

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

#### รูปแบบการวิจัย

การวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุน กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและการให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

#### ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรเป้าหมายสำหรับการวิจัยนี้ ได้แก่ นักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 870,000 คน (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2537)

#### กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

1. ขนาดของกลุ่มตัวอย่างสำหรับงานวิจัยนี้ ได้จากการตารางการสุ่มตัวอย่างของทายโรยามานเน (อ้างถึงใน ประคอง กรรณสูตร, 2535) โดยผู้วิจัยกำหนดความมีนัยสำคัญไว้ที่ระดับ 0.05 และยอมให้ความคลาดเคลื่อนเกิดขึ้นได้ 5% ซึ่งปรากฏว่า ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมได้แก่ 400 ราย

สำหรับการกำหนดจำนวนบริษัทสมาชิกตลาดหลักทรัพย์ฯ (Broker) ซึ่งผู้วิจัยจะเข้าไปทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนั้น ผู้วิจัยได้อาศัยสูตรคำนวณคือ

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยที่ n แทน สมาชิกของกลุ่มตัวอย่าง

N แทน ประชากรทั้งหมด

e แทน สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้

ในที่นี้ จำนวนประชากร อันได้แก่ บริษัทสมาชิกตลาดหลักทรัพย์ฯ มีอยู่ทั้งสิ้น 44 ราย สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ผู้วิจัยยอมให้เกิดขึ้นได้คือ 0.05 จึงสามารถแทนค่าในสูตรได้ดังนี้

$$n = \frac{44}{1 + 44 (.05)^2}$$

$$= 39.64$$

ดังนั้น การสุ่มตัวอย่างครั้งนี้ จึงได้จัดกระทำในห้องค้าหลักทรัพย์ของบริษัทสมาชิกตลาดหลักทรัพย์ฯ จำนวน 40 แห่ง จากบริษัทสมาชิกตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีอยู่ทั้งหมดจำนวน 44 แห่ง (รายชื่อตามภาคผนวก ค.)

2. วิธีการสุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยนี้ ได้แก่ การสุ่มแบบช่วง (Stratified Sampling) และการสุ่มแบบโควต้า (Quota Sampling) ตามลำดับ โดยมีขั้นตอน คือ

2.1 จับฉลากรายชื่อบริษัทสมาชิกตลาดหลักทรัพย์ฯ (โบรคเกอร์) ทั้ง 40 แห่งที่จะเข้าไปทำการแจกแบบสอบถาม (รายชื่อตามภาคผนวก ข.)

2.2 สุ่มตัวอย่างนักลงทุนโดยใช้วิธีการสุ่มแบบโควต้า โดยกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จะสุ่มจากบริษัทจดทะเบียนฯ แต่ละบริษัทตามรายชื่อที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างชั้นแรกในสัดส่วนบริษัทละ 10 ตัวอย่าง แล้วจึงนำแบบสอบถามไปแจกให้กับกลุ่มตัวอย่างเหล่านั้น

## ตัวแปรในการวิจัย

ตัวแปรที่เกี่ยวข้องในการวิจัยครั้งนี้สามารถจำแนกออกเป็นตัวแปรอิสระและตัวแปรตามในแต่ละสมมติฐานได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักลงทุน

ตัวแปรอิสระ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตัวแปรตาม : พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร

สมมติฐานข้อที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุน

ตัวแปรอิสระ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตัวแปรตาม : การให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสาร

สมมติฐานข้อที่ 3 พฤติกรรมการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักลงทุน

ตัวแปรอิสระ : พฤติกรรมการลงทุนในหลักทรัพย์

ตัวแปรตาม : พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร

สมมติฐานข้อที่ 4 พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุน

ตัวแปรอิสระ : พฤติกรรมการลงทุน

ตัวแปรตาม : การให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสาร

ตารางที่ 1 ตัวแปรในแต่ละสมมติฐาน

สมมติฐาน	ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม
1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนของนักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพศ</li> <li>- อายุ</li> <li>- ระดับการศึกษา</li> <li>- อาชีพ</li> <li>- รายได้เฉลี่ยต่อเดือน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริมาณการเปิดรับข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- ปริมาณการเปิดรับข้อมูลจากสื่อบุคคล</li> <li>- ปริมาณการเปิดรับข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์</li> <li>- ปริมาณการเปิดรับข้อมูลจากสื่อวิทยุ</li> <li>- ปริมาณการเปิดรับข้อมูลจากสื่อโทรทัศน์</li> <li>- ประเภทของข้อมูลข่าวสารที่ให้ความสนใจ</li> <li>- แหล่งสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์</li> </ul>
2. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับการให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพศ</li> <li>- อายุ</li> <li>- ระดับการศึกษา</li> <li>- อาชีพ</li> <li>- รายได้เฉลี่ยต่อเดือน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสาร</li> <li>- การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อ</li> <li>- การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสาร</li> </ul>
3. พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนของนักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อายุการลงทุน</li> <li>- ประเภทของการลงทุน</li> <li>- ลักษณะของหลักทรัพย์ที่สนใจ</li> <li>- สภาพตลาดที่สนใจเข้าลงทุน</li> <li>- จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง</li> <li>- ราคาของหลักทรัพย์ที่สนใจ</li> <li>- ระยะเวลาถือครองหลักทรัพย์</li> <li>- วงเงินที่ใช้ลงทุน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริมาณการเปิดรับข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- ปริมาณการเปิดรับข้อมูลจากสื่อบุคคล</li> <li>- ปริมาณการเปิดรับข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์</li> <li>- ปริมาณการเปิดรับข้อมูลจากสื่อวิทยุ</li> <li>- ปริมาณการเปิดรับข้อมูลจากสื่อโทรทัศน์</li> <li>- ประเภทข้อมูลข่าวสารที่ให้ความสนใจ</li> <li>- แหล่งสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์</li> </ul>
4. พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับการให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อายุการลงทุน</li> <li>- ประเภทของการลงทุน</li> <li>- ลักษณะของหลักทรัพย์ที่สนใจ</li> <li>- สภาพตลาดที่สนใจเข้าลงทุน</li> <li>- จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง</li> <li>- ราคาของหลักทรัพย์ที่สนใจ</li> <li>- ระยะเวลาถือครองหลักทรัพย์</li> <li>- วงเงินที่ใช้ลงทุน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสาร</li> <li>- การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อ</li> <li>- การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสาร</li> </ul>

## การวัดค่าตัวแปร

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์
  - 1.1 เพศ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ
    - กลุ่มที่ 1 เพศชาย
    - กลุ่มที่ 2 เพศหญิง
  - 1.2 อายุ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม คือ
    - กลุ่มที่ 1 อายุต่ำกว่า 21 ปี
    - กลุ่มที่ 2 อายุระหว่าง 21 - 30 ปี
    - กลุ่มที่ 3 อายุระหว่าง 31 - 40 ปี
    - กลุ่มที่ 4 อายุระหว่าง 41 - 50 ปี
    - กลุ่มที่ 5 อายุมากกว่า 50 ปี
  - 1.3 ระดับการศึกษา แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ
    - กลุ่มที่ 1 ต่ำกว่าปริญญาตรี
    - กลุ่มที่ 2 ปริญญาตรี
    - กลุ่มที่ 3 สูงกว่าปริญญาตรี
  - 1.4 อาชีพ แบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม คือ
    - กลุ่มที่ 1 ค้าขาย
    - กลุ่มที่ 2 นักธุรกิจ/พนักงานบริษัทเอกชน
    - กลุ่มที่ 3 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
    - กลุ่มที่ 4 รับจ้างทั่วไป
    - กลุ่มที่ 5 อาชีพอิสระ
    - กลุ่มที่ 6 ไม่ได้ประกอบอาชีพ
  - 1.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม คือ
    - กลุ่มที่ 1 ไม่มีรายได้ประจำ
    - กลุ่มที่ 2 รายได้ 25,000 บาทต่อเดือนและต่ำกว่า
    - กลุ่มที่ 3 รายได้ระหว่าง 25,001-50,000 บาทต่อเดือน
    - กลุ่มที่ 4 รายได้ระหว่าง 50,001-75,000 บาทต่อเดือน
    - กลุ่มที่ 5 รายได้ระหว่าง 75,001-90,000 บาทต่อเดือน
    - กลุ่มที่ 6 รายได้สูงกว่า 90,000 บาทต่อเดือน

## 2. พฤติกรรมการลงทุน

- 2.1 ระยะเวลาที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม คือ
- กลุ่มที่ 1 ต่ำกว่า 1 ปี
  - กลุ่มที่ 2 ระหว่าง 1 - 2 ปี
  - กลุ่มที่ 3 ระหว่าง 3 - 4 ปี
  - กลุ่มที่ 4 ระหว่าง 5 - 6 ปี
  - กลุ่มที่ 5 สูงกว่า 6 ปี
- 2.2 ประเภทของการลงทุน แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ
- กลุ่มที่ 1 เป็นนักลงทุนระยะยาว
  - กลุ่มที่ 2 เป็นนักเก็งกำไร
  - กลุ่มที่ 3 เป็นทั้งนักลงทุนระยะยาวและนักเก็งกำไร
- 2.3 ลักษณะหลักทรัพย์ที่สนใจจะลงทุน แบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม คือ
- กลุ่มที่ 1 หลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูง
  - กลุ่มที่ 2 หลักทรัพย์ที่มีปัจจัยพื้นฐานดี
  - กลุ่มที่ 3 หลักทรัพย์ที่มีผลประกอบการดี
  - กลุ่มที่ 4 หลักทรัพย์ที่ราคามีแนวโน้มจะเพิ่มสูงขึ้น
  - กลุ่มที่ 5 หลักทรัพย์ที่มีข่าวสารเกือกลงในเชิงบวก
  - กลุ่มที่ 6 อื่น ๆ
- 2.4 สภาพตลาดที่สนใจจะเข้าลงทุน แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม คือ
- กลุ่มที่ 1 ช่วงที่ราคานับกำลังลดลง
  - กลุ่มที่ 2 ช่วงที่ราคานับกำลังปรับตัวสูงขึ้น
  - กลุ่มที่ 3 ช่วงที่อัตราดอกเบี้ยโดยทั่วไปลดลง
  - กลุ่มที่ 4 ช่วงที่ตลาดทรงตัว
  - กลุ่มที่ 5 อื่น ๆ
- 2.5 จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองไว้ในบัญชีโดยปกติ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม
- กลุ่มที่ 1 ต่ำกว่า 5 หลักทรัพย์
  - กลุ่มที่ 2 5 - 10 หลักทรัพย์
  - กลุ่มที่ 3 มากกว่า 10 หลักทรัพย์
- 2.6 ราคาสตลาดของหลักทรัพย์ที่ให้ความสนใจ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มคือ
- กลุ่มที่ 1 100 บาทและต่ำกว่า
  - กลุ่มที่ 2 101 - 300 บาท

- กลุ่มที่ 3 301 - 500 บาทขึ้นไป
- กลุ่มที่ 4 มีหลายระดับราคา
- 2.7 ระยะเวลาถือครองหลักทรัพย์โดยปกติ แบ่งเป็น 5 กลุ่มคือ
- กลุ่มที่ 1 ต่ำกว่า 1 เดือน
- กลุ่มที่ 2 ประมาณ 1 เดือน
- กลุ่มที่ 3 ประมาณ 2 เดือน
- กลุ่มที่ 4 2 เดือนขึ้นไป
- กลุ่มที่ 5 ไม่แน่นอน
- 2.8 วงเงินสูงสุดที่เคยใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ แบ่งเป็น 5 กลุ่ม คือ
- กลุ่มที่ 1 500,000 บาทและต่ำกว่า
- กลุ่มที่ 2 500,001 - 1,000,000 บาท
- กลุ่มที่ 3 1,000,001 - 1,500,000 บาท
- กลุ่มที่ 4 1,500,001 - 2,000,000 บาท
- กลุ่มที่ 5 สูงกว่า 2,000,000 บาท
3. พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร
- 3.1 ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อต่าง ๆ ดังนี้
- 3.1.1 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย
- ก. อิเล็กทรอนิกส์บอร์ด
- ข. จอคอมพิวเตอร์
- ค. ทีวีวอลล์
- ง. รายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยระบบ SIMs ในรูปของอักษรวิ่งผ่านสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. และเคเบิลทีวี
- จ. โทรศัพท์
- ฉ. โทรสาร
- ช. วิทยุติดตามตัว
- 3.1.2 สื่อบุคคล ประกอบด้วย
- ก. เจ้าหน้าที่ของบริษัทสมาชิกฯ
- ข. เจ้าหน้าที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ
- ค. เจ้าหน้าที่ของบริษัทจดทะเบียนฯ
- ง. นักลงทุนรายอื่น ๆ
- จ. ญาติพี่น้อง

## 3.1.3 สื่อสิ่งพิมพ์ ประกอบด้วย

- ก. ซีท เดลลี่
- ข. สรุปข่าว-บทวิเคราะห์ของบริษัทสมาชิกฯ
- ค. หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน
- ง. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
- จ. หนังสือพิมพ์สยามโพสต์
- ฉ. หนังสือพิมพ์ไทยไฟแนนเชียล
- ช. หนังสือพิมพ์คู่แข่งรายวัน
- ซ. หนังสือพิมพ์ไทยธุรกิจไฟแนนซ์
- ฅ. หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
- ฉ. หนังสือพิมพ์ข่าวหุ้น
- ฎ. หนังสือพิมพ์วัฏจักรรายวัน
- ฏ. หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น
- ฐ. หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

## 3.1.4 สื่อวิทยุ ประกอบด้วย

- ก. สถานีวิทยุ เอเอ็ม 927.0 กิโลเฮิรท์
- ข. สถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 90.0 เม็กกะเฮิรท์
- ค. สถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 96.5 เม็กกะเฮิรท์
- ง. สถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 97.0 เม็กกะเฮิรท์
- จ. สถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 97.5 เม็กกะเฮิรท์
- ฉ. สถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 100.0 เม็กกะเฮิรท์
- ช. สถานีวิทยุ เอฟเอ็ม 101.0 เม็กกะเฮิรท์

## 3.1.5 สื่อโทรทัศน์ที่เสนอข่าวสารประจำวันทั่วไป ประกอบด้วย

- ก. สถานีโทรทัศน์ช่อง 3
- ข. สถานีโทรทัศน์ช่อง 5
- ค. สถานีโทรทัศน์ช่อง 7
- ง. สถานีโทรทัศน์ช่อง 9
- จ. สถานีโทรทัศน์ช่อง 11
- ฉ. โทรทัศน์ ไอบีซี เคเบิลทีวี
- ช. สถานีโทรทัศน์ ไทยสกายทีวี



โดยแบบสอบถามส่วนที่เกี่ยวกับความถี่ในการเปิดรับสื่อและปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแต่ละสื่อแต่ละประเภท มีลักษณะการให้คะแนนเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ซึ่งให้ค่าคะแนนดังนี้

ทุกวันจันทร์ถึงศุกร์	ค่าคะแนนเท่ากับ	5
ทุก 1 - 2 วัน	"	4
ทุก 3 - 4 วัน	"	3
น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง	"	2
ไม่ได้ติดตาม	"	1

การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ยความถี่ในการเปิดรับสื่อและปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักลงทุน ใช้เกณฑ์ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2535)

4.51 - 5.00	หมายถึง	ปริมาณการเปิดรับสูง
4.50 - 3.51	"	ปริมาณการเปิดรับค่อนข้างสูง
2.51 - 3.50	"	ปริมาณการเปิดรับปานกลาง
1.51 - 2.50	"	ปริมาณการเปิดรับค่อนข้างต่ำ
1.00 - 1.50	"	ปริมาณการเปิดรับต่ำ

### 3.3 การให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารแบ่งออกเป็น 7 ประเภท ดังนี้

- ประเภทที่ 1 รายงานราคาหลักทรัพย์
- ประเภทที่ 2 บทวิเคราะห์แนวโน้มตลาดหลักทรัพย์ฯ
- ประเภทที่ 3 บทวิเคราะห์หลักทรัพย์ด้านปัจจัยพื้นฐาน
- ประเภทที่ 4 บทวิเคราะห์หลักทรัพย์ด้วยเครื่องมือทางเทคนิค
- ประเภทที่ 5 ภาวะเศรษฐกิจและการเมืองในประเทศ
- ประเภทที่ 6 ภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และตลาดหุ้นต่างประเทศ
- ประเภทที่ 7 อื่น ๆ

### 3.4 แหล่งสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม คือ

- กลุ่มที่ 1 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- กลุ่มที่ 2 บริษัทสมาชิกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- กลุ่มที่ 3 สื่อมวลชน
- กลุ่มที่ 4 เพื่อนนักลงทุนรายอื่น ๆ/ญาติพี่น้อง
- กลุ่มที่ 5 อื่น ๆ

#### 4. การให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุน

4.1 การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสาร ประกอบด้วยการให้ความสำคัญกับคุณสมบัติต่อไปนี้

4.1.1 ความคล้ายคลึงกับผู้รับสารในแง่ความสนใจในข้อมูลข่าวสาร

4.1.2 ชื่อเสียงของแหล่งสาร

4.1.3 บุคลิกที่เป็นมิตรของแหล่งสาร

4.1.4 ประสบการณ์ด้านการลงทุนในหลักทรัพย์ของแหล่งสาร

4.1.5 การนำหลักฐานมายืนยันข้อมูลข่าวสารที่เสนอ

4.1.6 ระดับความรู้ของแหล่งสาร

4.2 การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อ คือ การให้ความสำคัญกับสิ่งต่อไปนี้

4.2.1 ความสะดวกต่อการเปิดรับ

4.2.2 ความสะดวกต่อการนำกลับมาทบทวนซ้ำ

4.2.3 ความสะดวกในการนำติดตัว

4.2.4 ความเป็นที่คุ้นเคยต่อการเปิดรับ

4.2.5 ความรวดเร็วในการเสนอข่าวสาร

4.2.6 ความน่าสนใจของรูปแบบการนำเสนอ

4.3 การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสาร ประกอบด้วยการให้ความสำคัญกับคุณสมบัติต่อไปนี้

4.3.1 ความละเอียดของเนื้อหา

4.3.2 การเรียบเรียงและจัดลำดับเนื้อหา

4.3.3 ความชัดเจน ปราศจากความคลุมเครือ

4.3.4 ความสอดคล้องกับความเห็นของผู้รับสาร

ทั้งนี้ แบบสอบถามในส่วนนี้ มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ซึ่งให้ค่าคะแนนในแต่ละข้อดังนี้

มาก	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ	5
ค่อนข้างมาก	"	4
ปานกลาง	"	3
ค่อนข้างน้อย	"	2
น้อย	"	1

การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ยของระดับการให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสารแต่ละด้านที่ทำการศึกษา ใช้เกณฑ์ดังนี้

4.51 - 5.00	หมายถึง	ให้ความสำคัญในระดับสูง
4.50 - 3.51	”	ให้ความสำคัญในระดับค่อนข้างสูง
2.51 - 3.50	”	ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง
1.51 - 2.50	”	ให้ความสำคัญในระดับค่อนข้างต่ำ
1.00 - 1.50	”	ให้ความสำคัญในระดับต่ำ

### เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยนี้เป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-Ended Questionnaire) ซึ่งแบ่งออกเป็นส่วนต่างๆ คือ

**ตอนที่ 1** ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักลงทุน ประกอบด้วยคำถามเรื่อง เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ย จำนวนรวม 5 ข้อ

**ตอนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุน ประกอบด้วยคำถามเรื่องระยะเวลาที่เข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ประเภทของการลงทุน ลักษณะของหลักทรัพย์ที่สนใจจะลงทุน สภาวะตลาดที่สนใจจะเข้าลงทุน จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองในบัญชีตามปกติ ราคาตลาดของหลักทรัพย์ที่สนใจจะลงทุน ระยะเวลาถือครองหลักทรัพย์ วงเงินลงทุนสูงสุด จำนวนรวม 8 ข้อ

**ตอนที่ 3** ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักลงทุน จำนวน 3 ข้อ ประกอบด้วยคำถามในเรื่องปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อต่างๆ ประเภทของข่าวสารที่ให้ความสนใจ และแหล่งสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์อย่างละ 1 ข้อ

**ตอนที่ 4** ข้อมูลเกี่ยวกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติขององค์ประกอบทางการสื่อสารจำนวน 16 ข้อแบ่งออกเป็น การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสาร 6 ข้อ คุณสมบัติของสื่อ 6 ข้อ และคุณสมบัติของสาร 4 ข้อ

### การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่จัดทำขึ้นไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิช่วยตรวจสอบพิจารณาแล้วนำมาแก้ไขปรับปรุงในขั้นต้นตามคำแนะนำที่ได้รับ จากนั้น จึงนำแบบทดสอบที่แก้ไขแล้วไปทดสอบกับกลุ่มนักลงทุนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อศึกษาสำรวจถึงประสิทธิภาพของภาษาที่ใช้ในแบบสอบถามว่า สื่อความหมายได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้หรือไม่ เพียงใด มีปัญหาอุปสรรค

ประการใดบ้างในการตอบคำถามของนักลงทุน รวมทั้งได้นำผลคะแนนที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับใน ส่วนของแบบทดสอบที่ใช้วัดระดับการให้ความสำคัญในเรื่องขององค์ประกอบทางการสื่อสาร ซึ่งเป็นแบบ ทดสอบชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ไปทดสอบหาค่าความเชื่อถือได้ (Reliability) โดยวิธี ครอนบาคแอลฟา (Cronbach's Alpha) ซึ่งมีสูตรดังนี้

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

โดยที่  $\alpha$  แทน ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น  
 $k$  แทน จำนวนข้อของเครื่องมือวัด  
 $\sum S_i^2$  แทน ผลรวมของความแปรปรวนแต่ละข้อ  
 $S_t^2$  แทน ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

ผลจากการคำนวณพบว่าแบบสอบทดสอบนี้มีค่าความเชื่อถือเท่ากับ 0.67 อันเป็นระดับ คะแนนซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัย และผู้ช่วยวิจัยจำนวน 1 คน ได้แยกกันออกไปเก็บข้อมูล ตามห้องค้าหลักทรัพย์ของบริษัทสมาชิก ตามรายชื่อที่ได้จากการสุ่มตัวอย่าง โดยผู้วิจัยได้ชี้แจงให้ ผู้ช่วยวิจัยเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และรายละเอียดของการเก็บข้อมูลอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัย และผู้ช่วยวิจัยก็ไม่สามารถที่จะเข้าเก็บข้อมูลกับผู้ลงทุนในห้องค้าฯ ของบริษัทสมาชิก ได้ครบทุกแห่ง ตามรายชื่อที่ได้จากการสุ่มตัวอย่าง เนื่องจากบริษัทสมาชิก บางรายเกรงว่าการแจกแบบสอบถามของ ผู้วิจัยจะเป็นการรบกวนสมาธิของผู้ลงทุน จึงได้ขอให้นำแบบสอบถามไปแจกให้กับนักลงทุนเอง เพื่อที่จะ ได้มีโอกาสคัดเลือกนักลงทุนที่คุ้นเคย และที่มีแนวโน้มว่าจะเต็มใจให้ความร่วมมือ ทั้งนี้ รวมเวลาที่ใช้ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งสิ้น ประมาณ 1 เดือนครึ่ง

## การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการลงทุน กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและการให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีวิเคราะห์ตามรายละเอียดดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการคำนวณออกมาในรูปของการแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) ตารางแบบริ้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างซึ่งประกอบด้วย

- 1.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์
- 1.2 พฤติกรรมการลงทุน
- 1.3 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน
- 1.4 ระดับการให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสาร

2. การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติดังนี้

2.1 การทดสอบสมมติฐานที่ 1 ใช้ค่าสถิติไคสแควร์ ( $\chi^2$ ) ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่มีลักษณะเป็นมาตรานามบัญญัติ (Nominal Scale) คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศและอาชีพ กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร พร้อมทั้งใช้ค่าสถิติไคสแควร์ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่มีลักษณะเป็นมาตราอันดับ (Interval Scale) อันได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับประเภทของข้อมูลข่าวสารที่นักลงทุนให้ความสนใจและแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนด้วย ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้าน อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ใช้การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Correlation Coefficient)

2.2 การทดสอบสมมติฐานที่ 2 ใช้ค่าสถิติไคสแควร์ ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่มีลักษณะเป็นมาตรานามบัญญัติ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศ และอาชีพ กับการให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุนและใช้การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่มีลักษณะเป็นมาตราอันดับอันดับอันได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับการให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุน

2.3 การทดสอบสมมติฐานที่ 3 ใช้ค่าสถิติไคสแควร์ ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่มีลักษณะเป็นมาตรานามบัญญัติ คือ ประเภทการลงทุน ลักษณะของหลักทรัพย์ที่สนใจจะลงทุน สภาพตลาดที่สนใจจะเข้าลงทุน ราคาตลาดของหลักทรัพย์ที่สนใจจะลงทุน ระยะถือ

ครองหลักทรัพย์ และแหล่งที่มาของเงินลงทุน กับพฤติกรรมการลงทุน พร้อมทั้งใช้ค่าสถิติไคสแควร์ ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่มีลักษณะเป็นมาตราอันดับภาค คือ อายุการลงทุน จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง และวงเงินที่ใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ กับประเภทของข้อมูลฯ ที่นักลงทุนให้ความสนใจ และแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างอายุการลงทุน จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง และวงเงินที่ใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์กับความถี่ในการเปิดรับข้อมูลฯ ใช้การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

2.4 การทดสอบสมมติฐานที่ 4 ใช้ค่าสถิติไคสแควร์ ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่มีลักษณะเป็นมาตราอันดับภาค คือ ประเภทการลงทุน ลักษณะของหลักทรัพย์ที่สนใจจะลงทุน สภาพตลาดที่สนใจจะเข้าลงทุน ราคาตลาดของหลักทรัพย์ที่สนใจจะลงทุน ระยะเวลาถือครองหลักทรัพย์ และแหล่งที่มาของเงินลงทุน กับพฤติกรรมการลงทุน กับการให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสาร และใช้การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่มีลักษณะเป็นมาตราอันดับภาค คือ อายุการลงทุน จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง และวงเงินที่ใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ กับการให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสาร

อนึ่ง ในกรณีของการพิสูจน์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยวิธีการหาค่าไคสแควร์ หากปรากฏว่าตารางไคสแควร์ไคโด ประกอบด้วยช่อง (Cell) ที่มีค่าคาดหวัง (Expected Value) ต่ำกว่า 5 ในสัดส่วนที่สูงกว่าร้อยละ 20 ของช่องทั้งหมดในตาราง ก็จะมีการรวมค่าความถี่ในบางคอลัมน์หรือแถวของตารางนั้นๆ เข้ากับคอลัมน์หรือแถวที่อยู่ติดกัน เพื่อเป็นการลดช่องดังกล่าวให้อยู่ภายในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 20 ตามข้อตกลงในการหาค่าไคสแควร์ (กานดา พูนลาภทวี, 2530)

### การประมวลผลข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างถูกนำมาแปลงเป็นรหัส (Coding) แล้วป้อนเข้าคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS<sup>X</sup>/Plus (Statistical Package for the Social Sciences)