

บทที่ 1
บทนำ



1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในองค์กรมากขึ้น และเป็นที่ยอมรับว่าสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้ดี เนื่องจากเทคโนโลยีสารสนเทศได้ถูกสร้างขึ้นมา เพื่อทำการประมวลผลข้อมูลที่มีจำนวนมากได้ภายในเวลาอันรวดเร็ว องค์กรต่าง ๆ เล็งเห็นถึงความสามารถและประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้นำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าประยุกต์ใช้ในงานทางด้านการบัญชี เพราะต้องการความรวดเร็วและประสิทธิภาพในการประมวลผลข้อมูลที่มีจำนวนมาก ต้องการสารสนเทศที่มีความน่าเชื่อถือได้ ทันต่อเวลาที่ต้องการ และเสนอสารสนเทศที่ช่วยในการตัดสินใจและวางแผนได้เป็นอย่างดี

ดังนั้นการพัฒนาระบบสารสนเทศทางการบัญชีการเงินจึงเป็นสิ่งที่จำเป็น ทั้งนี้เพราะว่าสารสนเทศทางการเงินเป็นสารสนเทศที่มีความสำคัญสำหรับธุรกิจอย่างมาก เนื่องจากเป็นสารสนเทศที่ทำให้ทราบถึงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานขององค์กรที่ผ่านมาว่าประสบความสำเร็จเพียงใด ดังนั้นสารสนเทศทางการเงินที่ถูกต้องจึงเป็นสารสนเทศที่สำคัญสำหรับผู้บริหารที่จะนำมาใช้ในการตัดสินใจ พิจารณาการปรับปรุงการบริหารงานขององค์กรให้ดีขึ้น เพื่อให้สามารถอยู่รอดและต่อสู้กับคู่แข่งชั้นภายใต้สภาพแวดล้อมของการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้ อีกทั้งยังมีประโยชน์ต่อบุคคลภายนอกที่ต้องการใช้สารสนเทศ อันได้แก่

- รัฐบาล ต้องการสารสนเทศเพื่อใช้ในการจัดเก็บภาษีและกำหนดนโยบายทางภาษี
- เจ้าหนี้ ต้องการสารสนเทศเพื่อประกอบการพิจารณาให้องค์กรกู้ยืมเงิน
- ผู้ลงทุน ต้องการสารสนเทศเพื่อช่วยในการตัดสินใจในการซื้อ ขาย หรือถือหุ้นขององค์กรและประเมินความสามารถขององค์กรในการจ่ายเงินปันผล

ดังนั้นเทคโนโลยีสารสนเทศจึงเข้ามามีบทบาทต่อการพัฒนาระบบการทำงานภายในองค์กรให้รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และองค์กรก็ต้องการควบคุมต้นทุนในการดำเนินงานที่ไม่ให้สูงกว่าคู่แข่งชั้นจนเกินไป จึงต้องอาศัยสารสนเทศและตัวเลขทางการบัญชีที่ถูกต้อง รวดเร็วและมีความน่าเชื่อถือได้ เพราะจะมีผลทำให้ธุรกิจดำเนินงานไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และ

นอกจากจะต้องประสบกับปัญหาการแข่งขันทางด้านราคากับบริษัทคู่แข่งแล้ว ภายในบริษัทยังต้องประสบปัญหาในการปฏิบัติงานประจำวันโดยเฉพาะงานทางด้านการบัญชี เนื่องจากปริมาณข้อมูลมีจำนวนมาก แต่มีความต้องการข้อมูลที่รวดเร็ว ทันเวลาและเชื่อถือได้ จึงทำให้เกิดเหตุผลที่ว่าไม่มีใครอยากเลือกระบบสารสนเทศที่ไม่เหมาะสมกับธุรกิจของตน ทำให้เราต้องมีการออกแบบระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรหรืออี อาร์ พี (ERP – Enterprise Resource Planning) ให้เหมาะสมกับขนาดขององค์กร ก็เพื่อให้ธุรกิจสามารถเชื่อมโยงข้อมูลและสารสนเทศถึงกันได้หมด ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลและสารสนเทศจากฝ่ายการบัญชี การเงิน ทรัพยากรมนุษย์ การผลิต และฝ่ายต่าง ๆ เข้าด้วยกัน

ปัจจุบันในท้องตลาดมีระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรหรืออี อาร์ พี (ERP) หลายยี่ห้อ แต่ละยี่ห้อมีความสามารถและความเหมาะสมกับธุรกิจที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งได้แก่ SAP, Baan, Oracle Application, People soft, Navision, Great Plain Dynamics เป็นต้น

ดังนั้น การลงทุนในระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรหรืออี อาร์ พี (ERP) จึงต้องมีทั้งต้นทุนที่มีตัวตน เช่น ค่าใช้จ่ายทางด้านซอฟต์แวร์ และ ฮาร์ดแวร์ และต้นทุนที่ไม่มีตัวตน เช่น ค่าอบรมพนักงานในการใช้ระบบ ซึ่งเป็นต้นทุนที่ใช้ในการลงทุนที่ค่อนข้างสูง โดยที่ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร เป็นซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะต้องทำการประเมินผลทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน ทำให้องค์กรทราบถึงผลการดำเนินงานที่แท้จริง อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ และยังสามารถสื่อสารกลยุทธ์สู่สมาชิกองค์กรระดับต่างๆ ได้เป็นอย่างดี ซึ่งหน้าที่ต่าง ๆ ที่กล่าวมา มีความสำคัญต่อองค์กรเป็นอย่างยิ่งเพื่อให้องค์กรประสบผลสำเร็จในการประกอบธุรกิจโดยบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรหรืออี อาร์ พี (ERP) สะท้อนให้เห็นถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจในรูปแบบใหม่ เนื่องจากการนำระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรเข้ามาใช้ในองค์กร จะช่วยทำให้การปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจภายในองค์กรเป็นระบบรวมมากยิ่งขึ้น (กิจกรรมทางธุรกิจเป็นหน้าที่รวมอยู่แต่ระบบเดิมใช้ซอฟต์แวร์แยกจากกัน) ระบบวางแผนทรัพยากรขององค์กรจึงได้รับการออกแบบขึ้นมาเพื่อเชื่อมอันวยประโยชน์ให้แก่องค์กรผู้ใช้ โดยประโยชน์ที่ได้รับจากการนำระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรคือการปรับปรุงผลผลิตและคุณภาพในด้านที่มีความสำคัญต่าง ๆ เช่น ความน่าเชื่อถือได้ของผลิตภัณฑ์ การบริการของลูกค้า และการบริหารความรู้ ผลที่ได้รับ

ตามมาก็คือ ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรสามารถช่วยส่งเสริมมูลค่าของตลาด และผลงานของหน่วยงานโดยได้รับผลประโยชน์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

จากสภาพการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจส่งผลให้การดำเนินงานของธุรกิจในองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนต้องปรับตัวและเปลี่ยนแปลงให้ทันกับเหตุการณ์ปัจจุบันและทันกับเหตุการณ์โลก โดยในปัจจุบันการแข่งขันทางธุรกิจมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น อันเป็นผลมาจากการเปิดกว้างของกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ทำให้สามารถดำเนินการทางธุรกิจ ได้อย่างเสรี และในขณะเดียวกันบริษัทต่างชาติก็เข้ามาดำเนินธุรกิจแข่งขันกับนักธุรกิจไทยเพิ่มมากขึ้น สถานการณ์ต่าง ๆ ที่กล่าวมาเป็นเหตุให้บริษัทต่างๆ ต้องปรับปรุง เปลี่ยนแปลงตนเอง เพื่อให้สามารถอยู่รอดได้ในการแข่งขันภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งแต่ละองค์กรย่อมมีปัญหาที่แตกต่างกันออกไป เช่น บางองค์กรมีปัญหาทางการติดต่อสื่อสารระหว่างแผนก บางองค์กรมีปัญหาทางการเงิน บางองค์กรมีปัญหาด้านการตลาด บางองค์กรอาจจะมีปัญหาเรื่องของบุคลากรหรือการจัดการ เป็นต้น ไม่เพียงแต่ปัญหาต่างๆ เหล่านี้จะได้รับการแก้ไขแล้วเท่านั้น เพื่อที่จะทำให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้ ธุรกิจยังจำเป็นจะต้องมีการประเมินการปฏิบัติงานเพื่อใช้เป็นการวัดผลในการดำเนินงานอีกด้วยผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาการประยุกต์ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร การวัดผลการดำเนินงานของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเป็นการย้ำให้แน่ชัดยิ่งขึ้นว่าความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรมีอิทธิพลต่อการวัดผลการดำเนินงานของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรหรืออาร์พี กับผลการดำเนินงานขององค์กรของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.1 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านขนาด ตำแหน่งทางการตลาด ระยะเวลาในการดำเนินงานขององค์กร กับการใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร

1.2 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านขนาด ตำแหน่งทางการตลาด ระยะเวลาในการดำเนินงานขององค์กร การใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร ระยะเวลาในการใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรกับผลการดำเนินงานขององค์กรทางการเงินและที่ไม่ใช่ทางการเงิน

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านขนาด ตำแหน่งทางการตลาด และระยะเวลาในการดำเนินงานขององค์กร กับการใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร
2. ทราบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านขนาด ตำแหน่งทางการตลาด ระยะเวลาในการดำเนินงานขององค์กร การใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร และระยะเวลาในการใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร กับผลการดำเนินงานทางการเงินและที่ไม่ใช่ทางการเงินขององค์กร
3. ช่วยให้องค์กรที่คาดว่าจะในอนาคตจะมีการนำระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรมาใช้ เกิดความเข้าใจ และสามารถนำข้อมูลจากผลงานวิจัยประกอบการตัดสินใจที่จะใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรในการวัดผลการดำเนินงาน และสามารถปรับใช้เครื่องมือการจัดการชนิดนี้ให้สอดคล้องกับความสามารถที่แท้จริงของเครื่องมือนี้
4. เพื่อเป็นเอกสารค้นคว้าและข้อมูลอ้างอิงสำหรับนักวิจัยที่สนใจศึกษาวิจัยทฤษฎี หลักการ แนวทางและการปฏิบัติในการนำระบบการวางแผนและการจัดการทรัพยากรขององค์กรมาใช้หรือในประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

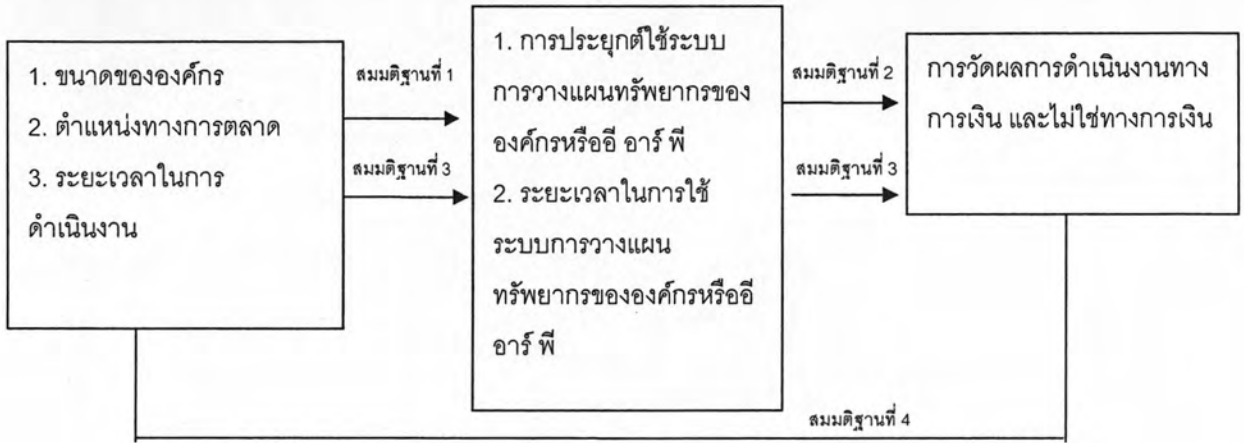
1.4 ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตการวิจัยในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะครอบคลุมถึงบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - 1.1 รายชื่อบริษัทที่นำมาใช้วิจัยในวิทยานิพนธ์นี้เป็นบริษัทที่มีรายชื่อจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ก่อนวันที่ 31 ธันวาคม 2545 จำนวน 328 บริษัท ยกเว้นกลุ่มประกันภัย เนื่องจากศึกษาข้อมูลเบื้องต้นแล้วพบว่ากลุ่มบริษัทดังกล่าวไม่มีการใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรหรืออีอาร์พี
 - 1.2 ผลการดำเนินงานขององค์กรที่นำมาใช้ในการวิจัยในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นผลการดำเนินงานทางการเงินที่ได้จากงบการเงินของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2545 – 31 ธันวาคม 2548 จำนวนผลการดำเนินงาน 3 ปี

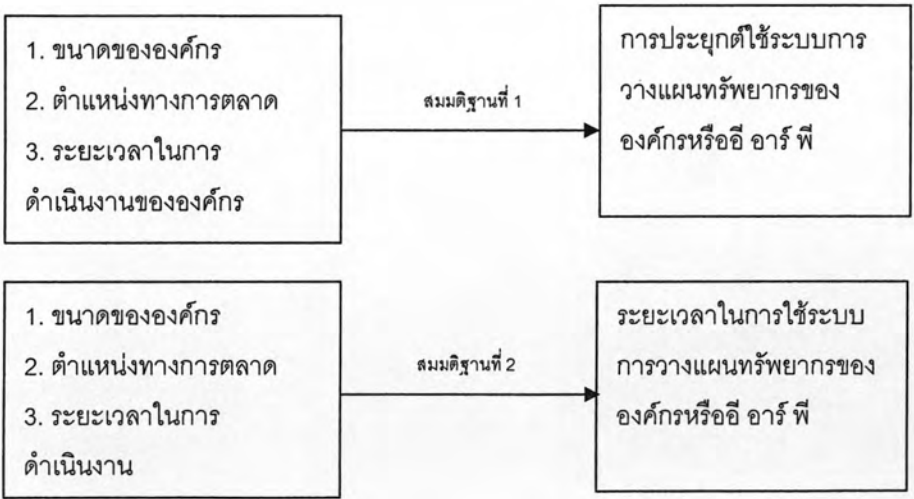
1.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัยนี้มุ่งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กรกับการวัดผลการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งสามารถสรุปเป็นกรอบแนวคิดแสดงความสัมพันธ์ได้ดังนี้

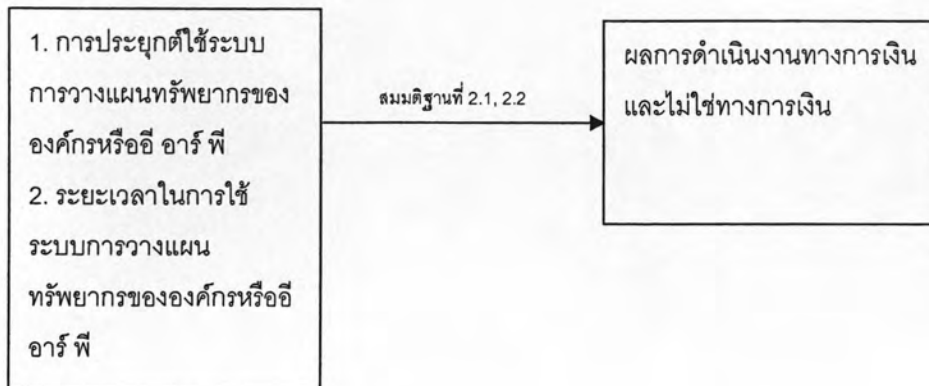
กรอบแนวความคิดหลัก



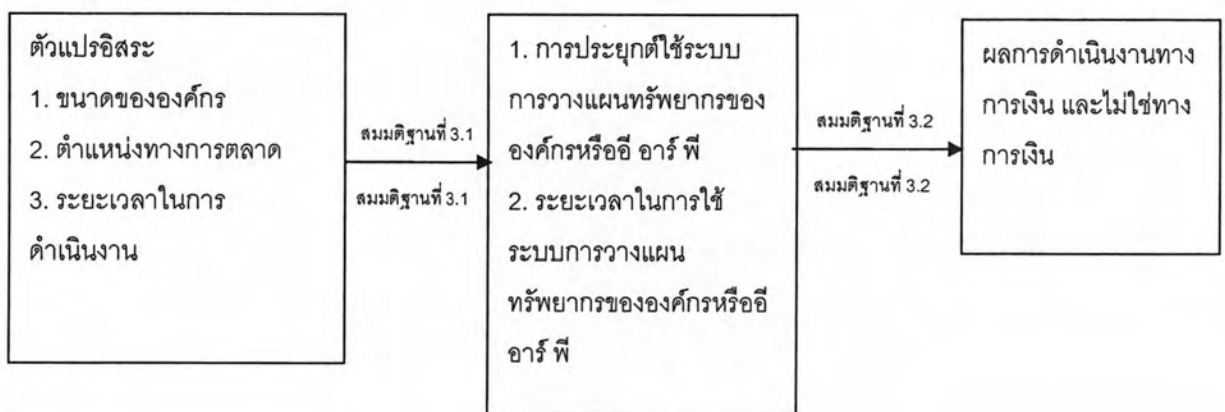
กรอบแนวคิดที่ 1



กรอบแนวคิดที่ 2



กรอบแนวคิดที่ 3



กรอบแนวคิดที่ 4



1.6 คำอธิบายตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร

กำไรสุทธิ(Net Income) หมายถึง ส่วนของรายได้ที่เกิดขึ้นกว่าต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในช่วงเวลาหนึ่ง

รายได้ (Revenues) หมายถึง กระแสเงินสดรับที่กิจการได้มาจากการขายสินค้า การให้บริการ หรือ การประกอบกิจกรรมหลักอื่น ๆ ในระหว่างช่วงเวลาหนึ่ง

กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี (EBIT - Earning before interest and taxes) หมายถึง กำไรก่อนหัก ดอกเบี้ยและภาษี (มาจากงบกำไรขาดทุน)

อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ (ATO – Assets turnover) คือ อัตราผลตอบแทนที่ใช้วัดความสำเร็จของการใช้งานสินทรัพย์

อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ (ROA - Rate of Return on Assets) หมายถึง อัตราส่วนวัดความสามารถของบริษัทในการใช้สินทรัพย์

อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI - Return on Investment) หมายถึง อัตราส่วนที่ใช้วัดความสำเร็จในการทำกำไรของธุรกิจ

อัตราผลตอบแทนจากยอดขาย (ROS - Return On Sales) หมายถึง อัตราส่วนที่ใช้วัดความสามารถในการทำกำไรต่อยอดขายของธุรกิจ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารงาน (SG&A - Selling and Administrative Expense) หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินค้าและการบริหารงานขององค์กร

ยอดขาย (Sales) หมายถึง จำนวนเงินค่าขายที่มีความเป็นไปได้ ซึ่งถูกวิเคราะห์ จาก ผลการทำการสำรวจตลาด ที่เน้นการสำรวจในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจนั้นๆ

ร้อยละค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารงานต่อเปอร์เซ็นต์ของยอดขาย (SG&A + Sales) x 100 หมายถึง ร้อยละของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยอยู่ในรูปร้อยละของจำนวนเงินค่าขายที่มีความเป็นไปได้

ต้นทุนขาย (COGS - Cost of Goods Sold) หมายถึง รายจ่ายที่เกิดขึ้นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการ ซึ่งอาจจ่ายเป็นเงินสด สินทรัพย์อื่น หนี้ทุน หรือการให้บริการ หรือการก่อหนี้ ทั้งนี้รวมถึงผลขาดทุนที่วัดค่าเป็นตัวเงินได้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการ

ร้อยละต้นทุนขายต่อเปอร์เซ็นต์ของยอดขาย (COGS + Sales) x 100 หมายถึง รายจ่ายที่เกิดขึ้นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการโดยอยู่ในรูปร้อยละของจำนวนเงินค่าขายที่มีความเป็นไปได้

จำนวนพนักงาน (EMP - Employee) หมายถึง จำนวนของพนักงานที่ทำงานอยู่ในองค์กร

จำนวนพนักงานต่อยอดขาย (EMP + Sales) คือ จำนวนของพนักงานที่ทำงานอยู่ในองค์กรต่อจำนวนเงินค่าขายที่มีความเป็นไปได้คิดเป็นอัตราส่วนต่อจำนวนพนักงานที่ทำงานอยู่ในองค์กร

กำไรจากการดำเนินงาน (OPINC – Operating Income) หมายถึง กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี

สินทรัพย์ (Assets) หมายถึง สิ่งที่มีตัวตนหรือไม่มีตัวตนอันมีมูลค่า ซึ่งบุคคลหรือกิจการเป็นเจ้าของ หรือสามารถถือเอากประโยชน์ได้จากกรรมสิทธิ์ในสังหาริมทรัพย์ อสังหาริมทรัพย์ สิทธิเรียกร้อง มูลค่าที่ได้มา รายจ่ายที่ก่อให้เกิดสิทธิ์ และรายจ่ายของงวดบัญชีถัดไป

กำไรจากการดำเนินงานต่อสินทรัพย์ (OPINC + Assets) หมายถึง กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีต่อสินทรัพย์

กำไรจากการดำเนินงานต่อรายได้ (OPINC + Sales) หมายถึง กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีต่อจำนวนเงินค่าขายสินค้าที่ขายได้

กำไรจากการดำเนินงานต่อจำนวนของพนักงาน (OPINC + EMP) หมายถึง กำไรก่อนดอกเบี้ย และภาษีต่อพนักงานที่ทำงานอยู่ในองค์กร

1.7 คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย

การประยุต์ หมายถึง การนำไปใช้ การคาดคะเน การคาดหวัง หรือ การทำนายต่าง ๆ ว่าจะมีสิ่งใดเกิดขึ้นตามมา

การวางแผน หมายถึง การเชื่อมโยงจากที่เป็นอยู่ในปัจจุบันไปสู่จุดมุ่งหมายที่ต้องการจะไปถึง การวางแผนจึงเป็นกระบวนการคิด วิเคราะห์ เพื่อพิจารณาวัตถุประสงค์ที่ต้องการ โดยการคาดคะเนปัญหาต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นและทำการพัฒนาหาวิธีการแก้ไขเอาไว้ล่วงหน้า ทั้งนี้โดยจะต้องมีการคิดพิจารณารายละเอียดถึงสิ่งที่ต้องทำว่า ต้องทำอะไร เมื่อไร พร้อมกับการระบุผลสำเร็จต่างๆ ที่ต้องการจะนำกิจการไปสู่วัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้

ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรหรืออี อาร์ พี (Enterprise Resource Planning System – ERP) หมายถึงซอฟต์แวร์รวม (Integrated Software) ที่องค์กรประยุกต์ใช้เพื่อเป็นเครื่องมือที่ช่วยธุรกิจในการจัดการกิจกรรมต่าง ๆ ของธุรกิจ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ซอฟต์แวร์ดังกล่าวประกอบไปด้วย ระบบการผลิต ระบบบัญชี ระบบการบริหารงานบุคคล ระบบการเงิน ระบบสินค้า ระบบกระจายสินค้า และระบบอื่น ๆ จะแตกต่างกันไปตามแต่ละยี่ห้อและขนาดขององค์กร เช่น SAP, Baan, Oracle Application, People soft, Navision, Great Plain Dynamics เป็นต้น สำหรับลักษณะของการใช้ขึ้นอยู่กับลักษณะขององค์กร ความต้องการขององค์กร นโยบายขององค์กร ผังการจัดโครงสร้างขององค์กร เป็นต้น

องค์กร หมายถึง หน่วยทางสังคมที่สมาชิกมารวมตัวกัน แล้วดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องและสัมพันธ์กัน เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายตามที่ได้ร่วมกันกำหนดขึ้น หรือวัตถุประสงค์เฉพาะอย่าง ที่องค์กรกำหนดไว้

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานทางการเงิน หมายถึง อัตราส่วนที่คำนวณได้จากงบการเงินที่เปิดเผยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่ทางการเงิน หมายถึง อัตราส่วน ๆ ที่นอกเหนือจากการคำนวณได้จากงบการเงิน

ตำแหน่งทางการตลาด หมายถึง ส่วนแบ่งทางการตลาด (รายได้) ที่องค์กรของท่านได้รับในตลาด เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

1.8 ระเบียบวิธีวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัยโดยละเอียดจะกล่าวไว้ในบทที่ 3 ในส่วนนี้จะกล่าวถึงโดยสังเขปเท่านั้น รูปแบบการวิจัยในหัวข้อเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรกับผลการดำเนินงานขององค์กรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยใช้รูปแบบการวิจัยแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) และการวิจัยเชิงอธิบาย (Explanatory Research) ประชากรในการวิจัยครั้งนี้คือ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (รายชื่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของปี พ.ศ. 2545) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ และจึงนำข้อมูลที่รวบรวมได้นำมาใช้ในการวิเคราะห์ทางสถิติด้วยการวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติก (Logistic Regression Analysis) และการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ (Multiple regression analysis) เพื่อทำการวิเคราะห์และอธิบายความสัมพันธ์ของตัวแปร เทคนิคดังกล่าวทำให้ได้รับคำตอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่สนใจศึกษาในครั้งนี้ ทั้งยังเป็นการตอบวัตถุประสงค์และสมมติฐานของการวิจัยได้อย่างครบถ้วนทุกประการ ในส่วนของ การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก ๆ คือ ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นด้วยสถิติเชิงพรรณนา และในส่วนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน ทั้งนี้เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่สำคัญในงานวิจัยครั้งนี้ อันได้แก่ขนาดขององค์กร ตำแหน่งทางการตลาด ระยะเวลาในการดำเนินงานขององค์กร การใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร และผลการดำเนินงานขององค์กรของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.9 ข้อจำกัดในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลของตัวแปรที่ต้องการศึกษาจำนวนหลายตัวแปรด้วยกัน จึงไม่สามารถหลีกเลี่ยงจำนวนคำถามที่มากข้อได้ พร้อมทั้งการวัดผลตัวแปรแต่ละตัวนั้นวัดโดยการแสดงความคิดเห็นโดยใช้ 5 point likert scale ดังนั้นอาจมีความแตกต่างกันระหว่างความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละคนค่อนข้างมาก เป็นไปได้

ค่อนข้างยากที่จะรักษาความถูกต้องตรงกันของผลการวัดตัวแปรด้วย Likert scale ของแต่ละองค์กร ประกอบกับแบบสอบถามมีรายละเอียดค่อนข้างมากทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามในบางองค์กรไม่มีเวลาและความสะดวกในการตอบแบบสอบถามเท่าที่ควร

1.10 ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิจัย

บทที่ 1 กล่าวถึง ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา วัตถุประสงค์ของการวิจัย กรอบแนวคิดในการวิจัย สมมติฐานการวิจัย ขอบเขตการวิจัย คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ระเบียบวิธีวิจัย ข้อจำกัดในการวิจัย และลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิจัย

บทที่ 2 กล่าวถึง แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วยกัน 2 ส่วนหลักๆ ดังนี้ คือ

1. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 3 กล่าวถึง วิธีดำเนินงานวิจัย อันประกอบด้วย รูปแบบการวิจัย แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การพัฒนาสมมติฐาน ตัวแบบและคำอธิบายเกี่ยวกับตัวแปร ขั้นตอนและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล และแนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล

บทที่ 4 กล่าวถึง การนำเสนอผลการวิจัย ประกอบไปด้วยผลการวิจัย 2 ส่วน ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) การวิเคราะห์ความเชื่อถือได้และความเที่ยงตรง และ การวิเคราะห์หลายตัวแปรด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่ออธิบายถึงความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ต้องการศึกษา เพื่อทดสอบสมมติฐานในการวิจัย โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติก (Logistic Regression Analysis) และการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis)

บทที่ 5 กล่าวถึง บทสรุปและการอภิปรายผลการวิจัย รวมทั้งข้อเสนอแนะในการวิจัย