

พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารการเลือกตั้ง ในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2539  
ของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตกรุงเทพมหานคร

นางสาววราณี ลิขสุวรรณกุล



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขารัฐศาสตร์มหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2539

ISBN 974-636-802-8

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**EXPOSURE TO ELECTION INFORMATION OF THE PEOPLE  
IN BANGKOK CONSTITUENCY**

**Miss Varanee Lisuwankul**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements**

**for the Degree of Master of Arts**

**Department of Public Relations**

**Graduate School**

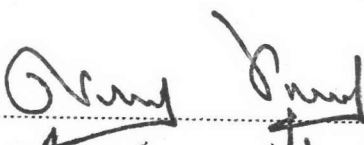
**Chulalongkorn University**

**Academic Year 1996**

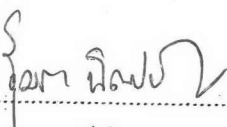
**ISBN 974-636-802-8**

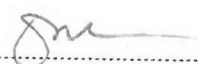
หัวข้อวิทยานิพนธ์ พหุติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเลือกตั้ง ในวันที่ 17  
พหุศักราช 2539 ของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตกรุงเทพมหานคร  
โดย นางสาวราณี ลิสุวรรณ์กุล  
ภาควิชา การประศาสน์บริหาร  
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ชนวดี บุญลือ


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยรับเป็น  
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

  
..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ สุภวัฒน์ ชูติวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ รุ่งนภา พิตรปรีชา)

  
..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ชนวดี บุญลือ)

  
..... กรรมการ  
(ดร. วิเชียร เกตุสิงห์)



วราณี ลิสุวรรณ์กุล: พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเลือกตั้งในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2539 ของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตกรุงเทพมหานคร (EXPOSURE TO ELECTION INFORMATION OF THE PEOPLE IN BANGKOK CONSTITUENCY) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร. ธนวัต บุญลือ ; 96 หน้า. ISBN 974-636-802-8.

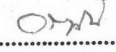
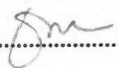
การวิจัยเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเลือกตั้งในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2539 ของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ คือ (1) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากร กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไป (2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเลือกตั้งจากสื่อมวลชน กับระดับความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้ง

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ ผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 390 คน ในการวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS สถิติที่ใช้ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบายข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่างและทดสอบสมมติฐาน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One - way Analysis of Variance) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเลือกตั้ง และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเลือกตั้งจากสื่อมวลชน กับความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้ง

#### ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเลือกตั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ โดยกลุ่มอายุ 26-30 ปี และ 31-40 ปี เปิดรับข่าวสารมาก และกลุ่มอายุ 18-25 ปี เปิดรับข่าวสารน้อย
2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเลือกตั้งทางสื่อโทรทัศน์มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้ง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แต่เป็นความสัมพันธ์ที่ต่ำมาก ( $r = 0.11$ )

ภาควิชา ..... การประชาสัมพันธ์ .....  
สาขาวิชา ..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ .....  
ปีการศึกษา ..... 2539 .....

ลายมือชื่อนิสิต .....  .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....  .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....



##C852018 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: ELECTION INFORMATION / EXPOSURE TO ELECTION INFORMATION

VARANEE LISUWANKUL : EXPOSURE TO ELECTION INFORMATION OF THE PEOPLE  
IN BANGKOK CONSTITUENCY. THESIS ADVISOR : ASSOC. PROFESSOR.

DR. THANAWADEE BOONLUE. 96 pp. ISBN 974-636-802-8.

The main purpose of this research is to investigate level of exposure to election information of the people in Bangkok ; to identify correlation between demographic profile and people's exposure to general information ; and exposure to election information ; and to study the correlation between the exposure to election information and knowledge of the election.

A Sample size of 390 Bangkok residents aged 18 years and over were interviewed. The data were analyzed by using frequency, percentage, mean, t-test, and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient and ANOVA through SPSS ' FW.

The results of this study indicated that :

1. The people in Bangkok with different ages were different from one of another in terms of their frequencies and time spent on their exposure to election information.

2. A significant positive correlation was found between the exposure to election information from television and level of knowledge.

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์.....

ลายมือชื่อนิสิต..... *อนน*.....

สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... *อนน*.....

ปีการศึกษา..... 2539.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม..... -.....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของ  
รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญลือ รองศาสตราจารย์ รุ่งนภา พิตรปรีชา และ ดร.วิเชียร  
เกตุสิงห์ ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำ เสนอข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้  
ทนายนี้ ผู้วิจัยใคร่ขอกราบขอบพระคุณ บิดา - มารดา พี่สาว และพี่ชาย ซึ่งสนับสนุน  
ในด้านการเงินและให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยเสมอมาจนสำเร็จการศึกษา

วราณี ลิขิตวรรณกุล

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
บทที่	
1. บทนำ.....	1
2. แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	23
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	28
5. อภิปรายผลการวิจัยและขอเสนอแนะ.....	74
รายการอ้างอิง.....	80
ภาคผนวก.....	82
ประวัติผู้เขียน.....	96

## สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้มีสิทธิเลือกตั้งจำแนกตามลักษณะทั่วไป ทางประชากร.....	29
ตารางที่ 2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับวิทยุ.....	32
ตารางที่ 3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ใน การฟังวิทยุ.....	33
ตารางที่ 4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลสำคัญที่สุดในการ การฟังวิทยุ.....	34
ตารางที่ 5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับโทรทัศน์.....	35
ตารางที่ 6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการ ดูโทรทัศน์.....	36
ตารางที่ 7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลสำคัญที่สุดในการ ดูโทรทัศน์.....	37
ตารางที่ 8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับหนังสือพิมพ์	38
ตารางที่ 9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการ อ่านหนังสือพิมพ์.....	39
ตารางที่ 10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลสำคัญที่สุดในการ การอ่านหนังสือพิมพ์.....	40
ตารางที่ 11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร / วารสาร.....	41
ตารางที่ 12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการอ่าน นิตยสาร / วารสาร.....	42
ตารางที่ 13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลสำคัญที่สุดในการ อ่านนิตยสาร / วารสาร.....	43
ตารางที่ 14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิด รับข่าวสารการเลือกตั้ง (รายการถ่ายทอดเสียงการประชุมสภาผู้แทนราษฎร)	44
ตารางที่ 15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเปิด รับข่าวสารการเลือกตั้ง (รายการถ่ายทอดเสียงการประชุมสภาผู้แทนราษฎร)	45
ตารางที่ 16	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของรายการวิทยุ ที่ชอบและสนใจที่สุด.....	46



ตารางที่ 17	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารการเลือกตั้ง (รายการถ่ายทอดการนับคะแนนเสียงเลือกตั้ง).....	47
ตารางที่ 18	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารการเลือกตั้ง (รายการถ่ายทอดการนับคะแนนเสียงเลือกตั้ง).....	48
ตารางที่ 19	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของรายการโทรทัศน์ที่ชอบและสนใจที่สุด .....	49
ตารางที่ 20	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารการเลือกตั้งจากสื่อหนังสือพิมพ์ (คอลัมน์ที่เกี่ยวกับเรื่องการเลือกตั้ง).....	50
ตารางที่ 21	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารการเลือกตั้งจากสื่อหนังสือพิมพ์ (คอลัมน์ที่เกี่ยวกับเรื่องการเลือกตั้ง)	51
ตารางที่ 22	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของคอลัมน์ในหนังสือพิมพ์ที่ชอบและสนใจที่สุด.....	52
ตารางที่ 23	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารการเลือกตั้งจากสื่อวิทยุ/วารสาร (คอลัมน์ที่เกี่ยวกับเรื่องการเลือกตั้ง)	53
ตารางที่ 24	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารการเลือกตั้งจากสื่อวิทยุ/วารสาร (คอลัมน์ที่เกี่ยวกับเรื่องการเลือกตั้ง)	54
ตารางที่ 25	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของวิทยุ / วารสารที่ชอบและสนใจที่สุด.....	55
ตารางที่ 26	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อโฆษณาหาเสียงที่พบเห็นบ่อยที่สุด.....	56
ตารางที่ 27	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อโฆษณาหาเสียงที่มีประสิทธิผลมากที่สุด.....	57
ตารางที่ 28	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ที่ตอบถูก - ผิด ในเรื่องความรู้เกี่ยวกับข่าวสารการเลือกตั้ง.....	58
ตารางที่ 29	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับข่าวสารการเลือกตั้ง จากสื่อวิทยุของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษารายได้ และอาชีพ.....	59
ตารางที่ 30	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับข่าวสารการเลือกตั้ง จากสื่อโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษารายได้ และอาชีพ.....	63

- ตารางที่ 31 แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับข่าวสาร การเลือกตั้ง จากสื่อหนังสือพิมพ์ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพ..... 67
- ตารางที่ 32 แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับข่าวสาร การเลือกตั้ง จากสื่อวิทยุ / โทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพ..... 70
- ตารางที่ 33 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์และนัยสำคัญทางสถิติระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเลือกตั้ง กับความรู้ในข่าวสารการเลือกตั้งของกลุ่มตัวอย่าง..... 73