



บทที่ 1

บทนำ

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปริมาณการผลิต และปริมาณการจำหน่ายรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กในประเทศไทย ทั้งในอดีต (ย้อนหลัง 5 ปี) และปัจจุบัน
2. เพื่อศึกษาการตลาดรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กในประเทศไทย โดยศึกษาทางด้านราคา ช่องทางการจำหน่าย และการส่งเสริมการจำหน่าย
3. เพื่อศึกษาถึงปัญหาการตลาดของอุตสาหกรรมประเภทนี้ อันจะได้เป็นแนวทางเสนอแนะทางแก้ไขปัญหา เพื่อที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ผลิตและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

### วิธีการศึกษา

รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) ข้อมูลที่ใช้มี 2 แบบคือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาทางการตลาดกลยุทธ์ในการส่งเสริมการจำหน่าย แนวโน้มความนิยมใช้รถยนต์ในอนาคต และข้อมูลทางการตลาดอื่นที่เกี่ยวข้องกับรถบรรทุกขนาดเล็ก ได้จากการสำรวจ (Survey) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ถามความคิดเห็นจากบริษัทผู้จัดจำหน่าย (Distributor) รถบรรทุกขนาดเล็ก และออกทำการสำรวจด้วยตนเองในช่วงวันที่ 15 มิถุนายน 2527 ถึงวันที่ 15 กรกฎาคม 2527 แบบของคำถามในแบบสอบถามเป็นแบบมีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choice Question) และการเก็บข้อมูลปฐมภูมิ ทำการสอบถามจากจำนวนประชากร (Population) คือ บริษัทผู้จัดจำหน่าย (Distributor) รวม 6 ราย ไม่มีกระบวนการเลือกตัวอย่าง

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่

- 2.1 ข้อมูลทางด้านราคา ได้จากตัวเลขที่เก็บรวบรวมไว้ของฝ่ายการตลาด บริษัท สยามกลการจำกัด

2.2 ข้อมูลทางด้านการค้าจำหน่าย ได้จากการสัมภาษณ์ผู้รู้ใน บริษัทผู้จัดจำหน่าย (Distributors) และได้จากหน่วยราชการที่ดำเนินงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมรถยนต์ เช่น สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หน่วยงานวิชาการ ธนาคารแห่งประเทศไทย ฯลฯ

2.3 ข้อมูลทางด้านปริมาณการผลิต และปริมาณการค้าจำหน่ายรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก ได้จากฝ่ายการตลาด บริษัท สยามกลการ จำกัด และจากหนังสือ เอกสาร สิ่งตีพิมพ์ และบทความที่เกี่ยวข้องกับรถบรรทุกขนาดเล็ก

#### ขอบเขตของการศึกษา

1. ศึกษาและวิจัยข้อมูล ที่ได้จากบริษัทผู้จัดจำหน่าย (Distributor) เท่านั้น

#### ข้อสมมติฐาน

1. ปัญหาทางการตลาด เกิดจากการแข่งขันระหว่างผู้จัดจำหน่าย (Distributor)
2. กลยุทธ์ในการส่งเสริมการค้าจำหน่ายที่ผู้จัดจำหน่ายนิยมใช้มากที่สุด คือการโฆษณา
3. แนวโน้มในอนาคต คาดว่ารถบรรทุกเล็กจะได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น

#### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

เพื่อจะได้ทราบถึงภาวะการตลาดของรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กในประเทศไทยทั้งทางด้านปริมาณการค้าจำหน่าย ราคา การแข่งขันทางการตลาดและกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้จัดจำหน่ายแต่ละราย ตลอดจนถึงปัญหาทางการตลาดที่เกิดขึ้น อันจะได้เป็นแนวทางเสนอแนะหนทางแก้ไขปัญหา เพื่อที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ผลิตและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

#### ความสำคัญของรถบรรทุกขนาดเล็ก

อุตสาหกรรมประกอบรถยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่รัฐบาลริเริ่มให้การส่งเสริมการลงทุน เพื่อประกอบและผลิตรถยนต์ขึ้นในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2515 เนื่องจากอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์มีลักษณะเป็นอุตสาหกรรมรวม (Integrated Industry) ซึ่งมีผลเชื่อมโยงถึงอุตสาหกรรมพื้นฐาน (Basic Industries) เช่น อุตสาหกรรมเหล็ก เหล็กหล่อ พลาสติก แผ่นแก้ว ผ้า สี และอื่น ๆ อีกมาก

รถบรรทุกที่มีอยู่ในประเทศไทยจำนวนกันได้เป็น 3 ประเภทคือ

1. รถบรรทุกขนาดเล็ก น้ำหนักบรรทุกน้ำหนักบรรทุกไม่เกิน 3,000 กิโลกรัม
2. รถบรรทุกขนาดกลางน้ำหนักบรรทุกน้ำหนักบรรทุกระหว่าง 3,000-5,000 กิโลกรัม
3. รถบรรทุกขนาดใหญ่ น้ำหนักบรรทุกน้ำหนักบรรทุกเกินกว่า 5,000 กิโลกรัม

รถยนต์บรรทุกขนาดเล็กมีบทบาทสำคัญและมีส่วนในการพัฒนาประเทศเป็นอย่างมาก ดังจะเห็นได้ว่า แต่เดิมในสมัยโบราณ ทางเข้าหมู่บ้านในชนบทที่ห่างไกลความเจริญเป็นเพียงทางเกวียนเล็ก ๆ ซึ่งมีเพียงรถบรรทุกเล็กเท่านั้นที่สามารถจะใช้เป็นสื่อกลางในการคมนาคม เนื่องจากรถบรรทุกเล็กมีราคาต่ำ ผู้คนทั่วไปสามารถซื้อหาได้ และสัตว์ที่จะวิ่งในถิ่นทุรกันดาร นอกจากนั้นยังมีประโยชน์ใช้สอยมากกว่า คือสามารถใช้ได้ในทุกโอกาส ไม่ว่าจะใช้ในงานที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร ตั้งแต่การซื้อพันธุ์พืช บัญญาฆ่าแมลง และเครื่องมือเครื่องใช้ต่าง ๆ เข้ามาลงทุนทำการเพาะปลูก จนถึงการขนส่งนำสินค้าเกษตรกรรมออกไปขายในตัวเมือง หรืออาจจะใช้ในงานที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการเกษตร เช่น การใช้เป็นพาหนะพาครอบครัวไปพักผ่อนในวันหยุด ซึ่งจากการที่เกษตรกรสามารถไปประโยชน์จากรถบรรทุกเล็กได้เต็มที่มีเองที่ทำให้ฐานะความเป็นอยู่ของเกษตรกรดีขึ้น หมู่บ้านมีการพัฒนามากขึ้นเป็นลำดับ โดยพัฒนาจากถนนทางเกวียนเป็นถนนลูกรัง และถนนลาดยาง ที่รถบรรทุกขนาดกลางและขนาดใหญ่สามารถเดินทางเข้าออกได้

รถบรรทุกขนาดเล็กเป็นรถที่มียอดขายสูงสุดในหมวดรถยนต์บรรทุกด้วยกัน โดยเฉพาะรถบรรทุกขนาด 1 ตัน หรือรถปิคอัพ เนื่องจากราคาจำหน่ายค่อนข้างถูก โดยราคาเฉลี่ยประมาณคันละแสนบาทเศษ ซึ่งถูกกว่ารถยนต์นั่งถึงร้อยละ 60 ในขณะที่เดียวกันจำนวนภาษีที่จะต้องเสียทุกปีก็ค่อนข้างต่ำ นอกจากนั้นยังประหยัดน้ำมัน มีรูปร่างสวยงาม และมีประโยชน์ใช้สอยได้หลายด้าน