

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในบทนี้จะกล่าวถึงขั้นตอนต่าง ๆ ในการดำเนินการวิจัย ดังนี้

ประชากร

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการศึกษาการแสวงหาข่าวสารและการเปิดรับสื่อของนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยประชากรที่ทำการศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย .

กลุ่มตัวอย่าง

เพื่อให้ได้ความหลากหลายของข้อมูลกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาได้แก่ นักลงทุนรายย่อยตามห้องค้าต่าง ๆ ของบริษัทโบรกเกอร์ นักลงทุนรายย่อยที่มีอาชีพประจำอยู่ในหน่วยงาน ห้างร้าน หรือบริษัทเอกชนต่าง ๆ และนักลงทุนรายย่อยที่เข้าร่วมในงานสัมมนาเรื่องกลยุทธ์การลงทุนในหลักทรัพย์ปี 2539 สำหรับนักลงทุนรายย่อย จัดขึ้นโดยรายการมันนี่ทอล์ค ณ หอประชุมจุฬาลงกรณ์ฯ มหาวิทยาลัย ในวันที่ 3 ธันวาคม 2538 รวมจำนวนทั้งสิ้น 306 คน โดยสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาการแสวงหาข้อมูลข่าวสารและการเปิดรับสื่อของนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาศัยเครื่องมือในการวิจัยคือแบบสอบถาม โดยให้นักลงทุนรายย่อยเป็นผู้กรอกแบบสอบถามเอง ซึ่งแบบสอบถามดังกล่าวเป็นคำถามให้เลือกตอบ (Close-Ended Questions) โดยแบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ได้แก่ สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม
 ตอนที่ 2 ได้แก่ ลักษณะการลงทุนของนักลงทุนรายย่อย
 ตอนที่ 3 ได้แก่ การแสวงหาข้อมูลและการเปิดรับสื่อ
 ตอนที่ 4 ได้แก่ ความต้องการข่าวสารในช่วงสภาพตลาดต่าง ๆ
 ตอนที่ 5 ได้แก่ ความน่าเชื่อถือต่อข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างมีกรรมวิธี ดังนี้

ก. สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ วุฒิการศึกษา ประเภทการลงทุน อาชีพและรายได้ต่อเดือน จะทำการวิเคราะห์โดยแจกแจงข้อมูล (Frequency Distribution) คำนวณค่าร้อยละ (Percentage)

ข. วิเคราะห์ลักษณะการลงทุนของนักลงทุน โดยให้กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบคำตอบที่ตรงกับลักษณะการลงทุนของนักลงทุนเอง จะทำการวิเคราะห์โดยแจกแจงข้อมูล (Frequency Distribution) และคำนวณค่าร้อยละ Percentage โดยมีลักษณะ ดังนี้

1. ประสบการณ์
2. ประเภทนักลงทุน
3. ประเภทบัญชีซื้อขาย
4. วงเงินซื้อขาย
5. จำนวนหลักทรัพย์
6. ราคาหลักทรัพย์
7. ระยะเวลาถือครอง
8. รูปแบบผลตอบแทน
9. ผลการลงทุน
10. ประเภทการวิเคราะห์
11. ความสนใจในกลุ่มผู้ลงทุน
12. การใช้แหล่งข้อมูล
13. แหล่งข่าวสื่อที่ได้รับ
14. ปัจจัยการเลือกใช้แหล่งข่าว

ค. วิเคราะห์การแสวงหาข้อมูลข่าวสารและการเปิดรับสื่อ วิเคราะห์จากข้อมูลประเภทของสื่อ การใช้ประโยชน์ประเภทเนื้อหา และความสนใจติดตาม ทำการวิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

1. วิเคราะห์ข้อมูลด้านประเภทของสื่อและการใช้ประโยชน์
 - 1.1 สื่อสารสนเทศ จำแนกออกได้เป็นประเภทย่อย ดังนี้
 - 1.1.1 กระดานไฟฟ้าแสดงราคาหลักทรัพย์
 - 1.1.2 คอมพิวเตอร์
 - 1.1.3 โทรคมนาคม
 - 1.2 จำแนกออกได้เป็นประเภทย่อย ดังนี้
 - 1.2.1 เจ้าหน้าที่ของโบรคเกอร์
 - 1.2.2 เพื่อนนักลงทุน
 - 1.2.3 ญาติพี่น้อง
 - 1.3 สื่อสิ่งพิมพ์ จำแนกออกได้เป็นประเภทย่อย ดังนี้
 - 1.3.1 หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน
 - 1.3.2 หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายสัปดาห์
 - 1.3.3 วารสารหลักทรัพย์สัปดาห์
 - 1.4 สื่อวิทยุ จำแนกออกได้เป็นประเภทย่อย ดังนี้
 - 1.4.1 รายการจากภาครัฐ
 - 1.4.2 รายการจากภาคเอกชน
 - 1.5 สื่อโทรทัศน์ จำแนกออกได้เป็นประเภทย่อย ดังนี้
 - 1.5.1 ช่องรายการสถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ
 - 1.5.2 ช่องรายการที่เป็นระบบบอกรับสมาชิก
 - 1.5.3 ช่องรายการที่ผ่านจานรับสัญญาณดาวเทียมข้ามชาติ

โดยในแต่ละสื่อมีการกำหนดการให้คะแนนเพื่อวิเคราะห์การใช้ประโยชน์จากสื่อแต่ละประเภทที่เปิดรับ

การใช้ประโยชน์	คะแนนที่ได้
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

2. วิเคราะห์เนื้อหาที่เปิดรับ

กำหนดคะแนนเพื่อวิเคราะห์ความสนใจอ่าน หรือติดตามเนื้อหาจากสื่อมวลชน ดังนี้

ความสนใจอ่านหรือติดตามเนื้อหา	คะแนนที่ได้
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การวิเคราะห์เนื้อหาที่เปิดรับนี้ จะคำนวณหาค่าคะแนนเฉลี่ยเนื้อหาแต่ละประเภทว่ามีผู้ให้ความสนใจเปิดรับมากน้อยเพียงใด เพื่อทำการจัดลำดับ โดยใช้เกณฑ์เฉลี่ยดังนี้

1.00 - 1.50	=	น้อยมาก
1.51 - 2.50	=	น้อย
2.51 - 3.50	=	ปานกลาง
3.51 - 4.50	=	มาก
4.51 ขึ้นไป	=	มากที่สุด

ง. วิเคราะห์ความต้องการข่าวสารในสภาพตลาดที่ต่างกัน ดังนี้

1. ช่วงตลาดชบเซา
2. ช่วงตลาดคึกคัก
3. ช่วงตลาดปกติ
4. ช่วงตลาดเกิดภาวะวิกฤต

โดยในแต่ละสภาพตลาดแบ่งเนื้อหาได้เป็น

- ข้อมูลด้านปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิค
- ข้อมูลสนับสนุนเฉพาะตัวหลักทรัพย์จากสื่อมวลชน
- ข่าวใหญ่ของสถานการณ์ที่สำคัญๆ ในช่วงนั้นๆ จากสื่อมวลชน
- ข่าวลือต่างๆ

โดยกำหนดคะแนนเพื่อการวิเคราะห์ความต้องการข่าวสารในแต่ละประเภท
เนื้อหาของแต่ละสภาพตลาด ทำการคำนวณหาค่าคะแนนเฉลี่ย เพื่อทำการจัดลำดับ

ความต้องการข่าวสาร	คะแนนที่ได้
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

จ. วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือต่อข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ

กำหนดคะแนนเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือต่อข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ

ความน่าเชื่อถือ	คะแนนที่ได้
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ทำการคำนวณหาค่าคะแนนเฉลี่ยความน่าเชื่อถือ ในแต่ละประเภทข้อมูลข่าวสาร
ว่ามีผู้ให้นำหนักความน่าเชื่อถืออย่างไร เพื่อทำการจัดลำดับ

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS PC+ ในการวิเคราะห์ข้อมูลและใช้สถิติในตาราง Dunn ดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Method) โดยการแจกแจงความถี่ (Frequencies) คำนวณหาค่าร้อยละ (Percentage) หาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

2. การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 บัณฑิตส่วนบุคคลที่แตกต่างกันทางด้านเพศและรายได้ของนักลงทุนรายย่อย ทำให้พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารและการเปิดรับสื่อแตกต่างกัน

ในการทดสอบสมมติฐานทางสถิติใช้วิธีการ Dunn สำหรับทดสอบค่าเฉลี่ยของข้อมูล 2 กลุ่ม โดยการเปรียบเทียบข้อมูลเป็นรายคู่ โดยเปรียบเทียบค่า t กับค่าที่เป็นเกณฑ์ ในตาราง Dunn

- การเปรียบเทียบ 4 คู่ ที่ $P < .05$ ใช้เกณฑ์ที่ $t > 2.50$

- การเปรียบเทียบ 5 คู่ ที่ $P < .05$ ใช้เกณฑ์ที่ $t > 2.58$

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะการลงทุนที่แตกต่างกันทางด้านประสบการณ์และประเภทนักลงทุนของนักลงทุนรายย่อย ทำให้พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารและการเปิดรับสื่อแตกต่างกัน

ในการทดสอบสมมติฐานทางสถิติใช้วิธีการ Dunn สำหรับทดสอบค่าเฉลี่ยของข้อมูล 2 กลุ่ม โดยการเปรียบเทียบข้อมูลเป็นรายคู่ โดยเปรียบเทียบค่า t กับค่าที่เป็นเกณฑ์ ในตาราง Dunn

- การเปรียบเทียบ 4 คู่ ที่ $P < .05$ ใช้เกณฑ์ที่ $t > 2.50$

- การเปรียบเทียบ 5 คู่ ที่ $P < .05$ ใช้เกณฑ์ที่ $t > 2.58$

สมมติฐานที่ 3 ความต้องการใช้ประโยชน์จากสื่อต่าง ๆ ทำให้พฤติกรรมการใช้ประโยชน์และการเปิดรับสื่อของนักลงทุนรายย่อยแตกต่างกันด้วย

ในการทดสอบสมมติฐานทางสถิติใช้วิธีการ Dunn สำหรับทดสอบค่าเฉลี่ยของข้อมูล 2 กลุ่ม โดยการเปรียบเทียบข้อมูลเป็นรายคู่ โดยเปรียบเทียบค่า t กับค่าที่เป็นเกณฑ์ ในตาราง Dunn

- การเปรียบเทียบ 13 คู่ ที่ $P < .05$ ใช้เกณฑ์ที่ $t > 2.94$
- การเปรียบเทียบ 10 คู่ ที่ $P < .05$ ใช้เกณฑ์ที่ $t > 2.81$

สมมติฐานที่ 4 ความต้องการข้อมูลข่าวสารในช่วงสภาพตลาดต่าง ๆ ทำให้พฤติกรรมแสวงหาข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนรายย่อยแตกต่างกันด้วย

ในการทดสอบสมมติฐานทางสถิติใช้วิธีการ Dunn สำหรับทดสอบค่าเฉลี่ยของข้อมูล 2 กลุ่ม โดยการเปรียบเทียบข้อมูลเป็นรายคู่ โดยเปรียบเทียบค่า t กับค่าที่เป็นเกณฑ์ในตาราง Dunn

- การเปรียบเทียบ 24 คู่ ที่ $P < .05$ ใช้เกณฑ์ที่ $t > 3.08$
- การเปรียบเทียบ 6 คู่ ที่ $P < .05$ ใช้เกณฑ์ที่ $t > 2.64$