) เสียค่าใช้จ่ายในการบริโภค 501 – 1,000 บาท	15.9	158
4) มากกว่า 1,000 บาทขึ้นไป	15.9	158
ค่าเฉลี่ย = 738.71      ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 904.24		
ค่าต่ำสุด = 0      ค่าสูงสุด = 5,000		
14. ความสะดวกด้านเวลาในการหาซื้อเครื่องดื่มขมบริเวณมหาวิทยาลัย (n = 992)		
1) 1-10 นาที	54.7	543
2) 11 – 20 นาที	28.0	278
3) มากกว่า 20 นาทีขึ้นไป	17.3	171
ค่าเฉลี่ย = 14.54      ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 10.64		
ค่าต่ำสุด = 1      ค่าสูงสุด = 60		
15. ความสะดวกด้านเวลาในการหาซื้อเครื่องดื่มขมบริเวณชุมชนที่พักอาศัย (n = 992)		
1) 1-10 นาที	69.3	687
2) 11 – 20 นาที	18.9	188
3) มากกว่า 20 นาทีขึ้นไป	11.8	117
ค่าเฉลี่ย = 12.01      ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 10.21		
ค่าต่ำสุด = 1      ค่าสูงสุด = 60		
16. ปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (n = 992)		
1) ได้รับบาดเจ็บจากอุบัติเหตุขณะขับ/ขี่ยานพาหนะ	15.1	150
2) ทำให้ผู้อื่นได้รับบาดเจ็บ/เสียชีวิตจากอุบัติเหตุขณะขับ/ขี่ยานพาหนะ	4.0	40
3) มีเพศสัมพันธ์ โดยตนเองหรือคู่สัมพันธ์ไม่สวมถุงยางอนามัย	19.7	195
4) ทะเลาะวิวาท/ชกต่อยกับผู้อื่น	20.9	207
5) ผลการเรียนตกต่ำ	25.4	252
6) ลืมในสิ่งที่ได้ทำลงไป	38.3	380

(ยังมีต่อ)



ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

แบบแผนการบริโภค	ร้อยละ	จำนวน
7) สุขภาพร่างกายเสื่อมโทรม / มีปัญหาสุขภาพ	44.7	443
8) ทำบางสิ่งที่รู้สึกเสียใจในภายหลัง	31.4	311
9) มีอาการมึนเมาจนควบคุมสติไม่ได้	31.1	309
10) ถูกจับกุม/ดำเนินคดีตามกฎหมายอันเป็นผลเกี่ยวเนื่องมาจากการบริโภค	4.2	42
11) กระทบต่อค่าใช้จ่ายของตนเองและครอบครัว	30.3	301
12) มีการใช้ความรุนแรงในครอบครัว	3.9	39
13) ถูกบังคับให้มีเพศสัมพันธ์โดยไม่เต็มใจ	3.7	37
14) ทำลายข้าวของเสียหาย	10.5	104
15) มีอาการติดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	8.3	82
16) เคยคิดหรือเคยพยายามฆ่าตัวตาย	2.9	29
17) อื่นๆ (เช่น มีอาการร่วง อยากนอนหลับ และเจ็บคอ)	1.1	11

หมายเหตุ \* หมายถึง จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (current drinker) จำนวน 930 คน และกลุ่มตัวอย่างที่เคยบริโภคแต่ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมาไม่ได้บริโภค (ever drinker) จำนวน 62 คน รวมเป็นกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในชีวิต (lifetime drinker) จำนวน 992 คน

#### 4.2.1 ความถี่ของการบริโภค

ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา พบว่า กลุ่มตัวอย่างบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ร้อยละ 77.5 ไม่บริโภคร้อยละ 22.5 ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พบว่า เป็นการบริโภคนานๆครั้ง ซึ่งหมายถึงปีละ 1-2 ครั้งหรือบริโภคเฉพาะเทศกาล มีสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ 34) รองลงมา คือกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคบางครั้ง (เดือนละ 1-2 ครั้ง) (ร้อยละ 27.1) บริโภคบ่อยครั้ง (สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง) (ร้อยละ 11.2) และบริโภคเป็นประจำ (สัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป) (ร้อยละ 5.3) ตามลำดับ มีความถี่ของการบริโภคเฉลี่ยเท่ากับ 17.59 ครั้ง มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 36.20 มีคะแนนต่ำสุดเท่ากับ 0 และสูงสุดเท่ากับ 156 และเมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้บริโภคเลยในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา พบว่า ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ไม่เคยบริโภคมากกว่าเป็นผู้ที่เคยบริโภค (ร้อยละ 77 เปรียบเทียบกับร้อยละ 23) และส่วนใหญ่มีความตั้งใจที่จะไม่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในอนาคต (ร้อยละ 60.7) รองลงมาคือไม่แน่ใจ (ร้อยละ 29.3) ไม่ทราบ (ร้อยละ 6.7) ส่วนตั้งใจว่าจะบริโภคในอนาคต มีสัดส่วนต่ำสุด (ร้อยละ 3.3) นอกจากนี้ ในกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยบริโภคให้เหตุผลว่าไม่อยากบริโภคเอง มีสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ 81.3) รองลงมาคือ กลัวการบั่นทอนสุขภาพ/เป็นโรคร้ายแรง (ร้อยละ 49.5) ไม่ชอบกลิ่น (ร้อยละ 46.2) ครอบครัวไม่ให้บริโภค (ร้อยละ 36.1) กลัวว่าจะส่งผลเสียต่อการเรียน (ร้อยละ 30.3) กลัวทำให้คนในครอบครัวเสียใจ (ร้อยละ 28.8) กลัวว่าจะติด (ร้อยละ 27.9) กลัวว่าจะเมาแล้วควบคุมสติไม่ได้ (ร้อยละ 26.4) ผิดหลักกรรมทางศาสนา และ กลัวว่าจะทำให้ตนเองเสียภาพลักษณ์ มีสัดส่วนเท่ากัน (ร้อยละ 23.1) กลัวว่าจะเกิด

อุบัติเหตุขณะขับ/ขี่ยานพาหนะ (ร้อยละ 19.7) ราคาแพง (ร้อยละ 18.8) กลัวเพื่อนไม่คบ/สังคมรังเกียจ (ร้อยละ 4.3) กลัวว่าจะแพ้เครื่องตีมแอลกอฮอล์ (ร้อยละ 3.8) และไม่สามารถหาซื้อได้ (ร้อยละ 2.9) ตามลำดับ จากตัวเลขดังกล่าวแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสัดส่วนที่สูง ทั้งนี้เมื่อรวมกลุ่มตัวอย่างที่บริโภคนานๆ ครั้ง บริโภคบางครั้ง บริโภคบ่อยครั้ง และบริโภคเป็นประจำเข้าด้วยกัน จะมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 77.5 ขณะที่มียุทธศาสตร์ตัวอย่างที่ไม่ได้บริโภคเลยในรอบ 1 ปีที่ผ่านมาเพียงร้อยละ 22.5 เท่านั้น นอกจากนี้ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้บริโภคเลย ยังมีกลุ่มตัวอย่างที่แสดงความไม่แน่ใจและไม่ทราบว่า จะบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในอนาคต ถึงร้อยละ 36 ตัวเลขเหล่านี้ย่อมแสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ที่กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา จะบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในอนาคตหากไม่ได้รับการป้องกันอย่างจริงจัง

#### 4.2.2 อายุแรกตีม

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เริ่มบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกในช่วงอายุ 15 - 17 ปี (ร้อยละ 50.6) รองลงมาคืออายุ 18 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 31.7) ช่วงอายุ 12-14 ปี (ร้อยละ 14.4) และช่วงอายุ 7-11 ปี (ร้อยละ 3.3) ตามลำดับ โดยมีอายุแรกตีมเฉลี่ยเท่ากับ 16.12 ปี มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 2.34 มีอายุแรกตีมต่ำสุดเท่ากับ 7 ปี และสูงสุดเท่ากับ 22 ปี ซึ่งจะเห็นได้ว่าโดยเฉลี่ยแล้วกลุ่มตัวอย่างจะเริ่มบริโภคในช่วงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายและต่อเนื่องมาจนถึงแรกเข้ามหาวิทยาลัยนั่นเอง

#### 4.2.3 เหตุผลของการบริโภคครั้งแรก

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้เหตุผลของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกว่าอยากทดลองบริโภค (ร้อยละ 63.6) รองลงมาคือ เพื่อนชักชวน (ร้อยละ 52.2) เพื่อการเข้าสังคม/งานสังสรรค์ (ร้อยละ 49.2) รู้สึกไม่มีความสุข/หดหู่/เบื่อ/เครียด/วิตกกังวล (ร้อยละ 9.6) ช่วยให้ลืมปัญหาต่างๆ (ร้อยละ 8.6) ครอบครัวยกย่อง (ร้อยละ 8.1) เพื่อความโก้เก๋ (ร้อยละ 5.1) เพื่อจะได้รู้สึกว่าตนเองเป็นผู้ใหญ่ และ เพื่อให้เจริญอาหาร มีสัดส่วนเท่ากัน (ร้อยละ 5.0) ใช้เป็นส่วนผสมของยา (ร้อยละ 2.9) เลียนแบบดารานักร้อง/บุคคลที่ชื่นชอบ (ร้อยละ 1.2) และต่อต้านพ่อแม่ (ร้อยละ 0.9) ตามลำดับ ดังนั้นจะเห็นได้ว่าความอยากทดลอง เพื่อนชักชวน และเพื่อการเข้าสังคม/งานสังสรรค์เป็นเหตุผลสำคัญของการเริ่มบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

#### 4.2.4 สาเหตุของการเลิกบริโภค

ในจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา แต่ก่อนหน้านี้เคยบริโภคให้เหตุผลของการเลิกบริโภคคือ การพบว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสิ่งไม่ดีเลยตัดสินใจเลิกเอง มีสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ 51.6) รองลงมาคือ กลัวปัญหาด้านสุขภาพ (ร้อยละ 40.3) สมาชิกในครอบครัวขอร้อง (ร้อยละ 25.8) แฟนขอร้อง (ร้อยละ 16.1) ไม่อยากบริโภคเอง

(ร้อยละ 14.5) ไม่มีเงินพอที่จะซื้อ (ร้อยละ 11.3) เพื่อนขอร้อง (ร้อยละ 8.1) เคยเกิดอุบัติเหตุขณะ ขับ/ขี่ยานพาหนะ จึงไม่อยากเกิดซ้ำอีก (ร้อยละ 6.5) กฎหมายมีความเข้มงวดมากขึ้น และเจ็บป่วยแล้วแพทย์แนะนำให้เลิก มีสัดส่วนเท่ากัน (ร้อยละ 4.8) เคยต้องคดีอันเนื่องมาจากการ บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จึงไม่อยากเกิดซ้ำอีก (ร้อยละ 3.2) และ อื่นๆ (เช่น เคยมีเรื่องทะเลาะวิวาทกับผู้อื่นจึงไม่อยากเกิดซ้ำอีก หาซื้อได้ยากขึ้น และผลการเรียนตกต่ำอันเนื่องมาจากการ บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์) (ร้อยละ 4.8) ตามลำดับ ดังนั้นจะเห็นได้ว่า การพบว่าเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์เป็นสิ่งไม่ดี เลยอดตัดสินใจเลิกเอง ความกลัวปัญหาด้านสุขภาพ และสมาชิกใน ครอบครัวขอร้องเป็นสาเหตุสำคัญของการเลิกบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นอกจากนี้จาก ผลการวิจัยดังกล่าวยังสะท้อนให้เห็นว่าความเข้มงวดของกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของไทยยังไม่มีประสิทธิภาพมากนัก เนื่องจากไม่ได้เป็นสาเหตุสำคัญของการเลิกบริโภคเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ของกลุ่มตัวอย่าง

#### 4.2.5 ประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่บริโภค

กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทเบียร์มีสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ 74.9) รองลงมา คือ เหล้าปั่น (ร้อยละ 65.0) ไวน์ (ร้อยละ 46.7) น้ำผลไม้ผสมแอลกอฮอล์ (ร้อยละ 46.5) พันช์ (ร้อยละ 37.0) ไวน์คูลเลอร์และค็อกเทล มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน (ร้อยละ 35.5 และ ร้อยละ 35.0) วอดก้า (ร้อยละ 33.8) บรันดีและวิสกี มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน (ร้อยละ 30.9 และ ร้อยละ 30.8) เหล้าขาว (ร้อยละ 21.7) สาโท (ร้อยละ 18.1) เดกิล่า (ร้อยละ 14.3) แชมเปญ (ร้อย ละ 11.5) มาตินี (ร้อยละ 9.4) รัมและจิน มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน (ร้อยละ 8.7 และร้อยละ 8.6) และยาดอง (ร้อยละ 2.0) ตามลำดับ นอกจากนี้ เมื่อถามถึงประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ กลุ่มตัวอย่างบริโภคบ่อยที่สุดเพียง 1 ชนิด พบว่ากลุ่มตัวอย่างบริโภคเบียร์ในสัดส่วนสูงสุด (ร้อย ละ 38.5) รองลงมาคือเหล้าปั่น (ร้อยละ 17.8) วิสกี้ (ร้อยละ 10.2) ไวน์คูลเลอร์ (ร้อยละ 5.8) ไวน์ (ร้อยละ 5.1) บรันดีและน้ำผลไม้ผสมแอลกอฮอล์มีสัดส่วนเท่ากัน (ร้อยละ 5.0) พันช์ (ร้อยละ 3.6) ค็อกเทล (ร้อยละ 2.3) วอดก้า (ร้อยละ 2.2) เหล้าขาว (ร้อยละ 1.6) รัม (ร้อยละ 1.2) จิน (ร้อยละ 0.6) เดกิล่าและสาโท มีสัดส่วนเท่ากัน (ร้อยละ 0.4) ตามลำดับ จะเห็นได้ว่า เบียร์เป็นเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ที่กลุ่มตัวอย่างนิยมบริโภคมากที่สุด อย่างไรก็ตาม เหล้าปั่นซึ่งเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่กลุ่มตัวอย่างบริโภคมากเป็นอันดับสอง ถือว่าเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดใหม่ที่กลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยนิยมบริโภคกันมากในปัจจุบัน ดังนั้นมาตรการป้องกันการบริโภคเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ในกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยจึงควรมุ่งเป้าไปที่เบียร์และเหล้าปั่นมากยิ่งขึ้น

#### 4.2.6 โอกาสที่บริโภค

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโอกาสงานเลี้ยงสังสรรค์กับเพื่อนฝูง (ร้อยละ 85.4) รองลงมา คือ วันเทศกาลต่างๆ (ร้อยละ 61.8) อยากบริโภคเองโดยไม่ต้องมีโอกา

พิเศษ (ร้อยละ 32.5) งานเลี้ยงสังสรรค์กับรุ่นพี่ที่มหาวิทยาลัย (ร้อยละ 29.6) งานเลี้ยงสังสรรค์กับครอบครัว (ร้อยละ 24.8) เมื่อมีเรื่องเครียดหรือไม่สบายใจ (ร้อยละ 24.3) รับประทานอาหาร (ร้อยละ 14.8) เมื่อคิดงานไม่ออก (ร้อยละ 6.0) และเมื่อไปเที่ยวต่างจังหวัด (ร้อยละ 1.4) ตามลำดับ ดังนั้นจะเห็นได้ว่างานเลี้ยงสังสรรค์กับเพื่อนฝูงและวันหยุดเทศกาลต่างๆเป็นโอกาสสำคัญที่จะทำให้กลุ่มตัวอย่างเข้าไปเกี่ยวข้องกับกิจกรรมบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้มาก

#### 4.2.7 สถานที่ที่บริโภค

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่สถานบันเทิง (ร้อยละ 70.4) รองลงมา คือ ร้านอาหาร (ร้อยละ 46.7) บ้านของเพื่อน (ร้อยละ 46.0) บ้านของตนเอง (ร้อยละ 41.0) หอพักของเพื่อน (ร้อยละ 35.4) หอพักของตนเอง (ร้อยละ 27.8) บ้านของรุ่นพี่ (ร้อยละ 12.1) หอพักของรุ่นพี่ (ร้อยละ 11.6) ชมรม ห้องสโมสรนิสิต/นักศึกษา โต๊ะกลุ่ม หรือชุมนุมในมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 4.7) บัมบ้ามนั (ร้อยละ 4.2) และป้ายรถประจำทาง (ร้อยละ 3.0) ตามลำดับ ดังนั้นจะเห็นได้ว่าสถานบันเทิงเป็นสถานที่ที่ควรมีการตรวจตราและสอดส่องดูแลอย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น

#### 4.2.8 สถานที่ที่ซื้อเครื่องดื่ม

สถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำคือร้านค้าสะดวกซื้อ มีสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ 37.8) รองลงมา คือ สถานบันเทิง (ร้อยละ 32.0) ไม่ซื้อด้วยตนเองแต่เพื่อนเป็นผู้ซื้อให้บริโภค (ร้อยละ 9.6) ร้านขายของชำทั่วไป (ร้อยละ 7.7) ห้างสรรพสินค้า (ร้อยละ 6.7) ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (ร้อยละ 3.2) ไม่ซื้อด้วยตนเองแต่หาบริโภคจากที่มีอยู่ในบ้าน (ร้อยละ 2.0) และรุ่นพี่ที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้ซื้อให้บริโภค (ร้อยละ 1.1) ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าร้านค้าสะดวกซื้อเป็นสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างนิยมไปซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด ดังนั้นการป้องกันจึงควรมุ่งเน้นไปที่การควบคุมการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของร้านสะดวกซื้อมากยิ่งขึ้น

#### 4.2.9 ค่าใช้จ่ายของการบริโภค

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 20-500 บาท (ร้อยละ 67.1) รองลงมาคือ 501- 1,000 บาท และมากกว่า 1,000 บาทขึ้นไปมีสัดส่วนเท่ากัน (ร้อยละ 15.9) และไม่เสียค่าใช้จ่ายในการบริโภค (ร้อยละ 1.1) มีค่าใช้จ่ายในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อเดือนเฉลี่ยเท่ากับ 738.71 บาท มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 904.24 บาท มีค่าใช้จ่ายในการบริโภคต่อเดือนต่ำสุดเท่ากับ 0 บาท (ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการบริโภค) สูงสุดเท่ากับ 5,000 บาท จากผลการศึกษาดังกล่าวแสดงว่า โดยเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่างมีค่าใช้จ่ายในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อเดือนค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับวัยนักศึกษา

#### 4.2.10 ความสะดวกด้านเวลาในการหาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความสะดวกด้านเวลาในการหาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บริเวณ

มหาวิทยาลัยอยู่ระหว่าง 1 – 10 นาที (ร้อยละ 54.7) รองลงมาคือ 11-20 นาที (ร้อยละ 28.0) และมากกว่า 20 นาทีขึ้นไป (ร้อยละ 17.3) ตามลำดับ โดยมีความสะดวกด้านเวลาในการหาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บริเวณมหาวิทยาลัยเฉลี่ยเท่ากับ 14.54 นาที มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 10.64 ใช้ระยะเวลาต่ำสุด 1 นาที และสูงสุด 60 นาที ขณะที่ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความสะดวกด้านเวลาในการหาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บริเวณชุมชนที่พักอาศัยอยู่ระหว่าง 1 – 10 นาที (ร้อยละ 69.3) รองลงมาคือ 11-20 นาที (ร้อยละ 18.9) และมากกว่า 20 นาทีขึ้นไป (ร้อยละ 11.8) โดยมีความสะดวกด้านเวลาในการหาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บริเวณชุมชนที่พักอาศัยเฉลี่ยเท่ากับ 12.01 นาที มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 10.21 ใช้ระยะเวลาต่ำสุด 1 นาที และสูงสุด 60 นาที ดังนั้นจะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สามารถหาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งในบริเวณมหาวิทยาลัยและชุมชนที่พักอาศัยได้ภายในระยะเวลาไม่เกิน 10 นาที ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความหนาแน่นของร้านค้าจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีอยู่อย่างแพร่หลาย จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างสามารถหาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้โดยสะดวก

#### 4.2.11 ปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

กลุ่มตัวอย่างที่ประสบปัญหาสุขภาพร่างกายเสื่อมโทรม/มีปัญหาสุขภาพมีสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ 44.7) รองลงมาคือ สิ้นในสิ่งที่ได้ทำลงไป (ร้อยละ 38.3) ทำบางสิ่งที่รู้สึกเสียใจในภายหลัง (ร้อยละ 31.4) มีอาการมึนเมาจนควบคุมสติไม่ได้ (ร้อยละ 31.1) กระทั่งต่อค่าใช้จ่ายของตนเองและครอบครัว (ร้อยละ 30.3) ผลการเรียนตกต่ำ (ร้อยละ 25.4) ทะเลาะวิวาท/ชกต่อยกับผู้อื่น (ร้อยละ 20.9) มีเพศสัมพันธ์โดยตนเองหรือคู่สัมพันธ์ไม่สวมถุงยางอนามัย (ร้อยละ 19.7) ได้รับความเจ็บจากอุบัติเหตุขณะขับ/ขี่ยานพาหนะ (ร้อยละ 15.1) ทำลายข้าวของเสียหาย (ร้อยละ 10.5) มีอาการติดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ร้อยละ 8.3) ถูกจับกุม/ดำเนินคดีตามกฎหมายอันเป็นผลเกี่ยวเนื่องมาจากการบริโภค (ร้อยละ 4.2) ทำให้ผู้อื่นได้รับความเจ็บ/เสียชีวิตจากอุบัติเหตุขณะขับ/ขี่ยานพาหนะ (ร้อยละ 4.0) มีการใช้ความรุนแรงในครอบครัว (ร้อยละ 3.9) ถูกบังคับให้มีเพศสัมพันธ์โดยไม่เต็มใจ (ร้อยละ 3.7) เคยคิดหรือเคยพยายามฆ่าตัวตาย (ร้อยละ 2.9) และ อื่นๆ เช่น มีอาการร่วง อยากนอนหลับ และเจ็บคอ (ร้อยละ 1.1) ตามลำดับ จะเห็นได้ว่า ปัญหาด้านสุขภาพเป็นปัญหาที่กลุ่มตัวอย่างได้รับมากที่สุด ดังนั้นการป้องกันจึงควรนำเอาประเด็นด้านสุขภาพมานำเสนอเพื่อให้นักศึกษาเกิดความตระหนักและรู้ถึงพิษภัยที่จะเกิดขึ้นจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

#### 4.3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการป้องกันการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยจากการวิจัยเชิงปริมาณ

ในส่วนนี้เป็นการนำเสนอความคิดเห็นต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยในปัจจุบัน และข้อเสนอแนะในการป้องกันการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของ นักศึกษามหาวิทยาลัยตามที่ได้วิจัยได้ตั้งคำถามปลายเปิดไว้ในแบบสอบถาม สำหรับในส่วนของ ความคิดเห็นต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในปัจจุบันนั้น สามารถ สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัย เป็นเรื่องปกติธรรมดาที่มีสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ 42.2) รองลงมาเห็นว่า เป็นสิ่งที่ไม่สมควรกระทำ (ร้อยละ 31.0) อย่างไรก็ดี มีผู้ไม่แสดงความคิดเห็นถึงร้อยละ 26.8 ดังแสดงในตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 การกระจายอัตราร้อยละและจำนวนของความคิดเห็นต่อการบริโภคเครื่องดื่ม

แอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง (n = 1,200)

ความคิดเห็น	ร้อยละ	จำนวน
เป็นเรื่องปกติธรรมดา	42.2	507
เป็นสิ่งที่ไม่สมควรกระทำ	31.0	372
ไม่ตอบ	26.8	321

ในส่วนของข้อเสนอแนะในการป้องกันการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยซึ่งแสดงในตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เสนอวิธีการรณรงค์ให้เห็นโทษของ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านสื่อต่างๆมีสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ 39.8) รองลงมาคือ ขึ้นป้ายและปรับ ราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้สูงขึ้น (ร้อยละ 33.6) ไม่ควรมีร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อยู่ ภายในมหาวิทยาลัยหรือบริเวณใกล้เคียง (ร้อยละ 30.7) ห้ามมีสถานบันเทิงใกล้มหาวิทยาลัย (ร้อยละ 26.8) ปลุกฝังจิตสำนึกตั้งแต่วัยเด็ก (ร้อยละ 24.8) จัดกิจกรรมในมหาวิทยาลัยเพื่อให้นักศึกษาใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ (ร้อยละ 21.0) เพื่อนต้องช่วยกันดูแลและเตือนสติซึ่งกันและกัน (ร้อยละ 17.6) ห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสื่อต่างๆ (ร้อยละ 17.1) ครอบครัวยุคใหม่อบรมสั่งสอนบุตรหลานอย่างใกล้ชิด (ร้อยละ 16.5) กำหนดเวลาในการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ร้อยละ 11.8) ออกกฎหมายห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี (ร้อยละ 10.6) ปรับการบังคับใช้กฎหมายให้เข้มงวดมากขึ้น (ร้อยละ 10.4) ออกกฎหมายห้ามนักศึกษาบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ร้อยละ 9.7) มหาวิทยาลัยควรออกกฎระเบียบอย่างเคร่งครัดจริงจัง (ร้อยละ 7.8) รุ่นพี่ในมหาวิทยาลัยควรทำตัวเป็นแบบอย่างที่ดีไม่ชวนรุ่นน้องบริโภค (ร้อยละ 7.2) นักศึกษาเองจะต้องรู้จักปฏิเสธคำชักชวน (ร้อยละ 5.7) เพิ่มบทลงโทษทางกฎหมายให้รุนแรง (ร้อยละ 4.3) และ ให้เลิกผลิตและปิดโรงงานสุรา (ร้อยละ 3.8) ตามลำดับ ทั้งนี้มีกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ให้ ข้อเสนอแนะถึงร้อยละ 28.2 ดังนั้นจะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างเสนอให้ใช้วิธีการรณรงค์ให้เห็นโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านสื่อต่างๆเพื่อใช้ในการป้องกันการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของ นักศึกษามหาวิทยาลัยมากที่สุด ซึ่งนับว่าเป็นกลยุทธ์เชิงบวกที่ทุกฝ่ายต่างได้รับประโยชน์

ตารางที่ 4.8 การกระจายอัตราร้อยละและจำนวนของข้อเสนอแนะในการป้องกันการบริโภค  
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยของกลุ่มตัวอย่าง (n = 1,200)

ข้อเสนอแนะ	ร้อยละ	จำนวน
รณรงค์ให้เห็นโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านสื่อต่างๆ	39.8	478
ห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสื่อต่างๆ	17.1	205
จัดกิจกรรมในมหาวิทยาลัยเพื่อให้นักศึกษาใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	21.0	252
ครอบครัวควรดูแลอบรมสั่งสอนบุตรหลานอย่างใกล้ชิด	16.5	198
ไม่ควรมีร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อยู่ในมหาวิทยาลัยหรือบริเวณใกล้เคียง	30.7	368
ขึ้นภาษีและปรับราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้สูงขึ้น	33.6	403
ห้ามมีสถานบันเทิงใกล้มหาวิทยาลัย	26.8	321
ออกกฎหมายห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี	10.6	127
รุ่นพี่ในมหาวิทยาลัยควรทำตัวเป็นแบบอย่างที่ดีไม่ชวนรุ่นน้องบริโภค	7.2	86
เพื่อนต้องช่วยกันดูแลและเตือนสติซึ่งกันและกัน	17.6	211
นักศึกษาเองจะต้องรู้จักปฏิเสธคำชักชวน	5.7	68
ปรับการบังคับใช้กฎหมายให้เข้มงวดมากขึ้น	10.4	125
ออกกฎหมายห้ามนักศึกษาบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	9.7	116
กำหนดเวลาในการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	11.8	142
มหาวิทยาลัยควรออกกฎระเบียบอย่างเคร่งครัดจริงจัง	7.8	93
เพิ่มบทลงโทษทางกฎหมายให้รุนแรง	4.3	51
ปลูกฝังจิตสำนึกตั้งแต่วัยเด็ก	24.8	298
เลิกผลิตและปิดโรงงานสุรา	3.8	45
ไม่ตอบ	28.2	338

หมายเหตุ กลุ่มตัวอย่างให้ข้อเสนอแนะได้มากกว่า 1 ข้อ