

บทที่ 5

รายการ สถานีสนามเป้า

รายการ สถานีสนามเป้า ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ทุกวัน จันทร์-ศุกร์ เวลา 7.40-9.00 น. (1.20 ชั่วโมง) ผู้ดำเนินรายการ 3 ท่าน คือ คุณจักรพันธ์ ยมจินดา, คุณไอริน ดำรงมงคลกุล และคุณปานชนก พาทีทิน รูปแบบรายการ สถานีสนามเป้า แบ่งสัดส่วนของรายการออกเป็น 3 ช่วง คือ

ช่วงที่ 1 ของรายการ นำเสนอสถานการณ์รายวัน เป็นข่าวเด่นจากหน้าหนังสือพิมพ์ ทุกเช้า ตั้งแต่ข่าวใหญ่พาดหัวข่าว ไปจนถึงข่าวย่อย (เทปสรุปข่าวเด่นจากหนังสือพิมพ์ ที่มีทั้งข่าวพาดหัวและข่าวรอง) ด้วยวิธีการเล่าข่าว และวิเคราะห์ข่าว จากผู้ดำเนินรายการ 3 ท่าน และอาจจะมีการเจาะลึกข่าวด้วย Scoop พิเศษ ภาพข่าวจากเหตุการณ์สดที่นำเสนอผ่านการสัมภาษณ์อย่างเกาะติดสถานการณ์

แทรกท้ายช่วงที่ 1 ด้วย Scoop “หัวใจไทย หัวใจสิ่งแวดล้อม” Scoop ที่ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งจะมีผู้สนับสนุนคือ บริษัท ปตท. เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ซึ่ง Scoop นี้เป็นกิจกรรมหนึ่งที่ทางรายการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ชมรายการร่วมส่งเรื่องราวเกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อมที่อยากจะแบ่งปันให้กับคนอื่นได้รับรู้บ้าง โดยส่งมาที่ตู้ปณ.3 ปทผ. สุทธิสาร กทม. 10310 และสำหรับเรื่องราวที่ถูกต้องเลือกนำมาออกอากาศ ทางรายการ สถานีสนามเป่าก็จะมีเสียงยึดจาก บริษัท ปตท. เคมิคอล จำกัด (มหาชน) มอบเป็นของที่ระลึกให้ ในการร่วมแบ่งปันประสบการณ์ดีๆ กัน

เวลา 8 นาฬิกา เคารพธงชาติ ทางรายการ สถานีสนามเป่าก็จะตัดภาพไปที่เพลงชาติไทย จากนั้นก็จะเข้าสู่ช่วงโฆษณา และก่อนที่จะเข้าสู่ช่วงที่ 2 ของรายการ ก็จะเข้ารายการด้วยภาพผู้สนับสนุนรายการ

ช่วงที่ 2 ของรายการ นำเสนอ ข่าวทั่วไป เป็นการนำเสนอข่าวประจำวันที่น่าสนใจ (โดยส่วนมาก ก็จะเป็นข่าวต่อมาจากช่วงที่ 1) ปิดท้ายช่วงที่ 2 ของรายการด้วยภาพไตเติ้ลรายการ (เฉพาะชื่อรายการ) ตามด้วยผู้สนับสนุนรายการ จากนั้นก็จะเข้าสู่ช่วงโฆษณา และก่อนที่จะเข้าสู่ช่วงที่ 3 ของรายการ ก็เข้ารายการด้วยภาพไตเติ้ลรายการ (เฉพาะชื่อรายการ) ตามด้วยผู้สนับสนุนรายการ

ช่วงที่ 3 ของรายการ นำเสนอ Scoop “คลายทุกข์ทั่วไทย” เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับสภาพความเป็นอยู่ สภาพปัญหาความเดือดร้อนของคนไทยในพื้นที่ต่างๆ หรือ Scoop “จักรพันธ์ผู้สัญจร”

เป็น Scoop ที่เชิญแขกรับเชิญที่มีความพิเศษ หรือกำลังเป็นที่สนใจของคนทั่วไป มาร่วมสนทนา พูดคุยกันเองแบบสบายๆ กับคุณจักรพันธ์ ымจินดา

ในส่วนของกรเก็บข้อมูลรายการ สถานีสนามเป้า เพื่อนำมาศึกษาเรื่อง ประวัติการสื่อสาร ในรายการโทรทัศน์เล่าข่าวเช้า ผู้วิจัยได้ทำการบันทึกเทปรายการ สถานีสนามเป้า ลงในรูปแบบดีวีดี โดยทำการบันทึกตั้งแต่วันที่ 12 ตุลาคม - 22 พฤศจิกายน 2549 รวมจำนวนวันที่ออกอากาศทั้งสิ้น 30 วัน 30 เทปรายการ และทำการคัดเลือกเทปรายการ จำนวน 5 เทป โดยเกณฑ์ในการคัดเลือกเทปรายการ สถานีสนามเป้า ที่ผู้วิจัยนำมาวิเคราะห์ คือ ผู้วิจัยได้คัดเลือกเทปรายการที่ออกอากาศในวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ วันละ 1 เทปรายการ ผู้วิจัยพบว่า ในเทปรายการที่คัดเลือกมามีลักษณะของตัวบทอื่น ที่เหมือนกัน และที่แตกต่างกัน ซึ่งจะช่วยให้เห็นลักษณะที่เหมือนและแตกต่างกันของประวัติการสื่อสารที่เกิดขึ้นในรายการ สถานีสนามเป้า สำหรับเทปรายการ สถานีสนามเป้า ที่ผู้วิจัยคัดเลือกมาวิเคราะห์ ได้แก่

1. เทปรายการ สถานีสนามเป้า ที่ออกอากาศในวันจันทร์ที่ 30 ตุลาคม 2549
2. เทปรายการ สถานีสนามเป้า ที่ออกอากาศในวันอังคารที่ 31 ตุลาคม 2549
3. เทปรายการ สถานีสนามเป้า ที่ออกอากาศในวันพุธที่ 1 พฤศจิกายน 2549
4. เทปรายการ สถานีสนามเป้า ที่ออกอากาศในวันพฤหัสบดีที่ 2 พฤศจิกายน 2549
5. เทปรายการ สถานีสนามเป้า ที่ออกอากาศในวันศุกร์ที่ 3 พฤศจิกายน 2549

(ข้อมูลข่าวที่นำเสนอในรายการ สถานีสนามเป้า จากทั้ง 5 เทปรายการ ผู้วิจัยได้ทำสคริปต์การถอดเทปรายการแนบท้ายในงานวิจัยนี้ ในรูปแบบของ CD)

จากการวิเคราะห์เทปรายการ สถานีสนามเป้าจำนวน 5 เทป ผู้วิจัยพบว่า รายการ สถานีสนามเป้าเป็นรายการที่นำเสนอประเด็นข่าวสารต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม ในลักษณะของการเล่าข่าว ซึ่งนอกจากการนำเสนอข่าวสาร ที่ถือเป็นเนื้อหาหลัก (หรือตัวบทหลัก) ของรายการแล้ว ผู้วิจัยพบว่าในรายการ สถานีสนามเป้ามีลักษณะตัวบทอื่น ที่มีลักษณะของประวัติ ในรายการ สถานีสนามเป้าที่ไม่ใช่ข่าวสอดแทรกอยู่ในรายการ โดยผู้วิจัยพบว่า ลักษณะของประวัติที่เกิดขึ้นสามารถแบ่งกลุ่มออกเป็น 4 ระดับ คือ

1. ประวัติการสื่อสารของตัวสื่อโทรทัศน์
2. ประวัติการสื่อสารของทางสถานี
3. ประวัติการสื่อสารของรายการ
4. ประวัติการสื่อสารของตัวบท

1. ประสิทธิภาพการสื่อสารของตัวสื่อโทรทัศน์

ผู้วิจัยพบว่า ลักษณะของประสิทธิภาพของตัวสื่อโทรทัศน์ที่พบในรายการ สถานีสนามเป้า เป็น ประสิทธิภาพที่เกิดจากกลไกของสื่อโทรทัศน์ (Mechanical Television) เรื่องของปัญหาเกี่ยวกับสัญญาณ โทรทัศน์ไม่ชัดเจน เกิดสัญญาณรบกวนต่างๆ (Noise) ในการรับชมรายการ จากการเก็บข้อมูลของผู้วิจัย ในบางครั้งก็พบกับปัญหาของเครื่องรับสัญญาณ โดยเฉพาะในเขตที่ผู้วิจัยอาศัยอยู่ซึ่งเป็น เขตใจกลางเมือง มีตึกสูงระฟ้าจำนวนมาก การที่ผู้วิจัยจะรับชมรายการโทรทัศน์จาก สถานีโทรทัศน์แบบที่ไม่เรียกเก็บค่าบริการ (Free TV) โดยใช้เสาอากาศในการรับสัญญาณ โทรทัศน์แบบปกติ จะไม่สามารถรับชมรายการจากทางสถานีโทรทัศน์แบบฟรีทีวีได้เลย ทำให้ภาพ ที่ปรากฏบนหน้าจอโทรทัศน์ เป็นภาพซ้อน หรือเป็นจุดๆ หรือไม่สามารถรับภาพได้เลย เนื่องจาก ถูกตึกสูงบังสัญญาณ ดังนั้นผู้วิจัยจึงใช้วิธีการรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านระบบดาวเทียมของ UBC ซึ่งทำให้รับสัญญาณภาพและเสียงจากรายการโทรทัศน์แบบฟรีทีวีได้ชัดเจน แต่ทั้งนี้ก็ยังประสบ กับปัญหาในเรื่องของการรับสัญญาณโทรทัศน์ อันมีสาเหตุมาจากสภาพอากาศ ซึ่งทำให้ระบบ จากดาวเทียมของ UBC ไม่สามารถรับสัญญาณภาพและเสียงได้ในขณะที่ฝนตก กล่าวคือ ใน กรณีที่ฝนตกหนัก เม็ดฝนที่หนาแน่นจะบังทิศทางการเดินทางของคลื่น แต่หากเม็ดฝนไม่หนาแน่น เครื่องรับสัญญาณของ UBC ก็ยังสามารถรับสัญญาณได้ชัดเจนทั้งภาพและเสียงโดยไม่มี สัญญาณรบกวนใดๆ (เว้นแต่กรณีที่ระดับสัญญาณที่รับได้ต่ำมากๆ) ทั้งนี้ลักษณะของประสิทธิภาพที่เกิด จากกลไกของสื่อโทรทัศน์ ที่ทำให้เกิดสัญญาณรบกวนต่างๆ ก็เป็นประสิทธิภาพที่บางครั้งก็ไม่สามารถ หลีกเลี่ยงได้ เนื่องจากมันอยู่เหนือการควบคุมทางด้านเทคโนโลยีของสื่อโทรทัศน์

2. ประสิทธิภาพการสื่อสารของทางสถานี

2.1 ตราสัญลักษณ์ครองสิริราชสมบัติ 60 ปี อยู่ทางด้านมุมซ้ายบนของจอโทรทัศน์



ภาพที่ 5.1 ภาพโลโก้ครองสิริราชสมบัติ 60 ปี

จากเทปรายการที่ออกอากาศวันจันทร์ที่ 30 ตุลาคม 2549 (01.19)

หรือในสคริปต์หน้า 2

สำหรับ ตราสัญลักษณ์เครื่องหมาย 60 ปี ที่ปรากฏในรายการ สืบเนื่องจากในปี 2549 ซึ่งเป็นปีที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงสิริราชสมบัติครบ 60 ปี ทางรัฐบาลได้ขอความร่วมมือจากทางสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ในการขึ้นตราสัญลักษณ์เครื่องหมาย 60 ปี ซึ่งทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 จึงได้ร่วมเฉลิมฉลองด้วยการขึ้น ตราสัญลักษณ์เครื่องหมาย 60 ปี ดังกล่าวในเวลาออกอากาศของทางสถานี ซึ่งนอกจากในรายการ สถานีสนามเป้าแล้ว ผู้ชมก็สามารถพบเห็นตราสัญลักษณ์เครื่องหมาย 60 ปี ที่ปรากฏในรายการ เป็นลักษณะของปรสิทที่อยู่ภายใต้เงื่อนไขของการขอความร่วมมือจากรัฐบาล จึงจำเป็นต้องดำรงอยู่ในรายการ แต่เมื่อเหตุการณ์การเฉลิมฉลองสิริราชสมบัติสิ้นสุดลง หรือมีเหตุการณ์อื่นเข้ามาทดแทนอย่าง การจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในพระราชพิธีมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 ที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2550 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2550 ก็มีตราสัญลักษณ์ พระราชพิธีมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 ปรากฏขึ้นแทนตราสัญลักษณ์เครื่องหมาย 60 ปี

3. ปรสิทการสื่อสารของรายการ

3.1 ไตเติลรายการ

รายการสถานีสนามเป้า เปิดรายการด้วยภาพไตเติลรายการที่ประกอบไปด้วย โลโก้ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5, โลโก้ของบริษัทผู้ผลิตรายการ บริษัท แม็กซิมา สตูดิโอ จำกัด, โลโก้ของผู้สนับสนุนรายการ, และโลโก้รายการ



ภาพที่ 5.2 ภาพไตเติล รายการ สถานีสนามเป้า จากเทปรายการที่ออกอากาศ
ซึ่งไตเติลรายการจะขึ้นเปิดรายการในทุกเทปที่ออกอากาศ

ลักษณะของไต่เต้ลรายการ ตามแนวคิดของ Gerard Genette เรื่อง Paratextuality ที่กล่าวถึงลักษณะของ ประติที่เกิเกิดขึ้นในงานสิ่งพิมพ์ เมื่อนำมาเปรียบเทียบลักษณะของประติการสื่อสารที่เกิเกิดขึ้นในรายการเล่าข่าว สามารถจัดอยู่ในรูปแบบของ Publisher's Formats กล่าวคือ รูปแบบของรูปเล่มหนังสือ ถือเป็นภาพแรกที่ผู้อ่าน (หนังสือ) จะได้พบก่อนที่จะเข้าไปดูเนื้อหาด้านใน สำหรับรายการโทรทัศน์ ไต่เต้ลรายการก็ถือเป็นสิ่งแรกที่ผู้ชมรายการ จะได้พบก่อนที่จะเข้าสูเนื้อหาในรายการ ไต่เต้ลรายการจึงถือเป็นหน้าตาของรายการ และเป็นสิ่งบ่งบอกว่ารายการนี้ มีที่มาจากไหน คือ ออกอากาศทางสถานีใด และ ชื่อรายการอะไร และบางครั้งก็ทำให้ผู้ที่ติดตามชมคาดเดาได้ว่า ภาณในของหนังสือ หรือรายการนี้ จะมีเนื้อหาเกี่ยวกับอะไรบ้าง หรือแสดงให้เห็นถึงเนื้อหาหลักของรายการ (หรือ Theme) ของรายการในวันนั้นๆ อย่างเทปรายการ สถานีสนามเป้า ตามตัวอย่างข้างต้น จะพบ โลโก้สถานี โลโก้ของบริษัทผู้ผลิตรายการ โลโก้ผู้สนับสนุนรายการ และโลโก้รายการ ซึ่งเป็นรูปแบบปกติของภาพไต่เต้ลรายการ

ไต่เต้ลรายการ สถานีสนามเป้า ผู้วิจัยพบว่า ภาวะความเป็นประติของไต่เต้ลรายการ อยู่ภาคได้เงื่อนไขของ กฎเกณฑ์ของผู้ผลิตรายการ กล่าวคือ การเปิดรายการก็ต้องมีไต่เต้ลรายการ เพื่อนำเข้าสู่รายการ เป็นความจำเป็นของผู้ผลิตรายการที่จะต้องมไต่เต้ลรายการ เพื่อบอกให้ผู้ชมได้รับรู้ว่ากำลังจะเข้าสู่รายการ สถานีสนามเป้า

3.2 ตราสัญลักษณ์ (Logo) สำหรับรายการ สถานีสนามเป้า จะมีลักษณะของตราสัญลักษณ์ หรือ โลโก้ ปรากฏอยู่ตามมุมจอโทรทัศน์ โดยที่ตำแหน่งของตราสัญลักษณ์แต่ละอัน จะมีตำแหน่งที่แน่นอน และจะพบได้ในทุกเทปรายการ ซึ่งตราสัญลักษณ์ที่สามารถพบได้ในรายการสถานีสนามเป้า คือ

โลโก้ผู้สนับสนุนรายการ (โลโก้สปอนเซอร์) จะอยู่ทางด้านหลังของผู้ดำเนินรายการ ที่ จะปรากฏอยู่ถาวรตลอดทั้งรายการ และที่จอพลาสมา ซึ่งจะปรากฏภาพโลโก้รายการ สลับกับภาพโลโก้ของผู้สนับสนุนรายการต่างๆ ตลอดเวลา

โลโก้สถานี จะอยู่ทางด้านมุมขวาล่างของจอโทรทัศน์

โลโก้รายการ จะอยู่ทางด้านมุมซ้ายล่างของจอโทรทัศน์ และทางด้านหลังที่จอพลาสมา



ภาพที่ 5.3 ภาพตราสัญลักษณ์

จากเทปรายการที่ออกอากาศวันอังคารที่ 31 ตุลาคม 2549

(26.50) หรือในสคริปต์หน้า 20



(02.33) P4

(29.21) P21

(31.14) P24

ภาพที่ 5.4 ภาพตราสัญลักษณ์

จากเทปรายการที่ออกอากาศวันอังคารที่ 31 ตุลาคม 2549

หรือในสคริปต์หน้า 4, 21 และ 24

ลักษณะของตราสัญลักษณ์ หรือโลโก้ที่ปรากฏในรายการ สถานีสนามเป้า เป็นลักษณะของปรสิท ตามแนวคิดของ Gerard Genette ที่กล่าวถึงลักษณะของสัญลักษณ์ ไว้ว่า The Series emblem สัญลักษณ์ในการบ่งบอกรายละเอียดของหนังสือ อย่างหนังสือของสำนักพิมพ์ The Penguins การใช้สัญลักษณ์ของสี เพื่อระบุประเภทของหนังสือ เช่น สีส้ม เพื่อบอกว่า หนังสือเล่มจัดอยู่ในประเภทนิยาย (Fiction) สีเทา คือหนังสือที่เกี่ยวกับการเมือง (Politics) เป็นต้น การใช้รูปทรงเรขาคณิต (Geometric) เช่น หนังสือที่มีสัญลักษณ์สีเหลี่ยม คือ นิยาย สัญลักษณ์วงกลม คือ บทกลอน (Poetry) สัญลักษณ์สามเหลี่ยม คือ เรื่องลึกลับ (Mystery) สำหรับรายการโทรทัศน์ การกำหนดสัญลักษณ์ขึ้นมาเป็นตัวแทน เพื่อช่วยในการจดจำ และระลึกถึง ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงสัญลักษณ์ที่เกิดขึ้นในรายการ สถานีสนามเป้า คือ ตราสัญลักษณ์ครองสิริราชสมบัติ 60 ปี โลโก้ผู้สนับสนุนรายการ โลโก้รายการ และโลโก้สถานี

ในรายการ สถานีสนามเป้า จุดเด่นอย่างหนึ่งของโลโก้ที่ปรากฏอยู่ในรายการที่แตกต่างจากรายการอื่นๆ ในช่วงเวลาเดียวกันก็คือ โลโก้รายการ และโลโก้ผู้สนับสนุนรายการที่ปรากฏบน

จอพลาสมาที่อยู่ทางด้านหลังของผู้ดำเนินรายการ ซึ่งจะเปลี่ยนภาพโลโก้ทุกๆ 10-15 นาที สำหรับวิธีการที่ทางรายการ สถานีสนามเป้าใช้จอพลาสมา ก็เป็นพื้นที่ส่วนหนึ่งในรายการ เพื่อการลงโฆษณาของผู้สนับสนุนรายการ แต่สำหรับการรับชมรายการของผู้ชม ลักษณะของภาพที่เกิดขึ้นในจอพลาสมาทางด้านหลังของผู้ดำเนินรายการก็ค่อนข้างรกจนการรับชมรายการของผู้ชมบางส่วนจะมีบ้างที่ขึ้นภาพโลโก้ผู้สนับสนุนรายการ ซ้ำกับป้ายโลโก้ผู้สนับสนุนรายการที่อยู่ทางด้านข้างของจอพลาสมา คือโลโก้เบียร์สิงห์ และไวไว ที่ปรากฏอยู่ตลอดทั้งรายการ องค์ประกอบต่างๆ ที่ปรากฏในรายการ โลโก้ต่างๆ รวมถึงป้ายโฆษณาทางด้านหลังของผู้ดำเนินรายการค่อนข้างรก ให้ความรู้สึกว่ามันมีอะไรอยู่ในรายการเต็มไปหมด ดูแล้วไม่ค่อยสบายตา

โลโก้ของผู้สนับสนุนรายการ ที่ปรากฏในรายการ ก็เป็นลักษณะของประวัติ ที่เกิดขึ้นภายใต้เงื่อนไขของข้อตกลงกันระหว่างบริษัทผู้ผลิตรายการ และผู้สนับสนุนรายการ ในการออกอากาศ ภาพโฆษณาสินค้าของผู้สนับสนุนรายการ ซึ่งถือเป็นประวัติที่มีความจำเป็นในการผลิตรายการโทรทัศน์

ส่วนโลโก้รายการ สถานีสนามเป้า เป็นสิ่งที่บอกชื่อรายการ และแสดงเอกลักษณ์ของรายการ ซึ่งก็เป็นลักษณะของประวัติที่จะเกิดขึ้นกับรายการ สถานีสนามเป้าเท่านั้น เพราะในรายการอื่นๆ ก็จะไม่มียโลโก้ของรายการ สถานีสนามเป้าเข้าไปปรากฏ

สุดท้าย โลโก้สถานี เป็นสัญลักษณ์ที่บ่งบอกความเป็นสถานี (Station's identification) คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 โลโก้สถานีจะปรากฏอยู่ในทุกๆ รายการที่ออกอากาศทางสถานี ในแต่ละสถานีโทรทัศน์ก็จะมีโลโก้เป็นของตนเอง ซึ่งโลโก้สถานีถือเป็นประวัติที่ติดอยู่กับรายการที่ออกอากาศกับทางสถานี คือถ้ารายการนี้เปลี่ยนไปออกอากาศทางสถานีอื่น โลโก้ของสถานีเดิมก็จะเปลี่ยนเป็นโลโก้ของสถานีใหม่แทน

3.3 กราฟฟิก ชื่อผู้ดำเนินรายการ

รายการ สถานีสนามเป้า มีผู้ดำเนินรายการ 3 ท่าน คือ คุณจักรพันธ์ ยมจินดา, คุณไอริน ดำรงมงคลกุล และคุณปานชนก พาทีทิน



ภาพที่ 5.5 ภาพกราฟฟิก ชื่อผู้ดำเนินรายการ
จากเทปรายการที่ออกอากาศวันอังคารที่ 31 ตุลาคม 2549
(00.57) หรือในสคริปต์หน้า 2



ภาพที่ 5.6 ภาพกราฟฟิก ชื่อผู้ดำเนินรายการ
จากเทปรายการที่ออกอากาศวันศุกร์ที่ 3 พฤศจิกายน 2549
(01.01) หรือในสคริปต์หน้า 2

ผู้ดำเนินรายการ ก็เปรียบเสมือนตัวแทนของรายการที่จะนำเสนอเรื่องราว ประเด็นข่าว ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมแก่ผู้ชมรายการ ตัวผู้ดำเนินรายการก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ดึงดูดให้ผู้ชมติดตามชมรายการ ด้วยบุคลิกภาพ และเทคนิคการนำเสนอเรื่องราวต่างๆ ของผู้ดำเนินรายการ ที่ทำให้เนื้อหาในรายการน่าสนใจ แต่ในทางกลับกันก็กลายเป็นตัวทำลายความน่าสนใจของรายการได้

ผู้ดำเนินรายการแต่ละท่านก็มีเอกลักษณ์เฉพาะบุคคล ซึ่งก็แตกต่างกันไป ในรายการสถานีสนามเป้า คุณจักรพันธ์ เล่าข่าวด้วยน้ำเสียงที่ เน้นเสียงหนัก เว้นวรรค เป็นจังหวะ ซึ่งก็เป็นเอกลักษณ์ในการเล่าเรื่องของคุณจักรพันธ์ และด้วยลักษณะการนั่งที่คุณจักรพันธ์นั่งตรงกลาง เวลาเล่าข่าวก็มักจะหันหน้าไปหาผู้ร่วมดำเนินรายการเพียงท่านใดท่านหนึ่งเป็นประจำ คือจะไม่หันไปหันมา แต่พอเข้าช่วงสนทนา ถ้าใครพูดแทรกเข้ามาก็จะได้รับความสนใจจากคุณจักรพันธ์ โดยการหันไปร่วมสนทนาด้วย

ผู้ดำเนินรายการ เปรียบเสมือนองค์ประกอบหนึ่งของรูปแบบ (Format) ตามแนวคิดของ Gerard Genette การจัดวางรูปแบบของหนังสือ ก็เหมือนกับการจัดวางรูปแบบของรายการโทรทัศน์ การวางตำแหน่งผู้ดำเนินรายการ จำนวนของผู้ดำเนินรายการ วิธีการนำเสนอเนื้อหาต่างๆ ในรายการ กล่าวคือ ใน 1 รายการจะประกอบไปด้วยผู้ดำเนินรายการกี่ท่าน อย่างไร ในรายการ สถานีสนามเป้า ผู้ดำเนินรายการ คือ ทั้ง 3 ท่าน ตำแหน่งของที่นั่งของแต่ละท่านก็จะกำหนดไว้ตายตัว คุณปานชนกจะนั่งทางซ้ายสุด ตามมาด้วยคุณจักรพันธ์ซึ่งจะนั่งตรงกลาง และก็คุณไอรินทางขวา เมื่อมองจากทางหน้าจอโทรทัศน์

ส่วนกราฟฟิก ชื่อผู้ดำเนินรายการที่ปรากฏขึ้นบนหน้าจอ ผู้วิจัยพบว่า ไม่สามารถใช้แนวคิดเรื่อง Paratextuality ของ Gerard Genette มาวิเคราะห์ได้ เนื่องจากการที่สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีความเคลื่อนไหว และเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ดังนั้น กราฟฟิกที่เกิดขึ้น ณ เวลาหนึ่ง อาจจะเปลี่ยนสถานะเมื่อเวลาเปลี่ยนแปลงไป กล่าวคือ สำหรับคนที่เป็นผู้ชมรายการแบบแฟนพันธุ์แท้ ที่ติดตามรายการสถานีสนามเป้ามานาน รู้จักผู้ดำเนินรายการทั้ง 3 ท่าน การที่กราฟฟิกชื่อผู้ดำเนินรายการปรากฏขึ้นในรายการไม่ได้ทำให้ผู้ชมได้รับความรู้อะไรใหม่เพิ่มขึ้น เพราะฉะนั้น กราฟฟิกชื่อผู้ดำเนินรายการ สำหรับผู้ชมกลุ่มนี้ จะกลายเป็นปรสิตรูปที่เกิดขึ้น แต่สำหรับผู้ชมรายการที่เป็นชาวจร คือเปิดเข้ามาชมรายการเป็นครั้งแรก หรือชมรายการเป็นครั้งแรก อาจจะไม่คุ้นหน้า ไม่คุ้นชื่อของผู้ดำเนินรายการ กราฟฟิกชื่อผู้ดำเนินรายการที่ปรากฏขึ้นก็จะกลายเป็น Text (ตัวบทหรือข้อมูล) ที่สร้างข้อมูลให้กับผู้ชมกลุ่มนี้ แต่เมื่อลักษณะของสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีความเคลื่อนไหว ระยะเวลาในการปรากฏขึ้นของกราฟฟิก ก็มีผลต่อสถานะของกราฟฟิกที่จะเปลี่ยนจาก ตัวบทกลายเป็น Noise หรือปรสิตรูปได้ กล่าวคือ เมื่อผู้ชมเห็นกราฟฟิกที่ปรากฏขึ้นพร้อมกับหน้าผู้ดำเนินรายการผู้ชมก็จะรับรู้ได้ว่าผู้ดำเนินรายการท่านนั้นเป็นใคร แต่เมื่อรับรู้แล้ว และกราฟฟิกยังปรากฏต่อไปอีก จากตัวบทที่ผู้ชมรับรู้ก็จะกลายเป็นปรสิตรูป หรือในกรณีที่ภาพกราฟฟิกชื่อผู้ดำเนินรายการปรากฏขึ้นพร้อมกับการแนะนำตัวจากผู้ดำเนินรายการเอง




ดังนั้นจะพบว่า ลักษณะความเป็นปรสิตรูปของกราฟฟิกชื่อผู้ดำเนินรายการ จะอยู่ภายใต้เงื่อนไขของความคุ้นชินของผู้ชมรายการ ถ้าผู้ชมรายการเป็นแฟนพันธุ์แท้ ที่รู้จักผู้ดำเนินรายการอยู่แล้ว ก็ไม่จำเป็นที่จะต้องมีการกราฟฟิก แนะนำชื่อผู้ดำเนินรายการ แต่ถ้าผู้ชมรายการเป็นผู้ชมที่ชมบ้างเป็นครั้งคราว หรือไม่เคยชมรายการนี้และไม่รู้จักผู้ดำเนินรายการเลย กราฟฟิกชื่อผู้ดำเนินรายการ ก็กลายเป็นข้อมูลสำหรับผู้ชมกลุ่มนี้

จากภาพกราฟฟิกข้างต้น ผู้วิจัยพบว่าในบางเทปรายการนอกจากจะมีกราฟฟิกชื่อผู้ดำเนินรายการแล้ว ยังมีกราฟฟิก ที่เชิญชวนให้ผู้ชมรายการร่วมส่ง SMS แสดงความคิดเห็นเข้ามา

ในรายการ ขึ้นมาพร้อมๆ กับกราฟฟิกชื่อผู้ดำเนินรายการด้วย (ซึ่งเป็นรูปแบบกราฟฟิกชื่อผู้ดำเนินรายการที่แตกต่างจากรูปแบบปกติที่มีแต่ชื่อผู้ดำเนินรายการเท่านั้น) เมื่อดูตลอดทั้งเทปรายการ ผู้วิจัยก็ไม่พบว่ามีข้อความ SMS ใด ปรากฏขึ้นบนจอโทรทัศน์ และเมื่อตรวจสอบจากเทปรายการ ทั้งหมดที่ได้บันทึกมาตลอดงานวิจัยนี้ คือ 30 เทปรายการ พบว่า มีกราฟฟิกเชิญชวนให้ส่ง SMS ในลักษณะนี้เกิดขึ้นบ้าง แต่ก็ไม่ปรากฏข้อความ SMS ใดๆ เช่นกัน ซึ่งผู้วิจัยถือว่าเป็นความไม่ได้มาตรฐานในการผลิตรายการ

ตามที่จะได้เห็นจากตารางที่ 5.1 สำหรับการเปิดรายการ คุณจักรพันธ์ คุณปานชนกและคุณไอริน สวัสดิ์ทักษ์ผู้ชมรายการ โดยที่ไม่มีการแนะนำตัวผู้ดำเนินการ แต่จะขึ้นเป็นกราฟฟิกชื่อผู้ดำเนินรายการบนหน้าจอโทรทัศน์

ตารางที่ 5.1 จากรายการ สถานีสนามเป้า ออกอากาศวันอังคารที่ 31 ตุลาคม 2549 หน้า 2

	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
ปานริน จักรพันธ์	(00.47) สวัสดิ์คะ สวัสดิ์ศรีรับ รายการสถานีสนาม เป้า (00.51) เข้าวันอังคารที่ 31 ตุลาคม 2549 นะครับ วันนี้ ข่าวสารเยอะไปหมดนะครับ	 (00.47)  (00.51)	ต้อนรับผู้ชม เข้าสู่รายการ น้ำเสียงสดใส
ปานริน จักรพันธ์	คะ เยอะเหลือเกิน (00.57) หลาย เรื่อง เราไปดูพาดหัวข่าวกันก่อน ว่าวันนี้มีอะไรกันบ้าง เดี่ยว ติดตามรายละเอียดครับ	 (00.57)	

3.4 เวลา (Time) ในรายการ สถานีสนามเป้า จะมีเวลาปรากฏอยู่ 2 ลักษณะ เวลาแบบดิจिटอล อยู่ด้านล่างของโลโก้ธงสิริราชสมบัติ ทางด้านมุมซ้ายบนของจอโทรทัศน์ และจากนาฬิกาแขวงที่ติดอยู่กับฉาก อยู่ด้านบนจอพลาสมา (นาฬิกาแขวน ผู้ชมรายการจะเห็นก็ต่อเมื่อกล้องถ่ายภาพในมุมกว้าง long shot) ซึ่งจะแสดงเวลาที่ออกอากาศอยู่ในขณะนั้น



ภาพที่ 5.7 ภาพแสดงเวลา

จากเทปรายการที่ออกอากาศวันพุธที่ 1 พฤศจิกายน 2549 (00.42)

หรือในสคริปต์หน้า 2

เวลา ที่ปรากฏในรายการ สถานีสนามเป้า ผู้วิจัยพบว่าก็เป็นลักษณะปรกติอีกแบบหนึ่งที่เกิดขึ้นในรายการ ซึ่งเมื่อนำมาวิเคราะห์ตามแนวคิดของ Gerard Genette ผู้วิจัยพบว่า “เวลา” ที่ปรากฏบนหน้าจอโทรทัศน์ เป็นองค์ประกอบหนึ่งของรายการ หรือที่ Gerard Genette เรียกว่า Formats สำหรับหนังสือก็คือ รูปแบบของหนังสือ ทั้งขนาด การจัดวางองค์ประกอบต่างๆ ในเล่ม เมื่อมองในลักษณะของรายการโทรทัศน์ เวลา ก็เป็นองค์ประกอบหนึ่งของรายการ สถานีสนามเป้า ทำหน้าที่ในการบอกเวลาที่ออกอากาศอยู่ในขณะนั้น ซึ่งสำหรับรายการ สถานีสนามเป้า ซึ่งเป็นรายการที่ออกอากาศในตอนเช้า ผู้ชมรายการส่วนมากก็จะได้รับชมรายการก่อนที่ออกเดินทางไปทำงาน ดังนั้น การที่รายการมีระบุเวลาบนหน้าจอ ก็จะช่วยให้ผู้ชมรายการรู้ว่า ใกล้เคียงถึงเวลาที่ตัวเองจะต้องออกเดินทางไปทำงานหรือยัง ซึ่งก็ดีสำหรับผู้ชมรายการที่มักจะเพลินกับรับชมรายการจนลืมมองนาฬิกาของตัวเองว่าจะต้องรีบออกเดินทางไปทำงานแล้ว ไม่เช่นนั้นจะสาย ทั้งนี้ ผู้วิจัยพบว่า “เวลา” จะกลายเป็นปรกติในรายการ เมื่อผู้ชมรายการไม่ได้มีความสนใจ หรือมีความจำเป็นที่จะต้องดูเวลา อย่างกลุ่มผู้ชมรายการที่เป็นแม่บ้าน ซึ่งก็ไม่ได้มีความจำเป็นที่จะต้องออกไปไหน “เวลา” ที่ปรากฏบนหน้าจอรายการก็อาจจะกลายเป็น ปรกติ สำหรับผู้ชมกลุ่มนี้ได้ ดังนั้นจะเห็นว่า เงื่อนไขของความเป็นปรกติของ “เวลา” ที่ปรากฏในรายการ มีความสัมพันธ์กันกับความสนใจของผู้ชมรายการแต่ละคน

หมายเหตุ: เวลาที่ปรากฏที่นาฬิกาแขวนจะบอกเวลาไม่ตรงกับเวลาที่ปรากฏอยู่บนหน้าจอทางมุมซ้ายบนของจอโทรทัศน์ ซึ่งผู้วิจัยถือว่าเป็นความผิดพลาดของผู้ผลิตรายการ

3.5 อุปกรณ์ประกอบฉาก (Properties)

สำหรับอุปกรณ์ประกอบฉาก ที่พบในรายการ สถานีสนามเป้า แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ อุปกรณ์ประกอบฉาก และ ตัวอย่างของรางวัลสำหรับแจกในรายการ

อุปกรณ์ประกอบฉาก ได้แก่ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก (ด้านหน้าคุณไอริณ) , ขวดน้ำดื่มสิงห์,ชาเขียวโมจิ (การโฆษณาแฝงของผู้สนับสนุนรายการ), แก้วน้ำของผู้ดำเนินรายการแต่ละท่าน และ นาฬิกาแขวนที่ติดอยู่กับฉากด้านหลังของผู้ดำเนินรายการ (แต่ผู้ชมรายการจะเห็นหรือไม่ก็ขึ้นอยู่กับมุมมอง เนื่องจากว่ามันอยู่ทางด้านบนของจอพลาสมา



ภาพที่ 5.8 ภาพอุปกรณ์ประกอบฉาก (นาฬิกาแขวน)
จากเทปรายการที่ออกอากาศวันจันทร์ที่ 30 ตุลาคม 2549 (00.47)
หรือในสคริปต์หน้า 2



ภาพที่ 5.9 ภาพอุปกรณ์ประกอบฉาก
(คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก, ขวดน้ำดื่มสิงห์ และชาเขียวโมจิ)
จากเทปรายการที่ออกอากาศวันพุธที่ 1 พฤศจิกายน 2549 (02.52)
หรือในสคริปต์หน้า 5

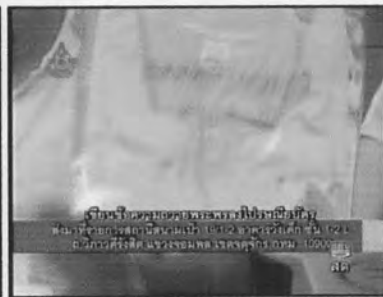
ตัวอย่างของรางวัลสำหรับแจกในรายการ การแจกของรางวัลในรายการ โดยให้ผู้ชมรายการเข้ามาร่วมสนุกโดยการ โทรศัพท์เข้ามาตอบคำถาม ซึ่งคำถามก็จะมาจากเนื้อหาของข่าวที่นำเสนอในรายการ ของรางวัลจะแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ของรางวัลที่มาจากรายการเอง และของรางวัลที่ได้รับการสนับสนุนมาจากที่อื่น ซึ่งส่วนมากก็มาจาก โครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ที่ฝากข่าวประชาสัมพันธ์มานำเสนอในรายการ สำหรับของรางวัลที่ไม่ได้มาจากทางรายการเอง ก็

แล้วแต่ว่าในแต่ละวันที่ออกอากาศทางรายการได้รับการสนับสนุนของรางวัลจากที่ใดบ้าง ซึ่งบางวันก็อาจจะมีแค่ของรางวัลจากทางรายการมาแจกเท่านั้น

เสื้อเหลืองของศิริราชสมบัติ



(1.16.45)



(1.16.48)

ภาพที่ 5.10 ภาพอุปกรณ์ประกอบฉาก
จากเทปรายการที่ออกอากาศวันจันทร์ที่ 30 ตุลาคม 2549
หรือในสคริปต์หน้า 94

บัตรนั่งเรือรับประทานอาหารชมวิวยรอบเกาะเสม็ด



บัตรนั่งเรือ

ภาพที่ 5.11 ภาพอุปกรณ์ประกอบฉาก ของรางวัล
จากเทปรายการที่ออกอากาศวันจันทร์ที่ 30 ตุลาคม 2549 (1.12.52)
หรือในสคริปต์หน้า 86

อุปกรณ์ประกอบฉาก (Properties) ที่ปรากฏในรายการ สถานีสนามเป้า เป็นลักษณะของ
ปรสิตที่เกิดขึ้นในรายการ ซึ่งอุปกรณ์ประกอบฉากในรายการ คือสัญลักษณ์ที่เป็นตัวแทนของ
ลักษณะการอ้างอิงเชิงเหตุผล สร้างขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนที่บ่งบอกถึงสิ่งใดสิ่งหนึ่ง อย่างเช่น ขวดน้ำ
ดื่มสิงห์ และขวดชาเขียวโมจิ ที่ปรากฏอยู่ในรายการ ถึงจะเป็นองค์ประกอบขนาดเล็ก ที่อยู่

ทางด้านของจอ แต่ด้วยรูปลักษณะของขวด สีสัน ลวดลาย ที่คุ้นตา ก็ไม่ยากที่ผู้ชมเมื่อเห็นแล้วก็จะจดจำได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์อะไร (ในที่นี้ผู้วิจัยไม่ได้หมายถึงว่า ผู้ชมจำเป็นจะต้องจำได้เมื่อเห็นครั้งแรก อาจจะเห็นจากทางรายการ และก็ทำให้นึกถึงเมื่อเวลาไปซื้อของก็ได้ ซึ่งมันเป็นลักษณะหนึ่งของการโฆษณา เพื่อต้องการให้คนจดจำรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์ หรือตราสินค้า และเกิดความคุ้นเคย ซึ่งอาจจะส่งผลต่อการทดลองและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ได้)

นอกจากนี้ ผู้วิจัยพบว่า สำหรับอุปกรณ์ประกอบฉากที่เป็นตัวแทนของผู้สนับสนุนรายการ เป็นลักษณะของปรสิต ที่เกิดขึ้นภายใต้เงื่อนไขของข้อตกลงที่นำไปสู่การมีผลประโยชน์ซึ่งกันและกัน คือ ทางรายการก็ได้เงินสนับสนุนจากผู้สนับสนุนรายการ ส่วนผู้สนับสนุนรายการก็ได้โฆษณาตราสัญลักษณ์สินค้าผ่านรายการ สำหรับของรางวัลที่แจกในรายการเป็นลักษณะของปรสิตที่ผู้ผลิตรายการสร้างขึ้นมา โดยมีจุดประสงค์เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชมรายการ และกีดกันกระแสความนิยมของรายการ จากจำนวนของผู้ชมรายการที่โทรศัพท์เข้ามาตอบคำถาม ส่วนของรางวัลที่มาพร้อมกับข่าว หรือข่าวประชาสัมพันธ์ที่นำมาออกอากาศในรายการ เป็นลักษณะของปรสิตที่เกิดขึ้นภายใต้เงื่อนไขของข้อตกลงที่นำไปสู่การเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน คือ ทางหน่วยงานหรือองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนต่างๆ ที่มีข่าวประชาสัมพันธ์ ก็จะได้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือโครงการต่างๆ ของตนผ่านทางรายการ สถานีสนามเป้า ส่วนทางรายการ สถานีสนามเป้า ก็จะมีของรางวัลแปลกๆ ใหม่ๆ มาดึงดูดผู้ชมรายการ อย่าง บัตรนั่งเรือรับประทานอาหารชมวิวยุโรปเกาะเสม็ด

3.6 กราฟฟิก End Credits

ในตอนท้ายของรายการ สถานีสนามเป้า จะปรากฏ End Credits ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตรายการ สถานีสนามเป้า



ภาพที่ 5.12 ภาพกราฟฟิก End Credits จากเทปรายการที่ออกอากาศ
ซึ่งจะขึ้นปิดรายการในทุกเทปที่ออกอากาศ

กราฟฟิก End Credits ในรายการ สถานีสนามเป้า ถ้าเปรียบเทียบกับแนวคิดของ Gerard Genette ในเรื่อง Paratextuality อาจเปรียบได้กับ The cover and its appendages คือ รายละเอียดปกด้านใน ซึ่งประกอบไปด้วย ชื่อผู้แต่ง ตำแหน่งของผู้แต่ง คำอุทิศ ภาพประกอบ สำนักพิมพ์ ที่อยู่สำนักพิมพ์ จำนวนที่พิมพ์ วันที่ ราคา หรือปกหลัง ที่ประกอบไปด้วยข้อมูลต่างๆ เช่น ประวัติของผู้เขียน ผลงานที่ผ่านมา เป็นต้น เมื่อมาดูที่รายการ สถานีสนามเป้า ในตอนท้ายของรายการก็จะขึ้นรายละเอียดของทีมงานผู้ผลิตที่มีส่วนร่วมในรายการ บริษัทผู้ผลิตรายการ ผู้สนับสนุนรายการ สถานีโทรทัศน์ ซึ่งลักษณะของ End Credits ที่เกิดขึ้นในรายการก็แสดงถึงรายละเอียดของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการ แต่ก็ได้มีผลต่อเนื้อหา (ข่าว) ที่นำเสนอในรายการ ทั้งนี้ผู้วิจัยพบว่า กราฟฟิก End Credits เป็นลักษณะของปริสติก ที่เกิดขึ้นภายใต้เงื่อนไขของนโยบายการผลิตรายการ ที่ในตอนท้ายของรายการจะขึ้นชื่อผู้บริหารสถานี บริษัทผู้ผลิต รวมทั้งชื่อทีมงาน ที่มีความเกี่ยวข้องกับการผลิตรายการ สถานีสนามเป้า รวมถึงการขึ้นโลโก้ของผู้สนับสนุนรายการ ภายใต้เงื่อนไขของข้อตกลงในการสนับสนุนรายการที่ทางผู้ผลิตจะต้องขึ้นโลโก้ของผู้สนับสนุนรายการใน End Credits.

4. ปริสติกการสื่อสารของตัวบท

4.1 ภาพข่าว

ภาพข่าว ที่พบในรายการ สถานีสนามเป้า จะแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ภาพข่าวที่มาจากหนังสือพิมพ์ รวมทั้งไฮไลท์พาดหัวข่าวจากหน้าหนังสือพิมพ์ และ ภาพข่าวจากเทปข่าว

ไฮไลท์พาดหัวข่าวจากหน้าหนังสือพิมพ์



ภาพที่ 5.13 ไฮไลท์พาดหัวข่าว จากเทปรายการที่ออกอากาศวันจันทร์ที่ 30 ตุลาคม 2549
หรือในสคริปต์หน้า 2-3

ภาพข่าว



ภาพที่ 5.14 ภาพข่าว จากเทปรายการที่ออกอากาศวันจันทร์ที่ 30 ตุลาคม 2549
หรือในสคริปต์หน้า 5, 9, 34, 68, และ 75



ภาพที่ 5.15 ภาพข่าว จากเทปรายการที่ออกอากาศวันอังคารที่ 31 ตุลาคม 2549
หรือในสคริปต์หน้า 4, 7, 13, 19, และ 32

ราชพฤกษ์ 49 หม่อมอุ้ย โคโยตี้ วัดสวนแก้ว ข้อบังคับในสถานितिฯ



(04.23) P7 (12.02) P16 (32.15) P30 (36.58) P33 (42.21) P37

ภาพที่ 5.16 ภาพข่าว จากเทปรายการที่ออกอากาศวันพุธที่ 1 พฤศจิกายน 2549

หรือในสคริปต์หน้า 7, 16, 30, 33, และ 37

เปิดงานพืชสวนโลก ผอ.ศอ.บต. จิมมี่ คาร์เตอร์ คุณบรรหาร



(04.39) P6 (05.43) P7 (26.13) P24 (33.57) P33 (44.18) P42

ภาพที่ 5.17 ภาพข่าว จากเทปรายการที่ออกอากาศวันพฤหัสบดีที่ 2 พฤศจิกายน 2549

หรือในสคริปต์หน้า 6, 7, 24, 33, และ 42

นายกฯลงใต้ แดงข่าวปช. พืชสวนโลก น้ำท่วม A-space บริจาค



(04.01) P5 (26.36) P23 (38.36) P36 (42.37) P41 (46.23) P46

ภาพที่ 5.18 ภาพข่าว จากเทปรายการที่ออกอากาศวันศุกร์ที่ 3 พฤศจิกายน 2549

หรือในสคริปต์หน้า 5, 23, 36, 41, และ 46

แรกเริ่มเดิมที รายการประเภทเล่าข่าว มีเพียงผู้ดำเนินรายการออกมานั่งเล่าข่าวถึงประเด็นข่าวสารที่เกิดขึ้นประจำวันให้ผู้ชมรายการได้รับรู้ อาจจะมีการนำเสนอภาพข่าวจากหน้าหนังสือพิมพ์ ซึ่งก็ถือเป็นแหล่งข่าวหลักของรายการประเภทเล่าข่าวนั้นเท่านั้น แต่ต่อมา เมื่อรูปแบบรายการเปลี่ยนแปลงไป รายการเล่าข่าวมีลักษณะเป็น กึ่งสคริปต์ คือมีการเตรียมประเด็นข่าว ที่จะพูดเอาไว้ล่วงหน้า พร้อมทั้ง หาภาพข่าว เพื่อที่จะมาประกอบการนำเสนอ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจมากขึ้น หรือบางครั้งก็นำเสนอข่าวเก่าที่ออกอากาศไปแล้วในช่วงข่าวภาคค่ำ ซึ่งก็จะมีภาพข่าวตัดต่อไว้พร้อมที่จะนำมาออกอากาศได้อีกครั้ง แต่การเอาภาพข่าวจากข่าวภาคค่ำ หรือจากข่าวช่วงอื่นๆ ซึ่งเป็นภาพข่าวที่ใช้ประกอบการรายงานข่าว แล้วนำมาออกอากาศในรายการเล่าข่าว บางครั้งอาจจะเกิดปัญหา นั่นก็คือ ความยาวของภาพข่าวไม่เพียงพอต่อเนื้อหาของข่าวที่







กำลังเล่า ซึ่งโดยมากผู้ดำเนินรายการไม่เพียงแค่เล่าข่าวเท่านั้น แต่จะแทรกด้วยการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ลงไปในข่าวด้วย จึงทำให้ระยะเวลาต่อ 1 ข่าวนั้น ยาวกว่า การรายงานข่าวปกติ ก็อาจจะต้องวนฉายภาพข่าวซ้ำไปซ้ำมาจนกว่า เนื้อหาที่ผู้ดำเนินรายการพูดอยู่จะจบไป ซึ่งก็ต้องขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของโปรดิวเซอร์รายการว่าจะให้ใช้ภาพข่าวที่มีอยู่อย่างไร และอีกปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้ภาพข่าวในรายการเล่าข่าวก็คือ ภาพข่าวมักจะไม่ตรงกับเนื้อหาที่กำลังเล่าอยู่

สำหรับรายการ สถานีสนามเป้า ผู้วิจัยไม่พบปัญหาเรื่องการวนภาพข่าวซ้ำ ที่จะพบบ่อยๆ ในรายการประเภทเล่าข่าว ผู้วิจัยเห็นว่า การนำเสนอข่าวในรายการ สถานีสนามเป้า เป็นลักษณะแบบกึ่งสคริปต์ ที่มีการเตรียมประเด็นเนื้อหา และภาพข่าวไว้พร้อมก่อนที่จะนำเสนอ เห็นได้จากการนำเสนอข่าว ที่เนื้อหาค่อนข้างละเอียด และจะเห็นภาพที่ผู้ดำเนินรายการก้มหน้าอ่านข่าวจากสคริปต์ก่อนที่จะตัดเข้าภาพข่าว


ภาพข่าว ถือเป็นลักษณะของปรสิติประเภทหนึ่ง ตามแนวคิดของ Gerard Genette ในเรื่อง Paratextuality จะเรียกว่า Illustrations ถ้าอยู่ในหนังสือก็คือ ภาพประกอบ ซึ่งหน้าที่หลักๆ คือช่วยเสริมความหมายของเนื้อหาที่นำเสนอในหนังสือ สำหรับภาพข่าวในรายการโทรทัศน์ อย่างรายการ สถานีสนามเป้า ก็เป็นภาพที่ช่วยเสริมเนื้อหาข่าวที่นำเสนอให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ภาพข่าวแสดงให้เห็นถึงภาพบรรยากาศ และยังถ้ามีเสียงประกอบ ก็จะทำให้เห็นถึงอารมณ์ความรู้สึกที่เกิดขึ้นในขณะนั้น แต่ถ้าผู้ดำเนินรายการไม่ได้พูดอะไร และปล่อยให้ภาพข่าว แสดงเนื้อหาและเรื่องราวที่เกิดขึ้น ภาพข่าวที่ปรากฏในรายการก็จะกลายเป็น Text (ตัวบทหรือข้อมูล) สำหรับผู้ชมรายการ

ตามที่จะได้เห็นจากตารางที่ 5.2 จะเห็นว่า คุณปานชนกพูดนำก่อนที่จะเข้าภาพข่าวว่า “เมื่อวานนี้ท่านพูดกับที่ประชุมว่าอย่างไรบ้างเนี่ยคะ เดี่ยวเราจะไปฟังพร้อมๆ กันอีกครั้งค่ะ” จากนั้นภาพก็จะตัดมาที่ภาพข่าวพร้อมเสียงของท่านนายกฯ การกระทำของคุณปานก ทำให้จากการที่เดิมที่ภาพข่าว มีลักษณะเป็นปรสิติที่ช่วยเสริมความหมายของเนื้อหา กลับกลายเป็นการ ผลักภาระให้ภาพข่าวดังกล่าวทำหน้าที่เป็นตัว Text คือเนื้อหาข่าว ที่ผู้ชมรายการจะได้รับรู้ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากคำบอกเล่าของผู้ที่เป็นข่าวหรือผู้ที่อยู่ในเหตุการณ์โดยตรง ซึ่งก็จะทำให้ภาพข่าวดังกล่าวไม่ได้มีสถานะของความเป็นปรสิติในข่าวนี้อีกต่อไป

ตารางที่ 5.2 จากรายการ สถานีสนามเป้า ออกอากาศวันศุกร์ที่ 3 พฤศจิกายน 2549 หน้า 8

	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
ปานชนก	(06.41) อะนะคะ ที่ต่อเนื่องกัน มาโดยตลอดนะคะ		(เสียงจากเทป ข่าวของท่าน นายกฯ)
ไอริณ	อ้อ	(06.41) 	
ปานชนก	(06.43) เมื่อวานนี้ท่านพูดกับที่ ประชุมว่าอย่างไรบ้างเนี่ยนะคะ เดี๋ยวเราจะไปฟังพร้อมๆ กันอีก ครั้งคะ	(06.43) 	(06.43) 
นายกฯ	(เสียงท่านนายกรัฐมนตรี จาก ภาพข่าว) (06.51) ซึ่งได้ขอร้อง (06.55) ผม ว่า อยากให้กล่าวคำขอโทษต่อ กรณีของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นที่ อำเภอตากใบ บอกขอโทษใน เหตุการณ์ที่มันเกิดขึ้น แล้วก็ได้ ชี้แจงให้ทราบถึงว่า การ ดำเนินการต่อกรณีตากใบนั้น ได้ ดำเนินการทั้งในส่วนของผู้ที่ก่อ เหตุ แล้วก็ผู้ที่ดำเนินการใน ลักษณะที่ปราบปราม จนทำให้ เกิดมีผู้เสียชีวิตขึ้นโดยมิได้จำเป็น นะครับ ก็ได้เรียนให้ชุมชนได้ ทราบว่า กรณีดังกล่าวนั้น เจ้าหน้าที่ของรัฐ องค์การของรัฐ ก็ยังคงดำเนินคดีอยู่ในชั้นศาล ต่อกรณีของทางฝ่ายประชาชน	(06.51) 	(06.55) 

ตารางที่ 5.2 (ต่อเนือง)

	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
นายกฯ	จำนวนประมาณ 58 คน ก็ได้ ชี้แจงว่า จำนวนในการสอบสวน นั้น ถือได้ว่าไม่พอที่จะสั่งฟ้อง ในทางเจ้าหน้าที่อัยการได้ ดำเนินการที่จะถอนฟ้อง ไต่เต็ลรายการ (08.16)	 (08.16)	(เสียงจากเทป ข่าวของท่าน นายกฯ)

4.2 ชื่อแหล่งข่าว (ผู้ให้สัมภาษณ์ หรือที่มาของบุคคลในข่าว)



ภาพที่ 5.19 ภาพกราฟฟิก ชื่อแหล่งข่าว (ผู้ให้สัมภาษณ์ หรือที่มาของบุคคลในข่าว)
จากเทปรายการที่ออกอากาศวันจันทร์ที่ 30 ตุลาคม 2549 (08.40) หรือในสคริปต์หน้า 10



ภาพที่ 5.20 ภาพกราฟฟิก ชื่อแหล่งข่าว (ผู้ให้สัมภาษณ์ หรือที่มาของบุคคลในข่าว)
จากเทปรายการที่ออกอากาศวันอังคารที่ 31 ตุลาคม 2549 (05.39)
หรือในสคริปต์หน้า 7



(12.02) P16

(12.55) P17

(32.15) P30

ภาพที่ 5.21 ภาพกราฟฟิค ชื่อแหล่งข่าว (ผู้ให้สัมภาษณ์ หรือที่มาของบุคคลในข่าว)
จากเทปรายการที่ออกอากาศวันพุธที่ 1 พฤศจิกายน 2549



ภาพที่ 5.22 ภาพกราฟฟิค ชื่อแหล่งข่าว (ผู้ให้สัมภาษณ์ หรือที่มาของบุคคลในข่าว)
จากเทปรายการที่ออกอากาศวันพฤหัสบดีที่ 2 พฤศจิกายน 2549 (29.05)
หรือในสคริปต์หน้า 27



(06.55) P8

(26.36) P23

(46.23) P46

ภาพที่ 5.23 ภาพกราฟฟิค ชื่อแหล่งข่าว (ผู้ให้สัมภาษณ์ หรือที่มาของบุคคลในข่าว)
จากเทปรายการที่ออกอากาศวันศุกร์ที่ 3 พฤศจิกายน 2549

กราฟฟิค ชื่อแหล่งข่าว (ผู้ให้สัมภาษณ์ หรือที่มาของบุคคลในข่าว) ผู้วิจัยถือเป็น Cotext หรือตัวบทร่วม ที่จะช่วยสนับสนุนตัวบทหลัก ซึ่งก็คือ เนื้อหาของข่าวที่นำเสนออยู่ เพราะลักษณะของกราฟฟิค ประเภทนี้จะเกิดขึ้นเพื่อ บ่งบอกถึงแหล่งที่มาของข่าว หรือระบุถึงชื่อของผู้ที่กำลังปรากฏอยู่ในภาพข่าว

นอกจากนี้ผู้วิจัยพบว่า ภาพกราฟฟิค ชื่อแหล่งข่าว (ผู้ให้สัมภาษณ์ หรือที่มาของบุคคลในข่าว) ที่ปรากฏขึ้นบนหน้าจอโทรทัศน์ บางครั้งแหล่งข่าวเป็นที่รู้จัก อย่างเช่น ท่านนายกรัฐมนตรี

พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ ซึ่งผู้ชมรายการจะรู้จักท่านจากสื่อต่างๆ ดังนั้นการขึ้นชื่อกราฟฟิก สำหรับชื่อท่าน ก็จะกลายเป็นประวัติ สำหรับผู้ชมกลุ่มนี้ แต่สำหรับแหล่งข่าวที่ไม่เป็นที่รู้จัก หรือไม่ค่อยปรากฏต่อสาธารณชน การขึ้นกราฟฟิก ชื่อแหล่งข่าว (ผู้ให้สัมภาษณ์ หรือที่มาของบุคคลในข่าว) ก็เป็น Text (ตัวบทหรือข้อมูล) สำหรับผู้ชมรายการ แต่ถ้าผู้ดำเนินรายการมีการแนะนำชื่อผู้แหล่งข่าวก่อนที่จะตัดเข้าภาพแหล่งข่าว ลักษณะของกราฟฟิกที่เกิดขึ้น ก็จะกลายเป็นประวัติ สำหรับผู้ชมที่ได้รับรู้ชื่อของแหล่งข่าวที่บอกก่อนหน้า

4.3 กราฟฟิก โครงการ หรือกิจกรรม ช่องทางในการติดต่อ (ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์) Scoop “หัวใจไทย หัวใจสิงคโปร์” (Scoop ประจำรายการ)



(18.27) P26



(19.26) P17



(24.12) P22



(19.26) P19

ภาพที่ 5.24 ภาพกราฟฟิก จาก 4 เทปรายการ เรียงลำดับจากซ้ายไปขวา
ตั้งแต่วันอังคารที่ 31 ตุลาคม 2549, วันอังคารที่ 31 ตุลาคม 2549,
วันพุธที่ 1 พฤศจิกายน 2549, วันศุกร์ที่ 3 พฤศจิกายน 2549
(หมายเหตุ: ในวันพฤหัสบดีที่ 2 พฤศจิกายน 2549 ไม่มีภาพกราฟฟิกดังกล่าว)

4.4 กราฟฟิก ข่าวประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ

โครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม จาก ธ.ก.ส.

“ธ.ก.ส.ขอเชิญร่วมบริจาคช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม” “ผ่านบัญชี ธ.ก.ส. สาขานางเลิ้ง”

“เลขที่บัญชี 000-2-29999-2”



(1.17.03) P66



(1.18.44) P74

ภาพที่ 5.25 ภาพกราฟฟิก ข่าวประชาสัมพันธ์ จากเทปรายการที่ออกอากาศ
วันพุธที่ 1 พฤศจิกายน 2549, วันพฤหัสบดีที่ 2 พฤศจิกายน 2549

โครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม จากทาง ททบ.5

"ร่วมบริจาค ช่วยเหลือผู้ประสบภัย"

"ธ.ทหารไทย สาขาซอย กองบัญชาการทหารสูงสุด" "เลขที่บัญชี 157-2-04873-2"



(1.16.37) P65



(1.18.49) P74

ภาพที่ 5.26 ภาพกราฟฟิก ข่าวประชาสัมพันธ์ จากเทปรายการที่ออกอากาศ
วันพุธที่ 1 พฤศจิกายน 2549, วันพฤหัสบดีที่ 2 พฤศจิกายน 2549

โครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม จากกองทัพเรือ



ภาพที่ 5.27 ภาพกราฟฟิก ข่าวประชาสัมพันธ์
จากเทปรายการที่ออกอากาศวันพุธที่ 1 พฤศจิกายน 2549
หรือในสคริปต์หน้า 65

การประชุมสัมพันธการจองซื้อหุ้นสำหรับนักลงทุนรายย่อย

จองซื้อสำหรับนักลงทุนรายย่อย

วันที่ 8 ก.ย. 49 เวลา 08.00-16.30น.

ณ สถานีรถไฟฟ้าใต้ดินศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ชั้นร้านค้า

นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนทั่วไป

วันที่ 8 และ 11-13 ก.ย. 49 ผ่านทางบริษัทหลักทรัพย์ผู้จัดจำหน่าย



ภาพที่ 5.28 ภาพกราฟฟิก ข่าวประชาสัมพันธ์

จากเทปรายการที่ออกอากาศวันจันทร์ที่ 30 ตุลาคม 2549 (04.07)

หรือในสคริปต์หน้า 5

หมายเหตุ: ภาพกราฟฟิกนี้ปรากฏเพียง 2 วินาทีเท่านั้น ผู้วิจัย เห็นว่าน่าจะเป็นความผิดพลาดของ
ผู้ผลิตรายการ

กิจกรรมการแจกของรางวัลจากทางรายการ

“เขียนข้อความถวายพระพรลงไปรษณียบัตร”

ส่งมาที่รายการสถานีสนามเป้า 19/1-2 อาคารวังเด็ก ชั้น 1-2 L

ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900



(1.16.48) P94

(1.17.30) P66

ภาพที่ 5.29 ภาพกราฟฟิก ที่อยู่สำหรับร่วมสนุกกับทางรายการ

จากเทปรายการที่ออกอากาศวันจันทร์ที่ 30 ตุลาคม 2549, วันพุธที่ 1 พฤศจิกายน 2549

กราฟฟิก โครงการ หรือกิจกรรม ช่องทางในการติดต่อ (ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์) และกราฟฟิก ข่าวประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ เป็นลักษณะของปรสิติ ที่เกิดขึ้นภายใต้เงื่อนไขของความสนใจของผู้ชมรายการ กล่าวคือ สำหรับผู้ชมรายการที่มีความสนใจในโครงการ หรือกิจกรรม และข่าวประชาสัมพันธ์ในรายการ กราฟฟิกที่ปรากฏขึ้น จะเป็น Text สำหรับคนกลุ่มนี้ แต่สำหรับผู้ชมรายการที่ไม่มีความสนใจ กราฟฟิกที่ปรากฏขึ้น จะเป็นปรสิติ และผู้วิจัยยังพบอีกว่า ในกรณีของรายการ สถานีสนามเป้า เนื่องจากว่า กราฟฟิกในลักษณะนี้ จะปรากฏขึ้นพร้อมๆ กับการพูดของผู้ดำเนินรายการ ซึ่งเมื่อผู้ดำเนินรายการพูดถึงรายละเอียดของโครงการ และยังปรากฏภาพกราฟฟิกที่มีข้อมูลเดียวกัน ลักษณะของกราฟฟิกที่ปรากฏขึ้นก็จะกลายเป็น ปรสิติ แต่ถึงแม้ว่าจะ เป็นปรสิติ แต่ก็มีประโยชน์สำหรับผู้สนใจในโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ เหล่านี้ เพราะว่า ข้อมูลส่วนมากที่ปรากฏในรูปของกราฟฟิก จะเป็นมีรายละเอียดมาก ถ้าใช้การฟังจากผู้ดำเนินรายการเพียงอย่างเดียวก็อาจจะจดยละเอียดไม่ทัน หรืออาจจะจดยไม่ถูกต้อง ซึ่งกราฟฟิก ก็จะช่วยในเรื่องของรายละเอียดที่ถูกต้อง

ผู้วิจัยพบว่า ภาพกราฟฟิกที่เกิดขึ้นในรายการ คือลักษณะของ "Cotext" ถ้าขึ้นมาในลักษณะของการแสดงรายละเอียดของข่าวที่นำเสนออยู่ อย่างภาพกราฟฟิกที่แสดงเนื้อหาจากข่าวอย่างชื่อแหล่งข่าว ก็จะช่วยเสริมการสื่อความหมายของข่าว ว่าข่าวนี้นี้มีที่มาจากไหน แต่บางครั้ง Cotext ที่เกิดขึ้นก็ไม่ได้เสริมความหมายของข่าวที่นำเสนอ แต่ตัว Cotext กลับสื่อความหมายของตัวเอง เช่น กราฟฟิกรายชื่อผู้ที่โทรศัพท์เข้ามาตอบคำถามชิงรางวัลได้ ซึ่ง Cotext ในลักษณะนี้อาจจะไปลดทอนความสนใจในตัวเนื้อหาหลัก "ข่าว" ได้

จากลักษณะของภาพ และกราฟฟิกต่างๆ ที่ผู้วิจัยแสดงให้เห็นข้างต้น เป็นลักษณะของตัวบ่งชี้ที่ผู้วิจัยพบจากรายการ สถานีสนามเป้า ซึ่งเป็นองค์ประกอบส่วนต่างๆ ของรายการที่ผู้ผลิตรายการสร้างขึ้น ผู้วิจัยเห็นว่า ลักษณะของตัวบ่งชี้ เหล่านี้ แสดงถึงลักษณะของปรสิติเพียงบางส่วนที่เกิดขึ้นในรายการ เมื่อพิจารณาถึงตัวเนื้อหาที่ปรากฏในรายการ สถานีสนามเป้า ทำให้พบลักษณะของปรสิติบางประเภทที่เกิดขึ้นในเนื้อหาของรายการ ดังนี้

4.5 ผู้สนับสนุนรายการ

ในรายการ สถานีสนามเป้า จะมีผู้สนับสนุนรายการ 2 ลักษณะ คือ ผู้สนับสนุนรายการในช่วงโฆษณา และผู้สนับสนุนรายการก่อนที่จะเข้าสาเบรคต่อไปของรายการ



ภาพที่ 5.30 ภาพโฆษณาของผู้สนับสนุนรายการ
จากเทปรายการที่ออกอากาศวันอังคารที่ 31 ตุลาคม 2549

ผู้วิจัยพบว่า โฆษณาของผู้สนับสนุนรายการ ที่ปรากฏในรายการ ก็เป็นลักษณะของปรสิตที่เกิดขึ้นภายใต้เงื่อนไขของข้อตกลงกันระหว่างบริษัทผู้ผลิตรายการ และผู้สนับสนุนรายการ ในการออกอากาศภาพโฆษณาสินค้าของผู้สนับสนุนรายการ ซึ่งถือเป็นปรสิตที่มีความจำเป็นในการผลิตรายการโทรทัศน์ สำหรับผู้ชมรายการ โฆษณาต่างๆ ที่ปรากฏในรายการ ถ้าผู้ชมรายการสนใจในเนื้อหาของสินค้าที่โฆษณาในรายการ โฆษณาที่ปรากฏก็จะเป็น Text (ข้อมูล) สำหรับผู้ชมกลุ่มนี้ แต่สำหรับผู้ชมรายการที่ไม่มีความสนใจในโฆษณาที่ปรากฏขึ้น โฆษณา ก็จะเป็นปรสิตของผู้ชมกลุ่มนี้ และผู้ชมกลุ่มนี้ก็อาจจะหลีกเลี่ยงการชมโฆษณาโดยการเปลี่ยนไปช่องอื่นๆ

4.6 Intertext การเปรียบเทียบ อ้างอิงข้อมูล หรือข่าวอื่นๆ มาเสริมข่าวเพื่อช่วยอธิบายให้คนดูเข้าใจ ผู้วิจัยพบว่า ลักษณะของ Intertext ที่กลายเป็นปรสิต เกิดขึ้นจากความสนใจของผู้ชมรายการ บางครั้งผู้ชมรายการก็ไม่ต้องถามที่ จะรู้หรือทราบดีว่า ข้อมูลที่ผู้ดำเนินรายการนำมาเสริมนั้นเกี่ยวข้องกับข่าวที่นำเสนออยู่ หรือบางครั้งสิ่งที่ผู้ชมรายการได้รับรู้จากผู้ดำเนินรายการก็ไม่ได้ช่วยเสริมความหมายของเรื่องที่นำเสนอเลย เนื่องจากว่าผู้ชมรายการไม่เคยรับรู้ หรือไม่เคยมีประสบการณ์อย่างกับผู้ดำเนินรายการเล่ามาเลย

ตามที่จะได้เห็นจากตารางที่ 5.3 คุณจักรพันธ์พูดถึงเรื่องการแข่งขันฟุตบอลคืนวันคัพที่จะใช้สนามฟุตบอลที่จุฬาเป็นสถานที่แข่งขัน จากนั้นคุณจักรพันธ์ก็เปรียบเทียบสนามฟุตบอลจุฬากับสนามของทีมอาร์เซนอลที่อังกฤษ

ตารางที่ 5.3 Intertext จากรายการ สถานีสนามเป้า ออกอากาศวันจันทร์ที่ 30 ตุลาคม 2549 หรือ จากในสคริปต์หน้า 90-91

	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
จักรพันธ์	ซึ่งควินคัพเนี่ยจะมีสโมสรต่างๆ ทั้งหมด 12 สโมสรทั้งของไทย 8		คุณจักรพันธ์ พูดถึงเรื่อง
ไอริณ	คะ	(1.14.19) (1.14.28)	การแข่งขัน
จักรพันธ์	แล้วก็มีของ (1.14.19) ต่างประเทศ อีก 4		ฟุตบอล
ไอริณ	มีเกาหลี สิงคโปร์	(1.14.36)	ควินคัพที่จะ
ปานชนก	อิม		ใช้สนามจุฬา
จักรพันธ์	สิงคโปร์ แล้วเวียดนาม		เป็นสถานที่
ปานริณ	เวียดนาม คะ		แข่งขัน
จักรพันธ์	นะฮะ ระหว่างวันที่ 2 ถึงวันที่ 15 พฤศจิกายนนี้		พอพูดถึง
ไอริณ	คะ		สนามจุฬา
จักรพันธ์	ที่สนามจุฬา สนามจุฬาเนี่ย (1.14.28) ต้องๆ พูดนิดนึง เพราะว่าเค้าเป็นสนามที่ปรับปรุง ใหม่		คุณจักรพันธ์ก็
ไอริณ	คะ		แสดงความรู้
จักรพันธ์	เป็นหญ้าเทียม		ออกมาทันที
ไอริณ	(พูดแทรกขึ้นมาพร้อมกับคุณจักร พันธ์) เป็นหญ้าเทียมหรือคะ		ว่า สนามจุฬา
ปานชนก	อิมๆ		เดี๋ยวนี้ปรับมา
จักรพันธ์	แล้วอากาศเย็นๆ หนาวๆ อย่างจี เนี่ยนะฮะ		ใช้หญ้าเทียม
ไอริณ	คะ		เหมือนสนาม
จักรพันธ์	(1.14.36) นำไปนั่งดูฟุตบอล มาก เพราะว่า เออ เค้าปรับปรุง สนามคล้ายๆ สนามฟุตบอล อังกฤษ		ฟุตบอลที่
			อังกฤษ

ตารางที่ 5.3 (ต่อเนื่อง)

	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
ปานริน	อิม / ค่ะ		Intertext
จักรพันธ์	มี ๆ บูล อ่า คำเรียกว่าอะไร มี ๆ ล็อกของ วิไอพี		(1.14.46) (1.14.53)
ไอริน	อ้อ		กับสนาม
จักรพันธ์	มีที่นั่งใหม่ ล็อกวิไอพี (1.14.46) นี่มีเสิร์ฟแซนวิช		อาร์เซนอล ทั้งหญ้า ที่นั่ง ห้อง วิไอพี
ปานริน	อ้อ / ค่ะ		
จักรพันธ์	มีเครื่องดื่ม มีอะไรต่อไรด้วยนะ		
ไอริน	อ้อโฮ		น้ำเสียงของ คุณจักรพันธ์
ปานชนก	มีบริการด้วย		ตอนที่ถามว่า เคยไปดู
จักรพันธ์	เคยไปดูฟุตบอลที่อังกฤษรีเปล่า (1.14.53)		เคยไปดู ฟุตบอลที่ อังกฤษรีเปล่า
ไอริน	เคยไปแค่สนามฟุตบอลแต่ไม่เคย ได้ดู		ให้ความรู้สึก เหมือนอวดตัว ว่าเคยไป มาแล้ว
ปานชนก	(หัวเราะ)		
จักรพันธ์	อ้อ อย่างสนามอาร์เซนอลเนี่ย จะ มีล็อก		
ไอริน	(หัวเราะ) ค่ะ		
จักรพันธ์	นั่งดูแบบวิไอพีเลยนะ		
ปานริน	อิม / ค่ะ		
จักรพันธ์	นั่นแหละ สนามเนี่ย		
ไอริน	อิม		
จักรพันธ์	เค้าก็จะทำแบบนี้		

Intertext ในความหมายของ Gerard Genette หมายถึง "ความสัมพันธ์ของการปรากฏขึ้นร่วมกันระหว่างตัวบทสองตัวบทที่อยู่ท่ามกลางตัวบทอันหลากหลายอื่นๆ" Intertextuality ของ Gerard Genette นั้นประกอบด้วย การอ้างอิง (quotation) การคัดลอกความคิดหรือคำพูด (plagiarism) และการพาดพิงถึง (allusion) อันก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันเชื่อมโยงและเกี่ยวข้อกันระหว่างข้อใหญ่ใจความเฉพาะของตัวบทแต่ละตัว" ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงรายการ สถานีสนามเป้า


ผู้วิจัยพบว่า ลักษณะของ Intertext ที่เกิดขึ้นในรายการ เป็นข้อมูลที่มาจากประสบการณ์ของคุณจักรพันธ์เอง อย่างที่ผู้วิจัยได้แสดงให้เห็นในตารางข้างต้น เรื่องของสนามฟุตบอลของอาร์เซนอล ผู้ชมที่ไม่เคยไปก็ไม่รู้หรือว่าสนามที่นั่นเป็นอย่างไร เหมือนกับสนามฟุตบอลที่จุฬามากน้อยแค่ไหน

4.7 ในรายการ สถานีสนามเป้า ผู้วิจัยพบว่ามามีกิจกรรมอย่างหนึ่งที่เกิดขึ้นในรายการก็คือ การแจกของรางวัลให้กับผู้ชมรายการ โดยให้ผู้ชมรายการเข้ามาร่วมสนุกโดยการ โทรศัพท์เข้ามาตอบคำถาม ซึ่งคำถามก็จะมาจากเนื้อหาของข่าวที่นำเสนอในรายการ การโทรศัพท์เข้ามาแล้วก็ได้รับของรางวัลไปเลย หรือการส่งไปรษณียบัตรเขียนข้อความถวายพระพร ส่งมาที่รายการ ก็จะได้รับของรางวัลเช่นกัน ของรางวัลจะแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ของรางวัลที่มาจากรายการเอง และของรางวัลที่ได้รับการสนับสนุนมาจากที่อื่น ซึ่งส่วนมากก็มาจาก โครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ที่ฝากข่าวประชาสัมพันธ์มานำเสนอในรายการ สำหรับของรางวัลที่ไม่ได้มาจากทางรายการเอง ก็แล้วแต่ว่าในแต่ละวันที่ออกอากาศทางรายการได้รับการสนับสนุนของรางวัลจากที่ใดบ้าง ซึ่งบางวันก็อาจจะไม่มีแค่ของรางวัลจากทางรายการมาแจกเท่านั้น

ผู้วิจัยพบว่า การที่ทางรายการมีกิจกรรมที่แจกของรางวัลต่างๆ ให้ผู้ชมรายการของรางวัลเหล่านั้นมีลักษณะที่เรียกว่า Hypertext คือ ของรางวัลที่นำมาแจกในรายการมีความเชื่อมโยงกับข่าว หรือโครงการต่างๆ ที่นำเสนอในรายการ ซึ่งลักษณะของปรสิติที่เกิดขึ้นก็อยู่ภายใต้เงื่อนไขของความสนใจของผู้ชมรายการต่อกิจกรรมที่เกิดขึ้น ซึ่งถ้าผู้ชมรายการไม่ได้สนใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ตอบคำถามเพื่อชิงรางวัล ก็เท่ากับว่า กิจกรรมดังกล่าวจะกลายเป็นปรสิติที่เกิดขึ้นในรายการ

ตามที่จะได้เห็นจากตารางที่ 5.4 การแจกบัตรนั่งเรือรอบเกาะเสม็ด ซึ่งก่อนหน้าทางรายการ สถานีสนามเป้าได้นำเสนอ สกู๊ปข่าวประชาสัมพันธ์งานเทศกาลเที่ยวทะเล หาดบ้านเพ เกาะเสม็ด

ตารางที่ 5.4 Hypertext การแจกของรางวัลที่รับการสนับสนุนมาจากโครงการหรือกิจกรรมอื่นๆ ที่ฝากข่าวมาประชาสัมพันธ์ในรายการ จากเทปรายการ สถานีสนามเป้า ออกอากาศวันจันทร์ที่ 30 ตุลาคม 2549 หน้า 84-88

	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
	(ตัดกลับมาจาก Scoop ประชาสัมพันธ์งานเทศกาลเที่ยวทะเล หาดบ้านเพ เกาะเสม็ด)	 (1.12.01)	

ตารางที่ 5.4 (ต่อเนือง)

	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
ปานชนก	(1.12.02) ถามว่า งานนี้		หลังจากชม Scoop ประชาสัมพันธ์ งานเทศกาล เที่ยวทะเล หาดบ้านเพ เกาะเสม็ด
ไอริณ	เค้าถามอะไร		
ปานชนก	หละคะจัด ง่ายไปหรือคะ ดูหน้า (หัวเราะ)	(1.12.02) (1.12.12)	
จักรพันธ์ุ์	ง่ายไป เดี่ยวให้เค้าโทรมาเลย แล้วก็แจกเลย		
ปานชนก	เข้า ง่ายกว่าอีก	(1.12.15) (1.12.19)	
จักรพันธ์ุ์	คือ บัตรนี้เนี่ย ท่านสามารถที่จะ		
ปานชนก	(1.12.12) คะ		น้ำเสียงของผู้
จักรพันธ์ุ์	ให้เป็นบัตรในการนั่งเรือรอบเกาะ		ดำเนินรายการ
ปานชนก	คะ		พูดคุยกัน
จักรพันธ์ุ์	ในช่วงงานนะครับ		สนุกสนาน
ไอริณ	คะ (1.12.15)		
จักรพันธ์ุ์	ระหว่างวันที่ 1 ถึงวันที่ 10		
ปานชนก	อืม		
จักรพันธ์ุ์	ธันวาคม		
ไอริณ	เห็นบอกมีอาหารให้ด้วยหรือคะ		
จักรพันธ์ุ์	และก็มีอาหารด้วย (1.12.19) บน เรือชมเกาะเสม็ด ปกติไปเกาะ เสม็ดเนี่ยก็จะนั่งเรือจากหาดบ้าน เพไปถึงเกาะ ไร่มี๊ย		
ปานชนก	แล้วก็ไปที่เกาะ		
จักรพันธ์ุ์	แล้วก็ไปพัก		
ปานชนก	อาใช่		
ไอริณ	คะ ลงที่พักเลย		
จักรพันธ์ุ์	อ่า		
ไอริณ	แล้วก็ไม่ได้ รอบเกาะแล้วคะ ไม่ เคยได้เที่ยว		
จักรพันธ์ุ์	นี่นั่งรอบเกาะ		


ตารางที่ 5.4 (ต่อเนื่อง)

	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
ปานชนก	อื้ออื้อ		ทางรายการก็ จะแจกบัตรนั่ง เรือรอบเกาะ เสม็ด โดยผู้ ดำเนินรายการ ก็สนทนากัน ว่าจะถาม คำถามอะไรดี เพื่อให้ผู้ชม รายการ โทรศัพท์เข้า มาตอบ คำถาม เพื่อรับบัตร ชิว คำถามก็จะ เกี่ยวกับ เรื่อง งานเทศกาลฯ ที่เพิ่งจะพูดถึง ไป
จักรพันธ์	ทานอาหาร ชมวิว		
ปานริน	อ้อ	(1.12.31)	
จักรพันธ์	(1.12.31) แต่งานนี้นะเค้าจะมีใช้ นั่นอีกอย่างนะ เค้ามีรถไฟ	(1.12.39)	
ปานชนก	คะ		
จักรพันธ์	รถไฟเนี่ยจะวิ่งเลียบชายหาด ที่ บ้านเพ	(1.12.52)	
ไอริน	คะ		
จักรพันธ์	แล้วก็ไปดู อควาเรียม (1.12.39)		
ปานชนก	มีรถไฟด้วยเหรหะคะ		
จักรพันธ์	มีรถไฟ อควาเรียม		
ไอริน	อ้อ		
จักรพันธ์	ที่แหลมเทียนคล้ายๆกับ โมโนเรล		
ปานชนก	อิม		
ไอริน	คะๆ		
ปานชนก	คะๆ		
จักรพันธ์	นั่นแหละ นะฮะ ในชวงงานเค้า จะมีจัดแบบนี้ด้วย		
ปานชนก	คะ		
จักรพันธ์	ไปทานอาหารทะเลอะไร ต่ออะไร		
ไอริน	อ้าว คำถามคุณปานชนก		
จักรพันธ์	แจกยังงี้ เดี่ยวแจกยังงี้		
ปานชนก	ล่องเรือดินเนอร์		
ไอริน	อิม		
ปานชนก	รอบเกาะเสม็ด(1.12.52)ไข่ม้อยคะ		
จักรพันธ์	เออๆ		
ไอริน	ดูๆ หู ไฮโซ ดินะคะ		
ปานชนก	อ้อ ดูหรม้อยคะ ดูหรม้อยคะ		

ตารางที่ 5.4 (ต่อเนือง)

	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
จักรพันธ์	500 บาท	 (1.12.56)	 (1.12.59)
ไอริน	เค้าจัดกัน (1.12.56) ครั้งนี้เป็นครั้งที่6 นะคะ		
จักรพันธ์	อิม	 (1.13.11)	 (1.13.15)
ปานชนก	คะ		
ไอริน	จัดระหว่างวันที่เท่าไร (1.12.59)		
ปานชนก	โอ้โฮ อย่างงี้เลยคะ (หัวเราะ)		
ไอริน	ง่ายไปไหมคะ		
จักรพันธ์	อ้าว เมื่อก็บอกไปแล้วอะ		
ไอริน	บอกไปแล้ว ก็อยากแจกใจ		
ปานชนก	ก็อยากแจกอะคะ (พูดพร้อมกับคุณไอริน)		
จักรพันธ์	อยากแจก		
ปานชนก	(หัวเราะ)		
ไอริน	คะ แจกให้ผู้โชคดี		
จักรพันธ์	เขาอย่างงี้ละกัน		
ไอริน	ทั้ง 5 คน ที่จะโทรเข้ามา		
จักรพันธ์	<u>เขาอย่างงี้ละกัน ถ้ามว่าเกาะเสม็ดเนี่ย อยู่ในอำเภออะไร</u> (1.13.11) <u>ของจังหวัดระยอง</u>		
ไอริน	โอ้		
ปานชนก	อ้อ		
จักรพันธ์	ยากไหม		
ไอริน	ไม่ยากคะ		
ปานชนก	ไม่ยากคะ ไม่ยาก		
จักรพันธ์	อ่า ไม่ยากนะ		
ไอริน	(1.13.15) <u>งั้นโทรเข้ามาอะคะ</u>		
จักรพันธ์	อ่า ตอบเข้ามาอะฮะ โทรเข้ามา		

ตารางที่ 5.4 (ต่อเนือง)

	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
ไอริณ	02-2714505-6 (1.13.19) นะคะ แล้วก็มีผู้โชคดีแค่ 5 ท่าน เท่านั้นที่ตอบถูกนะฮะ	 (1.13.19)	น้ำเสียง สนุกสนาน เป็นกันเอง
ปานชนก	เพราะว่าเราให้เป็นคู่		
ไอริณ	ค่ะ		
ปานชนก	นะคะ		
จักรพันธ์	ให้ไปเป็นคู่ไข่ม้อย		
ไอริณ	นะคะ มาเป็นคู่		
ปานชนก	ค่ะ ท่านละ 2 ใบ		
จักรพันธ์	เค้ามี 10 ใบ		
ปานริณ	ค่ะ		
จักรพันธ์	ก็เลยๆ		
ปานชนก	5 ท่าน (1.13.31)		
จักรพันธ์	ใครตอบมาก็ 5 ท่าน		
ไอริณ	ค่ะ		

Hypertext (Hypertextuality) ปรากฏอยู่ในการศึกษาของ Gerard Genette เรื่อง Palimpsests: Literature in the Second Degree (1997a) ตามความหมายของ Genette Hypertextuality หมายถึง "ความสัมพันธ์ใดๆ ก็ตามที่เชื่อมโยงหรือรวมเอาตัวบท B (Hypertext) เข้ากับตัวบท A (Hypotext) ที่มีการกล่าวถึงหรือมีมาก่อนแล้ว ซึ่งในรายการ สถานสนามเป้า ก็ปรากฏลักษณะของ Hypertext ในรูปแบบของกิจกรรม การถามคำถามแจกของรางวัล โดยคำถาม หรือของรางวัล ที่นำมาใช้นั้น จะเกี่ยวเนื่องกับข่าวที่นำเสนอมาก่อนหน้า

4.8 ข้อมูลเสริม ที่ผู้ดำเนินรายการสอดแทรกเข้าไปในข่าว เป็นลักษณะของตัวบท ที่เกิดขึ้นมาควบคู่ไปกับ ตัวบทหลัก (ข่าว) ซึ่งในตัวของมันเองก็อาจจะสื่อความหมายเสริม หรือสื่อความหมายอย่างอื่นที่แตกต่างจากตัวบทหลักเลยก็ได้ ในที่นี้ผู้วิจัยเรียกว่า "Cotext" หรือตัวบทร่วม

ตามที่จะได้เห็นจากตารางที่ 5.5 ชาว "งานมหกรรมพืชสวนโลก" ในเรื่องของการเตรียมความพร้อมต่างๆ ในตัวเมืองเชียงใหม่ แล้วคุณจักรพันธ์ก็เสริมข้อมูลในการเดินทาง โดยบอกถึงที่ตั้งของงานพืชสวนโลก อ.แม่เหียะ

ตารางที่ 5.5 Cotext ตัวบทร่วม จากรายการ สถานีสนามเป้า ออกอากาศวันพุธที่ 1 พฤศจิกายน 2549 หน้า 9-10

	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
ไอริณ	ทางด้านของตำรวจเองเนี่ยก็เตรียมพร้อมกำลังนะคะ ในการดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวก (เน้น) ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่กำลังจะทยอย (เน้น) เดินมาเที่ยวเนี่ยนะคะ ก็ในเรื่องของการอำนวยความสะดวก สะดวกเนี่ยนะคะ ก็มีทั้งสายตรวจรถยนต์ สายตรวจรถจักรยานยนต์ ตรวจคนเข้าเมือง ตรวจนักท่องเที่ยวด้วยนะคะ เพื่อที่จะดูแลในส่วนของอา.. (06.16) อาจจะมีแก๊งค์อาชญากรรมเข้ามา เอ่อ..	 (06.16)	ช่างานพืชสวนโลก
จักรพันธ์	ครับ	 (06.42)	คุณไอริณพูดถึงความพร้อมของงานพืชสวนโลก รวมทั้งการเตรียมการต่างๆ ทั้งเรื่องความปลอดภัย และการอำนวยความสะดวกในงาน
ปานชนก	(พูดแทรก) ค่ะ มันมีเข้ามาอะเนอะ งานแบบนี้ คนเยอะแ่่งเข้ามา นี่ก็ตรวจแล้วนะคะ แล้วก็ส่วนของป้องกันทั้งเรื่องของการค้าประเวณีของสาวบริการต่างชาติที่เข้ามาเนี่ยนะคะ (06.42)		คุณจักรพันธ์ก็เสริมข้อมูลในการเดินทาง โดยบอกถึงที่ตั้งของงานพืชสวนโลก
ไอริณ	ลักลอบเข้ามาตามแนวตะเข็บชายแดนนะคะ ก็ดูแลทั้งหมดเลย เพื่อที่จะให้งานมหกรรมพืชสวน		อ.แม่เหียะ

ตารางที่ 5.5 (ต่อเนือง)

	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
ไอริณ จักรพันธ์	โลกเนี้ย เป็นที่ประทับใจของผู้ ที่มาเที่ยวชมจากนานาชาติคะ (06.48) <u>ที่แม่เหียะเนี้ยไม่ไกล</u> <u>หรอก ถ้า... ถ้าเราไปจาก</u> <u>เชียงใหม่เนี้ย แล้วนึกภาพ</u> <u>เชียงใหม่มีถนนวงแหวนรอบ</u> <u>เชียงใหม่เลยนะครับ</u>	 (06.48)  (06.56)  (07.22)  (07.30)	ซึ่งสำหรับคน เชียงใหม่ หรือ คนที่เคย เดินทางไป เชียงใหม่ ก็ อาจจะพอนึก ภาพตามที่ คุณจักรพันธ์ บรรยายมาได้ แต่ถ้าไม่เคย เดินทางไป เชียงใหม่มา ก่อน ก็อาจจะ นึกภาพที่ตั้ง ของงานพีช สวนโลกไม่ ออก แล้วก็ รู้สึกว่าคุณ ดังกล่าว ไม่ได้ มีประโยชน์ต่อ ตนเองเลย
ปานชนก จักรพันธ์	อ้อ (06.56) <u>เออ..สนามกีฬาที่อยู่ด้านบน ไม่</u> <u>เห็นอยู่ทางด้านใต้ ถ้าเราเอา</u> <u>สมมุติถ้าเรายืนเอาแผนที่อยู่ตรง</u> <u>กลางเนี้ยอยู่ทางด้านใต้ช่วยมือ</u> <u>ขวามือก็ไปทางลำปาง ถ้าเราไป</u> <u>ถนนจากลำปางไปเชียงใหม่</u> <u>นายพาสเนี้ยเราเลี้ยวซ้ายนะครับ</u> <u>ลงไปทางด้านใต้ของเชียงใหม่</u>		
ไอริณ จักรพันธ์	คะ <u>นะครับ ก็...แม่เหียะจะอยู่</u> <u>ทางด้านตะวันตก</u>		
ไอริณ	<u>อยู่ใกล้ๆ สวนสัตว์ไนท์ซาฟารี แต่</u> <u>ว่าในการไปเดินทางไปในครั้งนี</u> <u>เนี้ย (07.22) ทางด้านของจังหวัด</u> <u>เชียงใหม่เนี้ย เค้จัดพื้นที่ไว้</u> <u>สำหรับ...เนี้ยนะคะไปดริบไว้</u> <u>แล้วก็ใช้รถสาธารณะที่เตรียมไว้</u> <u>เข้ามาในพื้นที่ (07.30)</u>		



Cotext หรือตัวบทร่วม ในรายการเล่าข่าว นอกจากที่จะปรากฏอยู่ในรูปของภาพ หรือ
กราฟฟิกต่างๆ แล้ว ข้อมูลเสริมที่ผู้ดำเนินรายการนำเสนอแทรกเข้าไปในข่าวก็เป็นอีกลักษณะหนึ่ง

ของตัวบทร่วมที่เกิดขึ้นในรายการ ซึ่งผู้ดำเนินรายการต้องการที่จะเสริมเนื้อหา หรือสร้างความเข้าใจเพิ่มเติมให้กับข่าวที่นำเสนอ แต่บางครั้ง รูปแบบ หรือวิธีการในการนำเสนออีกอาจจะทำให้ตัวบทร่วมที่เกิดขึ้น ไม่สามารถสื่อความหมายได้อย่างสมบูรณ์ หรือผู้ชมรายการไม่สามารถที่จะเข้าใจสิ่งที่ผู้ดำเนินรายการต้องนำเสนอได้ อย่างกรณีของคุณจักรพันธ์ที่ต้องการจะบอกถึงที่ตั้งของงานพืชสวนโลก อำเภอแม่เหียะ ด้วยวิธีการบอกปากเปล่าพร้อมทั้งชี้มือไปมา ซึ่งสำหรับคนที่ไม่เคยเดินทางไปเชียงใหม่ ก็คงจะไม่เข้าใจในสิ่งที่คุณจักรพันธ์พยายามที่จะบอก ก็จะทำให้ตัวบทร่วมที่เกิดขึ้นนี้ไม่ได้สื่อความหมายอะไรเลยต่อผู้ชมกลุ่มนี้

4.9 Notes ข้อความหรือคำพูด ที่เกิดขึ้นในรายการนอกเหนือจากการนำเสนอเนื้อหาข่าว แต่มีความเกี่ยวเนื่องกับข่าว ผู้วิจัยพบว่า ในรายการ สถานีสนามเป้า มีลักษณะของ Notes ที่ไม่ใช่ข่าว แต่มีความเกี่ยวเนื่องกับข่าว ดังนี้ คำอธิบาย (Explanation) ที่ใช้อธิบายคำศัพท์เฉพาะ หรือเนื้อหาข่าวที่สลับซับซ้อน การแสดงความคิดเห็น (Commentary) ของผู้ดำเนินรายการ

ตามที่จะได้เห็นจากตารางที่ 5.6 ข่าวการประมูลห้อง A-Space เพื่อนำรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายไปช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม คุณจักรพันธ์ก็อธิบายถึง A-Space ที่เป็นคอนโด โดยการให้ข้อมูลเพิ่มเติมอย่างการอธิบายถึงโฆษณาของ A-Space ที่ออกอากาศอยู่


ตารางที่ 5.6 Note (Explanation) การอธิบายข่าว จากรายการ สถานีสนามเป้า ออกอากาศวันจันทร์ที่ 30 ตุลาคม 2549 หน้า 55-56

	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
จักรพันธ์	เนี่ย (43.38) เออ สินค้าที่โฆษณาอยู่ในรายการเรา		ข่าวการประมูลห้องคอนโด เพื่อนำรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายไปช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม
ปานชนก	คะ	(43.38)	
จักรพันธ์	อิกๆ สินค้านี้ A-Space		
ปานริน	อิม	(43.44)	
จักรพันธ์	เมื่อวันศุกร์เดาก็จัดรายการ (43.44) Grand Opening		
ปานริน	คะ		
จักรพันธ์	A-Space ก็คือ คอนโดมีเนียม		
ปานชนก	คอนโด		
ไอริน	ที่บอกหมง เนี่ยนะฮะ		

ตารางที่ 5.6 (ต่อเนือง)




	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
จักรพันธ์	ที่บอก (43.48) "หมง"		ผู้ดำเนิน
ปานริน	อ่า		รายการก็
จักรพันธ์	ไปแต่ตัว	(43.48) (44.00)	ช่วยกัน
ไอริน	คะ		อธิบายว่า
จักรพันธ์	แล้วที่มีกฎแจไปอันเดียว		คอนโด
ไอริน	คะ	(44.06) (44.11)	A-space
จักรพันธ์	ที่ๆ คอนโดนั้นเค้ามีของให้หมด เลยฮะ		โดยการพูดถึง โฆษณาที่คิด ว่าผู้ชมน่าจะ เคยผ่าน
ไอริน	คะ		สายตามาบ้าง
ปานชนก	ไปมีของ พร้อมไปแต่ตัวอยู่ได้เลย		น้ำเสียงขึ้นชม แบบออกนอก หน้าเลย
จักรพันธ์	คุณ คุณวิสิทธิ์ เลหาพลรังษี		เพราะว่า
ไอริน	คะ		A Space
จักรพันธ์	กับคุณ อ่า วิวัฒน์ เลหาพลรังษี		เป็นหนึ่งใน
ปานริน	(44.00) อืม		ผู้สนับสนุน
จักรพันธ์	อาริยา พรอบเพอร์ตี เขาก็เปิด ประมูลห้องเมื่อวานเนี่ย		รายการด้วย
ปานริน	คะ		
จักรพันธ์	นะฮะ ที่พารากอน (44.06)		
ไอริน	คะ		
จักรพันธ์	เปิดประมูลเสร็จเนี่ย เขาก็ได้เงิน ส่วนที่เกินจากที่เค้า ราคาตั้ง (44.11) ขายไว้		
ปานชนก	อืม		
ไอริน	คะ		
จักรพันธ์	ที่ทุนเนี่ยนะฮะ		
ปานชนก	คะ		
จักรพันธ์	เอามาร่วมบริจาคช่วยน้ำท่วม ด้วย		
ปานริน	ไอ้โ		

ตารางที่ 5.6 (ต่อเนือง)

	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
จักรพันธ์ ไอริน จักรพันธ์ ปานชนก ไอริน จักรพันธ์	ก็ได้ เมื่อวานเห็นโทรมาบอกได้ ได้ก็ล้านคะ อีกหลายแสน คะ เป็นแสนนะคะ นะครับ ก็อนุโมทนาด้วย ขอให้ ขายคอนโดดีๆ แล้วกัน (44.23)	 (44.23)	น้ำเสียงของผู้ ดำเนิน รายการให้ ความรู้สึกชื่น ชม เจ้าของ A-Space

ตามที่จะได้เห็นจากตารางที่ 5.7 กับข่าวที่สายการบินต้นทุนต่ำจะขอย้ายจากสุวรรณภูมิ
กลับไปดอนเมือง คุณจักรพันธ์ก็ให้ศัพท์ภาษาอังกฤษคำว่า “Loe Cost Airline” และก็แปล
ความหมายให้ในทันทีว่า “คือสายการบินต้นทุนต่ำ” เพื่อเป็นการอธิบายความหมายของคำสำหรับ
ผู้ชมรายการที่ไม่รู้ภาษาอังกฤษ

ตารางที่ 5.7 Note (Explanation) การอธิบายข่าว จากรายการ สถานีสนามเป้า ออกอากาศวัน
จันทร์ที่ 30 ตุลาคม 2549 หน้า 71


	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
จักรพันธ์ ไอริน จักรพันธ์ ไอริน จักรพันธ์	(59.42) กรณีของการที่ Low Cost Airline คือ สายการบิน ต้นทุนต่ำ คะ (59.48) จะขอย้ายจากสุวรรณภูมิ กลับไปอยู่ที่ดอนเมือง (59.52) เหมือนเดิม คะ ก็มีความคิดเห็น ต่างๆ นานา	 (59.42)  (58.48)  (59.52)	อธิบาย ความหมาย ของคำว่า Low Cost Airline

ตามที่จะได้เห็นจากตารางที่ 5.8 ขาว เรื่องที่ดินวัดสวนแก้ว คุณจักรพันธ์ก็อธิบาย
ความหมายของคำว่า “การครอบครองปรปักษ์”

ตารางที่ 5.8 Note (Explanation) การอธิบายขาว จากรายการ สถานีสนามเป้า ออกอากาศวัน
อังคารที่ 31 ตุลาคม 2549 หน้า 8-9


	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
จักรพันธ์	นางวันทนาก็ครอบครองที่ดินเนี่ย มานาน นานจนเกิน 10 ปี 10 ปี เนี่ยตามกฎหมายเค้ามีคำๆ หนึ่ง ว่าครอบครองปรปักษ์	 (08.22)	ขาว เรื่องที่ดิน วัดสวนแก้ว มีกรณีที่
ปานริน	ค่ะ (08.22)		เจ้าของที่ดินที่ นำมาขาย
จักรพันธ์	คำว่า ครอบครองปรปักษ์เนี่ย เป็นภาษาในกฎหมายแพ่งและ พาณิชย์นะสะ ในภาษากฎหมาย แพ่งและพาณิชย์ คำว่า ครอบครองปรปักษ์ หมายถึงว่า ได้กรรมสิทธิ์ในที่ดินนั้นมาโดย ไม่ได้ซื้อขาย (08.34) โดยการ ครอบครองเป็นระยะเวลา ยาวนาน อาจจะปลูกต้นไม้แล้ว พิสูจน์ต่อศาลได้ว่ามันเติบโต (08.42) ปลูกต้นไม้หรือปลูก ต้นมะพร้าว หรือปลูกต้นทุเรียน คือไปใช้ประโยชน์ (พูดขึ้นมา พร้อมกับคุณไอริณเลย)	 (08.42)	ให้กับพระ พยอมถือ ครองที่ดิน ด้วยการ ครอบครอง ปรปักษ์
ปานชนก		 (08.52)	
ไอริณ		 (08.54)	
จักรพันธ์	(08.52) แล้วพิสูจน์ว่า เอ๊ย ไร่ต้น นี้เนี่ยขึ้นปลูกมาเกิน 10 ปีแล้วนะ นะสะ ก็ไปยื่นคำร้องต่อศาล (08.54) ว่าเนี่ยขึ้นครอบครอง ปรปักษ์มาตามกฎหมายเกิน 10		

ตารางที่ 5.8 (ต่อเนื่อง)

	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
จักรพันธ์	ปี ศาลก็พิสูจน์นะฮะ พิสูจน์แล้วก็		คุณจักรพันธ์ จึงอธิบายถึง คำว่า “ครอบครอง ปรปักษ์” ว่า คืออะไร
ปานชนก	หนังสือรับรองว่าครอบครอง ปรปักษ์แล้ว		
ไอริน	(09.04) ซึ่งในขณะนั้นเนี่ย ใน ส่วนของเจ้าของเดิมถ้าหากว่า ต้องคัดค้านในช่วงที่มีการ..... ก็มีการคัดค้านได้		
จักรพันธ์	อะ...ต้องคัดค้านแต่ก็ไม่มีใคร คัดค้าน		
ปานชนก	คะ		
จักรพันธ์	พอไม่มีใครค้านนั้น..ได้ ครอบครองปรปักษ์ได้คำสั่งศาล นั้นก็เอาคำสั่งศาลเนี่ยไปยื่นต่อ ที่ดิน(09.15) เพื่อออกหนังสือ สำคัญถึงออกโฉนดนะฮะ		

ตามที่จะได้เห็นจากตารางที่ 5.9 ชาวเรื่องภาพลักษณะของสถานิติบัญญัติแห่งชาติ ในสมัย
ของรัฐบาลพลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ โดยคุณจักรพันธ์ก็แสดงความคิดเห็นของตนเอง โดยใช้
ประการณ์การหาเสียงของสมัยที่ลงเล่นการเมืองว่า การเข้าถึงประชาชน ผู้สมัครต้องลงพื้นที่ เดิน
ไปตามบ้านเพื่อแนะนำตัวเอง ดังนั้นประชาชนจะรู้สึกคุ้นเคยมากกว่า

ตารางที่ 5.9 Note (Commentary) การแสดงความคิดเห็นของผู้ดำเนินรายการ จากรายการ สถานี
สนามเป้า ออกอากาศวันจันทร์ที่ 30 ตุลาคม 2549 หน้า 68-69

	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
จักรพันธ์	ในทัศนะของประชาชน (53.17) เปรียบเทียบ 2 สภา กับสภาผู้ แทนราษฎรที่มาจากการเลือกตั้ง		
ปานชนก	กับ (แทรกขึ้นมา)		

ตารางที่ 5.9 (ต่อเนือง)

	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
จักรพันธ์ ปานชนก ริณปาน	คือสภาแต่งตั้งกับสภาเลือกตั้ง กับ สภาเลือกตั้ง คะ / ไช (53.22)	 (53.22)	ข่าวเรื่อง ภาพลักษณ์ ของสภานิติ
จักรพันธ์ ปานชนก	คิดยังไง นะคะ คำก็มองว่าคำก็มองว่าใน ส่วนของสภาที่มาจากกร เลือกตั้งเนี่ย	 (53.30)	บัญญัติ แห่งชาติ ในสมัยของ รัฐบาล
จักรพันธ์ ปานชนก	เข้าถึงประชาชนได้ดีกว่า (แทรก) อาจจะเข้าถึงประชาชน มากกว่า ในขณะที่สภาที่มาจาก (53.30) การแต่งตั้งเนี่ย อ่า แค่ 20% เท่า นั้นเองนะคะ	 (53.33)	พลเอกสุรยุทธ
ไอริน	(53.33) คะ	 (53.34)	การแสดง ความคิดเห็น ของคุณ
จักรพันธ์ ปานชนก	มันเป็นเรื่องปกติ ธรรมดา อิม คะ (53.34)	 (53.38)	จักรพันธ์ ในฐานะที่เคย เป็นสส. มา
ไอริน	เพราะว่าก่อนจะเลือกตั้ง คำก็ ต้องลงพื้นที่	 (53.50)	ก่อน ซึ่งก็มี ประสบการณ์
ปานชนก	ไช (53.38)		ในการค้นหา เสียงตามบ้าน
ไอริน	ต้องรู้จักประชาชนในพื้นที่อยู่แล้ว		
จักรพันธ์	เดินๆ จนขาแบบ (หัวเราะ)		
ไอริน	คุณจักรพันธ์ เดินยังไง		น้ำเสียงของ คุณจักรพันธ์
ปานชนก	(หัวเราะ) ไชมั้ยคะ		ให้ความรู้สึก ว่า เรื่องนี้เขา รู้ดีกว่าใครๆ
ไอริน	(53.42) วันๆ นึงเดินเป็นกิโลๆ หลายกิโลเลย ไชมั้ย หลายสิบกิโล		
จักร/ ริณ ปานชนก	เพราะว่าถ้าจะเทียบกันเรื่องของ การรู้จักมักคุ้นกันแล้วเนี่ย คะ		
ไอริน	แน่นอนว่า สส. เนี่ย อู้หู (53.50)		

ตารางที่ 5.9 (ต่อเนื่อง)


	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
ปานชนก	กว่าจะได้เป็นผู้แทนเนี่ยนะคะ		
จักร/วิณ	ครับ / ค่ะ		
ปานชนก	มันต้องใช้เวลากันมาก		
ไอริน	เคาะทุกบ้านเลย เคาะเกือบทุกบ้าน		
ปานชนก	ใช่ๆ		

ตามที่จะได้เห็นจากตารางที่ 5.10 ชาวเรื่องที่ดินวัดสวนแก้ว คุณจักรพันธุ์ ก็แสดงความคิดเห็น ในเรื่องนี้ว่า ก็เป็นเรื่องที่น่าเห็นใจ และก็ขอเป็นกำลังใจให้พระพยอมในการต่อสู้คดีนี้ต่อไป

ตารางที่ 5.10 Note (Commentary) การแสดงความคิดเห็นของผู้ดำเนินรายการ จากรายการ สถานีสนามเป้า ออกอากาศวันอังคารที่ 31 ตุลาคม 2549 หน้า 13


	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
ไอริน	เรื่องเกิดขึ้นตั้งแต่ปี 47 ค่ะ		ชาวเรื่องที่ดินวัดสวนแก้ว
ปานชนก	ใช่		
จักรพันธุ์	เป็นกำลังใจ หลวงพ่อพระพยอม นะฮะ โห...ท่านเทศน์มาเห็นอยู่นะฮะกว่าจะได้เงินจากการทำบุญ ขายเทป (13.27) ไรต่อไร ต่างๆ ท่านไม่เคยทำพุทธพาณิชย์อะไรเลยนะฮะ		
ปานชนก	ค่ะ		คุณจักรพันธุ์ ก็แสดงความคิดเห็น ในเรื่องนี้ว่า ก็เป็นเรื่องที่น่าเห็นใจ และก็ขอเป็นกำลังใจให้พระพยอมในการต่อสู้คดีนี้ต่อไป
จักรพันธุ์	ผมเน้นมากครับตรงนี้ก็เพราะว่ามีพระทำพุทธพาณิชย์กันเยอะ		
ไอริน	อีกส่วนหนึ่งที่ศรัทธาในตัวพระพยอม แล้วก็ทางวัดสวนแก้วนี่นะ ค่ะ (13.37) ท่านใช้ประโยชน์ของที่ดินวัดเนี่ยนะคะ		

ตารางที่ 5.10 (ต่อเนื่อง)




	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
จักรพันธ์ ไอริณ	คุ้มค่า ให้ชาวบ้านได้มามีอาชีพนะคะ ก็ มีซูเปอร์มาร์เก็ต คนจน		
จักรพันธ์ ไอริณ	ครับ มีการทำทอดผ้าป่าขะนี่นะคะ (13.51) ก็เป็นการทั้งช่วย ชาวบ้านที่ยากจน และก็ยังมีการ ช่วยสิ่งแวดล้อมด้วย (13.54) ท่านคำนึงทั้งหมดรอนด้าน	(13.51) (13.54)	

ตามที่จะได้เห็นจากตารางที่ 5.11 ชาวโคโยตี้ การหากฎหมายเพื่อมาควบคุมการเดินโคโยตี้ โดยผู้ดำเนินรายการก็แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาวพริตตี้ สาวโคโยตี้ ในเรื่องการแต่งตัวรูปร่าง

ตารางที่ 5.11 Note (Commentary) การแสดงความคิดเห็นของผู้ดำเนินรายการ จากรายการสถานีสนามเป้า ออกอากาศวันอังคารที่ 31 ตุลาคม 2549 หน้า 14



	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
จักรพันธ์ ปานชนก จักรพันธ์ ไอริณ	พริตตี้เนี่ย ก็มีเวลาเค้าจัดคอลฟ์ กัน (15.37) พวกงานโชว์สินค้า งานโชว์ โชว์สินค้า โชว์รถยนต์ อย่างนั้นะ คะ		ชาวโคโยตี้ การหา กฎหมายเพื่อ มาควบคุม การเดินโคโยตี้
จักรพันธ์ ไอริณ ปานชนก จักรพันธ์	โชว์รถยนต์ (15.42) แต่แทนที่จะ ไปดูรถยนต์ ก็ไปดูสะตืออะ คะ (หัวเราะ...) นะ พริตตี้เนะ โคโยตี้เนะ แล้วสาว เซียร์เมียร์	(15.37) (15.42)	

ตารางที่ 5.11 (ต่อเนือง)


	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
ปานชนก	อื้อ...ใช่		ผู้ดำเนิน
จักรพันธ์	แล้วสาวเชียร์เบียร์อีกนะ แล้ว อะไรอีกนะ เยอะซะเยอะ	(15.55)	รายการก็ แสดงความ
ไอริน	มันมีวัฒนธรรมของการเป็นพริตตี้ (15.55) เพราะก่อนหน้านี้เนี่ย พริตตี้เค้าจะแต่งชุดที่สวยงาม แล้วก็ไม่สั้นมาก มาแนะนำใน ส่วนของข้อมูลสินค้าแต่ ปัจจุบันเนี่ย พริตตี้จะต้องสวย แล้วก็หุ่นดี ชุดเนี่ยจะต้องหวิว หวิวนิดนึง เพื่อจะเป็นการดึงดูด สายตาลูกค้า	 (16.09)	คิดเห็น เกี่ยวกับ สาวพริตตี้ สาวโคโยตี้
จักรพันธ์	ประเภทหมูตามชั้นเนี่ย ไม่ได้นะ สะ (16.09)	 (16.14)	เรื่องการ แต่งตัว รูปร่าง
ปานชนก	(หัวเราะ.....)		
ไอริน	ไม่ได้ แล้วแต่สินค้าคะ(16.14)		

ตามที่จะได้เห็นจากตารางที่ 5.12 ชาวเรื่องที่ดินวัดสวนแก้ว คุณจักรพันธ์ ก็แสดงความ
คิดเห็นเรื่องที่คุณวันทนาบอกว่า ตอนนี้เงินที่ได้จากการขายที่ดิน 10 ล้าน ไม่เหลือแล้ว

ตารางที่ 5.12 Note (Commentary) การแสดงความคิดเห็นของผู้ดำเนินรายการ จากรายการ
สถานีสนามเป้า ออกอากาศวันพุธที่ 1 พฤศจิกายน 2549 หน้า 33-34

	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
จักรพันธ์	(37.42) เงิน 10 ล้านไม่มีแล้วนะ ครับ เพราะวานายหน้าเนี่ยหลอก ยืมเงินไป 3 ล้าน ชื่อนายสุชาติ อะไรนี่ครับ 2.ค่าทนายความ อีก 2 คนๆละล้าน ใ้โฮ ทนายความมันแพงเนอะ	 (37.42)	น้ำเสียงของ คุณจักรพันธ์ก็ แปลกใจ ไม่ ค่อยอยากจะ เชื่อ
		 (37.51)	

ตารางที่ 5.12 (ต่อเนื่อง)



	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
ไอริณ	(37.51) ได้โน...ทำไมทนายมัน โงกเยอะอย่างนี้		การแสดง ความคิดเห็น ของผู้ดำเนิน รายการ เรื่อง ที่คุณวันทนา บอกว่าเงิน 10 ล้านนี้ใช้ไป อย่างไร
ปานชนก	คนละล้านเลยเหรหคคะ		
จักรพันธ์	ทำไมเราไม่ไปเป็นอาชีพ ทนายความบ้าง		น้ำเสียงของ ผู้ดำเนิน รายการแต่ละ ท่านก็ทั้งที่ ทั้งแปลกใจ
ไอริณ	(37.55) ค่ะ		
ปานชนก	โน...คนละล้านเลยเหรหคคะ	(37.55) (38.15)	
จักรพันธ์	3. ค่าออกเอกสารสิทธิ์ที่ดิน ปรบักษ์เนี่ย ครอบครองปรบักษ์ เนี่ยอีก 2 ล้าน	(38.21) (38.33)	
ปานชนก	ไอ้...ค่าดำเนินการเหรหคคะ		
ไอริณ	โน...ทำไมค่าดำเนินการ		
จักรพันธ์	เท่าไหร่แล้วเนี่ย 2 ล้าน 3 ล้าน		
ปานชนก	7 แล้วคะ		
จักรพันธ์	อะ..แล้ว 7 แล้ว เหลืออีก 3 ล้าน ลูกๆขอไปใช้หนี้		
ปานชนก	ไอ้...หมดแล้วสิคะ		
จักรพันธ์	ไม่เหลือเลย 10 ล้าน		
ไอริณ	(38.15) คือ ถ้าดิฉันเป็นเจ้าของ ที่ดิน ดิฉันคงพิจารณานะคะ 7 ล้านที่หายไปเนี่ยกับ (38.21) ที่ดินที่ตัวเองขายได้ 10 ล้าน เนี่ย นะคะ หายไปตั้ง 7 ล้าน ก็คง จะต้องมีการตรวจสอบข้อมูลกัน นิดนึงนะคะ คือ ได้ใช้ 3 ล้าน		
ปานชนก	คะ อันนี้คือเป็นการให้ ให้ สัมภาษณ์ของคุณวันทนา (38.33) คงต้องมีการตรวจสอบ ข้อมูลที่แท้จริง		

ตารางที่ 5.12 (ต่อเนื่อง)






	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
ไอริณ จักรพันธ์	คะ เรื่องนี่คงเป็นเรื่องที่น่าจะจบแล้ว นะคะ (38.36)	 (38.36)	
ปานชนก	วันที่ 9 ก็คงชัดเจนนะคะ		

ตามที่จะได้เห็นจากตารางที่ 5.13 ชาวสื่อเรื่องสั่งปลดท่านพลตำรวจเอกโกวิท วัฒนะ คุณปานชนกกับคุณไอริณ ก็แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับข่าวที่ได้รับจาก SMS ว่า บางทีก็ฟังธงเชื่อไปเลยไม่ได้ ต้องมีการเช็คข้อมูลก่อน

ตารางที่ 5.13 Note (Commentary) การแสดงความคิดเห็นของผู้ดำเนินรายการ จากรายการ สถานีสนามเป้า ออกอากาศวันศุกร์ที่ 3 พฤศจิกายน 2549 หน้า 17

	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
ไอริณ ปานชนก ไอริณ	<u>นักข่าวก็ไปถามท่านผู้บัญชาการทหารบกเหมือนกันนะคะ</u> คะ <u>เพราะท่านก็ลงพื้นที่ไปกับนายกฯ เหมือนกันเนี่ยนะคะ (16.36)</u> <u>ท่านก็ยืนยันเหมือนกันคะ ท่านพลเอกสนธิ บุญรติกุลิน ว่า ไม่มีการ (หัวเราะ) (16.40) สั่งปลดเด็ดขาดนะคะ เพราะว่าข่าวมันออกมาเลยคะ ว่าคมช. เนี่ยสั่งปลด ท่านพลตำรวจเอกโกวิท วัฒนะ นะคะ และก็ยังด้วยนี้ข่าวระบุไว้ไปด้วยนะคะว่า พลตำรวจเอกพัชวาท วงศ์สุวรรณ รอง ผบ.ตร.เนี่ย จะมาดำรงตำแหน่งแทนท่านโกวิท</u>	 (16.36)  (16.40)	ชาวสื่อเรื่องสั่งปลดท่านพลตำรวจเอกโกวิท วัฒนะ คุณปานชนกกับคุณไอริณก็แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับข่าวที่ได้รับจาก SMS ว่าบางทีก็ฟังธงเชื่อไปเลยไม่ได้ ต้องมีการเช็คข้อมูลก่อน
ปานชนก	คะ		

ตารางที่ 5.13 (ต่อเนื่อง)

	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
ไอริช	นี่ ยังนี่เลย สยบข่าวลือ		น้ำเสียงก็ พูดคุยกันแบบ สบายๆ
ปานชนก	ตกลงก็เรียกว่า (16.55) เป็นเรื่อง ของข่าวลือนะคะ เพราะฉะนั้น ช่วงนี้ประชาชนอย่าสับสนนะคะ อาจจะมีการออกมาต่างๆ กัน เยอะแยะพอสมควรนะคะ (17.04) แต่ก็ต้องมีการตรวจสอบ กันค่ะ นะคะ	 (17.04) 	
ไอริช	เอ้ คุณปานชนก อย่างนี้เนี่ย SMS บางทีเนี่ย เราจะไปพิมพ์เพื่อ ไม่ได้เนะ หลาย... หลายครั้งแล้วที่ SMS เนี่ย พอได้ยินข่าวกระพือมา นิด (17.14) นิ่งนี่นะคะ ก็ส่งมาที่ เราก็อืม เห็นหลายครั้งล่ะ	 (17.23)  (17.28)	
ปานชนก	ค่ะ		
ไอริช	ตั้งแต่เรื่องของ เฮลิคอปเตอร์ หรือ ว่าเรื่อง เครื่องบินตกนะคะ		
ปานชนก	ใช่ค่ะ		
ไอริช	ก็เป็นว่า ถ้าหากว่า (17.22) รับ ฟังข่าวช่วงนี้ (17.23) ก็ใจเย็นๆ นิดนึงนะคะ ก็มีการเช็กกัน หลายๆ กระแสหน่อย		
ปานชนก	บางที มันอาจจะต้องขึ้นอยู่กับว่า ติดต่อ (17.28)		

ตามแนวคิดของ Gerard Genette ในเรื่อง Paratextuality กล่าวว่า Notes คือ ถ้อยแถลงที่มีความสั้นยาวไม่เป็นที่แน่นอน (อาจจะสั้นเพียงแค่หนึ่งคำก็ได้) ซึ่งอาจมีความเชื่อมโยงกับชุดของตัวบท (Text) มากหรือน้อย และปรากฏอยู่ในส่วนที่แยกต่างหากจากชุดของตัวบทนั้น สิ่งที่เราพบใน "Notes" เป็นได้ตั้งแต่นิยาม (Definitions) คำอธิบาย (Explanations) ของศัพท์เฉพาะที่

ปรากฏในตัวบท บางครั้งก็เป็นการให้ความหมายเฉพาะ (Specific Meaning) ความหมายในเชิงอุปมาอุปไมย (Figurative meaning) หรือแม้กระทั่งเป็นความคิดเห็น (Commentary) ของตัวผู้เขียนเองก็ได้ สำหรับรายการ สถานีสนามเป้า ผู้วิจัยพบลักษณะของ Notes 2 แบบคือ คำอธิบาย (Explanations) และ การแสดงความคิดเห็น (Commentary) ซึ่งเป็นวิธีการที่ผู้ดำเนินรายการใช้ในการเสริมความหมายของข่าวที่น่าเสนอไป

จากลักษณะตัวบทอื่น (หรือลักษณะของปรสิต) ที่ผู้วิจัยพบในรายการ สถานีสนามเป้า ผู้วิจัยได้ใช้แนวคิดเรื่อง Paratextuality ของ Gerard Genette มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ ซึ่งลักษณะของการวิเคราะห์ ผู้วิจัยจะวิเคราะห์จากตัวบท (Text) ที่เกิดขึ้นในรายการเป็นหลัก แต่เมื่องานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเรื่องของปรสิตการสื่อสาร ทำให้การวิเคราะห์ตัวบทเพียงอย่างเดียวไม่น่าเพียงพอ เนื่องจากการสื่อสารนั้น ไม่ได้ประกอบเพียงแค่ตัวบทเท่านั้น การสื่อสารจะต้องประกอบไปด้วย น้ำเสียงและท่าทางด้วย (Verbal-Nonverbal Communication)


ในการสื่อสาร น้ำเสียงและท่าทาง (Verbal-Nonverbal Communication) ที่เกิดขึ้นในรายการเล่าข่าว จะไม่ถือว่าเป็น ปรสิตการสื่อสาร เพราะว่าการสื่อสาร จะต้องประกอบไปด้วย 2 สิ่งนี้อยู่แล้ว แต่เมื่อมองถึงวิธีการสื่อสารในรายการ คือ "วิธีการเล่าข่าว" จะทำให้พบว่า น้ำเสียงและท่าทางจะกลายเป็น ลักษณะของปรสิตการสื่อสารอย่างหนึ่ง ซึ่งเมื่อผู้วิจัยได้วิเคราะห์รายการ สถานีสนามเป้า ผู้วิจัยพบว่า ลักษณะการนำเสนอข่าวของรายการ สถานีสนามเป้า มีรูปแบบที่กึ่งการรายงานข่าว และการเล่าข่าว คือ ในส่วนของเนื้อหาในรายการ ผู้ดำเนินรายการมักจะอ่านข่าวจากสคริปต์ เห็นได้จากการที่ผู้ดำเนินรายการมักจะก้มหน้าอ่านข้อมูลจากสคริปต์อยู่บ่อยครั้ง อีกทั้ง การที่เนื้อหาข่าวที่น่าเสนอในรายการ มีรายละเอียดของข่าวที่ค่อนข้างมาก เมื่อเทียบกับรายการเล่าข่าวอื่นๆ แต่ที่แตกต่างจากการรายงานข่าวก็คือ การที่ผู้ดำเนินรายการสามารถแสดงความคิดเห็น หรือสอดแทรกข้อมูลได้นอกเหนือจากการนำเสนอข่าวธรรมดา ส่วนท่าทางที่เกิดขึ้นในระหว่างการเล่าข่าว หรือการพูดคุยแสดงความคิดเห็นกัน อย่างคุณจักรพันธ์ที่ชอบชี้นิ้วไปทางผู้ดำเนินรายการร่วม แล้วก็เริ่มสนทนา ก็เป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งของคุณจักรพันธ์

ในส่วนของเนื้อหาที่น่าเสนอในรายการ สถานีสนามเป้า จะเห็นว่า เนื้อหาของข่าวที่น่าเสนอในรายการจะเน้นหนักไปในเรื่องของการเมือง และปัญหาชาวบ้าน โดยเฉพาะเรื่องการเมือง เพราะว่าคุณจักรพันธ์มักจะแสดงให้เห็นถึงความสามารถของเขาในการเข้าถึงข้อมูลลงในเรื่องการเมือง อย่างเช่น "นพดลไม่ได้บอกว่าอยู่ปารีส ผมไปแอบได้ยินเค้าพูดกันมา แล้วจากปารีสเนี่ย คงจะไปปักกิ่ง ไปจีน แต่ไม่ได้ไปเจอท่านนายกฯ หรือ" (คำพูดของคุณจักรพันธ์ ที่พูด

ถึงชาวคุณทักษิณจะเดินทางไปขอพบนายกฯ สุรยุทธ์ที่เมืองจีน จากเทปข่าวที่ออกอากาศในวันพุธที่ 1 พฤศจิกายน 2549 เวลาใน DVD ประมาณนาทีที่ 40.25 หรืออ่านได้ในสคริปต์หน้า 36) นอกจากการนำเสนอข่าวที่น่าสนใจประจำวันแล้ว ในรายการสถานีสนามเป้า มี Scoop “หัวใจไทย หัวใจสิ่งแวดล้อม” ที่สนับสนุนโดย บริษัท ปตท. เคมิคอล จำกัด (มหาชน) Scoop “คลายทุกข์ทั่วโลก” เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับสภาพความเป็นอยู่ สภาพปัญหาความเดือดร้อนของคนไทยในพื้นที่ต่างๆ และ Scoop “จักรพันธ์ุสัญญา” เป็น Scoop ที่เชิญแขกรับเชิญที่มีความพิเศษ หรือกำลังเป็นที่สนใจของคนทั่วไป มาร่วมสนทนาพูดคุยกันเองแบบสบายๆ กับคุณจักรพันธ์ุ ยมจินดา

สำหรับการรับชมรายการ สถานีสนามเป้า รายการค่อนข้างที่จะทิ้งภาระให้ผู้ชม กล่าวคือการนำเสนอข่าวในรายการเล่าข่าว ส่วนหนึ่งให้ผู้ชมรายการให้ความสนใจก็คือ การแสดงความคิดเห็น หรือวิเคราะห์ประเด็นข่าวที่น่าสนใจ ซึ่งจุดนี้ถือเป็นลักษณะเด่นของรายการเล่าข่าวที่แตกต่างจากการรายงานข่าวทั่วไป ที่จะรายงานเฉพาะข่าว และผู้ดำเนินรายการจะไม่มีการแสดงความคิดเห็นใดๆ กับประเด็นข่าวที่เกิดขึ้น แต่สำหรับรายการ สถานีสนามเป้า ก็มักจะหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นในเนื้อหาข่าวที่เกี่ยวข้องการเมือง ด้วยการบอกให้ผู้ชมรายการที่สนใจจะติดตามประเด็นข่าวเพิ่มเติมสามารถไปติดตามอ่านได้เองที่ หนังสือพิมพ์ฉบับนั้นๆ หน้าที่เท่าไรก็ตามที่จะได้เห็นจากตารางที่ 5.14

ตารางที่ 5.14 จากรายการ สถานีสนามเป้า ออกอากาศวันพุธที่ 1 พฤศจิกายน 2549 หน้า 26

	เนื้อหา	ภาพ	เสียง
ปานชนก ไอริณ จักรพันธ์ุ ไอริณ	(27.57) แล้วแต่มุมมองของแต่ละคน วันนี้โพสต์ทูเดย์ เค้าววิเคราะห์ เหมือนกัน เค้าว่าไงฮะ มธ. ล้างบาง ถ่ายเลือด 59 ผู้ว่า ราชการจังหวัด (28.02) สก๊ตคลีน ได้น้ำ อันนี้ใครสนใจว่าเค้า วิเคราะห์ วิจัยกันยังไง ใครไป ไหนเนี่ย ติดตามได้นะคะ ในหน้า A5 ของโพสต์ทูเดย์	 (27.57) (28.02)	ข่าวการ โยกย้ายผู้ว่าฯ นำเสนอข่าว โดยที่ทิ้งภาระ ให้ผู้ชม รายการที่ สนใจก็ไป ติดตามเอา เอง

นอกจากลักษณะของตัวบทอื่น (หรือลักษณะของปรสิต) ที่เกิดขึ้นในรายการตามที่มีผู้วิจัยได้แสดงให้เห็นข้างต้น ทั้งจาก Content อันประกอบไปด้วย ภาพและเนื้อหาข่าว น้ำเสียงและการแสดงออกทางสีหน้าและท่าทาง ที่มาจากวิธีการเล่าเรื่อง ผู้วิจัยยังพบว่า บทความ บทวิจารณ์ หรือข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับรายการจากสื่ออื่นๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ก็เป็นอีกองค์ประกอบหนึ่งของรายการที่ควรนำมาประกอบในการวิจัยเรื่อง ปรสิตการสื่อสาร ในครั้งนี้ด้วย

นสพ.เดลินิวส์ ฉบับประจำวัน เสาร์ที่ 16 กันยายน 2549
คอลัมน์ สังคมข่าว โดย อ้นตามัน

ประเด็นร้อนที่สุดของสัปดาห์นี้ คงหนีไม่พ้นกระแส เว้นวรรคทางการเมือง ของ นายกษ ทักซิณ ชินวัตร ที่เริ่มชัดเจนมากขึ้นเป็นลำดับ ... ทุกสายตามุ่งเป้าไปที่ รายการสถานีสนามเป้า ที่มี จักรพันธุ์ ยมจินดา เป็นผู้ดำเนินรายการ แอบเข้าไปสัมภาษณ์ นายกษ ทักซิณ แบบตัวต่อตัวที่ ทำเนียบรัฐบาล ทำเอาเรตติ้งรายการมือเช้าทาง ช่อง 5 พุ่งกระชูด ... แม้รายละเอียดของบทสัมภาษณ์ไม่มีคำตอบจากปาก นายกษ ทักซิณ ว่า เว้นวรรคทางการเมืองเมื่อไร ... แต่ความหมายของคำพูดที่ถ่ายทอดออกมา พอเดากันออกว่า เว้นวรรคแน่นอน ... ส่วนจะเป็นช่วงเวลา ก่อนหรือหลังเลือกตั้ง ต้องติดตาม

การแสดงความคิดเห็นในเวปบอร์ดของผู้ชมรายการ

จากเวปของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5

(<http://web.tv5.co.th/editor/webboard/show.php?Category=tv5&No=6453>)

หัวข้อสนทนา "รายการสถานีสนามเป้า"

เป็นรายการที่แสนน่าเบื่อมาก เป็นรายการที่ไม่เป็นกลางเอาเสียเลยนับตั้งแต่ผู้ดำเนินรายการ ไม่ใช่ที่เราเชียร์สนธินะแต่ว่าแบบเห็นๆเลยนะ เราชว่ารูปแบบก็เหมือนกับเช้าวันนี้ที่เมืองไทยนั่นแหละ พอแล้วมั้งรายการเดียวก็พอแล้วจะมีรายการรูปแบบเดียวกันไว้ทำไมอีกเนี่ย

โดยคุณ คนไทย (87.10.128.*) [28-03-2006 18:30]

ผู้ที่เข้ามาแสดงความคิดเห็น

โดยคุณ ทศพร ทกม. (203.156.44.*) [29-03-2006 13:38] #27801 (2/121)

เราว่ารายการสนามเป้าเป็นกลางไม่เชียร์ใครดีแล้ว ตัวอักษรวิงหน้าจอ เราเขียนไปไม่เห็นออกเลย ไม่อยากเขียนแล้วละ เป็นวิธีหาเงินหรือเปล่า บอกหน่อย

อยากให้สมัคร ดุสิต มาจัดรายการอีก....ได้ความรู้ดีมาก
ใครไม่ดูก็อย่าดู ไปดูมือบทำลายชาติโนน...สนธิต้องการแนวร่วมมากๆ

โดยคุณ แต่คนขายชาติ (124.121.93.*) [29-03-2006 14:58] #27807 (4/121)

สถานีสนามเป้า เป็นรายการที่ส่งข้อความไปแล้ว มีการกรีนเอาแต่ข้อความเชียร์นายก ออก ทั้ง ๆ ที่ ส่งข้อความเชียร์มือบไปหลายข้อความไม่ได้ออก แต่พอส่งเชียร์ทักษิณข้อความเดียว กลับนำมาออก (ไม่เป็นกลาง)

บทความ บทวิจารณ์หรือข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับรายการ ตามแนวคิดของ Gerard Genette เรื่อง Paratextuality จะเรียกสิ่งนี้ว่า Epitext หรือสิ่งที่ปรากฏอยู่รอบนอก ไกลออกไป จากตัวบท มีบทบาทในการเข้าถึงตัวบทหรือเพื่อกระตุ้นผู้อ่านให้เกิดความสนใจในตัวบท Epitext มาในรูปของความคิดเห็นเกี่ยวกับหนังสือ คำวิจารณ์ บทสัมภาษณ์ การกล่าวถึงผลงานที่ผ่านมา ของผู้เขียนหนังสือเล่มนี้ จุดหมาย หรือบทวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับงานเขียนชิ้นนั้นๆ โดยที่บางครั้ง Epitext ไม่จำเป็นต้องปรากฏอยู่ในผลงานนั้นๆ แต่สามารถปรากฏอยู่ในสื่ออื่นๆ ได้ เช่น การตีพิมพ์งานเขียนชิ้นมาหนึ่งเล่ม บทสัมภาษณ์ คำวิจารณ์ หรือความคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับงานเขียนชิ้นนี้ อาจจะมีอยู่ในรูปของบทความในหนังสือพิมพ์หรือนิตยสาร คำสัมภาษณ์ในรายการวิทยุหรือรายการโทรทัศน์ การบรรยายหรือการปาฐกถาในหมู่นักวิชาการ เป็นต้น เมื่อพิจารณาถึง รายการ สถานีสนามเป้า ผู้วิจัยพบว่า Epitext ที่เกี่ยวกับรายการ สถานีสนามเป้า สามารถพบได้ตามสื่อต่างๆ ทั้งสื่อหนังสือพิมพ์ สื่ออินเทอร์เน็ต การแสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด หรือแม้กระทั่งในสื่อโทรทัศน์เอง ในรูปแบบต่างๆ ดังที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยเห็นว่า บทความ บทวิจารณ์หรือข่าวสาร เหล่านี้ก็เป็นอีกองค์ประกอบหนึ่งของรายการ มีผลไม่มากก็น้อย ต่อการเลือกที่จะรับชมรายการ

โดยสรุปจากการวิเคราะห์ เรื่องประวัติการสื่อสารในรายการ สถานีสนามเป้า ผู้วิจัยพบว่าในรายการ สถานีสนามเป้า มีลักษณะตัวบทอื่น ที่มีลักษณะของประวัติในรายการ สถานีสนามเป้า ที่ไม่ใช่ข่าวสดแทรกอยู่ในรายการ โดยผู้วิจัยพบว่า ลักษณะของประวัติที่เกิดขึ้น สามารถแบ่งกลุ่มออกเป็น 4 ระดับ คือ

1. ประวัติการสื่อสารของตัวสื่อโทรทัศน์

ผู้วิจัยพบว่า ลักษณะของประวัติที่เกิดขึ้นจากตัวสื่อโทรทัศน์ที่พบในรายการ สถานีสนามเป้า เป็นประวัติที่เกิดจากกลไกของสื่อโทรทัศน์ (Mechanical Television) เรื่องของปัญหาเกี่ยวกับสัญญาณโทรทัศน์ไม่ชัดเจน เกิดสัญญาณรบกวนต่างๆ (Noise) ทำให้ภาพที่ปรากฏบนหน้าจอ

โทรทัศน์ เป็นภาพซ้อน หรือเป็นจุดๆ หรือไม่สามารถรับภาพได้เลย ก็เป็นปรสิตที่บางครั้งก็ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ เนื่องจากมันอยู่เหนือการควบคุมทางด้านเทคโนโลยีของสื่อโทรทัศน์

2. ปรสิตการสื่อสารของทางสถานี

2.1 ตราสัญลักษณ์ของสถานี 60 ปี

3. ปรสิตการสื่อสารของรายการ

3.1 ไตเติลรายการ

3.2 ตราสัญลักษณ์ (Logo) คือ โลโก้ผู้สนับสนุนรายการ, โลโก้สถานี และโลโก้รายการ

3.3 กราฟฟิก ชื่อผู้ดำเนินรายการ

3.4 เวลา (Time)

3.5 อุปกรณ์ประกอบฉาก (Properties)

3.6 กราฟฟิก End Credits

4. ปรสิตการสื่อสารของตัวบท

4.1 ภาพข่าว

4.2 ชื่อแหล่งข่าว (ผู้ให้สัมภาษณ์ หรือที่มาของบุคคลในข่าว)

4.3 กราฟฟิก โครงการ หรือกิจกรรม ช่องทางในการติดต่อ (ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์)

4.4 กราฟฟิก ข่าวประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ

4.5 ผู้สนับสนุนรายการ

4.6 Intertext การเปรียบเทียบ อ้างอิงข้อมูล หรือข่าวอื่นๆ มาเสริมข่าวเพื่อช่วยอธิบายให้คนดูเข้าใจ

4.7 Hypertext รูปแบบของกิจกรรม การถามคำถามแจกของรางวัล โดยคำถาม หรือของรางวัล ที่นำมาใช้นั้น จะเกี่ยวเนื่องกับข่าวที่นำเสนอมาก่อนหน้า

4.8 ข้อมูลเสริม ที่ผู้ดำเนินรายการสอดแทรกเข้าไปในข่าว เป็นลักษณะของตัวบท ที่เกิดขึ้นมาควบคู่ไปกับ ตัวบทหลัก (ข่าว) ซึ่งในตัวของมันเองก็อาจจะสื่อความหมายเสริม หรือสื่อความหมายอย่างอื่นที่แตกต่างจากตัวบทหลักเลยก็ได้ ในที่นี้ผู้วิจัยเรียกว่า "Cotext" หรือตัวบทร่วม

4.9 Notes ข้อความหรือคำพูด ที่เกิดขึ้นในรายการนอกเหนือจากการนำเสนอเนื้อหาข่าว แต่มีความเกี่ยวเนื่องกับข่าว ผู้วิจัยพบว่า ในรายการ สถานีสนามเป้า มีลักษณะของ Notes ที่ไม่ใช่ข่าว แต่มีความเกี่ยวเนื่องกับข่าว ดังนี้ คำอธิบาย (Explanation) ที่ใช้อธิบายคำศัพท์เฉพาะ หรือเนื้อหาข่าวที่สลับซับซ้อน การแสดงความคิดเห็น (Commentary) ของผู้ดำเนินรายการ

นอกจากลักษณะของประวัติที่เกิดขึ้นจากสื่อโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ รายการ สถานีสนามเป้า และตัวบท (Text) ที่ปรากฏในรายการ สถานีสนามเป้า ซึ่งถือเป็นลักษณะของประวัติการสื่อสารที่อยู่ในระดับของ Content อันประกอบไปด้วย ภาพ เสียง และเนื้อหา (ข่าว) ผู้วิจัยยังพบว่า ในรายการ สถานีสนามเป้า ยังมีลักษณะของประวัติการสื่อสารที่อยู่ในระดับของ วิธีการสื่อสารด้วยวิธีการเล่าข่าว คือ ท่าทางประกอบการเล่าข่าวของผู้ดำเนินรายการ แต่ก็เป็นประวัติที่เกิดขึ้นน้อยมาก เนื่องจากจากว่า ลักษณะของการนำเสนอข่าวของรายการ สถานีสนามเป้า ถึงแม้ว่าจะใช้วิธีการเล่าข่าว แต่ก็น้อยมาก เพราะเมื่อพิจารณาถึงการนำเสนอข่าวของรายการนี้ดีๆ แล้วจะพบว่า จะเป็นการนำเสนอข่าวแบบกึ่งสคริปต์ เน้นการพูดคุย การแสดงความคิดเห็น แต่พอในส่วนของเนื้อหาข่าว จะเป็นลักษณะของการอ่านข่าวจากสคริปต์ให้ผู้ชมรายการฟังมากกว่า ส่วนท่าทางที่เกิดขึ้นระหว่างการสนทนาข่าว ก็เป็นท่าทางที่เป็นเอกลักษณ์ของตัวผู้ดำเนินรายการเองอยู่แล้ว ไม่ใช้การแสดงท่าทางเพื่อประกอบหรือส่งเสริมเนื้อหาที่กำลังนำเสนออยู่เลย

