



## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

หนังสือพิมพ์จัดเป็นสื่อมวลชนประเภทหนึ่ง ซึ่งทำหน้าที่สื่อสารในสังคม ฮาโรลด์ ดี ลาสเวลล์ (Harold D. Lasswell, 1948 : 37-51) นักรัฐศาสตร์ชาวอเมริกัน กล่าวถึงหน้าที่ที่สำคัญ 3 ประการของสื่อมวลชนคือ การสอดส่องดูแลสิ่งแวดล้อมในสังคม การประสานส่วนต่าง ๆ ในสังคมและการถ่ายทอดมรดกทางสังคม นอกจากนี้ วิลเบอร์ แชรรม (W. Schramm, 1964 : 40) และ ชาร์ล อาร์ ไรท์ (Charles R. Wright, 1975 : 9) ยังได้เพิ่มหน้าที่ประการที่ 4 ของการสื่อสารมวลชนคือ การให้ความบันเทิงแก่สังคมด้วย

หน้าที่ในการสอดส่องสังเกตการณ์ดูแลสิ่งแวดล้อมในสังคม (Surveillance of the Environment) หมายถึงหน้าที่ในการเฝ้าดูแลสอดส่องแสวงหา และเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นรอบตัวเราในสังคม รวมถึงภัยอันตรายที่อาจมีผลกระทบต่อสมาชิกของสังคม บทบาทหน้าที่ในด้านนี้คือหน้าที่ในการรายงานข่าว การแจ้งข่าว หรือการให้ข้อมูลข่าวสาร (informative function)

หน้าที่ในการประสานสัมพันธ์ส่วนต่าง ๆ ในสังคม ให้รวมตัวกันอยู่ได้ (Correlation of the Parts of Society) หมายถึงหน้าที่ในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งที่เกิดเป็นข่าว โดยการวิเคราะห์ตีความและเสนอแนะว่าควรจะ

ทำเช่นไรกับสิ่งที่เกิดขึ้นนั้น บทบาทหน้าที่ในด้านนี้คือหน้าที่ในการแสดงความคิดเห็น (expressive function)

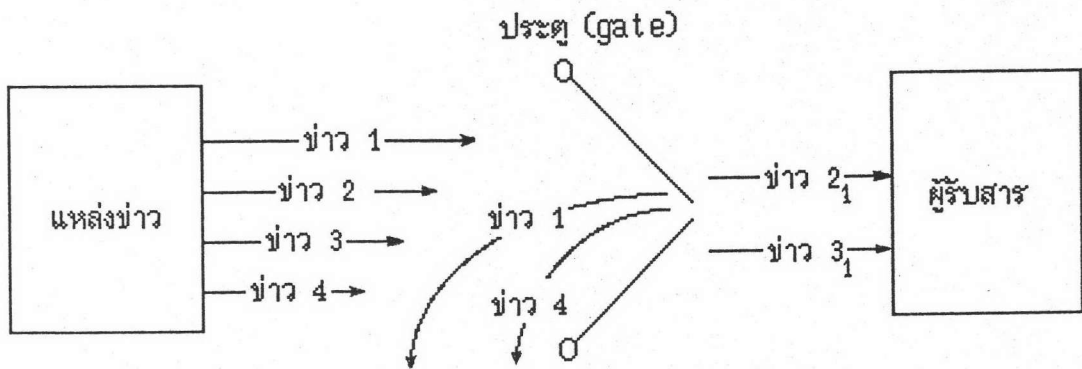
หน้าที่ในการถ่ายทอดมรดกทางสังคม (Transmission of Social Inheritance) หมายถึง หน้าที่ในการเผยแพร่ความรู้ ค่านิยม และปทัสถานของสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งทำให้เกิดการสืบทอดวัฒนธรรมไปยังอนุชนรุ่นต่อ ๆ ไป บทบาทหน้าที่ในด้านนี้คือหน้าที่ด้านการให้การศึกษ (educational function)

หน้าที่ในการให้ความบันเทิง (Entertainment) หมายถึงหน้าที่ในการนำเสนอและเผยแพร่การแสดงดนตรีและศิลปะ เพื่อสร้างความจรรโลงใจแก่ประชาชน

บทบาทดังกล่าวข้างต้นของสื่อมวลชน เฉพาะอย่างยิ่งการรายงานข้อมูลข่าวสารหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ในสังคมนั้น จะเป็นการรายงานข่าวสารโดยผ่านกระบวนการเลือกสรรของสื่อมวลชน ข่าวสารเหตุการณ์เพียงบางอย่างเท่านั้นที่ได้รับการสื่อสารไปยังผู้รับ ทั้งนี้เนื่องจากข้อจำกัดของสื่อมวลชนในด้านเวลาการออกอากาศหรือเนื้อที่บนหน้าหนังสือพิมพ์ ข่าวที่จะได้รับการเผยแพร่ต้องมีการคัดเลือก ซึ่งจะกระทำโดยอาศัยกฎเกณฑ์บางอย่างในการประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน เช่น จะต้องเป็นข่าวที่คนส่วนใหญ่สนใจ เป็นข่าวที่ส่งผลกระทบต่อส่วนรวม เป็นข่าวที่ไม่กระทบกระเทือนต่อความมั่นคงของชาติ เป็นต้น (ระวีวรรณ ประกอบผล, 2529 : 265)

กระบวนการของสื่อมวลชนดังกล่าวข้างต้นนี้ ก็คือการกระทำหน้าที่เป็นผู้เฝ้าประตู (Gatekeeper) หรือที่เรียกว่าผู้กรองสาร อันหมายถึงบุคคลที่ทำหน้าที่กั้นกรองเลือกสรรข่าวสารก่อนนำเสนอต่อสาธารณชน แนวความคิดเกี่ยวกับหน้าที่ "ผู้เฝ้าประตู" นี้มาจากข้อเขียนของ เคิร์ต เลวิน (Kirt Lewin, 1947) ซึ่งชี้ให้เห็นว่าข่าวสารจะไหลผ่านช่องทางต่าง ๆ ณ บริเวณจุดที่เรียกว่า "ประตู" ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบเลือกสรร ตีความข่าวสารตามกฎเกณฑ์ที่ตั้งไว้ว่าจะยอมให้ข่าวสารใดไหลผ่านไปได้หรือไม่ ในลักษณะหรือรูปแบบใด ผู้เฝ้าประตูนี้อาจจะเป็นบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กร

ก็ได้ ซึ่ง ดี เอ็ม ไวท์ (D.M. White, 1950 : 39) ได้ใช้แนวความคิดเรื่อง "ผู้เฝ้าประตู" ทำการศึกษาบทบาทของผู้กรองสาร จากการทำงานของบรรณาธิการข่าว โทรพิมพ์ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในอเมริกาฉบับหนึ่ง ซึ่งกิจกรรมในการตัดสินใจคัดเลือกข่าว เพื่อตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ดังกล่าว มีกระบวนการดังในแบบจำลอง (ภาพที่ 1) ต่อไปนี้



ภาพที่ 1 แบบจำลอง "ผู้เฝ้าประตู" ของ ดี เอ็ม ไวท์

จากแบบจำลองของไวท์ แสดงให้เห็นว่าจากแหล่งข่าวจะมีข่าวสารมากมายหลายชิ้น (ข่าว 1, ข่าว 2, ข่าว 3 และข่าว 4) ที่ส่งมายังหนังสือพิมพ์ บรรณาธิการข่าวจะทำหน้าที่คัดเลือกข่าวสารเพียงบางชิ้นเพื่อตีพิมพ์ (ข่าว 2<sub>1</sub> และ ข่าว 3<sub>1</sub>) ส่วนข่าวอีกหลายชิ้นจะถูกทิ้งไป (ข่าว 1 และข่าว 4) ข่าวสารที่ถูกคัดเลือกไว้นี้ จะผ่านกระบวนการผลิตหรือตกแต่งให้เหมาะสมกับเวลา เนื้อที่ หรือลักษณะของสื่อ เพื่อส่งไปยังผู้รับสารต่อไป

ในวงการผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ ผู้ที่ทำหน้าที่เปิดปิดประตูข่าวสารเหล่านี้ จะหมายถึงบรรณาธิการ รวมทั้งนักข่าวที่ปฏิบัติหน้าที่รวบรวมข่าวสารจากที่เกิดเหตุ โดยบรรณาธิการจะทำหน้าที่ตรวจสอบคัดเลือกเรียบเรียงข่าวสารที่ได้รับจากนักข่าว เพื่อเสนอให้สาธารณชนได้รับทราบ ดังนั้นทั้งบรรณาธิการและนักข่าวจึงอยู่ในฐานะที่จะ "ควบคุม" (control) ข่าวสาร ทั้งนี้โดยอาศัยวิธีการคัดเลือกและเรียบเรียงข่าว การตกแต่ง และจัดหน้าหนังสือพิมพ์ ตลอดจนการกำหนดเวลาเสนอข่าวสารและการลำดับความสำคัญของข่าว ซึ่งผลจากการเป็น Gatekeeper นี้เอง มีผลตามมาให้สื่อมวลชนทำหน้าที่กำหนดหัวข้อข่าวสำคัญหรือวาระข่าวสาร (Agenda Setting) ให้กับสาธารณชนได้รับรู้

หน้าที่ของสื่อมวลชนในการกำหนดหัวข้อข่าวหรือวาระข่าวสาร (The Agenda Setting Function) นั้น หมายถึงความสามารถของสื่อมวลชนในการเป็นผู้กำหนดประเด็นหรือหัวข้อปัญหาต่าง ๆ ในสังคม ให้ประชาชนผู้รับข่าวสารทั่วไปได้ทราบและเห็นความสำคัญ จากการเสนอหรือไม่เสนอข่าวสารเรื่องใดเรื่องหนึ่งของสื่อมวลชน มีผลให้สาธารณชนมีความเห็นคล้ายกันว่า เรื่องนั้นเป็นหัวข้อหรือประเด็นที่มีความสำคัญหรือไม่มี ความสำคัญ ที่จะนำมาคิดพิจารณาหรืออภิปรายพูดคุยกัน เช่น การที่หนังสือพิมพ์ให้ ความสนใจต่อปัญหาของสังคมด้านอาชญากรรม โดยการนำเสนอข่าวหรือบทความความคิดเห็น ในเรื่องนี้เป็นพิเศษ ก็มีผลทำให้ประชาชนทั่วไปในเวลานั้นมีความรู้สึกว่าปัญหาของสังคม ด้านอาชญากรรม เป็นเรื่องที่เหมาะสมแก่การนำมาคิดพิจารณา หรือสนทนาถกเถียงกัน (พีระ จิรโสภณ, 2529 : 662)

มัลคอล์ม แมคคอมบส์ และ โคนัล ชอว์ (McCombs, M.E. and Shaw D.L., 1972, 36 : 176-187) เป็นผู้เสนอแนวความคิดนี้ขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1972 แต่ ได้มีนักวิชาการบางท่านกล่าวว่า แนวความคิดนี้ไม่ใช่ของใหม่ โดยในปี ค.ศ. 1922 วอลเตอร์ ลิปพ์มันส์ (Lippmann, W., 1922) ได้เสนอความคิดเห็นว่า "สื่อมวลชน มีบทบาทในการสร้างภาพต่าง ๆ ในหัวสมองของคนเรา" (pictures in our heads) อันมีความหมายว่า สื่อมวลชนมีบทบาทที่สำคัญที่จะให้ผู้รับสารได้รับทราบ และเรียนรู้เกี่ยวกับสภาพการณ์ต่าง ๆ ซึ่งเขาอาจไม่มีโอกาสสัมผัสได้ด้วยตนเอง

นอกจากนี้ เบอนาร์ด โคเฮน (Cohen, B.C., 1963) ก็เป็นอีกผู้หนึ่งที่มี อิทธิพลต่อความคิดในเรื่องนี้ โดยได้กล่าวถึงอิทธิพลของหนังสือพิมพ์ในการเป็นผู้บอกกับ ผู้อ่านว่า ควรจะคิดเกี่ยวกับเรื่องอะไร (What to think about) ซึ่งตรงกับแนว คิดในเรื่องนี้ด้วยเช่นกัน

การนำเสนอข่าวโดยสื่อหนังสือพิมพ์นั้น โดยทั่ว ๆ ไป เมื่อเกิดเหตุการณ์หนึ่ง เหตุการณ์ใดในสังคม และเหตุการณ์นั้นมีความสำคัญที่จะนำมาเป็นประเด็นในการเสนอ ข่าวได้ ผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ก็จะรวบรวมข่าวแต่ละข่าว โดยจะนำมาประเมิน

คุณค่าของข่าวว่าข่าวใดมีความสำคัญระดับใด ทั้งนี้เพื่อต้องการจัดอันดับของข่าว ซึ่งวิธีการนำเสนอและการจัดวางข่าวนี้ ก็มีส่วนทำให้เกิดการกำหนดหัวข้อเรื่องพิจารณา (agenda setting) โดยหนังสือพิมพ์ด้วยกัน เช่น วิธีการให้สีสัน การพาดหัว ขนาด เนื้อหา หน้าที่จะนำลง เช่น หน้า 1 หน้าบทบรรณาธิการ เป็นต้น (สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, 2533 : 145-147)

ดังนั้น จะเห็นได้ว่า บทบาทของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อหน้าที่ในการกำหนดเรื่องพิจารณาจะส่งผลในการช่วยเน้นปัญหาเฉพาะของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมให้เกิดเป็นความสำคัญขึ้นในสายตาของสาธารณชน ซึ่งจะนำไปสู่การถกเถียงวิพากษ์วิจารณ์กันอย่างกว้างขวาง ทั้งจากประชาชนและผู้มีอำนาจหน้าที่ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อปัญหาที่หนังสือพิมพ์ได้นำเสนอ อันเป็นหนทางที่จะได้มีการร่วมมือกันเพื่อแก้ไขปัญหาป้องกันเหตุการณ์นั้น ๆ

ในการศึกษาที่เกี่ยวกับการกำหนดเรื่องพิจารณา ส่วนใหญ่จะเป็นการศึกษาในประเด็นหัวข้อทางการเมือง อันเป็นระยะเริ่มแรกของการศึกษาในแนวคิดนี้ แมคคอมส์ และ ซอร์ว (1972) ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์เปรียบเทียบกับ การรับรู้ของสาธารณชน ในเรื่องการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ในปี ค.ศ. 1968 ผลปรากฏว่า การจัดอันดับความสำคัญของหัวข้อข่าวที่กระทำโดยหนังสือพิมพ์ มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับการจัดอันดับความสำคัญที่กระทำโดยประชาชนทั่วไป แต่ผลที่ปรากฏนี้ไม่สามารถบอกได้ว่า ฝ่ายใด (หนังสือพิมพ์หรือประชาชน) เป็นผู้มียุทธิพลในการกำหนดหัวข้อข่าว ดังนั้น แมคคอมส์ และ ซอร์ว (1977) จึงได้ทำการวิจัยอีกครั้งหนึ่งในปี ค.ศ. 1978 โดยทำการสำรวจเนื้อหาหนังสือพิมพ์และโทรทัศน์ พร้อมกับสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในการให้ความสำคัญกับหัวข้อข่าว โดยแบ่งการสำรวจเป็นสองช่วง แต่ละช่วงห่างกัน 4 เดือน แล้วทำการวิเคราะห์ข้อมูล จากวิธีที่เรียกว่า Cross - lagged correlation ผลปรากฏว่า ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์ ให้ผลในทางตรงกันข้ามกับข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์เนื้อหาทางโทรทัศน์ โดยข้อมูลที่ได้จากหนังสือพิมพ์ สนับสนุนสมมติฐานของ Agenda Setting ที่ว่าสื่อมวลชนเป็นผู้มียุทธิพลในการกำหนดหัวข้อข่าวให้กับสาธารณชน ส่วน

ข้อมูลจากการวิเคราะห์เนื้อหาทางโทรทัศน์ แสดงว่าผู้ชมมีอิทธิพลต่อการเลือกสรรข่าวของโทรทัศน์

ซอห์น (Sohn, A. B., 1984 : 892-897) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการกำหนดเรื่องพิจารณาของหนังสือพิมพ์กับความคาดหวังของชุมชน ที่มีต่อเหมืองถ่านหินใหม่ โดยวิเคราะห์เนื้อหาจากหนังสือพิมพ์เปรียบเทียบกับ การรับรู้ของประชาชน จากวิธีการสอบถาม ผลปรากฏว่าหนังสือพิมพ์กำหนดประเด็นความสำคัญของข่าวในเรื่องของเหมืองถ่านหินใหม่อย่างไร ประชาชนก็มีความเห็นและคาดหวังเช่นเดียวกันกับที่หนังสือพิมพ์ได้นำเสนอไว้ ซึ่งเท่ากับเป็นการสนับสนุนสมมติฐานของ Agenda Setting ในด้านของสื่อมวลชน แต่อย่างไรก็ตาม หนังสือพิมพ์ในท้องถิ่นได้ยอมรับว่า ในการกำหนดวาระข่าวสารเกี่ยวกับเหมืองถ่านหินใหม่ เขาได้นำเสนอในเชิงบวกตามความรู้สึกว่าผู้รับสารมีความคาดหวังและต้องการในสิ่งนั้น

จากผลการวิจัยที่ผ่านมา สื่อมวลชนมีบทบาทในการกำหนดวาระข่าวสารให้สังคมหรือสาธารณชนได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องต่าง ๆ ที่ควรสนใจหรืออภิปรายพูดคุยกัน ซึ่งนำไปสู่การก่อให้เกิดประชาคมติและได้รับการปรับปรุงแก้ไขในที่สุด สำหรับในสังคมไทยนั้น หนังสือพิมพ์ซึ่งถือได้ว่าเป็นสื่อมวลชนที่มีบทบาทในการเสนอข่าวสาร และความคิดเห็นมากที่สุด สามารถจะมีบทบาทในการกำหนดวาระข่าวสารหรือหัวข้อเรื่องให้สาธารณชนได้นำไปคิดพิจารณาและตระหนักถึงความสำคัญได้แค่ไหนเพียงไรนั้น เป็นเรื่องที่น่าจะได้มีการศึกษาวิจัยกัน ขณะนี้ยังไม่มี การวิจัยลักษณะดังกล่าวในไทย วิทยานิพนธ์นี้ จึงได้มุ่งเน้นที่จะศึกษาวิจัยเพื่อหาคำตอบว่า หนังสือพิมพ์ไทยมีบทบาทหรืออิทธิพลในการกำหนดวาระข่าวสารให้กับสาธารณชนหรือไม่เพียงใด ซึ่งผลการวิจัยจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาแนวคิด เรื่องบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ในการกำหนดวาระข่าวสารในสังคมไทย



## วัตถุประสงค์

1. ศึกษาปริมาณเนื้อที่และความถี่ในการนำเสนอเนื้อหา ในหัวข้อข่าวต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ในช่วงปลายปี พ.ศ. 2533 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม ถึง 31 ธันวาคม 2533
2. วิเคราะห์อันดับความสำคัญของหัวข้อข่าวหรือหัวข้อเรื่องต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม จากเนื้อหาข่าว บทความ และภาพ ที่หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยนำเสนอ ในช่วง 1 ตุลาคม ถึง 31 ธันวาคม 2533
3. สำรวจการรับรู้ของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ถึงอันดับความสำคัญของหัวข้อข่าวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม ในช่วง 1 ตุลาคม ถึง 31 ธันวาคม 2533
4. เปรียบเทียบความสอดคล้องของอันดับความสำคัญของหัวข้อข่าว ที่ปรากฏโดยการนำเสนอของหนังสือพิมพ์รายวัน และที่รับรู้โดยผู้อ่าน เพื่อทดสอบบทบาทหนังสือพิมพ์ไทยในการกำหนดวาระข่าวสารให้สาธารณชน

## ปัญหาวิจัย

1. หนังสือพิมพ์รายวันในช่วง 1 ตุลาคม ถึง 31 ธันวาคม 2533 มีการเสนอเนื้อหาข่าว บทความ บทวิเคราะห์ บทความ (คอลัมน์) บทบรรณาธิการ (บทนำ) รูปภาพ และการ์ตูน ในหัวข้อข่าวด้านใดบ้าง และมีปริมาณเนื้อที่และความถี่เท่าใด
2. หัวข้อข่าวต่าง ๆ ที่ปรากฏจากการนำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวัน ระหว่างช่วง 1 ตุลาคม ถึง 31 ธันวาคม 2533 นั้น หัวข้อใดได้รับความสนใจตีพิมพ์เผยแพร่มากที่สุด และรอง ๆ ลงมาเป็นหัวข้อใดบ้าง

3. การรับรู้ของผู้อ่านถึงอันดับความสำคัญของหัวข้อข่าวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม ในช่วง 1 ตุลาคม ถึง 31 ธันวาคม 2533 เป็นอย่างไร

4. อันดับความสำคัญของหัวข้อข่าวต่าง ๆ ในสังคม ที่เสนอโดยหนังสือพิมพ์รายวัน และที่รับรู้โดยผู้อ่านมีความสอดคล้องตรงกันหรือไม่ เพียงไร

### สมมติฐานการวิจัย

1. อันดับความสำคัญของหัวข้อข่าวต่าง ๆ ซึ่งหนังสือพิมพ์รายวันแต่ละฉบับนำเสนอมีความสอดคล้องตรงกัน

2. อันดับความสำคัญของหัวข้อข่าวต่าง ๆ ที่เสนอโดยหนังสือพิมพ์รายวันมีความสอดคล้องสัมพันธ์กับอันดับความสำคัญที่รับรู้โดยผู้อ่าน

### ขอบเขตของการวิจัย

1. ศึกษาเฉพาะหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย 4 ฉบับ ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน และสยามรัฐ เท่านั้น

2. วิเคราะห์ข่าวสารเกี่ยวกับหัวข้อข่าวต่าง ๆ ในสังคม ในเนื้อหาหนังสือพิมพ์รายวัน ช่วงปลายปี 2533 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม ถึง 31 ธันวาคม 2533

3. สัมภาษณ์การรับรู้ของผู้อ่านเฉพาะในกรุงเทพมหานคร (เขตปทุมวัน)



## นิยามศัพท์

**หนังสือพิมพ์ไทย** หมายถึง หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย 4 ฉบับ คือ ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน และสยามรัฐ

**หัวข้อข่าวหรือหัวข้อเรื่องต่าง ๆ** หมายถึง หัวข้อเนื้อหาที่หนังสือพิมพ์ให้ความสนใจนำเสนอมากที่สุด ในช่วง 1 ตุลาคม ถึง 31 ธันวาคม 2533 ซึ่งจากการวิเคราะห์เนื้อหาชั้นต้นได้หัวข้อเรื่องเด่น ๆ เพื่อศึกษา 15 เรื่อง คือ กรณีนิกร-อรปวีณา, อุบัติเหตุรถบรรทุกก้าชระเปิดที่ถนนเพชรบุรีตัดใหม่, ภัยพิบัติจากตีเปรสชันอีรา-โลลา, กรณีการปรับราคาน้ำมันและการประหยัดพลังงาน, วิกฤตการณ์เขื่อนมูลบนรั่ว, ปัญหาการจราจร, กรณีคอร์รัปชันของนักการเมืองและข้าราชการ, กรณีรถโมบายยูนิตของ อ.ส.ม.ท., นศ.รามฯ เผาตัวประท้วงรัฐบาลชาติชาย, กรณีการปรับคณะรัฐมนตรี, สินค้าขึ้นราคา, ปัญหาสิ่งแวดล้อม, กรณีการปรับเพดานดอกเบี้ยเงินกู้, ปัญหาค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำ และปัญหาโรคเอดส์

**การกำหนดวาระข่าวสาร** หมายถึง ความสำคัญของหัวข้อข่าวต่าง ๆ ที่หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับนำเสนอต่อผู้อ่านโดยพิจารณาจากปริมาณเนื้อที่ (ตารางนิ้ว) และความถี่ (จำนวนชิ้น) ของเนื้อหาที่หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับนำเสนอ ในช่วง 1 ตุลาคม ถึง 31 ธันวาคม 2533

**อันดับความสำคัญของหัวข้อข่าว** หมายถึง อันดับความสำคัญที่วัดโดยปริมาณเนื้อที่และความถี่ของข่าวสารในหัวข้อเรื่องต่าง ๆ ที่เสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ และที่จัดอันดับโดยกลุ่มตัวอย่างผู้อ่านหนังสือพิมพ์

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ข้อมูลจะเป็นประโยชน์ในการศึกษาวิจัย แนวความคิดเรื่องอิทธิพลของสื่อมวลชนในการกำหนดวาระข่าวสาร
2. ข้อมูลจะช่วยพัฒนาความรู้ในเรื่องบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ไทย ในการกำหนดวาระข่าวให้สาธารณชนได้ทราบ
3. ข้อมูลช่วยให้ตระหนักถึงหัวข้อปัญหาในสังคม ที่หนังสือพิมพ์สนใจเลือกนำเสนอต่อผู้อ่าน และเข้าใจถึงการรับรู้ของประชาชนในหัวข้อปัญหาของสังคมในปัจจุบัน