



## บรรณานุกรม

ภาษาไทยหนังสือ

กมล วิจิตรสาคร. เอกลักษณ์ของชาติ อานไทย-เขียไทย. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์  
ปอมเพชร, 2529.

กาญจนา นาคสกุล. "แบบเสริมสร้อยในภาษาไทยและเขมร" ใน กรองภาษาและ  
วรรณกรรม. หน้า 81-126. กาญจนา นาคสกุล บรรณาธิการ.  
กรุงเทพมหานคร : ศรีเมืองการพิมพ์, 2515.

กาญจนา นาคสกุล และคนอื่น ๆ. การใช้ภาษา. พิมพ์ครั้งที่ 3. พระนคร :  
สำนักพิมพ์เคล็คไทย, 2524.

กำชัย ทองหล่อ. หลักภาษาไทย. พระนคร : สำนักพิมพ์รวมสาส์น, 2515.

จำนง วิบูลย์ศรี และ กวงทิพย์ วรพันธุ์. วิวัฒนาการของภาษาเพื่อการเสนอข่าว  
ในหนังสือพิมพ์ไทย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2527.

ฉัย บุรชล. หลักวิชาโฆษณา. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แพรวพิทยา, 2501.

ฉอาน อิศรเสนา, ม.ล. หลักการคำและศิลปะการโฆษณา. กรุงเทพมหานคร :  
สำนักพิมพ์แพรวพิทยา, 2528.

ชลธิรา สัตยารัตนา. "ภาพพจน์" ใน การใช้ภาษา. หน้า 202-205. กาญจนา  
นาคสกุล บรรณาธิการ. พระนคร : สำนักพิมพ์เคล็คไทย, 2524.

ชวนะ ภวภานันท์. แหวกความคิดโฆษณา. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์อิมเมจ,  
2528.

ชานาญ รอคเกตุภัย. สัมมนาการใช้ภาษาไทยปัจจุบัน. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์  
กรุงสยามการพิมพ์, 2519.

๙ นววรรณ พันธุเมธา. ไวยากรณ์ไทย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : รุ่งเรือง  
สาส์นการพิมพ์, 2527.

มัญญุ แสงหิรัญ และคนอื่น ๆ. การโฆษณา ความหมาย และการสร้างงานโฆษณา.  
พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง,  
2522.

บรรจบ พันธุเมธา. บาลี-สันสกฤตในภาษาไทย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2518.

\_\_\_\_\_. ลักษณะภาษาไทย. พระนคร : โรงพิมพ์คุรุสภา ลาดพร้าว, 2514.

๙ ฉะอับ ไปชะกฤษณะ. ลักษณะเฉพาะของภาษาไทย. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์  
บำรุงสาส์น, 2526.

ภาควิชาภาษาไทย คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. รายงานผลการวิจัย  
สมรรถภาพในการใช้ภาษาไทยชั้นต่าง ๆ ของคนไทย : โครงการปีที่ 1 :  
ข้อบกพร่องในการใช้ภาษาไทยของนิสิตอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. กรุงเทพมหานคร :  
สำนักพิมพ์อักษรเจริญทัศน์, 2525.

วิจิตรา แสงพลสิทธิ์. ความรู้เรื่องภาษาต่างประเทศในภาษาไทย. กรุงเทพฯ :  
โอเคียนส์โตร์, 2524.

๘ สมพงศ์ วิทยศักดิ์พันธ์. การใช้ภาษา : พัฒนาการเขียน. เชียงใหม่ : ภาควิชา  
ภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2524. (อัครสำเนา).

๘ สุทธิวงศ์ พงศ์ไพบูลย์. การเขียน. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช,  
2515.

เสรี วงษ์มณฑา. กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มติพิภพ,  
2529.

อดุลย์ จากทรงคกุล. การโฆษณา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
2518.

อนุนานราชชน, พระยา. นิรุกติศาสตร์ภาค 2. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร :  
โรงพิมพ์ศูนย์การทหารราบ, 2516.

อวยพร พานิช. "วิจนภาษาและอวิจนภาษาที่ใช้ในการโฆษณา" ใน เอกสารการสอน  
ชุดวิชาการสร้างสรรค์และผลิตสิ่งโฆษณา หน่วยที่ 1-8. หน้า 163-240.  
กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2530.

อบลวรรณ ปิติพัฒน์-โฆษิต และ อวยพร พานิช. วิวัฒนาการภาษาโฆษณาใน  
หนังสือพิมพ์ไทย (พ.ศ. 2387-2527). กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

อุปกิตกิลปสาร, พระยา. หลักภาษาไทย. พระนคร : สำนักพิมพ์แพรวพิทยา, 2514.

#### บทความ

กิติกร สถาพร. "ทำไมต้องอาบอย่างมีรสชาติ ช็อค...ถึงใจและสยิว" จักรัส 2.  
27 (กรกฎาคม 2519) : 44-46.

เฉลิม วัชรตานนท์. "ก้อปปีไรท์เตอร์...คนคิดภาษาโฆษณาใคร ๆ ก็ทำได้ง่ายจริงหรือ"  
คนโฆษณา. (กันยายน 2528) : 13.

ณรงค์ จุนเจือศุกฤกษ์. "การโฆษณาในหนังสือพิมพ์" นิเทศสาร. 7 (มกราคม 2522) :  
17-20.

ถาวร ไส้กอมร. "โอกิลวี่กับการโฆษณา" คนโฆษณา. (มิถุนายน 2528) : 93.

พรทิพย์ พุกผาสุข. "ทฤษฎีต่าง ๆ ที่ใช้วิเคราะห์ภาษา" วารสารมนุษยศาสตร์.  
ปีที่ 10. 3 (กรกฎาคม 2523) : 1-7.

พรทิพย์ ภัทธนาวิก และ ทวีศิลป์ บุญจรรยา. "ทฤษฎีต่าง ๆ ที่ใช้วิเคราะห์ภาษา"  
อักษรศาสตร์วิจารณ์. (กันยายน 2517) : 15-17.

ไพบุลย์ สุขสุเมฆ. "โฆษณาในสิ่งตีพิมพ์" อักษรศาสตร์วิจารณ์. 2 (กันยายน 2517) :  
59-63.

๘ มานิศ รัตนสุวรรณ. "หนังสือพิมพ์กับการโฆษณา" นิเทศสาร. 6 (ตุลาคม 2520) : 31-41.

สมิศ สัชชุกร. "ความเห็นบางประการในการใช้ภาษาเพื่อการโฆษณา" นิเทศสาร. 2 (ตุลาคม 2516) : 15-18.

สุขุมวาที ชำหิรัญ. "ประเภทต่าง ๆ ของภาษาคามแนวภาษาศาสตร์เชิงสังคม" วารสารภาษาและวัฒนธรรม. 1 (มกราคม-มิถุนายน 2527) : 30-36.

สุภาพร ลักขณีนาวิน. "ความเหมือนและความแตกต่างในความหลากหลายของภาษา" ศาสตร์แห่งภาษา. (มิถุนายน 2526) : 30-36.

สุรพันธ์ บุญสม. "การสร้างความจับใจในงานโฆษณา" ทิศทาง. 12-18 (สิงหาคม 2528) : 11.

๗ เสรี วงษ์มณฑา. "10 ยอดโฆษณามหาชน" วารสารสื่อสารมวลชน. 1 (มิถุนายน-ตุลาคม 2524) : 8-9.

เอกสารอื่น ๆ

ไชลิริ ปราโมช ณ อุษยชา. "การศึกษาวิเคราะห์ลักษณะข้อผิดพลาดในการเขียนภาษาไทยของนิสิตคณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2515 และ 2516". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต แผนกวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2519.

ชูศรี ศรีแก้ว. "การศึกษาเปรียบเทียบข้อผิดพลาดในการเขียนภาษาไทยของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2525." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

เน่งน้อย บุญเนตร. "คำคะนองในหนังสือพิมพ์รายวันระหว่างปีพุทธศักราช 2521-2525". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

ภาณุ สังขะวร. "ความสัมพันธ์ทางอรรถศาสตร์ระหว่างคำนามกับคำกริยาในประโยค  
ภาษาไทย". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

ราชบัณฑิตยสถาน. หลักเกณฑ์การใช้เครื่องหมายวรรคตอนและเครื่องหมายอื่น ๆ.  
กรุงเทพฯ : บริษัทประยูรวงศ์ จำกัด, 2530.

ศรีจันทร์ วิชาตรง. "การศึกษาวิเคราะห์ลักษณะภาษาไทยที่ใช้โฆษณาในหนังสือพิมพ์  
รายวันระหว่างปีพุทธศักราช 2519-2521". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต  
ภาควิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2523.

### ภาษาต่างประเทศ

#### หนังสือ

The reader's digest great encyclopaedic dictionary. London :  
Great Britain at the university press, 1964.



## ประวัติผู้เขียน

นางสาววราภรณ์ รัตนกาญจน์ เกิดเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2504 ที่  
จังหวัดปทุมธานี สำเร็จการศึกษาศิลปศาสตรบัณฑิต (ศึกษาศาสตร์) วิชาเอก  
ภาษาไทย จากคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปทุมธานี  
เมื่อปีการศึกษา 2524 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษา  
ไทย คณะอักษรศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2528  
ปัจจุบันรับราชการตำแหน่งอาจารย์ 1 โรงเรียนเบตง "วีระราษฎร์ประสาน"  
อำเภอเบตง จังหวัดยะลา