



รายงานผลการวิจัย

เรื่อง

การศึกษาแนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหารของอุตสาหกรรมไทย

โดย

รองศาสตราจารย์สุภาพรณ รัตนภรณ์

รองศาสตราจารย์ดวงมณี โกมารทัต

อาจารย์ ดร. สุภาพร เริงเอี่ยม

Professor Jack Bailes

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2543



รายงานผลการวิจัย

เรื่อง

การศึกษาแนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหารของอุตสาหกรรมไทย

โดย

รองศาสตราจารย์สุภาพรณ รัตนภรณ์

รองศาสตราจารย์ดวงมณี โกมารทัต

อาจารย์ดร.สุภาพร เริงเยี่ยม

Professor Jack Bailes

สถาบันธุรกิจบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2543



กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้วิจัยใคร่ขอขอบคุณสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามสำหรับความร่วมมือเป็นอย่างดีที่ได้รับอันทำให้งานวิจัยนี้สำเร็จได้ ขอขอบคุณภาควิชาการบัญชีและกองทุนชวน รัตนรักษ์ที่สนับสนุนและกรุณาให้เงินอุดหนุนในการทำวิจัยในครั้งนี้ ขอขอบคุณศาสตราจารย์ดร.อุทัย ตันละมัยที่ช่วยผลักดันและให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการทำงานวิจัยนี้

หากงานวิจัยนี้มีข้อดีประการใด คณะผู้วิจัยขออุทิศให้คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีและครูบาอาจารย์ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชา แต่หากงานวิจัยนี้มีข้อบกพร่องประการใด คณะผู้วิจัยยินดีน้อมรับ โดยโปรดส่งข้อคิดเห็นมาได้ที่ภาควิชาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สุภาพรณ รัตนภรณ์

ดวงมณี โกมารทัต

ดร.สุภาพร เชิงเอี่ยม

Professor Jack Bailes

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เลขที่	จพ
	จพ 15
เลขทะเบียน	010615
วัน.เดือน.ปี	27.7.2556

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ	1-1
1.1 ความเป็นมา หลักการและเหตุผล	1-1
1.2 วัตถุประสงค์	1-2
1.3 ขอบเขตการศึกษา	1.2
1.4 วิธีการศึกษา	1-2
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	1-3
1.6 การออกแบบสอบถาม	1-4
1.7 การวิเคราะห์ข้อมูล	1-5
บทที่ 2 ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม	2-1
ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	2-1
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ	2-2
ประเภท	2-2
อายุ	2-2
การเป็นบริษัทจดทะเบียน	2-3
การจัดตั้งกิจการ	2-3
ขนาดของกิจการ	2-3
มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิ	2-4
จำนวนพนักงาน	2-5
ยอดขายและลักษณะการขาย	2-6
การได้รับการส่งเสริมจากรัฐ	2-6
ระดับการศึกษาของผู้ที่รับผิดชอบการบริหาร	2-7
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตและต้นทุนการ	2-7
ลักษณะการผลิต	2-7
อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิต	2-8
ลักษณะพฤติกรรมของต้นทุนการผลิต	2-8
ค่าแรงทางตรง	2-8
ค่าใช้จ่ายการผลิต	2-9
อัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทต่อค่าใช้จ่ายรวม	2-9
แหล่งที่มาของปัจจัยการผลิต	2-10
ประมวลาภาพรวมของกิจการผลิตไทย	2-11
ภาคผนวก	2-12

บทที่ 3 แนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหารและแนวโน้มในอนาคตของอุตสาหกรรมไทยในภาพรวม	3-1
3.1 แนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหารของอุตสาหกรรมไทยโดยรวม	3-1
3.1.1 ลักษณะและจำนวนกิจการที่ตอบแบบสอบถาม	3-1
3.1.2 เทคนิคการบัญชีบริหารที่ใช้ในกิจการผลิตไทย	3-2
3.2 แนวโน้มการใช้เทคนิคการบัญชีบริหารในอนาคต	3-9
แนวโน้มการใช้	3-9
การเปรียบเทียบการใช้ในปัจจุบันกับ	
ที่คาดว่าจะใช้ใน อนาคต	3-11
3.3 การจัดทำรายงาน	3-14
ภาคผนวก	3-18
ภาคผนวกที่ 3.1	3-18
ภาคผนวกที่ 3.2	3-30
ภาคผนวกที่ 3.3	3-45
ภาคผนวกที่ 3.4	3-48
ภาคผนวกที่ 3.5	3-52

บทที่ 4 แนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหารและแนวโน้มในอนาคต

ตามประเภทอุตสาหกรรม	4-1
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	4-1
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	4-5
วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	4-8
ธุรกิจการเกษตร	4-12
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	4-15
อาหารและเครื่องดื่ม	4-18
เครื่องมือและเครื่องจักร	4-22
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	4-25
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	4-29
ของใช้ในครัวเรือน	4-32
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	4-36
เยื่อกระดาษและกระดาษ	4-40
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	4-43
พลังงาน	4-46
อัญมณีและเครื่องประดับ	4-49
บรรจุภัณฑ์	4-53

เหมืองแร่	4-56
ภาคผนวกที่ 4.1	4-60
บทที่ 5 ประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของอุตสาหกรรมไทย	5-1
5.1 ประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของอุตสาหกรรมไทย ในภาพรวม	5-1
5.2 ประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของอุตสาหกรรมไทย แยกตามอุตสาหกรรม	5-2
5.2.1 เคมีภัณฑ์และพลาสติก	5-2
5.2.2 สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	5-4
5.2.3 วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	5-5
5.2.4 ธุรกิจการเกษตร	5-6
5.2.5 ยานพาหนะและชิ้นส่วน	5-7
5.2.6 อาหารและเครื่องดื่ม	5-8
5.2.7 เครื่องมือและเครื่องจักร	5-10
5.2.8 เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	5-11
5.2.9 เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	5-12
5.2.10 ของใช้ในครัวเรือน	5-13
5.2.11 การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	5-14
5.2.12 เชื้อกระดาษและกระดาษ	5-15
5.2.13 ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	5-16
5.2.14 พลังงาน	5-18
5.2.15 อัญมณีและเครื่องประดับ	5-19
5.2.16 บรรจุภัณฑ์	5-20
5.2.17 เหมืองแร่	5-22
5.3 สรุปประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหาร ของอุตสาหกรรมไทย	5-23
บทที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	6-1
6.1 สมมติฐานในการวิจัย	6-1
6.2 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	6-2
6.3 ผลการทดสอบสมมติฐาน	6-2
6.4 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	6-9
บทที่ 7 บทสรุป	7-1
บรรณานุกรม	7-5

ภาคผนวก ก

ข้อมูลทั่วไปของแต่ละอุตสาหกรรม

เคมีภัณฑ์และพลาสติก	ก-1
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	ก-2
วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	ก-3
ธุรกิจการเกษตร	ก-4
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	ก-5
อาหารและเครื่องดื่ม	ก-6
เครื่องมือและเครื่องจักร	ก-7
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	ก-8
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	ก-9
ของใช้ในครัวเรือน	ก-10
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	ก-11
เยื่อกระดาษและกระดาษ	ก-12
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	ก-13
พลังงาน	ก-14
อัญมณีและเครื่องประดับ	ก-15
บรรจุภัณฑ์	ก-16
เหมืองแร่	ก-17

ภาคผนวก ข

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	
ข.1 ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างของ ค่าเฉลี่ยของประ โยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคการบัญชี บริหารของกิจการผลิตที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และกิจการผลิตที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์	ข-1
ข.2 ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างของ ค่าเฉลี่ยของประ โยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคการบัญชี บริหารของกิจการผลิตขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ โดยขนาดของกิจการวัดจากสินทรัพย์สุทธิของกิจการ	ข-18
ข.3 ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างของ ค่าเฉลี่ยของประ โยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคการบัญชี บริหารของกิจการผลิตขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ โดยขนาดของกิจการวัดจากจำนวนพนักงานของกิจการ	ข-42
ข.4 ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างของ	

ค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคการบัญชี
บริหารของกิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือสมุหบัญชี
ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี
และสูงกว่าปริญญาตรี

ข-66

ข.5 ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างของ
ค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคการบัญชี
บริหารของกิจการผลิตที่มีผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการ
ผู้จัดการที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับ
ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี

ข-90

ข.6 ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่าง
ของค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคการ
บัญชีบริหารของกิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายการเงินที่มีระดับ
การศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และสูงกว่า
ปริญญาตรี

ข-114



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

MANAGEMENT ACCOUNTING PRACTICES OF THAI MANUFACTURING FIRMS

Abstract

**Supapun Ruttanaporn, Duangmanee Komaratat, Dr. Supapon Cheniam,
Chulalongkorn University, and Dr. Jack Bailes, Oregon State University**

This paper reports the results of a survey of the current Management Accounting practice used by manufacturers in Thailand. The primary objectives of this research were:

1. To determine the Management Accounting techniques and practices that were being used in Thai manufacturing companies.
2. To measure the perceived value of Management Accounting techniques.

All data were collected using a mail survey. This survey included businesses from the Industry Council of Thailand. In total the survey was sent to 1,285 companies. There were 300 responses for a response rate of 23.3%. For the individual respondents 80% were identified as the accounting manager and over 85% reported they had a bachelor's degree or higher. All respondents were classified into one of the 17 industries recognized by the Stock Exchange of Thailand. Based on these classifications the three industries with the most respondents were the Chemical and Plastics Industry, the Garment and Textile Industry, and the Building Materials and Decorations Industry. The majority of the survey respondents would be considered as Large Firms as 67% had net asset value more than 100 million baht and 60% had more than 200 employees.

The data collected for all respondents included a breakdown of their costs classified by manufacturing cost element, by cost behavior, and by functional cost area. The following results were found: Direct Material (65%), Direct Labor (12%), Manufacturing Overhead (23%). Direct Material was 100% variable. Direct Labor was 48% variable and 52% fixed. Manufacturing Overhead was 50% variable and 50% fixed. The distribution of functional costs was Manufacturing Cost (76%), Selling and General Administration Expense (17%), and Financing Expense (7%).

The study collected data on the usage and usefulness evaluation for several types of management accounting practices including product costing, planning and control, decision making, performance evaluation. The results showed both absorption and variable costing are widely used in Thai manufacturing companies. Actual costing was more common than standard costing. The majority of overhead rates were predetermined and Activity Based Costing was used by many companies. Budgeting was widely used for both short term and long term planning as well as for cost estimation and for cost control. For capital budgeting IRR and Payback were the two most commonly used decision techniques and were equally rated in terms of usefulness. Other widely used decision making techniques included financial ratios, cash flow analysis, cost-volume-profit analysis, and cost plus pricing. For performance evaluation variance analysis and responsibility accounting were the top choices both in terms of usage percentage and usefulness rating. ROI was used by a majority of companies but only rated as moderately useful.

Overall the techniques receiving the highest usefulness scores were FIFO inventory for materials, actual absorption costing, and cash flow analysis.

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมา หลักการและเหตุผล

การบัญชีมีความสำคัญต่อธุรกิจเป็นอย่างมากเนื่องจากการบัญชีช่วยให้ข้อมูลที่จะทำให้ผู้บริหารทราบถึงผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สถานะเงินสดของกิจการ ความสามารถในการหา
กำไรของทั้งกิจการและส่วนงาน(ถ้ามี) ตลอดจนปัจจัยทางการเงินสำคัญๆที่มีผลกระทบต่อกำไร
และการดำเนินงานของกิจการ

การบัญชีเริ่มจากการจดบันทึกรายการทางการเงิน การจัดหมวดหมู่ และการจัดทำรายงาน
ในรูปของงบการเงินเพื่อให้ข้อมูลแก่ผู้เป็นเจ้าของและเจ้าหน้าที่ของกิจการ ดังนั้นการบัญชีการเงิน
(financial accounting) จึงเกิดขึ้นก่อน ต่อมาจึงได้มีการพัฒนาทางการบัญชีที่จะนำข้อมูลทางบัญชีที่
บันทึกไว้มาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารมากขึ้นและถือเป็นศาสตร์หนึ่งทางการบัญชีที่เรียกว่า
การบัญชีบริหาร การบัญชีบริหารจะเกี่ยวข้องกับการจัดเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการราย
งานข้อมูลทางการเงินเพื่อช่วยผู้บริหารในการวางแผน การควบคุม ตลอดจนการตัดสินใจต่างๆ ทำ
ให้ผู้บริหารสามารถบริหารกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในยุคการค้าไร้พรมแดนดังที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ธุรกิจไม่ว่าอยู่ที่ใดในโลกจะต้องปรับ
เปลี่ยนการบริหารงานให้เหมาะกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ผู้บริหารธุรกิจทั้ง
หลายต้องการข้อมูลและข่าวสารที่มากขึ้นเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างราบรื่นและบรรลุเป้า
หมายที่กำหนดไว้ โดยข้อมูลนั้นต้องถูกต้องและเกี่ยวข้อง(relevant) กับเรื่องที่จะตัดสินใจ นอกจากนี้
นั้น ผู้บริหารยังต้องได้ข้อมูลที่ทันกับความต้องการอีกด้วย

ประเทศไทยเป็นประเทศกสิกรรมมาเป็นเวลานานและได้ปรับเปลี่ยนเป็นประเทศอุตสาหกรรม
กรรมในเวลาไม่กี่สิบปีมานี้ การบริหารกิจการผลิตย่อมต้องการข้อมูลที่แตกต่างจากการกสิกรรม
ข้อมูลทางการเงินและการบัญชีเป็นข้อมูลเบื้องต้นที่มีความสำคัญเป็นอย่างมากในการบริหารงาน
ของกิจการผลิตให้เป็นไปได้ด้วยดี นอกจากนี้ จากการศึกษาภาวะการค้าในปัจจุบันและอนาคตเป็นการ
ค้าแบบไร้พรมแดน กิจการผลิตของไทยจะต้องได้รับผลกระทบเป็นอย่างมากโดยเฉพาะในเรื่องการ
คุ้มครองของรัฐ กล่าวคือ ไม่สามารถอาศัยรัฐในการกำหนดกำแพงภาษีสินค้าขาเข้าเพื่อกีดกันสินค้า
จากต่างประเทศได้ดังเช่นที่เป็นมาในอดีต ธุรกิจของไทยจะต้องรีบพัฒนาและสร้างความสามารถใน
การแข่งขันกับธุรกิจต่างๆทั่วโลก ผู้บริหารธุรกิจของไทยจะต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และวิธีการ
ดำเนินงานซึ่งทำให้ยังต้องการข้อมูลต่างๆเพื่อใช้ในการบริหารงาน แนวคิดและเทคนิคทางการบัญชี
บริหารจะช่วยให้ผู้บริหารธุรกิจไทยทั้งหลายมีข้อมูลที่จะใช้ในการวางแผน ในการควบคุมการ
ดำเนินงานและในการตัดสินใจต่างๆ คณะผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาว่าในประเทศไทย กิจการผลิต

ทั้งหลายได้มีการนำแนวคิดและเทคนิคต่างๆทางการบัญชีบริหารไปใช้หรือไม่อย่างไร และธุรกิจเหล่านั้นได้รับประโยชน์จากการบัญชีบริหารมากน้อยเพียงใดเพื่อจะได้ทราบว่าแนวคิดและเทคนิคการบัญชีบริหารที่สอนกันอยู่นั้นได้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานจริงของกิจการผลิตไทยหรือไม่เพียงใด นอกจากนี้ ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยนี้ยังอาจใช้ในการประเมินความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจไทยในปัจจุบันและอนาคตซึ่งจะมีผลถึงเศรษฐกิจของประเทศและประชาชนชาวไทยในที่สุด

วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของงานวิจัยนี้อาจสรุปได้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาถึงเทคนิคและแนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหารที่ใช้กันอยู่ของกิจการผลิตในประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาถึงแนวโน้มการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตในประเทศไทยในอนาคต
3. เพื่อทราบถึงประโยชน์ของแนวคิดและเทคนิคทางการบัญชีบริหารที่กิจการผลิตในประเทศไทยได้รับ

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้สนใจที่จะศึกษาการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตเอกชนของไทยเท่านั้น ดังนั้นจึงไม่รวมถึงธุรกิจบริการและรัฐวิสาหกิจทั้งหลาย นอกจากนี้ เนื่องจากการเก็บข้อมูลในประเทศไทยยังมีปัญหาอยู่มาก โดยเฉพาะการเก็บข้อมูลจากธุรกิจที่ตั้งอยู่ในต่างจังหวัดซึ่งทำได้ยาก เสียค่าใช้จ่ายสูง และอาจได้รับประโยชน์ไม่คุ้มกับค่าใช้จ่ายที่เสียไป การศึกษานี้จึงจำกัดเฉพาะกิจการผลิตที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานครเท่านั้น โดยใช้ข้อมูลจากทะเบียนสมาชิกของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2541

วิธีการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม คณะผู้วิจัยได้ทำการศึกษาตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ศึกษาผลงานวิจัย บทความและเอกสารที่เกี่ยวข้องซึ่งอธิบายทฤษฎีที่อ้างอิงในภาคผนวก
2. พิจารณาขอบเขตของงานวิจัย และสรุปว่ากิจการผลิตตามทะเบียนสมาชิกของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยน่าจะเป็นตัวแทนของกิจการผลิตในประเทศไทยได้ จึงได้ดำเนินการขอข้อมูลสมาชิกจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยซึ่งก็ได้รับ

ความร่วมมือด้วยดีโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้ให้ทะเบียนสมาชิกที่มีอยู่ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2541

3. ตรวจสอบรายชื่อสมาชิกตามทะเบียนของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยที่อยู่ในกรุงเทพมหานคร 1,748 ราย (รายละเอียดจำนวนกิจการในแต่ละอุตสาหกรรมแสดงไว้ในภาคผนวกที่ 1.1) แล้วตัดธุรกิจที่ไม่ใช่กิจการผลิตและรัฐวิสาหกิจออก ทำให้เหลือจำนวนธุรกิจประมาณ 1,285 ราย
4. ออกแบบสอบถามแนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหาร โดยแยกเป็น 3 ส่วน ส่วนแรกเป็นข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ ส่วนที่สองเป็นรายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะการผลิตและต้นทุนการผลิต และส่วนที่สามเป็นการใช้แนวคิดและเทคนิคทางการบัญชีบริหาร ประโยชน์ที่ได้รับและแนวโน้มการใช้ในอนาคต
5. ทำการทดสอบแบบสอบถาม
6. แก้ไขแบบสอบถามหลังการทดสอบ
7. จัดทำแบบสอบถามและส่งทางไปรษณีย์ถึงบริษัททั้งหมด 1,285 บริษัทพร้อมทั้งจัดทำทะเบียนแบบสอบถามที่ส่ง
8. ได้รับแบบสอบถามกลับคืนแต่มีจำนวนไม่มากประมาณ 220 ฉบับ คณะผู้วิจัยเห็นว่าเป็นการศึกษา ครั้งแรกและต้องการให้มีความเชื่อถือได้มากขึ้นจึงได้ส่งแบบสอบถามอีกครั้งจำนวน 100 บริษัท โดยสุ่มเลือกจากทะเบียนธุรกิจที่ส่งแบบสอบถามครั้งแรก
9. ได้รับแบบสอบถามคืนประมาณ 30 ฉบับ แต่คณะผู้วิจัยต้องการให้ได้ประมาณ 300 ฉบับ จึงได้ติดตามด้วยการโทรศัพท์ขอความร่วมมือจนได้แบบสอบถาม ครบ 300 ฉบับที่ที่ต้องการ

การทำเช่นนี้ทำให้กำหนดเวลาของโครงการวิจัยต้องล่าช้าจากเดิม แต่คณะผู้วิจัยก็เห็นว่าเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้ผลการวิจัยในครั้งนี้ใกล้เคียงความจริงให้มากที่สุด

10. ทำการบันทึกข้อมูลตามแบบสอบถามไว้ในแผ่นดิสก์เพื่อทำการประเมินผลโดยใช้โปรแกรม SPSS
11. ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลตามแบบสอบถามกับข้อมูลที่เก็บไว้ในแผ่นดิสก์
12. ประมวลผลโดยใช้โปรแกรม SPSS
13. วิเคราะห์ผลของการประมวลตีความหมายและสรุปผลงานวิจัย
14. จัดทำรายงานผลการวิจัยและเผยแพร่ผลงาน

การออกแบบสอบถาม

เนื่องจากการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ต้องการให้ได้ข้อมูลโดยทั่วไปเกี่ยวกับกิจการผลิต ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตและต้นทุน และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหารที่เป็นอยู่ของธุรกิจในประเทศไทยรวมทั้งแนวโน้มในอนาคตให้มากที่สุด จึงได้ใช้แบบสอบถามและจัดส่งถึงกิจการผลิตทั้งหมดในกรุงเทพฯ ตามทะเบียนสมาชิกของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยทางไปรษณีย์ ผู้วิจัยต้องการได้ข้อมูลที่เที่ยงตรง สมบูรณ์และสามารถเป็นตัวแทนแนวปฏิบัติที่เป็นอยู่ได้ จึงได้กำหนดแนวทางการออกแบบสอบถามดังนี้

1. จำนวนคำถามจะมีเท่าที่จำเป็นที่จะทำให้ทราบแนวปฏิบัติกว้างๆที่เป็นอยู่ของกิจการผลิตไทย คณะผู้วิจัยไม่ได้เจาะลึกในรายละเอียดเนื่องจากจะทำให้แบบสอบถามยาวมากและอาจจะไม่ได้รับความร่วมมือในการตอบ หากต้องการทราบเรื่องใดมากกว่านี้ ก็จะทำการศึกษาต่อไปในอนาคต
2. แบบสอบถามจะสอบถามถึงแนวคิดและเทคนิคการบัญชีบริหารทั้งหมดที่คาดว่าธุรกิจควรรู้จักซึ่งบางเรื่องก็เป็นเรื่องที่ยังใหม่ นอกจากนี้ ในแบบสอบถามยังได้เว้นที่ให้ธุรกิจระบุแนวคิดและเทคนิคที่ไม่มีในแบบสอบถามไว้ในหัวข้ออื่นๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวปฏิบัติทั้งหมดของธุรกิจเพื่อจะได้เป็นประโยชน์ในการเรียนการสอนต่อไป แต่คำตอบในหัวข้ออื่นนี้มีเพียงไม่กี่คำตอบและบางคำตอบก็ไม่ชัดเจน ดังนั้นจึงมิได้กล่าวไว้ในผลงานวิจัยนี้
3. แบบสอบถามได้เขียนในลักษณะที่เข้าใจได้ง่ายและได้ขอชื่อและตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถามรวมทั้งหมายเลขโทรศัพท์เพื่อผู้วิจัยจะได้ สามารถสอบถามกลับไปได้หากคำตอบที่ได้รับอาจไม่ถูกต้องเนื่องผู้ตอบไม่เข้าใจคำถาม (แต่เป็นที่น่าเสียใจว่าเมื่อผู้ช่วยวิจัยได้สอบถามกลับไปยังบางธุรกิจเพื่อให้แน่ใจในบางคำตอบที่ได้รับ ก็ไม่มีใครได้รับความร่วมมือเท่าที่ควร คณะผู้วิจัยจึงตกลงไม่สอบถามกลับ แต่จะใช้ข้อมูลที่ได้รับตามแบบสอบถามเท่านั้น) นอกจากนี้ ในแบบสอบถามยังมีชื่อและหมายเลขโทรศัพท์ของผู้วิจัยเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถาม สามารถขอคำอธิบายเพิ่มเติมได้ถ้าต้องการ
4. เพื่อให้ทราบถึงระดับประโยชน์ของเทคนิคการบัญชีบริหารที่ธุรกิจได้รับจากการใช้แต่ละเทคนิค จึงได้ให้ผู้ตอบระบุถึงระดับประโยชน์ที่ได้รับ 5 ระดับ(Likert scale) โดย 5 หมายถึงได้รับประโยชน์สูงสุดและ 1 หมายถึงได้รับประโยชน์ต่ำสุด
5. เพื่อให้ทราบแนวโน้มในอนาคต จึงได้สอบถามผู้ตอบว่าจะใช้เทคนิคเหล่านี้ในอนาคตหรือไม่ ซึ่งคำตอบจะมีเพียงสองคำตอบคือ ใช่ กับ ไม่ใช่เท่านั้น
6. ในการแยกขนาดของธุรกิจ ได้ใช้คำจำกัดความอุตสาหกรรมขนาดย่อมของกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นหลัก ซึ่งใช้จำนวนแรงงานและสินทรัพย์ถาวรเป็นเกณฑ์

ในการแยกขนาด แต่คณะผู้วิจัยเห็นว่ามูลค่าสินทรัพย์ถาวรยังไม่ใคร่เหมาะสม เนื่องจากสินทรัพย์ที่ธุรกิจต้องใช้ในการดำเนินงานมิได้มีเพียงสินทรัพย์ถาวรเท่านั้น จึงได้เปลี่ยนเกณฑ์นี้เป็นมูลค่าสินทรัพย์สุทธิตามบัญชีซึ่งเป็นสินทรัพย์ทั้งหมดของกิจการ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่จัดเก็บได้จากแบบสอบถาม มีการนำมาประมวลผลเพื่อวิเคราะห์และแปลความหมายโดยใช้วิธีการทางสถิติต่างๆ การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 5 ส่วน ดังนี้

1. การประมวลผลข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามในส่วนที่ 1 และ 2 ซึ่งเป็นข้อมูลโดยทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจและการผลิตทำโดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละเพื่อพิจารณา ลักษณะโดยรวมของข้อมูลที่จะนำไปวิเคราะห์ในขั้นต่อไป ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลในขั้นนี้ได้แสดงไว้ในบทที่ 2 ของรายงานนี้
2. การวิเคราะห์แนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหารที่ใช้อยู่ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตของกิจการผลิตไทยในภาพรวมด้วยวิธีการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละและจัดเรียงลำดับดังที่แสดงในบทที่ 3
3. การวิเคราะห์แนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหารและแนวโน้มในอนาคตของแต่ละอุตสาหกรรมโดยใช้ผลการแจกแจงความถี่ที่ทำไว้ข้างต้นมาแยกตามอุตสาหกรรมแล้วหาค่าร้อยละ และจัดเรียงลำดับการใช้เทคนิคการบัญชีบริหารของ อุตสาหกรรม 17 ประเภทดังที่แสดงไว้ในบทที่ 4
4. การวิเคราะห์ประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของอุตสาหกรรมไทยในภาพรวม และแยกตามประเภทอุตสาหกรรม ด้วยการหาค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่ผู้ใช้ประเมิน (ตั้งแต่ 5 = มากที่สุดถึง 1 = น้อยที่สุด) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของประโยชน์จากการใช้เทคนิคการบัญชีบริหาร ผลการวิเคราะห์นี้ได้แสดงไว้ในบทที่ 5
5. การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่ได้รับระหว่างกลุ่มด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: ANOVA) โดยใช้ t-test และ F-test ผลการวิเคราะห์ดังกล่าวแสดงไว้ในบทที่ 6

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ในประเทศไทยเข้าใจว่ายังไม่มีการศึกษาเรื่องแนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหารในลักษณะเป็นงานวิจัยขนาดใหญ่มาก่อน ทำให้ไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่เป็นอยู่ของกิจการผลิตในประเทศไทย นอกจากนี้ ผลงานวิจัยนี้ยังเป็นหลักฐานจากการปฏิบัติจริง (Empirical evidence) ที่เป็นประโยชน์ต่อนักบัญชี คณาจารย์ผู้สอนและนิสิตนักศึกษาที่ศึกษาการบัญชีบริหาร โดยนักบัญชีก็

สามารถเปรียบเทียบแนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหารในธุรกิจของตนกับธุรกิจอื่นได้ สำหรับผู้สอนและนิสิตนักศึกษาก็สามารถเปรียบเทียบแนวปฏิบัติที่เป็นอยู่จริงกับหลักการและทฤษฎีที่อยู่ในตำราได้ งานวิจัยนี้มีประโยชน์อย่างมากซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ทำให้มีข้อมูลเกี่ยวกับกิจการผลิตของประเทศไทยที่จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการเรียนการสอนวิชาการบัญชีต้นทุนและการบัญชีบริหารในประเทศไทย
2. ได้ทราบถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตของไทยและระดับประโยชน์ที่ธุรกิจได้รับตลอดจนแนวโน้มในการนำแนวคิดและเทคนิคทางการบัญชีบริหาร ไปปฏิบัติในอนาคตทั้งในภาพรวมและของแต่ละอุตสาหกรรม
3. ได้ทราบถึงปัจจัยที่อาจมีผลต่อการนำการบัญชีบริหารไปประยุกต์ใช้ ในอุตสาหกรรมไทย
4. การส่งแบบสอบถามถึงกิจการผลิตจำนวนมากและการเผยแพร่ผลงานวิจัยนี้โดยส่งผลสรุปงานวิจัยนี้ให้ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามจะช่วยกระตุ้นให้ธุรกิจทั้งหลายให้ความสนใจที่จะใช้ความรู้ และเทคนิคการบัญชีบริหาร โดยเฉพาะความรู้และแนวคิดใหม่ๆ ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานขององค์กรและสร้างความสามารถในการแข่งขันระดับโลกต่อไป
5. ผลงานนี้เป็นจุดเริ่มต้นของการวิจัยทางการบัญชีบริหารอันจะทำให้เกิดการวิจัยและการพัฒนาการบัญชีบริหารต่อไปในอนาคต

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวกของบทที่ 1

สงวนลิขสิทธิ์

ลิขสิทธิ์ © ๒๕๖๓ โดย บริษัท

ภาคผนวกที่ 1.1

จำนวนกิจการในแต่ละอุตสาหกรรมตามการจัดประเภทสมาชิกของสภาอุตสาหกรรม

<u>เลขกลุ่ม</u>	<u>ชื่อกลุ่ม</u>	<u>จำนวนกิจการ</u>
101	เครื่องจักรกลการเกษตร	31
102	เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น	67
103	อลูมิเนียม	21
104	ยานยนต์	43
105	ผู้ผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์	119
106	ปูนซีเมนต์	8
107	เซรามิก	58
108	เคมี	143
109	ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	142
110	อาหาร	208
111	รองเท้า	42
112	เฟอร์นิเจอร์	68
113	ก๊าซ	17
114	แก้วและกระจก	18
115	เหล็ก	103
116	หนัง	42
117	ยา	33
118	พลาสติก	145
119	การพิมพ์	67
120	เยื่อกระดาษ	18
121	ผลิตภัณฑ์ยาง	72
122	ไม้อัด ไม้ยางและวัสดุแผ่น	26
123	ผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม	88
124	สิ่งทอ	88
125	เครื่องกล	53
126	แกรนิตและหินอ่อน	23
127	โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	5

ตัวอย่างแบบสอบถาม

แบบสอบถาม

โครงการวิจัยเรื่อง “แนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหารของอุตสาหกรรมไทย”
(Management Accounting Practices of Manufacturing Firms in Thailand)

คณะผู้วิจัย : 1. รศ.สุภาพรณ รัตนภรณ์ - 2. รศ.ดวงมณี โกมารทัต
3. อ.ดร.สุภาพร เริงเยี่ยม 4. Prof. Jack Bailes

กรุณากรอกแบบสอบถามนี้ แล้วส่งกลับทางไปรษณีย์โดยใส่ซองที่แนบมาให้ หากท่านมี
ปัญหาหรือข้อขัดข้องประการใด โปรดติดต่อ รศ.สุภาพรณ รัตนภรณ์ คณะพาณิชยศาสตร์และ
การบัญชีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โทร. 218-5796 หรือทางโทรสาร 218-5742 และ 281-5798-9

สถาบันวิทยบริการ

ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงในความร่วมมือของท่าน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

- 1) ชื่อกิจการ (ภาษาไทย) _____
(ภาษาอังกฤษ) _____
- 2) ปี พ.ศ. ที่ก่อตั้ง _____
- 3) ที่อยู่ _____
- 4) ที่ตั้งโรงงาน _____
- 5) ชื่อผู้ตอบแบบสอบถาม _____
ตำแหน่ง _____ โทรศัพท์ _____ โทรสาร _____
- 6) ลักษณะของกิจการ : อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 7) การจดทะเบียนจัดตั้ง : เป็นบริษัทที่จดทะเบียนในต่างประเทศ
 เป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทย
- 8) ความเป็นเจ้าของกิจการ : เป็นกิจการเจ้าของคนเดียว
 เป็นธุรกิจครอบครัว
 เป็นบริษัทมหาชน
 อื่นๆ _____
- 9) ประเภทของอุตสาหกรรม (แยกตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)

<input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมการเกษตร	<input type="checkbox"/> อาคารและกรวดตกแต่งสำนักงาน
<input type="checkbox"/> เคมีภัณฑ์และพลาสติก	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์
<input type="checkbox"/> อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	<input type="checkbox"/> พลังงาน
<input type="checkbox"/> อาหารและเครื่องดื่ม	<input type="checkbox"/> เครื่องใช้ในบ้าน
<input type="checkbox"/> เพชรพลอยและเครื่องประดับ	<input type="checkbox"/> เครื่องจักรและอุปกรณ์
<input type="checkbox"/> ภาชนะหีบห่อ	<input type="checkbox"/> ยานและเครื่องสำอาง
<input type="checkbox"/> ผ้าเส้นใยและสิ่งทอ	<input type="checkbox"/> เชือกกระดาษและกระดาษ
<input type="checkbox"/> ยานพาหนะและชิ้นส่วน	<input type="checkbox"/> การพิมพ์และสิ่งพิมพ์
<input type="checkbox"/> เหมืองแร่	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

สินค้าหลัก ได้แก่ _____

10) ขนาดของกิจการ

มูลค่าสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี

- ต่ำกว่า 20 ล้านบาท
 20-100 ล้านบาท
 สูงกว่า 100 ล้านบาท

จำนวนพนักงานและลูกจ้าง

- ต่ำกว่า 50 คน
 50-200 คน
 มากกว่า 200 คน

ในสำนักงาน _____ คน . ในโรงงาน _____ คน

ยอดขายในปีที่ผ่านมา (โดยประมาณ) _____ บาท

- 11) การขาย : ขายภายในประเทศทั้งหมด ส่งออกทั้งหมด
 ทั้งในและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนยอดขายในประเทศ _____ % ส่งออก _____ %

12) บริษัทของท่านได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมอุตสาหกรรม (BOI) หรือไม่

- ได้ ไม่ได้ (ให้ท่านข้ามไปตอบข้อ 14)

13) สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ

- ยกเว้นภาษี และค่าธรรมเนียมศุลกากรสำหรับ

วัตถุดิบเป็นเวลา _____ ปี

เครื่องจักร เป็นเวลา _____ ปี

อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา _____ ปี

อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

14) ระดับการศึกษาของผู้ที่มีความรับผิดชอบโดยตรงต่อการบัญชีบริหารของกิจการ

(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> ผู้จัดการทั่วไป/กรรมการผู้จัดการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุตำแหน่ง) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับการผลิตและต้นทุน

15) ลักษณะกระบวนการผลิต (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ผลิตต่อเนื่องกัน (Process)

ผลิตแต่ละงาน (Job/Batch)

อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

16) อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิต

อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุน

แต่ละรายการ (รวม 100%)

	ร้อยละต่อต้นทุนรวม	ผันแปร	คงที่
วัตถุดิบทางตรง	_____ %		
ค่าแรงทางตรง	_____ %	_____ %	_____ %
ค่าใช้จ่ายการผลิต	_____ %	_____ %	_____ %
ต้นทุนการผลิตรวม	<u>100 %</u>		

17) อัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทต่อต้นทุนรวมของธุรกิจ

ต้นทุนการผลิตและขาย _____ %

ค่าใช้จ่ายในการขาย _____ %

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร _____ %

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน _____ %

ต้นทุนรวม 100 %

18) ที่ตั้งการใช้ปัจจัยการผลิตจากแหล่งต่อไปนี้

วัตถุดิบ

สั่งซื้อภายในประเทศทั้งหมด

สั่งซื้อจากทั้งภายในและนอกประเทศในสัดส่วน _____

แรงงาน

เป็นแรงงานภายในประเทศทั้งหมด

เป็นแรงงานทั้งภายในและนอกประเทศในสัดส่วน _____

ส่วนที่ 3 : แนวคิดและเทคนิคทางบัญชีบริหาร

19) ท่านใช้แนวคิดและเทคนิคทางบัญชีบริหารข้างล่างนี้ในกิจการของท่านหรือไม่
ให้ท่านใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ต้องการ

ในกรณีที่ใช้ ให้ท่านประเมินประโยชน์จากการนำไปประยุกต์ใช้เป็น 5 อันดับดังต่อไปนี้

- 5 = ได้ประโยชน์มากที่สุด
- 4 = ได้ประโยชน์มาก
- 3 = ได้ประโยชน์ปานกลาง
- 2 = ได้ประโยชน์น้อย
- 1 = ได้ประโยชน์น้อยที่สุด

หลักการหรือเทคนิค	ใช้					ไม่ใช้	ท่านคาดว่าจะใช้ในอนาคตหรือไม่	
	5	4	3	2	1		ใช้	ไม่ใช้
การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์								
ต้นทุนเต็ม (Full Absorption Costing)								
• ต้นทุนจริง (Actual Cost)								
• ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)								
ต้นทุนผันแปร (Variable Costing)								
• ต้นทุนจริง (Actual Cost)								
• ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)								
ต้นทุนกิจกรรม (Activity Based Cost)								
• ต้นทุนจริง (Actual Cost)								
• ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)								
ต้นทุนเป้าหมาย (Target Cost)								

หลักการหรือเทคนิค	ใช่					ไม่ใช่	ท่านคาดว่าจะใช้ในอนาคตหรือไม่	
	5	4	3	2	1		ใช่	ไม่ใช่
วิธีการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต								
• เข้าก่อนออกก่อน (FIFO)								
• เข้าหลังออกก่อน (LIFO)								
• ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก(Weighted Average)								
• ต้นทุนมาตรฐาน								
• อื่นๆ (โปรดระบุ).....								
อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร (Applied Factory Overhead)								
อื่นๆ (โปรดระบุ).....								
.....								
การวางแผนและการควบคุม								
งบประมาณเพื่อการวางแผน								
• ระยะสั้น								
• ระยะยาว								
งบประมาณเพื่อการควบคุม								
การประมาณต้นทุน (Cost Estimation)								
อื่นๆ (โปรดระบุ).....								
.....								
การตัดสินใจในการบริหารงาน								
การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน								
• สภาพคล่อง (Liquidity)								
• ความสามารถในการทำกำไร								
• โครงสร้างเงินทุน (Leverage)								
• ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน								
• กำไรต่อหุ้น (EPS)								
• เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)								
• ราคาหุ้นต่อกำไร (Price/EPS:P/E Ratio)								

หลักการหรือเทคนิค	ใช่					ไม่ใช่	ท่านคาดว่าจะใช้ในอนาคตหรือไม่	
	5	4	3	2	1		ใช่	ไม่ใช่
การวิเคราะห์กระแสเงินสด (Cash Flow Analysis)								
การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร (Cost-Volume-profit Analysis)								
การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus)								
งบประมาณจ่ายลงทุน (Capital Budgeting)								
•ค่าปัจจุบัน (NPV)								
•อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)								
•ระยะเวลาคืนทุน (Payback period)								
•อัตราผลตอบแทนทางบัญชี (Accounting ROI)								
อื่นๆ (โปรดระบุ).....								
การวัดผลการปฏิบัติงาน								
การบัญชีตามความรับผิดชอบ								
การวิเคราะห์ผลต่าง (Variance Analysis)								
อัตราผลตอบแทนการลงทุน (Return on Investment : ROI)								
รายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income)								
ราคาโอน (Transfer Pricing)								
การรายงานแยกตามส่วนงาน (Segment Reporting)								
อื่นๆ (โปรดระบุ).....								

หลักการหรือเทคนิค	ใช้					ไม่ใช้	ท่านคาดว่าจะใช้ในอนาคตหรือไม่	
	5	4	3	2	1		ใช้	ไม่ใช้
เทคนิคทางบัญชีบริหารอื่นๆ								
การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ)								
รายงานคุณภาพ (Quality Report)								
การบริหารของคลังแบบทันเวลา (Just-In-Time)								
งบประมาณฐานศูนย์ (Zero-Based Budget)								
การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life-Cycle Costing)								
อื่นๆ โปรดระบุ								
.....								

2) ท่านใช้คอมพิวเตอร์ในการประมวลผลและจัดทำรายงานทางบัญชีบริหาร

ใช้

ไม่ใช้ (โปรดระบุเหตุผล) _____

3) มีการจัดเตรียมรายงานเพื่อวัตถุประสงค์ต่อไปนี้บ่อยเพียงใด

รายการ	ประจำวัน	ประจำสัปดาห์	ประจำเดือน	ประจำไตรมาส	ประจำปี	ตามความต้องการ
การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์						
การวางแผน :						
• งบประมาณดำเนินงาน (Operating budget)						
• งบประมาณระยะยาว						
การควบคุมต้นทุน :						
• รายงานการวิเคราะห์ผลต่าง						
การวัดผลการปฏิบัติงาน :						
• งบกำไรขาดทุนของทั้งองค์กร						
• งบกำไรขาดทุนของหน่วยงานย่อย						
การตัดสินใจในเชิงบริหารต่างๆ						
อื่นๆ (โปรดระบุ).....						

ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงในความร่วมมือของท่าน

บทที่ 2

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม

จากแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาจำนวน 300 รายจากจำนวนที่ส่งไปทั้งหมด 1,285 ราย คำนำฉัตรการได้รับแบบสอบถามคืนได้ประมาณ 23.3% ซึ่งถือได้ว่ามีความน่าเชื่อถือพอควร

ในบทนี้จะสรุปข้อมูลในแบบสอบถามส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 ซึ่งเป็นข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจและส่วนที่ 2 ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตและต้นทุนตามลำดับ สำหรับข้อมูลส่วนที่ 3 ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหารและประโยชน์จะแยกกล่าวไว้ใน 3 บทต่อไป โดยบทที่ 3 เป็นแนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหารของอุตสาหกรรมไทยและแนวโน้มในอนาคตโดยรวม บทที่ 4 เป็นแนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหารของอุตสาหกรรมไทยและแนวโน้มในอนาคตโดยแยกตามแต่ละอุตสาหกรรม บทที่ 5 เป็นประโยชน์จากการใช้เทคนิคการบัญชีบริหารของอุตสาหกรรมไทยทั้งในภาพรวมและเป็นรายอุตสาหกรรม บทที่ 6 เป็นผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่ได้รับระหว่างกลุ่ม และบทที่ 7 เป็นบทสรุป

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้วิจัยเห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความถูกต้องและเชื่อถือได้ของข้อมูลที่ได้รับ ดังนั้นในแบบสอบถาม จึงขอให้ผู้ตอบแบบสอบถามระบุตำแหน่งหน้าที่ด้วย และเมื่อทราบตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ก็จะไปดูระดับการศึกษาของตำแหน่งนั้นในข้อ 14 ของแบบสอบถาม (ซึ่งถามถึงระดับการศึกษาของบุคคลที่รับผิดชอบโดยตรงต่อการบัญชีบริหารของกิจการ) จึงทำให้ได้ทั้ง ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามและระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ตำแหน่ง	จำนวน	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	ไม่ระบุ
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	241	6	152	77	6
ผู้จัดการทั่วไป	34	3	14	14	3
ตำแหน่งอื่นๆ	7	-	-	-	7
ไม่ระบุ	18	-	-	-	18
รวม	300	9	166	91	34

จะเห็นได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามประมาณ 80% เป็นผู้จัดการฝ่ายบัญชีซึ่งเป็นผู้ที่รับผิดชอบงานบัญชีและการเงินและมีความรู้ระดับปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรีเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้น ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามควรจะมีความเชื่อถือได้สูงพอควร

ส่วนที่หนึ่ง ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจซึ่งเป็นส่วนแรกของแบบสอบถามสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้
ประเภทของธุรกิจ

จำนวนธุรกิจในแต่ละอุตสาหกรรมตามการจัดประเภทอุตสาหกรรม 17 ประเภทของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นดังที่แสดงในภาคผนวกที่ 2.1 ทำยบทนี้ซึ่งสรุปได้ดังนี้

- อุตสาหกรรมที่ได้รับแบบสอบถามคืนมากที่สุดมี 3 อุตสาหกรรมคือ อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และพลาสติก อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า และอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและตกแต่ง โดยได้รับแบบสอบถามคืนเท่ากันทั้งสามอุตสาหกรรม คือ อุตสาหกรรมละ 39 บริษัท
- อุตสาหกรรมที่ได้รับแบบสอบถามคืนน้อยที่สุดคือ อุตสาหกรรมเหมืองแร่โดยมีเพียง 3 บริษัท

อายุของธุรกิจ

ธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามเป็นธุรกิจที่มีอายุยาวนานตั้งแต่ 108 ปีจนถึงธุรกิจที่ตั้งมาไม่นาน คือเพียง 2 ปี โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมดังนี้

- ธุรกิจที่มีอายุยาวนานที่สุดเป็นธุรกิจที่เริ่มก่อตั้งในปี พ.ศ. 2434 ซึ่งเป็นเวลา 108 ปีมาแล้ว (นับถึงปี 2542)
- ธุรกิจที่มีอายุเกิน 100 ปีมี 2 บริษัท คือ บริษัท ไอศกดสภากำกัด (108 ปี) และบริษัท เอสโซ่สแตนคาร์ดแห่งประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (105 ปี)
- ธุรกิจที่มีอายุน้อยที่สุดโดยก่อตั้งในปี 2540 มี 4 บริษัท เป็นบริษัทที่อยู่ใน 4 อุตสาหกรรม ดังนี้

ธุรกิจการเกษตร

เคมีภัณฑ์และพลาสติก

เครื่องมือและเครื่องจักร

เยื่อกระดาษและกระดาษ

- เมื่อแยกอายุธุรกิจเป็นช่วง ๆ ช่วงละ 10 ปี ปรากฏว่าธุรกิจที่มีอายุช่วง 11 ปีจนถึง 20 ปีมีจำนวนมากที่สุดคือ 102 บริษัท รองลงไปคือธุรกิจที่มีอายุช่วง 1 ปีจนถึง 10 ปีซึ่งมีจำนวน 83 บริษัท หรืออาจกล่าวได้ว่าธุรกิจที่มีอายุไม่เกิน 20 ปีมีประมาณ 62% ของทั้งหมด
- อายุเฉลี่ยของกิจการผลิตทั้งหมด คือ 20.14 ปี

รายละเอียดการแยกอายุธุรกิจช่วงละ 10 ปี ได้แสดงไว้ในภาคผนวกที่ 2.2

การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีจำนวน 253 บริษัท คิดเป็น 84.33% และมีเพียง 47 บริษัทหรือ 15.67% เท่านั้นที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อุตสาหกรรมที่มีจำนวนธุรกิจเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มากที่สุด ได้แก่ อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและตกแต่ง ซึ่งมีจำนวนถึง 10 บริษัทจากจำนวนทั้งหมด 39 บริษัท รายละเอียดของจำนวนบริษัทในแต่ละอุตสาหกรรมที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้แสดงไว้ในภาคผนวกที่ 2.3

การจดทะเบียนจัดตั้งกิจการ

บริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทยมีจำนวน 293 บริษัทหรือ 97.67% และมีเพียง 7 บริษัทหรือ 2.33% เท่านั้นที่จดทะเบียนในต่างประเทศ

บริษัทที่จดทะเบียนในต่างประเทศ 7 บริษัทนี้อยู่ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ดังนี้

ธุรกิจการเกษตร	1	บริษัท
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	1	บริษัท
อาหารและเครื่องดื่ม	3	บริษัท
เครื่องมือและเครื่องจักร	1	บริษัท
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	1	บริษัท

รายละเอียดการจดทะเบียนจัดตั้งกิจการ ได้แสดงไว้ในภาคผนวกที่ 2.4 ท้ายบทนี้

ขนาดของกิจการ

ขนาดของกิจการแบ่งตามคำจำกัดความของอุตสาหกรรมขนาดย่อมของกระทรวงอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็น 3 ขนาด คือ ขนาดย่อม (small) ขนาดกลาง (medium) และขนาดใหญ่ (large) โดยดูจาก สองตัวแปร คือ มูลค่าสินทรัพย์ถาวรและจำนวนพนักงาน

แต่เนื่องจากสินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินงานของธุรกิจมีทั้งสินทรัพย์หมุนเวียน สินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์อื่นด้วย ผู้วิจัยจึงเห็นควรให้ใช้มูลค่าสินทรัพย์สุทธิตามบัญชีแทนมูลค่าสินทรัพย์ถาวร ลักษณะของขนาดทั้ง 3 สรุปได้ดังนี้

<u>ขนาดอุตสาหกรรม</u>	<u>มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (ล้านบาท)</u>	<u>จำนวนพนักงาน (คน)</u>
ขนาดย่อม	< 20	< 50
ขนาดกลาง	20 – 100	50 – 200
ขนาดใหญ่	> 100	> 200

ขนาดตามมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

ธุรกิจประมาณ 68% ของทั้งหมดมีมูลค่าสินทรัพย์สุทธิทางบัญชีสูงกว่า 100 ล้านบาท ประมาณ 20% มีสินทรัพย์สุทธิระหว่าง 20 ล้านบาทถึง 100 ล้านบาทและประมาณ 12% มีสินทรัพย์สุทธิต่ำกว่า 20 ล้านบาท ภาคผนวกที่ 2.5 แสดงรายละเอียดของขนาดกิจการตามมูลค่าสินทรัพย์สุทธิทางบัญชีของแต่ละอุตสาหกรรม

- อุตสาหกรรมที่มีอัตราร้อยละของธุรกิจที่มีมูลค่าสินทรัพย์สุทธิทางบัญชีสูงกว่า 100 ล้านบาทจำนวนมากที่สุด คือ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มซึ่งมีจำนวนมากที่สุดถึง 85% ของธุรกิจทั้งหมดหรือ 17 บริษัทจากทั้งหมด 20 บริษัทในอุตสาหกรรมนี้

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์อยู่ในลำดับถัดมาคือ 82.35% ตามด้วยอุตสาหกรรมธุรกิจการเกษตรและอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และพลาสติก 82.14% และ 82.05% ตามลำดับ

แต่หากจะดูจำนวนธุรกิจเพียงอย่างเดียวโดยไม่เทียบเป็นอัตราร้อยละของจำนวนธุรกิจทั้งหมดในแต่ละอุตสาหกรรม ปรากฏว่าอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และพลาสติกจะมีจำนวนมากที่สุดคือ 32 บริษัท

- อุตสาหกรรมที่มีอัตราส่วนนี้น้อยที่สุดคืออุตสาหกรรมเหมืองแร่ เพียง 33.33% แต่ธุรกิจที่ตอบมาในอุตสาหกรรมนี้ก็ยังมีเพียง 3 ธุรกิจโดยในแต่ละขนาดจะมีเพียง 1 ธุรกิจ หากจะแยกขนาดของธุรกิจตามมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิทางบัญชีของธุรกิจโดยต้องการทราบว่าเป็นบริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์หรือไม่ ก็จะได้ข้อมูลดังที่แสดงในตารางที่ 2.1 นี้

ตารางที่ 2.1 จำนวนธุรกิจที่แยกขนาดตามมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิทางบัญชีของ
กิจการที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์และนอกตลาดหลักทรัพย์

ลักษณะของกิจการ	มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี		
	ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	20 - 100 ล้านบาท	สูงกว่า 100 ล้านบาท
	จำนวนกิจการ (แห่ง)	จำนวนกิจการ (แห่ง)	จำนวนกิจการ (แห่ง)
อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	3	3	41
อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	33	57	163
รวม	36	60	204
อัตราร้อยละ	12	20	68

อุตสาหกรรมขนาดย่อมตามมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิตามบัญชีที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ฯ มีเพียง 3 บริษัท โดยเป็นบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ 1 บริษัท อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและตกแต่ง 1 บริษัท และอุตสาหกรรมพลังงาน 1 บริษัท

อุตสาหกรรมขนาดกลางตามมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิตามบัญชีที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ก็มีเพียง 3 บริษัทเช่นกัน โดยเป็นบริษัทที่อยู่ใน อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม 1 บริษัท อุตสาหกรรมยานพาหนะและชิ้นส่วน 1 บริษัท และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ 1 บริษัท

ขนาดของกิจการตามจำนวนพนักงาน

ขนาดของกิจการที่ดูจากจำนวนพนักงานแบ่งเป็น 3 กลุ่มคือ

กลุ่มแรก ต่ำกว่า 50 คน

กลุ่มที่สอง 50-200คน

กลุ่มที่สาม มากกว่า 200 คน

จำนวนกิจการในแต่ละกลุ่มคือ กลุ่มแรก มี 34 บริษัทหรือ 11.33% กลุ่มที่สอง มี 93 บริษัทหรือ 31% กลุ่มที่สาม มี 173 บริษัทหรือ 57.67%

อุตสาหกรรมที่มีธุรกิจที่ใช้พนักงานจำนวนมากเกิน 200 คนเป็นอัตราร้อยละสูงสุดคืออุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ซึ่งมีถึง 100 % ซึ่งหมายความว่าทุกบริษัทในอุตสาหกรรมนี้มีคนงานเกินกว่า 200 คน อย่างไรก็ตาม จำนวนบริษัทที่ตอบแบบสอบถามในอุตสาหกรรมนี้ก็มีเพียง 4 บริษัท อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มและอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เป็น

ลำดับถัดไปที่มีอัตราการใช้แรงงานเกิน 200 คนสูงถึง 75% กล่าวคือ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มมีบริษัทที่ใช้แรงงานเกินกว่า 200 คนทั้งหมด 15 บริษัทจากจำนวนทั้งหมด 20 บริษัท และอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์มีบริษัทที่ใช้แรงงานเกินกว่า 200 คนทั้งหมด 6 บริษัทจากจำนวนทั้งหมด 8 บริษัท รายละเอียดของขนาดกิจการที่ดูจากจำนวนพนักงานได้แสดงในภาคผนวกที่ 2.6

เมื่อวิเคราะห์จำนวนพนักงานโดยแยกเป็นพนักงานในสำนักงานและพนักงานในโรงงานพบว่า กิจการผลิต 300 แห่งนี้ใช้แรงงานทั้งหมด 11,471 คน โดยเป็นแรงงานในสำนักงาน 1,818 คนและแรงงานในโรงงาน 9,653 คน รายละเอียดของแรงงานในแต่ละอุตสาหกรรมได้แสดงไว้ในภาคผนวกที่ 2.7

อุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานในโรงงานมากที่สุดคือ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ 3,132 คน รองลงไปตามลำดับคือ อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 912 คน และอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ 800 คน

ยอดขายและลักษณะการขาย

ยอดขายโดยเฉลี่ยในปีที่ผ่านมา (2541) ของอุตสาหกรรม 17 ประเภท ปรากฏว่าอุตสาหกรรมธุรกิจการเกษตรมียอดขายสูงสุด ตามด้วยอุตสาหกรรมพลังงานและอุตสาหกรรมยานพาหนะและชิ้นส่วน ทั้งนี้มีธุรกิจที่ไม่ตอบข้อมูลนี้ถึง 31 บริษัทหรือประมาณ 10% ของผู้ตอบแบบสอบถาม รายละเอียดของข้อมูลในเรื่องนี้ได้แสดงในภาคผนวกที่ 2.8

สำหรับลักษณะการขาย ส่วนใหญ่เป็นการขายทั้งในและนอกประเทศจำนวน 204 บริษัทหรือ 68% ของทั้งหมด มีเพียง 81 บริษัทหรือ 27% ที่ขายในประเทศเท่านั้นและมีเพียง 15 บริษัท หรือ 5% ที่ขายต่างประเทศเท่านั้น รายละเอียดในเรื่องนี้ได้แสดงไว้ในภาคผนวกที่ 2.9 ภาคผนวกที่ 2.10 แสดงรายละเอียดของสัดส่วนยอดขายในประเทศของกิจการผลิตที่ทำการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งพบว่า ประมาณ 60% ของกิจการเหล่านี้มีสัดส่วนการขายในประเทศสูงกว่า 50%

รายละเอียดของลักษณะการขายในแต่ละอุตสาหกรรมได้แสดงไว้ในภาคผนวกที่ 2.11 ในภาคผนวกที่ 2.12 ได้แสดงรายละเอียดของสัดส่วนการขายในประเทศโดยเฉลี่ยของแต่ละอุตสาหกรรม และ ในภาคผนวกที่ 2.13 ได้แสดงรายละเอียดของสัดส่วนการขายนอกประเทศ(ส่งออก)โดยเฉลี่ยของแต่ละอุตสาหกรรม

การได้รับการส่งเสริมของรัฐ

ธุรกิจประมาณ 62.33 % ไม่ได้ได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานส่งเสริมการลงทุนฯ มีเพียง 37.67% เท่านั้นที่ได้รับการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีอัตราร้อยละของธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมสูงสุด คือ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์โดยได้รับการส่งเสริมถึง 75% ลำดับถัดไปคืออุตสาหกรรม

สาหกรรมเคมีภัณฑ์และพลาสติกและอุตสาหกรรมธุรกิจการเกษตร 53.85% และ 53.57% ตามลำดับ รายละเอียดเรื่องนี้ได้ในภาคผนวกที่ 2.14 สำหรับสิทธิประโยชน์ที่ได้รับก็ได้แก่การยกเว้นภาษีศุลกากรและค่าธรรมเนียม ภาษีเงินได้นิติบุคคลและอื่นๆ ภาคผนวกที่ 2.15 แสดงรายละเอียดของกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆจากสำนักงานส่งเสริมการลงทุนของแต่ละอุตสาหกรรม ซึ่งจะเห็นว่า การส่งเสริมส่วนใหญ่จะเป็นการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีอากรขาเข้าและค่าธรรมเนียม

ระดับการศึกษาของผู้ที่รับผิดชอบโดยตรงต่อการบัญชีบริหารของกิจการ

เนื่องจากระดับการศึกษาของผู้ที่รับผิดชอบโดยตรงต่อการบัญชีบริหารของกิจการ มีผลอย่างมากต่อการนำการบัญชีบริหารไปใช้งาน ผู้วิจัยจึงได้สอบถามถึงระดับการศึกษาของผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการฝ่ายการเงิน ผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือสมุหบัญชีและผู้อื่นที่รับผิดชอบโดยตรงต่อการบัญชีบริหารของกิจการ(ถ้ามี)

สรุปได้ว่าผู้จัดการฝ่ายบัญชีส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นอัตราร้อยละ 64 มีข้อน่าสังเกตว่าตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการมีระดับการศึกษาสูงกว่าตำแหน่งอื่น คือมีอัตราที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีถึง 48% ในขณะที่ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายการเงินและ ผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือสมุหบัญชียมีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีเพียง 28% และ 26.3% ตามลำดับ

รายละเอียดในเรื่องนี้ได้แสดงในภาคผนวกที่ 2.16 โดยภาคผนวกที่ 2.16(1) เป็นรายละเอียดของผู้จัดการทั่วไป ภาคผนวกที่ 2.16(2) เป็นรายละเอียดของผู้จัดการฝ่ายการเงิน ภาคผนวกที่ 2.16(3) เป็นรายละเอียดของผู้จัดการฝ่ายบัญชี และภาคผนวกที่ 2.16(4) เป็นรายละเอียดของตำแหน่งอื่นๆ

ส่วนที่สอง ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตและต้นทุน

ลักษณะการผลิต

โดยทั่วไป การผลิตอาจแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะใหญ่ๆคือ การผลิตแบบช่วง (process) กับแบบงานสั่งทำ (job order) แต่ในแบบสอบถามมีให้ตอบ 4 คำตอบ โดยเพิ่มคำตอบว่า “ ทำการผลิตทั้งสองแบบ ” และคำตอบ “ การผลิตแบบอื่น ” จำนวนกิจการในแต่ละคำตอบเป็นดังที่แสดงข้างล่างนี้ รายละเอียดข้อมูลนี้แยกตามอุตสาหกรรมได้แสดงในภาคผนวกที่ 2.17

	จำนวนราย	อัตราร้อยละ
การผลิตแบบช่วง	149	49.67
การผลิตแบบงานสั่งทำ	90	30
การผลิตทั้งสองแบบ	49	16.33

การผลิตแบบอื่น	12	4.00
รวม	300	100

อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิต

อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิตคำนวณ โดยเทียบค่าวัตถุดิบทางตรง ค่าแรงทางตรงและค่าใช้จ่ายการผลิต กับต้นทุนการผลิตรวม ภาคผนวกที่ 2.18 ท้ายบทแสดงรายละเอียดของอัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิตแต่ละส่วนต่อต้นทุนการผลิตรวม โดยเฉลี่ยของแต่ละอุตสาหกรรมซึ่งสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

ต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่จะเป็นค่าวัตถุดิบทางตรง อัตราร้อยละของค่าวัตถุดิบทางตรงต่อต้นทุนการผลิตรวมจะอยู่ระหว่าง 83.53% ในอุตสาหกรรมพลังงาน ถึง 34% ในอุตสาหกรรมเหมืองแร่ นอกจากนี้ มีเพียง 2 อุตสาหกรรมเท่านั้นที่อัตราดังกล่าวต่ำกว่า 50% คืออุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและตกแต่งกับอุตสาหกรรมเหมืองแร่ซึ่งมีอัตรา 43.4% และ 34.00% ตามลำดับ

อัตราร้อยละของค่าแรงทางตรงต่อต้นทุนการผลิตรวมจะอยู่ระหว่าง 21.50% ในอุตสาหกรรมเหมืองแร่ถึง 3.41% ในอุตสาหกรรมพลังงาน

อัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายการผลิตต่อต้นทุนการผลิตรวมจะอยู่ระหว่าง 44.50% ในอุตสาหกรรมเหมืองแร่ ถึง 7.17 % ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

อนึ่ง มีบางบริษัทที่ตอบค่าแรงกับค่าใช้จ่ายการผลิตรวมกันมาแต่เนื่องจากเป็นส่วนน้อยจึงไม่คำนึงถึงเพราะไม่สามารถจะนำไปเปรียบเทียบกับของธุรกิจอื่นได้

เมื่อคำนวณอัตรเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของทั้งหมด พบว่ามีอัตราร้อยละดังนี้

ค่าวัตถุดิบทางตรง	64.99 %
ค่าแรงทางตรง	11.20 %
ค่าใช้จ่ายการผลิต	23.45 %
รวม	99.64 % *

* ไม่ครบ 100% เนื่องจากมีบางบริษัทตอบค่าแรงและค่าใช้จ่ายการผลิตมารวมกัน

ลักษณะพฤติกรรมของต้นทุนการผลิต

ผู้วิจัยไม่ได้สอบถามถึงพฤติกรรมของต้นทุนค่าวัตถุดิบทางตรงว่าเป็นต้นทุนคงที่หรือต้นทุนผันแปรเนื่องจากค่าวัตถุดิบทางตรงมีลักษณะเด่นชัดว่าเป็นต้นทุนผันแปร จึงทำการสอบถามสำหรับค่าแรงทางตรงและค่าใช้จ่ายการผลิตเท่านั้น ซึ่งพบว่า

ค่าแรงทางตรง

ค่าแรงทางตรงส่วนใหญ่จะเป็นต้นทุนคงที่ โดยอัตราเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของทุกอุตสาหกรรมสำหรับค่าแรงทางตรงที่เป็นต้นทุนคงที่คือ 53% และต้นทุนผันแปร คือ 47%

อุตสาหกรรมที่มีค่าแรงทางตรงเป็นต้นทุนคงที่สูงที่สุดคือ อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษ (86%) อุตสาหกรรมที่มีค่าแรงทางตรงเป็นต้นทุนคงที่ต่ำสุดคือ อุตสาหกรรมเหมืองแร่ (0%)

อุตสาหกรรมที่มีค่าแรงทางตรงเป็นต้นทุนผันแปรสูงสุดคืออุตสาหกรรมเหมืองแร่ (100%) ในขณะที่อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษเป็นอุตสาหกรรมที่มีค่าแรงเป็นต้นทุนผันแปรต่ำสุดคือ 14.00%

ค่าใช้จ่ายการผลิต

กิจการส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายการผลิตเป็นต้นทุนผันแปร โดยอัตราเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของทุกอุตสาหกรรมสำหรับค่าใช้จ่ายการผลิตที่เป็นต้นทุนผันแปร คือ 50.17% และต้นทุนคงที่คือ 49.83%

อุตสาหกรรมที่มีค่าใช้จ่ายการผลิตเป็นต้นทุนผันแปรสูงสุดคืออุตสาหกรรมเหมืองแร่ (74.49 %) อุตสาหกรรมที่มีค่าแรงเป็นต้นทุนผันแปรต่ำสุด คือ อุตสาหกรรมพลังงาน (26.60%) รายละเอียดของอัตราร้อยละของต้นทุนผันแปรและต้นทุนคงที่ของค่าแรงทางตรงและค่าใช้จ่ายการผลิตได้แสดงไว้ในภาคผนวกที่ 2.19

อัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทต่อค่าใช้จ่ายรวม

อัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทคือ ต้นทุนการผลิตและขาย ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายทางการเงินต่อค่าใช้จ่ายรวมของกิจการ ที่คำนวณเป็นค่าเฉลี่ยของแต่ละอุตสาหกรรมที่น่าสนใจสรุปได้ดังนี้

- ต้นทุนการผลิตและขายอยู่ระหว่าง 88.16% ในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ จนถึง 63.52 % ในอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและตกแต่ง
- ค่าใช้จ่ายในการขายอยู่ระหว่าง 13.59% ในอุตสาหกรรมเวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง จนถึง 2.00 % ในอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษ
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ระหว่าง 11.29% ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า จนถึง 2.00 % ในอุตสาหกรรมเหมืองแร่
- ค่าใช้จ่ายในทางการเงินอยู่ระหว่าง 10.16% ในอุตสาหกรรมยานพาหนะและชิ้นส่วน จนถึง 3.69 % ในอุตสาหกรรมเหมืองแร่
- อนึ่ง เนื่องจากมีหลายธุรกิจที่แจ้งค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมารวมกัน จึงได้แสดงไว้เป็นช่องสุดท้ายในภาคผนวกที่ 2.20 และไม่ได้ทำการเปรียบเทียบเนื่องจากต่างจากธุรกิจอื่น

อัตราร้อยละถ่วงน้ำหนักของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทของทุกอุตสาหกรรมเป็นดังนี้

ต้นทุนการผลิตและขาย	73.68%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6.88
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	7.76
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	8.52
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร(แจ้งรวมกัน)	3.16
รวม	100 %

แหล่งที่มาของปัจจัยการผลิต

เพื่อประโยชน์ในการที่จะมีข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการผลิตของไทย ผู้วิจัยจึงได้สอบถามถึงแหล่งที่มาของปัจจัยการผลิตที่สำคัญสองส่วนคือวัตถุดิบทางตรงและค่าแรงทางตรง โดยแยกเป็นการได้วัตถุดิบและแรงงานจากในประเทศเท่านั้นกับการได้วัตถุดิบและแรงงานจากทั้งในและนอกประเทศแล้ว พบว่าส่วนใหญ่ได้วัตถุดิบจากทั้งในและนอกประเทศและได้แรงงานส่วนใหญ่จากในประเทศ รายละเอียดในเรื่องนี้ของแต่ละอุตสาหกรรมได้แสดงไว้ในภาคผนวกที่ 2.21

	ในประเทศ	ในและนอกประเทศ
วัตถุดิบทางตรง	84 บริษัท(28%)	216 บริษัท (72%)
ค่าแรงทางตรง	273 บริษัท(91%)	27 บริษัท (9%)

เมื่อวิเคราะห์ในรายละเอียดของกลุ่มที่ใช้วัตถุดิบทั้งจากในและนอกประเทศพบว่า อุตสาหกรรมที่ใช้วัตถุดิบจากในประเทศมากที่สุดคืออุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ (95%) รองลงไปที่คือ อุตสาหกรรมธุรกิจการเกษตร(92.78%) รายละเอียดเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้แสดงไว้ในภาคผนวกที่ 2.22

อุตสาหกรรมที่ใช้วัตถุดิบจากต่างประเทศมากที่สุดคืออุตสาหกรรมพลังงาน 58.58% รองลงไปที่คืออุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์40.50% อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 36.68% อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และพลาสติก 35.47% อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ 35.14% อุตสาหกรรมเครื่องมือและเครื่องจักร 35% และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ 31.59%

สำหรับแรงงาน อุตสาหกรรมที่มีการใช้แรงงานจากต่างประเทศสูงสุดคืออุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็น 3.38%ของแรงงานในอุตสาหกรรมนี้

(ในข้อนี้ มีธุรกิจที่ไม่ตอบคำถามเกี่ยวกับวัตถุดิบ 31 บริษัทและไม่ตอบคำถามเกี่ยวกับการใช้แรงงาน 7 บริษัท)

ประมวลภาพรวมของกิจการผลิตไทย

จากข้อมูลในส่วนที่หนึ่งและส่วนที่สองของแบบสอบถามที่กล่าวมาข้างต้นอาจประมวลภาพรวมของกิจการผลิตในประเทศไทยที่ทำการศึกษาได้ดังนี้

กิจการผลิตส่วนใหญ่จดทะเบียนในประเทศไทยแต่มีได้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นธุรกิจที่ดั่งมาตั้งแต่ 108 ปีถึง 2 ปี โดยประมาณ 60% เป็นธุรกิจที่ดั่งมาไม่เกิน 20 ปี ประมาณ 2/3 ของกิจการทั้งหมดมีมูลค่าสินทรัพย์สุทธิตามราคาในบัญชีเกิน 100 ล้านบาท และมีพนักงานมากกว่า 200 คน ธุรกิจส่วนใหญ่ทำการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประมาณ 37.67% หรือ 113 กิจการได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานส่งเสริมการลงทุนแห่งประเทศไทยโดยได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีอากรขาเข้าและค่าธรรมเนียม ลักษณะการผลิตส่วนใหญ่เป็นแบบช่วง (process) โดยมีส่วนประกอบต้นทุนการผลิตประมาณ 64.99% เป็นค่าวัตถุดิบทางตรง 11.20% เป็นค่าแรงทางตรง ที่เหลือ 23.45% เป็นค่าใช้จ่ายการผลิต

สำหรับค่าแรงทางตรง ประมาณ 53% เป็นต้นทุนคงที่ ที่เหลือ 47% เป็นต้นทุนผันแปร ค่าใช้จ่ายการผลิตก็มีต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปรในอัตราที่ใกล้เคียงกันนี้ คือ 49.83% และ 50.17% ตามลำดับ

อัตราค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทต่อค่าใช้จ่ายรวม โดยเฉลี่ยคือต้นทุนการผลิตและขาย 73.68% ค่าใช้จ่ายในการขาย 6.88% ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 7.76% และค่าใช้จ่ายทางการเงินประมาณ 8.52% (มีผู้ตอบค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมกันอยู่ 3.16%)

ธุรกิจส่วนใหญ่ใช้วัตถุดิบทั้งจากในและนอกประเทศแต่ใช้แรงงานส่วนใหญ่จากในประเทศ อุตสาหกรรมที่ใช้วัตถุดิบจากต่างประเทศมากที่สุดคืออุตสาหกรรมพลังงาน 58.58% รองลงไปตามลำดับคือ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ 40.50% อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า 36.68% อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และพลาสติก 35.47% อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ 35.14% อุตสาหกรรมเครื่องมือและเครื่องจักร 35% และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ 31.59%

ภาคผนวกของบทที่ 2

สถาบันวิจัยประชากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก

ภาคผนวกที่ 2.1 จำนวนกิจการที่ตอบแบบสอบถามแยกตามอุตสาหกรรม

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ (แห่ง)	ร้อยละ
ธุรกิจการเกษตร	28	9.33
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	13.00
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	2.67
อาหารและเครื่องดื่ม	20	6.67
อัญมณีและเครื่องประดับ	6	2.00
บรรจุภัณฑ์	4	1.33
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	13.00
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	9.00
เหมืองแร่	3	1.00
วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	39	13.00
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	5.67
พลังงาน	7	2.33
ของใช้ในครัวเรือน	12	4.00
เครื่องมือและเครื่องจักร	20	6.67
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	4.67
เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	2.67
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	3.00
รวม	300	100.00

ภาคผนวกที่ 2.2 ชั้นอายุของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม

ชั้นอายุ	จำนวนกิจการ	ร้อยละ
1 - 10	83	27.67
11 - 20	102	34.00
21 - 30	58	19.33
31 - 40	33	11.00
41 - 50	14	4.67
51 - 60	4	1.33
61 - 70	1	0.33
71 - 80	1	0.33
81 - 90	2	0.67
91 - 100	0	0.00
มากกว่า 100	2	0.67
รวม	300	100.00

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวกที่ 2.3 จำนวนบริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์และนอกตลาดหลักทรัพย์
จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม

ประเภทอุตสาหกรรม	ในตลาดหลักทรัพย์	นอกตลาดหลักทรัพย์	รวม
	จำนวนกิจการ (แห่ง)	จำนวนกิจการ (แห่ง)	
ธุรกิจการเกษตร	5	23	28
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	5	34	39
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	-	8	8
อาหารและเครื่องดื่ม	3	17	20
อัญมณีและเครื่องประดับ	1	5	6
บรรจุภัณฑ์	1	3	4
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	5	34	39
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	6	21	27
เหมืองแร่	1	2	3
วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	10	29	39
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	4	13	17
พลังงาน	1	6	7
ของใช้ในครัวเรือน	2	10	12
เครื่องมือและเครื่องจักร	1	19	20
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	1	13	14
เยื่อกระดาษและกระดาษ	1	7	8
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	-	9	9
รวม	47	253	300
อัตราร้อยละ	15.67	84.33	100

ภาคผนวกที่ 2.4 จำนวนบริษัทที่จดทะเบียนในต่างประเทศและในประเทศไทย
แยกตามประเภทอุตสาหกรรม

ประเภทอุตสาหกรรม	จดทะเบียนในต่างประเทศ	จดทะเบียนในประเทศไทย	รวม
	จำนวนกิจการ (แห่ง)	จำนวนกิจการ (แห่ง)	
ธุรกิจการเกษตร	1	27	28
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	1	38	39
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	-	8	8
อาหารและเครื่องดื่ม	3	17	20
อัญมณีและเครื่องประดับ	-	6	6
บรรจุภัณฑ์	-	4	4
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	-	39	39
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	-	27	27
เหมืองแร่	-	3	3
วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	-	39	39
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	-	17	17
พลังงาน	-	7	7
ของใช้ในครัวเรือน	-	12	12
เครื่องมือและเครื่องจักร	1	19	20
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	1	13	14
เชื้อกระดาษและกระดาษ	-	8	8
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	-	9	9
รวม	7	293	300

ภาคผนวกที่ 2.5 ขนาดของกิจการโดยดูจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี
แยกตามประเภทอุตสาหกรรม

ประเภทอุตสาหกรรม	มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี							
	ต่ำกว่า 20 ล้านบาท		20 – 100 ล้านบาท		สูงกว่า 100 ล้านบาท		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจการเกษตร	3	10.71	2	7.14	23	82.14	28	100
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	3	7.69	4	10.26	32	82.05	39	100
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	1	12.50	1	12.50	6	75.00	8	100
อาหารและเครื่องดื่ม	2	10.00	1	5.00	17	85.00	20	100
อัญมณีและเครื่องประดับ	1	16.67	1	16.67	4	66.67	6	100
บรรจุภัณฑ์	-	-	2	50.00	2	50.00	4	100
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	7	17.95	11	28.21	21	53.85	39	100
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	3	11.11	5	18.52	19	70.37	27	100
เหมืองแร่	1	33.33	1	33.33	1	33.33	3	100
วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	3	7.69	8	20.51	28	71.79	39	100
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	2	11.76	1	5.88	14	82.35	17	100
พลังงาน	1	14.29	1	14.29	5	71.43	7	100
ของใช้ในครัวเรือน	1	8.33	5	41.67	6	50.00	12	100
เครื่องมือและเครื่องจักร	4	20.00	8	40.00	8	40.00	20	100
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	1	7.14	5	35.71	8	57.14	14	100
เยื่อกระดาษและกระดาษ	1	12.50	1	12.50	6	75.00	8	100
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	2	22.22	3	33.33	4	44.44	9	100
รวม	36	11.67	60	20.00	204	68.33	300	100

ภาคผนวกที่ 2.6 ขนาดของกิจการโดยดูจากจำนวนพนักงานแยกตามประเภทอุตสาหกรรม

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนพนักงาน							
	ต่ำกว่า 50 คน		50 – 200 คน		มากกว่า 200 คน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ *	จำนวน	ร้อยละ *	จำนวน	ร้อยละ *	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจการเกษตร	1	3.57	7	25.00	20	71.43	28	100
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	7	17.95	18	46.15	14	35.90	39	100
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	-	-	2	25.00	6	75.00	8	100
อาหารและเครื่องดื่ม	1	5.00	4	20.00	15	75.00	20	100
อัญมณีและเครื่องประดับ	1	16.67	3	50.00	2	33.33	6	100
บรรจุภัณฑ์	-	-	-	-	4	100.00	4	100
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	3	7.69	9	23.08	27	69.23	39	100
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	2	7.41	9	33.33	16	59.26	27	100
เหมืองแร่	2	66.67	-	-	1	33.33	3	100
วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	8	20.51	5	12.82	26	66.67	39	100
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	-	-	6	35.29	11	64.71	17	100
พลังงาน	-	-	2	28.57	5	71.43	7	100
ของใช้ในครัวเรือน	-	-	4	33.33	8	66.67	12	100
เครื่องมือและเครื่องจักร	5	25.00	10	50.00	5	25.00	20	100
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	-	-	7	50.00	7	50.00	14	100
เยื่อกระดาษและกระดาษ	1	12.50	3	37.50	4	50.00	8	100
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	3	33.33	4	44.44	2	22.22	9	100
รวม	34	11.33	93	31.00	173	57.67	300	100

* จำนวนร้อยละคิดเทียบกับจำนวนธุรกิจในแต่ละอุตสาหกรรม

ภาคผนวกที่ 2.7 จำนวนพนักงานในสำนักงานและในโรงงานของแต่ละอุตสาหกรรม

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนพนักงาน ในสำนักงาน (คน)	จำนวนพนักงาน ในโรงงาน (คน)	รวม
ธุรกิจการเกษตร	70	473	543
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	69	283	351
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	111	3132	3242
อาหารและเครื่องดื่ม	327	547	874
อัญมณีและเครื่องประดับ	49	190	239
บรรจุภัณฑ์	113	800	913
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	91	912	1,003
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	100	782	882
เหมืองแร่	42	239	281
วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	125	554	679
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	86	289	375
พลังงาน	280	299	579
ของใช้ในครัวเรือน	125	600	726
เครื่องมือและเครื่องจักร	43	94	137
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	77	109	186
เยื่อกระดาษและกระดาษ	69	232	301
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	41	118	159
รวม	1,818	9,653	11,471

ภาคผนวกที่ 2.8 ยอดขายรวมโดยเฉลี่ยแยกตามประเภทอุตสาหกรรม

ประเภทอุตสาหกรรม	ยอดขายรวม โดยเฉลี่ย (ล้านบาท)	กิจการที่ตอบ		กิจการที่ไม่ตอบ		จำนวนกิจการ ทั้งหมด
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ธุรกิจการเกษตร	32176.59	25	89.29	3	10.71	28
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	2950.52	37	94.87	2	5.13	39
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	5019.04	8	100.00	0	0.00	8
อาหารและเครื่องดื่ม	3269.78	17	85.00	3	15.00	20
อัญมณีและเครื่องประดับ	265.48	5	83.33	1	16.67	6
บรรจุภัณฑ์	1312.50	3	75.00	1	25.00	4
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	1036.44	38	97.44	1	2.56	39
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	11484.17	25	92.59	2	7.41	27
เหมืองแร่	1722.27	3	100.00	0	0.00	3
วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	2688.36	34	87.18	5	12.82	39
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	871.94	15	88.24	2	11.76	17
พลังงาน	27796.33	6	85.71	1	14.29	7
ของใช้ในครัวเรือน	679.38	8	66.67	4	33.33	12
เครื่องมือและเครื่องจักร	4353.67	18	90.00	2	10.00	20
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	244.92	12	85.71	2	14.29	14
เชื้อกระดาษและกระดาษ	3121.38	7	87.50	1	12.50	8
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	147.63	8	88.89	1	11.11	9
เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักรวม	6421.10	269	89.67	31	10.33	300

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวกที่ 2.9 การจำแนกรูถิจตามลักษณะของการขาย

ประเภทของการขาย	จำนวนกิจการ (แห่ง)	ร้อยละ
ภายในประเทศทั้งหมด	81	27.00
ส่งออกทั้งหมด	15	5.00
ทั้งภายในประเทศและส่งออก	204	68.00
รวม	300	100

ภาคผนวกที่ 2.10 สัดส่วนของยอดขายในประเทศของธุรกิจที่ขายทั้งในประเทศและส่งออก

สัดส่วนของยอดขายในประเทศ (ร้อยละ)	จำนวนกิจการ (แห่ง)	ร้อยละ
1 - 10	25	12.25
11 - 20	15	7.35
21 - 30	10	4.90
31 - 40	6	2.94
41 - 50	13	6.37
51 - 60	23	11.27
61 - 70	9	4.41
71 - 80	24	11.76
81 - 90	28	13.73
91 - 99.99	43	21.08
ไม่ตอบ	8	3.92
รวม	204	100.00

ภาคผนวกที่ 2. 11 ลักษณะของการขายแยกตามประเภทอุตสาหกรรม

ประเภทอุตสาหกรรม	ขายในประเทศทั้งหมด		ส่งออกทั้งหมด		ขายทั้งในประเทศและส่งออก		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจการเกษตร	6	21.43	2	7.14	20	71.43	28	100
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	11	28.21	-	0.00	28	71.79	39	100
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	1	12.50	2	25.00	5	62.50	8	100
อาหารและเครื่องดื่ม	3	15.00	-	0.00	17	85.00	20	100
อัญมณีและเครื่องประดับ	-	0.00	1	16.67	5	83.33	6	100
บรรจุภัณฑ์	-	0.00	1	25.00	3	75.00	4	100
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	3	7.69	6	15.38	30	76.92	39	100
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	6	22.22	2	7.41	19	70.37	27	100
เหมืองแร่	1	33.33	-	0.00	2	66.67	3	100
วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	16	41.03	1	2.56	22	56.41	39	100
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	8	47.06	-	0.00	9	52.94	17	100
พลังงาน	2	28.57	-	0.00	5	71.43	7	100
ของใช้ในครัวเรือน	2	16.67	-	0.00	10	83.33	12	100
เครื่องมือและเครื่องจักร	7	35.00	-	0.00	13	65.00	20	100
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	5	35.71	-	0.00	9	64.29	14	100
เชื้อกระดาษและกระดาษ	5	62.50	-	0.00	3	37.50	8	100
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	5	55.56	-	0.00	4	44.44	9	100
รวม	81	27.00	15	5.00	204	68.00	300	100

ภาคผนวกที่ 2.12 สัดส่วนของยอดขายในประเทศโดยเฉลี่ยแยกตามประเภทอุตสาหกรรม

ประเภทอุตสาหกรรม	สัดส่วนยอดขาย ในประเทศโดยเฉลี่ย (ร้อยละ)	กิจการที่ตอบ		กิจการที่ไม่ตอบ		จำนวนกิจการ ทั้งหมด
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ธุรกิจการเกษตร	42.10	26	92.86	2	7.14	28
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	76.29	39	100.00	0	0.00	39
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	63.00	8	100.00	0	0.00	8
อาหารและเครื่องดื่ม	80.42	18	90.00	2	10.00	20
อัญมณีและเครื่องประดับ	23.80	6	100.00	0	0.00	6
บรรจุภัณฑ์	61.00	3	75.00	1	25.00	4
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	42.80	39	100.00	0	0.00	39
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	65.79	27	100.00	0	0.00	27
เหมืองแร่	28.50	3	100.00	0	0.00	3
วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	65.01	38	97.44	1	2.56	39
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	68.33	17	100.00	0	0.00	17
พลังงาน	85.40	7	100.00	0	0.00	7
ของใช้ในครัวเรือน	39.00	12	100.00	0	0.00	12
เครื่องมือและเครื่องจักร	70.66	20	100.00	0	0.00	20
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	82.14	12	85.71	2	14.29	14
เยื่อกระดาษและกระดาษ	81.72	8	100.00	0	0.00	8
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	67.50	9	100.00	0	0.00	9
รวม	57.60	292	97.33	8	2.67	300

ภาคผนวกที่ 2.13 สัดส่วนของยอดการส่งออกโดยเฉลี่ยแยกตามประเภทอุตสาหกรรม

ประเภทอุตสาหกรรม	สัดส่วนยอดขาย การส่งออกโดยเฉลี่ย (ร้อยละ)	กิจการที่ตอบ		กิจการที่ไม่ตอบ		จำนวนกิจการ ทั้งหมด
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ธุรกิจการเกษตร	57.90	26	92.86	2	7.14	28
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	23.71	39	100.00	0	0.00	39
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	37.00	8	100.00	0	0.00	8
อาหารและเครื่องดื่ม	19.58	18	90.00	2	10.00	20
อัญมณีและเครื่องประดับ	76.00	6	100.00	0	0.00	6
บรรจุภัณฑ์	39.00	3	75.00	1	25.00	4
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	57.17	39	100.00	0	0.00	39
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	34.21	27	100.00	0	0.00	27
เหมืองแร่	72.00	3	100.00	0	0.00	3
วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	34.99	38	97.44	1	2.56	39
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	31.67	17	100.00	0	0.00	17
พลังงาน	14.60	7	100.00	0	0.00	7
ของใช้ในครัวเรือน	61.00	12	100.00	0	0.00	12
เครื่องมือและเครื่องจักร	24.67	20	100.00	0	0.00	20
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	17.86	12	85.71	2	14.29	14
เชื้อกระดาษและกระดาษ	18.28	8	100.00	0	0.00	8
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	32.50	9	100.00	0	0.00	9
รวม	32.92	292	97.33	8	2.67	300

ภาคผนวกที่ 2.14 กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนแยกตามประเภทอุตสาหกรรม

ประเภทอุตสาหกรรม	ได้รับการส่งเสริม		ไม่ได้รับการส่งเสริม	
	จำนวนกิจการ	ร้อยละ *	จำนวนกิจการ	ร้อยละ *
ธุรกิจการเกษตร	15	53.57	13	46.43
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	21	53.85	18	46.15
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	6	75.00	2	25.00
อาหารและเครื่องดื่ม	7	35.00	13	65.00
อัญมณีและเครื่องประดับ	3	50.00	3	50.00
บรรจุภัณฑ์	-	-	4	100.00
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	14	35.90	25	64.10
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	11	40.74	16	59.26
เหมืองแร่	1	33.33	2	66.67
วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	12	30.77	27	69.23
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	4	23.53	13	76.47
พลังงาน	3	42.86	4	57.14
ของใช้ในครัวเรือน	4	33.33	8	66.67
เครื่องมือและเครื่องจักร	5	25.00	15	75.00
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	-	-	14	100.00
เชื้อกระดาษและกระดาษ	4	50.00	4	50.00
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	3	33.33	6	66.67
รวม	113	37.67	187	62.33

* หมายถึงร้อยละของจำนวนรวมของธุรกิจในแต่ละอุตสาหกรรม

ภาคผนวกที่ 2.15 จำนวนกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรม
แห่งประเทศไทย แยกตามประเภทอุตสาหกรรม

ประเภทอุตสาหกรรม	กิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ (จำนวนกิจการ)			ไม่ได้รับสิทธิ ประโยชน์
	ยกเว้นภาษีและค่า- ธรรมเนียม	ยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคล	ได้รับยก - เว้นอื่นๆ	
ธุรกิจการเกษตร	10	14	6	13
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	14	19	6	18
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	5	6	1	2
อาหารและเครื่องดื่ม	2	5	4	13
อัญมณีและเครื่องประดับ	2	3	1	3
บรรจุภัณฑ์	-	-	-	4
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	11	4	3	25
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	6	9	6	16
เหมืองแร่	1	1	1	2
วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	7	11	5	27
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	4	3	1	13
พลังงาน	3	2	-	4
ของใช้ในครัวเรือน	3	3	-	8
เครื่องมือและเครื่องจักร	4	4	1	15
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	-	-	-	14
เยื่อกระดาษและกระดาษ	3	1	1	4
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	2	3	-	6
รวม	77	88	36	187

ภาคผนวกที่ 2.16 ระดับการศึกษาของผู้ที่มีความรับผิดชอบโดยตรงต่อการบัญชีบริหารของกิจการ

ตำแหน่ง	ระดับการศึกษา								
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		ไม่ตอบ		รวม
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน
ผู้จัดการทั่วไป/กรรมการผู้จัดการ	11	3.7	109	36.3	145	48.3	35	11.7	300
ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	13	4.3	146	48.7	84	28.0	57	19.0	300
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี / สมุห์บัญชี	7	2.3	192	64.0	79	26.3	22	7.3	300
อื่นๆ	11	3.7	37	12.3	22	7.3	230	76.7	300

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวกที่ 2.16(1) ระดับการศึกษาของผู้จัดการทั่วไป/กรรมการผู้จัดการ แยกตามประเภท
อุตสาหกรรม

ประเภทอุตสาหกรรม	ผู้จัดการทั่วไป/ กรรมการผู้จัดการ			กิจการที่ไม่ตอบ	รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี		
ธุรกิจการเกษตร	1	11	15	1	28
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	-	15	20	4	39
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	1	4	1	2	8
อาหารและเครื่องดื่ม	-	2	13	5	20
อัญมณีและเครื่องประดับ	-	1	3	2	6
บรรจุภัณฑ์	1	1	2	-	4
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2	16	17	4	39
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	1	8	14	4	27
เหมืองแร่	-	2	-	1	3
วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	1	14	21	3	39
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	1	9	4	3	17
พลังงาน	-	2	4	1	7
ของใช้ในครัวเรือน	1	6	3	2	12
เครื่องมือและเครื่องจักร	-	6	13	1	20
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	-	7	7	-	14
เยื่อกระดาษและกระดาษ	1	1	6	-	8
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	1	4	2	2	9
รวม	11	109	145	35	300

ภาคผนวกที่ 2. 16 (2) ระดับการศึกษาของผู้จัดการฝ่ายการเงิน แยกตามประเภทอุตสาหกรรม

ประเภทอุตสาหกรรม	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน			กิจการที่ไม่ตอบ	รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี		
ธุรกิจการเกษตร	2	15	9	2	28
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	2	15	11	11	39
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	-	5	2	1	8
อาหารและเครื่องดื่ม	-	8	9	3	20
อัญมณีและเครื่องประดับ	-	2	2	2	6
บรรจุภัณฑ์	-	2	2	-	4
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	1	23	11	4	39
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	1	10	7	9	27
เหมืองแร่	-	2	1	-	3
วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	3	14	13	9	39
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	1	12	1	3	17
พลังงาน	-	2	3	2	7
ของใช้ในครัวเรือน	1	8	2	1	12
เครื่องมือและเครื่องจักร	-	13	4	3	20
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	1	8	3	2	14
เชือกกระดาษและกระดาษ	1	2	2	3	8
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	-	5	2	2	9
รวม	13	146	84	57	300

ภาคผนวกที่ 2.16(3) ระดับการศึกษาของผู้จัดการฝ่ายบัญชี / สมุหบัญชี แยกตามประเภท
อุตสาหกรรม

ประเภทอุตสาหกรรม	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี / สมุหบัญชี			กิจการที่ไม่ตอบ	รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี		
ธุรกิจการเกษตร	-	16	10	2	28
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	2	26	8	3	39
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	-	6	2	-	8
อาหารและเครื่องดื่ม	-	8	10	2	20
อัญมณีและเครื่องประดับ	-	5	1	-	6
บรรจุภัณฑ์	-	4	-	-	4
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	3	24	11	1	39
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	-	16	9	2	27
เหมืองแร่	-	2	-	1	3
วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	1	26	9	3	39
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	-	12	4	1	17
พลังงาน	-	3	3	1	7
ของใช้ในครัวเรือน	-	9	2	1	12
เครื่องมือและเครื่องจักร	-	14	3	3	20
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	-	10	3	1	14
เยื่อกระดาษและกระดาษ	1	5	1	1	8
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	-	6	3	-	9
รวม	7	192	79	22	300

ภาคผนวกที่ 2.16 (4) ระดับการศึกษาของตำแหน่งอื่นๆ แยกตามประเภทอุตสาหกรรม

ประเภทอุตสาหกรรม	ตำแหน่งอื่นๆ			กิจการที่ไม่ตอบ	รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี		
ธุรกิจการเกษตร	2	4	2	20	28
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	1	8	3	27	39
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	-	4	2	2	8
อาหารและเครื่องดื่ม	-	1	1	18	20
อัญมณีและเครื่องประดับ	-	-	1	5	6
บรรจุภัณฑ์	3	4	3	-	4
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	-	1	3	35	39
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	-	2	-	25	27
เหมืองแร่	2	6	1	-	3
วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	1	1	3	34	39
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	-	1	1	15	17
พลังงาน	-	-	1	6	7
ของใช้ในครัวเรือน	1	2	-	9	12
เครื่องมือและเครื่องจักร	-	2	-	18	20
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	1	-	-	13	14
เยื่อกระดาษและกระดาษ	-	1	1	6	8
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	-	-	-	9	9
รวม	11	37	22	242	300

ภาคผนวกที่ 2.17 จำนวนกิจการแยกตามลักษณะการผลิตในแต่ละอุตสาหกรรม

ประเภทอุตสาหกรรม	ลักษณะการผลิต			
	การผลิตแบบช่วง	การผลิตแบบงานสั่งทำ	การผลิตแบบช่วงและแบบงานสั่งทำ	การผลิตแบบอื่นๆ
ธุรกิจการเกษตร	17	6	4	2
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	23	11	4	2
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	6	1	1	-
อาหารและเครื่องคัม	12	4	4	-
อัญมณีและเครื่องประดับ	1	4	1	-
บรรจุภัณฑ์	4	-	-	-
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	14	15	9	1
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	13	4	10	-
เหมืองแร่	2	-	-	1
วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	24	9	3	3
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	6	6	3	2
พลังงาน	6	1	-	-
ของใช้ในครัวเรือน	4	7	1	-
เครื่องมือและเครื่องจักร	6	7	5	3
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	5	6	2	1
เยื่อกระดาษและกระดาษ	6	2	-	1
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	1	6	2	-
รวม	149	90	49	12
อัตราร้อยละ	49.67	30	16.33	4

ภาคผนวกที่ 2.18 อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิตต่อต้นทุนรวมโดยเฉลี่ย
แยกตามประเภทอุตสาหกรรม

ประเภทอุตสาหกรรม	ร้อยละต่อต้นทุนรวม (โดยเฉลี่ย)				รวม
	วัตถุดิบ ทางตรง	ค่าแรง ทางตรง	ค่าใช้จ่าย การผลิต	ค่าแรงทางตรง และค่าใช้จ่ายการผลิต *	
ธุรกิจการเกษตร	77.62	7.00	15.37	0.00	100
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	69.73	6.88	22.48	0.91	100
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	70.13	9.51	20.36	0.00	100
อาหารและเครื่องดื่ม	76.25	6.97	16.78	0.00	100
อัญมณีและเครื่องประดับ	73.67	14.83	7.17	4.33	100
บรรจุภัณฑ์	54.75	12.00	33.25	0.00	100
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	60.95	17.47	21.58	0.00	100
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	61.33	10.99	26.25	1.43	100
เหมืองแร่	34.00	21.50	44.50	0.00	100
วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	43.40	13.06	43.54	0.00	100
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	72.85	8.67	18.49	0.00	100
พลังงาน	83.53	3.41	13.06	0.00	100
ของใช้ในครัวเรือน	65.12	15.39	19.49	0.00	100
เครื่องมือและเครื่องจักร	60.83	13.71	25.46	0.00	100
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	66.56	15.41	18.03	0.00	100
เยื่อกระดาษและกระดาษ	72.69	5.72	21.59	0.00	100
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	63.08	15.16	21.76	0.00	100
เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักรวม	64.99	11.20	23.45	0.36	100

ภาคผนวกที่ 2.19 อัตราร้อยละของต้นทุนผันแปรและต้นทุนคงที่ในค่าแรงทางตรงและค่าใช้จ่ายการผลิตของแต่ละอุตสาหกรรม

ประเภทอุตสาหกรรม	ร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนแต่ละรายการ (โดยเฉลี่ย)					
	ค่าแรงทางตรง			ค่าใช้จ่ายการผลิต		
	ผันแปร	คงที่	รวม	ผันแปร	คงที่	รวม
ธุรกิจการเกษตร	60.63	39.37	100	54.23	45.77	100
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	32.41	67.59	100	40.58	59.42	100
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	63.04	36.96	100	53.88	46.12	100
อาหารและเครื่องดื่ม	69.31	30.69	100	46.18	53.82	100
อัญมณีและเครื่องประดับ	45.50	54.50	100	57.50	42.50	100
บรรจุภัณฑ์	26.67	73.33	100	51.67	48.33	100
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	51.14	48.86	100	69.35	30.65	100
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	61.21	38.79	100	42.29	57.71	100
เหมืองแร่	100.00	0.00	100	74.49	25.52	100
วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	30.14	69.86	100	44.49	55.51	100
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	61.39	38.61	100	54.30	45.70	100
พลังงาน	18.00	82.00	100	26.60	73.40	100
ของใช้ในครัวเรือน	59.36	40.64	100	56.48	43.52	100
เครื่องมือและเครื่องจักร	41.08	58.92	100	46.96	53.04	100
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	41.25	58.75	100	42.25	57.75	100
เยื่อกระดาษและกระดาษ	14.00	86.00	100	35.67	64.33	100
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	34.38	65.63	100	58.63	41.38	100
เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักรวม	47	53	100	50.17	49.83	100

ภาคผนวกที่ 2.20 อัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทต่อค่าใช้จ่ายรวมโดยเฉลี่ยของแต่ละ
อุตสาหกรรม

ประเภทอุตสาหกรรม	อัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทต่อค่าใช้จ่ายรวมโดยเฉลี่ย					
	ต้นทุนการผลิตและขาย	ค่าใช้จ่ายในการขาย	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	รวม
ธุรกิจการเกษตร	83.18	5.02	4.24	6.30	1.26	100
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	77.99	4.17	6.14	8.40	3.30	100
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	88.16	3.26	3.03	4.09	1.47	100
อาหารและเครื่องดื่ม	73.91	10.43	7.39	5.14	3.13	100
อัญมณีและเครื่องประดับ	73.69	7.62	10.49	4.66	3.54	100
บรรจุภัณฑ์	80.75	8.50	4.50	6.25	0.00	100
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	70.02	8.87	11.29	7.78	2.04	100
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	71.44	7.16	7.35	10.16	3.89	100
เหมืองแร่	85.83	2.33	2.00	3.69	6.14	100
วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	63.52	5.41	9.78	16.40	4.90	100
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	78.26	4.88	7.84	7.94	1.08	100
พลังงาน	79.51	5.67	5.45	7.93	1.44	100
ของใช้ในครัวเรือน	73.65	7.73	7.85	7.92	2.85	100
เครื่องมือและเครื่องจักร	65.37	10.33	10.99	7.46	5.86	100
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	65.13	13.59	8.70	5.40	7.18	100
เยื่อกระดาษและกระดาษ	83.44	2.00	2.57	7.67	4.31	100
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	71.44	9.19	10.13	9.25	0.00	100
เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	73.68	6.88	7.76	8.52	3.16	100

ภาคผนวกที่ 2.21 จำนวนกิจการตามแหล่งที่มาของวัตถุดิบและแรงงานในแต่ละอุตสาหกรรม

ประเภทอุตสาหกรรม	วัตถุดิบ (จำนวนกิจการ)		แรงงาน (จำนวนกิจการ)	
	ในประเทศ	ทั้งในและต่างประเทศ	ในประเทศ	ทั้งในและต่างประเทศ
ธุรกิจการเกษตร	14	14	26	2
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	9	30	34	5
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	2	6	5	3
อาหารและเครื่องดื่ม	2	18	20	-
อัญมณีและเครื่องประดับ	1	5	5	1
บรรจุภัณฑ์	2	2	4	-
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	6	33	34	5
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	7	20	25	2
เหมืองแร่	2	1	3	-
วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	17	22	35	4
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	4	13	16	1
พลังงาน	1	6	5	2
ของใช้ในครัวเรือน	4	8	12	-
เครื่องมือและเครื่องจักร	4	16	18	2
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	2	12	14	-
เยื่อกระดาษและกระดาษ	2	6	8	-
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	5	4	9	-
รวม	84	216	273	27

ภาคผนวกที่ 2.22 อัตราร้อยละของแหล่งที่มาของวัตถุดิบและแรงงานของกิจการที่มีการใช้ปัจจัย
การผลิตทั้งจากแหล่งภายในและภายนอกประเทศ

ประเภทอุตสาหกรรม	%เฉลี่ยของการใช้วัตถุดิบ *		%เฉลี่ยของการใช้ของการทำงาน **	
	ในประเทศ	ต่างประเทศ	ในประเทศ	ต่างประเทศ
ธุรกิจการเกษตร	92.78	7.22	99.63	0.37
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	64.53	35.47	98.97	1.03
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	64.86	35.14	96.63	3.38
อาหารและเครื่องคั้น	81.10	18.90	100.00	0.00
อัญมณีและเครื่องประดับ	68.41	31.59	99.83	0.17
บรรจุภัณฑ์	95.00	5.00	100.00	0.00
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	63.32	36.68	99.92	0.08
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	74.75	25.25	99.96	0.04
เหมืองแร่	76.67	23.33	100.00	0.00
วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	83.42	15.67	99.62	0.38
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	59.50	40.50	99.88	0.12
พลังงาน	41.42	58.58	99.90	0.10
ของใช้ในครัวเรือน	79.17	20.83	100.00	0.00
เครื่องมือและเครื่องจักร	65.00	35.00	99.57	0.43
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	77.82	22.18	100.00	0.00
เยื่อกระดาษและกระดาษ	82.57	17.43	100.00	0.00
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	81.11	18.89	100.00	0.00

หมายเหตุ * มีกิจการที่ไม่ตอบสนองสัดส่วนของการใช้วัตถุดิบจำนวน 31 กิจการ

** มีกิจการที่ไม่ตอบสนองสัดส่วนของการใช้วัตถุดิบจำนวน 7 กิจการ

บทที่ 3

แนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหารและแนวโน้มในอนาคตของอุตสาหกรรมไทย ในภาพรวม

ในบทนี้จะได้สรุปแนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหารของอุตสาหกรรมไทยที่ได้จากแบบสอบถามที่ได้รับคืนมา 300 บริษัท โดยแยกเป็น 3 ส่วน คือ

- 3.1 แนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหารของอุตสาหกรรมไทยที่เป็นอยู่โดยรวม
- 3.2 แนวโน้มการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของอุตสาหกรรมไทยโดยรวมในอนาคต
- 3.3 การจัดทำรายงานทางการบัญชีบริหาร

3.1 แนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหารของอุตสาหกรรมไทยที่เป็นอยู่ของทุกอุตสาหกรรมโดยรวม

3.1.1 ลักษณะและจำนวนกิจการที่ตอบแบบสอบถาม

จากจำนวนกิจการที่ตอบแบบสอบถามในแต่ละอุตสาหกรรมดังที่ได้แสดงไว้ในภาคผนวก 2.1 ในบทที่ 2 หากนำอุตสาหกรรมเหล่านี้มาเรียงลำดับตามจำนวนแบบสอบถามที่ได้รับคืนจะเป็นดังที่แสดงข้างล่างนี้

1	เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	ราย
2	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	ราย
3	วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	39	ราย
4	ธุรกิจการเกษตร	28	ราย
5	ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	ราย
6	อาหารและเครื่องดื่ม	20	ราย
7	เครื่องมือและเครื่องจักร	20	ราย
8	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	ราย
9	เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	ราย
10	ของใช้ในครัวเรือน	12	ราย
11	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	ราย
12	เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	ราย
13	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	ราย
14	พลังงาน	7	ราย
15	อัญมณีและเครื่องประดับ	6	ราย

16	บรรจุภัณฑ์	4	ราย
17	เหมืองแร่	<u>3</u>	ราย
	รวม	<u>300</u>	ราย

เมื่อพิจารณาจำนวนกิจการที่ตอบแบบสอบถาม พบว่าอุตสาหกรรมที่ได้รับแบบสอบถามเป็นจำนวนตั้งแต่ 20 บริษัทและมากกว่ามีเพียง 7 อุตสาหกรรมคือ

- เคมีภัณฑ์และพลาสติก (39 ราย)
- สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า (39 ราย)
- วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง (39 ราย)
- ธุรกิจการเกษตร (28 ราย)
- ยานพาหนะและชิ้นส่วน (27 ราย)
- อาหารและเครื่องคัม (20 ราย)
- เครื่องมือและเครื่องจักร (20 ราย)

3.1.2 เทคนิคทางการบัญชีบริหารที่ใช้ในกิจการผลิตของไทย

จากแบบสอบถาม ทำให้ทราบถึงการใช้นโยบายบริหารของกิจการผลิตของไทยโดยเมื่อนำเทคนิคทางการบัญชีบริหารมาเรียงลำดับตามปริมาณการใช้จะได้ดังที่แสดงไว้ในตารางที่ 3.1 จะเห็นว่า เทคนิคการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเกี่ยวกับความสามารถในการทำกำไรเป็นเทคนิคที่มีผู้ใช้มากที่สุด รองลงไปได้แก่เทคนิคการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเกี่ยวกับสภาพคล่อง เทคนิคที่มีผู้น้อยที่สุดคือการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีเข้าหลังออกก่อน สำหรับการใช้นโยบายเหล่านี้ตามลักษณะการใช้งานจะได้กล่าวในหัวข้อย่อยต่อไป

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3.1 เทคนิคทางการบัญชีบริหารตามลำดับปริมาณการใช้โดยรวม

ลำดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหาร	กิจการที่ใช้เทคนิคนี้	
		จำนวน	ร้อยละ
1	การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเกี่ยวกับความสามารถในการทำกำไร	253	84.33
2	การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเกี่ยวกับสภาพคล่อง	249	83.00
3	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	247	82.33
4	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนจริง	242	80.67
5	การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	242	80.67
6	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น	237	79.00
7	การประมาณต้นทุน	236	78.67
8	การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม	226	75.33
9	การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร	220	73.33
10	การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเกี่ยวกับโครงสร้างเงินทุน (Leverage)	220	73.33
11	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนมาตรฐาน	216	72.00
12	เทคนิคการรายงานคุณภาพ	214	71.33
13	งบประมาณเพื่อการควบคุม	213	71.00
14	เทคนิคการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ)	211	70.33
15	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะยาว	202	67.33
16	การวิเคราะห์กำไรต่อหุ้น	200	66.67
17	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการวิเคราะห์ผลต่าง	196	65.33
18	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการบัญชีตามความรับผิดชอบ	192	64.00
19	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการรายงานแยกตามส่วนงาน	186	62.00
20	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนจริง	179	59.67
21	การวิเคราะห์เงินปันผลต่อหุ้น	178	59.33
22	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยอัตราผลตอบแทนการลงทุน	176	58.67
23	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	168	56.00

24	การพิจารณางบประมาณจ่ายลงทุนด้วยระยะเวลาคืนทุน	161	53.67
25	การใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร	160	53.33
26	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนมาตรฐาน	158	52.67
27	การพิจารณางบประมาณจ่ายลงทุนด้วยอัตราผลตอบแทนภายใน	156	52.00
28	การวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร	154	51.33
29	เทคนิคการบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา (JIT)	154	51.33
30	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยต้นทุนมาตรฐาน	150	50.00
31	การพิจารณางบประมาณจ่ายลงทุนด้วยมูลค่าปัจจุบันสุทธิ	146	48.67
32	การพิจารณางบประมาณจ่ายลงทุนด้วยอัตราผลตอบแทนทางบัญชี	133	44.33
33	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีเข้าก่อนออกก่อน	122	40.67
34	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยราคาโอน	105	35.00
35	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยรายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income)	96	32.00
36	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ด้วยต้นทุนเป้าหมาย(target costing)	93	31.00
37	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยต้นทุนจริง	88	29.33
38	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีต้นทุนมาตรฐาน	85	28.33
39	เทคนิคการจัดทำงบประมาณแบบงบประมาณฐานศูนย์	75	25.00
40	เทคนิคการคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life-cycle Costing)	61	20.33
41	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีเข้าหลังออกก่อน	23	7.67

รายละเอียดจำนวนกิจการที่ใช้แต่ละเทคนิคในแต่ละอุตสาหกรรมได้ใส่ไว้เป็นภาคผนวก 3.1 และรายละเอียดจำนวนผู้ใช้แต่ละเทคนิคในแต่ละอุตสาหกรรมเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ใส่ไว้เป็นภาคผนวก 3.2

เมื่อได้ทราบภาพรวมของเทคนิคทางการบัญชีบริหารที่มีการใช้โดยกิจการผลิตของไทยแล้วก็จะวิเคราะห์การใช้เทคนิคเหล่านี้ตามวัตถุประสงค์ที่สำคัญดังนี้

- เพื่อคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์
- เพื่อการวางแผนและควบคุม
- เพื่อการตัดสินใจ
- เพื่อการวัดผลการปฏิบัติงาน

3.1.2.1 การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

ระบบต้นทุน

ในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ กิจกรรมที่ตอบแบบสอบถาม ได้เลือกใช้ระบบต้นทุนหลายระบบ ทั้งระบบต้นทุนเต็ม (full absorption costing) ระบบต้นทุนผันแปร (variable costing) และระบบต้นทุนฐานกิจกรรม (activity - based costing) แต่ไม่ว่าจะใช้ระบบต้นทุนใด กิจกรรมส่วนใหญ่จะใช้ต้นทุนจริงมากกว่าต้นทุนมาตรฐานซึ่งเป็นต้นทุนที่ควรจะเป็นของกิจการ จำนวนผู้ใช้และอัตราร้อยละของผู้ใช้ระบบต้นทุนต่างๆอาจสรุปได้ดังนี้

ระบบต้นทุน	จำนวนผู้ใช้ (ราย)		อัตราร้อยละของผู้ใช้	
	ต้นทุนจริง	ต้นทุนมาตรฐาน	ต้นทุนจริง	ต้นทุนมาตรฐาน
ระบบต้นทุนเต็ม	242	179	80.67	59.67
ระบบต้นทุนผันแปร	216	158	72.00	52.67
ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม	122	88	40.67	29.33

ข้อมูลข้างต้นนี้ เป็นที่น่าแปลกใจเกี่ยวกับการใช้ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม เนื่องจากเรื่องนี้ยังเป็นเรื่องค่อนข้างใหม่สำหรับประเทศไทยและเท่าที่ทราบ มีกิจการเพียงไม่กี่แห่งที่เริ่มใช้ แต่จากคำตอบที่ได้รับจากแบบสอบถาม มีการใช้ต้นทุนฐานกิจกรรมที่เป็นต้นทุนจริงถึง 40.67% และต้นทุนมาตรฐาน 29.23% ซึ่งเป็นจำนวนที่ไม่น้อยเลย

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์

สำหรับการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์นั้น กิจกรรมส่วนใหญ่นิยมใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักมากที่สุด รองลงไปคือ วิธีเข้าก่อน - ออกก่อน สำหรับต้นทุนมาตรฐาน มีผู้ใช้พอประมาณ และวิธีเข้าหลัง - ออกก่อนมีผู้ใช้น้อยที่สุดดังผลสรุปต่อไปนี้

	จำนวนผู้ใช้ (ราย)	อัตราร้อยละของผู้ใช้
1. วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	168	56.00
2. วิธีเข้าก่อน - ออกก่อน	150	50.00
3. วิธีต้นทุนมาตรฐาน	85	28.33
4. วิธีเข้าหลัง - ออกก่อน	23	7.67

นอกจากนี้ มีกิจการ 6 แห่งที่ตอบมาว่าใช้วิธีอื่นที่มีได้ระบุไว้ในแบบสอบถามได้แก่ วิธีคิดเฉพาะเจาะจง (specific identification) วิธีถัวเฉลี่ยปกติ (simple average) และวิธีประมาณการ

การคำนวณค่าใช้จ่ายการผลิตเข้าผลิตภัณฑ์

โดยหลักการแล้ว การคำนวณค่าใช้จ่ายการผลิตเข้าผลิตภัณฑ์อาจทำได้ 2 ระบบ คือ ระบบต้นทุนแบบเดิม (traditional costing system) ซึ่งมีการคำนวณอัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร (applied factory overhead rate) กับระบบต้นทุนฐานกิจกรรม (activity – based costing system) จากการสอบถามปรากฏว่า กิจการที่ใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรมีจำนวนมากกว่าครึ่งของกิจการที่ตอบแบบสอบถามคือ 160 ราย หรือ 53.33% กิจการที่ตอบว่าไม่ใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร (ซึ่งมีความหมายที่แฝงอยู่ว่าคำนวณค่าใช้จ่ายการผลิตเข้าผลิตภัณฑ์โดยใช้ต้นทุนจริง) มีจำนวน 110 ราย หรือ 36.67% และมีผู้ไม่ตอบ 30 ราย หรือ 10% นอกจากนี้มีผู้ที่ตอบวิธีอื่น ๆ มา 6 ราย โดยระบุว่าใช้การจัดสรรตามงานที่ผลิต ตามปริมาณการขายสินค้า และตามที่เกิดขึ้นจริง

3.1.2.2 การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม

ในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงาน ทางเลือกที่ให้ไว้ในแบบสอบถามมี 4 ทางเลือก ปรากฏว่ามีการใช้งบประมาณเพื่อวางแผนระยะสั้นมากที่สุด รองลงไปตามลำดับคือการใช้ต้นทุนที่ประมาณขึ้นล่วงหน้า การใช้งบประมาณเพื่อการควบคุม และการใช้งบประมาณเพื่อวางแผนระยะยาว ดังผลสรุปต่อไปนี้

	จำนวนผู้ใช้(ราย)	อัตราร้อยละของผู้ใช้
1. ใช้งบประมาณเพื่อวางแผนระยะสั้น	237	79.00
2. ใช้ต้นทุนที่ประมาณขึ้นล่วงหน้า	236	78.67
3. ใช้งบประมาณเพื่อการควบคุม	213	71.00
4. ใช้งบประมาณเพื่อวางแผนระยะยาว	202	67.33

สำหรับต้นทุนเป้าหมาย (target costing) มีผู้ใช้ทั้งสิ้นเพียง 93 ราย หรือ 31% จากทั้งหมด 300 ราย ซึ่งแสดงว่ามีการใช้ไม่มาก อุตสาหกรรมที่ใช้ต้นทุนเป้าหมายมากที่สุด 3 อันดับแรกคือ

การพิมพ์และสิ่งพิมพ์ (55.56%)

เครื่องมือและเครื่องจักร (40.00%)

เคมีภัณฑ์และพลาสติก (38.46%)

อุตสาหกรรมที่ไม่ได้ใช้ต้นทุนเป้าหมายเลยคือ อุตสาหกรรมเหมืองแร่ ทั้งนี้ อาจเป็นผลมาจากลักษณะของธุรกิจที่ไม่มีความจำเป็นที่ต้องก็ได้

3.1.2.3 การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจในการบริหารธุรกิจ

ในการตัดสินใจบริหารธุรกิจนั้น เทคนิคที่มีการใช้เรียงลำดับตามปริมาณการใช้เป็นดังที่แสดงไว้ในตารางที่ 3.2 จะเห็นได้ว่า เทคนิค 3 อันดับแรกที่กิจการใช้กันมาก คือ การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไรซึ่งมีอัตราร้อยละของผู้ใช้ถึง 84.33% การวิเคราะห์สภาพคล่อง 83% และการวิเคราะห์กระแสเงินสด 82.33% สำหรับเทคนิคที่มีการใช้น้อยที่สุดคือ การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนทางบัญชี (44.33%) นอกจากนี้ ยังมีกิจการที่ตอบว่าใช้เทคนิคอื่น จำนวน 7 ราย (2.33%) โดยได้ระบุเทคนิคที่ใช้ว่าเป็น Economic Value Added(EVA) , Return on Invested Capital, Return on Assets , Balanced Scorecard , Return on Gross Investment และการกำหนดงบประมาณจ่ายลงทุน

ตารางที่ 3.2

จำนวนและอัตราร้อยละของกิจการที่ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารเพื่อการตัดสินใจ

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหาร	จำนวนผู้ใช้ (ราย)	อัตราร้อยละของผู้ใช้
1	การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร	253	84.33
2	การวิเคราะห์สภาพคล่อง	249	83.00
3	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	247	82.33
4	การวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	242	80.67
5	การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกเพิ่ม	226	75.33
6	การวิเคราะห์ต้นทุน - ปริมาณ - กำไร	220	73.33
7	การวิเคราะห์โครงสร้างเงินทุน(Leverage)	220	73.33
8	การวิเคราะห์กำไรต่อหุ้น	200	66.67
9	การวิเคราะห์เงินปันผลต่อหุ้น	178	59.33
10	การวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน	161	53.67
11	การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	156	52.00
12	การวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร (Price-earning)	154	51.33
13	การวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	146	48.67
14	การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนทางบัญชี	133	44.33

3.1.2.4 การใช้เทคนิคทางบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน

ในการวัดผลการปฏิบัติงาน กิจกรรมที่ตอบแบบสอบถามใช้เทคนิคการวิเคราะห์ผลต่างมากที่สุดแต่เมื่อดูจำนวนกิจกรรมก็มีเพียง 196 รายหรือ 65.33% ของทั้งหมดแสดงว่ากิจการผลิตของไทยยังใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารเพื่อการวัดผลการปฏิบัติงานน้อยกว่าเพื่อการตัดสินใจและการวางแผนและควบคุม

รองลงไปอีก 2 ลำดับ คือ การใช้การบัญชีตามความรับผิดชอบ (64%) และการใช้รายงานแยกตามส่วนงาน (Segment Reporting) (62%) โดยมีการใช้เทคนิครายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income) น้อยที่สุดคือมีเพียง 96 ราย (32%) ตารางที่ 3.3 แสดงรายละเอียดของการใช้เทคนิคเหล่านี้

นอกจากนี้ มีกิจการ 2-3 รายที่ตอบว่าได้ใช้วิธีอื่น ได้แก่ การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนจากเงินลงทุนเบื้องต้น (Return on Gross Investment) การวิเคราะห์ผลการผลิต และการรายงานจำนวนลูกค้า มีข้อน่าสังเกตว่าสองวิธีหลังนี้เป็นสิ่งวัดที่มีใช้ตัวเงิน

ตารางที่ 3.3

จำนวนและอัตราร้อยละของกิจการที่ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารเพื่อการวัดผลการปฏิบัติงาน

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหาร	จำนวนผู้ใช้ (ราย)	อัตราร้อยละของผู้ใช้
1	การวิเคราะห์ผลต่าง	196	65.33
2	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	192	64.00
3	การรายงานแยกตามส่วนงาน	186	62.00
4	อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	176	58.67
5	ราคาโอน	105	35.00
6	รายได้ส่วนที่เหลือ	96	32.00

3.1.2.5 การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ

นอกจากเทคนิคทางการบัญชีบริหารที่กล่าวข้างต้น ในแบบสอบถามได้ถามถึงการใช้นอกจากเทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ ปรากฏว่ามีการใช้รายงานคุณภาพมากที่สุด (71.33%) รองลงมาคือเทคนิคการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (70.33%) และที่ใช้น้อยที่สุดคือเทคนิคการคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life - cycle costing) (20.33%)

ตารางที่ 3.4 แสดงรายละเอียดของการใช้เทคนิคเหล่านี้

ตารางที่ 3.4

จำนวนและอัตราร้อยละของกิจการที่ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหาร	จำนวนผู้ใช้ (ราย)	อัตราร้อยละของผู้ใช้
1	รายงานคุณภาพ (quality report)	214	71.33
2	การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ)	211	70.33
3	การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา (JIT)	154	51.33
4	งบประมาณฐานศูนย์ (zero-based budget)	75	25.00
5	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์(Life-cycle costing)	61	21.33

นอกจากนั้นยังมีบางกิจการที่ระบุว่ามีการใช้เทคนิคอื่นนอกเหนือจากที่มีในแบบสอบถาม ด้วยอาทิ เช่น material requisition plan (MRP) และ Job Management ด้วย
 ภาคผนวก 3.3 แสดงรายละเอียดจำนวนกิจการที่ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารและประโยชน์ที่กิจการได้รับโดยรวม

3.2 แนวโน้มการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในอนาคต

การศึกษานี้สนใจที่จะทราบถึงแนวโน้มการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในอนาคตของอุตสาหกรรมไทยด้วย จึงได้สอบถามว่าจะใช้เทคนิคเหล่านี้ในอนาคตหรือไม่ ตารางที่ 3.5 แสดงให้เห็นแนวโน้มในการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในอนาคต ข้อมูลในตารางนี้ไม่สามารถบอกได้ว่าเทคนิคใดสำคัญมากที่สุด เพียงแต่ทำให้ทราบถึงจำนวนกิจการที่มีความสนใจที่จะใช้เทคนิคนั้น ๆ ในอนาคตเท่านั้น

ปรากฏว่า เทคนิค อันดับแรกที่ได้รับ ความสนใจมากที่สุด คือการวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร (90.33%) อันดับสอง คือ การวิเคราะห์สภาพคล่อง (88.67%) และอันดับสามมีสองเทคนิคคือ การวิเคราะห์กระแสเงินสดและการวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (86.33%) สำหรับเทคนิคที่มีผู้สนใจจะใช้ในอนาคตน้อยที่สุดคือ การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีเข้าหลังออกก่อน (Lifo) โดยมีผู้แสดงความต้องการจะใช้เพียง 8%

รายละเอียดจำนวนกิจการที่คาดว่าจะใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารแต่ละเทคนิคแยกตามอุตสาหกรรมได้แสดงไว้ในภาคผนวก 3.4 และรายละเอียดผู้ที่จะใช้และจะไม่ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารแต่ละเทคนิคในอนาคตได้แสดงไว้ในภาคผนวก 3.5

ตารางที่ 3.5 แนวโน้มการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในอนาคตเรียงตามลำดับปริมาณจะใช้

ลำดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหาร	กิจการที่ตอบว่าจะใช้เทคนิค นี้ในอนาคต	
		จำนวน	ร้อยละ*
1	การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเกี่ยวกับความสามารถในการทำกำไร	271	90.33
2	การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเกี่ยวกับสภาพคล่อง	266	88.67
3	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	259	86.33
4	การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	259	86.33
5	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น	258	86.00
6	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนจริง	248	82.67
7	การประมาณต้นทุน	246	82.00
8	การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร	245	81.67
9	การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม	244	81.33
10	การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเกี่ยวกับโครงสร้างเงินทุน	243	81.00
11	งบประมาณเพื่อการควบคุม	239	79.67
12	เทคนิคการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ)	239	79.67
13	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะยาว	234	78.00
14	เทคนิคการรายงานคุณภาพ	232	77.33
15	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนมาตรฐาน	231	77.00
16	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการบัญชีตามความรับผิดชอบ	221	73.67
17	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการวิเคราะห์ผลต่าง	220	73.33
18	การวิเคราะห์กำไรต่อหุ้น	213	71.00
19	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนจริง	212	70.67
20	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการรายงานแยกตามส่วนงาน	202	67.33
21	การพิจารณางบประมาณจ่ายลงทุนด้วยระยะเวลาคืนทุน	200	66.67
22	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยอัตราผลตอบแทนการลงทุน	199	66.33
23	การวิเคราะห์เงินปันผลต่อหุ้น	197	65.67
24	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนมาตรฐาน	194	64.67
25	เทคนิคการบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา (JIT)	192	64.00

26	การพิจารณาประมาณจ่ายลงทุนด้วยอัตราผลตอบแทนภายใน	191	63.67
27	การพิจารณาประมาณจ่ายลงทุนด้วยมูลค่าปัจจุบันสุทธิ	181	60.33
28	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	178	59.33
29	การวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร	178	59.33
30	การใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร	176	58.67
31	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีเข้าก่อนออกก่อน	168	56.00
32	การพิจารณาประมาณจ่ายลงทุนด้วยอัตราผลตอบแทนทางบัญชี	167	55.67
33	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยต้นทุนมาตรฐาน	150	50.00
34	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยต้นทุนจริง	149	49.67
35	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ด้วยต้นทุนเป้าหมาย	145	48.33
36	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยราคาโอน	126	42.00
37	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยรายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income)	126	42.00
38	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีต้นทุนมาตรฐาน	112	37.33
39	เทคนิคการจัดทำงบประมาณแบบงบประมาณฐานศูนย์	106	35.33
40	เทคนิคการคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์	83	27.67
41	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีเข้าหลังออกก่อน	24	8.00

*จำนวนร้อยละได้จากการคำนวณเทียบกับผู้ที่ตอบว่าจะใช้ต่อจำนวนรวม 300 ราย

การเปรียบเทียบการใช้เทคนิคในปัจจุบันกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต

หากนำจำนวนกิจการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารที่เป็นอยู่ไปเปรียบเทียบกับจำนวนกิจการที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต ก็พอจะทำให้ทราบว่ามิผู้เห็นความสำคัญและประโยชน์ของแต่ละเทคนิคเพิ่มขึ้นมากน้อยเพียงใด โดยดูจากจำนวนผู้ที่คาดว่าจะใช้ที่เพิ่มจากจำนวนผู้ใช้เดิม ตารางที่ 3.6 แสดงจำนวนผู้ที่คาดว่าจะใช้ที่เพิ่มขึ้นจากผู้ใช้เดิมเรียงตามลำดับปริมาณจากมากไปน้อย

เทคนิคที่มีผู้ใช้เพิ่มขึ้นมาก 5 อันดับแรกคือ

ต้นทุนฐานกิจกรรมที่เป็นต้นทุนมาตรฐาน	61	ราย
ต้นทุนเป้าหมาย	52	ราย
ต้นทุนฐานกิจกรรมที่เป็นต้นทุนจริง	46	ราย
ระยะเวลาเกินทุน	39	ราย
การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา	38	ราย

ตารางที่ 3.6 จำนวนกิจการที่ใช้เทคนิคในปัจจุบันเปรียบเทียบกับจำนวนกิจการที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์				
ต้นทุนเต็ม (Full Absorption Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	242	248	6	2.48
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	179	212	33	18.44
ต้นทุนผันแปร (Variable Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	216	231	15	6.94
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	158	194	36	22.78
ต้นทุนฐานกิจกรรม (Activity Based Cost)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	122	168	46	37.70
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	88	149	61	69.32
ต้นทุนเป้าหมาย (Target Cost)	93	145	52	55.91
วิธีการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต				
* เข้าก่อนออกก่อน (FIFO)	150	150	0	0.00
* เข้าหลังออกก่อน (LIFO)	23	24	1	4.35
* ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average)	168	178	10	5.95
* ต้นทุนมาตรฐาน	85	112	27	31.76
อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร				
(Applied Factory Overhead)	160	176	16	10.00
การวางแผนและการควบคุม				
งบประมาณเพื่อการวางแผน				
* ระยะสั้น	237	258	21	8.86
* ระยะยาว	202	234	32	15.84
งบประมาณเพื่อการควบคุม	213	239	26	12.21
การประมาณการต้นทุน				

(Cost Estimation)	236	246	10	4.24
การตัดสินใจในการบริหารงาน				
การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน				
* สภาพคล่อง (Liquidity)	249	266	17	6.83
* ความสามารถในการทำกำไร	253	271	18	7.11
* โครงสร้างเงินทุน (Leverage)	220	243	23	10.45
* ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	242	259	17	7.02
* กำไรต่อหุ้น (EPS)	200	213	13	6.50
* เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	178	197	19	10.67
* ราคาหุ้นต่อกำไร (Price/EPS : P/E Ratio)	154	178	24	15.58
การวิเคราะห์กระแสเงินสด(Cash Flow Analysis)	247	259	12	4.86
การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร (Cost - Volume - Profit Analysis)	220	245	25	11.36
การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus)	226	244	18	7.96
งบประมาณจ่ายลงทุน(Capital Budgeting)				
* มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	146	181	35	23.97
* อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	156	191	35	22.44
* ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	161	200	39	24.22
* อัตราผลตอบแทนทางบัญชี (Accounting ROI)	133	167	34	25.56
การวัดผลการปฏิบัติงาน				
การบัญชีตามความรับผิดชอบ	192	221	29	15.10
การวิเคราะห์ผลต่าง (Variance Analysis)	196	220	24	12.24
อัตราผลตอบแทนการลงทุน				
(Return on Investment : ROI)	176	199	23	13.07
รายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income)	96	126	30	31.25
ราคาโอน (Transfer Pricing)	105	126	21	20.00
การรายงานแยกตามส่วนงาน (Segment Reporting)	186	202	16	8.60
เทคนิคทางบัญชีบริหารอื่นๆ				
การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ)	211	239	28	13.27

รายงานคุณภาพ (Quality Report)	214	232	18	8.41
การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา(Just - In - Time)	154	192	38	24.68
งบประมาณฐานศูนย์ (Zero Based Budget)	75	106	31	41.33
การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life - Cycle Costing)	61	83	22	36.07

3.3 การจัดทำรายงาน

แม้ว่าการจัดทำรายงานจะไม่ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหาร แต่การจัดทำรายงานก็มีผลอย่างยิ่งต่อประสิทธิภาพของเทคนิคเหล่านี้ ดังนั้น ในระบบการควบคุมทางการบริหาร จะขาดการรายงานซึ่งเป็นขั้นตอนที่จะให้ข้อมูลกลับไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้องไม่ได้ ด้วยเหตุนี้ ในแบบสอบถามจึงได้ขอให้ผู้ตอบแบบสอบถามระบุถึงประเภทรายงานที่จัดทำพร้อมทั้งกำหนดเวลาการจัดทำรายงานด้วย ตารางที่ 3.7 แสดงรายละเอียดของรายงานทางการบัญชีบริหารที่มีการจัดทำและระยะเวลาการจัดทำ ซึ่งสรุปได้ว่า

- มีการจัดทำรายงานการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์เป็นรายเดือนมากที่สุด คิดเป็นอัตราร้อยละ 49.33
- มีการจัดทำงบประมาณการดำเนินงานเป็นรายปี กับ เมื่อต้องการจำนวนมากที่สุดเท่าๆกัน คิดเป็นอัตราร้อยละ 53.33
- มีการจัดทำงบประมาณระยะยาวเป็นรายปี กับ เมื่อต้องการจำนวนมากที่สุดเท่าๆกัน คิดเป็นอัตราร้อยละ 52.33
- มีการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลต่างเป็นรายเดือนมากที่สุด คิดเป็นอัตราร้อยละ 58
- มีการจัดทำงบกำไรขาดทุนของทั้งองค์กรเป็นรายเดือนมากที่สุด คิดเป็นอัตราร้อยละ 78
- มีการจัดทำงบกำไรขาดทุนของหน่วยงานย่อยเป็นรายเดือนมากที่สุด คิดเป็นอัตราร้อยละ 51.33
- มีการจัดทำรายงานเพื่อการตัดสินใจเชิงบริหารต่างๆเป็นรายเดือนมากที่สุด คิดเป็นอัตราร้อยละ

ตารางที่ 3.7 รายงานทางการบัญชีบริหารที่มีการจัดทำและระยะเวลาการจัดทำ

ประเภทรายงาน	ระยะเวลาการจัดทำ		ประจำสัปดาห์		ประจำเดือน		ประจำไตรมาส		ประจำปี		เมื่อต้องการ	
	จัดทำ	ไม่ทำ	จัดทำ	ไม่ทำ	จัดทำ	ไม่ทำ	จัดทำ	ไม่ทำ	จัดทำ	ไม่ทำ	จัดทำ	ไม่ทำ
การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์												
- จำนวนกิจการ	28	272	15	285	148	152	37	263	61	239	61	239
- ร้อยละ	9.33	90.67	5.00	95.00	49.33	50.67	12.33	87.67	20.33	79.67	20.33	79.67
การวางแผน												
* งบประมาณการดำเนินงาน												
- จำนวนกิจการ	0	300	10	290	73	227	57	243	160	140	160	140
- ร้อยละ	0	100	3.33	96.67	24.33	75.67	19	81	53.33	46.67	53.33	46.67
* งบประมาณระยะยาว												
- จำนวนกิจการ	0	300	1	299	16	284	20	280	157	143	157	143
- ร้อยละ	0	100	0.33	99.67	5.33	94.67	6.67	93.33	52.33	47.67	52.33	47.67
การควบคุมต้นทุน												
* รายงานการวิเคราะห์ผลต่าง												
- จำนวนกิจการ	7	293	8	292	174	126	39	261	35	265	35	265
- ร้อยละ	2.33	97.67	2.67	97.33	58.00	42.00	13.00	87.00	11.67	88.33	11.67	88.33
การวัดผลการปฏิบัติงาน												
* งบกำไรขาดทุนของทั้งองค์กร												
- จำนวนกิจการ	2	298	3	297	234	66	60	240	99	201	99	201
- ร้อยละ	0.67	99.33	1.00	99.00	78.00	22.00	20.00	80.00	33.00	67.00	33.00	67.00
* งบกำไรขาดทุนของหน่วยงานย่อย												
- จำนวนกิจการ	1	299	1	299	154	146	29	271	40	260	40	260
- ร้อยละ	0.33	99.67	0.33	99.67	51.33	48.67	9.67	90.33	13.33	86.67	13.33	86.67
การตัดสินใจเชิงบริหารต่างๆ												
- จำนวนกิจการ	13	287	30	270	81	219	24	276	27	273	27	273
- ร้อยละ	4.33	95.67	10.00	90.00	27.00	73.00	8.00	92.00	9.00	91.00	9.00	91.00
รายงานประเภทอื่นๆ												
- จำนวนกิจการ	0	300	1	299	5	295	0	300	1	299	1	299
- ร้อยละ	0	100	0.33	99.67	1.67	98.33	0	100	0.33	99.67	0.33	99.67

* อัตราร้อยละของจำนวนผู้จัดทำรายงานเทียบกับจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 300 ราย

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังต้องการทราบว่ากิจการเหล่านี้ได้ใช้เครื่องมือช่วยในการจัดทำรายงานมากน้อยเพียงใดเพื่อจะได้ทราบถึงความสามารถในการจัดทำรายงานเหล่านี้ได้ทันเวลาหรือทันความต้องการใช้ข้อมูล จึงได้สอบถามถึงการใช้คอมพิวเตอร์ในการประมวลผลและจัดทำรายงานทางการบัญชีบริหารด้วย ตารางที่ 3.8 แสดงข้อมูลการใช้คอมพิวเตอร์ในการประมวลผลและจัดทำรายงานทางการบัญชีบริหารตามประเภทอุตสาหกรรมซึ่งได้ผลสรุปดังนี้

- อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและตกแต่งมีการใช้คอมพิวเตอร์มากที่สุด คิดเป็นอัตราร้อยละ 12% ของกิจการทั้งหมดที่ตอบคำถามนี้ 292 ราย
- อุตสาหกรรมที่มีการใช้มากในลำดับถัดไปคือ อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และพลาสติก และ
อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า
- ลำดับถัดไป คือ อุตสาหกรรมธุรกิจการเกษตรและอุตสาหกรรมยานพาหนะและชิ้นส่วน
- อุตสาหกรรมที่มีการใช้คอมพิวเตอร์น้อยที่สุด คิดเป็นอัตราร้อยละ 1 % ของกิจการทั้งหมดที่ใช้คอมพิวเตอร์ ได้แก่ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และอุตสาหกรรมเหมืองแร่

สรุป

ในบทนี้ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับเทคนิคทางการบัญชีบริหารที่ใช้โดยกิจการผลิตในประเทศไทย เทคนิคที่มีผู้ใช้มาก 5 อันดับแรกเรียงตามลำดับปริมาณการใช้ คือ การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร การวิเคราะห์สภาพคล่อง การวิเคราะห์กระแสเงินสด การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนเต็มที่เป็นต้นทุนจริงและการวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน มีข้อน่าสังเกตว่าเทคนิคทางการบัญชีบริหารใหม่ๆ ได้แก่ ต้นทุนเป้าหมาย รายได้ส่วนที่เหลือ งบประมาณฐานศูนย์ และการคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ ยังมีการใช้ค่อนข้างน้อย

ตารางที่ 3.8 การใช้คอมพิวเตอร์ในการประมวลผลและจัดทำรายงานทางการบัญชีบริหาร
ตามประเภทอุตสาหกรรม

ประเภทอุตสาหกรรม	ไม่ใช้คอมพิวเตอร์		ใช้คอมพิวเตอร์	
	จำนวน	ร้อยละ*	จำนวน	ร้อยละ*
ธุรกิจการเกษตร	1	0.33	25	8.33
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	4	1.33	34	11.33
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	-	-	8	2.67
อาหารและเครื่องดื่ม	1	0.33	19	6.33
อัญมณีและเครื่องประดับ	1	0.33	5	1.67
บรรจุภัณฑ์	-	-	3	1.00
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	4	1.33	34	11.33
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	2	0.67	25	8.33
เหมืองแร่	-	-	3	1.00
วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	3	1.00	36	12.00
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	-	-	17	5.67
พลังงาน	-	-	7	2.33
ของใช้ในครัวเรือน	3	1.00	9	3.00
เครื่องมือและเครื่องจักร	2	0.67	17	5.67
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	-	-	14	4.67
เยื่อกระดาษและกระดาษ	1	0.33	6	2.00
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	1	0.33	7	2.33
รวม**	23	7.65	269	89.66

* คำนวณเทียบกับจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 300 ราย

** จำนวนรวมไม่ครบ 300 รายเนื่องจากมีผู้ไม่ตอบ 8 ราย

ภาคผนวกของบทที่ 3

สงวนลิขสิทธิ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวกที่ 3.1

รายละเอียดจำนวนกิจการที่ตอบว่าใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารแต่ละเทคนิค แยกตามอุตสาหกรรม

ลำดับ	ประเภทอุตสาหกรรม	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์							วิธีการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต				
		ระบบต้นทุนเต็ม		ระบบต้นทุนผันแปร		ระบบต้นทุนกิจกรรม		ต้นทุน เป้าหมาย	FIFO	LIFO	ถัวเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก	ต้นทุน มาตรฐาน	อัตราค่าใช้จ่าย การผลิตจัดสรร
		จริง	มาตรฐาน	จริง	มาตรฐาน	จริง	มาตรฐาน						
1	เคมีภัณฑ์และพลาสติก	29	21	26	22	10	8	15	16	2	26	9	23
2	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	26	23	28	19	18	14	13	16	3	23	8	20
3	วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	33	22	31	21	19	10	10	14	2	27	10	24
4	ธุรกิจการเกษตร	25	15	23	13	9	5	9	12	4	15	7	7
5	ยานพาหนะและชิ้นส่วน	22	24	18	20	13	15	10	17	0	12	9	15
6	อาหารและเครื่องดื่ม	16	13	14	11	9	5	5	13	2	10	9	12
7	เครื่องมือและเครื่องจักร	18	11	15	10	12	6	8	13	2	9	5	8
8	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	14	11	7	8	5	5	3	8	0	11	4	10
9	เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	9	11	8	6	4	3	4	10	0	5	4	8
10	ของใช้ในครัวเรือน	8	8	8	7	3	3	4	7	1	6	4	8
11	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	5	9	5	6	4	5	7	2	4	6	7
12	เชื้อกระดาษและกระดาษ	8	3	4	2	2	1	2	3	0	6	4	5
13	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	6	5	8	5	6	4	1	3	3	6	2	6
14	พลังงาน	6	2	6	3	3	3	2	2	2	4	2	3
15	อัญมณีและเครื่องประดับ	6	3	5	4	0	1	1	5	0	2	1	3
16	บรรจุภัณฑ์	4	2	4	2	2	1	1	4	0	1	1	1
17	เหมืองแร่	3	0	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0
	จำนวนกิจการที่ตอบว่าใช้เทคนิคบัญชีบริหาร	242	179	216	158	122	88	93	150	23	168	85	160
	จำนวนกิจการที่ตอบว่าไม่ใช้เทคนิคบัญชีบริหาร	51	112	77	132	166	198	187	133	251	116	188	110
	จำนวนผู้ไม่ตอบ	7	9	7	10	12	14	20	17	26	16	27	30
	รวม	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300

ภาคผนวกที่ 3.1

รายละเอียดจำนวนกิจการที่ตอบว่าใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารแต่ละเทคนิค แยกตามอุตสาหกรรม (ต่อ)

ลำดับ	เทคนิค ประเภทอุตสาหกรรม	การวางแผนและการควบคุม				การตัดสินใจในการบริหารงาน							
		งบประมาณ ระยะสั้น	งบประมาณ ระยะยาว	งบประมาณ เพื่อควบคุม	การประมาณ ต้นทุน	การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน							Cash flow Analysis
						Liquidity	Profitability	Leverage	Efficiency	EPS	DPS	Price / EPS	
1	เคมีภัณฑ์และพลาสติก	35	32	30	33	34	34	29	33	26	21	20	34
2	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	30	24	28	35	31	31	27	29	28	27	21	28
3	วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	31	26	24	32	32	32	29	31	26	23	22	33
4	ธุรกิจการเกษตร	27	19	19	21	27	27	22	25	23	21	17	25
5	ยานพาหนะและชิ้นส่วน	23	24	21	20	22	24	21	22	20	19	18	24
6	อาหารและเครื่องดื่ม	16	14	14	18	16	18	17	19	12	9	8	17
7	เครื่องมือและเครื่องจักร	12	11	13	11	16	16	14	15	11	8	8	15
8	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	10	9	13	11	13	14	12	13	10	8	8	13
9	เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	11	9	11	11	13	13	12	12	11	11	8	13
10	ของใช้ในครัวเรือน	9	6	8	10	8	8	7	7	5	5	4	8
11	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	7	6	7	6	7	6	5	6	5	5	5	8
12	เยื่อกระดาษและกระดาษ	5	6	6	5	6	7	6	7	4	5	2	7
13	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	6	6	6	6	7	6	6	6	3	3	3	6
14	พลังงาน	7	5	6	7	7	7	6	7	6	5	3	7
15	อัญมณีและเครื่องประดับ	4	3	4	4	4	4	3	4	5	3	3	4
16	บรรจุภัณฑ์	1	1	1	4	3	3	1	3	2	2	2	3
17	เหมืองแร่	3	1	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2
	จำนวนกิจการที่ตอบว่าใช้เทคนิคบัญชีบริหาร	237	202	213	236	249	253	220	242	200	178	154	247
	จำนวนกิจการที่ตอบว่าไม่ใช้เทคนิคบัญชีบริหาร	55	83	71	54	45	43	70	49	88	108	130	46
	จำนวนผู้ไม่ตอบ	8	15	16	10	6	4	10	9	12	14	16	7
	รวม	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300

ภาคผนวกที่ 3.1

รายละเอียดจำนวนกิจการที่ตอบว่าใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารแต่ละเทคนิค แยกตามอุตสาหกรรม (ต่อ)

ลำดับ	ประเภทอุตสาหกรรม	เทคนิค	การตัดสินใจในการบริหารงาน					การวัดผลการปฏิบัติงาน						
			CVP Analysis	Cost Plus Pricing	Capital Budgeting				Responsibility Accounting	Variance Analysis	ROI	Residual Income	Transfer Pricing	Segment Reporting
					NPV	IRR	Payback	Accounting ROI						
1	เคมีภัณฑ์และพลาสติก	32	26	20	21	22	18	23	32	25	13	12	24	
2	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	29	30	16	17	20	17	28	23	23	14	18	23	
3	วัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างและตกแต่ง	29	30	21	25	21	17	22	24	20	12	11	22	
4	ธุรกิจการเกษตร	20	21	9	15	19	10	20	17	18	7	10	18	
5	ยานพาหนะและชิ้นส่วน	21	25	14	17	15	15	20	22	16	13	9	20	
6	อาหารและเครื่องดื่ม	17	13	16	15	14	10	16	17	15	8	12	16	
7	เครื่องมือและเครื่องจักร	14	15	9	8	9	8	13	9	11	5	5	10	
8	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	11	12	6	6	7	6	10	8	7	3	4	11	
9	เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	10	12	6	7	7	5	7	9	10	4	5	6	
10	ของใช้ในครัวเรือน	6	10	2	0	5	1	7	6	5	3	4	5	
11	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	7	7	4	5	3	5	5	6	5	3	4	7	
12	เยื่อกระดาษและกระดาษ	5	7	3	6	2	4	3	6	3	2	1	6	
13	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	6	6	6	2	6	6	6	3	6	2	2	6	
14	พลังงาน	5	4	7	6	6	5	5	7	6	1	4	5	
15	อัญมณีและเครื่องประดับ	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	3	4	
16	บรรจุภัณฑ์	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	
17	เหมืองแร่	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	0	1	
	จำนวนกิจการที่ตอบว่าใช้เทคนิคบัญชีบริหาร	220	226	146	156	161	133	192	196	176	96	105	186	
	จำนวนกิจการที่ตอบว่าไม่ใช่เทคนิคบัญชีบริหาร	73	63	143	129	126	152	94	93	113	186	176	99	
	จำนวนผู้ไม่ตอบ	7	11	11	15	13	15	14	11	11	18	19	15	
	รวม	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	

ภาคผนวกที่ 3.1

รายละเอียดจำนวนกิจการที่ตอบว่าใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารแต่ละเทคนิค แยกตามอุตสาหกรรม (ต่อ)

ลำดับ	เทคนิค ประเภทอุตสาหกรรม	เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ				
		EOQ	Quality Report	Just - in Time	Zero-based Budgeting	Life - cycle Costing
1	เคมีภัณฑ์และพลาสติก	26	26	19	10	8
2	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	31	29	16	10	11
3	วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	29	23	22	9	6
4	ธุรกิจการเกษตร	21	21	16	4	4
5	ยานพาหนะและชิ้นส่วน	21	20	18	7	6
6	อาหารและเครื่องดื่ม	13	18	7	6	5
7	เครื่องมือและเครื่องจักร	14	17	10	7	4
8	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	9	12	8	4	4
9	เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	11	11	10	3	4
10	ของใช้ในครัวเรือน	7	7	3	1	0
11	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	7	6	5	4	5
12	เยื่อกระดาษและกระดาษ	5	6	6	4	2
13	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	6	6	5	3	0
14	พลังงาน	5	5	4	2	1
15	อัญมณีและเครื่องประดับ	3	4	3	1	1
16	บรรจุภัณฑ์	1	2	2	0	0
17	เหมืองแร่	2	1	0	0	0
	จำนวนกิจการที่ตอบว่าใช้เทคนิคบัญชีบริหาร	211	214	154	75	61
	จำนวนกิจการที่ตอบว่าไม่ใช้เทคนิคบัญชีบริหาร	83	77	137	210	225
	จำนวนผู้ไม่ตอบ	6	9	9	15	14
	รวม	300	300	300	300	300

ภาคผนวกที่ 3.2

รายละเอียดจำนวนผู้ใช้แต่ละเทคนิคในแต่ละอุตสาหกรรม เรียงลำดับตามร้อยละของผู้ใช้

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ	ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ
	ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X1 *			ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X2 *	
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	9	100.00	ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	24	88.89
บรรจุภัณฑ์	4	4	100.00	เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	11	78.57
เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	8	100.00	ของใช้ในครัวเรือน	12	8	66.67
เหมืองแร่	3	3	100.00	อาหารและเครื่องคั้น	20	13	65.00
อัญมณีและเครื่องประดับ	6	6	100.00	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	11	64.71
เครื่องมือและเครื่องจักร	20	18	90.00	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	5	62.50
ธุรกิจการเกษตร	28	25	89.29	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	23	58.97
พลังงาน	7	6	85.71	วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	22	56.41
วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	33	84.62	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	5	55.56
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	14	82.35	เครื่องมือและเครื่องจักร	20	11	55.00
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	22	81.48	เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	21	53.85
อาหารและเครื่องคั้น	20	16	80.00	ธุรกิจการเกษตร	28	15	53.57
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	6	75.00	บรรจุภัณฑ์	4	2	50.00
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	29	74.36	อัญมณีและเครื่องประดับ	6	3	50.00
ของใช้ในครัวเรือน	12	8	66.67	เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	3	37.50
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	26	66.67	พลังงาน	7	2	28.57
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	9	64.29	เหมืองแร่	3	0	0.00

* ชื่อเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวกที่ 3.2 นี้

ภาคผนวกที่ 3.2

รายละเอียดจำนวนผู้ใช้แต่ละเทคนิคในแต่ละอุตสาหกรรม เรียงลำดับตามร้อยละของผู้ใช้ (ต่อ)

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ	ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ
	ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X3 *			ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X4 *	
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	9	100.00	ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	20	74.07
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	8	100.00	อัญมณีและเครื่องประดับ	6	4	66.67
บรรจุภัณฑ์	4	4	100.00	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	5	62.50
พลังงาน	7	6	85.71	ของใช้ในครัวเรือน	12	7	58.33
อัญมณีและเครื่องประดับ	6	5	83.33	เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	22	56.41
ธุรกิจการเกษตร	28	23	82.14	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	5	55.56
วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	31	79.49	อาหารและเครื่องดื่ม	20	11	55.00
เครื่องมือและเครื่องจักร	20	15	75.00	วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	21	53.85
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	28	71.79	เครื่องมือและเครื่องจักร	20	10	50.00
อาหารและเครื่องดื่ม	20	14	70.00	บรรจุภัณฑ์	4	2	50.00
ของใช้ในครัวเรือน	12	8	66.67	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	19	48.72
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	26	66.67	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	8	47.06
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	18	66.67	ธุรกิจการเกษตร	28	13	46.43
เหมืองแร่	3	2	66.67	พลังงาน	7	3	42.86
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	8	57.14	เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	6	42.86
เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	4	50.00	เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	2	25.00
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	7	41.18	เหมืองแร่	3	0	0.00

* ชื่อเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวกที่ 3.2 นี้

ภาคผนวกที่ 3.2

รายละเอียดจำนวนผู้ใช้แต่ละเทคนิคในแต่ละอุตสาหกรรม เรียงลำดับตามร้อยละของผู้ใช้ (ต่อ)

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ	ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ
	ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X5 *			ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X6 *	
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	6	75.00	ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	15	55.56
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	6	66.67	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	4	50.00
เครื่องมือและเครื่องจักร	20	12	60.00	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	4	44.44
บรรจุภัณฑ์	4	2	50.00	พลังงาน	7	3	42.86
วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	19	48.72	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	14	35.90
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	13	48.15	เครื่องมือและเครื่องจักร	20	6	30.00
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	18	46.15	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	5	29.41
อาหารและเครื่องดื่ม	20	9	45.00	วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	10	25.64
พลังงาน	7	3	42.86	ของใช้ในครัวเรือน	12	3	25.00
เหมืองแร่	3	1	33.33	บรรจุภัณฑ์	4	1	25.00
ธุรกิจการเกษตร	28	9	32.14	อาหารและเครื่องดื่ม	20	5	25.00
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	5	29.41	เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	3	21.43
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	4	28.57	เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	8	20.51
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	10	25.64	ธุรกิจการเกษตร	28	5	17.86
ของใช้ในครัวเรือน	12	3	25.00	อัญมณีและเครื่องประดับ	6	1	16.67
เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	2	25.00	เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	1	12.50
อัญมณีและเครื่องประดับ	6	0	0.00	เหมืองแร่	3	0	0.00

* ชื่อเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวกที่ 3.2 นี้

ภาคผนวกที่ 3.2

รายละเอียดจำนวนผู้ใช้แต่ละเทคนิคในแต่ละอุตสาหกรรม เรียงลำดับความร้อยละของผู้ใช้ (ต่อ)

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ	ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ
	ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X7 *			ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X8 *	
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	5	55.56	บรรจุกภัณฑ์	4	4	100.00
เครื่องมือและเครื่องจักร	20	8	40.00	อัญมณีและเครื่องประดับ	6	5	83.33
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	15	38.46	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	7	77.78
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	10	37.04	เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	10	71.43
ของใช้ในครัวเรือน	12	4	33.33	เครื่องมือและเครื่องจักร	20	13	65.00
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	13	33.33	อาหารและเครื่องดื่ม	20	13	65.00
ธุรกิจการเกษตร	28	9	32.14	ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	17	62.96
พลังงาน	7	2	28.57	ของใช้ในครัวเรือน	12	7	58.33
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	4	28.57	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	8	47.06
วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	10	25.64	ธุรกิจการเกษตร	28	12	42.86
บรรจุกภัณฑ์	4	1	25.00	เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	16	41.03
เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	2	25.00	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	16	41.03
อาหารและเครื่องดื่ม	20	5	25.00	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	3	37.50
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	3	17.65	เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	3	37.50
อัญมณีและเครื่องประดับ	6	1	16.67	วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	14	35.90
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	1	12.50	พลังงาน	7	2	28.57
เหมืองแร่	3	0	0.00	เหมืองแร่	3	0	0.00

* ชื่อเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวกที่ 3.2 นี้

ภาคผนวกที่ 3.2

รายละเอียดจำนวนผู้ใช้แต่ละเทคนิคในแต่ละอุตสาหกรรม เรียงลำดับตามร้อยละของผู้ใช้ (ต่อ)

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ	ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ
	ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X9 *			ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X10 *	
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	3	37.50	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	6	75.00
พลังงาน	7	2	28.57	เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	6	75.00
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	2	22.22	วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	27	69.23
ธุรกิจการเกษตร	28	4	14.29	เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	26	66.67
เครื่องมือและเครื่องจักร	20	2	10.00	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	11	64.71
อาหารและเครื่องดื่ม	20	2	10.00	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	23	58.97
ของใช้ในครัวเรือน	12	1	8.33	พลังงาน	7	4	57.14
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	3	7.69	ธุรกิจการเกษตร	28	15	53.57
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	2	5.13	ของใช้ในครัวเรือน	12	6	50.00
วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	2	5.13	อาหารและเครื่องดื่ม	20	10	50.00
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	0	0.00	เครื่องมือและเครื่องจักร	20	9	45.00
บรรจุภัณฑ์	4	0	0.00	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	4	44.44
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	0	0.00	ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	12	44.44
เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	0	0.00	เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	5	35.71
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	0	0.00	เหมืองแร่	3	1	33.33
เหมืองแร่	3	0	0.00	อัญมณีและเครื่องประดับ	6	2	33.33
อัญมณีและเครื่องประดับ	6	0	0.00	บรรจุภัณฑ์	4	1	25.00

* ชื่อเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวกที่ 3.2 นี้

ภาคผนวกที่ 3.2

รายละเอียดจำนวนผู้ใช้แต่ละเทคนิคในแต่ละอุตสาหกรรม เรียงลำดับตามร้อยละของผู้ใช้ (ต่อ)

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ	ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ
	ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X11 *			ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X12 *	
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	6	66.67	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	7	77.78
เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	4	50.00	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	6	75.00
อาหารและเครื่องดื่ม	20	9	45.00	ของใช้ในครัวเรือน	12	8	66.67
ของใช้ในครัวเรือน	12	4	33.33	เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	5	62.50
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	9	33.33	วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	24	61.54
พลังงาน	7	2	28.57	อาหารและเครื่องดื่ม	20	12	60.00
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	4	28.57	เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	23	58.97
วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	10	25.64	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	10	58.82
เครื่องมือและเครื่องจักร	20	5	25.00	เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	8	57.14
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	2	25.00	ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	15	55.56
ธุรกิจการเกษตร	28	7	25.00	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	20	51.28
บรรจุภัณฑ์	4	1	25.00	อัญมณีและเครื่องประดับ	6	3	50.00
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	4	23.53	พลังงาน	7	3	42.86
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	9	23.08	เครื่องมือและเครื่องจักร	20	8	40.00
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	8	20.51	ธุรกิจการเกษตร	28	7	25.00
อัญมณีและเครื่องประดับ	6	1	16.67	บรรจุภัณฑ์	4	1	25.00
เหมืองแร่	3	0	0.00	เหมืองแร่	3	0	0.00

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวกที่ 3.2 นี้

ภาคผนวกที่ 3.2

รายละเอียดจำนวนผู้ใช้แต่ละเทคนิคในแต่ละอุตสาหกรรม เรียงลำดับตามร้อยละของผู้ใช้ (ต่อ)

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ	ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ
	ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X13 *			ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X14 *	
พลังงาน	7	7	100.00	ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	24	88.89
เหมืองแร่	3	3	100.00	เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	32	82.05
ธุรกิจการเกษตร	28	27	96.43	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	6	75.00
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	35	89.74	เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	6	75.00
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	23	85.19	พลังงาน	7	5	71.43
อาหารและเครื่องดื่ม	20	16	80.00	อาหารและเครื่องดื่ม	20	14	70.00
วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	31	79.49	ธุรกิจการเกษตร	28	19	67.86
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	11	78.57	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	6	66.67
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	7	77.78	วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	26	66.67
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	30	76.92	เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	9	64.29
ของใช้ในครัวเรือน	12	9	75.00	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	24	61.54
เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	6	75.00	เครื่องมือและเครื่องจักร	20	11	55.00
อัญมณีและเครื่องประดับ	6	4	66.67	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	9	52.94
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	5	62.50	ของใช้ในครัวเรือน	12	6	50.00
เครื่องมือและเครื่องจักร	20	12	60.00	อัญมณีและเครื่องประดับ	6	3	50.00
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	10	58.82	เหมืองแร่	3	1	33.33
บรรจุภัณฑ์	4	1	25.00	บรรจุภัณฑ์	4	1	25.00

* ชื่อเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวกที่ 3.2 นี้

ภาคผนวกที่ 3.2

รายละเอียดจำนวนผู้ใช้แต่ละเทคนิคในแต่ละอุตสาหกรรม เรียงลำดับตามร้อยละของผู้ใช้ (ต่อ)

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ	ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ
	ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X15 *			ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X16 *	
พลังงาน	7	6	85.71	เหมืองแร่	3	35	1166.67
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	11	78.57	บรรจุภัณฑ์	4	21	525.00
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	7	77.78	เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	20	250.00
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	21	77.78	เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	32	228.57
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	30	76.92	เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	33	84.62
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	13	76.47	ของใช้ในครัวเรือน	12	10	83.33
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	6	75.00	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	6	66.67
เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	6	75.00	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	11	64.71
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	28	71.79	ธุรกิจการเกษตร	28	18	64.29
อาหารและเครื่องดื่ม	20	14	70.00	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	5	62.50
ธุรกิจการเกษตร	28	19	67.86	พลังงาน	7	4	57.14
ของใช้ในครัวเรือน	12	8	66.67	เครื่องมือและเครื่องจักร	20	11	55.00
เหมืองแร่	3	2	66.67	อัญมณีและเครื่องประดับ	6	2	33.33
อัญมณีและเครื่องประดับ	6	4	66.67	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	11	28.21
เครื่องมือและเครื่องจักร	20	13	65.00	ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	7	25.93
วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	24	61.54	อาหารและเครื่องดื่ม	20	4	20.00
บรรจุภัณฑ์	4	1	25.00	วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	6	15.38

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวกที่ 3.2 นี้

ภาคผนวกที่ 3.2

รายละเอียดจำนวนผู้ใช้แต่ละเทคนิคในแต่ละอุตสาหกรรม เรียงลำดับตามร้อยละของผู้ใช้ (ต่อ)

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ	ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ
	ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X17 *			ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X18 *	
พลังงาน	7	7	100.00	พลังงาน	7	7	100.00
เหมืองแร่	3	3	100.00	เหมืองแร่	3	3	100.00
ธุรกิจการเกษตร	28	27	96.43	ธุรกิจการเกษตร	28	27	96.43
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	13	92.86	เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	13	92.86
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	7	87.50	อาหารและเครื่องดื่ม	20	18	90.00
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	34	87.18	ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	24	88.89
วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	32	82.05	เชื้อกระดาษและกระดาษ	8	7	87.50
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	22	81.48	เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	34	87.18
เครื่องมือและเครื่องจักร	20	16	80.00	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	14	82.35
อาหารและเครื่องดื่ม	20	16	80.00	วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	32	82.05
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	31	79.49	เครื่องมือและเครื่องจักร	20	16	80.00
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	7	77.78	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	31	79.49
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	13	76.47	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	6	75.00
บรรจุภัณฑ์	4	3	75.00	บรรจุภัณฑ์	4	3	75.00
เชื้อกระดาษและกระดาษ	8	6	75.00	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	6	66.67
ของใช้ในครัวเรือน	12	8	66.67	ของใช้ในครัวเรือน	12	8	66.67
อัญมณีและเครื่องประดับ	6	4	66.67	อัญมณีและเครื่องประดับ	6	4	66.67

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวกที่ 3.2 นี้

ภาคผนวกที่ 3.2

รายละเอียดจำนวนผู้ใช้แต่ละเทคนิคในแต่ละอุตสาหกรรม เรียงลำดับตามร้อยละของผู้ใช้ (ต่อ)

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ	ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ
	ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X19 *			ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X20 *	
เหมืองแร่	3	3	100.00	พลังงาน	7	7	100.00
พลังงาน	7	6	85.71	เหมืองแร่	3	3	100.00
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	12	85.71	อาหารและเครื่องดื่ม	20	19	95.00
อาหารและเครื่องดื่ม	20	17	85.00	ธุรกิจการเกษตร	28	25	89.29
ธุรกิจการเกษตร	28	22	78.57	เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	7	87.50
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	21	77.78	เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	12	85.71
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	6	75.00	เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	33	84.62
เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	6	75.00	ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	22	81.48
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	29	74.36	วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	31	79.49
วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	29	74.36	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	13	76.47
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	12	70.59	เครื่องมือและเครื่องจักร	20	15	75.00
เครื่องมือและเครื่องจักร	20	14	70.00	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	6	75.00
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	27	69.23	บรรจุภัณฑ์	4	3	75.00
ของใช้ในครัวเรือน	12	7	58.33	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	29	74.36
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	5	55.56	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	6	66.67
อัญมณีและเครื่องประดับ	6	3	50.00	อัญมณีและเครื่องประดับ	6	4	66.67
บรรจุภัณฑ์	4	1	25.00	ของใช้ในครัวเรือน	12	7	58.33

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวกที่ 3.2 นี้

ภาคผนวกที่ 3.2

รายละเอียดจำนวนผู้ใช้แต่ละเทคนิคในแต่ละอุตสาหกรรม เรียงลำดับตามร้อยละของผู้ใช้ (ต่อ)

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ	ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ
	ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X21 *			ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X22 *	
เหมืองแร่	3	3	100.00	เหมืองแร่	3	3	100.00
พลังงาน	7	6	85.71	เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	11	78.57
อัญมณีและเครื่องประดับ	6	5	83.33	ธุรกิจการเกษตร	28	21	75.00
ธุรกิจการเกษตร	28	23	82.14	พลังงาน	7	5	71.43
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	11	78.57	ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	19	70.37
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	20	74.07	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	27	69.23
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	28	71.79	เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	5	62.50
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	26	66.67	วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	23	58.97
วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	26	66.67	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	5	55.56
อาหารและเครื่องดื่ม	20	12	60.00	เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	21	53.85
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	10	58.82	บรรจุภัณฑ์	4	2	50.00
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	5	55.56	อัญมณีและเครื่องประดับ	6	3	50.00
เครื่องมือและเครื่องจักร	20	11	55.00	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	8	47.06
บรรจุภัณฑ์	4	2	50.00	อาหารและเครื่องดื่ม	20	9	45.00
เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	4	50.00	ของใช้ในครัวเรือน	12	5	41.67
ของใช้ในครัวเรือน	12	5	41.67	เครื่องมือและเครื่องจักร	20	8	40.00
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	3	37.50	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	3	37.50

* ชื่อเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวกที่ 3.2 นี้

ภาคผนวกที่ 3.2

รายละเอียดจำนวนผู้ใช้แต่ละเทคนิคในแต่ละอุตสาหกรรม เรียงลำดับตามร้อยละของผู้ใช้ (ต่อ)

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ	ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ
	ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X23 *			ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X24 *	
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	18	66.67	พลังงาน	7	7	100.00
เหมืองแร่	3	2	66.67	เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	13	92.86
ธุรกิจการเกษตร	28	17	60.71	ธุรกิจการเกษตร	28	25	89.29
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	8	57.14	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	8	88.89
วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	22	56.41	ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	24	88.89
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	5	55.56	เชื้อกระดาษและกระดาษ	8	7	87.50
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	21	53.85	เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	34	87.18
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	20	51.28	อาหารและเครื่องดื่ม	20	17	85.00
บรรจุภัณฑ์	4	2	50.00	วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	33	84.62
อัญมณีและเครื่องประดับ	6	3	50.00	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	13	76.47
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	8	47.06	เครื่องมือและเครื่องจักร	20	15	75.00
พลังงาน	7	3	42.86	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	6	75.00
เครื่องมือและเครื่องจักร	20	8	40.00	บรรจุภัณฑ์	4	3	75.00
อาหารและเครื่องดื่ม	20	8	40.00	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	28	71.79
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	3	37.50	ของใช้ในครัวเรือน	12	8	66.67
ของใช้ในครัวเรือน	12	4	33.33	เหมืองแร่	3	2	66.67
เชื้อกระดาษและกระดาษ	8	2	25.00	อัญมณีและเครื่องประดับ	6	4	66.67

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวกที่ 3.2 นี้

ภาคผนวกที่ 3.2

รายละเอียดจำนวนผู้ใช้แต่ละเทคนิคในแต่ละอุตสาหกรรม เรียงลำดับตามร้อยละของผู้ใช้ (ต่อ)

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ	ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ
	ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X25 *			ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X26 *	
อาหารและเครื่องดื่ม	20	17	85.00	ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	25	92.59
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	32	82.05	เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	7	87.50
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	7	77.78	เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	12	85.71
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	21	77.78	ของใช้ในครัวเรือน	12	10	83.33
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	6	75.00	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	7	77.78
วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	29	74.36	วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	30	76.92
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	29	74.36	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	30	76.92
ธุรกิจการเกษตร	28	20	71.43	เครื่องมือและเครื่องจักร	20	15	75.00
พลังงาน	7	5	71.43	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	6	75.00
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	10	71.43	ธุรกิจการเกษตร	28	21	75.00
เครื่องมือและเครื่องจักร	20	14	70.00	บรรจุภัณฑ์	4	3	75.00
เหมืองแร่	3	2	66.67	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	12	70.59
อัญมณีและเครื่องประดับ	6	4	66.67	เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	26	66.67
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	11	64.71	เหมืองแร่	3	2	66.67
เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	5	62.50	อาหารและเครื่องดื่ม	20	13	65.00
ของใช้ในครัวเรือน	12	6	50.00	พลังงาน	7	4	57.14
บรรจุภัณฑ์	4	2	50.00	อัญมณีและเครื่องประดับ	6	3	50.00

* ชื่อเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวกที่ 3.2 นี้

ภาคผนวกที่ 3.2

รายละเอียดจำนวนผู้ใช้แต่ละเทคนิคในแต่ละอุตสาหกรรม เรียงลำดับตามร้อยละของผู้ใช้ (ต่อ)

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ	ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ
	ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X27 *			ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X28 *	
พลังงาน	7	7	100.00	พลังงาน	7	6	85.71
อาหารและเครื่องดื่ม	20	16	80.00	เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	6	75.00
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	6	75.00	อาหารและเครื่องดื่ม	20	15	75.00
อัญมณีและเครื่องประดับ	6	4	66.67	วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	25	64.10
วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	21	53.85	ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	17	62.96
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	14	51.85	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	5	55.56
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	20	51.28	เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	21	53.85
บรรจุภัณฑ์	4	2	50.00	ธุรกิจการเกษตร	28	15	53.57
เครื่องมือและเครื่องจักร	20	9	45.00	บรรจุภัณฑ์	4	2	50.00
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	4	44.44	เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	7	50.00
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	6	42.86	อัญมณีและเครื่องประดับ	6	3	50.00
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	16	41.03	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	17	43.59
เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	3	37.50	เครื่องมือและเครื่องจักร	20	8	40.00
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	6	35.29	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	6	35.29
เหมืองแร่	3	1	33.33	เหมืองแร่	3	1	33.33
ธุรกิจการเกษตร	28	9	32.14	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	2	25.00
ของใช้ในครัวเรือน	12	2	16.67	ของใช้ในครัวเรือน	12	0	0.00

* ชื่อเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวกที่ 3.2 นี้

ภาคผนวกที่ 3.2

รายละเอียดจำนวนผู้ใช้แต่ละเทคนิคในแต่ละอุตสาหกรรม เรียงลำดับตามร้อยละของผู้ใช้ (ต่อ)

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ	ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ
	ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X29 *			ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X30 *	
พลังงาน	7	6	85.71	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	6	75.00
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	6	75.00	พลังงาน	7	5	71.43
อาหารและเครื่องดื่ม	20	14	70.00	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	5	55.56
ธุรกิจการเกษตร	28	19	67.86	ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	15	55.56
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	22	56.41	บรรจุภัณฑ์	4	2	50.00
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	15	55.56	เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	4	50.00
วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	21	53.85	อัญมณีและเครื่องประดับ	6	3	50.00
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	20	51.28	อาหารและเครื่องดื่ม	20	10	50.00
บรรจุภัณฑ์	4	2	50.00	เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	18	46.15
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	7	50.00	วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	17	43.59
เครื่องมือและเครื่องจักร	20	9	45.00	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	17	43.59
ของใช้ในครัวเรือน	12	5	41.67	เครื่องมือและเครื่องจักร	20	8	40.00
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	7	41.18	ธุรกิจการเกษตร	28	10	35.71
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	3	33.33	เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	5	35.71
เหมืองแร่	3	1	33.33	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	6	35.29
อัญมณีและเครื่องประดับ	6	2	33.33	เหมืองแร่	3	1	33.33
เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	2	25.00	ของใช้ในครัวเรือน	12	1	8.33

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวกที่ 3.2 นี้

ภาคผนวกที่ 3.2

รายละเอียดจำนวนผู้ใช้แต่ละเทคนิคในแต่ละอุตสาหกรรม เรียงลำดับตามร้อยละของผู้ใช้ (ต่อ)

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ	ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ
	ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X31 *			ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X32 *	
อาหารและเครื่องดื่ม	20	16	80.00	พลังงาน	7	7	100.00
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	6	75.00	อาหารและเครื่องดื่ม	20	17	85.00
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	20	74.07	เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	32	82.05
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	28	71.79	ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	22	81.48
ธุรกิจการเกษตร	28	20	71.43	เชื้อกระดาษและกระดาษ	8	6	75.00
พลังงาน	7	5	71.43	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	6	66.67
เหมืองแร่	3	2	66.67	เหมืองแร่	3	2	66.67
อัญมณีและเครื่องประดับ	6	4	66.67	อัญมณีและเครื่องประดับ	6	4	66.67
เครื่องมือและเครื่องจักร	20	13	65.00	เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	9	64.29
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	23	58.97	วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	24	61.54
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	10	58.82	ธุรกิจการเกษตร	28	17	60.71
ของใช้ในครัวเรือน	12	7	58.33	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	23	58.97
วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	22	56.41	ของใช้ในครัวเรือน	12	6	50.00
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	5	55.56	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	8	47.06
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	7	50.00	เครื่องมือและเครื่องจักร	20	9	45.00
เชื้อกระดาษและกระดาษ	8	3	37.50	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	3	37.50
บรรจุภัณฑ์	4	1	25.00	บรรจุภัณฑ์	4	1	25.00

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวกที่ 3.2 นี้

ภาคผนวกที่ 3.2

รายละเอียดจำนวนผู้ใช้แต่ละเทคนิคในแต่ละอุตสาหกรรม เรียงลำดับตามร้อยละของผู้ใช้ (ต่อ)

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ	ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ
	ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X33 *			ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X34 *	
พลังงาน	7	6	85.71	อัญมณีและเครื่องประดับ	6	4	66.67
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	6	75.00	ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	13	48.15
อาหารและเครื่องดื่ม	20	15	75.00	อาหารและเครื่องดื่ม	20	8	40.00
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	10	71.43	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	14	35.90
อัญมณีและเครื่องประดับ	6	4	66.67	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	3	33.33
ธุรกิจการเกษตร	28	18	64.29	เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	13	33.33
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	25	64.10	เหมืองแร่	3	1	33.33
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	16	59.26	วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	12	30.77
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	23	58.97	เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	4	28.57
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	5	55.56	ของใช้ในครัวเรือน	12	3	25.00
เครื่องมือและเครื่องจักร	20	11	55.00	เครื่องมือและเครื่องจักร	20	5	25.00
วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	20	51.28	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	2	25.00
ของใช้ในครัวเรือน	12	5	41.67	ธุรกิจการเกษตร	28	7	25.00
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	7	41.18	บรรจุภัณฑ์	4	1	25.00
เชื้อกระดาษและกระดาษ	8	3	37.50	เชื้อกระดาษและกระดาษ	8	2	25.00
เหมืองแร่	3	1	33.33	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	3	17.65
บรรจุภัณฑ์	4	1	25.00	พลังงาน	7	1	14.29

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวกที่ 3.2 นี้

ภาคผนวกที่ 3.2

รายละเอียดจำนวนผู้ใช้แต่ละเทคนิคในแต่ละอุตสาหกรรม เรียงลำดับตามร้อยละของผู้ใช้ (ต่อ)

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ	ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ
	ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X35 *			ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X36 *	
อาหารและเครื่องดื่ม	20	12	60.00	อาหารและเครื่องดื่ม	20	16	80.00
พลังงาน	7	4	57.14	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	7	77.78
อัญมณีและเครื่องประดับ	6	3	50.00	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	6	75.00
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	18	46.15	เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	6	75.00
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	4	44.44	ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	20	74.07
ธุรกิจการเกษตร	28	10	35.71	พลังงาน	7	5	71.43
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	5	35.71	อัญมณีและเครื่องประดับ	6	4	66.67
ของใช้ในครัวเรือน	12	4	33.33	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	11	64.71
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	9	33.33	ธุรกิจการเกษตร	28	18	64.29
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	12	30.77	เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	24	61.54
วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	11	28.21	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	23	58.97
เครื่องมือและเครื่องจักร	20	5	25.00	วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	22	56.41
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	2	25.00	เครื่องมือและเครื่องจักร	20	10	50.00
บรรจุภัณฑ์	4	1	25.00	บรรจุภัณฑ์	4	2	50.00
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	4	23.53	เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	6	42.86
เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	1	12.50	ของใช้ในครัวเรือน	12	5	41.67
เหมืองแร่	3	0	0.00	เหมืองแร่	3	1	33.33

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวกที่ 3.2 นี้

ภาคผนวกที่ 3.2

รายละเอียดจำนวนผู้ใช้แต่ละเทคนิคในแต่ละอุตสาหกรรม เรียงลำดับตามร้อยละของผู้ใช้ (ต่อ)

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ	ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ
	ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X37 *			ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X38 *	
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	31	79.49	อาหารและเครื่องดื่ม	20	18	90.00
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	11	78.57	เครื่องมือและเครื่องจักร	20	17	85.00
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	7	77.78	เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	11	78.57
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	21	77.78	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	6	75.00
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	6	75.00	ธุรกิจการเกษตร	28	21	75.00
ธุรกิจการเกษตร	28	21	75.00	เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	6	75.00
วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	29	74.36	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	29	74.36
พลังงาน	7	5	71.43	ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	20	74.07
เครื่องมือและเครื่องจักร	20	14	70.00	พลังงาน	7	5	71.43
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	26	66.67	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	12	70.59
เหมืองแร่	3	2	66.67	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	6	66.67
อาหารและเครื่องดื่ม	20	13	65.00	เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	26	66.67
เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	5	62.50	อัญมณีและเครื่องประดับ	6	4	66.67
ของใช้ในครัวเรือน	12	7	58.33	วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	23	58.97
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	9	52.94	ของใช้ในครัวเรือน	12	7	58.33
อัญมณีและเครื่องประดับ	6	3	50.00	บรรจุภัณฑ์	4	2	50.00
บรรจุภัณฑ์	4	1	25.00	เหมืองแร่	3	1	33.33

* ชื่อเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวกที่ 3.2 นี้

ภาคผนวกที่ 3.2

รายละเอียดจำนวนผู้ใช้แต่ละเทคนิคในแต่ละอุตสาหกรรม เรียงลำดับตามร้อยละของผู้ใช้ (ต่อ)

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ	ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ
	ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X39 *			ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X40 *	
เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	6	75.00	เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	4	50.00
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	10	71.43	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	4	44.44
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	18	66.67	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	3	37.50
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	5	62.50	เครื่องมือและเครื่องจักร	20	7	35.00
ธุรกิจการเกษตร	28	16	57.14	อาหารและเครื่องดื่ม	20	6	30.00
พลังงาน	7	4	57.14	พลังงาน	7	2	28.57
วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	22	56.41	ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	7	25.93
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	5	55.56	เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	10	25.64
เครื่องมือและเครื่องจักร	20	10	50.00	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	10	25.64
บรรจุภัณฑ์	4	2	50.00	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	4	23.53
อัญมณีและเครื่องประดับ	6	3	50.00	วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	9	23.08
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	19	48.72	เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	3	21.43
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	8	47.06	อัญมณีและเครื่องประดับ	6	1	16.67
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	16	41.03	ธุรกิจการเกษตร	28	4	14.29
อาหารและเครื่องดื่ม	20	7	35.00	ของใช้ในครัวเรือน	12	1	8.33
ของใช้ในครัวเรือน	12	3	25.00	บรรจุภัณฑ์	4	0	0.00
เหมืองแร่	3	0	0.00	เหมืองแร่	3	0	0.00

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวกที่ 3.2 นี้

ภาคผนวกที่ 3.2

รายละเอียดจำนวนผู้ใช้แต่ละเทคนิคในแต่ละอุตสาหกรรม เรียงลำดับตามร้อยละของผู้ใช้ (ต่อ)

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ		ร้อยละ
	ในแต่ละอุตสาหกรรม	ที่ใช้เทคนิค X41 *	
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	5	55.56
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	4	28.57
สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	11	28.21
เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	2	25.00
อาหารและเครื่องดื่ม	20	5	25.00
เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	4	23.53
ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	6	22.22
เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	8	20.51
เครื่องมือและเครื่องจักร	20	4	20.00
อัญมณีและเครื่องประดับ	6	1	16.67
วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	6	15.38
ธุรกิจการเกษตร	28	4	14.29
พลังงาน	7	1	14.29
ของใช้ในครัวเรือน	12	0	0.00
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	0	0.00
บรรจุภัณฑ์	4	0	0.00
เหมืองแร่	3	0	0.00

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวกที่ 3.2 นี้

ภาคผนวกที่ 3.2

รายละเอียดชื่อเทคนิคทางการบัญชีบริหารกับรหัส

เทคนิค	รายชื่อ
X 1	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนจริง
X 2	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนมาตรฐาน
X 3	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนจริง
X 4	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนมาตรฐาน
X 5	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนกิจกรรมด้วยต้นทุนจริง
X 6	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนกิจกรรมด้วยต้นทุนมาตรฐาน
X 7	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ด้วยต้นทุนเป้าหมาย
X 8	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีเข้าก่อนออกก่อน
X 9	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีเข้าหลังออกก่อน
X 10	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
X 11	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีต้นทุนมาตรฐาน
X 12	การคิดค่าใช้จ่ายการผลิตเข้าผลิตภัณฑ์ด้วยอัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร
X 13	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น
X 14	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะยาว
X 15	งบประมาณเพื่อการควบคุม
X 16	การประมาณการต้นทุน
X 17	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนสภาพคล่อง
X 18	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร
X 19	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนโครงสร้างเงินทุน
X 20	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
X 21	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนกำไรต่อหุ้น
X 22	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์เงินปันผลต่อหุ้น
X 23	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร
X 24	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์กระแสเงินสด
X 25	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร
X 26	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม
X 27	การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยการวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิ
X 28	การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนภายใน
X 29	การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยการวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน
X 30	การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนทางบัญชี
X 31	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการบัญชีตามความรับผิดชอบ

เทคนิค	รายชื่อ
X 32	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการวิเคราะห์ผลต่าง
X 33	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการวัดจากอัตราผลตอบแทนการลงทุน
X 34	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการวัดจากรายได้ส่วนที่เหลือ
X 35	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการใช้ราคาโอน
X 36	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการรายงานแยกตามส่วนงาน
X 37	เทคนิคการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด
X 38	เทคนิคการรายงานคุณภาพ
X 39	เทคนิคการบริหารของคลังเหลือแบบทันเวลา
X 40	เทคนิคการจัดทำงบประมาณแบบงบประมาณฐานศูนย์
X 41	เทคนิคการคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวกที่ 3.3

รายละเอียดจำนวนกิจการที่ใช้เทคนิคการบัญชีบริหารโดยรวมและประโยชน์ที่กิจการได้รับ

หลักการหรือเทคนิค	ไม่ใช้		ใช้		ไม่ตอบ		คะแนนเฉลี่ยของ ประโยชน์ที่ผู้ใช้ประเมิน (5 = มากที่สุด 1 = น้อยที่สุด)	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์								
ต้นทุนเต็ม (Full Absorption Costing)								
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	51	17.00	242	80.67	7	2.33	4.23	0.77
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	112	37.33	179	59.67	9	3.00	3.84	0.89
ต้นทุนผันแปร (Variable Costing)								
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	77	25.67	216	72.00	7	2.33	4.16	0.84
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	132	44.00	158	52.67	10	3.33	3.81	0.97
ต้นทุนกิจกรรม (Activity Based Cost)								
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	166	55.33	122	40.67	12	4.00	4.02	1.05
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	198	66.00	88	29.33	14	4.67	3.47	1.12
ต้นทุนเป้าหมาย (Target Cost)	187	62.33	93	31.00	20	6.67	3.63	0.99
วิธีการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต								
* เข้าก่อนออกก่อน (FIFO)	133	44.33	150	50.00	17	5.67	4.31	0.84
* เข้าหลังออกก่อน (LIFO)	251	83.67	23	7.67	26	8.67	3.13	1.29
* ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average)	116	38.67	168	56.00	16	5.33	4.19	0.83
* ต้นทุนมาตรฐาน	188	62.67	85	28.33	27	9.00	3.8	1
อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร (Applied Factory Overhead)	110	36.67	160	53.33	30	10.00	3.84	0.95
การวางแผนและการควบคุม								
งบประมาณเพื่อการวางแผน								
* ระยะสั้น	55	18.33	237	79.00	8	2.67	4.14	0.89
* ระยะยาว	83	27.67	202	67.33	15	5.00	3.83	1.01
งบประมาณเพื่อการควบคุม	71	23.67	213	71.00	16	5.33	3.89	0.93
การประมาณการต้นทุน (Cost Estimation)	54	18.00	236	78.67	10	3.33	3.92	0.87

ภาคผนวกที่ 3.3

รายละเอียดจำนวนกิจการที่ใช้เทคนิคการบัญชีบริหารโดยรวมและประโยชน์ที่กิจการได้รับ (ต่อ)

หลักการหรือเทคนิค	ไม่ใช้		ใช้		ไม่ตอบ		คะแนนเฉลี่ยของ ประโยชน์ที่ผู้ใช้ประเมิน (5 = มากที่สุด 1 = น้อยที่สุด)	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
การตัดสินใจในการบริหารงาน								
การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน								
* สภาพคล่อง (Liquidity)	45	15.00	249	83.00	6	2.00	4.05	0.92
* ความสามารถในการทำกำไร	43	14.33	253	84.33	4	1.33	3.92	0.89
* โครงสร้างเงินทุน (Leverage)	70	23.33	220	73.33	10	3.33	3.67	1.01
* ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	49	16.33	242	80.67	9	3.00	3.93	0.87
* กำไรต่อหุ้น (EPS)	88	29.33	200	66.67	12	4.00	3.66	1.05
* เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	108	36.00	178	59.33	14	4.67	3.41	1.18
* ราคาหุ้นต่อกำไร (Price/EPS : P/E Ratio)	130	43.33	154	51.33	16	5.33	3.49	1.19
การวิเคราะห์กระแสเงินสด								
(Cash Flow Analysis)	46	15.33	247	82.33	7	2.33	4.23	0.87
การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร								
(Cost - Volumn - Profit Analysis)	73	24.33	220	73.33	7	2.33	3.96	0.09
การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวก								
ส่วนเพิ่ม (Cost Plus)	63	21.00	226	75.33	11	3.67	3.85	0.97
งบประมาณจ่ายลงทุน(Capital Budgeting)								
* มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	143	47.67	146	48.67	11	3.67	3.45	1.04
* อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	129	43.00	156	52.00	15	5.00	3.54	1.09
* ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	126	42.00	161	53.67	13	4.33	3.53	1.03
* อัตราผลตอบแทนทางบัญชี (Accounting ROI)	152	50.67	133	44.33	15	5.00	3.43	1.12
การวัดผลการปฏิบัติงาน								
การบัญชีตามความรับผิดชอบ	94	31.33	192	64.00	14	4.67	3.92	0.9
การวิเคราะห์ผลต่าง (Variance Analysis)	93	31.00	196	65.33	11	3.67	3.89	1.03
อัตราผลตอบแทนการลงทุน								
(Return on Investment : ROI)	113	37.67	176	58.67	11	3.67	3.61	1.09
รายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income)	186	62.00	96	32.00	18	6.00	3.05	1.23
ราคาโอน (Transfer Pricing)	176	58.67	105	35.00	19	6.33	3.3	1.08
การรายงานแยกตามส่วนงาน								
(Segment Reporting)	99	33.00	186	62.00	15	5.00	3.82	0.99

ภาคผนวกที่ 3.3

รายละเอียดจำนวนกิจการที่ใช้เทคนิคการบัญชีบริหารโดยรวมและประโยชน์ที่กิจการได้รับ (ต่อ)

หลักการหรือเทคนิค	ไม่ใช้		ใช้		ไม่ตอบ		คะแนนเฉลี่ยของ ประโยชน์ที่ผู้ใช้ประเมิน (5 = มากที่สุด 1 = น้อยที่สุด)	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
เทคนิคทางบัญชีบริหารอื่นๆ								
การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ)	83	27.67	211	70.33	6	2.00	3.82	0.96
รายงานคุณภาพ (Quality Report)	77	25.67	214	71.33	9	3.00	4	0.87
การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา (Just - In - Time)	137	45.67	154	51.33	9	3.00	3.65	1.08
งบประมาณฐานศูนย์ (Zero Based Budget)	210	70.00	75	25.00	15	5.00	3.17	1.3
การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life - Cycle Costing)	225	75.00	61	20.33	14	4.67	2.97	1.28

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายละเอียดจำนวนกิจการที่คาดว่าจะใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารแต่ละเทคนิค แยกตามอุตสาหกรรม

ลำดับ	เทคนิค ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ ที่ตอบในแต่ละ อุตสาหกรรม	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์							วิธีการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต				
			ระบบต้นทุนเต็ม		ระบบต้นทุนผันแปร		ระบบต้นทุนกิจกรรม		ต้นทุน เป้าหมาย	FIFO	LIFO	ถัวเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก	ต้นทุน มาตรฐาน	อัตราค่าใช้จ่าย การผลิตจัดสรร
			จริง	มาตรฐาน	จริง	มาตรฐาน	จริง	มาตรฐาน						
1	เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	29	24	27	24	18	16	20	14	2	26	9	23
2	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	28	28	33	25	26	24	23	17	4	24	11	22
3	วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	33	29	31	27	22	18	16	14	3	27	18	27
4	ธุรกิจการเกษตร	28	26	17	24	14	14	10	17	13	3	16	10	11
5	ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	22	24	19	23	16	19	12	17	1	14	9	15
6	อาหารและเครื่องดื่ม	20	17	16	16	14	13	11	9	13	1	14	13	15
7	เครื่องมือและเครื่องจักร	20	20	16	17	15	15	12	13	13	2	10	6	9
8	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	14	13	9	10	8	6	7	8	0	11	5	11
9	เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	9	11	8	6	5	5	5	10	0	5	5	9
10	ของใช้ในครัวเรือน	12	9	9	9	9	6	6	6	8	1	6	7	8
11	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	9	8	9	8	6	7	6	6	1	4	5	6
12	เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	8	5	8	5	7	5	2	3	3	6	2	6
13	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	6	4	4	3	2	2	3	3	0	6	5	5
14	พลังงาน	7	5	2	6	4	4	3	2	2	3	4	2	3
15	อัญมณีและเครื่องประดับ	6	6	3	5	4	2	3	1	5	0	3	3	4
16	บรรจุภัณฑ์	4	4	2	4	2	2	1	1	4	0	1	1	1
17	เหมืองแร่	3	3	1	2	1	2	1	2	0	0	1	1	1
	จำนวนกิจการที่ตอบว่าจะใช้เทคนิคบัญชีบริหาร		248	212	231	194	168	149	145	150	24	178	112	176
	จำนวนกิจการที่ตอบว่าจะไม่ใช้ในอนาคต		45	78	61	95	114	131	126	131	241	102	159	90
	จำนวนผู้ไม่ตอบ		7	10	8	11	18	20	29	19	35	20	29	34
	รวม		300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300

ภาคผนวกที่ 3.4

รายละเอียดจำนวนกิจการที่คาดว่าจะใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารแต่ละเทคนิค แยกตามอุตสาหกรรม (ต่อ)

ลำดับ	เทคนิค ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ ที่ตอบในแต่ละ อุตสาหกรรม	การวางแผนและการควบคุม				การตัดสินใจในการบริหารงาน							
			งบประมาณเพื่อการวางแผน		งบประมาณ เพื่อการควบคุม	การประมาณ การต้นทุน	การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน					Cash flow Analysis		
			ระยะสั้น	ระยะยาว			Liquidity	Profitability	Leverage	Efficiency	EPS		DPS	Price/EPS
1	เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	35	34	31	33	34	34	29	33	26	23	21	34
2	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	32	27	31	34	34	33	30	33	29	28	25	30
3	วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	34	29	28	34	35	35	31	34	29	26	25	35
4	ธุรกิจการเกษตร	28	27	22	21	21	28	27	24	26	23	22	19	25
5	ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	24	25	23	20	24	25	23	23	21	20	19	25
6	อาหารและเครื่องคั้น	20	19	19	17	19	18	20	20	20	13	10	9	18
7	เครื่องมือและเครื่องจักร	20	17	14	17	12	19	20	18	17	14	12	12	18
8	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	14	12	15	14	15	15	13	14	10	8	8	15
9	เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	12	11	13	12	13	13	13	13	12	12	10	13
10	ของใช้ในครัวเรือน	12	10	9	9	10	8	11	8	8	6	6	6	8
11	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	8
12	เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	6	6	6	6	6	6	6	6	3	3	3	6
13	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	5	7	7	6	7	7	6	7	4	5	3	7
14	พลังงาน	7	7	5	6	7	7	7	6	7	6	6	4	7
15	อัญมณีและเครื่องประดับ	6	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
16	บรรจุภัณฑ์	4	1	1	2	4	3	3	1	3	2	2	2	3
17	เหมืองแร่	3	3	1	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2
	จำนวนกิจการที่ตอบว่าจะใช้เทคนิคบัญชีบริหาร		258	234	239	246	266	271	243	259	213	197	179	259
	จำนวนกิจการที่ตอบว่าจะไม่ใช้ในอนาคต		33	50	43	43	28	26	46	31	72	83	98	37
	จำนวนผู้ไม่ตอบ		9	16	18	11	6	3	11	10	15	20	23	4
	รวม		300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300

ภาคผนวกที่ 3.4

รายละเอียดจำนวนกิจการที่คาดว่าจะใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารแต่ละเทคนิค แยกตามอุตสาหกรรม (ต่อ)

ลำดับ	เทคนิค ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ ที่ตอบในแต่ละ อุตสาหกรรม	การตัดสินใจในการบริหาร						การวัดผลการปฏิบัติงาน					
			CVP Analysis	Cost Plus Pricing	Capital Budgeting				Responsibility Accounting	Variance Analysis	ROI	Residual Income	Transfer Pricing	Segment Reporting
					NPV	IRR	Payback	Accounting ROI						
1	เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	32	26	23	25	26	20	29	33	26	15	13	23
2	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	33	34	22	22	25	22	32	32	28	19	20	27
3	วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	32	33	23	27	25	20	27	26	23	16	15	26
4	ธุรกิจการเกษตร	28	22	22	11	18	20	14	22	18	19	7	11	20
5	ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	23	25	19	20	18	17	21	22	17	15	12	20
6	อาหารและเครื่องดื่ม	20	19	15	17	16	15	12	18	17	17	12	13	16
7	เครื่องมือและเครื่องจักร	20	18	17	13	12	13	10	13	11	13	7	7	10
8	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	13	14	7	8	10	7	11	10	9	4	4	13
9	เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	11	13	8	9	11	9	9	10	10	6	5	8
10	ของใช้ในครัวเรือน	12	8	12	4	3	7	3	8	8	6	4	6	5
11	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	8	8	8	8	7	8	7	8	7	6	6	7
12	เชื้อกระดาษและกระดาษ	8	6	6	6	6	6	6	4	6	6	2	2	6
13	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	7	6	3	2	3	5	7	4	4	3	2	6
14	พลังงาน	7	5	4	7	6	6	5	5	7	6	2	4	6
15	อัญมณีและเครื่องประดับ	6	5	3	6	5	4	5	5	5	5	5	4	5
16	บรรจุภัณฑ์	4	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2
17	เหมืองแร่	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
	จำนวนกิจการที่ตอบว่าจะใช้เทคนิคบัญชีบริหาร		246	244	181	191	200	167	221	220	199	126	126	202
	จำนวนกิจการที่ตอบว่าจะไม่ใช้ในอนาคต		45	42	99	88	83	111	62	65	80	142	144	78
	จำนวนผู้ไม่ตอบ		8	15	20	21	17	22	17	15	21	32	30	20
	รวม		299	301	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300

รายละเอียดจำนวนกิจการที่คาดว่าจะใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารแต่ละเทคนิค แยกตามอุตสาหกรรม (ต่อ)

ลำดับ	เทคนิค ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนกิจการ ที่ตอบในแต่ละ อุตสาหกรรม	เทคนิคทางบัญชีบริหารอื่นๆ				
			EOQ	Quality Report	JIT	Zero Based Budgeting	Life - Cycle Costing
1	เคมีภัณฑ์และพลาสติก	39	30	28	22	13	12
2	สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	39	34	34	27	15	16
3	วัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง	39	32	25	24	13	7
4	ธุรกิจการเกษตร	28	23	21	18	6	5
5	ยานพาหนะและชิ้นส่วน	27	22	21	22	10	8
6	อาหารและเครื่องดื่ม	20	15	19	11	7	6
14	เครื่องมือและเครื่องจักร	20	17	17	12	9	6
11	เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	17	11	12	10	5	5
15	เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	14	12	12	11	6	5
13	ของใช้ในครัวเรือน	12	9	7	5	2	1
17	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	9	9	8	8	7	6
16	เยื่อกระดาษและกระดาษ	8	6	6	5	4	2
13	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	8	6	7	6	4	0
12	พลังงาน	7	5	6	4	2	1
15	อัญมณีและเครื่องประดับ	6	4	5	4	2	2
16	บรรจุภัณฑ์	4	1	2	2	0	0
17	เหมืองแร่	3	3	2	1	1	1
	จำนวนกิจการที่ตอบว่าจะใช้เทคนิคบัญชีบริหาร		239	232	192	106	83
	จำนวนกิจการที่ตอบว่าจะไม่ใช้ในอนาคต		50	55	90	164	183
	จำนวนผู้ไม่ตอบ		11	13	18	30	34
	รวม		300	300	300	300	300

ภาคผนวกที่ 3.5

รายละเอียดจำนวนกิจการที่จะใช้และไม่ใช้แต่ละเทคนิคในอนาคต

หลักการหรือเทคนิค	คาดว่าจะใช้ในอนาคต		ไม่คาดว่าจะใช้ในอนาคต		ไม่ตอบ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์						
ต้นทุนเต็ม (Full Absorption Costing)						
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	248	82.67	45	15.00	7	2.33
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	212	70.67	78	26.00	10	3.33
ต้นทุนผันแปร (Variable Costing)						
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	231	77.00	61	20.33	8	2.67
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	194	64.67	95	31.67	11	3.67
ต้นทุนกิจกรรม (Activity Based Cost)						
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	168	56.00	114	38.00	18	6.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	149	49.67	131	43.67	20	6.67
ต้นทุนเป้าหมาย (Target Cost)	145	48.33	126	42.00	29	9.67
วิธีการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต						
* เข้าก่อนออกก่อน (FIFO)	150	50.00	131	43.67	19	6.33
* เข้าหลังออกก่อน (LIFO)	24	8.00	241	80.33	35	11.67
* ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average)	178	59.33	102	34.00	20	6.67
* ต้นทุนมาตรฐาน	112	37.33	159	53.00	29	9.67
อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร (Applied Factory Overhead)	176	58.67	90	30.00	34	11.33
การวางแผนและการควบคุม						
งบประมาณเพื่อการวางแผน						
* ระยะสั้น	258	86.00	33	11.00	9	3.00
* ระยะยาว	234	78.00	50	16.67	16	5.33
งบประมาณเพื่อการควบคุม	239	79.67	43	14.33	18	6.00
การประมาณการต้นทุน (Cost Estimation)	246	82.00	43	14.33	11	3.67

รายละเอียดจำนวนกิจการที่จะใช้และไม่ใช้แต่ละเทคนิคในอนาคต (ต่อ)

หลักการหรือเทคนิค	คาดว่าจะใช้ในอนาคต		ไม่คาดว่าจะใช้ในอนาคต		ไม่ตอบ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การตัดสินใจในการบริหารงาน						
การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน						
* สภาพคล่อง (Liquidity)	266	88.67	28	9.33	6	2.00
* ความสามารถในการทำกำไร	271	90.33	26	8.67	3	1.00
* โครงสร้างเงินทุน (Leverage)	243	81.00	46	15.33	11	3.67
* ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	259	86.33	31	10.33	10	3.33
* กำไรต่อหุ้น (EPS)	213	71.00	72	24.00	15	5.00
* เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	197	65.67	83	27.67	20	6.67
* ราคาหุ้นต่อกำไร (Price/EPS : P/E Ratio)	178	59.33	98	32.67	24	8.00
การวิเคราะห์กระแสเงินสด (Cash Flow Analysis)	259	86.33	37	12.33	4	1.33
การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร (Cost - Volume - Analysis)	245	81.67	45	15.00	10	3.33
การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus)	244	81.33	42	14.00	14	4.67
งบประมาณจ่ายลงทุน						
* มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	181	60.33	99	33.00	20	6.67
* อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	191	63.67	88	29.33	21	7.00
* ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	200	66.67	83	27.67	17	5.67
* อัตราผลตอบแทนทางบัญชี (Accountig ROI)	167	55.67	111	37.00	22	7.33
การวัดผลการปฏิบัติงาน						
การบัญชีตามความรับผิดชอบ	221	73.67	62	20.67	17	5.67
การวิเคราะห์ผลต่าง (Variance Analysis)	220	73.33	65	21.67	15	5.00
อัตราผลตอบแทนการลงทุน (Return on Investment : ROI)	199	66.33	80	26.67	21	7.00
รายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income)	126	42.00	142	47.33	32	10.67
ราคาโอน (Transfer Pricing)	126	42.00	144	48.00	30	10.00
การรายงานแยกตามส่วนงาน (Segment Reporting)	202	67.33	78	26.00	20	6.67

รายละเอียดจำนวนกิจการที่จะใช้และไม่ใช้แต่ละเทคนิคในอนาคต (ต่อ)

หลักการหรือเทคนิค	คาดว่าจะใช้ในอนาคต		ไม่คาดว่าจะใช้ในอนาคต		ไม่ตอบ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เทคนิคทางบัญชีบริหารอื่นๆ						
การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด	239	79.67	50	16.67	11	3.67
รายงานคุณภาพ (Quality Report)	232	77.33	55	18.33	13	4.33
การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา (Just - In - Time)	192	64.00	90	30.00	18	6.00
งบประมาณฐานศูนย์ (Zero Based Costing)	106	35.33	164	54.67	30	10.00
การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life - Cycle - Costing)	83	27.67	183	61.00	34	11.33

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 4

แนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหารและแนวโน้มในอนาคตตามประเภทของอุตสาหกรรม

ในบทที่ 3 ได้กล่าวถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหารของอุตสาหกรรมไทยโดยรวม แต่ในบทนี้จะกล่าวถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหารของอุตสาหกรรมไทยแต่ละอุตสาหกรรม พร้อมทั้งแนวโน้มการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารทั้งหมด 41 เทคนิคที่ระบุไว้ในแบบสอบถาม แต่เนื่องจากมีกิจการหลายแห่งไม่ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวปฏิบัติและแนวโน้มในบางเรื่อง ทำให้จำนวนรวมของกิจการที่ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารบางเทคนิคไม่เท่ากับจำนวนรวมของแบบสอบถามที่ได้รับคืนทั้งหมดของแต่ละอุตสาหกรรม นอกจากนี้กิจการบางแห่งยังได้ระบุเทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ ที่ใช้ ซึ่งมีได้ระบุไว้ในแบบสอบถาม แต่ก็มีจำนวนน้อยมากจนถือว่าไม่นับสำคัญ จึงไม่ได้นำมากล่าวไว้ในบทนี้

ในแต่ละอุตสาหกรรมจะกล่าวถึง 2 ประเด็นคือ 1) แนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหาร และ 2) แนวโน้มการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในอนาคต ดังนั้น ในบทนี้จะกล่าวถึงทั้ง 2 ประเด็นนี้ของอุตสาหกรรมทั้งหมดซึ่งมี 17 อุตสาหกรรม

1. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และพลาสติก

ในการวิเคราะห์แบบสอบถามของกิจการเคมีภัณฑ์และพลาสติกจำนวน 39 ราย ได้ผลสรุปดังต่อไปนี้

1.1 แนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหาร

(ก) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

กิจการเคมีภัณฑ์และพลาสติก ใช้ต้นทุนจริงมากกว่าต้นทุนมาตรฐานทั้งในระบบต้นทุนเต็มและระบบต้นทุนผันแปร ดังผลสรุปต่อไปนี้

ระบบต้นทุน	ต้นทุนเต็ม (%)	ต้นทุนผันแปร (%)
ต้นทุนจริง	74.36	66.67
ต้นทุนมาตรฐาน	53.85	56.41

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์

กิจการที่ตอบแบบสอบถามในอุตสาหกรรมนี้ใช้วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน ซึ่งเมื่อทำการจัดอันดับตามจำนวนผู้ใช้ในแต่ละวิธี จะได้ผลดังนี้

อันดับที่	วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรง	จำนวน (ราย)*	ร้อยละ (%)
1	วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	26	66.67
2	วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน	16	41.03
3	วิธีต้นทุนมาตรฐาน	9	23.08
4	วิธีเข้าหลัง-ออกก่อน	2	5.13

* จำนวนรวมมากกว่า 39 รายเนื่องจากบางกิจการใช้มากกว่า 1 วิธี

การคำนวณค่าใช้จ่ายการผลิตเข้าผลิตภัณฑ์

ดังที่ได้กล่าวมาแล้วในบทที่ 3 ว่าการคำนวณค่าใช้จ่ายการผลิตเข้าผลิตภัณฑ์สามารถทำได้ 2 ระบบคือ ระบบต้นทุนแบบเดิม (Traditional costing system) ที่มีใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรกับระบบต้นทุนฐานกิจกรรม (Activity – based costing system)

จากแบบสอบถามปรากฏว่า กิจการที่ใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรในการคำนวณค่าใช้จ่ายการผลิตเข้าเป็นต้นทุนผลิตภัณฑ์มีจำนวน 23 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 58.97 ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม สำหรับกิจการที่ไม่ได้ใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรมีจำนวน 13 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 33.33 ของกิจการที่ตอบแบบสอบถามและมีกิจการที่ไม่ตอบแบบสอบถามจำนวน 3 ราย

ภายใต้ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม กิจการใช้ต้นทุนจริง 10 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 25.64 ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม สำหรับกิจการที่ใช้ต้นทุนมาตรฐานมีจำนวน 8 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 20.51 ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม

(จ) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม

กิจการเคมีภัณฑ์และพลาสติก ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารต่อไปนี้ในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงาน

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น	35	89.74
2	ประมาณการต้นทุนล่วงหน้า	33	84.62
3	งบประมาณเพื่อวางแผนระยะยาว	32	82.05
4	งบประมาณเพื่อการควบคุม	30	76.92

ในจำนวนกิจการที่ตอบแบบสอบถาม 39 ราย มีกิจการที่ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุมจำนวน 15 ราย (38.46 %) ส่วนกิจการที่ไม่ได้ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุมมีจำนวน 23 ราย (58.97 %) และมีผู้ไม่ตอบแบบสอบถามจำนวน 1 ราย

(ค) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ

กิจการเคมีภัณฑ์และพลาสติก มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การวิเคราะห์สภาพคล่อง	34	87.18
	การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร	34	87.18
	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	34	87.18
2	การวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	33	84.62
3	การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร	32	82.05
4	การวิเคราะห์โครงสร้างเงินทุน	29	74.36
5	การวิเคราะห์กำไรต่อหุ้น	26	66.67
	การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม	26	66.67
6	การคำนวณระยะเวลาคืนทุน	22	56.41
7	อัตราผลตอบแทนภายใน	21	53.85
	เงินปันผลต่อหุ้น	21	53.85
8	การวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร	20	51.28
	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	20	51.28
9	อัตราผลตอบแทนทางบัญชี	18	46.15

(ง) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน

กิจการเคมีภัณฑ์และพลาสติก มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การวิเคราะห์ผลต่าง	32	82.05
2	อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	25	64.10
3	การรายงานแยกตามส่วนงาน	24	61.54
4	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	21	33.33
	รายได้ส่วนที่เหลือ	21	33.33
5	ราคาโอน	12	30.77

(จ) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ

กิจการเคมีภัณฑ์และพลาสติก ได้ประยุกต์ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ ตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด	26	66.67
	รายงานคุณภาพ	26	66.67
2	การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา	19	48.72
3	งบประมาณฐานศูนย์	13	33.33
4	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์	8	20.51

1.2 แนวโน้มการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในอนาคต

เนื่องจากเทคนิคทางการบัญชีบริหารในแบบสอบถามมีทั้งหมด 41 เทคนิค ผู้วิจัยได้เปรียบเทียบจำนวนกิจการที่ใช้ในปัจจุบันกับที่ตั้งใจจะใช้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในอนาคตของทุกเทคนิคไว้ในภาคผนวกที่ 4.1 ส่วนที่กล่าวในที่นี้คือ เทคนิคทางการบัญชีบริหารที่กิจการตอบว่าจะใช้เพิ่มขึ้นใน 10 อันดับแรกดังนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหาร	จำนวนกิจการที่ใช้ในปัจจุบัน (ราย)	จำนวนกิจการที่จะใช้เพิ่มขึ้น (ราย)
1	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	13	16
2	ต้นทุนฐานกิจกรรมที่เป็นต้นทุนมาตรฐาน	8	8
3	ต้นทุนฐานกิจกรรมที่เป็นต้นทุนจริง	10	8
4	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์	8	4
5	ต้นทุนเป้าหมาย	15	5
6	อัตราผลตอบแทนภายใน	21	4
7	ระยะเวลาคืนทุน	22	4
8	การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา	19	3
9	การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด	26	4
	รายได้ส่วนที่เหลือ	13	2
10	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	20	3

2. อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า

ในการวิเคราะห์แบบสอบถามของกิจการสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และรองเท้าจำนวน 39 ราย ได้ผลสรุปดังต่อไปนี้

2.1 แนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหาร

(ก) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

กิจการสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า ใช้ต้นทุนจริงมากกว่าต้นทุนมาตรฐานทั้งในระบบต้นทุนเต็มและระบบต้นทุนผันแปร ดังผลสรุปต่อไปนี้

ระบบต้นทุน	ต้นทุนเต็ม (%)	ต้นทุนผันแปร (%)
ต้นทุนจริง	66.67	71.79
ต้นทุนมาตรฐาน	58.97	48.72

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์

กิจการที่อยู่ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า เลือกใช้วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์แตกต่างกันตามประเภทของวัตถุดิบ เมื่อทำการจัดอันดับจำนวนผู้ใช้ในแต่ละวิธี จะได้ผลดังนี้

อันดับที่	วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	23	58.97
2	วิธีเข้าก่อนออกก่อน	16	41.03
3	วิธีต้นทุนมาตรฐาน	8	20.51
4	วิธีเข้าหลังออกก่อน	3	7.69

การคำนวณค่าใช้จ่ายการผลิตเข้าผลิตภัณฑ์

ระบบต้นทุนแบบเต็ม กิจการที่ใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรในการคำนวณค่าใช้จ่ายการผลิตเข้าเป็นต้นทุนผลิตภัณฑ์มีจำนวน 20 ราย คิดเป็น 51.28 % ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม สำหรับกิจการที่ไม่ได้ใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรมีจำนวน 13 ราย หรือคิดเป็น 33.33 % ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม และมีกิจการที่ไม่ตอบแบบสอบถามจำนวน 6 ราย

ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม กิจการใช้ต้นทุนจริง 18 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 46.15 ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนกิจการที่ใช้ต้นทุนมาตรฐานมีจำนวน 14 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 35.90 ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม

(ข) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม

กิจการสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารต่อไปนี้ ในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงาน

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	ประมาณการต้นทุนล่วงหน้า	35	89.74
2	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น	30	76.92
3	งบประมาณเพื่อการควบคุม	28	71.79
4	งบประมาณเพื่อวางแผนระยะยาว	24	61.54

ในจำนวนกิจการที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 39 ราย มีกิจการที่ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุมจำนวน 13 ราย (33.33%) ส่วนกิจการที่ไม่ได้ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุมมีจำนวน 20 ราย(51.28 %)

(ค) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินเชื่อ

กิจการสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า มีการใช้เทคนิคฯ ในการตัดสินเชื่อตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินเชื่อ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การวิเคราะห์สภาพคล่อง	31	79.49
	การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร	31	79.49
2	การกำหนดราคาขายจากต้นทุน	30	76.92
3	การวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	29	74.36
	การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร	29	74.36
4	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	28	71.79
	การวิเคราะห์กำไรต่อหุ้น	28	71.79
5	การวิเคราะห์โครงสร้างเงินทุน	27	69.23
	เงินปันผลต่อหุ้น	27	69.23
6	การวิเคราะห์กำไรต่อหุ้น	21	53.85
7	การคำนวณระยะเวลาคืนทุน	20	51.28
8	อัตราผลตอบแทนภายใน	17	43.59
	อัตราผลตอบแทนทางบัญชี	17	43.59
9	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	16	41.03

(ง) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน

กิจการสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	28	71.79
2	การวิเคราะห์ผลต่าง	23	58.97
	การรายงานแยกตามส่วนงาน	23	58.97
	อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	23	58.97
3	ราคาโอน	18	46.15
4	รายได้ส่วนที่เหลือ	14	35.90

(จ) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ

กิจการสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า ได้ประยุกต์ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ ตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด	31	79.49
2	รายงานคุณภาพ	29	74.36
3	การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา	16	41.03
4	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์	11	28.21
5	งบประมาณฐานศูนย์	10	25.64

2.2 แนวโน้มการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในอนาคต

เนื่องจากเทคนิคทางการบัญชีบริหารที่กิจการตั้งใจจะใช้ในอนาคตมีทั้งหมด 41 เทคนิค ผู้วิจัยได้รวบรวมเทคนิคทั้งหมดที่กิจการในอุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และรองเท้าเลือกใช้ในปัจจุบันและตั้งใจที่จะใช้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในอนาคตไว้ในภาคผนวกที่ 4.1 ส่วนที่จะกล่าวในที่นี้พิจารณาเฉพาะเทคนิคที่กิจการตอบรับว่าจะใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารเพิ่มขึ้นใน 10 อันดับแรกดังนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหาร	จำนวนกิจการที่ใช้ในปัจจุบัน (ราย)	จำนวนกิจการที่จะใช้เพิ่มขึ้น (ราย)
1	ต้นทุนเป้าหมาย	13	10
2	ต้นทุนฐานกิจกรรมที่เป็นต้นทุนมาตรฐาน	14	10

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหาร	จำนวนกิจการที่ใช้ในปัจจุบัน (ราย)	จำนวนกิจการที่จะใช้เพิ่มขึ้น (ราย)
3	การบริหารของกองเหลือแบบทันเวลา	16	11
4	งบประมาณฐานศูนย์	10	5
5	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์	11	5
6	ต้นทุนฐานกิจกรรมโดยใช้ต้นทุนจริง	18	8
7	การวิเคราะห์ผลต่าง	23	9
8	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	16	6
	การคิดต้นทุนวัตถุดิบด้วยต้นทุนมาตรฐาน	8	3
9	รายได้ส่วนที่เหลือ	14	5
10	การคิดต้นทุนวัตถุดิบด้วยวิธีเข้าหลังออกก่อน	3	4

เป็นที่น่าสังเกตว่า กิจการในอุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และรองเท้ามีแนวโน้มที่จะเลือกใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารใหม่ ๆ ที่เพิ่งเกิดขึ้นในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization) เช่น เทคนิคการใช้ต้นทุนเป้าหมาย ต้นทุนฐานกิจกรรมโดยใช้ต้นทุนมาตรฐาน การบริหารของกองเหลือแบบทันเวลา เป็นต้น

3. อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและตกแต่ง

ในการวิเคราะห์แบบสอบถามของกิจการวัสดุก่อสร้างและตกแต่ง จำนวน 39 ราย ได้ผลสรุปดังต่อไปนี้

3.1 แนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหาร

(ก) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

กิจการวัสดุก่อสร้างและตกแต่ง ใช้ประโยชน์จากต้นทุนจริงมากกว่าต้นทุนมาตรฐานทั้งในระบบต้นทุนเต็มและระบบต้นทุนผันแปร ดังผลสรุปต่อไปนี้

ระบบต้นทุน	ต้นทุนเต็ม (%)	ต้นทุนผันแปร (%)
ต้นทุนจริง	84.62	79.49
ต้นทุนมาตรฐาน	56.41	53.85

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์

กิจการวัสดุก่อสร้างและตกแต่ง จะใช้วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน เมื่อทำการจัดอันดับตามจำนวนผู้ใช้ในแต่ละวิธี จะได้ผลดังนี้

อันดับที่	วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรง	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	27	69.23
2	วิธีเข้าก่อนออกก่อน	14	35.90
3	วิธีต้นทุนมาตรฐาน	10	25.64
4	วิธีเข้าหลังออกก่อน	2	5.13

การคำนวณค่าใช้จ่ายการผลิตเข้าผลิตภัณฑ์

ภายใต้ระบบต้นทุนแบบเดิม กิจกรรมที่ใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรในการคำนวณค่าใช้จ่ายการผลิตเข้าเป็นต้นทุนผลิตภัณฑ์มีจำนวน 24 ราย หรือคิดเป็น 61.54% ของกิจกรรมที่ตอบแบบสอบถาม สำหรับกิจกรรมที่ไม่ได้ใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรมีจำนวน 14 ราย หรือคิดเป็น 35.90% ของกิจกรรมที่ตอบแบบสอบถาม และมีกิจกรรมที่ไม่ตอบแบบสอบถามจำนวน 1 ราย

ภายใต้ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม กิจกรรมใช้ต้นทุนจริง 19 ราย หรือคิดเป็น 48.72% ของกิจกรรมที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนกิจกรรมที่ใช้ต้นทุนมาตรฐานมีจำนวน 10 ราย หรือคิดเป็น 25.64% ของกิจกรรมที่ตอบแบบสอบถาม

(ข) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม

กิจกรรมวัสดุก่อสร้างและตกแต่ง จะใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารต่อไปนี้ในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงาน

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	ประมาณการต้นทุนล่วงหน้า	32	82.05
2	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น	31	79.49
3	งบประมาณเพื่อการควบคุม	26	66.67
4	งบประมาณเพื่อวางแผนระยะยาว	24	61.54

ในจำนวนกิจกรรมที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 39 ราย มีกิจกรรมที่ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุมจำนวน 10 ราย (25.64%) ส่วนกิจกรรมที่ไม่ได้ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุมมีจำนวน 28 ราย (71.79%) และมีกิจกรรมที่ไม่ได้ตอบประเด็นนี้ จำนวน 1 ราย (2.56%)

(ค) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ

กิจกรรมวัสดุก่อสร้างและตกแต่ง มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจดังต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	33	84.62
2	การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร	32	82.05
	การวิเคราะห์สภาพคล่อง	32	82.05
3	การวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	31	79.49
4	การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม	30	76.92
5	การวิเคราะห์โครงสร้างเงินทุน	29	74.36
	การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร	29	74.36
6	การวิเคราะห์กำไรต่อหุ้น	26	66.67
7	อัตราผลตอบแทนภายใน	25	64.10
8	เงินปันผลต่อหุ้น	23	58.97
9	การวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร	22	56.41
10	การคำนวณระยะเวลาคืนทุน	21	53.85
	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	21	53.85
11	อัตราผลตอบแทนทางบัญชี	17	43.59

(ง) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน

กิจการวัสดุก่อสร้างและตกแต่ง มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การวิเคราะห์ผลต่าง	24	61.54
2	การรายงานแยกตามส่วนงาน	22	56.41
3	อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	20	51.28
4	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	12	30.77
	รายได้ส่วนที่เหลือ	12	30.77
5	ราคาโอน	11	28.21

(จ) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ

กิจการวัสดุก่อสร้างและตกแต่ง ได้ประยุกต์ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ ตามลำดับดังนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด	29	74.36
2	รายงานคุณภาพ	23	58.97
3	การบริหารของคลังเหลือแบบทันเวลา	22	56.41
4	งบประมาณฐานศูนย์	9	23.08
5	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์	6	15.38

3.2 แนวโน้มการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในอนาคต

เนื่องจากเทคนิคทางการบัญชีบริหารที่กิจการตั้งใจจะใช้ในอนาคตมีทั้งหมด 41 เทคนิค ผู้วิจัยได้รวบรวมเทคนิคที่กิจการในอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและตกแต่งเลือกใช้ในปัจจุบันและตั้งใจที่จะใช้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในอนาคตไว้ในภาคผนวกที่ 4.1 ส่วนที่จะกล่าวในที่นี้พิจารณาเฉพาะเทคนิคที่กิจการตอบว่าจะใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารเพิ่มขึ้นใน 10 อันดับแรก

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหาร	จำนวนกิจการที่ใช้ในปัจจุบัน (ราย)	จำนวนกิจการที่จะใช้เพิ่มขึ้น (ราย)
1	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	12	15
2	การคิดต้นทุนวัตถุดิบด้วยต้นทุนมาตรฐาน	10	8
	การคิดต้นทุนโดยใช้ต้นทุนมาตรฐาน	10	8
3	ต้นทุนเป้าหมาย	10	6
4	การคิดต้นทุนวัตถุดิบด้วยวิธีเข้าหลังออกก่อน	2	3
5	งบประมาณฐานศูนย์	9	4
6	ราคาโอน	11	4
7	รายได้ส่วนที่เหลือ	12	4
8	การคิดระบบต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนมาตรฐาน	22	7
9	การคิดต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนมาตรฐาน	21	6
10	การคำนวณระยะเวลาคืนทุน	21	4

4. อุตสาหกรรมอุตสาหกรรมเกษตร

ในการวิเคราะห์แบบสอบถามของอุตสาหกรรมเกษตรจำนวน 28 ราย ได้ผลสรุปดังต่อไปนี้

4.1 แนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหาร

(ก) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมเกษตร ใช้ประโยชน์จากต้นทุนจริงมากกว่าต้นทุนมาตรฐาน ดังผลสรุปต่อไปนี้

ระบบต้นทุน	ต้นทุนเต็ม (%)	ต้นทุนผันแปร (%)
ต้นทุนจริง	89.29	82.14
ต้นทุนมาตรฐาน	53.57	46.43

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมเกษตร ใช้วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน เมื่อทำการจัดอันดับตามจำนวนผู้ใช้ในแต่ละวิธี จะได้ผลดังนี้

อันดับที่	วิธีคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	15	53.57
2	วิธีเข้าก่อนออกก่อน	12	42.86
3	วิธีต้นทุนมาตรฐาน	7	25.00
4	วิธีเข้าหลังออกก่อน	4	14.29

การคำนวณค่าใช้จ่ายการผลิตเข้าผลิตภัณฑ์

ภายใต้ระบบต้นทุนแบบเดิม กิจการที่ใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรในการคำนวณค่าใช้จ่ายการผลิตเข้าเป็นต้นทุนผลิตภัณฑ์มีจำนวน 7 ราย หรือคิดเป็น 25% ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม สำหรับกิจการที่ไม่ได้ใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรมีจำนวน 17 ราย หรือคิดเป็น 60.71% ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม

ภายใต้ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม กิจการใช้ต้นทุนจริง 9 ราย หรือคิดเป็น 32.14% ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนกิจการที่ใช้ต้นทุนมาตรฐานมีจำนวน 5 ราย หรือคิดเป็น 17.86% ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม

(ข) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม

อุตสาหกรรมเกษตร ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารต่อไปนี้ในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงาน

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น	27	96.43
2	ประมาณการต้นทุนล่วงหน้า	21	75.00
3	งบประมาณเพื่อวางแผนระยะยาว	19	67.86
	งบประมาณเพื่อการควบคุม	19	67.86

ในจำนวนกิจการที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 28 ราย มีกิจการที่ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุมจำนวน 9 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 32.14 ส่วนกิจการที่ไม่ได้ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุมมีจำนวน 19 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 67.86

(ค) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ

อุตสาหกรรมการเกษตร มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การวิเคราะห์สภาพคล่อง	27	96.43
	การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร	27	96.43
2	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	25	89.29
	การวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	25	89.29
3	การวิเคราะห์กำไรต่อหุ้น	23	82.14
4	การวิเคราะห์โครงสร้างเงินทุน	22	78.57
5	การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม	21	75.00
	เงินปันผลต่อหุ้น	21	75.00
6	การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร	20	71.43
	การคำนวณระยะเวลาคืนทุน	20	71.43
7	การวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร	17	60.71
8	อัตราผลตอบแทนภายใน	15	53.57
9	อัตราผลตอบแทนทางบัญชี	10	35.71
10	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	9	32.14

(ง) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน

อุตสาหกรรมการเกษตร มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	20	71.43
2	อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	18	64.29
	การรายงานแยกตามส่วนงาน	18	64.29
3	การวิเคราะห์ผลต่าง	17	60.71
4	ราคาโอน	10	35.71
5	รายได้ส่วนที่เหลือ	7	25.00

(จ) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ

อุตสาหกรรมการเกษตร ได้ประยุกต์ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ ตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด	21	75.00
	รายงานคุณภาพ	21	75.00
2	การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา	16	57.14
3	งบประมาณฐานศูนย์	4	14.29
	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์	4	14.29

4.2 แนวโน้มการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในอนาคต

เนื่องจากเทคนิคทางการบัญชีบริหารที่กิจการตั้งใจจะใช้ในอนาคตมีทั้งหมด 41 เทคนิค ผู้วิจัยได้รวบรวมเทคนิคที่กิจการในอุตสาหกรรมการเกษตรเลือกใช้ในปัจจุบันและตั้งใจที่จะใช้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในอนาคตไว้ในภาคผนวกที่ 4.1 ส่วนที่จะกล่าวในที่นี้พิจารณาเฉพาะเทคนิคที่กิจการตอบว่าจะใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารเพิ่มขึ้นใน 10 อันดับแรก

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหาร	จำนวนกิจการที่ใช้ในปัจจุบัน (ราย)	จำนวนกิจการที่จะใช้เพิ่มขึ้น (ราย)
1	ต้นทุนฐานกิจกรรม โดยใช้ต้นทุนมาตรฐาน	5	5
2	ต้นทุนเป้าหมาย	9	8
3	อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร	7	4
4	ต้นทุนฐานกิจกรรม โดยใช้ต้นทุนจริง	9	5
5	งบประมาณฐานศูนย์	4	2
6	การคิดต้นทุนวัตถุดิบด้วยต้นทุนมาตรฐาน	7	3

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหาร	จำนวนกิจการที่ใช้ ในปัจจุบัน (ราย)	จำนวนกิจการ ที่จะใช้เพิ่มขึ้น (ราย)
7	อัตราผลตอบแทนทางบัญชี	10	4
8	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์	4	1
9	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	9	2
10	อัตราผลตอบแทนภายใน	15	3

ขอให้สังเกตว่ากิจการในอุตสาหกรรมการเกษตรตั้งใจจะเลือกใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารใหม่ ๆ เช่น การใช้ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม ต้นทุนเป้าหมายและการคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์

5. อุตสาหกรรมยานพาหนะและชิ้นส่วน

ในการวิเคราะห์แบบสอบถามของอุตสาหกรรมยานพาหนะและชิ้นส่วนจำนวน 27 ราย ได้ผลสรุปดังต่อไปนี้

5.1 แนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหาร

(ก) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมยานพาหนะและชิ้นส่วน ใช้ประโยชน์จากต้นทุนมาตรฐานมากกว่าต้นทุนจริงดังผลสรุปต่อไปนี้

ระบบต้นทุน	ต้นทุนเต็ม (%)	ต้นทุนผันแปร (%)
ต้นทุนจริง	81.48	66.67
ต้นทุนมาตรฐาน	88.89	74.07

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมยานพาหนะและชิ้นส่วน ใช้วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน เมื่อทำการจัดอันดับตามจำนวนผู้ใช้ในแต่ละวิธี จะได้ผลดังนี้

อันดับที่	วิธีคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	วิธีเข้าก่อนออกก่อน	17	62.96
2	วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	12	44.44
3	วิธีต้นทุนมาตรฐาน	9	33.33
4	วิธีเข้าหลังออกก่อน	1	3.70

การคำนวณค่าใช้จ่ายการผลิตเข้าผลิตภัณฑ์

ภายใต้ระบบต้นทุนแบบเดิม กิจการที่คิดอัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรเข้าเป็นต้นทุนผลิตภัณฑ์ จะมีจำนวน 15 ราย หรือคิดเป็น 55.56% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนผู้ที่ไม่ได้ใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรมีจำนวน 11 ราย หรือคิดเป็น 40.74% ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ภายใต้ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม กิจการใช้ต้นทุนจริง 13 ราย หรือคิดเป็น 48.15% ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนกิจการที่ใช้ต้นทุนมาตรฐานมีจำนวน 15 ราย หรือคิดเป็น 55.56% ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม

(ข) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม

อุตสาหกรรมยานพาหนะและชิ้นส่วน ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารต่อไปนี้ในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงาน

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	งบประมาณเพื่อวางแผนระยะยาว	24	88.89
2	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น	23	85.19
3	งบประมาณเพื่อการควบคุม	21	77.78
4	ประมาณการต้นทุนล่วงหน้า	20	74.07

ในจำนวนกิจการที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 27 รายนั้นใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุมจำนวน 10 ราย หรือคิดเป็น 37.04% ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนกิจการที่ไม่ใช้ต้นทุนเป้าหมายมีจำนวน 13 ราย หรือคิดเป็น 48.15 % ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม

(ค) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ

อุตสาหกรรมยานพาหนะและชิ้นส่วน มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม	25	92.59
2	การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร	24	88.89
	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	24	88.89
3	การวิเคราะห์สภาพคล่อง	22	81.48
	การวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	22	81.48
4	การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร	21	77.78

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
4	การวิเคราะห์โครงสร้างเงินทุน	21	77.78
5	การวิเคราะห์กำไรต่อหุ้น	20	74.07
6	เงินปันผลต่อหุ้น	19	70.37
7	การวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร	18	66.67
8	อัตราผลตอบแทนภายใน	17	62.96
9	อัตราผลตอบแทนทางบัญชี	15	55.56
	การคำนวณระยะเวลาคืนทุน	15	55.56
10	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	14	51.85

(ง) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน

อุตสาหกรรมยานพาหนะและชิ้นส่วน มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การวิเคราะห์ผลต่าง	22	81.48
2	การรายงานแยกตามส่วนงาน	20	74.07
	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	20	74.07
3	อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	16	59.26
4	รายได้ส่วนที่เหลือ	13	48.15
5	ราคาโอน	9	33.33

(จ) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ

อุตสาหกรรมยานพาหนะและชิ้นส่วน ได้ประยุกต์ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ ตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด	21	77.78
2	รายงานคุณภาพ	20	74.07
3	การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา	18	66.67
4	งบประมาณฐานศูนย์	7	25.93
5	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์	6	22.22

5.2 แนวโน้มการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในอนาคต

เนื่องจากเทคนิคทางการบัญชีบริหารที่กิจการตั้งใจจะใช้ในอนาคตมีทั้งหมด 41 เทคนิค ผู้วิจัยได้รวบรวมเทคนิคที่กิจการในอุตสาหกรรมยานพาหนะและชิ้นส่วน เลือกใช้ในปัจจุบันและตั้งใจที่จะใช้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในอนาคตไว้ในภาคผนวกที่ 4.1 ส่วนที่จะกล่าวในที่นี้พิจารณาเฉพาะเทคนิคที่กิจการตอบว่าจะใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารเพิ่มขึ้นใน 10 อันดับแรก

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหาร	จำนวนกิจการที่ใช้ในปัจจุบัน (ราย)	จำนวนกิจการที่จะใช้เพิ่มขึ้น (ราย)
1	งบประมาณฐานศูนย์	7	3
2	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	14	5
3	ราคาโอน	9	3
	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์	9	5
4	ต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยวิธีต้นทุนมาตรฐาน	15	4
5	ต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยวิธีต้นทุนจริง	13	3
6	การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา	18	4
7	ต้นทุนเป้าหมาย	10	2
	ระยะเวลาต้นทุน	15	3
8	อัตราผลตอบแทนภายใน	17	3
9	การคิดต้นทุนวัตถุดิบด้วยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	12	2
10	รายได้ส่วนที่เหลือ	13	2

6. อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

ในการวิเคราะห์แบบสอบถามของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 20 ราย ได้ผลสรุปดังต่อไปนี้

6.1 แนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหาร

(ก) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ใช้ประโยชน์จากต้นทุนจริงมากกว่าต้นทุนมาตรฐาน ดังผลสรุปต่อไปนี้

ระบบต้นทุน	ต้นทุนเต็ม (%)	ต้นทุนผันแปร (%)
ต้นทุนจริง	80.00	70.00
ต้นทุนมาตรฐาน	65.00	55.00

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ใช้วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน เมื่อทำการจัดอันดับตามจำนวนผู้ใช้ในแต่ละวิธี จะได้ผลดังนี้

อันดับที่	วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรง	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	วิธีเข้าก่อนออกก่อน	13	65.00
2	วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	10	50.00
3	วิธีต้นทุนมาตรฐาน	9	45.00
4	วิธีเข้าหลังออกก่อน	2	10.00

การคำนวณค่าใช้จ่ายการผลิตเข้าผลิตภัณฑ์

ภายใต้ระบบต้นทุนแบบเดิม กิจการที่คิดอัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรเข้าเป็นต้นทุนผลิตภัณฑ์จะมีจำนวน 12 ราย หรือคิดเป็น 60% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนผู้ที่ไม่ได้ใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรมีจำนวน 8 ราย หรือคิดเป็น 40% ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ภายใต้ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม กิจการใช้ต้นทุนจริง 9 ราย หรือคิดเป็น 45% ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนกิจการที่ใช้ต้นทุนมาตรฐานมีจำนวน 5 ราย หรือคิดเป็น 25% ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม

(ข) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารต่อไปนีในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงาน

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	ประมาณการต้นทุนล่วงหน้า	18	90.00
2	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น	16	80.00
3	งบประมาณเพื่อการควบคุม	14	70.00
	งบประมาณเพื่อวางแผนระยะยาว	14	70.00

กิจการที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 20 ราย มีกิจการที่ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุมจำนวน 5 ราย (25%) ส่วนกิจการที่ไม่ได้ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการดำเนินงานมีจำนวน 15 ราย (75%)

(ค) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	19	95.00
2	การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร	18	90.00
3	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	17	85.00
	การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร	17	85.00
	การวิเคราะห์โครงสร้างเงินทุน	17	85.00
4	การวิเคราะห์สภาพคล่อง	16	80.00
	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	16	80.00
5	อัตราผลตอบแทนภายใน	15	75.00
6	การคำนวณระยะเวลาคืนทุน	14	70.00
7	การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม	13	65.00
8	การวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร	12	60.00
9	อัตราผลตอบแทนทางบัญชี	10	50.00
10	เงินปันผลต่อหุ้น	9	45.00
11	การวิเคราะห์กำไรต่อหุ้น	8	40.00

(ง) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน ตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การวิเคราะห์ผลต่าง	17	85.00
2	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	16	80.00
	การรายงานแยกตามส่วนงาน	16	80.00
3	อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	15	75.00
4	ราคาโอน	12	60.00
5	รายได้ส่วนที่เหลือ	8	40.00

(จ) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ได้ประยุกต์ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ ตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	รายงานคุณภาพ	18	90.00
2	การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด	13	65.00
3	การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา	7	65.00
4	งบประมาณฐานศูนย์	6	30.00
5	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์	5	25.00

6.3 แนวโน้มการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในอนาคต

เนื่องจากเทคนิคทางการบัญชีบริหารที่กิจการตั้งใจจะใช้ในอนาคตมีทั้งหมด 41 เทคนิค ผู้วิจัยได้รวบรวมเทคนิคที่กิจการในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เลือกใช้ในปัจจุบันและตั้งใจที่จะใช้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในอนาคตไว้ในภาคผนวกที่ 4.1 ส่วนที่จะกล่าวในที่นี้พิจารณาเฉพาะเทคนิคที่กิจการตอบว่าจะใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารเพิ่มขึ้นใน 10 อันดับแรก

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหาร	จำนวนกิจการที่ใช้ในปัจจุบัน (ราย)	จำนวนกิจการที่จะใช้เพิ่มขึ้น (ราย)
1	ต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยวิธีต้นทุนมาตรฐาน	5	6
2	ต้นทุนเป้าหมาย	5	4
3	การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา	7	4
4	รายได้ส่วนที่เหลือ	8	4
5	ต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยวิธีต้นทุนจริง	9	4
6	การคิดต้นทุนวัตถุดิบด้วยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	10	4
7	งบประมาณเพื่อวางแผนระยะยาว	14	5
8	การใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร	12	3
9	ระบบต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนมาตรฐาน	13	3
10	อัตราผลตอบแทนทางการบัญชี	10	2

7. อุตสาหกรรมเครื่องมือและเครื่องจักร

ในการวิเคราะห์แบบสอบถามกิจการในอุตสาหกรรมเครื่องมือและเครื่องจักร จำนวน 20 ราย ได้ผลสรุปดังต่อไปนี้

7.1 แนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหาร

(ก) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมเครื่องมือและเครื่องจักร ใช้ประโยชน์จากต้นทุนจริงมากกว่าต้นทุนมาตรฐาน ดังผลสรุปต่อไปนี้

ระบบต้นทุน	ต้นทุนเต็ม (%)	ต้นทุนผันแปร (%)
ต้นทุนจริง	90.00	75.00
ต้นทุนมาตรฐาน	55.00	50.00

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมเครื่องมือและเครื่องจักร ใช้วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน เมื่อทำการจัดอันดับตามจำนวนผู้ใช้ในแต่ละวิธี จะได้ผลดังนี้

อันดับที่	วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรง	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	วิธีเข้าก่อนออกก่อน	13	65.00
2	วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	9	45.00
3	วิธีต้นทุนมาตรฐาน	5	25.00
4	วิธีเข้าหลังออกก่อน	2	10.00

การคำนวณค่าใช้จ่ายการผลิตเข้าผลิตภัณฑ์

ภายใต้ระบบต้นทุนแบบเต็ม กิจการที่คิดอัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรเข้าเป็นต้นทุนผลิตภัณฑ์มีจำนวน 8 ราย หรือคิดเป็น 40% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนผู้ที่ไม่ได้ใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรมีจำนวน 8 ราย หรือคิดเป็น 40% ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ภายใต้ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม กิจการใช้ต้นทุนจริง 12 ราย หรือคิดเป็น 60% ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนกิจการที่ใช้ต้นทุนมาตรฐานมีจำนวน 6 ราย หรือคิดเป็น 30% ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม

(ข) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม

อุตสาหกรรมเครื่องมือและเครื่องจักร ใช้เทคนิคในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	งบประมาณเพื่อการควบคุม	13	65.00
2	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น	12	60.00
3	ประมาณการต้นทุนล่วงหน้า	11	55.00
	งบประมาณเพื่อวางแผนระยะยาว	11	55.00

กิจการที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 20 ราย มีกิจการใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุมจำนวน 8 ราย (40%) ส่วนกิจการที่ไม่ได้ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุม มีจำนวน 10 ราย (50%)

(ค) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ

อุตสาหกรรมเครื่องมือและเครื่องจักร มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร	16	80.00
	การวิเคราะห์สภาพคล่อง	16	80.00
2	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	15	75.00
	การวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	15	75.00
	การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม	15	75.00
3	การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร	14	70.00
	การวิเคราะห์โครงสร้างเงินทุน	14	70.00
4	การวิเคราะห์ราคากำไรต่อหุ้น	11	55.00
5	การคำนวณระยะเวลาต้นทุน	9	45.00
	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	9	45.00
6	อัตราผลตอบแทนภายใน	8	40.00
	เงินปันผลต่อหุ้น	8	40.00
	การวิเคราะห์กำไรต่อหุ้น	8	40.00
	อัตราผลตอบแทนทางบัญชี	8	40.00

(ง) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน

อุตสาหกรรมเครื่องมือและเครื่องจักร มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	13	65.00
2	อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	11	55.00
3	การรายงานแยกตามส่วนงาน	10	50.00
4	การวิเคราะห์ผลต่าง	9	45.00
5	ราคาโอน	5	25.00
6	รายได้ส่วนที่เหลือ	4	20.00

(จ) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ

อุตสาหกรรมเครื่องมือและเครื่องจักร ได้ประยุกต์ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ ตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	รายงานคุณภาพ	17	85.00
2	การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด	14	70.00
3	การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา	10	50.00
4	งบประมาณฐานศูนย์	5	25.00
5	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์	4	20.00

7.2 แนวโน้มการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในอนาคต

เนื่องจากเทคนิคทางการบัญชีบริหารที่กิจการตั้งใจจะใช้ในอนาคตมีทั้งหมด 41 เทคนิค ผู้วิจัยได้รวบรวมเทคนิคที่กิจการในอุตสาหกรรมเครื่องมือและเครื่องจักร เลือกใช้ในปัจจุบันและตั้งใจที่จะใช้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในอนาคตไว้ในภาคผนวกที่ 4.1 ส่วนที่จะกล่าวในที่นี้พิจารณาเฉพาะเทคนิคที่กิจการตอบว่าจะใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารเพิ่มขึ้นใน 10 อันดับแรก

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหาร	จำนวนกิจการที่ใช้ในปัจจุบัน (ราย)	จำนวนกิจการที่จะใช้เพิ่มขึ้น (ราย)
1	ต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยวิธีต้นทุนมาตรฐาน	6	6
2	งบประมาณฐานศูนย์	5	4
3	รายได้ส่วนที่เหลือ	4	3
4	ต้นทุนเป้าหมาย	8	5
5	การคิดต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนมาตรฐาน	10	5

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหาร	จำนวนกิจการที่ใช้ในปัจจุบัน (ราย)	จำนวนกิจการที่จะใช้เพิ่มขึ้น (ราย)
5	เงินปันผลต่อหุ้น	8	4
	ราคาหุ้นต่อกำไร	8	4
	อัตราผลตอบแทนภายใน	8	4
	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์	4	2
6	การคิดระบบต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนมาตรฐาน	11	5
7	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	9	7
	ระยะเวลาคืนทุน	9	7
8	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น	12	5
9	ราคาโอน	5	2
10	งบประมาณเพื่อการควบคุม	13	4

8. อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์

ในการวิเคราะห์แบบสอบถามของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์จำนวน 17 ราย ได้ผลสรุปดังต่อไปนี้

8.1 แนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหาร

(ก) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และคอมพิวเตอร์ ใช้ประโยชน์จากต้นทุนจริงมากกว่าต้นทุนมาตรฐาน ดังผลสรุปต่อไปนี้

ระบบต้นทุน	ต้นทุนเต็ม (%)	ต้นทุนผันแปร (%)
ต้นทุนจริง	82.35	41.18
ต้นทุนมาตรฐาน	64.71	47.06

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ ใช้วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน เมื่อทำการจัดอันดับตามจำนวนผู้ใช้ในแต่ละวิธี จะได้ผลดังนี้

อันดับที่	วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรง	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	11	64.71
2	วิธีเข้าก่อนออกก่อน	8	47.06
3	วิธีต้นทุนมาตรฐาน	4	23.53

การคำนวณค่าใช้จ่ายการผลิตเข้าผลิตภัณฑ์

ภายใต้ระบบต้นทุนแบบเดิม กิจกรรมที่คิดอัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรเข้าเป็นต้นทุนผลิตภัณฑ์มีจำนวน 10 ราย หรือคิดเป็น 58.82% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนผู้ที่ไม่ได้ใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรมีจำนวน 7 ราย หรือคิดเป็น 41.18% ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ภายใต้ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม กิจกรรมใช้ต้นทุนจริง 5 ราย หรือคิดเป็น 29.41% ของกิจกรรมที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนกิจกรรมที่ใช้ต้นทุนมาตรฐานมีจำนวน 5 ราย หรือคิดเป็น 29.41% ของกิจกรรมที่ตอบแบบสอบถาม

(ข) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ ใช้เทคนิคต่อไปนี้ในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงาน

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	งบประมาณเพื่อการควบคุม	13	76.47
2	ประมาณการต้นทุนล่วงหน้า	11	64.71
3	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น	10	58.82
4	งบประมาณเพื่อวางแผนระยะยาว	9	52.94

ในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 17 รายนั้น ไม่ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุมจำนวน 13 ราย (76.47%) และกิจกรรมที่ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุมมีเพียง 3 รายเท่านั้น (17.65%)

(ค) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ ตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร	14	82.53
2	การวิเคราะห์สภาพคล่อง	13	76.47
	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	13	76.47
	การวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	13	76.47
3	การวิเคราะห์โครงสร้างเงินทุน	12	70.59
	การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม	12	70.59
4	การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร	11	64.71
5	การวิเคราะห์กำไรต่อหุ้น	10	58.82
6	เงินปันผลต่อหุ้น	8	47.06
	การวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร	8	47.06
7	การคำนวณระยะเวลาคืนทุน	7	41.18
8	อัตราผลตอบแทนภายใน	6	35.29
	อัตราผลตอบแทนทางบัญชี	6	35.29
	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	6	35.29

(ง) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การวิเคราะห์ผลต่าง	12	70.59
2	การรายงานแยกตามส่วนงาน	11	64.71
3	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	10	58.82
4	อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	7	41.18
5	ราคาโอน	4	23.53
6	รายได้ส่วนที่เหลือ	3	17.56

(จ) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ ได้ประยุกต์ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ ตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	รายงานคุณภาพ	12	70.59
2	การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด	9	52.94
3	การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา	8	47.06
4	งบประมาณฐานศูนย์	4	23.53
	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์	4	23.53

8.2 แนวโน้มการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในอนาคต

เนื่องจากเทคนิคทางการบัญชีบริหารที่กิจการตั้งใจจะใช้ในอนาคตมีทั้งหมด 41 เทคนิค ผู้วิจัยได้รวบรวมเทคนิคที่กิจการในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์เลือกใช้ในปัจจุบันและตั้งใจที่จะใช้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในอนาคตไว้ในภาคผนวกที่ 4.1 ส่วนที่จะกล่าวในที่นี้พิจารณาเฉพาะเทคนิคที่กิจการตอบว่าจะใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารเพิ่มขึ้นใน 10 อันดับแรก

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหาร	จำนวนกิจการที่ใช้ในปัจจุบัน (ราย)	จำนวนกิจการที่จะใช้เพิ่มขึ้น (ราย)
1	ต้นทุนเป้าหมาย	3	4
2	ต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยวิธีต้นทุนจริง	5	3
3	ระยะเวลาเกินทุน	4	3
4	การใช้งบประมาณเพื่อวางแผนระยะสั้น	10	4
5	การใช้งบประมาณเพื่อวางแผนระยะยาว	9	3
	อัตราผลตอบแทนภายใน	6	2
	รายได้ส่วนที่เหลือ	3	1
6	ต้นทุนผันแปรด้วยวิธีต้นทุนจริง	7	2
	อัตราผลตอบแทนการลงทุน	7	2
7	การประมาณการต้นทุน	11	3
8	ต้นทุนผันแปรด้วยวิธีต้นทุนมาตรฐาน	8	2
	การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา	8	2
8	งบประมาณฐานศูนย์	4	1
	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์	4	1
9	ต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยวิธีต้นทุนมาตรฐาน	5	1

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหาร	จำนวนกิจการที่ใช้ในปัจจุบัน (ราย)	จำนวนกิจการที่จะใช้เพิ่มขึ้น (ราย)
10	ระบบต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนมาตรฐาน	11	2
	การวิเคราะห์ต้นทุน - ปริมาณ - กำไร	11	2
	การรายงานแยกตามส่วนงาน	11	2

9. อุตสาหกรรมเวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง

ในการวิเคราะห์แบบสอบถามของอุตสาหกรรมเวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง จำนวน 14 ราย ได้ผลสรุปดังต่อไปนี้

9.1 แนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหาร

(ก) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมเวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง ใช้ประโยชน์จากต้นทุนจริงมากกว่าต้นทุนมาตรฐาน ดังผลสรุปต่อไปนี้

ระบบต้นทุน	ต้นทุนเต็ม (%)	ต้นทุนผันแปร (%)
ต้นทุนจริง	71.43	57.14
ต้นทุนมาตรฐาน	78.57	42.86

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมเวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง ใช้วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน เมื่อทำการจัดอันดับตามจำนวนผู้ใช้ในแต่ละวิธี จะได้ผลดังนี้

อันดับที่	วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรง	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	วิธีเข้าก่อนออกก่อน	10	71.43
2	วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	5	35.71
3	วิธีต้นทุนมาตรฐาน	4	28.57

การคำนวณค่าใช้จ่ายการผลิตเข้าผลิตภัณฑ์

ภายใต้ระบบต้นทุนแบบเดิม กิจการที่คิดอัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรเข้าเป็นต้นทุนผลิตภัณฑ์มีจำนวน 8 ราย หรือคิดเป็น 57.14% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนผู้ที่ไม่ได้ใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรมีจำนวน 5 ราย หรือคิดเป็น 35.71% ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ภายใต้ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม กิจกรรมใช้ต้นทุนจริง 4 ราย หรือคิดเป็น 28.57% ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนกิจการที่ใช้ต้นทุนมาตรฐานมีจำนวน 3 ราย หรือคิดเป็น 21.43% ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม

(ข) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม

อุตสาหกรรมเวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารต่อไปนี้ในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงาน

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น	11	78.57
	งบประมาณเพื่อประมาณการต้นทุนล่วงหน้า	11	78.57
	งบประมาณเพื่อการควบคุม	11	78.57
2	งบประมาณเพื่อวางแผนระยะยาว	9	64.29

ในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 14 ราย มีกิจการที่ไม่ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุมจำนวน 10 ราย (71.43%) ส่วนกิจการที่ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุมมี 4 ราย (28.57%)

(ค) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ

อุตสาหกรรมเวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การวิเคราะห์สภาพคล่อง	13	92.86
	การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร	13	92.86
	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	13	92.86
2	การวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	12	85.71
	การวิเคราะห์โครงสร้างเงินทุน	12	85.71
	การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม	12	85.71
3	การวิเคราะห์กำไรต่อหุ้น	11	78.57
	เงินปันผลต่อหุ้น	11	78.57
4	การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร	10	71.43
5	การวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร	8	57.14

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
6	การคำนวณระยะเวลาคืนทุน	7	50.00
	อัตราผลตอบแทนภายใน	7	50.00
7	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	6	42.86
8	อัตราผลตอบแทนทางบัญชี	5	35.71

(ง) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน

อุตสาหกรรมเวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	10	71.43
2	การวิเคราะห์ผลต่าง	9	64.29
3	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	7	50.00
4	การรายงานแยกตามส่วนงาน	6	42.86
5	ราคาโอน	5	35.71
6	รายได้ส่วนที่เหลือ	4	28.57

(จ) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ

อุตสาหกรรมเวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง ได้ประยุกต์ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ ตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด	11	78.57
	รายงานคุณภาพ	11	78.57
2	การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา	10	71.43
3	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์	4	28.57
4	งบประมาณฐานศูนย์	2	14.29

9.2 แนวโน้มการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในอนาคต

เนื่องจากเทคนิคทางการบัญชีบริหารที่กิจการตั้งใจจะใช้ในอนาคตมีทั้งหมด 41 เทคนิค ผู้วิจัยได้รวบรวมเทคนิคที่กิจการในอุตสาหกรรมเวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง เลือกใช้ในปัจจุบันและตั้งใจที่จะใช้

เพิ่มขึ้นหรือลดลงในอนาคตไว้ในภาคผนวกที่ 4.1 ส่วนที่จะกล่าวในที่นี้พิจารณาเฉพาะเทคนิคที่กิจการตอบว่าจะใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารเพิ่มขึ้นใน 10 อันดับแรก

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหาร	จำนวนกิจการที่ใช้ ในปัจจุบัน (ราย)	จำนวนกิจการ ที่จะใช้เพิ่มขึ้น (ราย)
1	งบประมาณฐานศูนย์	2	4
2	อัตราผลตอบแทนทางบัญชี	5	4
3	ต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยวิธีต้นทุนมาตรฐาน	3	2
4	ระยะเวลาคืนทุน	7	4
5	รายได้ส่วนที่เหลือ	4	2
6	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	6	2
	การรายงานแยกตามส่วนงาน	6	2
7	อัตราผลตอบแทนภายใน	7	2
	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	7	2
8	ต้นทุนผันกิจกรรมด้วยวิธีต้นทุนจริง	4	1
	ต้นทุนเป้าหมาย	4	1
	การคิดต้นทุนวัตถุดิบด้วยต้นทุนมาตรฐาน	4	1
	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์	4	1
9	การใช้งบประมาณเพื่อวางแผนระยะยาว	9	2
10	งบประมาณเพื่อการควบคุม	11	2

10. อุดสาหกรรมของใช้ในครัวเรือน

ในการวิเคราะห์แบบสอบถามของอุตสาหกรรมของใช้ในครัวเรือนจำนวน 12 ราย ได้ผลสรุปดังนี้

10.1 แนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหาร

(ก) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมของใช้ในครัวเรือน ใช้ประโยชน์จากต้นทุนจริงมากกว่าต้นทุนมาตรฐาน ดังผลสรุปต่อไปนี้

ระบบต้นทุน	ต้นทุนเต็ม (%)	ต้นทุนผันแปร (%)
ต้นทุนจริง	66.67	66.67
ต้นทุนมาตรฐาน	66.67	58.33

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมของใช้ในครัวเรือน ใช้วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน เมื่อทำการจัดอันดับตามจำนวนผู้ใช้ในแต่ละวิธี จะได้ผลดังนี้

อันดับที่	วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรง	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	วิธีเข้าก่อนออกก่อน	7	58.33
2	วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	6	50.00
3	วิธีต้นทุนมาตรฐาน	4	33.33
4	วิธีเข้าหลังออกก่อน	1	8.33

การคำนวณค่าใช้จ่ายการผลิตเข้าผลิตภัณฑ์

ภายใต้ระบบต้นทุนแบบเดิม กิจการที่คิดอัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรเข้าเป็นต้นทุนผลิตภัณฑ์มีจำนวน 8 ราย หรือคิดเป็น 66.67% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนผู้ที่ไม่ได้ใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรมีจำนวน 2 ราย หรือคิดเป็น 16.67% ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ภายใต้ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม กิจการใช้ต้นทุนจริง 3 ราย หรือคิดเป็น 25% ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนกิจการที่ใช้ต้นทุนมาตรฐานมีจำนวน 3 ราย หรือคิดเป็น 25% ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม

(ข) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม

อุตสาหกรรมของใช้ในครัวเรือน ใช้เทคนิคตามลำดับต่อไปนี้ในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงาน

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	งบประมาณเพื่อประมาณการต้นทุนล่วงหน้า	10	83.33
	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น	9	75.00
	งบประมาณเพื่อการควบคุม	8	66.67
2	งบประมาณเพื่อวางแผนระยะยาว	6	50.00

ในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 12 รายมีกิจการที่ไม่ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุมจำนวน 6 ราย (50%) และมีกิจการเพียง 4 รายเท่านั้น (33.33%) ที่ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุม

(ค) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ

อุตสาหกรรมของใช้ในครัวเรือน มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ ตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม	10	83.33
2	การวิเคราะห์สภาพคล่อง	8	66.67
	การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร	8	66.67
	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	8	66.67
3	การวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	7	58.33
	การวิเคราะห์โครงสร้างเงินทุน	7	58.33
4	การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร	6	50.00
5	การวิเคราะห์กำไรต่อหุ้น	5	41.67
	การคำนวณระยะเวลาคืนทุน	5	41.67
	เงินปันผลต่อหุ้น	5	41.67
6	การวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร	4	33.33
7	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	2	16.67
8	อัตราผลตอบแทนทางบัญชี	1	8.33

(ง) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน

อุตสาหกรรมของใช้ในครัวเรือน มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	7	58.33
2	การวิเคราะห์ผลต่าง	6	50.00
3	การรายงานแยกตามส่วนงาน	5	41.67
	อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	5	41.67
4	ราคาโอน	4	33.33
5	รายได้ส่วนที่เหลือ	3	25.00

(จ) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ

อุตสาหกรรมของใช้ในครัวเรือน ได้ประยุกต์ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ ตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด	7	58.33
	รายงานคุณภาพ	7	58.33
2	การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา	3	25.00
3	งบประมาณฐานศูนย์	1	8.33

10.2 แนวโน้มการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในอนาคต

เนื่องจากเทคนิคทางการบัญชีบริหารที่กิจการตั้งใจจะใช้ในอนาคตมีทั้งหมด 41 เทคนิค ผู้วิจัยได้รวบรวมเทคนิคที่กิจการในอุตสาหกรรมของใช้ในครัวเรือน เลือกใช้ในปัจจุบันและตั้งใจที่จะใช้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในอนาคตไว้ในภาคผนวกที่ 4.1 ส่วนที่จะกล่าวในที่นี้พิจารณาเฉพาะเทคนิคที่กิจการตอบว่าจะใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารเพิ่มขึ้นใน 10 อันดับแรก

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหาร	จำนวนกิจการที่ใช้ในปัจจุบัน (ราย)	จำนวนกิจการที่จะใช้เพิ่มขึ้น (ราย)
1	อัตราผลตอบแทนทางการบัญชี	1	2
2	ต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยวิธีต้นทุนจริง	3	3
	ต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยวิธีต้นทุนจริงมาตรฐาน	3	3
	งบประมาณฐานศูนย์	1	1
3	การคิดต้นทุนวัตถุดิบด้วยต้นทุนมาตรฐาน	4	3
4	การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา	3	2
5	การใช้งบประมาณเพื่อวางแผนระยะยาว	6	3
	ต้นทุนเป้าหมาย	4	2
	การวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร	4	2
	ราคาโอน	4	2
6	ระยะเวลาค้ำประกัน	5	2
7	ความสามารถในการทำกำไร	8	3
8	การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร	6	2

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหาร	จำนวนกิจการที่ใช้ ในปัจจุบัน (ราย)	จำนวนกิจการ ที่จะใช้เพิ่มขึ้น (ราย)
8	การวิเคราะห์ผลต่าง รายได้ส่วนที่เหลือ	6	2
		3	1
9	ต้นทุนผันแปรด้วยวิธีต้นทุนมาตรฐาน การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด	7	2
		7	2
10	การวิเคราะห์กำไรต่อหุ้น	5	1
	การวิเคราะห์เงินปันผลต่อหุ้น	5	1
	การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม	10	2
	อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	5	1

11. อุตสาหกรรมการพิมพ์และสิ่งพิมพ์

ในการวิเคราะห์แบบสอบถามของอุตสาหกรรมการพิมพ์และสิ่งพิมพ์จำนวน 9 ราย ได้ผลดังนี้

11.1 แนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหาร

(ก) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมการพิมพ์และสิ่งพิมพ์ ใช้ประโยชน์จากต้นทุนจริงมากกว่าต้นทุนมาตรฐาน ดังผลสรุปต่อไปนี้

ระบบต้นทุน	ต้นทุนเต็ม (%)	ต้นทุนผันแปร (%)
ต้นทุนจริง	100.00	100.00
ต้นทุนมาตรฐาน	55.56	55.56

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมการพิมพ์และสิ่งพิมพ์ ใช้วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน เมื่อทำการจัดอันดับตามจำนวนผู้ใช้ในแต่ละวิธี จะได้ผลดังนี้

อันดับที่	วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรง	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	วิธีเข้าก่อนออกก่อน	7	77.78
2	วิธีต้นทุนมาตรฐาน	6	66.67
3	วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	4	44.44
4	วิธีเข้าหลังออกก่อน	2	22.22

การคำนวณค่าใช้จ่ายการผลิตเข้าผลิตภัณฑ์

ภายใต้ระบบต้นทุนแบบเต็ม กิจกรรมที่คิดอัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรเข้าเป็นต้นทุนผลิตภัณฑ์ จะมีจำนวน 7 ราย หรือคิดเป็น 77.78% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนกิจกรรมที่ไม่ตอบมีจำนวน 2 ราย

ภายใต้ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม กิจกรรมใช้ต้นทุนจริง 6 ราย หรือคิดเป็น 66.67% ของกิจกรรมที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนกิจกรรมที่ใช้ต้นทุนมาตรฐานมีจำนวน 4 ราย หรือคิดเป็น 44.44% ของกิจกรรมที่ตอบแบบสอบถาม

(ข) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม

อุตสาหกรรมการพิมพ์และสิ่งพิมพ์ ใช้เทคนิคต่อไปนี้ในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงาน

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	งบประมาณเพื่อการควบคุม	7	77.78
	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น	7	77.78
2	งบประมาณเพื่อประมาณการต้นทุนล่วงหน้า	6	66.67
	งบประมาณเพื่อวางแผนระยะยาว	6	66.67

ในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 9 ราย มีกิจกรรมที่ไม่ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุมจำนวน 4 ราย (44.44%) ส่วนกิจกรรมที่ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุมมีเพียง 5 ราย (55.56%)

(ค) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ

อุตสาหกรรมการพิมพ์และสิ่งพิมพ์ มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ ตามลำดับดังนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	8	88.89
2	การวิเคราะห์สภาพคล่อง	7	77.78
	การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร	7	77.78
	การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม	7	77.78
3	การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร	6	66.67
	การวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	6	66.67
4	การวิเคราะห์โครงสร้างเงินทุน	5	55.56
	การวิเคราะห์กำไรต่อหุ้น	5	55.56

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
4	เงินปันผลต่อหุ้น	5	55.56
	การวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร	5	55.56
	อัตราผลตอบแทนทางบัญชี	5	55.56
5	อัตราผลตอบแทนภายใน	4	44.44
	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	4	44.44
6	การคำนวณระยะเวลาคืนทุน	3	33.33

(ง) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน

อุตสาหกรรมการพิมพ์และสิ่งพิมพ์ มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การรายงานแยกตามส่วนงาน	7	77.78
2	การวิเคราะห์ผลต่าง	6	66.67
3	อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	5	55.56
	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	5	55.56
4	ราคาโอน	4	44.44
5	รายได้ส่วนที่เหลือ	3	33.33

(จ) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ

อุตสาหกรรมการพิมพ์และสิ่งพิมพ์ ได้ประยุกต์ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ ตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด	7	58.33
2	รายงานคุณภาพ	6	66.67
3	การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา	5	55.56
4	งบประมาณฐานศูนย์	4	44.44
	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์	4	44.44

11.2 แนวโน้มการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในอนาคต

เนื่องจากเทคนิคทางการบัญชีบริหารที่กิจการตั้งใจจะใช้ในอนาคตมีทั้งหมด 41 เทคนิค ผู้วิจัยได้รวบรวมเทคนิคที่กิจการในอุตสาหกรรมการพิมพ์และสิ่งพิมพ์ เลือกใช้ในปัจจุบันและตั้งใจที่จะใช้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในอนาคตไว้ในภาคผนวกที่ 4.1 ส่วนที่จะกล่าวในที่นี้พิจารณาเฉพาะเทคนิคที่กิจการตอบว่าจะใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารเพิ่มขึ้นใน 10 อันดับแรก

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหาร	จำนวนกิจการที่ใช้ในปัจจุบัน (ราย)	จำนวนกิจการที่จะใช้เพิ่มขึ้น (ราย)
1	ระยะเวลาคืนทุน	3	4
2	อัตราผลตอบแทนภายใน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ รายได้ส่วนที่เหลือ	4	4
		4	4
		3	3
3	ต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยวิธีต้นทุนมาตรฐาน งบประมาณฐานศูนย์	4	3
		4	3
4	ระบบต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนมาตรฐาน ต้นทุนผันแปรด้วยวิธีต้นทุนมาตรฐาน อัตราผลตอบแทนทางการบัญชี การบริหารของกองเหลือแบบทันเวลา	5	3
		5	3
		5	3
		5	3
5	ราคาโอน การใช้งบประมาณเพื่อวางแผนระยะยาว	4	2
		4	2
6	การวิเคราะห์โครงสร้างเงินทุน การบัญชีตามความรับผิดชอบ การวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร การวิเคราะห์กำไรต่อหุ้น การวิเคราะห์เงินปันผลต่อหุ้น อัตราผลตอบแทนการลงทุน	5	2
		5	2
		5	2
		5	2
		5	2
		5	2
7	การวิเคราะห์ผลต่าง รายงานคุณภาพ	6	2
		6	2
8	การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด	7	2
9	ต้นทุนมาตรฐาน	5	1
10	การใช้งบประมาณเพื่อวางแผนระยะยาว	6	1

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหาร	จำนวนกิจการที่ใช้ ในปัจจุบัน (ราย)	จำนวนกิจการ ที่จะใช้เพิ่มขึ้น (ราย)
10	การประมาณการต้นทุน	6	1
	การวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	6	1

12. อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษ

ในการวิเคราะห์แบบสอบถามของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษจำนวน 8 ราย ได้ผลสรุปดังต่อไปนี้

12.1 แนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหาร

(ก) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษ ใช้ประโยชน์จากต้นทุนจริงมากกว่าต้นทุนมาตรฐาน ดังผลสรุปต่อไปนี้

ระบบต้นทุน	ต้นทุนเต็ม (%)	ต้นทุนผันแปร (%)
ต้นทุนจริง	100.00	100.00
ต้นทุนมาตรฐาน	62.50	62.50

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษ ใช้วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน เมื่อทำการจัดอันดับตามจำนวนผู้ใช้ในแต่ละวิธี จะได้ผลดังนี้

อันดับที่	วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรง	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	6	75.00
2	วิธีเข้าก่อนออกก่อน	3	37.50
	วิธีเข้าหลังออกก่อน	3	37.50
3	วิธีต้นทุนมาตรฐาน	2	25.00

การคำนวณค่าใช้จ่ายการผลิตเข้าผลิตภัณฑ์

ภายใต้ระบบต้นทุนแบบเดิม กิจการที่คิดอัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรเข้าเป็นต้นทุนผลิตภัณฑ์จะมีจำนวน 6 ราย หรือคิดเป็น 75% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนผู้ที่ไม่ได้ใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรมีจำนวน 1 ราย หรือคิดเป็น 12.50 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ภายใต้ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม กิจกรรมใช้ต้นทุนจริง 6 ราย หรือคิดเป็น 75% ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนกิจการที่ใช้ต้นทุนมาตรฐานมีจำนวน 4 ราย หรือคิดเป็น 50% ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม

(ข) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษ ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารต่อไปนี้ในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงาน

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น	6	75.00
	งบประมาณเพื่อประมาณการต้นทุนล่วงหน้า	6	75.00
	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะยาว	6	75.00
	งบประมาณเพื่อการควบคุม	6	75.00

ในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 8 รายมีกิจการที่ไม่ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุมจำนวน 6 ราย (75%) และมีกิจการที่ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุมเพียง 2 รายเท่านั้น (25%)

(ค) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษมีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การวิเคราะห์สภาพคล่อง	6	75.00
	การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร	6	75.00
	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	6	75.00
	การวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	6	75.00
	การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร	6	75.00
	การวิเคราะห์โครงสร้างเงินทุน	6	75.00
	การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม	6	75.00
	การคำนวณระยะเวลาคืนทุน	6	75.00
	อัตราผลตอบแทนภายใน	6	75.00
	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	6	75.00
	อัตราผลตอบแทนทางบัญชี	6	75.00

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
2	การวิเคราะห์กำไรต่อหุ้น	3	37.50
	เงินปันผลต่อหุ้น	3	37.50
	การวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร	3	37.50

(ง) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษ มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การวิเคราะห์ผลต่าง	6	75.00
	อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	6	75.00
	การรายงานแยกตามส่วนงาน	6	75.00
2	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	3	37.50
3	รายได้ส่วนที่เหลือ	2	25.00
	ราคาโอน	2	25.00

(จ) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษ ได้ประยุกต์ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ ตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด	6	75.00
2	รายงานคุณภาพ	5	62.50
	การบริหารของคลังแบบทันเวลา	5	62.50
	งบประมาณฐานศูนย์	5	62.50
3	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์	2	25.00

12.2 แนวโน้มการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในอนาคต

เนื่องจากเทคนิคทางการบัญชีบริหารที่กิจการตั้งใจจะใช้ในอนาคตมีทั้งหมด 41 เทคนิค ผู้วิจัยได้รวบรวมเทคนิคที่กิจการในอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษ เลือกใช้ในปัจจุบันและตั้งใจที่จะใช้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในอนาคตไว้ในภาคผนวกที่ 4.1 ส่วนที่จะกล่าวในที่นี้พิจารณาเฉพาะเทคนิคที่กิจการตอบว่า จะใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารเพิ่มขึ้นใน 4 อันดับแรก

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหาร	จำนวนกิจการที่ใช้ในปัจจุบัน (ราย)	จำนวนกิจการที่จะใช้เพิ่มขึ้น (ราย)
1	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	3	1
2	ต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยวิธีต้นทุนมาตรฐาน	4	1
3	รายงานคุณภาพ	5	1
4	ต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยวิธีต้นทุนมาตรฐานจริง	6	1

13. อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ในการวิเคราะห์แบบสอบถามของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์จำนวน 8 ราย ได้ผลสรุปเกี่ยวกับแนวปฏิบัติและแนวโน้มการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในอนาคตดังต่อไปนี้

13.1 แนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหาร

(ก) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ใช้ประโยชน์จากต้นทุนจริงมากกว่าต้นทุนมาตรฐานดังผลสรุปต่อไปนี้

ระบบต้นทุน	ต้นทุนเต็ม (%)	ต้นทุนผันแปร (%)
ต้นทุนจริง	75.00	50.00
ต้นทุนมาตรฐาน	37.50	25.00

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ใช้วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์แตกต่างกันเมื่อทำการจัดอันดับตามจำนวนผู้ใช้ในแต่ละวิธี จะได้ผลดังนี้

อันดับที่	วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรง	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	6	75.00
2	วิธีต้นทุนมาตรฐาน	4	50.00
3	วิธีเข้าก่อนออกก่อน	3	37.50

การคำนวณค่าใช้จ่ายการผลิตเข้าผลิตภัณฑ์

ภายใต้ระบบต้นทุนแบบเดิม กิจการที่คิดอัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรเข้าเป็นต้นทุนผลิตภัณฑ์มีจำนวน 5 ราย หรือคิดเป็น 62.50% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนผู้ที่ไม่ได้ใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรมีจำนวน 2 ราย หรือคิดเป็น 25% ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ภายใต้ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม กิจกรรมใช้ต้นทุนจริง 2 ราย หรือคิดเป็น 25% ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนกิจการที่ใช้ต้นทุนมาตรฐานมีจำนวน 1 ราย หรือคิดเป็น 12.50% ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม

(ข) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารต่อไปนี้ ในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงาน

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	งบประมาณเพื่อวางแผนระยะยาว	6	75.00
	งบประมาณเพื่อการควบคุม	6	75.00
2	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น	5	62.50
	งบประมาณเพื่อประมาณการต้นทุนล่วงหน้า	5	62.50

ในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 8 รายนั้น มีกิจการที่ไม่ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุมจำนวน 6 ราย (75%) และมีกิจการที่ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุมจำนวน 1 ราย เท่านั้น (12.50%)

(ค) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การวิเคราะห์สภาพคล่อง	7	87.50
	การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร	7	87.50
	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	7	87.50
	การวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	7	87.50
	การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม	7	87.50
2	การวิเคราะห์โครงสร้างเงินทุน	6	75.00
	การคำนวณระยะเวลาเงินทุน	6	75.00
3	การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร	5	62.50
	เงินปันผลต่อหุ้น	5	62.50
4	การวิเคราะห์กำไรต่อหุ้น	4	50.00

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
4	อัตราผลตอบแทนทางบัญชี	4	50.00
5	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	3	37.50
6	อัตราผลตอบแทนภายใน	2	25.00
	การวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร	2	25.00

(ง) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การรายงานแยกตามส่วนงาน	6	75.00
	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	6	75.00
2	อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	3	37.50
	การวิเคราะห์ผลต่าง	3	37.50
3	รายได้ส่วนที่เหลือ	2	25.00
4	ราคาโอน	1	12.50

(จ) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ได้ประยุกต์ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ ตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	รายงานคุณภาพ	6	75.00
	การบริหารของกองเหลือแบบทันเวลา	6	75.00
2	การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด	5	62.50
3	งบประมาณฐานศูนย์	3	37.50

13.2 แนวโน้มการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในอนาคต

เนื่องจากเทคนิคทางการบัญชีบริหารที่กิจการตั้งใจจะใช้ในอนาคตมีทั้งหมด 41 เทคนิค ผู้วิจัยได้รวบรวมเทคนิคที่กิจการในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เลือกใช้ในปัจจุบันและตั้งใจที่จะใช้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในอนาคตไว้ในภาคผนวกที่ 4.1 ส่วนที่จะกล่าวในที่นี้พิจารณาเฉพาะเทคนิคที่กิจการตอบว่าจะใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารเพิ่มขึ้นใน 8 อันดับแรก

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมพลังงาน ใช้วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน เมื่อทำการจัดอันดับตามจำนวนผู้ใช้ในแต่ละวิธี จะได้ผลดังนี้

อันดับที่	วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรง	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	4	57.14
2	วิธีเข้าก่อนออกก่อน	2	28.57
	วิธีต้นทุนมาตรฐาน	2	28.57
	วิธีเข้าหลังออกก่อน	2	28.57

การคำนวณค่าใช้จ่ายการผลิตเข้าผลิตภัณฑ์

ภายใต้ระบบต้นทุนแบบเดิม กิจการที่คิดอัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรเข้าเป็นต้นทุนผลิตภัณฑ์มีจำนวน 3 ราย หรือคิดเป็น 42.86% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนผู้ที่ไม่ได้ใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรมีจำนวน 2 ราย หรือคิดเป็น 28.57% ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ภายใต้ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม กิจการใช้ต้นทุนจริง 3 ราย หรือคิดเป็น 42.86% ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนกิจการที่ใช้ต้นทุนมาตรฐานมีจำนวน 3 ราย หรือคิดเป็น 42.86% ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม

(ข) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม

อุตสาหกรรมพลังงาน ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารต่อไปนี้ ในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงาน

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	งบประมาณเพื่อประมาณการต้นทุนล่วงหน้า	7	100.00
	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น	7	100.00
2	งบประมาณเพื่อการควบคุม	6	85.71
3	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะยาว	5	71.43

ในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 7 ราย มีกิจการที่ไม่ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุมจำนวน 4 ราย (57.14%) ส่วนกิจการที่ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุมมีเพียง 1 ราย (14.29%)

(ค) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ

อุตสาหกรรมพลังงาน มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ ตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การวิเคราะห์สภาพคล่อง	7	100.00
	การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร	7	100.00
	การวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	7	100.00
	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	7	100.00
	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	7	100.00
2	การวิเคราะห์กำไรต่อหุ้น	6	85.71
	การวิเคราะห์โครงสร้างเงินทุน	6	85.71
	การคำนวณระยะเวลาคืนทุน	6	85.71
	อัตราผลตอบแทนภายใน	6	85.71
3	การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร	5	71.43
	เงินปันผลต่อหุ้น	5	71.43
	อัตราผลตอบแทนทางบัญชี	5	71.43
4	การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม	4	57.14
5	การวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร	3	42.86

(ง) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน

อุตสาหกรรมพลังงาน มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การวิเคราะห์ผลต่าง	7	100.00
2	อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	6	85.71
3	การรายงานแยกตามส่วนงาน	5	71.43
	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	5	71.43
4	ราคาโอน	4	57.14
5	รายได้ส่วนที่เหลือ	1	14.29

(จ) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ

อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงและถ่านหิน ได้ประยุกต์ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ ตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด	5	71.43
	รายงานคุณภาพ	5	71.43
2	การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา	4	57.14
3	งบประมาณฐานศูนย์	2	28.57
4	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์	1	14.29

14.3 แนวโน้มการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในอนาคต

เนื่องจากเทคนิคทางการบัญชีบริหารที่กิจการตั้งใจจะใช้ในอนาคตมีทั้งหมด 41 เทคนิค ผู้วิจัยได้รวบรวมเทคนิคที่กิจการในอุตสาหกรรมพลังงานเลือกใช้ในปัจจุบันและตั้งใจที่จะใช้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในอนาคตไว้ในภาคผนวกที่ 4.1 ส่วนที่จะกล่าวในที่นี้พิจารณาเฉพาะเทคนิคที่กิจการตอบว่าจะใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารเพิ่มขึ้นใน 5 อันดับแรก

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหาร	จำนวนกิจการที่ใช้ในปัจจุบัน (ราย)	จำนวนกิจการที่จะใช้เพิ่มขึ้น (ราย)
1	ต้นทุนเป้าหมาย	1	1
	รายได้ส่วนที่เหลือ	1	1
2	การคิดต้นทุนวัตถุดิบด้วยวิธีเข้าหลังออกก่อน	2	1
3	ต้นทุนผันแปรด้วยวิธีต้นทุนมาตรฐาน	3	1
	ต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยวิธีต้นทุนจริง	3	1
4	การวิเคราะห์เงินปันผลต่อหุ้น	5	1
	การรายงานแยกตามส่วนงาน	5	1
	รายงานคุณภาพ	5	1
5	ระบบต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนจริง	6	1

15. อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ในการวิเคราะห์แบบสอบถามของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับจำนวน 6 ราย ได้ผลสรุปเกี่ยวกับแนวปฏิบัติและแนวโน้มการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในอนาคตดังต่อไปนี้

15.1 แนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหาร

(ก) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ใช้ประโยชน์จากต้นทุนจริงมากกว่าต้นทุนมาตรฐาน ดังผลสรุปต่อไปนี้

ระบบต้นทุน	ต้นทุนเต็ม (%)	ต้นทุนผันแปร (%)
ต้นทุนจริง	100.00	83.33
ต้นทุนมาตรฐาน	50.00	66.67

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับใช้วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน เมื่อทำการจัดอันดับตามจำนวนผู้ใช้ในแต่ละวิธี จะได้ผลดังนี้

อันดับที่	วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรง	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	วิธีเข้าก่อนออกก่อน	5	83.33
2	วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	2	33.33
3	วิธีต้นทุนมาตรฐาน	1	16.67

การคำนวณค่าใช้จ่ายการผลิตเข้าผลิตภัณฑ์

ภายใต้ระบบต้นทุนแบบเดิม กิจการที่คิดอัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรเข้าเป็นต้นทุนผลิตภัณฑ์จะมีจำนวน 3 ราย หรือคิดเป็น 50.00 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนผู้ที่ไม่ได้ใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรมีจำนวน 2 ราย หรือคิดเป็น 33.33 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ภายใต้ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม กิจการที่ใช้ต้นทุนมาตรฐานมีจำนวน 1 ราย หรือคิดเป็น 16.67% ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม

(ข) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารต่อไปนี้ในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงาน

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	งบประมาณเพื่อประมาณการต้นทุนล่วงหน้า	4	66.67
	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น	4	66.67
	งบประมาณเพื่อการควบคุม	4	66.67
2	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะยาว	3	50.00

ในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 6 ราย มีกิจการที่ไม่ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุมจำนวน 5 ราย (83.33%) ส่วนกิจการที่ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุมมีเพียง 1 ราย เท่านั้น (16.67%)

(ค) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การวิเคราะห์กำไรต่อหุ้น	5	83.33
2	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	4	66.67
	การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร	4	66.67
	การวิเคราะห์สภาพคล่อง	4	66.67
	การวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	4	66.67
	การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร	4	66.67
	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	4	66.67
3	การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม	3	50.00
	การวิเคราะห์โครงสร้างเงินทุน	3	50.00
	อัตราผลตอบแทนภายใน	3	50.00
	เงินปันผลต่อหุ้น	3	50.00
	การวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร	3	50.00
	อัตราผลตอบแทนทางบัญชี	3	50.00
4	การคำนวณระยะเวลาคืนทุน	2	33.33

(ง) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การวิเคราะห์ผลต่าง	4	66.67
	การรายงานแยกตามส่วนงาน	4	66.67
	อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	4	66.67
	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	4	66.67
	รายได้ส่วนที่เหลือ	4	66.67
2	ราคาโอน	3	50.00

(จ) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ได้ประยุกต์ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ ตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	รายงานคุณภาพ	4	66.67
2	การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด	3	50.00
	การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา	3	50.00
3	งบประมาณฐานศูนย์	1	16.67
	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์	1	16.67

15.2 แนวโน้มการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในอนาคต

เนื่องจากเทคนิคทางการบัญชีบริหารที่กิจการตั้งใจจะใช้ในอนาคตมีทั้งหมด 41 เทคนิค ผู้วิจัยได้รวบรวมเทคนิคที่กิจการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เลือกใช้ในปัจจุบันและตั้งใจที่จะใช้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในอนาคตไว้ในภาคผนวกที่ 4.1 ส่วนที่จะกล่าวในที่นี้พิจารณาเฉพาะเทคนิคที่กิจการตอบว่าจะใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารเพิ่มขึ้นใน 7 อันดับแรก

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหาร	จำนวนกิจการที่ใช้ในปัจจุบัน (ราย)	จำนวนกิจการที่จะใช้เพิ่มขึ้น (ราย)
1	ต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยวิธีต้นทุนจริง	0	3
2	การคิดต้นทุนวัตถุดิบด้วยต้นทุนมาตรฐาน	1	2
3	ต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยวิธีต้นทุนมาตรฐาน	1	1
	ระยะเวลาคืนทุน	2	2
	งบประมาณฐานศูนย์	1	1
	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์	1	1
4	การใช้งบประมาณเพื่อวางแผนระยะยาว	3	2
	การวิเคราะห์โครงสร้างเงินทุน	3	2
	อัตราผลตอบแทนภายใน	3	2
5	การคิดต้นทุนวัตถุดิบด้วยวิธีถ่วงน้ำหนัก	2	1
	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	4	2
6	การคิดอัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร	3	1

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหาร	จำนวนกิจการที่ใช้ ในปัจจุบัน (ราย)	จำนวนกิจการ ที่จะใช้เพิ่มขึ้น (ราย)
6	การวิเคราะห์เงินปันผลต่อหุ้น	3	1
	การวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร ราคาโอน	3	1
	การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด	3	1
	การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา	3	1
7	การประมาณการต้นทุน	4	1
	การใช้งบประมาณเพื่อวางแผนระยะสั้น	4	1
	การวิเคราะห์สภาพคล่อง	4	1
	การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร	4	1
	การวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	4	1
	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	4	1
	การวิเคราะห์ต้นทุน - ปริมาณ - กำไร	4	1
	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	4	1
	การวิเคราะห์ผลต่าง	4	1
	อัตราผลตอบแทนการลงทุน	4	1
	รายได้ส่วนที่เหลือ	4	1
	การรายงานแยกตามส่วนงาน	4	1
	รายงานคุณภาพ	4	1

16. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

ในการวิเคราะห์แบบสอบถามของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์จำนวน 4 ราย ได้ผลสรุปเกี่ยวกับ
แนวปฏิบัติและแนวโน้มการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในอนาคตดังต่อไปนี้

16.1 แนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหาร

(ก) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ใช้ประโยชน์จากต้นทุนจริงมากกว่าต้นทุนมาตรฐาน ดังผลสรุป
ต่อไปนี้

ระบบต้นทุน	ต้นทุนเต็ม (%)	ต้นทุนผันแปร (%)
ต้นทุนจริง	100.00	100.00
ต้นทุนมาตรฐาน	50.00	50.00

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ใช้วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน เมื่อทำการจัดอันดับตามจำนวนผู้ใช้ในแต่ละวิธี จะได้ผลดังนี้

อันดับที่	วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรง	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	วิธีเข้าก่อนออกก่อน	4	100.00
2	วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	1	25.00
	วิธีต้นทุนมาตรฐาน	1	25.00

การคำนวณค่าใช้จ่ายการผลิตเข้าผลิตภัณฑ์

ภายใต้ระบบต้นทุนแบบเดิม กิจการที่คิดอัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรเข้าเป็นต้นทุนผลิตภัณฑ์ จะมีจำนวน 1 ราย หรือคิดเป็น 25.00 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนผู้ที่ไม่ได้ใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรมีจำนวน 3 ราย หรือคิดเป็น 75.00 % ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ภายใต้ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม กิจการใช้ต้นทุนจริง 2 ราย หรือคิดเป็น 50.00% ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนกิจการที่ใช้ต้นทุนมาตรฐานมีจำนวน 1 ราย หรือคิดเป็น 25.00% ของกิจการที่ตอบแบบสอบถาม

(ข) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารต่อไปนี้ในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงาน

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	งบประมาณเพื่อประมาณการต้นทุนล่วงหน้า	4	100.00
2	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น	1	25.00
	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะยาว	1	25.00
	งบประมาณเพื่อการควบคุม	1	25.00

ในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 4 รายนั้น มีกิจการที่ไม่ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุมจำนวน 3 ราย (75%) ส่วนกิจการที่ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุมมีเพียง 1 ราย เท่านั้น (25%)

(ค) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ ตามลำดับ ต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การวิเคราะห์สภาพคล่อง	4	100.00
2	การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร	3	75.00
	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	3	75.00
	การวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	3	75.00
	การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม	3	75.00
3	การวิเคราะห์กำไรต่อหุ้น	2	50.00
	เงินปันผลต่อหุ้น	2	50.00
	การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร	2	50.00
	การคำนวณระยะเวลาคืนทุน	2	50.00
	การวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร	2	50.00
	อัตราผลตอบแทนภายใน	2	50.00
	อัตราผลตอบแทนทางบัญชี	2	50.00
	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	2	50.00
4	การวิเคราะห์โครงสร้างเงินทุน	1	25.00

(ง) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน ตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	1	25.00
	อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	1	25.00
	การรายงานแยกตามส่วนงาน	1	25.00
	การวิเคราะห์ผลต่าง	1	25.00
	ราคาโอน	1	25.00
	รายได้ส่วนที่เหลือ	1	25.00

(จ) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ได้ประยุกต์ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ ตามลำดับ ต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	รายงานคุณภาพ	2	50.00
	การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา	2	50.00
2	การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด	1	25.00

16.2 แนวโน้มการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในอนาคต

เนื่องจากเทคนิคทางการบัญชีบริหารที่กิจการตั้งใจจะใช้ในอนาคตมีทั้งหมด 41 เทคนิค ผู้วิจัยได้รวบรวมเทคนิคที่กิจการในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เลือกใช้ในปัจจุบันและตั้งใจที่จะใช้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในอนาคตไว้ในภาคผนวกที่ 4.1 ส่วนที่จะกล่าวในที่นี้พิจารณาเฉพาะเทคนิคที่กิจการตอบว่าจะใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารเพิ่มขึ้นซึ่งมีเพียงเทคนิคเดียวเท่านั้นคือการใช้งบประมาณเพื่อการวางแผนและควบคุมเดิมมีกิจการที่ใช้เทคนิคนี้เพียง 1 ราย และจะใช้เทคนิคนี้เพิ่มขึ้นอีก 1 ราย

17. อุตสาหกรรมเหมืองแร่

ในการวิเคราะห์แบบสอบถามของอุตสาหกรรมเหมืองแร่จำนวน 3 ราย ได้ผลสรุปเกี่ยวกับแนวปฏิบัติและแนวโน้มการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในอนาคตดังต่อไปนี้

17.1 แนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหาร

(ก) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมเหมืองแร่ใช้ประโยชน์จากต้นทุนจริงมากกว่าต้นทุนมาตรฐาน ดังผลสรุปต่อไปนี้

ระบบต้นทุน	ต้นทุนเต็ม (%)	ต้นทุนผันแปร (%)
ต้นทุนจริง	100.00	66.67
ต้นทุนมาตรฐาน	0.00	0.00

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์

อุตสาหกรรมเหมืองแร่ใช้วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าผลิตภัณฑ์เพียงวิธีเดียวคือวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก มีกิจการที่ตอบว่าใช้วิธีนี้เพียง 1 ราย คิดเป็น 33.33 % ของกิจการทั้งหมดที่ตอบแบบสอบถาม

การคำนวณค่าใช้จ่ายการผลิตเข้าผลิตภัณฑ์

ภายใต้ระบบต้นทุนแบบเต็ม กิจกรรมที่คิดอัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรเข้าเป็นต้นทุนผลิตภัณฑ์ จะมีจำนวน 2 ราย หรือคิดเป็น 66.67% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนผู้ที่ไม่ได้ใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรรไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามในกิจกรรมนี้

ภายใต้ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม กิจกรรมใช้ต้นทุนจริง 1 ราย หรือคิดเป็น 33.33% ของกิจกรรมที่ตอบแบบสอบถาม

(ข) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม

อุตสาหกรรมเหมืองแร่ ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารต่อไปนี้ในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงาน

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุม	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น	3	100.00
2	งบประมาณเพื่อประมาณการต้นทุนล่วงหน้า	2	66.67
	งบประมาณเพื่อการควบคุม	2	66.67
3	งบประมาณเพื่อวางแผนระยะยาว	1	33.33

ในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 3 รายนั้น มีกิจกรรมที่ไม่ใช้ต้นทุนเป้าหมายในการวางแผนและควบคุมจำนวน 2 ราย (66.67%) และมีกิจกรรมที่ไม่ตอบแบบสอบถามในเรื่องนี้จำนวน 1 ราย

(ค) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ

อุตสาหกรรมเหมืองแร่ มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ ตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การวิเคราะห์สภาพคล่อง	3	100.00
	การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร	3	100.00
	การวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	3	100.00
	การวิเคราะห์โครงสร้างเงินทุน	3	100.00
	การวิเคราะห์กำไรต่อหุ้น	3	100.00
	อัตราผลตอบแทนภายใน	3	100.00
	เงินปันผลต่อหุ้น	3	100.00

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
2	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	2	66.67
	การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร	2	66.67
	การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม	2	66.67
	การวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร	2	66.67
3	การคำนวณระยะเวลาคืนทุน	1	33.33
	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	1	33.33
	อัตราผลตอบแทนทางบัญชี	1	33.33

(ง) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน

อุตสาหกรรมเหมืองแร่ มีการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานตามลำดับต่อไปนี้

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงาน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การวิเคราะห์ผลต่าง	2	66.67
	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	2	66.67
2	อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	1	33.33
	การรายงานแยกตามส่วนงาน	1	33.33
	รายได้ส่วนที่เหลือ	1	33.33

(จ) การใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ

อุตสาหกรรมเหมืองแร่ ได้ประยุกต์ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ ตามลำดับต่อไปนี้

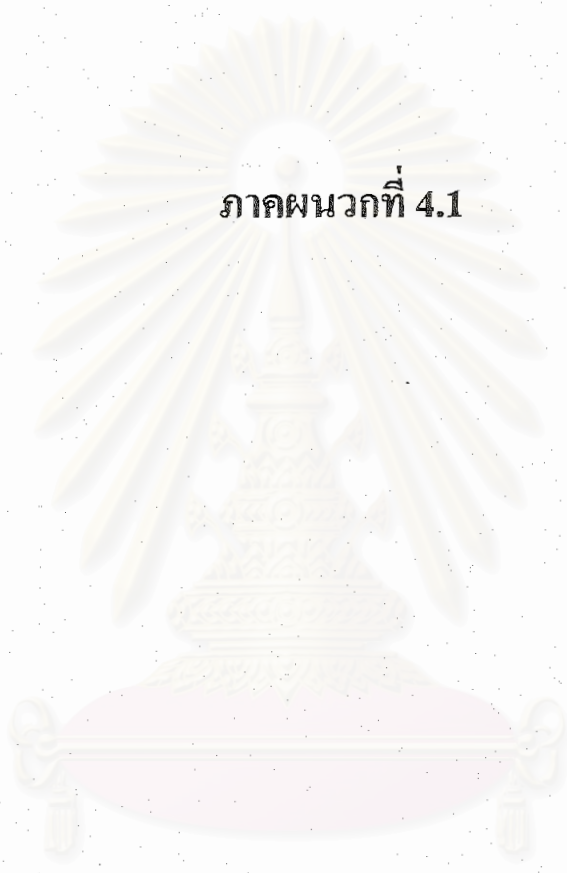
อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1	การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด	2	66.67
2	รายงานคุณภาพ	1	33.33

17.2 แนวโน้มการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในอนาคต

เนื่องจากเทคนิคทางการบัญชีบริหารที่กิจการตั้งใจจะใช้ในอนาคตมีทั้งหมด 41 เทคนิค ผู้วิจัยได้รวบรวมเทคนิคที่กิจการในอุตสาหกรรมเหมืองแร่ เลือกใช้ในปัจจุบันและตั้งใจที่จะใช้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในอนาคตไว้ในภาคผนวกที่ 4.1 ส่วนที่จะกล่าวในที่นี้พิจารณาเฉพาะเทคนิคที่กิจการตอบว่าจะใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารเพิ่มขึ้นใน 4 อันดับแรก

อันดับที่	เทคนิคทางการบัญชีบริหาร	จำนวนกิจการที่ใช้ ในปัจจุบัน (ราย)	จำนวนกิจการ ที่จะใช้เพิ่มขึ้น (ราย)
1	ต้นทุนเป้าหมาย	0	2
2	ระบบต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนมาตรฐาน	0	1
	ต้นทุนผันแปรด้วยวิธีต้นทุนมาตรฐาน	0	1
	ต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยวิธีต้นทุนมาตรฐาน	0	1
	การคิดต้นทุนวัตถุดิบด้วยต้นทุนมาตรฐาน	0	1
	การคิดอัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร	0	1
	รายได้ส่วนที่เหลือ	0	1
	การบริหารของกองเหลือแบบทันเวลา	0	1
	งบประมาณฐานศูนย์	0	1
	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์	0	1
3	ต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยวิธีต้นทุนจริง	1	1
	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	1	1
	อัตราผลตอบแทนภายใน	1	1
	ระยะเวลาคืนทุน	1	1
	อัตราผลตอบแทนทางการบัญชี	1	1
	อัตราผลตอบแทนการลงทุน	1	1
	รายได้ส่วนที่เหลือ	1	1
	การรายงานแยกตามส่วนงาน	1	1
	รายงานคุณภาพ	1	1
4	การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม	2	1
	การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด	2	1





ภาคผนวกที่ 4.1

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
ของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และพลาสติก
จำนวนกิจการทั้งหมด 39 กิจการ

หลักทางเรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์				
ต้นทุนเต็ม (Full Absorption Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	29	29	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	21	24	3	14.29
ต้นทุนผันแปร (Variable Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	26	27	1	3.85
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	22	24	2	9.09
ต้นทุนกิจกรรม (Activity Based Cost)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	10	18	8	80.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	8	16	8	100.00
ต้นทุนเป้าหมาย (Target Cost)	15	20	5	33.33
วิธีการคิดต้นทุนวัสดุต้นเข้าการผลิต				
* เข้าก่อนออกก่อน (FIFO)	16	14	-2	-12.50
* เข้าหลังออกก่อน (LIFO)	2	2	0	0.00
* ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average)	26	26	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน	9	9	0	0.00
อัตรากำลังจ่ายการผลิตจัดสรร (Applied Factory Overhead)	23	23	0	0.00
การวางแผนและการควบคุม				
งบประมาณเพื่อการวางแผน				
* ระยะสั้น	35	35	0	0.00
* ระยะยาว	32	34	2	6.25
งบประมาณเพื่อการควบคุม	30	31	1	3.33
การประมาณการต้นทุน (Cost Estimation)	33	33	0	0.00

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
ของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และพลาสติก
จำนวนกิจการทั้งหมด 39 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน				
* สภาพคล่อง (Liquidity)	34	34	0	0.00
* ความสามารถในการทำกำไร	34	34	0	0.00
* โครงสร้างเงินทุน (Leverage)	29	29	0	0.00
* ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	33	33	0	0.00
* กำไรต่อหุ้น (EPS)	26	26	0	0.00
* เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	21	23	2	9.52
* ราคาหุ้นต่อกำไร (Price/EPS : P/E Ratio)	20	21	1	5.00
การวิเคราะห์กระแสเงินสด (Cash Flow Analysis)	34	34	0	0.00
การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร (CVP)	32	32	0	0.00
การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวก ส่วนเพิ่ม (Cost Plus)	26	26	0	0.00
งบประมาณจ่ายลงทุน(Capital Budgeting)				
* มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	20	23	3	15.00
* อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	21	25	4	19.05
* ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	22	26	4	18.18
* อัตราผลตอบแทนทางบัญชี (Accounting ROI)	18	20	2	11.11
การวัดผลการปฏิบัติงาน				
การวิเคราะห์ผลต่าง (Variance Analysis)	32	33	1	3.13
อัตราผลตอบแทนการลงทุน (Return on Investment : ROI)	25	26	1	4.00
รายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income)	13	15	2	15.38
ราคาโอน (Transfer Pricing)	12	13	1	8.33

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
 ของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และพลาสติก
 จำนวนกิจการทั้งหมด 39 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การรายงานแยกตามส่วนงาน (Segment Reporting)	24	23	-1	-4.17
การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ)	26	30	4	15.38
รายงานคุณภาพ (Quality Report)	26	28	2	7.69
การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา (Just - In - Time)	19	22	3	15.79
งบประมาณฐานศูนย์ (Zero Based Budget)	13	13	0	0.00
การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life - Cycle Costing)	8	12	4	50.00

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า
จำนวนกิจการทั้งหมด 39 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้		ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์				
ต้นทุนเต็ม (Full Absorption Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	26	28	2	7.69
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	23	28	5	21.74
ต้นทุนผันแปร (Variable Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	28	33	5	17.86
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	19	25	6	31.58
ต้นทุนกิจกรรม (Activity Based Cost)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	18	26	8	44.44
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	14	24	10	71.43
ต้นทุนเป้าหมาย (Target Cost)	13	23	10	76.92
วิธีการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต				
* เข้าก่อนออกก่อน (FIFO)	16	17	1	6.25
* เข้าหลังออกก่อน (LIFO)	3	4	1	33.33
* ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average)	23	24	1	4.35
* ต้นทุนมาตรฐาน	8	11	3	37.50
อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร (Applied Factory Overhead)	20	22	2	10.00
การวางแผนและการควบคุม				
งบประมาณเพื่อการวางแผน				
* ระยะสั้น	30	32	2	6.67
* ระยะยาว	24	27	3	12.50
งบประมาณเพื่อการควบคุม	28	31	3	10.71
การประมาณการต้นทุน (Cost Estimation)	35	34	-1	-2.86

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า
จำนวนกิจการทั้งหมด 39 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การตัดสินใจในการบริหารงาน				
การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน				
* สภาพคล่อง (Liquidity)	31	34	3	9.68
* ความสามารถในการทำกำไร	31	33	2	6.45
* โครงสร้างเงินทุน (Leverage)	27	30	3	11.11
* ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	29	33	4	13.79
* กำไรต่อหุ้น (EPS)	28	29	1	3.57
* เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	27	28	1	3.70
* ราคาหุ้นต่อกำไร (Price/EPS : P/E Ratio)	21	25	4	19.05
การวิเคราะห์กระแสเงินสด (Cash Flow Analysis)	28	30	2	7.14
การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร (Cost - Volumn - Profit Analysis)	29	33	4	13.79
การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวก ส่วนเพิ่ม (Cost Plus)	30	34	4	13.33
งบประมาณจ่ายลงทุน(Capital Budgeting)				
* มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	16	22	6	37.50
* อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	17	22	5	29.41
* ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	20	25	5	25.00
* อัตราผลตอบแทนทางบัญชี (Accounting ROI)	17	22	5	29.41
การวัดผลการปฏิบัติงาน				
การบัญชีตามความรับผิดชอบ	28	32	4	14.29
การวิเคราะห์ผลต่าง (Variance Analysis)	23	32	9	39.13
อัตราผลตอบแทนการลงทุน (Return on Investment : ROI)	23	28	5	21.74
รายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income)	14	19	5	35.71
ราคาโอน (Transfer Pricing)	18	20	2	11.11

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
 ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า
 จำนวนกิจการทั้งหมด 39 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การรายงานแยกตามส่วนงาน (Segment Reporting)	23	27	4	17.39
เทคนิคทางบัญชีบริหารอื่นๆ				
(Just - In - Time)	16	27	11	68.75
งบประมาณฐานศูนย์ (Zero Based Budget)	10	15	5	50.00
การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life - Cycle Costing)	11	16	5	45.45

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
ของอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง
จำนวนกิจการทั้งหมด 39 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์				
ต้นทุนเต็ม (Full Absorption Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	33	33	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	22	29	7	31.82
ต้นทุนผันแปร (Variable Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	31	31	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	21	27	6	28.57
ต้นทุนกิจกรรม (Activity Based Cost)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	19	22	3	15.79
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	10	18	8	80.00
ต้นทุนเป้าหมาย (Target Cost)	10	16	6	60.00
วิธีการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต				
* เข้าก่อนออกก่อน (FIFO)	14	14	0	0.00
* เข้าหลังออกก่อน (LIFO)	2	3	1	50.00
* ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average)	27	27	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน	10	18	8	80.00
อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร (Applied Factory Overhead)	24	27	3	12.50
การวางแผนและการควบคุม				
งบประมาณเพื่อการวางแผน				
* ระยะสั้น	31	34	3	9.68
* ระยะยาว	26	29	3	11.54
งบประมาณเพื่อการควบคุม	24	28	4	16.67
การประมาณการต้นทุน (Cost Estimation)	32	34	2	6.25

**ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
ของอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง
จำนวนกิจการทั้งหมด 39 กิจการ**

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การตัดสินใจในการบริหารงาน				
การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน				
* สภาพคล่อง (Liquidity)	32	35	3	9.38
* ความสามารถในการทำกำไร	32	35	3	9.38
* โครงสร้างเงินทุน (Leverage)	29	31	2	6.90
* ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	31	34	3	9.68
* กำไรต่อหุ้น (EPS)	26	29	3	11.54
* เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	23	26	3	13.04
* ราคาหุ้นต่อกำไร (Price/EPS : P/E Ratio)	22	25	3	13.64
การวิเคราะห์กระแสเงินสด (Cash Flow Analysis)	33	35	2	6.06
การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร (Cost - Volumn - Profit Analysis)	29	32	3	10.34
การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวก ส่วนเพิ่ม (Cost Plus)	30	33	3	10.00
งบประมาณจ่ายลงทุน(Capital Budgeting)				
* มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	21	23	2	9.52
* อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	25	27	2	8.00
* ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	21	25	4	19.05
* อัตราผลตอบแทนทางบัญชี (Accounting ROI)	17	20	3	17.65
การวัดผลการปฏิบัติงาน				
การบัญชีตามความรับผิดชอบ	12	27	15	125.00
การวิเคราะห์ผลต่าง (Variance Analysis)	24	26	2	8.33
อัตราผลตอบแทนการลงทุน (Return on Investment : ROI)	20	23	3	15.00
รายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income)	12	16	4	33.33
ราคาโอน (Transfer Pricing)	11	15	4	36.36
การรายงานแยกตามส่วนงาน (Segment Reporting)	22	26	4	18.18

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
 ของอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง
 จำนวนกิจการทั้งหมด 39 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
เทคนิคทางบัญชีบริหารอื่นๆ				
การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ)	29	32	3	10.34
รายงานคุณภาพ (Quality Report)	23	25	2	8.70
การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา (Just - In - Time)	22	24	2	9.09
งบประมาณฐานศูนย์ (Zero Based Budget)	9	13	4	44.44
การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life - Cycle Costing)	6	7	1	16.67

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
ของอุตสาหกรรมธุรกิจการเกษตร
จำนวนกิจการทั้งหมด 28 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์				
ต้นทุนเต็ม (Full Absorption Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	25	26	1	4.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	15	17	2	13.33
ต้นทุนผันแปร (Variable Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	23	24	1	4.35
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	13	14	1	7.69
ต้นทุนกิจกรรม (Activity Based Cost)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	9	14	5	55.56
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	5	10	5	100.00
ต้นทุนเป้าหมาย (Target Cost)	9	17	8	88.89
วิธีการคิดต้นทุนวัตถุดิบเพื่อการผลิต				
* เข้าก่อนออกก่อน (FIFO)	12	13	1	8.33
* เข้าหลังออกก่อน (LIFO)	4	3	-1	-25.00
* ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average)	15	16	1	6.67
* ต้นทุนมาตรฐาน	7	10	3	42.86
อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร (Applied Factory Overhead)				
	7	11	4	57.14
การวางแผนและการควบคุม				
งบประมาณเพื่อการวางแผน				
* ระยะสั้น	27	27	0	0.00
* ระยะยาว	19	22	3	15.79
งบประมาณเพื่อการควบคุม				
	19	21	2	10.53
การประมาณการต้นทุน (Cost Estimation)				
	21	21	0	0.00

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต

ของอุตสาหกรรมธุรกิจการเกษตร

จำนวนกิจการทั้งหมด 28 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การตัดสินใจในการบริหารงาน				
การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน				
* สภาพคล่อง (Liquidity)	27	28	1	3.70
* ความสามารถในการทำกำไร	27	27	0	0.00
* โครงสร้างเงินทุน (Leverage)	22	24	2	9.09
* ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	25	26	1	4.00
* กำไรต่อหุ้น (EPS)	23	23	0	0.00
* เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	21	22	1	4.76
* ราคาหุ้นต่อกำไร (Price/EPS : P/E Ratio)	17	19	2	11.76
การวิเคราะห์กระแสเงินสด (Cash Flow Analysis)	25	25	0	0.00
การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร	20	25	5	25.00
การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวก ส่วนเพิ่ม (Cost Plus)	21	22	1	4.76
งบประมาณจ่ายลงทุน(Capital Budgeting)				
* มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	9	11	2	22.22
* อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	15	18	3	20.00
* ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	19	20	1	5.26
* อัตราผลตอบแทนทางบัญชี (Accounting ROI)	10	14	4	40.00
การวัดผลการปฏิบัติงาน				
การบัญชีตามความรับผิดชอบ	20	22	2	10.00
การวิเคราะห์ผลต่าง (Variance Analysis)	17	18	1	5.88
อัตราผลตอบแทนการลงทุน (Return on Investment : ROI)	18	19	1	5.56
รายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income)	7	7	0	0.00
ราคาโอน (Transfer Pricing)	10	11	1	10.00
การรายงานแยกตามส่วนงาน (Segment Reporting)	18	20	2	11.11

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต

ของอุตสาหกรรมธุรกิจการเกษตร

จำนวนกิจการทั้งหมด 28 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
เทคนิคทางบัญชีบริหารอื่นๆ				
การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ)	21	23	2	9.52
รายงานคุณภาพ (Quality Report)	21	21	0	0.00
การบริหารของกองเหลือแบบทันเวลา (Just - In - Time)	16	18	2	12.50
งบประมาณฐานศูนย์ (Zero Based Budget)	4	6	2	50.00
การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life - Cycle Costing)	4	5	1	25.00

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
ของอุตสาหกรรมยานพาหนะและชิ้นส่วน
จำนวนกิจการทั้งหมด 27 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์				
ต้นทุนเต็ม (Full Absorption Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	22	22	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	24	24	0	0.00
ต้นทุนผันแปร (Variable Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	18	19	1	5.56
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	20	23	3	15.00
ต้นทุนกิจกรรม (Activity Based Cost)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	13	16	3	23.08
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	15	19	4	26.67
ต้นทุนเป้าหมาย (Target Cost)	10	12	2	20.00
วิธีการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต				
* เข้าก่อนออกก่อน (FIFO)	17	17	0	0.00
* เข้าหลังออกก่อน (LIFO)	0	1	1	n/a
* ตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average)	12	14	2	16.67
* ต้นทุนมาตรฐาน	9	9	0	0.00
อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร (Applied Factory Overhead)	15	15	0	0.00
การวางแผนและการควบคุม				
งบประมาณเพื่อการวางแผน				
* ระยะสั้น	23	24	1	4.35
* ระยะยาว	24	25	1	4.17
งบประมาณเพื่อการควบคุม	21	23	2	9.52
การประมาณการต้นทุน (Cost Estimation)	20	20	0	0.00

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต

ของอุตสาหกรรมยานพาหนะและชิ้นส่วน

จำนวนกิจการทั้งหมด 27 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้		คาดว่าจะใช้	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การตัดสินใจในการบริหารงาน				
การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน				
* สภาพคล่อง (Liquidity)	22	24	2	9.09
* ความสามารถในการทำกำไร	24	25	1	4.17
* โครงสร้างเงินทุน (Leverage)	21	23	2	9.52
* ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	22	23	1	4.55
* กำไรต่อหุ้น (EPS)	20	21	1	5.00
* เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	19	20	1	5.26
* ราคาหุ้นต่อกำไร (Price/EPS : P/E Ratio)	18	19	1	5.56
การวิเคราะห์กระแสเงินสด (Cash Flow Analysis)	24	25	1	4.17
การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร (Cost - Volume - Profit Analysis)	21	23	2	9.52
การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวก ส่วนเพิ่ม (Cost Plus)	25	25	0	0.00
งบประมาณจ่ายลงทุน(Capital Budgeting)				
* มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	14	19	5	35.71
* อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	17	20	3	17.65
* ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	15	18	3	20.00
* อัตราผลตอบแทนทางบัญชี (Accounting ROI)	15	17	2	13.33
การวัดผลการปฏิบัติงาน				
การบัญชีตามความรับผิดชอบ	20	21	1	5.00
การวิเคราะห์ผลต่าง (Variance Analysis)	22	22	0	0.00
อัตราผลตอบแทนการลงทุน (Return on Investment : ROI)	16	17	1	6.25
รายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income)	13	15	2	15.38
ราคาโอน (Transfer Pricing)	9	12	3	33.33
การรายงานแยกตามส่วนงาน (Segment Reporting)	20	20	0	0.00

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
 ของอุตสาหกรรมยานพาหนะและชิ้นส่วน
 จำนวนกิจการทั้งหมด 27 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
เทคนิคทางบัญชีบริหารอื่นๆ				
การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ)	21	22	1	4.76
รายงานคุณภาพ (Quality Report)	20	21	1	5.00
การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา (Just - In - Time)	18	22	4	22.22
งบประมาณฐานศูนย์ (Zero Based Budget)	7	10	3	42.86
การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life - Cycle Costing)	6	8	2	33.33

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
ของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม
จำนวนกิจการทั้งหมด 20 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้		ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์				
ต้นทุนเต็ม (Full Absorption Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	16	17	1	6.25
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	13	16	3	23.08
ต้นทุนผันแปร (Variable Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	14	16	2	14.29
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	11	14	3	27.27
ต้นทุนกิจกรรม (Activity Based Cost)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	9	13	4	44.44
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	5	11	6	120.00
ต้นทุนเป้าหมาย (Target Cost)	5	9	4	80.00
วิธีการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต				
* เข้าก่อนออกก่อน (FIFO)	13	13	0	0.00
* เข้าหลังออกก่อน (LIFO)	2	1	-1	-50.00
* ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average)	10	14	4	40.00
* ต้นทุนมาตรฐาน	9	13	4	44.44
อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร (Applied Factory Overhead)	12	15	3	25.00
การวางแผนและการควบคุม				
งบประมาณเพื่อการวางแผน				
* ระยะสั้น	16	19	3	18.75
* ระยะยาว	14	19	5	35.71
งบประมาณเพื่อการควบคุม	14	17	3	21.43
การประมาณการต้นทุน (Cost Estimation)	18	19	1	5.56

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
ของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม
จำนวนกิจการทั้งหมด 20 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การตัดสินใจในการบริหารงาน				
การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน				
* สภาพคล่อง (Liquidity)	16	18	2	12.50
* ความสามารถในการทำกำไร	18	20	2	11.11
* โครงสร้างเงินทุน (Leverage)	17	20	3	17.65
* ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	19	20	1	5.26
* กำไรต่อหุ้น (EPS)	12	13	1	8.33
* เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	9	10	1	11.11
* ราคาหุ้นต่อกำไร (Price/EPS : P/E Ratio)	8	9	1	12.50
การวิเคราะห์กระแสเงินสด (Cash Flow Analysis)	17	18	1	5.88
การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร (Cost - Volume - Profit Analysis)	17	19	2	11.76
การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวก ส่วนเพิ่ม (Cost Plus)	13	15	2	15.38
งบประมาณจ่ายลงทุน(Capital Budgeting)				
* มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	16	17	1	6.25
* อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	15	16	1	6.67
* ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	14	15	1	7.14
* อัตราผลตอบแทนทางบัญชี (Accounting ROI)	10	12	2	20.00
การวัดผลการปฏิบัติงาน				
การบัญชีตามความรับผิดชอบ	16	18	2	12.50
การวิเคราะห์ผลต่าง (Variance Analysis)	17	17	0	0.00
อัตราผลตอบแทนการลงทุน (Return on Investment : ROI)	15	17	2	13.33
รายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income)	8	12	4	50.00
ราคาโอน (Transfer Pricing)	12	13	1	8.33
การรายงานแยกตามส่วนงาน (Segment Reporting)	16	16	0	0.00

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
 ของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม
 จำนวนกิจการทั้งหมด 20 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
เทคนิคทางบัญชีบริหารอื่นๆ				
การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ)	13	15	2	15.38
รายงานคุณภาพ (Quality Report)	18	19	1	5.56
การบริหารของคลังแบบทันเวลา (Just - In - Time)	7	11	4	57.14
งบประมาณฐานศูนย์ (Zero Based Budget)	6	7	1	16.67
การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life - Cycle Costing)	5	6	1	20.00

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
ของอุตสาหกรรมเครื่องมือและเครื่องจักร
จำนวนกิจการทั้งหมด 20 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์				
ต้นทุนเต็ม (Full Absorption Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	18	20	2	11.11
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	11	16	5	45.45
ต้นทุนผันแปร (Variable Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	15	17	2	13.33
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	10	15	5	50.00
ต้นทุนกิจกรรม (Activity Based Cost)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	12	15	3	25.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	6	12	6	100.00
ต้นทุนเป้าหมาย (Target Cost)	8	13	5	62.50
วิธีการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต				
* เข้าก่อนออกก่อน (FIFO)	13	13	0	0.00
* เข้าหลังออกก่อน (LIFO)	2	2	0	0.00
* ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average)	9	10	1	11.11
* ต้นทุนมาตรฐาน	5	6	1	20.00
อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร				
(Applied Factory Overhead)	8	9	1	12.50
การวางแผนและการควบคุม				
งบประมาณเพื่อการวางแผน				
* ระยะสั้น	12	17	5	41.67
* ระยะยาว	11	14	3	27.27
งบประมาณเพื่อการควบคุม	13	17	4	30.77
การประมาณการต้นทุน				
(Cost Estimation)	11	12	1	9.09

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
ของอุตสาหกรรมเครื่องมือและเครื่องจักร
จำนวนกิจการทั้งหมด 20 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้		คาดว่าจะใช้	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การตัดสินใจในการบริหารงาน				
การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน				
* สภาพคล่อง (Liquidity)	16	19	3	18.75
* ความสามารถในการทำกำไร	16	20	4	25.00
* โครงสร้างเงินทุน (Leverage)	14	18	4	28.57
* ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	15	17	2	13.33
* กำไรต่อหุ้น (EPS)	11	14	3	27.27
* เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	8	12	4	50.00
* ราคาหุ้นต่อกำไร (Price/EPS : P/E Ratio)	8	12	4	50.00
การวิเคราะห์กระแสเงินสด (Cash Flow Analysis)	15	18	3	20.00
การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร (Cost - Volumn - Profit Analysis)	14	18	4	28.57
การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวก ส่วนเพิ่ม (Cost Plus)	15	17	2	13.33
งบประมาณจ่ายลงทุน(Capital Budgeting)				
* มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	9	13	4	44.44
* อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	8	12	4	50.00
* ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	9	13	4	44.44
* อัตราผลตอบแทนทางบัญชี (Accounting ROI)	8	10	2	25.00
การวัดผลการปฏิบัติงาน				
การบัญชีตามความรับผิดชอบ	13	13	0	0.00
การวิเคราะห์ผลต่าง (Variance Analysis)	9	11	2	22.22
อัตราผลตอบแทนการลงทุน (Return on Investment : ROI)	11	13	2	18.18
รายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income)	4	7	3	75.00
ราคาโอน (Transfer Pricing)	5	7	2	40.00
การรายงานแยกตามส่วนงาน (Segment Reporting)	10	10	0	0.00

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
 ของอุตสาหกรรมเครื่องมือและเครื่องจักร
 จำนวนกิจการทั้งหมด 20 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้		คาดว่าจะใช้	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
เทคนิคทางบัญชีบริหารอื่นๆ				
การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ)	14	17	3	21.43
รายงานคุณภาพ (Quality Report)	17	17	0	0.00
การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา (Just - In - Time)	10	12	2	20.00
งบประมาณฐานศูนย์ (Zero Based Budget)	5	9	4	80.00
การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life - Cycle Costing)	4	6	2	50.00

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
ของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์
จำนวนกิจการทั้งหมด 17 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์				
ต้นทุนเต็ม (Full Absorption Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	14	14	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	11	13	2	18.18
ต้นทุนผันแปร (Variable Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	7	9	2	28.57
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	8	10	2	25.00
ต้นทุนกิจกรรม (Activity Based Cost)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	5	8	3	60.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	5	6	1	20.00
ต้นทุนเป้าหมาย (Target Cost)	3	7	4	133.33
วิธีการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต				
* เข้าก่อนออกก่อน (FIFO)	8	8	0	0.00
* เข้าหลังออกก่อน (LIFO)	0	0	0	0.00
* ถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average)	11	11	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน	4	5	1	25.00
อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร (Applied Factory Overhead)	10	11	1	10.00
การวางแผนและการควบคุม				
งบประมาณเพื่อการวางแผน				
* ระยะสั้น	10	14	4	40.00
* ระยะยาว	9	12	3	33.33
งบประมาณเพื่อการควบคุม	13	15	2	15.38
การประมาณการต้นทุน (Cost Estimation)	11	14	3	27.27

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
ของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์
จำนวนกิจการทั้งหมด 17 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การตัดสินใจในการบริหารงาน				
การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน				
* สภาพคล่อง (Liquidity)	13	15	2	15.38
* ความสามารถในการทำกำไร	14	15	1	7.14
* โครงสร้างเงินทุน (Leverage)	12	13	1	8.33
* ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	13	14	1	7.69
* กำไรต่อหุ้น (EPS)	10	10	0	0.00
* เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	8	8	0	0.00
* ราคาหุ้นต่อกำไร (Price/EPS : P/E Ratio)	8	8	0	0.00
การวิเคราะห์กระแสเงินสด (Cash Flow Analysis)	13	15	2	15.38
การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร (Cost - Volumn - Profit Analysis)	11	13	2	18.18
การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวก ส่วนเพิ่ม (Cost Plus)	12	14	2	16.67
งบประมาณจ่ายลงทุน(Capital Budgeting)				
* มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	6	7	1	16.67
* อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	6	8	2	33.33
* ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	7	10	3	42.86
* อัตราผลตอบแทนทางบัญชี (Accounting ROI)	6	7	1	16.67
การวัดผลการปฏิบัติงาน				
การบัญชีตามความรับผิดชอบ	10	11	1	10.00
การวิเคราะห์ผลต่าง (Variance Analysis)	12	10	-2	-16.67
อัตราผลตอบแทนการลงทุน (Return on Investment : ROI)	7	9	2	28.57
รายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income)	3	4	1	33.33
ราคาโอน (Transfer Pricing)	4	4	0	0.00
การรายงานแยกตามส่วนงาน (Segment Reporting)	11	13	2	18.18

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
 ของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์
 จำนวนกิจการทั้งหมด 17 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
เทคนิคทางบัญชีบริหารอื่นๆ				
การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ)	9	11	2	22.22
รายงานคุณภาพ (Quality Report)	12	12	0	0.00
การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา (Just - In - Time)	8	10	2	25.00
งบประมาณฐานศูนย์ (Zero Based Budget)	4	5	1	25.00
การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life - Cycle Costing)	4	5	1	25.00

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
ของอุตสาหกรรมเวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง
จำนวนกิจการทั้งหมด 14 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์				
ต้นทุนเต็ม (Full Absorption Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	10	9	-1	-10.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	11	11	0	0.00
ต้นทุนผันแปร (Variable Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	8	8	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	6	6	0	0.00
ต้นทุนกิจกรรม (Activity Based Cost)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	4	5	1	25.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	3	5	2	66.67
ต้นทุนเป้าหมาย (Target Cost)	4	5	1	25.00
วิธีการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต				
* เข้าก่อนออกก่อน (FIFO)	10	10	0	0.00
* เข้าหลังออกก่อน (LIFO)	0	0	0	0.00
* ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average)	5	5	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน	4	5	1	25.00
อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร (Applied Factory Overhead)	8	9	1	12.50
การวางแผนและการควบคุม				
งบประมาณเพื่อการวางแผน				
* ระยะสั้น	11	12	1	9.09
* ระยะยาว	9	11	2	22.22
งบประมาณเพื่อการควบคุม	11	13	2	18.18
การประมาณการต้นทุน (Cost Estimation)	11	12	1	9.09

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
ของอุตสาหกรรมเวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง
จำนวนกิจการทั้งหมด 14 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้		คาดว่าจะใช้	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การตัดสินใจในการบริหารงาน				
การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน				
* สภาพคล่อง (Liquidity)	13	13	0	0.00
* ความสามารถในการทำกำไร	13	13	0	0.00
* โครงสร้างเงินทุน (Leverage)	12	13	1	8.33
* ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	12	13	1	8.33
* กำไรต่อหุ้น (EPS)	11	12	1	9.09
* เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	11	12	1	9.09
* ราคาหุ้นต่อกำไร (Price/EPS : P/E Ratio)	8	10	2	25.00
การวิเคราะห์กระแสเงินสด (Cash Flow Analysis)	13	13	0	0.00
การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร (Cost - Volume - Profit Analysis)	10	11	1	10.00
การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวก ส่วนเพิ่ม (Cost Plus)	12	13	1	8.33
งบประมาณจ่ายลงทุน(Capital Budgeting)				
* มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	6	8	2	33.33
* อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	7	9	2	28.57
* ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	7	11	4	57.14
* อัตราผลตอบแทนทางบัญชี (Accounting ROI)	5	9	4	80.00
การวัดผลการปฏิบัติงาน				
การบัญชีตามความรับผิดชอบ	7	9	2	28.57
การวิเคราะห์ผลต่าง (Variance Analysis)	9	10	1	11.11
อัตราผลตอบแทนการลงทุน (Return on Investment : ROI)	10	10	0	0.00
รายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income)	4	6	2	50.00
ราคาโอน (Transfer Pricing)	5	5	0	0.00
การรายงานแยกตามส่วนงาน (Segment Reporting)	6	8	2	33.33

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต

ของอุตสาหกรรมเวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง

จำนวนกิจการทั้งหมด 14 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
เทคนิคทางบัญชีบริหารอื่นๆ				
การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ)	11	12	1	9.09
รายงานคุณภาพ (Quality Report)	11	12	1	9.09
การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา (Just - In - Time)	10	11	1	10.00
งบประมาณฐานศูนย์ (Zero Based Budget)	2	6	4	200.00
การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life - Cycle Costing)	4	5	1	25.00

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
ของอุตสาหกรรมของใช้ในครัวเรือน
จำนวนกิจการทั้งหมด 12 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้		คาดว่าจะใช้	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์				
ต้นทุนเต็ม (Full Absorption Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	8	9	1	12.50
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	8	9	1	12.50
ต้นทุนผันแปร (Variable Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	8	9	1	12.50
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	7	9	2	28.57
ต้นทุนกิจกรรม (Activity Based Cost)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	3	6	3	100.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	3	6	3	100.00
ต้นทุนเป้าหมาย (Target Cost)	4	6	2	50.00
วิธีการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต				
* เข้าก่อนออกก่อน (FIFO)	7	8	1	14.29
* เข้าหลังออกก่อน (LIFO)	1	1	0	0.00
* ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average)	6	6	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน	4	7	3	75.00
อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร (Applied Factory Overhead)	8	8	0	0.00
การวางแผนและการควบคุม				
งบประมาณเพื่อการวางแผน				
* ระยะสั้น	9	10	1	11.11
* ระยะยาว	6	9	3	50.00
งบประมาณเพื่อการควบคุม	8	9	1	12.50
การประมาณการต้นทุน (Cost Estimation)	10	10	0	0.00

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
ของอุตสาหกรรมของใช้ในครัวเรือน
จำนวนกิจการทั้งหมด 12 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การตัดสินใจในการบริหารงาน				
การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน				
* สภาพคล่อง (Liquidity)	8	8	0	0.00
* ความสามารถในการทำกำไร	8	11	3	37.50
* โครงสร้างเงินทุน (Leverage)	7	8	1	14.29
* ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	7	8	1	14.29
* กำไรต่อหุ้น (EPS)	5	6	1	20.00
* เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	5	6	1	20.00
* ราคาหุ้นต่อกำไร (Price/EPS : P/E Ratio)	4	6	2	50.00
การวิเคราะห์กระแสเงินสด (Cash Flow Analysis)	8	8	0	0.00
การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร (Cost - Volume - Profit Analysis)	6	8	2	33.33
การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวก ส่วนเพิ่ม (Cost Plus)	10	12	2	20.00
งบประมาณจ่ายลงทุน(Capital Budgeting)				
* มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	2	4	2	100.00
* อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	0	3	3	n/a
* ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	5	7	2	40.00
* อัตราผลตอบแทนทางบัญชี (Accounting ROI)	1	3	2	200.00
การวัดผลการปฏิบัติงาน				
การบัญชีตามความรับผิดชอบ	7	8	1	14.29
การวิเคราะห์ผลต่าง (Variance Analysis)	6	8	2	33.33
อัตราผลตอบแทนการลงทุน (Return on Investment : ROI)	5	6	1	20.00
รายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income)	3	4	1	33.33
ราคาโอน (Transfer Pricing)	4	6	2	50.00
การรายงานแยกตามส่วนงาน (Segment Reporting)	5	5	0	0.00

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
 ของอุตสาหกรรมของใช้ในครัวเรือน
 จำนวนกิจการทั้งหมด 12 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
เทคนิคทางบัญชีบริหารอื่นๆ				
การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ)	7	9	2	28.57
รายงานคุณภาพ (Quality Report)	7	7	0	0.00
การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา (Just - In - Time)	3	5	2	66.67
งบประมาณฐานศูนย์ (Zero Based Budget)	1	2	1	100.00
การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life - Cycle Costing)	0	1	1	n/a

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
ของอุตสาหกรรมการพิมพ์และสิ่งพิมพ์
จำนวนกิจการทั้งหมด 9 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์				
ต้นทุนเต็ม (Full Absorption Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	9	9	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	5	8	3	60.00
ต้นทุนผันแปร (Variable Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	9	9	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	5	8	3	60.00
ต้นทุนกิจกรรม (Activity Based Cost)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	6	6	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	4	7	3	75.00
ต้นทุนเป้าหมาย (Target Cost)	5	6	1	20.00
วิธีการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต				
* เข้าก่อนออกก่อน (FIFO)	7	6	-1	-14.29
* เข้าหลังออกก่อน (LIFO)	2	1	-1	-50.00
* ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average)	4	4	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน	6	5	-1	-16.67
อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร				
(Applied Factory Overhead)	7	6	-1	-14.29
การวางแผนและการควบคุม				
งบประมาณเพื่อการวางแผน				
* ระยะสั้น	7	7	0	0.00
* ระยะยาว	6	7	1	16.67
งบประมาณเพื่อการควบคุม	7	7	0	0.00
การประมาณการต้นทุน				
(Cost Estimation)	6	7	1	16.67

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต

ของอุตสาหกรรมการพิมพ์และสิ่งพิมพ์

จำนวนกิจการทั้งหมด 9 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การตัดสินใจในการบริหารงาน				
การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน				
* สภาพคล่อง (Liquidity)	7	7	0	0.00
* ความสามารถในการทำกำไร	6	7	1	16.67
* โครงสร้างเงินทุน (Leverage)	5	7	2	40.00
* ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	6	7	1	16.67
* กำไรต่อหุ้น (EPS)	5	7	2	40.00
* เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	5	7	2	40.00
* ราคาหุ้นต่อกำไร (Price/EPS : P/E Ratio)	5	7	2	40.00
การวิเคราะห์กระแสเงินสด (Cash Flow Analysis)	8	8	0	0.00
การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร (Cost - Volumn - Profit Analysis)	7	8	1	14.29
การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวก ส่วนเพิ่ม (Cost Plus)	7	8	1	14.29
งบประมาณจ่ายลงทุน(Capital Budgeting)				
* มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	4	8	4	100.00
* อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	4	8	4	100.00
* ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	3	7	4	133.33
* อัตราผลตอบแทนทางบัญชี (Accounting ROI)	5	8	3	60.00
การวัดผลการปฏิบัติงาน				
การบัญชีตามความรับผิดชอบ	5	7	2	40.00
การวิเคราะห์ผลต่าง (Variance Analysis)	6	8	2	33.33
อัตราผลตอบแทนการลงทุน (Return on Investment : ROI)	5	7	2	40.00
รายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income)	3	6	3	100.00
ราคาโอน (Transfer Pricing)	4	6	2	50.00
การรายงานแยกตามส่วนงาน (Segment Reporting)	7	7	0	0.00

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
 ของอุตสาหกรรมการพิมพ์และสิ่งพิมพ์
 จำนวนกิจการทั้งหมด 9 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
เทคนิคทางบัญชีบริหารอื่นๆ				
การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ)	7	9	2	28.57
รายงานคุณภาพ (Quality Report)	6	8	2	33.33
การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา (Just - In - Time)	5	8	3	60.00
งบประมาณฐานศูนย์ (Zero Based Budget)	4	7	3	75.00
การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life - Cycle Costing)	4	6	2	50.00

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
ของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษ
จำนวนกิจการทั้งหมด 8 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์				
ต้นทุนเต็ม (Full Absorption Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	8	8	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	5	5	0	0.00
ต้นทุนผันแปร (Variable Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	8	8	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	5	5	0	0.00
ต้นทุนกิจกรรม (Activity Based Cost)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	6	7	1	16.67
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	4	5	1	25.00
ต้นทุนเป้าหมาย (Target Cost)	2	2	0	0.00
วิธีการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต				
* เข้าก่อนออกก่อน (FIFO)	3	3	0	0.00
* เข้าหลังออกก่อน (LIFO)	3	3	0	0.00
* ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average)	6	6	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน	2	2	0	0.00
อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร (Applied Factory Overhead)	6	6	0	0.00
การวางแผนและการควบคุม				
งบประมาณเพื่อการวางแผน				
* ระยะสั้น	6	6	0	0.00
* ระยะยาว	6	6	0	0.00
งบประมาณเพื่อการควบคุม	6	6	0	0.00
การประมาณการต้นทุน (Cost Estimation)	6	6	0	0.00

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
ของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษ
จำนวนกิจการทั้งหมด 8 กิจการ



หลักการหรือเทคนิค	ใช้		คาดว่าจะใช้	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การตัดสินใจในการบริหารงาน				
การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน				
* สภาพคล่อง (Liquidity)	6	6	0	0.00
* ความสามารถในการทำกำไร	6	6	0	0.00
* โครงสร้างเงินทุน (Leverage)	6	6	0	0.00
* ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	6	6	0	0.00
* กำไรต่อหุ้น (EPS)	3	3	0	0.00
* เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	3	3	0	0.00
* ราคาหุ้นต่อกำไร (Price/EPS : P/E Ratio)	3	3	0	0.00
การวิเคราะห์กระแสเงินสด (Cash Flow Analysis)	6	6	0	0.00
การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร (Cost - Volumn - Profit Analysis)	6	6	0	0.00
การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวก ส่วนเพิ่ม (Cost Plus)	6	6	0	0.00
งบประมาณจ่ายลงทุน(Capital Budgeting)				
* มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	6	6	0	0.00
* อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	6	6	0	0.00
* ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	6	6	0	0.00
* อัตราผลตอบแทนทางบัญชี (Accounting ROI)	6	6	0	0.00
อื่นๆ (ไปรระบุ)	1	1	0	0.00
การวัดผลการปฏิบัติงาน				
การบัญชีตามความรับผิดชอบ	3	4	1	33.33
การวิเคราะห์ผลต่าง (Variance Analysis)	6	6	0	0.00
อัตราผลตอบแทนการลงทุน (Return on Investment : ROI)	6	6	0	0.00
รายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income)	2	2	0	0.00
ราคาโอน (Transfer Pricing)	2	2	0	0.00
การรายงานแยกตามส่วนงาน (Segment Reporting)	6	6	0	0.00

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
 ของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษ
 จำนวนกิจการทั้งหมด 8 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
เทคนิคทางบัญชีบริหารอื่นๆ				
การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ)	6	6	0	0.00
รายงานคุณภาพ (Quality Report)	5	6	1	20.00
การบริหารของคลังเหลือแบบทันเวลา (Just - In - Time)	5	5	0	0.00
งบประมาณฐานศูนย์ (Zero Based Budget)	5	4	-1	-20.00
การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life - Cycle Costing)	2	2	0	0.00

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
ของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
จำนวนกิจการทั้งหมด 8 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์				
ต้นทุนเต็ม (Full Absorption Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	6	6	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	3	4	1	33.33
ต้นทุนผันแปร (Variable Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	4	4	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	2	3	1	50.00
ต้นทุนกิจกรรม (Activity Based Cost)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	2	2	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	1	2	1	100.00
ต้นทุนเป้าหมาย (Target Cost)	1	3	2	200.00
วิธีการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต				
* เข้าก่อนออกก่อน (FIFO)	3	3	0	0.00
* เข้าหลังออกก่อน (LIFO)	0	0	0	0.00
* ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average)	6	6	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน	4	5	1	25.00
อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร (Applied Factory Overhead)	5	5	0	0.00
การวางแผนและการควบคุม				
งบประมาณเพื่อการวางแผน				
* ระยะสั้น	5	5	0	0.00
* ระยะยาว	6	7	1	16.67
งบประมาณเพื่อการควบคุม	6	7	1	16.67
การประมาณการต้นทุน (Cost Estimation)	5	6	1	20.00

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
ของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
จำนวนกิจการทั้งหมด 8 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การตัดสินใจในการบริหารงาน				
การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน				
* สภาพคล่อง (Liquidity)	7	7	0	0.00
* ความสามารถในการทำกำไร	7	7	0	0.00
* โครงสร้างเงินทุน (Leverage)	6	6	0	0.00
* ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	7	7	0	0.00
* กำไรต่อหุ้น (EPS)	4	4	0	0.00
* เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	5	5	0	0.00
* ราคาหุ้นต่อกำไร (Price/EPS : P/E Ratio)	2	3	1	50.00
การวิเคราะห์กระแสเงินสด (Cash Flow Analysis)	7	7	0	0.00
การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร (Cost - Volume - Profit Analysis)	5	7	2	40.00
การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวก ส่วนเพิ่ม (Cost Plus)	7	6	-1	-14.29
งบประมาณจ่ายลงทุน(Capital Budgeting)				
* มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	3	3	0	0.00
* อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	2	2	0	0.00
* ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	2	3	1	50.00
* อัตราผลตอบแทนทางบัญชี (Accounting ROI)	4	5	1	25.00
การจัดผลการปฏิบัติงาน				
การบัญชีตามความรับผิดชอบ	6	7	1	16.67
การวิเคราะห์ผลต่าง (Variance Analysis)	3	4	1	33.33
อัตราผลตอบแทนการลงทุน (Return on Investment : ROI)	3	4	1	33.33
รายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income)	2	3	1	50.00
ราคาโอน (Transfer Pricing)	1	2	1	100.00
การรายงานแยกตามส่วนงาน (Segment Reporting)	6	6	0	0.00

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
 ของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
 จำนวนกิจการทั้งหมด 8 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
เทคนิคทางบัญชีบริหารอื่นๆ				
การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ)	5	6	1	20.00
รายงานคุณภาพ (Quality Report)	6	7	1	16.67
การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา (Just - In - Time)	6	6	0	0.00
งบประมาณฐานศูนย์ (Zero Based Budget)	3	4	1	33.33
การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life - Cycle Costing)	0	0	0	0.00

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
ของอุตสาหกรรมพลังงาน
จำนวนกิจการทั้งหมด 7 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์				
ต้นทุนเต็ม (Full Absorption Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	6	5	-1	-16.67
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	2	2	0	0.00
ต้นทุนผันแปร (Variable Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	6	6	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	3	4	1	33.33
ต้นทุนกิจกรรม (Activity Based Cost)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	3	4	1	33.33
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	3	3	0	0.00
ต้นทุนเป้าหมาย (Target Cost)	1	2	1	100.00
วิธีการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต				
* เข้าก่อนออกก่อน (FIFO)	2	2	0	0.00
* เข้าหลังออกก่อน (LIFO)	2	3	1	50.00
* ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average)	4	4	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน	2	2	0	0.00
อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร (Applied Factory Overhead)	3	3	0	0.00
การวางแผนและการควบคุม				
งบประมาณเพื่อการวางแผน				
* ระยะสั้น	7	7	0	0.00
* ระยะยาว	5	5	0	0.00
งบประมาณเพื่อการควบคุม	6	6	0	0.00
การประมาณการต้นทุน (Cost Estimation)	7	7	0	0.00

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน				
* สภาพคล่อง (Liquidity)	7	7	0	0.00
* ความสามารถในการทำกำไร	7	7	0	0.00
* โครงสร้างเงินทุน (Leverage)	6	6	0	0.00
* ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	7	7	0	0.00
* กำไรต่อหุ้น (EPS)	6	6	0	0.00
* เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	5	6	1	20.00
* ราคาหุ้นต่อกำไร (Price/EPS : P/E Ratio)	3	4	1	33.33
การวิเคราะห์กระแสเงินสด (Cash Flow Analysis)	7	7	0	0.00
การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร (Cost - Volumn - Profit Analysis)	5	5	0	0.00
การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวก ส่วนเพิ่ม (Cost Plus)	4	4	0	0.00
งบประมาณจ่ายลงทุน(Capital Budgeting)				
* มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	7	7	0	0.00
* อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	6	6	0	0.00
* ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	6	6	0	0.00
* อัตราผลตอบแทนทางบัญชี (Accounting ROI)	5	5	0	0.00
การวัดผลการปฏิบัติงาน				
การบัญชีตามความรับผิดชอบ	5	5	0	0.00
การวิเคราะห์ผลต่าง (Variance Analysis)	7	7	0	0.00
อัตราผลตอบแทนการลงทุน (Return on Investment : ROI)	6	6	0	0.00
รายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income)	1	2	1	100.00
ราคาโอน (Transfer Pricing)	4	4	0	0.00
การรายงานแยกตามส่วนงาน (Segment Reporting)	5	6	1	20.00

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ)	5	5	0	0.00
รายงานคุณภาพ (Quality Report)	5	6	1	20.00
การบริหารของคลังแบบทันเวลา (Just - In - Time)	4	4	0	0.00
งบประมาณฐานศูนย์ (Zero Based Budget)	2	2	0	0.00
การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life - Cycle Costing)	1	1	0	0.00

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
จำนวนกิจการทั้งหมด 6 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์				
ต้นทุนเต็ม (Full Absorption Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	6	6	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	3	3	0	0.00
ต้นทุนผันแปร (Variable Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	5	5	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	4	4	0	0.00
ต้นทุนกิจกรรม (Activity Based Cost)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	0	3	3	n/a
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	1	2	1	100.00
ต้นทุนเป้าหมาย (Target Cost)	1	1	0	0.00
วิธีการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต				
* เข้าก่อนออกก่อน (FIFO)	5	5	0	0.00
* เข้าหลังออกก่อน (LIFO)	0	0	0	0.00
* ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average)	2	3	1	50.00
* ต้นทุนมาตรฐาน	1	3	2	200.00
อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร (Applied Factory Overhead)				
	3	4	1	33.33
การวางแผนและกรควบคุม				
งบประมาณเพื่อการวางแผน				
* ระยะสั้น	4	5	1	25.00
* ระยะยาว	3	5	2	66.67
งบประมาณเพื่อการควบคุม	4	4	0	0.00
การประมาณการต้นทุน (Cost Estimation)				
	4	5	1	25.00

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
จำนวนกิจการทั้งหมด 6 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การตัดสินใจในการบริหารงาน				
การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน				
* สภาพคล่อง (Liquidity)	4	5	1	25.00
* ความสามารถในการทำกำไร	4	5	1	25.00
* โครงสร้างเงินทุน (Leverage)	3	5	2	66.67
* ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	4	5	1	25.00
* กำไรต่อหุ้น (EPS)	5	5	0	0.00
* เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	3	4	1	33.33
* ราคาหุ้นต่อกำไร (Price/EPS : P/E Ratio)	3	4	1	33.33
การวิเคราะห์กระแสเงินสด (Cash Flow Analysis)	4	5	1	25.00
การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร (Cost - Volume - Profit Analysis)	4	5	1	25.00
การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวก ส่วนเพิ่ม (Cost Plus)	3	3	0	0.00
งบประมาณจ่ายลงทุน(Capital Budgeting)				
* มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	4	6	2	50.00
* อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	3	5	2	66.67
* ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	2	4	2	100.00
* อัตราผลตอบแทนทางบัญชี (Accounting ROI)	3	5	2	66.67
การวัดผลกำไรปฏิบัติงาน				
การบัญชีตามความรับผิดชอบ	4	5	1	25.00
การวิเคราะห์ผลต่าง (Variance Analysis)	4	5	1	25.00
อัตราผลตอบแทนการลงทุน (Return on Investment : ROI)	4	5	1	25.00
รายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income)	4	5	1	25.00
ราคาโอน (Transfer Pricing)	3	4	1	33.33
การรายงานแยกตามส่วนงาน (Segment Reporting)	4	5	1	25.00

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
 ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
 จำนวนกิจการทั้งหมด 6 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
เทคนิคทางบัญชีบริหารอื่นๆ				
การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ)	3	4	1	33.33
รายงานคุณภาพ (Quality Report)	4	5	1	25.00
การบริหารของคลังแบบทันเวลา (Just - In - Time)	3	4	1	33.33
งบประมาณฐานศูนย์ (Zero Based Budget)	1	2	1	100.00
การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life - Cycle Costing)	1	2	1	100.00

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
ของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์
จำนวนกิจการทั้งหมด 4 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์				
ต้นทุนเต็ม (Full Absorption Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	4	4	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	2	2	0	0.00
ต้นทุนผันแปร (Variable Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	4	4	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	2	2	0	0.00
ต้นทุนกิจกรรม (Activity Based Cost)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	2	2	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	1	1	0	0.00
ต้นทุนเป้าหมาย (Target Cost)				
	1	1	0	0.00
วิธีการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต				
* เข้าก่อนออกก่อน (FIFO)	4	4	0	0.00
* เข้าหลังออกก่อน (LIFO)	0	0	0	0.00
* ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average)	1	1	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน	1	1	0	0.00
* อื่นๆ (โปรรอบ)	0	0	0	0.00
อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร				
(Applied Factory Overhead)	1	1	0	0.00
การวางแผนและการควบคุม				
งบประมาณเพื่อการวางแผน				
* ระยะสั้น	1	1	0	0.00
* ระยะยาว	1	1	0	0.00
งบประมาณเพื่อการควบคุม				
	1	2	1	100.00
การประมาณการต้นทุน				
(Cost Estimation)	4	4	0	0.00

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต

ของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

จำนวนกิจการทั้งหมด 4 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การตัดสินใจในการบริหารงาน				
การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน				
* สภาพคล่อง (Liquidity)	4	3	-1	-25.00
* ความสามารถในการทำกำไร	3	3	0	0.00
* โครงสร้างเงินทุน (Leverage)	1	1	0	0.00
* ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	3	3	0	0.00
* กำไรต่อหุ้น (EPS)	2	2	0	0.00
* เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	2	2	0	0.00
* ราคาหุ้นต่อกำไร (Price/EPS : P/E Ratio)	2	2	0	0.00
การวิเคราะห์กระแสเงินสด (Cash Flow Analysis)	3	3	0	0.00
การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร (Cost - Volumn - Profit Analysis)	2	2	0	0.00
การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวก ส่วนเพิ่ม (Cost Plus)	3	3	0	0.00
งบประมาณจ่ายลงทุน(Capital Budgeting)				
* มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	2	2	0	0.00
* อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	2	2	0	0.00
* ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	2	2	0	0.00
* อัตราผลตอบแทนทางบัญชี (Accounting ROI)	2	2	0	0.00
การวัดผลการปฏิบัติงาน				
การบัญชีตามความรับผิดชอบ	1	1	0	0.00
การวิเคราะห์ผลต่าง (Variance Analysis)	1	1	0	0.00
อัตราผลตอบแทนการลงทุน (Return on Investment : ROI)	1	1	0	0.00
รายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income)	1	1	0	0.00
ราคาโอน (Transfer Pricing)	1	1	0	0.00
การรายงานแยกตามส่วนงาน (Segment Reporting)	2	2	0	0.00

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
 ของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์
 จำนวนกิจการทั้งหมด 4 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
เทคนิคทางบัญชีบริหารอื่นๆ				
การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ)	1	1	0	0.00
รายงานคุณภาพ (Quality Report)	2	2	0	0.00
การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา (Just - In - Time)	2	2	0	0.00
งบประมาณฐานศูนย์ (Zero Based Budget)	0	0	0	0.00
การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life - Cycle Costing)	0	0	0	0.00

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
ของอุตสาหกรรมเหมืองแร่
จำนวนกิจการทั้งหมด 3 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้		คาดว่าจะใช้	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์				
ต้นทุนเต็ม (Full Absorption Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	3	3	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	0	1	1	n/a
ต้นทุนผันแปร (Variable Costing)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	2	2	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	0	1	1	n/a
ต้นทุนกิจกรรม (Activity Based Cost)				
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	1	2	1	100.00
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	0	1	1	n/a
ต้นทุนเป้าหมาย (Target Cost)	0	2	2	n/a
วิธีการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต				
* เข้าก่อนออกก่อน (FIFO)	0	0	0	0.00
* เข้าหลังออกก่อน (LIFO)	0	0	0	0.00
* ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average)	1	1	0	0.00
* ต้นทุนมาตรฐาน	0	1	1	n/a
อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร (Applied Factory Overhead)	0	1	1	n/a
การวางแผนและการควบคุม				
งบประมาณเพื่อการวางแผน				
* ระยะสั้น	3	3	0	0.00
* ระยะยาว	1	1	0	0.00
งบประมาณเพื่อการควบคุม	2	2	0	0.00
การประมาณการต้นทุน (Cost Estimation)	2	2	0	0.00

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต

ของอุตสาหกรรมเหมืองแร่

จำนวนกิจการทั้งหมด 3 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้		คาดว่าจะใช้	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
การตัดสินใจในการบริหารงาน				
การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน				
* สภาพคล่อง (Liquidity)	3	3	0	0.00
* ความสามารถในการทำกำไร	3	3	0	0.00
* โครงสร้างเงินทุน (Leverage)	3	3	0	0.00
* ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	3	3	0	0.00
* กำไรต่อหุ้น (EPS)	3	3	0	0.00
* เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	3	3	0	0.00
* ราคาหุ้นต่อกำไร (Price/EPS : P/E Ratio)	2	2	0	0.00
การวิเคราะห์กระแสเงินสด (Cash Flow Analysis)	2	2	0	0.00
การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร (Cost - Volumn - Profit Analysis)	2	2	0	0.00
การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวก ส่วนเพิ่ม (Cost Plus)	2	3	1	50.00
งบประมาณจ่ายลงทุน(Capital Budgeting)				
* มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	1	2	1	100.00
* อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	1	2	1	100.00
* ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	1	2	1	100.00
* อัตราผลตอบแทนทางบัญชี (Accounting ROI)	1	2	1	100.00
การจัดผลการปฏิบัติงาน				
การบัญชีตามความรับผิดชอบ	2	2	0	0.00
การวิเคราะห์ผลต่าง (Variance Analysis)	2	2	0	0.00
อัตราผลตอบแทนการลงทุน (Return on Investment : ROI)	1	2	1	100.00
รายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income)	1	2	1	100.00
ราคาโอน (Transfer Pricing)	0	1	1	n/a
การรายงานแยกตามส่วนงาน (Segment Reporting)	1	2	1	100.00

ตารางเปรียบเทียบการใช้เทคนิคกับที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต
 ของอุตสาหกรรมเหมืองแร่
 จำนวนกิจการทั้งหมด 3 กิจการ

หลักการหรือเทคนิค	ใช้	คาดว่าจะใช้	ผลต่าง	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
เทคนิคทางบัญชีบริหารอื่นๆ				
การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ)	2	3	1	50.00
รายงานคุณภาพ (Quality Report)	1	2	1	100.00
การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา (Just - In - Time)	0	1	1	n/a
งบประมาณฐานศูนย์ (Zero Based Budget)	0	1	1	n/a
การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life - Cycle Costing)	0	1	1	n/a

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 5

ประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของอุตสาหกรรมไทย

ในบทนี้ เป็นผลการศึกษาเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของอุตสาหกรรมไทย ที่ได้จากแบบสอบถามที่ได้รับคืนจำนวน 300 บริษัท โดยแยกเป็น 2 ส่วน คือ

5.1 ประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของอุตสาหกรรมไทยในภาพรวม

5.2 ประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของอุตสาหกรรมไทยแยกตามอุตสาหกรรม

ในการวิเคราะห์ประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหาร จะแปลความหมายจากค่าคะแนนเฉลี่ยของประโยชน์ที่ผู้ใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารประเมิน ตามที่ระบุไว้ในแบบสอบถามดังนี้

- | | |
|------------|---------------------------------|
| คะแนน 1.00 | หมายถึงได้รับประโยชน์น้อยที่สุด |
| คะแนน 2.00 | หมายถึงได้รับประโยชน์น้อย |
| คะแนน 3.00 | หมายถึงได้รับประโยชน์ปานกลาง |
| คะแนน 4.00 | หมายถึงได้รับประโยชน์มาก |
| คะแนน 5.00 | หมายถึงได้รับประโยชน์มากที่สุด |

5.1 ประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของอุตสาหกรรมไทยในภาพรวม

1) การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่าได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลางถึงระดับมาก เทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือวิธีต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนจริง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.23 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.77 เทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือวิธีต้นทุนงานกิจกรรมด้วยต้นทุนมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.47 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.12

2) การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตในระดับปานกลางถึงระดับมาก เทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือวิธีเข้าก่อนออกก่อน (FIFO) โดยมีค่าเฉลี่ย 4.31 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.84 เทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้คือวิธีเข้าหลังออกก่อน (LIFO) โดยมีค่าเฉลี่ย 3.13 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.29

3) การวางแผนและควบคุม

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุมในระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือการใช้งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น ด้วยค่าเฉลี่ย 4.14 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89 เทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือการใช้งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะยาว โดยมีค่าเฉลี่ย 3.83 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.01

4) การตัดสินใจในการบริหารงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจในการบริหารงานในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือการวิเคราะห์กระแสเงินสด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.23 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.87 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินด้วยเงินปันผลต่อหุ้น โดยมีค่าเฉลี่ย 3.41 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.18

5. การวัดผลการปฏิบัติงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก เทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือการบัญชีตามความรับผิดชอบ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.92 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.9 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือการวัดผลการปฏิบัติงานด้วยรายได้ส่วนที่เหลือ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.05 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.23

6. เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ ในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก เทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือรายงานคุณภาพ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.0 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.87 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือการคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life-Cycle Costing) โดยมีค่าเฉลี่ย 2.97 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.28

5.2 ประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของอุตสาหกรรมไทยแยกรายอุตสาหกรรม

5.2.1 เคมีภัณฑ์และพลาสติก

1) การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก เทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่ม คือวิธีต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนจริง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ฐาน 0.93 ส่วนเทคนิคที่มีการใช้ประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือวิธีต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยต้นทุนมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.20

2) การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก เทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้คือ วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average) โดยมีค่าเฉลี่ย 4.27 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.96 เทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ วิธีเข้าหลังออกก่อน (LIFO) โดยมีค่าเฉลี่ย 3.5 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2.12

3) การวางแผนและควบคุม

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุมในระดับค่อนข้างมาก เทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้คือการใช้งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น โดยมีค่าเฉลี่ย 4.20 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.83 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ การใช้งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะยาว โดยมีค่าเฉลี่ย 3.97 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.97

4) การตัดสินใจในการบริหารงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจในการบริหารงานในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก เทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือการวิเคราะห์กระแสเงินสด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.44 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้มี 2 เทคนิคคือ การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุน ด้วยมูลค่าปัจจุบันสุทธิและระยะเวลาคืนทุน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.95 และ 1.01 ตามลำดับ

5) การวัดผลการปฏิบัติงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือการบัญชีตามความรับผิดชอบด้วยค่าเฉลี่ย 4.17 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.78 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือการวัดผลการปฏิบัติงานด้วยรายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income) โดยมีค่าเฉลี่ย 3.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.45

6) เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ ในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้คือ รายงานคุณภาพ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.15 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.88 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ งบประมาณฐานศูนย์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.35

5.2.2 สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า

1) การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มคือ วิธีต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนจริง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.92 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ วิธีต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยต้นทุนมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.43 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.02

2) การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตในระดับค่อนข้างน้อยและระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้คือ วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average) โดยมีค่าเฉลี่ย 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.74 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ วิธีเข้าหลังออกก่อน (LIFO) โดยมีค่าเฉลี่ย 2.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.15

3) การวางแผนและควบคุม

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุมในระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้คือ การใช้งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น โดยมีค่าเฉลี่ย 3.83 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.83 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ การใช้งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะยาว โดยมีค่าเฉลี่ย 3.63 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.92

4) การตัดสินใจในการบริหารงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจในการบริหารงานในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้คือ การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) โดยมีค่าเฉลี่ย 4.13 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.03 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ การวิเคราะห์ห้วงงบประมาณจ่ายลงทุนด้วยอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) โดยมีค่าเฉลี่ย 2.94 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.09

5) การวัดผลการปฏิบัติงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก เทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้คือ การรายงานแยกตามส่วนงาน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.8 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยรายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income) โดยมีค่าเฉลี่ย 2.79 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.97

6) เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ ในระดับค่อนข้างน้อยถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือวิธีรายงานคุณภาพ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.93 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.8 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือวิธีงบประมาณฐานศูนย์ โดยมีค่าเฉลี่ย 2.30 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.25

5.2.3 วัตถุประสงค์สร้างและตกแต่ง

1) การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มคือ วิธีต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนจริง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.48 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ วิธีต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยต้นทุนมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.08

2) การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตในระดับค่อนข้างมาก ถึงระดับค่อนข้างมากที่สุด โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือวิธีเข้าก่อนออกก่อน (FIFO) โดยมีค่าเฉลี่ย 4.64 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.63 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดของกลุ่มนี้ คือ วิธีอัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร โดยมีค่าเฉลี่ย 3.58 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.88

3) การวางแผนและควบคุม

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุมในระดับค่อนข้างมาก เทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือการใช้งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น โดยมีค่าเฉลี่ย 4.13 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.06 เทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ การใช้งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะยาว โดยมีค่าเฉลี่ย 3.77 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.07

4) การตัดสินใจในการบริหารงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจในการบริหารงานในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก เทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือการวิเคราะห์กระแสเงินสด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.30 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.88 เทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินด้วยเงินปันผลต่อหุ้น โดยมีค่าเฉลี่ย 3.26 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.18

5) การวัดผลการปฏิบัติงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานในระดับค่อนข้างน้อยถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้คือ การวิเคราะห์ผลต่าง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.96 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.04 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือการวัดผลการปฏิบัติงานด้วยราคาโอน (Transfer Pricing) โดยมีค่าเฉลี่ย 2.45 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.04

6) เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ ในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้คือ รายงานคุณภาพ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.13 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.87 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ งบประมาณฐานศูนย์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.30

5.2.4 ธุรกิจการเกษตร

1) การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มคือ วิธีต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยต้นทุนจริง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.67 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ วิธีต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.77

2) การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือวิธีเข้าก่อนออกก่อน (FIFO) โดยมีค่าเฉลี่ย 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.78 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือวิธีเข้าหลังออกก่อน (LIFO) โดยมีค่าเฉลี่ย 3.25 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2.06

3) การวางแผนและควบคุม

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุมในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก เทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้คือ การใช้งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น โดยมีค่าเฉลี่ย 4.07 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.87 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือการใช้งบประมาณเพื่อการควบคุม โดยมีค่าเฉลี่ย 3.47 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.12

4) การตัดสินใจในการบริหารงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจในการบริหารงานในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้คือ การวิเคราะห์กระแสเงินสด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.32 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.8 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุน ด้วยมูลค่าปัจจุบันสุทธิ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.87

5) การวัดผลการปฏิบัติงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การบัญชีตามความรับผิดชอบ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.8 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.01 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยรายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income) โดยมีค่าเฉลี่ย 3.14 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.69

6) เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ ในระดับปานกลางถึงค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ รายงานคุณภาพ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.81 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.93 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คืองบประมาณฐานศูนย์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82

5.2.5 ยานพาหนะและชิ้นส่วน

1) การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ในระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มคือ วิธีต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนจริง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.32 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.84 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ วิธีต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยต้นทุนมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.45

2) การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตในระดับค่อนข้างมาก เทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือวิธีเข้าก่อนออกก่อน (FIFO) โดยมีค่าเฉลี่ย 4.41 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.87 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ การใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร (Applied Factory Overhead) โดยมีค่าเฉลี่ย 3.93 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.88

3) การวางแผนและควบคุม

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุมในระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การใช้งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น โดยมีค่าเฉลี่ย 4.39 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.72 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การใช้งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะยาว โดยมีค่าเฉลี่ย 3.75 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.9

4) การตัดสินใจในการบริหารงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจในการบริหารงานในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การวิเคราะห์กระแสเงินสด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.13 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.99 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุน โดยมีอัตราผลตอบแทนทางบัญชี โดยมีค่าเฉลี่ย 2.93 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.49

5) การวัดผลการปฏิบัติงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การรายงานแยกตามส่วนงานด้วยค่าเฉลี่ย 4.05 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.05 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยรายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income) โดยมีค่าเฉลี่ย 2.62 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.61

6) เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ ในระดับค่อนข้างน้อยถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ รายงานคุณภาพ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.86 ส่วนเทคนิคที่มีการใช้ประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life-Cycle Costing) โดยมีค่าเฉลี่ย 2.5 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.64

5.2.6 อาหารและเครื่องดื่ม

1) การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มคือ วิธีต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยต้นทุนจริง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.56 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.73 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ วิธีต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยต้นทุนมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.4 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.14

2) การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตในระดับค่อนข้างน้อยถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้คือ วิธีเข้าก่อนออกก่อน(FIFO) โดยมีค่าเฉลี่ย 4.62 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ วิธีเข้าหลังออกก่อน (LIFO) โดยมีค่าเฉลี่ย 2.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71

3) การวางแผนและควบคุม

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุมในระดับค่อนข้างมาก เทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้คือ การใช้งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น โดยมีค่าเฉลี่ย 4.44 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.73 เทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือการประมาณการต้นทุน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.03

4) การตัดสินใจในการบริหารงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจในการบริหารงานในระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับสูงสุดคือ การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินด้วยอัตราส่วนสภาพคล่อง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.44 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.73 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินด้วยราคาหุ้นต่อกำไร โดยมีค่าเฉลี่ย 3.62 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.30

5) การวัดผลการปฏิบัติงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้คือ การวิเคราะห์ผลต่าง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.06 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.09 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือการใช้ราคาโอน (Transfer Pricing) โดยมีค่าเฉลี่ย 3.17 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.03

6) เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ ในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้คือ งบประมาณฐานศูนย์ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.84 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life-Cycle Costing) โดยมีค่าเฉลี่ย 3.40 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55

5.2.7 เครื่องมือและเครื่องจักร

1) การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มคือ วิธีต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนจริง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.53 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.52 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ วิธีต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยต้นทุนมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.17 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.98

2) การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือวิธีเข้าก่อนออกก่อน (FIFO) โดยมีค่าเฉลี่ย 4.31 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.63 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ วิธีเข้าหลังออกก่อน (LIFO) โดยมีค่าเฉลี่ย 3.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

3) การวางแผนและควบคุม

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุมในระดับปานกลางถึงระดับมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การประมาณการต้นทุน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.75 เทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การใช้งบประมาณเพื่อการควบคุม โดยมีค่าเฉลี่ย 3.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.96

4) การตัดสินใจในการบริหารงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจในการบริหารงานในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การวิเคราะห์กระแสเงินสด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.93 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.96 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยระยะเวลาคืนทุน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.11 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.36

5) การวัดผลการปฏิบัติงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การวิเคราะห์ผลต่าง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.67 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยรายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income) โดยมีค่าเฉลี่ย 3.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.1

6) เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ ในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา (Just-in-Time) โดยมีค่าเฉลี่ย 3.90 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.88 ส่วนเทคนิคที่มีการใช้ประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ งบประมาณฐานศูนย์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.43 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.13

5.2.8 เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์

1) การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมากที่สุด โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ วิธีต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยต้นทุนจริง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.6 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ ต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.62 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.74

2) การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตในระดับมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือวิธีเข้าก่อนออกก่อน (FIFO) โดยมีค่าเฉลี่ย 4.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.92 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การใช้ต้นทุนมาตรฐาน และอัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร โดยมีค่าเฉลี่ย 4.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82 และ 1.05 ตามลำดับ

3) การวางแผนและควบคุม

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุมในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก เทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การใช้งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น โดยมีค่าเฉลี่ย 4.20 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.92 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การใช้งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะยาว โดยมีค่าเฉลี่ย 3.44 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.73

4) การตัดสินใจในการบริหารงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจในการบริหารงานในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก เทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การวิเคราะห์กระแสเงินสด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.08 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.95 โดยเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับที่ต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ งบประมาณรายจ่ายลงทุนด้วยมูลค่าปัจจุบันสุทธิ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.17 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.47

5) การวัดผลการปฏิบัติงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานในระดับค่อนข้างน้อยถึงระดับมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การวิเคราะห์ผลต่าง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.93 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยรายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income) โดยมีค่าเฉลี่ย 2.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58

6) เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ ในระดับปานกลาง โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.78 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.83 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life-Cycle Costing) โดยมีค่าเฉลี่ย 2.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00

5.2.9 เวกษ์ณัฏและเครื่องสำอง

1) การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มคือ วิธีต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ ต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนจริง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.88 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.83

2) การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตในระดับมากถึงค่อนข้างมากที่สุด เทคนิคที่มีประโยชน์มากที่สุดนี้ คือ วิธีเข้าก่อนออกก่อน (FIFO) โดยมีค่าเฉลี่ย 4.7 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.48 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ วิธีต้นทุนมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82

3) การวางแผนและควบคุม

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุมในระดับค่อนข้างมาก เทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การใช้งบประมาณเพื่อการควบคุมและการประมาณการต้นทุน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89 ทั้งสองเทคนิค โดยเทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การใช้งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะยาว โดยมีค่าเฉลี่ย 3.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.22

4) การตัดสินใจในการบริหารงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจในการบริหารงานในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การวิเคราะห์กระแสเงินสดโดยมีค่าเฉลี่ย 4.23 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.01 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยระยะเวลาคืนทุน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.14 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.07

5) การวัดผลการปฏิบัติงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ รายได้ส่วนที่เหลือ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.5 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยอัตราผลตอบแทนการลงทุน (ROI) โดยมีค่าเฉลี่ย 3.30 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.16

6) เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ ในระดับน้อยถึงระดับมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ รายงานคุณภาพ (Quality Report) และการบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา (Just-in-Time) โดยมีค่าเฉลี่ย 4.0 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00 และ 1.25 ตามลำดับ ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life-Cycle Costing) โดยมีค่าเฉลี่ย 2.0 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.15

5.2.10 ของใช้ในครัวเรือน

1) การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มคือ วิธีต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.71 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.76 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ ต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยต้นทุนจริง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00

2) การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตในระดับน้อยถึงระดับค่อนข้างมาก เทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้คือ วิธีเข้าก่อนออกก่อน (FIFO) โดยมีค่าเฉลี่ย 4.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.11 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ วิธีเข้าหลังออกก่อน (LIFO) โดยมีค่าเฉลี่ย 2.0 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

3) การวางแผนและควบคุม

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุมในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก เทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การใช้งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น โดยมีค่าเฉลี่ย 3.89 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.60 โดยเทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การใช้งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะยาว โดยมีค่าเฉลี่ย 3.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.21

4) การตัดสินใจในการบริหารงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจในการบริหารงานในระดับค่อนข้างน้อยถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การวิเคราะห์กระแสเงินสด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.74 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยอัตราผลตอบแทนทางบัญชี โดยมีค่าเฉลี่ย 2.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

5) การวัดผลการปฏิบัติงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานในระดับค่อนข้างน้อยถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์ในระดับสูงสุดในกลุ่มนี้คือ ราคาโอน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.25 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยรายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income) โดยมีค่าเฉลี่ย 2.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.1

6) เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ ในระดับน้อยถึงระดับมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ รายงานคุณภาพและการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.0 ทั้งสองเทคนิค ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.94 และ 1.12 ตามลำดับ เทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ งบประมาณฐานศูนย์ โดยมีค่าเฉลี่ย 2.0 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

5.2.11 การพิมพ์และสิ่งพิมพ์

1) การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มคือ วิธีต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยต้นทุนจริง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.52 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือวิธีต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.58

2) การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตในระดับค่อนข้างน้อยถึงระดับมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์ในระดับสูงสุดในกลุ่มนี้ คือวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average) โดยมีค่าเฉลี่ย 4.0 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.41 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ วิธีเข้าหลังออกก่อน (LIFO) โดยมีค่าเฉลี่ย 2.5 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2.12

3) การวางแผนและควบคุม

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุมในระดับค่อนข้างมาก เทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การประมาณการต้นทุน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.17 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.41 โดยเทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การใช้งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะยาว โดยมีค่าเฉลี่ย 3.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82

4) การตัดสินใจในการบริหารงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจในการบริหารงานในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การวิเคราะห์อัตราส่วนสภาพคล่อง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.49 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยระยะเวลาคืนทุน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58

5) การวัดผลการปฏิบัติงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ อัตราผลตอบแทนการลงทุน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.84 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยรายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income) และราคาโอน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58

6) เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ ในระดับน้อยถึงระดับปานกลาง โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา โดยมีค่าเฉลี่ย 3.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89 โดยเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ งบประมาณฐานศูนย์ โดยมีค่าเฉลี่ย 2.0 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.15

5.2.12 เยื่อกระดาษและกระดาษ

1) การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมากที่สุด โดยเทคนิค

ที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ วิธีต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยต้นทุนจริง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.83 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.41 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ วิธีต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89

2) การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ วิธีต้นทุนมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ วิธีเข้าหลังออกก่อน (LIFO) โดยมีค่าเฉลี่ย 3.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58

3) การวางแผนและควบคุม

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุมในระดับค่อนข้างมากถึงมากที่สุด เทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การใช้งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น โดยมีค่าเฉลี่ย 4.83 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.41 โดยเทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การประมาณการต้นทุน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.03

4) การตัดสินใจในการบริหารงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจในการบริหารงานในระดับมากถึงระดับมากที่สุด โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การวิเคราะห์กระแสเงินสด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.0 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00 โดยเทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินกำไรต่อหุ้น เงินปันผลต่อหุ้นและราคาหุ้นต่อกำไร การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร และการกำหนดราคาขายจากต้นทุนส่วนเพิ่ม รวมทั้ง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.00 ทั้ง 5 เทคนิค ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00, 1.00, 1.00, 1.55 และ 0.75 ตามลำดับ

5) การวัดผลการปฏิบัติงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมากที่สุด เทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การวิเคราะห์ผลต่าง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.83 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.41 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การใช้ราคาโอน (Transfer Pricing) โดยมีค่าเฉลี่ย 3.5 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71

6) เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ ในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมากที่สุด โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดใน

กลุ่มนี้ คือ การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ) โดยมีค่าเฉลี่ย 4.83 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.41 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life-Cycling Costing) โดยมีค่าเฉลี่ย 3.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.41

5.2.13 ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

1) การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลางถึงระดับมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มคือ วิธีต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนจริง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82 ส่วนเทคนิคที่มีการใช้ประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ วิธีต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยต้นทุนมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.0

2) การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก เทคนิคที่ใช้ประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ วิธีเข้าก่อนออกก่อน (FIFO) และวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average) โดยมีค่าเฉลี่ย 4.33 ทั้งสองเทคนิค ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58 และ 1.03 ตามลำดับ ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือวิธีต้นทุนมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58

3) การวางแผนและควบคุม

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุมในระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การใช้งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น โดยมีค่าเฉลี่ย 4.4 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89 เทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ การใช้งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะยาว และงบประมาณเพื่อการควบคุม โดยมีค่าเฉลี่ย 3.83 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.98 ทั้งสองเทคนิค

4) การตัดสินใจในการบริหารงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจในการบริหารงานในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การวิเคราะห์อัตราส่วนสภาพคล่อง การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร และการวิเคราะห์กระแสเงินสด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.71 ทั้งสามเทคนิค ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.95, 0.95 และ 1.38 ตามลำดับ เทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินราคาหุ้นต่อกำไร โดยมีค่าเฉลี่ย 2.5 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2.12

5) การวัดผลการปฏิบัติงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานในระดับปานกลางถึงระดับมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ ราคาโอน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00 โดยเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุด คือ การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยรายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income) โดยมีค่าเฉลี่ย 2.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2.12

6) เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ ในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ รายงานคุณภาพ (Quality Report) โดยมีค่าเฉลี่ย 4.17 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.33 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ งบประมาณฐานศูนย์ (Zero Based Budget) โดยมีค่าเฉลี่ย 3.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58

5.2.14 พลังงาน

1) การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ในระดับน้อยถึงระดับค่อนข้างมากที่สุด โดยเทคนิคที่มีประโยชน์ในระดับสูงสุดในกลุ่มนี้คือ วิธีต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนจริง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.52 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ วิธีต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยต้นทุนมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ย 2.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00

2) การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตในระดับมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์มากที่สุดคือ วิธีเข้าก่อนออกก่อน (FIFO) และวิธีเข้าหลังออกก่อน (LIFO) โดยมีค่าเฉลี่ย 4.5 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71 ทั้งสองเทคนิค ส่วนวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average) ต้นทุนมาตรฐาน และ อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร (Applied Factory Overhead) โดยมีค่าเฉลี่ย 4.0 ทั้งสามเทคนิค ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.41, 0.00 และ 1.00 ตามลำดับ

3) การวางแผนและควบคุม

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุมในระดับปานกลางถึงค่อนข้างมากที่สุด โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การใช้งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะยาว โดยมีค่าเฉลี่ย 4.6 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การใช้งบประมาณเพื่อการควบคุม โดยมีค่าเฉลี่ย 3.5 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.38

4) การตัดสินใจในการบริหารงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจในการบริหารงานในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมากที่สุด โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร (Cost-Volume-Profit Analysis) โดยมีค่าเฉลี่ย 4.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร โดยมีค่าเฉลี่ย 2.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.53

5) การวัดผลการปฏิบัติงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานในระดับน้อยที่สุดถึงระดับค่อนข้างมาก ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การบัญชีตามความรับผิดชอบ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.8 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.84 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์น้อยที่สุดในกลุ่มนี้คือ การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยรายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income) โดยมีค่าเฉลี่ย 1.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

6) เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ ในระดับน้อยที่สุดถึงระดับมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ รายงานคุณภาพ (Quality Report) โดยมีค่าเฉลี่ย 4.40 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.55 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ ต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life-Cycle Costing) โดยมีค่าเฉลี่ย 1.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

5.2.15 อัญมณีและเครื่องประดับ

1) การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ วิธีต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนจริงและด้วยต้นทุนมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.33 ทั้งสองเทคนิค ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.52 และ 1.15 ตามลำดับ เทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ วิธีต้นทุนฐานกิจกรรมกิจกรรมด้วยต้นทุนมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.0

2) การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตในระดับมากถึงมากที่สุด เทคนิคที่มีประโยชน์มากที่สุด คือวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average) และวิธีต้นทุนมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ย 5.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00 ทั้งสองเทคนิค ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ วิธีเข้าก่อนออกก่อน (FIFO) โดยมีค่าเฉลี่ย 4.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.84

3) การวางแผนและควบคุม

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุมในระดับมากที่สุดถึงมากที่สุด โดยเทคนิคที่มีประโยชน์ในระดับมากที่สุด คือ การใช้งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะยาว โดยมีค่าเฉลี่ย 5.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00 ส่วนเทคนิคที่มีการใช้ประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การใช้งบประมาณเพื่อการควบคุมและการประมาณการต้นทุน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.25 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.96 ทั้งสองเทคนิค

4) การตัดสินใจในการบริหารงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจในการบริหารงาน ในระดับค่อนข้างมากถึงระดับค่อนข้างมากที่สุด โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การวิเคราะห์กระแสเงินสด และการวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร โดยมีค่าเฉลี่ย 4.75 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50 ทั้งสองเทคนิค ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) และอัตราผลตอบแทนทางบัญชี (Accounting ROI) โดยมีค่าเฉลี่ย 3.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.15 ทั้งสองเทคนิค

5) การวัดผลการปฏิบัติงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานในระดับปานกลางถึงระดับค่อนข้างมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ อัตราผลตอบแทนการลงทุน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.5 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ วิธีราคาโอน (Transfer Pricing) โดยมีค่าเฉลี่ย 3.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.15

6) เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ ในระดับน้อยถึงระดับมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ โดยมีค่าเฉลี่ย 2.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

5.2.16 บรรจุภัณฑ์

1) การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลางถึงระดับมาก โดยเทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ได้แก่ วิธีต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนจริง และวิธีต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนมาตรฐาน และวิธีต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนจริง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.00 ทั้งสามวิธี ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82, 1.41 และ

1.41 ตามลำดับ ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ วิธีต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยต้นทุนมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ย 3.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

2) การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตในระดับมากถึงระดับมากที่สุด โดยเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับมากที่สุด คือวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average) และวิธีต้นทุนมาตรฐาน และการใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร โดยมีค่าเฉลี่ย 5.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00 ทั้งสามวิธี เทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ วิธีเข้าก่อนออกก่อน (FIFO) โดยมีค่าเฉลี่ย 4.25 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.96

3) การวางแผนและควบคุม

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุมในระดับปานกลางถึงระดับมาก เทคนิคที่มีประโยชน์สูงสุดในกลุ่มนี้ คือ การใช้งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะยาว โดยมีค่าเฉลี่ย 4.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00 เทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การใช้งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้นและ งบประมาณเพื่อการควบคุม โดยมีค่าเฉลี่ย 3.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00 ทั้งสองเทคนิค

4) การตัดสินใจในการบริหารงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจในการบริหารงานในระดับปานกลางถึงระดับมากที่สุด เทคนิคที่มีประโยชน์มากที่สุดคือ การวิเคราะห์โครงสร้างเงินทุน (Leverage) โดยมีค่าเฉลี่ย 5.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร โดยมีค่าเฉลี่ย 3.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.53

5) การวัดผลการปฏิบัติงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานในระดับน้อยถึงระดับมากที่สุด โดยเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับมากที่สุด คือ การบัญชีตามความรับผิดชอบและการวิเคราะห์ผลต่าง โดยมีค่าเฉลี่ย 5.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00 ทั้งสองเทคนิค ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือเทคนิคราคาโอน โดยมีค่าเฉลี่ย 2.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

6) เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ ในระดับปานกลาง โดยเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับสูงที่สุด คือ รายงานคุณภาพ (Quality Report) และการบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา (Just-in-Time) โดยมีค่าเฉลี่ย 3.50 ทั้ง

สองเทคนิค ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.70 และ 0.07 ตามลำดับ ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 3.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.0

5.2.17 เหมืองแร่

1) การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์ระดับสูงที่สุดจากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ตามวิธีต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนจริง และวิธีต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยต้นทุนจริง โดยมีค่าเฉลี่ย 5.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00 ทั้งสองเทคนิค ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ วิธีต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนจริง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71

2) การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีถ่วงน้ำหนักวิธีเดียว โดยมีประโยชน์ในระดับมากที่สุด และมีค่าเฉลี่ย 5.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

3) การวางแผนและควบคุม

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวางแผนและควบคุมในระดับมากที่สุดถึงมากที่สุด โดยเทคนิคที่มีประโยชน์มากที่สุดในกลุ่มนี้ คือ การใช้งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะยาว โดยมีค่าเฉลี่ย 5.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00 เทคนิคที่มีประโยชน์ต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การใช้งบประมาณเพื่อการควบคุม โดยมีค่าเฉลี่ย 4.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.41

4) การตัดสินใจในการบริหารงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการตัดสินใจในการบริหารงานในระดับน้อยที่สุดถึงระดับมากที่สุด เทคนิคที่มีประโยชน์มากที่สุดคือ การวิเคราะห์สภาพคล่อง การวิเคราะห์กระแสเงินสด และการวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยระยะเวลาคืนทุน โดยมีค่าเฉลี่ย 5.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00 ทั้งสามเทคนิค ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) และอัตราผลตอบแทนทางบัญชี โดยมีค่าเฉลี่ย 1.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00 ทั้งสองเทคนิค

5) การวัดผลการปฏิบัติงาน

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในการวัดผลการปฏิบัติงานในระดับน้อยที่สุดถึงระดับมากที่สุด เทคนิคที่มีประโยชน์มากที่สุด คือ อัตราผลตอบแทนการลงทุน โดยมีค่าเฉลี่ย 5.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00 ส่วน

เทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้คือ การรายงานแยกตามส่วนงาน โดยมีค่าเฉลี่ย 1.00 ส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

6) เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ

กิจการที่ตอบแบบสอบถามประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ เพียงสองเทคนิค เทคนิคที่มีประโยชน์มากที่สุดคือ รายงานคุณภาพ โดยมีค่าเฉลี่ย 5.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00 ส่วนเทคนิคที่มีประโยชน์ระดับต่ำสุดในกลุ่มนี้ คือ การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ) โดยมีค่าเฉลี่ย 4.00 และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.41

5.3 สรุปประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของอุตสาหกรรมไทย

เทคนิคทางการบัญชีบริหารของอุตสาหกรรมไทยที่กิจการผลิตประเมินว่าได้รับประโยชน์จากการใช้สูงที่สุดได้แสดงไว้ในตารางที่ 5.1 ส่วนเทคนิคทางการบัญชีบริหารของอุตสาหกรรมไทยที่กิจการผลิตประเมินว่าได้รับประโยชน์จากการใช้ต่ำที่สุดได้แสดงไว้ในตารางที่ 5.2



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตาราง 5.1 เทคนิคทางการบัญชีที่ได้รับการประเมินว่ามีประโยชน์สูงสุด

ประเภทอุตสาหกรรม	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต	การวางแผนและควบคุม	การตัดสินใจในการบริหารงาน	การวัดผลการทำงาน	เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่น ๆ
1. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และพลาสติก	ต้นทุนเต็มด้วย - ต้นทุนจริง	ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	งบประมาณเพื่อ การวางแผนระยะสั้น	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	การบัญชีตาม ความรับผิดชอบ	รายงานคุณภาพ
2. อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า	ต้นทุนเต็มด้วย - ต้นทุนจริง	ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	งบประมาณเพื่อ การวางแผนระยะสั้น	การกำหนดราคาขาย จากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม	การรายงาน แยกตามส่วนงาน	รายงานคุณภาพ
3. อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	ต้นทุนเต็มด้วย - ต้นทุนจริง	เข้าก่อนออกก่อน	งบประมาณเพื่อ การวางแผนระยะสั้น	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	การวิเคราะห์ผลต่าง	รายงานคุณภาพ
4. อุตสาหกรรมธุรกิจการเกษตร	ต้นทุนกิจกรรมด้วย - ต้นทุนจริง	เข้าก่อนออกก่อน	งบประมาณเพื่อ การวางแผนระยะสั้น	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	การบัญชีตาม ความรับผิดชอบ	รายงานคุณภาพ
5. อุตสาหกรรมยานพาหนะ และชิ้นส่วน	ต้นทุนเต็มด้วย - ต้นทุนจริง	เข้าก่อนออกก่อน	งบประมาณเพื่อ การวางแผนระยะสั้น	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	การรายงาน แยกตามส่วนงาน	รายงานคุณภาพ
6. อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	ต้นทุนกิจกรรมด้วย - ต้นทุนจริง	เข้าก่อนออกก่อน	งบประมาณเพื่อ การวางแผนระยะสั้น	การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน ด้วยอัตราส่วนสภาพคล่อง	การวิเคราะห์ผลต่าง	งบประมาณฐานศูนย์
7. อุตสาหกรรมเครื่องมือและเครื่องจักร	ต้นทุนผันแปรด้วย - ต้นทุนจริง	เข้าก่อนออกก่อน	ประมาณการต้นทุน	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	การวิเคราะห์ผลต่าง	การบริหารของกองเหลือ แบบทันเวลา
8. อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	ต้นทุนกิจกรรมด้วย - ต้นทุนจริง	เข้าก่อนออกก่อน	งบประมาณเพื่อ การควบคุม และ	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	การวิเคราะห์ผลต่าง	การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด
9. อุตสาหกรรมเวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	ต้นทุนผันแปรด้วย - ต้นทุนมาตรฐาน	เข้าก่อนออกก่อน	งบประมาณเพื่อ การควบคุม และ ประมาณการต้นทุน	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	รายได้ส่วนที่เหลือ	รายงานคุณภาพ และ การบริหารของกองเหลือ แบบทันเวลา
10. อุตสาหกรรมของใช้ในครัวเรือน	ต้นทุนผันแปรด้วย - ต้นทุนมาตรฐาน	เข้าก่อนออกก่อน	งบประมาณเพื่อ การวางแผนระยะสั้น	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	ราคาโอน	การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด และรายงานคุณภาพ
11. อุตสาหกรรมการพิมพ์และสิ่งพิมพ์	ต้นทุนกิจกรรมด้วย - ต้นทุนจริง	ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	ประมาณการต้นทุน	การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน ด้วยอัตราส่วนสภาพคล่อง	อัตราผลตอบแทน ทางการลงทุน	การบริหารของกองเหลือ แบบทันเวลา

ประเภทอุตสาหกรรม	การคำนวณ	การคิดต้นทุน	การวางแผน	การตัดสินใจ	การวัดผล	เทคนิคทาง
	ต้นทุนผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบเข้าการผลิต	และควบคุม	ในการบริหารงาน	การปฏิบัติงาน	การบริหารอื่น ๆ
12. อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษ	ต้นทุนกิจกรรมด้วย -ต้นทุนจริง	ต้นทุนมาตรฐาน	งบประมาณเพื่อ การวางแผนระยะสั้น	การวิเคราะห์กระแสเงินสด	การวิเคราะห์ผลต่าง	การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด
13. อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	ต้นทุนเต็มด้วย -ต้นทุนจริง	เข้าก่อนออกก่อนและ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	งบประมาณเพื่อ การวางแผนระยะสั้น	การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน ด้วยอัตราส่วนสภาพคล่อง ความสามารถในการทำกำไร และการวิเคราะห์กระแสเงินสด	ราคาโอน	รายงานคุณภาพ
14. อุตสาหกรรมพลังงาน	ต้นทุนผันแปรด้วย -ต้นทุนจริง	เข้าก่อนออกก่อนและ เข้าหลังออกก่อน	งบประมาณเพื่อ การวางแผนระยะยาว	การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร	การบัญชีตาม ความรับผิดชอบ	รายงานคุณภาพ
15. อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	ต้นทุนเต็มด้วย -ต้นทุนจริงและ -ต้นทุนมาตรฐาน	ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักและ ต้นทุนมาตรฐาน	งบประมาณเพื่อ การวางแผนระยะยาว	การวิเคราะห์กระแสเงินสด และ การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร	อัตราผลตอบแทน ทางการลงทุน	รายงานคุณภาพ
16. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์	ต้นทุนเต็มด้วย -ต้นทุนจริง -ต้นทุนมาตรฐาน และต้นทุนผันแปรด้วย ต้นทุนมาตรฐาน	ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักและ ต้นทุนมาตรฐานและอัตรา ค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร	งบประมาณเพื่อ การวางแผนระยะยาว	การวิเคราะห์โครงสร้างเงินทุน	การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการวิเคราะห์ผลต่าง	รายงานคุณภาพ และ การบริหารของกองเหลือ แบบทันเวลา
17. อุตสาหกรรมเหมืองแร่	ต้นทุนเต็มด้วย ต้นทุนจริง และ ต้นทุนกิจกรรม ด้วยต้นทุนจริง	ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	งบประมาณเพื่อ การวางแผนระยะยาว	การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน ด้วยอัตราส่วนสภาพคล่อง การวิเคราะห์กระแสเงินสด และ งบประมาณจ่ายลงทุน ด้วยระยะเวลาคืนทุน	อัตราผลตอบแทน ทางการลงทุน	รายงานคุณภาพ

ตาราง 5.2 เทคนิคทางการบัญชีที่ได้รับการประเมินว่ามีประโยชน์ต่ำสุด

ประเภทอุตสาหกรรม	การคำนวณ ต้นทุนผลิตภัณฑ์	การคิดต้นทุน วัตถุดิบเข้าการผลิต	การวางแผน และควบคุม	การตัดสินใจ ในการบริหารงาน	การวัดผล การปฏิบัติงาน	เทคนิคทาง การบัญชีบริหารอื่น ๆ
1. อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และพลาสติก	ต้นทุนกิจกรรมด้วย ต้นทุนมาตรฐาน	เข้าหลังออกก่อน	งบประมาณเพื่อ การวางแผนระยะยาว	งบประมาณจ่ายลงทุนด้วย -มูลค่าปัจจุบันสุทธิ -ระยะเวลาคืนทุน	รายได้ส่วนที่เหลือ	งบประมาณฐานศูนย์
2. อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า	ต้นทุนกิจกรรมด้วย ต้นทุนมาตรฐาน	เข้าหลังออกก่อน	งบประมาณเพื่อ การวางแผนระยะยาว	งบประมาณจ่ายลงทุนด้วย อัตราผลตอบแทนภายใน	รายได้ส่วนที่เหลือ	งบประมาณฐานศูนย์
3. อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและตกแต่ง	ต้นทุนกิจกรรมด้วย ต้นทุนมาตรฐาน	อัตรากำลังใช้จ่าย การผลิตจัดสรร	งบประมาณเพื่อ การวางแผนระยะยาว	การวิเคราะห์อัตราส่วน ทางการเงินด้วย อัตราผลเงินปันผลต่อหุ้น	ราคาโอน	งบประมาณฐานศูนย์
4. อุตสาหกรรมธุรกิจการเกษตร	ต้นทุนผันแปรด้วย ต้นทุนมาตรฐาน	เข้าหลังออกก่อน	งบประมาณเพื่อ การควบคุม	งบประมาณจ่ายลงทุนด้วย -มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	รายได้ส่วนที่เหลือ	งบประมาณฐานศูนย์
5. อุตสาหกรรมยานพาหนะ และชิ้นส่วน	ต้นทุนกิจกรรมด้วย ต้นทุนมาตรฐาน	อัตรากำลังใช้จ่าย การผลิตจัดสรร	งบประมาณเพื่อ การวางแผนระยะยาว	งบประมาณจ่ายลงทุนด้วย อัตราผลตอบแทนทางบัญชี	รายได้ส่วนที่เหลือ	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์
6. อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	ต้นทุนกิจกรรมด้วย ต้นทุนมาตรฐาน	เข้าหลังออกก่อน	การประมาณการต้นทุน	การวิเคราะห์อัตราส่วน ทางการเงินด้วย ราคาหุ้นต่อกำไร	ราคาโอน	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์
7. อุตสาหกรรมเครื่องมือและเครื่องจักร	ต้นทุนกิจกรรมด้วย ต้นทุนมาตรฐาน	เข้าหลังออกก่อน	งบประมาณเพื่อ การควบคุม	งบประมาณจ่ายลงทุนด้วย ระยะเวลาคืนทุน	รายได้ส่วนที่เหลือ	งบประมาณฐานศูนย์
8. อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	ต้นทุนผันแปรด้วย ต้นทุนมาตรฐาน	ต้นทุนมาตรฐาน และ อัตรากำลังใช้จ่าย การผลิตจัดสรร	งบประมาณเพื่อ การวางแผนระยะยาว	งบประมาณจ่ายลงทุนด้วย มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	รายได้ส่วนที่เหลือ	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์
9. อุตสาหกรรมเวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	ต้นทุนผันแปรด้วย ต้นทุนจริง	ต้นทุนมาตรฐาน	งบประมาณเพื่อ การวางแผนระยะยาว	งบประมาณจ่ายลงทุนด้วย ระยะเวลาคืนทุน	อัตราผลตอบแทน ทางการลงทุน	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์
10. อุตสาหกรรมของใช้ในครัวเรือน	ต้นทุนกิจกรรมด้วย ต้นทุนจริง	เข้าหลังออกก่อน	งบประมาณเพื่อ การวางแผนระยะยาว	งบประมาณจ่ายลงทุนด้วย อัตราผลตอบแทนทางบัญชี	รายได้ส่วนที่เหลือ	งบประมาณฐานศูนย์

ประเภทอุตสาหกรรม	การคำนวณ ต้นทุนผลิตภัณฑ์	การคิดต้นทุน วัตถุดิบเข้าการผลิต	การวางแผน และควบคุม	การตัดสินใจ ในการบริหารงาน	การวัดผล การปฏิบัติงาน	เทคนิคทาง การบริหารอื่น ๆ
11. อุตสาหกรรมการพิมพ์และสิ่งพิมพ์	ต้นทุนผันแปรด้วย ต้นทุนมาตรฐาน	เข้าหลังออกก่อน	งบประมาณเพื่อ การวางแผนระยะยาว	งบประมาณจ่ายลงทุนด้วย ระยะเวลาต้นทุน	รายได้ส่วนที่เหลือ	งบประมาณฐานศูนย์
12. อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษ	ต้นทุนเต็มด้วย ต้นทุนมาตรฐาน	เข้าหลังออกก่อน	การประมาณการต้นทุน	การวิเคราะห์อัตราส่วน ทางการเงินด้วย -กำไรต่อหุ้น -เงินปันผลต่อหุ้น -ราคาหุ้นต่อกำไร การวิเคราะห์ต้นทุน- ปริมาณ-กำไร การกำหนดราคาขาย จากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม	ราคาโอน	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์
13. อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	ต้นทุนกิจกรรมด้วย ต้นทุนมาตรฐาน	ต้นทุนมาตรฐาน	งบประมาณเพื่อ การวางแผนระยะยาว งบประมาณ เพื่อการควบคุม	การวิเคราะห์อัตราส่วน ทางการเงินด้วย ราคาหุ้นต่อกำไร	รายได้ส่วนที่เหลือ	งบประมาณฐานศูนย์
14. อุตสาหกรรมพลังงาน	ต้นทุนกิจกรรมด้วย ต้นทุนมาตรฐาน	ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนมาตรฐาน และ อัตราค่าใช้จ่าย การผลิตจัดสรร	งบประมาณ เพื่อการควบคุม	การวิเคราะห์อัตราส่วน ทางการเงินด้วย ราคาหุ้นต่อกำไร	รายได้ส่วนที่เหลือ	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์
15. อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	ต้นทุนกิจกรรมด้วย ต้นทุนมาตรฐาน		งบประมาณเพื่อ การควบคุม และ การประมาณการต้นทุน	งบประมาณจ่ายลงทุนด้วย อัตราผลตอบแทนภายในและ งบประมาณจ่ายลงทุนด้วย อัตราผลตอบแทนทางบัญชี	ราคาโอน	การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์

ประเภทอุตสาหกรรม	การคำนวณ ต้นทุนผลิตภัณฑ์	การคิดต้นทุน วัตถุดิบเข้าการผลิต	การวางแผน และควบคุม	การตัดสินใจ ในการบริหารงาน	การวัดผล การปฏิบัติงาน	เทคนิคทาง การบัญชีบริหารอื่น ๆ
16. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์	ต้นทุนกิจกรรมด้วย ต้นทุนมาตรฐาน	เข้าก่อนออกก่อน	งบประมาณเพื่อ การวางแผนระยะสั้น และงบประมาณ เพื่อการควบคุม	การวิเคราะห์อัตราส่วน ทางการเงินด้วย ความสามารถในการทำกำไร	ราคาโอน	การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด
17. อุตสาหกรรมเหมืองแร่	ต้นทุนผันแปรด้วย ต้นทุนจริง	ไม่มี	งบประมาณเพื่อ การควบคุม	งบประมาณจ่ายลงทุนด้วย อัตราผลตอบแทนภายใน และ งบประมาณจ่ายลงทุนด้วย อัตราผลตอบแทนทางบัญชี	การรายงาน แยกตามส่วนงาน	การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด

บทที่ 6

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างกลุ่ม

ในการศึกษานี้ ได้มีการกำหนดสมมติฐานเพื่อการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆที่อาจมีผลต่อความแตกต่างในประโยชน์จากการใช้เทคนิคการบัญชีบริหาร ของกิจการผลิต ซึ่งจากผลการศึกษาวิจัยในอดีตพบว่ามีการใช้เทคนิคการบัญชีบริหาร สมัยใหม่ในการวางแผนและบริหารงานในกิจการขนาดใหญ่มากกว่ากิจการขนาดเล็ก นอกจากนี้ สภาพแวดล้อมของธุรกิจรวมถึงวัฒนธรรมและความแตกต่างในวิวัฒนาการทางการบัญชีบริหารในแต่ละประเทศ มีผลต่อการใช้เทคนิคการบัญชีบริหาร ในการบริหารงานของธุรกิจ ดังนั้น ในการศึกษาคั้งนี้ จึงได้พิจารณาถึงความแตกต่างในค่าเฉลี่ย (Mean) ของการใช้ประโยชน์จากเทคนิคการบัญชีบริหาร จากปัจจัยต่าง ๆ 3 ปัจจัย ได้แก่

1. การเป็นกิจการผลิตที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กับกิจการผลิตที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์
2. ขนาดของกิจการ แบ่งเป็นกิจการผลิตขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ โดยวัดจาก
 - 2.1 สินทรัพย์สุทธิของกิจการ
 - 2.2 จำนวนพนักงานของกิจการ
3. ระดับการศึกษาของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคนิคการบัญชีบริหาร โดยแบ่งเป็นระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี โดยพิจารณาจาก
 - 3.1 ระดับการศึกษาของผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือสมุหบัญชี
 - 3.2 ระดับการศึกษาของผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการ
 - 3.3 ระดับการศึกษาของผู้จัดการฝ่ายการเงิน

สมมติฐานในการวิจัย

จากกรอบของการศึกษาข้างต้น งานวิจัยนี้มีการทดสอบสมมติฐาน 6 ข้อ โดยสมมติฐานที่ 1 (H1) ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคการบัญชีบริหาร ระหว่างกิจการผลิตที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กับกิจการผลิตที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์ สมมติฐานที่ 2 และ 3 (H2 และ H3) ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของประโยชน์จากการใช้เทคนิคการบัญชีบริหารระหว่างกิจการขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ส่วนสมมติฐานที่ 4, 5

และ 6 (H4, H5 และ H6) ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากเทคนิคการบัญชีบริหารระหว่างระดับการศึกษาของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคนิคการบัญชีบริหาร

สมมติฐานสำหรับการวิจัยมีดังต่อไปนี้

- H1: ค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคการบัญชีบริหารของกิจการผลิตที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ไม่มีความแตกต่างจากกิจการผลิตที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์
- H2: ค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคการบัญชีบริหารของกิจการผลิตขนาดเล็ก ขนาด กลาง และขนาดใหญ่ ไม่มีความแตกต่างกัน โดยขนาดของกิจการวัดจากสินทรัพย์สุทธิของกิจการ
- H3: ค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคการบัญชีบริหารของกิจการผลิตขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ไม่มีความแตกต่างกัน โดยขนาดของกิจการวัดจากจำนวนพนักงานของกิจการ
- H4: ค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคการบัญชีบริหารของกิจการผลิต ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกิจการที่มีผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือสมุหบัญชีที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี
- H5: ค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคการบัญชีบริหารของกิจการผลิต ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกิจการที่มีผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี
- H6: ค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคการบัญชีบริหารของกิจการผลิต ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกิจการที่มีผู้จัดการฝ่ายการเงินที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี

6.2 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานข้างต้นใช้วิธีวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: ANOVA) ซึ่งเป็นวิธีหนึ่งที่นิยมใช้ในการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย (Mean) ของกลุ่ม โดยใช้ค่าสถิติ t สำหรับสมมติฐาน H1 ซึ่งเป็นกรณีที่ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของ 2 กลุ่ม และใช้ค่าสถิติ F สำหรับการทดสอบสมมติฐานอื่น ๆ ซึ่งเป็นกรณีที่ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มต่างๆ จำนวนเกินกว่า 2 กลุ่ม

6.3 ผลการทดสอบสมมติฐาน

- H1: ค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคการบัญชีบริหารของกิจการผลิตที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ไม่มีความแตกต่างจากกิจการผลิตที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของตัวแปร โดยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) โดยใช้ค่าสถิติ t-test ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ($p\text{-value} < .05$) พบว่ากิจการผลิตที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และกิจการผลิตที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคการบัญชีบริหาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญในบางเทคนิค ดังนี้

ในด้านการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ ได้แก่

- วิธีต้นทุนเต็ม (Full absorption costing) ด้วยต้นทุนจริง (Actual cost)
- วิธีต้นทุนเต็ม (Full absorption costing) ด้วยต้นทุนมาตรฐาน (Standard cost)
- วิธีต้นทุนผันแปร (Variable costing) ด้วยต้นทุนมาตรฐาน

โดยกิจการผลิตที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แสดงว่าได้รับประโยชน์จากการคำนวณต้นทุนตามเทคนิคข้างต้นในระดับที่มากกว่ากิจการผลิตที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์

สำหรับเทคนิคการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต กิจการผลิตที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และกิจการผลิตที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญเฉพาะการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted-average) โดยกิจการผลิตที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเมินว่าได้รับประโยชน์จากเทคนิคดังกล่าวมากกว่ากิจการผลิตที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์

ในด้านการวางแผนและควบคุมโดยงบประมาณ พบว่า กิจการผลิตที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และกิจการผลิตที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์มีการใช้ประโยชน์จากการวางแผนและควบคุมโดยงบประมาณไม่แตกต่างกัน ทั้งในการวางแผนระยะสั้น ระยะยาว การควบคุมและการวางแผนและควบคุมโดยการประมาณการต้นทุน (Cost estimation)

สำหรับการตัดสินใจในการบริหารงาน โดยใช้อัตราส่วนทางการเงิน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญของประโยชน์ที่ได้รับระหว่างกิจการผลิตในตลาดหลักทรัพย์ และนอกตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่

- การวิเคราะห์อัตราส่วนโครงสร้างเงินทุน (Leverage) และ
- การวิเคราะห์ห้วงประมาณจ่ายลงทุน (Capital budgeting) ด้วยอัตราผลตอบแทนภายใน (Internal rate of return)

โดยกิจการผลิตที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ประเมินว่าได้รับประโยชน์จากการวิเคราะห์มากกว่ากิจการผลิตนอกตลาดหลักทรัพย์

สำหรับการวัดผลการปฏิบัติงาน กิจการผลิตที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และกิจการผลิตที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญเฉพาะการใช้ประโยชน์จากการวัดผลการปฏิบัติงานด้วยรายได้ส่วนที่เหลือ (Residual income) โดยกิจการผลิตที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเมินว่าได้รับประโยชน์จากเทคนิคดังกล่าวสูงกว่ากิจการผลิตนอกตลาดหลักทรัพย์

สำหรับเทคนิคการบัญชีบริหารอื่นๆ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญในประโยชน์ที่ได้รับ ระหว่างกิจการผลิตที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์กับที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์

H2: ค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคการบัญชีบริหารของกิจการผลิตขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ไม่มีความแตกต่างกัน โดยขนาดของกิจการวัดจากสินทรัพย์สุทธิของกิจการ

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของตัวแปร โดยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) โดยใช้ค่าสถิติ F-test ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ($p\text{-value} < .05$) สำหรับประโยชน์จากการใช้เทคนิคการบัญชีบริหารของกิจการผลิตขนาดเล็กซึ่งมีสินทรัพย์สุทธิต่ำกว่า 20 ล้านบาท กิจการผลิตขนาดกลางซึ่งมีสินทรัพย์สุทธิระหว่าง 20 ล้านบาท ถึง 100 ล้านบาท และกิจการผลิตขนาดใหญ่ซึ่งมีสินทรัพย์สุทธิสูงกว่า 100 ล้านบาท

ผลการทดสอบพบว่า ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ของกิจการผลิตขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญในเทคนิคต่าง ๆ ดังนี้

- วิธีต้นทุนเต็ม (Full absorption costing) ด้วยต้นทุนจริง (Actual cost)
- วิธีต้นทุนผันแปร (Variable costing) ด้วยต้นทุนมาตรฐาน
- วิธีต้นทุนกิจกรรม (Activity based costing) ด้วยต้นทุนจริง (Actual cost)

โดยกิจการผลิตขนาดใหญ่ประเมินว่าได้รับประโยชน์จากทั้ง 3 เทคนิคข้างต้นมากกว่ากิจการผลิตขนาดกลางและขนาดเล็ก

สำหรับเทคนิคการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตแบบต่างๆ ระหว่างกิจการผลิตขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่มีความแตกต่างกันของประโยชน์ที่ได้รับอย่างมีนัยสำคัญสำหรับการใช้เทคนิคต่อไปนี้

- การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีเข้าก่อนออกก่อน (FIFO)
- การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
- การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีต้นทุนมาตรฐาน
- การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตโดยใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร (Applied factory overhead)

โดยกิจการผลิตขนาดใหญ่มีประเมินว่าได้รับประโยชน์จากทั้ง 4 เทคนิคข้างต้นมากกว่ากิจการผลิตขนาดกลางและขนาดเล็ก

ในด้านการวางแผนและควบคุม พบว่า กิจการผลิตขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ประเมินประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคการวางแผนและควบคุมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เฉพาะการใช้งบประมาณเพื่อการควบคุม โดยกิจการผลิตขนาดใหญ่ประเมินว่าได้รับประโยชน์จากเทคนิคดังกล่าวมากกว่ากิจการผลิตขนาดกลางและขนาดเล็ก

สำหรับเทคนิคการตัดสินใจในการบริหารงานที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญของ ประโยชน์ที่ได้รับระหว่างกิจการผลิตขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ได้แก่

- การวิเคราะห์อัตราส่วนโครงสร้างเงินทุน (Leverage)
- การวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

โดยกิจการผลิตขนาดใหญ่ประเมินว่าได้รับประโยชน์จากทั้ง 2 เทคนิคข้างต้นมากกว่ากิจการผลิต ขนาดกลางและขนาดเล็ก

สำหรับการวัดผลการปฏิบัติงาน กิจการผลิต ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญของประโยชน์ที่ได้รับจากการวิเคราะห์ผลต่าง โดยกิจการผลิตขนาดใหญ่ประเมินว่าได้รับประโยชน์จากเทคนิคดังกล่าวมากกว่ากิจการผลิตขนาดกลางและขนาดเล็ก

การประเมินประโยชน์ที่ได้รับจากเทคนิคการบัญชีบริหารอื่นๆ มีความแตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญระหว่างกิจการผลิตขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่เฉพาะเทคนิคการรายงานคุณภาพ

H3: ค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคการบัญชีบริหาร ของกิจการผลิตขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่ ไม่มีความแตกต่างกัน โดยขนาดของกิจการวัดจากจำนวน พนักงานของกิจการ

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของตัวแปรโดยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) โดยใช้ค่าสถิติ F-test ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ($p\text{-value} < .05$) สำหรับ ประโยชน์จากการใช้เทคนิคการบัญชีบริหารของกิจการผลิตขนาดเล็ก ซึ่งมีจำนวนพนักงานต่ำกว่า 50 คน กิจการขนาดกลางซึ่งมีจำนวนพนักงานระหว่าง 50 ถึง 200 คน และกิจการผลิตขนาดใหญ่ซึ่ง มีจำนวนพนักงานมากกว่า 200 คน พบว่า กิจการผลิตขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ไม่มีความแตกต่างกันในประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคต่าง ๆ ในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ การ วางแผนและควบคุมโดยงบประมาณ การตัดสินใจในการบริหารงาน การวัดผลการปฏิบัติงาน และ เทคนิคการบัญชีบริหาร อื่นๆ

เฉพาะในด้านการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตเท่านั้น ที่ประโยชน์ที่ได้รับของกิจการผลิต ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ โดยขนาดวัดจากจำนวนพนักงานของกิจการ มีความแตกต่าง กันอย่างมีนัยสำคัญ เทคนิคเหล่านี้ ได้แก่

- การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตแบบถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted average)
- การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตโดยใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร (Applied factory overhead)

โดยกิจการผลิตขนาดใหญ่ประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากเทคนิคดังกล่าวมากกว่ากิจการผลิตขนาด กลางและขนาดเล็ก

H4: ค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคการบัญชีบริหารของกิจการผลิตไม่มีความแตกต่างกัน ระหว่างกิจการที่มีผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือสมุหบัญชีที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของตัวแปร โดยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) โดยใช้ค่าสถิติ F-test ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ($p\text{-value} < .05$) สำหรับประโยชน์จากการใช้เทคนิคการบัญชีบริหารของกิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือสมุหบัญชีที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี

ในการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ และการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต พบว่ากิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือสมุหบัญชีที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี มีความแตกต่างกันของประโยชน์ที่ได้รับเฉพาะการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต โดยใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร (Applied factory overhead) โดยกิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือสมุหบัญชีที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ประเมินว่าได้รับประโยชน์จากเทคนิคดังกล่าวมากกว่า กิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือสมุหบัญชีที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีและต่ำกว่าปริญญาตรี

ในด้านการวางแผนและควบคุม และการตัดสินใจในการบริหารงานพบว่า กิจการผลิตที่มีผู้จัดการบัญชีหรือสมุหบัญชีที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน ประเมินว่าประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคต่างๆ ไม่แตกต่างกัน

สำหรับในด้านการวัดผลการปฏิบัติงาน กิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือสมุหบัญชีที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน ประเมินประโยชน์ที่ได้รับแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญเฉพาะเทคนิคการวิเคราะห์ผลต่าง (Variance analysis) โดยกิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือสมุหบัญชีที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ประเมินว่าได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคดังกล่าวมากกว่ากิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือสมุหบัญชีที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีและต่ำกว่าปริญญาตรี

สำหรับเทคนิคการบัญชีบริหารอื่นๆ ไม่มีความแตกต่างกันของประโยชน์ที่ได้รับระหว่างกิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือสมุหบัญชีที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

H5: ค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคการบัญชีบริหารของกิจการผลิตไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกิจการที่มีผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของตัวแปร โดยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) โดยใช้ค่าสถิติ F-test ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ($p\text{-value} < .05$) สำหรับประโยชน์จากการใช้เทคนิคการบัญชีบริหารของกิจการผลิตที่มีผู้จัดการทั่วไป หรือกรรมการผู้จัดการที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี

ในการใช้เทคนิคการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ กิจกรรมผลิตที่มีผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการประเมินประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคนิค 2 เทคนิคแตกต่างกันดังนี้

- 1) วิธีต้นทุนผันแปร (Variable costing) ด้วยต้นทุนจริง (Actual cost)
- 2) วิธีต้นทุนผันแปร (Variable costing) ด้วยต้นทุนมาตรฐาน (Standard cost)

สองเทคนิคข้างต้นกิจกรรมผลิตที่มีผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีประเมินว่าได้รับประโยชน์จากเทคนิคดังกล่าว มากกว่ากิจกรรมผลิตที่มีผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีและต่ำกว่าปริญญาตรี

ในส่วนของเทคนิคการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตแบบต่างๆ พบว่า กิจกรรมผลิตที่มีผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคนิคต่างๆ ไม่แตกต่างกัน

เทคนิคการวางแผนและควบคุมที่มีความแตกต่างกันคือต้นทุนเป้าหมาย (Target Costing) โดยกิจกรรมผลิตที่มีผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีประเมินว่าได้รับประโยชน์จากเทคนิคดังกล่าวมากกว่ากิจกรรมผลิตที่มีผู้จัดการทั่วไป หรือกรรมการผู้จัดการที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี สำหรับเทคนิคนี้ มีผลการประเมินที่ดูแปลกจากที่ควรจะเป็น ทั้งนี้หากต้องการวิเคราะห์โดยละเอียดคงต้องทำวิจัยในประเด็นนี้เพิ่ม แต่หากจะให้ประเมินจากความเห็นของผู้วิจัย คิดว่าอาจเป็นเพราะผู้ตอบแบบสอบถามไม่เข้าใจอย่างแท้จริงในเทคนิคนี้

สำหรับการตัดสินใจในการบริหารงาน กิจกรรมผลิตที่มีผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความแตกต่างกันในประโยชน์ที่ได้รับจาก 3 เทคนิคต่อไปนี้

- 1) การวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร (Price / Earnings ratio)
- 2) การวิเคราะห์กระแสเงินสด
- 3) การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนโดยวิธีอัตราผลตอบแทนภายใน (Internal rate of return)

โดยเทคนิคแรก กิจกรรมผลิตที่มีผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีประเมินว่าได้รับประโยชน์จากเทคนิคดังกล่าวมากกว่ากิจกรรมผลิตที่มีผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีและต่ำกว่าปริญญาตรี

สำหรับเทคนิคที่ 2 และ 3 กิจกรรมผลิตที่มีผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีประเมินว่าได้รับประโยชน์จากเทคนิคดังกล่าวมากกว่ากิจกรรมผลิตที่มีผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี ซึ่งแสดงว่าผู้บริหารที่มีความรู้ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีให้ความสนใจในเรื่องการบริหารเงินสด และอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนมาก

สำหรับการวัดผลการปฏิบัติงาน กิจกรรมผลิตที่มีผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญของประโยชน์ที่ได้รับเฉพาะการใช้เทคนิคราคาโอน (Transfer pricing) โดยกิจกรรมผลิตที่มีผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีการใช้ประโยชน์จากเทคนิคดังกล่าวมากกว่ากิจกรรมผลิตที่มีผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี ซึ่งก็เป็นผลที่น่าแปลกใจ เนื่องจากเทคนิคนี้ไม่น่าจะมีการสอนในระดับการศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญาตรี

สำหรับประโยชน์ที่ได้รับจากเทคนิคการบัญชีบริหารอื่น ๆ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญในเทคนิคการรายงานคุณภาพ (Quality report) โดยกิจกรรมผลิตที่มีผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีการใช้ประโยชน์จากเทคนิคดังกล่าวมากกว่ากิจกรรมผลิตที่มีผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี และต่ำกว่าปริญญาตรี

H6: ค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคการบัญชีบริหารของกิจกรรมผลิตไม่มีความแตกต่างกัน ระหว่างกิจกรรมที่มีผู้จัดการฝ่ายการเงินที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี

จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของตัวแปร โดยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance) โดยใช้ค่าสถิติ F-test ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ($p\text{-value} < .05$) สำหรับประโยชน์จากการใช้เทคนิคการบัญชีบริหารของกิจกรรมผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายการเงิน ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี พบว่า

ในการประเมินประโยชน์จากการใช้เทคนิคการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ กิจกรรมผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายการเงินที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญในการใช้เทคนิคต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- วิธีต้นทุนผันแปร (Variable costing) ด้วยต้นทุนจริง (Actual cost)
- วิธีต้นทุนผันแปร (Variable costing) ด้วยต้นทุนมาตรฐาน (Standard cost)

โดยกิจกรรมผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายการเงินที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีการใช้ประโยชน์จากเทคนิคการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 เทคนิคข้างต้น มากกว่ากิจกรรมผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายการเงินที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีและต่ำกว่าปริญญาตรี

สำหรับเทคนิคการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตแบบต่าง ๆ กิจกรรมผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายการเงินที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความแตกต่างกันของประโยชน์ที่ได้รับในการใช้เทคนิคต่าง ๆ ดังนี้

- การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีเข้าหลังออกก่อน (LIFO)
- การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

- การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีต้นทุนมาตรฐาน
- การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต โดยใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร (Applied factory overhead)

โดยกิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายการเงินที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีประเมินว่า ได้รับประโยชน์จากเทคนิคการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตทั้ง 4 เทคนิคข้างต้นมากกว่ากิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายการเงินที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีและต่ำกว่าปริญญาตรี

ในด้านการวางแผนและควบคุมพบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญในประโยชน์ที่ได้รับจาก 2 เทคนิค ดังนี้

- งบประมาณเพื่อการควบคุม
- การประมาณการต้นทุน (Cost estimation)

โดยกิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายการเงินที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีประเมินว่าได้รับประโยชน์จากทั้ง 2 เทคนิคข้างต้น มากกว่ากิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายการเงินที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีและต่ำกว่าปริญญาตรี

สำหรับการตัดสินใจในการบริหารงาน มีความแตกต่างกันเฉพาะเทคนิคการวิเคราะห์กระแสเงินสด โดยกิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายการเงินที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีประเมินว่าได้รับประโยชน์จากเทคนิคดังกล่าวมากกว่ากิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายการเงินที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีและต่ำกว่าปริญญาตรี

สำหรับการวัดผลการปฏิบัติงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญของประโยชน์ที่ได้รับเฉพาะเทคนิคจากรายได้ส่วนที่เหลือ (Residual income) โดยกิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายการเงินที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีการใช้ประโยชน์จากเทคนิคดังกล่าวมากกว่ากิจการผลิต ที่มีผู้จัดการฝ่ายการเงินที่มีระดับการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีและต่ำกว่าปริญญาตรี ซึ่งก็เป็นที่น่าแปลกใจว่าทำไมผู้จัดการฝ่ายการเงินที่มีระดับสูงกว่าปริญญาตรี จึงประเมินประโยชน์ที่ได้รับน้อยกว่าฝ่ายการเงินที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี

สำหรับเทคนิคการบัญชีบริหารอื่นๆ ไม่มีความแตกต่างกันในประโยชน์ที่ได้รับระหว่างกิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายการเงินที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

6.4 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐานตามรายละเอียดข้างต้น สามารถสรุปได้ในตาราง 6.1 จากผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า เทคนิคการบัญชีบริหารที่ระดับประโยชน์ที่ได้รับ ไม่มีความแตกต่างกันจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ขนาดของกิจการ และระดับการศึกษาของและผู้จัดการฝ่ายบัญชี กรรมการผู้จัดการ และผู้จัดการฝ่ายการเงิน ได้แก่

- การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์โดยใช้ต้นทุนฐานกิจกรรมด้วยต้นทุนมาตรฐาน

- การใช้งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้นและระยะยาว
- การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์สภาพคล่อง ความสามารถในการทำกำไร กำไรต่อหุ้น เงินปันผลต่อหุ้น การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ กำไร (Cost-volume-profit analysis) และการกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost plus)
- การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนโดยวิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ระยะเวลาคืนทุน และอัตราผลตอบแทนทางบัญชี
- การวัดผลการปฏิบัติงานโดยใช้การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการรายงานแยกตามส่วนงาน (Segment reporting)
- เทคนิคการบริหารอื่น ๆ ได้แก่ การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด การบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา งบประมาณฐานศูนย์ และการคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์

ซึ่งแสดงว่า เทคนิคการบริหารแต่ละเทคนิคข้างต้นนี้ อาจมีการใช้ประโยชน์อยู่โดยปกติในกิจการผลิตทั่วไป หรืออาจแสดงว่าประโยชน์ที่ได้รับการใช้จากเทคนิคการบริหารแต่ละเทคนิคเหล่านี้อาจขึ้นอยู่กับสถานการณ์หรือความต้องการใช้ข้อมูลการบริหารในการตัดสินใจในแต่ละกรณี โดยไม่เกี่ยวกับการที่กิจการผลิตเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือการที่กิจการผลิตมีขนาดแตกต่างกัน หรือการที่กิจการผลิตมีผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคนิคการบริหารที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาถึงเทคนิคการบริหารที่มีการประเมินประโยชน์ที่ได้รับแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และขนาดของกิจการ ซึ่งโดยทั่วไปบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ มักเป็นกิจการที่มีขนาดใหญ่ อาจสรุปได้ดังต่อไปนี้

- กิจการผลิตที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และกิจการผลิตที่มีขนาดใหญ่ ได้รับประโยชน์จากการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์โดยใช้ต้นทุนเต็มแบบต้นทุนจริง และต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนมาตรฐาน มากกว่ากิจการผลิตที่ไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือกิจการผลิตที่มีขนาดเล็ก
- กิจการผลิตที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และกิจการผลิตที่มีขนาดใหญ่ มีได้รับประโยชน์วิธีการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก มากกว่ากิจการผลิตที่ไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือกิจการผลิตที่มีขนาดเล็ก ซึ่งอาจเนื่องมาจากการใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก โดยทั่วไปมักจำเป็นต้องอาศัยคอมพิวเตอร์ช่วยในการคำนวณต้นทุน จึงมีการใช้ในกิจการผลิตขนาดใหญ่มากกว่าขนาดเล็ก
- กิจการผลิตที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และกิจการผลิตที่มีขนาดใหญ่ ได้รับประโยชน์ในการตัดสินใจในการบริหารงานโดยใช้อัตราส่วนโครงสร้างเงินทุน มากกว่ากิจการผลิตที่ไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือกิจการผลิตที่มีขนาดเล็ก ซึ่งอาจเป็นเครื่องแสดงให้เห็นว่ากิจการผลิตที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และกิจการ

ผลิตที่มีขนาดใหญ่ให้ความสำคัญต่ออัตราส่วน โครงสร้างเงินทุนมากกว่ากิจการผลิตที่ไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือกิจการผลิตที่มีขนาดเล็ก

เมื่อพิจารณาถึงระดับการศึกษาของผู้บริหารมีผลต่อการประเมินประโยชน์ ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคการบัญชีบริหารเพียงใดพบว่า

1) ระดับการศึกษาของเทคนิคการบัญชีบริหาร ที่มีความแตกต่างในการประเมินประโยชน์ที่ได้รับในกิจการที่มีผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือสมุหบัญชีที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ได้แก่ การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตโดยใช้อัตราค่าใช้จ่ายโรงงานจัดสรร และการวัดผลการปฏิบัติงานโดยการวิเคราะห์ผลต่าง ซึ่งอาจแสดงว่า ผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือสมุหบัญชีที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีอาจให้ความสำคัญต่อการวางแผนและควบคุมต้นทุนมากกว่าผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือสมุหบัญชีที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี

2) ระดับการศึกษาของผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการ เทคนิคการบัญชีบริหารที่มีความแตกต่างในประโยชน์ที่ได้รับของกิจการที่มีผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ได้แก่ การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ด้วยต้นทุนผันแปร การวางแผนและควบคุมด้วยต้นทุนเป้าหมาย การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไรและการวิเคราะห์กระแสเงินสด การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยอัตราผลตอบแทนภายใน การวัดผลการปฏิบัติงานโดยใช้ราคาโอน และการใช้ประโยชน์จากรายงานคุณภาพ ซึ่งอาจแสดงว่า โดยทั่วไปผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีอาจให้ความสำคัญต่อการคำนวณและวางแผนด้านต้นทุน การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจในการบริหารงาน และการวัดผลการปฏิบัติงาน มากกว่าผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี อย่างไรก็ตาม ผลสรุปในข้อนี้เป็นเรื่องที่ยังคงต้องศึกษาต่อไป เนื่องจากเทคนิคการบัญชีบริหารที่ผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ประเมินว่าได้รับประโยชน์จากการใช้มากกว่า ได้แก่ การวิเคราะห์กระแสเงินสด การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยอัตราผลตอบแทนภายใน และการวางแผนและควบคุมโดยต้นทุนเป้าหมาย

3) ระดับการศึกษาของผู้จัดการฝ่ายการเงิน เทคนิคการบัญชีบริหารที่มีความแตกต่างในประโยชน์ที่ได้รับของกิจการที่มีผู้จัดการฝ่ายการเงินที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน ได้แก่ การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์วิธีต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนจริงและต้นทุนมาตรฐาน การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต การใช้งบประมาณเพื่อการควบคุมและการประมาณการต้นทุน และการวิเคราะห์กระแสเงินสด โดยกิจการที่มีผู้จัดการฝ่ายการเงินที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าจะประเมินว่าได้รับประโยชน์มากกว่า ซึ่งอาจแสดงว่า ผู้จัดการฝ่ายการเงินที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีอาจให้ความสำคัญต่อการวางแผนด้านต้นทุน การควบคุมโดยงบประมาณ และการวิเคราะห์กระแสเงินสดเพื่อการตัดสินใจทางการเงินมากกว่าผู้จัดการฝ่ายการเงินที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี แต่ที่น่าสนใจคือผู้จัดการฝ่ายการเงิน

เงินที่มีการศึกษาสูงกว่าประเมินประโยชน์จากรายได้ส่วนที่เหลือ (Residual income) ต่ำกว่า ซึ่งน่าจะ
จะทำการศึกษาสาเหตุเพิ่มเติม

อย่างไรก็ตาม ในการศึกษาไม่ได้มีการศึกษาอย่างเจาะลึกเกี่ยวกับสาเหตุของความแตกต่าง
ในประโยชน์จากการใช้เทคนิคการบริหารแต่ละเทคนิค หากต้องการทราบจะต้องทำการศึกษา
สาเหตุของความแตกต่างดังกล่าวโดยละเอียดต่อไป



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตาราง 6.1 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

(* แสดงอย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$)

หลักการหรือเทคนิค	H1	H2	H3	H4	H5	H6
การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์						
ต้นทุนเต็ม (Full Absorption Costing)						
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)	*	*				
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	*					
ต้นทุนผันแปร (Variable Costing)						
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)					*	*
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)	*	*			*	*
ต้นทุนฐานกิจกรรม (Activity Based Costing)						
* ต้นทุนจริง (Actual Cost)		*				
* ต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost)						
วิธีการคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต						
* เข้าก่อนออกก่อน (FIFO)		*				
* เข้าหลังออกก่อน (LIFO)						*
* ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average)	*	*	*			*
* ต้นทุนมาตรฐาน		*				*
อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร (Applied Factory Overhead)		*	*	*		*
การวางแผนและการควบคุม						
ต้นทุนเป้าหมาย (Target Cost)	*				*	
งบประมาณเพื่อการวางแผน						
* ระยะสั้น						
* ระยะยาว						
งบประมาณเพื่อการควบคุม		*				*
การประมาณการต้นทุน (Cost Estimation)						*

ตาราง 6.1 (ต่อ) สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

(* แยกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$)

หลักการหรือเทคนิค	H1	H2	H3	H4	H5	H6
การตัดสินใจในการบริหารงาน						
การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน						
* สภาพคล่อง (Liquidity)						
* ความสามารถในการทำกำไร						
* โครงสร้างเงินทุน (Leverage)	*	*				
* ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		*				
* กำไรต่อหุ้น (EPS)						
* เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)						
* ราคาหุ้นต่อกำไร (Price / EPS : P/E Ratio)					*	
การวิเคราะห์กระแสเงินสด (Cash Flow Analysis)					*	*
การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร (Cost – Volume – Profit Analysis)						
การกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus)						
งบประมาณจ่ายลงทุน						
* มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)						
* อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	*				*	
* ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)						
* อัตราผลตอบแทนทางบัญชี (Accounting ROI)						
การวัดผลการปฏิบัติงาน						
การบัญชีตามความรับผิดชอบ						
การวิเคราะห์ผลต่าง (Variance Analysis)		*		*		
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment : ROI)						
รายได้ส่วนที่เหลือ (Residual Income)	*					*
ราคาโอน (Transfer Pricing)					*	
การรายงานแยกตามส่วนงาน (Segment Reporting)						

ตาราง 6.1 (ต่อ) สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

(* แสดงอย่างมีนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$)

หลักการหรือเทคนิค	H1	H2	H3	H4	H5	H6
เทคนิคทางบัญชีบริหารอื่นๆ						
การสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด						
รายงานคุณภาพ (Quality Report)		*			*	
การบริหารของคลังแบบทันเวลา (Just - In - Time)						
งบประมาณฐานศูนย์ (Zero Based Budgeting)						
การคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (Life - Cycle - Costing)						

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 7

บทสรุป

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม เพื่อให้ทราบถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหารที่เป็นอยู่ของอุตสาหกรรมต่างๆของประเทศไทย ตัวอย่างของประชากรอุตสาหกรรมไทยที่ใช้ คือ สมาชิกที่เป็นกิจการผลิตของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยที่อยู่ในกรุงเทพฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2541 ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 1,285 ราย แต่ได้รับแบบสอบถามคืนเป็นจำนวนเพียง 300 ราย

ข้อมูลในแบบสอบถามมี 3 ส่วนคือส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตและต้นทุน และส่วนที่ 3 เป็นแนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหารและประโยชน์ที่ผู้ใช้ประเมินว่าได้รับ

งานวิจัยครั้งนี้ทำให้ทราบถึงภาพรวมของอุตสาหกรรมของไทยว่ากิจการผลิตส่วนใหญ่จดทะเบียนในประเทศไทยแต่มีได้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นธุรกิจที่ตั้งมาตั้งแต่ 108 ปีถึง 2 ปี โดยประมาณ 60% เป็นธุรกิจที่ตั้งมาไม่เกิน 20 ปี ประมาณ 2/3 ของกิจการทั้งหมดมีมูลค่าสินทรัพย์สุทธิตามราคาในบัญชีเกิน 100 ล้านบาท และมีพนักงานมากกว่า 200 คน ธุรกิจส่วนใหญ่ทำการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประมาณ 37.67% หรือ 113 กิจการได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานส่งเสริมการลงทุนแห่งประเทศไทยโดยได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีอากรขาเข้าและค่าธรรมเนียม

สำหรับลักษณะการผลิต ส่วนใหญ่เป็นการผลิตแบบช่วง (process) โดยต้นทุนการผลิตประมาณ 64.99% เป็นค่าวัตถุดิบทางตรง 11.20% เป็นค่าแรงทางตรง ที่เหลือ 23.45% เป็นค่าใช้จ่ายการผลิต

สำหรับลักษณะของต้นทุนการผลิต พบว่าส่วนที่เป็นค่าแรงทางตรง ประมาณ 53% เป็นต้นทุนคงที่ ที่เหลือ 47% เป็นต้นทุนผันแปร ส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายการผลิตก็มีต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปรในอัตราที่ใกล้เคียงกันนี้ คือ 49.83% และ 50.17% ตามลำดับ

กิจการเหล่านี้มีอัตราค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทต่อค่าใช้จ่ายรวมโดยเฉลี่ยคือต้นทุนการผลิตและขาย 73.68% ค่าใช้จ่ายในการขาย 6.88% ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 7.76% และค่าใช้จ่ายทางการเงินประมาณ 8.52% (มีผู้ตอบค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมกันอยู่ 3.16%)

กิจการผลิตส่วนใหญ่ใช้วัตถุดิบทั้งจากในและนอกประเทศแต่ใช้แรงงานส่วนใหญ่จากในประเทศ อุตสาหกรรมที่ใช้วัตถุดิบจากต่างประเทศมากที่สุด คือ อุตสาหกรรมพลังงาน 58.58% รองลง

ไปตามลำดับคือ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ 40.50% อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า 36.68% อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และพลาสติก 35.47% อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ 35.14% อุตสาหกรรมเครื่องมือและเครื่องจักร 35% และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ 31.59%

สำหรับแนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหารก็ได้ทราบถึงเทคนิคทางการบัญชีบริหารที่ใช้กันอยู่ในอุตสาหกรรมเหล่านี้ โดยเทคนิคที่มีการใช้มากที่สุด 5 อันดับแรก คือ อัตราส่วนทางการเงินเกี่ยวกับความสามารถในการทำกำไร อัตราส่วนทางการเงินเกี่ยวกับสภาพคล่อง การวิเคราะห์กระแสเงินสด ระบบต้นทุนเต็มที่เป็นต้นทุนจริง (actual full - absorption costing) และอัตราส่วนทางการเงินเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เทคนิคทั้ง 5 นี้มีการใช้มากกว่า 80% ของจำนวนกิจการ 300 กิจการที่ตอบแบบสอบถาม เทคนิคที่มีการใช้น้อยที่สุด ได้แก่ การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีเข้าหลังออกก่อน (LIFO) โดยมีผู้ใช้เพียง 7.67%

เทคนิคที่ค่อนข้างใหม่ก็มีผู้ใช้บ้าง ประมาณ 20-30% ได้แก่ ราคาโอน (transfer pricing) รายได้ส่วนที่เหลือ (residual income) ต้นทุนเป้าหมาย (target costing) ต้นทุนฐานกิจกรรมที่เป็นต้นทุนจริง (actual activity-based costing) ต้นทุนมาตรฐานในการคิดค่าวัตถุดิบเข้าการผลิต งบประมาณฐานศูนย์ (zero-based budgeting) และต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์ (life-cycle costing)

หากจะกล่าวถึงเทคนิคที่ใช้มากที่สุดในแต่ละวัตถุประสงค์ก็อาจสรุปได้ดังนี้

<u>วัตถุประสงค์</u>	<u>เทคนิคที่ใช้มากที่สุด</u>
การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์	ระบบต้นทุนเต็มที่เป็นต้นทุนจริง
การคิดต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเข้าการผลิต	วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
การคิดค่าใช้จ่ายการผลิตเข้าผลิตภัณฑ์	อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร
การวางแผนและควบคุม	งบประมาณระยะสั้น
การตัดสินใจ	การวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร
การวัดผลการปฏิบัติงาน	การวิเคราะห์ผลต่าง

สำหรับแนวโน้มการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารในอนาคต ปรากฏว่าเทคนิค 3 อันดับแรกที่มีผู้บอกว่าจะใช้มากที่สุดได้แก่ การวิเคราะห์ความสามารถในการหากำไร การวิเคราะห์สภาพคล่อง และการวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เทคนิคที่มีผู้จะใช้ในอนาคตน้อยที่สุด ได้แก่ การคิดวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีเข้าหลังออกก่อน (LIFO)

เมื่อวิเคราะห์เทคนิคที่มีผู้จะใช้เพิ่มขึ้นจากที่เป็นอยู่มากที่สุด ปรากฏว่าเทคนิคต้นทุนฐานกิจกรรมที่เป็นต้นทุนมาตรฐานมีผู้จะใช้เพิ่มจากเดิมถึง 61 ราย รองลงไปคือ ต้นทุนเป้าหมาย(target costing) 52ราย และต้นทุนฐานกิจกรรมที่เป็นต้นทุนจริง 46 ราย

สำหรับระยะเวลาในการจัดทำรายงานเสนอผู้บริหาร พบว่ามีการจัดทำรายงานการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ รายงานการวิเคราะห์ผลต่าง งบกำไรขาดทุนของทั้งองค์กรและของหน่วยงานย่อยเป็นรายเดือนมากที่สุด

นอกจากนี้ ในการศึกษาครั้งนี้ ยังได้ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของประโยชน์ที่ผู้ใช้ประเมินว่าได้รับจากเทคนิคทางการบัญชีบริหารในหลายลักษณะดังนี้

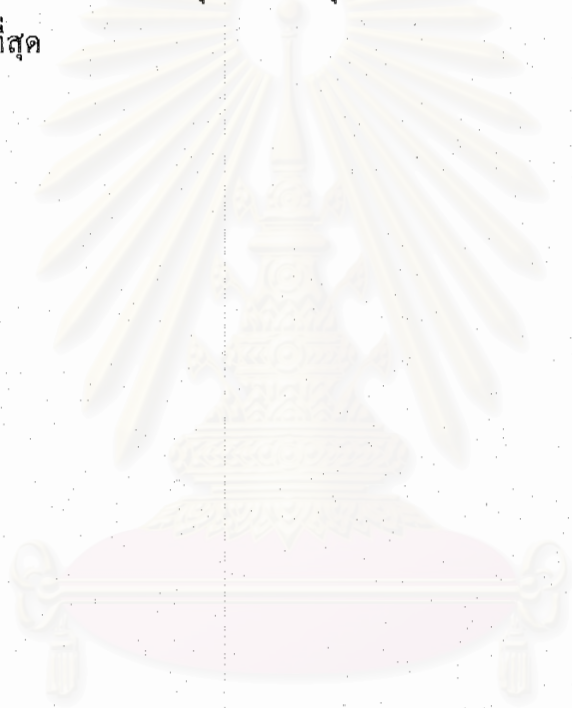
- ระหว่างกิจการผลิตที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กับกิจการผลิตที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์
- ระหว่างกิจการผลิตขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ โดยขนาดวัดจากสินทรัพย์สุทธิและจำนวนพนักงาน
- ระหว่างระดับการศึกษาของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคนิคการบัญชีบริหาร ทั้งผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการฝ่ายการเงิน ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและผู้บริหารอื่นตามที่ผู้ตอบมาในแบบสอบถาม

จากผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ประโยชน์ที่ได้รับจากเทคนิคทางการบัญชีบริหารมีความแตกต่างกันในบางเทคนิคเนื่องจากปัจจัยอันใดอันหนึ่งที่กล่าวมาแล้วกล่าวคือ การเป็นกิจการผลิตที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือขนาดของกิจการ หรือระดับการศึกษาของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคนิคการบัญชีบริหาร

ข้อจำกัดในการวิจัยและข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

ดังที่กล่าวแล้วว่างานวิจัยนี้ มุ่งศึกษาถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีบริหารของอุตสาหกรรมไทย โดยศึกษาในแนวกว้างเพื่อให้ครอบคลุมเทคนิคทางการบัญชีบริหารส่วนใหญ่ที่มีการสอนกันในสถาบันการศึกษาและใช้ปฏิบัติในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม ในการศึกษาครั้งนี้ไม่ได้เจาะลึกในรายละเอียดเกี่ยวกับการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารแต่ละเทคนิค และไม่ได้มีการศึกษาถึงสาเหตุของความแตกต่างในประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารแต่ละเทคนิค นอกจากนี้ ผลจากการศึกษาครั้งนี้ ได้ประมวลและสรุปจากข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งในบางครั้ง ผู้ตอบอาจมีความเข้าใจคลาดเคลื่อนในเทคนิคที่ใช้ปฏิบัติกับชื่อเทคนิคที่ใช้ในทางทฤษฎี ดังนั้น การวิจัยในอนาคตจึงอาจศึกษาถึงรายละเอียดเกี่ยวกับการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารแต่ละเทคนิค รวมทั้งวิเคราะห์ถึงสาเหตุของความแตกต่างในประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารแต่ละเทคนิคเพิ่มเติม เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกของประโยชน์จากเทคนิคทางการบัญชีบริหารที่กิจการผลิตได้รับ

อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยเห็นว่าผลงานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนเป็นอย่างมากและเป็นงานวิจัยที่จะทำให้มีงานวิจัยอื่นเกิดขึ้นต่อไปได้อีกมาก นอกจากนี้ จากการสอบถามความตั้งใจที่กิจการจะใช้เทคนิคเหล่านี้ในอนาคต ก็มีกิจการที่แสดงความตั้งใจที่จะใช้เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อย จึงอาจเป็นไปได้ว่าการวิจัยครั้งนี้ ได้กระตุ้นให้กิจการเหล่านี้พิจารณาถึงเทคนิคทางการบัญชีบริหารที่สามารถนำมาใช้ช่วยงานและได้เห็นประโยชน์ของเทคนิคการบัญชีบริหารเหล่านั้น หากกิจการเหล่านี้ได้นำเทคนิคทางการบัญชีบริหารไปใช้เพิ่มขึ้นจริงในอนาคต ผู้วิจัยเชื่อว่ากิจการไทยเหล่านี้จะได้รับประโยชน์อย่างมากในการคำนวณต้นทุน การวางแผนและควบคุม การตัดสินใจและการวัดผลการปฏิบัติงานอันจะส่งผลให้กิจการของไทยสามารถแข่งขันกับธุรกิจอื่นในยุคโลกาภิวัตน์ดังที่เป็นอยู่ในปัจจุบันนี้ได้และจะส่งผลดีต่อประเทศชาติในที่สุด



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บรรณานุกรม

Bailes, Jack and Graeme McNally, "Cost and Management Accounting Practices in New Zealand", International Journal of Accounting, Spring, 1984.

Bailes, Jack and Naratip Tabtieng, Thai Journal of Development Administration, April - June, 1991.

Chiu, James and Davis L. Chang, "Management Accounting in Taiwan", Management Accounting, June 1979.

Drury, Colin; Steve Braund, Paul Osborne, Mike Tayles, "A Survey of Management Accounting Practices in UK Manufacturing Companies", Certified Research Report #32. Chartered Association of Certified Accountants, 1993

Ghosh, B.C., Chung Lai Hong, and Wan Chew Yoong, "Management Accounting in Singapore", Management Accounting, December, 1987.

Imhoff, Eugene A., "Management Accounting Techniques: A Survey", Management Accounting November, 1978.

Ji, Xu-Dong and Wei Lu, "A Survey of the Application of Western Management Accounting in China", Proceedings of 8th Asia Pacific Conference on International Accounting Issues, October, 1966.

Joye, Marc P and Blayney, Paul J, *Cost and Management Accounting Practices in Australian Manufacturing Companies*, Accounting and Finance Foundation, University of Sydney, Sydney, 1990.

Lilleyman, P.G., "Capital Budgeting: Current Practices of Australian Organizations", The Australian Accountant, March 1984.

Min, H.K. and J.S. Kim, "The Gap Between Theory and Practice of Cost Accounting and Cost Management: A Case in Korea," Proceedings of 3rd Asia Pacific Conference on International Accounting Issues, October, 1991

Tang, Roger; C.K. Walter, and Robert Raymond; "Transfer Pricing--Japanese vs. American Style",
Management Accounting, January, 1979.

Valcarcel, Lina, "Management Accounting Practices of Philippine Manufacturing Firms", Proceedings of 8th
Asia Pacific Conference on International Accounting Issues, October, 1996.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก

ข้อมูลทั่วไปของแต่ละอุตสาหกรรม

ธุรกิจการเกษตร

จำนวนกิจการ 28 กิจการ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1. อายุของกิจการ โดยเฉลี่ย	17	ปี
2. ลักษณะของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	5	17.86
อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	23	82.14
รวม	28	100.00
3. การจดทะเบียนจัดตั้ง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในต่างประเทศ	1	3.57
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย	27	96.43
รวม	28	100.00
4. ขนาดของกิจการ		
มูลค่าสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	3	10.71
20 - 100 ล้านบาท	2	7.14
สูงกว่า 100 ล้านบาท	23	82.14
รวม	28	100.00
จำนวนพนักงานและลูกจ้าง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ต่ำกว่า 50 คน	1	3.57
50 - 200 คน	7	25.00
มากกว่า 200 คน	20	71.43
รวม	28	100.00
โดยแบ่งออกเป็น		
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในสำนักงานโดยเฉลี่ย	70	คน
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในโรงงานโดยเฉลี่ย	473	คน
ยอดขายในปีที่ผ่านมาโดยเฉลี่ย (ประมาณ)	32,176.59	ล้านบาท

5. ลักษณะการขาย	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ขายในประเทศทั้งหมด	6	21.43
ส่งออกทั้งหมด	2	7.14
ทั้งในและต่างประเทศ	20	71.43
รวม	28	100.00
สัดส่วนของยอดขายในประเทศโดยเฉลี่ย	42.10	%
สัดส่วนของยอดการส่งออกในประเทศโดยเฉลี่ย	57.90	%

6. การได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมอุตสาหกรรม (BOI)	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ได้รับการส่งเสริม	15	53.57
ไม่ได้รับการส่งเสริม	13	46.43
รวม	28	100.00

7. สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ		
ยกเว้นภาษีและค่าธรรมเนียมสูงสุดการ	10	กิจการ
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	14	กิจการ
อื่นๆ	6	กิจการ

8. ระดับการศึกษาของผู้ที่มีความรับผิดชอบ โดยตรงต่อการบัญชีบริหารของกิจการ (จำนวนกิจการ)

	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ระดับ ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	ไม่ตอบ
ผู้จัดการทั่วไป/กรรมการผู้จัดการ	1	11	15	1
ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	2	15	9	2
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	-	16	10	2
อื่นๆ	2	4	2	20

9. ลักษณะกระบวนการผลิต

ผลิตแบบช่วง (Process)	17	กิจการ
ผลิตแบบสั่งทำ (Job order)	6	กิจการ
ผลิตแบบช่วง (Process)และแบบสั่งทำ (Job order)	4	กิจการ
ผลิตแบบอื่นๆ	2	กิจการ

10. อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิต

	ร้อยละต่อต้นทุนรวมโดยเฉลี่ย	อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิตโดยเฉลี่ย		
		ผันแปร	คงที่	รวม
วัตถุดิบทางตรง	77.62 %			
ค่าแรงทางตรง	7.00 %	60.63 %	39.37 %	100%
ค่าใช้จ่ายการผลิต	15.37 %	54.23 %	45.77 %	100%
ต้นทุนการผลิตรวม	100 %			

11. อัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทต่อต้นทุนรวมของธุรกิจโดยเฉลี่ย

ต้นทุนการผลิตและต้นทุนขาย	83.18 %	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5.02 %	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4.24 %	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	6.3 %	
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร *	1.26 %	(บางกิจการรวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารไว้ด้วยกัน)
ต้นทุนรวม	100 %	

12. การใช้ปัจจัยการผลิตประเภทแรงงานและวัตถุดิบ

	วัตถุดิบ	แรงงาน	
ในประเทศ	14	26	กิจการ
ทั้งในและนอกประเทศ	14	2	กิจการ
สัดส่วนภายในประเทศโดยเฉลี่ย	92.78	99.63	%
สัดส่วนนอกประเทศโดยเฉลี่ย	7.22	0.37	%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1. อายุของกิจการโดยเฉลี่ย	16	ปี
2. ลักษณะของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	5	12.82
อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	34	87.18
รวม	39	100.00
3. การจดทะเบียนจัดตั้ง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในต่างประเทศ	1	2.56
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย	38	97.44
รวม	39	100.00
4. ขนาดของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
มูลค่าสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี		
ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	3	7.69
20 - 100 ล้านบาท	4	10.26
สูงกว่า 100 ล้านบาท	32	82.05
รวม	39	100.00
จำนวนพนักงานและลูกจ้าง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ต่ำกว่า 50 คน	7	17.95
50 - 200 คน	18	46.15
มากกว่า 200 คน	14	35.90
รวม	39	100.00
โดยแบ่งออกเป็น		
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในสำนักงานโดยเฉลี่ย	69	คน
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในโรงงานโดยเฉลี่ย	283	คน
ยอดขายในปีที่ผ่านมาโดยเฉลี่ย (ประมาณ)	2,950.52	ล้านบาท

5. ลักษณะการขาย	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ขายในประเทศทั้งหมด	11	28.21
ส่งออกทั้งหมด	0	0.00
ทั้งในและต่างประเทศ	28	71.79
รวม	39	100.00

สัดส่วนของยอดขายในประเทศโดยเฉลี่ย	76.29	%
สัดส่วนของยอดการส่งออกในประเทศโดยเฉลี่ย	23.71	%

6. การได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมอุตสาหกรรม (BOI)	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ได้รับการส่งเสริม	21	53.85
ไม่ได้รับการส่งเสริม	18	46.15
รวม	39	100.00

7. สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ		
ยกเว้นภาษีและค่าธรรมเนียมศุลกากร	14	กิจการ
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	19	กิจการ
อื่นๆ	6	กิจการ

8. ระดับการศึกษาของผู้ที่มีความรับผิดชอบโดยตรงต่อการบัญชีบริหารของกิจการ (จำนวนกิจการ)

	ต่ำกว่า	ระดับ	สูงกว่า	ไม่ตอบ
	ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	
ผู้จัดการทั่วไป/กรรมการผู้จัดการ	-	15	20	4
ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	2	15	11	11
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	2	26	8	3
อื่นๆ	1	8	3	27

9. ลักษณะกระบวนการผลิต

ผลิตแบบช่วง (Process)	23	กิจการ
ผลิตแบบสั่งทำ (Job order)	11	กิจการ
ผลิตแบบช่วง (Process)และแบบสั่งทำ (Job order)	4	กิจการ
ผลิตแบบอื่นๆ	2	กิจการ

10. อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิต

	ร้อยละต่อต้นทุนรวมโดยเฉลี่ย		อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิตโดยเฉลี่ย			
			ผันแปร		คงที่	
วัตถุดิบทางตรง	69.73	%				
ค่าแรงทางตรง	6.88	%	32.41	%	67.59	100%
ค่าใช้จ่ายการผลิต	22.48	%	40.58	%	59.42	100%
ค่าแรงและค่าใช้จ่าย	0.91	%				
ต้นทุนการผลิตรวม	100	%				

11. อัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทต่อต้นทุนรวมของธุรกิจโดยเฉลี่ย

ต้นทุนการผลิตและต้นทุนขาย	77.99	%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	4.17	%	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6.14	%	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	8.4	%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร *	3.3	%	(บางกิจการรวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารไว้ด้วยกัน)
ต้นทุนรวม	100	%	

12. การใช้ปัจจัยการผลิตประเภทแรงงานและวัตถุดิบ

	วัตถุดิบ	แรงงาน	
ในประเทศ	9	34	กิจการ
ทั้งในและนอกประเทศ	30	5	กิจการ
สัดส่วนภายในประเทศโดยเฉลี่ย	64.53	98.97	%
สัดส่วนนอกประเทศโดยเฉลี่ย	35.47	1.03	%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1. อายุของกิจการโดยเฉลี่ย	11	ปี
2. ลักษณะของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	-	0.00
อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	8	100.00
รวม	8	100.00
3. การจดทะเบียนจัดตั้ง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในต่างประเทศ	-	0.00
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย	8	100.00
รวม	8	100.00
4. ขนาดของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
มูลค่าสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี		
ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	1	12.50
20 - 100 ล้านบาท	1	12.50
สูงกว่า 100 ล้านบาท	6	75.00
รวม	8	100.00
จำนวนพนักงานและลูกจ้าง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ต่ำกว่า 50 คน	-	0.00
50 - 200 คน	2	25.00
มากกว่า 200 คน	6	75.00
รวม	8	100.00
โดยแบ่งออกเป็น		
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในสำนักงานโดยเฉลี่ย	111	คน
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในโรงงานโดยเฉลี่ย	3,132	คน
ยอดขายในปีที่ผ่านมาโดยเฉลี่ย (ประมาณ)	5,019.04	ล้านบาท

5. ลักษณะการขาย	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ขายในประเทศทั้งหมด	1	12.50
ส่งออกทั้งหมด	2	25.00
ทั้งในและต่างประเทศ	5	62.50
รวม	8	100.00
สัดส่วนของยอดขายในประเทศโดยเฉลี่ย	63.00	%
สัดส่วนของยอดการส่งออกในประเทศโดยเฉลี่ย	37.00	%

6. การได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมอุตสาหกรรม (BOI)	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ได้รับการส่งเสริม	6	75.00
ไม่ได้รับการส่งเสริม	2	25.00
รวม	8	100.00

7. สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ		
ยกเว้นภาษีและค่าธรรมเนียมศุลกากร	5	กิจการ
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	6	กิจการ
อื่นๆ	1	กิจการ

8. ระดับการศึกษาของผู้ที่มีความรับผิดชอบโดยตรงต่อการบัญชีบริหารของกิจการ (จำนวนกิจการ)

	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ระดับ ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	ไม่ตอบ
ผู้จัดการทั่วไป/กรรมการผู้จัดการ	1	4	1	2
ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	-	5	2	1
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	-	6	2	-
อื่นๆ	-	4	2	2

9. ลักษณะกระบวนการผลิต

ผลิตแบบช่วง (Process)	6	กิจการ
ผลิตแบบสั่งทำ (Job order)	1	กิจการ
ผลิตแบบช่วง (Process)และแบบสั่งทำ (Job order)	1	กิจการ
ผลิตแบบอื่นๆ	-	กิจการ

10. อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิต

	ร้อยละต่อต้นทุนรวมโดยเฉลี่ย		อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิตโดยเฉลี่ย		
			ผันแปร	คงที่	รวม
วัตถุดิบทางตรง	70.13	%			
ค่าแรงทางตรง	9.51	%	63.04	36.96	100%
ค่าใช้จ่ายการผลิต	20.36	%	53.88	46.12	100%
ต้นทุนการผลิตรวม	100	%			

11. อัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทต่อต้นทุนรวมของธุรกิจโดยเฉลี่ย

ต้นทุนการผลิตและต้นทุนขาย	88.16	%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	3.26	%	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3.03	%	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	4.09	%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร *	1.47	%	(บางกิจการรวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร
ต้นทุนรวม	100	%	ไว้ด้วยกัน)

12. การใช้ปัจจัยการผลิตประเภทแรงงานและวัตถุดิบ

	วัตถุดิบ	แรงงาน	
ในประเทศ	2	5	กิจการ
ทั้งในและนอกประเทศ	6	3	กิจการ
สัดส่วนภายในประเทศโดยเฉลี่ย	64.86	96.63	%
สัดส่วนนอกประเทศโดยเฉลี่ย	35.14	3.38	%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อาหารและเครื่องดื่ม
จำนวนกิจการ 20 กิจการ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1. อายุของกิจการโดยเฉลี่ย	31	ปี
2. ลักษณะของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	3	15.00
อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	17	85.00
รวม	20	100.00
3. การจดทะเบียนจัดตั้ง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในต่างประเทศ	3	15.00
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย	17	85.00
รวม	20	100.00
4. ขนาดของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
มูลค่าสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี		
ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	2	10.00
20 - 100 ล้านบาท	1	5.00
สูงกว่า 100 ล้านบาท	17	85.00
รวม	20	100.00
จำนวนพนักงานและลูกจ้าง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ต่ำกว่า 50 คน	1	5.00
50 - 200 คน	4	20.00
มากกว่า 200 คน	15	75.00
รวม	20	100.00
โดยแบ่งออกเป็น		
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในสำนักงานโดยเฉลี่ย	327	คน
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในโรงงานโดยเฉลี่ย	547	คน
ยอดขายในปีที่ผ่านมาโดยเฉลี่ย (ประมาณ)	3,269.78	ล้านบาท

5. ลักษณะการขาย	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ขายในประเทศทั้งหมด	3	15.00
ส่งออกทั้งหมด	-	0.00
ทั้งในและต่างประเทศ	17	85.00
รวม	20	100.00

สัดส่วนของยอดขายในประเทศโดยเฉลี่ย	8.42	%
สัดส่วนของยอดการส่งออกในประเทศโดยเฉลี่ย	19.58	%

6. การได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมอุตสาหกรรม (BOI)	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ได้รับการส่งเสริม	7	35.00
ไม่ได้รับการส่งเสริม	13	65.00
รวม	20	100.00

7. สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ		
ยกเว้นภาษีและค่าธรรมเนียมศุลกากร	2	กิจการ
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	5	กิจการ
อื่นๆ	4	กิจการ

8. ระดับการศึกษาของผู้ที่มีความรับผิดชอบโดยตรงต่อการบัญชีบริหารของกิจการ (จำนวนกิจการ)

	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ระดับ ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	ไม่ตอบ
ผู้จัดการทั่วไป/กรรมการผู้จัดการ	-	2	13	5
ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	-	8	9	3
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	-	8	10	2
อื่นๆ	-	1	1	18

9. ลักษณะกระบวนการผลิต

ผลิตแบบช่วง (Process)	12	กิจการ
ผลิตแบบสั่งทำ (Job order)	4	กิจการ
ผลิตแบบช่วง (Process)และแบบสั่งทำ (Job order)	4	กิจการ
ผลิตแบบอื่นๆ	-	กิจการ

10. อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิต

อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิต โดยเฉลี่ย

	ร้อยละต่อต้นทุนรวม โดยเฉลี่ย	ผันแปร		คงที่		รวม
วัตถุดิบทางตรง	76.25 %					
ค่าแรงทางตรง	6.97 %	69.31 %		30.69 %		100%
ค่าใช้จ่ายการผลิต	16.78 %	46.18 %		53.82 %		100%
ต้นทุนการผลิตรวม	100 %					

11. อัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทต่อต้นทุนรวมของธุรกิจ โดยเฉลี่ย

ต้นทุนการผลิตและต้นทุนขาย	73.91 %	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	10.43 %	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	7.39 %	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	5.14 %	
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร *	3.13 %	(บางกิจการรวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารไว้ด้วยกัน)
ต้นทุนรวม	100 %	

12. การใช้ปัจจัยการผลิตประเภทแรงงานและวัตถุดิบ

	วัตถุดิบ	แรงงาน	
ในประเทศ	2	20	กิจการ
ทั้งในและนอกประเทศ	18	-	กิจการ
สัดส่วนภายในประเทศโดยเฉลี่ย	81.1	100 %	
สัดส่วนนอกประเทศโดยเฉลี่ย	18.9	- %	

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อัญมณีและเครื่องประดับ
จำนวนกิจการ 6 กิจการ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1. อายุของกิจการโดยเฉลี่ย	18	ปี
2. ลักษณะของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	1	16.67
อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	5	83.33
รวม	6	100.00
3. การจดทะเบียนจัดตั้ง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในต่างประเทศ	-	0.00
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย	6	100.00
รวม	6	100.00
4. ขนาดของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
มูลค่าสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	1	16.67
20 - 100 ล้านบาท	1	16.67
สูงกว่า 100 ล้านบาท	4	66.67
รวม	6	100.00
จำนวนพนักงานและลูกจ้าง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ต่ำกว่า 50 คน	1	16.67
50 - 200 คน	3	50.00
มากกว่า 200 คน	2	33.33
รวม	6	100.00
โดยแบ่งออกเป็น		
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในสำนักงานโดยเฉลี่ย	49	คน
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในโรงงานโดยเฉลี่ย	190	คน
ยอดขายในปีที่ผ่านมาโดยเฉลี่ย (ประมาณ)	265.48	ล้านบาท

5. ลักษณะการขาย	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ขายในประเทศทั้งหมด	-	0.00
ส่งออกทั้งหมด	1	16.67
ทั้งในและต่างประเทศ	5	83.33
รวม	6	100.00

สัดส่วนของยอดขายในประเทศโดยเฉลี่ย	23.80	%
สัดส่วนของยอดขายการส่งออกในประเทศโดยเฉลี่ย	76.20	%

6. การได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมอุตสาหกรรม (BOI)	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ได้รับการส่งเสริม	3	50.00
ไม่ได้รับการส่งเสริม	3	50.00
รวม	6	100.00

7. สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ		
ยกเว้นภาษีและค่าธรรมเนียมศุลกากร	2	กิจการ
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	3	กิจการ
อื่นๆ	1	กิจการ

8. ระดับการศึกษาของผู้ที่มีความรับผิดชอบโดยตรงต่อการบริหารของกิจการ (จำนวนกิจการ)	ต่ำกว่า	ระดับ	สูงกว่า	ไม่ตอบ
	ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	
ผู้จัดการทั่วไป/กรรมการผู้จัดการ	-	1	3	2
ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	-	2	2	2
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	-	5	1	-
อื่นๆ	-	-	1	5

9. ลักษณะกระบวนการผลิต		
ผลิตแบบช่วง (Process)	1	กิจการ
ผลิตแบบสั่งทำ (Job order)	4	กิจการ
ผลิตแบบช่วง (Process)และแบบสั่งทำ (Job order)	1	กิจการ
ผลิตแบบอื่นๆ	-	กิจการ

10. อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิต

	ร้อยละต่อต้นทุนรวมโดยเฉลี่ย		อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิตโดยเฉลี่ย		
			ผันแปร	คงที่	รวม
วัตถุดิบทางตรง	73.67	%			
ค่าแรงทางตรง	14.83	%	45.5	54.5	100%
ค่าใช้จ่ายการผลิต	7.17	%	57.5	42.5	100%
ค่าแรงและค่าใช้จ่าย	4.33	%			
ต้นทุนการผลิตรวม	100	%			

11. อัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทต่อต้นทุนรวมของธุรกิจโดยเฉลี่ย

ต้นทุนการผลิตและต้นทุนขาย	73.69	%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	7.62	%	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	10.49	%	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	4.66	%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร *	3.54	%	(บางกิจการรวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร
ต้นทุนรวม	100	%	ไว้ด้วยกัน)

12. การใช้ปัจจัยการผลิตประเภทแรงงานและวัตถุดิบ

	วัตถุดิบ	แรงงาน	
ในประเทศ	1	5	กิจการ
ทั้งในและนอกประเทศ	5	1	กิจการ
สัดส่วนภายในประเทศโดยเฉลี่ย	68.41	99.83	%
สัดส่วนนอกประเทศโดยเฉลี่ย	31.59	0.17	%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1. อายุของกิจการ โดยเฉลี่ย	26	ปี
2. ลักษณะของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	1	25.00
อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	3	75.00
รวม	4	100.00
3. การจดทะเบียนจัดตั้ง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในต่างประเทศ	-	0.00
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย	4	100.00
รวม	4	100.00
4. ขนาดของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
มูลค่าสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี		
ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	-	0.00
20 - 100 ล้านบาท	2	50.00
สูงกว่า 100 ล้านบาท	2	50.00
รวม	4	100.00
จำนวนพนักงานและลูกจ้าง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ต่ำกว่า 50 คน	-	0.00
50 - 200 คน	-	0.00
มากกว่า 200 คน	4	100.00
รวม	4	100.00
โดยแบ่งออกเป็น		
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในสำนักงานโดยเฉลี่ย	113	คน
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในโรงงานโดยเฉลี่ย	800	คน
ยอดขายในปีที่ผ่านมาโดยเฉลี่ย (ประมาณ)	1,312.50	ล้านบาท

5. ลักษณะการขาย	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ขายในประเทศทั้งหมด	-	0.00
ส่งออกทั้งหมด	1	25.00
ทั้งในและต่างประเทศ	3	75.00
รวม	4	100.00

สัดส่วนของยอดขายในประเทศโดยเฉลี่ย	61.00	%
สัดส่วนของยอดการส่งออกในประเทศโดยเฉลี่ย	39.00	%

6. การได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมอุตสาหกรรม (BOI)	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ได้รับการส่งเสริม	-	0.00
ไม่ได้รับการส่งเสริม	4	100.00
รวม	4	100.00

7. สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ		
ยกเว้นภาษีและค่าธรรมเนียมศุลกากร	-	กิจการ
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	-	กิจการ
อื่นๆ	-	กิจการ

8. ระดับการศึกษาของผู้ที่มีความรับผิดชอบโดยตรงต่อการบัญชีบริหารของกิจการ (จำนวนกิจการ)

	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ระดับ ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	ไม่ตอบ
ผู้จัดการทั่วไป/กรรมการผู้จัดการ	1	1	2	-
ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	-	2	2	-
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	-	4	-	-
อื่นๆ	3	4	3	-

9. ลักษณะกระบวนการผลิต

ผลิตแบบช่วง (Process)	4	กิจการ
ผลิตแบบสั่งทำ (Job order)	-	กิจการ
ผลิตแบบช่วง (Process)และแบบสั่งทำ (Job order)	-	กิจการ
ผลิตแบบอื่นๆ	-	กิจการ

10. อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิต

	ร้อยละต่อต้นทุนรวม โดยเฉลี่ย		อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิต โดยเฉลี่ย			
			ผันแปร		คงที่	
วัตถุดิบทางตรง	54.75	%				
ค่าแรงทางตรง	12.00	%	26.67	%	73.33	% 100%
ค่าใช้จ่ายการผลิต	33.25	%	51.67	%	48.33	% 100%
ต้นทุนการผลิตรวม	100	%				

11. อัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทต่อต้นทุนรวมของธุรกิจ โดยเฉลี่ย

ต้นทุนการผลิตและต้นทุนขาย	80.75	%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	8.5	%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4.5	%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	6.25	%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร *	0	% (บางกิจการรวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร
ต้นทุนรวม	100	% ไปด้วยกัน)

12. การใช้ปัจจัยการผลิตประเภทแรงงานและวัตถุดิบ

	วัตถุดิบ	แรงงาน	
ในประเทศ	2	4	กิจการ
ทั้งในและนอกประเทศ	2	-	กิจการ
สัดส่วนภายในประเทศโดยเฉลี่ย	95	100	%
สัดส่วนนอกประเทศโดยเฉลี่ย	5	-	%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า

จำนวนกิจการ 39 กิจการ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1. อายุของกิจการโดยเฉลี่ย	22	ปี
2. ลักษณะของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	5	12.82
อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	34	87.18
รวม	39	100.00
3. การจดทะเบียนจัดตั้ง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในต่างประเทศ	-	0.00
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย	39	100.00
รวม	39	100.00
4. ขนาดของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
มูลค่าสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี		
ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	7	17.95
20 - 100 ล้านบาท	11	28.21
สูงกว่า 100 ล้านบาท	21	53.85
รวม	39	100.00
จำนวนพนักงานและลูกจ้าง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ต่ำกว่า 50 คน	3	7.69
50 - 200 คน	9	23.08
มากกว่า 200 คน	27	69.23
รวม	39	100.00
โดยแบ่งออกเป็น		
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในสำนักงานโดยเฉลี่ย	91	คน
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในโรงงานโดยเฉลี่ย	912	คน
ยอดขายในปีที่ผ่านมาโดยเฉลี่ย (ประมาณ)	1,036.44	ล้านบาท

5. ลักษณะการขาย	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ขายในประเทศทั้งหมด	3	7.69
ส่งออกทั้งหมด	6	15.38
ทั้งในและต่างประเทศ	30	76.92
รวม	39	100.00
สัดส่วนของยอดขายในประเทศโดยเฉลี่ย	42.80	%
สัดส่วนของยอดการส่งออกในประเทศโดยเฉลี่ย	57.17	%

6. การได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมอุตสาหกรรม (BOI)	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ได้รับการส่งเสริม	14	35.90
ไม่ได้รับการส่งเสริม	25	64.10
รวม	39	100.00

7. สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ		
ยกเว้นภาษีและค่าธรรมเนียมศุลกากร	11	กิจการ
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	4	กิจการ
อื่นๆ	3	กิจการ

8. ระดับการศึกษาของผู้ที่มีความรับผิดชอบโดยตรงต่อการบัญชีบริหารของกิจการ (จำนวนกิจการ)

	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ระดับ ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	ไม่ตอบ
ผู้จัดการทั่วไป/กรรมการผู้จัดการ	2	16	17	4
ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	1	23	11	4
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	3	24	11	1
อื่นๆ	-	1	3	35

9. ลักษณะกระบวนการผลิต

ผลิตแบบช่วง (Process)	14	กิจการ
ผลิตแบบสั่งทำ (Job order)	15	กิจการ
ผลิตแบบช่วง (Process)และแบบสั่งทำ (Job order)	9	กิจการ
ผลิตแบบอื่นๆ	1	กิจการ

10. อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิต

	ร้อยละต่อต้นทุนรวม โดยเฉลี่ย	อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิตโดยเฉลี่ย		
		ผันแปร	คงที่	รวม
วัตถุดิบทางตรง	60.95 %			
ค่าแรงทางตรง	17.47 %	51.14 %	48.86 %	100%
ค่าใช้จ่ายการผลิต	21.58 %	69.35 %	30.65 %	100%
ต้นทุนการผลิตรวม	100 %			

11. อัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทต่อต้นทุนรวมของธุรกิจโดยเฉลี่ย

ต้นทุนการผลิตและต้นทุนขาย	70.02 %	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	8.87 %	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	11.29 %	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	7.78 %	
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร *	2.04 %	(บางกิจการรวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร
ต้นทุนรวม	100 %	ไว้ด้วยกัน)

12. การใช้ปัจจัยการผลิตประเภทแรงงานและวัตถุดิบ

	วัตถุดิบ	แรงงาน	
ในประเทศ	6	34	กิจการ
ทั้งในและนอกประเทศ	33	5	กิจการ
สัดส่วนภายในประเทศโดยเฉลี่ย	63.32	99.92	%
สัดส่วนนอกประเทศโดยเฉลี่ย	36.68	0.08	%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ยานพาหนะและชิ้นส่วน
จำนวนกิจการ 27 กิจการ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1. อายุของกิจการ โดยเฉลี่ย	19	ปี
2. ลักษณะของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	6	22.22
อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	21	77.78
รวม	27	100.00
3. การจดทะเบียนจัดตั้ง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในต่างประเทศ	-	0.00
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย	27	100.00
รวม	27	100.00
4. ขนาดของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
มูลค่าสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี		
ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	3	11.11
20 - 100 ล้านบาท	5	18.52
สูงกว่า 100 ล้านบาท	19	70.37
รวม	27	100.00
จำนวนพนักงานและลูกจ้าง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ต่ำกว่า 50 คน	2	7.41
50 - 200 คน	9	33.33
มากกว่า 200 คน	16	59.26
รวม		0.00
โดยแบ่งออกเป็น		
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในสำนักงานโดยเฉลี่ย	100	คน
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในโรงงานโดยเฉลี่ย	782	คน
ยอดขายในปีที่ผ่านมาโดยเฉลี่ย (ประมาณ)	11,484.17	ล้านบาท

5. ลักษณะการขาย	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ขายในประเทศทั้งหมด	6	22.22
ส่งออกทั้งหมด	2	7.41
ทั้งในและต่างประเทศ	19	70.37
รวม	27	100.00

สัดส่วนของยอดขายในประเทศโดยเฉลี่ย	65.79 %
สัดส่วนของยอดการส่งออกในประเทศโดยเฉลี่ย	34.21 %

6. การได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมอุตสาหกรรม (BOI)	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ได้รับการส่งเสริม	11	40.74
ไม่ได้รับการส่งเสริม	16	59.26
รวม	27	100.00

7. สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ		
ยกเว้นภาษีและค่าธรรมเนียมศุลกากร	6	กิจการ
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	9	กิจการ
อื่นๆ	6	กิจการ

8. ระดับการศึกษาของผู้ที่มีความรับผิดชอบโดยตรงต่อการบัญชีบริหารของกิจการ (จำนวนกิจการ)

	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ระดับ ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	ไม่ตอบ
ผู้จัดการทั่วไป/กรรมการผู้จัดการ	1	8	14	4
ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	1	10	7	9
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	-	16	9	2
อื่นๆ	-	2	-	25

9. ลักษณะกระบวนการผลิต

ผลิตแบบช่วง (Process)	13	กิจการ
ผลิตแบบสั่งทำ (Job order)	4	กิจการ
ผลิตแบบช่วง (Process)และแบบสั่งทำ (Job order)	10	กิจการ
ผลิตแบบอื่นๆ	-	กิจการ

10. อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิต

	ร้อยละต่อต้นทุนรวม โดยเฉลี่ย		อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิตโดยเฉลี่ย			
			ผันแปร		คงที่	
วัตถุดิบทางตรง	61.33	%				
ค่าแรงทางตรง	10.99	%	61.21	%	38.79	100%
ค่าใช้จ่ายการผลิต	26.25	%	42.29	%	57.71	100%
ค่าแรงและค่าใช้จ่าย	1.43	%				
ต้นทุนการผลิตรวม	100	%				

11. อัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทต่อต้นทุนรวมของธุรกิจโดยเฉลี่ย

ต้นทุนการผลิตและต้นทุนขาย	71.44	%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	7.16	%	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	7.35	%	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	10.16	%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร *	3.89	%	(บางกิจการรวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร
ต้นทุนรวม	100	%	ไว้ด้วยกัน)

12. การใช้ปัจจัยการผลิตประเภทแรงงานและวัตถุดิบ

	วัตถุดิบ	แรงงาน	
ในประเทศ	7	25	กิจการ
ทั้งในและนอกประเทศ	20	2	กิจการ
สัดส่วนภายในประเทศโดยเฉลี่ย	74.75	99.96	%
สัดส่วนนอกประเทศโดยเฉลี่ย	25.25	0.04	%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1. อายุของกิจการโดยเฉลี่ย	18	ปี
2. ลักษณะของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	1	33.33
อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	2	66.67
รวม	3	100.00
3. การจดทะเบียนจัดตั้ง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในต่างประเทศ	-	0.00
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย	3	100.00
รวม	3	100.00
4. ขนาดของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
มูลค่าสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี		
ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	1	33.33
20 - 100 ล้านบาท	1	33.33
สูงกว่า 100 ล้านบาท	1	33.33
รวม	3	100.00
จำนวนพนักงานและลูกจ้าง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ต่ำกว่า 50 คน	2	66.67
50 - 200 คน	-	0.00
มากกว่า 200 คน	1	33.33
รวม	3	100.00
โดยแบ่งออกเป็น		
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในสำนักงานโดยเฉลี่ย	42	คน
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในโรงงานโดยเฉลี่ย	239	คน
ยอดขายในปีที่ผ่านมาโดยเฉลี่ย (ประมาณ)	1,722.27	ล้านบาท

5. ลักษณะการขาย	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ขายในประเทศทั้งหมด	1	33.33
ส่งออกทั้งหมด	-	0.00
ทั้งในและต่างประเทศ	2	66.67
รวม	3	100.00

สัดส่วนของยอดขายในประเทศโดยเฉลี่ย	28.50 %
สัดส่วนของยอดการส่งออกในประเทศโดยเฉลี่ย	72.50 %

6. การได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมอุตสาหกรรม (BOI)	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ได้รับการส่งเสริม	1	33.33
ไม่ได้รับการส่งเสริม	2	66.67
รวม	3	100.00

7. สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ		
ยกเว้นภาษีและค่าธรรมเนียมศุลกากร	1	กิจการ
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	1	กิจการ
อื่นๆ	1	กิจการ

8. ระดับการศึกษาของผู้ที่มีความรับผิดชอบโดยตรงต่อการบัญชีบริหารของกิจการ (จำนวนกิจการ)

	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ระดับ ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	ไม่ตอบ
ผู้จัดการทั่วไป/กรรมการผู้จัดการ	-	2	-	1
ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	-	2	1	-
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	-	2	-	1
อื่นๆ	2	6	1	-

9. ลักษณะกระบวนการผลิต

ผลิตแบบช่วง (Process)	2	กิจการ
ผลิตแบบสั่งทำ (Job order)	-	กิจการ
ผลิตแบบช่วง (Process)และแบบสั่งทำ (Job order)	-	กิจการ
ผลิตแบบอื่นๆ	1	กิจการ

10. อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิต

	ร้อยละต่อต้นทุนรวมโดยเฉลี่ย		อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิตโดยเฉลี่ย			
			ผันแปร		คงที่	รวม
วัตถุดิบทางตรง	34	%				
ค่าแรงทางตรง	21.50	%	100	%	0	100%
ค่าใช้จ่ายการผลิต	44.5	%	74.49	%	25.52	100%
ต้นทุนการผลิตรวม	100	%				

11. อัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทต่อต้นทุนรวมของธุรกิจโดยเฉลี่ย

ต้นทุนการผลิตและต้นทุนขาย	85.83	%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	2.33	%	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2	%	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	3.69	%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร *	6.14	%	(บางกิจการรวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร
ต้นทุนรวม	100	%	ไว้ด้วยกัน)

12. การใช้ปัจจัยการผลิตประเภทแรงงานและวัตถุดิบ

	วัตถุดิบ	แรงงาน	
ในประเทศ	1	5	กิจการ
ทั้งในและนอกประเทศ	6	2	กิจการ
สัดส่วนภายในประเทศโดยเฉลี่ย	76.67	100	%
สัดส่วนนอกประเทศโดยเฉลี่ย	23.33	0	%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์สร้างและตกแต่ง
จำนวนกิจการ 39 กิจการ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1. อายุของกิจการโดยเฉลี่ย	22	ปี
2. ลักษณะของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	10	25.64
อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	29	74.36
รวม	39	100.00
3. การจดทะเบียนจัดตั้ง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในต่างประเทศ	-	0.00
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย	39	100.00
รวม	39	100.00
4. ขนาดของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
มูลค่าสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	3	7.69
20 - 100 ล้านบาท	8	20.51
สูงกว่า 100 ล้านบาท	28	71.79
รวม	39	100.00
จำนวนพนักงานและลูกจ้าง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ต่ำกว่า 50 คน	5	12.82
50 - 200 คน	8	20.51
มากกว่า 200 คน	26	66.67
รวม	39	100.00
โดยแบ่งออกเป็น		
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในสำนักงานโดยเฉลี่ย	125	คน
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในโรงงานโดยเฉลี่ย	554	คน
ยอดขายในปีที่ผ่านมาโดยเฉลี่ย (ประมาณ)	2,688.36	ล้านบาท

5. ลักษณะการขาย	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ขายในประเทศทั้งหมด	16	41.03
ส่งออกทั้งหมด	1	2.56
ทั้งในและต่างประเทศ	22	56.41
รวม	39	100.00
สัดส่วนของยอดขายในประเทศโดยเฉลี่ย	65.01	%
สัดส่วนของยอดการส่งออกในประเทศโดยเฉลี่ย	34.99	%

6. การได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมอุตสาหกรรม (BOI)	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ได้รับการส่งเสริม	12	30.77
ไม่ได้รับการส่งเสริม	27	69.23
รวม	39	100.00

7. สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ		
ยกเว้นภาษีและค่าธรรมเนียมศุลกากร	7	กิจการ
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	11	กิจการ
อื่นๆ	5	กิจการ

8. ระดับการศึกษาของผู้ที่มีความรับผิดชอบโดยตรงต่อการบัญชีบริหารของกิจการ (จำนวนกิจการ)	ต่ำกว่า	ระดับ	สูงกว่า	ไม่ตอบ
	ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	
ผู้จัดการทั่วไป/กรรมการผู้จัดการ	1	14	21	3
ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	3	14	13	9
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	1	26	9	3
อื่นๆ	1	1	3	34

9. ลักษณะกระบวนการผลิต		
ผลิตแบบช่วง (Process)	24	กิจการ
ผลิตแบบสั่งทำ (Job order)	9	กิจการ
ผลิตแบบช่วง (Process)และแบบสั่งทำ (Job order)	3	กิจการ
ผลิตแบบอื่นๆ	3	กิจการ

10. อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิต

อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิต โดยเฉลี่ย

	ร้อยละต่อต้นทุนรวม โดยเฉลี่ย	อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิต โดยเฉลี่ย		
		ผันแปร	คงที่	รวม
วัตถุดิบทางตรง	43.4 %			
ค่าแรงทางตรง	13.06 %	30.14 %	69.86 %	100%
ค่าใช้จ่ายการผลิต	43.54 %	44.49 %	55.51 %	100%
ต้นทุนการผลิตรวม	100 %			

11. อัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทต่อต้นทุนรวมของธุรกิจ โดยเฉลี่ย

ต้นทุนการผลิตและต้นทุนขาย	63.52 %	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5.41 %	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	9.78 %	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	16.4 %	
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร *	4.9 %	(บางกิจการรวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร
ต้นทุนรวม	100 %	ไว้ด้วยกัน)

12. การใช้ปัจจัยการผลิตประเภทแรงงานและวัตถุดิบ

	วัตถุดิบ	แรงงาน	
ในประเทศ	17	35	กิจการ
ทั้งในและนอกประเทศ	22	4	กิจการ
สัดส่วนภายในประเทศโดยเฉลี่ย	83.42	99.62	%
สัดส่วนนอกประเทศโดยเฉลี่ย	15.67	0.38	%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

อายุของกิจการโดยเฉลี่ย	19	ปี
2. ลักษณะของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	4	23.53
อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	13	76.47
รวม	17	100.00
3. การจดทะเบียนจัดตั้ง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในต่างประเทศ	-	0.00
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย	17	100.00
รวม	17	100.00
4. ขนาดของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
มูลค่าสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี		
ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	2	11.76
20 - 100 ล้านบาท	1	5.88
สูงกว่า 100 ล้านบาท	14	82.35
รวม	17	100.00
จำนวนพนักงานและลูกจ้าง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ต่ำกว่า 50 คน	-	0.00
50 - 200 คน	6	35.29
มากกว่า 200 คน	11	64.71
รวม	17	100.00
โดยแบ่งออกเป็น		
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในสำนักงานโดยเฉลี่ย	86	คน
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในโรงงานโดยเฉลี่ย	289	คน
ยอดขายในปีที่ผ่านมาโดยเฉลี่ย (ประมาณ)	871.94	ล้านบาท

5. ลักษณะการขาย	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ขายในประเทศทั้งหมด	8	47.06
ส่งออกทั้งหมด	-	0.00
ทั้งในและต่างประเทศ	9	52.94
รวม	17	100.00

สัดส่วนของยอดขายในประเทศโดยเฉลี่ย	68.33	%
สัดส่วนของยอดการส่งออกในประเทศโดยเฉลี่ย	31.67	%

6. การได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมอุตสาหกรรม (BOI)	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ได้รับการส่งเสริม	4	23.53
ไม่ได้รับการส่งเสริม	13	76.47
รวม	17	100.00

7. สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ		
ยกเว้นภาษีและค่าธรรมเนียมศุลกากร	4	กิจการ
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	3	กิจการ
อื่นๆ	1	กิจการ

8. ระดับการศึกษาของผู้ที่มีความรับผิดชอบโดยตรงต่อการบัญชีบริหารของกิจการ (จำนวนกิจการ)

	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ระดับ ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	ไม่ตอบ
ผู้จัดการทั่วไป/กรรมการผู้จัดการ	1	9	4	3
ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	1	12	1	3
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	-	12	4	1
อื่นๆ	-	1	1	15

9. ลักษณะกระบวนการผลิต

ผลิตแบบช่วง (Process)	6	กิจการ
ผลิตแบบสั่งทำ (Job order)	6	กิจการ
ผลิตแบบช่วง (Process)และแบบสั่งทำ (Job order)	3	กิจการ
ผลิตแบบอื่นๆ	2	กิจการ

10. อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิต

	ร้อยละต่อต้นทุนรวมโดยเฉลี่ย	อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิตโดยเฉลี่ย		
		ผันแปร	คงที่	รวม
วัตถุดิบทางตรง	72.85 %			
ค่าแรงทางตรง	8.67 %	61.39 %	38.61 %	100%
ค่าใช้จ่ายการผลิต	18.49 %	54.3 %	45.70 %	100%
ต้นทุนการผลิตรวม	100 %			

11. อัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทต่อต้นทุนรวมของธุรกิจโดยเฉลี่ย

ต้นทุนการผลิตและต้นทุนขาย	78.26 %	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	4.88 %	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	7.84 %	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	7.94 %	
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร *	1.08 %	(บางกิจการรวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร
ต้นทุนรวม	100 %	ไว้ด้วยกัน)

12. การใช้จ่ายการผลิตประเภทแรงงานและวัตถุดิบ

	วัตถุดิบ	แรงงาน	
ในประเทศ	4	16	กิจการ
ทั้งในและนอกประเทศ	12	1	กิจการ
สัดส่วนภายในประเทศโดยเฉลี่ย	59.5	99.88	%
สัดส่วนนอกประเทศโดยเฉลี่ย	40.5	0.12	%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1. อายุของกิจการโดยเฉลี่ย	34	ปี
2. ลักษณะของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	1	14.29
อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	6	85.71
รวม	7	100.00
3. การจดทะเบียนจัดตั้ง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในต่างประเทศ	-	0.00
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย	7	100.00
รวม	7	100.00
4. ขนาดของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
มูลค่าสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี		
ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	1	14.29
20 - 100 ล้านบาท	1	14.29
สูงกว่า 100 ล้านบาท	5	71.43
รวม	7	100.00
จำนวนพนักงานและลูกจ้าง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ต่ำกว่า 50 คน	-	0.00
50 - 200 คน	2	28.57
มากกว่า 200 คน	5	71.43
รวม	7	100.00
โดยแบ่งออกเป็น		
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในสำนักงานโดยเฉลี่ย	280	คน
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในโรงงานโดยเฉลี่ย	299	คน
ยอดขายในปีที่ผ่านมาโดยเฉลี่ย (ประมาณ)	27,796.33	ล้านบาท

5. ลักษณะการขาย	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ขายในประเทศทั้งหมด	2	28.57
ส่งออกทั้งหมด	-	0.00
ทั้งในและต่างประเทศ	5	71.43
รวม	7	100.00

สัดส่วนของยอดขายในประเทศโดยเฉลี่ย	85.40	%
สัดส่วนของยอดการส่งออกในประเทศโดยเฉลี่ย	14.60	%

6. การได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมอุตสาหกรรม (BOI)	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ได้รับการส่งเสริม	3	42.86
ไม่ได้รับการส่งเสริม	4	57.14
รวม	7	100.00

7. สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ		
ยกเว้นภาษีและค่าธรรมเนียมศุลกากร	3	กิจการ
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	2	กิจการ
อื่นๆ	-	กิจการ

8. ระดับการศึกษาของผู้ที่มีความรับผิดชอบโดยตรงต่อการบัญชีบริหารของกิจการ (จำนวนกิจการ)

	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ระดับ ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	ไม่ตอบ
ผู้จัดการทั่วไป/กรรมการผู้จัดการ	-	2	4	1
ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	-	2	3	2
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	-	3	3	1
อื่นๆ	-	-	1	6

9. ลักษณะกระบวนการผลิต

ผลิตแบบช่วง (Process)	6	กิจการ
ผลิตแบบสั่งทำ (Job order)	1	กิจการ
ผลิตแบบช่วง (Process) และแบบสั่งทำ (Job order)	-	กิจการ
ผลิตแบบอื่นๆ	-	กิจการ

10. อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิต

	ร้อยละต่อต้นทุนรวมโดยเฉลี่ย	อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิต โดยเฉลี่ย		
		ผันแปร	คงที่	รวม
วัตถุดิบทางตรง	83.53 %			
ค่าแรงทางตรง	3.41 %	18 %	82 %	100%
ค่าใช้จ่ายการผลิต	13.06 %	26.6 %	73.4 %	100%
ต้นทุนการผลิตรวม	100 %			

11. อัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทต่อต้นทุนรวมของธุรกิจโดยเฉลี่ย

ต้นทุนการผลิตและต้นทุนขาย	79.51 %	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5.67 %	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	5.45 %	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	7.93 %	
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร *	1.44 %	(บางกิจการรวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร
ต้นทุนรวม	100 %	ไว้ด้วยกัน)

12. การใช้ปัจจัยการผลิตประเภทแรงงานและวัตถุดิบ

	วัตถุดิบ	แรงงาน	
ในประเทศ	1	5	กิจการ
ทั้งในและนอกประเทศ	6	2	กิจการ
สัดส่วนภายในประเทศโดยเฉลี่ย	41.42	99.90	%
สัดส่วนนอกประเทศโดยเฉลี่ย	58.58	0.10	%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ของใช้ในครัวเรือน
จำนวนกิจการ 12 กิจการ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1. อายุของกิจการโดยเฉลี่ย	12	ปี
2. ลักษณะของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	2	16.67
อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	10	83.33
รวม	12	100.00
3. การจดทะเบียนจัดตั้ง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในต่างประเทศ	-	0.00
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย	12	100.00
รวม	12	100.00
4. ขนาดของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
มูลค่าสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี		
ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	1	8.33
20 - 100 ล้านบาท	5	41.67
สูงกว่า 100 ล้านบาท	6	50.00
รวม	12	100.00
จำนวนพนักงานและลูกจ้าง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ต่ำกว่า 50 คน	-	0.00
50 - 200 คน	4	33.33
มากกว่า 200 คน	8	66.67
รวม	12	100.00
โดยแบ่งออกเป็น		
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในสำนักงานโดยเฉลี่ย	125	คน
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในโรงงานโดยเฉลี่ย	600	คน
ยอดขายในปีที่ผ่านมาโดยเฉลี่ย (ประมาณ)	679.38	ล้านบาท

5. ลักษณะการขาย	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ขายในประเทศทั้งหมด	2	16.67
ส่งออกทั้งหมด	-	0.00
ทั้งในและต่างประเทศ	10	83.33
รวม	12	100.00

สัดส่วนของยอดขายในประเทศโดยเฉลี่ย	39.00	%
สัดส่วนของยอดการส่งออกในประเทศโดยเฉลี่ย	61.00	%

6. การได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมอุตสาหกรรม (BOI)	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ได้รับการส่งเสริม	4	33.33
ไม่ได้รับการส่งเสริม	8	66.67
รวม	12	100.00

7. สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	จำนวนกิจการ
ยกเว้นภาษีและค่าธรรมเนียมศุลกากร	3
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	3
อื่นๆ	-

8. ระดับการศึกษาของผู้ที่มีความรับผิดชอบโดยตรงต่อการบัญชีบริหารของกิจการ (จำนวนกิจการ)	ต่ำกว่า	ระดับ	สูงกว่า	ไม่ตอบ
	ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	
ผู้จัดการทั่วไป/กรรมการผู้จัดการ	1	6	3	2
ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	1	8	2	1
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	-	9	2	1
อื่นๆ	1	2	-	9

9. ลักษณะกระบวนการผลิต		
ผลิตแบบช่วง (Process)	4	กิจการ
ผลิตแบบสั่งทำ (Job order)	7	กิจการ
ผลิตแบบช่วง (Process)และแบบสั่งทำ (Job order)	1	กิจการ
ผลิตแบบอื่นๆ	-	กิจการ

10. อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิต

อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิตโดยเฉลี่ย

	ร้อยละต่อต้นทุนรวม โดยเฉลี่ย	ผันแปร	คงที่	รวม
วัตถุดิบทางตรง	65.12 %			
ค่าแรงทางตรง	15.39 %	59.36 %	40.64 %	100%
ค่าใช้จ่ายการผลิต	19.49 %	56.48 %	43.52 %	100%
ต้นทุนการผลิตรวม	100 %			

11. อัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทต่อต้นทุนรวมของธุรกิจโดยเฉลี่ย

ต้นทุนการผลิตและต้นทุนขาย	73.65 %	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	7.73 %	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	7.85 %	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	7.92 %	
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร *	2.85 %	(บางกิจการรวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร
ต้นทุนรวม	100 %	ไว้ด้วยกัน)

12. การใช้ปัจจัยการผลิตประเภทแรงงานและวัตถุดิบ

	วัตถุดิบ	แรงงาน	
ในประเทศ	4	12	กิจการ
ทั้งในและนอกประเทศ	8	-	กิจการ
สัดส่วนภายในประเทศโดยเฉลี่ย	79.17	100	%
สัดส่วนนอกประเทศโดยเฉลี่ย	20.83	0	%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เครื่องมือและเครื่องจักร
จำนวนกิจการ 20 กิจการ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

อายุของกิจการโดยเฉลี่ย	13	ปี
2. ลักษณะของกิจการ		
อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	1	5.00
อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	19	95.00
รวม	20	100.00
3. การจดทะเบียนจัดตั้ง		
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในต่างประเทศ	1	5.00
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย	19	95.00
รวม	20	100.00
4. ขนาดของกิจการ		
มูลค่าสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	4	20.00
20 - 100 ล้านบาท	8	40.00
สูงกว่า 100 ล้านบาท	8	40.00
รวม	20	100.00
จำนวนพนักงานและลูกจ้าง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ต่ำกว่า 50 คน	5	25.00
50 - 200 คน	10	50.00
มากกว่า 200 คน	5	25.00
รวม	20	100.00
โดยแบ่งออกเป็น		
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในสำนักงานโดยเฉลี่ย	43	คน
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในโรงงานโดยเฉลี่ย	94	คน
ยอดขายในปีที่ผ่านมาโดยเฉลี่ย (ประมาณ)	4,353.67	ล้านบาท

5. ลักษณะการขาย	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ขายในประเทศทั้งหมด	7	35.00
ส่งออกทั้งหมด	-	0.00
ทั้งในและต่างประเทศ	13	65.00
รวม	20	100.00
สัดส่วนของยอดขายในประเทศโดยเฉลี่ย	70.66	%
สัดส่วนของยอดการส่งออกในประเทศโดยเฉลี่ย	24.67	%

6. การได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมอุตสาหกรรม (BOI)	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ได้รับการส่งเสริม	5	25.00
ไม่ได้รับการส่งเสริม	15	75.00
รวม	20	100.00

7. สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	จำนวนกิจการ	
ยกเว้นภาษีและค่าธรรมเนียมศุลกากร	4	กิจการ
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	4	กิจการ
อื่นๆ	1	กิจการ

8. ระดับการศึกษาของผู้ที่มีความรับผิดชอบโดยตรงต่อการบัญชีบริหารของกิจการ (จำนวนกิจการ)

	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ระดับ ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	ไม่ตอบ
ผู้จัดการทั่วไป/กรรมการผู้จัดการ	-	6	13	1
ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	-	13	4	2
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	-	14	3	2
อื่นๆ	-	2	-	18

9. ลักษณะกระบวนการผลิต

ผลิตแบบช่วง (Process)	6	กิจการ
ผลิตแบบสั่งทำ (Job order)	7	กิจการ
ผลิตแบบช่วง (Process)และแบบสั่งทำ (Job order)	5	กิจการ
ผลิตแบบอื่นๆ	3	กิจการ

10. อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิต

	ร้อยละต่อต้นทุนรวมโดยเฉลี่ย	อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิตโดยเฉลี่ย		
		ผันแปร	คงที่	รวม
วัตถุดิบทางตรง	60.83 %			
ค่าแรงทางตรง	13.71 %	41.08 %	58.92 %	100%
ค่าใช้จ่ายการผลิต	25.46 %	46.96 %	53.04 %	100%
ต้นทุนการผลิตรวม	100 %			

11. อัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทต่อต้นทุนรวมของธุรกิจโดยเฉลี่ย

ต้นทุนการผลิตและต้นทุนขาย	65.37 %	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	10.33 %	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	10.99 %	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	7.46 %	
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร *	5.86 %	(บางกิจการรวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารไว้ด้วยกัน)
ต้นทุนรวม	100 %	

12. การใช้ปัจจัยการผลิตประเภทแรงงานและวัตถุดิบ

	วัตถุดิบ	แรงงาน	
ในประเทศ	4	18	กิจการ
ทั้งในและนอกประเทศ	16	2	กิจการ
สัดส่วนภายในประเทศโดยเฉลี่ย	65.00	99.57	%
สัดส่วนนอกประเทศโดยเฉลี่ย	35.00	0.43	%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง
จำนวนกิจการ 14 กิจการ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1. อายุของกิจการโดยเฉลี่ย	32	ปี
2. ลักษณะของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	1	7.14
อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	13	92.86
รวม	14	100.00
3. การจดทะเบียนจัดตั้ง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในต่างประเทศ	1	7.14
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย	13	92.86
รวม	14	100.00
4. ขนาดของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
มูลค่าสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี		
ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	1	7.14
20 - 100 ล้านบาท	5	35.71
สูงกว่า 100 ล้านบาท	8	57.14
รวม	14	100.00
จำนวนพนักงานและลูกจ้าง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ต่ำกว่า 50 คน	-	0.00
50 - 200 คน	7	50.00
มากกว่า 200 คน	7	50.00
รวม	14	100.00
โดยแบ่งออกเป็น		
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในสำนักงานโดยเฉลี่ย	77	คน
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในโรงงานโดยเฉลี่ย	109	คน
ยอดขายในปีที่ผ่านมาโดยเฉลี่ย (ประมาณ)	244.92	ล้านบาท

5. ลักษณะการขาย	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ขายในประเทศทั้งหมด	5	35.71
ส่งออกทั้งหมด	-	0.00
ทั้งในและต่างประเทศ	9	64.29
รวม	14	100.00
สัดส่วนของยอดขายในประเทศโดยเฉลี่ย	82.14	%
สัดส่วนของยอดการส่งออกในประเทศโดยเฉลี่ย	17.86	%

6. การได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมอุตสาหกรรม (BOI)	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ได้รับการส่งเสริม	-	0.00
ไม่ได้รับการส่งเสริม	-	0.00
รวม	-	0.00

7. สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	จำนวนกิจการ
ยกเว้นภาษีและค่าธรรมเนียมศาลการ	-
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	-
อื่นๆ	-

8. ระดับการศึกษาของผู้ที่มีความรับผิดชอบโดยตรงต่อการบัญชีบริหารของกิจการ (จำนวนกิจการ)

	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ระดับ ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	ไม่ตอบ
ผู้จัดการทั่วไป/กรรมการผู้จัดการ	-	7	7	-
ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	1	8	3	2
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	-	10	3	1
อื่นๆ	1	-	-	-

9. ลักษณะกระบวนการผลิต

ผลิตแบบช่วง (Process)	5	กิจการ
ผลิตแบบสั่งทำ (Job order)	6	กิจการ
ผลิตแบบช่วง (Process)และแบบสั่งทำ (Job order)	2	กิจการ
ผลิตแบบอื่นๆ	1	กิจการ

10. อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิต

	ร้อยละต่อต้นทุนรวมโดยเฉลี่ย	อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิตโดยเฉลี่ย		
		ผันแปร	คงที่	รวม
วัตถุดิบทางตรง	66.56 %			
ค่าแรงทางตรง	15.41 %	41.25 %	58.75 %	100%
ค่าใช้จ่ายการผลิต	18.03 %	42.25 %	57.75 %	100%
ต้นทุนการผลิตรวม	10 %			

11. อัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทต่อต้นทุนรวมของธุรกิจโดยเฉลี่ย

ต้นทุนการผลิตและต้นทุนขาย	65.13 %	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	13.59 %	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	8.7 %	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	5.4 %	
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร *	7.18 %	(บางกิจการรวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร
ต้นทุนรวม	100 %	ไว้ด้วยกัน)

12. การใช้ปัจจัยการผลิตประเภทแรงงานและวัตถุดิบ

	วัตถุดิบ	แรงงาน	
ในประเทศ	2	14	กิจการ
ทั้งในและนอกประเทศ	12	-	กิจการ
สัดส่วนภายในประเทศโดยเฉลี่ย	77.82	100	%
สัดส่วนนอกประเทศโดยเฉลี่ย	22.18	0	%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เยื่อกระดาษและกระดาษ
จำนวนกิจการ 8 กิจการ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

อายุของกิจการโดยเฉลี่ย	13	ปี
2. ลักษณะของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	1	0.00
อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	7	87.50
รวม	8	100.00
3. การจดทะเบียนจัดตั้ง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในต่างประเทศ	-	0.00
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย	8	100.00
รวม	8	100.00
4. ขนาดของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
มูลค่าสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี		
ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	1	12.50
20 - 100 ล้านบาท	1	12.50
สูงกว่า 100 ล้านบาท	6	75.00
รวม	8	100.00
จำนวนพนักงานและลูกจ้าง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ต่ำกว่า 50 คน	1	0.00
50 - 200 คน	3	37.50
มากกว่า 200 คน	4	50.00
รวม	8	100.00
โดยแบ่งออกเป็น		
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในสำนักงานโดยเฉลี่ย	69	คน
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในโรงงานโดยเฉลี่ย	232	คน
ยอดขายในปีที่ผ่านมาโดยเฉลี่ย (ประมาณ)	3,121.38	ล้านบาท

5. ลักษณะการขาย	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ขายในประเทศทั้งหมด	5	62.50
ส่งออกทั้งหมด	-	0.00
ทั้งในและต่างประเทศ	3	37.50
รวม	8	100.00
สัดส่วนของยอดขายในประเทศโดยเฉลี่ย	81.72	%
สัดส่วนของยอดการส่งออกในประเทศโดยเฉลี่ย	18.28	%

6. การได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมอุตสาหกรรม (BOI)	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ได้รับการส่งเสริม	4	50.00
ไม่ได้รับการส่งเสริม	4	50.00
รวม	8	100.00

7. สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	จำนวนกิจการ	
ยกเว้นภาษีและค่าธรรมเนียมศุลกากร	3	กิจการ
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	1	กิจการ
อื่นๆ	1	กิจการ
รวม		

8. ระดับการศึกษาของผู้ที่มีความรับผิดชอบโดยตรงต่อการบัญชีบริหารของกิจการ (จำนวนกิจการ)

	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ระดับ ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	ไม่ตอบ
ผู้จัดการทั่วไป/กรรมการผู้จัดการ	1	1	6	-
ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	1	2	2	3
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	1	5	1	1
อื่นๆ	-	1	1	6

9. ลักษณะกระบวนการผลิต

ผลิตแบบช่วง (Process)	6	กิจการ
ผลิตแบบสั่งทำ (Job order)	2	กิจการ
ผลิตแบบช่วง (Process)และแบบสั่งทำ (Job order)	-	กิจการ
ผลิตแบบอื่นๆ	1	กิจการ

10. อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิต

	ร้อยละต่อต้นทุนรวมโดยเฉลี่ย		อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิต โดยเฉลี่ย		
			มันแปร	คงที่	รวม
วัตถุดิบทางตรง	72.69	%			
ค่าแรงทางตรง	5.72	%	14.00	86.00	100%
ค่าใช้จ่ายการผลิต	21.59	%	35.67	64.33	100%
ต้นทุนการผลิตรวม	100	%			

11. อัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทต่อต้นทุนรวมของธุรกิจโดยเฉลี่ย

ต้นทุนการผลิตและต้นทุนขาย	83.44	%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	2.00	%	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2.57	%	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	7.67	%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร *	4.31	%	(บางกิจการรวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร
ต้นทุนรวม	100	%	ไว้ด้วยกัน)

12. การใช้ปัจจัยการผลิตประเภทแรงงานและวัตถุดิบ

	วัตถุดิบ	แรงงาน	
ในประเทศ	2	8	กิจการ
ทั้งในและนอกประเทศ	6	-	กิจการ
สัดส่วนภายในประเทศโดยเฉลี่ย	82.57	100	%
สัดส่วนนอกประเทศโดยเฉลี่ย	17.43	-	%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การพิมพ์และสิ่งพิมพ์
จำนวนกิจการ 9 กิจการ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1. อายุของกิจการ โดยเฉลี่ย	15	ปี
2. ลักษณะของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	-	0.00
อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	9	100.00
รวม	9	100.00
3. การจดทะเบียนจัดตั้ง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในต่างประเทศ	-	0.00
เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย	9	100.00
รวม	9	100.00
4. ขนาดของกิจการ	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
มูลค่าสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี		
ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	2	22.22
20 - 100 ล้านบาท	3	33.33
สูงกว่า 100 ล้านบาท	4	44.44
รวม	9	100.00
จำนวนพนักงานและลูกจ้าง	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ต่ำกว่า 50 คน	3	33.33
50 - 200 คน	4	44.44
มากกว่า 200 คน	2	22.22
รวม	9	100.00
โดยแบ่งออกเป็น		
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในสำนักงานโดยเฉลี่ย	41	คน
จำนวนพนักงานและลูกจ้างในโรงงานโดยเฉลี่ย	118	คน
ยอดขายในปีที่ผ่านมาโดยเฉลี่ย (ประมาณ)	147.63	ล้านบาท

5. ลักษณะการขาย	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ขายในประเทศทั้งหมด	5	55.56
ส่งออกทั้งหมด	-	0.00
ทั้งในและต่างประเทศ	4	44.44
รวม	9	100.00

สัดส่วนของยอดขายในประเทศโดยเฉลี่ย	67.50	%
สัดส่วนของยอดการส่งออกในประเทศโดยเฉลี่ย	32.50	%

6. การได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมอุตสาหกรรม (BOI)	จำนวนกิจการ	อัตราร้อยละ
ได้รับการส่งเสริม	3	33.33
ไม่ได้รับการส่งเสริม	6	66.67
รวม	9	100.00

7. สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	จำนวนกิจการ
ยกเว้นภาษีและค่าธรรมเนียมศุลกากร	2
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	3
อื่นๆ	-

8. ระดับการศึกษาของผู้ที่มีความรับผิดชอบโดยตรงต่อการบัญชีบริหารของกิจการ (จำนวนกิจการ)

	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ระดับ ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี	ไม่ตอบ
ผู้จัดการทั่วไป/กรรมการผู้จัดการ	1	4	2	2
ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	-	5	2	2
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	-	6	3	-
อื่นๆ	-	-	-	-

9. ลักษณะกระบวนการผลิต

ผลิตแบบช่วง (Process)	1	กิจการ
ผลิตแบบสั่งทำ (Job order)	6	กิจการ
ผลิตแบบช่วง (Process)และแบบสั่งทำ (Job order)	2	กิจการ
ผลิตแบบอื่นๆ	-	กิจการ

10. อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิต

	ร้อยละต่อต้นทุนรวมโดยเฉลี่ย		อัตราร้อยละของส่วนประกอบต้นทุนการผลิต โดยเฉลี่ย			
			ผันแปร		คงที่	
วัตถุดิบทางตรง	63.08	%				
ค่าแรงทางตรง	15.16	%	34.38	%	65.63	100%
ค่าใช้จ่ายการผลิต	21.76	%	58.63	%	41.38	100%
ต้นทุนการผลิตรวม	100	%				

11. อัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายแต่ละประเภทต่อต้นทุนรวมของธุรกิจโดยเฉลี่ย

ต้นทุนการผลิตและต้นทุนขาย	71.44	%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	9.19	%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	10.13	%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	9.25	%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร *	0	% (บางกิจการรวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร
ต้นทุนรวม	100	% ไว้ด้วยกัน)

12. การใช้ปัจจัยการผลิตประเภทแรงงานและวัตถุดิบ

	วัตถุดิบ	แรงงาน	
ในประเทศ	5	9	กิจการ
ทั้งในและนอกประเทศ	4	-	กิจการ
สัดส่วนภายในประเทศโดยเฉลี่ย	81.11	100	%
สัดส่วนนอกประเทศโดยเฉลี่ย	18.89	-	%

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข
ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับ
ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม

สถาบันวิจัยประชากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข.1

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับ
ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของประโยชน์
ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคการบริหาร
ของกิจการผลิตที่จดทะเบียนในตลาด
หลักทรัพย์ และกิจการผลิตที่อยู่นอก
ตลาดหลักทรัพย์

สถาบันวิจัยบริหาร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหาร
ของกิจการผลิตที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และกิจการผลิตที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์ (ส่วนที่ 1 การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์)

การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์	Group Statistics				
	A6 : ลักษณะของกิจการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std. Deviation	Std. Error Mean
X1	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	41	4.41	0.59	0.09
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	201	4.19	0.79	0.06
X2	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	30	4.00	1.02	0.19
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	149	3.81	0.87	0.07
X3	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	36	4.42	0.69	0.12
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	180	4.11	0.86	0.06
X4	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	22	4.23	0.97	0.21
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	136	3.74	0.96	0.08
X5	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	20	4.35	0.93	0.21
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	102	3.95	1.07	0.11
X6	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	12	3.58	1.38	0.40
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	76	3.45	1.09	0.12
X7	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	14	4.29	1.14	0.30
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	79	3.52	0.92	0.10

* คู่มือเทคนิค ได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

Independent Samples Test										
การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์		Levene's Test for		t-test for		Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence	
		Equality of Variances		Equality of Means					Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Lower	Upper			
X1	Equal variances assumed	1.16	0.28	1.69	240.00	0.09	0.22	0.13	-0.04	0.48
	Equal variances not assumed			2.05	72.77	0.04*	0.22	0.11	0.01	0.44
X2	Equal variances assumed	1.22	0.27	1.05	177.00	0.29	0.19	0.18	-0.16	0.54
	Equal variances not assumed			0.95	37.90	0.35	0.19	0.20	-0.21	0.59
X3	Equal variances assumed	0.00	0.95	2.01	214.00	0.05*	0.31	0.15	0.01	0.61
	Equal variances not assumed			2.32	58.76	0.02*	0.31	0.13	0.04	0.57
X4	Equal variances assumed	0.23	0.64	2.20	156.00	0.03*	0.48	0.22	0.05	0.92
	Equal variances not assumed			2.17	28.01	0.04*	0.48	0.22	0.03	0.94
X5	Equal variances assumed	0.01	0.92	1.56	120.00	0.12	0.40	0.26	-0.11	0.91
	Equal variances not assumed			1.71	29.60	0.10	0.40	0.23	-0.08	0.88
X6	Equal variances assumed	1.82	0.18	0.39	86.00	0.70	0.14	0.35	-0.56	0.83
	Equal variances not assumed			0.33	13.25	0.75	0.14	0.42	-0.76	1.04
X7	Equal variances assumed	0.06	0.81	2.78	91.00	0.01*	0.77	0.28	0.22	1.32
	Equal variances not assumed			2.39	16.13	0.03*	0.77	0.32	0.09	1.45

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหาร
ของกิจการผลิตที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และกิจการผลิตที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์ (ส่วนที่ 2 การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต)

การคิดต้นทุนวัตถุดิบ เข้าการผลิต	Group Statistics				
	A6 : ลักษณะของกิจการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std. Deviation	Std. Error Mean
X8	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	16	4.31	0.79	0.20
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	134	4.31	0.84	0.07
X9	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	3	3.67	1.53	0.88
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	20	3.05	1.28	0.29
X10	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	40	4.48	0.72	0.11
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	128	4.10	0.84	0.07
X11	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	13	4.15	0.99	0.27
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	72	3.74	0.99	0.12
X12	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	31	4.03	0.98	0.18
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	129	3.79	0.94	0.08

* ดูชื่อเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

สถาบันวิจัยบริหาร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Independent Samples Test										
เทคนิคทางการบัญชีบริหาร		Levene's Test for		t-test for		Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence	
		Equality of Variances		Equality of Means					Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df		Lower	Upper		
X8	Equal variances assumed	0.03	0.87	0.00	148.00	1.00	0.00	0.22	-0.44	0.44
	Equal variances not assumed			0.00	19.29	1.00	0.00	0.21	-0.44	0.44
X9	Equal variances assumed	0.09	0.77	0.76	21.00	0.45	0.62	0.81	-1.06	2.29
	Equal variances not assumed			0.67	2.44	0.56	0.62	0.93	-2.76	3.99
X10	Equal variances assumed	0.27	0.60	2.54	166.00	0.01*	0.37	0.15	0.08	0.66
	Equal variances not assumed			2.76	75.54	0.01*	0.37	0.14	0.10	0.64
X11	Equal variances assumed	0.00	1.00	1.40	83.00	0.17	0.42	0.30	-0.18	1.01
	Equal variances not assumed			1.40	16.69	0.18	0.42	0.30	-0.21	1.05
X12	Equal variances assumed	0.55	0.46	1.27	158.00	0.21	0.24	0.19	-0.13	0.62
	Equal variances not assumed			1.24	44.18	0.22	0.24	0.19	-0.15	0.63

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหาร
ของกิจการผลิตที่จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และกิจการผลิตที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์ (ส่วนที่ 3 การวางแผนและการควบคุม)

การวางแผนและการควบคุม	Group Statistics				
	A6 : ลักษณะของกิจการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std. Deviation	Std. Error Mean
X13	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	38	4.24	0.85	0.14
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	199	4.12	0.89	0.06
X14	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	34	3.88	0.95	0.16
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	168	3.82	1.02	0.08
X15	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	38	4.00	0.93	0.15
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	175	3.87	0.93	0.07
X16	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	39	3.92	0.98	0.16
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	197	3.92	0.84	0.06

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

Independent Samples Test										
เทคนิคทางการบัญชีบริหาร		Levene's Test for		t-test for		Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence	
		Equality of Variances		Equality of Means					Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Lower	Upper			
X13	Equal variances assumed	0.02	0.90	0.77	235.00	0.44	0.12	0.16	-0.19	0.43
	Equal variances not assumed			0.80	53.75	0.43	0.12	0.15	-0.18	0.43
X14	Equal variances assumed	0.43	0.51	0.35	200.00	0.73	0.07	0.19	-0.31	0.44
	Equal variances not assumed			0.37	49.97	0.71	0.07	0.18	-0.30	0.43
X15	Equal variances assumed	0.68	0.41	0.79	211.00	0.43	0.13	0.17	-0.20	0.46
	Equal variances not assumed			0.79	54.21	0.43	0.13	0.17	-0.20	0.46
X16	Equal variances assumed	1.49	0.22	-0.01	234.00	1.00	0.00	0.15	-0.30	0.30
	Equal variances not assumed			0.00	49.70	1.00	0.00	0.17	-0.34	0.34

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหาร
ของกิจการผลิตที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และกิจการผลิตที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์ (ส่วนที่ 4 การตัดสินใจในการบริหารงาน)

การตัดสินใจในการบริหารงาน ด้วยการ วิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	Group Statistics				
	A6 : ลักษณะของกิจการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std. Deviation	Std. Error Mean
X17	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	46	4.02	0.95	0.14
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	203	4.05	0.91	0.06
X18	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	47	3.94	0.94	0.14
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	206	3.92	0.88	0.06
X19	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	44	3.95	0.94	0.14
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	176	3.60	1.01	0.08
X20	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	46	3.98	0.91	0.13
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	196	3.92	0.86	0.06
X21	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	45	3.82	1.01	0.15
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	155	3.61	1.06	0.09
X22	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	44	3.48	1.34	0.20
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	134	3.39	1.13	0.10
X23	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	44	3.48	1.39	0.21
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	110	3.49	1.11	0.11

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

การตัดสินใจในการบริหารงาน ด้วยการ วิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	Group Statistics				
	A6 : ลักษณะของกิจการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std. Deviation	Std. Error Mean
X24	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	45	4.42	0.78	0.12
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	202	4.19	0.88	0.06
X25	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	38	4.00	1.09	0.18
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	182	3.95	0.86	0.06
X26	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	39	3.69	1.03	0.16
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	187	3.88	0.95	0.07
X27	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	31	3.74	1.09	0.20
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	115	3.37	1.01	0.09
X28	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	33	3.94	1.06	0.18
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	123	3.44	1.07	0.10
X29	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	35	3.69	0.99	0.17
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	126	3.48	1.04	0.09
X30	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	29	3.52	1.12	0.21
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	104	3.40	1.13	0.11

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

Independent Samples Test										
การตัดสินใจในการบริหารงาน ด้วยการ วิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน		Levene's Test for		t-test for		Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence	
		Equality of Variances		Equality of Means					Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Lower	Upper			
X17	Equal variances assumed	0.00	0.95	-0.22	247.00	0.83	-0.03	0.15	-0.33	0.26
	Equal variances not assumed			-0.21	64.98	0.83	-0.03	0.15	-0.34	0.28
X18	Equal variances assumed	0.13	0.72	0.13	251.00	0.90	0.02	0.14	-0.26	0.30
	Equal variances not assumed			0.12	65.41	0.90	0.02	0.15	-0.28	0.32
X19	Equal variances assumed	2.78	0.10	2.09	218.00	0.04*	0.35	0.17	0.02	0.68
	Equal variances not assumed			2.19	70.30	0.03*	0.35	0.16	0.03	0.67
X20	Equal variances assumed	0.07	0.78	0.39	240.00	0.70	0.05	0.14	-0.23	0.33
	Equal variances not assumed			0.37	65.29	0.71	0.05	0.15	-0.24	0.35
X21	Equal variances assumed	0.64	0.42	1.22	198.00	0.23	0.22	0.18	-0.13	0.57
	Equal variances not assumed			1.25	74.68	0.21	0.22	0.17	-0.13	0.56
X22	Equal variances assumed	2.52	0.11	0.43	176.00	0.67	0.09	0.21	-0.32	0.50
	Equal variances not assumed			0.40	64.36	0.69	0.09	0.22	-0.36	0.54
X23	Equal variances assumed	4.13	0.04	-0.06	152.00	0.95	-0.01	0.21	-0.44	0.41
	Equal variances not assumed			-0.06	66.28	0.95	-0.01	0.23	-0.48	0.46
X24	Equal variances assumed	0.34	0.56	1.64	245.00	0.10	0.23	0.14	-0.05	0.52
	Equal variances not assumed			1.77	71.23	0.08	0.23	0.13	-0.03	0.50

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

Independent Samples Test										
การตัดสินใจในการบริหารงาน ด้วยการ วิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน		Levene's Test for		t-test for		Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence	
		Equality of Variances		Equality of Means					Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df			Lower	Upper	
X25	Equal variances assumed	1.30	0.26	0.31	218.00	0.76	0.05	0.16	-0.27	0.37
	Equal variances not assumed			0.26	47.12	0.79	0.05	0.19	-0.33	0.43
X26	Equal variances assumed	0.93	0.34	-1.12	224.00	0.27	-0.19	0.17	-0.53	0.15
	Equal variances not assumed			-1.06	52.48	0.29	-0.19	0.18	-0.55	0.17
X27	Equal variances assumed	0.02	0.90	1.77	144.00	0.08	0.37	0.21	-0.04	0.78
	Equal variances not assumed			1.69	44.82	0.10	0.37	0.22	-0.07	0.81
X28	Equal variances assumed	0.03	0.85	2.39	154.00	0.02*	0.50	0.21	0.09	0.91
	Equal variances not assumed			2.40	51.02	0.02*	0.50	0.21	0.08	0.92
X29	Equal variances assumed	0.31	0.58	1.02	159.00	0.31	0.20	0.20	-0.19	0.59
	Equal variances not assumed			1.05	56.48	0.30	0.20	0.19	-0.18	0.59
X30	Equal variances assumed	0.02	0.88	0.48	131.00	0.63	0.11	0.24	-0.35	0.58
	Equal variances not assumed			0.48	45.04	0.63	0.11	0.24	-0.36	0.59

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

**ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหาร
ของกิจการผลิตที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และกิจการผลิตที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์ (ส่วนที่ 5 การวัดผลการปฏิบัติงาน)**

การวัดผลการปฏิบัติงาน	Group Statistics				
	A6 : ลักษณะของกิจการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std. Deviation	Std. Error Mean
X31	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	36	3.94	0.98	0.16
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	156	3.91	0.88	0.07
X32	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	35	4.06	0.94	0.16
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	161	3.85	1.05	0.08
X33	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	35	3.71	1.07	0.18
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	141	3.59	1.10	0.09
X34	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	17	2.47	1.07	0.26
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	79	3.18	1.23	0.14
X35	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	22	3.18	1.10	0.23
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	83	3.34	1.09	0.12
X36	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	38	3.92	1.02	0.17
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	148	3.80	0.98	0.08

* คู่อื่นเทคนิคได้จากแผ่นสุกท้ายของภาคผนวก

Independent Samples Test										
การวัดผลการปฏิบัติงาน		Levene's Test for		t-test for		Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence	
		Equality of Variances		Equality of Means					Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Lower	Upper			
X31	Equal variances assumed	0.03	0.86	0.20	190.00	0.84	0.03	0.17	-0.29	0.36
	Equal variances not assumed			0.19	48.82	0.85	0.03	0.18	-0.32	0.39
X32	Equal variances assumed	0.23	0.63	1.07	194.00	0.28	0.21	0.19	-0.17	0.59
	Equal variances not assumed			1.15	54.22	0.25	0.21	0.18	-0.15	0.56
X33	Equal variances assumed	0.36	0.55	0.61	174.00	0.54	0.13	0.21	-0.28	0.53
	Equal variances not assumed			0.62	53.26	0.54	0.13	0.20	-0.28	0.53
X34	Equal variances assumed	0.12	0.73	-2.20	94.00	0.03*	-0.71	0.32	-1.34	-0.07
	Equal variances not assumed			-2.41	25.97	0.02*	-0.71	0.29	-1.31	-0.10
X35	Equal variances assumed	0.01	0.93	-0.60	103.00	0.55	-0.16	0.26	-0.67	0.36
	Equal variances not assumed			-0.59	32.74	0.56	-0.16	0.26	-0.69	0.38
X36	Equal variances assumed	0.04	0.85	0.69	184.00	0.49	0.12	0.18	-0.23	0.48
	Equal variances not assumed			0.67	55.79	0.51	0.12	0.18	-0.25	0.49

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหาร
ของกิจการผลิตที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และกิจการผลิตที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์ (ส่วนที่ 6 เทคนิคการบัญชีบริหารอื่นๆ)

เทคนิคการบัญชีบริหารอื่นๆ	Group Statistics				
	A6 : ลักษณะของกิจการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std. Deviation	Std. Error Mean
X37	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	27	3.74	0.86	0.17
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	184	3.83	0.97	0.07
X38	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	35	4.11	0.90	0.15
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	179	3.98	0.87	0.07
X39	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	24	3.46	1.02	0.21
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	130	3.68	1.09	0.10
X40	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	10	3.00	1.41	0.45
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	65	3.20	1.29	0.16
X41	1 = ในตลาดหลักทรัพย์	9	2.78	1.48	0.49
	2 = นอกตลาดหลักทรัพย์	52	3.00	1.25	0.17

* ชื่อเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

สถาบันวิจัยปฏิบัติการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Independent Samples Test										
เทคนิคการบัญชีบริหารอื่นๆ		Levene's Test for		t-test for		Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence	
		Equality of Variances		Equality of Means					Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Lower	Upper			
X37	Equal variances assumed	0.45	0.51	-0.46	209.00	0.65	-0.09	0.20	-0.48	0.30
	Equal variances not assumed			-0.50	36.56	0.62	-0.09	0.18	-0.46	0.27
X38	Equal variances assumed	1.30	0.26	0.81	212.00	0.42	0.13	0.16	-0.19	0.45
	Equal variances not assumed			0.79	47.28	0.43	0.13	0.17	-0.20	0.46
X39	Equal variances assumed	0.06	0.81	-0.95	152.00	0.35	-0.23	0.24	-0.70	0.25
	Equal variances not assumed			-0.99	33.35	0.33	-0.23	0.23	-0.69	0.24
X40	Equal variances assumed	0.43	0.51	-0.45	73.00	0.65	-0.20	0.44	-1.08	0.68
	Equal variances not assumed			-0.42	11.42	0.68	-0.20	0.47	-1.24	0.84
X41	Equal variances assumed	0.61	0.44	-0.48	59.00	0.63	-0.22	0.46	-1.15	0.71
	Equal variances not assumed			-0.42	10.08	0.68	-0.22	0.52	-1.39	0.94

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายละเอียดชื่อเทคนิคทางการบัญชีบริหารกับรหัส

เทคนิค	รายชื่อ
X 1	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนจริง
X 2	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนมาตรฐาน
X 3	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนจริง
X 4	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนมาตรฐาน
X 5	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนกิจกรรมด้วยต้นทุนจริง
X 6	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนกิจกรรมด้วยต้นทุนมาตรฐาน
X 7	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ด้วยต้นทุนเป้าหมาย
X 8	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีเข้าก่อนออกก่อน
X 9	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีเข้าหลังออกก่อน
X 10	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
X 11	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีต้นทุนมาตรฐาน
X 12	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีการใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร
X 13	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น
X 14	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะยาว
X 15	งบประมาณเพื่อการควบคุม
X 16	การประมาณการต้นทุน
X 17	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนสภาพคล่อง
X 18	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร
X 19	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนโครงสร้างเงินทุน
X 20	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
X 21	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนกำไรต่อหุ้น
X 22	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์เงินปันผลต่อหุ้น
X 23	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร
X 24	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์กระแสเงินสด
X 25	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร
X 26	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม
X 27	การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยการวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิ
X 28	การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนภายใน
X 29	การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยการวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน
X 30	การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนทางบัญชี
X 31	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการบัญชีตามความรับผิดชอบ

เทคนิค	รายชื่อ
X 32	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการวิเคราะห์ผลต่าง
X 33	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการวัดจากอัตราผลตอบแทนการลงทุน
X 34	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการวัดจากรายได้ส่วนที่เหลือ
X 35	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการใช้ราคาโอน
X 36	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการรายงานแยกตามส่วนงาน
X 37	เทคนิคการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด
X 38	เทคนิคการรายงานคุณภาพ
X 39	เทคนิคการบริหารของคลังแบบทันเวลา
X 40	เทคนิคการจัดทำงบประมาณแบบงบประมาณฐานศูนย์
X 41	เทคนิคการคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข.2

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับ
ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของประโยชน์
ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคการบัญชีบริหาร
ของกิจการผลิตขนาดเล็ก ขนาดกลาง และ
ขนาดใหญ่ โดยขนาดของกิจการวัดจาก
สินทรัพย์สุทธิของกิจการ

สถาบันวิจัยบริหาร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่
โดยขนาดของกิจการวัดจากสินทรัพย์สุทธิของกิจการ (ส่วนที่ 1 การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์)

การคำนวณต้นทุน ผลิตภัณฑ์	Descriptives								
	A10 : ขนาดของกิจการ มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Mini- mum	Maxi- mum
						Lower Bound	Upper Bound		
X1	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	28	3.89	0.83	0.16	3.57	4.22	2	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	45	4.24	0.74	0.11	4.02	4.47	2	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	169	4.28	0.75	0.06	4.17	4.40	1	5
	Total	242	4.23	0.77	0.05	4.13	4.33	1	5
X2	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	17	3.59	0.80	0.19	3.18	4.00	2	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	33	3.61	1.03	0.18	3.24	3.97	1	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	129	3.94	0.85	0.08	3.79	4.09	1	5
	Total	179	3.84	0.89	0.07	3.71	3.98	1	5
X3	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	27	3.93	0.96	0.18	3.55	4.30	1	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	41	3.95	0.77	0.12	3.71	4.20	2	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	148	4.26	0.82	0.07	4.13	4.40	1	5
	Total	216	4.16	0.84	0.06	4.05	4.27	1	5
X4	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	19	3.53	1.02	0.23	3.03	4.02	1	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	24	3.42	0.97	0.20	3.01	3.83	1	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	115	3.94	0.94	0.09	3.77	4.11	1	5
	Total	158	3.81	0.97	0.08	3.66	3.96	1	5

การคำนวณต้นทุน ผลิตภัณฑ์	Descriptives								
	A10 : ขนาดของกิจการ มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Mini- mum	Maxi- mum
						Lower Bound	Upper Bound		
X5	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	17	3.94	1.14	0.28	3.35	4.53	1	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	21	3.48	1.21	0.26	2.93	4.03	1	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	84	4.17	0.95	0.10	3.96	4.37	1	5
	Total	122	4.02	1.05	0.10	3.83	4.20	1	5
X6	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	12	3.00	1.13	0.33	2.28	3.72	1	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	16	2.94	1.24	0.31	2.28	3.60	1	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	60	3.70	1.03	0.13	3.43	3.97	1	5
	Total	88	3.47	1.12	0.12	3.23	3.70	1	5
X7	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	9	3.67	0.71	0.24	3.12	4.21	3	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	20	3.40	1.05	0.23	2.91	3.89	1	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	64	3.70	1.00	0.13	3.45	3.95	1	5
	Total	93	3.63	0.99	0.10	3.43	3.84	1	5

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การคำนวณ ต้นทุนผลิตภัณฑ์	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X1	Between Groups	3.68	2	1.84	3.21	0.04*
	Within Groups	137.36	239	0.57		
	Total	141.04	241			
X2	Between Groups	4.12	2	2.06	2.64	0.07
	Within Groups	137.50	176	0.78		
	Total	141.62	178			
X3	Between Groups	4.85	2	2.43	3.53	0.03*
	Within Groups	146.48	213	0.69		
	Total	151.33	215			
X4	Between Groups	7.16	2	3.58	3.93	0.02*
	Within Groups	141.14	155	0.91		
	Total	148.30	157			
X5	Between Groups	8.12	2	4.06	3.84	0.02*
	Within Groups	125.85	119	1.06		
	Total	133.97	121			
X6	Between Groups	10.36	2	5.18	4.42	0.01*
	Within Groups	99.54	85	1.17		
	Total	109.90	87			
X7	Between Groups	1.41	2	0.71	0.72	0.49
	Within Groups	88.16	90	0.98		
	Total	89.57	92			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่
โดยขนาดของกิจการวัดจากสินทรัพย์สุทธิของกิจการ (ส่วนที่ 2 การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต)

การคิดต้นทุนวัตถุดิบ เข้าการผลิต	Descriptives								
	A10 : ขนาดของกิจการ มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Mini- mum	Maxi- mum
						Lower Bound	Upper Bound		
X8	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	23	4.13	0.87	0.18	3.75	4.51	2	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	39	4.28	0.89	0.14	3.99	4.57	2	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	88	4.38	0.81	0.09	4.20	4.55	1	5
	Total	150	4.31	0.84	0.07	4.18	4.45	1	5
X9	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	6	3.50	1.05	0.43	2.40	4.60	2	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	4	2.75	0.50	0.25	1.95	3.55	2	3
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	13	3.08	1.55	0.43	2.14	4.02	1	5
	Total	23	3.13	1.29	0.27	2.57	3.69	1	5
X10	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	17	3.59	0.71	0.17	3.22	3.95	3	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	24	3.79	0.93	0.19	3.40	4.19	2	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	127	4.35	0.76	0.07	4.21	4.48	2	5
	Total	168	4.19	0.83	0.06	4.06	4.32	2	5
X11	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	11	3.91	0.70	0.21	3.44	4.38	3	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	14	3.14	1.23	0.33	2.43	3.85	1	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	60	3.93	0.94	0.12	3.69	4.18	1	5
	Total	85	3.80	1.00	0.11	3.58	4.02	1	5

การคิดต้นทุนวัตถุดิบ เข้าการผลิต	Descriptives								
	A10 : ขนาดของกิจการ มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Mini- mum	Maxi- mum
						Lower Bound	Upper Bound		
X12	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	13	3.77	0.83	0.23	3.27	4.27	3	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	28	3.39	0.74	0.14	3.11	3.68	2	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	119	3.95	0.98	0.09	3.77	4.13	1	5
	Total	160	3.84	0.95	0.08	3.69	3.99	1	5

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การคิดต้นทุนวัตถุดิบ เข้าการผลิต	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X8	Between Groups	1.14	2	0.57	0.81	0.45
	Within Groups	103.13	147	0.70		
	Total	104.27	149			
X9	Between Groups	1.44	2	0.72	0.41	0.67
	Within Groups	35.17	20	1.76		
	Total	36.61	22			
X10	Between Groups	13.07	2	6.54	10.70	0.00*
	Within Groups	100.83	165	0.61		
	Total	113.90	167			
X11	Between Groups	7.24	2	3.62	3.89	0.02*
	Within Groups	76.36	82	0.93		
	Total	83.60	84			
X12	Between Groups	7.09	2	3.55	4.07	0.02*
	Within Groups	136.68	157	0.87		
	Total	143.78	159			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่
โดยขนาดของกิจการวัดจากสินทรัพย์สุทธิของกิจการ (ส่วนที่ 3 การวางแผนและการควบคุม)

การวางแผนและ การควบคุม	Descriptives								
	A10 : ขนาดของกิจการ มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Mini- mum	Maxi- mum
						Lower Bound	Upper Bound		
X13	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	24	3.88	0.95	0.19	3.48	4.27	2	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	42	3.95	1.03	0.16	3.63	4.27	1	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	171	4.22	0.83	0.06	4.09	4.34	2	5
	Total	237	4.14	0.89	0.06	4.02	4.25	1	5
X14	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	19	3.79	0.98	0.22	3.32	4.26	2	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	38	3.50	1.01	0.16	3.17	3.83	2	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	145	3.92	1.00	0.08	3.75	4.08	1	5
	Total	202	3.83	1.01	0.07	3.69	3.97	1	5
X15	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	20	3.35	0.88	0.20	2.94	3.76	2	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	38	3.79	0.93	0.15	3.48	4.10	2	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	155	3.99	0.91	0.07	3.84	4.13	1	5
	Total	213	3.89	0.93	0.06	3.77	4.02	1	5
X16	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	22	3.55	1.01	0.22	3.10	3.99	1	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	46	3.93	0.93	0.14	3.66	4.21	1	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	168	3.97	0.82	0.06	3.85	4.10	1	5
	Total	236	3.92	0.87	0.06	3.81	4.03	1	5

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

การวางแผนและการควบคุม	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X13	Between Groups	4.16	2	2.08	2.68	0.07
	Within Groups	181.52	234	0.78		
	Total	185.68	236			
X14	Between Groups	5.27	2	2.64	2.63	0.07
	Within Groups	199.66	199	1.00		
	Total	204.94	201			
X15	Between Groups	7.68	2	3.84	4.61	0.01*
	Within Groups	174.84	210	0.83		
	Total	182.52	212			
X16	Between Groups	3.52	2	1.76	2.37	0.10
	Within Groups	173.11	233	0.74		
	Total	176.63	235			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่
โดยขนาดของกิจการวัดจากสินทรัพย์สุทธิของกิจการ (ส่วนที่ 4 การตัดสินใจในการบริหารงาน)

การตัดสินใจในการบริหาร งานด้วยการวิเคราะห์ อัตราส่วนทางการเงิน	Descriptives								
	A10 : ขนาดของกิจการ มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Mini- mum	Maxi- mum
						Lower Bound	Upper Bound		
X17	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	22	3.77	0.92	0.20	3.36	4.18	2	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	45	4.20	0.79	0.12	3.96	4.44	3	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	182	4.04	0.95	0.07	3.91	4.18	1	5
	Total	249	4.05	0.92	0.06	3.93	4.16	1	5
X18	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	22	3.68	0.84	0.18	3.31	4.05	2	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	47	3.83	0.94	0.14	3.55	4.11	2	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	184	3.97	0.88	0.06	3.85	4.10	1	5
	Total	253	3.92	0.89	0.06	3.81	4.03	1	5
X19	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	19	3.11	1.10	0.25	2.57	3.64	1	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	39	3.67	0.96	0.15	3.36	3.98	2	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	162	3.74	0.99	0.08	3.59	3.89	1	5
	Total	220	3.67	1.01	0.07	3.54	3.81	1	5
X20	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	21	3.43	0.93	0.20	3.01	3.85	1	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	44	3.91	0.88	0.13	3.64	4.18	2	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	177	4.00	0.84	0.06	3.88	4.12	1	5
	Total	242	3.93	0.87	0.06	3.82	4.04	1	5

การตัดสินใจในการบริหาร งานด้วยการวิเคราะห์ อัตราส่วนทางการเงิน	Descriptives								
	A10 : ขนาดของกิจการ มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Mini- mum	Maxi- mum
						Lower Bound	Upper Bound		
X21	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	15	3.13	1.30	0.34	2.41	3.85	1	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	35	3.51	1.04	0.18	3.16	3.87	2	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	150	3.74	1.01	0.08	3.58	3.90	1	5
	Total	200	3.66	1.05	0.07	3.51	3.80	1	5
X22	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	14	2.93	1.38	0.37	2.13	3.73	1	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	32	3.38	1.13	0.20	2.97	3.78	1	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	132	3.47	1.17	0.10	3.27	3.67	1	5
	Total	178	3.41	1.18	0.09	3.24	3.58	1	5
X23	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	13	2.77	1.42	0.39	1.91	3.63	1	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	28	3.54	1.00	0.19	3.15	3.92	1	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	113	3.56	1.19	0.11	3.33	3.78	1	5
	Total	154	3.49	1.19	0.10	3.30	3.68	1	5
X24	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	18	4.33	0.84	0.20	3.92	4.75	3	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	44	4.00	1.03	0.16	3.69	4.31	1	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	185	4.28	0.82	0.06	4.16	4.40	1	5
	Total	247	4.23	0.87	0.06	4.12	4.34	1	5

การตัดสินใจในการบริหาร งานด้วยการวิเคราะห์ อัตราส่วนทางการเงิน	Descriptives								
	A10 : ขนาดของกิจการ มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Mini- mum	Maxi- mum
						Lower Bound	Upper Bound		
X25	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	20	3.80	0.89	0.20	3.38	4.22	3	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	38	3.87	0.74	0.12	3.62	4.11	2	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	162	4.00	0.94	0.07	3.85	4.15	1	5
	Total	220	3.96	0.90	0.06	3.84	4.08	1	5
X26	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	26	3.77	0.95	0.19	3.39	4.15	2	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	45	3.91	0.87	0.13	3.65	4.17	1	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	155	3.85	1.00	0.08	3.69	4.00	1	5
	Total	226	3.85	0.97	0.06	3.72	3.98	1	5
X27	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	13	3.31	1.18	0.33	2.59	4.02	1	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	27	3.37	0.88	0.17	3.02	3.72	2	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	106	3.49	1.06	0.10	3.29	3.70	1	5
	Total	146	3.45	1.04	0.09	3.28	3.62	1	5
X28	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	14	3.21	1.42	0.38	2.39	4.04	1	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	26	3.31	1.09	0.21	2.87	3.75	1	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	116	3.64	1.03	0.10	3.45	3.83	1	5
	Total	156	3.54	1.09	0.09	3.37	3.72	1	5

การตัดสินใจในการบริหาร งานด้วยการวิเคราะห์ อัตราส่วนทางการเงิน	Descriptives								
	A10 : ขนาดของกิจการ มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Mini- mum	Maxi- mum
						Lower Bound	Upper Bound		
X29	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	14	3.43	1.45	0.39	2.59	4.27	1	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	27	3.30	1.07	0.21	2.87	3.72	1	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	120	3.59	0.97	0.09	3.42	3.77	1	5
	Total	161	3.53	1.03	0.08	3.37	3.69	1	5
X30	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	14	3.14	1.46	0.39	2.30	3.99	1	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	23	3.22	1.20	0.25	2.70	3.74	1	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	96	3.52	1.05	0.11	3.31	3.73	1	5
	Total	133	3.43	1.12	0.10	3.24	3.62	1	5

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การตัดสินใจในการบริหารงานด้วย การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X17	Between Groups	2.71	2	1.35	1.61	0.20
	Within Groups	206.71	246	0.84		
	Total	209.42	248			
X18	Between Groups	2.14	2	1.07	1.37	0.26
	Within Groups	196.28	250	0.79		
	Total	198.42	252			
X19	Between Groups	6.87	2	3.43	3.46	0.03*
	Within Groups	215.57	217	0.99		
	Total	222.44	219			
X20	Between Groups	6.16	2	3.08	4.21	0.02*
	Within Groups	174.78	239	0.73		
	Total	180.94	241			
X21	Between Groups	5.86	2	2.93	2.71	0.07
	Within Groups	213.34	197	1.08		
	Total	219.20	199			
X22	Between Groups	3.75	2	1.88	1.35	0.26
	Within Groups	243.31	175	1.39		
	Total	247.06	177			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

การตัดสินใจในการบริหารงานด้วย การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X23	Between Groups	7.33	2	3.66	2.62	0.08
	Within Groups	211.15	151	1.40		
	Total	218.47	153			
X24	Between Groups	2.91	2	1.45	1.94	0.15
	Within Groups	182.94	244	0.75		
	Total	185.85	246			
X25	Between Groups	1.09	2	0.54	0.67	0.51
	Within Groups	177.54	217	0.82		
	Total	178.63	219			
X26	Between Groups	0.34	2	0.17	0.18	0.83
	Within Groups	210.54	223	0.94		
	Total	210.88	225			
X27	Between Groups	0.61	2	0.30	0.28	0.76
	Within Groups	155.56	143	1.09		
	Total	156.16	145			
X28	Between Groups	4.00	2	2.00	1.71	0.18
	Within Groups	178.69	153	1.17		
	Total	182.69	155			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

การตัดสินใจในการบริหารงานด้วย การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X29	Between Groups	2.07	2	1.04	0.98	0.38
	Within Groups	168.05	158	1.06		
	Total	170.12	160			
X30	Between Groups	2.99	2	1.49	1.19	0.31
	Within Groups	163.59	130	1.26		
	Total	166.57	132			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่
โดยขนาดของกิจการวัดจากสินทรัพย์สุทธิของกิจการ (ส่วนที่ 5 การวัดผลการปฏิบัติงาน)

การวัดผลการปฏิบัติงาน	Descriptives								
	A10 : ขนาดของกิจการ มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Mini- mum	Maxi- mum
						Lower Bound	Upper Bound		
X31	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	17	3.71	1.10	0.27	3.14	4.27	2	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	35	3.94	0.91	0.15	3.63	4.25	2	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	140	3.94	0.87	0.07	3.79	4.08	2	5
	Total	192	3.92	0.90	0.06	3.79	4.04	2	5
X32	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	14	3.43	1.16	0.31	2.76	4.10	1	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	31	3.58	1.12	0.20	3.17	3.99	1	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	151	3.99	0.98	0.08	3.84	4.15	1	5
	Total	196	3.89	1.03	0.07	3.74	4.03	1	5
X33	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	12	3.83	1.27	0.37	3.03	4.64	1	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	32	3.34	1.07	0.19	2.96	3.73	1	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	132	3.66	1.08	0.09	3.47	3.85	1	5
	Total	176	3.61	1.09	0.08	3.45	3.78	1	5
X34	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	11	3.36	1.12	0.34	2.61	4.12	2	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	19	3.11	1.05	0.24	2.60	3.61	1	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	66	2.98	1.29	0.16	2.67	3.30	1	5
	Total	96	3.05	1.23	0.13	2.80	3.30	1	5

การวัดผลการปฏิบัติงาน	Descriptives								
	A10 : ขนาดของกิจการ มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Mini- mum	Maxi- mum
						Lower Bound	Upper Bound		
X35	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	11	3.00	0.89	0.27	2.40	3.60	1	4
	2= 20 - 100 ล้านบาท	20	3.40	1.10	0.24	2.89	3.91	1	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	74	3.32	1.11	0.13	3.07	3.58	1	5
	Total	105	3.30	1.08	0.11	3.09	3.51	1	5
X36	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	16	3.63	1.15	0.29	3.01	4.24	1	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	27	3.63	1.08	0.21	3.20	4.06	1	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	143	3.88	0.95	0.08	3.72	4.04	1	5
	Total	186	3.82	0.99	0.07	3.68	3.97	1	5

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

การวัดผล การปฏิบัติงาน	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X31	Between Groups	0.83	2	0.42	0.51	0.60
	Within Groups	153.84	189	0.81		
	Total	154.67	191			
X32	Between Groups	7.56	2	3.78	3.65	0.03*
	Within Groups	199.97	193	1.04		
	Total	207.53	195			
X33	Between Groups	3.18	2	1.59	1.33	0.27
	Within Groups	206.54	173	1.19		
	Total	209.73	175			
X34	Between Groups	1.42	2	0.71	0.47	0.63
	Within Groups	141.32	93	1.52		
	Total	142.74	95			
X35	Between Groups	1.23	2	0.62	0.52	0.60
	Within Groups	121.02	102	1.19		
	Total	122.25	104			
X36	Between Groups	2.12	2	1.06	1.08	0.34
	Within Groups	179.03	183	0.98		
	Total	181.15	185			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่
โดยขนาดของกิจการวัดจากสินทรัพย์สุทธิของกิจการ (ส่วนที่ 6 เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ)

เทคนิคทางการบัญชี บริหารอื่นๆ	Descriptives								
	A10 : ขนาดของกิจการ มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Mini- mum	Maxi- mum
						Lower Bound	Upper Bound		
X37	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	26	3.77	0.99	0.19	3.37	4.17	1	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	42	3.64	1.10	0.17	3.30	3.99	1	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	143	3.88	0.91	0.08	3.73	4.03	1	5
	Total	211	3.82	0.96	0.07	3.69	3.95	1	5
X38	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	23	3.52	1.04	0.22	3.07	3.97	1	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	41	3.90	0.97	0.15	3.60	4.21	2	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	150	4.11	0.80	0.06	3.98	4.24	1	5
	Total	214	4.00	0.87	0.06	3.89	4.12	1	5
X39	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	14	3.36	1.22	0.32	2.66	4.06	2	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	32	3.56	1.16	0.21	3.14	3.98	1	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	108	3.71	1.03	0.10	3.52	3.91	1	5
	Total	154	3.65	1.08	0.09	3.48	3.82	1	5
X40	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	8	3.50	1.07	0.38	2.61	4.39	2	5
	2= 20 - 100 ล้านบาท	14	2.50	1.29	0.34	1.76	3.24	1	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	53	3.30	1.29	0.18	2.95	3.66	1	5
	Total	75	3.17	1.30	0.15	2.87	3.47	1	5

เทคนิคทางการบัญชี บริหารอื่นๆ	Descriptives								
	A10 : ขนาดของกิจการ มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิตามบัญชี	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Mini- mum	Maxi- mum
						Lower Bound	Upper Bound		
X41	1= ต่ำกว่า 20 ล้านบาท	8	3.38	0.52	0.18	2.94	3.81	3	4
	2= 20 - 100 ล้านบาท	12	2.75	1.36	0.39	1.89	3.61	1	5
	3= สูงกว่า 100 ล้านบาท	41	2.95	1.36	0.21	2.52	3.38	1	5
	Total	61	2.97	1.28	0.16	2.64	3.29	1	5

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

เทคนิคทางการ บัญชีบริหารอื่นๆ	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X37	Between Groups	1.92	2	0.96	1.04	0.35
	Within Groups	191.24	208	0.92		
	Total	193.16	210			
X38	Between Groups	7.35	2	3.68	4.98	0.01*
	Within Groups	155.64	211	0.74		
	Total	163.00	213			
X39	Between Groups	1.87	2	0.94	0.81	0.45
	Within Groups	175.19	151	1.16		
	Total	177.06	153			
X40	Between Groups	8.08	2	4.04	2.49	0.09
	Within Groups	116.67	72	1.62		
	Total	124.75	74			
X41	Between Groups	1.91	2	0.95	0.58	0.57
	Within Groups	96.03	58	1.66		
	Total	97.93	60			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

รายละเอียดชื่อเทคนิคทางการบัญชีบริหารกับรหัส

เทคนิค	รายชื่อ
X 1	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนจริง
X 2	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนมาตรฐาน
X 3	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนจริง
X 4	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนมาตรฐาน
X 5	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนกิจกรรมด้วยต้นทุนจริง
X 6	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนกิจกรรมด้วยต้นทุนมาตรฐาน
X 7	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ด้วยต้นทุนเป้าหมาย
X 8	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีเข้าก่อนออกก่อน
X 9	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีเข้าหลังออกก่อน
X 10	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
X 11	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีต้นทุนมาตรฐาน
X 12	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีการใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร
X 13	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น
X 14	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะยาว
X 15	งบประมาณเพื่อการควบคุม
X 16	การประมาณการต้นทุน
X 17	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนสภาพคล่อง
X 18	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร
X 19	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนโครงสร้างเงินทุน
X 20	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
X 21	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนกำไรต่อหุ้น
X 22	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์เงินปันผลต่อหุ้น
X 23	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร
X 24	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์กระแสเงินสด
X 25	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร
X 26	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม
X 27	การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยการวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิ
X 28	การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนภายใน
X 29	การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยการวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน
X 30	การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนทางบัญชี
X 31	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการบัญชีตามความรับผิดชอบ

เทคนิค	รายชื่อ
X 32	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการวิเคราะห์ผลต่าง
X 33	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการวัดจากอัตราผลตอบแทนการลงทุน
X 34	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการวัดจากรายได้ส่วนที่เหลือ
X 35	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการใช้ราคาโอน
X 36	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการรายงานแยกตามส่วนงาน
X 37	เทคนิคการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด
X 38	เทคนิคการรายงานคุณภาพ
X 39	เทคนิคการบริหารของคลังเหลือแบบทันเวลา
X 40	เทคนิคการจัดทำงบประมาณแบบงบประมาณฐานศูนย์
X 41	เทคนิคการคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข.3

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับ
ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของประโยชน์
ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคการบริหาร
ของกิจการผลิตขนาดเล็ก ขนาดกลาง และ
ขนาดใหญ่ โดยขนาดของกิจการวัดจาก
จำนวนพนักงานของกิจการ

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่
โดยขนาดของกิจการวัดจากจำนวนพนักงานของกิจการ (ส่วนที่ 1 การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์)

การคำนวณต้นทุน ผลิตภัณฑ์	Descriptives								
	B10 : ขนาดของกิจการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
	จำนวนพนักงานและลูกจ้าง			Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X1	1 = ต่ำกว่า 50 คน	24	4.25	0.61	0.12	3.99	4.51	3	5
	2 = 50 - 200 คน	72	4.17	0.80	0.09	3.98	4.36	2	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	146	4.26	0.77	0.06	4.13	4.39	1	5
	Total	242	4.23	0.77	0.05	4.13	4.33	1	5
X2	1 = ต่ำกว่า 50 คน	16	3.75	1.06	0.27	3.18	4.32	1	5
	2 = 50 - 200 คน	47	3.66	0.92	0.13	3.39	3.93	2	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	116	3.93	0.85	0.08	3.77	4.09	1	5
	Total	179	3.84	0.89	0.07	3.71	3.98	1	5
X3	1 = ต่ำกว่า 50 คน	20	3.95	0.76	0.17	3.59	4.31	2	5
	2 = 50 - 200 คน	62	4.08	0.91	0.12	3.85	4.31	1	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	134	4.23	0.81	0.07	4.09	4.37	1	5
	Total	216	4.16	0.84	0.06	4.05	4.27	1	5
X4	1 = ต่ำกว่า 50 คน	13	3.62	1.12	0.31	2.94	4.29	1	5
	2 = 50 - 200 คน	47	3.60	1.01	0.15	3.30	3.89	1	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	98	3.94	0.92	0.09	3.75	4.12	1	5
	Total	158	3.81	0.97	0.08	3.66	3.96	1	5

การคำนวณต้นทุน ผลิตภัณฑ์	Descriptives								
	B10 : ขนาดของกิจการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
	จำนวนพนักงานและลูกจ้าง			Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X5	1 = ต่ำกว่า 50 คน	11	3.73	1.01	0.30	3.05	4.41	2	5
	2 = 50 - 200 คน	33	3.82	1.18	0.21	3.40	4.24	1	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	78	4.14	0.99	0.11	3.92	4.36	1	5
	Total	122	4.02	1.05	0.10	3.83	4.20	1	5
X6	1 = ต่ำกว่า 50 คน	7	3.14	1.21	0.46	2.02	4.27	1	5
	2 = 50 - 200 คน	28	3.36	1.22	0.23	2.88	3.83	1	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	53	3.57	1.07	0.15	3.27	3.86	1	5
	Total	88	3.47	1.12	0.12	3.23	3.70	1	5
X7	1 = ต่ำกว่า 50 คน	9	3.56	0.73	0.24	3.00	4.11	3	5
	2 = 50 - 200 คน	31	3.32	1.05	0.19	2.94	3.71	1	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	53	3.83	0.96	0.13	3.57	4.09	1	5
	Total	93	3.63	0.99	0.10	3.43	3.84	1	5

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

สำนักงานวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การคำนวณ ต้นทุนผลิตภัณฑ์	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X1	Between Groups	0.43	2	0.22	0.37	0.69
	Within Groups	140.61	239	0.59		
	Total	141.04	241			
X2	Between Groups	2.62	2	1.31	1.66	0.19
	Within Groups	139.00	176	0.79		
	Total	141.62	178			
X3	Between Groups	1.95	2	0.98	1.39	0.25
	Within Groups	149.38	213	0.70		
	Total	151.33	215			
X4	Between Groups	4.28	2	2.14	2.30	0.10
	Within Groups	144.03	155	0.93		
	Total	148.30	157			
X5	Between Groups	3.43	2	1.71	1.56	0.21
	Within Groups	130.54	119	1.10		
	Total	133.97	121			
X6	Between Groups	1.59	2	0.80	0.63	0.54
	Within Groups	108.30	85	1.27		
	Total	109.90	87			
X7	Between Groups	5.10	2	2.55	2.72	0.07
	Within Groups	84.47	90	0.94		
	Total	89.57	92			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่
โดยขนาดของกิจการวัดจากจำนวนพนักงานของกิจการ (ส่วนที่ 2 การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต)

การคิดต้นทุนวัตถุดิบ เข้าการผลิต	Descriptives								
	B10 : ขนาดของกิจการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
	จำนวนพนักงานและลูกจ้าง			Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X8	1 = ต่ำกว่า 50 คน	19	4.21	0.71	0.16	3.87	4.55	3	5
	2 = 50 - 200 คน	56	4.36	0.82	0.11	4.14	4.58	2	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	75	4.31	0.88	0.10	4.10	4.51	1	5
	Total	150	4.31	0.84	0.07	4.18	4.45	1	5
X9	1 = ต่ำกว่า 50 คน	2	3.50	0.71	0.50	-2.85	9.85	3	4
	2 = 50 - 200 คน	6	2.83	0.75	0.31	2.04	3.62	2	4
	3 = 200 คนขึ้นไป	15	3.20	1.52	0.39	2.36	4.04	1	5
	Total	23	3.13	1.29	0.27	2.57	3.69	1	5
X10	1 = ต่ำกว่า 50 คน	12	4.08	0.90	0.26	3.51	4.66	3	5
	2 = 50 - 200 คน	36	3.83	0.94	0.16	3.51	4.15	2	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	120	4.31	0.75	0.07	4.17	4.44	2	5
	Total	168	4.19	0.83	0.06	4.06	4.32	2	5
X11	1 = ต่ำกว่า 50 คน	7	3.86	0.90	0.34	3.03	4.69	3	5
	2 = 50 - 200 คน	23	3.48	1.16	0.24	2.98	3.98	1	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	55	3.93	0.92	0.12	3.68	4.18	1	5
	Total	85	3.80	1.00	0.11	3.58	4.02	1	5

การคิดต้นทุนวัตถุดิบ เข้าการผลิต	Descriptives								
	B10 : ขนาดของกิจการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
	จำนวนพนักงานและลูกจ้าง			Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X12	1 = ต่ำกว่า 50 คน	10	3.90	0.88	0.28	3.27	4.53	3	5
	2 = 50 - 200 คน	47	3.53	0.97	0.14	3.25	3.82	1	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	103	3.97	0.92	0.09	3.79	4.15	1	5
	Total	160	3.84	0.95	0.08	3.69	3.99	1	5

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การคิดต้นทุนวัตถุดิบ เข้าการผลิต	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X8	Between Groups	0.31	2	0.16	0.22	0.80
	Within Groups	103.96	147	0.71		
	Total	104.27	149			
X9	Between Groups	0.88	2	0.44	0.24	0.79
	Within Groups	35.73	20	1.79		
	Total	36.61	22			
X10	Between Groups	6.40	2	3.20	4.91	0.01*
	Within Groups	107.51	165	0.65		
	Total	113.90	167			
X11	Between Groups	3.29	2	1.65	1.68	0.19
	Within Groups	80.31	82	0.98		
	Total	83.60	84			
X12	Between Groups	6.26	2	3.13	3.57	0.03*
	Within Groups	137.51	157	0.88		
	Total	143.78	159			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่
โดยขนาดของกิจการวัดจากจำนวนพนักงานของกิจการ (ส่วนที่ 3 การวางแผนและการควบคุม)

การวางแผนและ การควบคุม	Descriptives								
	B10 : ขนาดของกิจการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
	จำนวนพนักงานและลูกจ้าง			Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X13	1 = ต่ำกว่า 50 คน	22	3.95	1.13	0.24	3.45	4.46	1.00	5.00
	2 = 50 - 200 คน	70	4.04	0.91	0.11	3.83	4.26	2.00	5.00
	3 = 200 คนขึ้นไป	145	4.21	0.83	0.07	4.07	4.34	2.00	5.00
	Total	237	4.14	0.89	0.06	4.02	4.25	1.00	5.00
X14	1 = ต่ำกว่า 50 คน	18	3.83	1.04	0.25	3.31	4.35	2.00	5.00
	2 = 50 - 200 คน	57	3.74	0.95	0.13	3.48	3.99	2.00	5.00
	3 = 200 คนขึ้นไป	127	3.87	1.03	0.09	3.68	4.05	1.00	5.00
	Total	202	3.83	1.01	0.07	3.69	3.97	1.00	5.00
X15	1 = ต่ำกว่า 50 คน	18	3.78	1.11	0.26	3.22	4.33	2.00	5.00
	2 = 50 - 200 คน	61	3.87	0.85	0.11	3.65	4.09	2.00	5.00
	3 = 200 คนขึ้นไป	134	3.92	0.94	0.08	3.76	4.08	1.00	5.00
	Total	213	3.89	0.93	0.06	3.77	4.02	1.00	5.00
X16	1 = ต่ำกว่า 50 คน	17	4.06	0.97	0.23	3.56	4.56	2.00	5.00
	2 = 50 - 200 คน	69	3.83	0.89	0.11	3.61	4.04	1.00	5.00
	3 = 200 คนขึ้นไป	150	3.95	0.85	0.07	3.82	4.09	1.00	5.00
	Total	236	3.92	0.87	0.06	3.81	4.03	1.00	5.00

* คู่มือเทคนิค ได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

การวางแผนและการควบคุม	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X13	Between Groups	2.06	2	1.03	1.31	0.27
	Within Groups	183.62	234	0.78		
	Total	185.68	236			
X14	Between Groups	0.66	2	0.33	0.32	0.73
	Within Groups	204.28	199	1.03		
	Total	204.94	201			
X15	Between Groups	0.36	2	0.18	0.21	0.81
	Within Groups	182.16	210	0.87		
	Total	182.52	212			
X16	Between Groups	1.10	2	0.55	0.73	0.48
	Within Groups	175.53	233	0.75		
	Total	176.63	235			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่
โดยขนาดของกิจการวัดจากจำนวนพนักงานของกิจการ (ส่วนที่ 4 การตัดสินใจในการบริหารงาน)

การตัดสินใจในการบริหาร งานด้วยการวิเคราะห์ อัตราส่วนทางการเงิน	Descriptives								
	B10 : ขนาดของกิจการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
	จำนวนพนักงานและลูกจ้าง			Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X17	1 = ต่ำกว่า 50 คน	21	4.00	0.77	0.17	3.65	4.35	3	5
	2 = 50 - 200 คน	72	4.06	0.90	0.11	3.84	4.27	2	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	156	4.05	0.95	0.08	3.90	4.20	1	5
	Total	249	4.05	0.92	0.06	3.93	4.16	1	5
X18	1 = ต่ำกว่า 50 คน	20	4.15	0.75	0.17	3.80	4.50	3	5
	2 = 50 - 200 คน	73	3.81	0.84	0.10	3.61	4.01	2	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	160	3.94	0.92	0.07	3.80	4.09	1	5
	Total	253	3.92	0.89	0.06	3.81	4.03	1	5
X19	1 = ต่ำกว่า 50 คน	17	3.76	0.97	0.24	3.27	4.26	2	5
	2 = 50 - 200 คน	65	3.54	1.00	0.12	3.29	3.79	1	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	138	3.72	1.02	0.09	3.55	3.90	1	5
	Total	220	3.67	1.01	0.07	3.54	3.81	1	5
X20	1 = ต่ำกว่า 50 คน	21	3.95	0.97	0.21	3.51	4.40	2	5
	2 = 50 - 200 คน	66	3.80	0.90	0.11	3.58	4.02	1	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	155	3.99	0.84	0.07	3.85	4.12	1	5
	Total	242	3.93	0.87	0.06	3.82	4.04	1	5

การตัดสินใจในการบริหาร งานด้วยการวิเคราะห์ อัตราส่วนทางการเงิน	Descriptives								
	B10 : ขนาดของกิจการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
	จำนวนพนักงานและลูกจ้าง			Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X21	1 = ต่ำกว่า 50 คน	16	3.44	1.09	0.27	2.85	4.02	1	5
	2 = 50 - 200 คน	56	3.59	1.16	0.15	3.28	3.90	1	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	128	3.71	1.00	0.09	3.54	3.89	1	5
	Total	200	3.66	1.05	0.07	3.51	3.80	1	5
X22	1 = ต่ำกว่า 50 คน	14	3.36	1.08	0.29	2.73	3.98	1	5
	2 = 50 - 200 คน	47	3.38	1.23	0.18	3.02	3.74	1	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	117	3.43	1.18	0.11	3.21	3.64	1	5
	Total	178	3.41	1.18	0.09	3.24	3.58	1	5
X23	1 = ต่ำกว่า 50 คน	12	3.25	1.06	0.30	2.58	3.92	1	5
	2 = 50 - 200 คน	39	3.46	1.17	0.19	3.08	3.84	1	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	103	3.52	1.23	0.12	3.28	3.76	1	5
	Total	154	3.49	1.19	0.10	3.30	3.68	1	5
X24	1 = ต่ำกว่า 50 คน	21	4.24	0.83	0.18	3.86	4.62	3	5
	2 = 50 - 200 คน	71	4.15	0.97	0.11	3.93	4.38	1	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	155	4.26	0.83	0.07	4.13	4.40	1	5
	Total	247	4.23	0.87	0.06	4.12	4.34	1	5

การตัดสินใจในการบริหาร งานด้วยการวิเคราะห์ อัตราส่วนทางการเงิน	Descriptives								
	B10 : ขนาดของกิจการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
	จำนวนพนักงานและลูกจ้าง			Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X25	1 = ต่ำกว่า 50 คน	18	3.78	0.73	0.17	3.41	4.14	3	5
	2 = 50 - 200 คน	60	4.07	0.80	0.10	3.86	4.27	2	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	142	3.94	0.96	0.08	3.78	4.10	1	5
	Total	220	3.96	0.90	0.06	3.84	4.08	1	5
X26	1 = ต่ำกว่า 50 คน	21	3.71	0.90	0.20	3.30	4.13	2	5
	2 = 50 - 200 คน	70	3.93	0.87	0.10	3.72	4.14	2	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	135	3.83	1.03	0.09	3.65	4.00	1	5
	Total	226	3.85	0.97	0.06	3.72	3.98	1	5
X27	1 = ต่ำกว่า 50 คน	11	3.36	0.81	0.24	2.82	3.91	2	5
	2 = 50 - 200 คน	39	3.44	0.91	0.15	3.14	3.73	1	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	96	3.47	1.11	0.11	3.24	3.69	1	5
	Total	146	3.45	1.04	0.09	3.28	3.62	1	5
X28	1 = ต่ำกว่า 50 คน	12	2.92	1.31	0.38	2.08	3.75	1	5
	2 = 50 - 200 คน	42	3.50	1.02	0.16	3.18	3.82	1	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	102	3.64	1.07	0.11	3.43	3.85	1	5
	Total	156	3.54	1.09	0.09	3.37	3.72	1	5

การตัดสินใจในการบริหาร งานด้วยการวิเคราะห์ อัตราส่วนทางการเงิน	Descriptives								
	B10 : ขนาดของกิจการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
	จำนวนพนักงานและลูกจ้าง			Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X29	1 = ต่ำกว่า 50 คน	13	3.38	1.19	0.33	2.66	4.11	1	5
	2 = 50 - 200 คน	42	3.62	1.10	0.17	3.28	3.96	1	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	106	3.51	0.99	0.10	3.32	3.70	1	5
	Total	161	3.53	1.03	0.08	3.37	3.69	1	5
X30	1 = ต่ำกว่า 50 คน	10	2.70	1.42	0.45	1.69	3.71	1	5
	2 = 50 - 200 คน	42	3.57	1.11	0.17	3.23	3.92	1	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	81	3.44	1.07	0.12	3.21	3.68	1	5
	Total	133	3.43	1.12	0.10	3.24	3.62	1	5

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การตัดสินใจในการบริหารงานด้วย การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X17	Between Groups	0.05	2	0.03	0.03	0.97
	Within Groups	209.37	246	0.85		
	Total	209.42	248			
X18	Between Groups	2.06	2	1.03	1.31	0.27
	Within Groups	196.36	250	0.79		
	Total	198.42	252			
X19	Between Groups	1.69	2	0.84	0.83	0.44
	Within Groups	220.75	217	1.02		
	Total	222.44	219			
X20	Between Groups	1.58	2	0.79	1.05	0.35
	Within Groups	179.37	239	0.75		
	Total	180.94	241			
X21	Between Groups	1.40	2	0.70	0.63	0.53
	Within Groups	217.80	197	1.11		
	Total	219.20	199			
X22	Between Groups	0.11	2	0.05	0.04	0.96
	Within Groups	246.95	175	1.41		
	Total	247.06	177			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

การตัดสินใจในการบริหารงานด้วย การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X23	Between Groups	0.84	2	0.42	0.29	0.75
	Within Groups	217.63	151	1.44		
	Total	218.47	153			
X24	Between Groups	0.59	2	0.29	0.39	0.68
	Within Groups	185.26	244	0.76		
	Total	185.85	246			
X25	Between Groups	1.36	2	0.68	0.83	0.44
	Within Groups	177.27	217	0.82		
	Total	178.63	219			
X26	Between Groups	0.87	2	0.44	0.46	0.63
	Within Groups	210.01	223	0.94		
	Total	210.88	225			
X27	Between Groups	0.12	2	0.06	0.06	0.95
	Within Groups	156.04	143	1.09		
	Total	156.16	145			
X28	Between Groups	5.69	2	2.85	2.46	0.09
	Within Groups	177.00	153	1.16		
	Total	182.69	155			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

การตัดสินใจในการบริหารงานด้วย การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X29	Between Groups	0.65	2	0.33	0.30	0.74
	Within Groups	169.47	158	1.07		
	Total	170.12	160			
X30	Between Groups	6.19	2	3.09	2.51	0.09
	Within Groups	160.39	130	1.23		
	Total	166.57	132			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่
โดยขนาดของกิจการวัดจากจำนวนพนักงานของกิจการ (ส่วนที่ 5 การวัดผลการปฏิบัติงาน)

การวัดผลการปฏิบัติงาน	Descriptives								
	B10 : ขนาดของกิจการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
	จำนวนพนักงานและลูกจ้าง			Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X31	1 = ต่ำกว่า 50 คน	17	4.06	0.90	0.22	3.60	4.52	3	5
	2 = 50 - 200 คน	54	3.83	0.82	0.11	3.61	4.06	2	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	121	3.93	0.94	0.09	3.77	4.10	2	5
	Total	192	3.92	0.90	0.06	3.79	4.04	2	5
X32	1 = ต่ำกว่า 50 คน	18	3.78	0.94	0.22	3.31	4.25	2	5
	2 = 50 - 200 คน	56	3.80	1.13	0.15	3.50	4.11	1	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	122	3.94	1.00	0.09	3.76	4.12	1	5
	Total	196	3.89	1.03	0.07	3.74	4.03	1	5
X33	1 = ต่ำกว่า 50 คน	11	3.64	1.29	0.39	2.77	4.50	1	5
	2 = 50 - 200 คน	53	3.62	1.10	0.15	3.32	3.92	1	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	112	3.61	1.09	0.10	3.40	3.81	1	5
	Total	176	3.61	1.09	0.08	3.45	3.78	1	5
X34	1 = ต่ำกว่า 50 คน	9	3.33	1.00	0.33	2.56	4.10	2	5
	2 = 50 - 200 คน	36	3.31	1.14	0.19	2.92	3.69	1	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	51	2.82	1.29	0.18	2.46	3.19	1	5
	Total	96	3.05	1.23	0.13	2.80	3.30	1	5

การวัดผลการปฏิบัติงาน	Descriptives								
	B10 : ขนาดของกิจการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
	จำนวนพนักงานและลูกจ้าง			Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X35	1 = ต่ำกว่า 50 คน	8	3.13	0.83	0.30	2.43	3.82	2	4
	2 = 50 - 200 คน	29	3.48	1.21	0.23	3.02	3.94	1	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	68	3.25	1.06	0.13	2.99	3.51	1	5
	Total	105	3.30	1.08	0.11	3.09	3.51	1	5
X36	1 = ต่ำกว่า 50 คน	12	3.25	1.06	0.30	2.58	3.92	1	5
	2 = 50 - 200 คน	53	3.83	0.99	0.14	3.56	4.10	1	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	121	3.88	0.97	0.09	3.70	4.05	1	5
	Total	186	3.82	0.99	0.07	3.68	3.97	1	5

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การวัดผล การปฏิบัติงาน	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X31	Between Groups	0.75	2	0.38	0.46	0.63
	Within Groups	153.91	189	0.81		
	Total	154.67	191			
X32	Between Groups	0.98	2	0.49	0.46	0.63
	Within Groups	206.55	193	1.07		
	Total	207.53	195			
X33	Between Groups	0.01	2	0.01	0.01	0.99
	Within Groups	209.71	173	1.21		
	Total	209.73	175			
X34	Between Groups	5.69	2	2.84	1.93	0.15
	Within Groups	137.05	93	1.47		
	Total	142.74	95			
X35	Between Groups	1.38	2	0.69	0.58	0.56
	Within Groups	120.87	102	1.18		
	Total	122.25	104			
X36	Between Groups	4.28	2	2.14	2.22	0.11
	Within Groups	176.86	183	0.97		
	Total	181.15	185			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่
โดยขนาดของกิจการวัดจากจำนวนพนักงานของกิจการ (ส่วนที่ 6 เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ)

เทคนิคทางการบัญชี บริหารอื่นๆ	Descriptives								
	B10 : ขนาดของกิจการ จำนวนพนักงานและลูกจ้าง	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X37	1 = ต่ำกว่า 50 คน	21	3.76	1.09	0.24	3.27	4.26	1	5
	2 = 50 - 200 คน	70	3.87	0.88	0.11	3.66	4.08	1	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	120	3.80	0.98	0.09	3.62	3.98	1	5
	Total	211	3.82	0.96	0.07	3.69	3.95	1	5
X38	1 = ต่ำกว่า 50 คน	18	3.78	1.17	0.27	3.20	4.36	1	5
	2 = 50 - 200 คน	64	4.06	0.79	0.10	3.86	4.26	2	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	132	4.01	0.87	0.08	3.86	4.16	1	5
	Total	214	4.00	0.87	0.06	3.89	4.12	1	5
X39	1 = ต่ำกว่า 50 คน	11	3.82	1.08	0.33	3.09	4.54	2	5
	2 = 50 - 200 คน	51	3.49	1.12	0.16	3.18	3.81	1	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	92	3.72	1.05	0.11	3.50	3.94	1	5
	Total	154	3.65	1.08	0.09	3.48	3.82	1	5
X40	1 = ต่ำกว่า 50 คน	6	3.17	1.33	0.54	1.77	4.56	1	5
	2 = 50 - 200 คน	26	2.88	1.37	0.27	2.33	3.44	1	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	43	3.35	1.25	0.19	2.96	3.73	1	5
	Total	75	3.17	1.30	0.15	2.87	3.47	1	5

เทคนิคทางการบัญชี บริหารอื่นๆ	Descriptives								
	B10 : ขนาดของกิจการ จำนวนพนักงานและลูกจ้าง	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X41	1 = ต่ำกว่า 50 คน	6	3.00	1.10	0.45	1.85	4.15	1	4
	2 = 50 - 200 คน	19	2.89	1.24	0.29	2.30	3.49	1	5
	3 = 200 คนขึ้นไป	36	3.00	1.35	0.23	2.54	3.46	1	5
	Total	61	2.97	1.28	0.16	2.64	3.29	1	5

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก.

เทคนิคทางการ บัญชีบริหารอื่นๆ	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X37	Between Groups	0.30	2	0.15	0.16	0.85
	Within Groups	192.85	208	0.93		
	Total	193.16	210			
X38	Between Groups	1.14	2	0.57	0.74	0.48
	Within Groups	161.85	211	0.77		
	Total	163.00	213			
X39	Between Groups	2.03	2	1.02	0.88	0.42
	Within Groups	175.03	151	1.16		
	Total	177.06	153			
X40	Between Groups	3.49	2	1.75	1.04	0.36
	Within Groups	121.25	72	1.68		
	Total	124.75	74			
X41	Between Groups	0.14	2	0.07	0.04	0.96
	Within Groups	97.79	58	1.69		
	Total	97.93	60			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

รายละเอียดชื่อเทคนิคทางการบัญชีบริหารกับรหัส

เทคนิค	รายชื่อ
X 1	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนจริง
X 2	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนมาตรฐาน
X 3	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนจริง
X 4	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนมาตรฐาน
X 5	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนกิจกรรมด้วยต้นทุนจริง
X 6	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนกิจกรรมด้วยต้นทุนมาตรฐาน
X 7	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ด้วยต้นทุนเป้าหมาย
X 8	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีเข้าก่อนออกก่อน
X 9	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีเข้าหลังออกก่อน
X 10	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
X 11	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีต้นทุนมาตรฐาน
X 12	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีการใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร
X 13	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น
X 14	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะยาว
X 15	งบประมาณเพื่อการควบคุม
X 16	การประมาณการต้นทุน
X 17	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนสภาพคล่อง
X 18	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร
X 19	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนโครงสร้างเงินทุน
X 20	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
X 21	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนกำไรต่อหุ้น
X 22	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์เงินปันผลต่อหุ้น
X 23	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร
X 24	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์กระแสเงินสด
X 25	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร
X 26	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม
X 27	การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยการวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิ
X 28	การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนภายใน
X 29	การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยการวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน
X 30	การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนทางบัญชี
X 31	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการบัญชีตามความรับผิดชอบ

เทคนิค	รายชื่อ
X 32	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการวิเคราะห์ผลต่าง
X 33	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการวัดจากอัตราผลตอบแทนการลงทุน
X 34	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการวัดจากรายได้ส่วนที่เหลือ
X 35	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการใช้ราคาโอน
X 36	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการรายงานแยกตามส่วนงาน
X 37	เทคนิคการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด
X 38	เทคนิคการรายงานคุณภาพ
X 39	เทคนิคการบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา
X 40	เทคนิคการจัดทำงบประมาณแบบงบประมาณฐานศูนย์
X 41	เทคนิคการคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข.4

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับ
ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของประโยชน์
ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคการบริหาร
ของกิจการผลิต ที่มีผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือ
สมุหบัญชีที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่า
ปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และสูงกว่า
ปริญญาตรี

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือสมุหบัญชีที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี (ส่วนที่ 1 การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์)

การคำนวณต้นทุน ผลิตภัณฑ์	Descriptives								
	C14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X1	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	5	4.20	0.84	0.37	3.16	5.24	3	5
	2 = ปริญญาตรี	156	4.22	0.76	0.06	4.10	4.34	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	63	4.22	0.83	0.10	4.01	4.43	2	5
	Total	224	4.22	0.78	0.05	4.12	4.32	1	5
X2	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	3.50	0.71	0.50	-2.85	9.85	3	4
	2 = ปริญญาตรี	116	3.82	0.88	0.08	3.66	3.98	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	46	4.00	0.87	0.13	3.74	4.26	2	5
	Total	164	3.87	0.88	0.07	3.73	4.00	1	5
X3	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	4	3.75	1.26	0.63	1.75	5.75	2	5
	2 = ปริญญาตรี	138	4.12	0.85	0.07	3.98	4.27	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	57	4.25	0.81	0.11	4.03	4.46	2	5
	Total	199	4.15	0.85	0.06	4.03	4.27	1	5
X4	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	3.50	2.12	1.50	-15.56	22.56	2	5
	2 = ปริญญาตรี	103	3.77	0.97	0.10	3.58	3.96	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	42	3.98	0.90	0.14	3.70	4.26	2	5
	Total	147	3.82	0.96	0.08	3.67	3.98	1	5

การคำนวณต้นทุน ผลิตภัณฑ์	Descriptives								
	C14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X5	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	3.50	2.12	1.50	-15.56	22.56	2	5
	2 = ปริญญาตรี	74	4.09	1.00	0.12	3.86	4.33	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	37	3.95	1.13	0.19	3.57	4.32	1	5
	Total	113	4.04	1.05	0.10	3.84	4.23	1	5
X6	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	3.50	2.12	1.50	-15.56	22.56	2	5
	2 = ปริญญาตรี	60	3.38	1.09	0.14	3.10	3.67	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	21	3.71	1.23	0.27	3.15	4.27	1	5
	Total	83	3.47	1.14	0.13	3.22	3.72	1	5
X7	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	3.00	1.41	1.00	-9.71	15.71	2	4
	2 = ปริญญาตรี	59	3.46	0.97	0.13	3.20	3.71	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	25	3.96	1.02	0.20	3.54	4.38	2	5
	Total	86	3.59	1.01	0.11	3.38	3.81	1	5

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

การคำนวณ ต้นทุนผลิตภัณฑ์	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X1	Between Groups	0.00	2	0.00	0.00	1.00
	Within Groups	134.28	221	0.61		
	Total	134.28	223			
X2	Between Groups	1.35	2	0.68	0.88	0.42
	Within Groups	123.70	161	0.77		
	Total	125.05	163			
X3	Between Groups	1.26	2	0.63	0.88	0.42
	Within Groups	140.22	196	0.72		
	Total	141.48	198			
X4	Between Groups	1.52	2	0.76	0.82	0.44
	Within Groups	133.88	144	0.93		
	Total	135.40	146			
X5	Between Groups	1.13	2	0.56	0.51	0.60
	Within Groups	122.73	110	1.12		
	Total	123.86	112			
X6	Between Groups	1.71	2	0.85	0.65	0.52
	Within Groups	104.97	80	1.31		
	Total	106.67	82			
X7	Between Groups	5.15	2	2.58	2.62	0.08
	Within Groups	81.60	83	0.98		
	Total	86.76	85			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

ภาคผนวกที่ 5.6 ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือสมุหบัญชีที่มีระดับการศึกษา
ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี (ส่วนที่ 2 การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต)

การคิดต้นทุนวัตถุดิบ เข้าการผลิต	Descriptives								
	C14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X8	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	4.67	0.58	0.33	3.23	6.10	4	5
	2 = ปริญญาตรี	109	4.27	0.82	0.08	4.11	4.42	2	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	28	4.32	0.94	0.18	3.96	4.69	1	5
	Total	140	4.29	0.84	0.07	4.14	4.43	1	5
X9	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	1	2.00	2	2
	2 = ปริญญาตรี	17	3.12	1.27	0.31	2.47	3.77	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	4	3.25	1.71	0.85	0.53	5.97	1	5
	Total	22	3.09	1.31	0.28	2.51	3.67	1	5
X10	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	5	3.80	1.30	0.58	2.18	5.42	2	5
	2 = ปริญญาตรี	98	4.09	0.80	0.08	3.93	4.25	2	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	53	4.34	0.81	0.11	4.12	4.56	2	5
	Total	156	4.17	0.83	0.07	4.04	4.30	2	5
X11	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	3.00	1.41	1.00	-9.71	15.71	2	4
	2 = ปริญญาตรี	52	3.67	1.00	0.14	3.39	3.95	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	23	4.13	0.92	0.19	3.73	4.53	1	5
	Total	77	3.79	1.00	0.11	3.56	4.02	1	5

การคิดต้นทุนวัตถุดิบ เข้าการผลิต	Descriptives								
	C14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X12	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	1	2.00	2	2
	2 = ปริญญาตรี	102	3.73	0.98	0.10	3.53	3.92	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	49	4.06	0.85	0.12	3.82	4.31	1	5
	Total	152	3.82	0.96	0.08	3.67	3.98	1	5

* คู่อ่อนเทคนิค ได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

การคิดต้นทุนวัตถุดิบ เข้าการผลิต	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X8	Between Groups	0.51	2	0.26	0.36	0.70
	Within Groups	98.06	137	0.72		
	Total	98.57	139			
X9	Between Groups	1.30	2	0.65	0.36	0.70
	Within Groups	34.51	19	1.82		
	Total	35.82	21			
X10	Between Groups	2.81	2	1.40	2.09	0.13
	Within Groups	102.86	153	0.67		
	Total	105.67	155			
X11	Between Groups	4.62	2	2.31	2.37	0.10
	Within Groups	72.05	74	0.97		
	Total	76.68	76			
X12	Between Groups	7.07	2	3.54	4.02	0.02*
	Within Groups	131.13	149	0.88		
	Total	138.20	151			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือสมุหบัญชีที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี (ส่วนที่ 3 การวางแผนและการควบคุม)

การวางแผนและ การควบคุม	Descriptives								
	C14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X13	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	3.67	1.15	0.67	0.80	6.54	3.00	5.00
	2 = ปริญญาตรี	150	4.06	0.91	0.07	3.91	4.21	2.00	5.00
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	68	4.32	0.68	0.08	4.16	4.49	3.00	5.00
	Total	221	4.14	0.86	0.06	4.02	4.25	2.00	5.00
X14	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	4.00	1.41	1.00	-8.71	16.71	3.00	5.00
	2 = ปริญญาตรี	125	3.73	1.04	0.09	3.54	3.91	1.00	5.00
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	62	3.87	0.91	0.12	3.64	4.10	1.00	5.00
	Total	189	3.78	1.00	0.07	3.63	3.92	1.00	5.00
X15	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	4.00	1.00	0.58	1.52	6.48	3.00	5.00
	2 = ปริญญาตรี	133	3.81	0.96	0.08	3.65	3.98	1.00	5.00
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	62	4.08	0.75	0.10	3.89	4.27	2.00	5.00
	Total	198	3.90	0.91	0.06	3.77	4.03	1.00	5.00
X16	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	4.00	0.00	0.00	4.00	4.00	4.00	4.00
	2 = ปริญญาตรี	148	3.88	0.88	0.07	3.74	4.02	1.00	5.00
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	67	4.03	0.80	0.10	3.84	4.22	1.00	5.00
	Total	218	3.93	0.85	0.06	3.81	4.04	1.00	5.00

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

การวางแผนและการควบคุม	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X13	Between Groups	3.92	2.00	1.96	2.70	0.07
	Within Groups	158.01	218.00	0.72		
	Total	161.93	220.00			
X14	Between Groups	0.95	2.00	0.47	0.47	0.63
	Within Groups	187.72	186.00	1.01		
	Total	188.67	188.00			
X15	Between Groups	3.08	2.00	1.54	1.89	0.15
	Within Groups	158.90	195.00	0.81		
	Total	161.98	197.00			
X16	Between Groups	1.07	2.00	0.54	0.74	0.48
	Within Groups	155.75	215.00	0.72		
	Total	156.83	217.00			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือสมุหบัญชีที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี (ส่วนที่ 4 การตัดสินใจในการบริหารงาน)

การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	Descriptives								
	C14 : ระดับการศึกษาของผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X17	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	4.67	0.58	0.33	3.23	6.10	4	5
	2 = ปริญญาตรี	162	3.97	0.98	0.08	3.82	4.12	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	71	4.20	0.75	0.09	4.02	4.37	3	5
	Total	236	4.05	0.92	0.06	3.93	4.16	1	5
X18	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	4.67	0.58	0.33	3.23	6.10	4	5
	2 = ปริญญาตรี	166	3.83	0.93	0.07	3.69	3.97	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	70	4.11	0.75	0.09	3.93	4.29	3	5
	Total	239	3.92	0.89	0.06	3.81	4.04	1	5
X19	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	3.50	2.12	1.50	-15.56	22.56	2	5
	2 = ปริญญาตรี	143	3.55	1.03	0.09	3.37	3.72	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	64	3.98	0.85	0.11	3.77	4.20	1	5
	Total	209	3.68	1.00	0.07	3.54	3.82	1	5
X20	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	4.00	1.41	1.00	-8.71	16.71	3	5
	2 = ปริญญาตรี	155	3.86	0.91	0.07	3.72	4.01	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	72	4.10	0.73	0.09	3.92	4.27	3	5
	Total	229	3.94	0.86	0.06	3.83	4.05	1	5

การตัดสินใจในการบริหาร งานด้วยการวิเคราะห์ อัตราส่วนทางการเงิน	Descriptives								
	C14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X21	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	4.33	1.15	0.67	1.46	7.20	3	5
	2 = ปริญญาตรี	129	3.63	1.04	0.09	3.45	3.81	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	59	3.75	1.03	0.13	3.48	4.01	1	5
	Total	191	3.68	1.04	0.07	3.53	3.82	1	5
X22	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	4.33	1.15	0.67	1.46	7.20	3	5
	2 = ปริญญาตรี	111	3.44	1.16	0.11	3.22	3.66	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	56	3.36	1.23	0.16	3.03	3.69	1	5
	Total	170	3.43	1.18	0.09	3.25	3.61	1	5
X23	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	4.33	1.15	0.67	1.46	7.20	3	5
	2 = ปริญญาตรี	93	3.49	1.19	0.12	3.25	3.74	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	51	3.49	1.21	0.17	3.15	3.83	1	5
	Total	147	3.51	1.19	0.10	3.32	3.70	1	5
X24	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	3.50	2.12	1.50	-15.56	22.56	2	5
	2 = ปริญญาตรี	156	4.13	0.86	0.07	3.99	4.26	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	73	4.52	0.75	0.09	4.35	4.69	1	5
	Total	231	4.25	0.85	0.06	4.14	4.36	1	5

การตัดสินใจในการบริหาร งานด้วยการวิเคราะห์ อัตราส่วนทางการเงิน	Descriptives								
	C14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X25	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	4	4.50	1.00	0.50	2.91	6.09	3	5
	2 = ปริญญาตรี	139	3.89	0.91	0.08	3.74	4.05	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	64	4.05	0.88	0.11	3.83	4.27	1	5
	Total	207	3.95	0.91	0.06	3.83	4.08	1	5
X26	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	4	4.25	1.50	0.75	1.86	6.64	2	5
	2 = ปริญญาตรี	144	3.78	0.96	0.08	3.62	3.94	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	65	4.02	0.94	0.12	3.78	4.25	1	5
	Total	213	3.86	0.97	0.07	3.73	3.99	1	5
X27	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	3.50	0.71	0.50	-2.85	9.85	3	4
	2 = ปริญญาตรี	88	3.33	1.06	0.11	3.11	3.55	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	48	3.69	1.01	0.15	3.39	3.98	1	5
	Total	138	3.46	1.05	0.09	3.28	3.63	1	5
X28	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	3.50	0.71	0.50	-2.85	9.85	3	4
	2 = ปริญญาตรี	93	3.44	1.08	0.11	3.22	3.66	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	52	3.69	1.13	0.16	3.38	4.01	1	5
	Total	147	3.53	1.09	0.09	3.35	3.71	1	5

การตัดสินใจในการบริหาร งานด้วยการวิเคราะห์ อัตราส่วนทางการเงิน	Descriptives								
	C14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X29	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	3.50	0.71	0.50	-2.85	9.85	3	4
	2 = ปริญญาตรี	98	3.51	1.01	0.10	3.31	3.71	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	52	3.56	1.04	0.14	3.27	3.85	1	5
	Total	152	3.53	1.01	0.08	3.36	3.69	1	5
X30	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	3.50	0.71	0.50	-2.85	9.85	3	4
	2 = ปริญญาตรี	82	3.44	1.12	0.12	3.19	3.69	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	41	3.44	1.12	0.17	3.09	3.79	1	5
	Total	125	3.44	1.11	0.10	3.24	3.64	1	5

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



การตัดสินใจในการบริหารงานด้วย การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X17	Between Groups	3.74	2	1.87	2.23	0.11
	Within Groups	194.75	233	0.84		
	Total	198.49	235			
X18	Between Groups	5.61	2	2.81	3.62	0.03*
	Within Groups	183.03	236	0.78		
	Total	188.64	238			
X19	Between Groups	8.58	2	4.29	4.40	0.01*
	Within Groups	200.94	206	0.98		
	Total	209.52	208			
X20	Between Groups	2.67	2	1.33	1.81	0.17
	Within Groups	166.47	226	0.74		
	Total	169.14	228			
X21	Between Groups	1.88	2	0.94	0.88	0.42
	Within Groups	201.99	188	1.07		
	Total	203.87	190			
X22	Between Groups	2.76	2	1.38	0.99	0.37
	Within Groups	232.89	167	1.39		
	Total	235.65	169			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

การตัดสินใจในการบริหารงานด้วย การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X23	Between Groups	2.08	2	1.04	0.73	0.48
	Within Groups	204.66	144	1.42		
	Total	206.73	146			
X24	Between Groups	8.78	2	4.39	6.33	0.00*
	Within Groups	158.16	228	0.69		
	Total	166.94	230			
X25	Between Groups	2.28	2	1.14	1.39	0.25
	Within Groups	167.24	204	0.82		
	Total	169.52	206			
X26	Between Groups	3.15	2	1.58	1.68	0.19
	Within Groups	196.62	210	0.94		
	Total	199.77	212			
X27	Between Groups	3.98	2	1.99	1.84	0.16
	Within Groups	146.26	135	1.08		
	Total	150.24	137			
X28	Between Groups	2.11	2	1.06	0.88	0.42
	Within Groups	172.50	144	1.20		
	Total	174.61	146			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

การตัดสินใจในการบริหารงานด้วย การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X29	Between Groups	0.08	2	0.04	0.04	0.96
	Within Groups	153.82	149	1.03		
	Total	153.89	151			
X30	Between Groups	0.01	2	0.00	0.00	1.00
	Within Groups	152.79	122	1.25		
	Total	152.80	124			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือสมุหบัญชีที่มีระดับการศึกษา
ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี (ส่วนที่ 5 การวัดผลการปฏิบัติงาน)

การวัดผลการปฏิบัติงาน	Descriptives								
	C14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X31	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	4.33	1.15	0.67	1.46	7.20	3	5
	2 = ปริญญาตรี	117	3.86	0.90	0.08	3.70	4.03	2	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	60	4.05	0.89	0.12	3.82	4.28	2	5
	Total	180	3.93	0.90	0.07	3.80	4.07	2	5
X32	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	3.00	1.73	1.00	-1.30	7.30	2	5
	2 = ปริญญาตรี	120	3.80	1.04	0.10	3.61	3.99	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	58	4.14	0.94	0.12	3.89	4.39	1	5
	Total	181	3.90	1.04	0.08	3.74	4.05	1	5
X33	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	3.50	2.12	1.50	-15.56	22.56	2	5
	2 = ปริญญาตรี	107	3.67	1.05	0.10	3.47	3.87	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	57	3.53	1.17	0.15	3.22	3.84	1	5
	Total	166	3.62	1.10	0.09	3.45	3.79	1	5
X34	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	3.50	2.12	1.50	-15.56	22.56	2	5
	2 = ปริญญาตรี	61	3.20	1.18	0.15	2.89	3.50	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	29	2.62	1.24	0.23	2.15	3.09	1	5
	Total	92	3.02	1.23	0.13	2.77	3.28	1	5

การวัดผลการปฏิบัติงาน	Descriptives								
	C14 : ระดับการศึกษาของผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X35	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	3.33	1.53	0.88	-0.46	7.13	2	5
	2 = ปริญญาตรี	54	3.22	1.13	0.15	2.91	3.53	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	43	3.37	1.05	0.16	3.05	3.69	1	5
	Total	100	3.29	1.09	0.11	3.07	3.51	1	5
X36	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	4.00	1.41	1.00	-8.71	16.71	3	5
	2 = ปริญญาตรี	111	3.77	1.05	0.10	3.57	3.96	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	63	3.89	0.92	0.12	3.66	4.12	1	5
	Total	176	3.81	1.01	0.08	3.66	3.96	1	5

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

การวัดผล การปฏิบัติงาน	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X31	Between Groups	1.87	2	0.94	1.16	0.32
	Within Groups	143.33	177	0.81		
	Total	145.20	179			
X32	Between Groups	6.91	2	3.45	3.30	0.05*
	Within Groups	186.10	178	1.05		
	Total	193.01	180			
X33	Between Groups	0.83	2	0.41	0.34	0.71
	Within Groups	198.26	163	1.22		
	Total	199.09	165			
X34	Between Groups	6.99	2	3.49	2.37	0.10
	Within Groups	130.97	89	1.47		
	Total	137.96	91			
X35	Between Groups	0.54	2	0.27	0.22	0.80
	Within Groups	118.05	97	1.22		
	Total	118.59	99			
X36	Between Groups	0.68	2	0.34	0.33	0.72
	Within Groups	176.13	173	1.02		
	Total	176.81	175			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือสมุหบัญชีที่มีระดับการศึกษา
ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี (ส่วนที่ 6 เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ)

เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ	Descriptives								
	C14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X37	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	5	4.20	0.84	0.37	3.16	5.24	3	5
	2 = ปริญญาตรี	135	3.81	0.86	0.07	3.67	3.96	2	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	59	3.83	1.15	0.15	3.53	4.13	1	5
	Total	199	3.83	0.95	0.07	3.70	3.96	1	5
X38	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	4.33	0.58	0.33	2.90	5.77	4	5
	2 = ปริญญาตรี	137	3.93	0.87	0.07	3.78	4.07	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	60	4.20	0.82	0.11	3.99	4.41	2	5
	Total	200	4.02	0.86	0.06	3.90	4.13	1	5
X39	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	3.50	2.12	1.50	-15.56	22.56	2	5
	2 = ปริญญาตรี	100	3.69	0.99	0.10	3.49	3.89	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	42	3.67	1.20	0.19	3.29	4.04	1	5
	Total	144	3.68	1.06	0.09	3.51	3.86	1	5
X40	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	3.50	2.12	1.50	-15.56	22.56	2	5
	2 = ปริญญาตรี	46	3.15	1.21	0.18	2.79	3.51	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	26	3.19	1.47	0.29	2.60	3.79	1	5
	Total	74	3.18	1.31	0.15	2.87	3.48	1	5

เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ	Descriptives								
	C14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี/สมุหบัญชี	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X41	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	4.00	1.41	1.00	-8.71	16.71	3	5
	2 = ปริญญาตรี	35	2.97	1.29	0.22	2.53	3.42	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	21	2.81	1.33	0.29	2.21	3.41	1	5
	Total	58	2.95	1.30	0.17	2.61	3.29	1	5

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

เทคนิคทางการ บัญชีบริหารอื่นๆ	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X37	Between Groups	0.72	2	0.36	0.40	0.67
	Within Groups	177.48	196	0.91		
	Total	178.19	198			
X38	Between Groups	3.42	2	1.71	2.35	0.10
	Within Groups	143.54	197	0.73		
	Total	146.96	199			
X39	Between Groups	0.08	2	0.04	0.04	0.96
	Within Groups	161.22	141	1.14		
	Total	161.31	143			
X40	Between Groups	0.24	2	0.12	0.07	0.93
	Within Groups	124.47	71	1.75		
	Total	124.72	73			
X41	Between Groups	2.64	2	1.32	0.77	0.47
	Within Groups	94.21	55	1.71		
	Total	96.84	57			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

รายละเอียดชื่อเทคนิคทางการบัญชีบริหารกับรหัส

เทคนิค	รายชื่อ
X 1	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนจริง
X 2	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนมาตรฐาน
X 3	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนจริง
X 4	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนมาตรฐาน
X 5	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนกิจกรรมด้วยต้นทุนจริง
X 6	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนกิจกรรมด้วยต้นทุนมาตรฐาน
X 7	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ด้วยต้นทุนเป้าหมาย
X 8	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีเข้าก่อนออกก่อน
X 9	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีเข้าหลังออกก่อน
X 10	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
X 11	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีต้นทุนมาตรฐาน
X 12	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีการใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร
X 13	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น
X 14	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะยาว
X 15	งบประมาณเพื่อการควบคุม
X 16	การประมาณการต้นทุน
X 17	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนสภาพคล่อง
X 18	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร
X 19	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนโครงสร้างเงินทุน
X 20	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
X 21	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนกำไรต่อหุ้น
X 22	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์เงินปันผลต่อหุ้น
X 23	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร
X 24	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์กระแสเงินสด
X 25	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร
X 26	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม
X 27	การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยการวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิ
X 28	การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนภายใน
X 29	การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยการวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน
X 30	การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนทางบัญชี
X 31	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการบัญชีตามความรับผิดชอบ

เทคนิค	รายชื่อ
X 32	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการวิเคราะห์ผลต่าง
X 33	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการวัดจากอัตราผลตอบแทนการลงทุน
X 34	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการวัดจากรายได้ส่วนที่เหลือ
X 35	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการใช้ราคาโอน
X 36	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการรายงานแยกตามส่วนงาน
X 37	เทคนิคการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด
X 38	เทคนิคการรายงานคุณภาพ
X 39	เทคนิคการบริหารของกองเหลือแบบทันเวลา
X 40	เทคนิคการจัดทำงบประมาณแบบงบประมาณฐานศูนย์
X 41	เทคนิคการคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข.5

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับ
ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของประโยชน์
ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคการบริหาร
ของกิจการผลิตที่มีผู้จัดการทั่วไปหรือ
กรรมการผู้จัดการที่มีระดับการศึกษา
ต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และ
สูงกว่าปริญญาตรี

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตที่มีผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการที่มีระดับการศึกษา
ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี (ส่วนที่ 1 การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์)

การคำนวณต้นทุน ผลิตภัณฑ์	Descriptives								
	A14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Mini- mum	Maxi- mum
						Lower Bound	Upper Bound		
X1	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	3.63	0.92	0.32	2.86	4.39	2	5
	2 = ปริญญาตรี	88	4.26	0.78	0.08	4.10	4.43	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	117	4.26	0.72	0.07	4.12	4.39	2	5
	Total	213	4.23	0.76	0.05	4.13	4.34	1	5
X2	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	2.67	0.58	0.33	1.23	4.10	2	3
	2 = ปริญญาตรี	69	3.78	0.87	0.11	3.57	3.99	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	89	3.89	0.87	0.09	3.70	4.07	1	5
	Total	161	3.82	0.88	0.07	3.68	3.96	1	5
X3	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	9	3.67	1.22	0.41	2.73	4.61	1	5
	2 = ปริญญาตรี	77	4.09	0.92	0.10	3.88	4.30	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	108	4.26	0.72	0.07	4.12	4.40	2	5
	Total	194	4.16	0.84	0.06	4.05	4.28	1	5
X4	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	2.33	1.15	0.67	-0.54	5.20	1	3
	2 = ปริญญาตรี	63	3.68	0.96	0.12	3.44	3.93	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	77	3.92	0.94	0.11	3.71	4.14	1	5
	Total	143	3.78	0.98	0.08	3.62	3.95	1	5

การคำนวณต้นทุน ผลิตภัณฑ์	Descriptives								
	A14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X5	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	4	3.00	1.41	0.71	0.75	5.25	1	4
	2 = ปริญญาตรี	39	4.13	0.89	0.14	3.84	4.42	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	63	4.02	1.08	0.14	3.74	4.29	1	5
	Total	106	4.02	1.04	0.10	3.82	4.22	1	5
X6	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	2.50	2.12	1.50	-16.56	21.56	1	4
	2 = ปริญญาตรี	33	3.48	0.94	0.16	3.15	3.82	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	45	3.51	1.22	0.18	3.15	3.88	1	5
	Total	80	3.48	1.12	0.13	3.22	3.73	1	5
X7	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	4.67	0.58	0.33	3.23	6.10	4	5
	2 = ปริญญาตรี	30	3.33	0.92	0.17	2.99	3.68	2	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	49	3.80	0.89	0.13	3.54	4.05	1	5
	Total	82	3.66	0.93	0.10	3.45	3.86	1	5

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

การคำนวณ ต้นทุนผลิตภัณฑ์	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X1	Between Groups	3.09	2	1.55	2.72	0.07
	Within Groups	119.17	210	0.57		
	Total	122.26	212			
X2	Between Groups	4.49	2	2.25	2.98	0.05*
	Within Groups	119.28	158	0.75		
	Total	123.78	160			
X3	Between Groups	3.62	2	1.81	2.63	0.07
	Within Groups	131.10	191	0.69		
	Total	134.72	193			
X4	Between Groups	8.43	2	4.21	4.62	0.01*
	Within Groups	127.85	140	0.91		
	Total	136.28	142			
X5	Between Groups	4.62	2	2.31	2.18	0.12
	Within Groups	109.34	103	1.06		
	Total	113.96	105			
X6	Between Groups	1.96	2	0.98	0.77	0.47
	Within Groups	97.99	77	1.27		
	Total	99.95	79			
X7	Between Groups	7.15	2	3.57	4.46	0.01*
	Within Groups	63.29	79	0.80		
	Total	70.44	81			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตที่มีผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี (ส่วนที่ 2 การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต)

การคิดต้นทุนวัตถุดิบ เข้าการผลิต	Descriptives								
	A14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X8	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	4	3.50	1.29	0.65	1.45	5.55	2	5
	2 = ปริญญาตรี	57	4.33	0.74	0.10	4.14	4.53	3	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	71	4.32	0.87	0.10	4.12	4.53	1	5
	Total	132	4.30	0.84	0.07	4.16	4.45	1	5
X9	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0
	2 = ปริญญาตรี	10	3.10	1.20	0.38	2.24	3.96	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	12	3.25	1.42	0.41	2.35	4.15	1	5
	Total	22	3.18	1.30	0.28	2.61	3.76	1	5
X10	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	4	4.25	0.96	0.48	2.73	5.77	3	5
	2 = ปริญญาตรี	57	3.96	0.93	0.12	3.72	4.21	2	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	84	4.24	0.72	0.08	4.08	4.39	3	5
	Total	145	4.13	0.82	0.07	4.00	4.27	2	5
X11	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	4.00	1.00	0.58	1.52	6.48	3	5
	2 = ปริญญาตรี	25	3.48	1.12	0.22	3.02	3.94	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	48	3.92	0.92	0.13	3.65	4.18	1	5
	Total	76	3.78	1.00	0.11	3.55	4.01	1	5

การคิดต้นทุนวัตถุดิบ เข้าการผลิต	Descriptives								
	A14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X12	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	4	4.00	0.00	0.00	4.00	4.00	4	4
	2 = ปริญญาตรี	54	3.57	1.00	0.14	3.30	3.85	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	82	3.94	0.91	0.10	3.74	4.14	1	5
	Total	140	3.80	0.95	0.08	3.64	3.96	1	5

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การคิดต้นทุนวัตถุดิบ เข้าการผลิต	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X8	Between Groups	2.66	2	1.33	1.93	0.15
	Within Groups	89.22	129	0.69		
	Total	91.88	131			
X9	Between Groups	0.12	2	0.06	0.03	0.97
	Within Groups	35.15	19	1.85		
	Total	35.27	21			
X10	Between Groups	2.59	2	1.30	1.96	0.14
	Within Groups	93.92	142	0.66		
	Total	96.51	144			
X11	Between Groups	3.29	2	1.65	1.67	0.20
	Within Groups	71.91	73	0.99		
	Total	75.20	75			
X12	Between Groups	4.50	2	2.25	2.57	0.08
	Within Groups	119.90	137	0.88		
	Total	124.40	139			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี (ส่วนที่ 3 การวางแผนและการควบคุม)

การวางแผนและ การควบคุม	Descriptives								
	B14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X13	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	3.75	1.16	0.41	2.78	4.72	2.00	5.00
	2 = ปริญญาตรี	110	4.01	0.88	0.08	3.84	4.18	2.00	5.00
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	70	4.27	0.78	0.09	4.09	4.46	2.00	5.00
	Total	188	4.10	0.87	0.06	3.97	4.22	2.00	5.00
X14	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	4	3.75	1.50	0.75	1.36	6.14	2.00	5.00
	2 = ปริญญาตรี	87	3.66	1.10	0.12	3.42	3.89	1.00	5.00
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	69	3.91	0.84	0.10	3.71	4.11	2.00	5.00
	Total	160	3.77	1.00	0.08	3.61	3.93	1.00	5.00
X15	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	5	4.00	1.00	0.45	2.76	5.24	3.00	5.00
	2 = ปริญญาตรี	103	3.64	0.98	0.10	3.45	3.83	1.00	5.00
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	65	4.15	0.71	0.09	3.98	4.33	2.00	5.00
	Total	173	3.84	0.92	0.07	3.71	3.98	1.00	5.00
X16	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	6	3.17	1.17	0.48	1.94	4.39	1.00	4.00
	2 = ปริญญาตรี	112	3.85	0.81	0.08	3.70	4.00	1.00	5.00
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	68	4.09	0.84	0.10	3.88	4.29	1.00	5.00
	Total	186	3.91	0.85	0.06	3.79	4.04	1.00	5.00

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

การวางแผนและการควบคุม	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X13	Between Groups	0.98	2.00	0.49	0.64	0.53
	Within Groups	159.04	207.00	0.77		
	Total	160.02	209.00			
X14	Between Groups	1.77	2.00	0.89	0.84	0.43
	Within Groups	184.99	176.00	1.05		
	Total	186.76	178.00			
X15	Between Groups	2.57	2.00	1.28	1.48	0.23
	Within Groups	161.13	186.00	0.87		
	Total	163.69	188.00			
X16	Between Groups	1.69	2.00	0.85	1.12	0.33
	Within Groups	155.58	206.00	0.76		
	Total	157.27	208.00			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตที่มีผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี (ส่วนที่ 4 การตัดสินใจในการบริหารงาน)

การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยภาวะวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	Descriptives								
	A14 : ระดับการศึกษาของผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X17	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	4	4.00	1.41	0.71	1.75	6.25	2	5
	2 = ปริญญาตรี	90	4.02	0.92	0.10	3.83	4.22	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	130	4.05	0.91	0.08	3.89	4.20	1	5
	Total	224	4.04	0.92	0.06	3.91	4.16	1	5
X18	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	5	3.60	1.52	0.68	1.72	5.48	2	5
	2 = ปริญญาตรี	89	3.83	0.87	0.09	3.65	4.01	2	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	133	3.94	0.84	0.07	3.80	4.08	1	5
	Total	227	3.89	0.87	0.06	3.78	4.00	1	5
X19	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	3.00	2.00	1.15	-1.97	7.97	1	5
	2 = ปริญญาตรี	78	3.51	1.00	0.11	3.29	3.74	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	115	3.72	0.95	0.09	3.55	3.90	1	5
	Total	196	3.63	0.99	0.07	3.49	3.77	1	5
X20	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	4	3.25	1.71	0.85	0.53	5.97	1	5
	2 = ปริญญาตรี	88	3.90	0.83	0.09	3.72	4.07	2	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	124	3.94	0.82	0.07	3.79	4.08	1	5
	Total	216	3.91	0.85	0.06	3.79	4.02	1	5

การตัดสินใจในการบริหาร งานด้วยการวิเคราะห์ อัตราส่วนทางการเงิน	Descriptives								
	A14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X21	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	2.67	2.08	1.20	-2.50	7.84	1	5
	2 = ปริญญาตรี	74	3.64	0.92	0.11	3.42	3.85	2	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	104	3.66	1.06	0.10	3.46	3.87	1	5
	Total	181	3.64	1.02	0.08	3.49	3.79	1	5
X22	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	2.33	2.31	1.33	-3.40	8.07	1	5
	2 = ปริญญาตรี	63	3.43	1.01	0.13	3.17	3.68	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	93	3.35	1.19	0.12	3.11	3.60	1	5
	Total	159	3.36	1.15	0.09	3.18	3.54	1	5
X23	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	1.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1	1
	2 = ปริญญาตรี	51	3.51	0.99	0.14	3.23	3.79	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	83	3.45	1.24	0.14	3.17	3.72	1	5
	Total	136	3.43	1.18	0.10	3.23	3.63	1	5
X24	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	5	4.60	0.89	0.40	3.49	5.71	3	5
	2 = ปริญญาตรี	86	4.07	0.93	0.10	3.87	4.27	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	131	4.34	0.78	0.07	4.20	4.47	1	5
	Total	222	4.24	0.85	0.06	4.13	4.35	1	5

การตัดสินใจในการบริหาร งานด้วยการวิเคราะห์ อัตราส่วนทางการเงิน	Descriptives								
	A14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X25	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	5	4.00	1.00	0.45	2.76	5.24	3	5
	2 = ปริญญาตรี	78	3.96	0.86	0.10	3.77	4.16	2	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	113	3.97	0.90	0.08	3.81	4.14	1	5
	Total	196	3.97	0.88	0.06	3.85	4.09	1	5
X26	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	4	3.50	1.29	0.65	1.45	5.55	2	5
	2 = ปริญญาตรี	84	3.76	1.00	0.11	3.54	3.98	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	117	3.89	0.94	0.09	3.72	4.06	1	5
	Total	205	3.83	0.97	0.07	3.70	3.96	1	5
X27	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	1	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4	4
	2 = ปริญญาตรี	48	3.33	0.86	0.12	3.08	3.58	2	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	79	3.62	1.10	0.12	3.37	3.87	1	5
	Total	128	3.52	1.02	0.09	3.34	3.69	1	5
X28	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	4.67	0.58	0.33	3.23	6.10	4	5
	2 = ปริญญาตรี	52	3.23	0.88	0.12	2.99	3.47	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	86	3.71	1.15	0.12	3.46	3.96	1	5
	Total	141	3.55	1.08	0.09	3.37	3.73	1	5

การตัดสินใจในการบริหาร งานด้วยการวิเคราะห์ อัตราส่วนทางการเงิน	Descriptives								
	A14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X29	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	4.50	0.71	0.50	-1.85	10.85	4	5
	2 = ปริญญาตรี	58	3.36	0.85	0.11	3.14	3.59	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	86	3.63	1.07	0.12	3.40	3.86	1	5
	Total	146	3.53	1.00	0.08	3.37	3.70	1	5
X30	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	4.50	0.71	0.50	-1.85	10.85	4	5
	2 = ปริญญาตรี	50	3.30	0.97	0.14	3.02	3.58	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	66	3.48	1.19	0.15	3.19	3.78	1	5
	Total	118	3.42	1.10	0.10	3.22	3.63	1	5

* คู่อันดับเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การตัดสินใจในการบริหารงานด้วย การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X17	Between Groups	0.04	2	0.02	0.02	0.98
	Within Groups	187.68	221	0.85		
	Total	187.71	223			
X18	Between Groups	1.06	2	0.53	0.70	0.50
	Within Groups	169.19	224	0.76		
	Total	170.25	226			
X19	Between Groups	3.23	2	1.61	1.65	0.19
	Within Groups	188.58	193	0.98		
	Total	191.81	195			
X20	Between Groups	1.83	2	0.92	1.28	0.28
	Within Groups	152.31	213	0.72		
	Total	154.15	215			
X21	Between Groups	2.90	2	1.45	1.39	0.25
	Within Groups	185.04	178	1.04		
	Total	187.93	180			
X22	Between Groups	3.46	2	1.73	1.31	0.27
	Within Groups	205.39	156	1.32		
	Total	208.84	158			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

การตัดสินใจในการบริหารงานด้วย การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X23	Between Groups	12.15	2	6.08	4.61	0.01*
	Within Groups	175.25	133	1.32		
	Total	187.40	135			
X24	Between Groups	4.34	2	2.17	3.05	0.05*
	Within Groups	156.00	219	0.71		
	Total	160.35	221			
X25	Between Groups	0.01	2	0.01	0.01	0.99
	Within Groups	151.80	193	0.79		
	Total	151.82	195			
X26	Between Groups	1.23	2	0.62	0.65	0.52
	Within Groups	189.79	202	0.94		
	Total	191.02	204			
X27	Between Groups	2.69	2	1.35	1.30	0.28
	Within Groups	129.27	125	1.03		
	Total	131.97	127			
X28	Between Groups	11.22	2	5.61	5.11	0.01*
	Within Groups	151.63	138	1.10		
	Total	162.85	140			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

การตัดสินใจในการบริหารงานด้วย การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X29	Between Groups	4.34	2	2.17	2.22	0.11
	Within Groups	139.99	143	0.98		
	Total	144.33	145			
X30	Between Groups	3.33	2	1.66	1.37	0.26
	Within Groups	139.48	115	1.21		
	Total	142.81	117			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตที่มีผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการที่มีระดับการศึกษา
ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี (ส่วนที่ 5 การวัดผลการปฏิบัติงาน)

การวัดผลการปฏิบัติงาน	Descriptives								
	A14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X31	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	4	3.75	1.50	0.75	1.36	6.14	2	5
	2 = ปริญญาตรี	72	3.94	0.87	0.10	3.74	4.15	2	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	93	3.91	0.89	0.09	3.73	4.10	2	5
	Total	169	3.92	0.89	0.07	3.79	4.06	2	5
X32	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	4	4.50	1.00	0.50	2.91	6.09	3	5
	2 = ปริญญาตรี	65	3.71	1.07	0.13	3.44	3.97	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	103	4.02	0.90	0.09	3.84	4.19	1	5
	Total	172	3.91	0.98	0.07	3.77	4.06	1	5
X33	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	4	4.50	1.00	0.50	2.91	6.09	3	5
	2 = ปริญญาตรี	57	3.63	1.01	0.13	3.36	3.90	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	92	3.61	1.09	0.11	3.38	3.83	1	5
	Total	153	3.64	1.06	0.09	3.47	3.81	1	5
X34	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	1	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4	4
	2 = ปริญญาตรี	36	3.11	1.04	0.17	2.76	3.46	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	46	3.07	1.37	0.20	2.66	3.47	1	5
	Total	83	3.10	1.23	0.13	2.83	3.36	1	5

การวัดผลการปฏิบัติงาน	Descriptives								
	A14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X35	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	4.50	0.71	0.50	-1.85	10.85	4	5
	2 = ปริญญาตรี	33	2.94	1.00	0.17	2.59	3.29	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	56	3.46	1.11	0.15	3.17	3.76	1	5
	Total	91	3.30	1.10	0.12	3.07	3.53	1	5
X36	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	5	4.20	0.84	0.37	3.16	5.24	3	5
	2 = ปริญญาตรี	64	3.77	1.07	0.13	3.50	4.03	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	95	3.82	0.93	0.10	3.63	4.01	1	5
	Total	164	3.81	0.98	0.08	3.66	3.96	1	5

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การวัดผล การปฏิบัติงาน	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X31	Between Groups	0.16	2	0.08	0.10	0.91
	Within Groups	133.84	166	0.81		
	Total	134.00	168			
X32	Between Groups	5.28	2	2.64	2.82	0.06
	Within Groups	158.41	169	0.94		
	Total	163.69	171			
X33	Between Groups	3.05	2	1.53	1.36	0.26
	Within Groups	168.18	150	1.12		
	Total	171.23	152			
X34	Between Groups	0.87	2	0.43	0.28	0.75
	Within Groups	122.36	80	1.53		
	Total	123.23	82			
X35	Between Groups	8.68	2	4.34	3.81	0.03*
	Within Groups	100.31	88	1.14		
	Total	108.99	90			
X36	Between Groups	0.90	2	0.45	0.46	0.63
	Within Groups	156.24	161	0.97		
	Total	157.14	163			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตที่มีผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการที่มีระดับการศึกษา
ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี (ส่วนที่ 6 เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ)

เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ	Descriptives								
	A14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X37	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	4	4.50	0.58	0.29	3.58	5.42	4	5
	2 = ปริญญาตรี	76	3.75	0.93	0.11	3.54	3.96	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	110	3.89	0.98	0.09	3.71	4.08	1	5
	Total	190	3.85	0.96	0.07	3.71	3.98	1	5
X38	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	3.33	1.15	0.67	0.46	6.20	2	4
	2 = ปริญญาตรี	79	3.80	0.91	0.10	3.59	4.00	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	107	4.12	0.82	0.08	3.96	4.28	1	5
	Total	189	3.97	0.88	0.06	3.85	4.10	1	5
X39	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	3.67	1.53	0.88	-0.13	7.46	2	5
	2 = ปริญญาตรี	56	3.63	1.09	0.15	3.33	3.92	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	79	3.73	1.03	0.12	3.50	3.97	1	5
	Total	138	3.69	1.06	0.09	3.51	3.87	1	5
X40	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0
	2 = ปริญญาตรี	27	2.89	1.19	0.23	2.42	3.36	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	44	3.55	1.19	0.18	3.18	3.91	1	5
	Total	71	3.30	1.22	0.15	3.01	3.59	1	5

เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ	Descriptives								
	A14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการทั่วไปหรือกรรมการผู้จัดการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X41	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	4.00	1.41	1.00	-8.71	16.71	3	5
	2 = ปริญญาตรี	17	2.88	1.32	0.32	2.21	3.56	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	37	3.05	1.25	0.20	2.64	3.47	1	5
	Total	56	3.04	1.26	0.17	2.70	3.37	1	5

* คู่มือเทคนิค ได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เทคนิคทางการ บัญชีบริหารอื่นๆ	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X37	Between Groups	2.63	2	1.32	1.45	0.24
	Within Groups	169.94	187	0.91		
	Total	172.57	189			
X38	Between Groups	6.02	2	3.01	4.03	0.02*
	Within Groups	138.85	186	0.75		
	Total	144.87	188			
X39	Between Groups	0.39	2	0.20	0.17	0.84
	Within Groups	153.21	135	1.13		
	Total	153.60	137			
X40	Between Groups	7.21	2	3.61	2.51	0.09
	Within Groups	97.58	68	1.43		
	Total	104.79	70			
X41	Between Groups	2.27	2	1.14	0.70	0.50
	Within Groups	85.66	53	1.62		
	Total	87.93	55			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

รายละเอียดชื่อเทคนิคทางการบัญชีบริหารกับรหัส

เทคนิค	รายชื่อ
X 1	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนจริง
X 2	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนมาตรฐาน
X 3	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนจริง
X 4	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนมาตรฐาน
X 5	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนกิจกรรมด้วยต้นทุนจริง
X 6	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนกิจกรรมด้วยต้นทุนมาตรฐาน
X 7	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ด้วยต้นทุนเป้าหมาย
X 8	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีเข้าก่อนออกก่อน
X 9	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีเข้าหลังออกก่อน
X 10	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
X 11	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีต้นทุนมาตรฐาน
X 12	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีการใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร
X 13	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น
X 14	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะยาว
X 15	งบประมาณเพื่อการควบคุม
X 16	การประมาณการต้นทุน
X 17	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนสภาพคล่อง
X 18	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร
X 19	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนโครงสร้างเงินทุน
X 20	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
X 21	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนกำไรต่อหุ้น
X 22	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์เงินปันผลต่อหุ้น
X 23	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร
X 24	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์กระแสเงินสด
X 25	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร
X 26	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม
X 27	การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยการวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิ
X 28	การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนภายใน
X 29	การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยการวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน
X 30	การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนทางบัญชี
X 31	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยบัญชีตามความรับผิดชอบ

เทคนิค	รายชื่อ
X 32	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการวิเคราะห์ผลต่าง
X 33	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการวัดจากอัตราผลตอบแทนการลงทุน
X 34	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการวัดจากรายได้ส่วนที่เหลือ
X 35	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการใช้ราคาโอน
X 36	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการรายงานแยกตามส่วนงาน
X 37	เทคนิคการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด
X 38	เทคนิคการรายงานคุณภาพ
X 39	เทคนิคการบริหารของกองเหลือแบบทันเวลา
X 40	เทคนิคการจัดทำงบประมาณแบบงบประมาณฐานศูนย์
X 41	เทคนิคการคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข.6

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับ
ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของประโยชน์
ที่ได้รับจากการใช้เทคนิคการบริหาร
ของกิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายการเงินที่มี
ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับ
ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายการเงินที่มีระดับการศึกษา
ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี (ส่วนที่ 1 การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์)

การคำนวณต้นทุน ผลิตภัณฑ์	Descriptives								
	B14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X1	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	10	4.00	1.05	0.33	3.25	4.75	2	5
	2 = ปริญญาตรี	122	4.20	0.73	0.07	4.07	4.33	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	67	4.24	0.82	0.10	4.04	4.44	2	5
	Total	199	4.20	0.78	0.06	4.09	4.31	1	5
X2	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	6	3.17	0.75	0.31	2.38	3.96	2	4
	2 = ปริญญาตรี	79	3.68	0.81	0.09	3.50	3.86	2	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	53	4.06	0.84	0.12	3.82	4.29	2	5
	Total	138	3.80	0.84	0.07	3.66	3.95	2	5
X3	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	3.75	1.49	0.53	2.51	4.99	1	5
	2 = ปริญญาตรี	105	4.08	0.82	0.08	3.92	4.23	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	65	4.22	0.80	0.10	4.02	4.41	2	5
	Total	178	4.11	0.85	0.06	3.99	4.24	1	5
X4	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	5	2.80	1.48	0.66	0.96	4.64	1	5
	2 = ปริญญาตรี	68	3.65	0.86	0.10	3.44	3.86	2	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	48	4.00	0.88	0.13	3.75	4.25	2	5
	Total	121	3.75	0.92	0.08	3.59	3.92	1	5

การคำนวณต้นทุน ผลิตภัณฑ์	Descriptives								
	B14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X5	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	6	3.67	1.75	0.71	1.83	5.50	1	5
	2 = ปริญญาตรี	52	4.08	0.90	0.13	3.83	4.33	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	38	3.95	1.09	0.18	3.59	4.31	1	5
	Total	96	4.00	1.04	0.11	3.79	4.21	1	5
X6	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	5	2.80	1.48	0.66	0.96	4.64	1	5
	2 = ปริญญาตรี	36	3.42	0.94	0.16	3.10	3.73	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	26	3.81	1.10	0.21	3.36	4.25	1	5
	Total	67	3.52	1.06	0.13	3.26	3.78	1	5
X7	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	3.00	1.00	0.58	0.52	5.48	2	4
	2 = ปริญญาตรี	41	3.41	1.00	0.16	3.10	3.73	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	30	3.87	0.97	0.18	3.50	4.23	1	5
	Total	74	3.58	1.01	0.12	3.35	3.81	1	5

* คู่มือเทคนิค ได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

การคำนวณ ต้นทุนผลิตภัณฑ์	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X1	Between Groups	0.50	2	0.25	0.41	0.66
	Within Groups	119.46	196	0.61		
	Total	119.96	198			
X2	Between Groups	6.97	2	3.48	5.18	0.01*
	Within Groups	90.75	135	0.67		
	Total	97.72	137			
X3	Between Groups	1.88	2	0.94	1.31	0.27
	Within Groups	125.88	175	0.72		
	Total	127.75	177			
X4	Between Groups	8.23	2	4.12	5.15	0.01*
	Within Groups	94.33	118	0.80		
	Total	102.56	120			
X5	Between Groups	1.08	2	0.54	0.50	0.61
	Within Groups	100.92	93	1.09		
	Total	102.00	95			
X6	Between Groups	5.13	2	2.56	2.36	0.10
	Within Groups	69.59	64	1.09		
	Total	74.72	66			
X7	Between Groups	4.60	2	2.30	2.35	0.10
	Within Groups	69.42	71	0.98		
	Total	74.01	73			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายการเงินที่มีระดับการศึกษา
ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี (ส่วนที่ 2 การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิต)

การคิดต้นทุนวัตถุดิบ เข้าการผลิต	Descriptives								
	B14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X8	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	6	4.33	1.21	0.49	3.06	5.60	2	5
	2 = ปริญญาตรี	83	4.18	0.91	0.10	3.98	4.38	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	35	4.51	0.66	0.11	4.29	4.74	3	5
	Total	124	4.28	0.87	0.08	4.13	4.44	1	5
X9	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	1	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2	2
	2 = ปริญญาตรี	15	2.73	1.22	0.32	2.06	3.41	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	7	4.14	0.90	0.34	3.31	4.97	3	5
	Total	23	3.13	1.29	0.27	2.57	3.69	1	5
X10	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	7	3.57	0.98	0.37	2.67	4.47	2	5
	2 = ปริญญาตรี	70	3.99	0.81	0.10	3.79	4.18	2	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	54	4.33	0.80	0.11	4.11	4.55	2	5
	Total	131	4.11	0.83	0.07	3.96	4.25	2	5
X11	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	3.00	1.00	0.58	0.52	5.48	2	4
	2 = ปริญญาตรี	37	3.51	1.07	0.18	3.16	3.87	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	30	4.20	0.71	0.13	3.93	4.47	3	5
	Total	70	3.79	0.99	0.12	3.55	4.02	1	5

การคิดต้นทุนวัตถุดิบ เข้าการผลิต	Descriptives								
	B14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X12	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	2.00	0.00	0.00	2.00	2.00	2	2
	2 = ปริญญาตรี	74	3.65	1.01	0.12	3.41	3.88	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	55	4.11	0.74	0.10	3.91	4.31	3	5
	Total	131	3.82	0.95	0.08	3.65	3.98	1	5

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การคิดต้นทุนวัตถุดิบ เข้าการผลิต	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X8	Between Groups	2.76	2	1.38	1.84	0.16
	Within Groups	90.37	121	0.75		
	Total	93.12	123			
X9	Between Groups	10.82	2	5.41	4.19	0.03*
	Within Groups	25.79	20	1.29		
	Total	36.61	22			
X10	Between Groups	5.80	2	2.90	4.39	0.01*
	Within Groups	84.70	128	0.66		
	Total	90.50	130			
X11	Between Groups	9.74	2	4.87	5.62	0.01*
	Within Groups	58.04	67	0.87		
	Total	67.79	69			
X12	Between Groups	13.39	2	6.70	8.23	0.00*
	Within Groups	104.21	128	0.81		
	Total	117.60	130			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายการเงินที่มีระดับการศึกษา
ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี (ส่วนที่ 3 การวางแผนและการควบคุม)

การวางแผนและ การควบคุม	Descriptives								
	B14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X13	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	3.75	1.16	0.41	2.78	4.72	2.00	5.00
	2 = ปริญญาตรี	110	4.01	0.88	0.08	3.84	4.18	2.00	5.00
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	70	4.27	0.78	0.09	4.09	4.46	2.00	5.00
	Total	188	4.10	0.87	0.06	3.97	4.22	2.00	5.00
X14	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	4	3.75	1.50	0.75	1.36	6.14	2.00	5.00
	2 = ปริญญาตรี	87	3.66	1.10	0.12	3.42	3.89	1.00	5.00
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	69	3.91	0.84	0.10	3.71	4.11	2.00	5.00
	Total	160	3.77	1.00	0.08	3.61	3.93	1.00	5.00
X15	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	5	4.00	1.00	0.45	2.76	5.24	3.00	5.00
	2 = ปริญญาตรี	103	3.64	0.98	0.10	3.45	3.83	1.00	5.00
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	65	4.15	0.71	0.09	3.98	4.33	2.00	5.00
	Total	173	3.84	0.92	0.07	3.71	3.98	1.00	5.00
X16	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	6	3.17	1.17	0.48	1.94	4.39	1.00	4.00
	2 = ปริญญาตรี	112	3.85	0.81	0.08	3.70	4.00	1.00	5.00
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	68	4.09	0.84	0.10	3.88	4.29	1.00	5.00
	Total	186	3.91	0.85	0.06	3.79	4.04	1.00	5.00

* คู่มือเทคนิค ได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

การวางแผนและการควบคุม	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X13	Between Groups	3.94	2.00	1.97	2.68	0.07
	Within Groups	136.33	185.00	0.74		
	Total	140.28	187.00			
X14	Between Groups	2.56	2.00	1.28	1.27	0.28
	Within Groups	157.88	157.00	1.01		
	Total	160.44	159.00			
X15	Between Groups	10.62	2.00	5.31	6.73	0.00*
	Within Groups	134.17	170.00	0.79		
	Total	144.79	172.00			
X16	Between Groups	5.90	2.00	2.95	4.26	0.02*
	Within Groups	126.72	183.00	0.69		
	Total	132.62	185.00			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายการเงินที่มีระดับการศึกษา
ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี (ส่วนที่ 4 การตัดสินใจในการบริหารงาน)

การตัดสินใจในการบริหาร งานด้วยการวิเคราะห์ อัตราส่วนทางการเงิน	Descriptives								
	B14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X17	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	7	4.14	1.07	0.40	3.15	5.13	2	5
	2 = ปริญญาตรี	119	3.95	0.90	0.08	3.79	4.11	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	79	4.22	0.84	0.09	4.03	4.40	1	5
	Total	205	4.06	0.89	0.06	3.94	4.18	1	5
X18	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	7	4.14	1.07	0.40	3.15	5.13	2	5
	2 = ปริญญาตรี	125	3.78	0.86	0.08	3.63	3.94	2	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	77	4.12	0.84	0.10	3.93	4.31	1	5
	Total	209	3.92	0.87	0.06	3.80	4.04	1	5
X19	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	6	3.33	1.37	0.56	1.90	4.77	2	5
	2 = ปริญญาตรี	106	3.57	1.00	0.10	3.37	3.76	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	68	3.90	0.92	0.11	3.68	4.12	1	5
	Total	180	3.68	0.99	0.07	3.54	3.83	1	5
X20	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	6	3.67	1.21	0.49	2.40	4.94	2	5
	2 = ปริญญาตรี	115	3.83	0.83	0.08	3.67	3.98	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	76	4.09	0.82	0.09	3.90	4.28	1	5
	Total	197	3.92	0.84	0.06	3.81	4.04	1	5

การตัดสินใจในการบริหาร งานด้วยการวิเคราะห์ อัตราส่วนทางการเงิน	Descriptives								
	B14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X21	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	7	3.43	1.13	0.43	2.38	4.48	2	5
	2 = ปริญญาตรี	97	3.67	0.97	0.10	3.48	3.86	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	61	3.85	1.03	0.13	3.59	4.12	1	5
	Total	165	3.73	1.00	0.08	3.57	3.88	1	5
X22	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	6	3.50	1.22	0.50	2.21	4.79	2	5
	2 = ปริญญาตรี	84	3.51	1.09	0.12	3.27	3.75	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	56	3.43	1.23	0.16	3.10	3.76	1	5
	Total	146	3.48	1.15	0.09	3.29	3.67	1	5
X23	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	5	3.60	1.34	0.60	1.93	5.27	2	5
	2 = ปริญญาตรี	70	3.59	1.04	0.12	3.34	3.83	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	50	3.56	1.25	0.18	3.21	3.91	1	5
	Total	125	3.58	1.13	0.10	3.38	3.78	1	5
X24	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	7	3.43	1.13	0.43	2.38	4.48	2	5
	2 = ปริญญาตรี	116	4.16	0.83	0.08	4.00	4.31	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	78	4.45	0.70	0.08	4.29	4.61	2	5
	Total	201	4.24	0.82	0.06	4.13	4.36	1	5

การตัดสินใจในการบริหาร งานด้วยการวิเคราะห์ อัตราส่วนทางการเงิน	Descriptives								
	B14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X25	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	7	4.00	1.00	0.38	3.08	4.92	3	5
	2 = ปริญญาตรี	100	3.92	0.84	0.08	3.75	4.09	2	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	73	3.96	0.93	0.11	3.74	4.18	1	5
	Total	180	3.94	0.88	0.07	3.81	4.07	1	5
X26	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	7	4.14	1.21	0.46	3.02	5.27	2	5
	2 = ปริญญาตรี	112	3.82	0.95	0.09	3.64	4.00	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	71	3.99	0.84	0.10	3.79	4.18	2	5
	Total	190	3.89	0.92	0.07	3.76	4.03	1	5
X27	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	5	3.80	0.84	0.37	2.76	4.84	3	5
	2 = ปริญญาตรี	61	3.38	0.95	0.12	3.13	3.62	2	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	53	3.68	1.01	0.14	3.40	3.96	1	5
	Total	119	3.53	0.98	0.09	3.35	3.71	1	5
X28	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	6	3.50	0.55	0.22	2.93	4.07	3	4
	2 = ปริญญาตรี	67	3.40	1.02	0.12	3.16	3.65	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	56	3.77	1.08	0.14	3.48	4.06	1	5
	Total	129	3.57	1.04	0.09	3.39	3.75	1	5

การตัดสินใจในการบริหาร งานด้วยการวิเคราะห์ อัตราส่วนทางการเงิน	Descriptives								
	B14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X29	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	6	3.50	0.55	0.22	2.93	4.07	3	4
	2 = ปริญญาตรี	72	3.47	0.98	0.12	3.24	3.70	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	56	3.63	1.04	0.14	3.35	3.90	1	5
	Total	134	3.54	0.99	0.09	3.37	3.71	1	5
X30	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	5	3.80	0.84	0.37	2.76	4.84	3	5
	2 = ปริญญาตรี	62	3.40	1.06	0.13	3.13	3.67	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	40	3.45	1.13	0.18	3.09	3.81	1	5
	Total	107	3.44	1.07	0.10	3.23	3.65	1	5

* ค่าข้อเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การตัดสินใจในการบริหารงานด้วย การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X17	Between Groups	3.40	2	1.70	2.18	0.12
	Within Groups	157.90	202	0.78		
	Total	161.30	204			
X18	Between Groups	5.64	2	2.82	3.83	0.02*
	Within Groups	151.97	206	0.74		
	Total	157.62	208			
X19	Between Groups	5.30	2	2.65	2.76	0.07
	Within Groups	169.65	177	0.96		
	Total	174.95	179			
X20	Between Groups	3.65	2	1.82	2.60	0.08
	Within Groups	136.21	194	0.70		
	Total	139.86	196			
X21	Between Groups	1.90	2	0.95	0.96	0.39
	Within Groups	160.83	162	0.99		
	Total	162.73	164			
X22	Between Groups	0.24	2	0.12	0.09	0.92
	Within Groups	190.20	143	1.33		
	Total	190.44	145			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

การตัดสินใจในการบริหารงานด้วย การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X23	Between Groups	0.02	2	0.01	0.01	0.99
	Within Groups	158.51	122	1.30		
	Total	158.53	124			
X24	Between Groups	8.84	2	4.42	7.04	0.00*
	Within Groups	124.22	198	0.63		
	Total	133.05	200			
X25	Between Groups	0.09	2	0.05	0.06	0.94
	Within Groups	138.24	177	0.78		
	Total	138.33	179			
X26	Between Groups	1.62	2	0.81	0.96	0.39
	Within Groups	158.27	187	0.85		
	Total	159.89	189			
X27	Between Groups	2.97	2	1.49	1.56	0.22
	Within Groups	110.68	116	0.95		
	Total	113.65	118			
X28	Between Groups	4.09	2	2.04	1.93	0.15
	Within Groups	133.60	126	1.06		
	Total	137.69	128			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

การตัดสินใจในการบริหารงานด้วย การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X29	Between Groups	0.74	2	0.37	0.38	0.69
	Within Groups	128.57	131	0.98		
	Total	129.31	133			
X30	Between Groups	0.74	2	0.37	0.31	0.73
	Within Groups	121.62	104	1.17		
	Total	122.36	106			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายการเงินที่มีระดับการศึกษา
ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี (ส่วนที่ 5 การวัดผลการปฏิบัติงาน)

การวัดผลการปฏิบัติงาน	Descriptives								
	B14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X31	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	6	3.50	1.22	0.50	2.21	4.79	2	5
	2 = ปริญญาตรี	92	3.91	0.85	0.09	3.74	4.09	2	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	65	3.95	0.96	0.12	3.72	4.19	2	5
	Total	163	3.91	0.91	0.07	3.77	4.05	2	5
X32	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	5	3.80	1.30	0.58	2.18	5.42	2	5
	2 = ปริญญาตรี	86	3.73	1.05	0.11	3.51	3.96	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	65	4.02	0.91	0.11	3.79	4.24	2	5
	Total	156	3.85	1.00	0.08	3.69	4.01	1	5
X33	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	5	3.80	1.30	0.58	2.18	5.42	2	5
	2 = ปริญญาตรี	79	3.67	1.00	0.11	3.45	3.89	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	59	3.61	1.10	0.14	3.32	3.90	1	5
	Total	143	3.65	1.04	0.09	3.48	3.82	1	5
X34	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	4	3.00	1.41	0.71	0.75	5.25	2	5
	2 = ปริญญาตรี	47	3.40	1.04	0.15	3.10	3.71	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	29	2.69	1.14	0.21	2.26	3.12	1	5
	Total	80	3.13	1.13	0.13	2.87	3.38	1	5

การวัดผลการปฏิบัติงาน	Descriptives								
	B14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X35	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	4	3.25	1.26	0.63	1.25	5.25	2	5
	2 = ปริญญาตรี	47	3.43	1.12	0.16	3.10	3.75	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	41	3.27	1.00	0.16	2.95	3.58	1	5
	Total	92	3.35	1.06	0.11	3.13	3.57	1	5
X36	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	7	4.14	1.07	0.40	3.15	5.13	3	5
	2 = ปริญญาตรี	83	3.78	0.96	0.11	3.57	3.99	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	59	3.93	0.89	0.12	3.70	4.16	1	5
	Total	149	3.86	0.94	0.08	3.71	4.01	1	5

* ดูชื่อเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การวัดผล การปฏิบัติงาน	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X31	Between Groups	1.13	2	0.57	0.69	0.50
	Within Groups	131.67	160	0.82		
	Total	132.80	162			
X32	Between Groups	2.98	2	1.49	1.49	0.23
	Within Groups	152.63	153	1.00		
	Total	155.61	155			
X33	Between Groups	0.24	2	0.12	0.11	0.90
	Within Groups	154.28	140	1.10		
	Total	154.52	142			
X34	Between Groups	9.22	2	4.61	3.88	0.02*
	Within Groups	91.53	77	1.19		
	Total	100.75	79			
X35	Between Groups	0.58	2	0.29	0.25	0.78
	Within Groups	102.29	89	1.15		
	Total	102.87	91			
X36	Between Groups	1.36	2	0.68	0.77	0.46
	Within Groups	128.68	146	0.88		
	Total	130.04	148			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับประโยชน์จากการใช้เทคนิคทางการบัญชีบริหารของกิจการผลิตที่มีผู้จัดการฝ่ายการเงินที่มีระดับการศึกษา
ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี (ส่วนที่ 6 เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ)

เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ	Descriptives								
	B14 : ระดับการศึกษาของ ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X37	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	6	4.00	1.26	0.52	2.67	5.33	2	5
	2 = ปริญญาตรี	106	3.79	0.87	0.08	3.62	3.96	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	62	3.95	0.93	0.12	3.72	4.19	1	5
	Total	174	3.86	0.90	0.07	3.72	3.99	1	5
X38	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	6	3.50	1.05	0.43	2.40	4.60	2	5
	2 = ปริญญาตรี	105	3.91	0.83	0.08	3.75	4.08	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	64	4.08	0.84	0.11	3.87	4.29	2	5
	Total	175	3.96	0.85	0.06	3.83	4.09	1	5
X39	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	5	3.60	1.52	0.68	1.72	5.48	2	5
	2 = ปริญญาตรี	77	3.68	1.01	0.11	3.45	3.90	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	44	3.80	1.07	0.16	3.47	4.12	1	5
	Total	126	3.71	1.04	0.09	3.53	3.90	1	5
X40	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	4.00	1.73	1.00	-0.30	8.30	2	5
	2 = ปริญญาตรี	31	3.03	1.25	0.22	2.57	3.49	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	28	3.43	1.29	0.24	2.93	3.93	1	5
	Total	62	3.26	1.29	0.16	2.93	3.59	1	5

เทคนิคทางการบัญชีบริหารอื่นๆ	Descriptives								
	B14 : ระดับการศึกษาของผู้จัดการฝ่ายการเงิน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Mini-	Maxi-
				Deviation	Error	Lower Bound	Upper Bound	mum	mum
X41	1 = ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	3.00	2.00	1.15	-1.97	7.97	1	5
	2 = ปริญญาตรี	25	3.16	1.18	0.24	2.67	3.65	1	5
	3 = สูงกว่าปริญญาตรี	23	3.17	1.23	0.26	2.64	3.71	1	5
	Total	51	3.16	1.22	0.17	2.81	3.50	1	5

* คู่มือเทคนิคได้จากแผ่นสุดท้ายของภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เทคนิคทางการ บัญชีบริหารอื่นๆ	ANOVA					
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
X37	Between Groups	1.12	2	0.56	0.68	0.51
	Within Groups	140.29	171	0.82		
	Total	141.41	173			
X38	Between Groups	2.38	2	1.19	1.67	0.19
	Within Groups	122.34	172	0.71		
	Total	124.72	174			
X39	Between Groups	0.47	2	0.24	0.21	0.81
	Within Groups	135.24	123	1.10		
	Total	135.71	125			
X40	Between Groups	4.05	2	2.02	1.22	0.30
	Within Groups	97.82	59	1.66		
	Total	101.87	61			
X41	Between Groups	0.08	2	0.04	0.03	0.97
	Within Groups	74.66	48	1.56		
	Total	74.75	50			

* มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ α น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05

รายละเอียดชื่อเทคนิคทางการบัญชีบริหารกับรหัส

เทคนิค	รายชื่อ
X 1	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนจริง
X 2	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนเต็มด้วยต้นทุนมาตรฐาน
X 3	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนจริง
X 4	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนผันแปรด้วยต้นทุนมาตรฐาน
X 5	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนกิจกรรมด้วยต้นทุนจริง
X 6	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ระบบต้นทุนกิจกรรมด้วยต้นทุนมาตรฐาน
X 7	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ด้วยต้นทุนเป้าหมาย
X 8	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีเข้าก่อนออกก่อน
X 9	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีเข้าหลังออกก่อน
X 10	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
X 11	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีต้นทุนมาตรฐาน
X 12	การคิดต้นทุนวัตถุดิบเข้าการผลิตด้วยวิธีการใช้อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตจัดสรร
X 13	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะสั้น
X 14	งบประมาณเพื่อการวางแผนระยะยาว
X 15	งบประมาณเพื่อการควบคุม
X 16	การประมาณการต้นทุน
X 17	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนสภาพคล่อง
X 18	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร
X 19	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนโครงสร้างเงินทุน
X 20	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
X 21	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์อัตราส่วนกำไรต่อหุ้น
X 22	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์เงินปันผลต่อหุ้น
X 23	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์ราคาหุ้นต่อกำไร
X 24	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์กระแสเงินสด
X 25	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร
X 26	การตัดสินใจในการบริหารงานด้วยการกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม
X 27	การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยการวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิ
X 28	การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนภายใน
X 29	การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยการวิเคราะห์ระยะเวลากลับทุน
X 30	การวิเคราะห์งบประมาณจ่ายลงทุนด้วยการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนทางบัญชี
X 31	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการบัญชีตามความรับผิดชอบ

เทคนิค	รายชื่อ
X 32	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการวิเคราะห์ผลต่าง
X 33	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการวัดจากอัตราผลตอบแทนการลงทุน
X 34	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการวัดจากรายได้ส่วนที่เหลือ
X 35	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการใช้ราคาโอน
X 36	การวัดผลการปฏิบัติงานด้วยการรายงานแยกตามส่วนงาน
X 37	เทคนิคการสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด
X 38	เทคนิคการรายงานคุณภาพ
X 39	เทคนิคการบริหารของคงเหลือแบบทันเวลา
X 40	เทคนิคการจัดทำงบประมาณแบบงบประมาณฐานศูนย์
X 41	เทคนิคการคำนวณต้นทุนตามอายุผลิตภัณฑ์



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย