

ลำดับความสำคัญของศูนย์การศึกษาค้นคว้าในเขตกรุงเทพมหานคร



นายวิรัช ศิลป์เสวีกุล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าหลักสูตรปริญญาการผังเมืองมหาบัณฑิต

ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2528

ISBN 974-564-712-8

009171

i 17379089

The Hierarchy Rank of Commercial Complex Center

in the Bangkok Metropolitan Area

MR. VIRUCH SILSAVEEKUL

A Thesis Submitted in Partial Fulfilment of the Requirements

for the Degree of Master of Planning

Department of Urban and Regional Planning

Graduate School

Chulalongkorn University

1985

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ลำดับความสำคัญของศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในเขตกรุงเทพมหานคร

โดย นายวิรัช ศิลป์เสวีกุล

ภาควิชา การวางแผนภาคและเมือง

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศักดิ์ชัย คิรินทร์ภาณุ



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาค้นคว้าหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุประทีฐ มุณฑาค)

คณะกรรมการสอวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ มานพ พงศทัต)

..... กรรมการ

(~~ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศักดิ์ชัย คิรินทร์ภาณุ~~)

..... กรรมการ

(อาจารย์ ฤษณี หายทะคุ)

..... กรรมการ

(อาจารย์ วรณศิลป์ พิรพันธุ์)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ลำดับความสำคัญของศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในเขตกรุงเทพมหานคร
 ชื่อนิสิต นายวิรัช ศิลป์เสวีกุล
 อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศักดิ์ชัย ทิรินทร์ภาณุ
 ภาควิชา การวางแผนภาคและเมือง
 ปีการศึกษา 2527



บทคัดย่อ

การเพิ่มจำนวนของศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในเขตกรุงเทพมหานคร ในช่วงระยะ 2-3 ปี ที่ผ่านมานี้เป็นสิ่งที่กำลังได้รับความสนใจอย่างยิ่งทั้งหน่วยงานของรัฐและเอกชน เพราะเชื่อว่าเป็นสิ่งที่มีผลกระทบโดยตรงต่อการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน ประชากร สังคม และเศรษฐกิจของชุมชน

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงการจัดลำดับความสำคัญของศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้พยายามอธิบายถึงลักษณะบางประการ บทบาทและอิทธิพลของความเป็นศูนย์กลาง รวมทั้งการจัดลำดับความสำคัญ ตลอดจนการศึกษาถึงวิธีการให้บริการหรือเขตอิทธิพลกับทั้งได้กล่าวถึงความเหมาะสมบางประการของศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในเขตกรุงเทพมหานครด้วย และเนื่องจากศูนย์การค้าใหญ่นั้นมีจำนวนมากจึงได้เลือกตัวอย่างขึ้นมาศึกษาเพียง 12 แห่งเท่านั้นซึ่งประกอบด้วยห้างเมอริคิงส์ ว่างบูรพา เช่นทรัลสีลม โรบินสันสีลม ราชคำริอาเขต ราชคำริ โรบินสันราชคำริ บิ๊กส์เบลล์เพลินจิต อาเซียนพระโขนง เคอะมอลล์รามคำแหง เช่นทรัลพลาซ่า ลากพราว พาดำปิ่นเกล้า เช่นทรัลลาคนุ้า และสหกรณ์กรุงเทพลาคนุ้า

ผลของการศึกษาพบว่าศูนย์การค้าขนาดใหญ่ของกรุงเทพมหานคร นั้นส่วนใหญ่จะรวมตัวกันอยู่ในพื้นที่ถนนใน กังจะเห็นได้จากในเขตพระนคร ปทุมวัน พญาไท และบางรัก

นั้นมีศูนย์การค้าขนาดใหญ่มากมายเป็นจำนวนถึง 18 แห่ง จากศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในกรุงเทพมหานคร ในปัจจุบันมีจำนวน 25 แห่ง และจะมีบางส่วนที่ไปตั้งอยู่ในพื้นที่ที่ถัดออกไปแต่ก็ยัง คงตั้งอยู่ต่อเนื่องออกไปจากพื้นที่ตอนใน เช่น ทางเช่นทรลพลาซาลากพราว และเดอะมอลล์ รามคำแหง เป็นต้น และเมื่อพิจารณาถึงลำดับถึงความสำคัญของศูนย์การค้าเหล่านี้โดยใช้ตัว แปรต่าง ๆ มาพิจารณาซึ่งประกอบด้วยพื้นที่ของศูนย์การค้า ประเภทสินค้า ผู้มาใช้บริการ รัศมีของการให้บริการ จำนวนสายรถประจำทางที่ผ่านและประเภทของถนนที่ศูนย์การค้าตั้ง อยู่ พบว่าสามารถแบ่งศูนย์การค้าออกได้เป็น 3 ระดับคือ

1. ศูนย์การค้าในระดับจังหวัดหรือระดับภาค มีรัศมีบริการประมาณ 6 กิโลเมตร
2. ศูนย์การค้าในระดับเขตหรือชุมชน มีรัศมีบริการประมาณ 4 กิโลเมตร
3. ศูนย์การค้าในระดับตำบลหรือท้องถิ่น มีรัศมีบริการประมาณ 1 กิโลเมตร

นอกจากนั้น ยังพบว่าศูนย์การค้าขนาดใหญ่เหล่านี้ได้กลายเป็นศูนย์กลางชุมชนและ เป็นที่รวมของคนเป็นจำนวนมากในแต่ละวัน โดยมีสินค้าและบริการต่าง ๆ ให้บริการแก่ประ ชากรที่อยู่ในรัศมีโดยรอบได้ตามความต้องการ กับทั้งจะเห็นได้ว่าศูนย์การค้ายังมีขนาดใหญ่ กิ่งก้านที่และประเภทสินค้ามากขึ้นเท่าใดก็จะมีรัศมีบริการให้บริการกว้างไกลออกไปมากขึ้น และ ทั้งนี้ก็จะขึ้นอยู่กับองค์ประกอบที่สนับสนุนคือการเข้าถึงได้สะดวกโดยเส้นทางของรถประจำทาง ที่ผ่านหรือโดยรถยนต์ส่วนตัว ตลอดจนเป็นจุดสัมผัสเปลี่ยนเส้นทางยังเป็นจุดตัดของถนนสายสำคัญๆ อีกด้วย

สิ่งที่เห็นได้ชัดอีกประการหนึ่งก็คือที่ตั้งของศูนย์การค้าที่ประสบผลสำเร็จในการ ให้บริการนั้นมักจะตั้งอยู่ระหว่างย่านพาณิชยกรรมหรือแหล่งงานกับส่วนที่เป็นย่านที่อยู่อาศัย โดย มีเส้นทางคมนาคมสายสำคัญเชื่อมต่อกันระหว่างพื้นที่ทั้ง 2 ส่วนนี้ ศูนย์การค้าที่ตั้งอยู่ในใจกลาง เมือง หรือในแหล่งงานโดยตรงก็จะเป็นศูนย์การค้าสำหรับแหล่งงานไป ในขณะที่ศูนย์การค้า บางแห่งซึ่งตั้งอยู่ระหว่างที่ตั้งของแหล่งงานและย่านที่อยู่อาศัย ก็จะเป็นศูนย์การค้าสำหรับทั้ง แหล่งงานและที่อยู่อาศัย และจะมีความได้เปรียบมากกว่าในเรื่องของจำนวนของผู้ที่จะมาใช้ บริการ

ถึงแม้ว่าการศึกษาในครั้งนี้จะเป็นการนำเอาตัวแปรบางประการมาพิจารณาเพื่อที่จะศึกษาและพิจารณาเกี่ยวกับศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในคานฉังเมือง โดยที่ไม่ได้นำเอาเหตุผลทางด้านเงินลงทุนและรายได้ของศูนย์การค้าขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นตัวแปรอีกด้านหนึ่งมาพิจารณาร่วมกัน เนื่องจากประสบปัญหาทางข้อมูลก็ตามแต่ก็นับว่าเป็นการเริ่มต้นที่จะแสดงให้เห็นว่า ศูนย์การค้าเหล่านี้ ควรจะมีลักษณะและข้อจำกัดประการใดบ้าง เพื่อเตรียมการสำหรับศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในอนาคตของกรุงเทพมหานครต่อไป

Thesis Title The Hierarchy Rank of Commercial Complex Center in
 the Bangkok Metropolitan Area

Name Mr. Viruch Silsaveekul

Thesis Advisor Assistance Professor Sukchai Kirintarapanu

Department Urban Planning

Academic Year 1984

ABSTRACT

The rapid growth in numbers of commercial complex centers (large shopping centers) in Bangkok Metropolitan area in last 2-3 years interest both government and private sectors, because they believe that this case have impacted to the change of land use, population, social change and economy of urban area.

In this study is learned to the hierarchy rank of the commercial complex center in Bangkok Metropolitan area that the learner tried to explain some aspect of role and influence of being central place, together with the hierarchy rank of commercial complex centers, the study of service radiate, and some appropriation of commercial complex centers in Bangkok Metropolitan. Because of large quantity of commercial complex centers, the learner chose only 12 places to be example. They are Merry King (Wangwarapa), Central (Silom), Robinson (Silom), Rajadamri Arcade (Rajdamri), Robinson (Rajadamri), Big Bell (Plermchit), Asian

(Pakanhong), The Mall (Ramkamheang), Central Plaza (Lardprao), Pata (Pinkhao), Central (Lardya) and Krungdeb Co-op. Store (Lardya Branch).

The final study result found that commercial complex centers in Bangkok Metropolitan area mostly locate in the internal area, such as Khet Pranakorn, Patumwan, Payathai and Bangkok. There 18 from 25 of commercial complex centers in Bangkok Metropolitan area. The rest of them are located in connecting area of internal, such as Central Plaza (Lardprao) and The Mall (Ramkamheang) etc.

The consideration of hierarchy rank of these commercial complex centers by these factors are composed of shopping center areas, kind of goods, consumers, service radiate, the number of bus routes and the road types which commercial complex centers are located.

It is found that we can classify the commercial complex centers into 3 levels.

1. The regional shopping center (Service radiate 6 Km.)
2. The community shopping center (service radiate 4 Km.)
3. The neighbourhood or local shopping center (service radiate 1 Km.)

In addition we found that these commercial complex centers have become community center and center of many people each day by having goods and services to inhabitants around from their needs. It is found that the bigger commercial complex centers (which have many areas and many kind of goods) the farther service radiate. It

depends on maximum accessibility on bus routes or private cars and interchange routes which are important intersection roads.

Another clear aspect is the location of the successful of commercial complex centers which are mostly located between commercial place or working place and residential place by having important communication routes link between these two places. The commercial complex centers which are located on city center or working place will be shopping centers for working place while some commercial complex centers which are located on both working place and residential place will be shopping centers for working place and residential place, it gains more advantage over the quantity of consumers.

Despite of this study considered some factors of commercial complex centers in city planning by not considering the reason of finance and incomes which are another factors of commercial complex centers because of the problem of data, but it is considered to show that commercial complex centers should have some aspects and some limit for preparing the commercial complex centers in future in Bangkok Metropolitan Area.

กติการวมประกาศ



ในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศักดิ์ชัย
กีรินทร์ภาณุ อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ได้คอยช่วยเหลือแนะนำอย่างใกล้ชิด และขอกราบขอบ
พระคุณอาจารย์ ภาควิชาผังเมืองทุกท่าน และผู้บังคับบัญชาในสังกัด ที่ได้ให้ข้อคิดเห็นที่
เป็นประโยชน์และคอยห่วงใยและเร่งรัดให้รีบทำวิทยานิพนธ์อยู่เสมอ

นอกจากนั้นขอขอบพระคุณที่ ๆ เพื่อน ๆ น้อง ๆ ที่ได้มีส่วนช่วยในค้นข้อมูล งาน
ทางคานกราฟิกและอื่น ๆ จนกระทั่งสามารถทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี

วิรัช ศิลป์เสวีกุล

เมษายน 2528

สารบัญ



	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ	ญ
รายการตารางประกอบ	ฃ
รายการแผนภูมิประกอบ	ค
รายการแผนที่ประกอบ	ท
รายการรูปภาพประกอบ	ณ
บทที่	
1 บทนำ	1
1.1 สภาพของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ขอบจำกัดในการศึกษา	3
1.4 นิยามคำศัพท์ที่ใช้	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการใช้ที่ดินภายในเมือง	6
2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวกับศูนย์กลางชุมชน	9

2.2.1	แนวความคิดในประเทศไทย	9
2.2.2	แนวความคิดจากต่างประเทศ	10
2.3	ทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวกับที่ตั้งของย่านธุรกิจการค้า ..	17
2.4	ทฤษฎีและแนวความคิดที่เกี่ยวข้องกับศูนย์การค้าโดยทั่วไป และที่ตั้ง	21
3	ขอบเขตและวิธีการศึกษา	31
3.1	ขอบเขตและพื้นที่ทำการศึกษา	31
3.2	วิธีการศึกษาและเก็บข้อมูล	33
3.3	การวิเคราะห์ข้อมูล	33
3.4	การเสนอข้อมูล	36
3.5	แหล่งข้อมูล	36
4	กรุงเทพมหานครกับศูนย์การค้าขนาดใหญ่	37
4.1	สภาพทั่วไป	37
4.2	การใช้ประโยชน์ที่ดิน	42
4.3	ลักษณะทางกายภาพประชากร	50
4.4	ศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในกรุงเทพมหานคร	60
4.4.1	ความเป็นมาในอดีตโดยสรุป	60
4.4.2	ศูนย์การค้าในการศึกษารั้งนี้	68
4.4.3	ศูนย์การค้าขนาดเล็ก	76
4.4.4	โครงการศูนย์การค้าขนาดใหญ่ที่กำลังดำเนินการ ก่อสร้าง	79
5	การจัดลำดับความสำคัญของศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในเขตกรุงเทพมหานคร ..	85
5.1	ตัวแปรที่นำมาใช้ในการพิจารณาจัดลำดับความสำคัญของ ศูนย์การค้า	87

5.1.1	พื้นที่ของศูนย์การค้า	91
5.1.2	ประเภทของสินค้าในศูนย์การค้า	91
5.1.3	จำนวนผู้มาใช้บริการต่อวัน	92
5.1.4	รัศมีการให้บริการ	92
5.1.5	จำนวนสายรถยนต์โดยสารประจำทางที่ผ่าน ...	92
5.1.6	ประเภทของถนนที่ศูนย์การค้าตั้งอยู่	96
5.2	การจัดลำดับของศูนย์การค้าขนาดใหญ่	133
5.2.1	ศูนย์การค้าในระดัมจังหวัดหรือภาค	133
	1. ราชดำริอาเขต ราชดำริ	139
	2. โรบินสัน ราชดำริ	141
	3. เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว	143
5.2.2	ศูนย์การค้าในระดัมเขตหรือชุมชน	145
	1. เมอร์คิงส์ วังบูรพา	149
	2. เซ็นทรัล สีลม	151
	3. โรบินสัน สีลม	154
	4. บิ๊กเบลล์กีฬารัตนเมนท์สโตร์	156
	5. อาเซียน พระโขนง	156
	6. เกอะมอลล์ รามคำแหง	159
	7. พาค้า ปิ่นเกล้า	161
	8. เซ็นทรัลลาดหญ้า วงเวียนใหญ่	163
5.2.3	ศูนย์การค้าในระดัมตำบล	166
	1. สหกรณ์กรุงเทพ ลาดหญ้า	167
5.3	บทสรุปของศูนย์การค้าในเขตกรุงเทพมหานคร	171

5.4	ลักษณะที่ตั้งของศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในเขตกรุงเทพมหานคร	175
5.5	ความสัมพันธ์ระหว่างศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในระดับต่าง ๆ กับลักษณะทางกายภาพและประชากร	177
5.5.1	ศูนย์การค้าในระดับภาคหรือระดับจังหวัด	177
5.5.2	ศูนย์การค้าในระดับเขตหรือชุมชน	180
5.5.3	ศูนย์การค้าในระดับตำบลหรือท้องถิ่น	184
5.5.4	ความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ศูนย์การค้ากับพื้นที่ พาณิชย์กรรมในเขตอิทธิพล	184
5.6	สรุป	185
5.7	แนวโน้มของศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในอนาคต	186
6	สรุป ข้อคิดเห็นและเสนอแนะ	192
6.1	บทสรุป	192
6.1.1	ในเรื่องของจำนวน ขนาด ที่ตั้งและการกระจายตัว ของศูนย์การค้าขนาดใหญ่	193
6.1.2	ในเรื่องบทบาทและเขตอิทธิพลของความเป็นศูนย์ กลาง	194
6.1.3	ในเรื่องของการจัดลำดับความสำคัญของศูนย์การค้า ขนาดใหญ่ทั้งหมด	196
6.1.4	ในเรื่องเขตอิทธิพลของศูนย์การค้าขนาดใหญ่ใน ระดับต่าง ๆ	197
6.1.5	ในเรื่องของความเหมาะสมของศูนย์การค้าขนาดใหญ่ ที่มีต่อชุมชน	198

บทที่

ท

หน้า

6.2 ปัญหา	205
6.2.1 ปัญหาที่เกิดขึ้นในการศึกษา	205
6.2.2 ปัญหาที่เกิดขึ้นจากศูนย์การค้า	205
6.2.3 ข้อเสนอแนะ	206
บรรณานุกรม	209
ประวัติ	212
ภาคผนวก	213

รายการตารางประกอบ

ตาราง	หน้า
4.1 จำนวนและพื้นที่เขตของกรุงเทพมหานคร (เรียงจากมาก - น้อย) พ.ศ. 2525	39
4.2 แสดงการใช้ประโยชน์ที่ดินแต่ละประเภทในกรุงเทพมหานคร เปรียบเทียบ เป็นร้อยละ พ.ศ. 2526	47
4.3 แสดงการใช้ประโยชน์ที่ดินแต่ละประเภทในแต่ละเขตฯ เปรียบเทียบเป็น ร้อยละ พ.ศ. 2626	48
4.4 แสดงพื้นที่ จำนวนและความหนาแน่นของประชากรระดับเขตของกรุงเทพ มหานคร พ.ศ. 2525	53
4.4.1 แสดงการจัดกลุ่มของจำนวนประชากรรายเขตในกรุงเทพมหานคร จัดเรียงจำนวนประชากรจากมากไปหาน้อย พ.ศ. 2525 ...	54
4.4.2 แสดงการจัดกลุ่มของความหนาแน่นประชากรเป็นรายเขตใน กรุงเทพมหานครจัดเรียงความหนาแน่นของประชากรจากมาก ไปหาน้อย พ.ศ. 2525	55
4.5 แสดงทางสรรพสินค้าและศูนย์การค้าของกรุงเทพฯ ระหว่าง พ.ศ. 2495- 2510 (ยุคแรก)	62
4.6 แสดงทางสรรพสินค้าและศูนย์การค้าของกรุงเทพมหานครที่เกิดระหว่าง ปี พ.ศ. 2510 - 2520 (ยุคที่ 2)	64
4.7 แสดงทางสรรพสินค้าและศูนย์การค้าขนาดใหญ่ของกรุงเทพมหานครที่เกิด ระหว่าง พ.ศ. 2520 - 2527 (ยุคที่ 3)	66

ตาราง

หน้า

4.7.1	แสดงศูนย์การค้าขนาดใหญ่ของกรุงเทพมหานคร ที่มีอยู่ในปัจจุบัน พ.ศ. 2527	73
4.8	แสดงห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้าขนาดเล็กในกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2527	77
4.9	แสดงโครงการศูนย์การค้าขนาดใหญ่ที่จะก่อสร้างขึ้นในกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2527	80
4.10	แสดงจำนวนศูนย์การค้าขนาดเล็ก ขนาดใหญ่และโครงการในเขตต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2527	82
5.1	แสดงสรุปเกณฑ์การพิจารณาในการจัดลำดับความสำคัญของศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในกรุงเทพมหานคร	98
5.1.1	แสดงการแบ่งกลุ่มพื้นที่ของศูนย์การค้า	99
5.1.2	แสดงการแบ่งกลุ่มประเภทของสินค้าในศูนย์การค้า	100
5.1.3	แสดงการแบ่งกลุ่มจำนวนผู้มาใช้บริการ	101
5.1.4	แสดงการแบ่งกลุ่มรัศมีการให้บริการ	102
5.1.5	แสดงการแบ่งกลุ่มจำนวนสายรถยนต์โดยสารประจำทางที่ผ่าน ..	103
5.1.6	แสดงการแบ่งกลุ่มประเภทของถนนที่ศูนย์การค้าตั้งอยู่	104
5.1.7	แสดงการรวมคะแนนเพื่อจัดลำดับศูนย์การค้าขนาดใหญ่เป็น 3 กลุ่ม	105
5.2	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างที่ตั้งศูนย์การค้ากับเขตปกครอง	187
5.3	ค่า χ^2 - score	188
5.4	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างศูนย์การค้ากับพื้นที่เขตอิทธิพล	189
5.5	ค่า χ^2 - score	190

ตาราง

หน้า

6.1	แสดงการแบ่งกลุ่มพื้นที่ของศูนย์การค้า	200
6.2	แสดงการแบ่งกลุ่มประเภทสินค้าของศูนย์การค้า	201
6.3	แสดงการแบ่งประเภทจำนวนสายรถยนต์โดยสารประจำทางที่ผ่าน	202
6.4	แสดงการแบ่งกลุ่มประเภทของถนนที่ศูนย์การค้าตั้งอยู่	203
6.5	แสดงการจัดลำดับของศูนย์การค้าขนาดใหญ่ที่เหลือจากการเลือกตั้งอย่าง ทั้ง 14 แห่ง ในกรุงเทพมหานคร	204

รายการแผนภูมิประกอบ

แผนภูมิ	หน้า
3.1	ตัวอย่างการแสดงความดีเสมอของรัศมีของผู้นำใช้บริการ 35
4.1	แสดงการจัดกลุ่มจำนวนประชากรรายเขตในกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2525. 56
4.2	แสดงการจัดกลุ่มความหนาแน่นประชากรรายเขตในกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2525 57
5.1	รัศมีการให้บริการของเมอริคิงส์ วังบูรพา 106
5.2	รัศมีการให้บริการของเซ็นทรัล สีลม 107
5.3	รัศมีการให้บริการของโรบินสัน สีลม 108
5.4	รัศมีการให้บริการของราชคำริษาเขต ราชคำริ 109
5.5	รัศมีการให้บริการของโรบินสัน ราชคำริ 110
5.6	รัศมีการให้บริการของมิกเบลด ก็พาร์ทเมนท์สโตว์ 111
5.7	รัศมีการให้บริการของอาเซี่ยน พระโขนง 112
5.8	รัศมีการให้บริการของเดอะมอลล์ รามคำแหง 113
5.9	รัศมีการให้บริการของเซ็นทรัลพลาซ่า ลากพัว 114
5.10	รัศมีการให้บริการของพาค้า ปิ่นเกล้า 115
5.11	รัศมีการให้บริการของเซ็นทรัล ลากพัว วงเวียนใหญ่ 116

แผนภูมิ	หน้า
5.12	รัศมีการให้บริการของสหกรณ์กรุงเทพ ลากหญ้า 117
5.13	การจึ๊กกลุ่มจำนวนสายรถประจำทางที่ผ่านศูนย์การค้า 118
5.14	รัศมีการให้บริการของศูนย์การค้าในระดัจังหวัดหรือภาค 119
5.15	รัศมีการให้บริการของศูนย์การค้าในระดัเขตหรือชุมชน 120
5.16	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ศูนย์การค้ากับพื้นที่พาณิชย์กรรมในเขต ยี่หริพล 191

รายการแผนที่ประกอบ

แผนที่	หน้า
4.1 พื้นที่ทำการศึกษาและอาณาเขตศึกษา	40
4.1.1 การจัดแบ่งกลุ่มของเขตตามพื้นที่เขต	41
4.2 การใช้ที่ดินของกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2526	49
4.3 จำนวนประชากรในแต่ละเขต พ.ศ. 2525	58
4.4 ความหนาแน่นประชากรในแต่ละเขต	59
4.5 ที่ตั้งของทางสรรพสินค้าและศูนย์การค้าของกรุงเทพฯ ระหว่าง พ.ศ. 2495- 2510 (ยุคแรก)	65
4.6 ที่ตั้งของทางสรรพสินค้าและศูนย์การค้าของกรุงเทพฯ ระหว่าง พ.ศ. 2510- 2520 (ยุคที่ 2)	65
4.7 ที่ตั้งของทางสรรพสินค้าและศูนย์การค้าขนาดใหญ่ของกรุงเทพฯ ที่เกิดระหว่าง พ.ศ. 2520 - 2527 (ยุคที่ 3)	67
4.8 ที่ตั้งของศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในปัจจุบัน พ.ศ. 2527	74
4.9 ที่ตั้งของศูนย์การค้าขนาดใหญ่ที่ใช้เป็นตัวอย่างในการศึกษารังนี้	75
4.10 ที่ตั้งของทางสรรพสินค้าและศูนย์การค้าขนาดเล็กในกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2527	78
4.11 ที่ตั้งของโครงการศูนย์การค้าขนาดใหญ่ที่จะก่อสร้างขึ้นในกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2527	81

แผนที่	หน้า
4.12 ที่ตั้งศูนย์การค้าขนาดเล็ก ขนาดใหญ่และโครงการในเขตต่าง ๆ ของ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2527	83
5.1 รัศมีการให้บริการของศูนย์การค้าตัวอย่าง	93
5.2 รัศมีการให้บริการของศูนย์การค้าขนาดใหญ่ทั้งหมด	94
5.3 แสดงเขตที่มีศูนย์การค้าขนาดใหญ่ตั้งอยู่ พ.ศ. 2527	95
5.4 รัศมีการให้บริการของราชดำริอาเขต ราชดำริ	121
5.5 รัศมีการให้บริการของโรบินสัน ราชดำริ	122
5.6 รัศมีการให้บริการเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว	123
5.7 รัศมีการให้บริการของเมรี่คิงส์ วังบูรพา	124
5.8 รัศมีการให้บริการของเซ็นทรัล สีลม	125
5.9 รัศมีการให้บริการโรบินสัน สีลม	126
5.10 รัศมีการให้บริการของมิกส์เบลดส์พาร์กเมนทส์ไทร	127
5.11 รัศมีการให้บริการของอาเซี่ยน พระโขนง	128
5.12 รัศมีการให้บริการของเดอะมอลล์ รามคำแหง	129
5.13 รัศมีการให้บริการของพาค้า ปิ่นเกล้า	130
5.14 รัศมีการให้บริการของเซ็นทรัล ลาดหญ้า วงเวียนใหญ่	131
5.15 รัศมีการให้บริการของสหกรณ์กรุงเทพฯ ลาดหญ้า	132

รายการรูปภาพประกอบ

รูปภาพ	หน้า
1 ราชคำริชาเขต ราชคำริ	140
2 โรบินสัน ราชคำริ	142
3 เข็มทวีลพลาชา ลากพรวา	144
4 เมอริคิงส์ วังบูรพา	150
5 เข็มทวีล สีลม	152
6 โรบินสัน สีลม	155
7 บิ๊กส์เบลล์กีฬารักเมนท์สโคร	157
8 อาเซียน พระโขนง	158
9 เกอะมอลล์ รามคำแหง	160
10 พาค้า บินเกล้า	162
11 เข็มทวีล ลากหญ้า วงเวียนใหญ่	164
12 สหกรณ์กรุงเทพ ลากหญ้า	168