



บทที่ 2

การศึกษาเปรียบเทียบชนิดของคำในภาษาโฆษณา
ในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 กับปี พ.ศ. 2529

คำ หมายความว่าเสียงที่พูดออกมาได้ความอย่างหนึ่ง ตามความต้องการ
ของผู้พูด จะเป็นก็พยางค์ก็ตามเรียกว่าคำหนึ่ง (พระยาอุปกิตศิลปสาร 2514 : 59)

คำ คือเสียงที่เป็นเครื่องหมายและแสดงออกเป็นความหมายต่าง ๆ แต่
ขอบเขตของความหมายนั้นไม่คงที่ตายตัว อาจจะกว้าง แคบ หรือเปลี่ยนแปลงได้ตลอด
เวลา นอกจากนี้คำยังเป็นเครื่องใช้ติดต่อกับทำความเข้าใจกัน เป็นเครื่องมือของการจำ
การคิด การสังเกต การพิจารณา การแสดงความคิดเห็น และการแสดงความรู้สึก ผู้ที่
รู้คำมากย่อมมีความสามารถที่จะแสดงความคิดเห็นได้อย่างกว้างขวางและเข้าใจสิ่ง
ต่าง ๆ ได้ลึกซึ้งกว่าผู้ที่รู้จักคำน้อย ในการใช้ภาษาไม่ว่าจะเป็นการอ่าน การพูด
การเขียน ผู้ใช้ภาษาควรจะต้องรู้คำมาก เพื่อจะได้นำคำเหล่านั้นมาใช้แสดงความคิด
เห็นได้อย่างดีถ้วนกว้างขวางและแสดงความเป็นผู้รู้ การใช้คำเป็นเรื่องสำคัญ
มากเรื่องหนึ่ง เพราะอาจทำให้ผู้อ่านมีความรู้สึกได้ต่าง ๆ กัน เช่นอาจจะทำให้
รู้สึกเฉย ๆ ก็ได้ พอใจก็ได้ รักก็ได้ โกรธก็ได้ (กาญจนา นาคสกุลและคณะ
2524 : 21)

ในไวยากรณ์ไทยโดยทั่วไปมักจะกล่าวถึงคำและการจำแนกคำออกเป็นชนิด
ต่าง ๆ ทั้งนี้แล้วแต่เกณฑ์ในการแยกประเภท ในการศึกษาเปรียบเทียบชนิดของคำ
ในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 กับปี พ.ศ. 2529 นี้ จะจำแนก
คำตามหน้าที่ในการสื่อสารโดยอาศัยหนังสือไวยากรณ์ไทยของ นววรรณ พันธุเมธา
(2527 : 1-259) เป็นหลัก

เมื่อพิจารณาจากข้อมูลพบว่าคำแบ่งตามหน้าที่ในการสื่อสารได้เป็น 6 ชนิด
คือ คำหลัก คำแทน คำขยาย คำเชื่อม คำเสริม และคำเรียก-ร้อง

คำหลัก

คำหลักคือคำสำคัญ ใ้ไขบอกเนื้อความซึ่งผู้ทูลสื่อสารไปยังผู้ฟัง (นววรรณ พันธุเมธา 2527 : 4) คำหลักที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันทั้งในปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ คำนามและคำกริยา

1. คำนาม

คำนามคือคำที่หมายถึงสิ่งต่าง ๆ ทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรม แบ่งได้เป็น 2 ชนิดคือ คำนามสามัญ และคำนามวิสามัญ

1.1 คำนามสามัญ

คำนามสามัญคือคำที่หมายถึงสิ่งทั่ว ๆ ไป คำนามสามัญที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 แบ่งได้เป็น 2 ชนิดคือ คำนามสามัญที่เป็นรูปธรรม และคำนามที่เป็นนามธรรม

1.1.1 คำนามสามัญที่เป็นรูปธรรม เช่น ร่างกาย วิตามิน น้ำ ผง รongเท้า คน เมือง หิน เครื่องไฟฟ้า เครื่องศัลยแพทย์ อาหาร เครื่องยนต์ เครื่องดื่ม น้ำมันพืช ซอสปรุงรส ฯลฯ

1.1.2 คำนามสามัญที่เป็นนามธรรม เช่น คุณภาพ ปัญหา ความอ่อน ความปลอดภัย ความสะดวกสบาย ความสำเร็จ ความผิดหวัง การต่อสู้ การศึกษา การเมือง การวิเคราะห์ การต้อนรับ ฯลฯ

1.2 คำนามวิสามัญ

คำนามวิสามัญคือคำที่หมายถึงสิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยเฉพาะ คำนามวิสามัญที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 แบ่งได้เป็น 3 ชนิดคือ ชื่อสินค้า ชื่อคน และชื่อสถานที่

1.2.1 คำที่หมายถึงชื่อสินค้า เช่น สินค้าประเภทเครื่องแต่งกาย เครื่องดื่ม อาหาร น้ำยาล้างห้องน้ำ แชมพูสระผม น้ำมันพืช สบู่ ยาสีฟันแมลง รถ ที่อยู่อาศัย เครื่องสำอาง เครื่องเขียน และเครื่องอำนวยความสะดวก ฯลฯ

1.2.1.1 สินค้าประเภทเครื่องแต่งกาย เช่น เสื้อยืด "เมล" ชุดชั้นใน "วาโก้" ชุดชั้นใน "แฟนนี่ทิน" รองเท้าแอกทีฟ กางเกงใน แอปเปิ้ลพลัส กางเกงยีนส์แอมโก้ ฯลฯ

1.2.1.2 สินค้าประเภทเครื่องสำอาง เช่น ยาคูลท์ เป๊ปซี่ ทิม มิรินค้ำ กรีนสปอต เหล้ากวางทอง น้ำเต๊กหอมนิคาเกะ ซิงผงมอนเคีย บาโลวา ไมโล นมตรามะลิ ฯลฯ

1.2.1.3 สินค้าประเภทอาหาร เช่น ยำยำเนื้อสด มาม่าต้มยำกุ้ง โคลคาทรานซ์วา แยมสตรอเบอร์รี่แอคทีว โจ๊กไก่คนอร์ แบรินคัทรานซ์บูโกสก์กั ปลากระป๋องโรซ่าซาติน

1.2.1.4 สินค้าประเภทน้ำยาล้างห้องน้ำ เช่น วัลบี ฟีทีโอ แอกทีฟ อีคันท คลีน ไบรด์ วิม ฯลฯ

1.2.1.5 สินค้าประเภทแชมพูสระผม เช่น จอห์นสัน แครอลแอนตี้แกนครีฟ ชันซิล ซิลเวอร์เบลล์ สวาฟ เรฟลอน ฯลฯ

1.2.1.6 สินค้าประเภทน้ำมันพืช เช่น ทิฟ เกส อลาติน คิง ฯลฯ

1.2.1.7 สินค้าประเภทสบู่ เช่น โรเซท บัวขาว ลักซ์ ฯลฯ

1.2.1.8 สินค้าประเภทยาฆ่าแมลง เช่น เซลลท็อกซ์ ไบก้อนเหลือง อีควิน คีท็อกซ์ คีตีท็อกตราหัวไก่ ฯลฯ

1.2.1.9 สินค้าประเภทรถ เช่น บี.เอ็ม.ดับเบิลยู อีซูซุฟาสเตอร์แซค ซีตรองซี.เอ็กซ์. โตโยต้าโคโรน่า เฟียต 131 ซูเปอร์ ฟรอนเต้ เอส.เอส. 40 แลนเซอร์ เอ็กเซลเลอร์ นิวแลนเซอร์ ฯลฯ

1.2.1.10 สินค้าประเภทที่อยู่อาศัย เช่น หมู่บ้าน ทิววัล 1 โรงแรมรามาการ์เก็นส์ หมู่บ้านชินกมลนิเวศน์ บางรักคอนโดมีเนียม บ้านส้มมากร ฯลฯ

1.2.1.11 สินค้าประเภทเครื่องสำอาง เช่น

ซิเซโค ซุปปรินโลชั่น คลีนิกซ์ เทลมี ทู-เวย์ ฯลฯ

1.2.1.12 สินค้าประเภทเครื่องเขียน เช่น ปากกา
ไซไลน์ เอ็กตรา-ไฟฟ์ 0.2 หมึกเอ็กซ์ตาร์ กระดาษนิลา

1.2.1.13 สินค้าประเภทเครื่องอำนวยความสะดวก
เช่น เครื่องซักผ้ามิตซูบิชิ ตู้เย็นชั้นโย เครื่องซักผ้าชาร์ป ฯลฯ

1.2.2 คำที่หมายถึงชื่อคน ได้แก่ ชื่อนักแสดง เช่น ทิวา ราตรี
บุญฤทธิ เศษากรณ์ สมบัติ เมทะนี ไชยา สุรียัน อแลนเคอร์ลอง ฯลฯ

1.2.3 คำที่หมายถึงชื่อสถานที่ เช่น แสบปีแลนด์ ห้างพาค้า
ถนนสีลม ฯลฯ

จากการศึกษาเปรียบเทียบชนิดของคำนาม ผู้วิจัยพบว่า คำนามที่มีความถี่สูง
ทั้งในปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่คำนามสามัญ คำนามสามัญในปี พ.ศ.
2519 มีจำนวนคำ 2623 คำ คิดเป็นร้อยละ 42 และคำนามสามัญในปี พ.ศ. 2529
มีจำนวนคำ 4613 คำ คิดเป็นร้อยละ 34.38

คำนามสามัญที่มีความถี่สูงในปี พ.ศ. 2519 ได้แก่คำนามสามัญที่เป็นนามธรรม
คือมีจำนวนคำ 1523 คำ คิดเป็นร้อยละ 24.6 ส่วนคำนามสามัญที่มีความถี่สูงในปี พ.ศ.
2529 ได้แก่คำนามสามัญที่เป็นรูปธรรมคือมีจำนวนคำ 3001 คำ คิดเป็นร้อยละ 22.37

คำนามวิสามัญที่มีความถี่สูงทั้งในปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่
คำนามวิสามัญที่เป็นชื่อสินค้า คำนามวิสามัญที่เป็นชื่อสินค้าในปี พ.ศ. 2519 มีจำนวนคำ
943 คำ คิดเป็นร้อยละ 15.45 ส่วนคำนามวิสามัญที่เป็นชื่อสินค้าในปี พ.ศ. 2529
มีจำนวนคำ 2620 คำ คิดเป็นร้อยละ 19.53

2. คำกริยา

คำกริยาคือคำที่ใช้แสดงอาการหรือสภาพหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ (นววรรณ
พันธุมเมธา 2527 : 6)

การแบ่งชนิดของคำกริยาในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519
และปี พ.ศ. 2529 นี้ได้แบ่งตามการจำแนกชนิดคำกริยาของ ภาณุ สังขะวร (2528 :

* การคิดร้อยละ คิดจากจำนวนคำทั้งหมดของภาษาโฆษณาในแต่ละปี.

39-72) ซึ่งได้จำแนกตามความหมายได้เป็น 3 ชนิด คือ

1. คำกริยาแสดงอาการ

หมายถึงคำกริยาที่แสดงอาการของคำนาม คำกริยาชนิดนี้จะปรากฏร่วมกับคำนามที่หมายถึงผู้ทำอาการ

ตัวอย่าง

แดง / หัวเราะ /

หัวเราะ เป็นคำกริยาแสดงอาการ

แดง เป็นคำนามที่หมายถึงผู้ทำอาการ หัวเราะ

ประโยคที่มีคำกริยาแสดงอาการปรากฏอยู่จะสามารถตอบคำถามว่า "ใครทำอะไร" ได้

คำกริยาแสดงอาการที่ใช่ตอบคำถาม "ใครทำอะไร" ใ้มักเป็นคำกริยาแสดงอาการที่ผู้ทำอาการทำโดยตั้งใจ ส่วนประโยคที่มีคำกริยาแสดงอาการที่ทำโดยไม่ตั้งใจปรากฏอยู่จะสามารถตอบคำถามว่า "เกิดอะไรขึ้นกับใคร" หรือ "เกิดอะไรขึ้นกับอะไร" ได้

ตัวอย่าง

คำถาม : เกิดอะไรขึ้นกับแดง

คำตอบ : แแดง / หกล้ม /

หกล้ม เป็นคำกริยาแสดงอาการที่ทำโดยไม่ตั้งใจ

ถ้าประโยคใดไม่สามารถตอบคำถาม "ใครทำอะไร" หรือ "เกิดอะไรขึ้นกับใคร" ได้ ประโยคนั้นก็จะมีคำกริยาที่เป็นคำกริยาชนิดอื่น

2. คำกริยาแสดงสภาพ

หมายถึงคำกริยาที่แสดงสภาพหรือลักษณะของคำนามในขณะที่เอ่ยถึงว่ามีสภาพหรือลักษณะอย่างไร

ตัวอย่าง

แดง/สวย/

สวย เป็นคำกริยาแสดงสภาพ

แดง เป็นคำนามที่หมายถึงผู้ทรงสภาพ สวย

ประโยคที่มีคำกริยาแสดงสภาพปรากฏอยู่จะสามารถตอบคำถามว่า "ใคร เป็นอย่างไร" หรือ "อะไรเป็นอย่างไร" ได้

ตัวอย่าง

คำถาม : แดงเป็นอย่างไร

คำตอบ : แดง/สวย/

สวย เป็นคำกริยาแสดงสภาพ

คำกริยาแสดงสภาพจะปรากฏกับคำนามที่หมายถึงผู้ทรงสภาพนั้น ๆ

3. คำกริยาแสดงความรู้สึก

หมายถึงคำกริยาที่แสดงความรู้สึก แสดงอารมณ์ หรือแสดงการรับรู้ด้วยประสาทสัมผัส คำกริยาชนิดนี้จะปรากฏกับคำนามที่หมายถึง ผู้มีความรู้สึก ผู้มีอารมณ์ หรือผู้รับรู้

ตัวอย่าง

แดง/โกรธ/

โกรธ เป็นคำกริยาแสดงความรู้สึก

แดง เป็นคำนามที่หมายถึงผู้มีความรู้สึกโกรธ

ประโยคที่มีคำกริยาแสดงความรู้สึกปรากฏอยู่ จะสามารถตอบคำถามว่า "ใคร รู้สึกอย่างไร" หรือคำถามว่า "ใครคิดอย่างไร" ได้

ตัวอย่าง

คำถาม : แดงรู้สึกอย่างไร

คำตอบ : แดง/โกรธ/

คำถาม : แดงคิดอย่างไร

คำตอบ : แดง/ต้องการ/เพื่อน

ในการศึกษาคำกริยาในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 นั้น ผู้วิจัยได้แบ่งชนิดของคำกริยาตามความหมาย ตามหลักเกณฑ์ ดังกล่าวข้างต้นนี้ คำกริยาที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 มี 3 ชนิดคือ คำกริยาแสดงอาการ คำกริยาแสดงสภาพ และคำกริยาแสดงความรู้สึก

2.1 คำกริยาแสดงอาการ

ตัวอย่าง 1 (2519)

มันมากกับความมืด

คาเดช แอล.อี.ตี.

นาฬิกา 3 ระบบ กดปุ่ม คิดบัญชี

ไทยรัฐ 20 มีนาคม 2519

มา กด คิด เป็นคำกริยาแสดงอาการ

ตัวอย่าง 2 (2529)

แจกห้วงทองคำแท้ 100% ที่ เมโทร

เมื่อซื้อครบทุก 750 บาท

เคลิมิเรอร์ 10 พฤษภาคม 2529

แจก ซื้อ เป็นคำกริยาแสดงอาการ

2.2 คำกริยาแสดงสภาพ

ตัวอย่าง 1 (2519)

เล็ก ๆ ..สั้น ๆ..

แต่มันก็ยาวถึง 40...

บ้านเมือง 26 มกราคม 2519

เล็ก ๆ สั้น ๆ ยาว เป็นคำกริยาแสดงสภาพ บอกขนาด

ตัวอย่าง 2 (2529)

NEC

ตีทั้งรับ ตีทั้งส่ง

ไทยรัฐ 10 มีนาคม 2529

ตี เป็นคำกริยา แสดงสภาพ บอกคุณสมบัติ

2.3 คำกริยาแสดงความรู้สึก

ตัวอย่าง 1 (2519)

ลูกหลานพอใจ เมื่อใช้
ตู้เย็น เนชั่นแนล

เคลนิวส์ 13 มีนาคม 2519

พอใจ เป็นคำกริยา แสดงความรู้สึก

ตัวอย่าง 2 (2529)

เบิกบาน

กับชีวิต

กลางแสงตะวัน

เคลนิวส์ 25 มีนาคม 2529

เบิกบาน เป็นคำกริยาแสดงความรู้สึก

จากการศึกษาเปรียบเทียบชนิดของคำกริยา ผู้วิจัยพบว่า คำกริยาที่มีความถี่สูงทั้งในปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ คำกริยาแสดงอาการ คำกริยาแสดงอาการในปี พ.ศ. 2519 มีจำนวนคำ 552 คำ คิดเป็นร้อยละ 8.94 ส่วนคำกริยาแสดงอาการในปี พ.ศ. 2529 มีจำนวนคำ 1582 คำ คิดเป็นร้อยละ 11.79

คำแทน

คำแทนคือคำที่ใช้แทนคำนาม (นววรรณ พันธุเมธา 2527 : 14) คำแทนที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันทั้งในปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 มี 2 ชนิดคือ คำบอกบุรุษ และคำไม่ชี้เฉพาะ

1. คำบอกบุรุษ

คำบอกบุรุษ ใช้แทนคำนามซึ่งได้แก่บุคคลหรือสิ่งที่เกี่ยวข้องในการสนทนา บางครั้งผู้เขียนข้อความโฆษณาต้องการที่จะให้ผู้อ่านใกล้ชิดหรือคุ้นเคยเป็นกันเองกับสินค้าที่โฆษณานั้น จึงใช้คำบอกบุรุษในภาษาโฆษณา คำบอกบุรุษที่พบในภาษาโฆษณา ในหนังสือพิมพ์รายวันทั้งในปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ คำบอกบุรุษที่ 1 คำบอกบุรุษที่ 2 และคำบอกบุรุษที่ 3

1.1 คำบอกบุรุษที่ 1

คำบอกบุรุษที่ 1 คือคำที่ใช้เรียกผู้พูด คำบอกบุรุษที่ 1 ที่พบในภาษาโฆษณา ในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ ฉัน ฉันน ฉันน ฉันน เรา ข้า พวกเรา ข้าพเจ้า กู และหนู

ตัวอย่าง 1 (2519)

มีรักกับคนที่ฉันไม่อาจครอง

ดีกว่าตกเป็นของคนที่ฉันไม่เคยรัก

ไทยรัฐ 1 กรกฎาคม 2519

ฉัน เป็นคำบอกบุรุษที่ 1

ตัวอย่าง 2 (2519)

ฉันมั่นใจ

เมื่อไ้ช้ยาง

บริคจสโตน

เพราะฉันสามารถหยุดรถได้อย่างแน่นอน

โดยคอกยางแบบนวมของบริคจสโตนเรเคียล อาร์ดี-201

เหมือนนักชกผู้กร้าวแกร่งหยุดคู่ต่อสู้ของเขาด้วยกำปั้นอันทรงพลัง

เคลนิวัลส์ 8 สิงหาคม 2519

ฉัน เป็นคำบอกบุรุษที่ 1

ตัวอย่าง 3 (2519)

มาชคอรามณ์กันให้ซาบ

"ผมไม่พูดพลาม..ทำอย่างเดียว

มาคชีวิตคนหยงมมง

แล้วคจะซิง... !

เคลนิวัส 7 มิถุนายน 2519

ผม เป็นคำบอกบุรุษที่ 1

ตัวอย่าง 4 (2519)

บ้านเราปลูก

ผอนนกกวา ชา

บ้านประหยครุนพิเศษ

แบบคีกหังหลง

ผอนคั้งแก่ 685 บาท

เคลนิวัส 4 มกราคม 2519

เรา เป็นคำบอกบุรุษที่ 1

ตัวอย่าง 5 (2519)

ไมว่ามันจะ...

เกงฉกาจมาจากไน

คนกลาอยาง ช้า

ไมเคยหรัน จองชะอยาง

ตามลาง เจ็บแย...

ไทยรัฐ 27 พฤษภาคม 2519

ช้า เป็นคำบอกบุรุษที่ 1

ตัวอย่าง 6 (2519)

วาย ตะลุงตุงแช ผม คิงอาเชอร์ พาธศวินโเะเปี้ยว

มาโกยเินลานคอ พรังนี้พบพวกเราใค...

เคลนิวัส 5 กุมภาพันธ์ 2519

พวกเรา เป็นคำบอกบุรุษที่ 1

ตัวอย่าง 7 (2519)

เป็นภาพยนตร์การเมือง

ต้นเฒ่าที่สุดที่ข้าพเจ้า

เคยดูมา ข้าพเจ้า

THE LONDON SUN



ไทยรัฐ 15 เมษายน 2519

ข้าพเจ้า เป็นคำบอกบุรุษที่ 1

ตัวอย่าง 8 (2519)

ถ้ามีหนีญได้..

ถ้ามีไปดูล่า..

ถ้ามีหยคฎมา..

ถ้ามีสฎยิง..

บ้านเมือง 12 มีนาคม 2519

ญ เป็นคำบอกบุรุษที่ 1

ตัวอย่าง 9 (2519)

สวัสดิคะ หนชื่อ "บีบี" คะ

นี่คือ การผจญภยของหนงคะ

ไทยรัฐ 31 มีนาคม 2519

หน เป็นคำบอกบุรุษที่ 1

ตัวอย่าง 10 (2529)

"คจะคงหนงที่ฉนแสคง

หรือจะคงชีวิตของฉนกันละคะ"

เคลวินาส์ 19 กุมภาพันธ์ 2529

ฉน เป็นคำบอกบุรุษที่ 1

ตัวอย่าง 11 (2529)

คิดน้ำมันใจ

เมื่อใช้น้ำมันพืชที่ปรุงอาหาร

ปรุงอาหารให้ร่อยทุกมื้อ

ควายน้ำมันพืชที่

เคลนิวิสต์ 11 สิงหาคม 2529

คิด เป็นคำบอกบุรุษที่ 1

ตัวอย่าง 12 (2529)

ผมอยากมาเมืองไทย

และผมมาจริง ๆ

ถึงกรุงเทพฯ 31 ม.ค. 29 แนนอน

ไทยรัฐ 27 มกราคม 2529

ผม เป็นคำบอกบุรุษที่ 1

ตัวอย่าง 13 (2529)

เราภูมิใจในการร่วมงานกับ

CROMPTON & KNOWLES

แห่งสหรัฐอเมริกา

สยามรัฐ 11 มกราคม 2529

เรา เป็นคำบอกบุรุษที่ 1

ตัวอย่าง 14 (2529)

อยากมาทดลองตีกับผิอย่างข้า

เคียวไคฮา กันมันส์ส์

เคลมิเรอร์ 24 พฤษภาคม 2529

ข้า เป็นคำบอกบุรุษที่ 1

ตัวอย่าง 15 (2529)

ใช้ พวกเรา ที่มันมกกันแล้ว อร่อยและมีคุณค่าอาหารด้วย
คุณละ ที่มันมกกันแล้วหรือยัง?

เคลิวิสต์ 14 มกราคม 2529

พวกเรา เป็นคำบอกบุรุษที่ 1

ตัวอย่าง 16 (2529)

อะฮ้า...มาแล้วครับ !!

ข้าพเจ้า มาพร้อมกับ

สองแสบพริกไทยใส่เกลือ...

จอมรวนกวอนประสาท... !!

ชาวสค. 15 มกราคม 2529

ข้าพเจ้า เป็นคำบอกบุรุษที่ 1

ตัวอย่าง 17 (2529)

ข้ามกรุงเทพมหานคร ย่ำสะเทือนใจกู่ตั้งแต่อยู่ในท้องแม่
เสียงตีเหล็กของพ่อกู

เตือนกูให้ใช้คาน เพื่อแผ่นดินไทย

กูไวย...ขุนแสนศึกพ่าย ทหารนเรศวร สู้อยาย!

ไทยแดนค์ 21 เมษายน 2529

กู เป็นคำบอกบุรุษที่ 1

ตัวอย่าง 18 (2529)

ป่าคะ เข้านานให้หนูอยู่นะคะ

หมู่บ้านชายน้า

ดาวสยาม 4 กุมภาพันธ์ 2529

หนู เป็นคำบอกบุรุษที่ 1

1.2 คำบอกบุรุษที่ 2

คำบอกบุรุษที่ 2 คือคำที่ใช้เรียกผู้ฟัง คำบอกบุรุษที่ 2 ที่พบในภาษาโฆษณา
ในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ ขอ คุณ ท่าน มึง
เอ็ง

ตัวอย่าง 1 (2519)

กอดรักนี้ยื่นให้ใครชม

หวังเพียงให้เธอสุข

เธอกลับทุกข์ร้าวรานใจ

ไทยรัฐ 5 มกราคม 2519

ขอ เป็นคำบอกบุรุษที่ 2

ตัวอย่าง 2 (2519)

วอลท์ คีสนีย์ เสนอ

การฉกฉวยที่จะสร้างความตื่นตาระทึกใจ

ให้แก่คุณอย่างไม่รู้ลืม

แนวหน้า 7 เมษายน 2519

คุณ เป็นคำบอกบุรุษที่ 2

ตัวอย่าง 3 (2519)

สเทอริโอติครดยนต์มีมากมายเคลื่อนตลาด

เหมาะสมกับบรรดาท่านเป็นแสนของท่านแล้วหรือ

"กลาเรียน" เท่านั้น เป็นคาร์สเทอริโอ

สำหรับท่านที่มีรสนิยมสูง และได้สมญาว่า

"หนึ่งในทองอุ" อันเป็นรุ่นใหม่ล่าสุด

ดาวสยาม 8 มกราคม 2519

ท่าน เป็นคำบอกบุรุษที่ 2

ตัวอย่าง 4 (2519)

ถ้ามิ่งหนีกุได้...

ถ้ามิ่งไปกุลา...

ถ้ามิ่งหยุดกุฆ่า...

ถ้ามิ่งสู้กุยิง

บ้านเมือง 3 มีนาคม 2519

มิ่ง เป็นคำบอกบุรุษที่ 2

ตัวอย่าง 5 (2519)

"วันหนึ่งเอ็งจะรู้ลึก

เมื่อเอ็งได้รับความผิดหวัง

จากอาชีพของเอ็ง

อีเศษชยะ

ไทยรัฐ 20 ตุลาคม 2519

เอ็ง เป็นคำบอกบุรุษที่ 2

ตัวอย่าง 6 (2529)

เขาให้ก่าล้างใจ....เขาเป็นคนสู้

ทั้งสองช่วยสู้....สู้ชีวิต

ไทยรัฐ 12 มีนาคม 2529

เขา เป็นคำบอกบุรุษที่ 2

ตัวอย่าง 7 (2529)

หลักการของคุณ คือความคุ้มค่า...ที่ภูมิฐาน

สยามรัฐ 28 กรกฎาคม 2529

คุณ เป็นคำบอกบุรุษที่ 2

ตัวอย่าง 8 (2529)

ท่านเลือกลงโฆษณาใน "สมุคธุรกิจ" ชั้นเยี่ยม

ของเมืองไทยแล้วหรือยัง?

ไทยรัฐ 13 มีนาคม 2529

ท่าน เป็นคำบอกบุรุษที่ 2

ตัวอย่าง 9 (2529)

ใครใหญ่ไม่ว่า..ข้าไม่เกี้ยว
แต่ถ้ามึงทำข้าส์
ข้า ขอทำ...

เคลิมิเรอร์ 5 มกราคม 2529

มึง เป็นคำบอกบุรุษที่ 2

ตัวอย่าง 10 (2529)

มีจักรยาน มีขา มีความอึด มีหัวใจ
อยู่ที่ไหนเอ็งอยากรู้ไหม

ชาวสค 15 มกราคม 2529

เอ็ง เป็นคำบอกบุรุษที่ 2

1.3 คำบอกบุรุษที่ 3

คำบอกบุรุษที่ 3 คือคำที่ใช้แทนผู้ที่กล่าวถึง คำบอกบุรุษที่ 3 ที่พบในภาษา
โฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ เขา มัน
หลอน

ตัวอย่าง 1 (2519)

ทุกคนรักเขาเพราะเขาไม่หนักแผ่นดิน

ไทยรัฐ 15 กรกฎาคม 2529

เขา เป็นคำบอกบุรุษที่ 3

ตัวอย่าง 2 (2519)

มันมา...มันซ่า...มันข่มขึ้น
แล้วมันพบบทเรียนที่ "สลับ" ที่สุด

เคลิมิเรอร์ 8 พฤศจิกายน 2519

มัน เป็นคำบอกบุรุษที่ 3

ตัวอย่าง 3 (2519)

หลอน

นุมนวลเมื่ออยู่กับคนไข

รอนแรงเมื่ออยู่กับคนรัก

ไทยรัฐ 1 สิงหาคม 2519

หลอน เป็นคำบอกบุรุษที่ 3

ตัวอย่าง 4 (2529)

วันนี้

ใครก็หยุกเขาไม่ได้

จิ๊ก นลสัน

หนุ่มหล่อ รักสงบ

แต่ต้องสู้เพื่อความถูกต้อง

เคลนิวิส 7 พฤศจิกายน 2529

เขา เป็นคำบอกบุรุษที่ 3

ตัวอย่าง 5 (2529)

มันสู้รบ พัก กัด

ควยวิญญาน "ฮิค" และ "โทค"

ไทยรัฐ 18 ธันวาคม 2529

มัน เป็นคำบอกบุรุษที่ 3

ตัวอย่าง 6 (2529)

หลอนเป็นผู้หญิงเอเซียตัวเล็ก ๆ

ที่กล้าเผชิญไฟราคะของ...ตัวเอง

ข่าวสด 5 กุมภาพันธ์ 2529

หลอน เป็นคำบอกบุรุษที่ 3

2. คำไม่ชี้เฉพาะ

คำไม่ชี้เฉพาะคือคำที่มีความหมายกว้าง ไม่กำหนดแน่นอน คำไม่ชี้เฉพาะ
ที่ใช้แทนคำนามที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ.
2529 ได้แก่ ใคร ที่ไหน อะไร

ตัวอย่าง 1 (2519)

เห็นเพียง 1 แต่ทำได้ถึง 3
เราเรียกอุปกรณ์ชิ้นนี้ว่าเครื่อง "บั้ง-อบ"
ซึ่งให้ความสะดวกในการใช้งาน
อย่างไม่มีใครทำได้มาก่อน

ไทยรัฐ 24 พฤศจิกายน 2519

ใคร เป็นคำไม่ชี้เฉพาะ ใช้เป็นคำแทน

ตัวอย่าง 2 (2519)

พฤติกรรมอันใหม่
ไม่ซ้ำในจอทีวี.
ไม่เคย..ฉายที่ไหน
มาก่อน... !!

ไทยรัฐ 14 มกราคม 2519

ที่ไหน เป็นคำไม่ชี้เฉพาะ ใช้เป็นคำแทน

ตัวอย่าง 3 (2519)

คุณแล้ว ฮา ก็ไม่ว่าอะไร
คุณแล้วมันส์ก็ไม่ว่าอะไร
จะว่า ท่าน ไฉนยัง
เมื่อ..ท่านชอบ...โก๋หลง

เคลิวิวส์ 28 พฤศจิกายน 2519

อะไร เป็นคำไม่ชี้เฉพาะ ใช้เป็นคำแทน

ตัวอย่าง 4 (2529)

แข่งนำอย่างไม่มีใครตามทัน

85 แรงม้า แรงกว่า เร็วกว่า ประหยัดกว่า

มาตุภูมิ 23 กันยายน 2529

ใคร เป็นคำไม่ชี้เฉพาะ ใช้เป็นคำแทน

ตัวอย่าง 5 (2529)

ทีวี ซิตีเซ็น

เห็นทุกช่องตั้งใจในกระเป๋า

จะอยู่ที่ไหนพวกเราไปได้ทุกเวลา

เคลิวิสต์ 1 สิงหาคม 2529

ที่ไหน เป็นคำไม่ชี้เฉพาะ ใช้เป็นคำแทน

ตัวอย่าง 6 (2529)

หากบัตรของคุณหาย

คุณจะไม่สูญเสียอะไร

และยังได้รับบัตรใหม่

ภายใน 24 ชั่วโมง

ไทยรัฐ 3 กันยายน 2529

อะไร เป็นคำไม่ชี้เฉพาะ ใช้เป็นคำแทน

จากการศึกษาเปรียบเทียบชนิดของคำแทน ผู้วิจัยพบว่า คำแทนที่มีความถี่สูง
ทั้งในปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ คำบอกบุรุษ คำบอกบุรุษในปี พ.ศ.
2519 มีจำนวนคำ 98 คำ คิดเป็นร้อยละ 1.58 ส่วนคำบอกบุรุษในปี พ.ศ. 2529
มีจำนวนคำ 252 คำ คิดเป็นร้อยละ 1.87

คำบอกบุรุษที่มีความถี่สูงทั้งในปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่
คำบอกบุรุษที่ 2 "คุณ" คำบอกบุรุษที่ 2 "คุณ" ในปี พ.ศ. 2519 มีจำนวนคำ
15 คำ คิดเป็นร้อยละ 0.24 ส่วนคำบอกบุรุษที่ 2 "คุณ" ในปี พ.ศ. 2529 มี
จำนวนคำ 103 คำ คิดเป็นร้อยละ 0.76



คำขยาย

คำขยายคือ คำที่ใช้ขยายคำหลักหรือขยายคำขยายด้วยกันเอง (นววรรณ
พันธุมเมธา 2527 : 23)

คำขยายที่พบในภาษาไทยในหนังสือพิมพ์รายวัน ทั้งในปี พ.ศ. 2519 และ
ปี พ.ศ. 2529 มี 7 ชนิดคือ คำที่ขยายคำนาม คำที่ขยายคำกริยา คำที่ขยายคำบอก
จำนวน คำที่ขยายคำแยกประเภท คำที่ขยายได้ทั้งคำนามและคำกริยา คำที่ขยายได้ทั้ง
คำนาม คำกริยา และคำบอกจำนวน และ คำที่ขยายได้ทั้งคำนาม คำกริยา และ
คำแยกประเภท

1. คำที่ขยายคำนาม

คำที่ขยายเฉพาะคำนามที่พบในภาษาไทยในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ.
2519 และปี พ.ศ. 2529 มีเพียงชนิดเดียวคือ คำนาม

คำนามที่ใช้ขยายนามอื่นจะอยู่หลังนามที่ถูกขยาย และจะมีคำเชื่อมอยู่ระหว่าง
คำนามที่ขยายกับคำนามที่ถูกขยายหรือไม่ก็ได้

ตัวอย่าง 1 (2519)

สะอาดทุกสภาพของงาน

ทั้งบ้าน อาคาร และงานธุรกิจ ด้วยเครื่องकुณ्डุ่นมหาพลัง

เคลนิวิส์ 2 มกราคม 2519

งาน เป็นคำนามที่ใช้ขยายคำนามที่อยู่ข้างหน้า คือ สภาพ โดยมีคำเชื่อม
ของ อยู่ระหว่างคำนามที่ขยายกับคำนามที่ถูกขยาย

มหาพลัง เป็นคำนามที่ใช้ขยายคำนามที่อยู่ข้างหน้าคือ เครื่องकुณ्डุ่น

ตัวอย่าง 2 (2529)

แม่คืนวันจะผันผ่าน...

แต่บ้านบนเนินยังอยู่ในใจตลอดมา

ไทยรัฐ 21 พฤศจิกายน 2529

เนิน เป็นคำนามที่ใช้ขยายคำนามที่อยู่ข้างหน้า คือ บ้าน โดยมีคำเชื่อม
บน อยู่ระหว่างคำนามที่ขยายกับคำนามที่ถูกขยาย

2. คำที่ขยายคำกริยา

คำที่ขยายคำกริยาที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 นั้นจะมีตำแหน่งอยู่ทั้งหน้าและหลังคำกริยาที่ถูขยาย

คำที่ขยายคำกริยา มี 5 ชนิดคือ คำพิเศษ คำบ่งเวลา คำบอกความถี่ คำบอกผู้ทำร่วม และคำปฏิเสธ

2.1 คำพิเศษ

คำพิเศษจะช่วยขยายความหมายของคำกริยาให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

คำพิเศษที่ใช้ขยายคำกริยาที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่คำพิเศษที่ใช้ขยายคำกริยาแสดงสภาพ

ตัวอย่าง 1 (2519)

เรื่องนี้

เขามีคิที่นิ้ว

จับตากูให้คิ

โลกเอนโจนทะยาน

พร้อมรักหวานจ้อย

ไทยรัฐ 1 มกราคม 2519

^{*}จ้อย เป็นคำพิเศษ ใช้ขยายคำกริยาแสดงสภาพ หวาน

ตัวอย่าง 2 (2529)

เพียง 3 วัน

เห็นทางล้านไสแจ้ว

ปาฏิหาริย์

มหัศจรรย์

ไทยรัฐ 10 มกราคม 2529

^{*}แจ้ว เป็นคำพิเศษ ใช้ขยายคำกริยาแสดงสภาพ ไส

2.2 คำบ่งเวลา

คำบ่งเวลาคือคำที่แสดงเวลาที่เกิดกริยา

คำบ่งเวลาที่ใช้ขยายคำกริยาที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่คำว่า กำลังจะ จะ แล้ว ยัง ฉับพลัน ทันที เตี้ยวันนี้ วันนี้ พรุ่งนี้

ตัวอย่าง 1 (2519)

ระวังให้ดี

4 ชายโทคกำลังจะ

ออกล่าเหยื่อ

เคลนิวิล์ 5 มิถุนายน 2519

กำลังจะ เป็นคำบ่งเวลาใช้ขยายคำกริยา ออกล่า

ตัวอย่าง 2 (2519)

คิดจะเลี้ยงใครหรือให้ใครเลี้ยง

ไปแคนตัน

อยากจะเต้นรำกับใคร

หรือให้ใครพาไปเต้นรำไป...

ดาวสยาม 15 มกราคม 2519

จะ เป็นคำบ่งเวลาใช้ขยายคำกริยา เลี้ยง และ เต้นรำ

ตัวอย่าง 3 (2519)

ระเปิดแล้ว

แฟชั่นจากอเมริกาโดยแบ่งแบ่ง

ทุกแบบ ทุกสไตล์ ไม่ว่าชายหรือหญิง

ดาวสยาม 15 มกราคม 2519

แล้ว เป็นคำบ่งเวลา ใช้ขยายคำกริยา ระเปิด

ตัวอย่าง 4

ดอกยางถูกเขี่ยยังแจ่วอยู่

หลังจากที่ฝนตะลุมมาแล้ว

อย่างสมบุกสมบันถึง 11 เดือน

เคลนิวัส 12 กุมภาพันธ์ 2519

ยัง เป็นคำบ่งเวลา ใช้ขยายคำกริยา แจ่ว

ตัวอย่าง 5 (2519)

ชั้นชยุ 210

ส.เตอร์ไอสมบูรณ์แบบ

รุ่นประหยัดที่มีคุณภาพที่สุดที่จะทำให้

ห้องของคุณกลายเป็นสรวงสวรรค์แห่ง

เสียงเพลงขึ้นมาฉบับพลัน

ประชาชาติ 12 กุมภาพันธ์ 2519

ฉบับพลัน เป็นคำบ่งเวลา ใช้ขยายคำกริยา ขึ้นมา

ตัวอย่าง 6 (2519)

ชายชาญผู้พิชิตโลกทั้งโลก

ให้สยบศิโรราบอยู่ใต้ฝ่าเท้า

ควมคติประจำใจว่า

"ข้าจะต้องมีชัย"

คาบซ่า

เหนือกว่าอาญาแผ่นดิน !

มันผู้ใดขวางหน้า...ตายทันที !

แนวหน้า 13 พฤษภาคม 2519

ทันที เป็นคำบ่งเวลา ใช้ขยายคำกริยา ตาย

ตัวอย่าง 11 (2529)

"สื่อ หัวเราะ" ตอนรับปีใหม่

หัวเราะแต่เริ่มแรก ชีวิตจะสุขใสไปทั้งปี

ไทยรัฐ 6 ธันวาคม 2529

จะ เป็นคำบ่งเวลา ไขขยายคำกริยา สุขใส

ตัวอย่าง 12 (2529)

เปิดแล้ว วันนี้

ลัคกี้ แอมิสิสโตร

ไทยรัฐ 21 มีนาคม 2529

แล้ว เป็นคำบ่งเวลา ไขขยายคำกริยา เปิด

ตัวอย่าง 13 (2529)

ไม่เพียงเย็น สดชื่น สะอาด

แต่คุณยังหอมชานถ้วย

โคโลญจ์ จาก

กระดาษเย็นโคโลเนต

เคลิวิสต์ 18 พฤษภาคม 2529

ยัง เป็นคำบ่งเวลา ไขขยายคำกริยา หอม

ตัวอย่าง 14 (2529)

ไม่่วนวาย เมื่อใช้คิม

รอยร้าวเพียงน้อยนิด

อย่าพึงคิดไม่สำคัญ

ฝนตกในฉับพลัน บ้านในฝันอาจเป็นคลอง

เคลิวิสต์ 1 กันยายน 2529

ฉับพลัน เป็นคำบ่งเวลา ไขขยายคำกริยา ตก

ตัวอย่าง 15 (2529)

"บราเกา

แลงบราใหม่"

ให้ทันที 100 บาท

เมื่อนำบราเก่า 2 ตัว

ยี่ห้อใดก็ได้

มาแลกซื้อบราใหม่

จากโทรทัศน์ ครบ 300 บาท

ไทยรัฐ 9 พฤษภาคม 2529

ทันที เป็นคำบ่งเวลา ใช้จ่ายค่ากริยา ให้

ตัวอย่าง 16 (2529)

เดี๋ยวนี้...คุณมีวิธีทำให้หินปูนสะสมน้อยลง น้อยลงได้แล้ว

ดาวสยาม 6 กรกฎาคม 2529

เดี๋ยวนี้ เป็นคำบ่งเวลา ใช้จ่ายค่ากริยา มี

ตัวอย่าง 17 (2529)

วันนี้...เปิดประตูสู่โลกของการแต่งบ้าน

เนรมิต ใหม่เต็มพื้นที่อาคารสวนอัมพร

งานแสดงสินค้ายิ่งใหญ่สมบูรณ์แบบแห่งปี 1986

เคลิมิเรอร์ 7 พฤศจิกายน 2529

วันนี้ เป็นคำบ่งเวลา ใช้จ่ายค่ากริยา เปิด

ตัวอย่าง 18 (2529)

สตาร์ท พรงนี้

รถปิคอัพทีเซลไคเรลอินเจคชั่น

คันแรกในโลก

เคลนิวัส 8 กรกฎาคม 2529

พรงนี้ เป็นคำบ่งเวลา ใช้จ่ายค่ากริยา สตาร์ท

2.3 คำบอกความดี

คำบอกความดีจะบอกความหมายว่าทำกริยาอย่างหนึ่งหรือมีสภาพอย่างหนึ่ง
น้อยเพียงไร เช่นคำว่า อีกครั้ง น้อย เรื่อย ฯลฯ

คำบอกความดีที่ไขขยายคำกริยาที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวัน
ปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ อีกครั้ง

ตัวอย่าง 1 (2519)

ระเปิดอีกครั้ง!!

ตั้งสะเทือนแผ่นดินยุทธจักร

2 ครั้งแรกยังไม่สะใจ

ต้องเปิดมิกไนท์ ครั้งที่ 3

ไทยรัฐ 5 มกราคม 2519

อีกครั้ง เป็นคำบอกความดี ไขขยายคำกริยา ระเปิด

ตัวอย่าง 2 (2529)

QUEEN

ELIZABETH 2

QE กลับมาให้คุณสุขสำราญอีกครั้ง

เดือนมีนาคมนี้

เดลินิวส์ 14 กุมภาพันธ์ 2529

อีกครั้ง เป็นคำบอกความดี ไขขยายคำกริยา สุขสำราญ

2.4 คำบอกผู้ทำร่วม

คำบอกผู้ทำร่วมที่ไขขยายคำกริยาจะบอกความหมายว่าผู้ทำมีมากกว่าหนึ่ง
กระทำร่วมกันหรือโต้ตอบกัน

คำบอกผู้ทำร่วมที่ไขขยายคำกริยาที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวัน
ปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ กัน

ตัวอย่าง 1 (2519)

พบกันแล้ว

สองผู้ยิ่งใหญ่

ในโลกมันเหิง

เขายืนอยู่ที่นี้

เคลินิวส์ 10 กุมภาพันธ์ 2519

กัน เป็นคำบอกผู้ทำร่วม ใช้ขยายคำกริยา พบ

ตัวอย่าง 2 (2529)

อยากตั้งพรรคปล้ม

มีผมกับคุณ

(เราจะไค้ผลัดกันเป็นนายก)

คนละวัน คุณว่าเข้าท่าไหม)

ไทยรัฐ 10 มกราคม 2529

กัน เป็นคำบอกผู้ทำร่วม ใช้ขยายคำกริยา คือ ผลัด

2.5 คำปฏิเสธ

คำปฏิเสธ คือคำที่ปฏิเสธความหมายของคำกริยา

คำปฏิเสธที่ใช้ขยายคำกริยาที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 ไค้แก่ ไม่ มิ และในปี พ.ศ. 2529 ไค้แก่ ไม่ มิ ไค้

ตัวอย่าง 1 (2519)

ภาพยนตร์ชั้นเยี่ยม ไค้เลือกสรรแล้ว

เปิดโรงมุลค่า 10 ล้าน !

ใหญ่จริงจังจริง ! ใหญ่แน่นแน !

ใหญ่ไม่แพไค้ใคร !

สยามรัฐ 12 กุมภาพันธ์ 2519

ไม่ เป็นคำปฏิเสธ ใช้ขยายคำกริยา แพ

ตัวอย่าง 2 (2519)

นายเพียงครั้งเดียว
ภาพยนตร์ชีวิตซาบซึ้ง สะเทือนอารมณ์
ที่จะเรียกร้องความสงสารและเห็นใจ
จากคุณอย่างมิรู๋ลิม

ไทยรัฐ 10 กุมภาพันธ์ 2519

มิ เป็นคำปฏิเสธ ใช้ขยายคำกริยา รู๋ลิม

ตัวอย่าง 3 (2529)

ระวังพื้นปลอมหลุก
ไม่กลัวใบสั่ง... ไม่กลัวประทัด"ผ้าไฟแดง" ยืนหยัก
สู้หนั่งใหญ่ทรุษจีน... เพราะสนุกเฮฮามันสะใจ...!!

เคลนิวส์ 9 กุมภาพันธ์ 2519

ไม่ เป็นคำปฏิเสธ ใช้ขยายคำกริยา กลัว

ตัวอย่าง 4 (2529)

บ้านบนเนิน

มิได้ เป็นเพียงจินตนาการอีกต่อไป

เคลนิวส์ 7 พฤศจิกายน 2529

มิได้ เป็นคำปฏิเสธ ใช้ขยายคำกริยา เป็น

3. คำที่ขยายคำบอกจำนวน

คำที่ขยายคำบอกจำนวนที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519

และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่คำเสริมคำบอกจำนวน

คำเสริมคำบอกจำนวน คือ คำที่บอกความหมายเพิ่มเติมเกี่ยวกับจำนวน

คำเสริมคำบอกจำนวนที่ใช้ขยายคำบอกจำนวนที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ ทั้ง อีก คำเสริมคำบอกจำนวนเหล่านี้จะปรากฏหน้าคำบอกจำนวน

ตัวอย่าง 1 (2519)

หมูหมาพอซังไก้

เสื้อหัง 4 หรือจะซังไหว

ฟังก์คที่ซังค้ายพลังสูง

ไทยรัฐ 15 มกราคม 2519

หัง เป็นคำเสริมคำบอกจำนวน ไซ้ขยายคำบอกจำนวน 4

ตัวอย่าง 2 (2519)

ควนหลักประกันความตีเค้น

พิรามิคเพิ่มโรงฉายให้อีก 1 โรง

ดาวสยาม 5 กุมภาพันธ์ 2519

อีก เป็นคำเสริมคำบอกจำนวน ไซ้ขยายคำบอกจำนวน 1

ตัวอย่าง 3 (2529)

สมนาคุณฟรี...กระเป๋า FLASH BAG ใบโต...

สวยหัง 6 สี

ไทยรัฐ 30 มกราคม 2529

หัง เป็นคำเสริมคำบอกจำนวน ไซ้ขยายคำบอกจำนวน 6

ตัวอย่าง 4 (2529)

THANK YOU SALE

ขอบคุณค้ายราคา อีก 1 อาทิตย์เต็ม

3-9 ตุลาคม 29

เคลสินิวส์ 3 ตุลาคม 2529

อีก เป็นคำเสริมคำบอกจำนวน ไซ้ขยายคำบอกจำนวน 1

4. คำที่ขยายคำแยกประเภท

คำที่ขยายคำแยกประเภทที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 มีเพียงชนิดเดียวคือ คำบอกลำดับ

คำบอกลำดับที่ไซ้ขยายคำแยกประเภทจะบอกลำดับของสิ่งต่าง ๆ

คำบอกเล่าที่ไขขยายคำแยกประเภทที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์
รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ แรก หนึ่ง

ตัวอย่าง 1 (2519)

นาฬิกาแบบสัมผัส-กระตุ้น

เรือนแรกของโลก

โอเรียนท์คอมพิวเตอรระบบสัมผัส

นิ้วแตะ เลขคิด คุเวลาได้

บ้านเมือง 3 พฤษภาคม 2519

แรก เป็นคำบอกเล่าที่ไขขยายคำแยกประเภท เรือน

ตัวอย่าง 2 (2519)

เรื่องนี้เป็นภาพยนตร์ชั้นหนึ่ง

คุณไปดูหรือยัง

เดลินิวส์ 3 มกราคม 2519

หนึ่ง เป็นคำบอกเล่าที่ไขขยายคำแยกประเภท ชั้น

ตัวอย่าง 3 (2529)

คะ ย้ายโรงเฮง

โรงนี้เป็นโรงแรก

ไทยรัฐ 3 มิถุนายน 2529

แรก เป็นคำบอกเล่าที่ไขขยายคำแยกประเภท โรง

ตัวอย่าง 4 (2529)

ปรับปรุงให้เป็น

โรงภาพยนตร์ชั้นหนึ่ง

ดาวสยาม 2 พฤษภาคม 2529

หนึ่ง เป็นคำบอกเล่าที่ไขขยายคำแยกประเภท ชั้น



5. คำที่ขยายได้ทั้งคำนามและคำกริยา

คำที่ขยายได้ทั้งคำนามและคำกริยาที่พบในภาษาไทยในหนังสือพิมพ์รายวัน ปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ คำแยกประเภทและคำไม่ชี้เฉพาะ

5.1 คำแยกประเภท

คำแยกประเภทที่ขยายได้ทั้งคำนามและคำกริยา แต่จะไม่ปรากฏความ ล่าพังจะต้องมีคำอื่น ๆ หรือประโยคปรากฏร่วมกับคำแยกประเภทด้วย

5.1.1 คำแยกประเภทที่ขยายคำนาม

ตัวอย่าง 1 (2519)

คาเคท 212

บางเค็คจริง ๆ

คาเคท 212 เรื่อนเหลียม เรื่อนบาง บางเค็คจริง ๆ

ใส่เบาสบายมือ หน้าบ้ทม์ เหลือบสี มีพรายน้าคูเวลา
ในความมืด กันสะเทือน เทียงตรง ครบครันและคุ้มค้
คุ้มค้กว่า เมื่อใส่คาเคท

เคลนิวัส 12 มกราคม 2519

เรื่อน เป็นคำแยกประเภทที่ขยายนามคือ คาเคท 212 และมีค้
เหลียม และ บาง ปรากฏรวมค้

ตัวอย่าง 2 (2529)

อกใจอีกนึค

เพื่อพบกับ

การลดราคาครั้ใหญ่

ของ Cannon

ที่ยัสปาล อโศก และเออมนัค

ไทยรัฐ 7 ตุลาคม 2529

ครั้ เป็นคำแยกประเภทที่ขยายนามคือ การลดราคา และมีค้ ใหญ่
ปรากฏรวมค้

5.1.2 คำแยกประเภทที่ใช้ขยายคำกริยา

ตัวอย่าง 1 (2519)

เมื่อเฒ่าถูกข่ายี้ก็เหมือนหัวใจถูกเหยียบ
โอม้า !! ต้องกลับดินรบอย่างบ้าน
เพื่อสู้ศึกศรีให้คนทั้งเฒ่า

เคลนิวิสต์ 11 มกราคม 2519

อย่าง เป็นคำแยกประเภทที่ใช้ขยายกริยา คือ รบ และมีคำ บ้าน
ปรากฏรวมอยู่ด้วย

ตัวอย่าง 2 (2529)

บ้านจามจรัสสวย...อย่างแลนค์ แอนค์ เฮาส์
ถูก อย่าง ไม่เคยมีมาก่อน

ไทยรัฐ 6 พฤศจิกายน 2529

อย่าง เป็นคำแยกประเภทที่ใช้ขยายกริยา คือ สวยและถูก และมีคำ แลนค์
แอนค์ เฮาส์ กับประโยค ไม่เคยมีมาก่อนปรากฏรวมอยู่ด้วย

5.2 คำไม่ชี้เฉพาะ

คำไม่ชี้เฉพาะใช้ขยายได้ทั้งคำนามและคำกริยา

5.2.1 คำไม่ชี้เฉพาะที่ใช้ขยายคำนาม คำไม่ชี้เฉพาะที่ใช้
ขยายคำนามที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529
ได้แก่ ไหน ไคร

ตัวอย่าง 1 (2519)

ไม่ว่าจะต้องการบ้านชนิดไหน ขนาดไหน
"สัมมากร" มีให้

ดาวสยาม 5 พฤษภาคม 2519

ไหน เป็นคำไม่ชี้เฉพาะ ใช้ขยายคำนาม ชนิด และ ขนาด

ตัวอย่าง 2 (2519)

หนังสือศึกษาเรื่องแรกของจีน

ตกลงแหวกแนว

ไม่ซ้ำแบบใคร

ดาวสยาม 5 พฤษภาคม 2519

ใคร เป็นคำไม่ซ้ำเฉพาะ ใช้ขยายคำนาม แบบ

ตัวอย่าง 3 (2529)

สีไหนก็มีความหมาย

สีสันแห่งคุณค่า

พบรูปโฉมล้ำสไตล์ ค่าย 4 สีสวยสดของ A1

เข้าถึงความรู้สึกของสีสัน เน้นรสนิยม เพื่อคุณ

เดลินิวส์ 7 พฤศจิกายน 2529

ไหน เป็นคำไม่ซ้ำเฉพาะ ใช้ขยายคำนาม สี

ตัวอย่าง 4 (2529)

บ้านใครจะสวยเท่านี้

สวยด้วยคุณค่า สง่าด้วยรสนิยม...บ้านสวนนครินทร์

เดลินิวส์ 5 พฤษภาคม 2529

ใคร เป็นคำไม่ซ้ำเฉพาะ ใช้ขยายคำนาม บ้าน

5.2.2 คำไม่ซ้ำเฉพาะที่ใช้ขยายคำกริยา คำไม่ซ้ำเฉพาะ
ที่ใช้ขยายคำกริยาที่พบในภาษาไทยในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี
พ.ศ. 2529 ได้แก่ ไหน อะไร

ตัวอย่าง 1 (2519)

ยูติ วิลเลจ (โครงการ 3)

ไปไหน มาไหน ไปได้ถึง 6 เส้นทาง

ไทยรัฐ 30 พฤษภาคม 2529

ไหน เป็นคำไม่ซ้ำเฉพาะ ใช้ขยายคำกริยา ไป และมา

ตัวอย่าง 2 (2519)

"มากุชิตะ
ว่ามีอะไรใหม่
ในตู้เย็นธิดาชิโบนี่"

ไทยรัฐ 20 มกราคม 2519

อะไร เป็นคำไม่ซีเจเพาะ ใช้ขยายคำกริยา มี

ตัวอย่าง 3 (2529)

บ้านสวย ท่าเลเยี่ยม
ไปไหน มาไหนได้สะดวก
กฤษศานคร

เคลิวิสต์ 29 พฤศจิกายน 2529

ไหน เป็นคำไม่ซีเจเพาะ ใช้ขยายคำกริยา ไป และ มา

ตัวอย่าง 4 (2529)

"กลับจากอิตาลี...ซื้อสุทซุคสง่า ราคาแพงลิบมาด้วย
ตั้งใจจะใส่ให้สาวไทยมองเหลียวหลัง พอเปิดกล่องดู
เจออะไร อ้าว...กลายเป็นกระโปรงไปเสียฉิบ เฮ้อ..."

ไทยรัฐ 22 พฤศจิกายน 2529

อะไร เป็นคำไม่ซีเจเพาะ ใช้ขยายคำกริยา เจอ

6. คำที่ขยายได้ทั้งคำนาม คำกริยา และคำบอกจำนวน

คำที่ขยายได้ทั้งคำนาม คำกริยา และคำบอกจำนวน ที่พบในภาษาโฆษณา
ในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ คำบอกความสำคัญ

6.1 คำบอกความสำคัญที่ใช้ขยายคำนาม

คำบอกความสำคัญที่ใช้ขยายคำนามจะบอกความเห็นของผู้พูดหรือผู้เขียน
ว่าสิ่งที่กล่าวถึงสำคัญมากน้อยเพียงใด

คำบอกความสำคัญที่ใช้ขยายคำนามที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวัน
ปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ เพียง และ เท่านั้น ซึ่งเพียงจะปรากฏ

หน้าคำนาม ส่วน เท่านั้น จะปรากฏหลังคำนาม

ตัวอย่าง 1 (2519)

ปรับง่ายตาย

เพียงปลายนิ้ว

ไทยรัฐ 1 มีนาคม 2519

เพียง เป็นคำบอกความสำคัญ ไข้ขยายคำนาม ปลายนิ้ว

ตัวอย่าง 2 (2519)

สีอุบองต์ ลูโซท์ เท่านั้น

ช่วยให้รอดของคุณคงสภาพใหม่...นานขึ้น

เพิ่มค่าให้กับรถของคุณ...มากขึ้น

เคลสินิวส์ 6 พฤศจิกายน 2519

เท่านั้น เป็นคำบอกความสำคัญ ไข้ขยายคำนาม สีอุบองต์ ลูโซท์

ตัวอย่าง 3 (2529)

มีเพียงเบนซ์เท่านั้นที่เราเป็นรอง

ไทยรัฐ 5 มกราคม 2529

เพียง เท่านั้น เป็นคำบอกความสำคัญ ไข้ขยายคำนาม เบนซ์

6.2 คำบอกความสำคัญที่ไข้ขยายคำกริยา

คำบอกความสำคัญที่ไข้ขยายคำกริยาจะบอกความเห็นของผู้พูดหรือผู้เขียน ว่าอาการหรือสภาพที่กล่าวถึงสำคัญมากน้อยเพียงใด

คำบอกความสำคัญที่ไข้ขยายคำกริยาที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวัน ปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ เพียงแต่ ซึ่งจะปรากฏหน้าคำกริยา

ตัวอย่าง 1 (2519)

สามีคุณไม่เอาไหน ไม่ต้องตกใจ ชีวิตนี้ลี้กคักแน่

เพียงแต่...

ไข้บริการของเรา จุกจุก ๆ

ไทยรัฐ 10 มกราคม 2519

เพียงแต่ เป็นคำบอกความสำคัญ ไข้ขยายคำกริยา ไข้

ตัวอย่าง 2 (2529)

"บราเก่า

แลงบราใหม่"

ให้ทันที 100 บาท

เพียงแต่นำบราเก่า 2 ตัว

ยี่ห้อใดก็ได้ มาแลกซื้อบราใหม่

จากไทรอัมพ์ ครบ 300 บาท

ไทยรัฐ 9 พฤษภาคม 2529

เพียงแต่ เป็นคำบอกความสำคัญ ใช้ขยายคำกริยา นำ

6.3 คำบอกความสำคัญที่ใช้ขยายคำบอกจำนวน

คำบอกความสำคัญที่ใช้ขยายคำบอกจำนวน จะบอกความเห็นของผู้พูดหรือผู้เขียนว่าจำนวนนั้นมากน้อยเพียงใด

คำบอกความสำคัญที่ใช้ขยายคำบอกจำนวนที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ เพียง ซึ่งจะปรากฏหน้าคำบอกจำนวนและเท่านั้น ซึ่งจะปรากฏหลังคำแยกประเภทซึ่งตามหลังคำบอกจำนวน

ตัวอย่าง 1 (2519)

คาวนเพียง 37,500.-บาท ผ่อนได้นานถึง 360 วัน

เคลลินิวส์ 10 กุมภาพันธ์ 2519

เพียง เป็นคำบอกความสำคัญใช้ขยายคำบอกจำนวน 37,500

ตัวอย่าง 2 (2519)

หม้อหุงข้าวไฟฟ้าอัตโนมัติ "มิทซูบิชิ" ประหยัดกว่า

หุงหนึ่งครั้ง กินไฟเพียง 25 สตางค์ เท่านั้น

เคลลินิวส์ 4 พฤษภาคม 2519

เพียง และ เท่านั้น เป็นคำบอกความสำคัญ ใช้ขยายคำบอกจำนวน 25 สตางค์ โดยตำแหน่งของคำบอกความสำคัญ เพียง อยู่หน้าคำบอกจำนวน 25 และ คำบอกความสำคัญ เท่านั้น อยู่หลังคำแยกประเภท สตางค์

ตัวอย่าง 3 (2529)

ควน! ชูบารุ ฮาร์ตทอป

เพียง 321000 บาท เท่านั้น จำนวนจำกัด

เคลิวิสต์ 6 มิถุนายน 2529

เพียง และ เท่านั้น เป็นคำบอกความสำคัญ ไข้ขยายคำบอกจำนวนคือ 321000 บาท โดยตำแหน่งของคำบอกความสำคัญ เพียง อยู่หน้าคำบอกจำนวน 321000 และ คำบอกความสำคัญ เท่านั้น อยู่หลังคำแยกประเภท บาท

ตัวอย่าง 4 (2529)

4

ลิตริกซ์ไบเบ้อเรอ

900 บาท

เท่านั้น

เคลิวิสต์ 11 ธันวาคม 2529

เท่านั้น เป็นคำบอกความสำคัญ ไข้ขยายคำบอกจำนวน 900 โดยอยู่หลัง คำแยกประเภท บาท

7. คำที่ขยายไค้ทั้งค่านาม คำกริยา และคำแยกประเภท

คำที่ขยายไค้ทั้งค่านาม คำกริยา และคำแยกประเภทที่พบในภาษาโฆษณา ในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ไค้แก่ คำกริยา คำบ่งชี้ และคำบอกจำนวน

7.1 คำกริยา

คำกริยาไข้ขยายไค้ทั้งค่านาม คำกริยา และคำแยกประเภท

7.1.1 คำกริยาที่ไข้ขยายค่านาม คำกริยาที่ไข้ขยายค่านาม ที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ไค้แก่ คำกริยาแสดงสภาพ ซึ่งจะขยายความหมายของค่านามในค่านามต่าง ๆ ไค้แก่ บอกขนาด บอกสี บอกคุณสมบัติ และบอกรูปร่าง

7.1.1.1 บอคนาค

ตัวอย่าง 1 (2519)

สำหรับครอบครัวใหญ่
บ้าน "สัมมากร" คู่ค้ำกว่าที่อื่น

ไทยรัฐ 18 มีนาคม 2519

ใหญ่ เป็นคำกริยาแสดงสภาพ บอคนาค ใช้จ่ายค่านาม ครอบครัว

ตัวอย่าง 2 (2529)

จากจุดเริ่มต้น...

เดอะมอลล์ ดีพาร์ทเมนต์สโตร์ งามคำแหง

ศูนย์การค้าครบวงจร มหิมา

เดอะมอลล์ ซอปปิง เซนเตอร์

ที่คุ้มค้ำการลงทุนที่สุดในปัจจุบัน

เคลินิวส์ 28 กุมภาพันธ์ 2529

มหิมา เป็นคำกริยาแสดงสภาพ บอคนาค ใช้จ่ายค่านาม ศูนย์การค้า

ครบวงจร

7.1.1.2 บอกลี

ตัวอย่าง 1 (2519)

ที่เกรียวกราวไปทั่วโลก

พิเศษสุดสำหรับผู้ซื้อ พี.เจ. ยีนส์ทุกท่าน

ควยแหวนนิเกิ้ล ลีบรอนซ์

สลักลวดลาย อักษรนูน เพื่อประดับยีนส์ตัวโปรด

ไทยรัฐ 15 กันยายน 2519

ลีบรอนซ์ เป็นคำกริยาแสดงสภาพ บอกลี ใช้จ่ายค่านาม แหวนนิเกิ้ล

ตัวอย่าง 2 (2529)

ยาม

เมลลอยด์

ในกล่องสีคำ

บรรเทาอาการระคายคอ

สยามรัฐ 19 กันยายน 2529

สีคำ เป็นคำกริยาแสดงสภาพบอกสี ไข้ขยายคำนาม กล่อง

7.1.1.3 บอกคุณสมบัติ

ตัวอย่าง 1 (2529)

ยอดทรหด

นิสสัน 2 คัน

ไม่ยั้งงานหนัก

บ้านเมือง 22 กันยายน 2519

หนัก เป็นคำกริยาแสดงสภาพบอกคุณสมบัติ ไข้ขยายคำนาม งาน

ตัวอย่าง 2 (2529)

เพื่อนใหม่

สวยสไคล์

สวยลายเส้น

สยามรัฐ 15 กันยายน 2529

ใหม่ เป็นคำกริยาแสดงสภาพบอกคุณสมบัติ ไข้ขยายคำนาม เพื่อน

7.1.1.4 บอกรูปร่าง

ตัวอย่าง 1 (2519)

แคตD3

ร่างเล็ก...แรงใหญ่

ไทยรัฐ 10 มีนาคม 2519

เล็ก เป็นคำกริยาแสดงสภาพ บอกรูปร่าง ไข้ขยายคำนาม ร่าง

ตัวอย่าง 2 (2529)

เส้นเล็กกว่าหมึกซึม

เขียนคลองกว่าหมึกแห้ง

ปากกาไฮไลน์

เอ็กตรา ไลน์ 0.2

เคลือบสี 8 พฤษภาคม 2529

เล็ก เป็นคำกริยาแสดงสภาพ บอกรูปร่าง ไขขยายคำนาม เส้น

7.1.2 คำกริยาที่ไขขยายคำกริยา คำกริยาที่ไขขยายกริยาที่พบ
ในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่คำกริยา
แสดงสภาพและคำกริยาแสดงอาการ

7.1.2.1 คำกริยาแสดงสภาพ

ตัวอย่าง 1 (2519)

บุกตลาดแล้ว

เฮโล 76

มาใหม่ฟอร์มสด

ของละ

4 เม็ก บาทเดียว

เคลือบสี 3 กุมภาพันธ์ 2519

ใหม่ เป็นคำกริยาแสดงสภาพ ไขขยายคำกริยาแสดงอาการ มา

ตัวอย่าง 2 (2529)

BIMAN

สายการบินที่คุณ...

มั่นใจได้

เคลือบสี 8 พฤษภาคม 2529

ได้ เป็นคำกริยาแสดงสภาพ ไขขยายคำกริยาแสดงความรู้สึก มั่นใจ

7.1.2.2 คำกริยาแสดงอาการ

ตัวอย่าง 1 (2519)

ใคร ๆ ก็มีควิลิตรอนไว้ใช้ได้

เพราะเราใช้ระบบผลิต

เป็นจำนวนมาก

ต้นทุนจึงต่ำลง

ไทยรัฐ 2 เมษายน 2519

ลง เป็นคำกริยาแสดงอาการ ใช้ขยายคำกริยาแสดงสภาพ คำ

ตัวอย่าง 2 (2529)

ถ้าคุณกำลังมองหาโรงแรมชั้นเยี่ยมบนหาดพัทยา

เจาะจงเลือก "มณเฑียร"

ดาวสยาม 5 เมษายน 2529

หา เป็นคำกริยาแสดงอาการ ใช้ขยายคำกริยาแสดงความรู้สึก มอง

7.1.3 คำกริยาที่ใช้ขยายคำแยกประเภท คำกริยาที่ใช้ขยาย

คำแยกประเภทที่พบในภาษาไทยในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ.
2529 ได้แก่ คำกริยาแสดงสภาพ

ตัวอย่าง 1 (2519)

มนุษย์ใจถึงคนใหม่มาแล้ว

ขับไปเหาะไป ไม่แยแส

แม่คอปเตอร์

จะจิกหัวลงมาตามล่า

ไทยรัฐ 13 เมษายน 2519

ใหม่ เป็นคำกริยาแสดงสภาพ ใช้ขยายคำแยกประเภท คน

ตัวอย่าง 2 (2529)

ชวนชื่น

พาร์ควิลล์

บ้านหลังใหญ่ กลางใจเมือง

บ้านชวนฝัน สรรแต่สิ่งดีเพื่อคุณ ผู้มีระดับ

ไทยรัฐ 9 มีนาคม 2529

ใหญ่ เป็นคำกริยาแสดงสภาพ ใช้จ่ายคำแยกประเภท หลัง

7.2 คำบ่งชี้

คำบ่งชี้ที่ใช้จ่ายได้ทั้งคำนามและคำกริยาและคำแยกประเภท

7.2.1 คำบ่งชี้ที่ใช้จ่ายคำนาม คำบ่งชี้ที่ใช้จ่ายคำนาม
จะระบุว่าคำนามนั้นหมายถึงหรือมีได้หมายถึงบุคคลผู้ใด สัตว์ตัวไหน หรือวัตถุชิ้นใด

คำบ่งชี้ที่ใช้จ่ายคำนามที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ.
2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ นี้ นั้น

ตัวอย่าง 1 (2519)

คูใจของชายชาตรี

ชื่อ Suzuki วันนี้

แจก 8 มหัศจรรย์

เดลินิวส์ 4 เมษายน 2519

นี้ เป็นคำบ่งชี้ ใช้จ่ายคำนาม วัน

ตัวอย่าง 2 (2519)

ภาพยนตร์มหาสนุกที่ใคร ๆ ก็สร้างเลียนแบบ

"หลิอันเสียว" ไม่สำเร็จ คินส่งตัวเข้าหอ

ลอกามา วันวิวาห์นั้นไม่ว่าหนุ่มแก่

ก็น้ำลายหกยิ่งกว่าฝนเดือนหก

ไทยรัฐ 10 เมษายน 2519

นั้น เป็นคำบ่งชี้ ใช้จ่ายคำนาม วันวิวาห์

ตัวอย่าง 3 (2529)

ถึงสิ้นเดือน

พฤศจิกายนนี้

ได้ฟรีทันที! ไม่ต้องชิงโชค

เคลวินส์ 6 พฤศจิกายน 2529

นี่ เป็นคำบ่งชี้ ไขขยายคำนามเดือน พฤศจิกายน

ตัวอย่าง 4 (2529)

มันส์ทุกลูก...สะใจทุกคน

(เพราะฉนั้นฉากเดียวคุ้มไปถึงปีหน้า)

ไทยรัฐ 2 มกราคม 2529

นั่น เป็นคำบ่งชี้ ไขขยายคำนาม ฉาก

7.2.2 คำบ่งชี้ที่ไขขยายคำกริยา คำบ่งชี้ที่ไขขยายคำกริยา
ที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ นั้น

ตัวอย่าง 1 (2519)

ความกระห่มกระเทือนใจซ่อนไว้มีค

แต่ออกฤทธิ์ร้ายแรงแสดงขวัญ

ใครคือผู้รับกรรมที่ทำนั้น

ก็อีกอันตอบไม่ถูก

โอ...ลูกรัก

บ้านเมือง 5 กุมภาพันธ์ 2519

นั่น เป็นคำบ่งชี้ ไขขยายคำกริยา ทำ

ตัวอย่าง 2 (2529)

ใครพูดนั้น ไม่สำคัญ

ยิมม (YIMM)

(เรื่องนี้มีคำแปลภาษาอังกฤษด้วยนะ)

ไทยรัฐ 11 พฤศจิกายน 2529

นั่น เป็นคำบ่งชี้ ไขขยายคำกริยา พูด

7.2.3 คำบ่งชี้ที่ใช้ขยายคำแยกประเภท คำบ่งชี้ที่ใช้ขยาย
คำแยกประเภทที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 กับปี พ.ศ. 2529
ได้แก่ นี้

ตัวอย่าง 1 (2519)

สังเกต 2 ที่

อย่างนี้สิ...วาเป็กซ์

ไทยรัฐ 3 พฤศจิกายน 2529

นี้ เป็นคำบ่งชี้ ใช้ขยายคำแยกประเภท อย่าง

ตัวอย่าง 2 (2529)

กล่องเปล่า 2 กล่องนี้ ลคราคา

นำกล่องเปล่าที่พิมพ์คู่มือนี้

ไปแลกซื้อแปะโซเคนท์จะได้อีก

5 บาททันที

เคลิมิเรอร์ 3 ธันวาคม 2529

นี้ เป็นคำบ่งชี้ ใช้ขยายคำแยกประเภท กล่อง

7.3 คำบอกจำนวน

คำบอกจำนวนที่ใช้ขยายได้ทั้งคำนาม คำกริยา และคำแยกประเภท

7.3.1 คำบอกจำนวนที่ใช้ขยายคำนาม คำบอกจำนวนที่ใช้
ขยายคำนามจะบอกจำนวนของสิ่งต่าง ๆ

คำบอกจำนวนที่ใช้ขยายคำนามที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวัน
ปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ จำนวนเลข

ตัวอย่าง 1 (2519)

เรื่องหนึ่งของควยความบริสุทธิ์

เด็กสาวเซลล์เกอร์ลวีย 17

กับหนุ่มก้นปกคช่างภาพศิลป์

เคลมินิวส์ 3 พฤษภาคม 2519

หนึ่ง เป็นคำบอกจำนวนเลข ใช้ขยายคำนาม เรื่อง

ตัวอย่าง 2 (2529)

สินทวีวิธลา

ไกลี่...และถูก

ราคา 299,000 บาท

ไทยรัฐ 1 กุมภาพันธ์ 2529

299,000 เป็นคำบอกจำนวนเลข ใช้จ่ายค่านาม ราคา

7.3.2 คำบอกจำนวนที่ใช้จ่ายค่ากริยา

คำบอกจำนวนที่ใช้จ่ายค่ากริยาจะบอกจำนวนของการกระทำกริยานั้น ๆ

คำบอกจำนวนที่ใช้จ่ายค่ากริยาที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวัน
ปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ หลาย มาก น้อย ยิ่ง มากมาย จริง ๆ
เกินไป

ตัวอย่าง 1 (2519)

หนังรักสดชื่น...ถ่ายทำในอิหร่าน

หลายครั้ง

ไทยรัฐ 14 ตุลาคม 2519

หลาย เป็นคำบอกจำนวน ใช้จ่ายค่ากริยา ถ่ายทำ และมีคำแยกประเภท
ครั้ง รวมอยู่ด้วย

ตัวอย่าง 2 (2519)

ใช้ง่าย เสียยาก

ทำมาก กินน้อย

เครื่องยนต์เอนกประสงค์

เคลนิวิสต์ 1 กรกฎาคม 2519

มาก น้อย เป็นคำบอกจำนวน ใช้จ่ายค่ากริยา ทำ และ กิน ตามลำดับ

ตัวอย่าง 3 (2519)

รักหวานสุดสนุก

ระบำแพรวตา

เพลงแนวใหม่ไพเราะยิ่ง

ไทยรัฐ 1 กุมภาพันธ์ 2519

ยิ่ง เป็นคำบอกจำนวน ไข้ขยายคำกริยา ไพเราะ

ตัวอย่าง 4 (2519)

ทั่วโลกนิยม

และยกย่อง

สเตอร์ไอศกรรยนต์มีมากมายเคลื่อนตลาด

บ้านเมือง 11 กุมภาพันธ์ 2519

มากมาย เป็นคำบอกจำนวน ไข้ขยายคำกริยา มี

ตัวอย่าง 5 (2519)

คาเคท นาวิ

สวยทีจริง ๆ

คาเคท นาวิ นาฬิกาสวิสชั้นดี มีเข็มวินาที มีพรายน้
เรือนเหล็กแพรวพราว หน้าปัทม์ขาวขอบฟ้า อัดโนมิต
วัน วันที่ กันน้ำ กันแม่เหล็ก กันสะเทือน และเที่ยงตรง
ครบครันและคุ้มค่า เมื่อใส่นาฬิกา คาเคท

ไทยรัฐ 8 พฤศจิกายน 2519

จริง ๆ เป็นคำบอกจำนวน ไข้ขยายคำกริยา สวยที

ตัวอย่าง 6

เข็มนาฬิกาไป

จึงถูกฆ่า

ถูกลา ทุกวินาที

ไทยรัฐ 20 พฤศจิกายน 2519

เข็มนาฬิกา เป็นคำบอกจำนวน ไข้ขยายคำกริยา ตี



ตัวอย่าง 7 (2529)

ชิงโชคจุใจ

กับวีดีโอเทป มาราธอน มิตซูบิชิ

ถูกรางวัลเดียว เหมือนถูกหลายรางวัล

ข่าวสด 20 มิถุนายน 2529

หลาย เป็นคำบอกจำนวน ใช้จ่ายค่ากริยา ถูก ร่วมกับคำแยกประเภท รางวัล

ตัวอย่าง 8 (2529)

การซื้อโรเล็กซ์ ออยสเตอร์

เป็นสิ่งที่ง่ายมากเมื่อเทียบกับการผลิต

เคลนิวส์ 3 กุมภาพันธ์ 2529

มาก เป็นคำบอกจำนวน ใช้จ่ายค่ากริยา ง่าย

ตัวอย่าง 9 (2529)

จ่ายน้อยกำไรมาก

รีบ...รีบ วันที่ไซโก

แนวหน้า 3 มกราคม 2529

น้อย เป็นคำบอกจำนวน ใช้จ่ายค่ากริยา จ่าย

ตัวอย่าง 10 (2529)

คุณหมอต๋วงแต่จะช่วยชีวิตคนไข้

ยิงเร็วเท่าไร ยิงปลอดภัย

ไทยรัฐ 3 มกราคม 2529

ยิง เป็นคำบอกจำนวน ใช้จ่ายค่ากริยา เร็ว และ ปลอดภัย

ตัวอย่าง 11 (2529)

ทัวร์ยุโรป 11 วัน

รางวัลมีมากมายจากคุณเร็กซ์

สยามกีฬา 5 มกราคม 2529

มากมาย เป็นคำบอกจำนวน ใช้จ่ายค่ากริยา มี

ตัวอย่าง 12 (2529)

ลองสัมผัส แล้วคุณจะรัก

video 8 ที่จริง ๆ

เคล็ดลับ 7 พฤศจิกายน 2529

จริง ๆ เป็นคำบอกจำนวน ไขขยายคำกริยา คือ

7.3.3 คำบอกจำนวนที่ไขขยายคำแยกประเภท คำบอก
จำนวนที่ไขขยายคำแยกประเภทจะบอกจำนวนของสิ่งต่าง ๆ

คำบอกจำนวนที่ไขขยายคำแยกประเภทที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์
รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ หลาย บาง ทุก เดี่ยว

ตัวอย่าง 1 (2519)

ชีวูฟ

รองเท้าผ้าใบ แบบ

"อเมริกัน" ทนทรหด

กระชับนุ่มนวล

ยามสวมใส่

เป็นที่นิยมของหนุ่มสาวยุคใหม่ มีหลายสีให้เลือก

เคล็ดลับ 25 มกราคม 2519

หลาย เป็นคำบอกจำนวน ไขขยายคำแยกประเภท สี

ตัวอย่าง 2 (2519)

บางคนคิดว่าธรรมดา

แต่ไม่ใช่คุณ

ไทยรัฐ 2 กุมภาพันธ์ 2519

บาง เป็นคำบอกจำนวน ไขขยายคำแยกประเภท คน

ตัวอย่าง 3

ปวงแผ่นดินเช่นดินนรก
 พระผู้ใดถือกำเนิดเพื่อล้างอาถรรพณ์
 ทุกแวดวงสะเทือนเลื่อนลั่นด้วยเวทมนตร์
 ...อิภินิหาร...

เคลวินิวส์ 3 พฤษภาคม 2519

ทุก เป็นคำบอกจำนวน ใช้ขยายคำแยกประเภท ละแวก

ตัวอย่าง 4

สร้างจากแฟ้ม
 คคีสะเทือนขวัญ
 ล่าสุค...สค ๆ ร้อน ๆ
 เพราะอีสาวหัวใส คนเดียว!!

ไทยรัฐ 18 มิถุนายน 2519

เดียว เป็นคำบอกจำนวน ใช้ขยายคำแยกประเภท คน

ตัวอย่าง 5 (2529)

หลายอย่างที่คุณหาไม่ได้จากผู้หญิงอื่น
 อยู่ที่ผู้หญิงคนนี้

แนวหน้า 17 มกราคม 2529

หลาย เป็นคำบอกจำนวน ใช้ขยายคำแยกประเภท อย่าง

ตัวอย่าง 6 (2529)

บางคนบอกว่าเธอได้!
บางคนบอกว่าเธอไม่ได้!
 เราไม่แน่ใจ...ว่าคุณจะบอกอย่างไร
 แต่ที่แน่ ๆผู้หญิงคนนี้ น่าค้นหาและค้นให้พบ

ไทยรัฐ 16 มกราคม 2529

บาง เป็นคำบอกจำนวน ใช้ขยายคำแยกประเภท คน

ตัวอย่าง 7 (2529)

ทุกส่วนบนร่างขอ

คือความตาย

ไทยรัฐ 26 พฤศจิกายน 2529

ทุก เป็นคำบอกจำนวน ไข้อย่างคำแยกประเภท ส่วน

ตัวอย่าง 8 (2529)

ผมร่วงเพียงเส้นเดียว...

ก็น่าเสียดาย

เนริล

ช่วยขจัดปัญหา ก่อนพบคำว่าสาย

ไทยรัฐ 10 กรกฎาคม 2529

เดียว เป็นคำบอกจำนวน ไข้อย่างคำแยกประเภท คือ เส้น

จากการศึกษาเปรียบเทียบชนิดของคำขยาย ผู้วิจัยพบว่า คำขยายที่มีความ
 ดีสูงทั้งในปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่คำขยายที่ขยายได้ทั้งคำนาม
 คำกริยา และคำแยกประเภท คำขยายที่ขยายได้ทั้งคำนาม คำกริยา และคำแยก
 ประเภทในปี พ.ศ. 2519 มีจำนวนคำ 122 คำ คิดเป็นร้อยละ 1.97 ส่วน
 คำขยายที่ขยายได้ทั้งคำนาม คำกริยา และคำแยกประเภทในปี พ.ศ. 2529 มีจำนวน
 คำ 495 คำ คิดเป็นร้อยละ 3.69

คำเชื่อม

คำเชื่อมคือคำที่ใช้แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งต่าง ๆ หรือระหว่าง
 เหตุการณ์ต่าง ๆ หรือระหว่างสิ่งต่าง ๆ กับเหตุการณ์ (นววรรณ พันธุเมธา 2527 : 55)

ลักษณะของคำเชื่อมที่พบในภาษาไทยในหนังสือพิมพ์รายวันทั้งในปี พ.ศ.
 2519 และปี พ.ศ. 2529 จำแนกประเภทตามความหมายได้ 16 ชนิด คือ คำเชื่อม
 บอกเจ้าของ คำเชื่อมบอกผู้มีส่วนร่วม คำเชื่อมบอกเครื่องมือ คำเชื่อมบอกแหล่ง
 คำเชื่อมบอกเวลา คำเชื่อมบอกลักษณะ คำเชื่อมบอกความคล้ายตาม คำเชื่อมบอก

การเปรียบเทียบ คำเชื่อมบอกสิ่งกำหนด คำเชื่อมบอกความขัดแย้ง คำเชื่อมบอก
 ความให้เลือกเอา คำเชื่อมบอกเหตุ คำเชื่อมบอกจุดมุ่งหมาย คำเชื่อมบอกเนื้อความ
 คำเชื่อมบอกการจำกัด คำเชื่อมบอกผล

1. คำเชื่อมบอกเจ้าของ

คำเชื่อมบอกเจ้าของใช้หน้าคำนามหรือคำแทนที่บอกเจ้าของ คำเชื่อม
 บอกเจ้าของที่พบในภาษาไทยในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ.
 2529 ได้แก่ ของ แห่ง

ตัวอย่าง 1 (2519)

เส้นทางของผมเพลิดเพลินกับ

กัทสัน 160 ปี

ไทยรัฐ 22 กุมภาพันธ์ 2519

ของ เป็นคำเชื่อมบอกเจ้าของ ใช้หน้าคำแทนที่บอกเจ้าของคือ ผม

ตัวอย่าง 2 (2519)

อลิเกิ จูญคลากิ

แห่ง "นาตาซา ยอครัก"

กลับมาเรียกน้ำตาคุณอีกครั้ง

ไทยรัฐ 23 กรกฎาคม 2519

แห่ง เป็นคำเชื่อมบอกเจ้าของ ใช้หน้าคำนามที่บอกเจ้าของคือ นาทาซา

ยอครัก

ตัวอย่าง 3 (2529)

จินตรา สุขพัฒน์

ต่อสู้เพื่อเกียรติภูมิของลูกผู้หญิง

แทนคุณทุกคน

ดาวสยาม 1 พฤษภาคม 2529

ของ เป็นคำเชื่อมบอกเจ้าของ ใช้หน้าคำนามที่บอกเจ้าของคือ ลูกผู้หญิง

ตัวอย่าง 4 (2529)

หลายอารมณ์แห่งเสียงดนตรี
ที่รามากร์เคนส์

ไทยรัฐ 1 มิถุนายน 2529

แห่ง เป็นคำเชื่อมบอกเจ้าของ ใช้หน้าคำนามที่บอกเจ้าของคือ เสียงดนตรี

2. คำเชื่อมบอกผู้มีส่วนร่วม

คำเชื่อมบอกผู้มีส่วนร่วมใช้หน้าคำนามที่บอกผู้มีส่วนร่วม คำเชื่อมบอกผู้มีส่วนร่วมที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ กับ

ตัวอย่าง 1 (2519)

ผันทวาน...ยามศึก

กับ

ตั้งกองหยงและหลินชิงเสียบ

เพื่อความราบรื่นของคุณ

ไทยรัฐ 28 พฤษภาคม 2519

กับ เป็นคำเชื่อมบอกผู้มีส่วนร่วมใช้หน้าคำนามที่บอกผู้มีส่วนร่วม คือ ตั้งกองหยง และ หลินชิงเสียบ

ตัวอย่าง 2 (2529)

กาเลอร์รีส์ ลาฟาแยตต์

วางท่าเท่ ค่ายมากกับแฟชั่นโฉบเฉี่ยว

ในราคาพิเศษสุด 14-30 มีนาคม

บ้านเมือง 20 มกราคม 2529

กับ เป็นคำเชื่อมบอกผู้มีส่วนร่วม ใช้หน้าคำนามที่บอกผู้มีส่วนร่วมคือ แฟชั่น

3. คำเชื่อมบอกเครื่องมือ

คำเชื่อมบอกเครื่องมือใช้หน้าคำนามที่บอกเครื่องมือ คำเชื่อมบอกเครื่องมือที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ ค่าย กับ โดย

ตัวอย่าง 1 (2519)

ใหญ่ยิ่ง... ลือลั่น

ยิ่งกว่านี้ไม่มีอีกแล้ว

สนั่นทั่วจักรวาลวิทยายุทธ ท้าว เพลงบู...

บันลือโลก

บ้านเมือง 17 เมษายน 2519

ท้าว เป็นคำเชื่อมบอกเครื่องมือ ใช้หน้าคำนามที่บอกเครื่องมือ คือ เพลงบู

ตัวอย่าง 2 (2519)

เกี่ยวกับ เกกิง ทัวร์

เหมือนทองทั่ววิมาน

เคลินิวส์ 17 มกราคม 2519

กับ เป็นคำเชื่อมบอกเครื่องมือ ใช้หน้าคำนามที่บอกเครื่องมือ คือ เกกิงทัวร์

ตัวอย่าง 3 (2519)

สร้างจากชีวิตจริง โดย ผู้สร้างวิมานรัก

ฟังเพลงเอก "จูสีที่รัก" สุดไพเราะจับใจ

ใส่เนื้อไทย โดย นคร ฤนอมทรัพย์ และทวีพงศ์ มณีนิล

ไทยรัฐ 8 สิงหาคม 2519

โดย เป็นคำเชื่อมบอกเครื่องมือ ใช้หน้าคำนามที่บอกเครื่องมือ คือ ผู้สร้างวิมานรัก และ นคร ฤนอมทรัพย์ และ ทวีพงศ์ มณีนิล

ตัวอย่าง 4 (2529)

จากกรุงเทพฯ ถึงนิวยอร์ก

ส่งเอกสารถึงกันได้รวดเร็วและชัดเจน

ท้าว เครื่องโทรสารของแคนนอน

เคลินิวส์ 14 เมษายน 2529

ท้าว เป็นคำเชื่อมบอกเครื่องมือ ใช้หน้าคำนามที่บอกเครื่องมือ คือ เครื่องโทรสาร

ตัวอย่าง 5 (2529)

จุกักข

โกลด์

ไลต์เปียร์

ชวคใหญ่ 630 ซีซี.

เคลินิวส์ 16 ธันวาคม 2529

กับ เป็นคำเชื่อมบอกเครื่องมือ ใช้หน้าคำนามที่บอกเครื่องมือ คือ โกลด์
ไลต์เปียร์

ตัวอย่าง 6 (2529)

นำหน้ามาเป็นปีที่ 6

โคยเต็ม โสม โช่ว, 86

ไทยรัฐ 1 กุมภาพันธ์ 2529

โคย เป็นคำเชื่อมบอกเครื่องมือ ใช้หน้าคำนามที่บอกเครื่องมือ คือ
เต็ม โสม โช่ว, 86

4. คำเชื่อมบอกแหล่ง

คำเชื่อมบอกแหล่งใช้หน้าคำนามหรือคำแทนที่บอกแหล่งของสิ่งต่าง ๆ
คำเชื่อมบอกแหล่งที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี
พ.ศ. 2529 จำแนกได้ 3 ประเภทได้แก่

4.1 คำเชื่อมบอกแหล่งที่มีสิ่งต่าง ๆ ได้แก่ ใน ที่ บน ใต้อัน

4.2 คำเชื่อมบอกแหล่งเดิมของสิ่งต่าง ๆ ได้แก่ จาก

4.3 คำเชื่อมบอกจุดหมายของสิ่งต่าง ๆ ได้แก่ สู่ แก่ แต่ ต่อ

4.1 คำเชื่อมบอกแหล่งที่มีสิ่งต่าง ๆ

ตัวอย่าง 1 (2519)

วินิจ ภักศิวิจิตร สร้างหนังสือ...! ดูแล้วไม่ต้องเสียค้ายศศักดิ์
จากเรื่องดังใน...นิตยสาร "บางกอก"

ไทยรัฐ 9 เมษายน 2519

ใน เป็นคำเชื่อมบอกแหล่งที่มีสิ่งต่าง ๆ ใช้หน้าคำนามที่บอกแหล่งคือนิตยสาร

"บางกอก"

ตัวอย่าง 2 (2519)

ฮาร่า

มหกรรมโอลิมปิก, 76

ฮาร่า คันทรีคลับ เลี้ยวอีสต์สปอร์ตแพชั่น ฉลองชัยโอลิมปิก, 76

ที่ มอนทรีล ราคาพิเศษ ถูกกว่า 25-50%

ไทยรัฐ 1 สิงหาคม 2519

ที่ เป็นคำเชื่อมบอกแหล่งที่มีสิ่งต่าง ๆ ใช้หน้าคำนามที่บอกแหล่งคือ มอนทรีล

ตัวอย่าง 3 (2519)

ชีวิตสายลับแขวนอยู่บนเส้นค้าย

พลาดเมื่อไรไม่เหลือแต่กระดูก !!

เทลิวิสต์ 10 กุมภาพันธ์ 2519

บน เป็นคำเชื่อมบอกแหล่งที่มีสิ่งต่าง ๆ ใช้หน้าคำนามที่บอกแหล่ง คือ

เส้นค้าย

ตัวอย่าง 4 (2519)

บ้านผมอยู่ไกลบ้านคุณ

เราจึงเป็นเพื่อนที่ติดอกกัน

"สัมพันธ์"

ข่าวสด 2 กุมภาพันธ์ 2519

ไกล เป็นคำเชื่อมบอกแหล่งที่มีสิ่งต่าง ๆ ใช้หน้าคำนามที่บอกแหล่งคือ บ้าน

ตัวอย่าง 5 (2519)

บ้านที่คนะใหม่

House of the future

ลักษณะเฉพาะที่เหนือกว่า

ห้องใต้หลังคา... ห้องสารพันประโยชน์

สยามรัฐ 10 มิถุนายน 2519

ใต้ เป็นคำเชื่อมบอกแหล่งที่มีสิ่งต่าง ๆ ใช้หน้าคำนามที่บอกแหล่งคือ หลังคา

ตัวอย่าง 6 (2529)

มติใหม่ของท่านเฮาส์

ทุกหลังแยกเป็นสัดส่วน

อยู่สบายเหมือนบ้านเดี่ยวในเนื้อที่ 25 ไร่.

มคชน 7 พฤศจิกายน 2529

ใน เป็นคำเชื่อมบอกแหล่งที่มีสิ่งต่าง ๆ ใช้หน้าคำนามที่บอกแหล่งคือ เนื้อที่

ตัวอย่าง 7 (2529)

ฉลองตรุษสุคประหยัค

31 มกราคม- 9 กุมภาพันธ์ ที่เคอะมอลด์ทั้ง 2 แห่ง

ไทยรัฐ 1 มกราคม 2529

ที่ เป็นคำเชื่อมบอกแหล่งที่มีสิ่งต่าง ๆ ใช้หน้าคำนามที่บอกแหล่ง คือ เคอะมอลด์

ตัวอย่าง 8 (2529)

รุ่นใหม่ คาเกต

เลนเซอร์ควอทซ์

ความเกรียงไกร บนข้อมือคนมีรสนิยม

สยามรัฐ 11 มีนาคม 2529

บน เป็นคำเชื่อมบอกแหล่งที่มีสิ่งต่าง ๆ ใช้หน้าคำนามที่บอกแหล่งคือ ข้อมือ

ตัวอย่าง 9 (2529)

สนใจติดต่อกับตัวแทนไกลบ้านท่าน

ไทยสมุทร

มคชน 3 มกราคม 2529

ไกล เป็นคำเชื่อมบอกแหล่งที่มีสิ่งต่าง ๆ ใช้หน้าคำนามที่บอกแหล่ง คือ บ้าน

ตัวอย่าง 10 (2529)

ผิวขาวม่องใส ไต้แสงตะวัน

เคลนิวาส 6 มิถุนายน 2529

ไต้ เป็นคำเชื่อมบอกแหล่งที่มีสิ่งต่าง ๆ ใช้หน้าคำนามที่บอกแหล่งคือ

4.2 คำเชื่อมบอกแหล่งเดิมของสิ่งต่าง ๆ

ตัวอย่าง 1 (2519)

เราย้าย "จอร์จ"

จากทะเลมาไว้ในป่า

แล้วเรียกมันว่า...

ไทยรัฐ 2 สิงหาคม 2519

จาก เป็นคำเชื่อมบอกแหล่งเดิมของสิ่งต่าง ๆ ใช้หน้าคำนามที่บอกแหล่ง

คือทะเล

ตัวอย่าง 2 (2529)

"10 กว่าปีมาแล้ว

จากบ้านจ๊กสรร

โครงการแรก

ถึงวันนี้ก็ยังเป็น

ซีแพกโมเนียตราซัง"

เดลินิวส์ 2 มกราคม 2529

จาก เป็นคำเชื่อมบอกแหล่งเดิมของสิ่งต่าง ๆ ใช้หน้าคำนามที่บอกแหล่ง

คือ บ้านจ๊กสรร

4.3 คำเชื่อมบอกจุดมุ่งหมายของสิ่งต่าง ๆ

ตัวอย่าง 1 (2519)

จากโตเกียวสู่ยุโรป

จากยุโรปสู่ไทยแลนด์ แคนยัมสยาม

แอดเนอ มีทุกอย่างพร้อมสรรพ

ที่นักนิยมเสียงเพลงปรารถนา

ไทยรัฐ 31 มีนาคม 2519

สู่ เป็นคำเชื่อมบอกจุดมุ่งหมายของสิ่งต่าง ๆ ใช้หน้าคำนามที่บอกจุดมุ่งหมาย

คือ ยุโรป และ ไทยแลนด์

ตัวอย่าง 2 (2519)

บุค
ให้ตี
เป็นศรี
แก้ตัว

ไทยรัฐ 31 มีนาคม 2519

แก้ เป็นคำเชื่อมบอกจุดมุ่งหมายของสิ่งต่าง ๆ ใช้หน้าคำนามที่บอกจุด
มุ่งหมาย คือ ตัว

ตัวอย่าง 3 (2519)

ให้ไอริส นาฬิกาสวิสแท้แก้
ใครสักคนที่คุณรักและแคร่

เดลินิวส์ 5 มกราคม 2519

แก้ เป็นคำเชื่อมบอกจุดมุ่งหมายของสิ่งต่าง ๆ ใช้หน้าคำแทนที่บอกจุด
มุ่งหมายคือ ใคร

ตัวอย่าง 4 (2519)

เชิญมาร่วม
วางแผนจับตาย
ผู้
ผู้บ้านาจ
อันตรายต่อทุกชาติ

ไทยรัฐ 31 มีนาคม 2519

ต่อ เป็นคำเชื่อมบอกจุดมุ่งหมายของสิ่งต่าง ๆ ใช้หน้ากลุ่มคำที่บอกจุด
มุ่งหมายคือ ทุกชาติ

ตัวอย่าง 5 (2529)

จินตนาการใหม่ สู่ออนาคต ฮอนด้ากรีม

เดลินิวส์ 3 ตุลาคม 2529

สู่อ เป็นคำเชื่อมบอกจุดมุ่งหมายของสิ่งต่าง ๆ ใช้หน้าคำนามที่บอกจุด
มุ่งหมายคือ อนาคต

ตัวอย่าง 6 (2529)

KARAT

กะรัต อัญมณีแห่งสุพรรณิธาน์

เพิ่มความทรรหา...

เพิ่มคุณค่าแก่บ้านของท่าน

มติชน 2 กันยายน 2529

แก้ เป็นคำเชื่อมบอกจุดมุ่งหมายของสิ่งต่าง ๆ ใช้หน้าคำนามที่บอกจุด
มุ่งหมายคือ บ้าน

ตัวอย่าง 7 (2529)

เบื้องหลังแอปเปิ้ลนี้ มีเวทมนตร์

เวทมนตร์จากผล

"ซูเปอร์โคแรคคูล"

เนรมิตอาหารสด ให้ความเย็นเร็วสุด แก่คุณ

ไทยรัฐ 30 มีนาคม 2529

แก้ เป็นคำเชื่อมบอกจุดมุ่งหมายของสิ่งต่าง ๆ ใช้หน้าคำแทนที่บอกจุด
มุ่งหมายคือ คุณ

ตัวอย่าง 8 (2529)

จากการค้นคว้าวิจัยอย่างรอบคอบ

โดยผู้เชี่ยวชาญด้านผิวหนัง

จึงมีคุณค่าบางอย่างที่พิเศษกว่าสบู่อื่น

สบู่เหลวไร้ค้าง เคอร์มาพอน

อ่อนโยนต่อทุกผิวหนัง

เคลิวิสต์ 15 มกราคม 2529

แก้ เป็นคำเชื่อมบอกจุดมุ่งหมายของสิ่งต่าง ๆ ใช้หน้ากลุ่มคำที่บอกจุด
มุ่งหมายคือ ทุกผิวหนัง

5. คำเชื่อมบอกเวลา

คำเชื่อมบอกเวลาใช้หน้าคำนามหรือประโยคที่บอกเวลา คำเชื่อมบอกเวลา
ที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่
เมื่อ ตั้งแต่

ตัวอย่าง 1 (2519)

ไอ้แสบเกรียวกราว

สุดแสบสรร

เมื่ออนาคตของลูก

ถูกขยำขยี้ แต่ยอมคุ้มภัยด้วยความคิด

เคลวินส์ 1 กุมภาพันธ์ 2519

เมื่อ เป็นคำเชื่อมบอกเวลา ใช้หน้าประโยคที่บอกเวลา คือ อนาคตของลูกถูกขยำขยี้

ตัวอย่าง 2 (2519)

ฉมนอนหลับสบายไม่ปวดหลังเลยครับ

ตั้งแต่ผมใช้ที่นอนคาร์ลิ่งรุ่นแมคแคร์

ไทยรัฐ 15 มกราคม 2519

ตั้งแต่ เป็นคำเชื่อมบอกเวลา ใช้หน้าประโยคที่บอกเวลา คือ ผมใช้
ที่นอนคาร์ลิ่งรุ่นแมคแคร์

ตัวอย่าง 3 (2529)

...มีหรือยังอะ?

ไม้บรรทัดข้างน้อย เจ้าสนาม แดมฟรีตันที่

เมื่อคุณซื้อรองเท้าหนังยาง

น้อง ๆ ต้องรีบหน่อยนะครับ

เพราะหมดเขต วันที่ 31 พฤษภาคมนี้

เคลวินส์ 1 พฤษภาคม 2529

เมื่อ เป็นคำเชื่อมบอกเวลา ใช้หน้าประโยคที่บอกเวลา คือ คุณซื้อ
รองเท้าหนังยาง

ตัวอย่าง 4 (2529)

เขาถูกยึดเยียดความเป็นโจร

ตั้งแต่เริ่มรู้ภาษา....! อนิจจา....!

ไทยรัฐ 29 มีนาคม 2529

ตั้งแต่ เป็นคำเชื่อมบอกเวลา ใช้หน้าประโยคที่บอกเวลา คือ เริ่มรู้ภาษา

6. คำเชื่อมบอกลักษณะ

คำเชื่อมบอกลักษณะใช้หน้าคำนามหรือประโยคที่บอกลักษณะ คำเชื่อมบอก
ลักษณะที่พบในภาษาไทยในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529
ได้แก่ ค้วย

ตัวอย่าง 1 (2519)

ไปสุขขอบโลกกันเถอะ กับยานลำนี้

ค้วยความตื่นตาระทึกใจอย่างมีรูลึ้ม

เพชรน้ำเอกของ วอลท์ ดิสนีย์

เคลิวิสต์ 9 เมษายน 2519

ค้วย เป็นคำเชื่อมบอกลักษณะ ใช้หน้าประโยคที่บอกลักษณะคือ ความ
ตื่นตาระทึกใจอย่างมีรูลึ้ม

ตัวอย่าง 2 (2529)

เจ็ดจ้า ทำทาย ค้วยประกายฝัน

ไซเกิ้ลแวกซ์

ยาช็อคเงายอกประหยัคสำหรับจักรยานยนต์

ไทยรัฐ 30 มีนาคม 2529

ค้วย เป็นคำเชื่อมบอกลักษณะ ใช้หน้าคำนามบอกลักษณะ คือ ประกายฝัน

7. คำเชื่อมบอกความคล้อยตาม

คำเชื่อมบอกความคล้อยตาม ใช้หน้าคำนาม คำกริยาหรือประโยคที่ไม่ซ้ำกัน
หรือกล่าวรวมกันได้ คำเชื่อมบอกความคล้อยตามที่พบในภาษาไทยในหนังสือพิมพ์
รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ ก็ ทั้ง และ

ตัวอย่าง 1 (2519)

เป็นละคร กู้ตัง เป็นหนัง กู้ตี
 ยิงฉายยิงแน่นบั้ง โรงเพชรหิमान 75 จะพัง
 กล้วยความตึงตังของเจ้าชาละวัน
 (ทำไมจะล้านไม่ได้)

ไทยรัฐ 9 ธันวาคม 2519

ก็ เป็นคำเชื่อมบอกความคล้ายตาม ใช้น้ำคำกริยา คือ ตึง กับ ตี

ตัวอย่าง 2 (2519)

เหนือทั้งศักดิ์ศรีทั้งคุณค่า
 ซิติเซ็น "สมองกล" 2,600 !!
 ซิติเซ็น "สมองกล" ชนิดเดียวเท่านั้นที่มีคุณวิเศษ
 ที่เลิศยิ่งกว่าใคร

บ้านเมือง 7 เมษายน 2519

ทั้ง เป็นคำเชื่อมบอกความคล้ายตาม ใช้น้ำคำนาม คือ ศักดิ์ศรี กับ

คุณค่า

ตัวอย่าง 3 (2519)

หูและปากที่
 แพร่หลายที่สุด
 ไอโฟนเป็นโทรศัพท์
 ภายในที่แพร่หลาย
 มากที่สุดในโลก

เคลลินิวส์ 8 พฤศจิกายน 2519

และ เป็นคำเชื่อมบอกความคล้ายตาม ใช้น้ำคำนาม คือ ปาก

ตัวอย่าง 4 (2529)

จะเลือกเบอร์ไหน

ก็ได้ของหรรษุครวทั้งนั้น

ไทยรัฐ 27 มกราคม 2529

ก็ เป็นคำเชื่อมบอกความคล้ายตาม ใช้น้ำประโยคคือ ได้ของหรรษุครวทั้งนั้น

ตัวอย่าง 5 (2529)

ทั้งเสียง ทั้งมาก กินชาติเกินคาด

วิทยุเทพแพชั่น สไตล์ใหม่ จากชั้นโย

ไทยรัฐ 11 พฤษภาคม 2529

ทั้ง เป็นคำเชื่อมบอกความคล้ายตาม ใช้น้ำคำนาม คือ เสียง กับ มาก

ตัวอย่าง 6 (2529)

"ความอ้วน" บั่นทอนบุคลิก

และสุขภาพคุณไม่ได้อีกแล้ว

สเลนเดอร์แคร์ คลินิกช่วยคุณได้

บ้านเมือง 24 มีนาคม 2529

และ เป็นคำเชื่อมบอกความคล้ายตาม ใช้น้ำคำนาม คือ สุขภาพ

8. คำเชื่อมบอกการเปรียบเทียบ

คำเชื่อมบอกการเปรียบเทียบ ใช้น้ำคำนาม กลุ่มคำ หรือประโยคที่บอกการเปรียบเทียบ คำเชื่อมบอกการเปรียบเทียบที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ กว่า คุจ ราว ราวกับ ปาน ตั้ง เสมือน เหมือน

ตัวอย่าง 1 (2519)

สำหรับครอบครัวขนาดใหญ่

บ้าน "สัมมากร" คุ้มค่ากว่าที่อื่น

ไทยรัฐ 18 มีนาคม 2519

กว่า เป็นคำเชื่อมบอกการเปรียบเทียบ ใช้น้ำคำนามที่บอกการเปรียบเทียบ

คือ ที่อื่น

ตัวอย่าง 2 (2519)

พดลมารูป

ให้ลมเย็นสดชื่น...คุณน้ำเย็นกระเซ็นร่วง

ไทยรัฐ 18 เมษายน 2519

คุณ เป็นคำเชื่อมบอกการเปรียบเทียบ ใช้หน้าประโยคที่บอกการเปรียบเทียบ
คือ น้ำเย็นกระเซ็นร่วง

ตัวอย่าง 3 (2519)

ไฟต้มน้ำราวร้อนรุ่มสุ่มใจ

ไทยรัฐ 27 มิถุนายน 2519

ราว เป็นคำเชื่อมบอกการเปรียบเทียบ ใช้หน้าประโยคที่บอกการ
เปรียบเทียบคือ ร้อนรุ่มสุ่มใจ

ตัวอย่าง 4 (2519)

ฮอลลีวู้ด

สร้างภาพยนตร์สีเทคนิค...

โทรทัศน์สีฟิลิปส์ก็สร้างได้

โทรทัศน์สีฟิลิปส์ให้ภาพสีที่ชัดเจนและสดใสเท่าสีธรรมชาติ

สดใสชัดเจนราวกับภาพนั้นมีชีวิตจริง

ไทยรัฐ 11 พฤศจิกายน 2519

ราวกับ เป็นคำเชื่อมบอกการเปรียบเทียบ ใช้หน้าประโยคที่บอกการเปรียบเทียบ
คือ ภาพนั้นมีชีวิตจริง

ตัวอย่าง 5 (2519)

บทปฏิบัติการของหลอน

รุนแรงและเร่าร้อนปานไฟ

ยากนักที่จะลืมลงได้

บ้านเมือง 9 สิงหาคม 2519

ปาน เป็นคำเชื่อมบอกการเปรียบเทียบ ใช้หน้าคำนามที่บอกการเปรียบเทียบ

คือ ไฟ

ตัวอย่าง 6 (2519)

แต่งห้องนอนร่วมสมัย

ใ้ตั้งใจปรารถนา

ด้วยชุดห้องนอนจากตลาด

เกลินิวส์ 7 พฤศจิกายน 2519

ตั้งใจ เป็นคำเชื่อมบอกการเปรียบเทียบ ใช้หน้าประโยคที่บอกการเปรียบเทียบ
คือ ใจปรารถนา

ตัวอย่าง 7 (2519)

อีกก้าวหนึ่งของเรา

ที่จะช่วยให้คุณสบายขึ้น

ด้วยความต้องการที่จะใ้รับใช้คุณ

เสมือนเพื่อนคู่คิดและมิตรคู่บ้าน

ไทยรัฐ 6 มีนาคม 2519

เสมือน เป็นคำเชื่อมบอกการเปรียบเทียบ ใช้หน้ากลุ่มคำที่บอกการ
เปรียบเทียบ คือ เพื่อนคู่คิดและมิตรคู่บ้าน

ตัวอย่าง 8 (2519)

ระบบเสียง "โลกแตก"

เซนเซอร์รบกวน

สะเพื่อนจนท่านรู้สึกเหมือนเข้าสนามรบด้วยตัวเอง

บ้านเมือง 14 มกราคม 2519

เหมือน เป็นคำเชื่อมบอกการเปรียบเทียบ ใช้หน้าประโยคที่บอกการ
เปรียบเทียบ คือ เข้าสนามรบด้วยตัวเอง

ตัวอย่าง 9 (2529)

บัตรกำนัลมีดอกเบี๊ยะ

มีค่ามากกว่าเงิน ธนาคารศรีนคร

มติชน 15 มิถุนายน 2529

กว่า เป็นคำเชื่อมบอกการเปรียบเทียบ ใช้หน้าคำนามที่บอกการ
เปรียบเทียบ คือ เงิน



ตัวอย่าง 10 (2529)

สวยสุดคุณคารา หรูหราด้วยลีรอย

เฉลิมวิสต์ 8 มีนาคม 2529

คุณ เป็นคำเชื่อมบอกการเปรียบเทียบ ใช้หน้าคำนามที่บอกการเปรียบเทียบ
คือ คารา

ตัวอย่าง 11 (2529)

อ่อนเยาว์ราวแรกแย้ม

เริ่มวัยสาวใสด้วยผิวสดสวย

ไทยรัฐ 27 มิถุนายน 2529

ราว เป็นคำเชื่อมบอกการเปรียบเทียบ ใช้หน้ากลุ่มคำที่บอกการเปรียบเทียบ
คือ แรกแย้ม

ตัวอย่าง 12 (2529)

ดูเร็กซ์ไว้ใจได้ทุกครั้งที่ใช้

ทั้งยังให้ความรู้ลึกราวกับธรรมชาติ

ไทยรัฐ 10 มิถุนายน 2529

ราวกับ เป็นคำเชื่อมบอกการเปรียบเทียบ ใช้หน้าคำนามที่บอกการ
เปรียบเทียบ คือ ธรรมชาติ

ตัวอย่าง 13 (2529)

ภาพยนตร์อื้อฉาว ในรอบปี

แกร่งปานเหล็ก

ใจเด็ดเหมือนหิน

ทุกถิ่นเรียกมันว่า

ไทยรัฐ 9 เมษายน 2529

ปาน เป็นคำเชื่อมบอกการเปรียบเทียบ ใช้หน้าคำนามที่บอกการเปรียบเทียบ
คือ เหล็ก

ตัวอย่าง 14 (2529)

อร่อยตั้งใจควาย

เตาอบไมโครเวฟระบบ

สัมผัส 4 มหิตจรรยาของ

เนชั่นแนล

เคลลินิวส์ 12 กุมภาพันธ์ 2529

ตั้ง เป็นคำเชื่อมบอกการเปรียบเทียบ ใช้หน้าคำนามที่บอกการเปรียบเทียบ

คือ ใจ

ตัวอย่าง 15 (2529)

ลากอน...ความ

ล้าน

เพียง 2-3 ชั่วโมง

คุณจะกลับมีผมคกเสมือนธรรมชาติ

ไทยรัฐ 28 สิงหาคม 2529

เสมือน เป็นคำเชื่อมบอกการเปรียบเทียบ ใช้หน้าคำนามที่บอกการ

เปรียบเทียบ คือ ธรรมชาติ

ตัวอย่าง 16 (2529)

บอกให้

ไอซ์นั้นเย็นว่า

เหมือนคุณกำลัง

สู้อุณหภูมิ

เคลลินิวส์ 22 มีนาคม 2529

เหมือน เป็นคำเชื่อมบอกการเปรียบเทียบ ใช้หน้าประโยคที่บอกการ

เปรียบเทียบ คือ คุณกำลังสู้อุณหภูมิ

9. คำเชื่อมบอกสิ่งกำหนด

คำเชื่อมบอกสิ่งกำหนด ใช้หน้าคำนามที่กำหนดให้กริยาเป็นเช่นนั้น คำเชื่อมบอกสิ่งกำหนดที่พบในภาษาไทยในหนังสือพิมพ์รายวัน ปี พ.ศ. 2519 และปีพ.ศ. 2529

ได้แก่ ตาม

ตัวอย่าง 1 (2519)

ใช้ได้ทน ใช้ได้ตลอด เนื้อสบู่มิยุ่ย

เพิ่มเสน่ห์ให้ผู้ใช้ หาซื้อได้ตามร้านค้าทั่วไป

บ้านเมือง 8 มีนาคม 2529

ตาม เป็นคำเชื่อมบอกถึงกำหนด ใช้หน้าคำนาม คือ ร้านค้า

ตัวอย่าง 2 (2529)

หยุด...

อย่าเพิ่งทาสี

เพราะคุณยังไม่ได้รองพื้น

ตาม ชั้นคอนระบบสีทน

ของ ไอซีไอ

ไทยรัฐ 5 มกราคม 2529

ตาม เป็นคำเชื่อมบอกถึงกำหนด ใช้หน้าคำนาม คือ ชั้นคอน

10. คำเชื่อมบอกความขัดแย้ง

คำเชื่อมบอกความขัดแย้งใช้หน้าประโยคที่มีความหมายขัดแย้งกับประโยค
ที่กล่าวมาแล้ว คำเชื่อมบอกความขัดแย้งที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวัน
ปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ แต่

ตัวอย่าง 1 (2519)

หนังใหญ่ใคร ๆ ก็คุยได้

แต่ใหญ่แล้วได้เงินไม่มีใครเทียบ !!

เคลนิวิสต์ 5 มีนาคม 2519

แต่ เป็นคำเชื่อมบอกความขัดแย้ง ใช้หน้าประโยคที่มีความหมายขัดแย้ง
กับประโยคที่กล่าวมาแล้ว คือ ใหญ่แล้วได้เงินไม่มีใครเทียบ

ตัวอย่าง 2 (2529)

ขอบฟ้ากว้าง ทางรักไกล แต่หัวใจไม่ไหวหวั่น

ไทยรัฐ 23 มีนาคม 2529

แต่ เป็นคำเชื่อมบอกความซัดแย้ง ใช้น้ำประโยคที่มีความหมายซัดแย้ง
กับประโยคที่กล่าวมาแล้ว คือ หัวใจไม่ไหวหวั่น

11. คำเชื่อมบอกความให้เลือกเอา

คำเชื่อมบอกความให้เลือกเอา ใช้น้ำคำนามหรือประโยคที่มีความหมาย
ให้เลือกเอาอย่างใดอย่างหนึ่ง คำเชื่อมบอกความให้เลือกเอาที่พบในภาษาโฆษณา
ในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ หรือ

ตัวอย่าง 1 (2519)

ลูกหลง คือ ลูกพอ

ไม่ว่าจะเกิดจากผสมจริงหรือผสมเทียม

โปรดคอยชม ภาพยนตร์ชีวิตแนวแปลก

ประชาชาติ 27 มีนาคม 2519

หรือ เป็นคำเชื่อมบอกความให้เลือกเอา ใช้น้ำประโยคที่มีความหมาย
ให้เลือกเอาอย่างใดอย่างหนึ่ง คือ ผสมเทียม

ตัวอย่าง 2 (2529)

คำสอนของแม่ หรือ คำคำ...

คำตอบของลูก หรือ คำติ

ไทยรัฐ 25 มกราคม 2529

หรือ เป็นคำเชื่อมบอกความให้เลือกเอา ใช้น้ำคำนามที่มีความหมาย
ให้เลือกเอาอย่างใดอย่างหนึ่ง คือ คำคำ และ คำติ

12. คำเชื่อมบอกเหตุ

คำเชื่อมบอกเหตุ ใช้น้ำประโยคที่แสดงเหตุ คำเชื่อมบอกเหตุที่พบใน
ภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ เพราะ
หาก

และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ เพื่อ สำหรับ ให้

ตัวอย่าง 1 (2519)

ชาวล้ำหน้ากว่าใคร

ไปนานนับปี

ริชชีใหม่ล้ำยุค เพื่อ เลื่อนผ้าทุกชิ้นที่เราซัก

ไทยรัฐ 10 กันยายน 2519

เพื่อ เป็นคำเชื่อมบอกจุดมุ่งหมาย ใช้หน้าประโยคที่แสดงจุดมุ่งหมาย คือ
เลื่อนผ้าทุกชิ้นที่เราซัก

ตัวอย่าง 2 (2519)

ชาวดีสำหรับท่านสุภาพสตรี

เมื่อท่านแกะกระຈกของไอเมก้ารุ่นนี้บนแก้มของท่าน

ท่านจะรู้สึกเย็นชวนสัมผัสผิวกจากนาฬิกาอื่น ๆ

เคลนิวิสต์ 15 กรกฎาคม 2519

สำหรับ เป็นคำเชื่อมบอกจุดมุ่งหมาย ใช้หน้าคำนามที่แสดงจุดมุ่งหมาย คือ
ท่านสุภาพสตรี

ตัวอย่าง 3 (2519)

"สะสมบันผล"

ประกันชีวิตแบบใหม่ที่สุด

ให้ ความคุ้มครองมากที่สุด

ให้ เงินปันผลมากที่สุด

เบี้ยประกันถูกที่สุด

บ้านเมือง 6 เมษายน 2519

ให้ เป็นคำเชื่อมบอกจุดมุ่งหมาย ใช้หน้าคำนามที่แสดงจุดมุ่งหมาย คือ
ความคุ้มครอง และ เงินปันผล

ตัวอย่าง 4 (2529)

นอกเหนือจากความบันเทิง

อายุแคร์

โทรทัศน์สี เพื่อ สุขภาพตา จากโตชิบา

ไทยรัฐ 12 มกราคม 2529

เพื่อ เป็นคำเชื่อมบอกจุดมุ่งหมาย ใช้หน้าคำนามที่แสดงจุดมุ่งหมาย คือ

สุขภาพตา

ตัวอย่าง 5 (2529)

สำหรับ รสนิยมที่ไม่ใช่ตลาด

เลือกชูบาร์ GR ใหม่

เคลิมิเรอร์ 12 มกราคม 2529

สำหรับ เป็นคำเชื่อมบอกจุดมุ่งหมาย ใช้หน้าคำนามที่แสดงจุดมุ่งหมาย คือ

รสนิยม

ตัวอย่าง 6 (2529)

ทาทาย !! ค้วยสายตา

สนองค้นหาให้สะใจ

เคลนิวิล์ 3 สิงหาคม 2529

ให้ เป็นคำเชื่อมบอกจุดมุ่งหมาย ใช้หน้าคำกริยาที่แสดงจุดมุ่งหมาย คือ

สะใจ

14. คำเชื่อมบอกเนื้อความ

คำเชื่อมบอกเนื้อความ ใช้หน้าคำนามหรือประโยคที่บอกเนื้อความ คำเชื่อมบอกเนื้อความที่พบในภาษาไทยในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ ว่า

ตัวอย่าง 4 (2529)

นอกเหนือจากความบันเทิง

อายุแคร์

โทรทัศน์สี เพื่อ สุขภาพตา จากโตชิบา

ไทยรัฐ 12 มกราคม 2529

เพื่อ เป็นคำเชื่อมบอกจุดมุ่งหมาย ใช้หน้าคำนามที่แสดงจุดมุ่งหมาย คือ

สุขภาพตา

ตัวอย่าง 5 (2529)

สำหรับ รสนิยมที่ไม่ใช่ตลาด

เลือกชวาร์ GR ใหม่

เคลสิมิเรอร์ 12 มกราคม 2529

สำหรับ เป็นคำเชื่อมบอกจุดมุ่งหมาย ใช้หน้าประโยคที่แสดงจุดมุ่งหมายคือ

รสนิยมที่ไม่ใช่ตลาด

ตัวอย่าง 6 (2529)

ทาทาย !! ควย สายตา

สนองค้นหาให้สะใจ

เคลสินิวส์ 3 สิงหาคม 2529

ให้ เป็นคำเชื่อมบอกจุดมุ่งหมาย ใช้หน้าคำกริยาที่แสดงจุดมุ่งหมาย คือ

สะใจ

14. คำเชื่อมบอกเนื้อความ

คำเชื่อมบอกเนื้อความ ใช้หน้าคำนามหรือประโยคที่บอกเนื้อความ คำเชื่อมบอกเนื้อความที่พบในภาษาไทยในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ ว่า

ตัวอย่าง 1 (2519)

..นรกในทะเล เรียกว่า "เวื่อนรก" (2516)

..นรกในตึกฟ้า เรียกว่า "ตึกนรก" (2518)

..นรกในอากาศ เรียกว่า "เครื่องบินนรก" (2519)

ไทยรัฐ 19 กรกฎาคม 2519

ว่า เป็นคำเชื่อมบอกเนื้อความ ใช้หน้าคำนามที่บอกเนื้อความ คือ เวื่อนรก
ตึกนรก และ เครื่องบินนรก

ตัวอย่าง 2 (2529)

"มาดูซิคะ

ว่ามีอะไรใหม่

ในตู้เย็น อีคาชิ ไบน์"

แนวหน้า 20 มกราคม 2529

ว่า เป็นคำเชื่อมบอกเนื้อความ ใช้หน้าประโยคที่บอกเนื้อความ คือ
มีอะไรใหม่ในตู้เย็นอีคาชิไบน์

15. คำเชื่อมบอกการจำกัด

คำเชื่อมบอกการจำกัด ใช้หน้าคำ กลุ่มคำ หรือประโยค ซึ่งใช้จำกัด
ความหมายของคำนามหรือคำกริยาให้แคบเข้า คำเชื่อมบอกการจำกัดที่พบในภาษา
โฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ ที่ ซึ่ง อัน

ตัวอย่าง 1 (2519)

รักคือการลงทุน

ที่รวมหุ้นส่วนหัวใจ

ทุกคนได้กำไร

แต่...เขาโยนทิ้งซากทุน

ไทยรัฐ 22 ตุลาคม 2519

ที่ เป็นคำเชื่อมบอกการจำกัด ใช้หน้าประโยคซึ่งใช้จำกัดความหมาย
ให้แคบเข้า คือ รวมหุ้นส่วนหัวใจ

ตัวอย่าง 2 (2519)

สุขที่หลอมรวมความเป็นเรา
 สุขในราคาที่แตกต่างกันใจกลางบางกะปิ
 สุขซึ่งเราพร้อมสร้าง...
 เพื่อวางรากฐานชีวิต

เคลลินิวส์ 1 มกราคม 2519

ซึ่ง เป็นคำเชื่อมบอกการจำกัด ใช้น้ำประโยคซึ่งใช้จำกัดความหมายให้
 แคบเข้า คือ เรารวมสร้าง

ตัวอย่าง 3 (2519)

เหมาะสมกับรตราคาเป็นแสนของท่านแล้วหรือ
 "คลาเรียน" เท่านั้น เป็นคาร์สเตอร์โอ
 สำหรับท่านผู้มีรสนิยมสูง และได้สมญาว่า
 "หนึ่งในทองอุ" อันเป็นรุ่นใหม่ล่าสุด

ไทยรัฐ 12 มกราคม 2519

อัน เป็นคำเชื่อมบอกการจำกัด ใช้น้ำประโยคซึ่งใช้จำกัดความหมายให้
 แคบเข้า คือ เป็นรุ่นใหม่ล่าสุด

ตัวอย่าง 4 (2529)

ชาวควน!

มีครั้งเดียวที่พาท้า สัตว์โลกนานาชนิด

ดาวสยาม 21 กันยายน 2529

ที่ เป็นคำเชื่อมบอกการจำกัด ใช้น้ำคำนามซึ่งเป็นชื่อเฉพาะ คือ พาท้า

ตัวอย่าง 5 (2529)

Nissan Cedric 3.0 BROUGHAM

รถซึ่งเลือกสรรแล้ว

สำหรับบุคคลระดับวี.ไอ.พี.

เคลลินิวส์ 7 พฤษภาคม 2529

ซึ่ง เป็นคำเชื่อมบอกการจำกัด ใช้น้ำคำกริยาซึ่งใช้จำกัดความหมายให้
 แคบเข้า คือ เลือกสรร

ตัวอย่าง 6 (2529)

...สื่อเสียงอันแสนสุนทรีย์

สำหรับคุณ..

ไทยรัฐ 28 ธันวาคม 2529

อัน เป็นคำเชื่อมบอกการจำกัด ใช้น้ำกลุ่มคำซึ่งใช้จำกัดความหมาย
คือ แสนสุนทรีย์

16. คำเชื่อมบอกผล

คำเชื่อมบอกผล ใช้น้ำคำหรือประโยคที่แสดงผล คำเชื่อมบอกผลที่
พบในภาษาไทยพบในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529
ได้แก่ จึง จน

ตัวอย่าง 1 (2519)

ทำไมจึงต้อง!

เปอร์โยค 504

ซบนิม นังนิม แต่แข็งแกร่งที่สุด

ดาวสยาม 25 สิงหาคม 2519

จึง เป็นคำเชื่อมบอกผล ใช้น้ำประโยคที่แสดงผล คือ ต้องเปอร์โยค 504

ตัวอย่าง 2 (2519)

หรรษาจนได้ 4 ตุ๊กตาทอง ความฝันที่คุณไม่ต้องการ...

...ให้สิ้นสุด!

ไทยรัฐ 28 สิงหาคม 2519

จน เป็นคำเชื่อมบอกผล ใช้น้ำประโยคที่แสดงผล คือ ได้ 4 ตุ๊กตาทอง

ตัวอย่าง 3 (2529)

เพื่อรักษาสมดุลของตัวถึงให้คงที่

การซบซี้ที่นุ่มนวลและการทรงตัวที่ตีเยี่ยม

ซีทรองจึงเป็นต้นคิดระบบไฮโดรนิวแมติก

ไทยรัฐ 20 พฤศจิกายน 2529

จึง เป็นคำเชื่อมบอกผล ใช้น้ำประโยคที่แสดงผลคือ เป็นต้นคิดระบบไฮโดรนิวแมติก

ตัวอย่าง 4 (2529)

ใช้งานคุมค่า ใช้นานจนล้ม

ฟิลิปส์

คุมค่ากว่า

ไทยรัฐ 17 กรกฎาคม 2529

จน เป็นคำเชื่อมบอกผล ใช้น้ำคำกริยาที่แสดงผล คือ ล้ม

จากการศึกษาเปรียบเทียบชนิดของคำเชื่อม ผู้วิจัยพบว่าคำเชื่อมที่มีความ
ดีสูงทั้งในปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่คำเชื่อมบอกแหล่ง คำเชื่อมบอก
แหล่งในปี พ.ศ. 2519 มีจำนวนคำ 375 คำ คิดเป็นร้อยละ 6.07 ส่วนคำเชื่อม
บอกแหล่งในปี พ.ศ. 2529 มีจำนวนคำ 967 คำ คิดเป็นร้อยละ 7.20

คำเชื่อมบอกแหล่งที่มีความดีสูงในปี พ.ศ. 2519 ได้แก่ คำเชื่อมบอกแหล่ง
ใน มีจำนวนคำ 155 คำ คิดเป็นร้อยละ 2.51 ส่วนคำเชื่อมบอกแหล่งที่มีความดีสูง
ในปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ คำเชื่อมบอกแหล่ง ที่ ซึ่งมีจำนวนคำ 458 คำ คิดเป็น
ร้อยละ 3.41

คำเสริม

คำเสริมคือคำที่เสริมเข้าไปในประโยคเพื่อเน้นเจตนาของผู้พูดว่า ต้องการ
บอกเล่า สิ่ง ขอร้อง หรือถาม ฯลฯ หรือบอกสถานภาพระหว่างผู้พูดกับผู้ฟังว่าเสมอกัน
หรือสนิทสนมกันหรือไม่ (นววรรณ พันธุเมธา 2527 : 72)

คำเสริมที่พบในภาษาไทยในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ.
2529 แบ่งได้เป็น 3 ประเภท คือ

1. คำออกมาลา
2. คำออกการถาม
3. คำออกสถานภาพ

1. คำออกมาลา

คำออกมาลาไม่ค่อยใช้เมื่อสื่อสารด้วยการเขียน แต่มักใช้เสมอเมื่อสื่อสาร
ด้วยการพูด ทำให้คำพูดน่าฟัง ไม่ห้วนสั้นเกินไป ทั้งยังช่วยเน้นเจตนาของผู้พูดอีกด้วยว่า

ถาม ลั้ง ชู ขอร้อง หรืออ่อนวอน ฯลฯ

คำขอกมาลาที่พบในภาษาไทยในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ คำพวก นะ นะ คำพวก ละ ละ คำพวก แหละ คำพวก เอะ คำพวก ฮะ คำพวก ฮี

1.1 คำพวกนะ

ได้แก่ นะ นะ

ตัวอย่าง 1 (2519)

พลิกคูคานหลังซิคะ

โอโฮ

อัคบนกระตาคมโกคักเขียวนะ

ไทยรัฐ 15 มกราคม 2519

นะ เป็นคำขอกมาลา พวกนะ ใช้เขียนหลังประโยคแจ้งให้ทราบ

ตัวอย่าง 2 (2519)

มันอะไรกันนะ?

มนุญสำัญ หรือสัตว์ประหลาด

เคลนิวิสต์ 15 มกราคม 2519

นะ เป็นคำขอกมาลาพวกนะ ใช้เขียนหลังประโยคถามให้ตอบ

ตัวอย่าง 3 (2529)

ไม่หลอก...ไม่หลอน...ให้นอนสบาย

ไม่ต้องรีบตายนะ !! ไชโย 3

ไทยรัฐ 1 ตุลาคม 2529

นะ เป็นคำขอกมาลาพวกนะ ใช้เขียนหลังประโยคบอกให้ทำ

ตัวอย่าง 4 (2529)

คนบุญน้อยนะคือ...

เพราะไม่ต้องหวังว่าบุญจะหาย

ไทยรัฐ 18 ธันวาคม 2529

นะ เป็นคำขอกมาลา พวกนะ ใช้เขียนหลังประโยคแจ้งให้ทราบ

1.2 คำพวง ละ

ไค้แก๊ ละ ละ หละ

ตัวอย่าง 1 (2519)

แหม่ม! อย่าซีเรียคนักคุณพี่

มาฮากันเดอะ

คนอื่นเขามันส์กันไปแล้ว

คราวนี้ตามมไค้สนุกมั่งละ

เคลินิวส์ 19 เมษายน 2519

ละ เป็นคำขอกมาลา พวงละ ไค้เขียนหลังประโยคแจ้งให้ทราบ

ตัวอย่าง 2 (2519)

หนึ่ง-สอง-ห้าพี่ ตะตันที..หยุดทันใด

เขาละ...เพียต 125 p...บักมียานคันใหม่ที่

ให้ความมั่นใจแก่คุณทุกขณะ พลังเครื่อง 1500 ซีซี.

พุ่งมาเร็วจี๋ พอถึงที่เบรค...หยุดก็ก

สยามรัฐ 21 มกราคม 2519

ละ เป็นคำขอกมาลา พวงละ ไค้เขียนหลังคำแทน

ตัวอย่าง 3 (2519)

อี...อี...อี

(เสียงนกหัวเราะละ)

ไค้ยีนที่โน่นกะ

มองไปทางขวามือให้สุคนะกะ

ไทยรัฐ 3 กุมภาพันธ์ 2529

หละ เป็นคำขอกมาลาพวง หละ ไค้เขียนหลังประโยคแจ้งให้ทราบ

ตัวอย่าง 4 (2529)

โอมกัก! โอมไม่กัก!

ฉีกัก! อย่ากักตอย ถึงคาม้างละ

เคลิมิเรอร์ 25 พฤศจิกายน 2529

ละ เป็นคำขอกมาลา พวงละ ไค้เขียนหลังประโยคแจ้งให้ทราบ

ตัวอย่าง 5 (2529)

ใช้ พวกเราที่มันมกกันแล้ว
อร่อยและมีคุณค่าอาหารด้วย
คุณละ ที่มันมกกันแล้วหรือยัง

เคลนิวัส 14 มกราคม 2529

ละ เป็นคำบอกมาลา พวกละ ใช้เขียนหลังคำ

ตัวอย่าง 6 (2529)

ค้นหา...สนองตอบด้วยความใคร่
แล้ว ความรักหฺละ?

ไทยรัฐ 27 กรกฎาคม 2529

หฺละ เป็นคำบอกมาลา พวกละ ใช้เขียนหลังคำ

1.3 คำพวก แหละ

ได้แก่ แหละ

ตัวอย่าง 1 (2519)

มิกในที่สุดขอยอดสยิว
คู่กันให้วาบหวิวชุมชนเล่น
ก่อนวันเลือกตั้งงั้นแหละ

บ้านเมือง 4 เมษายน 2519

แหละ เป็นคำบอกมาลา พวกแหละ ใช้เขียนหลังประโยคแจ้งให้ทราบ

ตัวอย่าง 2 (2529)

สนุกอย่างเรา
คิดอย่างเราเหอะ
แล้วชีวิตจะสนุกไปเองแหละ

ไทยรัฐ 21 ธันวาคม 2529

แหละ เป็นคำบอกมาลา พวกแหละ ใช้เขียนหลังประโยคแจ้งให้ทราบ

1.4 คำพวงเถอะ

ไตแก่ เถอะ เดิก

ตัวอย่าง 1 (2519)

แหม่ อย่าซีเครียคนักคุณที

มาฮากันเถอะ

คนอื่นเขามีนส์กันไปแล้ว

คราวนี้ตามมไค่สนุกมั่งละ

เคลนิวัส 19 เมษายน 2519

เถอะ เป็นคำบอกมาลา พวกเถอะ ไซ้เขียนหลังประโยคบอกให้ทำ

ตัวอย่าง 2 (2519)

มาเดิกเพื่อน

มาซื้อกันให้สะใจที่แก้วฟ้าปลาซ่า

บ้านเมือง 9 มีนาคม 2519

เดิก เป็นคำบอกมาลา พวกเถอะ ไซ้เขียนหลังประโยคบอกให้ทำ

ตัวอย่าง 3 (2529)

มาก้าวนำแพชั่นกับมินิลิปของเท็ดมี อย่างที่สาวญี่ปุ่น

กำลังคลั่งไคล้อยู่ในขณะนี้กันเถอะ

ภูมิใจ ไซ้ เท็ดมี

ไทยรัฐ 16 มกราคม 2529

เถอะ เป็นคำบอกมาลา พวกเถอะ ไซ้เขียนหลังประโยคบอกให้ทำ

ตัวอย่าง 4 (2529)

เมนเสี่ยเดิก...

ขมบาล

ข่าวสด 3 กุมภาพันธ์ 2529

เดิก เป็นคำบอกมาลา พวกเถอะ ไซ้เขียนหลังประโยคบอกให้ทำ



1.5 คำพวง ชะ

ได้แก่ ชะ

ตัวอย่าง 1 (2519)

คุณเป็น "เซย" แล้วหรือยัง...

ถ้ายัง... ไปดูวิธีก้าวสู่ความเป็นเซยชะ! ...

บ้านเมือง 13 มีนาคม 2519

ชะ เป็นคำบอกมาลาพวง ชะ ไซ้เขียนหลังประโยคบอกให้ทำ

ตัวอย่าง 2 (2529)

ลาแปง

แรงทุกแบบ แสบทุกสี

มันสะใจ เพราะคุณใส่ลาแปง

หยิบลาแปง มาได้ วึ่งไล่ความมันชะวันนี้

ไทยรัฐ 1 กุมภาพันธ์ 2519

ชะ เป็นคำบอกมาลา พวงชะ ไซ้เขียนหลังประโยคบอกให้ทำ

1.6 คำพวงชิ

ได้แก่ ชิ

ตัวอย่าง 1 (2519)

เชิญตีวงกันเข้ามาชมชิ

ภาพยนตร์อะไรก็ไม่รู้เหมือนคนในสังคมเปี้ยบ

ไทยรัฐ 11 มีนาคม 2519

ชิ เป็นคำบอกมาลา พวงชิ ไซ้เขียนหลังประโยคบอกให้ทำ

ตัวอย่าง 2 (2529)

ดูคุณเป็นอย่าง..หนูบ้างมี๊ย! ..

เข้าใจ...หนูบ้างชิ (วะ)

เคลนิวัส 6 กันยายน 2529

ชิ เป็นคำบอกมาลา พวงชิ ไซ้เขียนหลังประโยคบอกให้ทำ

2. คำบอกการถาม

คำบอกการถาม คือ คำที่ทำให้ประโยคแจ่มให้ทราบกลายเป็นประโยคถามให้ตอบ การใช้คำบอกการถามในภาษาโฆษณานั้น ผู้เขียนข้อความโฆษณาไม่ได้ต้องการคำตอบ แต่ใช้เพื่อให้ผู้อ่านข้อความโฆษณาเกิดความสนใจเท่านั้น คำบอกการถามที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ ไหม หรือ ทำไม ไหน อย่างไร และเท่าไร

2.1 คำบอกการถาม "ไหม"

ไหม เป็นคำบอกการถามที่ใช้เมื่อผู้ถามไม่ได้ทราบเรื่องราวมาก่อน ผู้ถามถามเพราะต้องการคำตอบ และไม่ได้คิดว่าคำตอบจะเป็นตอบรับหรือปฏิเสธ

ตัวอย่าง 1 (2519)

นางพยาบาล
เสื้อเทียม
แหงยทุทจักร 2 ตัว
จะรวมถ้าได้ไหม?

ไทยรัฐ 26 มีนาคม 2519

ไหม เป็นคำบอกการถาม ใช้เขียนหลังประโยคถามให้ตอบ

ตัวอย่าง 2 (2529)

หนุ่มเอ๊ะไทยไทย
สมัยโน้น....
เวลารักสาวเอ๊ะไทยไทย
จะทำฉันไค...
รู้ไหม...รู้ไหม

เคลิวิสต์ 5 พฤศจิกายน 2529

ไหม เป็นคำบอกการถาม ใช้เขียนหลังประโยคถามให้ตอบ

2.2 คำบอกการถาม หรือ

หรือ เป็นคำบอกการถามที่ใช้เมื่อผู้ถามได้ทราบเรื่องราวมาบ้างแล้ว อาจจะเป็นเพราะมีผู้บอกเล่าหรือผู้ถามได้เห็นด้วยตาตนเอง และต้องการถามเพื่อความแน่ใจ

หรือในบางกรณีก็ถามตามมารยาทสังคม ผู้ถามคาดว่าผู้ตอบจะตอบรับหรือบางทีก็ไม่ต้องการคำตอบ คำว่าหรือ อาจประสมกับคำอื่นเป็น หรือยัง

ตัวอย่าง 1 (2519)

ทุกคนกล่าวหาว่า ดินเป็นหญิงมีรัก 3 หัวใจ
จะจริงอย่างที่เขากล่าวหรือ? ขอให้ท่านผู้ชม
ไปให้ความยุติธรรมแก่ดินด้วย

ไทยรัฐ 25 กันยายน 2519

หรือ เป็นคำบอกการถาม ใช้เขียนหลังประโยคถามให้ตอบ

ตัวอย่าง 2 (2529)

หลายคนได้ฟังกันแล้ว !
คุณหะได้ฟังหรือยัง?
นพเก้า 2

เคลิมิเรอร์ 6 เมษายน 2529

หรือยัง เป็นคำบอกการถาม ใช้เขียนหลังประโยคถามให้ตอบ

2.3 คำบอกการถาม ทำไม

ทำไม เป็นคำบอกการถามใช้เมื่อผู้ถามต้องการทราบเหตุผลในการกระทำ

นั้น ๆ

ตัวอย่าง 1 (2519)

แยกแยะ ความรัก แจกแจงอารมณ์ใคร่
มนุษย์ยังแบ่งชั้นวรรณะ ทำไมสวรรค์จะแบ่งชั้นไม่ได้

บ้านเมือง 9 กรกฎาคม 2519

ทำไม เป็นคำบอกการถาม ใช้เขียนหน้าประโยคถามให้ตอบ

ตัวอย่าง 2 (2529)

ทำไมยังต้องซบรดธรรมคา...

ในเมื่อความสำเร็จได้นำคุณสู่สถานภาพที่เหนือกว่า?

ข่าวสด 1 กันยายน 2529

ทำไม เป็นคำบอกการถาม ใช้เขียนหน้าประโยคถามให้ตอบ

2.4 คำขอกการถาม ไท

ไท เป็นคำขอกการถาม ใช้เมื่อผู้ถามอยากรู้ความเป็นไป

ตัวอย่าง 1 (2519)

น้ำท่วมที่ไทเน...?

หนุม ๆ จะออกศึก!

ให้ศึกศึกยามศึก

ไทยรัฐ 11 กันยายน 2519

ไท เป็นคำขอกการถาม ใช้เขียนหลังประโยคถามให้ตอบ

ตัวอย่าง 2 (2529)

ศิลป์

+

อารมณ์

ท่านจะชื่นชม

รสแบบไท?

เคลนิวัส 20 กรกฎาคม 2529

ไท เป็นคำขอกการถาม ใช้เขียนหลังประโยคถามให้ตอบ

2.5 คำขอกการถาม อย่งไร

อย่งไร เป็นคำขอกการถาม ใช้เมื่อผู้ถามอยากรู้วิธีการ

ตัวอย่าง 1 (2519)

คุณจะรู้ได้อย่งไร

ว่าสายไฟไม่ได้มาตรฐาน

เคลนิวัส 5 กรกฎาคม 2519

อย่งไร เป็นคำขอกการถาม ใช้เขียนหลังประโยคถามให้ตอบ

ตัวอย่าง 2 (2529)

อย่างไรที่คุณต้องการ

เงื่อนโซพิเศษสุดนี้ เรามีให้คุณ

"ถ้าคุณอยากเป็นเจ้าของรถยนต์

พร้อมอุปกรณ์ตกแต่งมากมายให้เลือก

เรามีเงื่อนโซพิเศษสุดทุกรูปแบบสำหรับคุณ"

ไทยรัฐ 27 มีนาคม 2529

อย่างไร เป็นคำบอกการถาม ใช้เขียนหน้าประโยคถามให้ตอบ

2.6 คำบอกการถาม เเท่าไร

เท่าไร เป็นคำบอกการถาม ใช้เมื่อผู้ถามอยากรู้ปริมาณ

ตัวอย่าง 1 (2519)

ความปรารถนาที่มีเท่าไร

มอบให้เซาหมค

เหลือแต่ความต้องการของตัวเอง

เก็บกอดไว้มิให้ใครรู้

เธอคือ การะเกด สาวพยาบาลคนนี้

เคลนิวัส 22 มีนาคม 2519

เท่าไร เป็นคำบอกการถาม ใช้เขียนหลังประโยคถามให้ตอบ

ตัวอย่าง 2 (2529)

เงินสดคือสิ่งที่ตัดสินใจว่า

คุณใช้จ่ายได้เท่าไร

แต่ควยบ้ครอเมริกััน เอกซ์เพรส

คุณตัดสินใจเองตามความพอใจ

เคลนิวัส 8 มกราคม 2529

เท่าไร เป็นคำบอกการถาม ใช้เขียนหลังประโยคถามให้ตอบ

3. คำบอกสถานภาพ

คำบอกสถานภาพ คือ คำที่แสดงเพศ วัย ของผู้พูด ฐานะของผู้ฟังและท่าทีของผู้พูดต่อผู้ฟัง การใช้คำบอกสถานภาพในภาษาโขนเวลานั้นต้องการที่จะให้ผู้อ่านมีความรู้สึกคุ้นเคยและเป็นกันเองซึ่งจะเป็นเหตุจูงใจให้เกิดความสนใจข้อความโขนมาและเชื่อมโยงไปถึงความต้องการที่จะซื้อสินค้านั้น ๆ

คำบอกสถานภาพที่พบในภาษาโขนมาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และ ปี พ.ศ. 2529 แบ่งตามเพศได้แก่ คำบอกสถานภาพเพศหญิง คำบอกสถานภาพเพศชาย

3.1 คำบอกสถานภาพเพศหญิง

ได้แก่ ค่ะ ค๊ะ จ๊ะ เจาคะ เจาคะ

ตัวอย่าง 1 (2519)

ให้หนูรักเดอะแม่คะ...

แค่นี้เอง

ไทยรัฐ 3 กุมภาพันธ์ 2519

คะ เป็นคำบอกสถานภาพเพศหญิง ใช้ในประโยคบอกให้ทำ

ตัวอย่าง 2 (2519)

เก่งกึ่งสปอร์ตที่คุณคอย

กัทสัน 160 ๖ รุ่นใหม่

ย้ายทรงเส้น

มาอวดทรวงทรงยั่วใจคุณแล้วคะ

ดาวสยาม 18 กันยายน 2519

คะ เป็นคำบอกสถานภาพเพศหญิง ใช้ในประโยคแจ้งให้ทราบ

ตัวอย่าง 3 (2519)

อะไรกันจะ คือช่องว่าง
มีคำตอบที่มันสุดสนุกซึ่งถึงอารมณ์
ใน ช่องว่างระหว่างหัวใจ

ไทยรัฐ 27 ตุลาคม 2519

จะ เป็นคำบอกสถานภาพพิเศษหนึ่ง ใช้ในประโยคถามให้ตอบ

ตัวอย่าง 4 (2519)

มาแล้วเจ้าคะ
เชิญ "ตก" ได้ตามสะดวก
ถึงไหนก็ได้...มมไหนก็ได้...ไม่ช้ค

ข่าวสด 3 กุมภาพันธ์ 2519

เจ้าคะ เป็นคำบอกสถานภาพพิเศษหนึ่ง ใช้ในประโยคแจ้งให้ทราบ

ตัวอย่าง 5 (2519)

ดูก็ผี..พอกก็ผี...! จาก 1 ขวบไปถึง ...999 ปี
ลองทายเจ้าคะผีตระกูลนี้มีสมาชิก...เท่าไร

ดาวสยาม 5 มกราคม 2519

เจ้าคะ เป็นคำบอกสถานภาพพิเศษหนึ่ง ใช้ในประโยคบอกให้ทำ

ตัวอย่าง 6 (2529)

คุณคะ
เช็คจอย..เงิน

มีขายในเมืองไทยแล้วคะ

เคลิวิวิสต์ 10 มิถุนายน 2529

คะ เป็นคำบอกสถานภาพพิเศษหนึ่ง ใช้เขียนหลังคำแทน

ตัวอย่าง 7 (2529)

มากำวนำแพ้นกับมินิลิปของเทล์มี
 อย่างที่สาวผู้ปุ่นกำลังคลั่งไคล้อยู่ในขณะนี้
 กันเถอะคะ
 ภูมิใจ ไซ้ เทล์มี

ไทยรัฐ 16 มกราคม 2529

คะ เป็นคำบอกสถานภาพเพศหญิง ไซ้ในประโยคแจ้งให้ทราบ

ตัวอย่าง 8 (2529)

เด็กจา
 ก่อนเป็นผู้ใหญ่...ลองไปศึกษา
 "วิชาสนุก ๆ" นี้จะ
 1. วิชา "รู้หลบเป็นปีก รู้หลีกเป็นหาง"
 2. วิชาป้องกันตัว
 3. วิชาฮา
 4. ฯลฯ

ไทยรัฐ 11 มกราคม 2529

จะ เป็นคำบอกสถานภาพเพศหญิง ไซ้ในประโยคบอกให้ทำ

ตัวอย่าง 9 (2529)

อย่าให้โลกต้องมาต่อหุ้ม
 "อี่เอี้ยง"
 อี่เอี้ยงทำให้คึกคักได้นะเจ้าคะ
 มาเป็นชบวนเซียวคะ

เคลนิวัส 3 กุมภาพันธ์ 2529

เจ้าคะ เป็นคำบอกสถานภาพเพศหญิง ไซ้ในประโยคแจ้งให้ทราบ

ตัวอย่าง 10 (2529)

ปวดท้อง...ท้องจะหายปวด...ปวดใจ...ใจจะหายปวด...

ปวดชีวิต...ชีวิตจะหาไม่...อยู่ ...ไม่ใช่

ชีวิตจะยืนยาวเจ้าคะ ถ้าได้...หัวเราะ

เคลวินาส์ 7 กุมภาพันธ์ 2529

เจ้าคะ เป็นคำบอกสดานภาพเพศหญิง ใช้เขียนหลังประโยคแจ้งให้ทราบ

3.2 คำบอกสดานภาพเพศชาย

ไต่แก่ คว้า วะ ฮะ

ตัวอย่าง 1 (2529)

เฟื่องฟ้าที่เสนาโนเวศน์

ไม่เหมือนเฟื่องฟ้าที่ไหน ๆ

เชิญแวะมาชมคว้า

บ้านเมือง 21 มีนาคม 2519

คว้า เป็นคำบอกสดานภาพเพศชาย ใช้เขียนหลังประโยคบอกให้ทำ

ตัวอย่าง 2 (2519)

บ่าก็บ่าวะ บ่าทั้งที่ตองบ่าบอคอกแตก

คลุกกันให้แหลกไปทั้งป่า

ไทยรัฐ 16 มิถุนายน 2519

วะ เป็นคำบอกสดานภาพเพศชาย ใช้เขียนหลังประโยคแจ้งให้ทราบ

ตัวอย่าง 3 (2519)

คุณใช้ไฟท์หรือยังฮะ เดียวนี้ไฟท์มีขนาดกริฟิลแล้วนะ...

ไทยรัฐ 10 เมษายน 2519

ฮะ เป็นคำบอกสดานภาพเพศชาย ใช้เขียนหลังประโยคถามให้ตอบ

ตัวอย่าง 4 (2529)

...มีหรือยังอะ?

ไม่บรรทัดข้างน้อย เจ้าสนาม แดมฟรีทันที

เมื่อคุณซื้อรองเท้า นันยาง

นอง ๆ ต้องรีบหนอยนะครับ

เคลสินิวส์ 1 พฤษภาคม 2529

อะ และ ครับ เป็นคำบอกสถานการณ์เพศชาย

อะ ใช้เขียนหลังประโยคถามให้ทอ

ครับ ใช้เขียนหลังประโยคบอกให้ทำ

ตัวอย่าง 5 (2529)

ความตายถูกซีคเส้น

ใครล่าเส้นตาย

ตายก็ตายวะ

ไทยรัฐ 9 สิงหาคม 2529

วะ เป็นคำบอกสถานการณ์เพศชาย ใช้เขียนหลังประโยคแจ้งให้ทราบ

จากการศึกษาเปรียบเทียบชนิดของคำเสริม ผู้วิจัยพบว่า คำเสริมที่มีความถี่สูงทั้งในปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่ คำบอกการถาม คำบอกการถามในปี พ.ศ. 2519 มีจำนวนคำ 32 คำ คิดเป็นร้อยละ 0.50 ส่วนคำบอกการถามในปี พ.ศ. 2529 มีจำนวนคำ 91 คำ คิดเป็นร้อยละ 0.67

คำบอกการถามที่มีความถี่สูงทั้งในปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 ได้แก่คำบอกการถาม "ไหม" คำบอกการถาม "ไหม" ในปี พ.ศ. 2519 มีจำนวนคำ 10 คำ คิดเป็นร้อยละ 0.16 ส่วนคำบอกคำถาม "ไหม" ในปี พ.ศ. 2529 มีจำนวนคำ 31 คำ คิดเป็นร้อยละ 0.23

คำเรียก-ร้อง

คำเรียก-ร้อง คือคำที่ผู้พูดใช้เรียกผู้อื่นหรือเปล่งเสียงแสดงอารมณ์ เป็นคำที่มีลักษณะพิเศษ คือไม่ต้องประกอบกับคำอื่นให้เป็นประโยค ใช้ลำพังก็ได้ (นววรรณ

พินธุเมธา 2527 : 89)

คำเรียก-ร้อง ที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 มี 2 ชนิดได้แก่ คำอุทาน และคำเรียก

1. คำอุทาน

คำอุทาน คือคำที่เกิดจากการเปล่งเสียงแสดงอารมณ์ คำอุทานที่ใช้ในภาษาโฆษณานั้นเพื่อให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกคุ้นเคยและเป็นกันเอง เช่น คำว่า โอ้อโฮ (แสดงความประหลาดใจ) ฮี (แสดงความขุ่นเคือง) โห้ (แสดงความสมเพช สงสาร) อู๋ (แสดงความตกใจ) อ้อ (แสดงการยอมรับ)

ตัวอย่าง 1 (2519)

พลิกดูด้านหลังซิกะ โอ้อโฮ

อัคบนกระต่ายโกศกั๊กเขียวชนะ

เคลวินีส 25 มกราคม 2519

โอ้อโฮ เป็นคำอุทานแสดงความประหลาดใจ ใช้เขียนหน้าประโยคแจ้งให้ทราบที่แสดงความประหลาดใจ

ตัวอย่าง 2 (2519)

ที่รัก...ชีวิตผมอยู่เพื่อคุณคนเดียว

ฮี...คุณนะสิ้นยังกะปลาไหล

แล้วยังร้อยลินกะลาวนอีกด้วย!

ไทยรัฐ 25 สิงหาคม 2519

ฮี เป็นคำอุทานแสดงความขุ่นเคือง ใช้เขียนหน้าประโยคแจ้งให้ทราบที่แสดงความขุ่นเคือง

ตัวอย่าง 3 (2529)

ที่รัก...คืนนี้ ...นะคืนนี้

รักของเราเริ่มแต่คืนนี้...

เงินเงิน "ໄ໊" แล้วน้ำฉันจะอยู่กับใคร"

ฉิ่งเสียงหลิน "ก็..หากจะให้คุณน้ำเสียชี"

ไทยรัฐ 3 ธันวาคม 2519

ໄ໊ เป็นคำอุทาน แสดงความสมเพช สงสาร ໄ໊เขียนหน้าประโยค
ถามให้ตอบที่แสดงความสมเพช สงสาร

ตัวอย่าง 4 (2529)

ปวดท้อง...ท้องจะหายปวด...ปวดใจ...ใจจะหายปวด...

ปวดชีวิต...ชีวิตจะหาไม่...อู๋!...ไม่ໄ໊

ชีวิตจะยืนยาวเจ้าคะ ถ้าได้...หัวเราะ

ไทยรัฐ 7 กุมภาพันธ์ 2529

อู๋ เป็นคำอุทาน แสดงความตกใจ ໄ໊เขียนหน้าประโยคแจ้งให้ทราบ
ที่แสดงความตกใจ

ตัวอย่าง 5 (2529)

"อ้าว...ช่วงนี้ดวงคุณกำลัง

จะมีโชค คุณอาจได้รถสีตรอง

หรือ แลนเชอร์ แชมป์

ฉลองปีใหม่

"อ้อ! ..ได้จากเซนต์หลุยส์นะ"

มติชน 9 พฤศจิกายน 2529

อ้อ เป็นคำอุทาน แสดงการยอมรับ ໄ໊เขียนหน้าประโยคแจ้งให้ทราบ
ที่แสดงการยอมรับ

2. คำเรียก

คำเรียก คือคำที่ใ้เรียกผู้อื่นให้เกิดความสนใจ คำเรียกที่พบในภาษา
โฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519 และปี พ.ศ. 2529 เช่น ที่รัก ป้า
คุณพี่

ตัวอย่าง 1 (2519)

ที่รัก...

ฉันมองเห็นตัวคุณ

ในสิ่งที่ฉันมองไม่เห็น

ไทยรัฐ 15 พฤศจิกายน 2519

ที่รัก เป็นคำเรียกที่ใ้เรียกบุคคล

ตัวอย่าง 2 (2519)

แหม อย่า ซี เครียด นัก คุณ พี่

คนอื่นเขามันกันไปแล้ว

คราวนี้ตามใจฉันนุงนังล่ะ

ไทยรัฐ 19 เมษายน 2519

คุณพี่ เป็นคำเรียกที่ใ้เรียกบุคคล

ตัวอย่าง 3 (2529)

ป้า คะ เข้า บ้าน ให้ หนู อยู่ นะ คะ

หมู่บ้าน ชายน้า

เดลินิวส์ 4 กุมภาพันธ์ 2529

ป้า เป็นคำเรียกที่ใ้เรียกบุคคล

จากการศึกษาเปรียบเทียบชนิดของคำเรียก-ร้อง ผู้วิจัยพบว่าคำเรียก-ร้อง
ที่มีความถี่สูงในปี พ.ศ. 2519 ได้แก่คำเรียก-ร้อง ชนิดคำอุทาน คือ มีจำนวนคำ
11 คำ คิดเป็นร้อยละ 0.17 ส่วนคำเรียก-ร้องที่มีความถี่สูงในปี พ.ศ. 2529 ได้แก่
คำเรียก-ร้องชนิดคำเรียก คือมีจำนวนคำ 25 คำ คิดเป็นร้อยละ 0.18

คำชนิดต่าง ๆ ที่พบในภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันปี พ.ศ. 2519
และปี พ.ศ. 2529 ดังกล่าวมาแล้วนี้ อาจสรุปเป็นตารางเปรียบเทียบจำนวนคำที่
พบได้ดังต่อไปนี้



	ปี พ.ศ.2519		ปี พ.ศ.2529	
	จำนวนคำ	%	จำนวนคำ	%
3.1.1 คำออกบุรุษที่ 1	40	0.67	70	0.52
ฉัน	6	0.09	7	0.05
ดิฉัน	3	6.04	10	0.07
ผม	5	0.08	15	0.11
เรา	5	0.08	17	0.12
ข้า	3	0.04	2	0.01
พวกเรา	2	0.03	5	0.03
ข้าพเจ้า	2	0.03	4	0.02
กู	11	0.17	5	0.03
หนู	3	0.04	5	0.03
3.1.2 คำออกบุรุษที่ 2	38	0.61	133	0.99
เธอ	5	0.08	13	0.09
คุณ	15	0.24	103	0.76
ท่าน	7	0.11	12	0.08
มีง	7	0.11	2	0.01
เอ็ง	4	0.06	3	0.02
3.1.3 คำออกบุรุษที่ 3	20	0.32	49	0.36
เขา	12	0.19	15	0.11
มัน	5	0.08	16	0.12
หลอน	3	0.04	18	0.13
3.2 คำไม้ขีดเฉพาะ	20	0.32	87	0.64
ใคร	10	0.16	31	0.23
ที่ไหน	5	0.08	28	0.2

	ปี พ.ศ.2519		ปี พ.ศ.2529	
	จำนวนคำ	%	จำนวนคำ	%
อะไร	5	0.07	28	0.30
4. คำขยาย	208	3.36	1291	9.62
4.1 คำที่ขยายคำนาม				
คำนาม	30	0.48	119	0.88
4.2 คำที่ขยายคำกริยา	64	1.0	312	2.32
4.2.1 คำพิเศษ	3	0.04	21	0.17
4.2.2 คำบงเวลา				
กำลังจะ	3	0.04	16	0.12
จะ	5	0.08	32	0.23
แล้ว	5	0.08	19	0.14
ยัง	2	0.03	30	0.22
ฉับพลัน	2	0.03	5	0.03
ทันที	1	0.02	3	0.02
เดี๋ยวนี้	4	0.06	10	0.07
วันนี้	3	0.04	7	0.05
พรุ่งนี้	1	0.02	3	0.02
4.2.3 คำบอกความถี่				
อีกครั้ง	4	0.06	23	0.17
4.2.4 คำบอกผู้ทำรวม				
กัน	13		71	0.52
4.2.5 คำปฏิเสธ				
ไม่	15	0.24	62	0.46

	ปี พ.ศ.2519		ปี พ.ศ.2529	
	จำนวนคำ	%	จำนวนคำ	%
มี	3	0.04	5	0.03
มีได้			5	0.02
4.3 คำที่ขยายคำบอกจำนวน				
คำเสริมคำบอกจำนวน	16	0.25	25	0.18
ทั้ง	9	0.14	5	0.03
4.4 คำที่ขยายคำแยกประเภท				
คำบอกลำดับ	8	0.12	29	0.21
แรก	5	0.08	19	0.14
หนึ่ง	3	0.04	10	0.07
4.5 คำที่ขยายไต่หิ้งคำนามและคำกริยา	19	0.30	105	0.78
4.5.1 คำแยกประเภท				
4.5.1.1 คำแยกประเภทที่	5	0.08	23	0.17
ใช้ขยายคำนาม				
4.5.1.2 คำแยกประเภทที่	3	0.04	25	0.18
ใช้ขยายคำกริยา				
4.5.2 คำไม่ชี้เฉพาะ				
4.5.2.1 คำไม่ชี้เฉพาะที่				
ใช้ขยายคำนาม				
ไหน	3	0.04	21	0.15
ใคร	4	0.06	24	0.17
4.5.2.2 คำไม่ชี้เฉพาะที่				
ใช้ขยายคำกริยา				
ไหน	2	0.03	5	0.03

	ปี พ.ศ.2519		ปี พ.ศ.2529	
	จำนวนคำ	%	จำนวนคำ	%
อะไร	2	0.03	7	0.05
4.6 คำที่ขยายได้ทั้งคำนาม คำกริยา และคำบอกจำนวน				
คำบอกความสำคัญ	15	0.24	206	1.53
คำบอกความสำคัญที่ใช้ขยายนาม				
เพียง	3	0.04	35	0.26
เท่านั้น	5	0.08	62	0.46
คำบอกความสำคัญที่ใช้ขยายคำกริยา				
เพียงแต่	1	0.02	17	0.12
คำบอกความสำคัญที่ใช้ขยายคำบอก จำนวน				
เพียง	3	0.04	42	0.31
เท่านั้น	1	0.02	50	0.37
4.7 คำที่ขยายได้ทั้งคำนาม คำกริยา และคำแยกประเภท	122	1.97	495	3.69
4.7.1 คำกริยา				
4.7.1.1 คำกริยาที่ใช้ ขยายคำนาม	32	0.5	42	0.31
4.7.1.2 คำกริยาที่ใช้ ขยายคำกริยา	20	0.32	89	0.66
4.7.1.3 คำกริยาที่ใช้ ขยายคำแยก ประเภท	5	0.08	16	0.11

	ปี พ.ศ.2519		ปี พ.ศ.2529	
	จำนวนคำ	%	จำนวนคำ	%
4.7.2 คำวงษ์				
4.7.2.1 คำวงษ์ที่ใช้				
ขยายคำนาม				
นี้	4	0.06	56	0.41
นั้น	5	0.08	12	0.08
4.7.2.2 คำวงษ์ที่ใช้ขยาย				
คำกริยา				
นั้น	3	0.04	5	0.03
4.7.2.3 คำวงษ์ที่ใช้ขยาย				
คำแยกประเภท				
นี้	2	0.03	15	0.11
4.7.3 คำออกจำนวน				
4.7.3.1 คำออกจำนวนที่ใช้ขยายคำนาม				
จำนวนเลข	10	0.16	72	0.53
4.7.3.2 คำออกจำนวนที่ใช้ขยายคำกริยา				
หลาย	7	0.11	30	0.22
มาก	11	0.17	51	0.38
น้อย	3	0.04	12	0.08
ยิ่ง	1	0.02	36	0.26
จริง ๆ	1	0.02	5	0.03
เกินไป	2	0.03	2	0.01

	ปี พ.ศ.2519		ปี พ.ศ.2529	
	จำนวนคำ	%	จำนวนคำ	%
4.7.3.3 คำบอกจำนวนที่ ใช้ขยายคำแยก ประเภท				
หลาย	2	0.03	14	0.10
บาง	3	0.04	10	0.07
ทุก	7	0.11	23	0.17
เดียว	4	0.06	5	0.03
5. คำเชื่อม	1475	23.89	2223	16.57
5.1 คำเชื่อมบอกเจ้าของ	107	1.73	215	1.6
ของ	79	1.27	150	1.11
แห่ง	28	0.45	65	0.48
5.2 คำเชื่อมบอกผู้มีส่วนร่วม				
กับ	57	0.92	64	0.47
5.3 คำเชื่อมบอกเครื่องมือ	81	1.31	154	1.14
ด้วย	35	0.89	92	0.6
กับ	3	0.04	33	0.24
โดย	23	0.37	29	0.2
5.4 คำเชื่อมบอกแหล่ง	375	6.07	967	7.20
ใน	155	2.51	228	1.69
ที่	128	2.07	458	3.41
บน	3	0.04	14	0.10
ใกล้	11	0.17	3	0.02
ใต้	1	0.02	22	0.16

		ปี พ.ศ.2519		ปี พ.ศ.2529	
		จำนวนคำ	%	จำนวนคำ	%
	จาก	55	0.89	167	1.24
	สู่	7	0.11	53	0.39
	แก่	7	0.11	4	0.02
	แต่	2	0.03	8	0.05
	ขอ	6	0.09	10	0.07
5.5	คำเชื่อมบอกเวลา				
	เมื่อ	49	0.79	40	0.02
	ทั้งแต่	8	0.12	18	0.13
5.6	คำเชื่อมบอกลักษณะ				
	ควย	5	0.08	26	0.19
5.7	คำเชื่อมบอกความคล้ายตาม	264	4.2	235	1.75
	ก็	95	1.37	165	1.23
	ทั้ง	57	0.92	54	0.40
	และ	122	1.97	16	0.11
5.8	คำเชื่อมบอกการเปรียบเทียบ	90	1.45	124	0.92
	กว่า	58	0.93	70	0.52
	ดุจ	1	0.02	14	0.10
	ราว	2	0.03	3	0.02
	ราวกับ	3	0.04	10	0.07
	ปาน	1	0.02	3	0.02
	คึง	2	0.03	6	0.04
	เสมือน	2	0.03	1	0.07
	เหมือน	21	0.34	17	0.13

	ปี พ.ศ.2519		ปี พ.ศ.2529	
	จำนวนคำ	%	จำนวนคำ	%
5.9 คำเชื่อมบอกสิ่งกำหนด				
ตาม	4	0.06	28	0.20
5.10 คำเชื่อมบอกความขัดแย้ง				
แต่	53	0.85	65	0.48
5.11 คำเชื่อมบอกความให้เลือกเอา				
หรือ	30	0.48	54	0.40
5.12 คำเชื่อมบอกเหตุ				
เพราะ	55	0.89	48	0.35
หาก	54	0.87	42	0.31
หาก	1	0.02	6	0.04
5.13 คำเชื่อมบอกจุดมุ่งหมาย				
เพื่อ	188	3.04	87	0.60
เพื่อ	49	0.79	31	0.23
สำหรับ	34	0.55	43	0.32
ให้	105	1.70	13	0.09
5.14 คำเชื่อมบอกเนื้อความ				
ว่า	30	0.48	34	0.25
5.15 คำเชื่อมบอกการจำกัด				
ที่	22	0.35	35	0.26
ซึ่ง	5	0.08	15	0.10
ซึ่ง	7	0.11	13	0.09
อัน	10	0.16	7	0.05
5.16 คำเชื่อมบอกผล				
จึง	57	0.92	29	0.2
จึง	32	0.51	10	0.07
จน	25	0.40	19	0.14

	ปี พ.ศ.2519		ปี พ.ศ.2529	
	จำนวนคำ	%	จำนวนคำ	%
6. คำเสริม	73	1.18	193	1.43
6.1 คำบอกมาลา	16	0.25	42	0.31
คำพวก นะ นะ	4	0.06	11	0.08
คำพวก ละ ละ	5	0.08	9	0.06
คำพวก แหละ	2	0.03	6	0.04
คำพวก เถอะ	1	0.02	3	0.02
คำพวก ฐิ	3	0.04	7	0.05
คำพวก ฐะ	1	0.02	6	0.04
6.2 คำบอกการถาม	32	0.15	91	0.67
ไหม	10	0.16	31	0.23
หรือ	6	0.09	12	0.08
หรือยัง	5	0.08	24	0.17
ทำไม	3	0.04	15	0.03
ไหน	3	0.04	5	0.03
อย่างไร	2	0.03	4	0.02
เท่าไร	3	0.04	10	0.07
6.3 คำบอกสถานภาพ	25	0.40	60	0.44
คะ	5	0.08	13	0.09
คะ	11	0.17	24	0.17
จะ	2	0.03	7	0.05
เจาคะ	1	0.02	3	0.02
เจาคะ	2	0.03	1	0.07
ฮะ	1	0.02	3	0.02
วะ	1	0.02	1	0.07
ครับ	2	0.06	8	0.10

	ปี พ.ศ.2519		ปี พ.ศ.2529	
	จำนวนคำ	%	จำนวนคำ	%
7. คำเรียก-ร้อง	19	0.30	42	0.31
7.1 คำอุทาน	11	0.17	17	0.12
7.2 คำเรียก	8	0.12	25	0.18