

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กระมล ทองธรรมชาติ และคณะ. รายงานการวิจัย ด้านการบริหารบุคคลในราชการพลเรือน (2523 - 2526) เนื่องในโอกาสวันข้าราชการพลเรือน เรื่อง การทำงานในระบบคณะกรรมการ. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ประชาชน จำกัด, 2527.
- กังวาล เนียมสุวรรณ. การศึกษาการบริหารงาน ของ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในการคุ้มครองผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- กัญญา พรปรีชา. การโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์กับกระบวนการตรวจพิจารณา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- กันตिया ตัณฑชน และคณะ. อันตรายจากการบริโภคเครื่องดื่มชูกำลังที่มีผลต่อสุขภาพ. กรุงเทพมหานคร : หน่วยวิชาการเภสัชศาสตร์สังคม คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- การตลาด. "พร้อมใจถอนกาเฟอีนน้ำดื่มชูกำลัง กรรมวิธีการหรือ 4 ประเด็นใหญ่." ประชาชาติธุรกิจ (23 - 26 พฤษภาคม 2536) : 37.
- กุลพล พลวัน. สิทธิมนุษยชนกับสหประชาชาติ. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์บริการเอกสารฯ กรมอัยการ, 2527.

- คอนซูเมอร์. "อย. คุ่มเข้มโฆษณา เครื่องดื่มผสมคาเฟอีน." คู่แข่งรายวัน (6 พฤศจิกายน 2539) : A6.
- จันทร์เพ็ญ อมรเลิศวิทย์. การควบคุมทางสังคม. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาสังคมวิทยา และมานุษยวิทยา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2533.
- จามรี เทียนสว่าง และคณะ. การศึกษาเปรียบเทียบการคุมกำเนิดเครื่องดื่มชูกำลัง. กรุงเทพมหานคร : หน่วยวิชาการเภสัชศาสตร์สังคม คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- ใจชนก บุรณะดิษฐ์. อิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อการตัดสินใจบริโภคเครื่องดื่มบำรุงกำลังของ พนักงานการทำเรือแห่งประเทศไทย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- ฉันทนา จุติเทพารักษ์ และคณะ. คู่มือวิทยากร โครงการรณรงค์ความรู้ด้านอาหารและยา. กรุงเทพมหานคร : กองวิชาการ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (สนับสนุนโดยโครงการน้ำพระทัยจากในหลวง, 2533).
- เฉลิมพร อุ่นแก้ว. เสรีภาพสื่อมวลชนภายใต้กรอบแห่งกฎหมายไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- ชัญญี กาญจนอุไรโรจน์. "โฆษณา . . . นำฝั่งหรือยาพิษ." สื่อมวลชนปริทัศน์ 16 (2533) : 28 - 29.
- ดวงฤดี รัตนโอฬาร. บทบาทของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในการควบคุมดูแลการโฆษณาทางสื่อมวลชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

- คารุเรศ กาศโอสถ. บทบาท และหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ : ศึกษาเฉพาะ คณะกรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ทางวิทยุโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- ธงชัย สันติวงษ์. องค์การและการบริหาร. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2533.
- ธนวัฒน์ ปุกहुต. "เลิกกฎเหล็ก เซ็นเซอร์โฆษณาแล้ว วงการโฆษณาวัดนี้ได้สัมผัสเสรีภาพทางความคิด." ฐานเศรษฐกิจ (ตุลาคม 2537) : 48.
- นฤมล โกมลเสวิน. เอกสารการสอนชุดวิชา การบริหารงานควบคุมอาหารและยา สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ เรื่อง การควบคุมการโฆษณาอาหาร. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2527.
- บุญเลิศ ศุกดิลก. "สิทธิการสื่อสารในประเทศไทย" ชุดศึกษาวิจัย พัฒนาการสิทธิมนุษยชนในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.
- ประธาน พงศ์ประยูร. ผลกระทบของการควบคุมการโฆษณาของรัฐต่อการผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- ปรีชา สังกิตติสุนทร. การวิเคราะห์เนื้อหาด้านจริยธรรมในโฆษณา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

- พงษ์ศักดิ์ รุ่งรัตน์วิชชัย และคณะ. การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเครื่องดื่มชูกำลัง.
กรุงเทพมหานคร : หน่วยวิชาการเภสัชศาสตร์สังคม คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- พรชัย ปิยะเกตุสิน. ทัศนคติของผู้บริโภคเครื่องดื่มประเภทชูกำลังในเขตกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- พรทิพย์ ชัยศิริโรจน์. การควบคุมการโฆษณาในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2523.
- มาลี บุญศิริพันธุ์. รายงานการวิจัย เรื่อง ความสัมพันธ์ของการใช้สื่อมวลชนกับการพัฒนาชนบทไทย. กรุงเทพมหานคร : สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2523.
- ไมตรี อึ้งภากรณ์. "การโฆษณาเป็นการสูญเปล่าหรือไม่." นิเทศสาร 5 (สิงหาคม 2529) : 102 - 103.
- ยงยุทธ ขจรธรรม และคณะ. รายงานการวิจัย เรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภคเครื่องดื่มผสมกาแฟอื่นในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข, สถาบันวิจัยโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล และสถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข, 2536.
- รองริน วรัญญ์ (นามแฝง). "คตินิยมบริโภคกับการโฆษณา". สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ 5 (15 - 21 กรกฎาคม 2533) : 31.

- รุ่งนภา พิตรปรีชา. เอกสารการสอนชุดวิชา ธุรกิจการโฆษณา สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หน่วยที่ 4 เรื่อง แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการโฆษณา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.
- วินัย เจียมวิเศษสุข. ความคิดเห็นที่มีต่อโฆษณาปัจจุบัน กับจรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. เอกสารการสอนชุดวิชา หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หน่วยที่ 1 - 7. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์เอเชียเพรส, 2529.
- วิศิษฐ์ ประวีณวงศ์ และคณะ. คู่มือการควบคุมการโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. กรุงเทพมหานคร : สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย และ กองเผยแพร่และควบคุมการโฆษณา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข, 2527.
- วุฒิ พงศ์ชัชวาล. ทัศนคติของนักโฆษณา เกี่ยวกับบทบาทของโฆษณาต่อการพัฒนาสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ศรียุวัฒน์ อธิธิระวิวงศ์. บทบาทของกองเผยแพร่และควบคุมการโฆษณา กระทรวงสาธารณสุข ในการพิจารณาควบคุมการโฆษณาสินค้าประเภทอาหารและยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- สมควร กวียะ. การสื่อสารมวลชน บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบต่อชีวิต ความรับผิดชอบต่อสังคม. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

สมศักดิ์ คุณเงิน และคณะ. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2534.
กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์วิญญูชน, 2534.

สัญญา สัญญาวิวัฒน์. หลักสังคมวิทยา. กรุงเทพมหานคร : บริษัท สำนักพิมพ์ไทยวัฒนา
พานิช จำกัด, 2523.

สัญญา สัญญาวิวัฒน์. ทฤษฎีสังคมวิทยา : เนื้อหาและแนวการใช้ประโยชน์เบื้องต้น. พิมพ์
ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

สุภางค์ จันทวานิช. วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : สำนัก
พิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

สุขุม ศุภนิത്യ. เอกสารการสอนชุดวิชา ธุรกิจการโฆษณา สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หน่วยที่
13 เรื่อง กฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับการโฆษณา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพ
มหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

สุขุม ศุภนิത്യ. คู่มือกฎหมายเกี่ยวกับการทำธุรกิจโฆษณา. กรุงเทพมหานคร : สำนัก
พิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

สุขุม ศุภนิത്യ. คำอธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาล
งกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

สุขุม ศุภนิത്യ. "การโฆษณาธุรกิจในประเทศไทย : กฎหมายและการควบคุม." CHULA-
LONGKORN REVIEW 24 (กรกฎาคม - กันยายน 2537) : 69.

อรรถณพ เขียรถาวร. เอกสารการสอนชุดวิชา การบริหารงานวิทยุโทรทัศน์ สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ หน่วยที่ 3 เรื่อง กฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับ เกี่ยวกับการบริหารงานวิทยุโทรทัศน์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. "อุตสาหกรรมโฆษณาและผลกระทบที่มีต่อการผลิตข่าวสารและวัฒนธรรม." วารสารนิเทศศาสตร์ 12 (ฉบับภาคการศึกษาต้น 2534) : 37 - 47.

ภาษาต่างประเทศ

Edward Ross. Social Control. Cleveland : Press of Case Western Reserve University, 1969.

George Herbert Mead. Mind, Self and Society. Chicago : University of Chicago Press, 1934.

Horton, Paul B. and Hunt Chester L. Sociology. 6th ed. New York : McGraw - Hill International Book, 1984.

Mandell, Mourice L. Advertising. 4th ed. New Jersey : Prentice - Hall Inc., 1984.

Paul B. Horton and Chester L. Hunt. Sociology. 6th ed. New York : McGraw - Hill International Book, 1984.



ประวัติผู้เขียน

นางสุนิสา วิลัยรักษ์ สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีการศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาสังคมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก ในปีการศึกษา 2522 ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาการตลาด สถาบันเทคโนโลยีสังคมเกริก ในปีการศึกษา 2533 และปริญญาโท การศึกษามหาบัณฑิต สาขาธุรกิจศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ในปีการศึกษา 2539 ปัจจุบันรับราชการที่สถาบันราชภัฏธนบุรี