

ต้นท่อนการผลิตของอุตสาหกรรม ร่มสุกรพันธุ์เนื้อและสภาวะตลาด



นางเปรมจิต ศรีสุโร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาการบัญชี

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2523

I16564285

THE COST OF PRODUCTION OF SWINE INDUSTRY  
AND ITS MARKET CONDITION

Mrs. Pramechit Srisuro


A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Accountancy  
Department of Accountancy  
Graduate School  
Chulalongkorn University

1980

หัวข้อวิทยานิพนธ์      ต้นทุนการผลิตของอุตสาหกรรมสุกรพันธุ์เนื้อและสภาวะตลาด  
โดย                              นางเปรมจิต ศรีสุโร  
ภาควิชา                              การบัญชี  
อาจารย์ที่ปรึกษา              รองศาสตราจารย์ วรวรรณ ชัยอาญา

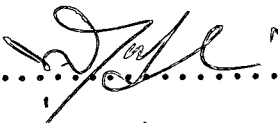
---

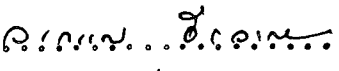
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย      อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็น  
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุประคิษฐ์ บุณนาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ  
(ศาสตราจารย์ เพ็ญแข สนิทวงศ์ ณ อยุธยา)

..... กรรมการ  
(นายพิเชษฐ์ เหล่าเกษม)

..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ วรวรรณ ชัยอาญา)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์  
ชื่อ  
อาจารย์ที่ปรึกษา  
ภาควิชา  
ปีการศึกษา

ต้นทุนการผลิตของอุตสาหกรรมสุกรพันธุ์เนื้อและสภาวะตลาด.  
นาง เปรมจิต ศรีสุโร  
รองศาสตราจารย์ วรพรรณ ชัยอาญา  
การบัญชี  
2522



บทคัดย่อ

อุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญทำให้ประชากรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยมีอาหารประเภทเนื้อสัตว์บริโภคในราคาที่เหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศไทยนิยมบริโภคเนื้อสุกรมากที่สุด จึงอาจกล่าวได้ว่าอุตสาหกรรมการเลี้ยงสุกรมีความสำคัญสำหรับการครองชีพของประชาชนชาวไทยอย่างมาก อุตสาหกรรมชนิดนี้ยังก่อให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่องอีกมาก - เช่นอุตสาหกรรมการผลิตอาหารสำเร็จรูป อุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์ เป็นต้น

จากผลการวิจัยพบว่า อุตสาหกรรมการเลี้ยงสุกรในประเทศไทยยังไม่พัฒนาเต็มที่ มีปัญหาทั้งทางด้านการผลิตและการตลาดที่ควรปรับปรุงแก้ไข ปัญหาทางด้านการผลิตคือมีปริมาณการผลิตที่ไม่สม่ำเสมอในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ ก่อให้เกิดวิกฤตการณ์การผลิตขึ้น ทั้งนี้เพราะ อุตสาหกรรมการผลิตสุกรประกอบด้วยผู้ประกอบการ 2 ประเภทคือผู้ประกอบการแบบการค้า และผู้ประกอบการแบบชาวบ้าน ผู้ประกอบการแบบชาวบ้านก่อให้เกิดปัญหาที่สำคัญยิ่ง เพราะแม้จะเป็นผู้ประกอบการรายย่อย แต่อุปทานรวมจากผู้ประกอบการประเภทนี้ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศนั้นมีมากถึงประมาณร้อยละ 85 ของสุกรทั้งหมดในตลาด ผู้ประกอบการแบบชาวบ้านสามารถเข้ามาแข่งขันในอุตสาหกรรมหรือเลิกกิจการไปได้อย่างรวดเร็ว ข้อมูลที่ผู้ประกอบการแบบชาวบ้านใช้ในการพิจารณาคัดสินใจเข้าหรือออกจากอุตสาหกรรมก็คือระดับราคาของสุกรในท้องตลาดขณะนั้น ดังนั้นถ้าระดับราคาสูงก็จะมีผู้ผลิตเพิ่มขึ้นอย่างมาก ทำให้สุกรในตลาดในระยะเวลาดังกล่าวและราคาสุกรก็ลดต่ำลง ผู้เลี้ยงรายย่อยเมื่อขาดทุนก็จะเลิกเลี้ยง ทำให้สุกร

เกิดขาดแคลนและระดับราคาก็จะสูงขึ้นอีก วันเวียงเช่นนี้ตลอดเวลา ทำให้ระดับราคาไม่มีเสถียรภาพ เพราะอุปทานของสุกรไม่ได้ขึ้นอยู่กับราคาของสุกรขณะนั้น แต่ขึ้นอยู่กับราคาของสุกรในงวดก่อน แต่อุปสงค์ของสุกรขึ้นอยู่กับราคาในขณะนั้น ซึ่งความไม่สอดคล้องนี้เป็นผลเนื่องมาจากการผลิตสุกรทองไขเวลาในการผลิตถึง 6 เดือน จากผลการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตที่ไขตัวอย่างต้นทุนของบริษัทฟาร์มโคราช จำกัด ปรากฏว่าการผลิตสุกรซึ่งมีต้นทุนสูงนั้นมีสาเหตุมาจากต้นทุนอาหารสูงและเป็นต้นทุนส่วนใหญ่ของการผลิต เนื่องจากเป็นจำนวนถึง 80 % ของต้นทุนทั้งสิ้น

นอกจากปัญหาทางด้านการผลิตดังกล่าวแล้ว ยังมีปัญหาทางด้านการตลาด เนื่องจากโครงสร้างของตลาดเป็นการค้าเสรีแต่ขาดเครื่องอำนวยความสะดวกทางด้านการตลาด จึงทำให้ขั้นตอนของคนกลางมีมาก แต่ละขั้นตอนที่สุกรเปลี่ยนกรรมสิทธิ์ราคาก็สูงขึ้น เกษตรกรขาดอำนาจในการต่อรอง ดังนั้น จึงทำให้ราคาสุกรที่เกษตรกรได้รับและราคาที่ยูบริโภคซื้อแตกต่างกันมาก ต้นทุนการตลาดสูง เมื่อราคาขาดเสถียรภาพผู้ที่ประสบความสำเร็จคือเกษตรกรที่เป็นผู้ผลิต เพราะคนกลางในตลาดจะพยายามรักษามูลค่าไรของตนไว้ให้อยู่ในอัตราที่สม่ำเสมอ สำหรับตลาดต่างประเทศเนื่องจากประเทศไทยยังไม่มีการควบคุมโรคระบาดที่ดีพอ วิธีการฆ่าส่วนใหญ่ยังไม่ทันสมัย จึงทำให้ตลาดต่างประเทศมีจำกัด การส่งออกไม่สม่ำเสมอ การขนส่งไม่มีประสิทธิภาพ ต้นทุนในการขนส่งสูง ซึ่งปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ทำให้ตลาดของอุตสาหกรรมการผลิตสุกรไม่สามารถพัฒนาไปได้อย่างไร

สำหรับแนวทางแก้ปัญหาของรัฐบาล เนื่องจากรัฐบาลมีขั้นตอนในการปฏิบัติงานมาก ทำให้การช่วยเหลือเกษตรกรไม่ทันต่อเหตุการณ์ วิธีการแก้ปัญหาล่าสุดที่รัฐบาลนำมาใช้ที่ควรจะได้ผลก็คือการสนับสนุนอย่างจริงจังใหญ่โตเพียงรวมตัวกันเข้าเป็นสหกรณ์ เพื่อสร้างพลังการต่อรอง แต่ปัญหาของระบบสหกรณ์ในประเทศไทยยังมีอยู่มาก เป็นที่น่าเสียดายที่กฎชกจึงให้เข้ามาเป็นสมาชิกโดยขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องของสหกรณ์ สิทธิและหน้าที่ของตนเป็นอย่างไร และผู้บริหารสหกรณ์เองก็ไม่มีประสบการณ์และไม่ได้ถูกฝึกให้เพียงพอในการบริหารสหกรณ์เป็นต้น จึงสิ่ง

เหล่านี้จะเป็นอุปสรรคสำคัญในการพัฒนาระบบตลาดแบบสหกรณ์ของอุตสาหกรรมการเลี้ยงสุกรในประเทศไทย

ขอเสนอแนะสำหรับปัญหาทางการผลิตนั้น เนื่องด้วยต้นทุนในการผลิตสูง ดังนั้นผู้ผลิตควรจะหาทางลดต้นทุนการผลิต ซึ่งอาจทำได้โดยการผสมอาหารสำเร็จรูปขึ้นใจเอง วิจัยหาอาหารอื่น ๆ ทดแทนอาหารชนิดที่มีราคาสูง หรือกลุ่มเกษตรกรอาจใช้บริการของสหกรณ์โดยการรวมทุนจัดซื้ออาหารสัตว์ในปริมาณมาก ราคาถูก เพื่อนำมาเฉลี่ยแบ่งปันในระหว่างสมาชิกเป็นต้น ส่วนรัฐบาลอาจจะตั้งมูลนิธิถักกันชนสำหรับอาหารสุกรบางชนิด เพื่อให้ราคาอาหารสุกรมีเสถียรภาพ

ปัญหาทางการตลาด ควรจะใช้วิธีการสหกรณ์แก้ปัญหาโดยปรับปรุงการบริหารสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพ มีการควบคุมปริมาณของอุปทานให้สอดคล้องกับอุปสงค์ในขณะหนึ่ง ๆ โดยการพยากรณ์ล่วงหน้า ซึ่งจะต้องอาศัยระบบการจัดเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมเอกชนให้ลงทุนตั้งโรงงานฆ่าสัตว์พร้อมทั้งห้องเย็นที่ทันสมัย เพื่อเป็นฐานรองรับผลิตผลที่เกิดความต้องการของตลาดในระยะเวลาดังกล่าวหนึ่ง กำจัดโรคติดต่อของสุกรเพื่อการขยายตลาดในต่างประเทศ ตลอดจนมีการประกันการรับซื้อราคาสุกรมีชีวิตเป็นต้น ซึ่งแนวทางเหล่านี้จะช่วยให้ตลาดสุกรในประเทศไทยมีอนาคตที่สดใส

Thesis Title        The cost of production of Swine Indus-  
                          try and it's market condition.

Name                    Mrs. Pramechit Srisuro

Thesis Advisor        Associate Professor Voravan Chai-aya

Department            Accountancy

Academic Year        1979

#### ABSTRACT

Livestock Industry is essential to human's well - being as it supplies meat as a source of protein at reasonable price. This is especially true in Thailand where swine industry is significant since the Thais' consumption of pork is in a high proportion. It also generates other related associated industries, eg. processed food industry, animal feed industry etc.

The finding of this research shows that Swine Industry in Thailand is not yet fully developed. There are problems both in the production and marketing which need to be solved. The production problem concerns a great fluctuation in the amount of output at different time periods which gave rise to vicious cycles in production. The problems are mainly caused by the components of entrepreneurs in the industry, the merchants and the small farmers. The small farmers although in fact small in individual size,

contributes approximately 80 percent of the total industry output. They enter and leave the industry at will. The current market price of the output is the **sole factor** of their decision. The high price level at certain time period will encourage small farmers to enter the industry and flood the market in the following period with their output which leads to the reduction in market price. The low price level then causes a reduction in the number of small farmers in the industry in the following period which leads to an increase in market price as supply decreases. This kind of vicious cycle in production will continue as long as the small farmers influences the major part of industry output. It takes up to 6 months to raise pigs thus there is the time lag of 6 months between successive periods of output. Supply depends upon the market price of previous period while demand depends upon the price at the current period.

From the analysis of Korat Farm Company Ltd.'s production cos. it was found that the cause of high production cost is due to high cost of animal feed, which contributed up to 80 % of total production cost.

Besides the production problems, there are also problems in marketing. Since the market is not regulated and lacks formal marketing channels, middlemen are numerous. Each time the product changes hand, the price goes up. The farmers lack bargaining power so they receive a small proportion of



what the consumers pay and they are the one who bears the burden when there is a decrease in market price. Export market is also limited since disease control in Thailand is below world standard. Volumes of output fluctuate and transportation cost is high. These are the main causes for the underdevelopment of the industry.

As for government's efforts to solve these problems, since there are various red - tape procedures in government's bureaucracy, government's aid often come too late. The latest effort which should bring good results is to set up co - operatives among farmers in order to increase bargaining power. Yet there are still problems, members of the co - operatives do not know their duties and rights and do not know the rules of co-operatives. This is true even for the co - operative administrators themselves. Thus there are also the problems of developing co-operatives among swine industry in Thailand.

Suggestions from the author as regards the above mentioned problems are as follows;-

For problems on the production side, the farmers should try to reduce the high cost of animal feed by finding some suitable substitutes at lower cost. Another alternative is that the farmers in the form of co-operatives could purchase the animal feed in bulk, thus obtaining purchase discount as well as reducing transportation cost. The Government could

also help by establishing a buffer stock of animal feed in order to stabilize its price.

On the marketing side, co-operatives of farmers could also help solving problems by regulating supply to meet demand. This could be achieved through effective forecasting based on reliable data. The co-operatives should be run efficiently. Private entrepreneurs should be encouraged to set up high standard slaughter-houses and cold storages in order to be able to regulate supply of pork. A minimum selling price of pigs could be set up at certain times while greater effort should be made to expand the export markets. After all such concerted efforts could prosperity of the swine industry in Thailand be ensured.



## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาของศาสตราจารย์เพ็ญแข สนิทวงศ์ ณ อยุธยา คุณพิเชษฐ์ เหล่าเกษม ที่ได้ให้คำแนะนำที่เป็นแนวทางในการวิจัย และรองศาสตราจารย์ วรธรรม ชัยอาญา ได้กรุณารับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งได้ให้ความช่วยเหลือ แนะนำ แก้ไขข้อบกพร่องมาตลอดจนกระทั่งการทำได้เสร็จสิ้นลง ซึ่งผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณไว้ ณ ที่นี้เป็นอย่างสูง

นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ คุณธานี ธรรมานิชชานนท์ ผู้จัดการบริษัทฟาร์มโคราช จำกัด เป็นอย่างสูง ที่กรุณาให้ความสะดวกในการเก็บข้อมูล พร้อมทั้งให้คำแนะนำต่าง ๆ ที่ช่วยให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี

เปรมจิต ศรีสุโร

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย .....	๔
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	๕
กิตติกรรมประกาศ .....	๖
รายการตารางประกอบ .....	๗
รายการรูปประกอบ .....	๘



บท

1. บทนำ .....	1
2. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมผลิตสุกรพันธุ์เนื้อ .....	6
3. ต้นทุนการผลิตสุกร .....	31
4. สภาพะตลาดของสุกรในประเทศไทย .....	92
5. สรุปปัญหาอุตสาหกรรมการผลิตสุกรและขอเสนอแนะ .....	119
บรรณานุกรม .....	131
ภาคผนวก .....	133
ประวัติการศึกษา .....	149

รายการตารางประกอบ

ตารางที่		หน้า
1	เปรียบเทียบการผสมพันธุ์ข้ามแบบต่างๆ	12
2	สรุปผลดีของการผสมพันธุ์ในแง่การค้า	13
3	ระดับส่วนผสมของอาหารตามขนาดและประเภทของสุกรที่เลี้ยง	18
4	ต้นทุนการผลิตสุกรขุนพันธุ์ผสม(ขนาดน้ำหนัก 100 กิโลกรัม) เฉลี่ยต่อ 1 กิโลกรัม	31 <del>37</del>
5	ผลการทดลองหาต้นทุนการผลิตสุกรโดยการใส่สุกร เพศผู้ 10 ตัว - เพศเมีย 10 ตัว	52
6.	สรุปผลการทดลองเลี้ยงสุกรเพื่อหาต้นทุนการผลิต	54
7	ปริมาณการให้อาหารตั้งแต่น้ำหนัก 25 กิโลกรัม -ชาย ต่อสุกร 1 ตัวต่อวัน	55
8	ผลการให้อาหารตามโปรแกรมของสตาร์ฟีด	56
9	สรุปรายละเอียดการให้อาหารต่อสุกร 1 ตัว	56
10	แสดงต้นทุนค่าอาหารสัตว์ต่อน้ำหนักสุกร 1 กิโลกรัม (เพศผู้)	58
11	การคาดคะเนความต้องการเนื้อสัตว์เพื่อบริโภคภายในประเทศ ระหว่าง พ.ศ. 2520 -2524	94
12	สถิติการส่งออกสุกรของไทย	95
13	จำนวนซากสุกรขนาดเล็กที่ส่งไปจำหน่ายยังฮ่องกง	96
14	จำนวนสุกรที่ถูกฆ่าเพื่อบริโภค (ตามอาชญาบัตร)	99
15	ระดับราคาสุกรมีชีวิตที่เกษตรกรขายได้ (น้ำหนัก 99ก.ก. ลงมา) 103	
16	ระดับราคาสุกรมีชีวิตที่เกษตรกรขายได้(น้ำหนัก 100ก.ก. ขึ้นไป) 103	
17	ระดับราคาของสุกรมีชีวิตตัวเฉลี่ยที่เกษตรกรขายได้ระหว่าง พ.ศ. 2515 ถึง 2521	104

- 18 เปรียบเทียบต้นทุน, ราคาสุกรมชีวิตที่เกษตรกรขายได้ ราคาขายส่ง  
สุกรมชีวิต, และราคาขายส่งสุกรชำแหละทั้งตัว 105
- 19 ราคาขายปลีกเฉลี่ยโดยประมาณของสุกรชำแหละ น้ำหนัก 100  
กิโลกรัม 108
- 20 ส่วนเหลือของตลาดสุกรระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตและผู้ค้าปลีก 109

## รายการรูปประกอบ

รูปที่		หน้า
1	แสดงราคาขายสุกรมี่ชีวิตเปรียบเทียบกับต้นทุนค่าอาหาร	66
2	แสดงระดับราคาอาหารสุกร (ส <sub>1</sub> , ส <sub>2</sub> , ปลายข้าวและรำ)	67