

**ผลการวิเคราะห์ข้อมูล**

การศึกษา เรื่อง การศึกษาการเลือกที่อยู่อาศัยของผู้ประกอบอาชีพในเขตอุตสาหกรรม มาบตาพุด จังหวัดระยอง นั้น ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายโดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 314 ตัวอย่าง เพื่อนำมาวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

ลักษณะทั่วไปทางด้านสังคมและเศรษฐกิจ ของกลุ่มประชากร

ลักษณะการโยกย้ายถิ่นฐานของกลุ่มประชากร

ลักษณะที่อยู่อาศัยในปัจจุบันของกลุ่มประชากร

ลักษณะอุปสงค์และอุปทานในความต้องการที่อยู่อาศัยของกลุ่มประชากร

ลักษณะความต้องการที่อยู่อาศัยของกลุ่มประชากร

**ลักษณะทั่วไปทางด้านสังคมและเศรษฐกิจ**

เพศ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีสัดส่วนของเพศชายคิดเป็นร้อยละ 49.4 และเพศหญิงคิดเป็น ร้อยละ 50.6 ดังแสดงในตารางที่ 5-1

**ตารางที่ 5-1 แสดงเพศของกลุ่มตัวอย่าง**

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	155	49.4
หญิง	159	50.6
รวม	314	100.0

อายุพบว่ากลุ่มตัวอย่าง อายุอยู่ในช่วง 26-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 46.8 รองลงมาอายุต่ำกว่า 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.1 และอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 21 ดังแสดงตารางที่ 5-2

**ตารางที่ 5-2 แสดงอายุของกลุ่มตัวอย่าง**

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	85	27.1
26 - 30 ปี	147	46.8
31 - 40 ปี	66	21.0
41 - 50 ปี	14	4.5
มากกว่า 50 ปี	2	0.6
รวม	314	100.0

จำนวนสมาชิกในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างอยู่ระหว่าง 3-4 คน คิดเป็นร้อยละ 33.1 รองลงมา 5-10 คน คิดเป็นร้อยละ 20.4 และคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 12.7 ดังแสดงตารางที่ 5-3

**ตารางที่ 5-3 แสดงจำนวนสมาชิกในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง**

จำนวนสมาชิกในครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
3 - 4 คน	104	33.1
5 - 10 คน	64	20.4
คนเดียว	40	12.7
2 คน	35	11.1
10 คนขึ้นไป	2	0.6
ไม่ระบุ	69	22.0
รวม	314	100.0

สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง โสดคิดเป็นร้อยละ 58.9 รองลงมา สมรส คิดเป็นร้อยละ 36.6 และหย่า คิดเป็นร้อยละ 2.9 ดังแสดงตารางที่ 5-4

**ตารางที่ 5-4** แสดงสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	185	58.9
สมรส	115	36.6
หย่า	9	2.9
แยกกันอยู่	5	1.6
รวม	314	100.0

ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 46.5 รองลงมา ระดับอาชีวศึกษา คิดเป็นร้อยละ 44.3 และระดับมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 6.4 ดังแสดงตารางที่ 5-5

**ตารางที่ 5-5** แสดงระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษา	20	6.4
อาชีวศึกษา	139	44.3
ปริญญาตรี	146	46.5
สูงกว่าปริญญาตรี	9	2.9
รวม	314	100.0

ตำแหน่งงานของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า พนักงานของบริษัทประจำ คิดเป็นร้อยละ 66.2 รองลงมา ระดับหัวหน้างาน คิดเป็นร้อยละ 12.7 และพนักงานของบริษัทชั่วคราว คิดเป็นร้อยละ 8.6 ดังแสดงตารางที่ 5-6

**ตารางที่ 5-6** แสดงตำแหน่งงานของกลุ่มตัวอย่าง

ตำแหน่งงาน	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานบริษัทชั่วคราว	27	8.6
พนักงานบริษัทประจำ	208	66.2
หัวหน้างาน	40	12.7
ระดับหัวหน้าฝ่าย	24	7.6
ระดับบริหารงาน	15	4.8
รวม	314	100.0

ระดับรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ระดับรายได้ 8,000-14,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมา ระดับรายได้ 5,000-8,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.6 และระดับรายได้ 14,000-21,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.6 ดังแสดงตารางที่ 5-7

**ตารางที่ 5-7** แสดงระดับรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับรายได้ (บาท/เดือน)	จำนวน	ร้อยละ
5,000-8,000 บาท	71	22.6
8,000-14,000 บาท	124	39.5
14,000-21,000 บาท	46	14.6
21,000-30,000 บาท	31	9.9
มากกว่า 30,000 บาท	39	12.4
ไม่เปิดเผย	3	1.0
รวม	314	100.0

รายได้อื่น ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ามีประมาณ 2,000-5,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 34.4 รองลงมา ไม่มีรายได้อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 33.8 และมีรายได้อื่นมีประมาณ 1,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 19.1 ดังแสดงตารางที่ 5-8

**ตารางที่ 5-8 แสดงรายได้อื่น ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง**

รายได้อื่น ๆ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	106	33.8
มีประมาณ 1,000 บาทต่อเดือน	60	19.1
มีประมาณ 2,000-5,000 บาทต่อเดือน	108	34.4
มีประมาณ 5,000-10,000 บาทต่อเดือน	25	8.0
มากกว่า 10,000 บาท	15	4.8
รวม	314	100.0

เงินออมต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างพบว่ามีประมาณ 1,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 29 รองลงมา มีประมาณ 2,000-5,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 27.4 และ ไม่มีเงินออม คิดเป็นร้อยละ 21.3 ดังแสดงตารางที่ 5-9

**ตารางที่ 5-9 แสดงเงินออมต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง**

เงินออม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	67	21.3
มีประมาณ 1,000 บาทต่อเดือน	91	29.0
มีประมาณ 2,000-5,000 บาทต่อเดือน	86	27.4
มีประมาณ 5,000-10,000 บาทต่อเดือน	45	14.3
มากกว่า 10,000 บาท	25	8.0
รวม	314	100.0

วัตถุประสงค์ของการเก็บเงินออมของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ออมเงินเป็นค่าใช้จ่ายในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 44.9 รองลงมา ไม่มีเงินออม คิดเป็นร้อยละ 21.3 และเช่า-ซื้อ ผ่อน บ้านหรือที่ดิน คิดเป็นร้อยละ 14.6 ดังแสดงตารางที่ 5-10

**ตารางที่ 5-10 แสดงวัตถุประสงค์ของการเก็บเงินออมของกลุ่มตัวอย่าง**

วัตถุประสงค์	จำนวน	ร้อยละ
ออมเงินเป็นค่าใช้จ่ายในอนาคต	141	44.9
เช่า-ซื้อผ่อนบ้านหรือที่ดิน	46	14.6
ออมเงินเพื่อบุตร	32	10.2
ออมไว้ซื้อบ้าน	25	8.0
เช่า-ซื้อผ่อนรถ	22	7.0
ส่งกลับบ้าน	22	7.0
ออมเงินเพื่อทำธุรกิจ	18	5.7
ไม่มีเงินออม	67	21.3
รวม	314	100.0

เปรียบเทียบฐานะทางเศรษฐกิจปัจจุบันกับอดีตของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าดีขึ้นกว่าเดิม คิดเป็นร้อยละ 75.5 รองลงมา ไม่เปลี่ยนแปลงคิดเป็นร้อยละ 12.4 และ ไม่รู้เพราะเปรียบเทียบไม่ออก คิดเป็นร้อยละ 10.2 ดังแสดงตารางที่ 5-11

**ตารางที่ 5-11 แสดงการเปรียบเทียบฐานะทางเศรษฐกิจ ปัจจุบันกับอดีตของกลุ่มตัวอย่าง**

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
ดีขึ้นกว่าเดิม	237	75.5
ไม่เปลี่ยนแปลง	39	12.4
ไม่รู้เพราะเปรียบเทียบไม่ออก	32	10.2
แต่ก่อนดีกว่า	6	1.9
รวม	314	100.0

สถานภาพทางด้านสังคมและเศรษฐกิจ จากการศึกษาพบว่าเพศชายและเพศหญิงมีอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกัน โดยมีเพศหญิงมากกว่าเพศชายเล็กน้อย อายุของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในช่วง 26-30 ปี สถานภาพยังเป็นโสดเกินครึ่งของกลุ่มตัวอย่าง ระดับการศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรี มีมากที่สุด (46.5%) อาศัยอยู่ในครอบครัวที่มีขนาด 3-4 คน มีรายได้อยู่ระหว่าง 8,000-14,000 บาทต่อเดือน ตำแหน่งงานมากกว่าครึ่ง (66.2%) เป็นพนักงานประจำของบริษัท

สำหรับรายได้อื่น ๆ ที่ไม่ใช่เงินเดือนแล้ว มีรายได้เดือนละประมาณ 2,000-5,000 บาทต่อเดือน พบมากที่สุด และเงินออมในแต่ละเดือนจะอยู่ในช่วงประมาณ 1,000 บาทต่อเดือน โดยมีวัตถุประสงค์ของการเก็บเงินออมไว้เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในอนาคตมากกว่าครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่าง หากเปรียบเทียบกับฐานทางเศรษฐกิจในปัจจุบันกับอดีตที่กลุ่มตัวอย่างเคยทำงานมาก่อนนี้ พบว่ามากขึ้นกว่าครึ่ง (75.5%) มีความคิดเห็นว่าคุณค่าเพิ่มขึ้นกว่าเดิม

### ลักษณะการโยกย้ายถิ่นฐานของกลุ่มประชากร

ระยะเวลาการทำงานของกลุ่มตัวอย่างในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด พบว่าระยะเวลา 1-3 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.3 รองลงมาน้อยกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.2 และระยะเวลา 3-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.9 ดังแสดงตารางที่ 5-12

ตารางที่ 5-12 แสดงระยะเวลาการทำงานของกลุ่มตัวอย่าง

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	73	23.2
1-3 ปี	117	37.3
3-5 ปี	72	22.9
5-7 ปี	48	15.3
มากกว่า 7 ปี	4	1.3
รวม	314	100.0



ภูมิลำเนาเดิมของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าภาคตะวันออก คิดเป็นร้อยละ 41.1 รองลงมา ภาคกลางคิดเป็นร้อยละ 15.9 และกรุงเทพฯปริมณฑลคิดเป็นร้อยละ 15.3 ดังแสดงตารางที่ 5-13

**ตารางที่ 5-13 แสดงภูมิลำเนาเดิมของกลุ่มตัวอย่าง**

ภาค	จำนวน	ร้อยละ
ตะวันออก	129	41.1
กลาง	50	15.9
กรุงเทพฯและปริมณฑล	48	15.3
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	47	15.0
ใต้	22	7.0
เหนือ	18	5.7
รวม	314	100.0



ภูมิภาคที่กลุ่มตัวอย่างคิดจะย้ายไปทำงานในอนาคต พบว่า ยังไม่คิดจะย้าย คิดเป็นร้อยละ 35 รองลงมา ยังไม่รู้ คิดเป็นร้อยละ 20.4 และ ภาคตะวันออก คิดเป็นร้อยละ 14.3 ดังแสดงตารางที่ 5-14

**ตารางที่ 5-14 แสดงภูมิภาคที่กลุ่มตัวอย่างคิดจะย้ายไปทำงานในอนาคต**

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
ยังไม่อยากย้าย	110	35.0
ยังไม่วู้	64	20.4
ภาคตะวันออก	45	14.3
ย้ายกลับภูมิลำเนาเดิม	27	8.6
กรุงเทพฯและปริมณฑล	26	8.3
ภาคใต้	13	4.1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	11	3.5
ภาคเหนือ	9	2.9
ภาคกลาง	9	2.9
รวม	314	100.0

ภูมิภาคที่เคยทำงานมาในอดีตของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กรุงเทพฯและปริมณฑล คิดเป็นร้อยละ 31.2 รองลงมา ภาคตะวันออก คิดเป็นร้อยละ 26.8 และไม่เคยทำงานที่ใดมาก่อน คิดเป็นร้อยละ 23.2 ดังแสดงตารางที่ 5-15.

**ตารางที่ 5-15 แสดงภูมิภาคที่เคยทำงานของกลุ่มตัวอย่าง**

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพฯและปริมณฑล	98	31.2
ภาคตะวันออก	84	26.8
ไม่เคยทำที่ใดมาก่อน	73	23.2
ภาคกลาง	35	11.1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	13	4.1
ภาคเหนือ	7	2.2
ภาคใต้	3	1.0
ต่างประเทศ	1	0.3
รวม	314	100.0

ลักษณะการโยกย้ายของกลุ่มประชากร ระยะเวลาในการมาทำงานในนิคมอุตสาหกรรม มาตาซาด พบมากที่สุดอยู่ในช่วงระหว่าง 1-3 ปี ภูมิภาคเดิมที่เข้ามาทำงานในนิคมอุตสาหกรรม เกือบครึ่งอยู่ในภาคตะวันออก โดยมีภาคอื่น ๆ อยู่ทุกภาคเป็นสัดส่วนที่กระจายออกไป

สำหรับภูมิภาคที่กลุ่มตัวอย่างเคยทำงานมาก่อนหน้านี้ พบมากที่สุด คือ กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล

ส่วนภูมิภาคที่กลุ่มตัวอย่างคาดว่าจะไปทำงานในอนาคตนั้น ส่วนใหญ่แล้วยังคิดว่า ไม่อยากย้ายไปทำงานที่อื่น ทั้งนี้อาจเป็นผลจากฐานะทางเศรษฐกิจมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นกว่าเดิม (75.5%) หากเป็นเช่นนั้นแล้วคิดว่ากลุ่มผู้ที่ประกอบอาชีพในนิคมอุตสาหกรรมอาจมีการตั้งถิ่นฐานที่ถาวรในอนาคต

### ลักษณะที่อยู่อาศัยในปัจจุบันของกลุ่มประชากร

ลักษณะการพักที่อยู่อาศัยในปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ามีที่พักอาศัยเป็นของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 23.9 รองลงมาเช่าโดยเบิกจากบริษัทคิดเป็นร้อยละ 20.4 เช่าโดยออกเงินส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 18.2 ดังแสดงตารางที่ 5-16

ตารางที่ 5-16 แสดงลักษณะการพักที่อยู่อาศัยปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะการพักที่อยู่อาศัย	จำนวน	ร้อยละ
มีที่พักอาศัยเป็นของตนเอง	75	23.9
เช่าโดยเบิกจากบริษัทฯ	64	20.4
เช่าโดยออกเงินส่วนตัว	57	18.2
เช่า ชื่อ พ่อแม่บ้านอยู่	48	15.3
พักอาศัยอยู่กับญาติ	38	12.1
พักอาศัยโดยสวัสดิการของบริษัท	26	8.3
พักอาศัยโดยสวัสดิการจาก สามี-ภรรยา โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย	6	1.9
รวม	314	100.0

อัตราค่าเช่าที่พักอาศัยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า อัตราค่าเช่า 2,000-3,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 37.9 รองลงมา อัตราค่าเช่า 1,000-2,000 บาทต่อเดือนคิดเป็นร้อยละ 26.6 และ มากกว่า 3,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 20.1 ดังแสดงตารางที่ 5-17

**ตารางที่ 5-17 แสดงอัตราค่าเช่าที่พักอาศัยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง**

อัตราค่าเช่า	จำนวน	ร้อยละ
2,000-3,000 บาทต่อเดือน	64	37.9
1,000-2,000 บาทต่อเดือน	45	26.6
มากกว่า 3,000 บาทต่อเดือน	34	20.1
ไม่เปิดเผย	26	15.4
รวม	169	100.0

ประเภทที่อยู่อาศัยปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ประเภทที่อยู่อาศัยทาว์นเฮ้าส์คิดเป็นร้อยละ 27.4 รองลงมา บ้านเดี่ยวสร้างเองคิดเป็นร้อยละ 22.9 และ บ้านเดี่ยวจัดสรรและห้องเช่าหรือหอพัก คิดเป็นร้อยละ 15.3 ดังแสดงตารางที่ 5-18

**ตารางที่ 5-18 แสดงประเภทที่อยู่อาศัย ปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง**

ประเภทที่อยู่อาศัย	จำนวน	ร้อยละ
ทาว์นเฮ้าส์	86	27.4
บ้านเดี่ยวสร้างเอง	72	22.9
บ้านเดี่ยวจัดสรร	48	15.3
ห้องเช่าหรือหอพัก	48	15.3
อพาร์ทเมนท์หรือแฟลต	20	6.4
บ้านแถว	14	4.5
คอนโดมิเนียม	12	3.8
ตึกแถว	7	2.2
หอพักที่ทางบริษัทจัดเตรียม	7	2.2
รวม	314	100.0

ประเภทยานพาหนะในการเดินทางไปทำงานของกลุ่มตัวอย่างพบว่าประเภทรถโดยสารสวัสดิการของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 63.4 รองลงมา รถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 31.2 และรถจักรยานยนต์ คิดเป็นร้อยละ 4.8 ดังแสดงตารางที่ 5-19

**ตารางที่ 5-19 แสดงประเภทยานพาหนะในการเดินทางไปทำงานของกลุ่มตัวอย่าง**

ประเภท	จำนวน	ร้อยละ
รถโดยสารสวัสดิการของบริษัท	199	63.4
รถยนต์ส่วนตัว	98	31.2
รถจักรยานยนต์	15	4.8
รถโดยสารประจำทาง	2	0.6
รวม	314	100.0

ระยะเวลาในการเดินทางมาทำงานของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าระยะเวลาในการเดินทาง 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 75.2 รองลงมา ระยะเวลา 45 นาที คิดเป็นร้อยละ 19.4 และระยะเวลา 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 4.1 ดังแสดงตารางที่ 5-20

**ตารางที่ 5-20 แสดงระยะเวลาในการเดินทางของกลุ่มตัวอย่าง**

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
30 นาที	236	75.2
45 นาที	61	19.4
1 ชั่วโมง	13	4.1
น้อยกว่า 30 นาที	4	1.3
รวม	314	100.0

สถานที่ตั้งของที่อยู่อาศัยปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าลักษณะที่ตั้งอำเภอเมือง จังหวัดระยอง คิดเป็นร้อยละ 65 รองลงมา อำเภอบ้านฉาง คิดเป็นร้อยละ 16.2 และ มาบตาพุด คิดเป็นร้อยละ 10.8 ดังแสดงตารางที่ 5-21

ตารางที่ 5-21 แสดงสถานที่ตั้งของที่อยู่อาศัย ปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง

สถานที่ตั้ง	จำนวน	ร้อยละ
อ.เมือง จ.ระยอง	204	65.0
อ.บ้านฉาง	51	16.2
อ.มาบตาพุด	34	10.8
อ.สัตหีบ	9	2.9
อ.บ้านค่าย	6	1.9
อ.ปลวกแดง	4	1.3
อ.ศรีราชา	3	1.0
อ.พิทขยา	2	0.6
อ.เมือง จ.ชลบุรี	1	0.3
รวม	314	100.0

ลักษณะที่อยู่อาศัยในปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนมากมีที่พักเป็นของตนเอง นอกนั้นเป็นการเช่าที่อยู่อาศัยและอาศัยโดยญาติหรือสวัสดิการจากทางบริษัทที่ตนเองทำงานอยู่กระจายออกไป อัตราค่าเช่าที่พักอาศัยในส่วนของผู้ที่เช่าพักอาศัย พบมากที่สุดอยู่ในระหว่าง 2,000-3,000 บาท ต่อเดือน ประเภทที่พักอาศัยในปัจจุบัน ส่วนใหญ่อาศัยอยู่ทาวน์เฮ้าส์

ประเภทยานพาหนะที่ใช้สำหรับการเดินทางไปทำงาน เกินกว่าครึ่ง (63.4%) อาศัยรถโดยสารจากสวัสดิการของบริษัท และใช้ระยะเวลาในการเดินทาง จากที่พักอาศัยมาที่ทำงาน ประมาณ 30 นาที เป็นส่วนมาก (75.2%) สถานที่ตั้งของที่พักอาศัยในปัจจุบัน อยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดระยอง มีมากที่สุด (65.0%)

**ลักษณะอุปสงค์และอุปทานในความต้องการที่อยู่อาศัยของกลุ่มประชากร**

ความประสงค์ของกลุ่มตัวอย่างที่จะเลือกซื้อที่อยู่อาศัยในบริเวณนิคมอุตสาหกรรมมาบ-ตาพุด หรือบริเวณใกล้เคียง พบว่า ความประสงค์ไม่ต้องการซื้อ คิดเป็นร้อยละ 42 รองลงมา ความประสงค์ต้องการซื้อที่อยู่อาศัย คิดเป็นร้อยละ 25.8 และ ซื้อบ้านแล้วคิดเป็นร้อยละ 13.4 ดังแสดงตารางที่ 5-22

**ตารางที่ 5-22 แสดงความประสงค์ของกลุ่มตัวอย่างที่จะเลือกซื้อที่อยู่อาศัย**

ความประสงค์	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการซื้อ	81	25.8
ไม่ต้องการซื้อ	132	42.0
ซื้อบ้านแล้ว	42	13.4
ยังไม่คิดที่จะซื้อในขณะนี้	59	18.8
รวม	314	100.0



เหตุผลของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่สนใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยในบริเวณนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดหรือบริเวณใกล้เคียง พบว่า ซื้อ-ผ่อนบ้านอยู่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 27.9 รองลงมา ไม่คิดที่จะตั้งถิ่นฐานอยู่ที่นี้ คิดเป็นร้อยละ 26.2 และมีที่พักอาศัยเป็นของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 22.7 ดังแสดงตารางที่ 5-23

**ตารางที่ 5-23 แสดงเหตุผลของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่สนใจซื้อที่อยู่อาศัย**

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อ-ผ่อนบ้านอยู่แล้ว	65	27.9
ไม่คิดที่จะตั้งถิ่นฐานอยู่ที่นี้	61	26.2
มีที่พักอาศัยเป็นของตนเอง	53	22.7
ครอบครัวไม่ได้อยู่ที่นี้	13	5.6
ราคาแพงเกินไป	12	3.8
ยังหารูปแบบบ้านที่ตั้งใจไว้ไม่ได้	12	5.1
มาทำงานในช่วงระยะเวลาสั้น ๆ	6	2.6
ติดเงื่อนไขเงินค่าน้ำบ้าน	6	2.6
มีสวัสดิการจากบริษัทให้อยู่แล้ว	5	2.1
<b>รวม</b>	<b>233</b>	<b>100.0</b>

เหตุผลของกลุ่มตัวอย่างที่สนใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยในบริเวณนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดหรือบริเวณใกล้เคียง พบว่า เหตุผลต้องการมีบ้านใกล้แหล่งงาน คิดเป็นร้อยละ 24.7 รองลงมาต้องการแยกตัวเป็นอิสระ และคิดว่าจะตั้งถิ่นฐานอยู่ที่นี้ คิดเป็นร้อยละ 21 และ ต้องการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมให้ดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 16 ดังแสดงตารางที่ 5-24

ตารางที่ 5-24 แสดงเหตุผลของกลุ่มตัวอย่างที่สนใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัย

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการมีบ้านใกล้แหล่งงาน	20	24.7
ต้องการแยกตัวเป็นอิสระ	17	21.0
คิดว่าจะตั้งถิ่นฐานอยู่ที่นี้	17	21.0
ต้องการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมให้ดีขึ้น	13	16.0
ต้องการลงทุนเพื่อเก็งกำไร	12	14.8
ต้องการมีครอบครัว	11	13.6
บ้านอยู่ต่างจังหวัด	7	8.6
มีสวัสดิการในการซื้อที่อยู่อาศัยได้ราคาถูก	3	3.7
เป็นเครื่องแสดงฐานะ	2	2.5
รวม	81	100.0

ประเภทข่าวสารที่ให้ข้อมูลในการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยมากที่สุด พบว่า ประเภทสื่อใบปลิว, แผ่นพับ, แผ่นพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 37 รองลงมา เพื่อน ๆ-ผู้แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 21 และ ป้ายโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 14.8 ดังแสดงตารางที่ 5-25

**ตารางที่ 5-25 แสดงประเภทข่าวสารที่ให้ข้อมูลแก่กลุ่มตัวอย่าง**

ประเภทสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
ใบปลิว, แผ่นพับ, แผ่นพิมพ์	30	37.0
เพื่อน ๆ -ผู้แนะนำ	17	21.0
ป้ายโฆษณา	12	14.8
พนักงานขายโดยตรง	7	8.6
ญาติพี่น้อง	7	8.6
ทางวิทยุ	5	6.2
หนังสือพิมพ์	3	3.7
รวม	81	100.0

บุคคลที่ให้คำปรึกษาในการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด พบว่าตนเอง คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมา สามี-ภรรยา คิดเป็นร้อยละ 22.2 และ พ่อ-แม่ คิดเป็นร้อยละ 14.8 ดังแสดงตารางที่ 5-26

**ตารางที่ 5-26 แสดงบุคคลที่ให้คำปรึกษาในการเลือกที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง**

บุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	27	33.3
สามี-ภรรยา	18	22.2
พ่อ-แม่	12	14.8
คนรัก	11	13.6
ญาติพี่น้อง	7	8.6
เพื่อนร่วมงาน	6	7.4
รวม	81	100.0

ลักษณะอุปทานในความต้องการที่อยู่อาศัย เกือบครึ่งหนึ่งของกลุ่ม (42.0%) ไม่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัย ในส่วนของอุปทานที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัย (25.8%) รองลงมาอุปทานที่ไม่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัย เป็นเพราะซื้อ-พอนบ้านอยู่แล้ว มีมากที่สุด (20.7%) อุปทานที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัย เป็นเพราะต้องการมีที่อยู่อาศัยใกล้แหล่งงานมากที่สุด (6.3%)

ประเภทข่าวสารที่ให้ข้อมูลในการพิจารณาเลือกที่อยู่อาศัย พบมากที่สุด ใบปลิว, แผ่นพับ แผ่นพิมพ์ (37.0%)

ส่วนบุคคลที่ให้คำปรึกษาในการเลือกที่อยู่อาศัย ส่วนใหญ่จะเป็นตนเอง มีมากที่สุด (33.3%)

**ลักษณะความต้องการที่อยู่อาศัยของกลุ่มประชากร**

ช่วงเวลาที่ต้องการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าช่วงเวลา 3-4 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.7 รองลงมา ช่วงเวลา 1-2 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.2 และภายใน 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 16 ดังแสดงตารางที่ 5-27

**ตารางที่ 5-27** แสดงช่วงเวลาที่ต้องการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง

ช่วงเวลา	จำนวน	ร้อยละ
3-4 ปี	20	24.7
1-2 ปี	18	22.2
ภายใน 1 ปี	13	16.0
เร็ว ๆ นี้	12	14.8
ซื้อแล้ว	11	13.6
มากกว่า 5 ปี	5	6.2
ยังไม่มีการวางแผน	2	2.5
รวม	81	100.0

ประเภทที่อยู่อาศัยที่กลุ่มตัวอย่างต้องการ พบว่าประเภทบ้านเดี่ยวจัดสรรคิดเป็นร้อยละ 48.1 รองลงมา บ้านเดี่ยวสร้างเองคิดเป็นร้อยละ 42 และ ทาวน์เฮ้าส์ คิดเป็นร้อยละ 6.2 ดังแสดงตารางที่ 5-28

**ตารางที่ 5-28 แสดงประเภทที่อยู่อาศัย ที่กลุ่มตัวอย่างต้องการ**

ประเภท	จำนวน	ร้อยละ
บ้านเดี่ยวจัดสรร	39	48.1
บ้านเดี่ยวสร้างเอง	34	42.0
ทาวน์เฮ้าส์	5	6.2
บ้านแถวชั้นเดียว	2	2.5
คอนโดมิเนียม	1	1.2
รวม	81	100.0

บริเวณที่ตั้งของที่อยู่อาศัยที่กลุ่มตัวอย่าง ต้องการพบว่า ทำเลที่ตั้งการ อำเภอมือง  
จังหวัดระยอง คิดเป็นร้อยละ 63 รองลงมา อำเภอบ้านฉาง คิดเป็นร้อยละ 19.8 และอำเภอ  
มาบตาพุด คิดเป็นร้อยละ 9.9 ดังแสดงตารางที่ 5-29

**ตารางที่ 5-29 แสดงบริเวณที่ตั้งของที่อยู่อาศัยที่กลุ่มตัวอย่างต้องการ**

ทำเลที่ตั้งการ	จำนวน	ร้อยละ
อ. เมือง จ. ระยอง	51	63.0
อ. บ้านฉาง	16	19.8
อ. มาบตาพุด	8	9.9
อ. สัตหีบ	3	3.7
อ. ศรีราชา	2	2.5
อ. ปลวกแดง	1	1.2
รวม	81	100.0



เหตุผลในการเลือกที่ตั้งของที่อยู่อาศัยที่กลุ่มตัวอย่างต้องการพบว่าเหตุผลใกล้แหล่งงาน  
ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 37 รองลงมาเหตุผลไม่ไกลจากแหล่งงาน คิดเป็นร้อยละ 34.6 และเหตุผล  
ปลอดภัยและเป็นพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ 21 ดังแสดงตารางที่ 5-30

**ตารางที่ 5-30** แสดงเหตุผลในการเลือกที่ตั้งของที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ใกล้แหล่งชุมชน	30	37.0
ไม่ไกลจากแหล่งงาน	28	34.6
ปลอดภัยและเป็นพิษจากโรงงาน	17	21.0
ใกล้บ้านญาติ	14	17.3
มีธรรมชาติที่สวยงาม	12	14.8
สามารถประกอบอาชีพได้	9	11.1
ใกล้แหล่งที่ท่องเที่ยว	5	6.2
ราคาถูก	3	3.7
ใกล้แหล่งบันเทิง	2	2.5
รวม	81	100.0



รูปแบบตัวอาคารของที่อยู่อาศัยที่กลุ่มตัวอย่างต้องการ พบว่า รูปแบบสมัยใหม่ คิดเป็นร้อยละ 29.6 รองลงมา รูปแบบที่ดัดแปลงต่อเติมไว้ภายหลัง คิดเป็นร้อยละ 23.5 และรูปแบบเรียบง่ายคิดเป็นร้อยละ 21 ดังแสดงตารางที่ 5-31

**ตารางที่ 5-31 แสดงรูปแบบตัวอาคารของที่อยู่อาศัยที่กลุ่มตัวอย่างต้องการ**

รูปแบบ	จำนวน	ร้อยละ
แบบสมัยใหม่	24	29.6
แบบที่ดัดแปลง/ต่อเติมไว้ภายหลัง	19	23.5
แบบเรียบง่าย	17	21.0
แบบทรงไทยประยุกต์	6	7.4
แบบที่ประกอบอาชีพได้	6	7.4
แบบทรงไทยเดิม	4	4.9
แบบทรงยุโรป	4	4.9
แบบหรรษาโอ้โถง	1	1.2
รวม	81	100.0

จำนวนห้องนอน-ห้องน้ำของที่อยู่อาศัยที่กลุ่มตัวอย่างต้องการ พบว่าจำนวน 3 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ คิดเป็นร้อยละ 43.2 รองลงมา จำนวน 2 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ คิดเป็นร้อยละ 30.9 และจำนวน 2 ห้องนอน 1 ห้องน้ำ คิดเป็นร้อยละ 12.3 ดังแสดงตารางที่ 5-32

**ตารางที่ 5-32 แสดงจำนวนห้องนอน-ห้องน้ำ ที่กลุ่มตัวอย่างต้องการ**

จำนวนห้อง	จำนวน	ร้อยละ
3 ห้องนอน - 2 ห้องน้ำ	35	43.2
2 ห้องนอน - 2 ห้องน้ำ	25	30.9
2 ห้องนอน - 1 ห้องน้ำ	10	12.3
3 ห้องนอน - 1 ห้องน้ำ	5	6.2
3 ห้องนอน - 3 ห้องน้ำ	5	6.2
4 ห้องนอน - 2 ห้องน้ำ	1	1.2
รวม	81	100.0

ความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะสภาพแวดล้อมของที่อยู่อาศัยที่กลุ่มตัวอย่างต้องการ พบว่าความคิดเห็นอากาศปลอดโปร่ง ร่มรื่น คิดเป็นร้อยละ 56.8 รองลงมา สภาพชุมชนรอบข้างดี คิดเป็นร้อยละ 30.9 และใกล้ชุมชน, ตลาด, สถานที่ราชการ คิดเป็นร้อยละ 23.5 ดังแสดงตารางที่ 5-33

**ตารางที่ 5-33 แสดงความคิดเห็นสภาพแวดล้อมของที่อยู่อาศัยที่กลุ่มตัวอย่างต้องการ**

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
อากาศปลอดโปร่ง ร่มรื่น	46	56.8
สภาพชุมชนรอบข้างดี	25	30.9
ใกล้ชุมชน, ตลาด, สถานที่ราชการ	19	23.5
ใกล้แม่น้ำหรือทะเล	4	4.9
ใกล้แหล่งบันเทิง	4	4.9
รวม	81	100.0

ระดับราคาของที่อยู่อาศัย ของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ พบว่า ระดับราคา 400,000 - 700,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.1 รองลงมา ระดับราคา 700,000 - 1,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.4 และ ระดับราคา 200,000-400,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.3 ดังแสดงตารางที่ 5-34

**ตารางที่ 5-34 แสดงระดับราคาที่อยู่อาศัย ของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ**

ระดับราคา	จำนวน	ร้อยละ
400,000-700,000 บาท	39	48.1
700,000-1,000,000 บาท	23	28.4
200,000-400,000 บาท	10	12.3
1,000,000-2,000,000 บาท	7	8.6
2,000,000-3,000,000 บาท	2	2.5
รวม	81	100.0

ความสามารถในการผ่อนชำระต่อเดือนของที่อยู่อาศัย ที่กลุ่มตัวอย่างต้องการ พบว่าระดับราคาผ่อนชำระ 5,000-7,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.6 รองลงมามีระดับราคา 3,000-5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.4 และระดับราคา 7,000-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.2 ดังแสดงตารางที่ 5-35

**ตารางที่ 5-35 แสดงความสามารถในการผ่อนชำระ ที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง**

ระดับราคา	จำนวน	ร้อยละ
5,000 - 7,000 บาท	28	34.6
3,000 - 5,000 บาท	23	28.4
7,000 - 10,000 บาท	18	22.2
10,000 - 15,000 บาท	12	14.8
รวม	81	100.0

ลักษณะความต้องการที่อยู่อาศัย เกือบครึ่งจะเลือกที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวจัดสรรมากที่สุด (48.1%) ส่วนช่วงเวลาที่ต้องการจะซื้อที่อยู่อาศัยอยู่ช่วงเวลา 3-4 ปี มีมากที่สุด (24.7%)

บริเวณที่ตั้งของที่อยู่อาศัยที่ต้องการ มากกว่าครึ่ง (63.0%) เลือกที่ตั้งของที่อยู่อาศัยในอำเภอเมือง จังหวัดระยอง โดยมีเหตุผลที่พบมากที่สุด เป็นเพราะอยู่ใกล้แหล่งชุมชน

รูปแบบตัวอาคารของที่อยู่อาศัยที่ต้องการ มีลักษณะรูปแบบสมัยใหม่ (29.6%) และมีขนาด 3 ห้องนอน และ 2 ห้องน้ำ (43.2%) พบมากที่สุด สภาพแวดล้อมของที่อยู่อาศัย มากกว่าครึ่ง (56.8%) มีสภาพแวดล้อมของอากาศปลอดโปร่ง ร่มรื่น

ระดับราคาของที่อยู่อาศัยที่ต้องการ อยู่ระหว่าง 400,000-700,000 บาท มีมากที่สุด (48.1%) ส่วนความสามารถในการผ่อนชำระต่อเดือนของที่อยู่อาศัยอยู่ระหว่าง 5,000-7,000 บาทต่อเดือน (34.6%)

ตารางที่ 5-36 แสดงปัจจัยที่มีความสำคัญในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย จำแนกตามเพศ

ปัจจัย	รวม									รวม	ดัชนี	ลำดับ	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9				
ทำเลที่ตั้ง	54 66.66	13 16.04	8 9.80	5 6.10	1 1.20	-	-	-	-	-	81 100%	8.4	1
สาธารณูปโภค, ถนน, น้ำประปา, ไฟฟ้า, โทรศัพท์	9 11.10	16 19.70	20 24.70	17 20.90	12 14.80	4 4.90	3 3.70	-	-	-	81 100%	6.3	2
ราคาที่อยู่อาศัย	11 13.50	28 34.50	14 17.20	12 14.80	89 9.80	4 4.90	4 4.90	-	-	-	81 100%	6.9	3
สภาพแวดล้อมของชุมชน ติดถนนใหญ่ใกล้ตัวเมือง	3 3.70	11 13.50	12 14.80	10 12.30	18 22.22	9 11.10	10 12.30	8 9.80	-	-	81 100%	5.3	4
ความน่าเชื่อถือของเจ้าของ โครงการ	3 3.70	4 4.90	8 9.80	11 13.50	23 28.30	18 22.22	6 7.40	5 6.10	3 3.70	3 3.70	81 100%	4.9	5
รูปแบบอาคาร (ด้านสถาปัตยกรรม และวิศวกรรม)	1 1.20	5 6.10	8 9.80	8 9.80	12 14.80	20 24.70	16 19.70	7 8.60	4 4.90	4 4.90	81 100%	4.4	6

**ตารางที่ 5-36 แสดงปัจจัยที่มีความสำคัญในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย จำแนกตามเพศ**

ปัจจัย	รวม									รวม	ดัชนี	ลำดับ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9			
ทำเลที่ตั้ง	54 66.66	13 16.04	8 9.80	5 6.10	1 1.20	-	-	-	-	81 100%	8.4	1
สาธารณูปโภค, ถนน, น้ำประปา, ไฟฟ้า, โทรทัศน์	9 11.10	16 19.70	20 24.70	17 20.90	12 14.80	4 4.90	3 3.70	-	-	81 100%	6.3	2
ราคาที่อยู่อาศัย	11 13.50	28 34.50	14 17.20	12 14.80	89 9.80	4 4.90	4 4.90	-	-	81 100%	6.9	3
สภาพแวดล้อมของชุมชน ทัศนียภาพที่ใกล้ตัวเมือง	3 3.70	11 13.50	12 14.80	10 12.30	18 22.22	9 11.10	10 12.30	8 9.80	-	81 100%	5.3	4
ความน่าเชื่อถือของเจ้าของ โครงการ	3 3.70	4 4.90	8 9.80	11 13.50	23 28.30	18 22.22	6 7.40	5 6.10	3 3.70	81 100%	4.9	5
รูปแบบอาคาร (ด้านสถาปัตยกรรม และวิศวกรรม)	1 1.20	5 6.10	8 9.80	8 9.80	12 14.80	20 24.70	16 19.70	7 8.60	4 4.90	81 100%	4.4	6

ปัจจัย	รวม									รวม	ดัชนี	ลำดับ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9			
สภาพแวดล้อมธรรมชาติ ติดทะเล, ภูเขา	-	3	6	8	5	13	23	13	10	81	3.6	7
สิ่งอำนวยความสะดวกในชุมชน เช่น สนาม, สระว่ายน้ำ	-	1	4	6	1	12	10	17	30	81	2.7	8
ข้อเพื่อลงทุนเชิงกำไร	-	-	1.20	4.90	7.40	1.20	14.80	12.30	20.90	37.00	100%	
	-	-	1.20	4.90	1.20	1.20	11.10	38.20	41.90	81	2.013	9

ค่าดัชนี (INDEX VALUE) = (ความถี่ของความสำคัญ 1x5) + (ความถี่ของความสำคัญอันดับ 2x4) + ... + (ความถี่ของความสำคัญอันดับ 5x1)

จำนวนรวมของความถี่ทั้งหมด

ปัจจัยในการเลือกที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่าง

ปัจจัยในการเลือกที่อยู่อาศัย จากลำดับความสำคัญของการเลือกที่อยู่อาศัยทั้ง 9 ปัจจัย เมื่อพิจารณาจากค่าดัชนี ความสำคัญจะเห็นได้ว่าปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งโครงการมีความสำคัญอันดับ 1 เพราะมีค่าดัชนีสูงสุด คือ 8.4 ปัจจัยด้านระดับราคา ของที่อยู่อาศัยอันดับที่ 2 มีค่าดัชนี 6.9 ด้านสาธารณูปโภค ด้านสภาพแวดล้อมของชุมชน ด้านความน่าเชื่อถือของเจ้าของโครงการ ด้านรูปแบบที่อยู่อาศัย ด้านสภาพแวดล้อมธรรมชาติ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในชุมชนและด้านข้อเพื่อลงทุนเชิงกำไร มีความสำคัญ อันดับ 3, 4, 5, 6, 7, 8 และ 9 มีค่าดัชนี 6.3, 5.3, 4.9, 4.4, 3.6 และ 2.7 ดังแสดงตารางที่ 5-36

ตารางที่ 5-37 แสดงปัจจัยที่มีความสำคัญในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย

ปัจจัย	ปัจจัยความสำคัญ									คะแนนเฉลี่ย	ความสำคัญ
	9	8	7	6	5	4	3	2	1		
ทำเลที่ตั้ง										8.4	มากที่สุด
สาธารณูปโภค, ถนน, น้ำประปา, ไฟฟ้า, โทรศัพท์										6.3	มาก
ราคาที่อยู่อาศัย										6.9	มาก
สภาพแวดล้อมของชุมชนติดถนนใหญ่ ใกล้ตัวเมือง										5.3	ปานกลาง
ความน่าเชื่อถือของเจ้าของโครงการ										4.9	ปานกลาง
รูปแบบอาคาร (ด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม)										4.4	น้อย
สภาพแวดล้อมธรรมชาติติดทะเล, ภูเขา										3.6	น้อย
สิ่งอำนวยความสะดวกในชุมชน เช่น สโมสร, สระว่ายน้ำ										2.7	น้อย
ข้อเพอกลงทุนเกินกำไร										2.013	น้อยที่สุด

ปัจจัยความสำคัญ

< 2.7 = น้อยที่สุด

< 6.5 ถึง 4.5 = น้อยที่สุด

> 8.1 = น้อยที่สุด

< 4.5 ถึง 2.7 = น้อยที่สุด

< 8.1 ถึง 6.3 = น้อยที่สุด



ตารางที่ 5-38 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งจำเป็นที่ต้องมีในชุมชนที่อยู่อาศัยในกลุ่มตัวอย่างต้องการ

ลักษณะ	รวม					รวม	ดัชนี	ลำดับ
	จำเป็น	ควรมี	ไม่จำเป็น	ไม่แสดงความคิดเห็น				
ระบบรักษาความปลอดภัย	67 82.70%	11 13.60%		3 3.75%		81 100%	3.75	1
ระบบดับเพลิงชุมชน	63 77.80%	14 17.30%		4 4.90%		81 100%	3.67	2
ร้านค้าปลีก	51 63.00%	27 33.30%	1 1.20%	2 2.50%		81 100%	3.56	3
ร้านอาหาร	42 51.90%	31 38.30%	5 6.20%	3 3.70%		81 100%	3.38	6
ร้านขายยา	42 51.90%	32 39.50%	5 6.20%	2 2.50%		81 100%	3.40	4
คลินิกหมอทั่วไป	41 50.60%	33 40.70%	5 6.25%	2 2.50%		81 100%	3.39	5



ตารางที่ 5-38 (ต่อ)

ลักษณะ	รวม					ลำดับ
	จำเป็น	ควรมี	ไม่จำเป็น	ไม่แสดงความคิดเห็น	รวม	
สนามวิ่งออกกำลังกาย	27 33.30%	44 54.30%	8 9.60%	2 2.50%	81 100%	7
ศาลพระภูมิเจ้าที่	26 32.10%	42 51.90%	10 12.30%	3 3.70%	81 100%	8
ถังออกกำลังภายในร่ม	21 25.90%	48 59.30%	7 8.60%	5 6.20%	81 100%	11
ร้านซักอบรีด	20 24.70%	37 45.70%	20 24.70%	4 4.90%	81 100%	12
กิจกรรมร่วมในชุมชน เช่น ทำบุญ, กีฬา	20 24.70%	42 51.90%	16 19.80%	3 3.70%	81 100%	16
สนามเด็กเล่น	19 23.50%	55 67.90%	4 4.90%	3 3.70%	81 100%	9

ลักษณะ	รวม					รวม	ดัชนี	ลำดับ
	จำเป็น	ควรมี	ไม่จำเป็น	ไม่แสดงความคิดเห็น				
สะดวกจ่าย	18 22.20%	55 67.90%	6 7.40%	2 2.50%		81 100%	3.09	10
บริการท่าความสะอาดบ้าน	17 21.00%	33 40.70%	28 34.60%	3 3.70%		81 100%	2.79	14
สนามเทนนิส	13 16.00%	49 60.50%	14 17.30%	5 6.20%		81 100%	2.86	13
สโมสรห้องจัดเลี้ยง	10 12.30%	38 46.90%	29 35.80%	4 4.95%		81 100%	2.66	15
ห้องอบซาวน่า	9 11.30%	29 36.30%	37 46.30%	5 6.30%		81 100%	2.49	17
สปา/คาราโอเกะ	3 3.75%	12 14.80%	61 75.30%	5 6.20%		81 100%	2.16	18
รวม						81 100%		

ความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งจำเป็นต้องมีในชุมชนที่อยู่อาศัยที่ต้องการ

การสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง สามารถจำแนกลำดับของความคิดเห็นต่อที่อยู่อาศัยเกี่ยวกับสิ่งจำเป็นต้องมีในชุมชนที่อยู่อาศัย ตามค่าคะแนนเฉลี่ยของความจำเป็น โดยนำมาจัดช่องคะแนนโดยเรียงตามลำดับความจำเป็นมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ได้ดังนี้

1. ระบบรักษาความปลอดภัย	(3.75)
2. ระบบดับเพลิงชุมชน	(3.67)
3. ร้านค้าปลีก	(3.56)
4. ร้านขายยา	(3.40)
5. คลินิกหมอทั่วไป	(3.39)
6. ร้านอาหาร	(3.38)
7. สนามวิ่งออกกำลังกาย	(3.18)
8. ศาลพระภูมิเจ้าที่	(3.12)
9. สนามเด็กเล่น	(3.11)
10. สระว่ายน้ำ	(3.09)
11. ที่ออกกำลังกายในร่ม	(3.05)
12. ร้านซักอบรีด	(2.90)
13. สนามเทนนิส	(2.86)
14. บริการทำความสะอาดบ้าน	(2.79)
15. สโมสรห้องจัดเลี้ยง	(2.66)
16. กิจกรรมร่วมในชุมชน	(2.60)
17. ห้องอบซาวน่า	(2.49)
18. ฟุตบอล/คาราโอเกะ	(2.16)

จะเห็นได้ว่าความจำเป็นด้านระบบรักษาความปลอดภัย มีระดับความจำเป็นมากที่สุดคือ

3.75 ดังแสดงตารางที่ 5-38