

นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การที่มีผลต่อการระดม
ทรัพยากรทางการศึกษา



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารการศึกษา ภาควิชานโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2561

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

INNOVATION OF SECONDARY SCHOOL MANAGEMENT BASED ON EFFECTS OF
ORGANIZATIONAL REPUTATION ON EDUCATIONAL RESOURCE MOBILIZATION



A Dissertation Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Doctor of Philosophy in Educational Management
Department of Educational Policy, Management, and Leadership

Faculty of Education
Chulalongkorn University

Academic Year 2018

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์	นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวความคิดความ มีชื่อเสียงขององค์การที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทาง การศึกษา
โดย	น.ส.กนกพร แสนสุขสม
สาขาวิชา	บริหารการศึกษา
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา แซ่ม้อย
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร กุโลภาส

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต

..... คณบดีคณะครุศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริเดช สุชีวะ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(ศาสตราจารย์ ดร.พฤษี ศรีบรรณพิทักษ์)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา แซ่ม้อย)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร กุโลภาส)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญาพิมพ์ อูสาโท)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทรัตน์ เจริญกุล)

..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(ดร.รังสรรค์ มณีเล็ก)

กนกพร แสนสุขสม : นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา. (INNOVATION OF SECONDARY SCHOOL MANAGEMENT BASED ON EFFECTS OF ORGANIZATIONAL REPUTATION ON EDUCATIONAL RESOURCE MOBILIZATION) อ.ที่ปรึกษาหลัก : ผศ. ดร.สุกัญญา แซ่ม้อย, อ.ที่ปรึกษาร่วม : ผศ. ดร.ธีรภัทร กุโลภาส

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) กรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา ความมีชื่อเสียงขององค์กร และการระดมทรัพยากรทางการศึกษา 2) ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา 3) พัฒนานวัตกรรมการบริหารโรงเรียนตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา กลุ่มประชากรคือ โรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ใช้กลุ่มตัวอย่าง 257 โรงเรียน ผู้ให้ข้อมูลได้แก่ ผู้บริหารครู และผู้ปกครอง รวม 1,416 คนและศึกษาแนวทางปฏิบัติที่ดีจากโรงเรียนจำนวน 5 โรงเรียน เครื่องมือการวิจัยประกอบด้วยแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โมเดลสมการโครงสร้าง และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า 1) กรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียน ประกอบด้วย การบริหารงานวิชาการ การบริหารงานบุคคล การบริหารงานงบประมาณ และการบริหารงานทั่วไป กรอบแนวคิดความมีชื่อเสียงองค์กร ประกอบด้วย ผลผลิตทางการศึกษา การบริการ นวัตกรรม สถานที่ทำงาน การบริหารจัดการ ความเป็นพลเมือง ภาวะผู้นำของผู้บริหาร และผลการปฏิบัติงาน และกรอบแนวคิดการระดมทรัพยากรทางการศึกษา ประกอบด้วย เงินอุดหนุน เงินบริจาค และเงินบำรุงการศึกษาและรายได้อื่น ๆ 2) โมเดลสมการโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาสอดคล้องกับโมเดลเชิงประจักษ์ โดยองค์ประกอบที่มีอิทธิพลในทางบวกต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ นวัตกรรม สถานที่ทำงาน และผลการปฏิบัติงาน 3) นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาชื่อ “นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา SHEI” อันประกอบด้วยนวัตกรรมการบริหารงานวิชาการสู่ความเข้มแข็งทางร่างกายและจิตใจของนักเรียน จำนวน 4 นวัตกรรมย่อย นวัตกรรมบริหารงานบุคคลสู่สถานที่ทำงานแห่งความสุขของครู จำนวน 3 นวัตกรรมย่อย นวัตกรรมการบริหารงานทั่วไปสู่ความผูกพันของศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโรงเรียน จำนวน 1 นวัตกรรมย่อย และนวัตกรรมบริหารงานงบประมาณสู่การหารายได้ด้วยโรงเรียนเอง จำนวน 1 นวัตกรรมย่อย

สาขาวิชา บริหารการศึกษา

ปีการศึกษา 2561

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาหลัก

ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาร่วม

5884201827 : MAJOR EDUCATIONAL MANAGEMENT

KEYWORD: SCHOOL REPUTATION, RESOURCE MOBILIZATION, INNOVATIVE SCHOOL
MANAGEMENT

Kanokporn Sansuksom : INNOVATION OF SECONDARY SCHOOL MANAGEMENT BASED ON
EFFECTS OF ORGANIZATIONAL REPUTATION ON EDUCATIONAL RESOURCE MOBILIZATION.

Advisor: Asst. Prof. Sukanya Chaemchoy, Ph.D. Co-advisor: Asst. Prof. Dhirapat Kulophas, Ph.D.

The objectives of this research were to study 1) conceptual framework of secondary school management, organizational reputation and educational resource mobilization 2) effects of the organizational reputation on educational resource mobilization 3) develop innovation of secondary school management based on effects of organizational reputation on educational resource mobilization. The sample of research was systematically randomized in 257 secondary schools in Office of the Basic Education Commission. The informants of each school were administrators, teachers and parents. The data was provided by 1,416 people and 5 best practices schools. The research instrument consisted of questionnaires and structured interviews. The data was analyzed by percentage, mean, standard deviation, structural equation model and content analysis.

The research was found that 1) The conceptual framework of school management consisted of academic, human resource, budget and planning and general work. The conceptual framework of organizational reputation consisted of products, services, innovation, workplace, governance, citizenship, leadership and performance. The conceptual framework of educational resource mobilization consists of grant, gift, and earned income. 2) a causal model of organizational reputation with educational resource mobilization was fit to the empirical data. The elements that positively effects on educational resource mobilization were innovation workplace and performance results 3) innovation of secondary school management was innovation of secondary school management SHEI for educational resource mobilization that consisted of spiritual and academic strength of students, happy workplace for teachers, engagement of alumni and stakeholders and income generating activities.

Field of Study: Educational Management

Student's Signature

Academic Year: 2018

Advisor's Signature

Co-advisor's Signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วย ความกรุณาจาก ผศ.ดร.สุกัญญา แซ่มซ้อย อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ให้ความเอาใจใส่ คอยติดตาม ให้คำแนะนำพร้อมทั้งคำปรึกษาตลอดช่วงการทำวิทยานิพนธ์ และสละเวลาอันมีค่าของอาจารย์เพื่อปรับแก้วิทยานิพนธ์ให้มีความสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณ ผศ.ดร.ธีรภัทร กุโลภาส อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ที่คอยร่วมพัฒนาหัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ตั้งแต่ต้น คอยให้คำปรึกษาโดยเฉพาะประเด็นการวิจัยที่ผู้วิจัยอ่อนประสบการณ์ อีกทั้งยังคอยให้กำลังใจและสนับสนุนให้งานวิทยานิพนธ์ผ่านพ้นไปได้เป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณ ศ.ดร.พฤทธิ ศิริบรรณพิทักษ์ ประธานกรรมการสอบ ที่ให้คำปรึกษาข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผศ.ดร.ชญาพิมพ์ อุสาโห และ ผศ.ดร.นันทรัตน์ เจริญกุล กรรมการสอบ อ.ดร. สืบสกุล นรินทรางกูร ณ อยุธยา และ อ.ดร.เพ็ญวรา ชูประวีติ อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหารการศึกษาผู้ให้คำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขวิทยานิพนธ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ดร.รังสรรค์ มณีเล็ก ที่สละเวลาให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างมากต่อการทำวิทยานิพนธ์ที่จะให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงไม่เพียงแต่เป็นการวิจัยเชิงวิชาการเท่านั้น

ขอกราบขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินกรอบแนวคิด ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือและประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของร่างนวัตกรรมทุกท่านที่สละเวลาอันมีค่ามาคำแนะนำและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ยิ่ง โดยเฉพาะ รศ.ดร.ปกรณ์ ประจันบาน ที่ให้คำแนะนำและเทคนิคในการวิเคราะห์ข้อมูลให้สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบคุณพี่ ๆ เพื่อน ๆ สาขาวิชาบริหารการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่คอยช่วยเหลือซึ่งกันและกันทั้งการเรียนและการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วงได้อย่างดี

สุดท้ายนี้ ขอกราบขอบพระคุณครอบครัว ทั้งคุณพ่อ คุณแม่ พี่สาว น้องสาว โกว ที่คอยให้กำลังใจช่วยเหลือดูแลตลอดการทำวิทยานิพนธ์ โดยเฉพาะ อติ อนันคฆมนิ ที่คอยช่วยเหลือ ผู้รับฟังและเป็นกำลังใจให้เสมอมาทำให้ผ่านพ้นอุปสรรคตลอดระยะเวลาที่ศึกษา

กนกพร แสนสุขสม

สารบัญ

	หน้า
.....	ค
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ค
.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของงานวิจัย.....	1
1.2 คำถามการวิจัย.....	4
1.3 วัตถุประสงค์งานวิจัย.....	4
1.4 นิยามศัพท์.....	4
1.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
ตอนที่ 1 ความมีชื่อเสียงของโรงเรียน.....	10
1.1 ทศนะและความเป็นมาของแนวคิดความมีชื่อเสียง.....	10
1.2 ความหมายของความมีชื่อเสียง.....	18
1.3 ความสำคัญจำเป็นของความมีชื่อเสียงของโรงเรียน.....	23
1.4 องค์ประกอบของความมีชื่อเสียง.....	27
1.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความมีชื่อเสียงของโรงเรียน.....	40
1.6 วิธีวัดที่ใช้ในการศึกษาความมีชื่อเสียงของโรงเรียนและองค์กร.....	45
ตอนที่ 2 การระดมทรัพยากรทางการศึกษา.....	48

2.1 ความหมายของทรัพยากรทางการศึกษา.....	48
2.2 การระดมทรัพยากร.....	49
2.3 กฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในงานวิจัย	51
2.4 แนวคิดแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย (Diversification of sources of funding).....	57
2.5 ความสัมพันธ์ระหว่างความมีชื่อเสียงกับการระดมทรัพยากร	59
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา	60
ตอนที่ 3 นวัตกรรมการบริหารโรงเรียน.....	63
3.1 การบริหารโรงเรียน.....	63
3.2 นวัตกรรมการบริหารโรงเรียน.....	69
3.3 แนวคิดการสร้างสรรค่นวัตกรรม.....	70
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	74
3.1 การประเมินกรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา ความมีชื่อเสียงขององค์กร และการระดมทรัพยากรทางการศึกษา.....	75
3.2 การหาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา	75
3.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	76
3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	80
3.2.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	82
3.2.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	83
3.3 ขั้นตอนการพัฒนานวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา	91
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	95
ตอนที่ 1 กรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียน ความมีชื่อเสียงขององค์กร และการระดมทรัพยากรทางการศึกษา.....	95
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	97

ตอนที่ 3 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารโรงเรียนตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การและการระดมทรัพยากรทางการศึกษา	100
ตอนที่ 4 ผลการศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา	112
ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพแนวทางการปฏิบัติที่ดีเพื่อนำมาพัฒนานวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา	119
5.1 แนวทางการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามองค์ประกอบด้านนวัตกรรม	120
5.2 แนวทางการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามองค์ประกอบด้านสถานที่ทำงาน.....	123
5.3 แนวทางการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามองค์ประกอบด้านผลการปฏิบัติงาน.....	125
ตอนที่ 6 การออกแบบนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา	128
6.1 ร่างนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา	139
6.2 ความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของ (ร่าง) นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงเพื่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา.....	150
6.3 นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา ฉบับสมบูรณ์.....	151
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	164
5.1 สรุปผลการวิจัย	164
5.1.1 กรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา ความมีชื่อเสียงขององค์การ และการระดมทรัพยากรทางการศึกษา.....	164
5.1.2 ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา.....	165
5.1.3 นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา.....	166

5.2 อภิปรายผลการวิจัย	168
5.2.1 กรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา ความมีชื่อเสียงขององค์กร และการ ระดมทรัพยากรทางการศึกษา.....	168
5.2.2 ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาที่มีผลต่อการ ระดมทรัพยากรทางการศึกษา.....	169
5.2.3 นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผล ต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา.....	177
5.3 ข้อเสนอแนะ	179
5.3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์.....	179
5.3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	180
บรรณานุกรม.....	182
ภาคผนวก.....	190
ภาคผนวก ก เครื่องมือในการวิจัย	191
ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสมการโครงสร้างเชิงสาเหตุ (STRUCTURAL EQUATION MODEL)	234
ภาคผนวก ค รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ.....	263
ประวัติผู้เขียน.....	266

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1	ทัศนคติของสาขาวิชาต่าง ๆ ต่อความมีชื่อเสียง.....	10
ตารางที่ 2	แนวคิดความมีชื่อเสียง.....	12
ตารางที่ 3	ความหมายของความมีชื่อเสียง.....	19
ตารางที่ 4	ผลที่ได้รับจากความมีชื่อเสียงขององค์กรในจำแนกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	23
ตารางที่ 5	การขอรับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการศึกษา.....	55
ตารางที่ 6	การขอรับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มศักยภาพ.....	56
ตารางที่ 7	แนวคิดแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย.....	58
ตารางที่ 8	แหล่งที่มาของเงินทุนกับแหล่งที่มาของรายได้ของโรงเรียน.....	59
ตารางที่ 9	แนวคิดการบริหารสถานศึกษา.....	64
ตารางที่ 10	ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และอัตราการตอบกลับ.....	77
ตารางที่ 11	ผลการวิเคราะห์ค่า IOC ที่ได้จากการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ.....	81
ตารางที่ 12	ผลวิเคราะห์การตรวจสอบค่าสถิติตัวแปรการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา.....	87
ตารางที่ 13	เกณฑ์การพิจารณาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร.....	88
ตารางที่ 14	ผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการขั้นพื้นฐานกระทรวงศึกษาธิการ.....	92
ตารางที่ 15	ขั้นตอนการวิจัยและผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์การวิจัยตารางที่ขั้นตอนการวิจัยและผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์การวิจัย.....	94
ตารางที่ 16	ผลการประเมินกรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา ความมีชื่อเสียงขององค์กร และการระดมทรัพยากรทางการศึกษา.....	96
ตารางที่ 17	จำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ (n = 1,416).....	98

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การ	100
ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการระดมทรัพยากรทางการศึกษาของโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน	101
ตารางที่ 20 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารโรงเรียนด้านผลผลิตทางการศึกษา	101
ตารางที่ 21 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารโรงเรียนด้านผลผลิตทางการบริการ	103
ตารางที่ 22 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารโรงเรียนด้านนวัตกรรม	104
ตารางที่ 23 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารโรงเรียนด้านสถานที่ทำงาน	105
ตารางที่ 24 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารโรงเรียนด้านการบริหารจัดการ	106
ตารางที่ 25 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารโรงเรียนด้านความเป็นพลเมือง	107
ตารางที่ 26 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารโรงเรียนด้านภาวะผู้นำของผู้บริหาร	108
ตารางที่ 27 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารโรงเรียนด้านผลการปฏิบัติงาน	109
ตารางที่ 28 ระดับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา	110
ตารางที่ 29 เกณฑ์การตรวจสอบความสอดคล้องโมเดลเชิงสาเหตุ	112
ตารางที่ 30 ค่าน้ำหนักองค์ประกอบและร้อยละการแปรผันร่วมของตัวแปรสังเกตได้	113
ตารางที่ 31 ค่าสถิติผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา	116
ตารางที่ 32 สถานภาพของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์	120
ตารางที่ 33 นวัตกรรมการบริหารด้านนวัตกรรมจากข้อค้นพบจากผลการวิเคราะห์ข้อมูล	128
ตารางที่ 34 นวัตกรรมการบริหารด้านสถานที่ทำงานจากข้อค้นพบจากผลการวิเคราะห์ข้อมูล	131
ตารางที่ 35 นวัตกรรมการบริหารด้านผลการปฏิบัติงานจากข้อค้นพบจากผลการวิเคราะห์ข้อมูล	134
ตารางที่ 36 ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนกับกรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา	137

ตารางที่ 37 นวัตกรรมกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผล
 ต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาแบ่งตามงานบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา 138
ตารางที่ 38 ร่างนวัตกรรมบริหารโรงเรียนมัศึกษาด้านการบริหารวิชาการ 141
ตารางที่ 39 ร่างนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัศึกษาด้านการบริหารงานบุคคล 145
ตารางที่ 40 ร่างนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัศึกษาด้านการบริหารงานทั่วไป 148
ตารางที่ 41 ร่างนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัศึกษาด้านการบริหารงานงบประมาณ 149
ตารางที่ 42 นวัตกรรมกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา ฉบับสมบูรณ์ 155



สารบัญภาพ

ภาพที่ 1	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
ภาพที่ 2	โมเดลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ Freeman (1984)	14
ภาพที่ 3	โมเดลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ Robert (2009)	14
ภาพที่ 4	การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ Robert (2009).....	15
ภาพที่ 5	โมเดลความรับผิดชอบต่อสังคมของ Carroll (1991).....	16
ภาพที่ 6	ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนของ Ajzen (1991)	17
ภาพที่ 7	โมเดลความมีชื่อเสียงต่อความภักดีของโรงเรียนของ Skallerud (2011).....	41
ภาพที่ 8	โมเดลความมีชื่อเสียงต่อความภักดีของโรงเรียนของ (A. Badri & Mohaidat, 2014).....	42
ภาพที่ 9	โมเดลการทดสอบความมีชื่อเสียงต่อความภักดีในระดับอุดมศึกษาของ Helgesen (2008)	43
ภาพที่ 10	โมเดลการทดสอบการวัดความมีชื่อเสียงของ Vidaver-Cohen (2007)	44
ภาพที่ 11	สมมติฐานการวิจัยองค์ประกอบการบริหารโรงเรียนตามแนวคิดความมีชื่อเสียงที่มีผลต่อ การระดมทรัพยากรทางการศึกษา	63
ภาพที่ 12	แนวคิดการสร้างสรรคันวัตกรรมของ BMGI (2016).....	73
ภาพที่ 13	เมทริกซ์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างตัวแปรสังเกตได้ในโมเดลการวิจัย .	89
ภาพที่ 14	สมการเชิงโครงสร้างการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงของ องค์การที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา	118
ภาพที่ 15	แผนภาพนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา SHEI	154

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของงานวิจัย

การศึกษาเป็นหัวใจสำคัญในการผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคม สำหรับสถานการณ์การศึกษาของประเทศไทยในปัจจุบัน ประชากรสามารถเข้าถึงการศึกษาได้อย่างทั่วถึง และจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น (UNESCO Institute for Statistic, 2015) แต่ในทางกลับกันผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนกลับไม่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นตามอัตราการเข้าถึงการศึกษา (สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2560) อย่างไรก็ตาม (Glewwe, Hanushek, Humpage, & Ravina, 2011) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หนึ่งในนั้น คือ ทรัพยากรทางการศึกษาซึ่งทรัพยากรทางการศึกษาที่สำคัญคงหนีไม่พ้นงบประมาณทางการศึกษาที่ทุกประเทศต่างให้ความสำคัญ เพราะงบประมาณทางการศึกษาของแต่ละประเทศจัดสรรเสมือนเป็นการลงทุนเพื่อพัฒนาประเทศดังที่ James Heckman อ้างถึงใน (ปังปอนด์ รักอำนวยกิจ และ ศิริพงศ์ ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา, 2558) นักเศรษฐศาสตร์รางวัลโนเบลได้กล่าวถึงความสำคัญของการลงทุนด้านการศึกษาในวัยเด็กว่าเป็นการลงทุนที่คุ้มค่าเพราะก่อให้เกิดผลตอบแทนในระยะยาวให้กับทั้งตัวเด็กเองซึ่งจะเป็นผู้ใหญ่ในอนาคตและก่อให้เกิดผลดีกับสังคมด้วยเช่นกัน ด้วยเหตุนี้การจัดสรรงบประมาณของรัฐบาลให้แก่สถานศึกษาในระดับต่าง ๆ จึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญโดยเฉพาะประเทศไทยซึ่งเป็นประเทศไทยที่กำลังพัฒนา

ประเทศไทยก็เช่นเดียวกันได้ให้ความสำคัญในเรื่องงบประมาณทางการศึกษาเป็นอย่างมาก โดยรายจ่ายด้านการศึกษาของไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 ประเทศไทยมีรายจ่ายด้านการศึกษาคิดเป็นร้อยละ 6.12 ของ GDP มากกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่ม OECD ที่ร้อยละ 5.2 ของ GDP (กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา, 2561) นอกจากนี้สัดส่วนของงบประมาณการศึกษาต่องบประมาณทั้งประเทศเปรียบเทียบกับนานาชาติ ประเทศไทยมีสัดส่วนงบประมาณการศึกษาต่องบประมาณแผ่นดินทั้งหมดร้อยละ 22.3 มากที่สุดในกลุ่มอาเซียนและทุกประเทศที่นำเสนอใน Global Education Digest 2012 (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2560) แต่ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษากลับสวนทางนั้นมาจากสาเหตุการกระจายงบประมาณสู่โรงเรียนเมื่อวิเคราะห์งบประมาณทางการศึกษาของประเทศไทยจะพบว่าสัดส่วนที่ถูกนำไปใช้มากที่สุด ได้แก่ เงินเดือน ค่าจ้างครู และค่าอาหารกลางวัน (ร้อยละ 74.69) รองลงมา คือ ค่าบริหารจัดการของส่วนกลาง ค่าจ้างผู้บริหารและค่าสาธารณูปโภค (ร้อยละ 9.89) และค่าครุภัณฑ์ สิ่งก่อสร้าง สาธารณูปโภค (ร้อยละ 6.47) ตามลำดับ สำหรับค่าใช้จ่ายในการผลิตและพัฒนาครู (ร้อยละ 0.51) และเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา วิจัยและพัฒนา (ร้อยละ 0.03)

เป็นสองลำดับสุดท้าย (สำนักข่าวอาศรมศิลป์, 2553) และที่สำคัญที่สุดงบประมาณการศึกษาดังกล่าวลงไปสู่โรงเรียนเพียงร้อยละ 3.5 ของงบประมาณการศึกษาทั้งหมด สอดคล้องกับงานวิจัยของ (Baker, 2012) ที่พบว่างบประมาณของโรงเรียนที่ได้รับส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียน เช่นเดียวกับ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2549) โครงการความร่วมมือระหว่างธนาคารโลก และกระทรวงศึกษาธิการเพื่อการพัฒนาประเทศด้านการศึกษาภายใต้กองทุน ASEM พบว่าทรัพยากรที่โรงเรียนได้รับเป็นปัจจัยที่มีผลบวกต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน การเพิ่มขึ้นของงบประมาณทางการศึกษา(นอกเหนือจากเงินเดือนครูและเงินชดเชย) มีผลต่อการเพิ่มขึ้นของคะแนนการทดสอบโดยเฉลี่ยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ ถ้างบประมาณต่อหัวของนักเรียนเพิ่มขึ้น 10,000 บาท คะแนนการทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (GAT) จะเพิ่มขึ้นประมาณ 3.2 คะแนน หากให้มีการใช้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ไม่เปลี่ยนแปลง ยิ่งไปกว่านั้นงานวิจัย (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2549) ยังแสดงให้เห็นว่าปัญหาด้านทรัพยากรทางการศึกษาโดยเฉพาะงบประมาณทางการศึกษาที่จัดสรรให้โรงเรียนมีจำนวนไม่เพียงพองบประมาณที่รัฐจัดสรรคิดเป็นอัตราส่วนเพียงร้อยละ 75 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่โรงเรียนประถมศึกษาและมัธยมศึกษาจ่ายจริง ซึ่งทำให้โรงเรียนต้องหาแหล่งทรัพยากรอื่นจากผู้ปกครองและชุมชนเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายที่เป็นงบดำเนินงาน

จากปัญหาดังกล่าวภาครัฐจึงเร่งระดมทรัพยากรจากภาคเอกชนและครัวเรือนมาใช้ในภาคการศึกษาให้มากขึ้นโดยมีแนวทางที่แก้ไข คือ การออกระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรทางการศึกษาเพื่อเปิดโอกาสและให้แต่ละโรงเรียนระดมทรัพยากรทางการศึกษา เพราะหากโรงเรียนรอแต่งบประมาณที่จัดสรรจากภาครัฐเพียงอย่างเดียวอาจไม่สามารถแก้ปัญหาได้ในทันที ดังนั้น การระดมทรัพยากรเพื่อการศึกษาในโรงเรียนจึงเป็นภารกิจสำคัญประการหนึ่งของผู้บริหารโรงเรียน เพราะทรัพยากรเป็นปัจจัย (Input) สำหรับการบริหารจัดการศึกษา ดังนั้นความจำเป็นในการบริหารโรงเรียนของผู้บริหารโรงเรียนในประเทศไทยจึงให้ความสำคัญต่อการระดมทรัพยากรเพื่อการศึกษาเสมอ

ซึ่งงานวิจัยที่เกี่ยวกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษาในประเทศไทยมักเป็นการศึกษาวิธีการระดมทรัพยากรของโรงเรียน (จันทิมา อัสชะสวัสดิ์ 2558; พัชรกฤษฎี พวงนิล 2553; นาริรัตน์ รักวิจิตรกุล และ คณะ 2549) และศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา (สถาบันพัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา, 2556) โดยปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาหนึ่งในนั้น คือ ความมีชื่อเสียงของโรงเรียน ทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาในประเด็นดังกล่าว เพราะความมีชื่อเสียงของโรงเรียนนอกจากจะเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาแล้วยังเป็นตัวบ่งชี้สำคัญของคุณภาพการศึกษา (Roberts, 2009) เนื่องจากโรงเรียนที่มีชื่อเสียงจะต้องมีความสามารถที่ทำให้ให้นักเรียนมีคุณภาพ (Aksu & Orcan, 2015) และทำให้โรงเรียน

มีความสามารถในการแข่งขันท่ามกลางสถานการณ์ปัจจุบันที่โรงเรียนแม่แต่วิทยาลัยของรัฐบาลมีการแข่งขันสูงขึ้นอันเนื่องมาจากประชากรในวัยเรียนลดลง

แนวคิดความมีชื่อเสียงเป็นแนวคิดการบริหารองค์กรเพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขันและสามารถในการบริหารเพื่อให้องค์กรมีมูลค่าเพิ่ม (Sarstedt & Schloederer, 2010) โดยนักวิชาการมีมุมมองต่อความมีชื่อเสียงว่าเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (Intangible asset) ที่มีมูลค่ามากที่สุดขององค์กร (Diermeier, 2011) สำหรับความมีชื่อเสียงขององค์กรมีความสำคัญเพราะโรงเรียนเป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างอนาคตของสังคมซึ่งจำเป็นที่จะต้องถูกคาดหวังสูงจากบุคคลทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งความมีชื่อเสียงของโรงเรียนมีความสัมพันธ์โดยตรงกับความพึงพอใจของนักเรียนและผู้ปกครองต่อโรงเรียนซึ่งจากงานวิจัยพบว่าองค์ประกอบของความมีชื่อเสียงของโรงเรียน ประกอบด้วย 1) ความสำเร็จทางด้านวิชาการของนักเรียน 2) สุขภาพร่างกายของนักเรียน 3) ประวัติของคณาจารย์ 4) ภูมิหลังของผู้ปกครองและนักเรียน 5) ประวัติของโรงเรียน 6) สถานที่ตั้งของโรงเรียน 7) การบริหารงานของโรงเรียน 8) วัฒนธรรมและรูปแบบของโรงเรียน ซึ่งองค์ประกอบเหล่านี้จะเป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับโรงเรียน (Mahmur Sagir, Izzet Dos, & Remzi B Cetin, 2014) โดยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนด้านวิชาการของนักเรียนนั้นเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดของความมีชื่อเสียงของโรงเรียน (Aksu & Orcan, 2015)

จากการสืบค้นงานวิจัยภายในประเทศไทยผ่านฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ไทย (Thai Thesis Database) และฐานข้อมูลงานวิจัย (ThaiLIS) ยังไม่พบการศึกษาตัวแปร “ความมีชื่อเสียง” มีเพียงแต่การศึกษาตัวแปรที่คล้ายคลึงกัน คือ “ภาพลักษณ์ (Image) หรือ ตราองค์กร (Brand)” ในด้านการบริหารการศึกษา จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาศึกษาองค์ประกอบความมีชื่อเสียงขององค์กรที่จะนำมาใช้กับโรงเรียนมัธยมศึกษาในประเทศไทยและศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความมีชื่อเสียงต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาเพื่อที่จะนำมาสู่การออกแบบนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนให้มีชื่อเสียงอันส่งผลมาสู่การระดมทรัพยากรทางการศึกษา ซึ่งในงานวิจัยนี้สนใจศึกษาโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการขั้นพื้นฐาน เพราะเนื่องจากปัญหาที่กล่าวมาในข้างต้นว่าโรงเรียนในระดับดังกล่าวได้รับงบประมาณไม่เพียงพอและ สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (2549) พบว่าประเทศไทยใช้จ่ายเงินสำหรับมัธยมศึกษาเพียงร้อยละ 20 ของงบประมาณการศึกษาทั้งหมด ในขณะที่ประเทศอื่น ๆ โดยเฉลี่ยจะอยู่ประมาณร้อยละ 34 ถึง 47 และประเทศไทยมีการลงทุนเพื่อระดับมัธยมศึกษาลดลง จึงนำมาสู่งานวิจัยเรื่อง “นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา”

1.2 คำถามการวิจัย

1.2.1 กรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา ความมีชื่อเสียงขององค์กร และการระดมทรัพยากรทางการศึกษาเป็นอย่างไร

1.2.2 แนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรส่งผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาหรือไม่อย่างไร

1.2.3 นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาเป็นอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์งานวิจัย

1.3.1 เพื่อศึกษากรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา ความมีชื่อเสียงขององค์กร และการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

1.3.2 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

1.3.3 เพื่อพัฒนานวัตกรรมการบริหารโรงเรียนตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

1.4 นิยามศัพท์

การบริหารโรงเรียน หมายถึง การบริหารโรงเรียนภายใต้โครงสร้างการบริหารโรงเรียนที่แบ่งเป็น 4 งาน ประกอบด้วย 1) การบริหารงานวิชาการ 2) การบริหารงานบุคคล 3) การบริหารงานงบประมาณ 4) การบริหารงานทั่วไป

นวัตกรรมการบริหารโรงเรียน หมายถึง แนวคิด กระบวนการทำงาน หรือรูปแบบใหม่ ๆ ในการจัดการบริหารจัดการโรงเรียนอันมาจากการสร้าง พัฒนา ต่อยอด หรือประยุกต์องค์ความรู้ที่อาจจะมีมาจากสาขาแขนงวิชาอื่น ๆ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และคุณภาพในการบริหารเพื่อสร้างความมีชื่อเสียงให้กับโรงเรียนอันนำมาสู่การระดมทรัพยากรทางการศึกษา

โรงเรียนมัธยมศึกษา หมายถึง โรงเรียนในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ

ขนาดโรงเรียน หมายถึง ขนาดโรงเรียนตามเกณฑ์การแบ่งขนาดโรงเรียนมัธยมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งแบ่งเป็น 4 กลุ่ม ขนาดเล็ก มีนักเรียนตั้งแต่ 499 คนลงมา ขนาดกลาง มีนักเรียนตั้งแต่ 400-1,499 คน ขนาดใหญ่ นักเรียนตั้งแต่ 1,500-2,499 คน และขนาดใหญ่พิเศษ มีนักเรียนตั้งแต่ 2,500 คนขึ้นไป

ระบุนวัตกรรม (Define) คือ ขั้นตอนในตรวจสอบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ค้นหาแนวทางนวัตกรรม (Discover) คือ ขั้นตอนในการค้นหาค่าน้ำหนักความสำคัญขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กร

พัฒนานวัตกรรม (Develop) คือ ขั้นตอนการพัฒนานวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อภาวะทรัพยากรทางการศึกษา

ความมีชื่อเสียงขององค์กร หมายถึง การรับรู้ในความรู้สึที่ดี ความเชื่อใจ ความเคารพนับถือ ความชื่นชมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงเรียนต่อการปฏิบัติงานของโรงเรียนในมิติต่าง ๆ ประกอบด้วย 8 มิติ ดังนี้ 1) ผลผลิตทางการศึกษา 2) การบริการ 3) นวัตกรรม 4) สถานที่และบรรยากาศการทำงาน 5) การบริหารจัดการ 6) ความเป็นพลเมือง 7) ภาวะผู้นำของผู้บริหาร และ 8) ผลการปฏิบัติงาน

ผลผลิตทางการศึกษา (Products) หมายถึง สมรรถนะของนักเรียนในการเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา มีความพร้อมต่อการดำเนินชีวิต มีความสามารถในการประกอบอาชีพ มีทักษะในการคิดแก้ปัญหา มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีอย่างมีคุณธรรมจริยธรรมภายใต้สำนึกการอยู่ร่วมกันในสังคม และมีความซื่อสัตย์รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

การบริการ (Services) หมายถึง การจัดกิจกรรมในการพัฒนานักเรียน ประกอบด้วย การมีระบบการจัดหาแนวทางการศึกษาต่อให้นักศึกษาที่มีประสิทธิผล การมีจัดอบรมทักษะที่สำคัญตามความต้องการของนักเรียน การมีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ และการมีหลักสูตรมีความคุ้มค่าต่อเงินที่จ่ายให้กับโรงเรียน

นวัตกรรม (Innovation) หมายถึง หลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการบริหารจัดการที่มีความแตกต่างหรือโดดเด่นจากโรงเรียนอื่น มีการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ และมีความสามารถในการบริหารเพื่อให้ปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว

สถานที่ทำงาน (Workplace) หมายถึง บรรยากาศการทำงานที่สนับสนุน ส่งเสริมและค้ำึงถึงความสำเร็จของครูและบุคลากร มุ่งเน้นการพัฒนาวิชาชีพ และมีนโยบายที่ทำให้พนักงานมีความสมดุลระหว่างการทำงานกับครอบครัว

การบริหารจัดการ (Governance) หมายถึง การดำเนินงานตามหลักนิติธรรม ถูกต้อง โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ และมีความยุติธรรมในการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ความเป็นพลเมือง (Citizenship) หมายถึง การส่งเสริมบริการชุมชน การสนับสนุนความประพฤติที่ดีถูกต้องตามกฎหมายระเบียบ และพยายามทำให้เกิดพลังเชิงบวกต่อสังคม

ภาวะผู้นำของผู้บริหาร (Leadership) หมายถึง ผู้บริหารที่สามารถจูงใจครูและบุคลากรที่มีความสามารถเข้ามาทำงานร่วมกัน มีความสามารถในการบริหารจัดการ และมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนสำหรับอนาคต

ผลการปฏิบัติงาน (Performance) หมายถึง ผลลัพธ์ที่ได้จากการปฏิบัติงานของโรงเรียน ประกอบด้วย 1) ผลการปฏิบัติงานด้านปัญญา (Intellectual Performance) คือ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนอยู่ในเกณฑ์ที่ดี อัตราการการลาออกกลางคันต่ำ และอัตราการนักเรียนที่จบการศึกษาสูง 2) ผลการปฏิบัติงานด้านเครือข่าย (Network Performance) โรงเรียนสามารถจูงใจนักเรียนที่มีคุณภาพ และยังเป็นโรงเรียนที่มีความผูกพันกับศิษย์เก่าอย่างเหนียวแน่น 3) ผลการปฏิบัติงานด้านการเงิน (Financial Performance) โรงเรียนที่สามารถหารายได้จากเงินบริจาค ค่าธรรมเนียมการศึกษา และหลักสูตรที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโรงเรียน

การระดมทรัพยากรทางการศึกษา หมายถึง แหล่งที่มาซึ่งทรัพยากรทางการเงิน ซึ่งเป็นการระดมจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อนำมาสนับสนุนกิจกรรมของโรงเรียนให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ประกอบด้วย

เงินช่วยเหลือ (Grant) หมายถึง รายได้ที่ได้รับจากเงินภาครัฐในรูปแบบเงินช่วยเหลือที่อาจจะมีสัญญาหรือข้อตกลงเพื่อระหว่างองค์กรที่ให้เงินช่วยเหลือกับโรงเรียน หรือเงินอุดหนุนรายหัวที่รัฐให้การสนับสนุน

เงินบริจาค (Gift) หมายถึง รายได้ที่ได้รับจากเงินบริจาคจากบุคคล องค์กร ชุมชน ภาครัฐ รวมถึงโครงการระดมทุนของโรงเรียน หรือเงินที่ได้จากการระดมทรัพยากร

เงินที่มาจากหารหารายได้ด้วยตนเอง (Earned Income) หมายถึง รายได้ที่โรงเรียนสามารถหาได้จากผลิตภัณฑ์และบริการที่หาได้ด้วยจากสถาบันการศึกษาเองไม่นับรวมค่าใช้จ่ายราย

CHULALONGKORN UNIVERSITY

1.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย

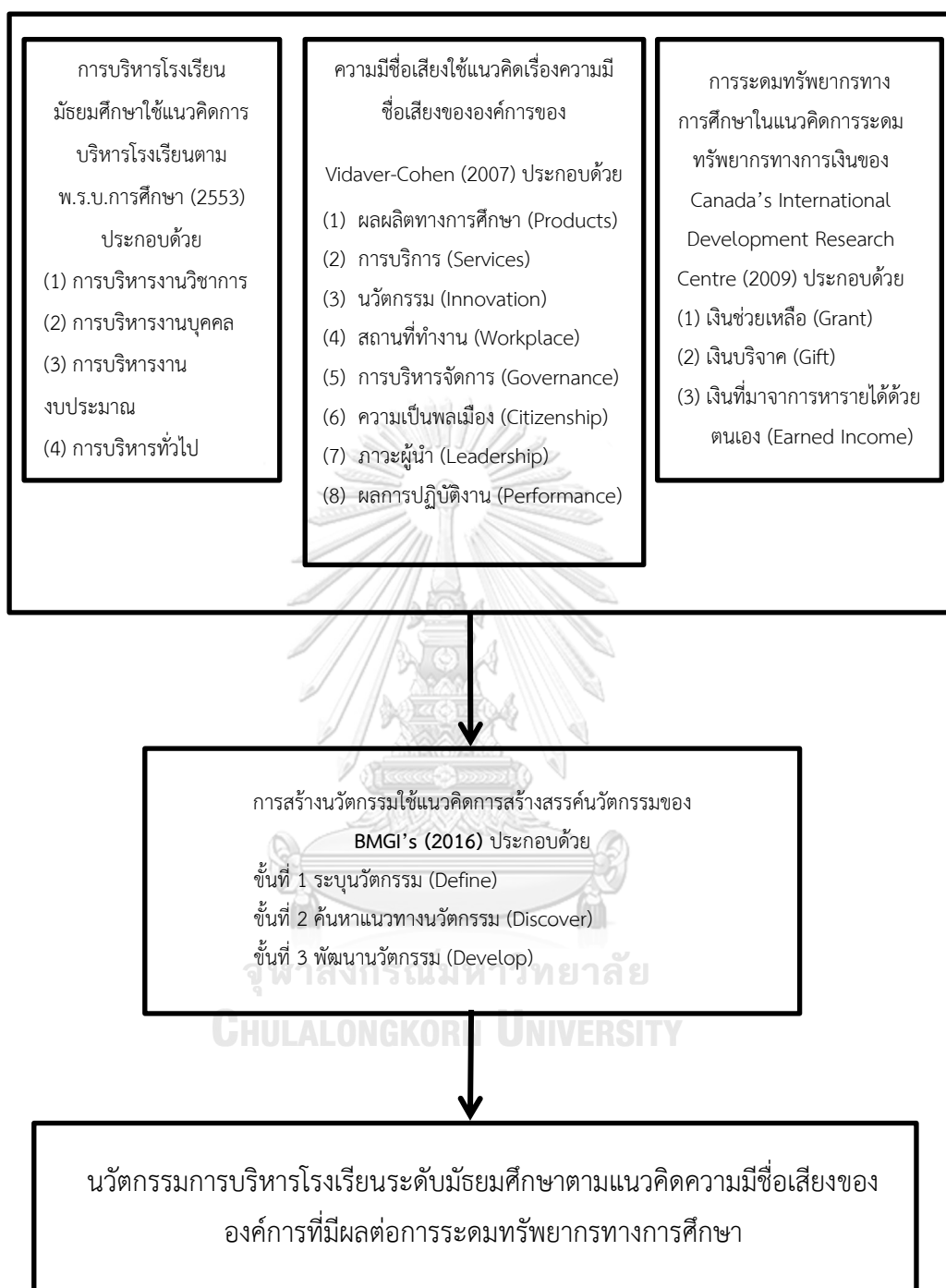
นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงและการระดมทรัพยากรทางการศึกษา ได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎี 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แนวคิดการบริหารโรงเรียนตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 (ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2553) ซึ่งแนวคิดการบริหารโรงเรียนดังกล่าวส่งผลต่อโครงสร้างการบริหารโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานที่แบ่งงานบริหารเป็น 4 งาน ประกอบด้วย 1) ด้านการบริหารงานวิชาการ 2) ด้านการบริหารงานงบประมาณ 3) ด้านการบริหารงานบุคคล และ 4) ด้านการบริหารงานทั่วไป

ส่วนที่ 2 แนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรนั้น หมายถึง การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงเรียนในมิติต่าง ๆ ของการปฏิบัติงานที่จะทำให้เกิดพันธะทางอารมณ์โดยสามารถวัดได้จากปริมาณการชื่นชม การเคารพนับถือ ความเชื่อใจ และความรู้สึกดี เมื่อสังเคราะห์องค์ประกอบของความมีชื่อเสียงพบว่า องค์ประกอบของ RepTrak (C Fombrun, 2005) ครอบคลุมองค์ประกอบของความมีชื่อเสียงทั้งหมดจึงนำมาใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ประกอบด้วยองค์ประกอบ 1) ผลิตภัณฑ์ (Products) 2) นวัตกรรม (Innovation) 3) สถานที่และบรรยากาศการทำงาน (Workplace) 4) การบริหารจัดการ (Governance) 5) ความเป็นพลเมือง (Citizenship) 6) ภาวะผู้นำ (Leadership) 7) ผลการปฏิบัติงาน (Performance) ซึ่งคุณลักษณะของแต่ละองค์ประกอบมีผู้วิจัย (Vidaver-Cohen, 2007) ได้นำกรอบแนวคิดของ RepTrak เป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยเกี่ยวกับองค์ประกอบความมีชื่อเสียงของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาซึ่งผู้วิจัยได้ทำการทบทวนวรรณกรรมแล้วพบว่ากรอบแนวคิดของ Vidaver-Cohen มีความสอดคล้องกับงานวิจัยนี้จึงได้นำมาเป็นกรอบสำคัญที่นำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จึงได้แยกองค์ประกอบระหว่างผลิตภัณฑ์และการบริการออกจากกัน จึงทำให้ความมีชื่อเสียงของโรงเรียนประกอบ 8 องค์ประกอบ ดังนี้ 1) ผลิตภัณฑ์หรือผลผลิตทางการศึกษา 2) การบริการ 3) นวัตกรรม 4) สถานที่และบรรยากาศการทำงาน 5) การบริหารจัดการ 6) ความเป็นพลเมือง 7) ผู้บริหารโรงเรียน และ 8) ผลการปฏิบัติงาน

ส่วนที่ 3 แนวคิดการระดมทรัพยากรทางการศึกษา หมายถึง กระบวนการ วิธี ที่ได้มาซึ่งทรัพยากรทางการเงิน ซึ่งเป็นการระดมจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อนำมาสนับสนุนกิจกรรมของโรงเรียนให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ประกอบด้วย 1) เงินช่วยเหลือ (Grant) 2) เงินบริจาค (Gift) และ 3) เงินที่มาจากหารายได้ด้วยตนเอง (Earned Income)

ส่วนที่ 4 แนวคิดการสร้างสรรค์นวัตกรรม หมายถึง กระบวนการที่จะนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมซึ่งงานวิจัยในครั้งนี้เลือกใช้แนวคิดของ BMGI's 4D Innovation Cycle มาประยุกต์กับกระบวนการวิจัย ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ดังนี้ 1) การระบุนวัตกรรม (Define) 2) การค้นหาแนวทางนวัตกรรม (Discover) 3) การพัฒนานวัตกรรมต้นแบบ (Develop)



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

บทที่ 2

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา ประกอบด้วยแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่จะนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์เป็นกรอบแนวคิด ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ความมีชื่อเสียงของโรงเรียน

- 1.1 ทักษะและความเป็นมาความมีชื่อเสียงขององค์กร
- 1.2 ความหมายของความมีชื่อเสียงขององค์กร
- 1.3 ความสำคัญจำเป็นของความมีชื่อเสียงของโรงเรียน
- 1.4 องค์ประกอบของความมีชื่อเสียง
- 1.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความมีชื่อเสียงของโรงเรียน
- 1.6 วิธีวัดที่ใช้ในการศึกษาความมีชื่อเสียงของโรงเรียนและองค์กร

ตอนที่ 2 การระดมทรัพยากรทางการศึกษา

- 2.1 ความหมายของทรัพยากรทางการศึกษา
- 2.2 การระดมทรัพยากรทางการศึกษา
- 2.3 กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- 2.4 แนวคิดแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย
- 2.5 ความสัมพันธ์ระหว่างความมีชื่อเสียงกับการระดมทรัพยากร
- 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ตอนที่ 3 นวัตกรรมการบริหารโรงเรียน

- 3.1 แนวคิดการบริหารโรงเรียน
- 3.2 ความหมายและแนวคิดนวัตกรรมการบริหารโรงเรียน
- 3.3 แนวคิดการสร้างสรรค่นวัตกรรม

ตอนที่ 1 ความมีชื่อเสียงของโรงเรียน

1.1 ทักษะและความเป็นมาของแนวคิดความมีชื่อเสียง

1.1.1 ทักษะของแนวคิดความมีชื่อเสียง

การศึกษาความมีชื่อเสียงของมุมมองหรือแนวคิดแบ่งแยกตามแต่ละสาขาวิชา จะพบว่า มุมมองต่อความมีชื่อเสียงนั้นแตกต่างกันไปในแต่ละสาขาวิชา เช่น มุมมองของทางสาขาการบัญชีจะมีมุมมองต่อความมีชื่อเสียงว่าเป็นสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนประเภทหนึ่งขององค์กร หรือมุมมองของพฤติกรรมองค์กรจะมองว่าเป็นประสบการณ์ของพนักงานที่ได้สัมผัส ซึ่งสามารถสรุปได้ตามตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 ทักษะของสาขาวิชาต่าง ๆ ต่อความมีชื่อเสียง

สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง	ทักษะของความมีชื่อเสียง
บัญชี (Accountancy)	มุมมองต่อความมีชื่อเสียงเป็น “สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน” ซึ่งมีความสามารถที่จะทำให้เกิดคุณค่าด้านการเงินขององค์กรได้
เศรษฐศาสตร์ (Economics)	มุมมองต่อความมีชื่อเสียงเป็น “สัญญาณ” ที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กรรับรู้และแจ้งมายังองค์กรว่าเป็นสัญญาณที่ดีหรือไม่ดี
การตลาด (Marketing)	มุมมองต่อความมีชื่อเสียงเป็น “ทักษะของผู้รับบริการ” และมุ่งเน้นไปยังการกระทำที่จะก่อให้เกิดความมีชื่อเสียง
พฤติกรรมองค์กร (Organizational Behavior)	มุมมองต่อความมีชื่อเสียงเป็น “ประสบการณ์ของพนักงาน” หรือการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร
สังคมวิทยา (Sociology)	มุมมองต่อความมีชื่อเสียงเป็น “การประเมินภาพรวมขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับความคาดหวังและบรรทัดฐานของสังคม” ในบริบทของสังคมที่องค์กรนั้นอาศัยอยู่
กลยุทธ์ (Strategy)	มุมมองต่อความมีชื่อเสียงเป็น “สินทรัพย์” และ “อุปสรรค” ซึ่งความมีชื่อเสียงนี้จะขึ้นอยู่กับ การรับรู้ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทำให้ยากต่อการบริหารจัดการ

ที่มา: (Charles Fombrun & Van Riel, 1997)

นอกจากนี้หากแบ่งแนวคิดการศึกษาความมีชื่อเสียง ตามจุดที่สนใจประกอบด้วย 3 แนวคิด ซึ่งเริ่มจากการพัฒนาแนวคิดที่ว่าความมีชื่อเสียงสำหรับผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุนโดยมีจุดเน้นที่ผลประโยชน์ด้านการเงินเป็นหลัก หลังจากนั้นได้มีการพัฒนาแนวคิดความมีชื่อเสียงโดยให้ลูกค้าเป็นฐานซึ่งแนวคิดนี้จะเน้นสร้างความประทับใจให้กับผู้ใช้สินค้าและบริการอันเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักขององค์กร ซึ่งแนวคิดดังกล่าวไม่ได้ทำให้เกิดความยั่งยืนของความมีชื่อเสียงแนวคิดต่อมาจึงพัฒนาให้ความมีชื่อเสียงไม่ได้มาจากเพียงลูกค้าเพียงอย่างเดียวแต่รวมไปถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบจากองค์กรด้วย จึงได้มีการนำเสนอแนวคิดความมีชื่อเสียงที่เน้นความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุก ๆ กลุ่มซึ่งแนวโน้มการศึกษาความมีชื่อเสียงเป็นเรื่องเกี่ยวกับประสบการณ์ตรงและการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กรหรือโรงเรียน ที่สำคัญการสื่อสารในรูปแบบปากต่อปาก Word of Mouth (WoM), การอ้างอิงถึง (Referral) และ กระแสการสื่อสาร (Viral) เป็นกลยุทธ์ทางการสื่อสารที่สำคัญของโรงเรียนและสถาบันการศึกษาที่ไม่อาจควบคุมได้เพราะเนื้อหา (Contents) ในการสื่อสารจะเกิดจากภายนอกองค์กร แต่ทั้งนี้องค์กรสามารถควบคุมเนื้อหาได้จากการสร้างความสัมพันธ์ (Relationship) ขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้เกิดประสบการณ์การรับรู้ที่ดีได้นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยที่พบว่าการบริหารตามความเป็นจริง (Authentic Management) จะสามารถสร้างความน่าเชื่อถือและความสัมพันธ์ให้กับองค์กรได้เป็นอย่างมาก (Balmer & Greyser, 2009) โดยเฉพาะเมื่อองค์กรเผชิญกับวิกฤต

ความมี “ชื่อเสียง” เป็นความต้องการขององค์กรมากกว่า “ชื่อเสียง” ดังนั้นการที่องค์กรจะสร้างความมีชื่อเสียงได้นั้นต้องขึ้นอยู่กับองค์ประกอบที่หลากหลายปัจจัยอันจะนำมาสู่ความมีชื่อเสียงขององค์กร ซึ่งในอดีตความมีชื่อเสียงมักถูกพูดถึงเฉพาะในการสื่อสารประชาสัมพันธ์เป็นเพียงหนึ่งในการกระบวนกรสื่อสารขององค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แต่ในปัจจุบันที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงทำให้ทุกคนเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ความมีชื่อเสียงจึงไม่ใช่เพียงแค่การประชาสัมพันธ์เพื่อให้องค์กรเกิดความมีชื่อเสียงเท่านั้น แต่การจะสร้างให้องค์กรเกิดความมีชื่อเสียงได้นั้นต้องอาศัยการปฏิบัติที่แท้จริงขององค์กรอันจะส่งผลสะท้อนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้ สัมผัส ประสบการณ์ขององค์กร ดังนั้น องค์กรที่ต้องการความมีชื่อเสียงจำเป็นที่จะต้องอาศัยการปฏิบัติที่ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรู้สึกดี ฟังพอใจต่อองค์กร ดังนั้นแนวคิดความมีชื่อเสียงจึงมีแนวคิดที่เริ่มจากความมีชื่อเสียงเป็นเพียงการประเมินองค์กร จึงมุ่งเน้นของผลประโยชน์ด้านการเงินเท่านั้น ต่อมาแนวคิดการสร้างความประทับใจเพื่อให้เกิดความมีชื่อเสียงเพื่อให้ลูกค้าฟังพอใจเริ่มมีการศึกษามากขึ้นแนวคิดนี้จะเน้นเรื่องของภาพลักษณ์ อັตลักษณ์องค์กรการสื่อสารเพื่อให้องค์กรเกิดภาพลักษณ์ที่ดี แต่แนวคิดนี้เน้นแต่ผู้มี

ส่วนได้ส่วนเสียภายนอกทำให้องค์กรล้มการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กรเองจึงทำให้องค์กรเกิดปัญหา สุดท้ายองค์กรก็ไม่สามารถสร้างชื่อเสียงได้จริง จึงเกิดเป็นแนวคิดความสัมพันธ์ที่ปิดช่องว่างระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของความสำเร็จ

ตารางที่ 2 แนวคิดความมีชื่อเสียง

แนวคิด	กลุ่มผู้ได้รับข่าวสาร	จุดสนใจ (Key focus)
การประเมิน: ความมีชื่อเสียงเป็นเพียงการประเมินองค์กรเพื่อให้ประสบความสำเร็จด้านการเงิน (Evaluative school)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพียงกลุ่มเดียว (นักลงทุนหรือ ผู้จัดการ)	พฤติกรรมของนักลงทุน และนักลงทุนโดยสนใจเพียงผลประโยชน์ทางการเงิน
ความประทับใจ: ความมีชื่อเสียงจะเป็นความประทับใจทั้งหมดขององค์กร (Impressional school)	มุมมองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพียงกลุ่มเดียว	การตลาด: ภาพลักษณ์องค์กรหรืออัตลักษณ์องค์กร พฤติกรรมองค์กร: เชื่อมโยงความมีชื่อเสียงกับคุณลักษณะของบุคลากรภายในองค์กร หรือ การทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ สื่อ: การบริหารการรับรู้ของภาพลักษณ์องค์กรและอัตลักษณ์องค์กร รวมถึงการทำให้เกิดความเชื่อมโยงของความมีชื่อเสียงกับสื่อที่ครอบคลุม
ความสัมพันธ์: ความมีชื่อเสียงเป็นการปิดช่องว่างระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (Relational school)	เปรียบเทียบกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งโดยพื้นฐานแล้วมักมีความแตกต่างและหลากหลาย

ที่มา: (Chun, 2005)

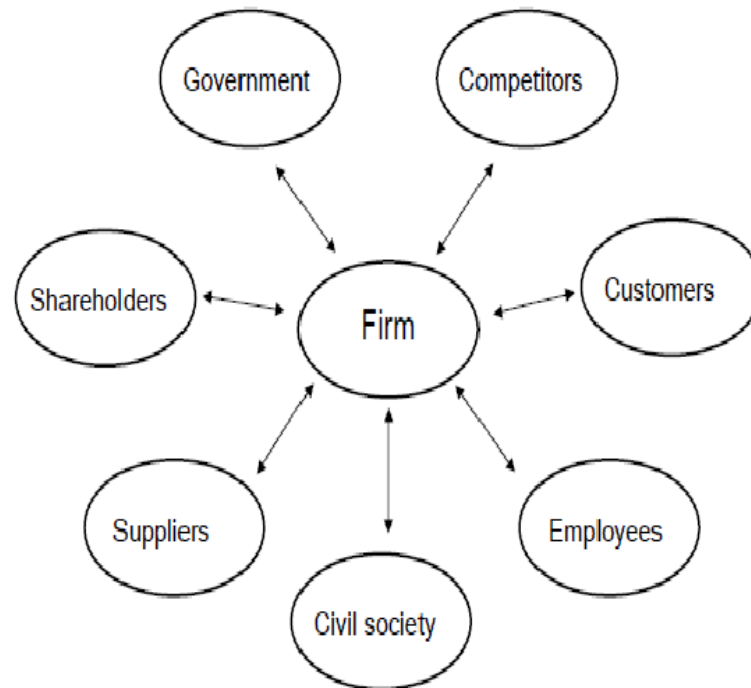
1.1.2 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับความมีชื่อเสียง (Feldman, Bahamonde, & Velasquez Bellido, 2014)

ความมีชื่อเสียงขององค์กรกำลังเป็นที่สนใจในช่วงสิบปีที่ผ่านมา ทั้งการศึกษาเรื่องของ คำนิยาม หรือ เกณฑ์ในการวัดความมีชื่อเสียงขององค์กร เพราะถ้าความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กรสูญหายไปจะก่อให้เกิดความเสียหายอย่างมาก ดังนั้นการศึกษากาการบริหารความมีชื่อเสียงนั้นเปรียบเสมือนการหาแนวทางการป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าว ดังนั้นองค์กรจึงจำเป็นต้องกำกับติดตามและบริหารความมีชื่อเสียงขององค์กรอันเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญขององค์กร ซึ่งการบริหารความมีชื่อเสียงนั้นศึกษาจากมุมมองของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอันส่งผลต่อความมีชื่อเสียงขององค์กร ดังนั้นแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความมีชื่อเสียงนั้นประกอบด้วย 1) แนวคิดความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder relations) 2) แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate social responsibility) 3) แนวคิดปากต่อปาก (Word-of-Mouth)

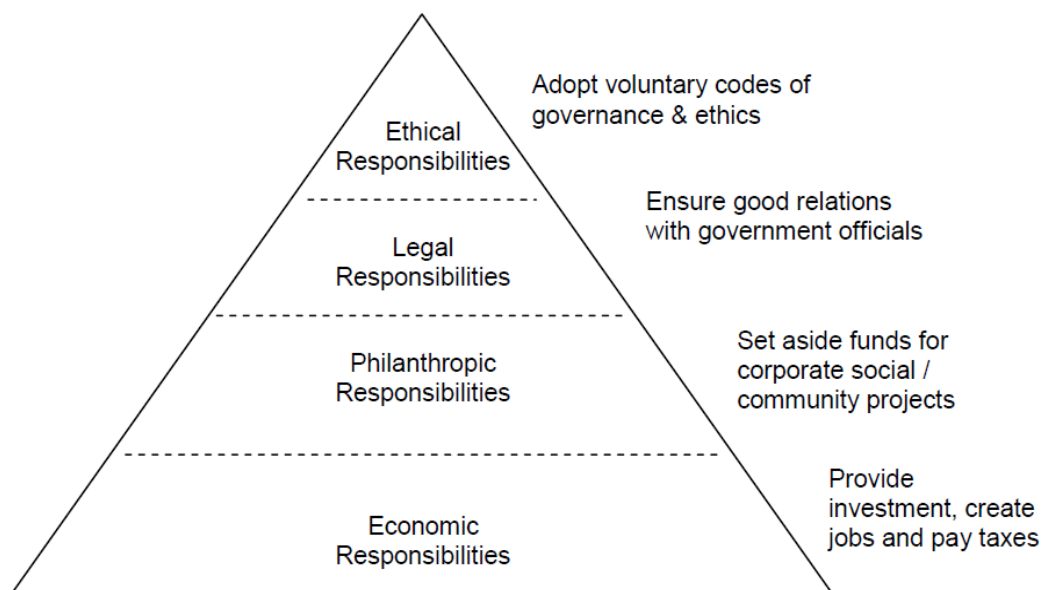
1) ความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Relations)

แนวคิดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรนั้นเป็นรากฐานของแนวคิดการบริหารความมีชื่อเสียงที่เป็นการประยุกต์ใช้ในการบริการที่เน้นประสบการณ์อย่างระบบการศึกษา ซึ่งแนวคิดของความมีชื่อเสียงนั้นเป็นตัวแปรของประสบการณ์และการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำหรับแนวคิดความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเริ่มจาก (Freeman, 1984) เป็นผู้เสนอแนวคิดใหม่ในการบริหารเมื่อสมัยนั้นการบริหารโดยเฉพาะธุรกิจจะมุ่งเน้นการบริหารงานเพื่อนักลงทุนเท่านั้น (Shareholder) แต่เมื่อสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไป การบริหารงานโดยคำนึงถึงเพียงนักลงทุนไม่เพียงพอ จึงเกิดแนวคิดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder theory) ที่เป็นการนำแนวคิดการบริหารองค์กร คุณธรรมจริยธรรมในการทำธุรกิจ และการบริหารคุณค่า (Value management) ผสานเข้าด้วยกัน เพราะ Freeman เชื่อว่าการทำธุรกิจไม่ใช่เพียงแต่เป็นการทำเพื่อเงิน (Money) แต่มันควรจะต้องมีประโยชน์หรือคุณค่ามากกว่านั้น จึงมีแนวคิดว่าการบริหารองค์กร คือ การสร้างสรรค์คุณค่าร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดของธุรกิจซึ่งเป็นมุมมองชุดความสัมพันธ์ที่เกิดจากกระบวนการบริหาร ดังนั้น เมื่อธุรกิจจะขับเคลื่อนตามแนวคิดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้เป็นไปตามเป้าประสงค์ที่วางไว้ก็ควรที่จะสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า (Customers) ผู้จัดหาวัตถุดิบ (Suppliers) พนักงาน (Employees) ชุมชน (Communities) และผู้จัดหาแหล่งเงินทุน (Financier) เป็นต้น โดยทฤษฎีนี้จะต้องยอมรับว่าการบริหารงานองค์กรในแนวคิดนี้ต้องมีความเสียสละอย่างมากเพราะจำเป็นต้องคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่อาจจะได้รับผลกระทบจากการบริหารองค์กร จึงโมเดลดังรูปที่ 2 แต่หลังจากนั้นมีนักวิชาการที่สนใจในแนวคิดดังกล่าวออกมาสนับสนุนและโต้แย้งแนวคิดดัง

กล่าวมากมายจึงแบ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal stakeholders) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External stakeholders) เพื่อวิเคราะห์กลุ่มผู้ได้รับผลกระทบได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น



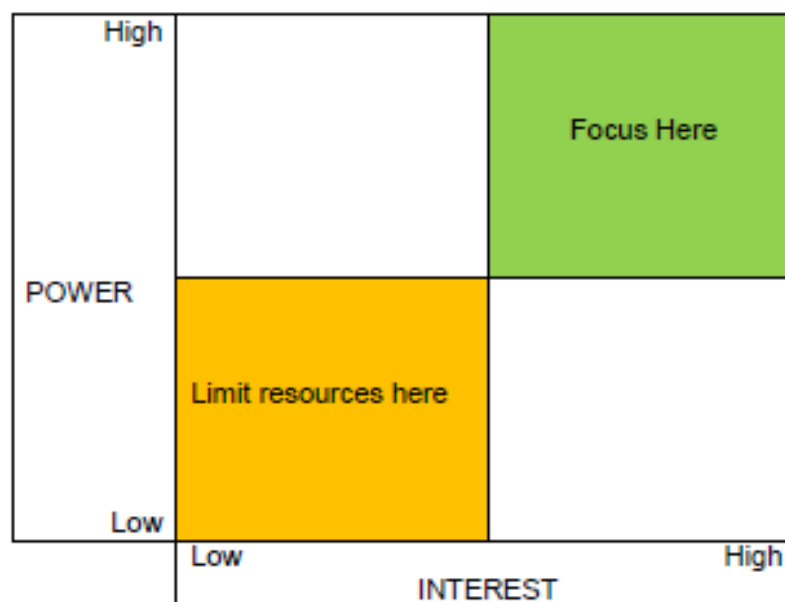
ภาพที่ 2 โมเดลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ Freeman (1984)



ภาพที่ 3 โมเดลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ Robert (2009)

จากรูปภาพที่ 3 จะเห็นได้ถึงระดับของความรับผิดชอบต่อองค์กรตั้งแต่ในระดับพื้นฐาน คือ ความรับผิดชอบต่อที่พึ่งกระทำด้านเศรษฐกิจ เช่น การลงทุน การสร้างงาน และการจ่ายภาษี ในขั้นต่อไปเป็นระดับความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การให้ทุนกับองค์กรเพื่อสังคมจนระดับสูงสุดคือการทำให้องค์กรสามารถปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม

สำหรับการวิเคราะห์หรือประเมินศักยภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการออกแบบการประเมินแบบ 2 มิติ ผ่านการประเมินแบบตารางที่ 2X2 ในแนวแกน X จะใช้มิติประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้ได้รับสำหรับแกน Y จะใช้มิติขนาดของอิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การบริหารต่อไป (Roberts, 2009)



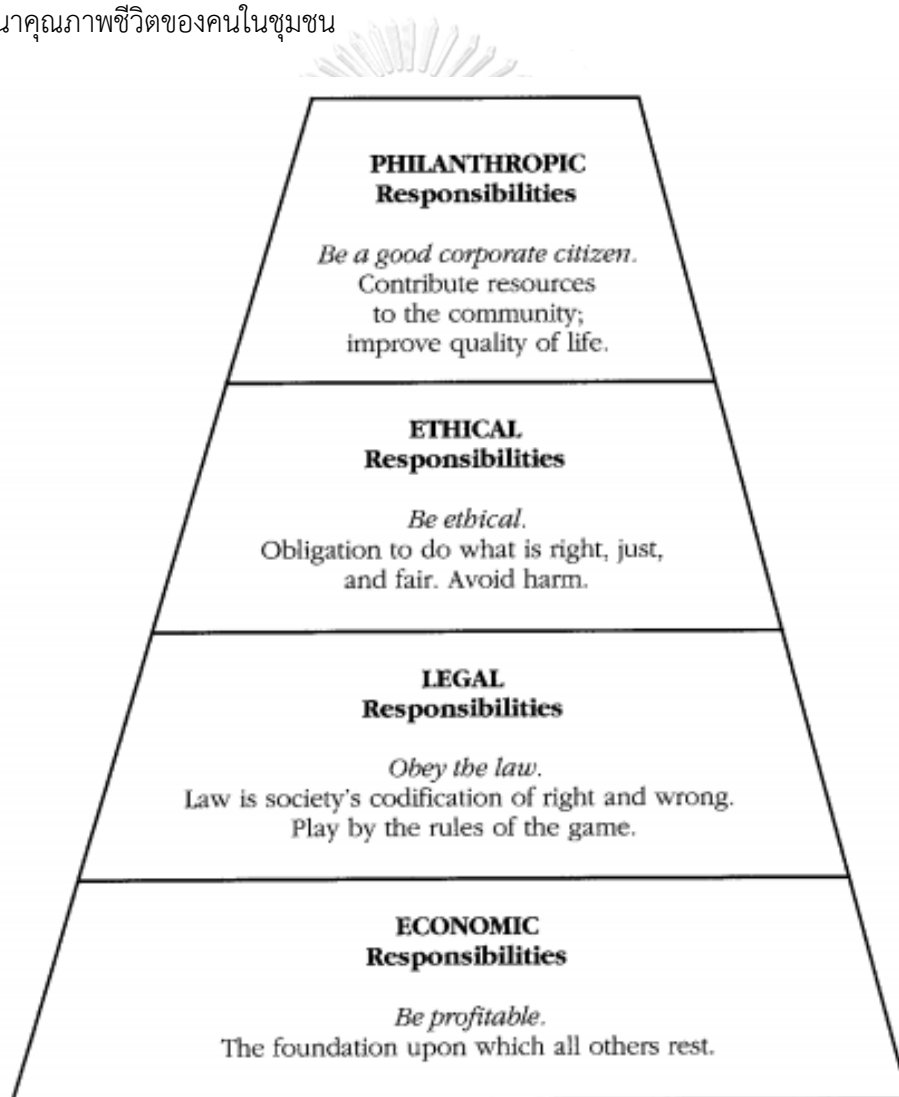
ภาพที่ 4 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ Robert (2009)

2) ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility)

ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรเป็นองค์ประกอบสำคัญของกลยุทธ์ในการบริหารความมีชื่อเสียง (Roberts, 2009) แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR: Corporate Social Responsibility) เกิดมาจากองค์กรธุรกิจถูกโจมตีว่าการบริหารองค์กรเพียงเพื่อตอบสนองผลประโยชน์ในด้านการเงินเท่านั้นโดยมุ่งเน้นการสร้างผลกำไรและความมั่งคั่งให้กับผู้ถือหุ้น (Shareholders) เพียงอย่างเดียว จนกระทั่งในยุค 1970s ที่สังคมเริ่มตั้งคำถามกับการบริหารมุ่งเน้นแต่การแสวงหากำไรส่งผลให้เกิดองค์กรต่าง ๆ เพื่อควบคุม ตรวจสอบและรักษาผลประโยชน์ของสังคมไว้ เช่น EPA: Environmental Protection Agency, EEOC: the Equal Employment

Opportunity Commission, OSHA: the Occupational Safety and Health Administration, CPSC: the Consumer Product Safety Commission เป็นต้น (Carroll, 1991)

การก่อตั้งขององค์กรเหล่านี้ส่งผลต่อนโยบายภาครัฐเพื่อให้เกิดการตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม พนักงาน และผู้บริโภค ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญขององค์กร ดังนั้นการบริหารงานขององค์กรเริ่มปรับตัวเพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งในเชิงกฎหมายและการปฏิบัติที่มีจริยธรรม (Carroll, 1991) สำหรับองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมมีระดับ ดังรูปที่ 5 ซึ่งแบ่งเป็น 4 ระดับโดยระดับสูงสุด คือ องค์กรสามารถปฏิบัติได้ในระดับที่เป็นพลเมืองที่จัดสรรทรัพยากรให้กับชุมชนเพื่อเป็นการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน



ภาพที่ 5 โมเดลความรับผิดชอบต่อสังคมของ Carroll (1991)

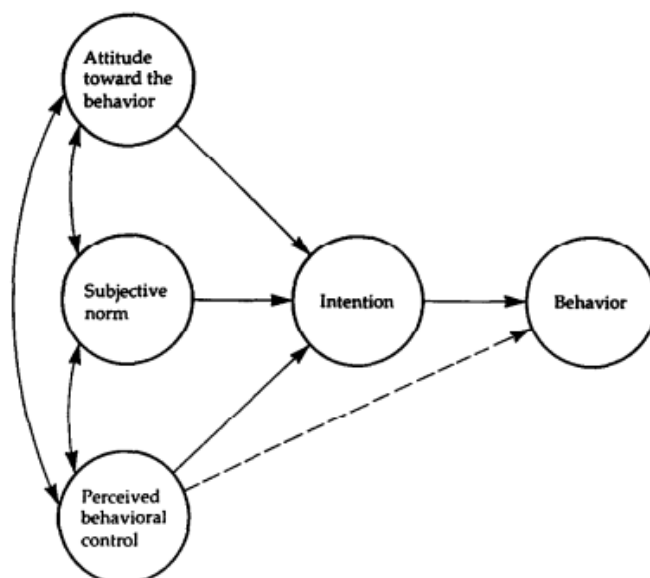
3) การสื่อสารรูปแบบปากต่อปาก (Word-of-Mouth)

ในภาคการศึกษาจะให้ความสำคัญกับคุณค่าของการบอกต่อ (WoM: Word-of-Mouth) อันเป็นการเปลี่ยนแปลงความเชื่อและการสร้างควมมีชื่อเสียงได้ แนวคิดการบอกต่อมีความสำคัญต่อการศึกษาในมิติเชิงสังคมและมนุษย์สัมพันธ์ เพราะความมีชื่อเสียงในภาคการศึกษานั้นจะมาจากคำพูดของคนทั่วไปที่แสดงความคิดเห็นต่อองค์กร ไม่ใช่สิ่งที่องค์กรสื่อสารในสิ่งที่ยากจะเป็นสู่คนทั่วไป (Roberts, 2009)

ยิ่งไปกว่านั้นการบอกต่อเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงมากต่อการตัดสินใจเลือกสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยเฉพาะในการเลือกสถาบันการศึกษา (Oplatka & Hemsley-Brown, 2004) ซึ่งสอดคล้องกับการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนรุ่งอรุณที่ไม่มีนโยบายการทำโฆษณาเพื่อสื่อสารกับบุคคลภายนอกแต่วิธีการ “ปากต่อปาก (Word of Mouth)” ในการสื่อสารของโรงเรียนกับบุคคลภายนอกเพราะวิธีการนี้มีอิทธิพลและน่าเชื่อถือมากที่สุด (กนกพร แสนสุขสม, 2554)

4) ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of plan behavior)

ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of planned behavior) เป็นทฤษฎีสำหรับการอธิบายพฤติกรรมของมนุษย์ (Ajzen, 1991) เพราะกระบวนการตัดสินใจของมนุษย์มีความซับซ้อนและหลายระดับ ดังนั้นนักจิตวิทยาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาหาตัวแปรชั้นกลางที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของมนุษย์ เช่น ทศนคติทางสังคม (Social attitude) และบุคลิกลักษณะแฝง (Personality trait)



ภาพที่ 6 ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนของ Ajzen (1991)

การคล้อยตามคนรอบข้างหรือกลุ่มอ้างอิง (Subjective norm) คือ การรับรู้หรือเชื่อว่าสังคมอาจจะกดดันให้ทำหรือไม่ทำสิ่งนั้น กลุ่มอ้างอิงไม่จำเป็นต้องเป็นบุคคลใกล้ชิดเสมอไป

ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม (Perceived behavior control) คือ การรับรู้หรือความเชื่อว่าตนมีความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมของตนเองได้ โดยบุคคลจะตัดสินใจกระทำพฤติกรรมใดนั้น จะต้องเชื่อว่ามีความสามารถที่จะควบคุมพฤติกรรมนั้นได้และมีโอกาสประสบความสำเร็จ

ทัศนคติ หรือ เจตคติ (Attitude toward behavior) คือ ระดับของผลจากพฤติกรรมในแต่ละเรื่อง

ความตั้งใจ หรือ เจตนา (Behavioral intention) คือ ความพร้อมที่จะทำพฤติกรรม
พฤติกรรม (Behavior) คือ การกระทำหรือการแสดงออกหรือการตอบสนองต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

ค่านิยม (Values) คือ ความเชื่อที่จะไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงได้ง่ายจึงมีผลให้สังคมหนึ่งต่างจากอีกสังคมหนึ่งซึ่งในแต่ละสังคมจะให้ความสำคัญของแต่ละเรื่องไม่เท่ากัน

การรับรู้ (Perception) คือ กระบวนการที่มนุษย์สื่อสารกับสิ่งรอบตัว จากนั้นจะตีความ วิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อสร้างเป็นความเข้าใจและความเชื่อที่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่ได้สัมผัสเพื่อปฏิบัติต่อสิ่งนั้นอย่างเหมาะสม

ตามที่คุณวิจัยได้ค้นคว้า ศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับความมีชื่อเสียงพบว่า ทัศนคติความมีชื่อเสียงประกอบด้วย 3 แนวคิด คือ การประเมินของนักลงทุน ความประทับใจของลูกค้าหรือผู้ใช้บริการ และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีรากฐานแนวคิดที่เกี่ยวข้อง ได้แก่แนวคิดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Responsibility) แนวคิดการสื่อสารรูปแบบปากต่อปาก (Word of Mouth) และแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of Behavior) ทำให้ผู้วิจัยเข้าใจความมีชื่อเสียงว่าเป็นแนวคิดที่ข้องกับการบริหารเพื่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรจึงจะทำให้องค์กรสามารถอยู่ได้รอดได้อย่างยั่งยืน

1.2 ความหมายของความมีชื่อเสียง

ในพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2554 ให้ความหมายของคำว่า “ชื่อเสียง” ว่าเป็นที่เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวาง ขณะที่ Oxford English Dictionary ให้ความหมายของคำว่า “Reputation” คือ การประเมินความเคารพนับถือของบุคคลทั่วไปที่มีส่วนร่วมต่อคุณลักษณะ

หรือคุณสมบัติขององค์กรหรือบุคคล โดยมีงานวิจัยของ (Barnett, Jermier, & Lafferty, 2006) ได้ทำการศึกษาความหมายของควมมีชื่อเสียงขององค์กร (Corporate Reputation) เพื่อให้ได้คำนิยามที่ถูกต้องแน่นอนและเป็นที่ยอมรับกันผ่านการสืบค้นงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับควมมีชื่อเสียงขององค์กรตั้งแต่ปี 1980-2003 โดยแบ่งความหมายเป็น 3 กลุ่มด้วยกัน ดังนี้ กลุ่มแรกนักวิจัยได้ให้ความหมายของควมมีชื่อเสียงเป็นสินทรัพย์ (Asset) กลุ่มที่สองนักวิจัยได้ให้ความหมายของควมมีชื่อเสียงว่าเป็นการประเมิน (Assessment) และกลุ่มที่สามนักวิจัยได้ให้ความหมายของควมมีชื่อเสียงว่าเป็นการตระหนักรู้ (Awareness) ซึ่งในงานวิจัยนี้ยังพบว่านักวิจัยบางคนได้ให้ความหมายของควมมีชื่อเสียงมากกว่าหนึ่งกลุ่ม ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ความหมายของควมมีชื่อเสียง

กลุ่ม	นักวิจัย	ความหมายของควมมีชื่อเสียง
สินทรัพย์ (Asset)	Goldberg et.al (2003) Mahon (2002) Miles and Covin (2002) Fombrun (2001) Drobis (2000) Mile and Covin (2000) Fortune AMAC: Forbrun et al. (1999) Riahi-Belkaoui and Pavlik (1992) Spence (1974)	ทรัพยากรที่ไม่มีตัวตน ทรัพยากรขององค์กร สินทรัพย์ขององค์กร เสถียรภาพทางการเงินขององค์กร สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนแม้มีมูลค่าแต่ก็เปราะบาง สินทรัพย์ทางเศรษฐศาสตร์ สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สินทรัพย์ขององค์กร คุณภาพของการบริหาร คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ มูลค่าการลงทุนระยะยาว เสถียรภาพทางการเงินขององค์กร ความสามารถในการดึงดูด พัฒนา และธำรงอยู่ของบุคลากรที่มี ความสามารถ ความรับผิดชอบต่อสังคม สินทรัพย์ที่สำคัญขององค์กร ผลลัพธ์ของกระบวนการการแข่งขัน
การประเมิน (Assessment)	Larkin (2003) Lewellyn (2002) Mahon (2002) Wartick (2002) Barnett and Gabriel (2001)	ประเมินมูลค่าองค์กร การประเมินองค์กรของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสิ่งที่ได้รับรู้มา การประเมินความเคารพนับถือของบุคคลหรือสิ่งของ ผลรวมของการประเมินจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความคิดเห็นที่หลากหลาย การประเมินทั้งส่วนตัวและส่วนรวมต่อองค์กร การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานขององค์กร ผลรวมของการประเมิน และมาตรวัดควมสัมพันธ์ขององค์กร

ตารางที่ 3 (ต่อ)

กลุ่ม	นักวิจัย	ความหมายของความมีชื่อเสียง
การประเมิน (Assessment)	Fombrun (2001)	ผลลัพธ์การประเมินโดยรวมขององค์กรในช่วงเวลาที่ผ่านมา ความคิดเห็นต่อการพัฒนาองค์กรในช่วงเวลาที่ผ่านมา การประเมินทางอารมณ์ต่อองค์กร
	Fombrun and Rindova (2001)	การประเมินขององค์กร
	Gotsi and Wilson (2001)	การประเมินโดยใช้พื้นฐานของการรับรู้และความรู้สึก
	Bennett and Kottasz (2000)	
	Cable and Graham (2000)	ความเคารพนับถือโดยทั่วไป
	Deephouse (2000)	การคำนึงถึงการกระทำขององค์กร
	Dukerich and Carter (2000)	การประเมินทั่วโลกโดยสะสม
	Fombrun and Rindova (2000)	การประเมินของข้อมูลที่มีอยู่ขององค์กร
	Gioia et al. (2000)	
	Schweizer and Wijnberg (1999)	การอธิบายความน่าดึงดูดโดยรวมขององค์กร การประเมินมูลค่าคุณลักษณะขององค์กร
	Fombrun (1998)	การประเมินผลรวมขององค์กร
	Gary and Balmer (1998)	การประเมินผลรวมของผลการปฏิบัติงานขององค์กร
	Rindova and Fombrun (1998)	การประเมินทั้งส่วนตัวและส่วนรวมต่อองค์กร
	Fombrun and van Riel (1997)	มาตรวัดความสัมพันธ์ขององค์กร
	Post and Griffin (1997)	การสังเคราะห์ความคิดเห็น การรับรู้ และทัศนคติ
	Fombrun (1996)	ผลรวมการประเมินขององค์กร
	Herbig and Milewicz (1995)	การเปรียบเทียบมาตรฐาน
	Brown and Perry (1994)	การประเมินของความสอดคล้องขององค์กร
	Dowling (1994)	การประเมินขององค์กร
	Dutton et al. (1994)	การประเมินความเคารพนับถือต่อองค์กร
Fombrun and Shanley (1990)	ความเชื่อต่อความโดดเด่นขององค์กร	
Bernstein (1984)	การประเมินผลรวมของสาธารณชน การประเมินการกระทำขององค์กร	

ตารางที่ 3 (ต่อ)

กลุ่ม	นักวิจัย	ความหมายของความมีชื่อเสียง
การตระหนักรู้ (Awareness)	Larkin (2003)	สะท้อนองค์กร
	Pharoah (2003)	Exists in the eye of the beholder Exists in a million different minds
	Einwiller and Will (2002)	การรับรู้สุทธิ
	Mahon (2002)	
	Robert and Dowling (2002)	แนวคิดความเข้าใจความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ตัวแทนของการรับรู้ที่เกี่ยวกับการกระทำที่ผ่านมาขององค์กรและ
	Balmer (2001)	โอกาสในอนาคตขององค์กร
	Fombrun (2001)	การรับรู้ในระดับโลก การรับรู้แฝงขององค์กร
	Fombrun and Rindova (2001)	ตัวแทนร่วมของการกระทำที่ผ่านมาขององค์กรและโอกาสในอนาคต ขององค์กร การรับรู้ส่วนบุคคลและตีความในการรับรู้นั้น
	Hanson and Stuart (2001)	ตัวแทนร่วมของการกระทำที่ผ่านมาขององค์กรและโอกาสในอนาคต ขององค์กร
	Zyglidopoulos (2001)	
	Bannett and Kottasz (2000)	ภาพลักษณ์องค์กรตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา
	Ferguson et al. (2000)	
	Fombrun and Rindova (2000)	ชุดองค์ความรู้และอารมณ์ต่อองค์กร การรับรู้ของการพัฒนาองค์กรตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ความคิดและความรู้สึกของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กร
	Miles and Covin (2000)	ผลรวมของการรับรู้
	Mouritsen (2000)	
	Stuart (2000)	ชุดการรับรู้ต่อองค์กร การรวมตัวของความคิดกลางสังหรณ์
	Balmer (1998)	ชุดของคุณลักษณะที่ได้จากรับรู้ประสบการณ์กับองค์กร
	Fombrun (1998)	การรับรู้ขององค์กร ตัวแทนการรับรู้รวมของการกระทำที่ผ่านมาขององค์กร
	Fombrun and van Riel (1997)	ตัวแทนการรับรู้ผลรวมขององค์กร
	Post and Griffin (1997)	ตัวแทนการรับรู้โดยรวมของการกระทำและผลลัพธ์องค์กร การสังเคราะห์ของความคิดเห็นที่มีต่อองค์กร ตัวแทนการรับรู้ของการกระทำที่ผ่านมาขององค์กร ผลรวมสุทธิของการรับรู้

ตารางที่ 3 (ต่อ)

กลุ่ม	นักวิจัย	ความหมายของควมมีชื่อเสียง
การตระหนักรู้ (Awareness)	Fombrun (1996) Yoon et al. (1993) Andersen and Sorensen (1991,1992) Smythe et al. (1992) Weigelt and Camerer (1998) Levitt (1965)	การสะท้อนการกระทำที่ผ่านมาขององค์กร คุณลักษณะร่วมกันขององค์กร ค่านิยมขององค์กร ชุดคุณลักษณะทั้งด้านเศรษฐศาสตร์และไม่ใช่เศรษฐศาสตร์ การรับรู้ของลูกค้าในเรื่องการเป็นที่รู้จัก มีความน่าเชื่อถือ น่าไว้วางใจ ขององค์กร

ที่มา: (Barnett et al., 2006)

จากความหมายของควมมีชื่อเสียงขององค์กรนั้นได้ถูกแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ซึ่งกลุ่มการตระหนักรู้ (Awareness) ความหมายของควมมีชื่อเสียงขององค์กรเป็นชุดหรือองค์รวมการรับรู้ขององค์กรทั้งด้านอารมณ์และไม่ใช่อารมณ์ สำหรับกลุ่มการประเมิน (Assessment) ความหมายของกลุ่มนี้จะมีมุมมองว่าควมมีชื่อเสียงเป็นการประเมินองค์กรโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวมไปถึงความเคารพความคิดเห็นหรือความรู้สึกที่มีต่อองค์กร การที่จะมีความรู้สึกเคารพหรือจะแสดงความคิดเห็นนัยยะคือการตัดสินใจหรือประเมินองค์กรไปแล้ว สำหรับกลุ่มที่ว่าควมมีชื่อเสียงเป็นสินทรัพย์จะมีมุมมองต่อควมมีชื่อเสียงมีมูลค่าต่อองค์กรเป็นทรัพยากรที่สำคัญซึ่งทำให้ควมมีชื่อเสียงสามารถจับต้องได้มากกว่าความหมายในสองกลุ่มแรก ซึ่งจากการสรุปความหมายควมมีชื่อเสียงของการวิจัยนี้ Barnett et al. (2006) ได้สรุปความหมายของควมมีชื่อเสียงขององค์กรว่า “การพิจารณาองค์กรโดยรวมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขึ้นอยู่กับการประเมินผลการปฏิบัติงานในตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา” สำหรับงานวิจัยที่เกี่ยวกับควมมีชื่อเสียงของสถาบันการศึกษา (Alessandri, Yang, & Kinsey, 2006) ได้ให้นิยามของควมมีชื่อเสียงของสถาบันอุดมศึกษา คือ การเป็นตัวแทนร่วมของความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกสถาบันอุดมศึกษา สำหรับการให้นิยามของสถาบัน

สำหรับควมมีชื่อเสียง (Reputation Institution) ซึ่งเป็นองค์กรที่ได้รับนิยมเพื่อวัดควมมีชื่อเสียงขององค์กรรวมไปถึงการวัดควมมีชื่อเสียงของประเทศได้กำหนดความหมายของควมมีชื่อเสียงว่าควมมีชื่อเสียงเป็นพันธะทางอารมณ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กรที่จะวัดได้จากปริมาณของการชื่นชม การเคารพนับถือ ความเชื่อใจ และควมรู้สึกดีซึ่งอารมณ์เหล่านี้ที่จะเกิดได้ต้องได้มาจากการรับรู้สุทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร นอกจากนี้นิยามของ “ควมมีชื่อเสียง” คือ ความเชื่อใจ (Trust) โดยเชื่อว่าชื่อเสียงจะเกิดขึ้นจากองค์กรที่ได้รับความไว้วางใจ โดยความเชื่อใจ

นั้นมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อองค์กรของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้น การจะทำให้เกิดความยั่งยืนองค์กรจะต้องทำให้ได้ตามความคาดหวังหรือมากกว่านั้น เพื่อให้รู้สึกประทับใจ เชื่อใจ และเป็นประสบการณ์ที่ดีต่อผู้รับบริการ สอดคล้องกับงานวิจัยที่ศึกษาการวัด “ความมีชื่อเสียง” นั้นมีที่ เกี่ยวข้องกับทัศนคติ อารมณ์ และความรู้สึก ดังนั้นองค์ประกอบส่วนหนึ่งที่สำคัญองค์ประกอบด้าน อารมณ์หรือจิตใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่จะส่งผลต่อความมีชื่อเสียงขององค์กร ทั้งอารมณ์ความรู้สึก ที่มีต่อองค์กร Feeling (Reprak, RQ, CRI) ความเชื่อใจหรือความวางใจ Trust (Reprak, RQ, Ipsos MORI) ความชื่นชม Admire/ Likeability (Reprak, RQ) ความเคารพนับถือ Esteem (Reprak)

ดังนั้นในงานวิจัยนี้จึงได้นิยามความมีชื่อเสียงของโรงเรียน หมายถึง การประเมินการรับรู้ของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงเรียนในมิติต่าง ๆ ของการปฏิบัติงานที่จะทำให้เกิดพันธะทางอารมณ์โดย สามารถวัดได้จากปริมาณการชื่นชม การเคารพนับถือ ความเชื่อใจ และความรู้สึกดี

1.3 ความสำคัญจำเป็นของความมีชื่อเสียงของโรงเรียน

แนวคิดความมีชื่อเสียงนั้นถูกมองว่าเป็นสินทรัพย์ที่มีมูลค่ามากที่สุดขององค์กร (Diermeier, 2011; C Fombrun, 2005; Mwangi & Mberia, 2014; Roberts, 2009) เพราะชื่อเสียง เปรียบเสมือนคุณภาพที่แท้จริง (Intrinsic Quality) ที่ยากต่อการลอกเลียนแบบในการบริการหรือ การผลิตทำให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน (Helgesen, 2008) ได้ศึกษาผลลัพธ์ของความมี ชื่อเสียงขององค์กรในแต่ละกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพบว่ามื่ออิทธิพลเชิงบวกต่อองค์กร ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ผลที่ได้รับจากความมีชื่อเสียงขององค์กรในจำแนกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลที่ได้รับจากความมีชื่อเสียง
ผู้บริโภค/ลูกค้า/ผู้รับบริการ (Consumers/clients)	เมื่อใดที่องค์กรมีชื่อเสียงที่ดี จะทำให้ผู้รับบริการเกิดความไว้วางใจ (Trust) ซึ่งเป็นตัวแปรที่มี อิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหรือรับบริการของผู้บริโภค ส่งผลให้ความมีชื่อเสียงขององค์กร นั้นมีอิทธิพลเชิงบวกต่อกำไรและอัตราหมุนเวียนในการซื้อสินค้าหรือบริการ
ผู้ถือหุ้น (Shareholders)	เมื่อองค์กรมีชื่อเสียงที่ดี ความเชื่อใจหรือความไว้วางใจ (Trust) ต่อองค์กรจะถูกสร้างขึ้นทำให้เกิดโอกาสในการลงทุน เพราะองค์กรจะเป็นตัวเลือกที่น่าลงทุน อีกทั้งยังส่งผลให้องค์กรทำได้มากขึ้น ที่สำคัญงานวิจัยพบว่าราคาหุ้นจะสูงขึ้นเมื่อองค์กรมี ชื่อเสียงที่ดี
นักลงทุน (Invertors)	เมื่อองค์กรมีชื่อเสียงที่ดี คือความปลอดภัยของนักลงทุนที่จะทำให้รู้สึกว่าการลงทุนกับองค์กรที่มี ชื่อเสียงจะมีความเสี่ยงในการลงทุนต่ำ
ผู้จัดหาวัตถุดิบ (Suppliers)	เมื่อองค์กรมีชื่อเสียงที่ดี จะทำให้องค์กรมีความน่าเชื่อถือต่อกลุ่มผู้จัดหาวัตถุดิบที่คาดหวังว่าจะ ได้รับเงินตามการสั่งซื้อวัตถุดิบครบถ้วน นอกจากนี้ความมีชื่อเสียงขององค์กรยังมีผลลัพธ์เชิง บวกสำหรับการสรรหาผู้จัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพดี
ภาคส่วน/คู่แข่ง (Sector/Competitors)	-ภาคส่วนและคู่แข่งที่อยู่ในภาคส่วนเดียวกับองค์กรที่มีชื่อเสียงจะส่งผลให้ทั้งภาคส่วนจะ ส่งเสริม สนับสนุน และกระตุ้นคุณภาพตามองค์กรที่มีชื่อเสียงที่ดี -องค์กรที่มีชื่อเสียงสามารถเป็นเกณฑ์มาตรฐานให้กับองค์กรอื่น ๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องได้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลที่ได้รับจากความเสี่ยง
ตัวแทนโฆษณา (Advertising Agencies)	องค์กรที่มีชื่อเสียงที่ดีจะทำให้เกิดผลในเชิงบวกต่อตัวแทนโฆษณาในการระบุคุณลักษณะที่โดดเด่นขององค์กรที่ประสบความสำเร็จหรือมีชื่อเสียงได้ เพราะความมีชื่อเสียงนั้นทำให้สาธารณชนมีความรับรู้คุณลักษณะดังกล่าวอยู่แล้ว
พนักงาน (Employees)	-พนักงานกับชื่อเสียงที่ดีขององค์กรมีความเกี่ยวข้องกันเพราะพนักงานจะคาดหวังที่จะทำงานในระยะยาวกับองค์กรที่มีเงื่อนไขการทำงานที่ดี องค์กรก็จำเป็นต้องอาศัยพนักงานที่มีสมรรถภาพ -ในการทำงานกับองค์กรที่มีชื่อเสียงจะทำให้พนักงานมั่นใจว่าจะมีสถานะของการทำงานที่มั่นคง -องค์กรที่มีชื่อเสียงมีความสามารถในการดึงดูดพนักงานใหม่
สังคม (Society)	-องค์กรที่มีชื่อเสียงมีผลกระทบในเชิงบวกต่อการจ้างงานในชุมชน -สังคมจะคาดหวังกับองค์กรที่มีชื่อเสียงว่าควรจะต้องมีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยของชุมชน ทำให้สังคมมีคุณภาพมากขึ้น

สำหรับในภาคการศึกษาเหตุจำเป็นที่จะต้องทำให้โรงเรียนมีชื่อเสียงเพราะการศึกษาเป็นการศึกษาเป็นกระบวนการผลิตที่ไม่มีตัวตน (Intangible process) (Roberts, 2009) มีเอกลักษณ์เฉพาะเป็นกระบวนการนามธรรมหรือไม่มีตัวตนยากต่อการที่จะอธิบายถึงคุณภาพได้ชัดเจนอย่างสินค้าที่สามารถจับต้องได้ ซึ่งการศึกษาเป็นการมอบคุณค่าทางการศึกษาให้แก่ผู้บริโภค (Berry & Parasuraman, 2004; Kotler & Armstrong, 2010) โดยการบริการ หมายถึง กิจกรรม ประโยชน์ หรือความพอใจซึ่งฝ่ายหนึ่งได้เสนอเพื่อส่งมอบให้กับอีกฝ่ายหนึ่งซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไม่มีตัวตน และผู้บริโภคจะไม่ได้ครอบครองบริการนั้น ๆ เสมือนการครอบครองสินค้า (Berry & Parasuraman, 2004; Goncalves, 1998; Kotler & Armstrong, 2010; Zeithaml, Bitner, Gremler, & Pandit, 2006) โดยลักษณะเด่นของการบริการ คือ 1) ความเป็นนามธรรม (Intangibility) ไม่สามารถจับต้องหรือสัมผัสด้วยประสาทสัมผัสเหมือนสินค้าที่มีตัวตนทั่วไป 2) ความแตกต่าง (Heterogeneity) การให้บริการแต่ละครั้งจะมีความแตกต่างกัน เพราะปัจจัยที่กำหนดคุณภาพบริการนั้น คือ ผู้ให้บริการ โดยส่วนมากเป็นมนุษย์ทำให้เกิดความแน่นอนในคุณภาพ นอกจากนี้ เวลาและสถานที่ของการให้บริการที่ต่างกัน ก็ทำให้คุณภาพการบริการต่างกันแม้จะเป็นบริการเดียวกันก็ตาม 3) การผลิตและการบริโภคเกิดขึ้นในเวลาเดียวกัน (Simultaneous Production and Consumption) เนื่องจากสินค้าที่มีตัวตนสามารถเก็บรักษาเพื่อรอเวลาในการขายได้ แต่การบริการไม่สามารถเก็บได้ แต่การบริการนั้นจะมีการผลิตและการบริโภคเกิดขึ้นในเวลาเดียวกันไม่สามารถแยกออกจากกันได้ ทำให้ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้บริการกับผู้ใช้บริการมีความเกี่ยวข้องกันอย่างมาก และ 4) ไม่สามารถเก็บ

รักษาได้ (Perishability) การบริการไม่สามารถเก็บรักษาหรือนำกลับมาคืน (กนกพร แสนสุขสม, 2554)

ดังนั้นกระบวนการบริหารองค์กรที่ให้บริการอย่างการศึกษาจึงควรเน้นการบริหารประสบการณ์ (Experience management) การรับรู้ ความรู้สึก (Emotional appeal) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยเหตุนี้การบริหาร “ความมีชื่อเสียง” นอกจากเป็นการบริหารเพื่อให้เกิดคุณภาพของสถาบันการศึกษาแล้ว ยังเป็นการบริหารความรู้สึกของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กรที่จะส่งผลไปยังพฤติกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอีกด้วย นอกจากนี้ชื่อเสียงของโรงเรียนนั้นเป็นตัวบ่งชี้ด้านคุณภาพการศึกษาที่สำคัญของโรงเรียนยิ่งไปกว่านั้นชื่อเสียงของโรงเรียนยังสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโรงเรียนได้อีกด้วย (MacLeod & Urquiola, 2009) ผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการการศึกษาแตกต่างจากการบริการอื่น เพราะนักเรียนในฐานะผู้รับบริการโดยตรงไม่เพียงแต่เป็นผู้บริโภค (Consumer) หากว่านักเรียนยังมีคุณลักษณะของการเป็นนักลงทุน (Investor) ด้วย เพราะนักเรียนมองในระยะยาวถึงมูลค่าที่ยังคงเหลือหลังจากจบการศึกษา เช่น สมาคมของโรงเรียนที่จะนำไปสู่การเข้าถึงอาชีพที่ดี เป็นที่ยอมรับในสังคม และการเข้าศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นไป เป็นต้น ดังนั้น “ความมีชื่อเสียง” ของโรงเรียนจึงเป็นเรื่องสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนหรือสถาบันการศึกษา นอกจากนี้ปัจจัยหนึ่งในการตัดสินใจเลือกโรงเรียน คือ ความเชื่อใจหรือความไว้วางใจซึ่งเป็นผลที่ได้จากการที่องค์กรมีชื่อเสียงและเป็นองค์ประกอบสำคัญของความมีชื่อเสียง (Groenland, 2002) เช่นกัน ดังนั้นความมีชื่อเสียงมีความสัมพันธ์กับความเชื่อใจและความไว้วางใจต่อองค์กร หากองค์กรที่มีชื่อเสียงมากมักจะถูกคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น ดังนั้น เมื่อองค์กรที่มีชื่อเสียงมากและทำให้ความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียลดลงไปจะทำให้เกิดความเสียหายอย่างมาก เพราะเป็นการทำลายความไว้วางใจและความคาดหวังสูงก็จะทำให้เกิดความผิดหวังได้ง่าย ดังนั้นการรักษาคุณภาพและคำมั่นสัญญาขององค์กรถือเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นอย่างมาก ซึ่งเป็นสิ่งที่สถาบันการศึกษาจำเป็นจะต้องมี โดยเฉพาะในสถานการณ์ปัจจุบันที่สถาบันการศึกษาไม่ว่าในระดับใดก็มีการแข่งขันสูงเนื่องจากประชากรในวัยเรียนลดลงและเมื่อระบบการศึกษาที่กำลังเข้าสู่ The law of zero correlation (Green, 1980) คือ ระดับการศึกษานั้นเป็นระดับที่ทุกคนเข้าถึงได้แล้วนั้น “ชื่อเสียง” จะมีความสำคัญอย่างมาก ตัวอย่างเช่น ในอดีตหากผู้ที่มีวุฒิมัธยมศึกษาตอนต้น จะเป็นผู้ที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้น ๆ เป็นที่ยอมรับของสังคม โดยบางครั้งมิได้มองถึงสถาบัน แต่ในยุคปัจจุบันที่วุฒิมัธยมศึกษาสามารถเข้าถึงได้มากขึ้นมีผู้ได้รับวุฒิมัธยมศึกษาดังกล่าวจำนวนมากขึ้น “ชื่อเสียง” ของสถาบันก็จะเป็นสิ่งที่สังคมให้ความสนใจเป็นลำดับต่อมา เพราะ “ชื่อเสียง”

ของสถาบันจะสะท้อนถึงคุณภาพของวุฒิการศึกษาที่ได้รับมาด้วยซึ่งสอดคล้องกับ (Roberts, 2009) ที่กล่าวถึงความสำคัญจำเป็นของควมมีชื่อเสียงของโรงเรียน ประกอบด้วย 4 สาเหตุ ดังนี้

1. การศึกษา เป็นการบริการที่ไม่สามารถจับต้องได้ ดังนั้น ความเชื่อใจ (Trust) และ คำแนะนำจะทำหน้าที่สำคัญในการช่วยลดความเสี่ยงที่จะได้รับของนักเรียน นายจ้าง หรือชุมชนเพื่อ ทำให้มั่นใจว่าการศึกษาที่ได้รับนั้นมีคุณภาพจริง

2. การศึกษา เป็นการลงทุนที่มีราคาแพงสำหรับนักเรียน พ่อแม่ รวมถึงผู้เสียภาษี ที่มีความคาดหวังว่าจะได้รับผลตอบแทนที่ดีกว่าสิ่งที่ได้ลงทุน

3. ในสภาวะการแข่งขันสูงสถาบันการศึกษาต้องอาศัย “ชื่อเสียง” เพื่อดึงดูดผู้บริจาคเงิน ให้กับสถาบันการศึกษาสำหรับนำมาพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการต่าง ๆ ทั้งนี้ ผู้บริจาคมีแนวโน้มที่จะต้องการบริจาคให้กับสถาบันที่มีชื่อเสียงมากกว่า

4. การสร้างความแตกต่างให้กับสถาบันการศึกษาเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

นอกจากนี้ Robert (2009) พบว่า ความมีชื่อเสียงที่ดี (Good Reputation) คือ สินทรัพย์ที่สำคัญขององค์กรในมุมมองด้านการเงิน (Financial) และสามารถสร้างประโยชน์ให้สถานศึกษาได้ในหลายด้าน เช่น ความมีชื่อเสียงของสถานศึกษานั้นมาจากผลการปฏิบัติขององค์กร ซึ่งความมีชื่อเสียงสะท้อนคุณภาพของสถานศึกษา (Yoon, Guffey, & Kijewski, 1993) อีกทั้งยังเป็นการวัดการรับรู้ และเป็นความรู้สึกที่แท้จริงของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องกับองค์กรหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าว ความมีชื่อเสียงที่กล่าวมาว่า “ความมีชื่อเสียง” คือ ภาพลักษณ์สุทธิ (Net image) ทั้งภาพลักษณ์ในเชิงบวกและเชิงลบจากมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป ดังนั้น ชื่อเสียงขององค์กรเสมือนเป็นสินทรัพย์ (Asset) ที่สำคัญขององค์กร (Roberts, 2009) ที่จะส่งผลต่อพฤติกรรมที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแสดงออกต่อองค์กร ทั้งการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของนักเรียนและผู้ปกครอง (Skallerud, 2011) การดึงดูดนักเรียนใหม่ (A. Badri & Mohaidat, 2014) นอกจากนี้ยังส่งผลต่อการสรรหาและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ (Groenland, 2002) การทำงานเชิงอาสาสมัคร (Bang, 2009) ที่สำคัญ ความมีชื่อเสียงขององค์กรมีอิทธิพลในเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริจาคทรัพยากรให้แก่องค์กรอีกด้วย (Gompers & Lerner, 1999; Roberts, 2009; Torres-Moraga, VÁSQUEZ-PARRAGA, & Barra, 2010) ซึ่งแนวคิดดังกล่าวศึกษาจากพฤติกรรมโดยมีพื้นฐานมาจากทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of planned behavior) ที่มีแนวคิดว่าการที่บุคคลจะแสดงพฤติกรรมใด ๆ ได้ย่อมต้องมีสาเหตุ (มนตรี แยมกลสิกร, 2548) เพราะหากโรงเรียนที่มี “ชื่อเสียง” ก็จะเป็นสัญญาณบ่งบอกถึงผลการปฏิบัติงานขององค์กรในทิศทางที่ไม่ดีส่งผลต่อความไม่น่าไว้วางใจ ไม่น่าเชื่อถือ ท้ายที่สุดโรงเรียนก็มีอาจที่จะอยู่รอดได้เพราะไม่มีนักเรียนเข้ามาเรียนหรือองค์กรภายนอก

ไม่ให้การสนับสนุนในการจัดการศึกษา แต่ในทางตรงกันข้ามโรงเรียนที่มีชื่อเสียงจะเป็นแรงดึงดูดให้กับนักเรียน สังคม รวมไปถึงภาคเอกชนอยากจะเข้ามาให้การสนับสนุนในการจัดการศึกษาอันเป็นประโยชน์ต่อการสรรสร้างทรัพยากรมนุษย์ในอนาคตให้กับประเทศชาติ

นอกจากนี้ในสภาวะปัจจุบันโรงเรียนอยู่ในภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นทั้งโรงเรียนภาครัฐและเอกชน เพราะประชากรในวัยเรียนที่ลดลงอันเนื่องมาจากอัตราเกิด ดังนั้นอุปทาน (Supply) มีมากกว่าอุปสงค์ (Demand) ทำให้โรงเรียนทั้งภาครัฐและเอกชนจำเป็นต้องหานักเรียนเพื่อความอยู่รอดของโรงเรียน ความมีชื่อเสียงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ดึงดูดนักเรียนให้เข้าศึกษาในโรงเรียน เพราะการที่โรงเรียนมีชื่อเสียงจะส่งผลต่อความต้องการในการเข้าศึกษา ดังนั้น หากโรงเรียนมีชื่อเสียงจะส่งผลให้ลดความเสี่ยงที่เกิดจากอัตราเข้าเรียนไม่เพียงพอต่ออัตราออกอันทำให้โรงเรียนมีปริมาณนักเรียนโดยรวมลดลงได้ (Helgesen, 2008) นอกจากนี้ ความมีชื่อเสียงยังส่งผลต่อการดำรงอยู่ของนักเรียน (Helgesen, 2008) ซึ่งในทางธุรกิจแล้วนั้นกลยุทธ์ในการรักษาลูกค่านั้นมีความสำคัญอย่างมาก เพราะการสรรหาลูกค้าใหม่นั้นต้องใช้ทรัพยากรมากกว่าการรักษาฐานลูกค้าเดิม ซึ่งจากงานวิจัยพบว่าความมีชื่อเสียงนั้นมีอิทธิพลต่อการรักษานักเรียนที่ยังคงศึกษาให้ศึกษาต่อไปได้ ที่สำคัญที่สุดความมีชื่อเสียงยังส่งผลต่อความภักดีต่อโรงเรียน School loyalty (Helgesen, 2008; Skallerud, 2011; Walsh, Beatty, & Shiu, 2009) ซึ่งเป็นตัวแปรผลถูกนำมาศึกษามากที่สุดของความมีชื่อเสียงเนื่องจากความภักดีของลูกค้าต่อองค์กร หรือ ความภักดีของนักเรียนและผู้ปกครองต่อโรงเรียนทำให้มีโอกาสที่จะเป็นผู้รับบริการในอนาคตหรือเมื่อมีโอกาสจะต้องเลือกก็จะเลือกองค์กรที่ภักดี หรือการเป็นกระบอกเสียงช่วยสนับสนุนองค์กร รวมถึงเมื่อศิษย์เก่ามีความภักดีต่อโรงเรียนยังทำให้เกิดความผูกพันต่อโรงเรียนด้วยอีกด้วย

จากการศึกษาความมีชื่อเสียงไม่เพียงแต่มีความสำคัญในภาคองค์กรธุรกิจแต่มีความสำคัญต่อภาคการศึกษาด้วย ซึ่งในบริบทของประเทศไทยยังไม่มีผู้ศึกษาความมีชื่อเสียงของโรงเรียนจึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาตัวแปรความมีชื่อเสียงของโรงเรียนเพื่อให้เกิดเป็นประโยชน์ด้านวิชาการและการบริหารโรงเรียนในอนาคต

1.4 องค์ประกอบของความมีชื่อเสียง

องค์ประกอบของความมีชื่อเสียงมีการศึกษาอย่างมากในองค์กรธุรกิจ แต่ในสถาบันการศึกษาหรือโรงเรียนได้ประยุกต์องค์ประกอบขององค์กรธุรกิจซึ่งจากการสังเคราะห์แนวคิดของนักวิชาการที่นำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของความมีชื่อเสียง ได้แก่ (Chun, 2005; C Fombrun, 2005; Groenland, 2002; Sala, 2011; Sarstedt & Schloderer, 2010) สามารถสรุป

ได้ว่าองค์ประกอบของความมีชื่อเสียงประกอบด้วย 7 องค์ประกอบ ดังนี้ 1) ผลิตภัณฑ์และบริการ 2) นวัตกรรม 3) สถานที่และบรรยากาศการทำงาน 4) การบริหารจัดการ 5) ความเป็นพลเมืองและความรับผิดชอบต่อสังคม 6) ภาวะผู้นำของผู้บริหาร 7) ผลการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ทั้งนั้นในภาคการศึกษา Vidaver-Cohen (2007) ได้ประยุกต์ศึกษาองค์ประกอบความมีชื่อเสียงโดยประยุกต์จาก RepTrak ของ Chun (2005) ในสถาบันการศึกษา เมื่อศึกษาแล้วจึงพบว่าในทางการศึกษาควรแบ่งองค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์และบริการออกจากกัน เพราะในสถาบันการศึกษามีความซับซ้อนกว่าองค์ประกอบสอดคล้องกับ (Enache, 2011) ได้ให้มุมมองว่าผลิตภัณฑ์ของสถาบันการศึกษามองได้ 2 มิติ ในมิติแรก คือ หลักสูตรเป็นผลิตภัณฑ์ของสถาบันการศึกษาโดยที่นักเรียนนักศึกษาเป็นลูกค้ามารับบริการ และในอีกมิติหนึ่ง คือ นักเรียนนักศึกษาเป็นผลผลิตของสถาบันการศึกษาโดยมีสังคมหรือตลาดแรงงานเป็นผู้ได้รับผลผลิตที่ได้จากกระบวนการของสถาบันการศึกษา ในงานวิจัย Vadaver-Cohen (2007) ได้แยกองค์ประกอบผลิตภัณฑ์และบริการเป็น 2 องค์ประกอบเพื่อให้สอดคล้องกับมุมมองดังกล่าวโดยองค์ประกอบบริการ (Services) มีมุมมองว่าหลักสูตร คือ ผลผลิตจากสถาบันการศึกษาผู้รับบริการ คือ นักเรียนนักศึกษา และนักเรียนนักศึกษาเป็นผลิตภัณฑ์ที่สถาบันการศึกษาสรรสร้าง ดังนั้นในงานวิจัยนี้จึงได้ยึดถือองค์ประกอบของ Vidaver-Cohen (2007) เป็นกรอบแนวคิดสำคัญในการศึกษาองค์ประกอบความมีชื่อเสียงของโรงเรียน ทำให้องค์ประกอบความมีชื่อเสียงของโรงเรียนจึงประกอบด้วย 8 องค์ประกอบ ดังนี้

1.4.1 องค์ประกอบด้านผลผลิตทางการศึกษา (Product)

(C. J. Fombrun, Ponzi, & Newbury, 2015) กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์และบริการเป็นหัวใจสำคัญขององค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะมีทัศนคติอย่างไรต่อองค์กรก็มาจากทัศนคติต่อสินค้าและบริการขององค์กร ซึ่งทัศนคติ การรับรู้เหล่านี้มาจากประสบการณ์ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้สัมผัส (Touch points) ซึ่งถ้าเป็นผู้รับบริการโดยตรงจะสามารถสัมผัสได้จากการรับบริการว่ารู้สึกประทับใจ คุ่มค่า และพึงพอใจจากการรับบริการ แต่หากเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่ใช่กลุ่มผู้รับบริการโดยตรง จะต้องอาศัยประสบการณ์ความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ ความชื่นชอบ ความเคารพชื่นชม ดังนั้น คุณภาพของบริการขององค์กรที่ส่งมอบยังผู้รับบริการเป็นเรื่องที่สำคัญ นอกจากนั้นยังต้องคำนึงถึงความคุ้มค่า (Value) และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้ด้วย ซึ่งถ้าแนวคิดของ Customer-based (Skallerud, 2011) จะเป็นมุมมองของคุณภาพของการเรียนรู้ หรือผลลัพธ์ที่ได้จากการศึกษา โดยองค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์และบริการเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุด

เพราะมีอยู่ในทุก ๆ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการมีชื่อเสียงขององค์กร (Reprtrak, RQ, Customer based, Ipsos MORI, CRI, NPO)

ผลิตภัณฑ์ของสถาบันการศึกษา คือ นักเรียนนักศึกษาโดยมีสังคมหรือตลาดแรงงานเป็นผู้ได้รับประโยชน์จากผลผลิตของสถาบันการศึกษา ดังนั้น ความคาดหวังของสังคมหรือตลาดแรงงานต่อสถาบันการศึกษา คือ ผู้สำเร็จการศึกษามีสมรรถนะที่พร้อมต่อการทำงาน (Competent graduates) และมีความซื่อสัตย์ต่อผลลัพธ์การทำงาน (Stands behind output) ทั้งนี้ เป้าหมายของโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาคือการให้นักเรียนสามารถศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาหรือตามความเหมาะสม นอกจากนี้ความคาดหวังของสังคมต่อกระบวนการการผลิตนักเรียนก็คือ สมรรถนะของนักเรียน ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ได้กำหนดให้สมรรถนะให้ผู้เรียนเป็นคนดี มีปัญญา มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีระดับโลกสำคัญแบ่งเป็น 5 ประการ ดังนี้ 1) ความสามารถในการสื่อสาร เป็นความสามารถในการรับและส่งสาร มีวัฒนธรรมในการใช้ภาษาถ่ายทอดความคิด ความรู้ ความเข้าใจ ความรู้สึก และทัศนะของตนเอง เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและประสบการณ์อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองและสังคม รวมทั้งการเจรจาต่อรอง เพื่อขจัดและลดปัญหาความขัดแย้งต่าง ๆ การเลือกรับหรือไม่รับข้อมูลข่าวสาร ด้วยหลักเหตุผลและความถูกต้อง ตลอดจนการเลือกใช้วิธีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อตนเองและสังคม 2) ความสามารถในการคิด เป็นความสามารถในการคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดอย่างสร้างสรรค์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ และการคิดเป็นระบบ เพื่อนำไปสู่การสร้างองค์ความรู้หรือสารสนเทศ เพื่อการตัดสินใจเกี่ยวกับตนเองและสังคมได้อย่างเหมาะสม 3) ความสามารถในการแก้ปัญหา เป็นความสามารถในการแก้ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่เผชิญได้อย่างถูกต้องเหมาะสม บนพื้นฐานของหลักเหตุผล คุณธรรม และข้อมูลสารสนเทศ เข้าใจความสัมพันธ์และการเปลี่ยนแปลงของเหตุการณ์ต่าง ๆ ในสังคม แสวงหาความรู้ ประยุกต์ความรู้มาใช้ในการป้องกันแก้ไขปัญหา และมีการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม 4) ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต เป็นความสามารถในการนำกระบวนการต่าง ๆ ไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน การเรียนรู้ด้วยตนเอง การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง การทำงาน และการอยู่ร่วมกันในสังคม ด้วยการสร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล การจัดการปัญหา และความขัดแย้งต่าง ๆ อย่างเหมาะสม การปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสภาพแวดล้อม และการรู้จักหลีกเลี่ยงพฤติกรรมไม่พึงประสงค์ที่ส่งผลกระทบต่อตนเองและผู้อื่น 5) ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี เป็นความสามารถในการเลือกและใช้เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ

และมีทักษะกระบวนการทางเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาตนเองและสังคม ในด้านการเรียนรู้ การสื่อสาร การทำงาน การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ถูกต้อง เหมาะสม และมีคุณธรรม

ดังนั้นองค์ประกอบด้านผลผลิตทางการศึกษา (Products) หมายถึง สมรรถนะของนักเรียน ประกอบด้วย 1) สมรรถนะในการเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา 2) มีความพร้อมต่อการดำเนินชีวิต 3) มีความสามารถในการประกอบอาชีพ 4) มีทักษะในการคิดแก้ปัญหา 5) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีอย่างมีคุณธรรมจริยธรรมภายใต้สำนึกการอยู่ร่วมกันในสังคม และ 6) มีความซื่อสัตย์รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

1.4.2 องค์ประกอบด้านการบริการ (Services)

สำหรับมิติด้านการบริการของสถาบันการศึกษา คือ ผลผลิตที่ได้จากกระบวนการที่สถาบันการศึกษาสร้างสรรค์ขึ้นมาเพื่อนำมาให้บริการกับผู้รับบริการ คือ นักเรียน นักศึกษา ดังนั้น องค์ประกอบด้านการบริการจึงมีมุมมองเกี่ยวกับหลักสูตรและการบริการที่จะส่งมอบให้กับนักเรียนนักศึกษา

ความหมายการบริการ คือ กิจกรรม ประโยชน์ หรือความพอใจซึ่งฝ่ายหนึ่งได้เสนอให้กับอีกฝ่ายหนึ่งซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไม่มีตัวตน และผู้บริโภคจะไม่ได้ครอบครองบริการนั้น ๆ เสมือนการครอบครองสินค้า (Berry & Parasuraman, 2004; Goncalves, 1998; Kotler & Armstrong, 2010; Zeithaml et al., 2006) สำหรับการบริการศึกษา คือ บริการที่ส่งมอบคุณค่าทางการศึกษาให้แก่แก่นักเรียนนักศึกษา (Zeithaml et al., 2009) นอกจากนี้คุณภาพการบริการยังเป็นเหตุปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อความมีชื่อเสียงของโรงเรียน ดังนั้น คุณภาพของการบริการรวมไปถึงการส่งมอบการศึกษาที่มีคุณภาพ กระบวนการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ ล้วนแต่จะส่งผลต่อความมีชื่อเสียงของโรงเรียน (Helgesen, 2008; Sarstedt & Schloderer, 2010)

ในการวิจัยของ Vidaver-Cohen (2007) กล่าวว่า คุณลักษณะของการบริการ (Services) สำหรับสถาบันการศึกษา นั้นมุ่งเน้นที่กระบวนการผลิตนักศึกษาให้ตอบสนองกับความคาดหวังของนักศึกษา ซึ่งนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาย่อมมีความคาดหวังต่อระบบการจัดการงานให้นักศึกษาที่มีประสิทธิภาพ (Effective job-replacement system) การอบรมทักษะที่สำคัญ และพิเศษต่อการทำงาน (Specialized skills training) การเรียนการสอนที่มีคุณภาพ (High-quality instruction) รวมไปถึงมีความคุ้มค่าต่อการเงินที่จ่ายให้กับสถาบันการศึกษา (Good value for money)

ดังนั้น ในงานวิจัยนี้องค์ประกอบด้านการบริการ (Services) หมายถึง การจัดการกิจกรรมในการพัฒนานักเรียน ประกอบด้วย 1) การมีระบบการจัดการแนวทางการศึกษาต่อให้นักศึกษาที่มีประสิทธิภาพ 2) การมีจัดอบรมทักษะที่สำคัญตามความต้องการของนักเรียน 3) การมีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ และ 4) การมีหลักสูตรที่มีความคุ้มค่าต่อเงินที่จ่ายให้กับโรงเรียน

1.4.3 องค์ประกอบด้านนวัตกรรม (Innovation)

นวัตกรรมเป็นหนึ่งในสินทรัพย์ที่สำคัญขององค์กรซึ่งนวัตกรรมคือการสร้างสรรค์สิ่งใหม่หรือสิ่งที่แตกต่างไปจากเดิม ซึ่งมีความสัมพันธ์กับอารมณ์ความรู้สึกที่ชื่นชมและนับถือองค์กรที่มีนวัตกรรม นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยที่ผลยืนยันความสัมพันธ์ระหว่างนวัตกรรมและความมีชื่อเสียงว่ามีผลกระทบในเชิงบวก ดังนั้น องค์กรที่สามารถปรับตัวตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างรวดเร็ว สามารถมีการบริการรูปแบบใหม่ มีความคิดสร้างสรรค์ในการให้บริการส่งผลให้ได้รับคำชื่นชม เป็นต้น ยิ่งไปกว่านั้นองค์กรระดับโลกอย่าง Forbes, Bloomberg, Business Week ที่มีการจัดอันดับองค์กรนวัตกรรม ซึ่งจะเป็นสัญญาณที่ดีต่อองค์กรในมุมมองของสาธารณชน แต่ใน Reputation Quotient (RQ) องค์ประกอบด้านนวัตกรรมเป็นเพียงองค์ประกอบย่อยของผลิตภัณฑ์และบริการ (C. J. Fombrun et al., 2015)

นวัตกรรมเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของความมีชื่อเสียงสำหรับสถานศึกษา นั้น (สุกัญญา แซ่มซ้อย, 2560) ได้กล่าวว่าสถานศึกษาแห่งนวัตกรรมนั้นมาจากบริบทภายนอกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้นสถานศึกษาหรือโรงเรียนจำเป็นต้องปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว นวัตกรรมจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการจัดการศึกษาในปัจจุบัน ซึ่งสถานศึกษาจะเป็นสถานศึกษาแห่งนวัตกรรมได้นวัตกรรมนั้นต้องเกิดจากบุคคล 3 กลุ่ม ดังนี้ ผู้บริหาร ครู และนักเรียน (สุกัญญา แซ่มซ้อย, 2555) ที่แสดงถึงความสัมพันธ์ของบุคคลทั้ง 3 กลุ่มผู้เป็นปัจจัยหลักที่จะทำให้เกิดสถานศึกษาแห่งนวัตกรรม ซึ่งสอดคล้องกับ (Maritz, Waal, Buse, & Herstatt, 2014) ที่ศึกษาเกี่ยวกับหลักสูตรนวัตกรรมสำหรับการศึกษา (Innovation Education Programs) กล่าวว่าหลักสูตรที่จะทำให้นักเรียนเป็นนวัตกรรม หนึ่งในองค์ประกอบสำคัญ คือ วิธีการจัดการสอนของครู เพราะ การสอน (Pedagogy) มีความสำคัญอย่างมากต่อการนำไปสู่เป้าหมายของหลักสูตร และที่สำคัญวิธีการสอนนั้น คือ จุดเริ่มต้นสำคัญของการนำไปสู่นวัตกรรมสำหรับการศึกษา พบว่า วิธีการสอนที่มุ่งเน้นให้เกิดนวัตกรรมจะไม่มุ่งการเรียนการสอนแบบเดิม (Traditional) เช่น การบรรยาย (Lecture), สัมมนา (Seminar), การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop), กรณีศึกษา (Case Study), วิทยากร (Guest Speaker) หรือ การสอนเนื้อหาด้วยลักษณะวิธีที่คล้ายการบรรยาย หรือ อาจจะมี

สัดส่วนที่น้อยลง แต่จะสอนด้วยวิธีการที่ให้ผู้เรียนเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ (Experiential Learning) ในสัดส่วนที่มากขึ้น เช่น การเรียนรู้เชิงปฏิบัติ (Action Learning), แบบจำลอง (Simulation), การเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended-Learning), การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ (Online Technique) นอกจากนี้มีงานวิจัยเชื่อว่า การศึกษาที่ทำให้เกิดนวัตกรรมนั้นจะต้องศึกษาโดยใช้สมรรถนะของผู้เรียนเป็นฐาน (Competence-Based Education) โดยจะออกแบบการสอนให้ผู้เรียนแต่ละคนตามความสามารถ (Custom-Designed Pedagogy Approach) อีกองค์ประกอบที่สำคัญ คือ การประเมินผลการศึกษา การประเมินนวัตกรรมทางการศึกษาจำเป็นต้องประเมินนักเรียนทั้งกระบวนการและผลลัพธ์ (Process and Outcome) โดยวิธีการประเมินจะขึ้นอยู่กับสมรรถภาพของนักเรียนแต่ละคน สำหรับนวัตกรรมทางด้านหลักสูตร คือ เป็นการใช้วิธีการใหม่ๆ ในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ดีขึ้น (Peck, 2018) ทั้งนี้การพัฒนาหลักสูตรยังควรสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในท้องถิ่นและตอบสนองความต้องการสอนบุคคลให้มากขึ้น เนื่องจากหลักสูตรจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอเพื่อให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจและสังคมของประเทศและของโลก

ในกรอบแนวคิด RepTrak ด้านนวัตกรรมในองค์กรซึ่งได้ให้คุณลักษณะด้านนวัตกรรม คือ องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative organization) เข้าสู่ตลาดเป็นกลุ่มแรก (Generally first market) และสามารถปรับตัวได้รวดเร็ว (Adapts quickly to change) ซึ่งสภาพแวดล้อมในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้นองค์ประกอบด้านนวัตกรรมเป็นหนึ่งในองค์ประกอบที่สร้างความมีชื่อเสียงให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้นเพราะจะทำให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน สำหรับ Vidaver-Cohen ได้ศึกษาองค์ประกอบด้านนวัตกรรมที่ทำให้เกิดความมีชื่อเสียงในบริบทของสถาบันการศึกษาว่าคุณลักษณะ คือ สถาบันการศึกษาที่มีหลักสูตรที่เป็นนวัตกรรม (Innovative curriculum) มีนวัตกรรมการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ (Innovative delivery methods) และ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว (Adapt quickly to change)

ในองค์ประกอบของนวัตกรรมนั้นของ Vidaver-Cohen และสุกัญญา แซ่ม้อย ดังนั้นผู้วิจัยจึงสรุปว่าองค์ประกอบด้านนวัตกรรมประกอบด้วยคุณลักษณะ 1) นวัตกรรมด้านหลักสูตร คือ โรงเรียนมีหลักสูตรที่เป็นนวัตกรรมมีความแตกต่างหรือโดดเด่นจากโรงเรียนอื่น 2) นวัตกรรมด้านการเรียนการสอน คือ โรงเรียนมีนวัตกรรมการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ 3) นวัตกรรมด้านการบริหาร คือ โรงเรียนมีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว

1.4.4 องค์ประกอบด้านสถานที่และบรรยากาศการทำงาน (Workplace)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมักจะให้ความสำคัญกับองค์การที่มีการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นสถานที่ทำงานที่ดีหรือมีคุณภาพ ซึ่งจะส่งผลให้พนักงานทำงานระยะยาวมากขึ้น ลดอัตราการลาออกจากงาน และมีความสามารถในการสรรหาพนักงานที่มีคุณภาพสูงได้มากขึ้น นอกจากนี้งานวิจัยยังพบว่าพนักงานยังเปรียบเสมือนทูต (Ambassadors) หรือตัวแทนขององค์กร

RepTrak มีคุณลักษณะที่สะท้อนถึงบรรยากาศการทำงาน (Workplace climate) ประกอบด้วย การให้รางวัลหรือค่าตอบแทนแก่พนักงานอย่างยุติธรรม (Rewarding employees fairly) ให้ความสนใจกับความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน (Showing concern for employee well-being) และการให้โอกาสที่เท่าเทียม (Offering equal opportunity) ซึ่งเป็นคุณลักษณะที่ชัดเจนสำหรับกลุ่มพนักงานผู้เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักในองค์กร ซึ่งคุณลักษณะเหล่านี้นำไปสู่การดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีคุณภาพ โดยบริบทของสถาบันการศึกษา Vidaver-Cohen (2007) ได้กล่าวถึงบรรยากาศของการทำงานว่าควรเป็นสถาบันการศึกษาที่คำนึงถึงความสำเร็จของพนักงาน (Achievement recognition) การมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาวิชาชีพ (Professional development) และการทำให้พนักงานมีความสมดุลระหว่างการทำงานกับครอบครัว (School's ability to provide a satisfactory work/family balance)

สำหรับ (National Education Association, 2006) ได้กล่าวถึงปัจจัยแวดล้อมของสถานที่ทำงาน (Workplace conditions) มีผลต่อคุณภาพของครู และทำให้ครูมีประสิทธิผลในการทำงานมากขึ้น รวมไปถึงการสรรหาและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพ ซึ่งการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมของสถานที่ทำงาน คือ กลยุทธ์ที่สำคัญที่จะทำให้โรงเรียนประสบความสำเร็จ โดยคุณลักษณะปัจจัยแวดล้อมของสถานที่ทำงาน ประกอบด้วย 1) การให้ภาระงานสอนที่ยุติธรรมและเหมาะสม (Appropriate and fair teaching assignments) ครูต้องการภาระงานสอนที่สมเหตุสมผลเพื่อที่จะให้การสอนเกิดประสิทธิผลสูงสุด ปัญหาที่เกิดขึ้นจากภาระงานที่ไม่เหมาะสมได้แก่ การสอนไม่ตรงความถนัดของตนเองและปัญหานี้พบมากในระดับมัธยมศึกษา การได้รับภาระงานสอนที่มีความแตกต่างกันจากวิชา ระดับชั้น ทำให้ครูต้องใช้เวลาการเตรียมสอนมากขึ้น บางครั้งภาระงานที่มีความแตกต่างกันมากและภาระงานสอนที่มากเกินไปทำให้ครูขาดการเตรียมการสอนที่ดี 2) การทำงานร่วมกันกับผู้ร่วมงาน (Collaborative work with students) แม้ว่าธรรมเนียมตั้งแต่อดีต การทำงานของครูจะเป็นการทำงานแบบส่วนตัวไม่ต้องทำงานร่วมกับผู้อื่นเตรียมการสอนเพียงลำพัง ทำการสอน และประเมินผล ไม่จำเป็นจะต้องทำงานร่วมกับผู้ร่วมงานอื่นเท่าใด แต่ในปัจจุบันครูให้

ความสำคัญกับการทำงานร่วมกันมากขึ้น เพราะจะทำให้เกิดการแบ่งปันข้อมูล องค์ความรู้ อันทำให้นักเรียนประสบความสำเร็จในการเรียนรู้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะโรงเรียนที่มีชุมชนทางวิชาชีพ (Professional community) ครูจะสามารถช่วยเหลือซึ่งกันและกันได้ รวมไปถึงการพัฒนาวิธีการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ 3) การสนับสนุนครูที่บรรจุใหม่ (Extra support for new teachers) ในช่วงกระบวนการเข้าสู่ตำแหน่งควรมีโปรแกรมที่เลี้ยงคอยให้คำปรึกษาซึ่งทำให้ครูที่เข้าสู่ตำแหน่งใหม่มีความพึงพอใจและยังคงทำงานต่อไป 4) สนับสนุนการทำงานร่วมกับนักเรียน (Support for working with students) โรงเรียนควรมีระบบการทำงานร่วมกันระหว่างครูและนักเรียนเพื่อให้ถึงเป้าหมาย เป้าหมายร่วมกันซึ่งในบางโรงเรียนครูจะทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาด้วย นอกจากนี้ยังมีการสนับสนุนความต้องการพิเศษของนักเรียนด้วย รวมถึงการพัฒนาให้พ่อแม่หรือผู้ปกครองเข้ามามีส่วนในการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักเรียนด้วย 5) หลักสูตรที่เอื้อต่อมาตรฐานสูง (Curricular support for high standards) นอกจากครูที่จะพัฒนาการเรียนการสอนให้มีมาตรฐานสูงแล้ว ครูยังต้องการให้หลักสูตรสอดคล้องมาตรฐานของประเทศแต่ยังคงมีความยืดหยุ่น 6) มีแหล่งข้อมูลและอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอนที่เพียงพอ (Sufficient resources and materials) 7) การประเมินผลจากภาระความรับผิดชอบ (Assessment for accountability) ครูได้รับแรงกดดันจากการประเมินผลจากผลสอบของนักเรียนทำให้ครูมุ่งเน้นคะแนนสอบมากกว่าการเรียนรู้รอบด้านของนักเรียน ซึ่งในประเทศสหรัฐอเมริกาการประเมินผลของครูจากผลการสอบของนักเรียนทำให้ครูที่เพิ่งเข้าสู่ตำแหน่งมีความกดดันและเป็นเหตุผลแรกของการลาออก 8) การพัฒนาวิชาชีพ (Professional development) 9) ความปลอดภัยและอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่พร้อมต่อการเรียนการสอน (Safe, well-equipped facilities)

คุณลักษณะขององค์ประกอบของสถานที่ทำงานและบรรยากาศ ในการสนับสนุนครูที่บรรจุใหม่ (Extra support for new teachers) การสนับสนุนการทำงานร่วมกับนักเรียน (Support for working with students) หลักสูตรที่เอื้อต่อมาตรฐานสูง (Curricular support for high standards) ความปลอดภัยและอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่พร้อมต่อการเรียนการสอน (Safe, well-equipped facilities) และการประเมินผลจากภาระความรับผิดชอบ (Assessment for accountability) มีความสอดคล้องกับคุณลักษณะของโรงเรียนที่คำนึงถึงความสำเร็จของพนักงาน (Achievement recognition) ของ Vidaver-Cohen (2007)

สำหรับคุณลักษณะการทำงานร่วมกันกับผู้ร่วมงาน (Collaborative work with students) โดยการสร้างชุมชนทางวิชาชีพ (Professional community) รวมถึงการมุ่งเน้นให้

เกิดการพัฒนาวินัยวิชาชีพ (Professional development) สอดคล้องกับคุณลักษณะในการพัฒนาวินัยวิชาชีพ (Professional development) ของ Vidaver-Cohen นอกจากนี้การให้ภาระงานสอนที่ยุติธรรมและเหมาะสม (Appropriate and fair teaching assignments) สอดคล้องกับการทำให้พนักงานมีความสมดุลระหว่างการทำงานกับครอบครัว (School's ability to provide a satisfactory work/family balance)

ผู้วิจัยจึงสรุปว่า องค์ประกอบด้านสถานที่ทำงาน (Workplace) หมายถึงบรรยากาศการทำงานที่สนับสนุน ส่งเสริมและค้ำประกันถึงความสำเร็จของครูและบุคลากร มุ่งเน้นการพัฒนาวิชาชีพ และมีนโยบายที่ทำให้พนักงานมีความสมดุลระหว่างการทำงานกับครอบครัว

1.4.5 องค์ประกอบด้านการบริหารจัดการ (Governance)

ธรรมาภิบาลในที่นี้หมายถึงโครงสร้างและกระบวนการทำงานขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรอำนาจและทรัพยากรภายในองค์กร โดยจะต้องมุ่งเน้นคุณธรรมและความโปร่งใสตรวจสอบได้ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กร โดยคุณลักษณะองค์ประกอบด้านธรรมาภิบาลที่ RepTrak ได้เสนอไว้ประกอบด้วย ความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Transparency) มีการดำเนินงานตามหลักจรรยาบรรณ (Demonstrating ethical behavior) และมีความยุติธรรมต่อการดำเนินงานกับทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Fairness in stakeholder transaction)

สำหรับหลักธรรมาภิบาลในโรงเรียน ในงานวิจัยของอุไรวรรณ แก้วบาง และ มารศรี สุธานี กล่าวว่า หลักธรรมาภิบาลของโรงเรียน ประกอบด้วย 1) หลักนิติธรรม ผู้บริหารโรงเรียนควรมีการจัดระบบที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ และเป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและใช้กฎระเบียบการบริหารอย่างตรงไปตรงมา 2) หลักคุณธรรม ผู้บริหารโรงเรียนควรส่งเสริมให้ครูโดยจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมอันเป็นคุณลักษณะอันพึงประสงค์แก่นักเรียน มีการดำเนินการควบคุมการใช้งบประมาณให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และดำเนินการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้ใต้บังคับบัญชา 3) หลักความโปร่งใส ผู้บริหารโรงเรียนควรตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบ ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลการรับนักเรียนเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนและดำเนินการเสนอแผนพัฒนาการศึกษาและแผนปฏิบัติการประจำปีต่อสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา 4) หลักการมีส่วนร่วม ผู้บริหารโรงเรียนควรเปิดโอกาสให้ครู นักเรียน ผู้ปกครอง และชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดระบบควบคุมภายในโรงเรียน 5) หลักความรับผิดชอบ ผู้บริหารโรงเรียนควรดำเนินการโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้เรียนเป็น

สำคัญ รายงานผลการพัฒนาการศึกษาต่อผู้ปกครอง ชุมชนและคณะกรรมการสถานศึกษาและ
 รับผิดชอบต่อการตัดสินใจที่ส่งผลต่อคุณภาพการศึกษาของโรงเรียน และ 6) หลักความคุ้มค่า
 ผู้บริหารโรงเรียนควรกำหนดปฏิทินการปฏิบัติงานของโรงเรียนเพื่อให้บุคลากรปฏิบัติได้ทันเวลา
 ส่งเสริมให้ครูจัดเนื้อหาสาระการเรียนรู้ที่บูรณาการทั้งในกลุ่มสาระการเรียนรู้และระหว่างกลุ่มสาระ
 การเรียนรู้ และวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามวัตถุประสงค์

องค์ประกอบด้านธรรมาภิบาลของโรงเรียนนั้น ตามหลักนิติธรรมและหลัก
 คุณธรรมสอดคล้องกับคุณลักษณะการดำเนินงานตามหลักจรรยาบรรณ สำหรับหลักความโปร่งใส
 สอดคล้องกับคุณลักษณะความโปร่งใสในการทำงาน สำหรับหลักความรับผิดชอบต่อสังคมและหลักการมีส่วนร่วม
 ร่วมสอดคล้องกับคุณลักษณะที่โรงเรียนมีความยุติธรรมต่อการดำเนินงานกับทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วน
 เสีย สำหรับหลักความคุ้มค่าที่สอดคล้องกับองค์ประกอบด้านผลการปฏิบัติงานด้านการเงิน ดังนั้น ผู้วิจัย
 จึงสรุปว่าองค์ประกอบด้านธรรมาภิบาลของโรงเรียนที่มีชื่อเสียงประกอบด้วยคุณลักษณะ
 1) ดำเนินงานตามหลักนิติธรรม 2) ถูกต้องโปร่งใสในการทำงานสามารถตรวจสอบได้ และ 3) มีความ
 ยุติธรรมในการดำเนินงานกับทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.4.6 องค์ประกอบด้านความเป็นพลเมือง (Citizenship)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีแนวโน้มที่จะชื่นชมและเคารพนับถือองค์กรที่มีการ
 ปฏิบัติดี ยิ่งไปกว่านั้นองค์กรที่มีความเป็นพลเมือง คือ องค์กรที่เคารพและประพฤติตามระเบียบ
 กฎเกณฑ์ ข้อบังคับตามกฎหมาย ทั้งนี้ยังเป็นการปกป้ององค์กรเมื่อองค์กรอยู่ในสภาวะวิกฤตได้อีก
 ด้วย สำหรับการรับผิดชอบต่อสังคมนั้น มีงานวิจัยที่พบว่ามีความสัมพันธ์กับความมีชื่อเสียงขององค์กร
 เพราะการรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสิ่งที่ดีที่องค์กรพึงกระทำเพื่อให้สังคมอันนำไปสู่การสร้างความ
 น่าเชื่อถือให้กับองค์กร

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมากิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นพลเมืองเป็นปัจจัยที่ส่งผล
 ต่อความมีชื่อเสียงขององค์กรมากขึ้นโดยเฉพาะในภาคธุรกิจ เพราะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั่วโลกคาดหวัง
 ให้องค์กรมีการปฏิบัติที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม แบ่งปันทรัพยากรขององค์กรไปสู่ชุมชนและให้รู้จักการคืน
 ประโยชน์ให้กับสังคม สำหรับสถาบันการศึกษาองค์ประกอบด้านความเป็นพลเมืองของ
 สถาบันการศึกษา คือ การบริการชุมชนโดยการที่สถาบันการศึกษาเข้าไปช่วยเหลือโดยไม่ได้นำองค์
 ความรู้ในหลักสูตรไปช่วยเหลือ (Community service) รวมถึงการเรียนรู้ผ่านการให้บริการชุมชน
 โดยจะต้องนำองค์ความรู้ที่ได้จากหลักสูตรไปปรับประยุกต์เพื่อช่วยเหลือชุมชน (Service learning)
 หรือ การมีส่วนร่วมของพลเมือง (Civic engagement) โดยคุณลักษณะของสถาบันการศึกษาที่มี

ความเป็นพลเมือง Vidaver-Cohen ได้เสนอว่าประกอบด้วย สถาบันการศึกษาที่ส่งเสริมการบริการชุมชนและการเรียนรู้จากการบริการชุมชน (Promote community service) สนับสนุนการทำให้เกิดการประพาศที่ดี (Supports good causes) และความพยายามทำให้เกิดพลังเชิงบวกต่อสังคม (Exerts positive influence on society) สอดคล้องกับ (Sarstedt & Schloderer, 2010) ความมีชื่อเสียงของโรงเรียนนั้น เป็นทัศนคติของกลุ่มคนภายนอกต่อโรงเรียนมิใช่เพียงทัศนคติของกลุ่มคนภายในองค์กรเพียงอย่างเดียว ดังนั้น กิจกรรมเพื่อสังคมจึงส่งผลต่อความมีชื่อเสียงของโรงเรียนได้ด้วยกัน ที่สำคัญความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรนั้นเป็นเหตุปัจจัยที่สำคัญต่อความมีชื่อเสียงของโรงเรียน เพราะความรับผิดชอบต่อสังคม คือ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่จะได้รับผลกระทบจากการกระทำขององค์กร

ผู้วิจัยจึงสรุปได้ว่าองค์ประกอบความเป็นพลเมืองของโรงเรียน คือ โรงเรียนที่มีคุณลักษณะหมายถึง การส่งเสริมการบริการชุมชน การสนับสนุนความประพาศที่ดีถูกต้องตามกฎหมาย และพยายามทำให้เกิดพลังเชิงบวกต่อสังคม

1.4.7 องค์ประกอบด้านภาวะผู้นำของผู้บริหาร (Leadership)

ผู้บริหารองค์กรเป็นตัวกระตุ้นสำคัญ (Catalysts) ที่ทำให้เกิดความชื่นชมและน่าเชื่อถือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งผู้บริหารองค์กรจะเป็นแม่เหล็กสำคัญที่จะดึงดูดสื่อและนักลงทุน ดังนั้นผู้บริหารจึงมีบทบาทสำคัญในการสร้างหรือเพิ่มความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้กับองค์กร

Vidaver-Cohen (2007) กล่าวว่าคุณลักษณะของผู้บริหารสถานศึกษาทั้งการตัดสินใจและการปฏิบัติงานของ ส่งผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสถาบันการศึกษามีความคล้ายคลึงกับคุณลักษณะขององค์กรทั่วไป โดยคุณลักษณะของผู้นำที่จะทำให้องค์กรเกิดความมีชื่อเสียงประกอบด้วย ผู้บริหารที่สามารถดึงดูดผู้นำที่มีความสามารถ มีสมรรถนะในการบริหารจัดการที่ดี และมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนสำหรับอนาคต

ภาวะผู้นำของโรงเรียน (Pont, Nusche, & Moorman, 2008) ได้อธิบายว่าความรับผิดชอบต่อผู้บริหารโรงเรียนเพื่อการพัฒนาการเรียนรู้ของนักเรียนโดยผู้สร้างนโยบายและนักปฏิบัติมีความต้องการที่จะสร้างความมั่นใจต่อหน้าที่และความรับผิดชอบต่อการพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักเรียนซึ่งเป็นสาระสำคัญของหน้าที่ผู้บริหารโรงเรียน ดังนั้นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสำคัญของผู้บริหารโรงเรียนประกอบด้วย 1) คุณภาพการพัฒนา ประเมิน และส่งเสริมคุณภาพคุณครู ผู้บริหารโรงเรียนจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของชุมชน สนับสนุนการทำงานเป็นทีม

และการประเมินการพัฒนาวิชาชีพ 2) การตั้งเป้าหมาย เป็นผู้สร้างนโยบายที่จะสามารถกำหนดทิศทางการกลยุทธ์และจัดการเพื่อพัฒนาแผนพัฒนาโรงเรียนและเป้าหมายรวมถึงการติดตามและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน 3) การบริหารจัดการกลยุทธ์ด้านงบประมาณสำหรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งผู้บริหารจำเป็นต้องมีทักษะในการบริหารจัดการด้านงบประมาณให้เหมาะสมและตรงต่อความต้องการในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ภายในโรงเรียน 4) การสร้างความร่วมมือในการปฏิบัติงานกับโรงเรียนอื่น ๆ เช่นเดียวกับ (Leithwood, Seashore, Anderson, & Wahlstrom, 2004) ได้อธิบายว่าภาวะผู้นำของผู้บริหารโรงเรียนว่าประกอบด้วยภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้ 1) การกำหนดทิศทางของโรงเรียน (Setting Direction) ผู้บริหารโรงเรียนจำเป็นต้องกำหนดทิศทางเพราะจะช่วยให้บุคลากรเข้าใจเป้าหมายและกิจกรรมที่จะปฏิบัติภายในโรงเรียนเพื่อนำไปสู่วิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ บุคลากรภายในโรงเรียนก็จะถูกกระตุ้นด้วยเป้าหมายโรงเรียนท้าทายความสามารถเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จ ซึ่งการกำหนดทิศทาง คือ การกำหนดวิสัยทัศน์เพื่อให้เกิดผลการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพด้วย 2) การพัฒนาบุคคล (Developing people) ที่จะต้องสร้างแรงจูงใจในการทำงานส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานและเป็นในทิศทางเดียวกับองค์กร 3) การออกแบบองค์กร (Redesigning the organization) การเรียนรู้ของนักเรียนนั้นขึ้นอยู่กับความสามารถและแรงจูงใจของครูและผู้บริหารโรงเรียน โดยผู้บริหารโรงเรียนจะสร้างวัฒนธรรมองค์กรของโรงเรียน ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร และสร้างกระบวนการทำงานร่วมกัน เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการทำงานของบุคลากรภายในโรงเรียนและโครงสร้างที่ปรับเปลี่ยนควรสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและเป้าหมายของโรงเรียน

องค์ประกอบด้านภาวะผู้นำที่มีการกำหนดทิศทางและการตั้งเป้าหมาย ความสำเร็จของโรงเรียน สอดคล้องกับคุณลักษณะผู้บริหารโรงเรียนจำเป็นต้องมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนสำหรับอนาคตเพื่อกำหนดทิศทางในการดำเนินงาน สำหรับการออกแบบองค์กรสอดคล้องกับคุณลักษณะของผู้นำที่มีสมรรถนะในการบริหารจัดการที่ดี สำหรับการพัฒนาบุคคลและการสร้างความร่วมมือในการปฏิบัติงานกับโรงเรียนอื่น ๆ ผู้บริหารควรจะต้องดูผู้นำที่มีความสามารถในการเข้ามาทำงานร่วมกัน

ดังนั้น ในงานวิจัยนี้ องค์ประกอบของภาวะผู้นำของผู้บริหาร หมายถึง ผู้บริหารที่สามารถจูงใจครูและบุคลากรที่มีความสามารถเข้ามาทำงานร่วมกัน มีความสามารถในการบริหารจัดการ และมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนสำหรับอนาคต

1.4.8 องค์ประกอบด้านผลการปฏิบัติงาน (Performance)

ผลการปฏิบัติงานขององค์กรถือเป็นองค์ประกอบร่วมที่สำคัญเพื่อที่จะประเมินความมั่นคงขององค์กร โดยเฉพาะผลปฏิบัติงานด้านการเงินหรือผลประกอบการ แม้ว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะมีความคาดหวังที่แตกต่างกันออกไป แต่ความคาดหวังต่อผลประกอบการเชิงบวกในอนาคตเป็นเรื่องสำคัญของรูปแบบการบริหารองค์กรแบบเน้นมูลค่า (Valuation model) ซึ่งวัตถุประสงค์ขององค์กรธุรกิจ คือ ผลกำไรและผลประกอบการทางการเงิน แต่วัตถุประสงค์ของการบริหารโรงเรียน คือ การทำให้นักเรียนมีคุณภาพมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (Sarstedt & Schloderer, 2010) กล่าวว่าผลประกอบการด้านการเงินเป็นการแสดงความมั่นคงขององค์กร หากผลประกอบการไม่ดีจะสะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานขององค์กรว่ามีปัญหาหรือวิเคราะห์ได้ว่าองค์กรสามารถไปต่อได้หรือไม่ ดังนั้นผลประกอบการหรือผลการปฏิบัติงานมีความสำคัญต่อเสถียรภาพขององค์กรอันจะนำมาสู่ความมีชื่อเสียงขององค์กร ทั้งนี้ผลประกอบการหรือผลการปฏิบัติงานนั้นในองค์กรที่ธุรกิจที่แสวงหากำไร คือ การทำให้องค์กรมีผลประกอบการที่ดีมีผลกำไร แต่สำหรับสถาบันการศึกษาหรือโรงเรียนพันธกิจหรือหน้าที่หลัก คือ การสร้างนักเรียนให้มีเป็นคนที่มีความรู้ในสังคม ซึ่งเกณฑ์ในการชี้วัดผลการปฏิบัติงานของโรงเรียนตามที่ (Rumberger & Palardy, 2005) ได้ศึกษาเกี่ยวกับตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของโรงเรียนในระดับมัธยมศึกษา (Indicators of high school performance) กล่าวว่าปกติตัวชี้วัดของผลการปฏิบัติงานของโรงเรียนคือ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียน (Test score) ซึ่งเป็นมาตรวัดโดยตรงต่อการเรียนรู้ของนักเรียนอันเป็นผลลัพธ์ที่สำคัญของระบบโรงเรียน ทั้งนี้ผู้วิจัยเชื่อว่าประสิทธิผลของโรงเรียนสามารถวัดได้จากตัวชี้วัดอื่นด้วย ดังนี้ อัตราการลาออกกลางคัน (Dropout rates) และอัตราการจบการศึกษา (Graduation rates) โดยผู้วิจัยให้เหตุผลว่ามาตรวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนไม่สามารถชี้วัดผลปฏิบัติงานของโรงเรียนได้ เพราะถ้านักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำและถูกให้ผลลึกลงจากโรงเรียนอันทำให้ผลปฏิบัติการของโรงเรียนดี แต่ในความเป็นจริงโรงเรียนไม่สามารถทำให้นักเรียนที่มีผลการเรียนต่ำจบการศึกษาได้ ซึ่งในงานวิจัยนี้ยังได้ศึกษาตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนจากความก้าวหน้าของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (Achievement Growth) เช่นเดียวกับกระทรวงศึกษาธิการของประเทศออสเตรเลีย สำหรับในประเทศฮ่องกงจะประเมินผลการปฏิบัติการของโรงเรียนจาก 4 มิติ ดังนี้ 1) การบริหารจัดการองค์กร 2) การเรียนการสอน 3) การสนับสนุนนักเรียน และ 4) สมรรถภาพของนักเรียน ซึ่งในมิติที่ 1-3 นั้นจะทับซ้อนกับองค์ประกอบอื่นในงานวิจัยนี้ ดังนั้นจึงสนใจตัวชี้วัดของสมรรถภาพของนักเรียน โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มย่อย 4 ตัวชี้วัด

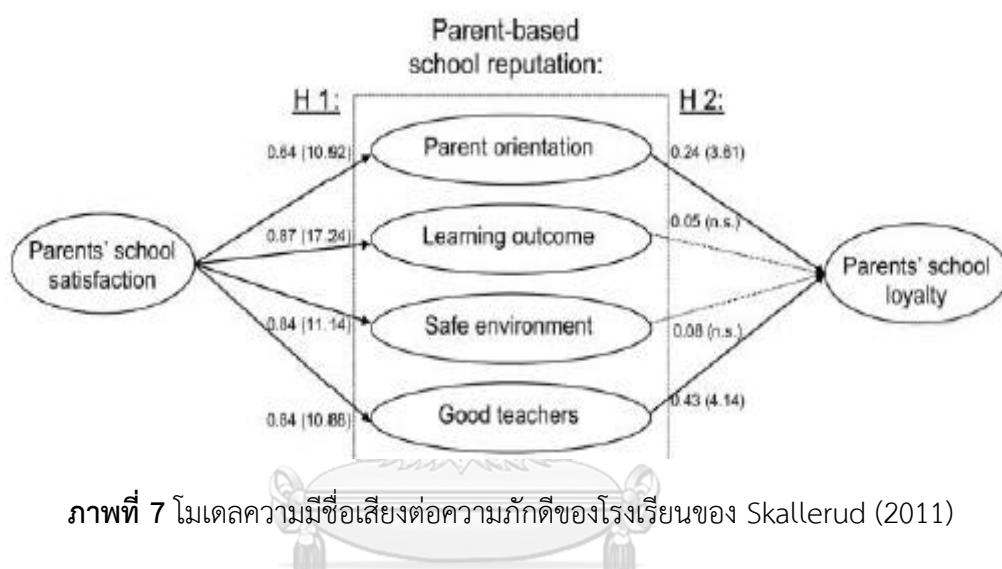
ดังนั้น การพัฒนาด้านทัศนคติ (Affecting Development) การพัฒนาสังคม (Social Development) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้านวิชาการ (Academic Performance) และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ไม่ใช่ด้านวิชาการ (Non-Academic Performance) ทั้งนี้ประเทศฮ่องกงประเมินสมรรถนะนักเรียนในองค์รวมทั้งด้านพฤติกรรม ทัศนคติ รวมไปถึงด้านวิชาการเพื่อที่จะเข้าใจการพัฒนาการของนักเรียนในองค์รวม (Whole-person development) ซึ่งสอดคล้องกับ (A. Badri & Mohaidat, 2014; Skallerud, 2011) ที่ศึกษาว่าผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักเรียน (Learning outcome) เป็นหนึ่งในองค์ประกอบของความสำเร็จของโรงเรียน และยังสอดคล้องกับงานวิจัย Vidaver-Cohen (2007) ที่ได้ทำการศึกษารอบแนวคิดความมีชื่อเสียงโดยใช้กรอบแนวคิด RepTrak และนำมาปรับให้เหมาะสมกับบริบททางการศึกษาในระดับอุดมศึกษาซึ่งได้อธิบายผลการปฏิบัติงานของสถาบันการศึกษาว่ามีความซับซ้อนมากกว่าองค์กร ซึ่งผลการปฏิบัติงานด้านการเงินอาจจะไม่ใช่องค์ประกอบที่สำคัญต่อการสร้างความมีชื่อเสียง ซึ่ง Vidaver-Cohen ได้เสนอคุณลักษณะของผลการปฏิบัติงานภายใต้บริบทสถาบันการศึกษาไว้ ดังนี้ 1) ผลการปฏิบัติงานด้านปัญญา (Intellectual Performance) 2) ผลการปฏิบัติงานด้านเครือข่าย (Network Performance) และ 3) ผลการปฏิบัติงานด้านการเงิน (Financial Performance) สามารถหารายได้จากเงินบริจาค ค่าธรรมเนียมการศึกษา และโปรแกรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสถาบัน

ดังนั้นในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยสรุปว่าผลการปฏิบัติงานของโรงเรียน หมายถึงผลลัพธ์ที่ได้จากการปฏิบัติงานของโรงเรียน ประกอบด้วย 1) ผลการปฏิบัติงานด้านปัญญา (Intellectual Performance) คือ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนอยู่ในเกณฑ์ที่ดี อัตราการการลาออกกลางคันต่ำ และอัตราการนักเรียนที่จบการศึกษาสูง 2) ผลการปฏิบัติงานด้านเครือข่าย (Network Performance) โรงเรียนสามารถจูงใจนักเรียนที่มีคุณภาพ และยังเป็นโรงเรียนที่มีความผูกพันกับศิษย์เก่าอย่างเหนียวแน่น 3) ผลการปฏิบัติงานด้านการเงิน (Financial Performance) โรงเรียนที่สามารถหารายได้จากเงินบริจาค ค่าธรรมเนียมการศึกษา และหลักสูตรที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโรงเรียน

1.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความมีชื่อเสียงของโรงเรียน

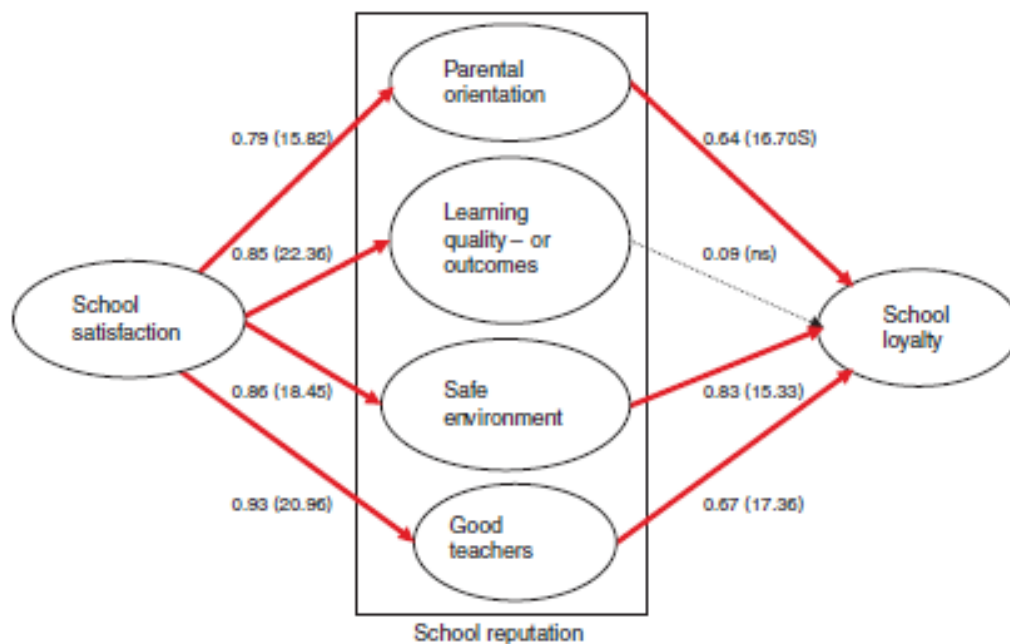
ชื่อเสียงของโรงเรียน คือ การรับรู้และเข้าใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสำคัญอย่างมาก เพราะมีอิทธิพลเชิงบวกต่อทัศนคติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงเรียน อย่างไรก็ตาม การศึกษาชื่อเสียงของโรงเรียนหรือสถาบันศึกษามุ่งเน้นไปที่ระดับอุดมศึกษาเท่านั้น ในขณะที่ระดับอื่น ๆ ยังได้มีการศึกษาน้อยซึ่งถือเป็นช่องว่างในการศึกษา ที่สำคัญในกลุ่มระดับที่ต่ำกว่า

อุดมศึกษาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ คือ “พ่อ แม่” ผู้ซึ่งมีอิทธิพลอย่างมากต่อสถาบันการศึกษาในระดับดังกล่าว Skallerud (2011) ได้ศึกษาถึงอิทธิพลเส้นทางโดยให้ตัวแปร “ความมีชื่อเสียง” เป็นตัวแปรชั้นกลางที่จะทำให้เกิดความภักดีของผู้ปกครองต่อโรงเรียนเป็นตัวแปรตาม นอกจากนี้ความพึงพอใจต่อโรงเรียนของนักเรียนมีอิทธิพลในทางบวกกับความมีชื่อเสียงของโรงเรียนอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ Skallerud (2011) ได้ทำการศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อโรงเรียนในระดับชั้นประถมศึกษาพบว่าตัวแปรความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อโรงเรียนมีอิทธิพลต่อความมีชื่อเสียงของโรงเรียนอย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน



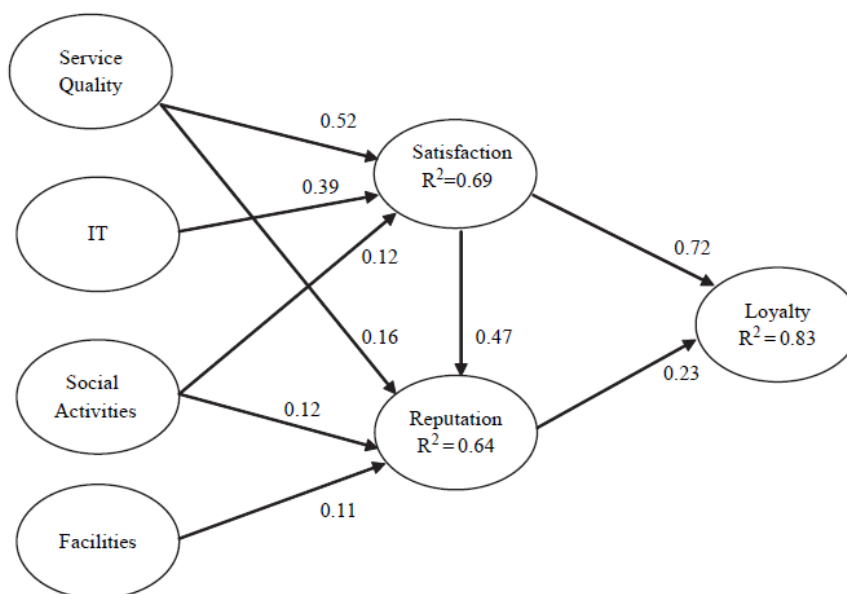
ภาพที่ 7 โมเดลความมีชื่อเสียงต่อความภักดีของโรงเรียนของ Skallerud (2011)

สำหรับ (A. Badri & Mohaidat, 2014) ได้นำกรอบแนวคิดของ Skallerud (2011) มาศึกษาถึงอิทธิพลของความมีชื่อเสียงของโรงเรียนโดยใช้แนวคิดพ่อแม่เป็นฐาน (Parent-based school reputation) จากการศึกษาพบว่ามีชื่อเสียงของโรงเรียนมีอิทธิพลต่อความภักดีของโรงเรียน นอกจากนี้ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อตัวแปร มีดังนี้ อายุ (age) เพศ (gender) รายได้ (income) รูปแบบ/ประเภทของโรงเรียน (type of school) ระดับชั้นของนักเรียน (grade level) การศึกษาของผู้ปกครอง (parental education level) และระยะเวลาของผู้ปกครองที่ใช้ในดูแลเอาใจใส่การเรียนของลูก (amount spent on child's education)



ภาพที่ 8 โมเดลความมีชื่อเสียงต่อความภักดีของโรงเรียนของ (A. Badri & Mohaidat, 2014)

สำหรับ (Helsetgen, 2008) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทางการตลาดต่อการศึกษาในระดับอุดมศึกษา เพื่อศึกษาว่าปัจจัยที่นำมาสู่การนักเรียนยังคงใช้บริการ (Student retention) โดยใช้เครื่องมือทางสถิติในการทดสอบสมมติฐาน CFA และ Structural Model จากการศึกษาพบว่าความมีชื่อเสียงของสถาบันการศึกษามีอิทธิพลต่อความภักดีของนักเรียนต่อโรงเรียน ซึ่งมีสาเหตุมาจากการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงเรียนซึ่งเป็นตัวแปรสาเหตุหนึ่งของความมีชื่อเสียงโรงเรียน ซึ่งถ้าหากโรงเรียนมีสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ที่ดีเพียงพอ เช่น ห้องสมุด คอมพิวเตอร์ ระบบอินเทอร์เน็ต เป็นต้น ก็จะส่งผลต่อความมีชื่อเสียงของโรงเรียนด้วยเช่นกัน และตัวแปรเทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่าสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงตามกาลเวลา ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศถูกนำมาใช้ประโยชน์ในวงกว้างในการทำงานและชีวิตประจำวัน ดังนั้น ตัวแปรเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหนึ่งในเหตุปัจจัยของความมีชื่อเสียงของโรงเรียน เพราะเทคโนโลยีสารสนเทศจะทำให้การให้บริการมีความรวดเร็ว เที่ยงตรง เชื่อถือได้ เช่น การลงทะเบียนเรียน ระบบการชำระค่าเล่าเรียน เป็นต้น ดังภาพที่ 9



ภาพที่ 9 โมเดลการทดสอบความมีชื่อเสียงต่อความภักดีในระดับอุดมศึกษาของ Helgesen (2008)

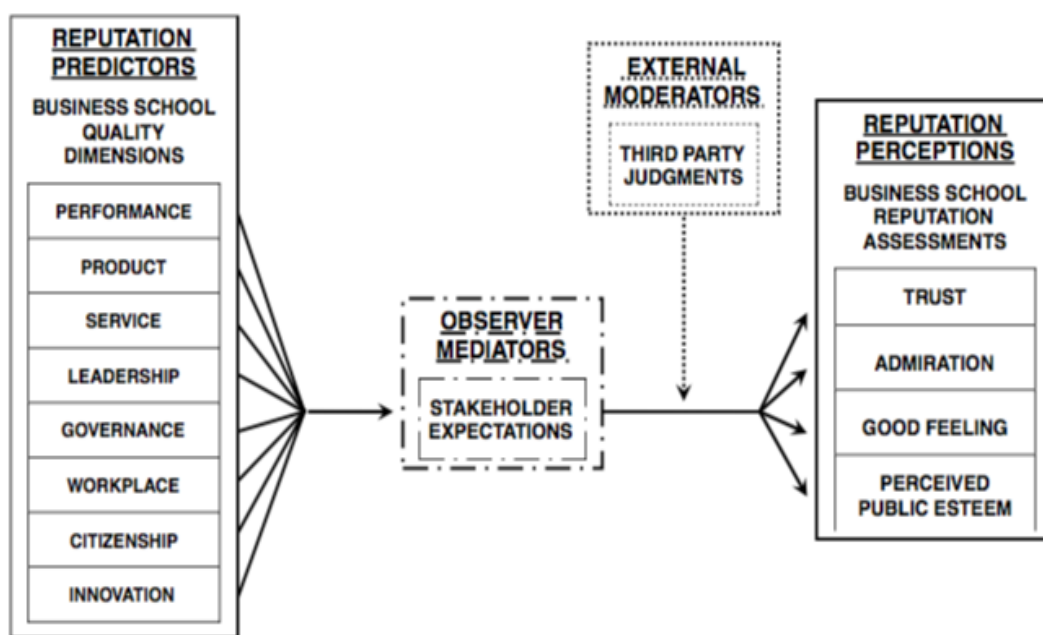
สำหรับงานวิจัยของ (Mahmur Sagir, Izzet Dos, & Remzi B. Cetin, 2014) ศึกษาเกี่ยวกับความมีชื่อเสียงของโรงเรียน (Identify School Reputation) ในประเทศตุรกีโดยงานวิจัยนี้เป็นเชิงคุณภาพผ่านการสัมภาษณ์ผู้บริหารโรงเรียนจำนวน 20 คน พบว่าองค์ประกอบของความมีชื่อเสียงของโรงเรียน ประกอบด้วย

- 1) ความสำเร็จทางด้านวิชาการของนักเรียน (Academic Success)
- 2) สุขภาพร่างกายของนักเรียน (Physical Condition)
- 3) ประวัติของคุณครู (Teacher Profile)
- 4) ภูมิหลังของผู้ปกครองและนักเรียน (Students and their Parents Background)
- 5) ประวัติของโรงเรียน (History of School)
- 6) สถานที่ตั้งของโรงเรียน (Location of School)
- 7) การบริหารงานของโรงเรียน (Governing Body)
- 8) วัฒนธรรมและรูปแบบของโรงเรียน (Culture and Type of School)

ผลที่โรงเรียนได้รับจากความมีชื่อเสียง (Effects of School Reputation) ความต้องการของโรงเรียนสัมพันธ์กับความมีชื่อเสียง ครูต้องการทำงานในโรงเรียนที่มีชื่อเสียงมากกว่า

โรงเรียนที่ไม่มีชื่อเสียง โรงเรียนที่มีชื่อเสียงมีอิทธิพลให้บุคลากรภายในองค์กรปรับเปลี่ยนไปตามวัฒนธรรมองค์กร เป็นต้น

นอกจากนี้ Vidaver-Cohen (2007) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการประเมินคุณภาพการศึกษา ที่นอกเหนือจากจัดอันดับ (Ranking) ของคณะบริหารธุรกิจ (Business school) ระดับอุดมศึกษา โดยศึกษาแนวคิดของควมมีชื่อเสียงเพื่อนำมาเป็นตัวแปรสำหรับการหาองค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กับควมมีชื่อเสียงของสถาบันการศึกษา ซึ่งการศึกษาในครั้งนี้ ได้นำโมเดลแนวคิดควมมีชื่อเสียงขององค์กร (RepTrak, 2006) มาประยุกต์ใช้ในการศึกษา พบว่า ตัวแปรสาเหตุของควมมีชื่อเสียงของสถาบันประกอบด้วย 8 องค์ประกอบหลัก ดังนี้ 1) ผลการปฏิบัติงาน (Performance) 2) ผลิตภัณฑ์ (Product) 3) การบริการ (Service) 4) ภาวะผู้นำของผู้บริหาร (Leadership) 5) การบริหารจัดการ (Governance) 6) สถานที่และบรรยากาศการทำงาน (Workplace) 7) ความเป็นพลเมือง (Citizenship) และ 8) นวัตกรรม (Innovation) ดังรูป 10



ภาพที่ 10 โมเดลการทดสอบการวัดควมมีชื่อเสียงของ Vidaver-Cohen (2007)

(Suomi, 2014) ได้ศึกษามิติที่เกี่ยวข้องกับควมมีชื่อเสียงในสถาบันการศึกษาระดับปริญญาโท ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูลใช้กรอบแนวคิดของ Vidaver-Cohen (2007) ซึ่งข้อจำกัดในงานวิจัย คือ การวิจัยนี้ศึกษาในระดับควมมีชื่อเสียงของหลักสูตรแต่กรอบแนวคิดของ Vidaver-Cohen นั้นเน้นศึกษาระดับองค์กร ทำให้ผลที่ได้จากการศึกษานั้นทำให้มีความ

ซับซ้อนมากกว่า Suomi จึงแบ่งกลุ่มขององค์ประกอบความมีชื่อเสียงต่อหลักสูตรในระดับปริญญาโทใหม่ได้ดังนี้ 1) การสอน (Teaching) 2) การวิจัย (Research) 3) การบริการและสนับสนุน (Support) 5) ภาวะผู้นำของผู้บริหารและการบริหารจัดการ 6) ทรัพยากรทางการเงิน (Financial resources) 7) ความสัมพันธ์ (Relations) 8) บรรยากาศการทำงาน (Workplace climate) 9) กิจกรรมเพื่อสังคม (Interaction with society) 10) นักเรียน (Students) 11) ความเป็นเอกลักษณ์ (Uniqueness) 12) การประชาสัมพันธ์ (Visibility)

1.6 วิธีวัดที่ใช้ในการศึกษาความมีชื่อเสียงของโรงเรียนและองค์กร

เนื่องจากมีงานวิจัยไม่มากนักที่ทำการศึกษาคือความมีชื่อเสียงของโรงเรียน แต่งานมีงานวิจัยที่เกี่ยวกับความมีชื่อเสียงขององค์กรจำนวนมาก ผู้วิจัยเห็นว่าโรงเรียนเป็นองค์กรรูปแบบหนึ่งเพียงแต่อาจจะมีบริบทที่แตกต่างออกไป จึงนำวิธีการวัดและวิธีวิจัยขององค์กรมาทบทวนวรรณกรรมเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในภาคการศึกษา โดยสามารถแบ่งวิธีการวัดความมีชื่อเสียงของโรงเรียนเป็น 2 แนวทาง ดังนี้

1.6.1 วิธีวัดความมีชื่อเสียงตามแนวคิดความประทับใจ (The impressionable school)

1) งานวิจัยของ (Skallerud, 2011) เป็นการศึกษาความสัมพันธ์เชิงเส้นทางระหว่างความมีชื่อเสียงของโรงเรียน ความพึงพอใจของผู้ปกครอง และความภักดีของผู้ปกครองต่อโรงเรียน โดยการศึกษาเน้นมองว่าความมีชื่อเสียงนั้นเป็นแกนหลักของการบริหารโรงเรียนรูปแบบใหม่ โดยการศึกษาต้องการสร้างเครื่องมือในการวัดความมีชื่อเสียงของโรงเรียนโดยใช้ผู้ปกครองเป็นฐาน (Parent-based school reputation) ซึ่งประยุกต์และพัฒนาจากกรอบแนวคิดของ (Walsh et al., 2009) ที่ใช้มาตรวัดความมีชื่อเสียงขององค์กรโดยใช้ลูกค้าเป็นฐาน (Customer-based reputation scale) ข้อค้นพบจากการศึกษาของ (Skallerud, 2011) ได้มาตรวัดจำนวน 4 หมวด ได้แก่ (1) การทำความเข้าใจกับผู้ปกครอง (Parent orientation) (2) คุณภาพหรือผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning quality - or outcomes) (3) สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย (Safe environment) และ (4) ครูที่ดี (Good teachers) ใช้วิธีวิจัยองค์ประกอบเชิงยืนยัน (CFA: Confirmatory Factors Analysis) ประกอบด้วยข้อคำถาม 12 ข้อ บน 7 ช่วงสเกล จาก ไม่เห็นด้วยมาก (Disagree strongly) ระดับ 1 จนถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง (Agree strongly) ระดับ 7

2) (A. Badri & Mohaidat, 2014) ศึกษาเกี่ยวกับความมีชื่อเสียงของโรงเรียนเป็นตัวแปรระหว่างความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อโรงเรียนกับความภักดีของโรงเรียนซึ่งในการศึกษา

ครั้งนี้ได้ใช้วิธีการวัดความมีชื่อเสียงโดยพัฒนากรอบแนวคิด Parent-based school reputation จาก (Skallerud, 2011) โดยการวัดความมีชื่อเสียงของโรงเรียนจาก การทำความเข้าใจกับผู้ปกครอง (Parent orientation) คุณภาพหรือผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning quality - or outcomes) สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย (Safe environment) และครูที่ดี (Good teachers) โดยใช้มาตรวัดของ (Skallerud, 2011) ที่ประกอบด้วยข้อคำถามแบบ Likert 24 ข้อ บน 7 ช่วงสเกล จาก ไม่เห็นด้วยมาก (Disagree strongly) ระดับ 1 จนถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง (Agree strongly) ระดับ 7 ซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นอยู่ระหว่าง 0.805-0.882 (Masood A Badri, 2014)

3) (Walsh et al., 2009) ได้ทำการศึกษาวัดความมีชื่อเสียงขององค์กร โดยใช้ผู้บริโภคเป็นฐาน (Consumer-based corporate reputation) การศึกษาพบว่าองค์ประกอบของความมีชื่อเสียงประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ (1) ความเข้าใจในผู้บริโภค (Consumer orientation) (2) พนักงานดี (Good employees) (3) ความน่าเชื่อถือและความมั่นคงทางการเงิน (Reliable and financially) (4) คุณภาพสินค้าและบริการ (Product and service quality) และ (5) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and environmental responsibility) มีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นอยู่ระหว่าง 0.88-0.90 ซึ่งในการศึกษานี้เป็นการศึกษาแบบ Cross-cultural โดยจากเดิมจะประกอบด้วย 20 ข้อคำถาม ใช้มาตรวัดบน 7 ช่วงสเกล

1.6.2 วิธีวัดความมีชื่อเสียงขององค์กรตามแนวคิดความสัมพันธ์ (The relational school)

ในงานวิจัยที่ผ่านมาตัวแปรความมีชื่อเสียงถูกนำมาศึกษาและนิยมใช้เครื่องมือการวัดความมีชื่อเสียงตามแนวคิดความสัมพันธ์มากที่สุด เพราะทำให้เห็นมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุก ๆ กลุ่ม หรือมีชื่อเรียกอีกอย่างว่า “Multiple stakeholder reputation measures”

1) (C. J. Fombrun et al., 2015) ได้ศึกษาเพื่อพัฒนามาตรวัดความมีชื่อเสียงขององค์กรโดยใช้ทั้งหมด 7 มิติ (1) สินค้าและบริการ (2) นวัตกรรม (3) สถานที่ทำงาน (4) ธรรมเนียมในการบริหารและดำเนินงาน (5) ความเป็นพลเมือง (6) ภาวะผู้นำ และ(7) ผลปฏิบัติงาน ใน 7 มิตินี้ประกอบด้วย 23 องค์ประกอบ บน 7 ช่วงสเกล จาก ไม่สามารถอธิบายได้ (Does not describe well) ระดับ 1 จนถึง สามารถอธิบายได้ดีมาก (Describe very well) ระดับ 7 และในทุกๆข้อคำถามจะมีช่องที่ตอบว่า “ไม่แน่ใจ” (Not sure) เพื่อให้ได้คำตอบในงานวิจัยใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด ซึ่งการศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีวิจัยแบบสมการโครงสร้างเพื่อหาความน่าเชื่อถือและ

ความตรงของมาตรวัด การศึกษาในครั้งนี้เริ่มจากการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (EFA: Exploratory Factor Analysis)

2) (Sarstedt & Schلودerer, 2010) ศึกษาการพัฒนาการวัดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่ไม่แสวงหากำไร (Non-profit organization) โดยใช้กระบวนการ C-OAR-SE เป็นกระบวนการในการพัฒนามาตรวัด ซึ่งในแต่ละตัวชี้วัดจะถูกวัดบนช่วง 7 สเกล ซึ่งประกอบด้วย 6 มิติ 20 ตัวชี้วัด (1) ความชื่นชอบ (Likeability) (2) ความสามารถขององค์กร (Competence) (3) คุณภาพ (Quality) (4) ผลการปฏิบัติงาน (Performance) (5) ความรับผิดชอบต่อสังคม (OSR) และ (6) ความน่าดึงดูด (Attractiveness) ซึ่งกลุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้เป็นองค์กรระดับโลกอย่าง Red Cross, Greenpeace และ UNICEF

3) (Sala, 2011) ศึกษาการวัดความมีชื่อเสียงโดยใช้แนวคิดกลุ่มมีส่วนร่วมได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งแบบวัดนี้ได้พัฒนามาจาก Harris 1998 ประกอบด้วย (1) อารมณ์ความรู้สึก (Emotional appeal) (2) สินค้าและบริการ (3) ผลประกอบการด้านการเงิน (Financial result) (4) วิสัยทัศน์และความเป็นผู้นำ (Vision and leadership) (5) สภาพแวดล้อมการทำงาน (Working environment) และ (6) ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) โดยมาตรวัดจะเป็นแบบ 7 ช่วงสเกล 20 ข้อคำถาม

จากแนวคิดที่ศึกษามาข้างต้นทั้งหมดสามารถนำมาสรุปเป็นแนวคิดความมีชื่อเสียงของโรงเรียนเพื่อนำมาเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยได้ว่า ความมีชื่อเสียงของโรงเรียนหมายถึง หมายถึง การประเมินการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงเรียนในมิติต่าง ๆ ของการปฏิบัติงานที่จะทำให้เกิดพันธะทางอารมณ์โดยสามารถวัดได้จากปริมาณการชื่นชม การเคารพนับถือ ความเชื่อใจ และความรู้สึกดี ประกอบด้วย 8 มิติหรือองค์ประกอบ ดังนี้ 1) ผลผลิตทางการศึกษา 2) การบริการ 3) นวัตกรรม 4) สถานที่และบรรยากาศที่ทำงาน 5) การบริหารจัดการ 6) ความเป็นพลเมือง 7) ภาวะผู้นำของผู้บริหาร และ 8) ผลการปฏิบัติงาน ซึ่งมีแนวทางการการวัดความมีชื่อเสียงของโรงเรียน 2 แนวทาง 1) วิธีวัดความมีชื่อเสียงตามแนวคิดความประทับใจ และ 2) วิธีวัดความมีชื่อเสียงตามแนวคิดความสัมพันธ์ โดยในการวิจัยครั้งนี้ใช้การวัดแบบตามแนวคิดความสัมพันธ์เพราะครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากกว่าแนวคิดความประทับใจ จึงได้มาซึ่งกรอบแนวคิดองค์ประกอบความมีชื่อเสียงของโรงเรียน ดังนี้

แนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กร

Vadaver-Cohen 2007

- 1) ผลผลิตทางการศึกษา (Products)
- 2) การบริการ (Services)
- 3) นวัตกรรม (Innovation)
- 4) สถานที่ทำงาน (Workplace)
- 5) การบริหารจัดการ (Governance)
- 6) ความเป็นพลเมือง (Citizenship)
- 7) ภาวะผู้นำของผู้บริหาร (Leadership)
- 8) ผลการปฏิบัติงาน (Performance)

ตอนที่ 2 การระดมทรัพยากรทางการศึกษา

2.1 ความหมายของทรัพยากรทางการศึกษา

ทรัพยากรทางการศึกษา หมายถึง ทรัพยากรที่ไม่มีใช้เงิน (Non-Financial Resources) และ ทรัพยากรทางการเงิน (Financial Resources) ในความหมายแรก ทรัพยากรที่ไม่มีใช้การเงิน ครอบคลุม ปัจจัยหลัก ๆ คือ ที่ดิน แรงงาน ทุน และการประกอบการ ตามนัยนี้ ทรัพยากรทางการศึกษาจึง รวมถึงบุคลากร ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง วัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอน และการผสมผสาน การใช้ปัจจัยต่าง ๆ เข้าด้วยกัน และยังให้ความหมายในวงที่แคบว่าทรัพยากรทางการศึกษา หมายถึง ปัจจัยนำเข้า (Input) ที่นำไปใช้เพื่อการจัดการศึกษาทุกระดับ และทุกประเภทภายในสังคม ปัจจัยนำเข้านี้ส่วนใหญ่จะเป็นรูปของเงินงบประมาณทั้งด้านรายจ่ายเกี่ยวกับการปฏิบัติงานประจำ เช่น เงินเดือนและค่าตอบแทน ค่าใช้จ่ายวัสดุอุปกรณ์ กับรายจ่ายด้านการลงทุน (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2546) ส่วน (วิจิตร ศรีสอาน, 2540) ได้ให้ทัศนะเกี่ยวกับทรัพยากรทางการศึกษาว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ทำให้การบริหารการศึกษาประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย โดยเสนอความเห็นไว้ว่า ในทางบริหารการศึกษาถือว่า 4 M's อันได้แก่ คน (Men) เงิน (Money) วัสดุสิ่งของ (Materials) และการจัดการ (Management) เป็นทรัพยากรที่เป็นปัจจัยพื้นฐานเช่นเดียวกัน กล่าวคือ การบริหารการศึกษาจะสำเร็จตามเป้าหมายต้องอาศัยบุคลากรที่มีคุณภาพ และปริมาณเพียงพอ ต้องได้รับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานมากพอ ต้องมีวัสดุสิ่งของตาม ความต้องการของโครงการและแผนงาน และจะต้องมีระบบบริหารที่ดี มีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับ (พัชรกฤษฎี

พวงนิล, 2553) ที่กล่าวว่า ทรัพยากรทางการศึกษา หมายถึง ปัจจัยทุกสิ่ง ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาซึ่งประกอบด้วยทรัพยากรหลัก ได้แก่ เงินทุน หรืองบประมาณ บุคคล วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยี ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง และแหล่งเรียนรู้ ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนให้การจัดการศึกษาประสบความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายที่ สถานศึกษากำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล กล่าวโดยสรุป ทรัพยากรทางการศึกษานั้น เป็นปัจจัยที่นำมาใช้ในการจัดการศึกษาซึ่งประกอบด้วยทรัพยากรที่เป็นเงิน และทรัพยากรที่ มิใช่เป็นตัวเงิน ในที่นี้หมายถึง บุคคล ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง วัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอนและการ ผสมผสานองค์ประกอบในการการใช้ ปัจจัยต่างๆ (จันทิมา อชชะสวัสดิ์, 2558)

ทรัพยากรทางการศึกษาทำให้สถานศึกษาดำเนินการเรียนการสอนหรือพัฒนาคนให้มีคุณภาพ และได้ผลตามความมุ่งหมายของการจัดการศึกษา เป็นการช่วยส่งเสริมงานวิชาการให้มีคุณภาพและการดำเนินงานด้านอื่น ๆ ในสถานศึกษา นอกจากนี้ยังเป็นตัวกระตุ้นที่ทำให้กิจกรรมของสถานศึกษาดำเนินไปได้

ผู้บริหารสถานศึกษาต่างรู้ว่าทรัพยากรทางการศึกษามีความสำคัญอย่างมากต่อการบริหารสถานศึกษา เพราะมีผลต่อการดำเนินภารกิจของสถานศึกษาทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพให้บรรลุวัตถุประสงค์ทรัพยากรทางการศึกษานั้นหมายถึงทรัพยากรที่มีใช้การเงิน (Non-Financial Resources) และ ทรัพยากรทางการเงิน (Financial Resources) อันเป็นทรัพยากรที่มีความยืดหยุ่นมากที่สุด (Marsh, 2003) เพราะเป็นทรัพยากรที่สามารถแปรเปลี่ยนเป็นทรัพยากรอื่นได้

2.2 การระดมทรัพยากร

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานได้ให้ความหมายของคำว่า “ระดม” หมายถึง รวบรวมรวมเข้าด้วยกัน ดังนั้น การระดมทรัพยากรทางการศึกษา หมายถึง การรวบรวมทรัพยากรทางการศึกษา หรือ การแสวงหาทรัพยากรทางการศึกษา

(Batti, 2014) ได้ให้ความหมายว่าการระดมทรัพยากร คือ กระบวนการวิธีที่ให้ได้มาซึ่ง ทรัพยากรทางการเงินและที่มีใช้การเงิน เป็นการระดมจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อนำมาสนับสนุนกิจกรรมขององค์กรให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี นอกจากนี้การระดมทรัพยากรนั้นยังเป็น องค์ประกอบที่มีคุณค่าต่อองค์กรส่งผลให้องค์กรมีความเข้มแข็งและยังสามารถทำให้เกิด ความสามารถในการแข่งขันด้วย

(สถาบันพัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา, 2556) ให้ความหมายของการ ระดมทรัพยากรทางการศึกษา หมายถึง การที่สถานศึกษาดำเนินการด้วยแนวทางหรือวิธีทางต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งปัจจัยทุกสิ่งทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาและสนับสนุน

การจัดการศึกษาให้ประสบผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายที่สถานศึกษากำหนดไว้ จาก บุคคล ชุมชน องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ ภายใต้ กรอบของกฎหมายและระเบียบที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด

แหล่งทรัพยากรทางการศึกษา ประกอบด้วย (หวน พินธุพันธ์, 2554)

1) งบประมาณแผ่นดิน เช่น หมวดเงินเดือนค่าจ้าง หมวดที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
2) เงินนอกงบประมาณ รายได้ของสถานศึกษา เช่น เงินบำรุงการศึกษา เงินบริจาค ขาย
ผลิตผลของสถานศึกษา

3) เงินจากการลงทุน สถานศึกษาเอกชนได้จากเจ้าของกิจการลงทุน อาจเป็นเอกชน
มูลนิธิ สมาคม

4) ทรัพยากรจากชุมชน เช่น บุคคล ภูมิปัญญาชาวบ้าน องค์กรต่าง ๆ เช่น บริษัท
ธนาคาร สมาคม มูลนิธิ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผลิตภัณฑ์

โดยมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา ได้กล่าวไว้ใน
พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 หมวด 8 ทรัพยากรและการลงทุนเพื่อการศึกษา
มาตรา 58 ที่สนับสนุนให้มีการระดมทรัพยากรและการลงทุนด้านงบประมาณ การเงิน และทรัพย์สิน
ทั้งจากรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น บุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กรชุมชนเอกชน องค์กรเอกชน
องค์กร วิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ สถาบันสังคมอื่น และต่างประเทศมาใช้จัด
การศึกษา ทั้งนี้ให้รัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ส่งเสริมและให้แรงจูงใจในการระดมทรัพยากร
ดังกล่าว โดยการสนับสนุน การอุดหนุนและใช้มาตรการลดหย่อนหรือยกเว้นภาษี ตามความเหมาะสม
และความจำเป็น ควรระดมการลงทุนจากภาคเอกชนและผู้เรียนให้มากขึ้น โดยส่งเสริมให้เอกชนเข้า
มาลงทุนทางการศึกษาและให้ผู้เรียนเสียค่าเล่าเรียนให้สะท้อนค่าใช้จ่ายทางการศึกษา ส่งเสริมให้
องค์กรหรือเอกชนที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพจัดการศึกษาให้มากขึ้นโดยรัฐให้การสนับสนุนทาง
การเงินและความช่วยเหลือทางวิชาการ ตลอดจนอำนวยความสะดวกเพื่อให้ภาคเอกชนและชุมชน
เข้ามามีส่วนร่วม และมีบทบาทในการจัดการศึกษาให้มากขึ้น (บุญเสริม วิสกุล และคณะ, 2546)

ผู้วิจัยจึงสรุปว่า การระดมทรัพยากรทางการศึกษา คือ แหล่งที่มาซึ่งทรัพยากรทางการ
เงินซึ่งเป็นการระดมจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อนำมาสนับสนุนกิจกรรมของโรงเรียนให้
สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

2.3 กฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในงานวิจัย

2.3.1 พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 (ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2553)

หมวด 8 ทรัพยากรและการลงทุนเพื่อการศึกษา

มาตรา 58 ให้มีการระดมทรัพยากรและการลงทุนด้านงบประมาณ การเงิน และทรัพย์สินจากรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น บุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กรชุมชนเอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ สถาบันสังคมอื่น และต่างประเทศมาใช้จัดการศึกษาดังนี้ 1) ให้รัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นระดมทรัพยากรเพื่อการศึกษา โดยอาจเก็บภาษีเพื่อการศึกษาได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด 2) ให้บุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กรชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเอกชน องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ และสถาบันสังคมอื่น ระดมทรัพยากรเพื่อการศึกษาโดยเป็นผู้จัด และมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา บริจาคทรัพย์สินและทรัพยากรอื่นให้แก่สถานศึกษา และมีส่วนร่วมรับภาระค่าใช้จ่ายทางการศึกษาตามความเหมาะสมและความเป็นจำเป็น ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด

มาตรา 59 ให้สถานศึกษาของรัฐที่เป็นนิติบุคคล มีอำนาจในการปกครองดูแล บำรุงรักษา ใช้ และจัดหาผลประโยชน์จากทรัพย์สินของสถานศึกษา ทั้งที่เป็นที่ราชพัสดุ ตามกฎหมายว่าด้วยที่ราชพัสดุ และที่เป็นทรัพย์สินอื่น รวมทั้งจัดหารายได้จากบริการของสถานศึกษา และเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ไม่ขัด หรือแย้งกับนโยบาย วัตถุประสงค์ และภารกิจหลักของสถานศึกษา

บรรดาอสังหาริมทรัพย์ที่สถานศึกษาของรัฐที่เป็นนิติบุคคลได้มาโดยมีผู้อุทิศให้ หรือโดยการซื้อหรือแลกเปลี่ยนจากรายได้ของสถานศึกษา ไม่ถือเป็นที่ราชพัสดุ และให้เป็นการสิทธิของสถานศึกษา

บรรดารายได้และผลประโยชน์ของสถานศึกษาของรัฐที่เป็นนิติบุคคล รวมทั้งผลประโยชน์ที่เกิดจากที่ราชพัสดุ เบี้ยปรับที่เกิดจากการผิดสัญญาการศึกษา และเบี้ยปรับที่เกิดจากการผิดสัญญาการซื้อ ทรัพย์สินหรือจ้างทำของที่ดำเนินการโดยใช้เงินงบประมาณไม่เป็นรายได้ที่ต้องนำส่งกระทรวงการคลังตาม กฎหมายว่าด้วยเงินคงคลังและกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ

บรรดารายได้และผลประโยชน์ของสถานศึกษาของรัฐที่ไม่เป็นนิติบุคคล รวมทั้งผลประโยชน์ที่เกิดจากที่ราชพัสดุ เบี้ยปรับที่เกิดจากการผิดสัญญาการศึกษา และเบี้ยปรับที่เกิดจากการผิดสัญญาการซื้อทรัพย์สินหรือจ้างทำของที่ดำเนินการโดยใช้เงินงบประมาณให้สถานศึกษาสามารถจัดสรรเป็นค่าใช้จ่ายในการ จัดการศึกษาของสถานศึกษานั้น ๆ ได้ตามระเบียบที่กระทรวงการคลังกำหนด

มาตรา 60 ให้รัฐจัดสรรงบประมาณแผ่นดินให้กับการศึกษาในฐานะที่มีความสำคัญสูงสุด ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศโดยจัดสรรเป็นเงินงบประมาณเพื่อการศึกษา ดังนี้

- (1) จัดสรรเงินอุดหนุนทั่วไปเป็นค่าใช้จ่ายรายบุคคลที่เหมาะสมแก่ผู้เรียน การศึกษาภาค บัณฑิตและการศึกษาขั้นพื้นฐานที่จัดโดยรัฐและเอกชนให้เท่าเทียมกัน
- (2) จัดสรรทุนการศึกษาในรูปของกองทุนกู้ยืมให้แก่ผู้เรียนที่มาจากครอบครัว ที่มีรายได้น้อย ตามความเหมาะสมและความจำเป็น
- (3) จัดสรรงบประมาณและทรัพยากรทางการศึกษาอื่นเป็นพิเศษให้เหมาะสม และ สอดคล้องกับความจำเป็นในการจัดการศึกษาสำหรับผู้เรียนที่มีความต้องการเป็นพิเศษแต่ละ กลุ่มตามมาตรา ๑๐ วรรคสอง วรรคสาม และวรรคสี่ โดยคำนึงถึงความเสมอภาคในโอกาสทาง การศึกษาและความเป็นธรรม ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในกฎกระทรวง
- (4) จัดสรรงบประมาณเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินการ และงบลงทุนให้สถานศึกษา ของรัฐตาม นโยบายแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ และภารกิจของสถานศึกษา โดยให้มีอิสระในการ บริหารงบประมาณ และทรัพยากรทางการศึกษา ทั้งนี้ ให้คำนึงถึงคุณภาพและความเสมอภาคใน โอกาสทางการศึกษา
- (5) จัดสรรงบประมาณในลักษณะเงินอุดหนุนทั่วไปให้สถานศึกษา ระดับอุดมศึกษาของรัฐที่ เป็นนิติบุคคล และเป็นสถานศึกษาในกำกับของรัฐหรือองค์การมหาชน
- (6) จัดสรรกองทุนกู้ยืมดอกเบี้ยต่ำให้สถานศึกษาเอกชน เพื่อให้พึ่งตนเองได้
- (7) จัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาการศึกษาของรัฐและเอกชน

มาตรา 61 ให้รัฐจัดสรรเงินอุดหนุนการศึกษาที่จัดโดยบุคคล ครอบครัว องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ และสถาบันสังคมอื่น ตามความเหมาะสม และความจำเป็น

มาตรา 62 ให้มีระบบการตรวจสอบ ติดตามและประเมินประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ การใช้จ่ายงบประมาณการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับหลักการศึกษา แนวการจัด การศึกษาและคุณภาพ มาตรฐานการศึกษา โดยหน่วยงานภายในและหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ ตรวจสอบภายนอก หลักเกณฑ์ และวิธีการในการตรวจสอบ ติดตามและการประเมิน ให้เป็นไปตามที่ กำหนดใน กฎกระทรวง

2.3.2 ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การระดมทรัพยากรของสถานศึกษา
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เรื่อง การระดมทรัพยากรของสถานศึกษา เพื่อให้ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการระดมทรัพยากร เพื่อจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานตามมาตรา 58 แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 (ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2553) กระทรวงศึกษาธิการจึง กำหนดให้สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานระดมทรัพยากรเพื่อเป็น ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานวิชาการ การบริหารงบประมาณ การบริหารงานบุคคล และการบริหาร ทั่วไป โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐานและเป็นไปด้วยความสมัครใจ ภายใต้อำนาจหน้าที่ที่สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานกำหนด โดยมีแนวปฏิบัติการระดม ทรัพยากรของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จึงกำหนดหลักเกณฑ์ให้ สถานศึกษาถือปฏิบัติ ดังนี้

- 1) สถานศึกษาสามารถระดมทรัพยากรได้ตามมาตรา 58 แห่งพระราชบัญญัติ การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 (ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2553) ตลอดปี
- 2) การระดมทรัพยากรต้องเป็นไปด้วยความสมัครใจ ตามความเหมาะสม และความจำเป็น
- 3) สถานศึกษาต้องแต่งตั้งคณะกรรมการการระดมทรัพยากรของสถานศึกษา เพื่อส่งเสริมและให้แรงจูงใจในการระดมทรัพยากรจากบุคคล ครอบครัว ชุมชนองค์กรชุมชน เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพสถาบันศาสนา สถานประกอบการ และ สถาบันสังคมอื่น
- 4) สถานศึกษาต้องเสนอแผนและโครงการในการระดมทรัพยากร เพื่อขอ ความเห็นชอบต่อคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน
- 5) การใช้จ่ายทรัพย์สินและทรัพยากรอื่นที่ได้รับจากการระดมทรัพยากร เพื่อ การศึกษาจะต้องสอดคล้องกับโครงการที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการสถานศึกษาขั้น พื้นฐาน
- 6) สถานศึกษาต้องรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการระดมทรัพยากร ต่อคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน

2.3.3 ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การเก็บเงินบำรุงการศึกษาของ
สถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมใน การจัดการศึกษาตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐานสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2542 (ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2553) โดยการเก็บเงินบำรุงการศึกษาเป็นการเก็บค่าใช้จ่ายเพื่อ

จัดการศึกษาของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการจึงกำหนดให้สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เก็บเงินบำรุงการศึกษาเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดการเรียนการสอนนอกหลักสูตรแกนกลางการศึกษา ขั้นพื้นฐาน ซึ่งมุ่งเน้นหลักสูตรที่มีเนื้อหาสาระมากกว่าปกติ การสอนด้วยบุคลากรพิเศษ การสอนด้วย รูปแบบหรือวิธีการที่แตกต่างจากการเรียนการสอนปกติ หรือการสอนที่ใช้สื่อนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่จัดทำให้เป็นพิเศษตามอัตราที่เหมาะสมกับสภาพฐานะทางเศรษฐกิจของท้องถิ่น โดย ความเห็นชอบจากคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน และเป็นไปด้วยความสมัครใจของผู้ปกครอง และนักเรียน ภายใต้หลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานกำหนด โดยมีหลักเกณฑ์ การเก็บเงินบำรุงการศึกษาของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ดังนี้

ก. สถานศึกษาที่จัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานไม่สามารถ เรียกเก็บสนับสนุนจากนักเรียนหรือผู้ปกครองได้ เนื่องจากรัฐบาลได้จ่ายเงินงบประมาณเพื่ออุดหนุน ให้แล้ว ดังนี้

- 1) ค่าเล่าเรียน
- 2) ค่าหนังสือเรียน
- 3) ค่าอุปกรณ์การเรียน
- 4) ค่าเครื่องแบบนักเรียน
- 5) ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมวิชาการ ปีละ 1 ครั้ง
- 6) ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมคุณธรรม / ชุมนุมลูกเสือ / เนตรนารี / ยุวกาชาด

ปีละ 1 ครั้ง

- 7) ค่าใช้จ่ายในการไปทัศนศึกษา ปีละ 1 ครั้ง
- 8) ค่าใช้จ่ายการให้บริการอินเทอร์เน็ตตามหลักสูตรและที่เพิ่มเติมจากหลักสูตรปี

ละ 40 ชั่วโมง

- 9) ค่าวัสดุฝึก สอน สอบ พื้นฐาน
- 10) ค่าสมุดรายงานประจำตัวนักเรียน
- 11) ค่าบริการห้องสมุดขั้นพื้นฐาน
- 12) ค่าบริการห้องพยาบาล
- 13) ค่าวัสดุสำนักงาน
- 14) ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
- 15) ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว
- 16) ค่าอุปกรณ์กีฬา

- 17) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์และอุปกรณ์การเรียนการสอน
- 18) ค่าใช้จ่ายในการดูแลช่วยเหลือนักเรียน
- 19) ค่าคู่มือนักเรียน
- 20) ค่าบัตรประจำตัวนักเรียน
- 21) ค่าปฐมนิเทศนักเรียน
- 22) ค่าวารสารโรงเรียน

สำหรับรายการที่ 19,20,21 และ 22 ทางโรงเรียนได้จัดทำเป็นลักษณะพิเศษอย่างมีคุณภาพสามารถขอรับการสนับสนุนได้โดยประหยัด ตามความจำเป็นเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจของท้องถิ่น

ข. สถานศึกษาที่จัดการเรียนการสอนนอกเหนือจากหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้นักเรียนเกินมาตรฐานที่รัฐจัดให้ สามารถขอรับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายได้ตามความสมัครใจของผู้ปกครองและนักเรียน ดังนี้

ตารางที่ 5 การขอรับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการศึกษา

ที่	รายการ	อัตรการเก็บ/คน/ภาคเรียน
1	ห้องเรียนพิเศษ EP (English Program) - ระดับก่อนประถมศึกษาถึงมัธยมศึกษาตอนต้น - ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	ไม่เกิน 35,000 บาท ไม่เกิน 40,000 บาท
2	ห้องเรียนพิเศษ MEP (Mini English Program) - ระดับก่อนประถมศึกษาถึงมัธยมศึกษาตอนต้น - ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	ไม่เกิน 35,000 บาท ไม่เกิน 40,000 บาท
3	ห้องเรียนพิเศษด้านภาษาต่างประเทศด้านวิชาการและด้านอื่น ๆ (เช่น ห้องเรียนพิเศษวิทยาศาสตร์ ห้องเรียนคณิตศาสตร์ เป็นต้น)	เท่าที่จ่ายจริง ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสภาพฐานะทางเศรษฐกิจของท้องถิ่น ยกเว้นค่าใช้จ่ายห้องเรียนพิเศษด้านภาษาอังกฤษให้เก็บได้ไม่เกินครึ่งหนึ่งของห้องเรียน MEP

การเปิดห้องเรียนพิเศษต้องได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานหรือสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา แล้วแต่กรณี

ค. สถานศึกษาที่จัดการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถของนักเรียนที่นอกเหนือหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน สามารถขอรับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายได้ตามความสมัครใจของผู้ปกครองและนักเรียน โดยไม่รอนสิทธินักเรียนที่ด้อยโอกาส ดังนี้

ตารางที่ 6 การขอรับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มศักยภาพ

ที่	รายการ	อัตราการเก็บ/ คน / ภาคเรียน
1	โครงการพัฒนาทักษะตามความถนัดของนักเรียนนอกเวลาเรียน	เท่าที่จ่ายจริง ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสภาพฐานะทางเศรษฐกิจของท้องถิ่น ทุกรายการรวมกันไม่เกิน 1,250 บาทต่อภาคเรียน
2	ค่าจ้างครูต่างประเทศ	
3	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	
4	ค่าเรียนปรับพื้นฐานความรู้	

ง. สถานศึกษาที่จัดการเรียนการสอนเสริมเพิ่มเติมให้กับนักเรียนนอกเหนือจากเกณฑ์มาตรฐานทั่วไปที่ได้งบประมาณจากรัฐ อาจขอรับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายได้เท่าที่จ่ายจริง โดยประหยัดตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสภาพฐานะทางเศรษฐกิจของท้องถิ่นตามความสมัครใจของผู้ปกครองและนักเรียน ดังนี้

- 1) ค่าจ้างครูที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาเฉพาะ
- 2) ค่าสาธารณูปโภคสำหรับห้องเรียนปรับอากาศ
- 3) ค่าสอนคอมพิวเตอร์ กรณีโรงเรียนเกินมาตรฐานที่รัฐจัดให้ (1 เครื่อง: นักเรียน 20 คน)
- 4) ค่าใช้จ่ายในการจัดร่วมโครงการ โครงการงานและกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเกินมาตรฐานที่รัฐจัดให้
- 5) ค่าใช้จ่ายในการไปทัศนศึกษาตามแหล่งเรียนรู้ของนักเรียนเกินมาตรฐานที่รัฐจัดให้

จ. สถานศึกษาที่จัดให้มีการดูแลด้านสวัสดิการ และสวัสดิภาพนักเรียน อาจขอรับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายได้เท่าที่จ่ายจริงโดยประหยัด ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสภาพฐานะทางเศรษฐกิจของท้องถิ่นตามความสมัครใจของผู้ปกครองและนักเรียน ดังนี้

- 1) ค่าประกันชีวิตนักเรียน / ค่าประกันอุบัติเหตุนักเรียน
- 2) ค่าจ้างบุคลากรที่ปฏิบัติงานในสถานศึกษา
- 3) ค่าตรวจสอบสุขภาพนักเรียนเป็นกรณีพิเศษ นอกเหนือจากการให้บริการสาธารณสุขของรัฐ
- 4) ค่าอาหารนักเรียน
- 5) ค่าหอพัก
- 6) ค่าซักรีด

สำหรับสถานศึกษาที่จัดให้นักเรียนอยู่ประจำ สามารถขอรับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายตามข้อ 1,2,3,4,5 และ 6 ได้เท่าที่จ่ายจริงโดยประหยัด ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับสภาพฐานะทางเศรษฐกิจของท้องถิ่น

ฉ. สถานศึกษาต้องพิจารณาให้การดูแลช่วยเหลือนักเรียนด้อยโอกาสให้ได้เรียน โดยไม่รอนสิทธิ นักเรียนที่จะได้รับ ดังนี้

- 1) การเรียนกับครูต่างประเทศ หากสถานศึกษามีการจัดให้นักเรียนทุกคน ควรจัดให้นักเรียนด้อยโอกาสได้เรียนสัปดาห์ละไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง
 - 2) การเรียนการสอนโดยครูที่สถานศึกษาจ้างหรือโดยวิทยากรภายนอก
 - 3) ค่าสาธารณูปโภคสำหรับห้องเรียนปรับอากาศ
 - 4) ค่าตรวจสอบสุขภาพนักเรียนเป็นกรณีพิเศษ นอกเหนือจากการให้บริการสาธารณสุขของรัฐ
 - 5) ค่าเรียนปรับพื้นฐานความรู้
 - 6) ค่าอาหารนักเรียน
 - 7) การเข้าร่วมกิจกรรมวิชาการ/คุณธรรม/ชุมนุมลูกเสือ/เนตรนารี/ยุวกาชาดและทัศนศึกษา
 - 8) การเรียน การฝึกใช้คอมพิวเตอร์ และการใช้บริการอินเทอร์เน็ตปีละ 40 ชั่วโมง
- อนึ่ง การเก็บเงินบำรุงการศึกษาของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ตามข้อ ข, ค, ง, จ และ ฉ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน และได้รับอนุมัติจากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ก่อน จึงจะดำเนินการขอรับการสนับสนุนได้ โดยให้มีการประกาศประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ปกครองและนักเรียนทราบล่วงหน้า

2.4 แนวคิดแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย (Diversification of sources of funding)

(Cannon, 1999) กล่าวว่า ทั้งนี้รูปแบบการระดมทุนของกลุ่มองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร ให้เริ่มการทำธุรกิจที่เป็นเชิงพาณิชย์เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนทางเลือกขององค์กร ซึ่งรูปแบบเริ่มเพิ่มจำนวนมากขึ้นในองค์กรที่ไม่แสวงหากำไรแต่ปัญหาที่เกิดขึ้นคือการได้คืนมาทางการเงิน รวมปัญหาถึงประเด็นด้านความซับซ้อนของกฎหมายและภาษี (Omeri, 2014)

สำหรับแหล่งที่มาของทรัพยากรหรือการระดมทุน (Batti, 2014) ได้แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- 1) ประเภทธรรมเนียมปฏิบัติ (Conventional) ในรูปแบบคือการระดมทรัพยากรในรูปแบบการทำบุญส่วนบุคคล กองทุนที่จัดตั้งขึ้น หน่วยงานของบริษัท หรือ หน่วยงานของรัฐบาล

2) ประเภทที่ไม่เป็นไปตามธรรมเนียมปฏิบัติ (Non-Conventional) ซึ่งจะเป็นรูปแบบของค่าธรรมเนียมสมาชิก ธุรกิจ หรือ กิจกรรมสร้างรายได้ขององค์กร

แนวคิดนี้เป็นที่พูดถึงในวงกว้างว่าปัจจัยใด วิธีการอะไร และทำอย่างไรให้องค์กรสามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืน เนื่องจากองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) นั้นมีปัญหาในการหารายได้ที่ต้องขึ้นอยู่กับองค์กรภายนอกทำให้ความยั่งยืนขององค์กรขึ้นอยู่กับองค์กรภายนอก ดังนั้น ความยั่งยืนขององค์กรเหล่านี้ไม่ใช่เพียงแต่จะหาวิธีการให้ได้มาซึ่งทรัพยากรและบริหารทรัพยากรเหล่านั้นเพียงอย่างเดียวแต่ความยั่งยืนคือพันธกิจและภาระหน้าที่ที่จะต้องทำให้งานมีคุณภาพซึ่งคุณภาพและความยั่งยืนมีความสัมพันธ์กัน ทั้งนี้คุณภาพของการบริการเป็นองค์ประกอบแห่งความสำเร็จที่สำคัญยิ่งที่จะนำองค์กรไปสู่ความยั่งยืน จึงเป็นที่มาของแนวคิด Diversified Funding ซึ่งเป็นความหลากหลายของแหล่งเงินอันเป็นแนวทางการป้องกันความไม่แน่นอนของแหล่งทุนที่มาจากผู้บริจาคเพียงแหล่งเดียว (Grant) ดังนั้นนอกจากเงินบริจาคแล้วแหล่งรายได้ที่รวมถึงรายได้ทางอื่น (Froelich, 1999; Maier, Meyer, & Steinbereithner, 2016) เช่น แหล่งเงินทุนที่มาจากหารายได้ด้วยตนเอง (Earned Income) ซึ่งความแตกต่างระหว่างแหล่งเงินทุน ได้สรุปตามตารางที่ 7 ดังนี้

ตารางที่ 7 แนวคิดแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย

แหล่งที่มา	คุณลักษณะ	ตัวอย่างที่มาของเงินทุน
เงินช่วยเหลือ (Grant)	เงินทุนที่ได้จำกัด เป็นลักษณะ Project-based ผูกพันด้วยเวลา ซึ่งเป็นเงินทุนระยะสั้นถึงกลาง	รัฐบาล, สมาคม, กลุ่มองค์กรมูลนิธิ หรือ สัญญาของตกลงระหว่างประเทศ
เงินบริจาค (Gift)	เงินทุนไม่ได้จำกัดชัดเจน แต่จะมาจากความสามารถและกำลังของผู้บริจาค ซึ่งเป็นเงินทุนระยะกลางถึงระยะยาว	บุคคลทั่วไป หรือ กลุ่มบุคคล
เงินที่มาจากหารายได้ด้วยตนเอง (Earned Income)	เงินทุนไม่ได้จำกัดชัดเจน สามารถเป็นเงินทุนตั้งแต่ระยะสั้นถึงระยะยาวต้องการทักษะการบริหารจัดการที่แตกต่างและการบริหารงานเพื่อให้เกิดผลกำไร	การขายสินค้า ค่าธรรมเนียมในการให้บริการ หรือ รายได้จากดอกเบี้ย

ที่มา: (Canada's International Development Reserch Centre, 2009)

ในงานวิจัยนี้ได้เลือกใช้กรอบแนวคิดแหล่งเงินทุนที่หลากหลายมาเป็นกรอบในการวิจัยสำหรับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา ดังนั้น กรอบการระดมทรัพยากรทางการศึกษา จึงประกอบด้วยแหล่งที่มา 3 รูปแบบ ดังนี้ 1) เงินช่วยเหลือ คือ รายได้ที่ได้รับจากเงินภาครัฐหรือเอกชนในรูปแบบเงินช่วยเหลือที่อาจจะมีสัญญาหรือข้อตกลงเพื่อระหว่างองค์กรที่ให้เงินช่วยเหลือกับสถาบันการศึกษา 2) เงินบริจาค คือ รายได้ที่ได้รับจากเงินบริจาคจากบุคคล องค์กร ชุมชน ภาครัฐ

รวมถึงโครงการระดมทุนของสถาบันการศึกษา และ 3) เงินที่ได้มาจากการหารายได้ด้วยตนเอง คือ รายได้ที่สถาบันการศึกษาสามารถหาได้จากผลิตภัณฑ์และบริการที่หาได้ด้วยจากสถาบันการศึกษาเอง ไม่นับรวมค่าใช้จ่ายรายหัวที่รัฐบาลจัดสรรมาให้

ซึ่งจากการศึกษากฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย พบว่าบริบทของสถานศึกษาหรือโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประกอบด้วยแหล่งที่มาของรายได้ของโรงเรียน จาก 3 แหล่ง ดังนี้ 1) เงินอุดหนุนรายหัว ที่ได้จากงบประมาณของรัฐจัดสรรให้ตามนักเรียน 2) เงินที่ได้จากการระดมทรัพยากรของสถานศึกษา และ 3) เงินบำรุงการศึกษา ซึ่งเมื่อเทียบความเกี่ยวข้องของทรัพยากรทางการเงินภายในโรงเรียนกับแนวคิดแหล่งเงินทุนที่หลากหลายในกรอบการระดมทรัพยากร ได้ดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 แหล่งที่มาของเงินทุนกับแหล่งที่มาของรายได้ของโรงเรียน

แหล่งที่มา	คุณลักษณะ	แหล่งเงินทุนของโรงเรียน
เงินช่วยเหลือ (Grant)	เงินทุนที่ได้จำกัด เป็นลักษณะ Project-based ผูกพันด้วยเวลา ซึ่งเป็นเงินทุนระยะสั้นถึงกลาง	เงินอุดหนุนรายหัวที่รัฐบาลจัดสรรงบประมาณให้
เงินบริจาค (Gift)	เงินทุนไม่ได้จำกัดขีดเงิน แต่จะมาจากความสามารถและกำลังของผู้บริจาค ซึ่งเป็นเงินทุนระยะกลางถึงระยะยาว	การระดมทรัพยากรของสถานศึกษา
เงินที่ได้มาจากการหารายได้ด้วยตนเอง (Earned Income)	เงินทุนไม่ได้จำกัดขีดเงิน สามารถเป็นเงินทุนตั้งแต่ระยะสั้นถึงระยะยาว ต้องการทักษะการบริหารจัดการที่แตกต่างและการบริหารงานเพื่อให้เกิดผลกำไร	เงินบำรุงการศึกษาและรายได้อื่นของสถานศึกษา

2.5 ความสัมพันธ์ระหว่างความมีชื่อเสียงกับการระดมทรัพยากร

แม้ว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการระดมทรัพยากรมีหลากหลายปัจจัย แต่ปัจจัยหนึ่งที่องค์กรสามารถบริหารจัดการได้ คือ ความมีชื่อเสียงขององค์กร (Association of Funding Professional, 2007) พบว่าความมีชื่อเสียงขององค์กรส่งผลต่อค่าใช้จ่ายของการระดมทรัพยากรและจำนวนการได้รับบริจาค โดยความมีชื่อเสียงขององค์กรซึ่งเกิดจากภาพลักษณ์ขององค์กร ชื่อเสียงขององค์กรนั้นเป็นมุมมองของบุคคลภายนอกองค์กรมององค์กรนั้น ๆ ซึ่งเกิดจากความน่าเชื่อถือของ

องค์กร ความสัมพันธ์แม้กระทั่งกระบวนการที่องค์กรแสดงออกต่อสาธารณะและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งถ้าภาพลักษณ์ขององค์กรเป็นไปในทิศทางบวกก็จะส่งผลต่อผู้บริจาค หรือ แหล่งทุนที่รู้สึกเชื่อมั่น และพร้อมจะสนับสนุนองค์กรอย่างเต็มที่ ทั้งนี้ ภาพลักษณ์ขององค์กรขึ้นอยู่กับประสิทธิผลการดำเนินงานขององค์กร พนักงาน และผู้บริหาร ที่สำคัญความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Beaudry & Sera, 2007) เช่นเดียวกับงานวิจัยของ (Okten & Weisbrod, 2000) พบว่าองค์กรที่ไม่แสวงหากำไรที่มีความต้องการเงินทุนหรือรายได้ในการบริหารองค์กรอันมาจากการทำเชิงพาณิชย์ ตัวแปรความมีชื่อเสียงมีความสัมพันธ์ต่อการระดมทุนเช่นเดียวกับ (สถาบันพัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา, 2556) พบว่าองค์กรที่มีชื่อเสียงหรืออายุขององค์กรมีความสัมพันธ์แปรผันตรงต่อการระดมทุน องค์กรที่มีอายุมากกว่ามักจะได้รับเงินจากการระดมทุนมากกว่าองค์กรที่เพิ่งก่อตั้ง เพราะความมีชื่อเสียงชื่อเสียงจะนำไปสู่ความไว้วางใจ และความเชื่อมั่นให้กับผู้บริจาค

เช่นเดียวกับงานวิจัยของ (Sarstedt & Schloderer, 2010) พบว่าความมีชื่อเสียงขององค์กรมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในการบริจาคต่อองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร เพราะความมีชื่อเสียงขององค์กรทำให้ผู้บริจาคมั่นใจว่า เงินที่บริจาคให้องค์กรจะได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์จริงตามความคาดหวังของผู้บริจาค รวมไปถึงการสนับสนุนเงินขององค์กรในครั้งต่อไปโดยในงานวิจัยของ (Walsh et al., 2009) พบว่าความมีชื่อเสียงเป็นตัวแปรต้นที่ส่งอิทธิพลให้การสนับสนุนในครั้งต่อไปขององค์กร

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

สถาบันพัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา (2556) เป็นงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษาของไทยมุ่งเน้นการศึกษาแนวทางการระดมทรัพยากรทางการศึกษาของสถานศึกษาขั้นพื้นฐานเพื่อนำมาปรับปรุงแนวทางการระดมทรัพยากรทางการศึกษาของสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการขั้นพื้นฐาน

(พัชรกฤษฎี พวงนิล, 2553) ปัญหาในการระดมทรัพยากรทางการศึกษา พบว่า ด้านเงินทุน ด้านบุคคล ด้านวัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีของโรงเรียนมีการปฏิบัติและปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง ขณะที่ด้านแหล่งเรียนรู้มีการปฏิบัติอยู่ในระดับมากแต่มีปัญหาอยู่ในระดับน้อย ทำให้กลยุทธ์จำแนกเป็น 5 ด้าน คือ 1) ด้านเงินทุน หรือ งบประมาณ 2) ด้านบุคคล 3) ด้านวัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยี 4) ด้านที่ดินและสิ่งก่อสร้าง และ 5) ด้านแหล่งเรียนรู้ ส่วนกลไกการนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัตินั้น ประกอบด้วย 3 กลไกหลัก ดังนี้ 1) กลไกด้านองค์กร คือ การกำหนดโครงสร้างองค์กร การประสานงาน การมอบหมายภารกิจ ระบบการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบมีความโปร่งใส 2) กลไกด้านบุคคล คือ เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน มีทักษะและความสามารถในการแก้ปัญหา

เฉพาะหน้าและการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ มีความเสียสละ อุตุน มีแรงจูงใจ ใฝ่สัมฤทธิ์สูง มีความมุ่งมั่น เพื่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กร และ 3) กลไกด้านการบริหารจัดการ คือ การยึดหลักการมีส่วนร่วม จัดสรรทรัพยากรอย่างทั่วถึงและจำเป็น การให้อำนาจและกระจายอำนาจในการบริหารจัดการ

(จันทิมา อชชะสวัสดิ์, 2558) พบว่า องค์ประกอบของการระดมทรัพยากรเพื่อการบริหารจัดการศึกษาในโรงเรียนประถมศึกษา มี 7 องค์ประกอบ คือ 1) การบริหารทรัพยากร 2) ภาวะผู้นำ 3) การมีส่วนร่วม 4) ความศรัทธา 5) แรงจูงใจ 6) กฎหมาย และ 7) ประชาสัมพันธ์ แนวปฏิบัติในการระดมทรัพยากรเพื่อการบริหารจัดการศึกษาในโรงเรียนระดับประถมศึกษา โดยรวมมี 312 แนวปฏิบัติ

(นารีรัตน์ รักวิจิตรกุล, 2549) การระดมทุนเพื่อการศึกษาของโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการศึกษาขั้นพื้นฐานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการระดมทุนของโรงเรียนประถมศึกษาและประถมศึกษาขยายโอกาส ประกอบด้วย 1) ความศรัทธาต่อผลงานของโรงเรียนในการปฏิบัติภารกิจให้การศึกษาแก่บุตรหลานในชุมชน 2) ภาวะผู้นำของผู้บริหารโรงเรียนในการเชิญชวนให้ชุมชนมีส่วนร่วม 3) ภาวะผู้นำของศิษย์เก่าในการระดมทุน 4) ชุมชนมีเศรษฐกิจดีและตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษา 5) ชุมชนและบุคลากรในโรงเรียนมีวัฒนธรรมของการบริจาคเพื่อส่วนรวม 6) บุคลากรในโรงเรียนมีการทำงานร่วมกันเป็นทีม 7) การบริหารจัดการเงินบริจาคมีความโปร่งใสและบรรลุวัตถุประสงค์ของการขอรับบริจาค และ 8) การแสวงหาแหล่งทุนจากภายนอกชุมชน เช่น เสนอโครงการขอรับการสนับสนุนจากสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล และ บริษัทการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (มหาชน) เป็นต้น

(Hawkins, 2000) ศึกษาการปฏิรูปการศึกษาในประเทศจีนมุ่งเน้นไปที่การกระจายอำนาจในการบริหารสู่โรงเรียน โดยแนวทางการปฏิบัติในการขับเคลื่อนให้นำไปสู่การกระจายอำนาจ คือ การปฏิรูปด้านงบประมาณของการบริหารโรงเรียนและการปฏิรูปหลักสูตรการเรียนการสอน ซึ่งการปฏิรูปงบประมาณเป็นกุญแจสำคัญของการปฏิรูปการศึกษาที่จะทำให้นำไปสู่การกระจายอำนาจการบริหาร (Decentralization) เนื่องจากรัฐบาลกลางเริ่มลดงบประมาณในการสนับสนุนโรงเรียน ซึ่งโรงเรียนในระดับท้องถิ่นจะต้องระดมแหล่งทุนที่หลากหลายเพื่อนำมาจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยนำแนวคิดแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย (Diversified Funding) มาเป็นโครงสร้างในการจัดหางบประมาณเพื่อเติมเต็ม ประกอบด้วย 6 วิธีการ ดังนี้ 1) รัฐบาลท้องถิ่นเพิ่มการจัดเก็บภาษีสำหรับการศึกษา 2) การรับบริจาคจากองค์กรภายนอกทั้งกลุ่มอุตสาหกรรมและองค์กรเพื่อสังคม 3) การรับ

บริจาคจากหน่วยงานในชุมชนและบุคคล 4) การเก็บค่าเรียนจากนักเรียน 5) รายได้จากการดำเนินกิจการของโรงเรียน 6) องค์กรกำกับดูแลกลาง (Central Authorities)

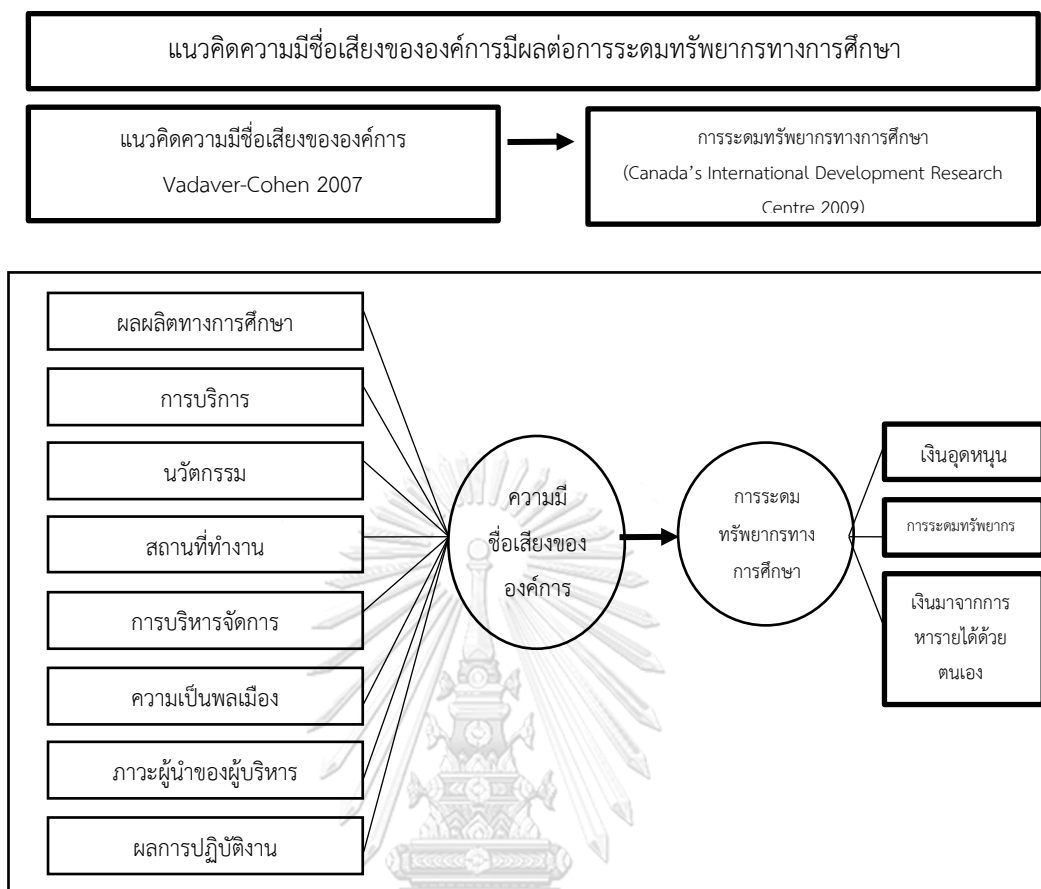
จากการค้นคว้า ศึกษา แนวคิดการระดมทรัพยากรทางการศึกษา พบว่า การระดมทรัพยากรทางการศึกษา หมายถึง แหล่งที่มาซึ่งทรัพยากรทางการเงิน ซึ่งเป็นการระดมจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อนำมาสนับสนุนกิจกรรมของโรงเรียนให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้ 1) ทรัพยากรที่เป็นเงิน (Financial) และ 2) ทรัพยากรที่ไม่ใช่เงิน (Non-Financial) โดยในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มุ่งศึกษาทรัพยากรที่เป็นเงินเพราะเป็นทรัพยากรที่มีความยืดหยุ่นมากที่สุดที่สามารถแปรเปลี่ยนเป็นทรัพยากรอื่น ๆ โดยแหล่งที่มาของเงินทุนประกอบด้วย 3 แหล่ง ดังนี้ 1) เงินช่วยเหลือ 2) เงินบริจาค และ 3) เงินที่มาจากการทำงานรายได้ด้วยตนเอง จึงได้เป็นกรอบแนวคิดการระดมทรัพยากรทางการศึกษา ดังนี้

การระดมทรัพยากรทางการศึกษา

(Canada's International Development Research Centre 2009)

- (1) เงินช่วยเหลือหรือเงินอุดหนุนรายหัว (Grant)
- (2) เงินบริจาคหรือเงินบริจาด (Gift)
- (3) เงินที่มาจากการทำงานรายได้ด้วยตนเองหรือเงินบำรุงการศึกษาและรายได้อื่น ๆ

จากการศึกษาค้นคว้าตอนที่ 1 แนวคิดความมีชื่อเสียงของโรงเรียนจนกระทั่งได้กรอบแนวคิดองค์ประกอบของความมีชื่อเสียงของโรงเรียน และตอนที่ 2 การระดมทรัพยากรทางการศึกษาพบว่ามีการวิจัยที่ศึกษาความสัมพันธ์ของความมีชื่อเสียงและการระดมทรัพยากรทางการศึกษาแต่ในการวิจัยเป็นการศึกษาเพียงปัจจัยที่ส่งผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาซึ่งความมีชื่อเสียงเป็นหนึ่งในปัจจัยดังกล่าว แต่ยังไม่พบงานวิจัยที่นำตัวแปรความมีชื่อเสียงของโรงเรียนมาหาความสัมพันธ์กับการระดมทรัพยากรทางการศึกษาในบริบทของโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาในประเทศไทยโดยตรงจึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรดังกล่าว ทำให้เกิดสมมติฐานการวิจัยดังนี้



ภาพที่ 11 สมมติฐานการวิจัยองค์ประกอบการบริหารโรงเรียนตามแนวคิดความมีชื่อเสียงที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ตอนที่ 3 นวัตกรรมการบริหารโรงเรียน

3.1 การบริหารโรงเรียน

การบริหารสถานศึกษา หมายถึง กระบวนการในการทำงาน โดยมีผู้บริหารสถานศึกษา ปฏิบัติภารกิจอย่างเป็นระบบในสถานศึกษาที่ต้องดำเนินการ 4 ด้าน คือ ด้านการบริหารวิชาการ ด้านการบริหารงบประมาณ ด้านการบริหารงานบุคคล และด้านการบริหารทั่วไป (ยุกตพันธ์ หวานฉ่ำ, 2555)

การบริหารสถานศึกษา หมายถึง การบริหารโรงเรียนเป็นการร่วมมือกันทำงานของบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาเพื่อให้โรงเรียนมีคุณภาพโดยใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์กับการศึกษามากที่สุดผู้เรียนเกิดการพัฒนาด้านความรู้ความสามารถทักษะทัศนคติค่านิยมคุณธรรม

จริยธรรม โดยผ่านวิธีการของการจัดการองค์การการสั่งการอำนวยความสะดวกและการปรับปรุงการทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการศึกษา (พวงจันทร์, 2552; ศิลป์ชัย อ่วงตระกูล, 2553)

แนวคิดการบริหารสถานศึกษา มีความสำคัญต่อการจัดการให้การดำเนินการของสถานศึกษาบรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่วางไว้ โดยแนวคิดการบริหารสถานศึกษา มีดังนี้

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และแก้ไขเพิ่มเติม (2553) ได้กำหนดสาระสำคัญไว้ในมาตรา 39 ว่าให้กระทรวงกระจายอำนาจการบริหารและการจัดการศึกษา โดยแบ่งขอบข่ายงานของการบริหารสถานศึกษาไว้ 4 ด้าน ดังนี้ ด้านการบริหารวิชาการ ด้านการบริหารงบประมาณ ด้านการบริหารงานบุคคล และด้านการบริหารทั่วไป

ยุกตนันท์ หวานฉ่ำ (2555) ได้ทำการเปรียบเทียบแนวคิดการบริหารสถานศึกษา ดังตารางที่ 9

ตารางที่ 9 แนวคิดการบริหารสถานศึกษา

แนวคิด/ทฤษฎี	การบริหารสถานศึกษา
พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553	<ol style="list-style-type: none"> 1) ด้านการบริหารวิชาการ 2) ด้านการบริหารงบประมาณ 3) ด้านการบริหารงานบุคคล 4) ด้านการบริหารทั่วไป
กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546	<ol style="list-style-type: none"> 1) หลักนิติธรรม 2) หลักคุณธรรม 3) หลักความโปร่งใส 4) หลักการมีส่วนร่วม 5) หลักความรับผิดชอบ 6) หลักความคุ้มค่า
Kimbrough and Nunnery 1976	<ol style="list-style-type: none"> 1) งานบริหารหลักสูตรและการสอน 2) งานบริหารเศรษฐกิจการศึกษา 3) งานธุรกิจ 4) งานบริหารบุคคล 5) งานกิจการนักเรียน 6) งานสภาวะผู้นำในด้านความสัมพันธ์กับชุมชน 7) งานด้านการประเมินผลการวิจัย 8) งานสร้างความเชื่อถือจากประชาชน
Campbell and Others 1970	<ol style="list-style-type: none"> 1) งานด้านหลักสูตรและการสอน 2) งานบริหารบุคคล 3) งานกิจกรรมนักเรียน

แนวคิด/ทฤษฎี	การบริหารสถานศึกษา
	4) งานอาคารสถานที่ 5) งานงบประมาณและธุรการ 6) งานสัมพันธ์ชุมชน
Sergiovanni and Others 1980	1) งานสัมพันธ์กับชุมชน 2) งานกิจกรรมนักเรียน 3) งานหลักสูตรการสอน 4) งานบริหารบุคลากร 5) งานอาคารสถานที่ 6) งานธุรการ 7) งานพัฒนาบุคลากร 8) งานประเมินผล

ที่มา: ยุคตันทันท์ หวานฉ่ำ (2555)

ภาระหน้าที่การบริหารงานในโรงเรียน ตามกฎกระทรวงซึ่งกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการกระจายอำนาจการบริหารและการจัดการศึกษา ประกอบด้วย

1. ด้านการบริหารวิชาการ มีภาระหน้าที่ 17 รายการด้วยกัน คือ
 - 1.1 การพัฒนาหรือการดำเนินการเกี่ยวกับการให้ความเห็นการพัฒนาสาระหลักสูตรท้องถิ่น
 - 1.2 การวางแผนงานด้านวิชาการ
 - 1.3 การจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา
 - 1.4 การพัฒนาหลักสูตรของสถานศึกษา
 - 1.5 การพัฒนากระบวนการเรียนรู้
 - 1.6 การวัดผล ประเมินผล และดำเนินการเทียบโอนผลการเรียน
 - 1.7 การวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาในสถานศึกษา
 - 1.8 การพัฒนาและส่งเสริมให้มีแหล่งเรียนรู้
 - 1.9 การนิเทศการศึกษา
 - 1.10 การแนะแนว
 - 1.11 การพัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในและมาตรฐานการศึกษา
 - 1.12 การส่งเสริมชุมชนให้มีความเข้มแข็งทางวิชาการ
 - 1.13 การประสานความร่วมมือในการพัฒนาวิชาการกับสถานศึกษาและองค์กรอื่น

1.14 การส่งเสริมและสนับสนุนงานวิชาการแก่บุคคล ครอบครัว องค์กร หน่วยงานสถานประกอบการและสถาบันอื่นที่จัดการศึกษา

1.15 การจัดทำระเบียบและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับด้านวิชาการของสถานศึกษา

1.16 การคัดเลือกหนังสือ แบบเรียนเพื่อใช้ในสถานศึกษา

1.17 การพัฒนาและใช้สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

2. ด้านการบริหารงานงบประมาณ มีภาระหน้าที่ 22 รายการด้วยกัน คือ

2.1 การจัดทำแผนงบประมาณและคำขอตั้งงบประมาณเพื่อเสนอต่อปลัดกระทรวงศึกษาธิการ หรือ เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน แล้วแต่กรณี

2.2 การจัดทำแผนปฏิบัติการใช้จ่ายเงินตามที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานโดยตรง

2.3 การอนุมัติการใช้จ่ายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

2.4 การขอโอนและการขอเปลี่ยนแปลงงบประมาณ

2.5 การรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

2.6 การตรวจสอบติดตามและรายงานการใช้งบประมาณ

2.7 การตรวจสอบติดตามและรายงานการใช้ผลผลิตจากงบประมาณ

2.8 การระดมทรัพยากรและการลงทุนเพื่อการศึกษา

2.9 การปฏิบัติงานอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายเกี่ยวกับกองทุนเพื่อการศึกษา

2.10 การบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อการศึกษา

2.11 การวางแผนพัสดุ

2.12 การกำหนดรูปแบบรายงาน หรือคุณลักษณะเฉพาะของครุภัณฑ์ หรือสิ่งก่อสร้างที่ใช้เงินงบประมาณเพื่อเสนอต่อปลัดกระทรวงศึกษาธิการหรือเลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานแล้วแต่กรณี

2.13 การพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการจัดทำและจัดหาพัสดุ

2.14 การจัดหาพัสดุ

2.15 การควบคุมดูแล บำรุงรักษาและจำหน่ายพัสดุ

2.16 การจัดหาผลประโยชน์จากทรัพย์สิน

2.17 การเบิกเงินจากคลัง

2.18 การรับเงิน การเก็บรักษาเงิน และการจ่ายเงิน

2.19 การนำเงินส่งคลัง

2.20 การจัดทำบัญชีการเงิน

2.21 การจัดทำรายงานทางการเงินและงบการเงิน

- 2.22 การจัดทำหรือจัดหาแบบพิมพ์บัญชี ทะเบียน และรายงาน
3. ด้านการบริหารงานบุคคล มีภาระหน้าที่ 20 รายการด้วยกัน คือ
- 3.1 การวางแผนอัตรากำลัง
 - 3.2 การจัดสรรอัตรากำลังข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา
 - 3.3 การสรรหาและบรรจุแต่งตั้ง
 - 3.4 การเปลี่ยนตำแหน่งให้สูงขึ้น การย้ายข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา
 - 3.5 การดำเนินการเกี่ยวกับการเลื่อนขั้นเงินเดือน
 - 3.6 การลาทุกประเภท
 - 3.7 การประเมินผลการปฏิบัติงาน
 - 3.8 การดำเนินการทางวินัยและการลงโทษ
 - 3.9 การสั่งพักราชการและการสั่งให้ออกจากราชการไว้ก่อน
 - 3.10 การรายงานการดำเนินการทางวินัยและการลงโทษ
 - 3.11 การอุทธรณ์และการร้องทุกข์
 - 3.12 การออกจากราชการ
 - 3.13 การจัดระบบและการจัดทำทะเบียนประวัติ
 - 3.14 การจัดทำ บัญชีรายชื่อและความเห็นเกี่ยวกับการเสนอพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์
 - 3.15 การส่งเสริมการประเมินวิทยฐานะข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา
 - 3.16 การส่งเสริมและยกย่องเชิดชูเกียรติ
 - 3.17 การส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพและจรรยาบรรณวิชาชีพ
 - 3.18 การส่งเสริมวินัย คุณธรรมและจริยธรรมสำหรับข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา
 - 3.19 การริเริ่มส่งเสริมการขอรับใบอนุญาต
 - 3.20 การพัฒนาข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา การดำเนินการที่เกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการนั้น
4. ด้านการบริหารงานทั่วไป มีภาระหน้าที่ 21 รายการด้วยกันคือ
- 4.1 การพัฒนาระบบและเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศ
 - 4.2 การประสานงานและพัฒนาเครือข่ายการศึกษา
 - 4.3 การวางแผนการบริหารงานการศึกษา
 - 4.4 งานวิจัยเพื่อพัฒนานโยบายและแผน
 - 4.5 การจัดระบบการบริหารและพัฒนาองค์กร

- 4.6 การพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน
- 4.7 งานเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา
- 4.8 การดำเนินงานธุรการ
- 4.9 การดูแลอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อม
- 4.10 การจัดทำสำมะโนครัวผู้เรียน
- 4.11 การรับนักเรียน
- 4.12 การเสนอความเห็นเกี่ยวกับเรื่องการจัดตั้ง ยุบ รวมหรือเลิกสถานศึกษา
- 4.13 การประสานการจัดการศึกษาในระบบ นอกกระบบและตามอัธยาศัย
- 4.14 การระดมทรัพยากรเพื่อการศึกษา
- 4.15 การทัศนศึกษา
- 4.16 งานกิจการนักเรียน
- 4.17 การประชาสัมพันธ์งานการศึกษา
- 4.18 การส่งเสริม สนับสนุนและประสานการจัดการศึกษาของบุคคล ชุมชน องค์กร
หน่วยงานและสถาบันสังคมอื่นที่จัดการศึกษา
- 4.19 งานประสานราชการกับส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น (ท) การรายงานผลการ
ปฏิบัติงาน
- 4.20 การจัดระบบการควบคุมภายในหน่วยงาน
- 4.21 แนวทางการจัดกิจกรรมเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการลงโทษนักเรียน
จากการศึกษาการบริหารโรงเรียน พบว่าโครงสร้างการบริหารภายในโรงเรียน
มัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน แบ่งเป็น 4 ด้านในแต่ละด้านจะมี
ภาระงานตามระเบียบ จึงทำให้เป็นกรอบการบริหารโรงเรียนดังนี้

<p>การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา</p> <p>พ.ร.บ.การศึกษา (2553)</p> <p>1 การบริหารงานวิชาการ</p> <p>2 การบริหารงานบุคคล</p> <p>3 การบริหารงานงบประมาณ</p> <p>4 การบริหารงานทั่วไป</p>

3.2 นวัตกรรมการบริหารโรงเรียน

นวัตกรรมเป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจเป็นอย่างมากในปัจจุบัน เนื่องจากสภาพการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทั้งสังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี ดังนั้นภาครัฐจำเป็นต้องมีนวัตกรรมการบริหารเพื่อตอบสนองความต้องการจำเป็นของประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงรวมไปถึงไม่ให้เกิดค่าใช้จ่ายบานปลายและเพิ่มประสิทธิภาพโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านงบประมาณ (ชนะ กสิภรณ์, 2550) สำหรับคำว่า “นวัตกรรม” นั้นมีความหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งใหม่ๆ หรือสิ่งเก่าแต่นำมาคิด ทำ หรือ สร้างขึ้นมาใหม่เพื่อทำให้เกิดประโยชน์ต่อการแก้ปัญหาและดำเนินชีวิตที่เหมาะสม (พระมหาสุทิพย์ อภาโร 2548 อ้างถึงใน (ชวน ภาวังกุล และ นพดล เจนอักษร, 2553) สอดคล้องกับ Roger อ้างถึงใน (สุกัญญา แซ่มซ้อย, 2555) ได้ให้ความหมายของนวัตกรรมว่า คือ ความคิด การกระทำ หรือวัตถุใหม่ ๆ ซึ่งถูกรับรู้ว่าเป็นสิ่งใหม่ด้วยตัวบุคคลแต่ละคนหรือหน่วยอื่น ๆ ของการยอมรับในสังคม ซึ่งการเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิต กระบวนการ หรือองค์กร ไม่ว่าจะการเปลี่ยนนั้นจะเกิดขึ้นจากการ ปฏิวัติ การเปลี่ยนแปลงอย่างถอนรากถอนโคน หรือการพัฒนาต่อยอดให้สามารถนำไปปฏิบัติจริงและเกิดการเผยแพร่สู่ชุมชน

แนวคิดนวัตกรรมการบริหารนั้น สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาได้ให้ความหมายของคำว่านวัตกรรมการบริหารว่าเป็นนวัตกรรมเกี่ยวกับ ระบบ รูปแบบ วิธีการบริหารจัดการโรงเรียนที่มีข้อจำกัดต่าง ๆ (สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา, 2549) สอดคล้องกันกับ (สุกัญญา แซ่มซ้อย, 2555) ที่ได้ให้ความหมายนวัตกรรมทางการบริหารว่าเป็นเรื่องของการคิดค้น และเปลี่ยนแปลงรูปแบบของการจัดการองค์การใหม่ ที่ส่งผลให้ระบบการทำงาน การผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์การดำเนินงานขององค์การมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น โดยนวัตกรรมทางการบริหาร เป็นเรื่องที่มีความสัมพันธ์โดยตรงกับเรื่องของนโยบาย โครงสร้างองค์กร ระบบ รูปแบบและ กระบวนการจัดการในองค์การ สำหรับ (บุญเลิศ วีระพรกานต์, 2553) ได้ให้ความหมายนวัตกรรมการบริหารว่าเป็นการสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหา หรือ เพื่อการพัฒนาองค์กรในการบริหารจัดการที่นำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย

นอกจากนี้ยังมีนวัตกรรมการบริหารงานภาครัฐที่ได้ให้ความหมายของนวัตกรรมการบริหารว่าเป็น แนวคิด วิธี และรูปแบบใหม่ ๆ ในการจัดการองค์กร การดำเนินงาน และการให้บริการ อันเป็นผลมาจากการสร้าง พัฒนา เพิ่มพูน ต่อยอด หรือประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ซึ่ง จะส่งผลให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและคุณภาพของการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ภาครัฐ สำหรับนวัตกรรมการบริหารงานภาครัฐมีขอบเขตอยู่ภายใต้กรอบบทบาทและหน้าที่ของ

รัฐบาล ดังนี้ 1) นวัตกรรมเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์ (Strategy/ Business Concepts Innovation) เป็นการคิดค้น ออกแบบ หรือกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ ภารกิจ เป้าประสงค์ใหม่ขึ้น เพื่อแสดงให้เห็นถึงวิสัยทัศน์หรือวางทิศทางใหม่ในการนำพาองค์กรในอนาคต 2) นวัตกรรมด้านสินค้า และการบริการ (Service and product Innovation) เป็นการปรับปรุงปรับเปลี่ยนรูปลักษณะและการออกแบบของสินค้าและบริการ เช่น บัตรประจำตัวประชาชนแบบ Smart Card หน่วยบริการเคลื่อนที่ (mobile unit) 3) นวัตกรรมทำให้บริการ/การส่งมอบงาน (Delivery Innovation) ได้แก่ การสร้างหรือปรับเปลี่ยนแนวทาง/รูปแบบในการบริการหรือการติดต่อกับประชาชน เช่น การให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ต 4) นวัตกรรมด้านกระบวนการ และการบริหารองค์การ (Process and Organization Administration Innovation) ได้แก่ การออกแบบโครงสร้างองค์กร และกระบวนการภายในใหม่ เช่น การจัดตั้งหน่วยบริการรูปแบบพิเศษเพื่อให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การพัฒนาแนวทางการบริหารงบประมาณ การบริหารงานบุคคล เป็นต้น 5) นวัตกรรมด้านการปฏิสัมพันธ์เชิงกระบวนการ (Process Interaction Innovation) ได้แก่ แนวทางในการปรับปรุงหรือพัฒนาระบบความสัมพันธ์หรือการปฏิสัมพันธ์เชิงอำนาจ หน้าที่กับภาคส่วนอื่น ๆ ขึ้นใหม่ เช่น การพัฒนากระบวนการให้บริการในงานที่สัมพันธ์ กันอย่างครบวงจร (เสาวลักษณ์ ฌ พัทลุง, 2556)

ดังนั้น นวัตกรรมการบริหารโรงเรียน หมายถึง แนวคิด กระบวนการทำงาน หรือรูปแบบใหม่ ๆ ในการบริหารจัดการโรงเรียนอันมาจากการสร้าง พัฒนา ต่อยอด หรือประยุกต์องค์ความรู้ที่อาจจะมาจากสาขาแขนงวิชาอื่น ๆ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และคุณภาพในการบริหาร

3.3 แนวคิดการสร้างสรรค่นวัตกรรม

นวัตกรรมมีความหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งใหม่ ๆ หรือ สิ่งเก่าแต่นำมาคิดใหม่เพื่อทำให้เกิดประโยชน์ต่อการแก้ปัญหาและดำเนินชีวิตที่เหมาะสม (พระมหาสุทิตย์ อาภาโร 2548 อ้างถึงใน ชวน กสิภรณ์ และ นพดล เจนอักษร, 2553) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดทางธุรกิจที่ให้คำจำกัดความของนวัตกรรมว่า นวัตกรรม คือ การผลิต การเรียนรู้ การจัดการความรู้ และการใช้ประโยชน์จากความคิดใหม่ เพื่อให้เกิดผลดีทางเศรษฐกิจและสังคม นอกจากภาคธุรกิจแล้วภาครัฐก็จำเป็นต้องมีนวัตกรรม การบริหารเพื่อวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) สนองความต้องการจำเป็นของประเทศที่เปลี่ยนแปลงให้มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 2) ไม่ให้ค่าใช้จ่ายบานปลาย และเพิ่มประสิทธิภาพโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมี ข้อจำกัดด้านงบประมาณ 3) ปรับปรุงการดำเนินงานและผลลัพธ์การบริการภาครัฐรวมทั้งพิจารณา

นโยบายเดิมให้มีความก้าวหน้า 4) ใช้ศักยภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศ (ขณะ กลีภาร์ 2550 อ้างถึง ใน ชวน กลีภาร์ และ นพดล เจนอักษร, 2553)

สอดคล้องกับแนวคิดนวัตกรรม TRIZ เป็นแนวคิดใหม่สำหรับการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ (Hipple, 2004) เป็นกระบวนการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์คิดค้นโดย Genrich S. Altshuller วิศวกรชาวรัสเซีย เป็นหลักการในการคิดค้นและออกแบบสิ่งประดิษฐ์สำหรับการแก้ปัญหาโดย Altshuller ได้ศึกษาจากสิทธิบัตรสิ่งประดิษฐ์ต่าง ๆ โดยหลักการของ TRIZ เป็นการคิดพัฒนาให้มีผลลัพธ์ที่ดีขึ้น ลดค่าใช้จ่าย โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และกระบวนการ Sig Sigma โดยการคิดต้องเป็นการคิดนอกกรอบ ซึ่งมีหลักการดังต่อไปนี้

1. ผลลัพธ์อุดมคติ (Idealized Final Result) คนส่วนมากรู้จักการลากเส้นต่อจุด 9 จุด โดยลากเส้นตรง 4 เส้น การลากเส้นนี้จะต้องลากให้ออกนอกกรอบ (Lines must go outside the shape) แนวคิด TRIZ สนับสนุนการคิดลากเชื่อมต่อดจุดโดยไม่ต้องใช้เส้น ซึ่งเป็นผลลัพธ์เชิงอุดมคติ (Ideal) ซึ่ง TRIZ จะมุ่งตั้งคำถามว่าแล้วจะอย่างไรให้เกิดผลลัพธ์อุดมคติดังกล่าว ซึ่งคำตอบที่ได้มักไม่สามารถทำได้จริงแต่นำไปสู่วิธีการแก้ปัญหา (Solutions) ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง กลยุทธ์ของหลักการผลลัพธ์อุดมคติจะเป็นแรงกดดันให้คิดนอกกรอบและคิดเชิงกลยุทธ์ว่าขนาดที่ควรเป็นเป็นอย่างไร

2. น้อยแต่มาก (Less is More) เป็นหลักการแนวคิดที่เน้นการใช้ส่วนประกอบน้อยแต่ได้ผลลัพธ์มาก ตัดโน้มนสิ่งที่ไม่จำเป็นออกไป โดยหัวใจของนวัตกรรมที่ประหยัด (Frugal Innovation) คือ การมุ่งเน้นความต้องการที่สำคัญของลูกค้า (Core Needs) และออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการเพื่อตรงกับความต้องการนั้น (Boumphrey, 2015)

3. วิธีแก้ปัญหาที่มีอยู่แล้วแต่อยู่ในสาขาอื่น (Solutions already exist in fields remote from your own) หลักการนี้คือการให้ระบุปัญหาที่เกิดขึ้นจากนั้นให้ค้นหาวิธีการแก้ปัญหาจากภายนอกสาขาหรือวิธีการเดิม ๆ ที่เคยใช้ เพื่อให้เกิดแนวคิดหรือวิธีการแก้ปัญหาใหม่ที่ได้มาจากแนวคิดการแก้ปัญหาของสาขาอื่น ๆ

4. การค้นหาและการวิเคราะห์ความแตกต่าง (Search out and resolve the fundamental) ตามหลักการแรกผลลัพธ์อุดมคติดังกล่าวจะมีอุปสรรคในรูปแบบของความแตกต่างนำมาสู่การวิพากษ์ ซึ่ง TRIZ จึงเสนอให้นำแหล่งที่มาของความคิดมาสร้างเป็นกรอบแนวคิดเท่ากับแนวคิดใหม่ ตัวอย่างเช่น

ประเด็นวิพากษ์: ต้องการผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีคุณภาพสูงในขณะที่ต้องลดค่าใช้จ่ายในเวลาเดียวกัน

แนวคิดเดิม: ออกแบบ -> สร้าง -> ตรวจสอบ -> ละทิ้ง ซึ่งผลลัพธ์ของกระบวนการนี้จะทำให้ค่าใช้จ่ายสูงขึ้น

แนวคิดใหม่: มุ่งเน้นหลักการของการออกแบบเพื่อตอบสนองคุณภาพและการผลิตซึ่งผลลัพธ์ที่ได้จะทำให้คุณภาพที่สูงขึ้นในขณะที่ค่าใช้จ่ายลดลง

5. เส้นทางวิวัฒนาการ (Lines of Evolution) แนวคิด TRIZ ได้ระบุแบบแผนของการเกิดขึ้นซ้ำ ๆ ว่าการเกิดขึ้นของนวัตกรรมเหล่านี้ไม่เปลี่ยนแปลงจากการสุ่มแต่เป็นรูปแบบที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สามารถคาดการณ์ได้ ซึ่งวิวัฒนาการของเทคโนโลยีและธุรกิจจะมีรูปแบบการเปลี่ยนแปลงที่สามารถคาดการณ์ได้จากสถิติและประวัติของการพัฒนาผลิตภัณฑ์นั้น ๆ

การจะได้มาซึ่งนวัตกรรมหรือการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์นั้นไม่จำเป็นต้องใช้วิธีการแก้ปัญหาเดิม แต่สามารถค้นหาและสร้างสรรค์วิธีการใหม่ หรือ วิธีการเดิมที่เคยมีอยู่ในสาขาอื่นนำมาแก้ปัญหา ดังนั้น สถาบัน BMGI (2016) ได้เสนอกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรม ชื่อว่า BMGI's Rapid Innovation Cycle ประกอบด้วยขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นที่ 1 การระบุปัญหาที่แท้จริง (Define) อันเป็นหัวใจสำคัญของการสร้างนวัตกรรม เมื่อระบุปัญหาที่แท้จริงแล้วนั้น

ขั้นที่ 2 คือ การค้นหาแนวทางการแก้ปัญหาที่เหมาะสมกับปัญหาดังกล่าว (Discover)

ขั้นที่ 3 คือ การนำแนวทางเหล่านั้นจะต้องนำมาถูกกลั่นกรองและคัดเลือกแนวทางที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติมากที่สุดเพื่อพัฒนาเป็นนวัตกรรม (Develop)

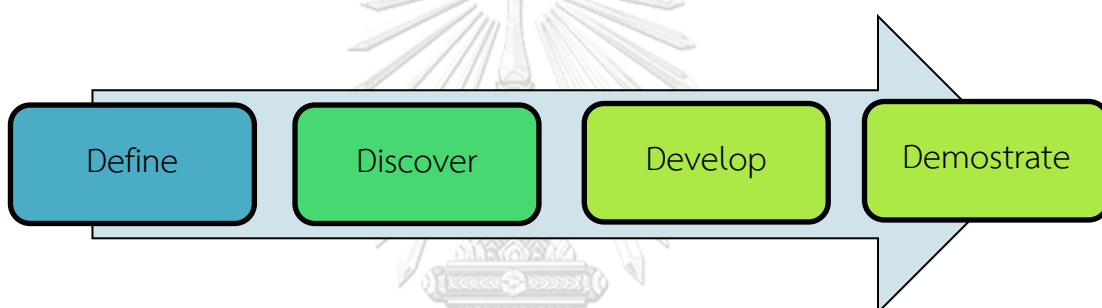
ขั้นที่ 4 คือ การนำนวัตกรรมที่สร้างสรรค์มาแล้วนั้นนำไปทดลองปฏิบัติว่าสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงหรือไม่อย่างไร (Demonstrate)

ในการวิจัยนี้ได้นำกระบวนการสร้างนวัตกรรมของ (BMGI, 2016) มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงที่มีผลต่ออัตราการระดมทรัพยากร โดยผู้วิจัยสรุปได้ 4 ขั้นตอนซึ่งจะนำไปประยุกต์ใช้ร่วมในการวิจัยเฉพาะขั้นที่ 1 – 3 เท่านั้นเพราะเนื่องจากจากขั้นที่ 4 การนำไปทดลองปฏิบัติในการวิจัยมีขอบเขตด้านระยะเวลาในการดำเนินการวิจัยจึงไม่สามารถมีขั้นตอนของการทดลองปฏิบัติได้ ทำให้งานวิจัยนี้นำขั้นตอนของการสร้างสรรค์นวัตกรรมประยุกต์ในกระบวนการวิจัยเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ระบุนวัตกรรม (Define) คือ ขั้นตอนในตรวจสอบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ขั้นตอนที่ 2 ค้นหาแนวทางนวัตกรรม (Discover) คือ ขั้นตอนในการค้นหาค่าน้ำหนักความสำคัญขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การ

ขั้นตอนที่ 3 พัฒนานวัตกรรม (Develop) คือ ขั้นตอนการพัฒนานวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา โดยนำข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนข้างต้นมาศึกษาแนวทางจากโรงเรียนที่มีผลการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศมาเพื่อพัฒนาเป็นต้นแบบนวัตกรรมการบริหาร (Prototype) และนำต้นแบบนวัตกรรมสู่ขั้นตอนสุดท้าย คือ ขั้นตอนการประเมินความเป็นไปได้ของต้นแบบนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงและการระดมทรัพยากรทางการศึกษา



ภาพที่ 12 แนวคิดการสร้างสรรค่นวัตกรรมของ BMGI (2016)

การศึกษา ค้นคว้า เรื่องนวัตกรรมการบริหารโรงเรียน หมายถึง กระบวนการทำงานหรือรูปแบบใหม่ในการการบริหารโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ซึ่งมาจากการสร้าง พัฒนา ต่อยอด หรือประยุกต์องค์ความรู้ที่อาจจะมาจากสาขาแขนงวิชาอื่นซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และคุณภาพของโรงเรียน ซึ่งในงานวิจัยนี้ต้องการสร้างสรรค่นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา โดยมีกระบวนการสร้างสรรค่นวัตกรรมที่นำไปประยุกต์ใช้ร่วมกับการวิจัยในครั้งนี้ 3 ขั้นตอน เนื่องจากในขั้นตอนสุดท้าย คือ ขั้นตอนการนำไปทดลองปฏิบัติด้วยขอบเขตของระยะเวลาการดำเนินการวิจัยจึงไม่สามารถนำไปทดลองปฏิบัติได้ จึงทำให้กระบวนการสร้างสรรค่นวัตกรรมในการวิจัยนี้มี 3 ขั้นตอน ดังนี้ 1) การระบุนวัตกรรม 2) การค้นหาแนวทางนวัตกรรม และ 3) การพัฒนานวัตกรรม จากที่กล่าวมาข้างต้นจึงได้เป็นกรอบแนวคิดการสร้างสรรค่นวัตกรรมอันเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการวิจัย

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษากรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา 2) ศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงองค์การของกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา และ 3) พัฒนานวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงองค์การของที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา เป็นการวิจัยเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา โดยงานวิจัยนี้แบ่งเป็น 3 ขั้นตอนเพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยทั้ง 3 ข้อ โดยผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสานหลายขั้นตอน Multiphase Mixed Method โดยใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อศึกษากรอบแนวคิดและศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ จากนั้นนำผลการวิจัยเชิงปริมาณไปศึกษาในขั้นตอนเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อพัฒนานวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ดังมีรายละเอียดและขั้นตอนการดำเนินการวิจัยต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษากรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา โดยทำการศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยการศึกษาแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา แนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กร และการระดมทรัพยากรทางการศึกษา เพื่อนำมาสังเคราะห์เป็นกรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาที่เหมาะสมกับงานวิจัย จากนั้นนำกรอบแนวคิดที่ได้ให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วยผู้ที่มีความรู้หรือประสบการณ์ด้านการบริหารการศึกษา การบริหารสถานศึกษา การวิจัยและประเมินผล และมีความรู้ ความสามารถหรือผลงานวิชาการที่เกี่ยวกับความมีชื่อเสียงขององค์กรการระดมทรัพยากรทางการศึกษา เพื่อประเมินกรอบแนวคิด

ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา ซึ่งการวิจัยในระบายนี้อใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อตอบวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนตามแนวคิดความมีชื่อเสียงกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา โดยกระบวนการวิจัยนี้อยู่ในขั้นตอนการการระบุนวัตกรรม (Define) ว่าการบริหารโรงเรียนตาม

แนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การมีความสัมพันธ์กับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา และค้นหา (Discover) ว่าองค์ประกอบใดของความมีชื่อเสียงที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาอยู่ในระดับสูงเพื่อนำมาพัฒนานวัตกรรมต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 พัฒนานวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความความมีชื่อเสียงขององค์การที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา ซึ่งการวิจัยในขั้นตอนนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อตอบการพัฒนานวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา ซึ่งจะอยู่ในขั้นตอน (Develop) หรือนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยทั้งหมดมาพัฒนาเป็นนวัตกรรม

3.1 การประเมินกรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา ความมีชื่อเสียงขององค์การ และการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

การประเมินกรอบแนวคิด เป็นการศึกษารอบแนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา ความมีชื่อเสียงขององค์การ และการระดมทรัพยากรทางการศึกษาเหมาะสมที่จะนำมาใช้ในการวิจัย ซึ่งการศึกษากรอบแนวคิดใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

3.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ทรงคุณวุฒิทางการบริหารศึกษา การวิจัย การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา และการระดมทรัพยากรทางการศึกษา จำนวน 5 ท่าน

3.1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบประเมินกรอบแนวคิดเพื่อสอบถามความเหมาะสม

3.1.3 การวิเคราะห์ผล

ใช้ค่าสถิติความถี่ ร้อยละเป็นเกณฑ์ หากผลการวิเคราะห์เกินร้อยละ 60 จะถือว่าเหมาะสมกับการนำไปใช้ในการวิจัยครั้งนี้

3.2 การหาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

การหาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุเป็นการศึกษาองค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การของที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา ซึ่งการวิจัยในระยษนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อตอบวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

3.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้โรงเรียนเป็นหน่วยการวิเคราะห์ (Unit of analysis) ซึ่งเป็นโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานระดับมัธยมศึกษา (สพม.) ทั่วประเทศ ในปีการศึกษา 2560 จำนวน 2,358 โรงเรียน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานระดับมัธยมศึกษา ในปีการศึกษา 2560 จำนวน 280 โรงเรียน โดยผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้บริหารโรงเรียน ครู และผู้ปกครอง ซึ่งเป็นตัวแทนของโรงเรียนโดยผู้ให้ข้อมูลแต่ละโรงเรียน ประกอบด้วย ผู้บริหาร 2 คน ครู 2 คน และผู้ปกครอง 2 คน โดยคัดเลือกจากเป็นคณะกรรมการสถานศึกษาเป็นตัวแทนในการตอบแบบสอบถาม มีขั้นตอนในการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างและการสุ่ม ดังนี้

1) การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างเพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้ใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ และวิเคราะห์อิทธิพลในโมเดลโครงสร้าง ดังนั้นการกำหนดขนาดจึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างให้สอดคล้องกับการใช้สถิติแต่ละประเภท โดยขนาดกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิเคราะห์องค์ประกอบและการวิเคราะห์อิทธิพลในโมเดลสมการโครงสร้าง จำเป็นต้องใช้กลุ่มตัวอย่างที่มีขนาดใหญ่พอสมควร ซึ่ง (Hair, Black, Babin, Anderson, & Tatham, 2006) ได้เสนอแนะว่าการวิเคราะห์องค์ประกอบควรมีอัตราส่วนระหว่างกลุ่มตัวอย่างต่อตัวแปรที่สังเกตได้ไม่ควรน้อยกว่า 10:1 ซึ่งในงานวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วยตัวแปรสังเกตได้ จำนวน 28 ตัวแปร หากคำนวณตามข้อมูลดังกล่าวจะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 280 โรงเรียน ซึ่งคาดว่าจะได้รับอัตราการตอบกลับประมาณร้อยละ 50 จึงสุ่มกลุ่มตัวอย่างเพื่อส่งแบบสอบถามจำนวน 525 โรงเรียน

2) การเลือกกลุ่มตัวอย่างดำเนินการโดยวิธีการสุ่มตามความน่าจะเป็นแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage random sampling) มีขั้นตอนการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ขั้นที่ 1 สุ่มโรงเรียนตามเขตพื้นที่การศึกษา 42 เขต แบบสัดส่วน

ขั้นที่ 2 สุ่มโรงเรียนแต่ละเขตพื้นที่ตามสัดส่วนขนาดโรงเรียน (โรงเรียนขนาดใหญ่ พิเศษ โรงเรียนขนาดใหญ่ โรงเรียนขนาดกลาง และโรงเรียนขนาดเล็ก

ขั้นที่ 3 สุ่มเลือกโรงเรียนเป็นการสุ่มอย่างง่ายด้วยวิธีการจับสลาก

ผลจากการเก็บรวบรวมแบบสอบถาม พบว่า มีโรงเรียนที่ส่งแบบสอบถามกลับคืนมาทั้งสิ้น 257 โรงเรียน จากโรงเรียนที่ส่งแบบสอบถามไปทั้งหมด 525 โรงเรียน (คิดเป็นร้อยละ 49) โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 1,416 คน รายละเอียดดังตารางที่ 10

ตารางที่ 10 ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และอัตราการตอบกลับ

สพม. เขต	จำนวน โรงเรียน (ประชากร)	จังหวัด	จำนวน ได้รับแบ่ง ตามจังหวัด	จำนวน ได้รับแบ่ง ตามเขต	จำนวนที่ส่ง	อัตราการ ตอบกลับ
1	67	กรุงเทพมหานคร	6	6	15	40%
2	52	กรุงเทพมหานคร	5	5	12	42%
3	47	นนทบุรี	2	4	10	40%
		อยุธยา	2			
4	43	ปทุมธานี	3	5	10	50%
		สระบุรี	2			
5	64	อ่างทอง	2	9	14	64%
		ลพบุรี	4			
		สิงห์บุรี	2			
		ชัยนาท	1			
6	54	ฉะเชิงเทรา	4	7	12	58%
		สมุทรปราการ	3			



ตารางที่ 10 (ต่อ)

สพม. เขต	จำนวน โรงเรียน (ประชากร)	จังหวัด	จำนวน ได้รับแบ่ง ตามจังหวัด	จำนวน ได้รับแบ่ง ตามเขต	จำนวนที่ส่ง	อัตราการ ตอบกลับ
7	44	ปราจีนบุรี	4	6	10	60%
		นครนายก	1			
		สระแก้ว	1			
8	55	กาญจนบุรี	4	7	12	58%
		ราชบุรี	3			
9	61	นครปฐม	2	4	14	29%
		สุพรรณบุรี	2			
10	60	เพชรบุรี	2	6	13	46%
		สมุทรสาคร	1			
		สมุทรสงคราม	1			
		ประจวบคีรีขันธ์	2			
11	66	ชุมพร	2	8	15	53%
		สุราษฎร์ธานี	6			
12	98	นครศรีธรรมราช	5	8	22	36%
		พัทลุง	3			
13	44	กระบี่	1	4	10	40%
		ตรัง	3			
14	27	ภูเก็ต	2	3	6	50%
		ระนอง	1			
15	46	ยะลา	0	3	10	30%
		ปัตตานี	3			
		นราธิวาส	0			
16	53	สตูล	1	6	12	50%
		สงขลา	5			
17	39	ตราด	3	6	9	67%
		จันทบุรี	3			
18	50	ชลบุรี	4	7	11	64%
		ระยอง	3			
19	52	หนองบัวลำภู	4	8	12	67%
		เลย	4			
20	63	อุดรธานี	9	9	14	64%
21	56	บึงกาฬ	5	6	12	50%
		หนองคาย	1			

ตารางที่ 10 (ต่อ)

สพม. เขต	จำนวน โรงเรียน (ประชากร)	จังหวัด	จำนวน ได้รับแบ่ง ตามจังหวัด	จำนวน ได้รับแบ่ง ตามเขต	จำนวนที่ส่ง	อัตรากារ ตอบกลับ
22	81	นครพนม	8	9	18	50%
		มุกดาหาร	1			
23	45	สกลนคร	7	7	10	70%
24	55	กาฬสินธุ์	4	4	12	33%
25	84	ขอนแก่น	6	6	19	32%
26	35	มหาสารคาม	2	2	8	25%
27	60	ร้อยเอ็ด	5	5	13	38%
28	83	ศรีสะเกษ	7	11	18	61%
		ยโสธร	4			
29	81	อุบลราชธานี	7	9	18	50%
		อำนาจเจริญ	2			
30	37	ชัยภูมิ	2	2	8	25%
31	50	นครราชสีมา	9	9	11	82%
32	66	บุรีรัมย์	6	6	15	40%
33	85	สุรินทร์	8	8	19	42%
34	42	เชียงใหม่	6	7	9	78%
		แม่ฮ่องสอน	1			
35	45	ลำปาง	4	5	10	50%
		ลำพูน	1			
36	59	เชียงราย	5	5	13	38%
		พะเยา	0			
37	46	แพร่	2	6	10	60%
		น่าน	4			
38	47	สุโขทัย	3	4	10	40%
		ตาก	1			
39	57	อุตรดิตถ์	2	9	13	69%
		พิษณุโลก	7			
40	39	เพชรบูรณ์	4	4	9	44%
41	62	พิจิตร	4	4	14	29%
		กำแพงเพชร	0			
42	58	นครสวรรค์	5	8	13	62%
		อุทัยธานี	3			

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปีการศึกษา 2560

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบ่งออกเป็น 3 ฉบับ ดังนี้

ฉบับที่ 1 แบบสอบถามสำหรับผู้บริหารโรงเรียน ประกอบด้วย ข้อคำถามตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของโรงเรียนและข้อมูลทั่วไปของผู้บริหาร ตอนที่ 2 คำถามเพื่อวัดตัวแปรองค์ประกอบการบริหารโรงเรียนตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กร ได้แก่ ด้านผลผลิตทางการศึกษา ด้านการบริการ ด้านนวัตกรรม ด้านสถานที่ทำงาน ด้านการบริหารจัดการ ด้านความเป็นพลเมือง ด้านภาวะผู้นำของผู้บริหาร และด้านผลปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นแบบชนิดมาตรวัดประมาณค่า 5 ระดับ และตอนที่ 3 คำถามเพื่อวัดระดับรายได้ที่โรงเรียนได้รับ ได้แก่ รายได้จากเงินอุดหนุน รายได้จากเงินบริจาค และรายได้จากเงินบำรุงการศึกษาและรายได้อื่น ๆ ซึ่งเป็นแบบชนิดมาตรวัดประมาณค่า 5 ระดับ

ฉบับที่ 2 แบบสอบถามสำหรับครู ประกอบด้วย ข้อคำถามตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของโรงเรียนและข้อมูลทั่วไปของครู ตอนที่ 2 คำถามเพื่อวัดตัวแปรองค์ประกอบการบริหารโรงเรียนตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กร ได้แก่ ด้านผลผลิตทางการศึกษา ด้านการบริการ ด้านนวัตกรรม ด้านสถานที่ทำงาน ด้านการบริหารจัดการ ด้านความเป็นพลเมือง ด้านภาวะผู้นำของผู้บริหาร และด้านผลปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นแบบชนิดมาตรวัดประมาณค่า 5 ระดับ

ฉบับที่ 3 แบบสอบถามสำหรับผู้ปกครอง ประกอบด้วย ข้อคำถามตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของโรงเรียนและข้อมูลทั่วไปของผู้ปกครอง ตอนที่ 2 คำถามเพื่อวัดตัวแปรองค์ประกอบการบริหารโรงเรียนตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กร ได้แก่ ด้านผลผลิตทางการศึกษา ด้านการบริการ ด้านนวัตกรรม ด้านสถานที่ทำงาน ด้านการบริหารจัดการ ด้านความเป็นพลเมือง ด้านภาวะผู้นำของผู้บริหาร และด้านผลปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นแบบชนิดมาตรวัดประมาณค่า 5 ระดับ

3.2.2.1 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1) ศึกษาทฤษฎี แนวคิดเกี่ยวกับความมีชื่อเสียงขององค์กรและความมีชื่อเสียงสำหรับสถาบันการศึกษา การระดมทรัพยากร

2) กำหนดนิยามปฏิบัติการของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยโดยใช้ทฤษฎีและงานวิจัยจากขั้นตอนที่ผ่านมา

3) สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 3 ฉบับ คือ

ฉบับที่ 1 แบบสอบถามสำหรับผู้บริหารเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบตอบแบบสอบถามต่อองค์ประกอบความมีชื่อเสียงขององค์กร และรายได้ที่โรงเรียนได้รับ

ฉบับที่ 2 และ ฉบับที่ 3 แบบสอบถามสำหรับครูและผู้ปกครองเกี่ยวกับ
ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อองค์ประกอบความมีชื่อเสียงขององค์การ

3.2.2.2 การหาคุณภาพเครื่องมือ

นำแบบสอบถามทุกชุดให้คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ พิจารณาเพื่อ
ตรวจสอบในเรื่องการใช้ภาษา ความครอบคลุมของเนื้อหา ตลอดจนความถูกต้องและความสอดคล้อง
ระหว่างข้อคำถาม นิยามศัพท์ และคำตอบที่ได้จากแบบสอบถาม จากนั้นดำเนินการตรวจสอบความ
ตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) โดยให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่านโดยเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการ
บริหารการศึกษาจำนวน 2 ท่าน ท่านผู้เชี่ยวชาญด้านการระดมทรัพยากรทางการศึกษาจำนวน 1
ท่าน และท่านผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัยจำนวน 2 ท่าน ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับ
วัตถุประสงค์การวิจัย (Index of item objective congruence : IOC) หลังจากนั้นปรับปรุงตาม
คำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญก่อนนำไปใช้ และมีการทำ Try out เพื่อตรวจสอบความเที่ยงของ
แบบสอบถามก่อนนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลจริง

ตารางที่ 11 ผลการวิเคราะห์ค่า IOC ที่ได้จากการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ

แนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การ	ค่า IOC			จำนวนข้อ
	< 0.60	0.60 - 0.80	1	
ผลผลิตทางการศึกษา	0	2	10	12
การบริการ	0	7	5	12
นวัตกรรม	0	6	3	9
สถานที่ทำงาน	0	2	7	9
การบริหารจัดการ	0	5	5	10
ความเป็นพลเมือง	0	4	3	7
ภาวะผู้นำ	1	4	5	10
ผลการปฏิบัติงาน	1	2	8	11
รวม	2	32	46	80

การพิจารณาค่า IOC ใช้เกณฑ์ของ Cox and Vargas (1996) อ้างถึงใน (ศิริชัย กาญจนวาสี,
2548) เมื่อกำหนดให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวนหนึ่งตัดสินว่าคำถามในแบบสอบถามแต่ละข้อสอดคล้องกับ
นิยามเชิงปฏิบัติการที่มุ่งวัดหรือไม่ โดยให้ 1 หมายถึง สอดคล้อง 0 หมายถึง ไม่แน่ใจ และ -1

หมายถึง ไม่สอดคล้อง โดยให้พิจารณาใช้ข้อความที่มีค่า IOC มากกว่าหรือเท่ากับ 0.8 ขึ้นไป ผลการวิเคราะห์ค่า IOC พบว่า จากข้อคำถามทั้งหมด 80 ข้อ มีเพียง 2 ข้อ (ร้อยละ 2.5) ที่มีค่า IOC ต่ำกว่าเกณฑ์ ผู้วิจัยจึงตัดข้อคำถามที่มีค่า IOC ต่ำกว่า 0.8 ออกจากแบบสอบถาม และทำการปรับแก้ข้อคำถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญและนำมาใช้ในการทดลองใช้

การทดลองใช้ (Try out) หลังจากผู้วิจัยปรับปรุงเครื่องมือวิจัยฉบับร่างจากข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้มีคุณภาพและเหมาะสมต่อการเก็บรวบรวมข้อมูลแล้ว จึงนำไปทดลองใช้ (Try out) กับผู้บริหารและครูที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย จำนวน 30 คน สำหรับการประเมินความเที่ยงของเครื่องมือครั้งนี้พิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาที่มากกว่า 0.5 จึงจะถือว่าใช้ได้ (ศิริชัย กาญจนวาสี, 2548) โดยเกณฑ์ดังกล่าวพิจารณาพร้อมกับเกณฑ์การประเมินของ (George & Mallery, 2003)

<u>สัมประสิทธิ์แอลฟา</u>	<u>ระดับความเที่ยง</u>
$\alpha \geq 0.9$	ดีมาก
$0.80 \leq \alpha \leq 0.89$	ดี
$0.70 \leq \alpha \leq 0.79$	พอใช้
$0.60 \leq \alpha \leq 0.69$	ค่อนข้าง
$0.50 \leq \alpha \leq 0.59$	ต่ำ
$\alpha < 0.5$	ไม่สามารถยอมรับได้

จากการทดลองใช้แบบสอบถามกับผู้บริหารและครูจำนวน 30 คน พบว่าแบบสอบถามมีค่าความเที่ยงอยู่ที่ 0.957 แสดงว่าเครื่องมือที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องภายในอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

3.2.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1) ขอนหนังสือขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลจากสาขาวิชาบริหารการศึกษาคณะครุศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเพื่อขออนุญาตและขอความอนุเคราะห์
- 2) ทำหนังสือขอความร่วมมือและความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามส่งถึงผู้บริหาร ครู และผู้ปกครองที่เป็นกลุ่มตัวอย่างโดยการส่งไปรษณีย์และให้กลุ่มตัวอย่างส่งกลับทางที่กลุ่มตัวอย่างสะดวก

3.2.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

1) การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามที่เป็นสถานภาพทั่วไปได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งปัจจุบัน และฐานะทางการเงิน ใช้การวิเคราะห์ ค่าความถี่และร้อยละ

2) การวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ใช้การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยกำหนดการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยที่คำนวณได้ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61- 3.40 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยน้อย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยน้อยที่สุด

3) การวิเคราะห์สมการโครงสร้างเชิงสาเหตุ (Structural Equation Model: SEM) ซึ่งเป็นการศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ โดยการตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษากับข้อมูลเชิงประจักษ์และพิจารณาค่าน้ำหนักองค์ประกอบย่อยของแต่ละตัวแปร รวมถึงวิเคราะห์ขนาดอิทธิพลในโมเดลสมการโครงสร้างด้วยสถิติทดสอบสมการเส้นทาง (Structural Equation Model: SEM) ซึ่งก่อนจะนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ควรจะต้องพิจารณาความเหมาะสมของข้อมูลที่ได้รับมาจากแบบสอบถามก่อนนำไปวิเคราะห์สมการโครงสร้างเชิงสาเหตุโดยมีเกณฑ์และเงื่อนไขในการพิจารณา ดังนี้

ก) สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n หมายถึง จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

Mean หมายถึง ค่าเฉลี่ย

S.D.	หมายถึง	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
r	หมายถึง	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's product moment correlation coefficient)
χ^2	หมายถึง	ค่าสถิติไค-สแควร์ (chi - square)
B	หมายถึง	น้ำหนักองค์ประกอบ (factor loading)
e	หมายถึง	ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (error) ของตัวบ่งชี้
p	หมายถึง	ค่าความน่าจะเป็นสำหรับบอกนัยสำคัญทางสถิติ
df	หมายถึง	ค่าองศาอิสระ
R ²	หมายถึง	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เชิงพหุยกกำลังสอง
**	หมายถึง	อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01
*	หมายถึง	อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05
CFI	หมายถึง	ดัชนีวัดความสอดคล้องกลมกลืนเปรียบเทียบ
TLI	หมายถึง	ดัชนีวัดระดับความสอดคล้องเปรียบเทียบของ Tucker-Lewis
SRMR	หมายถึง	ดัชนีรากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของส่วนที่เหลือมาตรฐาน
RMSEA	หมายถึง	ดัชนีรากที่สองของค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อนกำลังสองของการประมาณค่า

ข) ตัวอักษรย่อภาษาอังกฤษเพื่อสื่อความหมายชื่อตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

องค์ประกอบการบริหารโรงเรียนและการระดมทรัพยากรทางการศึกษา หรือ ตัวแปรแฝง

Products	หมายถึง	ผลผลิตทางการศึกษา
Services	หมายถึง	การบริการ
Innovation	หมายถึง	นวัตกรรม
Workplace	หมายถึง	สถานที่ทำงานและบรรยากาศในการทำงาน
Governance	หมายถึง	การบริหารจัดการ
Citizenship	หมายถึง	ความเป็นพลเมือง
Leadership	หมายถึง	ภาวะผู้นำของผู้บริหาร
Performance	หมายถึง	ผลการปฏิบัติงาน
Mobility	หมายถึง	การระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ตัวแปรสังเกตได้

PRO1	หมายถึง ความสามารถในการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ
PRO2	หมายถึง ความสามารถในการดำเนินชีวิต
PRO3	หมายถึง ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี
PRO4	หมายถึง ความซื่อสัตย์และรับผิดชอบ
SER1	หมายถึง ระบบการจัดแนวทางการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ
SER2	หมายถึง การจัดอบรมทักษะตามความต้องการของนักเรียน
SER3	หมายถึง การเรียนการสอนที่มีคุณภาพ
SER4	หมายถึง หลักสูตรมีความคุ้มค่า
INNO1	หมายถึง นวัตกรรมด้านหลักสูตร
INNO2	หมายถึง นวัตกรรมด้านการเรียนการสอน
INNO3	หมายถึง นวัตกรรมด้านการบริหาร
WORK1	หมายถึง บรรยากาศการทำงานที่มุ่งเน้นความสำเร็จ
WORK2	หมายถึง การปฏิบัติต่อครูและบุคลากรอย่างเป็นธรรม
WORK3	หมายถึง ความสมดุลระหว่างการทำงานกับเรื่องส่วนตัวและครอบครัว
GOV1	หมายถึง การดำเนินงานตามหลักนิติธรรม
GOV2	หมายถึง การดำเนินงานโปร่งใสตรวจสอบได้
GOV3	หมายถึง การดำเนินงานมีความยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
CITI1	หมายถึง ความรับผิดชอบต่อสังคม
CITI2	หมายถึง การสนับสนุนความประพฤติที่ดี
LEAD1	หมายถึง การมีวิสัยทัศน์สำหรับอนาคต
LEAD2	หมายถึง ความสามารถในการบริหารจัดการที่ดี
LEAD3	หมายถึง การจูงใจครูและบุคลากรที่มีความสามารถเข้ามาทำงานร่วมกัน
PER1	หมายถึง ผลการปฏิบัติงานด้านปัญญา
PER2	หมายถึง ผลการปฏิบัติงานด้านเครือข่ายศิษย์เก่า
PER3	หมายถึง ผลการปฏิบัติงานด้านการเงิน
MOBI1	หมายถึง เงินช่วยเหลือ หรือ เงินอุดหนุนรายหัวที่รัฐให้การสนับสนุน
MOBI2	หมายถึง เงินบริจาค หรือ เงินที่ได้จากการระดมทรัพยากร
MOBI3	หมายถึง เงินที่ได้จากการหารายได้ด้วยตนเองหรือเงินบำรุงการศึกษาและรายได้อื่น

ค) การตรวจสอบค่าสถิติความเหมาะสมของตัวแปรสังเกตได้

ผลการวิเคราะห์การตรวจสอบค่าสถิติตัวความเหมาะสมของตัวแปรสังเกตได้ขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การที่มีผลต่อภาระตมทรัพยากรทางการศึกษา องค์ประกอบการบริหารโรงเรียนตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การซึ่งเป็นตัวแปรเหตุ ประกอบด้วย ด้านผลผลิตทางการศึกษา ด้านการบริการ ด้านนวัตกรรม ด้านสถานที่ทำงาน ด้านการบริหารจัดการ ด้านความเป็นพลเมือง ด้านภาวะผู้นำของผู้บริหาร และ ด้านผลการปฏิบัติงาน และตัวแปรผล ประกอบด้วย การระดมทรัพยากรทางการศึกษา มีค่าพิสัยระหว่าง 3.00 – 4.00 ค่าต่ำสุด 1.00 และสูงสุด 5.00 มีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.23 – 4.42 โดยมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) อยู่ระหว่าง 0.56 – 1.16 แสดงให้เห็นว่าข้อมูลมีการกระจายอยู่ใกล้กับค่าเฉลี่ย เนื่องจากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานดังกล่าวมีค่าไม่เกินร้อยละ 30 ของค่าเฉลี่ยและมีค่าความแปรปรวน (Variance) หรือค่ากำลังสองของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่อวัดการกระจายของข้อมูลอยู่ระหว่าง 0.31 – 1.34 เมื่อพิจารณาค่าความเบ้ (Skewness) หรือความไม่สมมาตรของการแจกแจงในภาพรวม ตัวแปรมีการแจกแจงในลักษณะเบ้ขวาจนถึงเบ้ซ้าย แสดงว่าข้อมูลของตัวแปรทั้งหมดมีค่าคะแนนสูงกว่าค่าเฉลี่ย โดยมีค่าความเบ้อยู่ระหว่าง (-1.14) ถึง 0.96 เมื่อพิจารณาค่าความโด่ง (Kurtosis) มีค่าระหว่าง (-0.79) ถึง 2.04 จึงถือว่าตัวแปรมีความโด่งในระดับปกติ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าตัวแปรมีความเที่ยงเหมาะสมที่จะนำไปวิเคราะห์ด้วยสถิติทดสอบสมการโครงสร้าง ดังตารางที่ 12

ตารางที่ 12 ผลวิเคราะห์การตรวจสอบค่าสถิติตัวแปรการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิด
ความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ตัวแปร		ค่า พหุ	ค่า ต่ำสุด	ค่า สูงสุด	Mean	S.D.	ความ แปรปรวน	ความ ค่าเบ้	ความ โด่ง
ด้านผลผลิตทางการศึกษา (Products)	PRO1	3.00	2.00	5.00	4.07	0.65	0.43	-0.42	0.02
	PRO2	3.00	2.00	5.00	4.05	0.61	0.37	-0.35	0.10
	PRO3	3.00	2.00	5.00	4.00	0.66	0.44	-0.41	0.10
	PRO4	3.33	1.67	5.00	4.14	0.62	0.39	-0.48	0.22
ด้านการบริการ (Services)	SER1	4.00	1.00	5.00	4.28	0.61	0.37	-0.74	0.99
	SER2	4.00	1.00	5.00	4.19	0.65	0.42	-0.81	1.25
	SER3	3.00	2.00	5.00	4.29	0.56	0.31	-0.36	-0.23
	SER4	3.33	1.67	5.00	4.14	0.63	0.39	-0.47	0.12
ด้านนวัตกรรม (Innovation)	INNO1	4.00	1.00	5.00	3.92	0.75	0.56	-0.49	0.24
	INNO2	4.00	1.00	5.00	4.06	0.65	0.42	-0.39	0.36
	INNO3	3.67	1.33	5.00	4.09	0.65	0.42	-0.66	1.14
ด้านสถานที่ทำงาน และบรรยากาศ (Workplace)	WORK1	3.33	1.67	5.00	4.23	0.65	0.42	-0.61	0.03
	WORK2	4.00	1.00	5.00	4.11	0.80	0.63	-1.01	1.38
	WORK3	4.00	1.00	5.00	3.39	1.00	0.99	-0.25	-0.69
ด้านการบริหารจัดการ (Governance)	GOV1	3.33	1.67	5.00	4.27	0.63	0.40	-0.65	0.22
	GOV2	4.00	1.00	5.00	4.22	0.72	0.51	-0.87	0.99
	GOV3	3.25	1.75	5.00	4.21	0.67	0.45	-0.69	0.41
ด้านความเป็นพลเมือง (Citizenship)	CITI1	3.00	2.00	5.00	4.27	0.61	0.37	-0.71	0.54
	CITI2	3.00	2.00	5.00	4.42	0.60	0.36	-0.87	0.57
ด้านภาวะผู้นำของผู้บริหาร (Leadership)	LEAD1	4.00	1.00	5.00	4.27	0.69	0.48	-1.01	1.60
	LEAD2	4.00	1.00	5.00	4.24	0.73	0.53	-1.14	2.04
	LEAD3	4.00	1.00	5.00	4.11	0.77	0.60	-1.03	1.48
ด้านผลการปฏิบัติงาน (Performance)	PER1	4.00	1.00	5.00	3.88	0.74	0.55	-0.31	-0.28
	PER2	4.00	1.00	5.00	4.09	0.83	0.68	-0.91	0.83
	PER3	4.00	1.00	5.00	3.73	0.88	0.78	-0.48	-0.08
การระดมทรัพยากรทาง การศึกษา (Mobility)	MOBI1	3.67	1.33	5.00	3.30	0.89	0.80	0.32	-0.79
	MOBI2	4.00	1.00	5.00	3.30	1.16	1.34	-0.23	-0.61
	MOBI3	4.00	1.00	5.00	2.23	1.12	1.25	0.96	-0.09

ง) การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกตได้ในโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนตามแนวคิดความมีชื่อเสียงกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ เป็นการวิเคราะห์เพื่อการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกตได้ในโมเดลการวิจัย ซึ่งประกอบด้วยตัวแปรสังเกตได้ 28 ตัวแปร เพื่อตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การซึ่งในการวิจัยนี้เป็นตัวแปรต้นจำนวน 8 องค์ประกอบ 25 ตัวแปรสังเกตได้ กับการระดมทรัพยากรทางการศึกษาซึ่งการวิจัยนี้เป็นตัวแปรตามจำนวน 3 ตัวแปร รวมถึงการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การด้วยกันเองเพื่อตรวจสอบปัญหาภาวะร่วมเส้นพหุ (Multicollinearity) สำหรับใช้เป็นข้อมูลในการตรวจสอบความตรงของโมเดลในการวิจัย โดยมีเกณฑ์พิจารณาระดับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ดังนี้

ตารางที่ 13 เกณฑ์การพิจารณาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปร

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	ระดับความสัมพันธ์
$r > 0.8$	สูง
$0.6 < r < 0.8$	ค่อนข้างสูง
$0.4 < r < 0.6$	ปานกลาง
$0.2 < r < 0.4$	ค่อนข้างต่ำ
$r < 0.2$	ต่ำ

ที่มา: (พวงรัตน์ มณีรัตน์, 2543)

การศึกษาระดับความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การไม่มีปัญหาภาวะร่วมเส้นพหุ กล่าวคือ องค์ประกอบดังกล่าวสามารถนำมาวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้างได้ ดังภาพที่ 13

	PRODUCTS				SERVICES				INNOVATION			WORKPLACE			GOVERNANCE			CITIZENSHIP			LEADERSHIP			PERFORMANCE			MOBILIZATION			
	PRO1	PRO2	PRO3	PRO4	SER1	SER2	SER3	SER4	INNO1	INNO2	INNO3	WORK1	WORK2	WORK3	GOV1	GOV2	GOV3	CITI1	CITI2	LEAD1	LEAD2	LEAD3	PER1	PER2	PER3	MOB1	MOB2	MOB3		
PRO1	1																													
PRO2	.702**	1																												
PRO3	.643**	.708**	1																											
PRO4	.566**	.689**	.700**	1																										
SER1	.545**	.561**	.565**	.607**	1																									
SER2	.529**	.541**	.564**	.523**	.639**	1																								
SER3	.504**	.531**	.540**	.555**	.605**	.642**	1																							
SER4	.607**	.625**	.592**	.590**	.611**	.649**	.707**	1																						
INNO1	.549**	.540**	.574**	.487**	.466**	.545**	.537**	.665**	1																					
INNO2	.555**	.552**	.604**	.542**	.571**	.618**	.685**	.692**	.707**	1																				
INNO3	.556**	.575**	.580**	.582**	.586**	.672**	.662**	.676**	.606**	.750**	1																			
WORK1	.474**	.506**	.527**	.521**	.599**	.654**	.631**	.616**	.486**	.627**	.742**	1																		
WORK2	.367**	.490**	.447**	.507**	.502**	.564**	.535**	.538**	.472**	.511**	.647**	.678**	1																	
WORK3	.291**	.343**	.325**	.282**	.215**	.280**	.240**	.304**	.402**	.366**	.334**	.266**	.395**	1																
GOV1	.417**	.491**	.482**	.553**	.541**	.540**	.595**	.581**	.455**	.541**	.613**	.629**	.655**	.289**	1															
GOV2	.347**	.452**	.426**	.460**	.507**	.558**	.530**	.544**	.475**	.530**	.601**	.596**	.651**	.274**	.717**	1														
GOV3	.399**	.494**	.415**	.513**	.532**	.569**	.559**	.559**	.438**	.494**	.616**	.616**	.669**	.279**	.700**	.740**	1													
CITI1	.392**	.478**	.443**	.510**	.527**	.580**	.571**	.547**	.452**	.546**	.633**	.665**	.626**	.270**	.642**	.638**	.715**	1												
CITI2	.360**	.419**	.408**	.504**	.561**	.540**	.579**	.523**	.366**	.497**	.564**	.610**	.507**	.114**	.629**	.595**	.661**	.744**	1											
LEAD1	.456**	.504**	.476**	.540**	.551**	.600**	.560**	.555**	.499**	.548**	.701**	.673**	.630**	.244**	.664**	.666**	.722**	.740**	.732**	1										
LEAD2	.439**	.501**	.456**	.532**	.535**	.597**	.538**	.544**	.432**	.526**	.716**	.669**	.671**	.296**	.633**	.649**	.707**	.690**	.618**	.867**	1									
LEAD3	.435**	.513**	.452**	.516**	.520**	.570**	.526**	.540**	.453**	.530**	.676**	.642**	.696**	.366**	.602**	.621**	.688**	.645**	.553**	.766**	.851**	1								
PER1	.606**	.559**	.536**	.500**	.486**	.495**	.512**	.592**	.543**	.565**	.550**	.463**	.436**	.394**	.457**	.427**	.467**	.440**	.401**	.488**	.507**	.568**	1							
PER2	.484**	.473**	.439**	.448**	.462**	.421**	.469**	.501**	.415**	.518**	.524**	.458**	.398**	.265**	.461**	.436**	.418**	.460**	.435**	.515**	.497**	.526**	.616**	1						
PER3	.517**	.460**	.463**	.386**	.388**	.376**	.387**	.473**	.516**	.513**	.466**	.362**	.311**	.444**	.357**	.366**	.347**	.369**	.282**	.390**	.389**	.454**	.626**	.592**	1					
MOB1	.106**	.092**	.108**	.092**	.070**	.090**	.097**	.117**	.105**	.137**	.110**	.071**	.066**	.140**	.068**	.048**	.080**	.128**	.062**	.065**	.088**	.083**	.139**	.070**	.180**	1				
MOB2	.139**	.111**	.125**	.122**	.115**	.093**	.143**	.167**	.154**	.182**	.115**	.085**	.058**	.137**	.129**	.086**	.064**	.088**	.074**	.037**	.051**	.071**	.179**	.140**	.263**	.598**	1			
MOB3	.186**	.088**	.162**	.091**	.057**	.055**	.091**	.129**	.180**	.193**	.109**	.0018	-0.037	.167**	.004	0.011	-0.012	-0.009	-0.027	-0.001	0.028	0.021	.206**	.130**	.293**	.469**	.501**	1		

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บ คือ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์, ** p < 0.01

ภาพที่ 13 เมทริกซ์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างตัวแปรสังเกตได้ในโมเดลการวิจัย

จากตารางที่ 13 แสดงค่าสัมประสิทธิ์ของเมทริกซ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรสังเกตได้ทั้งหมด 28 ตัวแปร พบว่า ส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์ทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยในภาพรวมตัวแปรสังเกตได้ทั้งหมด 28 ตัวไม่มีปัญหาภาวะร่วมเส้นพหุ แสดงว่าข้อมูลที่รับจากแบบสอบถามเมื่อแยกรายตัวแปรมีความเหมาะสมที่จะนำไปใช้ในการวิเคราะห์สมการโครงสร้าง ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุด้วยสถิติทดสอบสมการเส้นทาง

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกตได้ในแต่ละตัวแปรแฝง มีรายละเอียดดังนี้

1. ตัวแปรสังเกตได้ของตัวแปรองค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาด้านผลผลิตทางการศึกษา อยู่ในช่วง 0.566 – 0.708 พบว่า ตัวแปรด้านความสามารถในการดำเนินชีวิต (PRO2) กับ ตัวแปรด้านความสามารถในการใช้เทคโนโลยี (PRO3) มีความสัมพันธ์สูงสุด ส่วนตัวแปรด้านการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ (PRO1) กับ ความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบ (PRO4) มีความสัมพันธ์กันต่ำสุด

2. ตัวแปรสังเกตได้ของตัวแปรองค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาด้านการบริการ อยู่ในช่วง 0.605 – 0.707 พบว่า ตัวแปรด้านการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ (SER3) กับ ตัวแปรด้านหลักสูตรที่มีความคุ้มค่า (SER4) มีความสัมพันธ์สูงสุด ส่วนตัวแปรด้านระบบการจัดแนวทางการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ (SER1) กับ การเรียนการสอนที่มีคุณภาพ (SER3) มีความสัมพันธ์กันต่ำสุด

3. ตัวแปรสังเกตได้ของตัวแปรองค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาด้านนวัตกรรม อยู่ในช่วง 0.606 – 0.750 พบว่า ตัวแปรด้านนวัตกรรมการเรียนการสอน (INNO2) กับ ตัวแปรด้านนวัตกรรมการบริหาร (INNO3) มีความสัมพันธ์สูงสุด ส่วนตัวแปรด้านนวัตกรรมหลักสูตร (INNO1) กับ ตัวแปรด้านนวัตกรรมการบริหาร (INNO3) มีความสัมพันธ์กันต่ำสุด

4. ตัวแปรสังเกตได้ของตัวแปรองค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาด้านสถานที่ทำงาน อยู่ในช่วง 0.266 – 0.678 พบว่า ตัวแปรด้านบรรยากาศการทำงานที่มุ่งเน้นความสำเร็จ (WORK1) กับ ตัวแปรด้านการปฏิบัติต่อครูและบุคลากรอย่างเป็นธรรม (WORK2) มีความสัมพันธ์สูงสุด ส่วนตัวแปรด้านบรรยากาศการทำงานที่มุ่งเน้นความสำเร็จ (WORK1) กับ ตัวแปรด้านความสมดุลระหว่างการทำงานกับเรื่องส่วนตัวและครอบครัว (WORK3) มีความสัมพันธ์กันต่ำสุด

5. ตัวแปรสังเกตได้ของตัวแปรองค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาด้านการบริหารจัดการ อยู่ในช่วง 0.700 – 0.740 พบว่า ตัวแปรด้านการดำเนินงานโปร่งใสตรวจสอบได้ (GOV2) กับ ตัวแปรด้านความยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (GOV3) มีความสัมพันธ์สูงสุด ส่วนตัว

แปรด้านดำเนินงานตามหลักนิติธรรม (GOV1) กับ ตัวแปรด้านความยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (GOV3) มีความสัมพันธ์กันต่ำสุด

6. ตัวแปรสังเกตได้ของตัวแปรองค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาด้านความเป็นพลเมือง พบว่า ตัวแปรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CITI1) กับ สนับสนุนความประพฤติที่ดี (CITI2) มีความสัมพันธ์กัน เท่ากับ 0.744

7. ตัวแปรสังเกตได้ของตัวแปรองค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาด้านภาวะผู้นำของผู้บริหาร อยู่ในช่วง 0.766 – 0.867 พบว่า ตัวแปรด้านการมีวิสัยทัศน์สำหรับอนาคต (LEAD1) กับ ตัวแปรด้านความสามารถในการบริหารจัดการที่ดี (LEAD2) มีความสัมพันธ์สูงสุด ส่วนตัวแปรด้านการมีวิสัยทัศน์สำหรับอนาคต (LEAD1) กับ ตัวแปรด้านการจูงใจครูและบุคลากรที่มีความสามารถเข้ามาทำงานร่วมกัน (LEAD3) มีความสัมพันธ์กันต่ำสุด

8. ตัวแปรสังเกตได้ของตัวแปรองค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาด้านผลการปฏิบัติงาน อยู่ในช่วง 0.592 – 0.626 พบว่า ตัวแปรผลปฏิบัติงานด้านปัญญา (PER1) กับ ตัวแปรผลปฏิบัติงานด้านการเงิน (PER3) มีความสัมพันธ์สูงสุด ส่วนตัวแปรผลปฏิบัติงานด้านเครือข่ายศิษย์เก่า (PER2) กับ ตัวแปรปฏิบัติงานด้านการเงิน (PER3) มีความสัมพันธ์กันต่ำสุด

9. ตัวแปรสังเกตได้ของตัวแปรระดับการระดมทรัพยากรทางการศึกษาของโรงเรียนมัธยมศึกษา อยู่ในช่วง 0.469 – 0.598 พบว่า ตัวแปรรายได้จากเงินอุดหนุน (MOBI1) กับ ตัวแปรรายได้จากเงินบริจาค (MOBI2) มีความสัมพันธ์สูงสุด ส่วนตัวแปรรายได้จากเงินอุดหนุน (MOBI1) กับ ตัวแปรรายได้เงินบำรุงการศึกษาและรายได้อื่น ๆ (MOBI3) มีความสัมพันธ์กันต่ำสุด

3.3 ขั้นตอนการพัฒนาวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา

การพัฒนาแบบนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนตามแนวคิดความมีชื่อเสียงของโรงเรียนที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา เพื่อต่อบวัตอุปประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อพัฒนานวัตกรรมการบริหารโรงเรียนตามแนวคิดความมีชื่อเสียงที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

3.3.1 การพัฒนานวัตกรรม (Develop) หลังจากที่ได้ปัญหาและความต้องการเกี่ยวกับองค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาจากการศึกษาในขั้นตอนที่ 3.2 จากนั้นจะนำข้อมูลที่ได้มาทำการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานเพื่อรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารที่มีประสบการณ์และผลการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) ในด้านการบริหารความมีชื่อเสียงและการระดมทรัพยากรทางการศึกษา ซึ่งเป็นการเรียนรู้จากประสบการณ์ของ

ผู้ที่ประสบความสำเร็จ เพื่อนำมาสู่การออกแบบนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงของโรงเรียนที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา จำนวน 5 ท่าน

3.3.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการที่มีผลงานการบริหารที่โดดเด่น มีประสบการณ์ นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนอยู่ในระดับดี และเป็นโรงเรียนที่มีชื่อเสียง โดยคัดเลือกผู้บริหารโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ ที่มีประสบการณ์ นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนอยู่ในระดับดี และเป็นโรงเรียนที่มีชื่อเสียง (โดยใช้เกณฑ์คัดเลือกจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนอยู่ในระดับดีโดยดูจากอันดับคะแนน O-NET ประจำปีการศึกษา 2560 โรงเรียนที่มีการแข่งขันสูง และ 100 อันดับโรงเรียนที่มีคุณภาพที่สุดในประเทศไทยประจำปี 2561) โดยการคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 5 ท่าน

ตารางที่ 14 ผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ

ภูมิภาค	ชื่อ	ตำแหน่ง	โรงเรียนเรียน
กทม.	นายสุพจน์ หล้าธรรม	ผู้อำนวยการ	เทพศิรินทร์
เหนือ	ดร.พยัพ อนันนนิล	ผู้อำนวยการ	เฉลิมขวัญสตรี
อีสาน	นายกมล สาดศรี	ผู้อำนวยการ	เบ็ญจมะมหาราช
ใต้	นายภักดี เหมทานนท์	ผู้อำนวยการ	เบญจมาชชุทิศ
กทม.	นายสุรพงษ์ งามสม	ผู้อำนวยการ	มัธยมวัดนายโรง

3.3.1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง แนวทางข้อคำถามสำหรับการสัมภาษณ์จะได้อาจมาจากการศึกษาองค์ประกอบความมีชื่อเสียงที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา ซึ่งได้มาจากการศึกษาใน ขั้นตอนที่ 3.2

3.3.1.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

การนำข้อมูลที่ได้จากผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาด้วยวิธีการสัมภาษณ์วิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศมาวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และจำแนกตามประเด็นของข้อมูลทั้งหมดมาสร้างเป็นแบบนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงและการระดมทรัพยากรทางการศึกษา (Prototype)

3.3.2 การตรวจสอบความเหมาะสม ประเมินความเป็นไปได้และความเป็นประโยชน์

เมื่อร่างนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนตามแนวคิดความมีชื่อเสียงที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาเรียบร้อยแล้วในขั้นตอนนี้จะเป็นการตรวจสอบความเหมาะสม ประเมินความเป็นไปได้และความเป็นโยชน์ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนประชากรเพื่อทำการสนทนากลุ่ม (Focus Group) เพื่อจะได้ประเมินร่างว่าร่างนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาสามารถนำไปใช้ได้จริงและเป็นประโยชน์ เมื่อได้ข้อคิดเห็นจากการสนทนากลุ่มแล้วจากนั้นนำมาปรับปรุงตามข้อเสนอแนะวิธีดำเนินการนี้อยู่ในขั้นแทนการนำไปทดลองปฏิบัติว่าสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงหรือไม่อย่างไร ซึ่งการสนทนากลุ่มในการวิจัยครั้งนี้ได้จัดขึ้นที่ห้อง 712/2 คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในวันศุกร์ที่ 31 พฤษภาคม 2562 เวลา 10.00 - 12.00น. ผู้วิจัยเป็นผู้ดำเนินรายการ และใช้การอัดเสียงเพื่อเก็บบันทึกข้อมูล

3.3.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการขั้นพื้นฐาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาและด้านนวัตกรรมการศึกษา โดยคัดเลือกโดยการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ประกอบด้วย ตัวแทนผู้มีส่วนได้ส่วน ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา และผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมการศึกษา จำนวน 10 ท่าน

3.3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสนทนากลุ่ม แนวทางข้อคำถามได้มาจากร่างนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาจากการพัฒนานวัตกรรมในขั้นตอนที่ 3.3.1

3.3.2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

นำแบบประเมินที่ได้มาจากผู้ทรงคุณวุฒินำมาวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และจำแนกตามประเด็นของข้อมูลทั้งหมด

ตารางที่ 15 ขั้นตอนการวิจัยและผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์การวิจัยตารางที่ขั้นตอนการวิจัยและผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์การวิจัย

ขั้นตอน	วัตถุประสงค์	ขั้นตอนการวิจัย	เครื่องมือ	ผู้ให้ข้อมูล	ผลลัพธ์
1	ศึกษารอบแนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา ความมีชื่อเสียงขององค์กร และการระดมทรัพยากรทางการศึกษา	1. ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยการศึกษาแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา แนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กร และการระดมทรัพยากรทางการศึกษา และนำมาสังเคราะห์เป็นกรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา	แบบประเมินกรอบแนวคิด	ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน	กรอบแนวคิดนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา
2	ศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา	2. ศึกษาองค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา	แบบสอบถาม	ผู้บริหาร ครู และผู้ปกครองโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัด สพฐ.	องค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากร
3	พัฒนานวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา	3.1 นำข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนที่ 2 มาสัมภาษณ์ (In-Depth Interview) เพื่อรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารที่มีประสบการณ์และผลการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) ในด้านความมีชื่อเสียงและการระดมทรัพยากรทางการศึกษาเพื่อนำมาพัฒนานวัตกรรม	แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง	ผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัด สพฐ. ที่มีผลงานการบริหารโรงเรียนที่เป็นเลิศด้านความมีชื่อเสียงและการระดมทรัพยากร 5 ท่าน	ร่างนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากร
		3.2 ตรวจสอบความเหมาะสมและประเมินความเป็นไปได้ของร่างนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา	แบบสนทนากลุ่ม	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา ด้านนวัตกรรมการศึกษา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 10 ท่าน	นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากร

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี โดยการใช้ข้อมูลเชิงคุณภาพเพื่ออธิบายผลการวิจัยเชิงปริมาณ และใช้ข้อมูลเชิงคุณภาพเพื่อออกแบบนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษากรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา ความมีชื่อเสียงขององค์การ และการระดมทรัพยากรทางการศึกษา 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา และ 3) เพื่อพัฒนานวัตกรรมการบริหารโรงเรียนตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา สำหรับการนำเสนอผลการวิจัยผู้วิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอข้อมูลเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 กรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียน ความมีชื่อเสียงขององค์การ และการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 3 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การและการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ตอนที่ 4 ผลการศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพแนวทางการปฏิบัติที่ดีเพื่อนำมาพัฒนานวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ตอนที่ 6 นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ตอนที่ 1 กรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียน ความมีชื่อเสียงขององค์การ และการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ผู้วิจัยได้การศึกษากรอบแนวคิดจากเอกสาร ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากนั้นได้มีการสังเคราะห์แนวคิด สรุปลเป็นตัวแปรในด้านต่าง ๆ และนำไปประเมินความเหมาะสมของกรอบแนวคิด

การวิจัยโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา ความมีชื่อเสียงและการระดมทรัพยากรทางการศึกษา จำนวน 5 ท่าน ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลกรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียน ความมีชื่อเสียงขององค์กร และการระดมทรัพยากรทางการศึกษา ดังตารางที่ 16

ตารางที่ 16 ผลการประเมินกรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา ความมีชื่อเสียงขององค์กร และการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

แนวคิดการบริหารโรงเรียน มัธยมศึกษา	ความคิดเห็นผู้ทรงคุณวุฒิ (n = 5)					
	เหมาะสม		ควรปรับปรุง		ไม่เหมาะสม	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา	5	100.00	0	0.00	0	0.00
1. การบริหารงานวิชาการ	5	100.00	0	0.00	0	0.00
2. การบริหารงานบุคคล	5	100.00	0	0.00	0	0.00
3. การบริหารงานงบประมาณ	5	100.00	0	0.00	0	0.00
4. การบริหารงานทั่วไป	5	100.00	0	0.00	0	0.00
ความมีชื่อเสียงขององค์กร	4.63	92.50	0.375	7.50	0	0.00
1. ผลิตภัณฑ์ (Products)	4	80.00	1	20.00	0	0.00
2. การบริการ (Services)	5	100.00	0	0.00	0	0.00
3. นวัตกรรม (Innovation)	5	100.00	0	0.00	0	0.00
4. สถานที่ทำงาน (Workplace)	4	80.00	1	20.00	0	0.00
5. การบริหารจัดการ (Governance)	5	100.00	0	0.00	0	0.00
6. ความเป็นพลเมือง (Citizenship)	5	100.00	0	0.00	0	0.00
7. ภาวะผู้นำของผู้บริหาร (Leadership)	4	80.00	1	20.00	0	0.00
8. ผลการปฏิบัติงาน (Performance)	5	100.00	0	0.00	0	0.00
การระดมทรัพยากรทางการศึกษา	5	100.00	0	0.00	0	0.00
1. เงินอุดหนุน (Grant)	5	100.00	0	0.00	0	0.00
2. เงินบริจาค (Gift)	5	100.00	0	0.00	0	0.00
3. เงินบำรุงการศึกษาและรายได้ อื่นๆ (Earned Income)	5	100.00	0	0.00	0	0.00
ข้อเสนอแนะ: 1) ควรปรับปรุงองค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์ให้เปลี่ยนเป็นผลผลิตทางการศึกษา 2) สถานที่ทำงาน และบรรยากาศทำงานเป็นสถานที่ทำงาน และ 3) ภาวะผู้นำของผู้บริหารโรงเรียนเป็นภาวะผู้นำของผู้บริหาร						

จากตารางที่ 16 พบว่ากรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาซึ่งประกอบด้วย

1) การบริหารงานวิชาการ 2) การบริหารงานบุคคล 3) การบริหารงานงบประมาณ และ 4) การบริหารงานทั่วไป มีความเหมาะสมร้อยละ 100

ความมีชื่อเสียงขององค์การซึ่งประกอบด้วย 1) ผลผลิตทางการศึกษา 2) การบริการ 3) นวัตกรรม 4) สถานที่ทำงาน 5) การบริหารจัดการ 6) ความเป็นพลเมือง 7) ภาวะผู้นำของผู้บริหาร และ 8) ผลการปฏิบัติงาน มีความเหมาะสม ร้อยละ 92.50 และควรปรับปรุงร้อยละ 7.25 ซึ่งผู้วิจัยได้ปรับปรุงแก้ไขตามที่ผู้ทรงคุณวุฒิได้ให้คำแนะนำ และการระดมทรัพยากรทางการศึกษา ประกอบด้วย 1) เงินอุดหนุน 2) เงินบริจาค และ 3) เงินบำรุงการศึกษาและรายได้อื่น ๆ มีความเหมาะสมร้อยละ 100

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ผลการวิเคราะห์ค่าความถี่และร้อยละของตัวแปรสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ ตำแหน่ง วุฒิ การศึกษา และฐานะทางการเงินโดยจำแนกตามขนาดของโรงเรียน รายละเอียดของผลการวิเคราะห์มีดังนี้

ผลการวิเคราะห์แจกแจงความถี่ของสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 1,416 คน มาจากโรงเรียนขนาดเล็ก (ร้อยละ 29.59) ขนาดกลาง (ร้อยละ 20.83) ขนาดใหญ่ (ร้อยละ 26.77) และขนาดใหญ่พิเศษ (ร้อยละ 22.88) มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 54.94) มากกว่าเพศชาย (ร้อยละ 45.06) ตำแหน่งผู้อำนวยการ (ร้อยละ 12.01) รองผู้อำนวยการ (ร้อยละ 19.91) ครู (ร้อยละ 40.47) และ ผู้ปกครอง (ร้อยละ 27.61) ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมากที่สุด (ร้อยละ 52.40) รองลงมาาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 34.96) และระดับต่ำกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 12.64) ตามลำดับ ฐานะทางการเงินเพียงพอใช้มากที่สุด (ร้อยละ 55.30) รองลงมาอยู่ในระดับเหลือเก็บ (ร้อยละ 32.91) และ ไม่เพียงพอใช้ (ร้อยละ 11.79) ตามลำดับ ดังตารางที่ 14

ตารางที่ 17 จำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ (n = 1,416)

สถานภาพของผู้ตอบ แบบสอบถาม	ขนาดโรงเรียน (จำนวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษา)				
	เล็ก	กลาง	ใหญ่	ใหญ่ พิเศษ	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	418 (29.59)	295 (20.83)	379 (26.77)	324 (22.88)	1,416 (100.00)
เพศ					
หญิง	242 (57.89)	183 (62.03)	162 (42.74)	191 (58.95)	778 (54.94)
ชาย	176 (42.11)	112 (37.97)	217 (57.26)	133 (41.05)	638 (45.06)
รวม	418 (100.00)	295 (100.00)	379 (100.00)	324 (100.00)	1,416 (100.00)
ตำแหน่ง					
ผู้อำนวยการโรงเรียน	64 (15.31)	38 (12.89)	40 (10.55)	28 (8.64)	170 (12.01)
รองผู้อำนวยการโรงเรียน	44 (10.53)	54 (18.30)	95 (25.06)	89 (27.47)	282 (19.91)
ครู	186 (44.50)	117 (39.66)	144 (37.99)	126 (38.89)	573 (40.47)
ผู้ปกครอง	124 (29.66)	86 (29.15)	100 (26.39)	81 (25.00)	391 (27.61)
รวม	418 (100.00)	295 (100.00)	379 (100.00)	324 (100.00)	1,416 (100.00)

ตารางที่ 17 (ต่อ) จำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ (n = 1,416)

สถานภาพของผู้ตอบ แบบสอบถาม	ขนาดโรงเรียน (จำนวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษา)				
	เล็ก	กลาง	ใหญ่	ใหญ่ พิเศษ	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
วุฒิการศึกษา					
ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	88 (21.05)	40 (13.56)	37 (9.77)	14 (4.32)	179 (12.64)
ระดับปริญญาตรี	157 (37.56)	120 (40.68)	113 (29.81)	105 (32.41)	495 (34.96)
สูงกว่าปริญญาตรี	173 (41.39)	135 (45.76)	229 (60.42)	205 (63.27)	742 (52.40)
รวม	418 (100.00)	295 (100.00)	379 (100.00)	324 (100.00)	1,416 (100.00)
ฐานะทางการเงิน					
ไม่เพียงพอ	70 (16.75)	32 (10.85)	43 (11.35)	22 (6.79)	167 (11.79)
เพียงพอ	249 (59.57)	195 (66.10)	201 (53.03)	138 (42.59)	783 (55.30)
เหลือเก็บ	99 (23.68)	68 (23.05)	135 (35.62)	164 (50.62)	466 (32.91)
รวม	418 (100.00)	295 (100.00)	370 (100.00)	324 (100.00)	1,416 (100.00)

ตอนที่ 3 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารโรงเรียนตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การและการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ผู้วิจัยนำเสนอค่าสถิติพื้นฐานของการตอบข้อรายการคำถามของแต่ละตัวแปร ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลเพื่อแสดงให้เห็นสภาพการตอบแบบสอบถามของผู้ตอบทั้งในภาพรวมและรายข้อคำถาม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 ภาพรวมของระดับความคิดเห็นต่อการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การและการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การและการระดมทรัพยากรทางการศึกษาในภาพรวมโดยแยกเป็นรายด้าน ดังนี้

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การ

องค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียง	Mean	S.D.	แปลผล
1. ด้านผลผลิตทางการศึกษา	4.07	0.58	มาก
2. ด้านการบริการ	4.23	0.51	มากที่สุด
3. ด้านนวัตกรรม	4.03	0.60	มาก
4. ด้านสถานที่ทำงาน	3.91	0.64	มาก
5. ด้านการบริหารจัดการ	4.23	0.59	มากที่สุด
6. ด้านความเป็นพลเมือง	4.35	0.56	มากที่สุด
7. ด้านภาวะผู้นำของผู้บริหาร	4.21	0.66	มากที่สุด
8. ด้านผลการปฏิบัติงาน	3.90	0.72	มาก
รวม	4.12	0.50	มาก

จากตารางที่ 18 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการดำเนินการขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายองค์ประกอบ พบว่า องค์ประกอบด้านความเป็นพลเมือง (4.35) การบริหารจัดการ (4.23) ด้านการบริการ (4.23) และภาวะผู้นำของผู้บริหาร (4.21) อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนองค์ประกอบผลผลิตทางการศึกษา (4.07) นวัตกรรม (4.03) สถานที่ทำงาน (3.91) และผลการปฏิบัติงาน (3.90) อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการระดมทรัพยากรทางการศึกษาของโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

การระดมทรัพยากรทางการศึกษา	Mean	S.D.	แปลผล
1. เงินอุดหนุนรายหัว	3.30	0.89	ปานกลาง
2. เงินบริจาค	3.30	1.16	ปานกลาง
3. เงินบำรุงการศึกษาและรายได้อื่น ๆ	2.23	1.12	น้อย
รวม	2.94	0.87	ปานกลาง

จากตารางที่ 19 ผลการวิเคราะห์ระดับการระดมทรัพยากรทางการศึกษาของโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานในภาพรวม พบว่า การระดมทรัพยากรทางการศึกษาของโรงเรียนอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายองค์ประกอบ พบว่า เงินอุดหนุนรายหัวและเงินบริจาคมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (3.30) ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนเงินบำรุงการศึกษาและรายได้อื่น ๆ (2.23) อยู่ในระดับน้อย

3.2 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารโรงเรียนด้านผลผลิตทางการศึกษา

ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อองค์ประกอบด้านผลผลิตทางการศึกษา เมื่อพิจารณาตัวแปรสังเกตได้ พบว่า ความสามารถในการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ (4.07) ความสามารถในการดำเนินชีวิต (4.05) ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี (4.00) และความซื่อสัตย์และรับผิดชอบ (4.14) อยู่ในระดับมาก และทุกรายข้อคำถามมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากเช่นกัน ยกเว้นข้อคำถาม ท่านคิดว่านักเรียนในโรงเรียนของท่านมีความซื่อสัตย์สุจริต (4.24) พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด รายละเอียดดังตารางที่ 20

ตารางที่ 20 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารโรงเรียนด้านผลผลิตทางการศึกษา

ข้อ	องค์ประกอบด้านผลผลิตทางการศึกษา	Mean	S.D.	แปลผล
	ความสามารถในการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ (PRO1)	4.07	0.65	มาก
1	นักเรียนมีความสามารถในการแข่งขันเพื่อศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติหรือภายในประเทศที่ตรงกับความต้องการของนักเรียน	3.93	0.88	มาก
2	นักเรียนมีความสามารถเพียงพอและมีความพร้อมในการฝึกที่นักเรียนของท่านต้องจบการศึกษาและการประกอบอาชีพ	4.16	0.70	มาก
3	นักเรียนมีทักษะการเรียนรู้และการแสวงหาความรู้เพียงพอต่อการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ	4.11	0.70	มาก

ตารางที่ 20 (ต่อ)

ข้อ	องค์ประกอบด้านผลผลิตทางการศึกษา	Mean	S.D.	แปลผล
ความสามารถในการดำเนินชีวิต (PRO2)		4.05	0.61	มาก
4	นักเรียนมีความพร้อมต่อการดำเนินชีวิตในอนาคตอันจะไม่ทำให้เป็นภาระของสังคม	4.12	0.67	มาก
5	นักเรียนในโรงเรียนมีทักษะชีวิตสำหรับการดำเนินชีวิตได้อย่างสมดุล	4.10	0.68	มาก
6	นักเรียนมีทักษะในการแก้ปัญหาเป็นอย่างดี	3.93	0.73	มาก
ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี (PRO3)		4.00	0.66	มาก
7	นักเรียนมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีอย่างมีจรรยาบรรณ	3.99	0.73	มาก
8	นักเรียนมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการประกอบอาชีพ	4.02	0.74	มาก
9	นักเรียนมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับสังคม	4.00	0.74	มาก
ความซื่อสัตย์และรับผิดชอบ (PRO4)		4.14	0.62	มาก
10	นักเรียนมีความซื่อสัตย์สุจริต	4.24	0.68	มากที่สุด
11	นักเรียนมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และการกระทำของตนเอง	4.10	0.70	มาก
12	นักเรียนมีความรับผิดชอบต่อสังคม	4.10	0.71	มาก
รวม		4.07	0.58	มาก

3.3 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารโรงเรียนด้านการบริการ

ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อองค์ประกอบด้านการบริการ เมื่อพิจารณาตัวแปรสังเกตได้ พบว่า ระบบการจัดแนวทางการศึกษาต่อการประกอบอาชีพ (4.28) และ การเรียนการสอนที่มีคุณภาพ (4.29) อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนการจัดอบรมทักษะตามความต้องการของนักเรียน (4.19) และหลักสูตรที่มีความคุ้มค่า (4.14) อยู่ในระดับมาก และทุกรายข้อคำถามอยู่ในระดับมากที่สุดยกเว้นรายข้อคำถามของหลักสูตรที่มีความคุ้มค่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ และสองข้อคำถามของการจัดอบรมทักษะตามความต้องการของนักเรียน ประกอบด้วย ท่านคิดว่าโรงเรียนของท่านมีการจัดอบรมทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในอนาคตให้กับนักเรียน (4.16) และ ท่านคิดว่าโรงเรียนของท่านเปิดโอกาสให้นักเรียนได้เสนอความต้องการในการเรียนและการพัฒนานักเรียน (4.16) ที่ รายละเอียดดังตารางที่ 21

ตารางที่ 21 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารโรงเรียนด้านผลผลิตทางการบริการ

ข้อ	องค์ประกอบด้านการบริการ	Mean	S.D.	แปลผล
ระบบการจัดแนวทางการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ (SER1)		4.28	0.61	มากที่สุด
1	โรงเรียนของท่านมีระบบการแนะแนวทางการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพให้กับนักเรียน	4.31	0.68	มากที่สุด
2	ครูและบุคลากรมีการเอาใจใส่ในการแนะแนวทางการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพให้กับนักเรียน	4.32	0.69	มากที่สุด
3	โรงเรียนของท่านมีการบริการคำปรึกษาทางด้านจิตใจให้กับนักเรียน	4.21	0.71	มากที่สุด
จัดอบรมทักษะตามความต้องการของนักเรียน (SER2)		4.19	0.65	มาก
4	โรงเรียนของท่านเปิดโอกาสให้นักเรียนได้เสนอความต้องการในการเรียนและการพัฒนานักเรียน	4.16	0.73	มาก
5	โรงเรียนของท่านมีการจัดอบรม พัฒนา และเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่สำคัญตามความต้องการของนักเรียน	4.25	0.72	มากที่สุด
6	โรงเรียนของท่านมีการจัดอบรมทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในอนาคตให้กับนักเรียน	4.16	0.73	มาก
การเรียนการสอนที่มีคุณภาพ (SER3)		4.29	0.56	มากที่สุด
7	ครูในโรงเรียนของท่านมีการเตรียมการสอนที่ดี	4.26	0.64	มากที่สุด
8	ครูในโรงเรียนของท่านมีทักษะการจัดการเรียนรู้และพัฒนาผู้เรียนได้เต็มศักยภาพ	4.29	0.62	มากที่สุด
9	คุณครูในโรงเรียนของท่านเอาใจใส่และดูแลนักเรียนทุกคนอย่างทั่วถึง	4.31	0.65	มากที่สุด
หลักสูตรมีความคุ้มค่า (SER4)		4.14	0.63	มาก
10	ผลการเรียนรู้ของนักเรียนในโรงเรียนของท่านคุ้มค่ากับการลงทุนของภาครัฐ	4.14	0.69	มาก
11	ผลการเรียนรู้ของนักเรียนในโรงเรียนของท่านคุ้มค่ากับการลงทุนของผู้ปกครอง	4.13	0.70	มาก
12	หลักสูตรของโรงเรียนของท่านสามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้ปกครองและผลิตผู้เรียนที่มีคุณภาพสำหรับอนาคต	4.16	0.71	มาก
รวม		4.23	0.51	มาก

3.4 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารโรงเรียนด้านนวัตกรรม

ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อองค์ประกอบด้านนวัตกรรม เมื่อพิจารณาตัวแปรสังเกตได้ พบว่า นวัตกรรมด้านหลักสูตร (3.92) นวัตกรรมด้านการเรียนการสอน (4.06) และนวัตกรรมด้านการบริหาร (4.09) อยู่ในระดับมาก และทุกรายข้อคำถามมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากเช่นกัน รายละเอียดดังตารางที่ 22

ตารางที่ 22 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารโรงเรียนด้านนวัตกรรม

ข้อ	องค์ประกอบด้านนวัตกรรม	Mean	S.D.	แปลผล
นวัตกรรมด้านหลักสูตร (INNO1)		3.92	0.75	มาก
1	โรงเรียนของท่านมีหลักสูตรสถานศึกษาที่มีความแตกต่างจากโรงเรียนอื่น	3.90	0.86	มาก
2	โรงเรียนของท่านมีแนวทางของการจัดหลักสูตรที่โดดเด่นกว่าโรงเรียนอื่น	3.85	0.85	มาก
3	โรงเรียนของท่านมีหลักสูตรที่ทันสมัยเท่าทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป	4.01	0.76	มาก
นวัตกรรมด้านการเรียนการสอน (INNO2)		4.06	0.65	มาก
4	ครูในโรงเรียนของท่านมีวิธีการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมอ	4.05	0.72	มาก
5	ครูในโรงเรียนของท่านมีการใช้สื่อการสอนที่ทันสมัยและเท่าทันต่อสภาพแวดล้อม	4.10	0.72	มาก
6	ครูในโรงเรียนของท่านมีความสามารถในการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนรู้ แก้ปัญหาและพัฒนานักเรียน	4.03	0.74	มาก
นวัตกรรมด้านการบริหาร (INNO3)		4.09	0.65	มาก
7	โรงเรียนของท่านมีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการสามารถปรับตัวให้เท่าทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว	4.14	0.68	มาก
8	โรงเรียนของท่านมีการนำรูปแบบใหม่ ๆ มาใช้ในการบริหารโรงเรียนเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด	4.07	0.73	มาก
9	การบริหารของโรงเรียนของท่านมีความสร้างสรรค์	4.06	0.78	มาก
รวม		4.03	0.60	มาก

3.5 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารโรงเรียนด้านสถานที่ทำงาน

ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อองค์ประกอบด้านสถานที่ทำงาน เมื่อพิจารณาตัวแปรสังเกตได้ พบว่า การทำงานที่มุ่งเน้นความสำเร็จมีค่าเฉลี่ยสูงสุด (ค่าเฉลี่ย 4.23) อยู่ในระดับมากที่สุดและทุกรายข้อคำถามอยู่ในระดับมากที่สุดเช่นกัน ยกเว้น ข้อคำถามท่านคิดว่าโรงเรียนของท่านมีระบบที่เลี้ยงในการสนับสนุนครูบรรจุใหม่ เพื่อคอยเป็นที่ปรึกษาและแนะแนวทางการทำงาน (4.13) อยู่ในระดับมาก การปฏิบัติต่อครูและนักเรียนอย่างเป็นธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.11) อยู่ในระดับมาก และความสมดุลระหว่างการทำงานกับเรื่องส่วนตัวและครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 3.39) อยู่ในระดับปานกลาง รายละเอียดดังตารางที่ 23

ตารางที่ 23 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารโรงเรียนด้านสถานที่ทำงาน

ข้อ	องค์ประกอบด้านสถานที่ทำงาน	Mean	S.D.	แปลผล
บรรยากาศการทำงานที่มุ่งเน้นความสำเร็จ (WORK1)		4.23	0.65	มากที่สุด
1	โรงเรียนของท่านมีระบบที่เลี้ยงในการสนับสนุนครูบรรจุใหม่ เพื่อคอยเป็นที่ปรึกษาและแนะแนวทางการทำงาน	4.13	0.80	มาก
2	โรงเรียนของท่านมีการพัฒนาวิชาชีพครูและบุคลากรของโรงเรียนอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ	4.32	0.69	มากที่สุด
3	โรงเรียนของท่านมีการจูงใจให้ครูและบุคลากรมุ่งมั่นทำงานเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จ	4.22	0.75	มากที่สุด
การปฏิบัติต่อครูและบุคลากรอย่างเป็นธรรมชาติ (WORK2)		4.11	0.80	มาก
4	ครูและบุคลากรในโรงเรียนของท่านได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน	4.12	0.86	มาก
5	ครูและบุคลากรในโรงเรียนของท่านได้รับการเลื่อนตำแหน่งอย่างยุติธรรม	4.09	0.90	มาก
6	โรงเรียนของท่านมีการแบ่งภาระงานสอนที่ยุติธรรมและเหมาะสม	4.09	0.86	มาก
ความสมดุลระหว่างการทำงานกับเรื่องส่วนตัวและครอบครัว (WORK3)		3.39	1.00	ปานกลาง
7	ครูและบุคลากรในโรงเรียนของท่านไม่มีการทำงานเกินเวลาตามที่กำหนด	3.32	1.27	ปานกลาง
8	ครูและบุคลากรในโรงเรียนของท่านไม่มีการงานในช่วงหยุด	3.11	1.27	ปานกลาง
9	ครูและบุคลากรในโรงเรียนของท่านมีเวลาในการดำเนินกิจกรรมส่วนตัว เช่น การออกกำลังกาย พักผ่อน หรืองานอดิเรก เป็นต้น	3.72	0.95	ปานกลาง
รวม		3.91	0.64	มาก

3.6 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารโรงเรียนด้านการบริหารจัดการ

ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อองค์ประกอบด้านการบริหารจัดการ เมื่อพิจารณาตัวแปรสังเกตได้ พบว่า การดำเนินงานตามหลักนิติธรรม (4.27) การดำเนินงานโปร่งใส ตรวจสอบได้ (4.22) และความยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (4.21) อยู่ในระดับมากที่สุด และ ค่าเฉลี่ยของทุกรายข้อคำถามอยู่ในระดับมากที่สุดเช่นกัน ยกเว้นข้อคำถาม ท่านคิดว่าโรงเรียนปฏิบัติต่อนักเรียนอย่างเหมาะสมฯ (4.17) และ ท่านคิดว่าโรงเรียนปฏิบัติต่อครูและบุคลากรของโรงเรียนอย่างเหมาะสมฯ (4.16) อยู่ในระดับมาก รายละเอียดดังตารางที่ 24

ตารางที่ 24 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารโรงเรียนด้านการบริหารจัดการ

ข้อ	องค์ประกอบด้านการบริหารจัดการ	Mean	S.D.	แปลผล
ดำเนินงานตามหลักนิติธรรม (GOV1)		4.27	0.63	มากที่สุด
1	โรงเรียนของท่านปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ อย่างตรงไปตรงมา	4.17	0.77	
2	โรงเรียนของท่านดำเนินงานถูกต้องตามขนบธรรมเนียมเพื่อสร้างค่านิยมที่ดีงามให้กับสังคม	4.32	0.68	มากที่สุด
3	โรงเรียนของท่านมีการจัดโครงการที่สนับสนุนให้ครูและบุคลากรประพฤติปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ	4.31	0.70	มากที่สุด
ดำเนินงานโปร่งใสตรวจสอบได้ (GOV2)		4.22	0.72	มากที่สุด
4	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงเรียนสามารถเข้ามามตรวจสอบการดำเนินงานของโรงเรียนของท่านได้	4.25	0.78	มากที่สุด
5	โรงเรียนของท่านมีการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม เช่น คณะกรรมการในการจัดซื้อจัดจ้าง หรือ การรับนักเรียนเข้าสู่โรงเรียน	4.29	0.76	มากที่สุด
6	โรงเรียนของท่านให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ	4.09	0.92	มากที่สุด
มีความยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (GOV3)		4.21	0.67	มากที่สุด
7	โรงเรียนปฏิบัติต่อนักเรียนอย่างเหมาะสม เช่น การจัดอาหารกลางวัน สาธารณูปโภคที่นักเรียนควรได้รับ โดยไม่คำนึงถึงแต่ผลประโยชน์ของโรงเรียนเพียงอย่างเดียว	4.17	0.82	มาก
8	โรงเรียนปฏิบัติต่อครูและบุคลากรของโรงเรียนอย่างเหมาะสมโดยไม่คำนึงถึงแต่ผลประโยชน์ของโรงเรียนเพียงอย่างเดียว	4.16	0.80	มาก
9	โรงเรียนปฏิบัติต่อผู้ปกครองอย่างเหมาะสมโดยไม่คำนึงถึงแต่ผลประโยชน์ของโรงเรียนเพียงอย่างเดียว	4.25	0.74	มากที่สุด
10	โรงเรียนปฏิบัติต่อชุมชนรอบข้างของโรงเรียนอย่างเหมาะสมโดยไม่คำนึงถึงแต่ผลประโยชน์ของโรงเรียนเพียงอย่างเดียว	4.26	0.74	มากที่สุด
รวม		4.23	0.59	มากที่สุด

3.7 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารโรงเรียนด้านความเป็นพลเมือง

ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อองค์ประกอบด้านความเป็นพลเมือง เมื่อพิจารณาตัวแปรสังเกตได้ พบว่า ความรับผิดชอบต่อสังคม (4.27) และสนับสนุนความประพฤติที่ดี (4.42) อยู่ในระดับมากที่สุดและค่าเฉลี่ยของทุกรายข้อคำถามอยู่ในระดับมากที่สุดเช่นกัน ยกเว้น ข้อคำถาม ท่านคิดว่าโรงเรียนของท่านมีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาชุมชนหรือสังคม (4.17) อยู่ในระดับมาก รายละเอียดดังตารางที่ 25

ตารางที่ 25 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารโรงเรียนด้านความเป็นพลเมือง

ข้อ	องค์ประกอบด้านความเป็นพลเมือง	Mean	S.D.	แปลผล
มีความรับผิดชอบต่อสังคม (CIT1)		4.27	0.61	มากที่สุด
1	โรงเรียนของท่านมีการช่วยเหลือหรือบริการชุมชนภายในท้องถิ่น	4.33	0.72	มากที่สุด
2	โรงเรียนของท่านมีการช่วยเหลือหรือบริการสังคม เมื่อเกิดวิกฤตการณ์ทางสังคมไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม โรงเรียนจะเข้าไปมีส่วนร่วมในการแก้วิกฤตเหล่านั้นเสมอ	4.24	0.71	มากที่สุด
3	โรงเรียนของท่านมีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาชุมชนหรือสังคม	4.17	1.06	มาก
4	โรงเรียนของท่านมีโครงการเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการขยะ เป็นต้น	4.34	0.69	มากที่สุด
สนับสนุนความประพฤติที่ดี (CIT2)		4.42	0.60	มากที่สุด
5	โรงเรียนของท่านมีการจัดกิจกรรมหรือโครงการที่ส่งเสริมความประพฤติที่ดีในสังคม เช่น โครงการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด โครงการรณรงค์การป้องกันแม่วัยรุ่น เป็นต้น	4.43	0.66	มากที่สุด
6	โรงเรียนของท่านมีการจัดกิจกรรมหรือโครงการที่ส่งเสริมหรือสนับสนุนการประพฤติตามกฎหมาย เช่น การรณรงค์การเลือกตั้ง	4.44	0.65	มากที่สุด
7	โรงเรียนของท่านสนับสนุนและเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดจิตสำนึกที่ดีในสังคม	4.38	0.67	มากที่สุด
รวม		4.35	0.56	มากที่สุด

3.8 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารโรงเรียนด้านภาวะผู้นำของผู้บริหาร

ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อองค์ประกอบด้านภาวะผู้นำของผู้บริหาร เมื่อพิจารณาตัวแปรสังเกตได้ พบว่า การมีวิสัยทัศน์สำหรับอนาคต (4.27) และความสามารถในการบริหารจัดการที่ดี (4.24) อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนความสามารถในการจูงใจครูและบุคลากรที่มีความสามารถเข้ามาทำงานร่วมกัน (4.11) อยู่ในระดับมาก และค่าเฉลี่ยรายข้อคำถามทุกข้ออยู่ในระดับมากที่สุด ยกเว้นข้อคำถาม ท่านคิดว่าปัจจุบันผู้บริหาร ครู และบุคลากรที่มีความสามารถไม่ยอมลาออกจากโรงเรียน (4.03) และ ท่านคิดว่าผู้บริหารโรงเรียนของท่านสามารถจูงใจให้ครูและบุคลากรที่มีความสามารถมีความต้องการที่จะเข้าทำงานที่โรงเรียนนี้ (4.07) อยู่ในระดับมาก รายละเอียดดังตารางที่ 26

ตารางที่ 26 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารโรงเรียนด้านภาวะผู้นำของผู้บริหาร

ข้อ	องค์ประกอบด้านภาวะผู้นำของผู้บริหาร	Mean	S.D.	แปลผล
มีวิสัยทัศน์สำหรับอนาคต (LEAD1)		4.27	0.69	มากที่สุด
1	ผู้บริหารโรงเรียนมีความสามารถกำหนดทิศทางของโรงเรียนที่มุ่งพัฒนาศักยภาพสูงสุดของนักเรียนให้มีคุณลักษณะตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง	4.27	0.75	มากที่สุด
2	ผู้บริหารโรงเรียนสามารถชี้แจงให้ครูและบุคลากรเข้าใจถึงเป้าหมายและกิจกรรมตามวิสัยทัศน์	4.27	0.72	มากที่สุด
3	ผู้บริหารโรงเรียนมีแนวทางหลากหลายที่จะดำเนินการให้โรงเรียนสามารถประสบผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์	4.26	0.76	มากที่สุด
ความสามารถในการบริหารจัดการที่ดี (LEAD2)		4.24	0.73	มากที่สุด
4	ผู้บริหารโรงเรียนมีความสามารถในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของโรงเรียน	4.24	0.77	มากที่สุด
5	ผู้บริหารโรงเรียนมีความสามารถในการอำนวยความสะดวกต่อการทำงานของบุคลากรให้ทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพเพื่อให้โรงเรียนประสบผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์	4.23	0.80	มากที่สุด
6	ผู้บริหารโรงเรียนสามารถกำหนด ปรับเปลี่ยน ระบบโครงสร้างงานและบุคคลให้เอื้อต่อวิสัยทัศน์ของโรงเรียน	4.23	0.78	มากที่สุด
จูงใจครูและบุคลากรที่มีความสามารถเข้ามาทำงานร่วมกัน (LEAD3)		4.11	0.77	มาก
7	ผู้บริหารโรงเรียนจูงใจให้ครูและบุคลากรของโรงเรียนทำงานร่วมกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์	4.20	0.82	มากที่สุด
8	ปัจจุบันผู้บริหาร ครู และบุคลากรที่มีความสามารถไม่ยอมลาออกจากโรงเรียนของท่าน	4.03	0.89	มาก
9	ผู้บริหารโรงเรียนสามารถจูงใจให้ครูและบุคลากรที่มีความสามารถมีความต้องการที่จะเข้าทำงานที่โรงเรียนนี้	4.07	0.84	มาก
รวม		4.21	0.66	มาก

3.9 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารโรงเรียนด้านผลการปฏิบัติงาน

ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อองค์ประกอบด้านผลการปฏิบัติงาน เมื่อพิจารณาตัวแปรสังเกตได้ พบว่า ผลการปฏิบัติงานด้านปัญญา (3.88) ผลการปฏิบัติงานด้านเครือข่าย (4.09) และผลการปฏิบัติงานด้านการเงิน (3.73) อยู่ในระดับมาก และค่าเฉลี่ยทุกรายข้อ คำถามอยู่ในระดับมากเช่นกัน รายละเอียดดังตารางที่ 27

ตารางที่ 27 ระดับความคิดเห็นต่อการบริหารโรงเรียนด้านผลการปฏิบัติงาน

ข้อ	องค์ประกอบด้านผลการปฏิบัติงาน	Mean	S.D.	แปลผล
ด้านปัญญา (PER1)		3.88	0.74	มาก
1	โรงเรียนของท่านมีผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนักเรียนอยู่ในเกณฑ์ที่ดี	4.00	0.82	มาก
2	โรงเรียนของท่านไม่มีนักเรียนลาออกกลางคัน	3.46	1.11	มาก
3	โรงเรียนของท่านมีอัตรานักเรียนจบการศึกษาสูง	4.18	1.06	มาก
ด้านเครือข่ายศิษย์เก่า (PER2)		4.09	0.83	มาก
4	โรงเรียนของท่านมีสมาคมศิษย์เก่าที่ยังคงทำกิจกรรมเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง	4.04	0.95	มาก
5	ศิษย์เก่าของโรงเรียนของท่านยังมีความผูกพันและกลับมาช่วยเหลือโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ	4.19	0.83	มาก
6	โรงเรียนของท่านมีการจัดกิจกรรมกับศิษย์เก่าเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง	4.03	0.93	มาก
ด้านการเงิน (PER3)		3.73	0.88	มาก
7	โรงเรียนของท่านมีความสามารถในการหารายได้จากเงินบริจาค	3.93	0.93	มาก
8	โรงเรียนของท่านมีความสามารถในการหารายได้จากการเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษา	3.63	1.16	มาก
9	โรงเรียนของท่านมีหลักสูตรที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโรงเรียน	3.74	1.01	มาก
10	งบประมาณของโรงเรียนของท่านเพียงพอต่อการบริหารจัดการ	3.60	1.11	มาก
รวม		3.90	0.72	มาก

3.10 ระดับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อระดับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา เมื่อพิจารณาตัวแปรสังเกตได้ พบว่า เงินอุดหนุน (3.30) อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งค่าเฉลี่ยของเงินอุดหนุนรายหัว (4.04) และนักเรียนยากจน (3.80) อยู่ในระดับมากแต่ประเภทนักเรียนพักนอน (2.05) อยู่ในระดับน้อย และเงินบริจาค (3.30) อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนเงินบำรุงการศึกษาและรายได้อื่น ๆ (2.23) อยู่ในระดับน้อย โดยข้อความรายข้ออยู่ในระดับน้อย ยกเว้น รายได้จากค่าประกันชีวิตนักเรียน/ค่าประกันอุบัติเหตุ (2.80) อยู่ในระดับปานกลางรายละเอียดดังตารางที่ 28

ตารางที่ 28 ระดับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ข้อ	การระดมทรัพยากรทางการศึกษา	Mean	S.D.	แปลผล
เงินอุดหนุน (MOBI1)		3.30	0.89	ปานกลาง
1	โรงเรียนของท่านได้รับเงินอุดหนุนรายหัวที่รัฐให้การสนับสนุนในปีการศึกษา 2560 เป็นจำนวนเงินเท่าไร	4.04	0.96	มาก
2	โรงเรียนของท่านได้รับเงินอุดหนุนประเภทนักเรียนยากจนในปีการศึกษา 2560 เป็นจำนวนเงินเท่าไร	3.80	1.04	มาก
3	โรงเรียนของท่านได้รับเงินอุดหนุนประเภทนักเรียนพักนอน ในปีการศึกษา 2560 เป็นจำนวนเงินเท่าไร	2.05	1.48	น้อย
เงินบริจาค (MOBI2)		3.30	1.16	ปานกลาง
4	โรงเรียนของท่านได้รับเงินที่ได้จากการระดมทรัพยากรของโรงเรียนในปีการศึกษา 2560 รวมเป็นจำนวนเงินเท่าไร	3.30	1.16	ปานกลาง
เงินบำรุงการศึกษาและรายได้อื่น ๆ (MOBI3)		2.23	1.12	น้อย
5	โรงเรียนของท่านมีรายได้จากห้องเรียนพิเศษ EP ในปีการศึกษา 2560 เป็นจำนวนเงินเท่าใด	2.03	1.45	น้อย
6	โรงเรียนของท่านมีรายได้จากห้องเรียนพิเศษ MEP ในปีการศึกษา 2560 เป็นจำนวนเงินเท่าใด	1.92	1.41	น้อย
7	โรงเรียนของท่านมีรายได้จากห้องเรียนพิเศษด้านภาษาต่างประเทศ ด้านวิชาการ และด้านอื่น ๆ ในปีการศึกษา 2560 เป็นจำนวนเงินเท่าใด	2.42	1.50	น้อย
8	โรงเรียนของท่านมีรายได้จากโครงการพัฒนาทักษะตามความถนัดของนักเรียนนอกเวลาเรียน ในปีการศึกษา 2560 เป็นจำนวนเงินเท่าใด	2.18	1.44	น้อย
9	โรงเรียนของท่านมีรายได้จากประเภทค่าจ้างครูชาวต่างประเทศ ในปีการศึกษา 2560 เป็นจำนวนเงินเท่าใด	2.41	1.48	น้อย
10	โรงเรียนของท่านมีรายได้จากประเภทค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก ในปีการศึกษา 2560 เป็นจำนวนเงินเท่าใด	2.12	1.40	น้อย

ตารางที่ 28 (ต่อ)

ข้อ	การระดมทรัพยากรทางการศึกษา	Mean	S.D.	แปลผล
11	โรงเรียนของท่านมีรายได้จากประเภทค่าเรียนปรับพื้นฐานความรู้ ในปีการศึกษา 2560	2.12	1.40	น้อย
12	โรงเรียนของท่านมีรายได้จากค่าจ้างครูที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาเฉพาะ	2.16	1.44	น้อย
13	โรงเรียนของท่านมีรายได้จากค่าสาธารณูปโภคสำหรับห้องเรียนปรับอากาศ	2.10	1.43	น้อย
14	โรงเรียนของท่านมีรายได้จากค่าสอนคอมพิวเตอร์ กรณีโรงเรียนจัดสอนคอมพิวเตอร์ให้นักเรียนเกินมาตรฐานที่รัฐจัดให้	2.42	1.45	น้อย
15	โรงเรียนของท่านมีรายได้จากค่าใช้จ่ายในการจัดรวมโครงการโครงการ และกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเกินมาตรฐานที่รัฐจัดให้	2.47	1.42	น้อย
16	โรงเรียนของท่านมีรายได้จากค่าใช้จ่ายในการไปทัศนศึกษาตามแหล่งเรียนรู้ของนักเรียนเกินมาตรฐานที่รัฐจัดให้	2.56	1.44	น้อย
17	โรงเรียนของท่านมีรายได้จากค่าประกันชีวิตนักเรียน/ค่าประกันอุบัติเหตุ	2.80	1.32	ปานกลาง
18	โรงเรียนของท่านมีรายได้จากค่าจ้างบุคลากรที่ปฏิบัติงานในสถานศึกษา	2.60	1.39	น้อย
19	โรงเรียนของท่านมีรายได้จากค่าตรวจสอบสุขภาพนักเรียนเป็นกรณีพิเศษนอกเหนือจากการให้บริการสาธารณสุขของรัฐ	2.03	1.35	น้อย
20	โรงเรียนของท่านมีรายได้จากค่าอาหารนักเรียน	1.93	1.32	น้อย
21	โรงเรียนของท่านมีรายได้จากค่าหอพัก	1.67	1.29	น้อยที่สุด
รวม		2.94	0.87	ปานกลาง

ตอนที่ 4 ผลการศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

การนำเสนอผลการศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษาในครั้งนี้ใช้การวิเคราะห์สมการโครงสร้างเชิงสาเหตุ (Structural Equation Model: SEM) โดยการตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษากับข้อมูลเชิงประจักษ์ และพิจารณาค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรสังเกตได้ในตัวแปรแฝง รวมถึงวิเคราะห์ขนาดอิทธิพลในโมเดลสมการโครงสร้าง ดังนี้

4.1 ผลการตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลเชิงสาเหตุโมเดลสมการโครงสร้างขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษากับข้อมูลเชิงประจักษ์

การตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษากับข้อมูลเชิงประจักษ์ คือ การนำโมเดลสมมติฐานที่ผู้วิจัยได้จากการศึกษาค้นคว้าเอกสารมาสร้างเป็นกรอบแนวคิดและสมมติฐานการวิจัยที่ว่าองค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การมีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษามาตรวจสอบความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ได้จากการเก็บแบบสอบถาม โดยมีเกณฑ์ในการตรวจสอบ ดังนี้

ตารางที่ 29 เกณฑ์การตรวจสอบความสอดคล้องโมเดลเชิงสาเหตุ

ดัชนี	เกณฑ์วัด	ผลลัพธ์	ผลสรุป
Chi -Square	$p. > 0.05$	0.055	ตรงเกณฑ์
Chi-Square/df.	< 2.0	1.19	ตรงเกณฑ์
CFI	≥ 0.95	0.999	ตรงเกณฑ์
TLI	≥ 0.95	0.998	ตรงเกณฑ์
SRMR	< 0.08	0.027	ตรงเกณฑ์
RMSEA	< 0.07	0.011	ตรงเกณฑ์

ที่มา: (โกศล จิตวิรัตน์, 2556)

จากตารางที่ 29 ผลการตรวจสอบความสอดคล้องโมเดลเชิงสาเหตุองค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาพบว่า โมเดลเชิงสาเหตุโมเดลสมการโครงสร้างดังกล่าวมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์โดยพิจารณาจากค่าสถิติ ได้แก่ ไค- สแควร์ (Chi-square) มีค่าเท่ากับ 187.380 องศาอิสระ (df) มีค่าเท่ากับ 158 ค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.055 ดัชนีวัดความกลมกลืนเปรียบเทียบ (CFI) มีค่าเท่ากับ 0.999 ดัชนี Tucker-Lewis (TLI) มีค่าเท่ากับ 0.998 ซึ่งมีค่าเข้าใกล้ 1 ค่าดัชนีรากที่สองของค่าเฉลี่ยกำลังสองของส่วนเหลือ (SRMR) มีค่าเท่ากับ 0.027 ค่ารากที่สองของค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อนกำลังสองของการประมาณค่า (RMSEA) มีค่าเท่ากับ 0.011 ซึ่งมีค่าเข้าใกล้ 0 และค่าสัดส่วนระหว่างไค-สแควร์กับองศาอิสระ มีค่าเท่ากับ 1.19 ซึ่งน้อยกว่า 2

4.2 ผลการวิเคราะห์ค่าน้ำหนักของตัวแปรสังเกตได้ในองค์ประกอบของการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การและการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกตได้ในองค์ประกอบของการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การซึ่งประกอบด้วย ผลผลิตทางการศึกษา (Products) การบริการ (Service) นวัตกรรม (Innovation) สถานที่ทำงาน (Workplace) การบริหารจัดการ (Governance) ความเป็นพลเมือง (Citizenship) ภาวะผู้นำของผู้บริหาร (Leadership) ผลการปฏิบัติงาน (Performance) และการระดมทรัพยากรทางการศึกษา (Mobility) พบว่า ค่าน้ำหนักองค์ประกอบคะแนนมาตรฐาน (B) ของตัวแปรสังเกตได้ทั้งหมดเป็นค่าบวกและแตกต่างจากศูนย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 โดยมีค่าอยู่ระหว่าง 0.317 ถึง 0.995 และมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เชิงพหุคูณกำลังสอง (R^2) ร้อยละ 10.10 – 99.00

ตารางที่ 30 ค่าน้ำหนักองค์ประกอบและร้อยละการแปรผันร่วมของตัวแปรสังเกตได้

ตัวแปรสังเกตได้	b	SE	B	R ²
ผลผลิตทางการศึกษา (Products)				
ความสามารถในการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ (PRO1)	1.000	0.013	0.783	0.613
ความสามารถในการดำเนินชีวิต (PRO2)	1.132	0.011	0.885	0.784
ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี (PRO3)	1.021	0.012	0.798	0.638
ความซื่อสัตย์และรับผิดชอบ (PRO4)	1.119	0.013	0.874	0.764
การบริการ (Services)				
ระบบการจัดแนวทางการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ (SER1)	1.000	0.012	0.762	0.580
การจัดอบรมทักษะตามความต้องการของนักเรียน (SER2)	1.083	0.010	0.824	0.678
การเรียนการสอนที่มีคุณภาพ (SER3)	1.031	0.012	0.785	0.617
หลักสูตรมีความคุ้มค่า (SER4)	1.047	0.011	0.797	0.635

ตารางที่ 30 (ต่อ) คำนวณน้ำหนักองค์ประกอบและร้อยละการแปรผันร่วมของตัวแปรสังเกตได้

ตัวแปรสังเกตได้	b	SE	B	R ²
นวัตกรรม (Innovation)				
ด้านหลักสูตร (INNO1)	1.000	0.016	0.715	0.511
ด้านการเรียนการสอน (INNO2)	1.137	0.011	0.815	0.664
ด้านการบริหาร (INNO3)	1.296	0.009	0.920	0.847
สถานที่ทำงานและบรรยากาศในการทำงาน (Workplace)				
บรรยากาศการทำงานที่มุ่งเน้นความสำเร็จ (WORK1)	1.000	0.024	0.783	0.613
การปฏิบัติต่อครูและบุคลากรอย่างเป็นธรรม (WORK2)	0.875	0.023	0.688	0.473
ความสมดุลระหว่างการทำงานกับเรื่องส่วนตัวและครอบครัว (WORK3)	0.404	0.024	0.317	0.101
การบริหารจัดการ (Governance)				
การดำเนินงานตามหลักนิติธรรม (GOV1)	1.000	0.010	0.850	0.722
การดำเนินงานโปร่งใสตรวจสอบได้ (GOV2)	0.995	0.009	0.843	0.711
การดำเนินงานด้วยความยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (GOV3)	1.036	0.009	0.876	0.768
ความเป็นพลเมือง (Citizenship)				
ความรับผิดชอบต่อสังคม (CITI1)	1.000	0.008	0.900	0.810
การสนับสนุนความประพฤติที่ดี (CITI2)	0.914	0.010	0.820	0.673
ภาวะผู้นำของผู้บริหาร (Leadership)				
การมีวิสัยทัศน์สำหรับอนาคต (LEAD1)	1.000	0.011	0.978	0.957
ความสามารถในการบริหารจัดการที่ดี (LEAD2)	0.964	0.006	0.944	0.891
การจูงใจครูและบุคลากรที่มีความสามารถเข้ามาทำงานร่วมกัน (LEAD3)	0.918	0.007	0.900	0.810
ผลการปฏิบัติงาน (Performance)				
ด้านปัญญา (PER1)	1.000	0.016	0.897	0.805
ด้านเครือข่ายศิษย์เก่า (PER2)	0.961	0.017	0.858	0.737
ด้านการเงิน (PER3)	0.756	0.017	0.682	0.465
การระดมทรัพยากรทางการศึกษา				
รายได้ที่มาจากเงินอุดหนุน (MOBI1)	1.000	0.068	0.343	0.117
รายได้ที่มาจากค่าบริการหรือเงินระดมทรัพยากร (MOBI2)	1.447	0.020	0.496	0.246
รายได้ที่มาจากหารายได้ด้วยตนเองหรือเงินบำรุงการศึกษาและรายได้อื่น ๆ (MOBI3)	2.876	0.000	0.995	0.990

เมื่อพิจารณาค่าความสัมพันธ์หรือน้ำหนักองค์ประกอบระหว่างตัวแปรสังเกตในราย องค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การแต่ละด้านและ การระดมทรัพยากรทางการศึกษา พบว่าตัวแปรสังเกตได้มีความสัมพันธ์ที่สามารถนำมาอธิบาย องค์ประกอบการบริหารโรงเรียนตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การ และการระดมทรัพยากรทาง การศึกษาได้ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ด้านผลผลิตทางการศึกษา (Products) พบว่า ความสามารถในการดำเนินชีวิต (PRO2) (0.885) มีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบสูงสุด รองลงมาคือ ความซื่อสัตย์และความ รับผิดชอบ (PRO4) (0.874) ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี (PRO3) (0.798) และความสามารถใน การศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ (PRO1) (0.783) ตามลำดับ

ด้านบริการ (Service) พบว่า การจัดอบรมทักษะตามความต้องการของนักเรียน (SER2) (0.824) มีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบสูงสุด รองลงมาคือ หลักสูตรมีความคุ้มค่า (SER4) (0.797) การเรียนการสอนที่มีคุณภาพ (SER3) (0.785) และระบบการจัดแนวทางการศึกษาต่อและ การประกอบอาชีพ (SER1) (0.762) ตามลำดับ

ด้านนวัตกรรม (Innovation) พบว่า นวัตกรรมด้านการบริหาร (INNO3) (0.920) มี ความสัมพันธ์กับองค์ประกอบสูงสุด รองลงมาคือ นวัตกรรมด้านการเรียนการสอน (INNO2) (0.815) และนวัตกรรมด้านหลักสูตร (INNO1) (0.715) ตามลำดับ

ด้านสถานที่ทำงาน (Workplace) พบว่า บรรยากาศการทำงานที่มุ่งเน้นความสำเร็จ (WORK1) (0.783) มีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบสูงสุด รองลงมาคือ การปฏิบัติต่อครูและบุคลากร อย่างเป็นธรรม (WORK2) (0.688) และความความสมดุลระหว่างการทำงานกับเรื่องส่วนตัวและ ครอบครัว (WORK3) (0.317) ตามลำดับ

ด้านการบริหารจัดการ (Governance) พบว่า ความยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (GOV3) (0.876) มีค่าความสัมพันธ์กับองค์ประกอบสูงสุด รองลงมาคือ การดำเนินงานตามหลักนิติ ธรรม (GOV1) (0.850) และการดำเนินงานโปร่งใสตรวจสอบได้ (GOV2) (0.843) ตามลำดับ

ด้านความเป็นพลเมือง (Citizenship) พบว่า ความรับผิดชอบต่อสังคม (CITI1) (0.900) มีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบสูงกว่า การสนับสนุนความประพฤติที่ดี (CITI2) (0.820)

ด้านภาวะผู้นำของผู้บริหาร (Leadership) พบว่า การมีวิสัยทัศน์สำหรับอนาคต (LEAD1) (0.978) มีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบสูงสุด รองลงมาคือ ความสามารถในการบริหาร

จัดการที่ดี (LEAD2) (0.944) และ ความสามารถจูงใจครูและบุคลากรที่มีความสามารถเข้ามาทำงานร่วมกัน (LEAD3) (0.900) ตามลำดับ

ด้านผลการปฏิบัติงาน (Performance) พบว่า ผลการปฏิบัติงานด้านปัญญา (PER1) (0.897) มีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบสูงสุด รองลงมาคือ ผลการปฏิบัติงานด้านเครือข่ายศิษย์เก่า (PER2) (0.858) และผลการปฏิบัติงานด้านการเงิน (PER3) (0.682) ตามลำดับ

การระดมทรัพยากรทางการศึกษา (Mobility) พบว่า รายได้จากเงินบำรุงการศึกษา และรายได้อื่น ๆ (MOBI3) (0.995) มีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบสูงสุด รองลงมาคือ รายได้จากภาระตมทรัพยากร (MOBI2) (0.496) และรายได้จากเงินอุดหนุน (MOBI1) (0.343) ตามลำดับ

4.3 ผลการวิเคราะห์ลักษณะความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

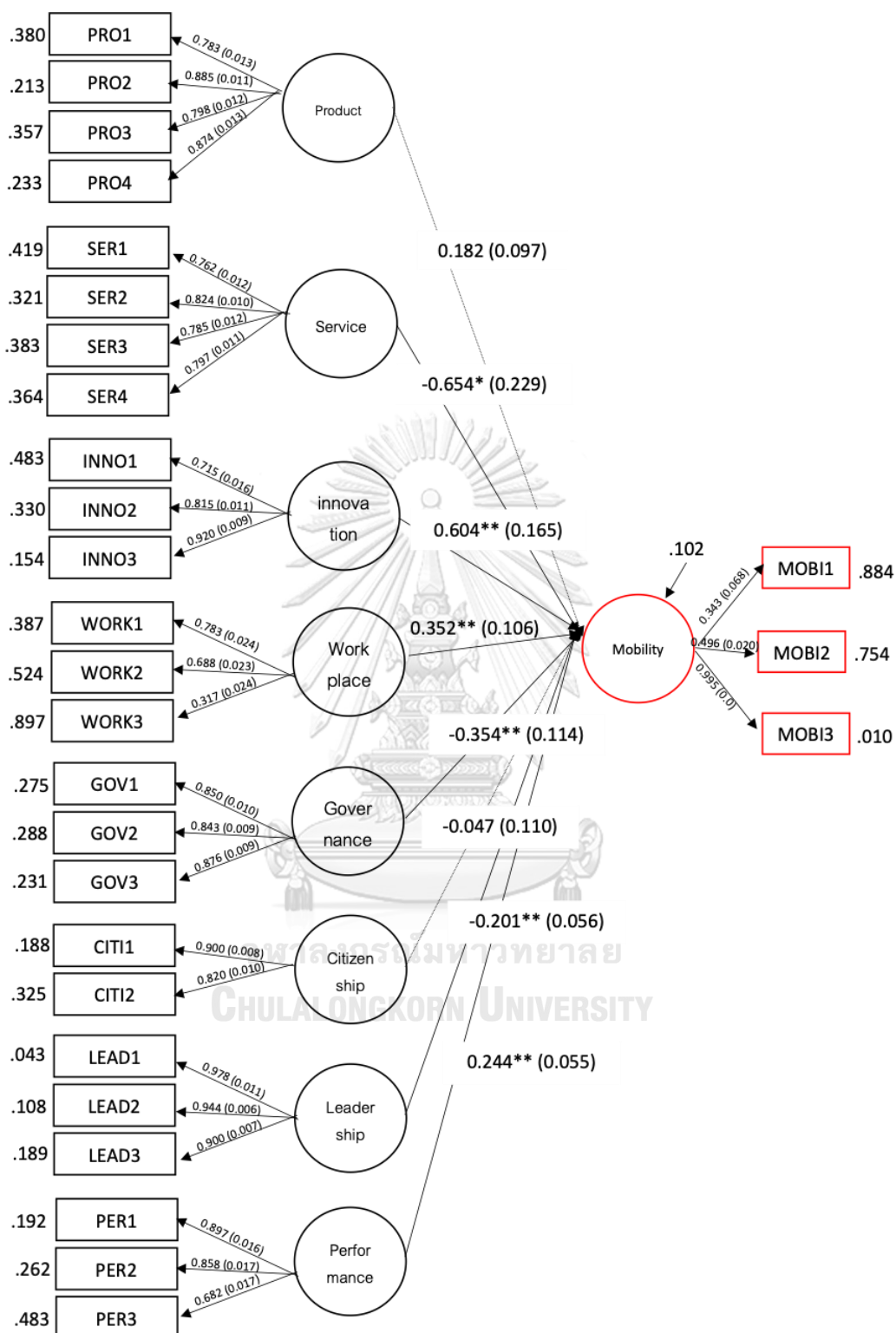
ลักษณะความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษาเป็นการวิเคราะห์ว่า องค์ประกอบการบริหารด้านใดที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาและส่งผลในลักษณะใด ซึ่งนอกจากการวิเคราะห์องค์ประกอบการบริหารที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาได้แล้วนั้น ยังสามารถทราบว่าองค์ประกอบการบริหารใดที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษามากที่สุดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 31 ค่าสถิติผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

องค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิด ความมีชื่อเสียงขององค์การ	b	SE	B	p
ด้านผลผลิตทางการศึกษา (Products)	0.080	0.097	0.182	0.062
ด้านการบริการ (Services)	-0.295	0.229	-0.654	0.004**
ด้านนวัตกรรม (Innovation)	0.291	0.165	0.604	0.000**
ด้านสถานที่ทำงาน (Workplace)	0.154	0.106	0.352	0.001**
ด้านการบริหารจัดการ (Governance)	-0.144	0.114	-0.354	0.002**
ด้านความเป็นพลเมือง (Citizenship)	-0.018	0.110	-0.047	0.670
ด้านภาวะผู้นำของผู้บริหาร (Leadership)	-0.070	0.056	-0.201	0.000**
ด้านผลการปฏิบัติงาน (Performance)	0.094	0.055	0.244	0.000**
ค่าสถิติ R-Square = 0.129 ไค-สแควร์ = 187.380 df = 158 p = 0.055 CFI = 0.999 TLI = 0.998 SRMR = 0.027 RMSEA = 0.011				

จากตารางที่ 30 เมื่อพิจารณาสมการโครงสร้างจากองค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา จำนวน 8 องค์ประกอบ พบว่า องค์ประกอบด้านนวัตกรรมส่งผลทางบวกต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาสูงสุด (Innovation) (0.604) รองลงมาคือ องค์ประกอบด้านสถานที่ทำงาน (Workplace) (0.352) และองค์ประกอบด้านผลการปฏิบัติงาน (Performance) (0.244) ตามลำดับ ทั้งนี้ องค์ประกอบด้านการบริการส่งผลทางลบต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาสูงสุด (Services) (-0.654) รองลงมาคือ องค์ประกอบด้านการบริหารจัดการ (Governance) (-0.354) และ องค์ประกอบด้านภาวะผู้นำ (Governance) (-0.201) ตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีองค์ประกอบด้านผลผลิตทางการศึกษา (Products) (0.182) และองค์ประกอบความเป็นพลเมือง (Citizenship) (-0.047) ที่ส่งผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาแต่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R-Square) ของสมการโครงสร้างองค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา เท่ากับ 0.129 ค่าความคลาดเคลื่อน (SE) เท่ากับ 0.037 และค่า P-Value เท่ากับ 0.000 กล่าวคือ ผลการวิเคราะห์นี้สามารถอธิบายความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษาได้ร้อยละ 12.9



ภาพที่ 14 สมการเชิงโครงสร้างการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

จากผลการวิเคราะห์สมการโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา พบว่า องค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงที่ส่งผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติประกอบด้วย ด้านการบริการ ด้านนวัตกรรม ด้านสถานที่ทำงาน ด้านการบริหารจัดการ ด้านภาวะผู้นำของผู้บริหาร และด้านผลการปฏิบัติงาน ซึ่งองค์ประกอบด้านผลผลิตทางการศึกษาและด้านความเป็นพลเมืองมีผลอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณารายองค์ประกอบของการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การจะพบว่า องค์ประกอบด้านนวัตกรรม ด้านสถานที่ทำงาน และด้านผลการปฏิบัติงานส่งผลทางบวกต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา ส่วนองค์ประกอบด้านการบริการ การบริหารจัดการ และภาวะผู้นำของผู้บริหารส่งผลทางลบต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเลือกนำองค์ประกอบการบริหารโรงเรียนตามแนวคิดความมีชื่อเสียงด้านนวัตกรรม ด้านสถานที่ทำงาน และด้านผลการปฏิบัติงาน อันเป็นองค์ประกอบที่ส่งผลเชิงบวกต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษามาทำการศึกษาแนวทางการปฏิบัติที่ดีเพื่อนำมาพัฒนานวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาต่อไป

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพแนวทางการปฏิบัติที่ดีเพื่อนำมาพัฒนานวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ในตอนนี้ผู้วิจัยได้นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากตอนที่ 4 ที่พบว่าองค์ประกอบที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาอย่างมีนัยสำคัญสถิติประกอบด้วยองค์ประกอบของการบริหารโรงเรียนตามแนวคิดความมีชื่อเสียงประกอบด้วย 1) องค์ประกอบด้านนวัตกรรม วัดได้จากนวัตกรรมหลักสูตร นวัตกรรมการเรียนการสอน และนวัตกรรมการบริหาร 2) องค์ประกอบด้านสถานที่ทำงาน วัดได้จากบรรยากาศการทำงานที่มุ่งเน้นความสำเร็จ การปฏิบัติต่อครูและบุคลากรอย่างเป็นธรรม และความสมดุลระหว่างการทำงานกับเรื่องส่วนตัวและครอบครัว 3) องค์ประกอบด้านผลการปฏิบัติงาน วัดได้จากด้านปัญญา ด้านเครือข่ายศิษย์เก่า และด้านการเงิน มาสร้างแบบสัมภาษณ์เชิงโครงสร้างเพื่อสัมภาษณ์แนวทางการบริหารโรงเรียนเพื่อให้มีชื่อเสียงอันเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพของผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 5 คน จำแนกตามเพศ ตำแหน่ง ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่งปัจจุบัน และวุฒิการศึกษา ดังรายละเอียดในตารางที่ 32

ตารางที่ 32 สถานภาพของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

สถานภาพ	ประเภท	จำนวน (n = 5)	ร้อยละ
เพศ	ชาย	4	80.00
	หญิง	1	20.00
ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการ	4	80.00
	รองผู้อำนวยการ	1	20.00
ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่งปัจจุบัน	น้อยกว่า 5 ปี	2	40.00
	5-10 ปี	2	40.00
	10 ปีขึ้นไป	1	20.00
วุฒิการศึกษา	ปริญญาโท	4	80.00
	ปริญญาเอก	1	20.00

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่มีสถานภาพเป็นเพศชาย มีอายุการทำงานในโรงเรียนโดยส่วนมากประมาณ 3-7 ปี มีวุฒิการศึกษาปริญญาโทสำหรับตำแหน่งผู้อำนวยการโรงเรียน แต่สำหรับตำแหน่งรองผู้อำนวยการโรงเรียนมีอายุการทำงานในโรงเรียนนานถึง 30 ปี และมีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาเอก

5.1 แนวทางการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามองค์ประกอบด้านนวัตกรรม

5.1.1 นวัตกรรมด้านหลักสูตร กล่าวคือ หลักสูตรที่มีความแตกต่าง โดดเด่น และมีความเท่าทันต่อสภาพแวดล้อมนั้น พบว่า โรงเรียนมีหลักสูตรที่ต้องสร้างความแตกต่างและโดดเด่นเพื่อให้ความสามารถในการแข่งขันโดยจะต้องคำนึงถึงความต้องการของสังคมในอนาคต นอกจากนี้หลักสูตรสถานศึกษายังควรมีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของนักเรียน ผู้ปกครองและชุมชน รวมถึงการสร้างหลักสูตรที่โรงเรียนมีความเชี่ยวชาญถนัดและมีชื่อเสียง ดังคำสัมภาษณ์ดังนี้

“เมื่อเกือบ 20 ปีที่แล้วยังไม่มียังไม่มีโรงเรียนที่ทำหลักสูตร Bilingual ตอนนั้นมีแต่หลักสูตรเน้นวิทย์ คณิต แต่เพื่อให้โรงเรียนแข่งขันกับโรงเรียนอื่นได้เลยทำเป็นหลักสูตร Bilingual โดยคิดว่าอนาคตภาษาจะเป็นทักษะสำคัญและจำเป็น ปรากฏว่าผลตอบรับดีมากจากโรงเรียนที่เกิดขึ้นใหม่ แต่ผู้ปกครองก็ให้ความสนใจ”

คนที่ 1

“โรงเรียนมีหลักสูตรให้เลือกที่หลากหลายมาก ซึ่งหลักสูตรหรือโรงเรียนเรียกว่าห้องเรียนพิเศษจะต้องตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย อย่างที่โรงเรียนตอนนี้มีหลักสูตรวิทยุสุขภาพสำหรับนักเรียนที่ต้องการไปสายสุขภาพศาสตร์ แพทย์ เกสัช เทคนิคการแพทย์”

คนที่ 2

“หลักสูตรที่มีหลากหลายโดยจะต้องดูความต้องการของชุมชน ผู้ปกครอง และนักเรียน”

คนที่ 3

“โรงเรียนเปิดสอนหลายหลักสูตรมากซึ่งเป็นหลักสูตรที่ผู้ปกครองให้ความสนใจ โดยเฉพาะหลักสูตร วิทยุ คณิต ภาษา แต่ก่อนโรงเรียนเคยเปิดหลักสูตรวิชาช่างแต่บุคลากรหายากทำให้ไปต่อไม่ได้”

คนที่ 4

“โรงเรียนมีหลักสูตรพิเศษที่โรงเรียนมีชื่อเสียง คือ ศิลป์-ฟุตบอล ซึ่งเป็นกีฬาที่มีชื่อเสียงของโรงเรียนและมีความเชี่ยวชาญ นอกจากนี้โรงเรียนยังส่งเสริมให้นักเรียนไปแข่งขันและคัดตัวนักกีฬาในระดับประเทศ”

คนที่ 5

5.1.2 นวัตกรรมด้านการเรียนการสอน กล่าวคือ การเรียนการสอนที่มีรูปแบบใหม่มีการใช้สื่อที่ทันสมัยเท่าทันกับสภาพแวดล้อมและมีการวิจัยพัฒนาการเรียนการสอน จากการสัมภาษณ์พบว่า โรงเรียนมีการปรับรูปแบบการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในปัจจุบันและลักษณะนิสัยของนักเรียนที่เปลี่ยนแปลงไปโดยเน้นการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ (Active Learning) และ การใช้เทคโนโลยีเข้ามาเป็นสื่อในการเรียนรู้และการจัดการห้องเรียนของครูด้วย ดังคำสัมภาษณ์ ดังนี้

“ระบบประเมินผลต่าง ๆ ใช้การจัดเก็บผ่าน Cloud หมดแล้ว ครูก็ต้องเก็บข้อมูลผ่านโปรแกรม เดียวนี้ไม่ต้องใช้กระดาษแล้ว”

คนที่ 1

“การเรียนการสอนปรับเป็นแบบ Active Learning ให้นักเรียนได้ปฏิบัติ เปลี่ยนวิธีการ และส่งเสริมการเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน ให้นักเรียนปฏิบัติในรูปแบบโครงงานเพื่อให้เกิดกระบวนการคิดเชิงวิจัย”

คนที่ 2

“การจัดการเรียนการสอนต้องมีนวัตกรรมใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย เช่น Google Classroom หรือ Google Drive ตอนนี่ครูสอนแล้วก็นำลง Youtube เพื่อเป็นการบันทึกการสอนของครูด้วย และมีการศึกษาอิสระ(IS)เป็นการศึกษาถึงการวิจัยเพื่อให้เด็กได้เรียนรู้และเกิดกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ”

คนที่ 3

“การเรียนการสอนแบบ Active Learning เน้นปฏิบัติ กิจกรรม และการใช้เทคโนโลยีเป็นอุปกรณ์ในการจัดการเรียนการสอน”

คนที่ 4

“ทุกห้องเรียนตอนนี้เป็น Smart Classroom ค้นคว้า ศึกษา ผ่านอุปกรณ์ต่าง ๆ รวมถึงโรงเรียนได้เขียน application เข้ามาช่วยในการประเมินผล

คนที่ 5

5.1.3 นวัตกรรมด้านการบริหาร กล่าวคือ การบริหารมีความยืดหยุ่นสามารถปรับตัวให้เท่าทันกับสภาพแวดล้อม อีกทั้งยังมีการนำรูปแบบใหม่ ๆ มาใช้ในการบริหารเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด จากการสัมภาษณ์ พบว่า โรงเรียนมีการบริหารโดยใช้แนวคิดที่ไม่ยึดติดกับการบริหารเฉพาะทรัพยากรภายในโรงเรียนเท่านั้น แต่มีการสรรหาแนวทางการบริหารโดยให้องค์กรภายนอกที่มีความสามารถและความพร้อมทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักเรียน เพื่อเสริมจุดอ่อนของโรงเรียนและการกระจายอำนาจในการบริหารโรงเรียนเพื่อให้มีอิสระในการบริหารมากยิ่งขึ้น ดังคำสัมภาษณ์ ดังนี้

“การบริหารโดยให้ครูที่มีความสามารถจากโรงเรียนที่มีชื่อเสียง เช่น โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมเป็นทีมสอนตอนเริ่มต้นโรงเรียนเพราะจะทำให้โรงเรียนมีความน่าเชื่อถือ รวมถึงตอนทำหลักสูตรภาษาอังกฤษก็ได้ร่วมมือกับโรงเรียนนานาชาติ ISB เข้ามาช่วยเรื่องการเรียนการสอน และสถาบันสอนภาษา ECC มาเป็นพันธมิตรที่ส่งครูต่างชาติมาสอนในโรงเรียน”

คนที่ 1

“โรงเรียนไปจับมือกับ ม.วลัยลักษณ์ เพื่อให้นักเรียนไปใช้ Lab สำหรับ Lab ที่มีเฉพาะทางมากขึ้น”

คนที่ 2

“การบริหารตามสถานการณ์ อย่างห้องเรียนพิเศษก็จะใช้การบริหารแบบโรงเรียนเล็กในโรงเรียนใหญ่ กระจาย อำนาจทางวิชาการให้กับห้องเรียนพิเศษมีความอิสระในการบริหารเพื่อจะทำให้การบริหารงานได้เร็วขึ้น”

คนที่ 4

5.2 แนวทางการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามองค์ประกอบด้านสถานที่ทำงาน

5.2.1 บรรยากาศทำงานที่มุ่งเน้นความสำเร็จ กล่าวคือ การสนับสนุนครูใหม่เพื่อคอยเป็นที่ปรึกษาและแนะแนวทางการทำงาน การพัฒนาวิชาชีพครูและบุคลากรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจูงใจให้ครูและบุคลากรนั้นมุ่งมั่นทำงานสู่ความสำเร็จ จากการสัมภาษณ์พบว่า โรงเรียนมีการส่งเสริมและสนับสนุนบรรยากาศทำงานที่มุ่งเน้นความสำเร็จโดยสร้างแรงขับเคลื่อนให้ครูเกิดการพัฒนาตนเองผ่านการสนับสนุนการให้ทุนและรางวัลเพื่อสร้างขวัญกำลังใจ ดังคำสัมภาษณ์ ดังนี้

“โรงเรียนใช้โครงการ ครู 1 คน 1 ทักษะ เพื่อนำไปเสริมสร้างนักเรียนและเป็นแรงขับเคลื่อนให้ครูเกิดการพัฒนาตัวเองด้วย”

คนที่ 2

“ครูจะต้องมี SAR (Self Assessment Report) ส่วนตัวเพื่อรายงานการเรียนการสอนโรงเรียนจะให้ครูเสนอ Best Practice ของตัวเอง ซึ่งโรงเรียนจะมีการประกวดแข่งขัน และมีรางวัลเพื่อเป็นขวัญกำลังใจ ทั้งนี้ Best Practiceของครูจะเกี่ยวข้องกับการพิจารณาเลื่อนขั้นและคงสภาพวิทยฐานะ”

คนที่ 3

“โรงเรียนยังสนับสนุนการเลื่อนวิทยฐานะของครูโดยการจัดตั้งศูนย์พัฒนาวิชาชีพเน้นเรื่องขวัญกำลังใจเพื่อส่งเสริมให้ครูมีงานวิจัยโดยจะมีทุนและเงินรางวัลสนับสนุนครูที่มีความผลงานดี”

คนที่ 4

“เน้นการพัฒนาวิชาชีพครูด้วยการจัดอบรมให้ความรู้ พัฒนาการเรียนการสอน การวิจัยในชั้นเรียน และส่งเสริมการจัดทำผลงานวิชาการ ซึ่งจะมีรางวัลให้เป็นขวัญกำลังใจ”

คนที่ 5

5.2.2 การปฏิบัติต่อครูและบุคลากรอย่างเป็นธรรม กล่าวคือ โรงเรียนปฏิบัติต่อครูและบุคลากรอย่างเที่ยม มีการเลื่อนตำแหน่งและแบ่งภาระงานสอนที่ยุติธรรม จากการสัมภาษณ์พบว่า โรงเรียนต้องมีระบบและเกณฑ์การเลื่อนตำแหน่งที่ชัดเจนสามารถตรวจสอบได้ สำหรับการแบ่งภาระงานก็จะต้องมีความชัดเจนและเน้นภาระการสอนมากกว่างานธุรการ ดังคำสัมภาษณ์ ดังนี้

“โรงเรียนมีระบบชัดเจนในการเลื่อนขั้น มีเกณฑ์ชัดเจนที่สามารถตรวจสอบได้ สำหรับการจัดแบ่งภาระงานจะเป็นไปตามระเบียบที่ตั้งไว้”

คนที่ 3

“มอบหมายภาระงานให้ชัดเจนตาม Job Description ให้บทบาทหน้าที่กับการสอนในชั้นเรียนให้เต็มที่ ส่วนงานเอกสารโรงเรียนจะแบ่งหน้าที่ให้เจ้าหน้าที่ธุรการทำงานเพื่อลดภาระงานของครูที่ไม่จำเป็นต้องสอน”

คนที่ 4

5.2.3 ความสมดุลระหว่างการทำงานกับเรื่องส่วนตัวและครอบครัว กล่าวคือ ครูและบุคลากรไม่ต้องทำงานเกินเวลาที่กำหนด การไม่มีภาระงานในช่วงวันหยุด และมีเวลาสามารถดำเนินกิจกรรมส่วนตัว เช่น การออกกำลังกาย พักผ่อน เป็นต้น จากการสัมภาษณ์ พบว่า โรงเรียนโดยส่วนมากครูจะมีภาระงานมากทำให้ครูทำงานเกินเวลาแต่โรงเรียนพยายามสร้างบรรยากาศการทำงานเป็นแบบลักษณะครอบครัว และทำให้บรรยากาศการทำงานมีความสุข เพื่อลดความตึงเครียดของครู และมีการจัดทำปฏิทินการทำงานตลอดปีการศึกษาเพื่อให้ครูและบุคลากรรับทราบก่อนจะได้สามารถจัดสรรเวลาได้ ดังคำสัมภาษณ์ ดังนี้

“ทำให้คนทำงานอยู่กันอย่างเป็นครอบครัว ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน”

คนที่ 3

“สร้างปฏิทินการทำงานประจำปีของโรงเรียนเพื่อให้รับทราบตั้งแต่ต้น ครูและบุคลากรจะได้จัดแบ่งเวลาได้ จะได้ไม่ต้องทำงานเกินเวลา หรือ ทำงานในช่วงวันหยุด แต่ถ้ามีงานแทรกเข้ามาก็ต้องให้ครูเข้ามาช่วยระดมกันคิดและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในงานนั้น ๆ”

คนที่ 4

“สร้างบรรยากาศการทำงานที่มีความสุข การให้ครูมีส่วนร่วม ทำงานแบบพี่น้องให้ครูเกิดความศรัทธาและเขาจะเต็มใจที่จะทำ ทำงานด้วยใจไม่ได้ทำงานตามคำสั่ง”

คนที่ 5

5.3 แนวทางการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามองค์ประกอบด้านผลการปฏิบัติงาน

5.3.1 ด้านปัญญา กล่าวคือ โรงเรียนที่มีผลการปฏิบัติงานด้านปัญญามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนอยู่ในเกณฑ์ที่ดี อัตราการลาออกกลางคันต่ำ และอัตราการเรียนจบการศึกษาสูง จากการสัมภาษณ์พบว่า โรงเรียนมีแนวทางในการปฏิบัติเพื่อให้นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ดีจะมีการตั้งเป้าเกรดเฉลี่ยของนักเรียน คะแนนการสอบวัดระดับมาตรฐาน O-NET นอกจากนี้ การตั้งเป้าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้านวิชาการแล้วโรงเรียนยังมีการดูแลช่วยเหลือนักเรียนด้านสภาพจิตใจที่อาจส่งผลต่อการเรียนรู้ตลอดจนการดำเนินชีวิตของนักเรียนด้วย ดังคำสัมภาษณ์ ดังนี้

“ตัวชี้วัดคุณภาพของนักเรียน 1) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตั้งเป้า GPA เพื่อให้นักเรียนมีเป้าหมายถ้าไม่ถึงตามเป้าหมายก็ต้องมีการซ่อมเสริมหรือเข้าค่ายเสริม 2) ดูผลคะแนน ONET เามาเทียบเคียงกับคู่แข่งและตั้งเป้ากับกลุ่มสาระ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติได้จริง 3) การแข่งขันทักษะทางวิชาการ และ 4) ผลการเข้าศึกษาต่อ”

คนที่ 2

“ตั้งเป้าหนึ่งคือ GPA 2.25 สองคะแนน O-NET ให้ได้ตามมาตรฐานเฉลี่ย ซึ่งโรงเรียนจะจัดครูมาติว O-NET ทุกวิชา รวมถึงมีการกำหนดมาตรฐาน โดยครูจะต้องมีการเยี่ยมบ้านนักเรียน 100% เพื่อดูแลเด็กและครอบครัวของเด็ก เพราะถ้าบ้านใดมีปัญหาครูจะได้ช่วยเหลือเด็กให้สามารถเรียนได้”

คนที่ 3

“ผลสัมฤทธิ์จะวัดจาก GPA คะแนน ONET สำหรับทักษะการดำเนินชีวิตของนักเรียนจะวัดแบบบูรณาการไปกับวิชาที่สอน ครูก็จะประเมินไปด้วย แล้วโรงเรียนยังดูแลเด็กที่มีภาวะซึมเศร้าโดยร่วมมือกับโรงพยาบาลศรีมหาโพธิ์เพื่อช่วยปรับสภาพจิตใจของนักเรียน เข้ามาช่วยดูแลด้านจิตวิทยา”

คนที่ 4

“การติดตามนักเรียนให้นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนผ่านเกณฑ์ได้ โรงเรียนจะต้องดูแลนักเรียนไม่ใช่แค่ทางวิชาการ แต่โรงเรียนจะมีการเยี่ยมบ้านนักเรียนโดยเฉพาะเด็กที่มีความเสี่ยง โรงเรียนจะมีแบบคัดกรอง SDO เพื่อประเมินนักเรียนด้านอารมณ์ หากนักเรียนที่มีความเสี่ยงโรงเรียนจะทำการเยี่ยมบ้านเพื่อสำรวจเหตุของปัญหาและนำมาช่วยเหลือแก้ไขต่อไป”

คนที่ 5

5.3.2 ด้านเครือข่ายศิษย์เก่า กล่าวคือ ศิษย์เก่ามีการทำกิจกรรมกับโรงเรียนเป็นประจำ อย่างสม่ำเสมอ ศิษย์เก่ามีความผูกพันกลับมาช่วยเหลือโรงเรียนและโรงเรียนมีการจัดกิจกรรมร่วมกับ ศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง จากการสัมภาษณ์ พบว่า โรงเรียนที่มีชื่อเสียงจะมีสมาคมศิษย์เก่าหรือนักเรียนเก่าที่เข้มแข็งอย่างมากมีความผูกพันกับโรงเรียนให้การช่วยเหลือและสนับสนุนโรงเรียนมาโดยตลอด รวมถึงศิษย์เก่าจะริเริ่มและนำเสนอโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาโรงเรียน ทั้งนี้ นอกจาก สมาคมศิษย์เก่าที่มีส่วนช่วยเหลือและสนับสนุนโรงเรียนแล้ว ยังพบว่าเครือข่ายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ก็มีความสำคัญเช่นกัน ดังคำสัมภาษณ์ ดังนี้

“ที่นี้ศิษย์เก่าจะรวมเป็นรุ่น มีประธานรุ่นและจะมีสมาคมคอยประสานแต่ละรุ่น ศิษย์เก่าจะมีการจัดกิจกรรมร่วมกัน คิดขึ้นมา สำหรับโรงเรียนจะมีกิจกรรมร่วมกับศิษย์เก่าเป็นงานประจำปี แต่ที่โรงเรียนไม่ใช่เพียงแค่ศิษย์เก่าที่มี บทบาทเข้ามาสนับสนุนโรงเรียน โรงเรียนยังมีเบญจรงค์ที่เป็นเครือข่ายสนับสนุนโรงเรียน ประกอบด้วย คณะกรรมการสถานศึกษา สมาคมศิษย์เก่า สมาคมผู้ปกครองและครู ชมรมครูเก่า และเครือข่ายผู้ปกครองนักเรียน โดยกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จส่วนใหญ่ต้องมีวัตถุประสงค์ชัดเจนเพื่อการศึกษา นอกจากนี้โรงเรียนยังให้ศิษย์เก่า ที่ประสบความสำเร็จมาสร้างแรงบันดาลใจให้กับรุ่นน้องด้วย”

คนที่ 2

สมาคมศิษย์เก่าเข้มแข็ง เพราะตอนนี้นายกสมาคมศิษย์เก่าก็คืออดีตผู้อำนวยการโรงเรียนมีสมาชิกเยอะ มีการจัด ประชุมตลอดและจะมีโครงการเพื่อช่วยเหลือดูแลครูและนักเรียน ค่าใช้จ่ายส่วนใดที่ระเบียบเบิกไม่ได้ สมาคมก็ ช่วยเหลือ เช่น ค่าเขียนแบบอาคาร”

คนที่ 3

“ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จจะเป็น Idol ให้กับน้อง มีตัวแบบที่ดีในการสร้างแรงบันดาลใจซึ่งความมีชื่อเสียงของ โรงเรียนทำให้นักเรียนภูมิใจและอยากที่จะเข้ามาช่วยโรงเรียน”

คนที่ 4

“ศิษย์เก่ามีอิทธิพลมากเพราะเป็นผู้ประสบความสำเร็จโดยเป็นวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดให้รักครูและสถาบันซึ่งจะเข้า มาสนับสนุนให้โรงเรียนมีคุณภาพการศึกษาทั้งด้านกีฬาและวิชาการ อย่างโครงการสร้าง Smart Classroom เป็น โครงการที่สมาคมนักเรียนเก่าคิดขึ้นแล้วเสนอโรงเรียนเข้ามา แล้วจัดระดมทุนและจัดทำเพื่อให้ห้องเรียนมีพร้อมต่อ การเรียนในยุคนี้”

คนที่ 5

5.3.3 ผลปฏิบัติการด้านการเงิน กล่าวคือ โรงเรียนมีความสามารถในการหารายได้จากเงินบริจาค การจัดเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษา หลักสูตรที่มีมูลค่าเพิ่มให้กับโรงเรียน และงบประมาณที่ได้รับเพียงพอต่อการบริหารจัดการ จากการสัมภาษณ์พบว่า เพียงเงินอุดหนุนรายหัวที่ได้รับจากรัฐบาลไม่เพียงพอต่อการบริหารโรงเรียน ทั้งค่าใช้จ่ายบุคลากรและการซ่อมแซมบำรุงอาคารและสินทรัพย์ของโรงเรียน ทั้งนี้รายได้จากหลักสูตรพิเศษซึ่งเป็นหลักสูตรที่ผู้ปกครองมีความสามารถและยินยอมชำระเพิ่มเติมเป็นรายได้ส่วนเพิ่มที่เข้ามาช่วยในการบริหารโรงเรียน รวมถึงรายได้จากการทำหลักสูตรพัฒนาครูให้มีความสามารถซึ่งทำให้โรงเรียนสามารถหารายได้เพิ่มเติมหลักสูตรการพัฒนาครูและการตั้งกองทุนและนำเฉพาะดอกผลมาใช้ในการพัฒนาโรงเรียน สำหรับโรงเรียนที่มีชื่อเสียง ดังคำสัมภาษณ์ ดังนี้

“โรงเรียนสามารถเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาจากหลักสูตร EP 80,000 บาทต่อปี MEP 40,000 บาทต่อปี IEP 20,000 ต่อปี นอกจากนี้โรงเรียนยังจัดทำหลักสูตรการพัฒนาภาษาอังกฤษให้กับครูไทย ทำให้หลักสูตรนั้นสามารถหารายได้เพิ่มเติมให้กับโรงเรียนได้โดยนำหลักสูตรนั้นไปพัฒนาครูประถมต่อและให้ครูในโรงเรียนเป็นพี่เลี้ยงเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการพัฒนาครูด้วย”

คนที่ 1

“โรงเรียนจะมีกองทุนเพื่อเป็นการระดมทุนแล้วนำดอกผลจากกองทุนมาใช้ประโยชน์ในการจัดการศึกษาของโรงเรียน”

คนที่ 2

“ผู้ปกครองจะยอมจ่ายเงินในหลักสูตรและโครงการต่าง ๆ ที่ผู้ปกครองเห็นว่าหลักสูตรมีความคุ้มค่า โรงเรียนอยู่โดยใช้เงินอุดหนุนอย่างเดียวไม่ไหว การใช้จ่ายกับค่าบุคลากรต่าง ๆ เช่น คนสวน รปภ. ก็ต้องมาจากการระดมพวกห้องเรียนพิเศษโรงเรียนถึงจะอยู่ได้”

คนที่ 3

“โรงเรียนได้รับเงินจากห้องเรียนพิเศษ 30 ล้านบาทต่อปี โดยนำเงินส่วนนี้มาบริหารโรงเรียนในส่วนรวมรวมถึงนำไปสนับสนุนห้องเรียนธรรมดาด้วย”

คนที่ 4

ตอนที่ 6 การออกแบบนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

จากผลการวิเคราะห์โครงการสร้างเชิงสาเหตุขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงที่เชื่อมโยงกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา และผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสถิติแนวทางการบริหารโรงเรียนตามองค์ประกอบที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา ผู้วิจัยได้นำข้อค้นพบจากผลการวิจัยมาสังเคราะห์เป็นนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ตารางที่ 33 นวัตกรรมการบริหารด้านนวัตกรรมจากข้อค้นพบจากผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์อิทธิพลขององค์ประกอบ	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบย่อย	ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อสภาพปัจจุบัน	ข้อมูลเชิงคุณภาพ	นวัตกรรมการบริหาร
ด้านนวัตกรรม (factor loading =0.604)	1.นวัตกรรมด้านหลักสูตร (factor loading = 0.715)	1) หลักสูตรมีความแตกต่างกัน (Mean=3.90, S.D.= 0.86) 2) หลักสูตรมีความโดดเด่น (Mean=3.85, S.D.=0.85) 3) หลักสูตรมีความแตกต่างกันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป (Mean=4.01, S.D.=0.76)	1) หลักสูตรต้องมีความแตกต่างและโดดเด่นเพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขันโดยจำต้องคำนึงถึงความต้องการของสังคมในอนาคต 2) หลักสูตรสถานศึกษามีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของนักเรียน ผู้ปกครองและชุมชน 3) หลักสูตรที่โรงเรียนมีความเชี่ยวชาญเด่นและมีชื่อเสียง ตัวอย่างหลักสูตร -หลักสูตรวิทย์สุขภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของนักเรียนสายสุขภาพ -หลักสูตร แพทย์ศาสตร์ เกษตรศาสตร์ เทคโนโลยีการแพทย์ เป็นต้น -หลักสูตร ศิลป์-ฟุตบอล ที่เน้นให้นักเรียนที่มีความสามารถด้านฟุตบอลสามารถพัฒนาเป็นนักฟุตบอลอาชีพได้	หลักสูตรสถานศึกษาที่มีความหลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ปกครอง และนักเรียน หลักสูตรควรมีความเท่าทันต่อสภาพแวดล้อมในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างรวดเร็ว (Vision-Need Based Curriculum)

ตารางที่ 33 (ต่อ)

ผลการวิเคราะห์อิทธิพลขององค์ประกอบ	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบย่อย	ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อสภาพปัจจุบัน	ข้อมูลเชิงคุณภาพ	นวัตกรรมการบริหาร
	2. นวัตกรรมด้านการเรียนการสอน (factor loading =0.815)	1) การเรียนการสอนรูปแบบใหม่ (Mean=4.05, S.D.=0.72) 2) การใช้สื่อทันสมัยเท่าทันสภาพแวดล้อม (Mean=4.10, S.D.=0.72) 3) การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน (Mean=4.03, S.D.=0.74)	1) การเรียนรู้ผ่านการใช้เทคโนโลยีช่วยให้นักเรียนได้เรียนรู้จากกลางมือทำและเรียนรู้กระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ 2) การใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อการเรียนรู้ในการจัดการเรียนการสอนครูและการเรียนรู้ของนักเรียน ตัวอย่างการจัดการเรียนการสอน -การศึกษอิสระ (Independent Study) -การทำโครงงาน -การใช้โปรแกรมต่าง ๆ เช่น Google Classroom application ที่โรงเรียนเขียนขึ้นมาเอง	การเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติและผสมผสานเทคโนโลยีเข้ามาใช้ทั้งเป็นสื่อและเครื่องมือในการเรียนรู้ (Active-Blended Learning)

ตารางที่ 33 (ต่อ)

ผลการวิเคราะห์อิทธิพลขององค์ประกอบ	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบย่อย	ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อสภาพปัจจุบัน	ข้อมูลเชิงคุณภาพ	นวัตกรรมการบริหาร
2. นวัตกรรมด้านการบริหาร (factor loading=0.920)	1) การบริหารมีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวให้เท่าทันสภาพแวดล้อม (Mean=4.14, S.D.=0.68) 2) การบริหารมีการนำรูปแบบใหม่มาใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (Mean=4.07, S.D.=0.73) 3) การบริหารโรงเรียนมีความสร้างสรรค์ (Mean=4.06, S.D.=0.78)	1) การบริหารที่ให้องค์กรภายนอกที่มีความสามารถและความพร้อมในด้านต่าง ๆ เพื่อเข้าร่วมสนับสนุนการเรียนรู้ของนักเรียน 2) การบริหารแบบกระจายอำนาจให้เกิดความอิสระในการบริหารงานภายในโรงเรียน ตัวอย่างงานการบริหาร -การสร้างความร่วมมือกับระดับอุดมศึกษาเพื่อขอให้อุปถัมภ์และสถานที่สำหรับห้องปฏิบัติการการเรียนรู้ (Lab) ในระดับที่ซับซ้อนขึ้น ทำให้โรงเรียนไม่ต้องลงทุนห้องปฏิบัติการที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงมาก -การเป็นภาคีกับองค์กรภาคเอกชนที่มีความสามารถและมีชื่อเสียงด้านภาษาต่างประเทศให้ช่วยส่งบุคลากรด้านภาษาต่างประเทศให้กับโรงเรียนทำให้โรงเรียนไม่ต้องคัดเลือกและสรรหาบุคลากรในส่วนนี้ -รูปแบบการบริหารแบบโรงเรียนเล็กในโรงเรียนใหญ่ที่ให้การกระจายอำนาจเพื่อให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	ภาควิชาเครือข่ายความร่วมมือจากหลากหลายกลุ่มทั้งภาครัฐ ชุมชน และเอกชนในการร่วมกันพัฒนาและสนับสนุนการเรียนรู้ของนักเรียน (Multilateral Learning Network)	

ตารางที่ 34 นวัตกรรมการบริหารด้านสถานที่ทำงานจากข้อค้นพบจากผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ อิทธิพลของ องค์ประกอบ	ผลการวิเคราะห์ องค์ประกอบย่อย	ความคิดเห็นของผู้ตอบ แบบสอบถามต่อสภาพปัจจุบัน	ข้อมูลเชิงคุณภาพ	นวัตกรรมการบริหาร
ด้านสถานที่ ทำงานและ บรรยากาศการ ทำงาน (factor loading=0.352)	1. บรรยากาศ ทำงานที่มุ่งเน้น ความสำเร็จ (factor loading=0.783)	1) การสนับสนุนครูใหม่เพื่อคอยเป็นที่ ปรึกษาและแนะแนวทางการทำงาน (Mean=4.13, S.D.=0.80) 2) การพัฒนาวิชาชีพครูและบุคลากร อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ (Mean=4.32, S.D.=0.69) 3) การจูงใจให้ครูและบุคลากรมุ่งมั่น ทำงานด้วยความสำนึก (Mean=4.22, S.D.=0.75)	1) การพัฒนาวิชาชีพผ่านการจัดอบรม การพัฒนาการ เรียนการสอนและการวิจัยในชั้นเรียน 2) การสนับสนุนให้ครูทำผลงานวิชาการเพื่อการขอเลื่อน วิทยฐานะ 3) การส่งเสริมและจูงใจการพัฒนาวิชาชีพด้วยการสร้าง ขวัญกำลังใจ ตัวอย่างบรรยากาศทำงานที่มุ่งเน้นความสำเร็จ -การจัดทำ Self Assessment Report (SAR) ของครูเพื่อ รายงานการเรียนสอนของตนเองเป็นเสมือนการทำวิจัยใน ชั้นเรียนเพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงการเรียนการ สอนให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง -การให้เงินทุนสำหรับการทำผลงานทางวิชาการ -การจัดประกวดผลงานการเรียนการสอนที่เป็นแบบอย่าง การปฏิบัติที่ดีโดยมีรางวัลมอบให้	การพัฒนาวิชาชีพด้วยการ เสริมสร้างแรงจูงใจใน ทางบวก (Encouraging Professional Development)

ตารางที่ 34 (ต่อ)

ผลการวิเคราะห์ อิทธิพลของ องค์ประกอบ	ผลการวิเคราะห์ องค์ประกอบย่อย	ความคิดเห็นของผู้ตอบ แบบสอบถามต่อสภาพปัจจุบัน	ข้อมูลเชิงคุณภาพ	นวัตกรรมการบริหาร
ด้านสถานที่ ทำงานและ บรรยากาศการ ทำงาน (factor loading=0.352)	2. การปฏิบัติต่อครู และบุคลากรอย่าง เป็นธรรม (factor loading=0.688)	1) ครูและบุคลากรได้รับการ ปฏิบัติอย่างเท่าเทียม (Mean=4.12, S.D.=0.86) 2) ครูและบุคลากรได้รับ เงินเดือนอย่างยุติธรรม (Mean=4.09, S.D.=0.90) 3) การแบ่งภาระงานสอนที่ ยุติธรรมเหมาะสม (Mean=4.09, S.D.=0.86)	1) การมีระบบการเลื่อนตำแหน่งผ่านเกณฑ์ที่ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ 2) การแบ่งภาระงานตามตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย ไว้อย่างชัดเจน ตัวอย่างเช่น - วิทยาลัยการปฏิบัติต่อครูและบุคลากรอย่างเป็นธรรม - โรงเรียนจะมีเกณฑ์ที่ชัดเจนเพื่อพิจารณาเลื่อนขั้นครูหรือ คณาจารย์ ดังนั้นเกณฑ์ของโรงเรียนประกอบด้วยผลการ ปฏิบัติงานของครู การขาด ลา มาสาย และรางวัล ซึ่งเกณฑ์ ที่มีความชัดเจนก็จะสามารถทำให้ตรวจสอบได้ - โรงเรียนมอบหมายงานตามรายละเอียดการทำงานของแต่ละ ตำแหน่งหน้าที่ทำให้มีความชัดเจนของภาระงาน	ระบบการทำงานและ เลื่อนตำแหน่งที่มีความ ชัดเจนสามารถ ตรวจสอบได้ (Clarified Organizational System)

ตารางที่ 34 (ต่อ)

ผลการวิเคราะห์ อิทธิพลของ องค์ประกอบ	ผลการวิเคราะห์ องค์ประกอบย่อย	ความคิดเห็นของผู้ตอบ แบบสอบถามต่อสภาพปัจจุบัน	ข้อมูลเชิงคุณภาพ	นวัตกรรมการบริหาร
ด้านสถานที่ ทำงานและ บรรยากาศการ ทำงาน (factor loading=0.352)	3. ความสมดุล ระหว่างการทำงานกับเรื่อง ส่วนตัวและ ครอบครัว (factor loading=0.317)	1) การไม่ต้องทำงานเกินเวลาที่กำหนด (Mean=3.32, S.D.=1.27) 2) การไม่มีการเร่งงานในช่วง วันหยุด (Mean=3.11, S.D.=1.27) 3) การดำเนินกิจกรรมส่วนตัว เช่น ออกกำลังกาย พักผ่อน (Mean=3.72, S.D.=0.95)	1)การสร้างบรรยากาศที่ทำงานให้เป็นการทำงานแบบครอบครัว เพื่อให้บรรยากาศทำงานที่ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน 2)การสร้างบรรยากาศการทำงานที่มีความสุขเพื่อให้ครูและบุคลากรทำงานด้วยใจไม่แข็งทำงานตามคำสั่ง 3)การวางแผนการทำงานตลอดทั้งปีผ่านการจัดทำปฏิทินการทำงานประจำปีการศึกษา ตัวอย่างความสมดุลระหว่างการทำงานกับเรื่องส่วนตัวและครอบครัว -ผู้บริหารจะเป็นตัวอย่างในการทำงานร่วมกับครูและบุคลากรโดยจะทำงานอย่างพียงให้คำแนะนำและช่วยเหลือเกื้อกูล -การจัดทำปฏิทินการทำงานตลอดทั้งปีการศึกษาเพื่อให้ครูและบุคลากรรับทราบเพื่อสามารถจัดสรรเวลาการทำงานจนจะได้ต้องทำงานเกินเวลารวมถึงหากมีตารางที่งานแทรกเข้ามาก็ต้องให้ครูและบุคลากรที่รับผิดชอบมีส่วนร่วมในการตัดสินใจต่องานส่วนนั้นด้วย	บรรยากาศแห่ง ความสุขในสถานที่ ทำงานโดยสร้าง บรรยากาศการทำงาน แบบครอบครัวและให้ การจัดทำปฏิทินการ ทำงานประจำปีเพื่อให้ ครูและบุคลากร สามารถจัดสรรเวลาได้ (Happy Family Workplace)

ตารางที่ 35 นวัตกรรมการบริหารด้านผลการปฏิบัติงานจากผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ อิทธิพลของ องค์ประกอบ	ผลการวิเคราะห์ องค์ประกอบย่อย	ความคิดเห็นของ ผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อสภาพปัจจุบัน	ข้อมูลเชิงคุณภาพ	นวัตกรรม บริการ
ด้านผลการ ปฏิบัติงาน (factor loading=0.244)	1. ด้านปัญญา (factor loading=0.897)	1) ผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนของนักเรียนอยู่ ในเกณฑ์ที่ดี (Mean=4.00, S.D.=0.82) 2) ไม่มีนักเรียน ลาออกกลางคัน (Mean=3.46, S.D.=1.11) 3) อัตรานักเรียนจบ การศึกษาสูง (Mean=4.18, S.D.=1.06)	1) ผลสัมฤทธิ์ทางการจากเกรดเฉลี่ยของนักเรียน คะแนนสอบมาตรฐาน O-NET การ แข่งขันทางด้านวิชาการและผลการเข้าศึกษาต่อ 2) ผลการประเมินทักษะการดำเนินชีวิตของนักเรียน 3) ผลการประเมินสมรรถนะทางอารมณ์ของนักเรียน 4) ผลการช่วยเหลือดูแลนักเรียนที่มีปัญหาในการดำเนินชีวิตและสภาพทางจิตใจ <u>ตัวอย่างผลการปฏิบัติงานด้านปัญญา</u> -การตั้งเป้าหมายตัวชี้วัดจาก 1) เกรดเฉลี่ยของนักเรียน 2) คะแนน ONET 3) การแข่งขัน ทางการ 4) ผลการเข้าศึกษาต่อ -การประเมินทักษะการดำเนินชีวิตของนักเรียนกิจกรรมบูรณาการกับวิชาที่สอนโดยครู จะต่อเป็นผู้ประเมิน -การใช้แบบประเมินพฤติกรรมการเรียน SDQ นักเรียนที่มีความเสี่ยงหรือมีปัญหา ครู จะต่อมาช่วยหาวิธีทางแก้ไข -การเยี่ยมบ้านนักเรียนเพื่อให้ทราบถึงภูมิหลังของนักเรียนเพื่อที่จะเข้าใจนักเรียนและหาก ครอบครัวใดมีปัญหาจะได้เร่งหาทางช่วยเหลือ เช่น ครอบครัวนักเรียนยกจนครูจะทำ เรื่องขอทุนการศึกษาให้กับนักเรียนเพื่อให้สามารถศึกษาต่อไปได้ไม่ต้องลาออกกลางคัน เป็นต้น	การพัฒนา นักเรียนทั้งด้าน วิชาการและ จิตใจ (Psycho- Intellectual Student Development)

ตารางที่ 35 (ต่อ)

ผลการวิเคราะห์ อิทธิพลของ องค์ประกอบ	ผลการวิเคราะห์ องค์ประกอบย่อย	ความคิดเห็นของผู้ตอบ แบบสอบถามต่อสภาพ ปัจจุบัน	ข้อมูลเชิงคุณภาพ	นวัตกรรมการ บริหาร
ด้านผลการ ปฏิบัติงาน (factor loading=0.244)	2. ด้านเครือข่าย ศิษย์เก่า (factor loading=0.858)	1) ศิษย์เก่ามีกิจกรรมเป็น ประจำอย่างสม่ำเสมอ (Mean=4.04, S.D.=0.95) 2) ศิษย์เก่ามีความผูกพันและ กลับมาช่วยเหลือโรงเรียน อย่างสม่ำเสมอ (Mean=4.19, S.D.=0.83) 3) โรงเรียนมีการจัดกิจกรรม กับศิษย์เก่าเป็นประจำต่อ เนื่อง (Mean=4.03, S.D.=0.93)	<p>ข้อมูลเชิงคุณภาพ</p> <p>1)โรงเรียนที่มีชื่อเสียงเครือข่ายศิษย์เก่าจะมีความเข้มแข็งและมีการบริหารองค์กร กลุ่มศิษย์เก่าในรูปแบบสมาคมที่จะมีสมาชิก มีตัวแทนรุ่น มีนายกสมาคมเพื่อจัด กิจกรรมต่าง ๆ</p> <p>2)โรงเรียนได้รับการสนับสนุนจากศิษย์เก่าเพื่อเข้ามาช่วยเหลือโรงเรียน นอกเหนือจากการบริจาคเงินให้กับโรงเรียน</p> <p>3)โรงเรียนต้องบริหารความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าเพื่อให้เกิดความผูกพันระหว่าง โรงเรียนกับศิษย์เก่า</p> <p>4)นอกเหนือจากเครือข่ายศิษย์เก่า โรงเรียนยังต้องบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียผู้มีส่วนพาทสนับสนุนและช่วยเหลือโรงเรียน</p> <p>ตัวอย่างผลการปฏิบัติงานเครือข่ายศิษย์</p> <p>-โรงเรียนจะเชิญศิษย์เก่าเป็นวิทยากรในการบรรยายเพื่อให้ความรู้และแรงบันดาลใจ ให้กับนักเรียน เช่น การเชิญศิษย์เก่าบรรยายประสบการณ์อาชีพใหม่ในศตวรรษ ที่ 21 เพื่อให้ให้นักเรียนมีความรู้และสร้างแรงบันดาลใจต่ออาชีพใหม่ ๆ</p> <p>-ศิษย์เก่าริเริ่มโครงการ Smart Classroom เพื่อมาสนับสนุนห้องเรียนให้มีความ ทันสมัยเท่าทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน</p>	ความสัมพันธ์ ระหว่างโรงเรียน กับเครือข่ายศิษย์ เก่าและผู้มีส่วน ได้เสียโดยมุ่งเน้น การพัฒนา โรงเรียนและ นักเรียนเป็น สำคัญ (Relationship of Alumni and Stakeholder)

ตารางที่ 35 (ต่อ)

ผลการวิเคราะห์ อิทธิพลของ องค์ประกอบ	ผลการวิเคราะห์ องค์ประกอบย่อย	ความคิดเห็นของผู้ตอบ แบบสอบถามต่อสภาพปัจจุบัน	ข้อมูลเชิงคุณภาพ	นวัตกรรมการบริหาร
ด้านผลการ ปฏิบัติงาน (factor loading=0.244)	2. ด้านการเงิน (factor loading=0.682)	1) ความสามารถในการหา รายได้จากเงินบริจาค (Mean=3.93, S.D.=0.93) 2) ความสามารถในการหา รายได้จากการเก็บค่าธรรมเนียม การศึกษา (Mean=3.63, S.D.=1.16) 3) หลักสูตรที่สามารถสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับโรงเรียน (Mean=3.74, S.D.=1.01) 4) งบประมาณเพียงพอต่อการ บริหารจัดการ (Mean=3.60, S.D.=1.11)	1) รายได้จากหลักสูตรและโครงการต่าง ๆ ของโรงเรียนที่ผู้ปกครองมีความยินยอมชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม 2) รายได้จากดอกผลของกองทุนที่จะนำมาใช้เพื่อการพัฒนาโรงเรียนในส่วนต่าง ๆ 3) รายได้จากการพัฒนาหลักสูตรพัฒนาครูที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโรงเรียนได้ <u>ตัวอย่างผลการปฏิบัติงานด้านการเงิน</u> -การจัดห้องเรียนพิเศษ English Program และ Mini English Program เพื่อจัดเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาส่วนเพิ่มสำหรับการเรียนภาษาอังกฤษเพิ่มเติม -การจัดห้องเรียนพิเศษความเป็นเลิศทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ -การพัฒนาภาษาอังกฤษของครูและพัฒนางานเป็นหลักสูตรการพัฒนาครูที่มีมูลค่าเพิ่มและนำไปใช้ในการพัฒนาครูโรงเรียนประถมศึกษา -การจัดตั้งกองทุนวันเกิดโรงเรียนหรือกองทุนเพื่อนักเรียนยากจนโดยจะนำเฉพาะดอกและผลของกองทุนมาใช้เท่านั้น	รายได้จากหลากหลายวิธีโดยเฉพาะหลักสูตรที่มีความหลากหลายและคุ้มค่ารวมถึงการจัดตั้งกองทุนเพื่อนำดอกผลมาสร้างประโยชน์ให้กับโรงเรียน (Diversified Revenue)

เมื่อได้นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาได้นำมาวิเคราะห์เพื่อหาความสอดคล้องกับกรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาทั้ง 4 งานของสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ประกอบด้วย การบริหารงานวิชาการ การบริหารงานบุคคล การบริหารงานทั่วไป และงานการบริหารงบประมาณ ตามตารางที่ 36

ตารางที่ 36 ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนกับกรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา

องค์ประกอบการบริหารโรงเรียนตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา		งานบริหาร
นวัตกรรม	หลักสูตรสถานศึกษาที่มีความหลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ปกครองและนักเรียน หลักสูตรควรมีความเท่าทันต่อสภาพแวดล้อมในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว (Vision-Need Based Curriculum)	งานวิชาการ
	การเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติและผสมผสานเทคโนโลยีเข้ามาใช้ทั้งเป็นสื่อและเครื่องมือในการเรียนรู้ (Active-Blended Learning)	
	ภาคีเครือข่ายความร่วมมือจากหลากหลายกลุ่มทั้งภาครัฐ ชุมชน และเอกชน ในการร่วมกันพัฒนาและสนับสนุนการเรียนรู้ของนักเรียน (Multilateral Learning Network)	
สถานที่ทำงาน	การพัฒนาวิชาชีพด้วยการเสริมสร้างแรงจูงใจในทางบวก (Encouraging Professional Development)	งานบุคคล
	ระบบการทำงานที่มีความชัดเจนสามารถตรวจสอบได้ (Clarified Organizational System)	
	บรรยากาศแห่งความสุขในสถานที่ทำงานโดยสร้างบรรยากาศการทำงานแบบครอบครัวและให้มีการจัดทำปฏิทินการทำงานประจำปีเพื่อให้ครูและบุคลากรสามารถจัดสรรเวลาได้ (Happy Family Workplace)	
ผลการปฏิบัติงาน	การพัฒนานักเรียนทั้งด้านวิชาการและจิตใจ (Psycho-Intellectual Student Development)	งานวิชาการ
	ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับเครือข่ายศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาโรงเรียนและนักเรียนเป็นสำคัญ (Alumni and Stakeholder Relationship)	งานทั่วไป
	รายได้จากหลากหลายวิธีโดยเฉพาะหลักสูตรที่มีความหลากหลายและคุ่มค่า รวมถึงการจัดตั้งกองทุนเพื่อนำดอกผลมาสร้างประโยชน์ให้กับโรงเรียน (Diversified Revenue)	งานงบประมาณ

ตารางที่ 37 นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาแบ่งตามงานบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา

การบริหารโรงเรียน	นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา
งานวิชาการ	หลักสูตรสถานศึกษาที่มีความหลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ปกครองและนักเรียน หลักสูตรควรมีความเท่าทันต่อสภาพแวดล้อมในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว (Vision-Need Based Curriculum)
	การเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติและผสมผสานเทคโนโลยีเข้ามาใช้ทั้งเป็นสื่อและเครื่องมือในการเรียนรู้ (Active-Blended Learning)
	ภาคีเครือข่ายความร่วมมือจากหลากหลายกลุ่มทั้งภาครัฐ ชุมชน และเอกชนในการร่วมกันพัฒนาและสนับสนุนการเรียนรู้ของนักเรียน (Multilateral Learning Network)
	การพัฒนาเด็กทั้งด้านวิชาการและจิตใจ (Psycho-Intellectual Student Development)
งานบุคคล	การพัฒนาวิชาชีพด้วยการเสริมสร้างแรงจูงใจในทางบวก (Encouraging Professional Development)
	ระบบการทำงานและประเมินผลงานที่มีความชัดเจนสามารถตรวจสอบได้ (Clarified Organizational System)
	บรรยากาศแห่งความสุขในสถานที่ทำงานโดยสร้างบรรยากาศการทำงานแบบครอบครัวและให้มีการจัดทำปฏิทินการทำงานประจำปีเพื่อให้ครูและบุคลากรสามารถจัดสรรเวลาได้ (Happy Family Workplace)
งานทั่วไป	ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับเครือข่ายศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาโรงเรียนและนักเรียนเป็นสำคัญ (Alumni and Stakeholder Relationship)
งานงบประมาณ	รายได้จากหลากหลายวิธีโดยเฉพาะหลักสูตรที่มีความหลากหลายและคุ้มค่ารวมถึงการจัดตั้งกองทุนเพื่อนำดอกผลมาสร้างประโยชน์ให้กับโรงเรียน (Diversified Revenue)

เมื่อผู้วิจัยได้นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา แบ่งตามงานบริหาร ประกอบด้วย การบริหารงานวิชาการ จำนวน 4 นวัตกรรม การบริหารงานบุคคล จำนวน 3 นวัตกรรม การบริหารงานทั่วไป จำนวน 1 นวัตกรรม และการบริหารงานงบประมาณ จำนวน 1 นวัตกรรม จากนั้นผู้วิจัยนำนวัตกรรมดังกล่าวมาร่างเป็นรายละเอียดนวัตกรรมการบริหารโรงเรียน ๆ เพื่อให้โรงเรียนมัธยมศึกษาสามารถนำไปเป็นแนวทางการปฏิบัติได้ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

6.1 ร่างนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

6.1.1 ชื่อนวัตกรรม “นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงเพื่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา”

6.1.2 ความสำคัญและความเป็นมา

สถานการณ์ทางการศึกษาของระดับมัธยมศึกษาของไทยมีการในปัจจุบันมีการแข่งขันที่สูงขึ้นอันเนื่องมาจากจำนวนประชากรในวัยเรียนที่ลดลง ทำให้แต่ละโรงเรียนจำเป็นต้องมุ่งพัฒนาคุณภาพและสร้างชื่อเสียงเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน อุปสรรคหนึ่งของการพัฒนาคุณภาพการบริหารโรงเรียน คือ ทรัพยากรทางการศึกษา โดยงานวิจัยของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (2549) ยังแสดงให้เห็นว่าปัญหาด้านทรัพยากรทางการศึกษาโดยเฉพาะงบประมาณทางการศึกษาที่จัดสรรให้โรงเรียนมีจำนวนไม่เพียงพองบประมาณที่รัฐจัดสรรคิดเป็นอัตราส่วนเพียงร้อยละ 75 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่โรงเรียนประถมศึกษาและมัธยมศึกษาจ่ายจริง ซึ่งทำให้โรงเรียนต้องหาแหล่งทรัพยากรอื่นจากผู้ปกครองและชุมชนเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายที่เป็นงบดำเนินงาน จากปัญหาดังกล่าวภาครัฐจึงเร่งระดมทรัพยากรจากภาคเอกชนและครัวเรือนมาใช้ในภาคการศึกษาให้มากขึ้นโดยมีแนวทางที่แก้ไข คือ การออกระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรทางการศึกษา เพื่อเปิดโอกาสและให้แต่ละโรงเรียนระดมทรัพยากรทางการศึกษา เพราะหากโรงเรียนรอแต่งบประมาณที่จัดสรรจากภาครัฐเพียงอย่างเดียวอาจจะไม่สามารถแก้ปัญหาได้ในทันที ดังนั้น การระดมทรัพยากรเพื่อการศึกษาในโรงเรียนจึงเป็นภารกิจสำคัญประการหนึ่งของผู้บริหารโรงเรียน เพราะทรัพยากรเป็นปัจจัย (Input) สำหรับการบริหารจัดการศึกษา ดังนั้นการระดมทรัพยากรเพื่อการศึกษาเป็นอีกหนึ่งบทบาทที่จำเป็นของผู้บริหารโรงเรียนในสังกัดคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานในประเทศ

นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงเพื่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา คือ นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ได้มาจากการศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความมีชื่อเสียงของโรงเรียนกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษาโดยกระบวนการนี้อยู่ในขั้นตอนการการระบุนวัตกรรม (Define) ว่าความมีชื่อเสียงขององค์กรมีความสัมพันธ์กับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา และขั้นตอนการค้นหานวัตกรรม (Discover) ว่าองค์กรประกอบใดของความมีชื่อเสียงมีความสัมพันธ์กับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา ผลการวิจัยพบว่าองค์กรประกอบด้านนวัตกรรม ด้านสถานที่ทำงาน และด้านผลการปฏิบัติงานของโรงเรียนมีอิทธิพลทางบวกต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผู้วิจัยจึงได้นำองค์ประกอบจากผลการวิจัยดังกล่าวมาออกแบบ

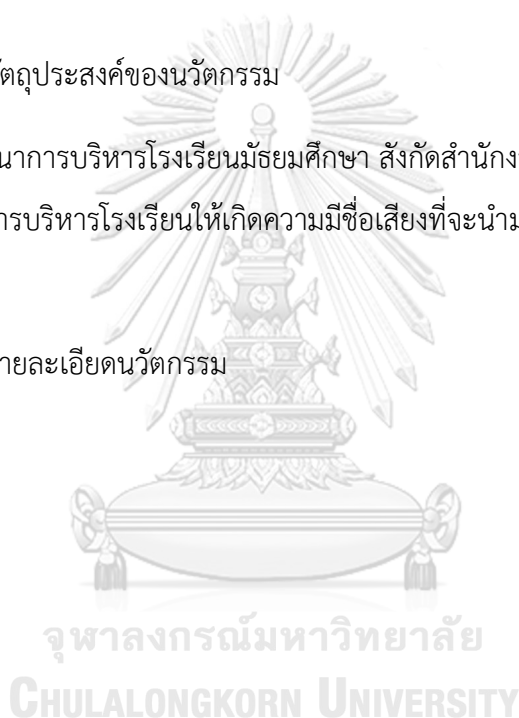
(Design) นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนเพื่อที่จะทำให้โรงเรียนนำไปสู่การระดมทรัพยากรทางการศึกษาได้

นวัตกรรมนี้จะส่งเสริมให้การบริหารโรงเรียนให้คุณภาพและควมมีชื่อเสียงนำมาซึ่งการสรรหาทรัพยากรโดยไม่จำเป็นต้องรอจากงบประมาณแผ่นดินทางเดียว มีอิสระในการบริหารทรัพยากรมากขึ้น มีความยืดหยุ่นในการใช้ทรัพยากร และสามารถใช้จ่ายทรัพยากรเพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการของโรงเรียนได้ ทั้งนี้ยังช่วยลดขั้นตอนการผ่านงบประมาณในการใช้ทรัพยากร และช่วยลดงบประมาณภาครัฐโดยอาศัยการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนและภาคประชาชนในการสนับสนุนการศึกษา

6.1.3 วัตถุประสงค์ของนวัตกรรม

เพื่อพัฒนาการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานให้มีแนวทางการบริหารโรงเรียนให้เกิดความมีชื่อเสียงที่จะนำมาสู่การระดมทรัพยากรทางการศึกษา

6.1.4 รายละเอียดนวัตกรรม



ตารางที่ 38 ร่างนวัตกรรมบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาด้านการบริหารวิชาการ

นวัตกรรม	วัตถุประสงค์	แนวทางการปฏิบัติ	ตัวชี้วัด
<p>1. หลักสูตรสถานศึกษาที่มีความหลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ปกครองและนักเรียน หลักสูตรควรมีความเท่าทันต่อสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว (Vision-Need Based Curriculum)</p>	<p>1) ออกแบบหลักสูตรที่มีความแตกต่างโดดเด่นและเท่าทันกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน</p> <p>2) ออกแบบหลักสูตรที่มีความหลากหลายสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ปกครอง นักเรียน ชุมชน และสังคม</p>	<p>1) วางแผนการออกแบบหลักสูตรโดยวิเคราะห์จุดมุ่งหมายคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ของนักเรียนที่จะได้รับจากหลักสูตร รวมถึงวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อหลักสูตร</p> <p>2) ออกแบบหลักสูตร รายวิชา วิธีการเรียนการสอน รวมถึงการประเมินผลแก่นักเรียน</p> <p>3) ทดลองใช้หลักสูตร</p> <p>4) ประเมินหลักสูตรโดยประเมินการเรียนรู้นักเรียน</p> <p>5) ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร</p>	<p>1) จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการออกแบบโดยโรงเรียน</p> <p>2) จำนวนนักเรียนที่ศึกษาในหลักสูตรที่ได้รับการออกแบบใหม่</p> <p>3) ระดับความพึงพอใจของผู้ปกครอง นักเรียน ชุมชน และมีส่วนได้ส่วนเสียต่อหลักสูตร</p>

การบริหารงานวิชาการ: เป็นมิติที่สำคัญอย่างยิ่ง เพราะเป็นเสมือนเป้าหมายของการบริหารโรงเรียน ดังนั้นมิตินี้จึงเป็นส่วนเสมือนผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการบริหารของโรงเรียน มิตินี้เป็นมิติที่แต่ละโรงเรียนอาจจะมีมุมมองที่แตกต่างกันออกไปโดยไม่จำเป็นว่าจะต้องมุ่งสำเร็จด้านวิชาการกระแสหลักเพียงอย่างเดียว รวมไปถึงการพัฒนาด้านจิตวิญญาณของนักเรียนด้วย

ตารางที่ 38 (ต่อ)

นวัตกรรม	วัตถุประสงค์	แนวทางการปฏิบัติ	ตัวชี้วัด
<p>2. การเรียนรู้ผ่านการใช้เทคโนโลยีและผสมผสานเทคโนโลยีเข้ามาใช้ทั้งเป็นสื่อและเครื่องมือในการเรียนรู้ (Active-Blended Learning)</p>	<p>1) เพิ่มสัดส่วนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาให้เน้นกิจกรรมที่ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างแท้จริง</p> <p>2) สามารถนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มความสามารถในการเรียนรู้ของนักเรียน</p>	<p>1) วิเคราะห์เนื้อหาสาระ เป้าหมายหลักสูตร มาตรฐานการเรียนรู้ ตัวชี้วัด และคุณลักษณะอันพึงประสงค์</p> <p>2) วิเคราะห์ความสามารถของผู้สอน</p> <p>3) วิเคราะห์ผู้เรียน</p> <p>4) กำหนดเป้าหมายหรือจุดประสงค์การเรียนรู้</p> <p>5) สร้างแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมโดยใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อและเครื่องมือในการเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติและการเรียนรู้ได้อย่างแท้จริง</p> <p>6. กำหนดสื่อเทคโนโลยีที่ใช้ในการเรียนการสอน เช่น Google Classroom เป็นต้น</p> <p>7) กำหนดวิธีการวัดและประเมินผลโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาเป็นเครื่องมือในการช่วยวัดประเมินผล</p> <p>8) นำไปใช้และประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง</p>	<p>1) สัดส่วนการจัดการจัดการเรียนการสอนแบบการลงมือปฏิบัติกับการเรียนการสอนแบบเดิม</p> <p>2) ร้อยละของนักเรียนมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการค้นคว้าหาความรู้</p> <p>3) ระดับการรับรู้และการใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อสำหรับการเรียนการสอนของครู</p>

ตารางที่ 38 (ต่อ)

นวัตกรรม	วัตถุประสงค์	แนวทางการปฏิบัติ	ตัวชี้วัด
<p>3. ภาควิชาเครือข่ายความร่วมมือจากหลากหลายกลุ่มทั้งภาครัฐ ชุมชน และเอกชนในการร่วมกันพัฒนาและสนับสนุนการเรียนรู้ของนักเรียน (Multilateral Learning Network)</p>	<p>1) สร้างสหภาคีความร่วมมือในการพัฒนาและสนับสนุนการเรียนรู้ของนักเรียน</p> <p>2) รักษาความสัมพันธ์กับองค์กรที่เป็นภาคีความร่วมมือในการพัฒนาและสนับสนุนการเรียนรู้ของนักเรียนอยู่แล้ว</p>	<p>1) วิเคราะห์สภาพปัจจุบันของโรงเรียนในการจัดการเรียนรู้ของนักเรียนเพื่อประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน รวมถึงอุปสรรคและภาวะคุกคาม</p> <p>2) จัดทำแนวทางการบริหารการโดยอาศัยความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายเพื่อพัฒนาและสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>3) ติดตาม ประสานกับภาคีเครือข่ายความร่วมมือที่โรงเรียนต้องการให้เข้ามาพัฒนาและสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>4) กำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินงานร่วมกันระหว่างโรงเรียนกับภาคีเครือข่ายความร่วมมือ</p> <p>5) ดำเนินการตามแผนการดำเนินงาน</p> <p>6) ประเมินผลโดยนักเรียน ครู และสหภาคีเครือข่าย เพื่อหาแนวทางการพัฒนาและปรับปรุง</p>	<p>1) จำนวนองค์กรที่เข้าร่วมภาคีเครือข่ายเพื่อพัฒนาและสนับสนุนการเรียนรู้ของนักเรียน</p>

ตารางที่ 38 (ต่อ)

นวัตกรรม	วัตถุประสงค์	แนวทางการปฏิบัติ	ตัวชี้วัด
<p>4. การพัฒนานักเรียนทั้งด้านวิชาการและจิตใจ (Psycho-Intellectual Student Development)</p>	<p>1)สามารถพัฒนานักเรียนทั้งด้านวิชาการและจิตใจ 2)ส่งเสริม สนับสนุน ช่วยเหลือให้นักเรียนสามารถผ่านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในระดับมาตรฐาน 3) ลดอัตราการออกกลางคันของนักเรียน 4) ลดจำนวนนักเรียนที่มีปัญหาทางด้านจิตใจอันมีผลต่อการเรียนและการดำเนินชีวิต</p>	<p>1) รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และจัดทำข้อมูลของผู้เรียนเป็นรายบุคคล 2) คัดกรองนักเรียนโดยใช้แบบประเมินพฤติกรรมนักเรียน 3) ออกแบบโครงการและจัดกิจกรรมด้วยวิธีการที่หลากหลายพัฒนานักเรียน 4) หาแนวทางส่งเสริม ป้องกันและแก้ปัญหานักเรียนอย่างเป็นระบบ</p>	<p>1) ค่าเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียน 2) อัตราการลาออกกลางคัน 3) อัตรานักเรียนจบการศึกษา 4) ร้อยละนักเรียนที่มีปัญหาทางด้านจิตใจ (สภาวะทางอารมณ์) 5) จำนวนนักเรียนที่ได้รับการช่วยเหลือดูแลจากโรงเรียน</p>

ตารางที่ 39 ร่างนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาด้านการบริหารงานบุคคล

ตารางที่ 39 (ต่อ)

การบริหารงานบุคคล : เป็นมิติที่มีความสำคัญอย่างมากต่อการจัดการศึกษาภายในโรงเรียนเพราะครูเป็นบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้ของนักเรียน นอกจากนี้ยังเป็นผู้วางแผนการสอน จัดการสอน และประเมินการสอน ดังนั้นครูจึงเป็นผู้สร้างคุณภาพการเรียนการสอนให้เกิดขึ้นภายในโรงเรียน			
นวัตกรรม	วัตถุประสงค์	แนวทางการปฏิบัติ	ตัวชี้วัด
5. การพัฒนาวิชาชีพด้วยการเสริมสร้างแรงจูงใจในทางบวก (Encouraging Professional Development)	<p>1) สร้างแรงจูงใจในทางบวกในการพัฒนาวิชาชีพของครู</p> <p>2) สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาวิชาชีพของครูด้วยแรงจูงใจทางบวก</p> <p>3) สร้างทัศนคติเกี่ยวกับการพัฒนาวิชาชีพที่จะเป็นการสร้างความรู้สึกและความภาคภูมิใจกับการทำงานของตนเอง</p>	<p>1) วางแผนการเสริมสร้างแรงจูงใจทางบวกในการพัฒนาวิชาชีพโดยเปิดโอกาสให้ครูและบุคลากรภายในโรงเรียนเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนการส่งเสริมการพัฒนาวิชาชีพ</p> <p>2) กำหนดเป้าหมายของแผนการพัฒนาวิชาชีพของครูด้วยการเสริมสร้างแรงจูงใจทางบวก</p> <p>3) ออกแบบการเสริมสร้างแรงจูงใจทางบวก เช่น การจัดกิจกรรมประกวดผลงาน การให้รางวัล ผลตอบแทน การชมเชย</p> <p>4) ออกแบบการประชาสัมพันธ์ให้ครูและบุคลากรมีทัศนคติต่อรางวัลการตอบแทนภายใน (Intrinsic Reward) เป็นผลตอบแทนที่เกิดขึ้นภายในตัวเอง เช่น ความสามารถที่สูงขึ้น มีความรู้มากขึ้น และภาคภูมิใจกับการทำงานที่ตนเอง</p> <p>5) นำแผนการพัฒนาวิชาชีพครูด้วยการเสริมสร้างแรงจูงใจทางบวกไปใช้</p> <p>6) ประเมินผลเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนา</p>	<p>1) จำนวนผลงานทางวิชาการของครู</p> <p>2) จำนวนชั่วโมงของครูที่เข้าร่วมการประชุมทางวิชาการ/การอบรม/การสัมมนา</p> <p>3) จำนวนครูที่ทำการขอวิทยฐานะ</p> <p>4) จำนวนครูที่ตระหนักและให้ความสำคัญกับการพัฒนาวิชาชีพ</p>

นวัตกรรม	วัตถุประสงค์	แนวทางการปฏิบัติ	ตัวชี้วัด
<p>6. ระบบการทำงานและเลื่อนตำแหน่งที่มีความชัดเจน สามารถตรวจสอบได้ (Clarified Organizational System)</p>	<p>1) จัดทำโครงสร้างองค์กรและรายละเอียดการทำงานใหม่ รายละเอียดและไม่ทับซ้อน ความรับผิดชอบ</p> <p>2) กำหนดเกณฑ์พิจารณาการเลื่อนตำแหน่งของครูและบุคลากรจากผลการปฏิบัติงาน ให้โปร่งใสตรวจสอบได้</p>	<p>1) วางโครงสร้างองค์กรภายในโรงเรียนเปิดโอกาสให้ครูและบุคลากรภายในโรงเรียนเข้ามามีส่วนร่วมให้เกิดระบบความสัมพันธ์ ไม่คลุมเครือในการแบ่งแยกหน้าที่</p> <p>2) กำหนดรายละเอียดของแต่ละตำแหน่งหน้าที่ในโครงสร้างองค์กรให้มีความชัดเจนและไม่ทับซ้อน</p> <p>3) กำหนดผลงานของแต่ละตำแหน่งให้มีความชัดเจน</p> <p>4) กำหนดเกณฑ์ที่ใช้ในการเลื่อนตำแหน่งให้มีความชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้</p> <p>5) นำโครงสร้างองค์กร รายละเอียดของแต่ละตำแหน่งงาน รวมถึงเกณฑ์ในการเลื่อนตำแหน่งไปใช้ในโรงเรียน</p> <p>6) ประเมินผลเพื่อปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างองค์กรให้ลดการทำงานที่ทับซ้อนหรือส่วนงานใดที่ยังไม่มีผู้ดูแลรับผิดชอบ</p>	<p>1) ระดับความพึงพอใจของครูต่อการระงับภายในโรงเรียน</p> <p>2) จำนวนการร้องเรียนของครูต่อโรงเรียนในเรื่องการแบ่งภาระงานและการเลื่อนตำแหน่งที่ไม่เหมาะสม</p> <p>3) ระดับความผูกพันของครูและบุคลากรต่อโรงเรียน</p>

ตารางที่ 39 (ต่อ)

นวัตกรรม	วัตถุประสงค์	แนวทางการปฏิบัติ	ตัวชี้วัด
<p>7. บรรยากาศแห่งความสุขในสถานที่ทำงานโดยสร้างบรรยากาศการทำงานแบบครอบครัวและให้มีการจัดทำกิจกรรมการทำงานประจำปี เพื่อให้ครูและบุคลากรสามารถจัดสรรเวลาได้ (Happy Family Workplace)</p>	<p>1) สร้างบรรยากาศการทำงานที่มีความสุขภายในโรงเรียน 2) สร้างสมดุลระหว่างการทำงานกับชีวิตส่วนตัวและครอบครัว 3) ลดการทำงานเกินเวลาและทำงานในวันหยุด</p>	<p>1) ประชุม วางแผนการดำเนินงานสร้างบรรยากาศแห่งความสุขในโรงเรียนโดยเปิดโอกาสให้ครูและบุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมและจัดทำปฏิทินประจำปีการศึกษา 2) ออกแบบปฏิทินประจำปีการศึกษาโดยให้ครูและบุคลากรเข้ามาเสนอความคิดเห็นและร่วมออกแบบ 3) กำหนดแผนดำเนินงานการสร้างบรรยากาศแห่งความสุขภายในโรงเรียนเพื่อลดภาระการทำงานเกินเวลาและทำงานในวันหยุดรวมถึงการสนับสนุนให้สร้างสมดุลระหว่างการทำงานกับชีวิตส่วนตัวและครอบครัว 4) นำแผนดำเนินงานการสร้างบรรยากาศแห่งความสุขภายในโรงเรียนไปใช้ 5) ประเมินผลเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนา</p>	<p>1) ระดับความสุขของครูและบุคลากรโดยใช้แบบวัดความสุขระดับบุคคล HAPPINOLMETER 2) อัตราการลาออกของครูและบุคลากรภายในโรงเรียน 3) อัตราการเจ็บป่วยทั้งทางกายและจิตใจของครูและบุคลากรภายในโรงเรียน 4) จำนวนชั่วโมงที่ทำงานเกินเวลาและทำงานในวันหยุด</p>

ตารางที่ 40 ร่างนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาด้านการบริหารงานทั่วไป

<p>การบริหารงานทั่วไป: เป็นงานทั่วไปที่โรงเรียนโดยมากอาจจะไม่ได้ให้ความสำคัญ แต่ในความเป็นจริงที่มีความสำคัญอย่างมากต่อการบริหารโรงเรียน จากผลการวิจัยพบว่าคุณภาพครูและผู้บริหารมีส่วนได้ส่วนเสียเป็นหนึ่งในปัจจุบันที่ส่งผลต่อการระดมทรัพยากรรวมถึงสนับสนุนโรงเรียนในด้านต่าง ๆ ทั้งนี้โรงเรียนยังเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและชุมชนชนบทการสร้างความรู้ความสัมพันธันต์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพราะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะคอยช่วยเหลือและสนับสนุนโรงเรียนด้วย</p>			
นวัตกรรม	วัตถุประสงค์	แนวทางการปฏิบัติ	ตัวชี้วัด
<p>8. ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับเครือข่ายและผู้มีส่วนได้เสียโดยมุ่งเน้นการพัฒนาโรงเรียนและนักเรียนเป็นสำคัญ (Alumni and Stakeholder Relationship)</p>	<p>1) สร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>2) รักษาความสัมพันธ์ของศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มีความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงเรียนกับศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<p>1) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงเรียน</p> <p>2) กำหนดเป้าหมายการพัฒนาหรือรักษาความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>3) กำหนดแนวทางการพัฒนาหรือรักษาความสัมพันธ์โดยเป็นแนวทางที่เป็นทั้งเชิงรุกและเชิงรับ</p> <p>4) ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาดังกล่าว</p> <p>5) ประเมินผลการดำเนินงานหรือรักษาความสัมพันธ์เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาให้มีความสัมพันธ์ที่ดีขึ้น</p>	<p>1) ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโรงเรียน</p> <p>2) จำนวนกิจกรรมที่ศิษย์เก่าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจัดขึ้นเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนโรงเรียน</p> <p>3) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่โรงเรียนจัดขึ้นเพื่อสนับสนุนโรงเรียนระหว่างศิษย์เก่าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>4) จำนวนกรณีปัญหาระหว่างโรงเรียนกับศิษย์เก่าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>

ตารางที่ 41 ร่างนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาด้านการบริหารงานงบประมาณ

<p>การบริหารงานงบประมาณ : เป็นงานที่บริหารงบประมาณเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้จากภารกิจ พบว่า การหารายได้ด้วยโรงเรียนเอง โดยการใช้แนวคิดการหารายได้ด้วยหลากหลายวิธีโดยคำนึงถึงความสามารถและจุดแข็งของโรงเรียนเป็นหลักจะเป็นการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน</p>			
นวัตกรรม	วัตถุประสงค์	แนวทางการปฏิบัติ	ตัวชี้วัด
<p>9. รายได้จากหลากหลายวิธีโดยเฉพาะหลักสูตรที่มีความหลากหลายและคุ้มค่ารวมถึงการจัดตั้งกองทุนเพื่อนำดอกผลมาสร้างประโยชน์ให้กับโรงเรียน (Diversified Revenue)</p>	<p>1) สร้างรายได้เพิ่มเติมด้วยวิธีที่หลากหลาย</p> <p>2) สร้างสรรค์แนวทางการหารายได้เพื่อนำมาพัฒนาโรงเรียนและการจัดการเรียนการสอน</p>	<p>1) การกำหนดทิศทาง นโยบาย และวิสัยทัศน์ของโรงเรียน โดยการเปิดโอกาสให้คณะกรรมการสถานศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมร่วมต่อการกำหนดทิศทางในการหารายได้</p> <p>2) รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกเพื่อหาโอกาสในการสร้างรายได้</p> <p>3) วางแผนการดำเนินงานในการหารายได้จากวิธีต่าง ๆ</p> <p>4) สื่อสารทำความเข้าใจกับผู้เกี่ยวข้อง</p> <p>5) กำหนดและมอบหมายงานให้กับผู้รับผิดชอบ</p> <p>6) ดำเนินงานตามแผนการดำเนินงาน</p> <p>7) ประเมินผลการดำเนินงาน</p> <p>8) วิเคราะห์ความคุ้มค่ารายได้กับเงินลงทุน (Return on Investment) เพื่อนำมาปรับปรุงและประเมินสถานการณ์ว่าควรจัดทำวิธีการหารายได้วิธีอื่นต่อไปหรือไม่</p>	<p>1) รายได้ที่ได้มาจากหลักสูตรที่หลากหลาย</p> <p>2) รายได้จากดอกผลของกองทุน</p> <p>3) รายได้จากวิธีอื่นที่โรงเรียนได้สร้างขึ้น เช่น รายได้จากการจัดอบรม การสร้างอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้นักเรียน เป็นต้น</p>

6.2 ความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของ (ร่าง) นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงเพื่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา โดยผู้ทรงคุณวุฒิจากการสนทนากลุ่ม

ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล จากการแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของการนำร่างนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การเพื่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาไปใช้ โดยผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการสนทนากลุ่ม (Focus Group) จำนวน 10 ท่าน ประกอบด้วย ผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน 3 ท่าน ครูชำนาญการ จำนวน 1 ท่าน ผู้ทรงคุณวุฒิจากกระทรวงศึกษาธิการ จำนวน 3 ท่าน ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการระดมทรัพยากรทางการศึกษา 2 ท่าน ผู้ทรงคุณวุฒิด้านนวัตกรรมการบริหารโรงเรียน จำนวน 1 ท่าน ซึ่งผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นสอดคล้องกันว่านวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การเพื่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาโดยภาพรวมมีความเหมาะสมและมีความเป็นไปได้ที่จะนำไปใช้กับโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน แต่ต้องมีการปรับปรุงแก้ไขในร่างนวัตกรรมบางส่วนซึ่งผู้ทรงคุณวุฒิได้ให้รายละเอียดไว้ในข้อเสนอแนะให้ปรับปรุงเพิ่มเติม ดังนี้

6.2.1 ชื่อนวัตกรรม

- 1) ชื่อนวัตกรรมไม่สื่อความหมายควรปรับให้มีความชัดเจน กระชับ เข้าใจ

6.2.2 มิติการบริหาร

- 1) ควรปรับเปลี่ยนจากคำว่าการทำงานในด้านต่าง ๆ ให้ตั้งชื่อนวัตกรรมในแต่ละงานนั้นตามผลลัพธ์ที่ได้จากนวัตกรรม เช่น “การบริหารงานวิชาการ” เป็น “ความเข้มแข็งในการพัฒนานักเรียนทั้งด้านวิชาการและจิตใจ” เป็นต้น

- 2) ควรปรับวิธีการเขียนคำอธิบายให้มีความสัมพันธ์กับความมีชื่อเสียงและการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

6.2.3 แนวทาง

- 1) ควรปรับคำว่า “แนวทาง” เป็น “สาระสำคัญของนวัตกรรม”
- 2) ควรปรับวิธีการเขียนแนวทางแต่ละแนวทางโดยให้ตั้งชื่อแนวทางให้กระชับและสื่อความถึงการระดมทรัพยากรทางการศึกษา
- 3) ข้อความที่ใส่ในแต่ละแนวทางให้ใส่เป็นคำสาระสำคัญของนวัตกรรม

- 4) แนวทางที่ 3 ควรปรับการใช้คำว่า “สหภาคี” เป็น “เครือข่ายพหุภาคี”
- 5) แนวทางที่ 4 ควรเพิ่มเติมเรื่องการพัฒนา อารมณ์ และสังคม
- 6) แนวทางที่ 6 ไม่สามารถปฏิบัติเรื่องการเลื่อนตำแหน่งได้เพราะจะขัดกับระเบียบข้อบังคับ
- 7) แนวทางที่ 7 ควรปรับจากการออกแบบปฏิทินประจำปี เป็น “การจัดทำปฏิทินประจำปี”
- 8) แนวทางที่ 9 ควรเพิ่มเรื่องความโปร่งใสในการบริหารจัดการการหารายได้ เสริมและมาตรการที่ทำให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบได้

6.2.4 ตัวชี้วัดของแต่ละแนวทาง

- 1) ควรเพิ่มตัวชี้วัดเพิ่มในแนวทางที่ 3 “ความพึงพอใจของภาคีเครือข่ายต่อโรงเรียน”
- 2) แนวทางที่ 7 ควรเพิ่มตัวชี้วัด “จำนวนครูที่ประสบความสำเร็จหรือจำนวนรางวัลที่ครูได้รับ”
- 3) แนวทางที่ 7 ควรปรับจาก “การลาออก” เป็น “การขอย้าย”

6.2.5 แผนภาพนวัตกรรม

- 1) สร้างแผนภาพนวัตกรรมให้จดจำและเข้าใจง่าย

6.3 นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา ฉบับสมบูรณ์

6.3.1 ชื่อนวัตกรรม “นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยม SHEI”

6.3.2 ความสำคัญและความเป็นมา

สถานการณ์ทางการศึกษาของระดับมัธยมศึกษาของไทยในปัจจุบันมีการแข่งขันที่สูงขึ้นอันเนื่องมาจากจำนวนประชากรในวัยเรียนที่ลดลง ทำให้แต่ละโรงเรียนจำเป็นต้องมุ่งพัฒนาคุณภาพและสร้างชื่อเสียงเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน อุปสรรคหนึ่งของการพัฒนาคุณภาพการบริหารโรงเรียน คือ ทรัพยากรทางการศึกษา โดยงานวิจัยของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (2549) แสดงให้เห็นว่าปัญหาด้านทรัพยากรทางการศึกษาโดยเฉพาะงบประมาณทางการศึกษาที่จัดสรรให้โรงเรียนมีจำนวนไม่เพียงพอ ซึ่งงบประมาณที่รัฐจัดสรรคิดเป็นอัตราส่วนเพียงร้อยละ 75 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่โรงเรียนประถมศึกษาและมัธยมศึกษาจ่ายจริง ซึ่งทำให้โรงเรียนต้องหาแหล่งทรัพยากรอื่นจากผู้ปกครองและชุมชนเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายที่เป็นงบดำเนินงาน จากปัญหาดังกล่าวภาครัฐจึงเร่งระดมทรัพยากรจากภาคเอกชนและครัวเรือนมาใช้ในภาคการศึกษาให้มากขึ้นโดยมี

แนวทางที่แก้ไข คือ การออกระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรทางการศึกษา เพื่อเปิดโอกาสและให้แต่ละโรงเรียนระดมทรัพยากรทางการศึกษา เพราะหากโรงเรียนรอแต่งบประมาณที่จัดสรรจากภาครัฐเพียงอย่างเดียวอาจจะไม่สามารถแก้ปัญหาได้ในทันที ดังนั้น การระดมทรัพยากรเพื่อการศึกษาในโรงเรียนจึงเป็นภารกิจสำคัญประการหนึ่งของผู้บริหารโรงเรียน เพราะทรัพยากรเป็นปัจจัย (Input) สำหรับการบริหารจัดการศึกษา ดังนั้นการระดมทรัพยากรเพื่อการศึกษาเป็นอีกหนึ่งบทบาทที่จำเป็นของผู้บริหารโรงเรียนในสังกัดคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานในประเทศ

นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา SHEI คือ นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ได้มาจากการศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความมีชื่อเสียงของโรงเรียนกับการระดมทรัพยากรทางการศึกษาโดยกระบวนการนี้อยู่ในขั้นตอนการการระบุนวัตกรรม (Define) ว่าความมีชื่อเสียงขององค์กรมีความสัมพันธ์กับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา และขั้นตอนการค้นหานวัตกรรม (Discover) ว่าองค์ประกอบใดของความมีชื่อเสียงมีความสัมพันธ์กับการระดมทรัพยากรทางการศึกษา ผลการวิจัยพบว่าองค์ประกอบด้านนวัตกรรม ด้านสถานที่ทำงาน และด้านผลการปฏิบัติงานของโรงเรียนมีอิทธิพลทางบวกต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผู้วิจัยจึงได้นำองค์ประกอบจากผลการวิจัยดังกล่าวมาออกแบบ (Design) นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนเพื่อที่จะทำให้นักเรียนนำไปสู่การระดมทรัพยากรทางการศึกษาได้ โดยคุณสมบัติการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา SHEI ประกอบด้วย S: Spiritual and Academic Strength of Students คือ นวัตกรรมการบริหารงานวิชาการสู่ความเข้มแข็งทั้งด้านวิชาการและจิตใจของนักเรียน H: Happy Workplace for Teachers คือ นวัตกรรมการบริหารงานบุคคลเป็นสถานที่ทำงานแห่งความสุขของครูและบุคลากรทางการศึกษา E: Engagement of Alumni and Stakeholders คือ นวัตกรรมการบริหารงานทั่วไป เพื่อให้ศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความผูกพันกับโรงเรียน และ I: Income Generating Activities คือ นวัตกรรมการบริหารงานงบประมาณเพื่อให้โรงเรียนมีกิจกรรมที่สร้างรายได้ให้กับโรงเรียน

นวัตกรรมนี้จะส่งเสริมให้การบริหารโรงเรียนให้คุณภาพและความมีชื่อเสียงนำมาซึ่งการสรรหาทรัพยากรโดยไม่จำเป็นต้องรอจากงบประมาณแผ่นดินทางเดียว มีอิสระในการบริหารทรัพยากรมากขึ้น มีความยืดหยุ่นในการใช้ทรัพยากร และสามารถใช้ทรัพยากรเพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการของโรงเรียนได้ ทั้งนี้ยังช่วยลดขั้นตอนการผ่านงบประมาณในการใช้ทรัพยากร และช่วยลดงบประมาณภาครัฐโดยอาศัยการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนและภาคประชาชนในการสนับสนุนการศึกษา

6.3.3 วัตถุประสงค์ของนวัตกรรม

เพื่อพัฒนาการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานให้มีแนวทางการบริหารโรงเรียนให้เกิดความมีชื่อเสียงที่จะนำมาสู่การระดมทรัพยากรทางการศึกษา

6.3.4 ผลลัพธ์ของนวัตกรรม

นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา SHEI จะส่งเสริมให้โรงเรียนมีความสามารถในการระดมทรัพยากรทางการศึกษาเพื่อเป็นการช่วยลดงบประมาณภาครัฐโดยอาศัยการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนและภาคประชาชนในการสนับสนุนการศึกษา

6.3.5 รายละเอียดนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา SHEI ประกอบด้วย รายละเอียด ดังนี้

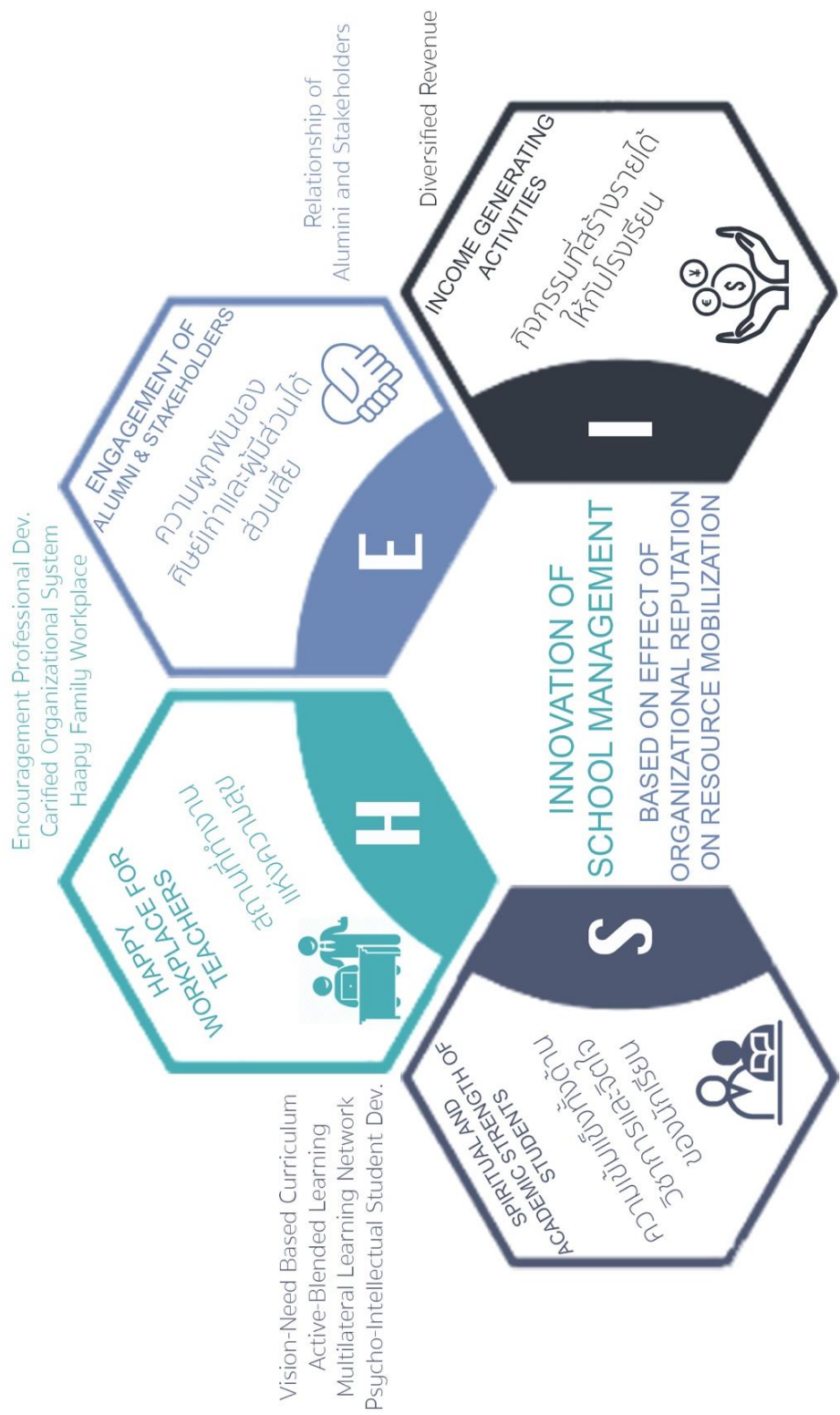
S: Spiritual and Academic Strength of Students คือ นวัตกรรมการบริหารงานวิชาการสู่ความแข็งแกร่งทั้งด้านวิชาการและจิตใจของนักเรียน ด้วยการพัฒนานักเรียนทั้งด้านวิชาการ จิตใจ สังคมและอารมณ์ (Psycho-Intellectual Student Development) หลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการและเท่าทันต่อปัจจุบัน (Vision-Need Based Curriculum) การเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติและใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อ (Active-Blended Learning) และการสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาและสนับสนุนการเรียนรู้ของนักเรียน (Multilateral Learning Network)

H: Happy Workplace for Teachers คือ นวัตกรรมการบริหารงานบุคคล เพื่อให้โรงเรียนเป็นสถานที่ทำงานแห่งความสุขด้วยการสร้างบรรยากาศการทำงานแบบครอบครัว (Happy Family Workplace) การพัฒนาวิชาชีพด้วยการเสริมสร้างแรงจูงใจทางบวก (Encouraging Professional Development) และระบบการทำงานและประเมินผลงานที่มีความชัดเจนสามารถตรวจสอบได้ (Clarified Organizational System)

E: Engagement of Alumni and Stakeholders คือ นวัตกรรมการบริหารงานทั่วไปเพื่อให้ศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความผูกพันกับโรงเรียนด้วยการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

I: Income Generating Activities คือ นวัตกรรมการบริหารงานงบประมาณ เพื่อให้โรงเรียนมีกิจกรรมที่สร้างรายได้ให้กับโรงเรียนด้วยการหารายได้ด้วยวิธีที่หลากหลาย (Diversified Revenue) ภายใต้เงื่อนไขในการหารายได้ คือ การพัฒนานักเรียนเป็นสำคัญ

6.3.6 แผนภาพนวัตกรรม



ภาพที่ 15 แผนภาพนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา SHEI

ตารางที่ 42 นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา ฉบับสมบูรณ์

นวัตกรรมการบริหารงานวิชาการ: ความเข้มแข็งของนักเรียนทั้งด้านวิชาการและจิตใจ (Spiritual and Academic Strength of Students)			
นวัตกรรม 1: หลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการและท้าทายทันต่อบัณฑิต (Vision-Need Based Curriculum)			
สาระสำคัญของนวัตกรรม	วัตถุประสงค์	แนวทางการปฏิบัติ	ตัวชี้วัด
การพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษาที่มีความหลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ปกครอง นักเรียน ชุมชน และสังคม โดยหลักสูตรจำเป็นต้องมีความทันต่อสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน โดยหลักสูตรจำเป็นต้องมีความทันต่อสภาพแวดล้อมในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วเพื่อให้นักเรียนที่จบการศึกษามีความสามารถนำมาประกอบอาชีพได้ในอนาคต	1) พัฒนาหลักสูตรที่มีความแตกต่าง โดดเด่นและเท่าทันกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน 2) พัฒนาหลักสูตรที่มีความหลากหลายสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ปกครอง นักเรียน ชุมชน และสังคม	1) วางแผนการออกแบบหลักสูตรโดยวิเคราะห์จุดมุ่งหมายคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ของนักเรียนที่จะได้จากหลักสูตร รวมถึงวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อหลักสูตร 2) ออกแบบหลักสูตร รายวิชา วิธีการเรียนการสอน รวมถึงการประเมินผลนักเรียน 3) ทดลองใช้หลักสูตร 4) ประเมินหลักสูตรโดยประเมินการเรียนรู้ของนักเรียน 5) ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร	1) จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาโดยโรงเรียน 2) จำนวนนักเรียนที่ศึกษาในหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาใหม่ 3) ระดับความพึงพอใจของผู้ปกครอง นักเรียน ชุมชน และมีส่วนได้ส่วนเสียต่อหลักสูตร

ตารางที่ 42 (ต่อ)

นวัตกรรมการบริหารงานวิชาการ: ความเข้มแข็งของนักเรียนทั้งด้านวิชาการและจิตใจ (Spiritual and Academic Strength of Students)			
นวัตกรรมการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติและใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อ (Active-Blended Learning)			
สาระสำคัญของนวัตกรรม	วัตถุประสงค์	แนวทางการปฏิบัติ	ตัวชี้วัด
การจัดการเรียนรู้ผ่านการลงมือทำ (Active Learning) โดยใช้เทคโนโลยีมาช่วยเป็นสื่อการสอนซึ่งในปัจจุบันมีเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเป็นสื่อสำหรับการเรียนการสอนเพื่อให้นักเรียนเข้าถึงความรู้ได้สะดวกและรวดเร็วจึงมีการจัดการเรียนการสอนในลักษณะ (Blended Learning) ที่เป็นการผสมผสานการเรียนรู้อะหว่างการสอนในชั้นเรียนกับการเรียนรู้จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ให้นักเรียนได้เรียนรู้อย่างเต็มที่ทุกภาพ	1) เพิ่มสัดส่วนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาให้เน้นกิจกรรมที่ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างแท้จริง 2) สามารถนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มความสามารถในการเรียนรู้ของนักเรียน	1) วิเคราะห์เนื้อหาสาระ เป้าหมายหลักสูตร มาตรฐาน มาตรฐานการเรียนรู้ ตัวชี้วัด และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ 2) วิเคราะห์ความสามารถของผู้สอน 3) วิเคราะห์ผู้เรียน 4) กำหนดเป้าหมายหรือจุดประสงค์การเรียนรู้ 5) สร้างแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมโดยใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อและเครื่องมือในการเรียนรู้เพื่อให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติและเกิดการเรียนรู้ได้อย่างแท้จริง 6. กำหนดสื่อเทคโนโลยีที่ใช้ในการเรียนการสอน เช่น Google Classroom เป็นต้น 7) กำหนดวิธีการวัดและประเมินผลโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาเป็นเครื่องมือในการช่วยวัดประเมินผล 8) นำไปใช้และประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง	1) สัดส่วนการจัดการเรียนการสอนแบบปฏิบัติกับการเรียนการสอนแบบเดิม 2) ร้อยละของนักเรียนที่มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการค้นคว้าหาความรู้ 3) ระดับการรับรู้และการใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อสำหรับการเรียนการสอนของครู

ตารางที่ 42 (ต่อ)

นวัตกรรมการบริหารงานวิชาการ: ความเข้มแข็งของนักเรียนทั้งด้านวิชาการและจิตใจ (Spiritual and Academic Strength of Students) นวัตกรรม 3: ภาควิชาเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาและสนับสนุนการเรียนรู้ของนักเรียน (Multilateral Learning Network)			
สาระสำคัญของนวัตกรรม	วัตถุประสงค์	แนวทางการปฏิบัติ	ตัวชี้วัด
<p>ทรัพยากรของโรงเรียนที่มีจำกัด</p> <p>ต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>ตั้งนั้นการสร้างภาคีเครือข่าย</p> <p>ความร่วมมือจากหลากหลาย</p> <p>กลุ่มทั้งภาครัฐ ชุมชน และ</p> <p>เอกชนในการร่วมกันพัฒนาและ</p> <p>สนับสนุน การเรียนรู้ของ</p> <p>นักเรียนเป็นหนึ่งในการบริหาร</p> <p>ทรัพยากร เพื่อให้ เกิด</p> <p>ประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p> <p>สูงสุดในการจัดการเรียนการ</p> <p>สอน</p> <p>(Multilateral Learning</p> <p>Network)</p>	<p>วัตถุประสงค์</p> <p>1) สร้างภาคีความร่วมมือในการ</p> <p>การพัฒนาและสนับสนุนการ</p> <p>เรียนรู้ของนักเรียน</p> <p>2) รักษาความสัมพันธ์กับ</p> <p>องค์กรที่เป็นภาคีความร่วมมือ</p> <p>ในการพัฒนาและสนับสนุน</p> <p>การเรียนรู้ของนักเรียนอยู่แล้ว</p>	<p>1) วิเคราะห์สภาพปัจจุบันของโรงเรียนในการจัดการเรียนรู้</p> <p>ของนักเรียนเพื่อประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน รวมถึงอุปสรรค</p> <p>และภาวะคุกคาม</p> <p>2) จัดทำแนวทางการบริหารการโดยอาศัยความร่วมมือจาก</p> <p>ภาคีเครือข่ายเพื่อพัฒนาและสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>3) ติดตาม ประสานกับภาคีเครือข่ายความร่วมมือที่โรงเรียน</p> <p>ต้องการให้เข้ามาพัฒนาและสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>4) กำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง</p> <p>โรงเรียนกับภาคีเครือข่ายความร่วมมือ</p> <p>5) ดำเนินการตามแผนการดำเนินงาน</p> <p>6) ประเมินผลโดยนักเรียน ครู และสหภาคีเครือข่ายเพื่อหา</p> <p>แนวทางการพัฒนาและปรับปรุง</p>	<p>1) จำนวนองค์กรที่เข้าร่วมภาคี</p> <p>เครือข่ายเพื่อพัฒนาและสนับสนุน</p> <p>การเรียนรู้ของนักเรียน</p> <p>2) ความพึงพอใจของภาคี</p> <p>เครือข่ายต่อโรงเรียน</p>

ตารางที่ 42 (ต่อ)

นวัตกรรมการบริหารงานวิชาการ: ความเข้มแข็งของนักเรียนทั้งด้านวิชาการและจิตใจ (Spiritual and Academic Strength of Students)			
นวัตกรรม 4: การพัฒนานักเรียนทั้งด้านวิชาการ จิตใจ สังคม และอารมณ์ (Psycho-Intellectual Student Development)			
สาระสำคัญของนวัตกรรม	วัตถุประสงค์	แนวทางการปฏิบัติ	ตัวชี้วัด
โรงเรียนเป็นสถานที่พัฒนาที่พัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อให้เกิดเป็นคนที่สมบูรณ์ ดังนั้นโรงเรียนจึงควรมุ่งเน้นการพัฒนาทั้งวิชาการและจิตใจอันเป็นปัจจัยส่วนหนึ่งของ การเรียนรู้ของนักเรียน รวมถึง การพัฒนาให้นักเรียนสามารถดำเนินชีวิตในสังคมได้อย่างปกติสุข	<ol style="list-style-type: none"> 1) สามารถพัฒนานักเรียนทั้งด้านวิชาการ จิตใจ อารมณ์ และสังคม 2) ส่งเสริม สนับสนุน ช่วยเหลือให้นักเรียนสามารถผ่านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในระดับมาตรฐาน 3) ลดอัตราการออกกลางคันของนักเรียน 4) ลดจำนวนนักเรียนที่มีปัญหาทางด้านจิตใจอันมีผลต่อการเรียนและการดำเนินชีวิต 5) พัฒนานักเรียนให้มีความสามารถในการดำเนินชีวิตในสังคมได้อย่างปกติสุข 	<ol style="list-style-type: none"> 1) รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และจัดทำข้อมูลของผู้เรียนเป็นรายบุคคล 2) คัดกรองนักเรียนโดยใช้แบบประเมินพฤติกรรมการเรียน 3) ออกแบบโครงการและจัดกิจกรรมด้วยวิธีการที่หลากหลายในพัฒนานักเรียน 4) หาแนวทางการส่งเสริม ป้องกันและแก้ปัญหา นักเรียนเรียนอย่างเป็นระบบ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ค่าเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียน 2) อัตราการลาออกกลางคัน 3) อัตรานักเรียนจบการศึกษา 4) ร้อยละนักเรียนที่มีปัญหาด้านจิตใจ (สถานะทางอารมณ์) 5) จำนวนนักเรียนที่ได้รับการช่วยเหลือจากโรงเรียน

ตารางที่ 42 (ต่อ)

นวัตกรรมการบริหารงานบุคคล: สถานที่ทำงานแห่งความสุข (Happy Workplace)			
นวัตกรรม 5: การพัฒนาวิชาชีพด้วยการเสริมสร้างแรงจูงใจทางบวก (Encouraging Professional Development)			
สาระสำคัญของนวัตกรรม	วัตถุประสงค์	แนวทางการปฏิบัติ	ตัวชี้วัด
<p>การพัฒนาวิชาชีพของครูนอกจากจะมีผลดีต่อตัวครูแล้วยังส่งผลต่อไปยังการจัดการเรียนรู้ของนักเรียนและการเรียนรู้ของนักเรียน ดังนั้นโรงเรียนมีบทบาทส่งเสริมและสนับสนุนให้ครูพัฒนาตนเองด้วยวิธีการเสริมสร้างแรงจูงใจทางบวกเพื่อกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเอง</p>	<p>1) สร้างแรงจูงใจในทางบวกในการพัฒนาวิชาชีพของครู</p> <p>2) สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาวิชาชีพของครูด้วยแรงจูงใจทางบวก</p> <p>3) สร้างทัศนคติเกี่ยวกับการพัฒนาวิชาชีพที่จะเป็นการสร้างความรู้สามารถและความภาคภูมิใจกับการทำงานของตนเอง</p>	<p>1) วางแผนการเสริมสร้างแรงจูงใจทางบวกในการพัฒนาวิชาชีพโดยเปิดโอกาสให้ครูและบุคลากรภายในโรงเรียนเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนการส่งเสริมการพัฒนาวิชาชีพ</p> <p>2) กำหนดเป้าหมายของแผนการพัฒนาวิชาชีพของครูด้วยการเสริมสร้างแรงจูงใจทางบวก</p> <p>3) ออกแบบการเสริมสร้างแรงจูงใจทางบวก เช่น การจัดกิจกรรมประกวดผลงาน การให้รางวัล ผลตอบแทน การชมเชย</p> <p>4) ออกแบบการประชาสัมพันธ์ให้ครูและบุคลากรมีทัศนคติต่อรางวัลการตอบแทนภายใน (Intrinsic Reward) เป็นผลตอบแทนที่เกิดขึ้นภายในตัวเอง เช่น ความสามารถที่สูงขึ้น มีความรู้มากขึ้น และภาคภูมิใจกับการทำงานที่ตนเอง</p> <p>5) นำแผนการพัฒนาวิชาชีพครูด้วยการเสริมสร้างแรงจูงใจทางบวกไปใช้</p> <p>6) ประเมินผลเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนา</p>	<p>1) จำนวนผลงานทางวิชาการของครู</p> <p>2) จำนวนชั่วโมงของครูที่เข้าร่วมการประชุมทางวิชาการ/การอบรม/การสัมมนา</p> <p>3) จำนวนครูที่ทำการขอวิทยฐานะ</p> <p>4) จำนวนครูที่ตระหนักและให้ความสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาวิชาชีพ</p> <p>5) จำนวนครูที่ประสบความสำเร็จหรือจำนวนครูที่ได้รับรางวัล</p>

ตารางที่ 42 (ต่อ)

นวัตกรรมการบริหารงานบุคคล: สถานที่ทำงานแห่งความสุข (Happy Workplace)			
นวัตกรรม 6: ระบบการทำงานและการประเมินผลงานที่มีความชัดเจนและตรวจสอบได้ (Clarified Organizational System)			
สาระสำคัญของนวัตกรรม	วัตถุประสงค์	แนวทางการปฏิบัติ	ตัวชี้วัด
โรงเรียนควรจัดทำโครงสร้างองค์กร (Organizational Structure) โดยมีตำแหน่งที่ชัดเจนรวมถึงการจัดทำรายละเอียดของแต่ละงาน (Job Description) เพื่อไม่ให้เกิดการทับซ้อนของแต่ละตำแหน่ง รวมถึงการกำหนดผลงานของแต่ละตำแหน่งให้มีความชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงจัดทำเกณฑ์การคัดเลือกเข้าสู่ตำแหน่งงานบริหารภายในโรงเรียนที่มีความชัดเจนและรับทราบโดยทั่วกัน	1) จัดทำโครงสร้างองค์กรและรายงานให้มีความชัดเจนและไม่มีข้อสงสัยหรือข้อขัดแย้ง 2) กำหนดเกณฑ์พิจารณาการเลื่อนตำแหน่งของครูและบุคลากรจากผลการปฏิบัติงานให้โปร่งใสตรวจสอบได้	1) วางโครงสร้างองค์กรภายในโรงเรียนเปิดโอกาสให้ครูและบุคลากรภายในโรงเรียนเข้ามามีส่วนร่วมให้เกิดระบบความสัมพันธ์ ไม่คลุมเครือในการแบ่งแยกหน้าที่ 2) กำหนดรายละเอียดของแต่ละตำแหน่งหน้าที่ในโครงสร้างองค์กรให้มีความชัดเจนและไม่ทับซ้อน 3) กำหนดผลงานของแต่ละตำแหน่งให้มีความชัดเจน 4) กำหนดเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผลงานของครูเพื่อให้มีความชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้ 5) นำโครงสร้างองค์กร รายละเอียดของแต่ละตำแหน่งงาน รวมถึงเกณฑ์ประเมินผลงานครูไปใช้ในโรงเรียน 6) ประเมินผลเพื่อปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างองค์กรให้ลดการทำงานที่ทับซ้อนหรือส่วนงานใดที่ยังไม่มีผู้ดูแลรับผิดชอบ	1) ระดับความพึงพอใจของครูต่อภาระงานภายในโรงเรียน 2) จำนวนการร้องเรียนของครูต่อโรงเรียนในเรื่องการแบ่งภาระงานและการเลื่อนตำแหน่งที่ไม่เหมาะสม 3) ระดับความผูกพันของครูและบุคลากรต่อโรงเรียน

ตารางที่ 42 (ต่อ)

นวัตกรรมการบริหารงานบุคคล: สถานที่ทำงานแห่งความสุข (Happy Workplace) นวัตกรรม 7: บรรยากาศการทำงานแห่งความสุขแบบครอบครัวในสถานที่ทำงาน (Happy Family Workplace)				
สาระสำคัญของนวัตกรรม	วัตถุประสงค์	แนวทางการปฏิบัติ	ตัวชี้วัด	
โรงเรียนควรเป็นสถานที่ทำงานที่สามารถสร้างสุขภาวะที่ดีให้กับครูและบุคลากรภายในโรงเรียนเพราะจะส่งผลต่อไปยังประสิทธิภาพของการทำงาน ดังนั้น บรรยากาศในสถานที่ทำงานจึงเป็นเรื่องสำคัญ โรงเรียนควรสร้างบรรยากาศการทำงานด้วยความสุขโดยสร้างบรรยากาศการทำงานแบบครอบครัว รวมถึงการจัดทำปฏิทินการทำงานประจำปีเพื่อทำให้ครูและบุคลากรสามารถบริหารเวลาได้ (Happy Family Workplace)	<ol style="list-style-type: none"> 1) สร้างบรรยากาศการทำงานที่มีความสุขภายในโรงเรียน 2) สร้างสมดุลระหว่างการทำงานกับชีวิตส่วนตัวและครอบครัว 3) ลดการทำงานเกินเวลาและทำงานในวันหยุด 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ประชุม วางแผนการดำเนินงานสร้างบรรยากาศแห่งความสุขในโรงเรียนโดยเปิดโอกาสให้ครูและบุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมและจัดทำปฏิทินประจำปีการศึกษา 2) จัดทำปฏิทินประจำปีการศึกษาโดยให้ครูและบุคลากรเข้ามาเสนอความคิดเห็นและร่วมออกแบบ 3) กำหนดแผนดำเนินงานการสร้างบรรยากาศแห่งความสุขภายในโรงเรียนเพื่อลดภาระการทำงานเกินเวลาและทำงานในวันหยุดรวมถึงการสนับสนุนให้สร้างสมดุลระหว่างการทำงานกับชีวิตส่วนตัวและครอบครัว 4) นำแผนดำเนินงานการสร้างบรรยากาศแห่งความสุขภายในโรงเรียนไปใช้ 5) ประเมินผลเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนา 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ระดับความสุขของครูและบุคลากรโดยใช้แบบวัดความสุขระดับบุคคล HAPPINOLMETER 2) อัตราการขอย้ายของครูและบุคลากรภายในโรงเรียน 3) อัตราการเจ็บป่วยทั้งทางกายและจิตใจของครูและบุคลากรภายในโรงเรียน 4) จำนวนชั่วโมงที่ทำงานเกินเวลาและทำงานในวันหยุด 	

ตารางที่ 42 (ต่อ)

นวัตกรรมการบริหารงานทั่วไป: ความผูกพันของโรงเรียนกับศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Engagement of Alumni and Stakeholders) นวัตกรรม 8: ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Relationship of Alumni and Stakeholder)				
สาระสำคัญของนวัตกรรม	วัตถุประสงค์	แนวทางการปฏิบัติ	ตัวชี้วัด	
<p>โรงเรียนควรสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยมุ่งเน้นในเรื่องการพัฒนาโรงเรียนและนักเรียนเป็นหลัก เพราะทั้งศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสำคัญอย่างมากในการช่วยเหลือและสนับสนุนโรงเรียน</p>	<p>1) สร้างความผูกพันระหว่างศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>2) รักษาความสัมพันธ์ของศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มีความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงเรียนกับศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<p>1) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงเรียน</p> <p>2) กำหนดเป้าหมายการพัฒนาหรือรักษาความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>3) กำหนดแนวทางการพัฒนาหรือรักษาความสัมพันธ์โดยเป็นแนวทางที่เป็นทั้งเชิงรุกและเชิงรับ</p> <p>4) ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาดังกล่าว</p> <p>5) ประเมินผลการดำเนินงานหรือรักษาความสัมพันธ์เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาให้มีความสัมพันธ์ที่ดีขึ้น</p>	<p>1) ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโรงเรียน</p> <p>2) จำนวนกิจกรรมที่ศิษย์เก่าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจัดขึ้นเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนโรงเรียน</p> <p>3) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่โรงเรียนจัดขึ้นเพื่อสถานสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>4) จำนวนกรณีปัญหาระหว่างโรงเรียนกับศิษย์เก่าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	

ตารางที่ 42 (ต่อ)

นวัตกรรมการบริหารงานงบประมาณ: กิจกรรมที่สร้างรายได้ให้กับโรงเรียน (Income Generating Activities)			
นวัตกรรม 9: การหารายได้ที่หลากหลาย (Diversified Revenue)			
สาระสำคัญของนวัตกรรม	วัตถุประสงค์	แนวทางการปฏิบัติ	ตัวชี้วัด
โรงเรียนควรสรรหาแนวทางการหารายได้จากหลากหลายวิธีซึ่งรายได้จะต้องมุ่งเน้นการพัฒนาโรงเรียนและสนับสนุนการเรียนรู้ของนักเรียนภายใต้ความโปร่งใสในการบริหารจัดการรายได้จากรายได้ที่เพิ่มเติมและมาตรงการที่ทำให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบได้ เช่น การออกแบบหลักสูตรที่มีความหลากหลายและคุ้มค่า การพัฒนากิจกรรมที่สร้างรายได้ให้กับนักเรียนและโรงเรียน เป็นต้น	<ol style="list-style-type: none"> 1) สร้างรายได้เพิ่มเติมด้วยวิธีที่หลากหลาย 2) สร้างสรรค์แนวทางการหารายได้เพื่อนำมาพัฒนาโรงเรียนและการจัดการเรียนการสอน 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การกำหนดทิศทาง นโยบาย และวิสัยทัศน์ของโรงเรียน โดยการเปิดโอกาสให้คณะกรรมการสถานศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมต่อการกำหนดทิศทางในการหารายได้ 2) รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกเพื่อหาโอกาสในการสร้างรายได้ 3) วางแผนการดำเนินงานในการหารายได้จากวิธีต่าง ๆ 4) สื่อสารทำความเข้าใจกับผู้เกี่ยวข้อง 5) กำหนดและมอบหมายงานให้กับผู้รับผิดชอบ 6) ดำเนินงานตามแผนการดำเนินงาน 7) ประเมินผลการดำเนินงาน 8) วิเคราะห์ความคุ้มค่ารายได้กับเงินลงทุน (Return on Investment) เพื่อนำมาปรับปรุงและประเมินสถานการณ์ว่าควรจัดทำวิธีการหารายได้ที่วิธีอื่นต่อไปหรือไม่ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) รายได้ที่ได้มาจากหลักสูตรที่มีหลากหลาย 2) รายได้จากคอกผลของกองทุน 3) รายได้จากวิธีอื่นที่โรงเรียนได้สร้างขึ้น เช่น รายได้จากการจัดอบรม การสร้างอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้นักเรียน เป็นต้น

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสานหลายขั้นตอน Multiphase Mixed Method โดยใช้ การวิจัยทั้งเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษากรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา ความมีชื่อเสียงขององค์กร และการระดมทรัพยากรทางการศึกษา 2) ศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของแนวคิดความมีชื่อเสียง ขององค์กรกับระดับรายได้จากการระดมทรัพยากรทางการศึกษา 3) พัฒนานวัตกรรมการบริหาร โรงเรียนตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ โรงเรียนระดับมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการ การศึกษาขั้นพื้นฐานระดับมัธยมศึกษา (สพม.) ทั่วประเทศ ในปีการศึกษา 2560 จำนวน 2,358 โรงเรียน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 280 โรงเรียนเป็นหน่วยใน การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ซึ่งโรงเรียนที่ส่งแบบสอบถามกลับคืนมาทั้งสิ้น 257 โรงเรียน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม โดยผู้ให้ข้อมูล คือ ผู้บริหาร ครู และผู้ปกครอง เพื่อให้ ได้ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดม ทรัพยากรทางการศึกษา โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ สมการเชิงโครงสร้าง จากนั้นนำข้อมูลมาทำการวิจัยเชิงคุณภาพกับโรงเรียนที่มีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ โดยการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 5 โรงเรียน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง ผู้ให้ข้อมูล คือ ผู้บริหารโรงเรียน วิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา (Content Analysis) เพื่อนำมาสร้างเป็นข้อสรุปที่ได้จากการสัมภาษณ์

สำหรับในบทนี้ผู้จะนำเสนอสรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 กรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา ความมีชื่อเสียงขององค์กร และการ ระดมทรัพยากรทางการศึกษา

5.1.1.1 กรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา

จากการศึกษาและค้นคว้า พบว่า กรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียน มัธยมศึกษา ประกอบด้วย 1) การบริหารงานวิชาการ (Academic Affairs) 2) การบริหารงานบุคคล

(Human Resources) 3) การบริหารงานทั่วไป (General Administration) และ 4) การงานงบประมาณ (Budgeting and Planning)

5.1.1.2 กรอบแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กร

จากการศึกษาและค้นคว้า พบว่า กรอบแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กร ประกอบด้วย 8 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) ผลผลิตทางการศึกษา (Products) 2) การบริการ (Services) 3) นวัตกรรม (Innovation) 4) สถานที่ทำงาน (Workplace) 5) การบริหารจัดการ (Governance) 6) ความเป็นพลเมือง (Citizenship) 7) ภาวะผู้นำของผู้บริหาร (Leadership) และ 8) ผลการปฏิบัติงาน (Performance)

5.1.1.3 กรอบแนวคิดการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

จากการศึกษาและค้นคว้า พบว่า กรอบแนวคิดการระดมทรัพยากรทางการศึกษา ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) เงินช่วยเหลือหรือเงินอุดหนุนรายหัวที่รัฐให้การสนับสนุน (Grant) 2) เงินบริจาคหรือเงินที่ได้จากการระดมทรัพยากร (Gift) และ 3) เงินที่มาจากหารายได้ด้วยตนเองหรือเงินบำรุงการศึกษาและรายได้อื่น ๆ (Earned Income)

5.1.2 ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ผลการวิเคราะห์โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษามีความสอดคล้องเชิงประจักษ์ ($X^2 = 187.380$ df = 158 p = 0.055 RMSEA = 0.011 SRMR = 0.027 CFI = 0.999 TLI = 0.998) โดยองค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรสามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของการระดมทรัพยากรได้ร้อยละ 12.90 โดยองค์ประกอบด้านผลผลิตทางการศึกษา มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรสังเกตได้ ในตัวแปรด้านผลผลิตทางการศึกษาพบว่า ความสามารถในการดำเนินชีวิต (0.885) ค่าน้ำหนักองค์ประกอบสูงสุด รองลงมาคือ ความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบ (0.874) ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี (0.798) และความสามารถในการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ (0.783) ตามลำดับ ตัวแปรด้านบริการ พบว่า การจัดอบรมทักษะตามความต้องการของนักเรียน (0.824) มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบสูงสุด รองลงมาคือ หลักสูตรมีความคุ้มค่า (0.797) การเรียนการสอนที่มีคุณภาพ (0.785) และระบบการจัดแนวทางการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ (0.762) ตามลำดับ ตัวแปรด้านนวัตกรรม พบว่า นวัตกรรมด้านการบริหาร (0.920) มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบสูงสุด รองลงมาคือ นวัตกรรมด้าน

การเรียนการสอน (0.815) และนวัตกรรมด้านหลักสูตร (0.715) ตามลำดับ ตัวแปรด้านสถานที่ทำงาน พบว่า บรรยากาศการทำงานที่มุ่งเน้นความสำเร็จ (0.783) มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบสูงสุด รองลงมา คือ การปฏิบัติต่อครูและบุคลากรอย่างเป็นธรรม (0.688) และความความสมดุลระหว่างการทำงานกับ เรื่องส่วนตัวและครอบครัว (0.317) ตามลำดับ ตัวแปรด้านการบริหารจัดการ พบว่า ความยุติธรรมต่อ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (0.876) มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบสูงสุด รองลงมาคือ การดำเนินงานตามหลักนิติ ธรรม (0.850) และการดำเนินงานโปร่งใสตรวจสอบได้ (0.843) ตามลำดับ ตัวแปรด้านความเป็น พลเมือง พบว่า ความรับผิดชอบต่อสังคม (0.900) มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบสูงว่า การสนับสนุนความ ประพฤติที่ดี (0.820) ตัวแปรด้านภาวะผู้นำของผู้บริหาร พบว่า การมีวิสัยทัศน์สำหรับอนาคต (0.978) มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบสูงสุด รองลงมาคือ ความสามารถในการบริหารจัดการที่ดี (0.944) และ ความสามารถจูงใจครูและบุคลากรที่มีความสามารถเข้ามาทำงานร่วมกัน (0.900) ตามลำดับ ตัว แปรด้านผลการปฏิบัติงาน พบว่า ผลการปฏิบัติงานด้านปัญญา (0.897) มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบ สูงสุด รองลงมาคือ ผลการปฏิบัติงานด้านเครือข่ายศิษย์เก่า (0.858) และผลการปฏิบัติงานด้าน การเงิน (0.682) ตามลำดับ ตัวแปรการระดมทรัพยากรทางการศึกษา พบว่า รายได้จากเงินบำรุง การศึกษาและรายได้อื่น ๆ (0.995) มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบสูงสุด รองลงมาคือ รายได้จากการระดม ทรัพยากร (0.496) และรายได้จากเงินอุดหนุน (0.343) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาผลอิทธิพลพบว่าองค์ประกอบด้านนวัตกรรมมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการระดม ทรัพยากรทางการศึกษาสูงที่สุด (0.604) รองลงมาคือ องค์ประกอบด้านสถานที่ทำงาน (0.352) และ องค์ประกอบด้านผลการปฏิบัติงาน (0.244) ตามลำดับ ทั้งนี้องค์ประกอบด้านการบริการมีอิทธิพลเชิง ลบต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาสูงสุด (-0.654) รองลงมาคือ องค์ประกอบด้านการบริหาร จัดการ (-0.354) และองค์ประกอบด้านภาวะผู้นำ (-0.201) ตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีองค์ประกอบ ด้านผลผลิตทางการศึกษา (0.182) และองค์ประกอบความเป็นพลเมือง (-0.047) ที่มีอิทธิพลต่อการ ระดมทรัพยากรทางการศึกษาแต่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

5.1.3 นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การที่มี ผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

จากการวิจัย นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงของ องค์การที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา มีลักษณะดังนี้

5.1.3.1 ชื่อนวัตกรรม คือ นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา SHEI

5.1.3.2 ผลลัพธ์ของ คือ นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา SHEI เพื่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา จะส่งเสริมให้โรงเรียนมีความสามารถในการระดมทรัพยากรทางการศึกษาเพื่อเป็นการช่วยลดงบประมาณภาครัฐโดยอาศัยการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนและภาคประชาชนในการสนับสนุนการศึกษา

5.1.3.3 วัตถุประสงค์ คือ เพื่อพัฒนาการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานให้มีแนวทางการบริหารโรงเรียนให้เกิดความมีชื่อเสียงที่จะนำมาสู่การระดมทรัพยากรทางการศึกษา

5.1.3.4 รายละเอียดสำคัญของนวัตกรรม ประกอบด้วย

1) นวัตกรรมการบริหารงานวิชาการสู่ความเข้มแข็งทั้งด้านวิชาการและจิตใจของนักเรียน (Spiritual and Academic Strength of Students) ประกอบด้วย หลักสูตรสถานศึกษาที่ตอบสนองความต้องการและเท่าทันต่อปัจจุบัน (Vision-Need Based Curriculum) การเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติและใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อ (Active-Blended Learning) การพัฒนานักเรียนทั้งด้านวิชาการและจิตใจ (Psycho-Intellectual Student Development) และภาคีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาและสนับสนุนการเรียนรู้ของนักเรียน (Multilateral Learning Network)

2) นวัตกรรมการบริหารงานสู่สถานที่ทำงานแห่งความสุขของครู (Happy Workplace for Teachers) ประกอบด้วย การพัฒนาวิชาชีพด้วยการเสริมสร้างแรงจูงใจทางบวก (Encouragement Professional Development) ระบบการทำงานและประเมินผลงานที่มีความชัดเจนสามารถตรวจสอบได้ (Clarified Organizational System) และบรรยากาศการทำงานแบบครอบครัว (Happy Family Workplace)

3) นวัตกรรมการบริหารงานทั่วไปเพื่อให้ศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความผูกพันกับโรงเรียน (Engagement of Alumni and Stakeholders) ด้วยการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Relationship of Alumni and Stakeholders)

4) นวัตกรรมบริหารงานงบประมาณเพื่อให้โรงเรียนมีกิจกรรมที่สร้างรายได้ให้กับโรงเรียน (Income Generating Activities) ด้วยการหารายได้ด้วยวิธีที่หลากหลาย (Diversified Revenue)

5.1.3.5 ปัจจัยความสำเร็จของนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา SHEI

1) ด้านองค์กร คือ การมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อนำนวัตกรรมนี้ไปขับเคลื่อนในโรงเรียน

2) ด้านบุคคล คือ ผู้บริหาร ครู บุคลากร จะต้องมีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้ ยอมรับการเปลี่ยนแปลง พัฒนาสิ่งใหม่ ๆ ที่มีความท้าทายไม่ยึดติดกับความคิดเดิม โดยเฉพาะการจะทำให้วินัยการศึกษารองเรียนมัธยมศึกษาประสบความสำเร็จ บุคลากรภายในโรงเรียนจำเป็นต้องเปิดรับและเรียนรู้เพื่อให้โรงเรียนพัฒนาและก้าวไปข้างหน้าเท่าทันกับปัจจุบัน

3) ด้านการบริหารจัดการ คือ การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะครูและบุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ เพราะนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนนี้มุ่งการดำเนินงานที่จะต้องคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหลักสูตรที่ต้องตอบสนองต่อนักเรียน ผู้ปกครอง ชุมชนและสังคม การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือภาคีเครือข่ายความร่วมมือ ดังนั้นจำเป็นต้องบริหารอย่างกระจายอำนาจและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย มิใช่เป็นการบริหารอย่างรวมศูนย์ไว้ที่ผู้บริหารเพียงอย่างเดียว

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

5.2.1 กรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา ความมีชื่อเสียงขององค์กร และการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

5.2.1.1 กรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา

จากการศึกษาค้นคว้า พบว่า กรอบแนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แบ่งการบริหารโรงเรียนตามงานทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย การบริหารงานวิชาการ การบริหารงานงบประมาณ การบริหารงานบุคคล และการบริหารงานทั่วไป ซึ่งโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานยังได้วางตำแหน่งและภาระรับผิดชอบในการบริหารโรงเรียนตามงานดังกล่าวด้วย ผู้วิจัยจึงนำกรอบแนวคิดดังกล่าวมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เพื่อให้นวัตกรรมที่ได้มานั้นสามารถนำไปใช้ตามงานของโรงเรียนที่มีอยู่ได้โดยไม่ต้องตั้งหน่วยงานขึ้นมาใหม่

5.2.1.2 กรอบแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กร

จากการศึกษาค้นคว้า พบว่า ความมีชื่อเสียงขององค์กรมีการศึกษาในรูปแบบที่หลากหลายรวมถึงการศึกษาความมีชื่อเสียงของโรงเรียน ซึ่งผู้วิจัยได้สังเคราะห์และพบว่าแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรของ Chun (2005) ที่ศึกษาเรื่องการวัดความมีชื่อเสียงขององค์กร มีความครอบคลุมผู้วิจัยจึงเลือกนำมาศึกษา อีกทั้งในปี 2007 Vidaver-Cohen ได้นำกรอบแนวคิดดังกล่าวมาทำการศึกษาในสถาบันการศึกษาและได้แยกองค์ประกอบระหว่างผลิตภัณฑ์และบริการ แยกจากกันซึ่งสอดคล้องกับ (Enache, 2011) ได้ให้มุมมองว่าผลิตภัณฑ์ของสถาบันศึกษามองได้ 2 มิติ ในมิติแรก คือ หลักสูตรเป็นผลิตภัณฑ์ของสถาบันการศึกษาโดยที่นักเรียนนักศึกษาเป็นลูกค้ามา

รับบริการ และในอีกมิติหนึ่ง คือ นักเรียนนักศึกษาเป็นผลผลิตของสถาบันการศึกษาโดยมีสังคมหรือตลาดแรงงานเป็นผู้ได้รับผลผลิตที่ได้จากระบบการของสถาบันการศึกษา ดังนั้น ผู้วิจัยจึงนำแนวคิดของ Vidaver-Cohen มาใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ทำให้องค์ประกอบการบริหารโรงเรียนตามแนวความคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรประกอบด้วย 8 องค์ประกอบ ดังนี้ 1) ผลิตภัณฑ์ 2) บริการ 3) นวัตกรรม 4) สถานที่ทำงาน 5) การบริหารจัดการ 6) ความเป็นพลเมือง 7) ภาวะผู้นำของผู้บริหาร และ 8) ผลการปฏิบัติงาน

5.2.1.3 กรอบแนวคิดการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ผู้วิจัยได้ให้ขอบเขตการศึกษาในครั้งนี้ คือ ทรัพยากรทางการศึกษาที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นทรัพยากรที่เป็นตัวเงินเท่านั้น ผู้วิจัยจึงศึกษา ค้นคว้า เพิ่มเติมจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งรายได้ของหน่วยงานที่ไม่แสวงหากำไร จากการศึกษาค้นคว้าผู้วิจัยพบแนวคิดที่น่าสนใจ คือ แนวคิดแหล่งเงินทุนที่หลากหลายของ Canada's International Development Research Centre (2009) ที่ทำการศึกษารายได้ที่ไม่แสวงหากำไร มีแนวคิดแหล่งเงินทุนที่หลากหลายซึ่งเป็นแนวทางการป้องกันความไม่แน่นอนของแหล่งทุนที่มาจากผู้บริจาคเพียงแหล่งเดียว เพื่อให้องค์กรสร้างความยั่งยืนด้วยความสามารถหารายได้ด้วยตนเอง โดยแนวคิดนี้ประกอบด้วย ดังนี้ 1) เงินช่วยเหลือ คือ รายได้ที่ได้รับจากเงินภาครัฐหรือเอกชนในรูปแบบเงินช่วยเหลือที่อาจจะมียุทธศาสตร์หรือข้อตกลงเพื่อระหว่างองค์กรที่ให้เงินช่วยเหลือกับสถาบันการศึกษา 2) เงินบริจาค คือ รายได้ที่ได้รับจากเงินบริจาคจากบุคคล องค์กร ชุมชน ภาครัฐ รวมถึงโครงการระดมทุนของสถาบันการศึกษา และ 3) เงินที่ได้มาจากการหารายได้ด้วยตนเอง คือ รายได้ที่สถาบันการศึกษาสามารถหาได้จากผลิตภัณฑ์และบริการที่หาได้ด้วยจากสถาบันการศึกษาเองไม่นับรวมค่าใช้จ่ายรายหัวที่รัฐบาลจัดสรรมาให้ เมื่อผู้วิจัยได้ศึกษาแหล่งที่มาของรายได้สถานศึกษาพบว่ามีความสอดคล้องกับแนวคิดดังกล่าวประกอบด้วย 1) เงินช่วยเหลือ หรือ เงินอุดหนุนรายหัวที่โรงเรียนได้จากงบประมาณของรัฐ 2) เงินบริจาค หรือ เงินที่ได้จากการระดมทรัพยากร และ 3) เงินที่ได้จากการหารายได้ด้วยตนเอง หรือ เงินบำรุงการศึกษาที่เป็นรายได้ที่โรงเรียนหาด้วยตนเองจากการจัดการศึกษาเพิ่มเติม

5.2.2 ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ผลการวิเคราะห์โมเดลเชิงสาเหตุขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาพบว่ามีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์สอดคล้องกับ Helgesen (2008) ได้ศึกษาผลลัพธ์ของความมีชื่อเสียงขององค์กรเมื่อใดที่องค์กรมีชื่อเสียงที่ดี จะทำให้ผู้รับบริการเกิดความไว้วางใจ (Trust) ซึ่งเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

เลือกซื้อหรือรับบริการ รวมถึงสังคมจะคาดหวังกับองค์กรที่มีชื่อเสียงว่าควรจะต้องมีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยของชุมชนทำให้สังคมมีคุณภาพมากขึ้น ทั้งนี้ผู้วิจัยยังมีประเด็นที่น่าสนใจที่จะอภิปราย ดังนี้

5.2.2.1 องค์กรประกอบด้านนวัตกรรม

องค์กรประกอบด้านนวัตกรรม เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลทางสถิติต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษามากที่สุด (ขนาดอิทธิพล = 0.604) โดยสอดคล้องกับสมมติฐานที่ผู้วิจัยตั้งไว้ และสอดคล้องกับแนวคิดของ (C. J. Fombrun et al., 2015) ที่องค์กรประกอบนวัตกรรมเป็นองค์ประกอบของความสำเร็จขององค์กรกล่าวคือ องค์กรที่สามารถปรับตัวได้ตามสภาพแวดล้อม มีการบริการรูปแบบใหม่ มีความคิดสร้างสรรค์ในการให้บริการ จะได้รับคำชื่นชมและการยอมรับมากกว่าองค์กรที่ไม่มีนวัตกรรม ตลอดจนองค์กรระดับโลกอย่าง Forbes, Bloomberg, Business Week ที่มีการจัดอันดับองค์กรนวัตกรรม ซึ่งจะเป็นสัญญาณที่ดีต่อองค์กรในมุมมองของสาธารณชน ว่าองค์กรที่มีนวัตกรรมเป็นองค์กรที่มีชื่อเสียงส่งผลต่อผลประกอบการที่ดีขององค์กร สอดคล้องกับการศึกษาของ Vidaver Cohen (2007) พบว่าองค์กรประกอบด้านนวัตกรรมของความสำเร็จของสถานศึกษา ประกอบด้วย สถาบันที่มีหลักสูตรที่เป็นนวัตกรรม มีนวัตกรรมการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ และองค์กรมีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว

5.2.2.2 องค์กรประกอบด้านผลการปฏิบัติงาน

องค์กรประกอบด้านผลการปฏิบัติงาน เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลทางสถิติต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา โดยสอดคล้องกับสมมติฐานที่ผู้วิจัยตั้งไว้และสอดคล้องแนวคิดของ Vidaver Cohen (2007) พบว่า องค์กรประกอบด้านผลการปฏิบัติงานเป็นส่วนประกอบของความสำเร็จของสถานศึกษา โดยผลปฏิบัติงานนี้มีองค์ประกอบย่อย ประกอบด้วย ผลการปฏิบัติงานด้านปัญญาอันประกอบด้วยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (Skallerud, 2011) และ (A. Badri & Mohaidat, 2014) ที่ศึกษาว่าผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักเรียน (Learning outcome) เป็นหนึ่งในองค์ประกอบของความสำเร็จของโรงเรียน นอกจากนี้ผลปฏิบัติงานด้านเครือข่ายศิษย์เก่า นั้น (Fox & Kotler, 1985) เคยกล่าวไว้ว่า ศิษย์เก่าเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างมากต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาของสถาบันทางการศึกษา รวมถึงการประสบความสำเร็จของศิษย์เก่ายังนำมาซึ่งความสำเร็จของสถานบันทางการศึกษาอีกด้วย

5.2.2.3 องค์ประกอบด้านสถานที่ทำงาน

องค์ประกอบด้านนวัตกรรม เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลทางสถิติต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษามากที่สุด (ขนาดอิทธิพล = 0.604) โดยสอดคล้องกับสมมติฐานที่ผู้วิจัยตั้งไว้ และสอดคล้องกับ National Education Association (2006) ได้กล่าวถึงปัจจัยแวดล้อมของสถานที่ทำงาน (Workplace conditions) มีผลต่อคุณภาพของครู และทำให้ครูมีประสิทธิผลในการทำงานมากขึ้น รวมไปถึงการสรรหาและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพ ซึ่งการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมของสถานที่ทำงาน คือ กลยุทธ์ที่สำคัญที่จะทำให้โรงเรียนประสบความสำเร็จ โดยคุณลักษณะปัจจัยแวดล้อมของสถานที่ทำงาน ประกอบด้วย 1) การให้ภาระงานสอนที่ยุติธรรมและเหมาะสม (Appropriate and fair teaching assignments) ครูต้องการภาระงานสอนที่สมเหตุสมผลเพื่อที่จะให้การสอนเกิดประสิทธิผลสูงสุด 2) การทำงานร่วมกันกับผู้ร่วมงาน (Collaborative work with students) แม้ว่าธรรมเนียมตั้งแต่อดีตการทำงานของครูจะเป็นการทำงานแบบส่วนตัวไม่ต้องทำงานร่วมกับผู้อื่นเตรียมการสอนเพียงลำพัง ทำการสอน และประเมินผล ไม่จำเป็นจะต้องทำงานร่วมกับผู้ร่วมงานอื่นเท่าใด แต่ในปัจจุบันครูให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกันมากขึ้น เพราะจะทำให้เกิดการแบ่งปันข้อมูล องค์ความรู้ อันทำให้นักเรียนประสบความสำเร็จในการเรียนรู้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะโรงเรียนที่มีชุมชนทางวิชาชีพ (Professional community) ครูจะสามารถช่วยเหลือซึ่งกันและกันได้ รวมไปถึงการพัฒนาวิธีการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ 3) การสนับสนุนครูที่บรรจุใหม่ (Extra support for new teachers) ในช่วงกระบวนการเข้าสู่ตำแหน่งควรมีโปรแกรมพี่เลี้ยงคอยให้คำปรึกษาซึ่งทำให้ครูที่เข้าสู่ตำแหน่งใหม่มีความพึงพอใจและยังคงทำงานต่อไป 4) สนับสนุนการทำงานร่วมกับนักเรียน (Support for working with students) 5) หลักสูตรที่เอื้อต่อมาตรฐานสูง (Curricular support for high standards) นอกจากครูที่จะพัฒนาการเรียนการสอนให้มีความมาตรฐานสูงแล้ว ครูยังต้องการให้หลักสูตรสอดคล้องมาตรฐานของประเทศแต่ยังคงมีความยืดหยุ่น 6) มีแหล่งข้อมูลและอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอนที่เพียงพอ (Sufficient resources and materials) 7) การประเมินผลจากภาระความรับผิดชอบ (Assessment for accountability) 8) การพัฒนาวิชาชีพ (Professional development) 9) ความปลอดภัยและอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่พร้อมต่อการเรียนการสอน (Safe, well-equipped facilities)

5.2.2.4 องค์ประกอบด้านผลผลิตทางการศึกษา

ผลการวิจัยพบว่าองค์ประกอบด้านผลผลิตทางการศึกษาส่งผลทางตรงต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้องตามสมมติฐานที่ผู้วิจัยตั้งไว้

ผลการวิจัยดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า องค์ประกอบด้านผลผลิตทางการศึกษาส่งผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาแต่อยู่ในระดับที่น้อยมากจนไม่ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะว่าองค์ประกอบผลผลิตทางการศึกษาเป็นองค์ประกอบที่ทุกโรงเรียนต่างเป้าหมายให้ผลผลิตทางการศึกษามีคุณภาพ ดังนั้น ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามจึงตอบอยู่ในระดับที่ดี ไม่ว่าจะ เป็นโรงเรียนที่มีความสามารถในการระดมทรัพยากรทางการศึกษาได้มากหรือน้อยก็ตาม

5.2.2.5 องค์ประกอบด้านความเป็นพลเมือง

ผลการวิจัยพบว่าองค์ประกอบด้านความเป็นพลเมืองส่งผลทางในทิศทางลบต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาอย่างไม่มีนัยสำคัญ ซึ่งไม่สอดคล้องตามสมมติฐานที่ผู้วิจัยตั้งไว้ หากพิจารณาจากข้อมูลพื้นฐานของตัวอย่างวิจัยที่ศึกษาในครั้งนี้พบว่าความคิดเห็นขององค์ประกอบด้านความเป็นพลเมืองค่าเฉลี่ยภาพรวม 4.32 ขณะที่ค่าเฉลี่ยการระดมทรัพยากรทางการศึกษา 2.94 ทั้งนี้ผู้วิจัยคาดว่าองค์ประกอบความเป็นพลเมืองซึ่งเกี่ยวกับการให้บริการและสัมพันธ์กับชุมชนเป็นสิ่ง ที่โรงเรียนปฏิบัติในทางที่ดีอยู่แล้ว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (สมยศ ยิงยศเมธี, 2550) พบว่าการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชนตามความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาชั้นพื้นฐานและครูผู้สอนในสถานศึกษาชั้นพื้นฐานทั้งโดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เช่นเดียวกับ (เสนท์ เหลือจันทร์, 2551) พบว่างานด้านความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาสกลนคร เขต 3 โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก

5.2.2.6 องค์ประกอบด้านการบริการ การบริหารจัดการ และด้านภาวะผู้นำของผู้บริหาร

ผลการวิจัยพบว่าองค์ประกอบด้านการบริการ การบริหารจัดการ และภาวะผู้นำของผู้บริหารส่งผลทางตรงมีค่าเป็นลบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนี้ การบริการ (ขนาดอิทธิพล = -0.604) การบริหารจัดการ (ขนาดอิทธิพล = -0.047) ภาวะผู้นำของผู้บริหาร (ขนาดอิทธิพล = -0.201) ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ผู้วิจัยตั้งไว้ อภิปรายในรายองค์ประกอบดังนี้

จากข้อมูลพื้นฐานของตัวอย่างวิจัยที่ศึกษาในครั้งนี้พบว่า องค์ประกอบบริการ Mean = 4.19 ซึ่งข้อมูลพื้นฐานของตัวอย่างการวิจัยที่ศึกษาองค์ประกอบบริการที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดแนวทางและแนวทางการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ การจัดอบรมทักษะตามความต้องการของนักเรียน ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามตอบในทิศทางเห็นด้วยในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ (ศทาวุธ ชันไชย, 2561) พบว่า สภาพการบริหารกิจกรรมและแนวของสถานศึกษาในภาพรวม มีการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านโดยเรียงจากมากไป

น้อยได้ดังนี้ กิจกรรมแนะแนวด้านการศึกษา กิจกรรมแนะแนวด้านอาชีพ และกิจกรรมแนะแนวด้านส่วนตัวและสังคม สอดคล้องกับงานวิจัยของ (ธีราภรณ์ สุ่มมาตย์, 2559) พบว่าปัญหาการบริหารงานแนะแนวตามความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับน้อย

จากข้อมูลพื้นฐานของตัวอย่างวิจัยที่ศึกษาในครั้งนี้พบว่า องค์กรประกอบการบริหารจัดการ Mean = 4.21 สำหรับการระดมทรัพยากรทางศึกษาภาพรวมค่าเฉลี่ย 2.94 ซึ่งข้อมูลพื้นฐานของตัวอย่างการวิจัยที่ศึกษาขององค์กรประกอบการบริหารจัดการตอบแบบสอบถามนั้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ (นิพนธ์ สร้อยสุวรรณ, 2555) ที่พบว่าสภาพการบริหารสถานศึกษาตามหลักธรรมาภิบาลของโรงเรียนสังกัดเขตพื้นที่การศึกษา เขตตรวจราชการที่ 18 พบว่าในภาพรวมองค์กรประกอบหลักธรรมาภิบาลซึ่งประกอบด้วยหลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ และหลักความคุ้มค่าอยู่ในระดับมาก เช่นเดียวกับงานวิจัยของ (พรชัย สุปิงคลัด, 2560) พบว่าการบริหารการศึกษาตามหลักธรรมาภิบาลของโรงเรียนกัณฑ์ธรรมณ์มีความคิดเห็นโดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด ผู้วิจัยจึงคาดว่าไม่ว่าโรงเรียนที่มีการระดมทรัพยากรได้ในระดับน้อยหรือมากก็มีการบริหารจัดการที่อยู่ในระดับที่ดีทำให้ผลการวิจัยออกมาในลักษณะส่งผลอิทธิพลในทางลบ

จากข้อมูลพื้นฐานของตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้พบว่า องค์กรประกอบด้านภาวะผู้นำทางการศึกษา Mean = 4.18 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามตอบในทิศทางเห็นด้วยในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ (กฤติยา ใจหลัก พริตซ์เจอร์ลด์ พิชัย ไชยสงคราม และ วีระ วงศ์สรรค, 2551) พบว่าภาวะผู้นำของสถานศึกษาชั้นพื้นฐานตามความคิดเห็นของข้าราชการครูในสถานศึกษาชั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาพังงา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เช่นเดียวกับ (สุพชาติ ชุ่มชื่น, 2554) พบว่า ครูมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาวะผู้นำทางวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษาภาพรวมอยู่ในระดับมาก งานวิจัยในครั้งนี้ข้อมูลพื้นฐานของตัวอย่างที่ศึกษาพบว่า การระดมทรัพยากรทางการศึกษาในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ทำให้ผลการวิจัยที่ออกมาเป็นการแสดงว่าองค์กรประกอบภาวะผู้นำของผู้บริหารส่งผลในทางลบต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาอย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่าในความเป็นจริงองค์กรประกอบภาวะผู้นำของผู้บริหารมีความสำคัญอย่างมากต่อการสร้างความน่าเชื่อถือ ความศรัทธา และการยอมรับต่อโรงเรียนเพื่อให้เกิดการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

นอกจากนี้ผู้วิจัยคาดว่าอาจมีปัจจัยอื่นแทรกซ้อนอันเป็นบริบทสภาพแวดล้อมของโรงเรียนที่ผู้วิจัยไม่ได้นำมาเป็นตัวแปรในการศึกษาครั้งนี้ อาทิ สภาพเศรษฐกิจของชุมชนที่ไม่เอื้ออำนวยในการระดมทรัพยากรทางการศึกษาแม้ว่าโรงเรียนจะมีการบริการ ความเป็นพลเมือง และภาวะผู้นำของบริหารที่สามารถปฏิบัติได้เป็นอย่างดีตาม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (เฉลิมศรี หิมพานต์, 2550) ได้ศึกษาการระดมทรัพยากรทางการศึกษาจากท้องถิ่นเพื่อการจัดการเรียนการสอนของสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักเขตพื้นที่การศึกษาเชียงราย เขต 2 พบว่า ปัญหาที่สำคัญในการระดมทรัพยากรจากท้องถิ่นเพื่อการจัดการศึกษา ได้แก่ สภาพเศรษฐกิจของชุมชนที่ไม่เอื้ออำนวยในการระดมเงินทุน การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชนไม่ต่อเนื่อง และชุมชนไม่มีความพร้อม เช่นเดียวกับงานวิจัยของ (พิณสุตา สิริธรรังสี, 2562) ที่พบว่าสภาพเศรษฐกิจและฐานะความยากจนในชุมชนเป็นปัญหาของการระดมทรัพยากรเพื่อการศึกษา ดังนั้นสภาพเศรษฐกิจของชุมชนเป็นปัจจัยสำคัญต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

5.2.2.7 ตัวแปรสังเกตขององค์ประกอบการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงของโรงเรียนที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ความสามารถในการดำเนินชีวิตเป็นตัวแปรที่มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมากที่สุด (factor loading = 0.885) ในตัวแปรผลผลิตทางการศึกษา สอดคล้องกับ สมรรถนะของนักเรียน ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ได้กำหนดให้สมรรถนะให้ผู้เรียนเป็นคนดี มีปัญญา มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีระดับโลก) ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต เป็นความสามารถในการนำกระบวนการต่าง ๆ ไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน การเรียนรู้ด้วยตนเอง การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง การทำงาน และการอยู่ร่วมกันในสังคม ด้วยการสร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล การจัดการปัญหา และความขัดแย้งต่าง ๆ อย่างเหมาะสม การปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสภาพแวดล้อม และการรู้จักหลีกเลี่ยงพฤติกรรมไม่พึงประสงค์ที่ส่งผลกระทบต่อตนเองและผู้อื่น

การจัดอบรมตามความต้องการของนักเรียนเป็นตัวแปรที่มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมากที่สุด (factor loading = 0.824) ในตัวแปรการบริการ ซึ่งสอดคล้องกับ (Enache, 2011) ที่ศึกษาว่าการบริการ คือ กระบวนการที่สถาบันการศึกษาสร้างสรรค์ขึ้นมาเพื่อให้บริการกับผู้รับบริการ คือ นักเรียนนักศึกษา ดังนั้น การจัดอบรมตามความต้องการของนักเรียนเพื่อให้เกิดทักษะที่สำคัญและจำเป็นต่อนักเรียน และสอดคล้องการวิจัยของ Vidaver-Cohen (2007) กล่าวว่า การบริการมุ่งเน้นที่กระบวนการที่จะตอบสนองกับความต้องการของนักศึกษา ซึ่งนักศึกษาใน

ระดับอุดมศึกษาย่อมมีความคาดหวังต่อระบบการจัดหางานให้นักศึกษาที่มีประสิทธิผล (Effective job-replacement system) การอบรมทักษะที่สำคัญและพิเศษต่อการทำงาน (Specialized skills training) เพื่อที่นักศึกษาสามารถนำไปใช้ในอนาคต

นวัตกรรมด้านการบริหารเป็นตัวแปรที่มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมากที่สุด (factor loading = 0.920) ในตัวแปรนวัตกรรม นวัตกรรมในองค์กรซึ่งได้ให้คุณลักษณะด้านนวัตกรรม คือ องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative organization) และมีความสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว (Adapts quickly to change) ซึ่งสภาพแวดล้อมในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้นองค์ประกอบด้านนวัตกรรมเป็นหนึ่งในองค์ประกอบที่สร้างความมีชื่อเสียงให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ การบริหารจัดการที่สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็วจะทำให้มีความคล่องตัวและมีความสามารถในการแข่งขันได้

บรรยากาศการทำงานที่มุ่งเน้นความสำเร็จมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมากที่สุด (factor loading = 0.783) ในตัวแปรสถานที่ทำงาน สอดคล้องกับ National Education Association (2006) ได้กล่าวถึงปัจจัยแวดล้อมของสถานที่ทำงาน (Workplace conditions) มีผลต่อคุณภาพของครู คือต้องมีคุณลักษณะการทำงานร่วมกันกับผู้ร่วมงาน (Collaborative work with students) โดยการสร้างชุมชนทางวิชาชีพ (Professional community) รวมถึงการมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาวิชาชีพ (Professional development) อันสอดคล้องกับคุณลักษณะในการพัฒนาวิชาชีพ (Professional development)

การดำเนินงานมีความยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมากที่สุด (factor loading = 0.876) ในตัวแปรการบริหารจัดการซึ่งสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลในหลักการมีส่วนร่วมผู้บริหารโรงเรียนควรเปิดโอกาสให้ครู นักเรียน ผู้ปกครอง และชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดระบบควบคุมภายในโรงเรียน และหลักความรับผิดชอบ ผู้บริหารโรงเรียนควรดำเนินการโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้เรียนเป็นสำคัญ รายงานผลการพัฒนาการศึกษาต่อผู้ปกครอง ชุมชนและคณะกรรมการสถานศึกษาและรับผิดชอบต่อการตัดสินใจที่ส่งผลต่อคุณภาพการศึกษาของโรงเรียน และสอดคล้องกับแนวคิดความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสีย (Freeman, 1984) ที่เป็นการนำแนวคิดการบริหารองค์กร คุณธรรมจริยธรรมในการทำธุรกิจ และการบริหารคุณค่า (Value management) ผสานเข้าด้วยกัน เพราะ Freeman เชื่อว่าการทำธุรกิจไม่ใช่เพียงแต่เป็นการทำเพื่อเงิน (Money) แต่มันจะต้องมีประโยชน์หรือคุณค่ามากกว่านั้น จึงมีแนวคิดว่าการบริหารองค์กร คือ การสร้างสรรค์คุณค่าร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดของธุรกิจซึ่งเป็นมุมมองชุด

ความสัมพันธ์ที่เกิดจากกระบวนการบริหาร ดังนั้น เมื่อธุรกิจจะขับเคลื่อนตามแนวคิดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้เป็นไปตามเป้าประสงค์ที่วางไว้ก็ควรจะต้องสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า (Customers) ผู้จัดหาวัตถุดิบ (Suppliers) พนักงาน (Employees) ชุมชน (Communities) และผู้จัดหาแหล่งเงินทุน (Financier) เป็นต้น โดยทฤษฎีนี้จะต้องยอมรับว่าการบริหารงานองค์กรในแนวคิดนี้ต้องมีความเสียสละอย่างมากเพราะจำเป็นต้องคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่อาจจะได้รับผลกระทบจากการบริหารองค์กร

ความรับผิดชอบต่อสังคมมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมากที่สุด (factor loading = 0.900) ของตัวแปรความเป็นพลเมือง สอดคล้องกับ Roberts (2009) ที่พบว่าความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรเป็นองค์ประกอบสำคัญของกลยุทธ์ในการบริหารความมีชื่อเสียงโดยแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR: Corporate Social Responsibility) เกิดมาจากองค์กรธุรกิจถูกโจมตีว่าการบริหารองค์กรเพียงเพื่อตอบสนองผลประโยชน์ในด้านการเงินเท่านั้นโดยมุ่งเน้นการสร้างผลกำไรและความมั่งคั่งให้กับผู้ถือหุ้น (Shareholders) เพียงอย่างเดียว จนกระทั่งในยุค 1970s ที่สังคมเริ่มตั้งคำถามกับการบริหารมุ่งเน้นแต่การแสวงหากำไรส่งผลให้เกิดองค์กรต่าง ๆ เพื่อควบคุม ตรวจสอบและรักษาผลประโยชน์ของสังคมไว้ โดยองค์กรที่สามารถปฏิบัติได้ในระดับที่มีความเป็นพลเมือง คือ จัดสรรทรัพยากรให้กับชุมชนเพื่อเป็นการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

การมีวิสัยทัศน์สำหรับอนาคตมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมากที่สุด (factor loading = 0.978) ของตัวแปรภาวะผู้นำของผู้บริหาร สอดคล้องกับ (Pont et al., 2008) ได้อธิบายว่าความรับผิดชอบต่อผู้บริหารโรงเรียนเพื่อการพัฒนาการเรียนรู้ของนักเรียน คือ การตั้งเป้าหมายเป็นผู้สร้างนโยบายที่จะสามารถกำหนดทิศทางกลยุทธ์และจัดการเพื่อพัฒนาแผนพัฒนาโรงเรียนและเป้าหมายรวมถึงการติดตามและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน เช่นเดียวกับ (Leithwood et al., 2004) ได้อธิบายว่าภาวะผู้นำของผู้บริหารโรงเรียนว่าประกอบด้วยภาระหน้าที่ความรับผิดชอบต่อในการกำหนดทิศทางของโรงเรียน (Setting Direction) ผู้บริหารโรงเรียนจำเป็นต้องกำหนดทิศทางเพราะจะช่วยให้บุคลากรเข้าใจเป้าหมายและกิจกรรมที่จะปฏิบัติภายในโรงเรียนเพื่อนำไปสู่วิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ บุคลากรภายในโรงเรียนก็จะถูกกระตุ้นด้วยเป้าหมายโรงเรียนทำทลายความสามารถเพื่อนำให้ทำไปสู่ความสำเร็จ ซึ่งการกำหนดทิศทาง คือ การกำหนดวิสัยทัศน์เพื่อให้เกิดผลการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพด้วย

ผลการปฏิบัติงานด้านปัญญามีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมากที่สุด (factor loading = 0.897) ของตัวแปรผลการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับ (Rumberger & Palardy, 2005) ได้ศึกษาเกี่ยวกับตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของโรงเรียนในระดับมัธยมศึกษา (Indicators of high school performance) กล่าวว่าปกติตัวชี้วัดของผลการปฏิบัติงานของโรงเรียน คือ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนซึ่งเป็นมาตรวัดโดยตรงต่อการเรียนรู้ของนักเรียนอันเป็นผลลัพธ์ที่สำคัญของระบบโรงเรียนซึ่งสอดคล้องกับ (Skallerud, 2011) และ (A. Badri & Mohaidat, 2014) ที่ศึกษาว่าผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักเรียน (Learning outcome) เป็นหนึ่งในองค์ประกอบของควมามีชื่อเสียงของโรงเรียน

5.2.3 นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดควมามีชื่อเสียงขององค์การที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ผลการวิจัย นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดควมามีชื่อเสียงขององค์การ “นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา SHEI” ดังจะอภิปรายในประเด็นต่อไปนี้

5.2.3.1 นวัตกรรมการบริหารงานวิชาการสู่ความเข้มแข็งทั้งทางด้านวิชาการและจิตใจของนักเรียน (Spiritual and Academic Strength of Students) ประกอบด้วย หลักสูตรสถานศึกษาที่ตอบสนองความต้องการและเท่าทันต่อปัจจุบัน การเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติและใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อ การพัฒนานักเรียนทั้งด้านวิชาการและจิตใจ และภาคีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาและสนับสนุนการเรียนรู้ของนักเรียน สอดคล้องกับ (Peck, 2018) พบว่าการพัฒนาหลักสูตรควรสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในท้องถิ่นตอบสนองความต้องการของบุคคลให้มากขึ้น เนื่องจากหลักสูตรจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ และ (Maritz et al., 2014) ที่ศึกษาการพัฒนานักเรียนอย่างมีนวัตกรรมว่าหลักสูตรที่จะทำให้นักเรียนเป็นนวัตกรรม หนึ่งในองค์ประกอบสำคัญ คือ วิธีการจัดการสอนของครู เพราะ การสอน (Pedagogy) มีความสำคัญอย่างมากต่อการนำไปสู่เป้าหมายของหลักสูตร และที่สำคัญวิธีการสอนนั้น คือ จุดเริ่มต้นสำคัญของการนำไปสู่นวัตกรรมสำหรับการศึกษา พบว่า วิธีการสอนที่มุ่งเน้นให้เกิดนวัตกรรมจะไม่มุ่งการเรียนการสอนแบบเดิม (Traditional) เช่น การบรรยาย (Lecture), สัมมนา (Seminar), การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop), กรณีศึกษา (Case Study), วิทยากร (Guest Speaker) หรือ การสอนเนื้อหาด้วยลักษณะวิธีที่คล้ายการบรรยาย หรือ อาจจะมีสัดส่วนที่น้อยลง แต่จะสอนด้วยวิธีการที่ให้ผู้เรียนเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ (Experiential Learning) ในสัดส่วนที่มากขึ้น เช่น การเรียนรู้เชิงปฏิบัติ (Action Learning) แบบจำลอง (Simulation) การเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended-Learning) และการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ (Online Technique)

5.2.3.2 นวัตกรรมการบริหารงานบุคคลเพื่อให้โรงเรียนเป็นสถานที่ทำงานแห่งความสุข (Happy Workplace for Teachers) ประกอบด้วย การพัฒนาวิชาชีพด้วยการเสริมสร้างแรงจูงใจทางบวก ระบบการทำงานและประเมินผลงานที่มีความชัดเจนสามารถตรวจสอบได้ และบรรยากาศการทำงานแบบครอบครัวในสถานที่ทำงาน สอดคล้องกับ สำหรับ National Education Association (2006) ได้กล่าวถึงปัจจัยแวดล้อมของสถานที่ทำงานมีผลต่อคุณภาพของครู และทำให้ครูมีประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น สอดคล้องกับ (Nart Chantawong, 2019) ที่กล่าวถึงทฤษฎีการเสริมแรงจูงใจในทางบวก (Positive Reinforcement) เป็นการเสริมแรงจูงใจเพื่อเพิ่มพฤติกรรมที่ต้องการ โดยการให้รางวัล หรือผลตอบแทนในสิ่งที่บุคคลเหล่านั้นต้องการ โดยรางวัลตอบแทนมี 2 อย่าง คือ รางวัลตอบแทนภายนอก (Extrinsic Reward) เป็นค่าตอบแทนที่ได้จากบุคคลอื่นโดยทั่วไป เช่น เงินเดือน ค่าจ้าง การเลื่อนตำแหน่ง ใบประกาศเกียรติคุณ คำชมเชย เป็นต้น และรางวัลตอบแทนภายใน (Intrinsic Reward) เป็นผลตอบแทนที่เกิดขึ้นภายในตัวเอง เช่น ความสามารถที่สูงขึ้น มีความรู้มากขึ้น ภาคภูมิใจกับการทำงานของตัวเอง เป็นต้น

5.2.3.3 นวัตกรรมการบริหารงานทั่วไปเพื่อให้เกิดความผูกพันของศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Engagement of Alumni and Stakeholders) โดยการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับเครือข่ายศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Relationship of Alumni and Stakeholder) สอดคล้องกับ Skallerud (2011) ได้ทำการศึกษาความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อโรงเรียนในระดับชั้นประถมศึกษาพบว่าตัวแปรความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อโรงเรียนมีอิทธิพลต่อความมีชื่อเสียงของโรงเรียนอย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน และสอดคล้องกับแนวคิดความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสียโดย Freeman (1984) เป็นผู้เสนอแนวคิดใหม่ในการบริหารเมื่อสมัยนั้นการบริหารโดยเฉพาะธุรกิจจะมุ่งเน้นการบริหารงานเพื่อนักลงทุนเท่านั้น (Shareholder) แต่เมื่อสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไป การบริหารงานโดยคำนึงถึงเพียงนักลงทุนไม่เพียงพอ จึงเกิดแนวคิดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder theory) ที่เป็นการนำแนวคิดการบริหารองค์กร คุณธรรมจริยธรรมในการทำธุรกิจ และการบริหารคุณค่า (Value management) ผสานเข้าด้วยกัน เพราะ Freeman เชื่อว่าการทำธุรกิจไม่ใช่เพียงแต่เป็นการทำเพื่อเงิน (Money) แต่มันควรจะต้องมีประโยชน์หรือคุณค่ามากกว่านั้น ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งโดยพื้นฐานแล้วมักมีความแตกต่างและหลากหลายจะส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ขององค์กรด้วย (Chun, 2005)

5.2.3.4 นวัตกรรมการบริหารงานงบประมาณเพื่อให้โรงเรียนมีกิจกรรมที่สร้างรายได้ให้กับโรงเรียน (Income Generating Activities) ด้วยการหารายได้ด้วยวิธีที่หลากหลาย (Diversified Revenue) ด้วยรายได้ที่หลากหลายของสถานศึกษาไม่มุ่งรอแต่เพียงเงินอุดหนุนรายหัวนักเรียนเท่านั้น สอดคล้องกับ (Cannon, 1999) ที่กล่าวว่ากระบวนการที่จะทำให้องค์กรที่ไม่แสวงหากำไรมีความยั่งยืนทางการเงินไม่ใช่เรื่องง่าย ดังนั้น กิจกรรมที่จะสามารถหารายได้ด้วยตนเองหรือที่

เรียกว่ารายได้จากการทำงาน (Earned Income) เป็นกลยุทธ์ตามแนวคิด “ผู้ประกอบการ” (Entrepreneurial) ที่จะให้รายได้ที่องค์กรหามาได้ครอบคลุมค่าใช้จ่าย เช่นเดียวกับ Canada's International Development Research Centre (2009) ที่กล่าวถึงรายได้ที่มาจากหลากหลายช่องทาง (Diversified Funding) จะช่วยกระจายความเสี่ยงให้กับองค์กรได้

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยเรื่อง นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา มีข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ และข้อเสนอแนะในการวิจัยต่อไปนี้ ดังต่อไปนี้

5.3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์

5.3.1.1 โรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานที่จะนำนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา SHEI ไปใช้ ควรศึกษาและวิเคราะห์บริบทของโรงเรียนว่าควรสามารถนำสาระสำคัญของนวัตกรรมใดมาใช้ก่อนหรือหลังเนื่องจากความพร้อมของแต่ละโรงเรียนแตกต่างกัน เนื่องจากบริบทของโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานมีความหลากหลาย เช่น บริบทขนาดโรงเรียน สถานภาพของเศรษฐกิจของผู้ปกครองในโรงเรียน ทรัพยากรภายในโรงเรียน ซึ่งนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา SHEI เป็นนวัตกรรมที่พัฒนาโดยรวมไม่ได้แบ่งแยกตามบริบทความหลากหลายของโรงเรียน

5.3.1.2 โรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ควรแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการ โดยมอบหมายหน้าที่ และขอบเขตความรับผิดชอบ โดยคณะกรรมการชุดนี้ควรมาจากงานบริหารทุกส่วน เพราะนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา SHEI เป็นนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนที่ประกอบด้วย 4 งาน ทั้งงานวิชาการ งานบุคคล งานทั่วไป และงานงบประมาณ ดังนั้น โรงเรียนควรแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการที่มาจากงานบริหารทั้ง 4 งานเพื่อที่จะได้รับมุมมองที่หลากหลายและช่วยกันขับเคลื่อนให้นวัตกรรมนี้ประสบความสำเร็จ

5.3.1.3 ผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานที่จะนำนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา SHEI ไปใช้ ควรศึกษาและทำความเข้าใจเพื่อนำไปจัดทำเป็นแผนดำเนินการของโรงเรียน เพราะนวัตกรรมในงานวิจัยนี้เป็นเพียงแนวทางเพื่อให้ผู้บริหารสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับโรงเรียนของแต่ละโรงเรียน

5.3.1.4 การนำนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา SHEI ไปใช้ในโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำเป็นต้องมีการสื่อสารภายในโรงเรียน

เพื่อให้เกิดความเข้าใจและตระหนักในการบริหารโรงเรียนอย่างมีนวัตกรรม เพื่อให้การนำนวัตกรรมนี้ไปใช้ประสบผลสำเร็จมากยิ่งขึ้น

5.3.1.5 องค์ประกอบด้านนวัตกรรม อันประกอบด้วยนวัตกรรมหลักสูตร นวัตกรรม การเรียนการสอน และนวัตกรรมการบริหาร เป็นองค์ประกอบที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษามากที่สุด ดังนั้น โรงเรียนที่มีทรัพยากรจำกัดจำเป็นต้องเลือกดำเนินการเพียงบางนวัตกรรม ผู้วิจัยเสนอแนะว่าควรนำนวัตกรรมหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการและเท่าทันต่อปัจจุบัน การเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติและใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อ และการสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนา และสนับสนุนการเรียนรู้ของนักเรียนมาดำเนินการก่อน

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

5.3.2.1 การวิจัยครั้งนี้พบว่า องค์ประกอบนวัตกรรมของโรงเรียนอันประกอบด้วย นวัตกรรมด้านหลักสูตร ด้านการเรียนการสอน และการบริหาร มีอิทธิพลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษามากที่สุด ดังนั้นงานวิจัยในครั้งต่อไปจะนำตัวแปรองค์ประกอบด้านนวัตกรรมของโรงเรียนมาศึกษาเชิงลึกเพื่อให้เข้าใจนวัตกรรมของโรงเรียนที่จะนำมาสู่การระดมทรัพยากรทางการศึกษา

5.3.2.2 การวิจัยครั้งนี้พบว่า องค์ประกอบด้านผลผลิตทางการศึกษาและความเป็นพลเมืองไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ อย่างไรก็ตามองค์ประกอบเหล่านี้เป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อความมีชื่อเสียงของโรงเรียน ดังนั้นการวิจัยครั้งต่อไปจึงควรศึกษาว่ามีตัวแปรสังเกตได้ของ องค์ประกอบผลผลิตทางการศึกษาและความเป็นพลเมืองที่จะอธิบายองค์ประกอบเหล่านี้ในด้านความมีชื่อเสียงที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาได้ดีมากขึ้น

5.3.2.4 การวิจัยครั้งนี้พบว่า องค์ประกอบด้านการบริการ การบริหารจัดการ และภาวะผู้นำของผู้บริหารมีความสัมพันธ์กับการระดมทรัพยากรทางการศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แต่ผลเป็นลบ อย่างไรก็ตามองค์ประกอบเหล่านี้ล้วนเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อความมีชื่อเสียงของโรงเรียน ดังนั้นการวิจัยครั้งต่อไปจึงควรศึกษาว่าตัวแปรสังเกตได้ขององค์ประกอบเหล่านี้ เพื่อมาอธิบายองค์ประกอบในบริบทของความมีชื่อเสียงที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาได้ดีมากขึ้น

5.3.2.4 การวิจัยครั้งนี้ มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลาในการวิจัยจึงยังไม่ได้มีการได้นำผลการวิจัยครั้งนี้ไปทดลองใช้ ดังนั้นการวิจัยในครั้งต่อไปควรนำผลการวิจัยนวัตกรรมการบริหาร โรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์การที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทาง

การศึกษามาศึกษาเพิ่มเติมแบบการวิจัยและพัฒนา (Research & Development) เพื่อให้ นำนวัตกรรมฯ ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติจริง

5.3.2.5 การวิจัยครั้งนี้ จากการประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิพบว่า บริบทของขนาดโรงเรียนนั้นเป็นปัจจัยต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา ซึ่งในงานวิจัยนี้ไม่ได้นำขนาดโรงเรียนมา เป็นร่วมศึกษา ดังนั้นการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาเชิงพหุ โดยให้ขนาดโรงเรียนเป็นบริบทในการศึกษา

5.3.2.6 การวิจัยครั้งนี้ มีขอบเขตการศึกษาตัวแปรทรัพยากรทางการศึกษาที่เป็นตัวเงินเท่านั้น แต่ในความเป็นจริงทรัพยากรที่มีใช้ตัวเงินก็มีความสำคัญอย่างมากเช่นกัน ดังนั้นการวิจัย ครั้งต่อไปนำศึกษาตัวแปรทรัพยากรทางการศึกษาที่มีใช้ตัวเงิน



บรรณานุกรม

- A. Badri, M., & Mohaidat, J. (2014). Antecedents of parent-based school reputation and loyalty: an international application. *International Journal of Educational Management, 28*(6), 635-654.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes, 50*(2), 179-211.
- Aksu, A., & Orcan, A. (2015). The opinions of high school principals about their schools' reputation. *Educational Research and Reviews, 10*(4), 423-434.
- Alessandri, S. W., Yang, S.-U., & Kinsey, D. F. (2006). An Integrative Approach to University Visual Identity and Reputation. *Corporate Reputation Review, 9*(4), 258-270.
- Association of Funding Professional. (2007). State of fundraising. Retrieved from <https://afpglobal.org/>
- Baker, B. D. (2012). *Does Money Matter in education?* (second edition ed.). Washington DC: Albert Shanker Institute.
- Balmer, J. M., & Greyser, S. A. (2009). Corporate brand reputation and brand crisis management. *Management Decision.*
- Bang, H. (2009). The Direct and Indirect Influences of Sporting Event Organization's Reputation on Volunteer Commitment. *Event Management, 13*(3), 139-152. doi:10.3727/152599509790029800
- Barnett, M. L., Jermier, J. M., & Lafferty, B. A. (2006). Corporate Reputation: The Definitional Landscape. *Corporate Reputation Review, 9*(1), 26-38.
- Batti, R. C. (2014). Challenges facing local NGOs in resource mobilization. *Humanities and Social Sciences, 2*(3), 57-64.
- Beaudry, S., & Sera, Y. (2007). *World Bank Small Grant Program*. Retrieved from
- Berry, L. L., & Parasuraman, A. (2004). *Marketing services: Competing through quality*: Simon and Schuster.
- BMGJ. (2016). 4D Innovation Method. Retrieved from <http://www.bmgj.org/>

- Canada's International Development Reserch Centre. (2009). *Research mobilization: A practice guide for research and community-based organizations* (second edition ed.): Venture for Fund Raising.
- Cannon, L. (1999). *Life beyond aid: Twenty strategies to help make NGO's sustainable*: Johannesburg.
- Carrol, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibilities: Toward the moral management of organization stakeholders. *Business Horizon*, 39-48.
- Chun, R. (2005). Corporate reputation: Meaning and measurement. *International Journal of Management Reviews*, 7(2), 91-109.
- Diermeier, D. (2011). *Reputation rules: Strategies for building your company's most valuable asset* (Vol. 9): McGraw-Hill New York, NY.
- Enache, I. C. (2011). Customer Behaviour and student satisfaction. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Economic Sciences. Series V*, 4(2), 41.
- Feldman, P. M., Bahamonde, R. A., & Velasquez Bellido, I. (2014). A new approach for measuring corporate reputation. *Revista de Administração de Empresas*, 54(1), 53-66.
- Fombrun, C. (2005). Building Corporate Reputation Through CSR initiatives: Evolving Standards', *Corporate Reputation Review*. vol, 8, 7-11.
- Fombrun, C., & Van Riel, C. (1997). The reputational landscape. *Corporate Reputation Review*, 1-16.
- Fombrun, C. J., Ponzi, L. J., & Newbury, W. (2015). Stakeholder tracking and analysis: The RepTrak® system for measuring corporate reputation. *Corporate Reputation Review*, 18(1), 3-24.
- Fox, K., & Kotler, P. (1985). *Strategic marketing for educational institutions*. New Jersey.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*: Cambridge University Press.
- Froelich, K. A. (1999). Diversification of revenue strategies: Evolving resource dependence in nonprofit organizations. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 28(3), 246-268.
- George, D., & Mallery, P. (2003). Reliability analysis. SPSS for Windows, step by step: a simple guide and reference. *Boston: Allyn & Bacon*, 222, 232.

- Glewwe, P. W., Hanushek, E. A., Humpage, S. D., & Ravina, R. (2011). *School resources and educational outcomes in developing countries: A review of the literature from 1990 to 2010*. Retrieved from
- Gompers, P. A., & Lerner, J. (1999). *What drives venture capital fundraising?* Retrieved from
- Goncalves, K. P. (1998). *Services marketing: A strategic approach*: Prentice Hall.
- Green, T. F. (1980). *Predicting the Behavior of the Education System*. New York: Syracuse University Press.
- Groenland, E. A. (2002). Qualitative research to validate the RQ-dimensions. *Corporate Reputation Review*, 4(4), 308-315.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2006). Multivariate data analysis (Vol. 6). In: Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Hawkins, J. N. (2000). Centralization, decentralization, recentralization-Educational reform in China. *Journal of Educational Administration*, 38(5), 442-455.
- Helgesen, Ø. (2008). Marketing for higher education: A relationship marketing approach. *Journal of marketing for higher education*, 18(1), 50-78.
- Hipple, J. (2004). TRIZ: A New Approach to Inventive Problem Solving. In: October.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of marketing*: Pearson education.
- Leithwood, K., Seashore, K., Anderson, S., & Wahlstrom, K. (2004). Review of research: How leadership influences student learning.
- MacLeod, W. B., & Urquiola, M. (2009). *Anti-lemons: school reputation and educational quality*. Retrieved from
- Maier, F., Meyer, M., & Steinbereithner, M. (2016). Nonprofit organizations becoming business-like: A systematic review. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 45(1), 64-86.
- Maritz, A., Waal, G. A. D., Buse, S., & Herstatt, C. (2014). Innovation education programs: Toward a conceptual framework. *European Journal of Innovation Management*, 17(2), 166-182.
- Marsh, A. J. (2003). *Funding Inclusive Education: The Economic Realities*: Ashgate.
- Mwangi, J. W., & Mberia, H. (2014). A Description of the Contribution of Reputation Maintenance on Government Ministries Public Perception: A Case Study of

- Government Ministries Headquarters. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 4(6), 98.
- Nart Chantawong. (2019). Knowledge Management Increasing Learning Ability: A View of Knowledge Management.
- National Education Association. (2006). *Workplace Conditions*: NEA professional library distribution center.
- Okten, C., & Weisbrod, B. A. (2000). Determinants of donations in private nonprofit markets. *Journal of public economics*, 75(2), 255-272.
- Omeri, L. K. (2014). *Factors influencing financial sustainability of non-governmental organizations: a survey of NGOs in Nakuru County*.
- Oplatka, I., & Hemsley-Brown, J. (2004). The research on school marketing: Current issues and future directions. *Journal of Educational Administration*, 42(3), 375-400.
- Peck, L. (2018). *Innovation in Education; Key principles in designing a curriculum fit for the future* Retrieved from
- Pont, B., Nusche, D., & Moorman, H. (2008). Improving school leadership, Volume 1: Policy and practice. *Australia: OECD Publications*. Available online also at: <https://www.oecd.org/edu/school/44374889.pdf> [accessed in Makassar, Indonesia: October 9, 2016].
- Roberts, D. (2009). Reputation management for education: A review of the academic and professional literature. *London: The Knowledge Partnerships*.
- Rumberger, R. W., & Palardy, G. J. (2005). Test scores, dropout rates, and transfer rates as alternative indicators of high school performance. *American educational research journal*, 42(1), 3-42.
- Sagir, M., Dos, I., & Cetin, R. B. (2014). Identifying school reputation. *International Journal*.
- Sagir, M., Dos, I., & Cetin, R. B. (2014). Identifying School Reputation. *International J. Soc. Sci. & Educaiton*, 137-146.
- Sala, M. C. (2011). *Creating a new multistakeholder methodology for measuring corporate reputation*. Retrieved from

- Sarstedt, M., & Schloderer, M. P. (2010). Developing a measurement approach for reputation of non-profit organizations. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 15(3), 276-299.
- Skallerud, K. (2011). School reputation and its relation to parents' satisfaction and loyalty. *International Journal of Educational Management*, 25(7), 671-686.
- Suomi, K. (2014). Exploring the dimensions of brand reputation in higher education—a case study of a Finnish master's degree programme. *Journal of higher education policy and management*, 36(6), 646-660.
- Torres-Moraga, E., VÁSQUEZ-PARRAGA, A., & Barra, C. (2010). Antecedents of Donor Trust in an Emerging Charity Sector: the Role of Reputation, Familiarity, Opportunism and Communication. *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 6(29), 159-177.
- UNESCO Institute for Statistic. (2015). Retrieved from <http://uis.unesco.org/>
- Vidaver-Cohen, D. (2007). Reputation beyond the rankings: A conceptual framework for business school research. *Corporate Reputation Review*, 10(4), 278-304.
- Walsh, G., Beatty, S. E., & Shiu, E. M. (2009). The customer-based corporate reputation scale: Replication and short form. *Journal of Business research*, 62(10), 924-930.
- Yoon, E., Guffey, H. J., & Kijewski, V. (1993). The effects of information and company reputation on intentions to buy a business service. *Journal of Business research*, 27(3), 215-228.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., Gremler, D. D., & Pandit, A. (2006). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm.*
- เฉลิมศรี หิมพานต์. (2550). การระดมทรัพยากรจากท้องถิ่นเพื่อการจัดการศึกษาของสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงราย เขต2. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช,
- เสนห์ เหลือจันทร์. (2551). บทบาทของผู้บริหารสถานศึกษากับงานด้านความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาสกลนคร เขต 3. (วิทยานิพนธ์). มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม,
- เสาวลักษณ์ ฌ พัทลุง. (2556). Retrieved from www.opdc.co.th
- โกศล จิตวิรัตน์, ด. น. จ.,
ดร.ปิยะฉัตร จารุธีรศานต์,

- อุไรวรรณ แยมเนียม. (2556). การวิเคราะห์และนำเสนอผลการวิเคราะห์โมเดลสมการ
โครงสร้างพหุระดับ ด้วยโปรแกรม Mplus. วารสารสมาคมนักวิจัย, 18(2), 70-83.
- กนกพร แสนสุขสม. (2554). โรงเรียนทางเลือกสำหรับคนรุ่นใหม่. (มหาดบัณฑิต การศึกษาอิสระ).
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
- กฤติยา ใจหลัก พริตซ์เจอร์ลด์ พิชัย ไชยสงคราม และ วีระ วงศ์สรรค. (2551). ภาวะผู้นำของผู้บริหาร
สถานศึกษาตามความคิดเห็นของข้าราชการครูในสถานศึกษาชั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขต
พื้นที่การศึกษาพังกา. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2(1), 99-110.
- กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา. (2561). สถานการณ์รายจ่ายด้านการศึกษาที่จะนำไปสู่การ
แก้ปัญหาและข้อเสนอแนะด้านนโยบายต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง. Paper presented at the
เจาะลึกรายจ่ายด้านการศึกษาของประเทศไทยภายใต้โครงการพัฒนาระบบการจัดการ
ทรัพยากรเพื่อพัฒนาสุขภาพและการศึกษาของนักเรียน, กรุงเทพมหานคร.
- ศทาวุธ ชันไชย. (2561). การศึกษาสภาพและแนวทางการบริหารกิจกรรมแนะแนวของสถานศึกษา
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 39. ศึกษาสาสตร์สาร
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2(2), 1-22.
- จันทิมา อังชนะสวัสดิ์. (2558). การระดมทรัพยากรเพื่อการบริหารจัดการศึกษาในโรงเรียนประถมศึกษา.
สิทธิปริทัศน์, 43-58.
- ชนะ กลิภาร์. (2550). เทคโนโลยีการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและ
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ชวณ ภารังกุล และ นพดล เจนอักษร. (2553). นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนชายแดนภูมิภาคตะวันตก.
วารสารบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ธีราภรณ์ สุ่มมาตย์. (2559). ปัญหาและแนวทางพัฒนาการบริหารงานแนะแนวตามความคิดเห็นของ
ผู้ปกครองนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ในโรงเรียนวัดตะพงนอก สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษาประถมศึกษาระยอง เขต 1.
- นาริรัตน์ รักรวิจิตรกุล, ช. ศ.,
- โก้วฒน์ เทศบุตร,. (2549). การระดมทุนเพื่อการศึกษาของโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการขั้น
พื้นฐาน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม,
74-82.
- นิพนธ์ สร้อยสุวรรณ. (2555). การบริหารสถานศึกษาตามหลักธรรมาภิบาลที่มีคุณภาพของโรงเรียน
สังกัดเขตพื้นที่การศึกษา เขตตรวจราชการที่ 18. มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา นครสวรรค์.
- บุญเลิศ วีระพรกานต์. (2553). นวัตกรรมเพื่อการบริหารสถานศึกษา. Retrieved from
www.gotoknow.org

- บุญเสริม วิสกุล และคณะ. (2546). รายงานการวิจัยเรื่องแนวทางการจัดระบบงบประมาณและการลงทุนเพื่ออุดมศึกษา. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.
- ปึงปอนด์ รักอำนวยกิจ และ ศิริพงศ์ ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา. (2558). งบประมาณการศึกษากับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน: ข้อค้นพบในประเทศไทย. วารสารเศรษฐศาสตร์ปริทรรศน์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พรชัย สุปิงคลัด. (2560). การบริหารการศึกษาตามหลักธรรมาภิบาลโรงเรียนก้นถารมณณ์ อำเภอกันทรารมณณ์ จังหวัดศรีสะเกษ. วารสารออนไลน์บัณฑิตศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พวงจันทร์, ณ. (2552). การมีส่วนร่วมของครูในการบริหารโรงเรียนประถมศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานคร สำนักงานเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี,
- พวงรัตน์ มณีรัตน์. (2543). วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 7 ed.). กรุงเทพมหานคร: สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พัชรกฤษฎี พวงนิล. (2553). กลยุทธ์การระดมทรัพยากรทางการศึกษาเพื่อพัฒนาสถานศึกษาขั้นพื้นฐานของรัฐในจังหวัดมหาสารคาม. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต). มหาวิทยาลัยขอนแก่น,
- พิณสุดา สิริธรังสี. (2562). การระดมทรัพยากรเพื่อการศึกษา. . วารสารสุทธิปริทัศน์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.
- มนตรี ไ้มกสิกร. (2548). ระบบการผลิตและพัฒนาครูของประเทศญี่ปุ่น. วารสารศึกษาศาสตร์, 41-48.
- ยุคตันทน์ หวานฉ่ำ. (2555). การบริหารสถานศึกษากับประสิทธิผลของโรงเรียน ในอำเภอลองหลวง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี เขต 1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี,
- วิจิตร ศรีสอ้าน. (2540). ทรัพยากรการบริหารการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- ศิริชัย กาญจนวาสี. (2548). ทฤษฎีการประเมิน. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิลป์ชัย อ่วงตระกูล. (2553). การบริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐานที่จัดการศึกษาพิเศษเรียนร่วมสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงราย เขต 4. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี,
- สถาบันพัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา. (2556). การพัฒนาแนวทางการระดมทรัพยากรทางการศึกษาของสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. Retrieved from
- สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. (2560). แนวโน้มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนไทย. Retrieved from <http://timssthailand.ipst.ac.th/>

- สมยศ ยิ่งยศเมธี. (2550). บทบาทของผู้บริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐานในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชนในเขตพื้นที่พิเศษ สังกัดสำนักงานพื้นที่การศึกษาตาก เขต 2 จังหวัดตาก. บัณฑิตวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช,
- สำนักข่าวอาศรมศิลป์. (2553). งบประมาณทางการศึกษา.
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2549). รายงานวิจัยสูตรการจัดสรรงบประมาณทางการศึกษารูปแบบใหม่. Retrieved from กรุงเทพมหานคร:
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2560). Retrieved from <http://stat-ed.onecapps.org>: <http://stat-ed.onecapps.org/StatDetail.aspx?MenuID=15&SubID=4&MainID=1>
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2546). รายงานการติดตามและประเมินผลการปฏิรูปการศึกษาในวาระครบรอบ 3 ปี ของการประกาศใช้พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 หมวด 8 ทรัพยากรและการลงทุนเพื่อการศึกษา. Retrieved from กรุงเทพมหานคร:
- สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา. (2549). แนวทางดำเนินโครงการหนึ่งโรงเรียนหนึ่งนวัตกรรม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ.
- สุกัญญา แซ่มซ้อย. (2555). แนวคิดเชิงนวัตกรรมสำหรับการบริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21. วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- สุกัญญา แซ่มซ้อย. (2560). การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- สุพชาติ ชุ่มชื่น. (2554). ความคิดเห็นของครูเกี่ยวกับภาวะผู้นำทางวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษาโรงเรียนนวมินทราชินูทิศสวนกุหลาบวิทยาลัย ปทุมธานี. (สารนิพนธ์). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- หวน พิณรุฬพันธ์. (2554). การบริหารทรัพยากรทางการศึกษา. Retrieved from <http://www.scribd.com/doc/2/76573227/การบริหารทรัพยากรทางการศึกษา>



ภาคผนวก

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ภาคผนวก ก
เครื่องมือในการวิจัย

1. แบบประเมินกรอบแนวคิดการวิจัย
2. แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
3. แบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง
4. แบบประเมินความเหมาะสมและความเป็นได้ของนวัตกรรม



แบบประเมินกรอบแนวคิดการวิจัย
เรื่อง นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา
ตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

คำชี้แจง

แบบประเมินกรอบแนวคิดการวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับความเหมาะสมขององค์ประกอบของกรอบแนวคิดในการวิจัยที่ได้จากการสังเคราะห์เอกสาร ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ผู้วิจัยใช้จะนำไปใช้เป็นกรอบในการวิจัย และเพื่อนำข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินนี้มาวิเคราะห์ และสรุปเป็นประเด็นสำคัญในการนำไปพัฒนาเครื่องมือที่จะใช้เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยต่อไป

แบบประเมินกรอบแนวคิดการวิจัยประกอบด้วย 3 ตอน ดังนี้

- 1) ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบประเมิน
- 2) แบบประเมินความเหมาะสมขององค์ประกอบของกรอบแนวคิดการวิจัย
- 3) ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบประเมินที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพื่อผู้วิจัยนำมาข้อมูลที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนานวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา ทั้งนี้ข้อมูลที่เป็นคำตอบของท่าน ผู้วิจัยจะรักษาไว้เป็นความลับและไม่มีผลกระทบใด ๆ ต่อท่านทั้งสิ้น

ขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์ของท่าน ณ โอกาสนี้

นางสาวกนกพร แสนสุขสม
นิสิตคุษฎ์บัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
โทร. 085-9374451 Email: kanokporn.san@gmail.com
Line ID : hieng.san

คำอธิบาย

งานวิจัยเรื่องนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษามีวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้ 1) เพื่อศึกษารอบแนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา ความมีชื่อเสียงขององค์กร และการระดมทรัพยากรทางการศึกษา 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรกับระดับรายได้จากการระดมทรัพยากรทางการศึกษา และ 3) เพื่อออกแบบนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

กรอบแนวคิดของการวิจัยที่สังเคราะห์จากทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา มีกรอบแนวคิดที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. แนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา
2. แนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กร
3. แนวคิดการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

แนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา

โรงเรียนมัธยมศึกษา	หมายถึง โรงเรียนในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ
นวัตกรรมการบริหารโรงเรียน	หมายถึง กระบวนการ หรือรูปแบบใหม่ในการการบริหารโรงเรียน
การบริหารโรงเรียน	การบริหารโรงเรียนภายใต้โครงสร้างการบริหารโรงเรียนที่แบ่งเป็น 4 งาน ประกอบด้วย 1) การบริหารงานวิชาการ 2) การบริหารงานบุคคล 3) การบริหารงานงบประมาณ 4) การบริหารงานทั่วไป

แนวคิดเกี่ยวกับความมีชื่อเสียงขององค์กร

ความมีชื่อเสียงขององค์กร (Organizational Reputation)	การรับรู้ในความรู้สึกดี ความเชื่อใจ ความเคารพนับถือ ความชื่นชมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงเรียนต่อการปฏิบัติงานของโรงเรียนในมิติต่าง ๆ ประกอบด้วย 8 มิติ ดังนี้ 1)ผลิตภัณฑ์ 2)การบริการ 3)นวัตกรรม 4)สถานที่และบรรยากาศการทำงาน 5)การบริหารจัดการ 6)ความเป็นพลเมือง 7)ภาวะผู้นำของผู้บริหาร และ 8)ผลการปฏิบัติงาน
ผลิตภัณฑ์ (Products)	หมายถึง สมรรถนะของนักเรียนในการเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา มีความพร้อมต่อการดำเนินชีวิต มีความสามารถในการประกอบอาชีพ มีทักษะในการคิดแก้ปัญหา มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีอย่างมีคุณธรรมจริยธรรมภายใต้สำนึกการอยู่ร่วมกันในสังคม และมีความซื่อสัตย์รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
การบริการ (Services)	หมายถึง การจัดกิจกรรมในการพัฒนานักเรียน ประกอบด้วย การมีระบบการจัดการแนวทางการศึกษาต่อให้นักศึกษาที่มีประสิทธิผล การมีจัดอบรมทักษะที่สำคัญตามความต้องการของนักเรียน การมีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ และการมีหลักสูตรมีความคุ้มค่าต่อเงินที่จ่ายให้กับโรงเรียน
นวัตกรรม (Innovation)	หมายถึง นวัตกรรมด้านหลักสูตร คือ หลักสูตร มีความแตกต่างหรือโดดเด่นจากโรงเรียนอื่น นวัตกรรมด้านการเรียนการสอน คือ มีการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ และ นวัตกรรมด้านการบริหาร คือ การบริหารที่มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว
สถานที่ทำงาน (Workplace)	หมายถึง บรรยากาศการทำงานที่สนับสนุน ส่งเสริมและค้ำึงถึงความสำเร็จของครูและบุคลากร มุ่งเน้นการพัฒนาวิชาชีพ และมีนโยบายที่ทำให้พนักงานมีความสมดุลระหว่างการทำงานกับครอบครัว

การบริหารจัดการ (Governance)	หมายถึง การดำเนินงานตามหลักนิติธรรม ถูกต้องโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ และมีความยุติธรรมในการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
ความเป็นพลเมือง (Citizenship)	หมายถึง การส่งเสริมบริการชุมชน การสนับสนุนความประพฤติที่ดีถูกต้องตามกฎระเบียบ และพยายามทำให้เกิดพลังเชิงบวกต่อสังคม
ภาวะผู้นำ (Leadership)	หมายถึง ผู้บริหารที่สามารถจูงใจครูและบุคลากรที่มีความสามารถเข้ามาทำงานร่วมกัน มีความสามารถในการบริหารจัดการ และมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนสำหรับอนาคต
ผลการปฏิบัติงาน (Performance)	หมายถึง ผลลัพธ์ที่ได้จากการปฏิบัติงานของโรงเรียน ประกอบด้วย 1) ผลการปฏิบัติงานด้านปัญญา (Intellectual Performance) คือ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนอยู่ในเกณฑ์ที่ดี อัตราการการลาออกกลางคันต่ำ และอัตราการนักเรียนที่จบการศึกษาสูง 2) ผลการปฏิบัติงานด้านเครือข่าย (Network Performance) โรงเรียนสามารถจูงใจนักเรียนที่มีคุณภาพ และยังเป็นโรงเรียนที่มีความผูกพันกับศิษย์เก่าอย่างเหนียวแน่น 3) ผลการปฏิบัติงานด้านการเงิน (Financial Performance) โรงเรียนที่สามารถหารายได้จากเงินบริจาค ค่าธรรมเนียมการศึกษา และหลักสูตรที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโรงเรียน

แนวคิดการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

เงินช่วยเหลือ (Grant)	หมายถึง รายได้ที่ได้รับจากเงินภาครัฐในรูปแบบเงินช่วยเหลือที่อาจจะมีสัญญาหรือข้อตกลงเพื่อระหว่างองค์กรที่ให้เงินช่วยเหลือกับโรงเรียน หรือเงินอุดหนุนรายหัวที่รัฐให้การสนับสนุน
เงินบริจาค (Gift)	หมายถึง รายได้ที่ได้รับจากเงินบริจาคจากบุคคล องค์กร ชุมชน ภาครัฐ รวมถึงโครงการระดมทุนของโรงเรียน หรือเงินที่ได้จากการระดมทรัพยากร
เงินที่มาจากการหารายได้ด้วยตนเอง (Earned Income)	หมายถึง รายได้ที่โรงเรียนสามารถหาได้จากผลิตภัณฑ์และบริการที่ทำได้ด้วยจากสถาบันการศึกษาเองไม่นับรวมค่าใช้จ่ายรายหัวที่รัฐบาลจัดสรรมาให้ หรือเงินบำรุงการศึกษา

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประเมินกรอบแนวคิด

1. ชื่อ - สกุล.....
2. เบอร์โทรที่สามารถติดต่อได้.....Line ID:
3. วุฒิการศึกษาสูงสุด.....สาขา.....
4. ตำแหน่งปัจจุบัน.....

ตอนที่ 2 แบบประเมินความเหมาะสมขององค์ประกอบในกรอบแนวคิดการวิจัยในความคิดเห็นของท่าน ท่านคิดความองค์ประกอบในกรอบแนวคิดการวิจัยที่ผู้วิจัยสังเคราะห์จากเอกสาร ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเหล่านี้มีความเหมาะสมกับชื่อโครงการวิจัยและวัตถุประสงค์ในการวิจัยหรือไม่

แนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา	ไม่เหมาะสม (-1)	ไม่แน่ใจ (0)	เหมาะสม (1)
1. การบริหารงานวิชาการ			
2. การบริหารงานบุคคล			
3. การบริหารงานงบประมาณ			
4. การบริหารงานทั่วไป			

แนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กร (Organizational Reputation)	ไม่เหมาะสม (-1)	ไม่แน่ใจ (0)	เหมาะสม (1)
1. มิติด้านผลิตภัณฑ์ (Products)			
2. มิติด้านการบริการ (Services)			
3. มิติด้านนวัตกรรม (Innovation)			
4. มิติด้านสถานที่และบรรยากาศการทำงาน (Workplace)			
5. มิติด้านการบริหารจัดการ (Governance)			
6. มิติด้านความเป็นพลเมือง (Citizenship)			
7. มิติด้านภาวะผู้นำของผู้บริหารโรงเรียน (Leadership)			
8. มิติด้านผลการปฏิบัติงาน (Performance)			

แนวคิดการระดมทรัพยากรทางการศึกษา (Resource Mobilization)	ไม่เหมาะสม (-1)	ไม่แน่ใจ (0)	เหมาะสม (1)
1. รายได้ที่ได้รับจากเงินอุดหนุน (Grant)			
2. รายได้ที่ได้รับจากการระดมทรัพยากร (Gift)			
3. รายได้ที่ได้รับจากเงินบำรุงการศึกษา (Earned Income)			

ตอนที่ 3 โปรดให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

การให้ข้อมูลที่เป็นความคิดเห็นเพิ่มเติมเป็นการนำเสนอประเด็นสำคัญ เพื่อการพัฒนานวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษาให้มีความสอดคล้องและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

1. แนวคิดการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. แนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กร (Organizational Reputation)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. แนวคิดการระดมทรัพยากรทางการศึกษา (Resource Mobilization)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ฉบับผู้บริหาร



สำหรับผู้วิจัย

แบบสอบถามสำหรับการทำวิจัย

เรื่อง นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

Innovation of secondary school management based on effects of organizational reputation on educational resource mobilization

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา ภาควิชานโยบายการจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนและสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อองค์ประกอบตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กร

ตอนที่ 3 การระดมทรัพยากรทางการศึกษา

3. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ โรงเรียนระดับมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ซึ่งข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้ ผู้วิจัยจะนำมาวิเคราะห์และนำไปพัฒนาเป็นนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาต่อไป

4. เมื่อตอบแบบสอบถามเสร็จเรียบร้อยแล้วท่านสามารถนำส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์โดยขอความกรุณาส่งกลับมายังที่อยู่ที่แนบมานี้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ

ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง เพื่อประโยชน์ในการศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรกับระดับรายได้จากการระดมทรัพยากรทางการศึกษา โดยข้อมูลของท่านจะถือเป็นความลับ ไม่มีผลกระทบบใด ๆ ต่อโรงเรียนและตัวท่านแต่อย่างใด และขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์ของท่านเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

นางสาวกนกพร แสนสุขสม

นิสิตปริญญาศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

E-mail: kanokporn.san@gmail.com โทร. 085-9374451

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนและสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดกรอกข้อมูลลงในช่องว่างและทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ตรงหน้าข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ: 1. หญิง 2. ชาย
2. อายุ: _____ ปี
3. ตำแหน่ง: 1. ผู้อำนวยการโรงเรียน 2. รองผู้อำนวยการโรงเรียน
 3. ครู 4. ผู้ปกครอง
4. วุฒิมัธยมศึกษาสูงสุด: 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี 2. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า 3. สูงกว่าปริญญาตรี
5. สถานะทางการเงิน 1. ไม่ค่อยพอใช้ 2. พอใช้ในแต่ละเดือน 3. เหลือเก็บ
6. ขนาดโรงเรียน: 1. เล็ก (น้อยกว่า 499 คน) 2. กลาง (500-1,500 คน)
 3. ใหญ่ (1,501-2,500 คน) 4. ใหญ่พิเศษ (มากกว่า 2,500 คน)
7. อายุของโรงเรียน: _____ ปี

ตอนที่ 2 องค์ประกอบความมีชื่อเสียงขององค์การ

ตอนที่ 2.1 ข้อคำถามเกี่ยวกับความรู้สึกของท่านที่มีต่อโรงเรียน

โปรดกรอกข้อมูลลงในช่องว่างและทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ช่องคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่ค่อยเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ระดับความคิดเห็น				
						5	4	3	2	1
1						5	4	3	2	1
2						5	4	3	2	1
3						5	4	3	2	1
4						5	4	3	2	1

ตอนที่ 2.2 ข้อคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของท่านที่มีต่อโรงเรียน

โปรดกรอกข้อมูลลงในช่องว่างและทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ช่องคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่ค่อยเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ระดับความคิดเห็น				
						5	4	3	2	1
1	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีความสามารถในการแข่งขันเพื่อศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติหรือภายในประเทศที่ตรงกับความต้องการของนักเรียน					5	4	3	2	1
2	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีความสามารถเพียงพอและมีความพร้อมในการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ					5	4	3	2	1
3	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีทักษะการเรียนรู้และการแสวงหาความรู้เพียงพอต่อการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ					5	4	3	2	1
4	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีความพร้อมต่อการดำเนินชีวิตในอนาคตอันจะไม่ทำให้เป็นการระของสังคม					5	4	3	2	1
5	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีทักษะชีวิตสำหรับการดำเนินชีวิตได้อย่างสมดุล					5	4	3	2	1
6	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีทักษะในการแก้ปัญหาเป็นอย่างดี					5	4	3	2	1
7	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีอย่างมีจรรยาบรรณ					5	4	3	2	1
8	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการประกอบอาชีพ					5	4	3	2	1
9	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับสังคม					5	4	3	2	1
10	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีความซื่อสัตย์สุจริต					5	4	3	2	1
11	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่และการกระทำของตนเอง					5	4	3	2	1
12	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีความรับผิดชอบต่อสังคม					5	4	3	2	1
13	โรงเรียนของท่านมีระบบการแนะแนวทางการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพในระดับอุดมศึกษาให้กับนักเรียน					5	4	3	2	1
14	ครูและบุคลากรในโรงเรียนของท่านมีการเอาใจใส่ในการแนะแนวทางการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพให้กับนักเรียน					5	4	3	2	1
15	โรงเรียนของท่านมีการให้คำแนะนำและคำปรึกษาทางด้านจิตใจให้กับนักเรียน					5	4	3	2	1

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่ค่อยเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ระดับความคิดเห็น				
						5	4	3	2	1
16	โรงเรียนของท่านเปิดโอกาสให้นักเรียนได้เสนอความต้องการในการเรียนและการพัฒนานักเรียน					5	4	3	2	1
17	โรงเรียนของท่านมีการจัดอบรม พัฒนา และเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่สำคัญตามความต้องการของนักเรียน					5	4	3	2	1
18	โรงเรียนของท่านมีการจัดอบรม พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในอนาคตให้กับนักเรียน					5	4	3	2	1
19	ครูในโรงเรียนของท่านมีการเตรียมการสอนที่ดี					5	4	3	2	1
20	ครูในโรงเรียนของท่านมีทักษะในการจัดการเรียนรู้และพัฒนาผู้เรียนได้เต็มศักยภาพ					5	4	3	2	1
21	ครูในโรงเรียนของท่านเอาใจใส่และดูแลนักเรียนทุกคนอย่างทั่วถึง					5	4	3	2	1
22	ผลการเรียนรู้ของนักเรียนในโรงเรียนของท่านคุ้มค่ากับการลงทุนของภาครัฐ					5	4	3	2	1
23	ผลการเรียนของนักเรียนในโรงเรียนของท่านคุ้มค่ากับการลงทุนของผู้ปกครอง					5	4	3	2	1
24	หลักสูตรของโรงเรียนของท่านสามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้ปกครองและสามารถผลิตผู้เรียนที่มีคุณภาพสำหรับอนาคต					5	4	3	2	1
25	โรงเรียนของท่านมีหลักสูตรสถานศึกษาที่มีความแตกต่างจากโรงเรียนอื่น					5	4	3	2	1
26	โรงเรียนของท่านมีแนวทางของการจัดหลักสูตรสถานศึกษาที่โดดเด่นกว่าโรงเรียนอื่น					5	4	3	2	1
27	โรงเรียนของท่านมีหลักสูตรที่ทันสมัยเท่าทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป					5	4	3	2	1
28	ครูในโรงเรียนของท่านมีวิธีการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมอ					5	4	3	2	1
29	ครูในโรงเรียนของท่านมีการใช้สื่อการสอนที่ทันสมัยและเท่าทันต่อสภาพแวดล้อม					5	4	3	2	1
30	ครูในโรงเรียนของท่านมีความสามารถในการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนรู้ แก้ปัญหาและพัฒนานักเรียน					5	4	3	2	1
31	โรงเรียนของท่านมีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการสามารถปรับตัวให้เท่าทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป					5	4	3	2	1

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่ค่อยเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ระดับความคิดเห็น				
						5	4	3	2	1
32	โรงเรียนของท่านมีการนำรูปแบบใหม่ ๆ มาใช้ในการบริหารโรงเรียน เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด	5	4	3	2	1				
33	การบริหารของโรงเรียนของท่านมีความสร้างสรรค์	5	4	3	2	1				
34	โรงเรียนของท่านมีระบบที่เสี่ยงในการสนับสนุนครูบรรจุใหม่ เพื่อคอยเป็นที่ปรึกษาและแนะแนวทางการทำงาน	5	4	3	2	1				
35	โรงเรียนของท่านมีการพัฒนาวิชาชีพครูและบุคลากรของโรงเรียนอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ	5	4	3	2	1				
36	โรงเรียนของท่านมีการจูงใจให้ครูและบุคลากรมุ่งมั่นทำงานเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จ	5	4	3	2	1				
37	ครูและบุคลากรในโรงเรียนของท่านได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน	5	4	3	2	1				
38	ครูและบุคลากรในโรงเรียนของท่านได้รับการเลื่อนตำแหน่งอย่างยุติธรรม	5	4	3	2	1				
39	โรงเรียนของท่านมีการแบ่งภาระงานสอนที่ยุติธรรมและเหมาะสม	5	4	3	2	1				
40	ครูและบุคลากรในโรงเรียนของท่านไม่มีการทำงานเกินเวลางานที่กำหนด	5	4	3	2	1				
41	ครูและบุคลากรในโรงเรียนของท่านไม่มีการะงานในช่วงหยุด	5	4	3	2	1				
42	ครูและบุคลากรในโรงเรียนของท่านมีเวลาในการดำเนินกิจกรรมส่วนตัว เช่น การออกกำลังกาย พักผ่อน หรืองานอดิเรก เป็นต้น	5	4	3	2	1				
43	โรงเรียนของท่านปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ อย่างตรงไปตรงมา	5	4	3	2	1				
44	โรงเรียนของท่านดำเนินงานถูกต้องตามขนบธรรมเนียมเพื่อสร้างค่านิยมที่ดีงามให้กับสังคม	5	4	3	2	1				
45	โรงเรียนของท่านมีการจัดโครงการที่สนับสนุนให้ครูและบุคลากรประพฤติปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ	5	4	3	2	1				
46	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงเรียนสามารถตรวจสอบการดำเนินการของโรงเรียนได้อย่างโปร่งใส	5	4	3	2	1				
47	โรงเรียนของท่านมีการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม เช่น คณะกรรมการในการจัดซื้อจัดจ้าง หรือ การรับนักเรียนเข้าสู่โรงเรียน	5	4	3	2	1				
48	โรงเรียนของท่านให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการหรือการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารโรงเรียน	5	4	3	2	1				
49	โรงเรียนปฏิบัติต่อนักเรียนอย่างเหมาะสม เช่น การจัดอาหารกลางวัน สาธารณูปโภคที่นักเรียนควรได้รับ โดยไม่คำนึงถึงแต่ผลประโยชน์ของโรงเรียนเพียงอย่างเดียว	5	4	3	2	1				

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่ค่อยเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ระดับความคิดเห็น				
						5	4	3	2	1
50	โรงเรียนปฏิบัติต่อครูและบุคลากรของโรงเรียนอย่างเหมาะสมโดยไม่คำนึงถึงแต่ผลประโยชน์ของโรงเรียนเพียงอย่างเดียว					5	4	3	2	1
51	โรงเรียนปฏิบัติต่อผู้ปกครองอย่างเหมาะสมโดยไม่คำนึงถึงแต่ผลประโยชน์ของโรงเรียนเพียงอย่างเดียว					5	4	3	2	1
52	โรงเรียนปฏิบัติต่อชุมชนรอบข้างของโรงเรียนอย่างเหมาะสมโดยไม่คำนึงถึงแต่ผลประโยชน์ของโรงเรียนเพียงอย่างเดียว					5	4	3	2	1
53	โรงเรียนของท่านมีการช่วยเหลือหรือบริการชุมชนภายในท้องถิ่น					5	4	3	2	1
54	โรงเรียนของท่านมีการช่วยเหลือหรือบริการสังคมเมื่อเกิดวิกฤตการณ์ทางสังคมไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม โรงเรียนจะเข้าไปมีส่วนร่วมในการแก้วิกฤตเหล่านั้นเสมอ					5	4	3	2	1
55	โรงเรียนของท่านมีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาชุมชนหรือสังคม					5	4	3	2	1
56	โรงเรียนของท่านมีโครงการเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการขยะ เป็นต้น					5	4	3	2	1
57	โรงเรียนของท่านมีการจัดกิจกรรมหรือโครงการที่ส่งเสริมความประพฤติที่ดีในสังคม เช่น โครงการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด โครงการรณรงค์การป้องกันเอดส์ เป็นต้น					5	4	3	2	1
58	โรงเรียนของท่านมีการจัดกิจกรรมหรือโครงการที่ส่งเสริมหรือสนับสนุนการประพฤติตามกฎหมาย เช่น การรณรงค์การเลือกตั้ง					5	4	3	2	1
59	โรงเรียนของท่านมีการสนับสนุนและส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดพลังบวกหรือจิตสำนึกที่ดีในสังคม					5	4	3	2	1
60	ผู้บริหารโรงเรียนของท่านมีความสามารถกำหนดทิศทางของโรงเรียนที่มุ่งพัฒนาศักยภาพสูงสุดของนักเรียนให้มีคุณลักษณะที่เท่าทันสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป					5	4	3	2	1
61	ผู้บริหารโรงเรียนของท่านสามารถชี้แจงให้ครูและบุคลากรเข้าใจถึงเป้าหมายและกิจกรรมตามวิสัยทัศน์					5	4	3	2	1
62	ผู้บริหารโรงเรียนของท่านมีแนวทางหลากหลายที่จะดำเนินการให้โรงเรียนสามารถประสบความสำเร็จตามวิสัยทัศน์					5	4	3	2	1
63	ผู้บริหารโรงเรียนของท่านมีความสามารถในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์					5	4	3	2	1

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่ค่อยเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ระดับความคิดเห็น				
						5	4	3	2	1
64	ผู้บริหารโรงเรียนของท่านมีความสามารถในการอำนวยความสะดวกต่อการทำงานของบุคลากรให้ทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพเพื่อให้โรงเรียนประสบผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์					5	4	3	2	1
65	ผู้บริหารโรงเรียนสามารถกำหนด ปรับเปลี่ยน ระบบโครงสร้างงานและบุคคลให้เอื้อต่อวิสัยทัศน์ของโรงเรียน					5	4	3	2	1
66	ผู้บริหารโรงเรียนของท่านจงใจให้ครูและบุคลากรของโรงเรียนทำงานร่วมกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์					5	4	3	2	1
67	ปัจจุบันผู้บริหาร ครู และบุคลากรที่มีความสามารถไม่ยากลากออกจากโรงเรียนของท่าน					5	4	3	2	1
68	ผู้บริหารโรงเรียนของท่านสามารถจงใจให้ครูและบุคลากรที่มีความสามารถมีความต้องการที่จะเข้าทำงานที่โรงเรียนนี้					5	4	3	2	1
69	โรงเรียนของท่านมีผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนักเรียนอยู่ในเกณฑ์ที่ดี					5	4	3	2	1
70	โรงเรียนของท่านไม่มีนักเรียนลาออกกลางคัน					5	4	3	2	1
71	โรงเรียนของท่านมีอัตราที่นักเรียนจบการศึกษาสูง					5	4	3	2	1
72	โรงเรียนของท่านมีสมาคมศิษย์เก่าที่ยังคงทำกิจกรรมเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง					5	4	3	2	1
73	ศิษย์เก่าของโรงเรียนของท่านยังมีความผูกพันและกลับมาช่วยเหลือโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ					5	4	3	2	1
74	โรงเรียนของท่านมีการจัดกิจกรรมกับศิษย์เก่าเป็นประจำต่อเนื่อง					5	4	3	2	1
75	โรงเรียนของท่านมีความสามารถในการหารายได้จากเงินบริจาค					5	4	3	2	1
76	โรงเรียนของท่านมีความสามารถในการหารายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา					5	4	3	2	1
77	โรงเรียนของท่านมีหลักสูตรที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโรงเรียน					5	4	3	2	1
78	ท่านคิดว่างบประมาณของโรงเรียนของท่านเพียงพอต่อการบริหารจัดการ					5	4	3	2	1

ตอนที่ 3 จำนวนเงินรายได้ที่โรงเรียนได้รับ

ข้อความเกี่ยวกับระดับรายได้ที่โรงเรียนของท่านได้รับในปีการศึกษา 2560

โปรดกรอกข้อมูลลงในช่องว่างและทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ช่องคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริง

	เกินกว่า เป้าประสงค์มาก	เกินกว่า เป้าประสงค์	ตามเป้าประสงค์	ได้รายได้ต่ำกว่า เป้าประสงค์	ไม่มีรายได้ ประเภทนี้	ระดับรายได้				
						5	4	3	2	1
1						5	4	3	2	1
2						5	4	3	2	1
3						5	4	3	2	1
4						5	4	3	2	1
5						5	4	3	2	1
6						5	4	3	2	1
7						5	4	3	2	1
8						5	4	3	2	1
9						5	4	3	2	1
10						5	4	3	2	1
11						5	4	3	2	1
12						5	4	3	2	1
13						5	4	3	2	1
14						5	4	3	2	1
15						5	4	3	2	1
16						5	4	3	2	1
17						5	4	3	2	1
18						5	4	3	2	1
19						5	4	3	2	1
20						5	4	3	2	1
21						5	4	3	2	1

ฉบับครู		สำหรับผู้วิจัย
----------------	---	----------------

แบบสอบถามสำหรับการทำวิจัย

เรื่อง นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา
Innovation of secondary school management based on effects of organizational reputation on educational resource mobilization

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาลัทธิเศรษฐศาสตร์ชุมชนบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา ภาควิชานโยบายการจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนและสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อองค์ประกอบตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กร
3. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ โรงเรียนระดับมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ซึ่งข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้ ผู้วิจัยจะนำมาวิเคราะห์และนำไปพัฒนาเป็นนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาต่อไป
4. เมื่อตอบแบบสอบถามเสร็จเรียบร้อยแล้วท่านสามารถนำส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์โดยขอความกรุณาส่งกลับมายังที่อยู่ที่เหมาะสมโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ

ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง เพื่อประโยชน์ในการศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรกับระดับรายได้จากการระดมทรัพยากรทางการศึกษา โดยข้อมูลของท่านจะถือเป็นความลับ ไม่มีผลกระทบบใด ๆ ต่อโรงเรียนและตัวท่านแต่อย่างใด และขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์ของท่านเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

นางสาวกนกพร แสนสุขสม
 นิสิตปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา
 คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 E-mail: kanokpom.san@gmail.com โทร. 085-9374451

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนและสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามโปรดกรอกข้อมูลลงในช่องว่างและทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ตรงหน้าข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ: 1. หญิง 2. ชาย
2. อายุ: _____ ปี
3. ตำแหน่ง: 1. ผู้อำนวยการโรงเรียน 2. รองผู้อำนวยการโรงเรียน
 3. ครู 4. ผู้ปกครอง
4. วุฒิการศึกษาสูงสุด: 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี 2. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า 3. สูงกว่าปริญญาตรี
5. สถานะทางการเงิน 1. ไม่ค่อยพอใช้ 2. พอใช้ในแต่ละเดือน 3. เหลือเก็บ
6. ขนาดโรงเรียน: 1. เล็ก (น้อยกว่า 499 คน) 2. กลาง (500-1,500 คน)
 3. ใหญ่ (1,501-2,500 คน) 4. ใหญ่พิเศษ (มากกว่า 2,500 คน)
7. อายุของโรงเรียน: _____ ปี

ตอนที่ 2 องค์ประกอบความมีชื่อเสียงขององค์กร

ตอนที่ 2.1 ข้อคำถามเกี่ยวกับความรู้สึกของท่านที่มีต่อโรงเรียน

โปรดกรอกข้อมูลลงในช่องว่างและทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ช่องคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่ค่อยเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ระดับความคิดเห็น				
						5	4	3	2	1
1	ท่านมีความรู้สึกดีต่อผลการปฏิบัติงานของโรงเรียนแห่งนี้					5	4	3	2	1
2	ท่านมีความรู้สึกชื่นชมในผลการปฏิบัติงานของโรงเรียนแห่งนี้					5	4	3	2	1
3	ท่านมีความรู้สึกเคารพ นับถือ และยกย่องในความสามารถโรงเรียนแห่งนี้					5	4	3	2	1
4	ท่านมีความรู้สึกเชื่อใจในโรงเรียนแห่งนี้					5	4	3	2	1

ตอนที่ 2.2 ข้อคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของท่านที่มีต่อโรงเรียน

โปรดกรอกข้อมูลลงในช่องว่างและทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ช่องคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่ค่อยเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ระดับความคิดเห็น				
						5	4	3	2	1
1	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีความสามารถในการแข่งขันเพื่อศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติหรือภายในประเทศที่ตรงกับความต้องการของนักเรียน					5	4	3	2	1
2	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีความสามารถเพียงพอและมีความพร้อมในการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ					5	4	3	2	1
3	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีทักษะการเรียนรู้และการแสวงหาความรู้เพียงพอต่อการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ					5	4	3	2	1
4	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีความพร้อมต่อการดำเนินชีวิตในอนาคตอันจะไม่ทำให้เป็นการระของสังคม					5	4	3	2	1
5	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีทักษะชีวิตสำหรับการดำเนินชีวิตได้อย่างสมดุล					5	4	3	2	1
6	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีทักษะในการแก้ปัญหาเป็นอย่างดี					5	4	3	2	1
7	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีอย่างมีจรรยาบรรณ					5	4	3	2	1
8	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการประกอบอาชีพ					5	4	3	2	1
9	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับสังคม					5	4	3	2	1
10	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีความซื่อสัตย์สุจริต					5	4	3	2	1
11	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีความรับผิดชอบต่อน้ำที่และการกระทำของตนเอง					5	4	3	2	1
12	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีความรับผิดชอบต่อสังคม					5	4	3	2	1
13	โรงเรียนของท่านมีระบบการแนะแนวทางการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพในระดับอุดมศึกษาให้กับนักเรียน					5	4	3	2	1
14	ครูและบุคลากรในโรงเรียนของท่านมีการเอาใจใส่ในการแนะแนวทางการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพให้กับนักเรียน					5	4	3	2	1
15	โรงเรียนของท่านมีการให้คำแนะนำและคำปรึกษาทางด้านจิตใจให้กับนักเรียน					5	4	3	2	1

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่ค่อยเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ระดับความคิดเห็น				
						5	4	3	2	1
16	โรงเรียนของท่านเปิดโอกาสให้นักเรียนได้เสนอความต้องการในการเรียนและการพัฒนานักเรียน					5	4	3	2	1
17	โรงเรียนของท่านมีการจัดอบรม พัฒนา และเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่สำคัญตามความต้องการของนักเรียน					5	4	3	2	1
18	โรงเรียนของท่านมีการจัดอบรม พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในอนาคตให้กับนักเรียน					5	4	3	2	1
19	ครูในโรงเรียนของท่านมีการเตรียมการสอนที่ดี					5	4	3	2	1
20	ครูในโรงเรียนของท่านมีทักษะในการจัดการเรียนรู้และพัฒนาผู้เรียนได้เต็มศักยภาพ					5	4	3	2	1
21	ครูในโรงเรียนของท่านเอาใจใส่และดูแลนักเรียนทุกคนอย่างทั่วถึง					5	4	3	2	1
22	ผลการเรียนรู้ของนักเรียนในโรงเรียนของท่านคุ้มค่ากับการลงทุนของภาครัฐ					5	4	3	2	1
23	ผลการเรียนของนักเรียนในโรงเรียนของท่านคุ้มค่ากับการลงทุนของผู้ปกครอง					5	4	3	2	1
24	หลักสูตรของโรงเรียนของท่านสามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้ปกครองและสามารถผลิตผู้เรียนที่มีคุณภาพสำหรับอนาคต					5	4	3	2	1
25	โรงเรียนของท่านมีหลักสูตรสถานศึกษาที่มีความแตกต่างจากโรงเรียนอื่น					5	4	3	2	1
26	โรงเรียนของท่านมีแนวทางของการจัดหลักสูตรสถานศึกษาที่โดดเด่นกว่าโรงเรียนอื่น					5	4	3	2	1
27	โรงเรียนของท่านมีหลักสูตรที่ทันสมัยเท่าทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป					5	4	3	2	1
28	ครูในโรงเรียนของท่านมีวิธีการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมอ					5	4	3	2	1
29	ครูในโรงเรียนของท่านมีการใช้สื่อการสอนที่ทันสมัยและเท่าทันต่อสภาพแวดล้อม					5	4	3	2	1
30	ครูในโรงเรียนของท่านมีความสามารถในการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนรู้ แก้ปัญหาและพัฒนานักเรียน					5	4	3	2	1
31	โรงเรียนของท่านมีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการสามารถปรับตัวให้เท่าทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป					5	4	3	2	1

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่ค่อยเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ระดับความคิดเห็น				
						5	4	3	2	1
32	โรงเรียนของท่านมีการนำรูปแบบใหม่ ๆ มาใช้ในการบริหารโรงเรียน เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด	5	4	3	2	1				
33	การบริหารของโรงเรียนของท่านมีความสร้างสรรค์	5	4	3	2	1				
34	โรงเรียนของท่านมีระบบที่เสี่ยงในการสนับสนุนครูบรรจุใหม่ เพื่อคอยเป็นที่ปรึกษาและแนะแนวทางการทำงาน	5	4	3	2	1				
35	โรงเรียนของท่านมีการพัฒนาวิชาชีพครูและบุคลากรของโรงเรียนอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ	5	4	3	2	1				
36	โรงเรียนของท่านมีการจูงใจให้ครูและบุคลากรมุ่งมั่นทำงานเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จ	5	4	3	2	1				
37	ครูและบุคลากรในโรงเรียนของท่านได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน	5	4	3	2	1				
38	ครูและบุคลากรในโรงเรียนของท่านได้รับการเลื่อนตำแหน่งอย่างยุติธรรม	5	4	3	2	1				
39	โรงเรียนของท่านมีการแบ่งภาระงานสอนที่ยุติธรรมและเหมาะสม	5	4	3	2	1				
40	ครูและบุคลากรในโรงเรียนของท่านไม่มีการทำงานเกินเวลางานที่กำหนด	5	4	3	2	1				
41	ครูและบุคลากรในโรงเรียนของท่านไม่มีการะงานในช่วงหยุด	5	4	3	2	1				
42	ครูและบุคลากรในโรงเรียนของท่านมีเวลาในการดำเนินกิจกรรมส่วนตัว เช่น การออกกำลังกาย พักผ่อน หรืองานอดิเรก เป็นต้น	5	4	3	2	1				
43	โรงเรียนของท่านปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ อย่างตรงไปตรงมา	5	4	3	2	1				
44	โรงเรียนของท่านดำเนินงานถูกต้องตามขนบธรรมเนียมเพื่อสร้างค่านิยมที่ดีงามให้กับสังคม	5	4	3	2	1				
45	โรงเรียนของท่านมีการจัดโครงการที่สนับสนุนให้ครูและบุคลากรประพฤติปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ	5	4	3	2	1				
46	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงเรียนสามารถตรวจสอบการดำเนินการของโรงเรียนได้อย่างโปร่งใส	5	4	3	2	1				
47	โรงเรียนของท่านมีการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม เช่น คณะกรรมการในการจัดซื้อจัดจ้าง หรือ การรับนักเรียนเข้าสู่โรงเรียน	5	4	3	2	1				
48	โรงเรียนของท่านให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการหรือการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารโรงเรียน	5	4	3	2	1				
49	โรงเรียนปฏิบัติต่อนักเรียนอย่างเหมาะสม เช่น การจัดอาหารกลางวัน สาธารณูปโภคที่นักเรียนควรได้รับ โดยไม่คำนึงถึงแต่ผลประโยชน์ของโรงเรียนเพียงอย่างเดียว	5	4	3	2	1				

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่ค่อยเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ระดับความคิดเห็น				
						5	4	3	2	1
50	โรงเรียนปฏิบัติต่อครูและบุคลากรของโรงเรียนอย่างเหมาะสมโดยไม่คำนึงถึงแต่ผลประโยชน์ของโรงเรียนเพียงอย่างเดียว	5	4	3	2	1				
51	โรงเรียนปฏิบัติต่อผู้ปกครองอย่างเหมาะสมโดยไม่คำนึงถึงแต่ผลประโยชน์ของโรงเรียนเพียงอย่างเดียว	5	4	3	2	1				
52	โรงเรียนปฏิบัติต่อชุมชนรอบข้างของโรงเรียนอย่างเหมาะสมโดยไม่คำนึงถึงแต่ผลประโยชน์ของโรงเรียนเพียงอย่างเดียว	5	4	3	2	1				
53	โรงเรียนของท่านมีการช่วยเหลือหรือบริการชุมชนภายในท้องถิ่น	5	4	3	2	1				
54	โรงเรียนของท่านมีการช่วยเหลือหรือบริการสังคมเมื่อเกิดวิกฤตการณ์ทางสังคมไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม โรงเรียนจะเข้าไปมีส่วนร่วมในการแก้วิกฤตเหล่านั้นเสมอ	5	4	3	2	1				
55	โรงเรียนของท่านมีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาชุมชนหรือสังคม	5	4	3	2	1				
56	โรงเรียนของท่านมีโครงการเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการขยะ เป็นต้น	5	4	3	2	1				
57	โรงเรียนของท่านมีการจัดกิจกรรมหรือโครงการที่ส่งเสริมความประพฤติที่ดีในสังคม เช่น โครงการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด โครงการรณรงค์การป้องกันเอดส์ เป็นต้น	5	4	3	2	1				
58	โรงเรียนของท่านมีการจัดกิจกรรมหรือโครงการที่ส่งเสริมหรือสนับสนุนการประพฤติตามกฎหมาย เช่น การรณรงค์การเลือกตั้ง	5	4	3	2	1				
59	โรงเรียนของท่านมีการสนับสนุนและส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดพลังบวกหรือจิตสำนึกที่ดีในสังคม	5	4	3	2	1				
60	ผู้บริหารโรงเรียนของท่านมีความสามารถกำหนดทิศทางของโรงเรียนที่มุ่งพัฒนาศักยภาพสูงสุดของนักเรียนให้มีคุณลักษณะที่เท่าทันสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป	5	4	3	2	1				
61	ผู้บริหารโรงเรียนของท่านสามารถชี้แจงให้ครูและบุคลากรเข้าใจถึงเป้าหมายและกิจกรรมตามวิสัยทัศน์	5	4	3	2	1				
62	ผู้บริหารโรงเรียนของท่านมีแนวทางหลากหลายที่จะดำเนินการให้โรงเรียนสามารถประสบผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์	5	4	3	2	1				
63	ผู้บริหารโรงเรียนของท่านมีความสามารถในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์	5	4	3	2	1				

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่ค่อยเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ระดับความคิดเห็น				
						5	4	3	2	1
64	ผู้บริหารโรงเรียนของท่านมีความสามารถในการอำนวยความสะดวกต่อการทำงานของบุคลากรให้ทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพเพื่อให้โรงเรียนประสบผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์					5	4	3	2	1
65	ผู้บริหารโรงเรียนสามารถกำหนด ปรับเปลี่ยน ระบบโครงสร้างงานและบุคคลให้เอื้อต่อวิสัยทัศน์ของโรงเรียน					5	4	3	2	1
66	ผู้บริหารโรงเรียนของท่านจงใจให้ครูและบุคลากรของโรงเรียนทำงานร่วมกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์					5	4	3	2	1
67	ปัจจุบันผู้บริหาร ครู และบุคลากรที่มีความสามารถไม่ยากลาออกจากโรงเรียนของท่าน					5	4	3	2	1
68	ผู้บริหารโรงเรียนของท่านสามารถจงใจให้ครูและบุคลากรที่มีความสามารถมีความต้องการที่จะเข้าทำงานที่โรงเรียนนี้					5	4	3	2	1
69	โรงเรียนของท่านมีผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนักเรียนอยู่ในเกณฑ์ที่ดี					5	4	3	2	1
70	โรงเรียนของท่านไม่มีนักเรียนลาออกกลางคัน					5	4	3	2	1
71	โรงเรียนของท่านมีอัตราที่นักเรียนจบการศึกษาสูง					5	4	3	2	1
72	โรงเรียนของท่านมีสมาคมศิษย์เก่าที่ยังคงทำกิจกรรมเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง					5	4	3	2	1
73	ศิษย์เก่าของโรงเรียนของท่านยังมีความผูกพันและกลับมาช่วยเหลือโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ					5	4	3	2	1
74	โรงเรียนของท่านมีการจัดกิจกรรมกับศิษย์เก่าเป็นประจำต่อเนื่อง					5	4	3	2	1
75	โรงเรียนของท่านมีความสามารถในการหารายได้จากเงินบริจาค					5	4	3	2	1
76	โรงเรียนของท่านมีความสามารถในการหารายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา					5	4	3	2	1
77	โรงเรียนของท่านมีหลักสูตรที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโรงเรียน					5	4	3	2	1
78	ท่านคิดว่างบประมาณของโรงเรียนของท่านเพียงพอต่อการบริหารจัดการ					5	4	3	2	1

ฉบับผู้ปกครอง



สำหรับผู้วิจัย

แบบสอบถามสำหรับการทำวิจัย

เรื่อง นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

Innovation of secondary school management based on effects of organizational reputation on educational resource mobilization

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาลึกสุดครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการศึกษา ภาควิชานโยบายการจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนและสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อองค์ประกอบตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กร
3. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ โรงเรียนระดับมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ซึ่งข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้ ผู้วิจัยจะนำมาวิเคราะห์และนำไปพัฒนาเป็นนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาต่อไป
4. เมื่อตอบแบบสอบถามเสร็จเรียบร้อยแล้วท่านสามารถนำส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์โดยขอความกรุณาส่งกลับมายังที่อยู่ที่เหมาะสมโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ

ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง เพื่อประโยชน์ในการศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรกับระดับรายได้จากการระดมทรัพยากรทางการศึกษา โดยข้อมูลของท่านจะถือเป็นความลับ ไม่มีผลกระทบใด ๆ ต่อโรงเรียนและตัวท่านแต่อย่างใด และขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์ของท่านเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

นางสาวกนกพร แสนสุขสม

นิสิตปริญญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการศึกษา

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

E-mail: kanokporn.san@gmail.com โทร. 085-9374451

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนและสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดกรอกข้อมูลลงในช่องว่างและทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ตรงหน้าข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ: 1. หญิง 2. ชาย
2. อายุ: _____ ปี
3. ตำแหน่ง: 1. ผู้อำนวยการโรงเรียน 2. รองผู้อำนวยการโรงเรียน
 3. ครู 4. ผู้ปกครอง
4. วุฒิการศึกษาสูงสุด: 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี 2. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า 3. สูงกว่าปริญญาตรี
5. สถานะทางการเงิน 1. ไม่ค่อยพอใช้ 2. พอใช้ในแต่ละเดือน 3. เหลือเก็บ
6. ขนาดโรงเรียน: 1. เล็ก (น้อยกว่า 499 คน) 2. กลาง (500-1,500 คน)
 3. ใหญ่ (1,501-2,500 คน) 4. ใหญ่พิเศษ (มากกว่า 2,500 คน)
7. อายุของโรงเรียน: _____ ปี

ตอนที่ 2 องค์ประกอบความมีชื่อเสียงขององค์การ

ตอนที่ 2.1 ข้อคำถามเกี่ยวกับความรู้สึกของท่านที่มีต่อโรงเรียน

โปรดกรอกข้อมูลลงในช่องว่างและทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ช่องคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่ค่อยเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ระดับความคิดเห็น				
						5	4	3	2	1
1	ท่านมีความรู้สึกดีต่อผลการปฏิบัติงานของโรงเรียนแห่งนี้					5	4	3	2	1
2	ท่านมีความรู้สึกชื่นชมในผลการปฏิบัติงานของโรงเรียนแห่งนี้					5	4	3	2	1
3	ท่านมีความรู้สึกเคารพ นับถือ และยกย่องในความสามารถโรงเรียนแห่งนี้					5	4	3	2	1
4	ท่านมีความรู้สึกเชื่อใจในโรงเรียนแห่งนี้					5	4	3	2	1

ตอนที่ 2.2 ข้อคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของท่านที่มีต่อโรงเรียน

โปรดกรอกข้อมูลลงในช่องว่างและทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ช่องคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่ค่อยเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ระดับความคิดเห็น				
						5	4	3	2	1
1	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีความสามารถในการแข่งขันเพื่อศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติหรือภายในประเทศที่ตรงกับความต้องการของนักเรียน					5	4	3	2	1
2	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีความสามารถเพียงพอและมีความพร้อมในการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ					5	4	3	2	1
3	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีทักษะการเรียนรู้และการแสวงหาความรู้เพียงพอต่อการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ					5	4	3	2	1
4	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีความพร้อมต่อการดำเนินชีวิตในอนาคตอันจะไม่ทำให้เป็นการระของสังคม					5	4	3	2	1
5	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีทักษะชีวิตสำหรับการดำเนินชีวิตได้อย่างสมดุล					5	4	3	2	1
6	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีทักษะในการแก้ปัญหาเป็นอย่างดี					5	4	3	2	1
7	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีอย่างมีจรรยาบรรณ					5	4	3	2	1
8	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการประกอบอาชีพ					5	4	3	2	1
9	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับสังคม					5	4	3	2	1
10	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีความซื่อสัตย์สุจริต					5	4	3	2	1
11	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่และการกระทำของตนเอง					5	4	3	2	1
12	นักเรียนในโรงเรียนของท่านมีความรับผิดชอบต่อสังคม					5	4	3	2	1
13	โรงเรียนของท่านมีระบบการแนะแนวทางการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพในระดับอุดมศึกษาให้กับนักเรียน					5	4	3	2	1
14	ครูและบุคลากรในโรงเรียนของท่านมีการเอาใจใส่ในการแนะแนวทางการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพให้กับนักเรียน					5	4	3	2	1
15	โรงเรียนของท่านมีการให้คำแนะนำและคำปรึกษาทางด้านจิตใจให้กับนักเรียน					5	4	3	2	1

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่ค่อยเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ระดับความคิดเห็น				
						5	4	3	2	1
16	โรงเรียนของท่านเปิดโอกาสให้นักเรียนได้เสนอความต้องการในการเรียนและการพัฒนานักเรียน					5	4	3	2	1
17	โรงเรียนของท่านมีการจัดอบรม พัฒนา และเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่สำคัญตามความต้องการของนักเรียน					5	4	3	2	1
18	โรงเรียนของท่านมีการจัดอบรม พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในอนาคตให้กับนักเรียน					5	4	3	2	1
19	ครูในโรงเรียนของท่านมีการเตรียมการสอนที่ดี					5	4	3	2	1
20	ครูในโรงเรียนของท่านมีทักษะในการจัดการเรียนรู้และพัฒนาผู้เรียนได้เต็มศักยภาพ					5	4	3	2	1
21	ครูในโรงเรียนของท่านเอาใจใส่และดูแลนักเรียนทุกคนอย่างทั่วถึง					5	4	3	2	1
22	ผลการเรียนรู้ของนักเรียนในโรงเรียนของท่านคุ้มค่ากับการลงทุนของภาครัฐ					5	4	3	2	1
23	ผลการเรียนของนักเรียนในโรงเรียนของท่านคุ้มค่ากับการลงทุนของผู้ปกครอง					5	4	3	2	1
24	หลักสูตรของโรงเรียนของท่านสามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้ปกครองและสามารถผลิตผู้เรียนที่มีคุณภาพสำหรับอนาคต					5	4	3	2	1
25	โรงเรียนของท่านมีหลักสูตรสถานศึกษาที่มีความแตกต่างจากโรงเรียนอื่น					5	4	3	2	1
26	โรงเรียนของท่านมีแนวทางของการจัดหลักสูตรสถานศึกษาที่โดดเด่นกว่าโรงเรียนอื่น					5	4	3	2	1
27	โรงเรียนของท่านมีหลักสูตรที่ทันสมัยเท่าทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป					5	4	3	2	1
28	ครูในโรงเรียนของท่านมีวิธีการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมอ					5	4	3	2	1
29	ครูในโรงเรียนของท่านมีการใช้สื่อการสอนที่ทันสมัยและเท่าทันต่อสภาพแวดล้อม					5	4	3	2	1
30	ครูในโรงเรียนของท่านมีความสามารถในการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนรู้ แก้ปัญหาและพัฒนานักเรียน					5	4	3	2	1
31	โรงเรียนของท่านมีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการสามารถปรับตัวให้เท่าทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป					5	4	3	2	1

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่ค่อยเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ระดับความคิดเห็น				
						5	4	3	2	1
32	โรงเรียนของท่านมีการนำรูปแบบใหม่ ๆ มาใช้ในการบริหารโรงเรียน เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด	5	4	3	2	1				
33	การบริหารของโรงเรียนของท่านมีความสร้างสรรค์	5	4	3	2	1				
34	โรงเรียนของท่านมีระบบที่เสี่ยงในการสนับสนุนครูบรรจุใหม่ เพื่อคอยเป็นที่ปรึกษาและแนะแนวทางการทำงาน	5	4	3	2	1				
35	โรงเรียนของท่านมีการพัฒนาวิชาชีพครูและบุคลากรของโรงเรียนอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ	5	4	3	2	1				
36	โรงเรียนของท่านมีการจูงใจให้ครูและบุคลากรมุ่งมั่นทำงานเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จ	5	4	3	2	1				
37	ครูและบุคลากรในโรงเรียนของท่านได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน	5	4	3	2	1				
38	ครูและบุคลากรในโรงเรียนของท่านได้รับการเลื่อนตำแหน่งอย่างยุติธรรม	5	4	3	2	1				
39	โรงเรียนของท่านมีการแบ่งภาระงานสอนที่ยุติธรรมและเหมาะสม	5	4	3	2	1				
40	ครูและบุคลากรในโรงเรียนของท่านไม่มีการทำงานเกินเวลางานที่กำหนด	5	4	3	2	1				
41	ครูและบุคลากรในโรงเรียนของท่านไม่มีการะงานในช่วงหยุด	5	4	3	2	1				
42	ครูและบุคลากรในโรงเรียนของท่านมีเวลาในการดำเนินกิจกรรมส่วนตัว เช่น การออกกำลังกาย พักผ่อน หรืองานอดิเรก เป็นต้น	5	4	3	2	1				
43	โรงเรียนของท่านปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ อย่างตรงไปตรงมา	5	4	3	2	1				
44	โรงเรียนของท่านดำเนินงานถูกต้องตามขนบธรรมเนียมเพื่อสร้างค่านิยมที่ดีงามให้กับสังคม	5	4	3	2	1				
45	โรงเรียนของท่านมีการจัดโครงการที่สนับสนุนให้ครูและบุคลากรประพฤติปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ	5	4	3	2	1				
46	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงเรียนสามารถตรวจสอบการดำเนินการของโรงเรียนได้อย่างโปร่งใส	5	4	3	2	1				
47	โรงเรียนของท่านมีการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม เช่น คณะกรรมการในการจัดซื้อจัดจ้าง หรือ การรับนักเรียนเข้าสู่โรงเรียน	5	4	3	2	1				
48	โรงเรียนของท่านให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการหรือการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารโรงเรียน	5	4	3	2	1				
49	โรงเรียนปฏิบัติต่อนักเรียนอย่างเหมาะสม เช่น การจัดอาหารกลางวัน สาธารณูปโภคที่นักเรียนควรได้รับ โดยไม่คำนึงถึงแต่ผลประโยชน์ของโรงเรียนเพียงอย่างเดียว	5	4	3	2	1				

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่ค่อยเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ระดับความคิดเห็น				
						5	4	3	2	1
50	โรงเรียนปฏิบัติต่อครูและบุคลากรของโรงเรียนอย่างเหมาะสมโดยไม่คำนึงถึงแต่ผลประโยชน์ของโรงเรียนเพียงอย่างเดียว					5	4	3	2	1
51	โรงเรียนปฏิบัติต่อผู้ปกครองอย่างเหมาะสมโดยไม่คำนึงถึงแต่ผลประโยชน์ของโรงเรียนเพียงอย่างเดียว					5	4	3	2	1
52	โรงเรียนปฏิบัติต่อชุมชนรอบข้างของโรงเรียนอย่างเหมาะสมโดยไม่คำนึงถึงแต่ผลประโยชน์ของโรงเรียนเพียงอย่างเดียว					5	4	3	2	1
53	โรงเรียนของท่านมีการช่วยเหลือหรือบริการชุมชนภายในท้องถิ่น					5	4	3	2	1
54	โรงเรียนของท่านมีการช่วยเหลือหรือบริการสังคมเมื่อเกิดวิกฤตการณ์ทางสังคมไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม โรงเรียนจะเข้าไปมีส่วนร่วมในการแก้วิกฤตเหล่านั้นเสมอ					5	4	3	2	1
55	โรงเรียนของท่านมีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาชุมชนหรือสังคม					5	4	3	2	1
56	โรงเรียนของท่านมีโครงการเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการขยะ เป็นต้น					5	4	3	2	1
57	โรงเรียนของท่านมีการจัดกิจกรรมหรือโครงการที่ส่งเสริมความประพฤติที่ดีในสังคม เช่น โครงการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด โครงการรณรงค์การป้องกันเอดส์ เป็นต้น					5	4	3	2	1
58	โรงเรียนของท่านมีการจัดกิจกรรมหรือโครงการที่ส่งเสริมหรือสนับสนุนการประพฤติตามกฎหมาย เช่น การรณรงค์การเลือกตั้ง					5	4	3	2	1
59	โรงเรียนของท่านมีการสนับสนุนและส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดพลังบวกหรือจิตสำนึกที่ดีในสังคม					5	4	3	2	1
60	ผู้บริหารโรงเรียนของท่านมีความสามารถกำหนดทิศทางของโรงเรียนที่มุ่งพัฒนาศักยภาพสูงสุดของนักเรียนให้มีคุณลักษณะที่เท่าทันสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป					5	4	3	2	1
61	ผู้บริหารโรงเรียนของท่านสามารถชี้แจงให้ครูและบุคลากรเข้าใจถึงเป้าหมายและกิจกรรมตามวิสัยทัศน์					5	4	3	2	1
62	ผู้บริหารโรงเรียนของท่านมีแนวทางหลากหลายที่จะดำเนินการให้โรงเรียนสามารถประสบผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์					5	4	3	2	1
63	ผู้บริหารโรงเรียนของท่านมีความสามารถในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์					5	4	3	2	1

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่ค่อยเห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ระดับความคิดเห็น				
						5	4	3	2	1
64	ผู้บริหารโรงเรียนของท่านมีความสามารถในการอำนวยความสะดวกต่อการทำงานของบุคลากรให้ทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพเพื่อให้โรงเรียนประสบผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์					5	4	3	2	1
65	ผู้บริหารโรงเรียนสามารถกำหนด ปรับเปลี่ยน ระบบโครงสร้างงานและบุคคลให้เอื้อต่อวิสัยทัศน์ของโรงเรียน					5	4	3	2	1
66	ผู้บริหารโรงเรียนของท่านจงใจให้ครูและบุคลากรของโรงเรียนทำงานร่วมกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์					5	4	3	2	1
67	ปัจจุบันผู้บริหาร ครู และบุคลากรที่มีความสามารถไม่ยากลาออกจากโรงเรียนของท่าน					5	4	3	2	1
68	ผู้บริหารโรงเรียนของท่านสามารถจงใจให้ครูและบุคลากรที่มีความสามารถมีความต้องการที่จะเข้าทำงานที่โรงเรียนนี้					5	4	3	2	1
69	โรงเรียนของท่านมีผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนักเรียนอยู่ในเกณฑ์ที่ดี					5	4	3	2	1
70	โรงเรียนของท่านไม่มีนักเรียนลาออกกลางคัน					5	4	3	2	1
71	โรงเรียนของท่านมีอัตราที่นักเรียนจบการศึกษาสูง					5	4	3	2	1
72	โรงเรียนของท่านมีสมาคมศิษย์เก่าที่ยังคงทำกิจกรรมเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง					5	4	3	2	1
73	ศิษย์เก่าของโรงเรียนของท่านยังมีความผูกพันและกลับมาช่วยเหลือโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ					5	4	3	2	1
74	โรงเรียนของท่านมีการจัดกิจกรรมกับศิษย์เก่าเป็นประจำต่อเนื่อง					5	4	3	2	1
75	โรงเรียนของท่านมีความสามารถในการหารายได้จากเงินบริจาค					5	4	3	2	1
76	โรงเรียนของท่านมีความสามารถในการหารายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา					5	4	3	2	1
77	โรงเรียนของท่านมีหลักสูตรที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโรงเรียน					5	4	3	2	1
78	ท่านคิดว่างบประมาณของโรงเรียนของท่านเพียงพอต่อการบริหารจัดการ					5	4	3	2	1

แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย
เรื่อง การบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อ
การระดมทรัพยากรทางการศึกษา

วัตถุประสงค์: เพื่อศึกษาแนวทางการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้สัมภาษณ์

รหัสผู้ให้สัมภาษณ์..... ตำแหน่ง..... อายุการทำงานที่โรงเรียน..... ปี
 วันที่สัมภาษณ์..... เวลาสัมภาษณ์..... ถึง..... สถานที่สัมภาษณ์.....
 วุฒิการศึกษา.....

ตอนที่ 2 องค์ประกอบการบริหารโรงเรียนตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

2.1 โรงเรียนของท่านมีการบริหารด้านผลการปฏิบัติงาน

2.1.1 ด้านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

.....

2.1.2 ด้านเครือข่ายศิษย์เก่า

.....

2.1.3 ด้านการเงิน

.....

2.2 โรงเรียนของท่านมีการบริหารด้านนวัตกรรม

2.2.1 ด้านหลักสูตร

2.2.2 ด้านการเรียนการสอน

2.2.3 ด้านการบริหาร

2.3 โรงเรียนของท่านมีการบริหารด้านสถานที่ทำงาน

2.3.1 ด้านบรรยากาศที่ให้เกิดความมุ่งมั่นความสำเร็จ

2.3.2 ด้านการปฏิบัติต่อครูและบุคลากรอย่างเป็นธรรม

2.3.3 ด้านความสมดุลระหว่างการทำงานและครอบครัว)

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ



แบบประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของร่างนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาเพื่อการ
ระดมทรัพยากรทางการศึกษา

วันศุกร์ที่ 31 พฤษภาคม 2562 เวลา 10.00-12.00

ณ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำชี้แจง

1. แบบประเมินนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของร่างนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาเพื่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ เรื่อง นวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตามแนวคิดความมีชื่อเสียงขององค์กรที่มีผลต่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

2. แบบประเมินแบ่งเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ทรงคุณวุฒิ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของร่างนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาเพื่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา แบบภาพรวมและรายข้อโดยใช้มาตราส่วนการประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) และคำถามปลายเปิด

3. ขอความกรุณาโปรดพิจารณาร่างนวัตกรรมการศึกษา เพื่อผู้วิจัยจะนำมาปรับปรุงร่างให้มีความเหมาะสมและความเป็นไปได้สำหรับนำไปปฏิบัติจริง

นางสาวกนกพร แสนสุขสม

นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาบริหารการศึกษา

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

E-mail: kanokporn.san@gmail.com โทร. 085-9374451

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนและสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ชื่อ.....นามสกุล.....

วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก

ตำแหน่งปัจจุบัน.....

สังกัด.....

คำชี้แจง แบบประเมินนี้เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในระดับคะแนน ซึ่งตรงกับความเหมาะสมและความเป็นไปได้ตามเกณฑ์ ดังนี้

ความเหมาะสม		ความเป็นไปได้	
ระดับ	หมายถึง	ระดับ	หมายถึง
5	มีความเหมาะสมมากและมีความจำเป็นเร่งด่วนในการปฏิบัติ	5	แนวปฏิบัติชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงจนประสบผลสำเร็จ
4	มีความเหมาะสมค่อนข้างมากควรนำไปปฏิบัติ	4	แนวปฏิบัติชัดเจน มีความเป็นไปได้ในการปฏิบัติจนประสบผลสำเร็จ
3	มีความเหมาะสมปานกลาง ปฏิบัติได้ก็ดี ไม่ปฏิบัติก็ไม่เกิดความเสียหาย	3	แนวปฏิบัติชัดเจนพอสมควร มีความเป็นไปได้ในการนำไปปฏิบัติจนประสบผลสำเร็จในระดับปานกลาง
2	มีความเหมาะสมค่อนข้างน้อย นำไปปฏิบัติได้ตามสถานการณ์	2	แนวปฏิบัติชัดเจนพอสมควร แต่มีความยากลำบากในการนำไปปฏิบัติ
1	มีความเหมาะสมน้อย อาจไม่มีความคุ้มค่าในการนำไปปฏิบัติ	1	แนวปฏิบัติไม่ชัดเจน เมื่อนำไปปฏิบัติอาจจะไม่ประสบผลสำเร็จ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของนวัตกรรมการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาเพื่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

ชื่อ นวัตกรรม: นวัตกรรมบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาเพื่อการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนาการบริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นให้มีความมีประสิทธิภาพ

นำสู่การระดมทรัพยากรทางการศึกษา

กลุ่มโรงเรียนที่จะนำไปใช้: โรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (สพม.)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากนวัตกรรมการนำไปใช้: โรงเรียนสามารถนำไปบริหารเพื่อให้โรงเรียนมีชื่อเสียงอันนำไปสู่การระดมทรัพยากร และช่วยลดงบประมาณรัฐ

คำอธิบายมีติ:

นวัตกรรมการบริหาร	คำอธิบาย
การบริหารวิชาการ	เป็นงานที่สำคัญอย่างยิ่ง เพราะเป็นเสมือนเป้าหมายของการบริหารโรงเรียน ดังนั้นมีมติจึงเป็นเสมือนผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นจากกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการบริหารของโรงเรียน มีมตินี้เป็นมติที่แต่ละโรงเรียนอาจจะมีมุมมองที่แตกต่างกันออกไปโดยไม่ว่าจะต้องมุ่งสำเร็จแต่ด้านวิชาการกระแสหลักเพียงอย่างเดียว รวมไปถึงการพัฒนาด้านจิตใจของนักเรียนด้วย
การบริหารงานบุคคล	เป็นงานที่มีความสำคัญอย่างมากต่อการจัดการศึกษาภายในโรงเรียนเพราะครูเป็นบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้ของนักเรียน นอกจากนี้ยังเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสอน และประเมินการสอน ดังนั้นครูจึงเป็นผู้สร้างคุณภาพการเรียนการสอนให้เกิดขึ้นภายในโรงเรียน
การบริหารงานทั่วไป	เป็นงานทั่วไปที่โรงเรียนโดยมากอาจจะไม่ได้ให้ความสำคัญ แต่ในความเป็นจริงที่มีความสำคัญอย่างมากต่อการบริหารโรงเรียน จากผลการวิจัยพบว่าศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการระดมทรัพยากรรวมถึงสนับสนุนโรงเรียนในด้านต่าง ๆ ทั้งนี้โรงเรียนยังเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและชุมชนการสร้างความสัมพันธ์เป็นเรื่องจำเป็นที่จะรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพราะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะคอยช่วยเหลือและสนับสนุนโรงเรียนด้วย
การบริหารงานงบประมาณ	เป็นงานที่บริหารงบประมาณเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้จากการวิจัย พบว่า การหารายได้ด้วยโรงเรียนเอง โดยการใช้นวัตกรรมหารายได้ด้วยหลากหลายวิธีโดยคำจำกัดความสามารถและจุดแข็งของโรงเรียนเป็นหลักจะเป็นการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

รายการ		ความเหมาะสม					ความเป็นไปได้					ข้อเสนอแนะ
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
การบริหารงานวิชาการ: นวัตกรรมที่ 1												
แนวทาง	การออกแบบหลักสูตรสถานศึกษาที่มีความหลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ปกครองและนักเรียน หลักสูตรควรมีความเท่าทันต่อสภาพแวดล้อมในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว (Vision-Need Based Curriculum)											
วัตถุประสงค์	<p>1) ออกแบบหลักสูตรที่มีความแตกต่าง โดดเด่นและเท่าทันกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน</p> <p>2) ออกแบบหลักสูตรที่มีความหลากหลายสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ปกครอง นักเรียน ชุมชน และสังคม</p>											
แนวทางการปฏิบัติ	<p>1) วางแผนการออกแบบหลักสูตรโดยวิเคราะห์จุดมุ่งหมายคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ของนักเรียนที่จะได้รับจากหลักสูตร รวมถึงวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อหลักสูตร</p> <p>2) ออกแบบหลักสูตร รายวิชา วิธีการเรียนการสอน รวมถึงการประเมินผลแก่นักเรียน</p> <p>3) ทดลองใช้หลักสูตร</p> <p>4) ประเมินหลักสูตรโดยประเมินการเรียนรู้ของนักเรียน</p> <p>5) ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร</p>											
ตัวชี้วัด	<p>1) จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการออกแบบโดยโรงเรียน</p> <p>2) จำนวนนักเรียนที่ศึกษาในหลักสูตรที่ได้รับการออกแบบใหม่</p> <p>3) ระดับความพึงพอใจของผู้ปกครอง นักเรียน ชุมชน และมีส่วนได้ส่วนเสียต่อหลักสูตร</p>											

รายการ		ความเหมาะสม					ความเป็นไปได้					ข้อเสนอแนะ
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
การบริหารงานวิชาการ: นวัตกรรมที่ 2												
แนวทาง	การจัดการรู้ผ่านการบริหารปฏิบัติและผสมผสานเทคโนโลยีเข้ามาใช้ทั้งเป็นสื่อและเครื่องมือในการเรียนรู้ (Active-Blended Learning)											
วัตถุประสงค์	<p>1) เพิ่มสัดส่วนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาให้เน้นกิจกรรมที่ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างแท้จริง</p> <p>2) สามารถนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มความสามารถในการเรียนรู้ของนักเรียน</p>											
แนวทางการปฏิบัติ	<p>1) วิเคราะห์เนื้อหาสาระ เป้าหมายหลักสูตร มาตรฐานการเรียนรู้ ตัวชี้วัด และคุณลักษณะอันพึงประสงค์</p> <p>2) วิเคราะห์ความสามารถของผู้สอน</p> <p>3) วิเคราะห์ผู้เรียน</p> <p>4) กำหนดเป้าหมายหรือจุดประสงค์การเรียนรู้</p> <p>5) สร้างแผนการจัดการประสบการณ์เรียนรู้ผ่านกิจกรรมโดยใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อและเครื่องมือในการเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติและเกิดการเรียนรู้อย่างแท้จริง</p> <p>6. กำหนดสื่อเทคโนโลยีที่ใช้ในการเรียนการสอน เช่น Google Classroom เป็นต้น</p> <p>7) กำหนดวิธีการวัดและประเมินผลโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาเป็นเครื่องมือในการช่วยวัดประเมินผล</p> <p>8) นำไปใช้และประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง</p>											
ตัวชี้วัด	<p>1) สัดส่วนการจัดการเรียนการสอนแบบการลงมือปฏิบัติกับการเรียนการสอนแบบเดิม</p> <p>2) ร้อยละของนักเรียนที่มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการค้นคว้าหาความรู้</p> <p>3) ระดับการรับรู้และการใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อสำหรับการเรียนการสอนของครู</p>											

รายการ		ความเหมาะสม					ความเป็นไปได้					ข้อเสนอแนะ
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
การบริหารงานวิชาการ: นวัตกรรมที่ 3												
แนวทาง	การสร้างสหภาคีความร่วมมือจากหลายกลุ่มทั้งภาครัฐ ชุมชน และเอกชนในการร่วมกันพัฒนาและสนับสนุนการเรียนรู้ของนักเรียน (Multilateral Learning Network)											
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1) สร้างสหภาคีความร่วมมือในการพัฒนาและสนับสนุนการเรียนรู้ของนักเรียน 2) รักษาความสัมพันธ์กับองค์กรที่เป็นภาคีความร่วมมือในการพัฒนาและสนับสนุนการเรียนรู้ของนักเรียนอยู่แล้ว 											
แนวทางการปฏิบัติ	<ol style="list-style-type: none"> 1) วิเคราะห์สภาพปัจจุบันของโรงเรียนในการจัดการเรียนรู้ของนักเรียนเพื่อประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน รวมถึงอุปสรรคและภาวะคุกคาม 2) จัดทำแนวทางการบริหารการโดยอาศัยความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายเพื่อพัฒนาและสนับสนุนการเรียนรู้ 3) ติดต่о ประสานกับภาคีเครือข่ายความร่วมมือที่โรงเรียนต้องการให้เข้ามาพัฒนาและสนับสนุนการเรียนรู้ 4) กำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินงานร่วมกับระหว่างโรงเรียนกับภาคีเครือข่ายความร่วมมือ 5) ดำเนินการตามแผนการดำเนินงาน 6) ประเมินผลโดยนักเรียน ครู และสหภาคีเครือข่ายเพื่อหาแนวทางการพัฒนาและปรับปรุง 											
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> 1) จำนวนองค์กรที่เข้าร่วมภาคีเครือข่ายเพื่อพัฒนาและสนับสนุนการเรียนรู้ของนักเรียน 											

รายการ		ความเหมาะสม					ความเป็นไปได้					ข้อเสนอแนะ
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
การบริหารงานวิชาการ: นวัตกรรมที่ 4												
แนวทาง	การพัฒนาผู้เรียนทั้งด้านวิชาการและจิตใจ (Psycho-Intellectual Student Development)											
วัตถุประสงค์	1.สามารถพัฒนานักเรียนทั้งด้านวิชาการและจิตใจ 2.ส่งเสริม สนับสนุน ช่วยเหลือให้นักเรียนสามารถผ่านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในระดับมาตรฐาน 3. ลดอัตราการออกกลางคันของนักเรียน 4. ลดจำนวนนักเรียนที่มีปัญหาทางด้านจิตใจอันมีผลต่อการเรียนและการดำเนินชีวิต											
แนวทางการปฏิบัติ	1) รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และจัดทำข้อมูลของผู้เรียนเป็นรายบุคคล 2) การคัดกรองนักเรียนโดยใช่แบบประเมินพฤติกรรมนักเรียน 3) การออกแบบโครงการและจัดกิจกรรมด้วยวิธีการที่หลากหลายให้นักเรียน 4) หาแนวทางส่งเสริม ป้องกันและแก้ปัญหาให้นักเรียนอย่างเป็นระบบ											
ตัวชี้วัด	1) ค่าเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียน 2) อัตราการลาออกกลางคัน 3) อัตรานักเรียนจบการศึกษา 4) ร้อยละนักเรียนที่มีปัญหาด้านจิตใจ (สภาวะทางอารมณ์) 5) จำนวนนักเรียนที่ได้รับการช่วยเหลือดูแลจากโรงเรียน											

รายการ	ความเหมาะสม	ความเป็นไปได้					ข้อเสนอแนะ
		5	4	3	2	1	
การบริหารงานบุคคล: นวัตกรรมที่ 7							
แนวทาง	การสร้างบรรยากาศแห่งความสุขในสถานที่ทำงานโดยสร้างบรรยากาศการทำงานแบบครอบครัวและให้มีการจัดทำปฏิทินการทำงานประจำปีเพื่อให้ครูและบุคลากรสามารถจัดสรรเวลาได้ (Happy Family Workplace)						
วัตถุประสงค์	1) สร้างบรรยากาศการทำงานที่มีความสุขภายในโรงเรียน 2) สร้างสมดุลระหว่างการทำงานกับชีวิตส่วนตัวและครอบครัว 3) ลดการทำงานเกินเวลาและทำงานในวันหยุด						
แนวทางการปฏิบัติ	1) ประชุม วางแผนการดำเนินงานสร้างบรรยากาศแห่งความสุขในโรงเรียนโดยเปิดโอกาสให้ครูและบุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมและจัดทำปฏิทินประจำปีการศึกษา 2) ออกแบบปฏิทินประจำปีการศึกษาโดยให้ครูและบุคลากรเข้ามาเสนอความคิดเห็นและร่วมออกแบบ 3) กำหนดแผนดำเนินงานการสร้างบรรยากาศแห่งความสุขภายในโรงเรียนเพื่อลดภาระการทำงานเกินเวลาและทำงานในวันหยุดรวมถึงการสนับสนุนให้สร้างสมดุลระหว่างการทำงานกับชีวิตส่วนตัวและครอบครัว 4) นำแผนดำเนินงานการสร้างบรรยากาศแห่งความสุขภายในโรงเรียนไปใช้ 5) ประเมินผลเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนา						
ตัวชี้วัด	1) ระดับความสุขของครูและบุคลากรโดยใช้แบบวัดความสุขระดับบุคคล HAPPINOLMETER 2) อัตราการลาออกของครูและบุคลากรภายในโรงเรียน 3) อัตราการเจ็บป่วยทั้งทางกายและจิตใจของครูและบุคลากรภายในโรงเรียน 4) จำนวนชั่วโมงที่ทำงานเกินเวลาและทำงานในวันหยุด						

รายการ	ความเหมาะสม	ความเป็นไปได้					ข้อเสนอแนะ
		ความเป็นไปได้					
		5	4	3	2	1	
การบริหารงานทั่วไป: นวัตกรรมที่ 9							
แนวทาง	การหารายได้จากหลากหลายวิธีโดยเฉพาะหลักสูตรที่มีความหลากหลายและคุ้มค่ารวมถึงการจัดตั้งกองทุนเพื่อนำดอกผลมาสร้างประโยชน์ให้กับโรงเรียน (Diversified Revenue)						
วัตถุประสงค์	1) สร้างรายได้เพิ่มเติมด้วยวิธีที่หลากหลาย 2) สร้างสรรค์แนวทางหารายได้เพื่อนำมาพัฒนาโรงเรียนและการจัดการเรียนการสอน						
แนวทางการปฏิบัติ	1) การกำหนดทิศทาง นโยบาย และวิสัยทัศน์ของโรงเรียนโดยการเปิดโอกาสให้คณะกรรมการสถานศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมต่อการกำหนดทิศทางในการหารายได้ 2) รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกเพื่อหาโอกาสในการสร้างรายได้ 3) วางแผนการดำเนินงานในการหารายได้จากวิธีต่าง ๆ 4) สื่อสารทำความเข้าใจกับผู้เกี่ยวข้อง 5) กำหนดและมอบหมายงานให้กับผู้รับผิดชอบ 6) ดำเนินงานตามแผนการดำเนินงาน 7) ประเมินผลการดำเนินงาน 8) วิเคราะห์ความคุ้มค่ารายได้กับเงินลงทุน (Return on Investment) เพื่อนำมาปรับปรุงและประเมินสถานการณ์ว่าควรจัดทำวิธีการหารายได้วิธีอื่นต่อไปหรือไม่						
ตัวชี้วัด	1) รายได้เพิ่มจากหลักสูตรที่หลากหลาย 2) รายได้จากดอกผลของกองทุน 3) รายได้จากวิธีอื่นที่โรงเรียนได้สร้างขึ้น เช่น รายได้จากการจัดอบรม การสร้างอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้นักเรียน เป็นต้น						



D:\HEING_CFA_SEM\mptext 8may_1.out

Mplus VERSION 7.11
MUTHEN & MUTHEN
05/08/2019 10:32 PM

INPUT INSTRUCTIONS

TITLE: SEM_8may1

DATA:

FILE IS "D:\HEING_CFA_SEM\Correlation Matrix 28APR.txt";
TYPE IS CORRELATION;
NOOBSERVATIONS ARE 1416;

VARIABLE:

NAMES ARE p1 p2 p3 p4 s1 s2 s3 s4 i1 i2 i3 w1 w2 w3 g1 g2 g3 c1 c2 l1
12 13 pf1 pf2 pf3 m1 m2 m3;
USEVARIABLES ARE p1 p2 p3 p4 s1 s2 s3 s4 i1 i2 i3 w1 w2 w3 g1 g2 g3
c1 c2 l1 12 13 pf1 pf2 pf3 m1 m2 m3;

ANALYSIS:

TYPE IS GENERAL;
ESTIMATOR IS ML;
ITERATIONS = 1000;
CONVERGENCE = 0.00005;

Model:

PRO BY p1 p2 p3 p4;
SER BY s1 s2 s3 s4;
INNO BY i1 i2 i3;
WORK BY w1 w2 w3;
GOV BY g1 g2 g3;
CITI BY c1 c2;
LEAD BY l1 l2 l3;
PER BY pf1 pf2 pf3;
MOBI BY m1 m2 m3;
MOBI ON PRO SER INNO WORK GOV CITI LEAD PER;
m3 @ 0.01;
l1 with c2;
l3 with l1;
pf3 with w3;
i2 with i1;
i1 with s4;
p4 with p1;
pf1 with w3;
w3 with w2;
w2 with i1;
i2 with s3;
l1 with c1;
l3 with w2;
i2 with s4;
c2 with w3;
c2 with w2;
g3 with g1;
m2 with m1;
i3 with s1;
s4 with s3;
g3 with w1;
l2 with i3;
l1 with i3;
p3 with p1;
l3 with i1;
m1 with c1;
s1 with p4;
w2 with i2;
g3 with i2;
pf1 with p1;
w2 with p1;

D:\HEING_CFA SEM\mptext 8may_1.out

pf3 with p1;
i3 with p3;
pf3 with c2;
i1 with p3;
i2 with p3;
g1 with s2;
w1 with i1;
m2 with pf3;
g3 with p3;
l2 with w2;
pf1 with l3;
g2 with w1;
l1 with w3;
m3 with p2;
m3 with pf3;
c2 with p4;
c2 with s1;
m3 with w3;
c2 with s3;
w2 with w1;
g1 with p4;
c2 with i1;
s2 with p4;
pf3 with p4;
i1 with s1;
w3 with i1;
c1 with p4;
pf3 with l3;
pf2 with l3;
pf1 with s4;
pf2 with pf1;
pf3 with g2;
g2 with i1;
w3 with s3;
m1 with pf2;
m2 with g1;
g3 with p4;
l3 with i3;
g1 with w1;
l3 with w3;
pf3 with i1;
pf1 with i1;
l3 with c2;
pf2 with g3;
w1 with i2;
i1 with p1;
g2 with p1;
pf2 with s2;
i3 with i1;
s4 with p1;
s4 with p2;
pf3 with s4;
i1 with p2;
w3 with s1;
m3 with w2;
pf3 with i2;
g1 with s3;
g1 with p3;
w1 with p3;
pf2 with p3;
pf3 with i3;
m1 with pf3;
l2 with l1;
c1 with g1;
l3 with g3;
pf1 with l1;
w3 with i2;
s2 with p2;

Page: 2

D:\HEING_CFA_SEM\mptext @may_1.out

pf1 with i2;
 m1 with w3;
 m2 with w3;
 m3 with i3;
 m3 with pf2;
 w3 with p3;
 pf3 with p3;
 m3 with p4;
 i2 with p1;
 pf2 with i2;
 pf2 with w3;
 w2 with s1;
 c1 with g2;
 m1 with g3;
 s1 with p1;
 pf3 with c1;
 pf1 with p4;
 pf2 with p4;
 pf2 with p2;
 w3 with p2;
 p4 with p2;
 w3 with p1;
 s3 with p2;
 i3 with p1;
 s1 with p3;
 s4 with p3;
 i3 with s2;
 c2 with g2;
 w1 with p2;
 w1 with p4;
 pf1 with w2;
 pf1 with s3;
 c2 with s4;
 q1 with s4;
 i3 with i2;
 l1 with w1;
 c1 with w2;
 l1 with p2;
 l2 with p2;
 pf2 with c2;
 pf1 with p2;
 s3 with p4;
 m2 with g2;
 c2 with p2;
 l2 with s2;
 l2 with g3;
 l1 with g3;
 m3 with m1;
 m2 with i3;
 m3 with g3;
 m2 with c1;
 m1 with i3;
 i3 with p2;
 i3 with p4;
 i3 with s2;
 m3 with c2;
 m3 with l2;
 m3 with s1;
 m3 with s2;

OUTPUT: SAMPSTAT MODINDICES(1.84) RESIDUAL STANDARDIZED CINTERVAL FSCOEFFICIENT
 FSDETERMINACY;

SAVEDATA:
 RESULTS IS D:\HEING_CFA_SEM;

D:\HEING_CFA SEM\mptext 8may_1.out

INPUT READING TERMINATED NORMALLY

SEM_8may1

SUMMARY OF ANALYSIS

Number of groups	1
Number of observations	1416
Number of dependent variables	28
Number of independent variables	0
Number of continuous latent variables	9

Observed dependent variables

Continuous

P1	P2	P3	P4	S1	S2
S3	S4	I1	I2	I3	W1
W2	W3	G1	G2	G3	C1
C2	L1	L2	L3	PF1	PF2
PF3	M1	M2	M3		

Continuous latent variables

PRO	SER	INNO	WORK	GOV	CITI
LEAD	PER	MOBI			

Estimator	ML
Information matrix	EXPECTED
Maximum number of iterations	1000
Convergence criterion	0.500D-04
Maximum number of steepest descent iterations	20

Input data file(s)

D:\HEING_CFA SEM\Correlation Matrix 28APR.txt

Input data format FREE

SAMPLE STATISTICS

SAMPLE STATISTICS

Covariances/Correlations/Residual Correlations

	P1	P2	P3	P4	S1
P1	1.000				
P2	0.702	1.000			
P3	0.643	0.708	1.000		
P4	0.566	0.689	0.700	1.000	
S1	0.545	0.561	0.565	0.607	1.000
S2	0.529	0.541	0.564	0.523	0.639
S3	0.504	0.531	0.540	0.555	0.605
S4	0.607	0.625	0.592	0.590	0.611
I1	0.549	0.540	0.574	0.487	0.466
I2	0.555	0.552	0.604	0.542	0.571
I3	0.556	0.575	0.580	0.582	0.586
W1	0.474	0.506	0.527	0.521	0.599
W2	0.367	0.490	0.447	0.507	0.502
W3	0.291	0.343	0.325	0.282	0.215
G1	0.417	0.491	0.482	0.553	0.541
G2	0.347	0.452	0.426	0.460	0.507
G3	0.399	0.494	0.415	0.513	0.532

D:\HEING_CFA_SEM\mptext 8may_1.out

C1	0.392	0.478	0.443	0.510	0.527
C2	0.360	0.419	0.408	0.504	0.561
L1	0.456	0.504	0.476	0.540	0.551
L2	0.439	0.501	0.456	0.532	0.535
L3	0.435	0.513	0.452	0.516	0.520
PF1	0.606	0.559	0.536	0.500	0.486
PF2	0.484	0.473	0.439	0.448	0.462
PF3	0.517	0.460	0.463	0.386	0.388
M1	0.106	0.092	0.108	0.092	0.070
M2	0.139	0.111	0.125	0.122	0.115
M3	0.186	0.088	0.162	0.091	0.057

Covariances/Correlations/Residual Correlations

	S2	S3	S4	I1	I2
S2	1.000				
S3	0.642	1.000			
S4	0.649	0.707	1.000		
I1	0.545	0.537	0.665	1.000	
I2	0.618	0.685	0.692	0.707	1.000
I3	0.672	0.662	0.676	0.606	0.750
W1	0.654	0.631	0.616	0.486	0.627
W2	0.564	0.535	0.538	0.472	0.511
W3	0.280	0.240	0.304	0.402	0.366
G1	0.540	0.595	0.581	0.455	0.541
G2	0.558	0.530	0.544	0.475	0.530
G3	0.569	0.559	0.559	0.438	0.494
C1	0.580	0.571	0.547	0.452	0.546
C2	0.540	0.579	0.523	0.366	0.497
L1	0.600	0.560	0.555	0.449	0.548
L2	0.597	0.538	0.544	0.432	0.526
L3	0.570	0.526	0.540	0.453	0.530
PF1	0.495	0.512	0.592	0.543	0.565
PF2	0.421	0.469	0.501	0.415	0.518
PF3	0.376	0.387	0.473	0.516	0.513
M1	0.090	0.097	0.117	0.105	0.137
M2	0.093	0.143	0.167	0.154	0.182
M3	0.055	0.091	0.129	0.180	0.193

Covariances/Correlations/Residual Correlations

	I3	W1	W2	W3	G1
I3	1.000				
W1	0.742	1.000			
W2	0.647	0.678	1.000		
W3	0.334	0.266	0.395	1.000	
G1	0.613	0.629	0.655	0.289	1.000
G2	0.601	0.596	0.651	0.274	0.717
G3	0.616	0.616	0.669	0.279	0.700
C1	0.633	0.665	0.626	0.270	0.642
C2	0.564	0.610	0.507	0.114	0.629
L1	0.701	0.673	0.630	0.244	0.664
L2	0.716	0.669	0.671	0.296	0.633
L3	0.676	0.642	0.696	0.366	0.602
PF1	0.550	0.463	0.436	0.394	0.457
PF2	0.524	0.458	0.398	0.265	0.461
PF3	0.466	0.362	0.311	0.444	0.357
M1	0.110	0.071	0.066	0.140	0.068
M2	0.115	0.085	0.058	0.137	0.129
M3	0.109	0.018	-0.037	0.167	0.040

Covariances/Correlations/Residual Correlations

	G2	G3	C1	C2	L1
G2	1.000				

D:\HEING_CFA SEM\mptext 8may_1.out

G3	0.740	1.000			
C1	0.638	0.715	1.000		
C2	0.595	0.661	0.744	1.000	
L1	0.666	0.722	0.740	0.732	1.000
L2	0.649	0.707	0.690	0.618	0.867
L3	0.621	0.688	0.645	0.553	0.766
PF1	0.427	0.467	0.440	0.401	0.488
PF2	0.436	0.418	0.460	0.435	0.515
PF3	0.366	0.347	0.369	0.282	0.390
M1	0.048	0.080	0.128	0.062	0.065
M2	0.086	0.064	0.088	0.074	0.037
M3	0.011	-0.012	-0.009	-0.027	-0.001

Covariances/Correlations/Residual Correlations					
	L2	L3	PF1	PF2	PF3
L2	1.000				
L3	0.851	1.000			
PF1	0.507	0.568	1.000		
PF2	0.497	0.526	0.616	1.000	
PF3	0.389	0.454	0.626	0.592	1.000
M1	0.088	0.083	0.139	0.070	0.180
M2	0.051	0.071	0.179	0.140	0.263
M3	0.028	0.021	0.206	0.130	0.293

Covariances/Correlations/Residual Correlations			
	M1	M2	M3
M1	1.000		
M2	0.598	1.000	
M3	0.469	0.501	1.000

THE MODEL ESTIMATION TERMINATED NORMALLY

WARNING: THE RESIDUAL COVARIANCE MATRIX (THETA) IS NOT POSITIVE DEFINITE. THIS COULD INDICATE A NEGATIVE VARIANCE/RESIDUAL VARIANCE FOR AN OBSERVED VARIABLE, A CORRELATION GREATER OR EQUAL TO ONE BETWEEN TWO OBSERVED VARIABLES, OR A LINEAR DEPENDENCY AMONG MORE THAN TWO OBSERVED VARIABLES. CHECK THE RESULTS SECTION FOR MORE INFORMATION.
PROBLEM INVOLVING VARIABLE L1.

WARNING: THE LATENT VARIABLE COVARIANCE MATRIX (PSI) IS NOT POSITIVE DEFINITE. THIS COULD INDICATE A NEGATIVE VARIANCE/RESIDUAL VARIANCE FOR A LATENT VARIABLE, A CORRELATION GREATER OR EQUAL TO ONE BETWEEN TWO LATENT VARIABLES, OR A LINEAR DEPENDENCY AMONG MORE THAN TWO LATENT VARIABLES. CHECK THE TECH4 OUTPUT FOR MORE INFORMATION.
PROBLEM INVOLVING VARIABLE WORK.

MODEL FIT INFORMATION

Number of Free Parameters 248

Loglikelihood

H0 Value	-40239.755
H1 Value	-40146.065

Information Criteria

Akaike (AIC)	80975.510
Bayesian (BIC)	82278.897

D:\HEING_CFA_SEM\mptext_8may_1.out

Sample-Size Adjusted BIC	81491.090	
(n* = (n + 2) / 24)		
Chi-Square Test of Model Fit		
Value	187.380	
Degrees of Freedom	158	
P-Value	0.0551	
RMSEA (Root Mean Square Error Of Approximation)		
Estimate	0.011	
90 Percent C.I.	0.000	0.017
Probability RMSEA <= .05	1.000	
CFI/TLI		
CFI	0.999	
TLI	0.998	
Chi-Square Test of Model Fit for the Baseline Model		
Value	32196.010	
Degrees of Freedom	378	
P-Value	0.0000	
SRMR (Standardized Root Mean Square Residual)		
Value	0.027	

MODEL RESULTS

		Estimate	S.E.	Est./S.E.	Two-Tailed P-Value
PRO	BY				
	P1	1.000	0.000	999.000	999.000
	P2	1.132	0.036	31.727	0.000
	P3	1.021	0.031	33.425	0.000
	P4	1.119	0.039	28.724	0.000
SER	BY				
	S1	1.000	0.000	999.000	999.000
	S2	1.083	0.033	32.474	0.000
	S3	1.031	0.033	30.903	0.000
	S4	1.047	0.033	31.697	0.000
INNO	BY				
	I1	1.000	0.000	999.000	999.000
	I2	1.137	0.035	32.674	0.000
	I3	1.296	0.044	29.401	0.000
WORK	BY				
	W1	1.000	0.000	999.000	999.000
	W2	0.875	0.025	35.165	0.000
	W3	0.404	0.030	13.528	0.000
GOV	BY				
	G1	1.000	0.000	999.000	999.000
	G2	0.995	0.026	37.956	0.000
	G3	1.036	0.026	39.569	0.000
CITI	BY				
	C1	1.000	0.000	999.000	999.000
	C2	0.914	0.023	39.483	0.000

D:\HEING_CFA SEM\mptext 8may_1.out

LEAD	BY				
L1		1.000	0.000	999.000	999.000
L2		0.964	0.017	55.845	0.000
L3		0.918	0.022	41.732	0.000
PER	BY				
PF1		1.000	0.000	999.000	999.000
PF2		0.961	0.032	30.181	0.000
PF3		0.756	0.032	23.551	0.000
MOBI	BY				
M1		1.000	0.000	999.000	999.000
M2		1.447	0.283	5.116	0.000
M3		2.876	0.570	5.047	0.000
MOBI	ON				
PRO		0.080	0.046	1.739	0.082
SER		-0.295	0.121	-2.440	0.015
INNO		0.291	0.102	2.865	0.004
WORK		0.154	0.055	2.805	0.005
GOV		-0.144	0.055	-2.589	0.010
CITI		-0.018	0.042	-0.424	0.671
LEAD		-0.070	0.025	-2.838	0.005
PER		0.094	0.029	3.194	0.001
SER	WITH				
PRO		0.495	0.027	18.030	0.000
INNO	WITH				
PRO		0.419	0.026	15.874	0.000
SER		0.501	0.027	18.786	0.000
WORK	WITH				
PRO		0.498	0.028	18.049	0.000
SER		0.599	0.030	20.256	0.000
INNO		0.572	0.029	19.748	0.000
GOV	WITH				
PRO		0.418	0.025	16.823	0.000
SER		0.520	0.027	19.094	0.000
INNO		0.461	0.026	17.855	0.000
WORK		0.733	0.032	22.649	0.000
CITI	WITH				
PRO		0.428	0.026	16.627	0.000
SER		0.537	0.028	19.203	0.000
INNO		0.479	0.027	18.012	0.000
WORK		0.661	0.031	21.141	0.000
GOV		0.682	0.031	22.115	0.000
LEAD	WITH				
PRO		0.481	0.027	17.877	0.000
SER		0.554	0.028	19.449	0.000
INNO		0.485	0.027	17.662	0.000
WORK		0.706	0.032	21.976	0.000
GOV		0.662	0.031	21.323	0.000
CITI		0.698	0.033	21.237	0.000
PER	WITH				
PRO		0.502	0.028	17.697	0.000
SER		0.470	0.026	17.828	0.000
INNO		0.421	0.026	16.117	0.000
WORK		0.470	0.028	17.060	0.000
GOV		0.461	0.026	17.516	0.000
CITI		0.460	0.027	16.991	0.000
LEAD		0.535	0.028	18.812	0.000
L1	WITH				

D:\HEING_CFA_SEM\mp\text 8may_1.out

C2		0.091	0.010	9.501	0.000
C1		0.028	0.009	3.127	0.002
I3		0.077	0.011	7.207	0.000
W3		-0.053	0.010	-5.227	0.000
W1		-0.029	0.008	-3.445	0.001
P2		-0.034	0.009	-3.990	0.000
G3		0.028	0.010	2.864	0.004
L3	WITH				
L1		-0.115	0.011	-10.474	0.000
W2		0.122	0.011	11.580	0.000
I1		0.026	0.009	2.706	0.007
I3		0.095	0.012	7.821	0.000
W3		0.088	0.013	6.997	0.000
C2		-0.033	0.008	-4.124	0.000
G3		0.053	0.010	5.234	0.000
I2		0.017	0.008	2.014	0.044
S2		0.018	0.009	1.887	0.059
PF3	WITH				
W3		0.277	0.021	12.968	0.000
P1		0.108	0.014	7.844	0.000
C2		-0.032	0.012	-2.557	0.011
P4		-0.070	0.014	-4.936	0.000
L3		0.072	0.011	6.709	0.000
G2		0.036	0.011	3.359	0.001
I1		0.178	0.016	11.252	0.000
S4		0.060	0.012	5.169	0.000
I2		0.124	0.015	8.318	0.000
I3		0.039	0.010	3.787	0.000
P3		0.045	0.013	3.376	0.001
C1		0.029	0.011	2.557	0.011
I2	WITH				
I1		0.114	0.014	7.839	0.000
S3		0.088	0.010	8.389	0.000
S4		0.084	0.011	7.591	0.000
P3		0.099	0.012	8.333	0.000
P1		0.075	0.013	5.915	0.000
I1	WITH				
S4		0.127	0.013	9.973	0.000
P3		0.122	0.014	8.836	0.000
S1		-0.042	0.012	-3.539	0.000
P1		0.119	0.016	7.627	0.000
P2		0.051	0.012	4.154	0.000
P4	WITH				
P1		-0.118	0.014	-8.399	0.000
P2		-0.087	0.016	-5.547	0.000
PF1	WITH				
W3		0.175	0.019	9.327	0.000
P1		0.086	0.013	6.545	0.000
L3		0.074	0.010	7.251	0.000
S4		0.081	0.012	6.672	0.000
I1		0.113	0.014	8.076	0.000
L1		-0.030	0.008	-3.782	0.000
I2		0.074	0.013	5.628	0.000
P4		-0.085	0.015	-5.776	0.000
W2		0.035	0.011	3.094	0.002
S3		0.025	0.012	2.170	0.030
P2		-0.033	0.014	-2.435	0.015
W3	WITH				
W2		0.174	0.018	9.763	0.000
I1		0.150	0.018	8.402	0.000
S3		-0.040	0.014	-2.865	0.004

D:\HEING_CFA SEM\mptext 8may_1.out

S1		-0.060	0.016	-3.852	0.000
I2		0.067	0.015	4.541	0.000
P3		0.073	0.015	4.752	0.000
P2		0.074	0.015	4.822	0.000
P1		0.050	0.017	2.916	0.004
W2	WITH				
I1		-0.008	0.013	-0.607	0.544
I2		-0.056	0.011	-4.947	0.000
P1		-0.045	0.010	-4.263	0.000
W1		0.141	0.030	4.754	0.000
S1		-0.022	0.011	-1.947	0.052
C2	WITH				
W3		-0.137	0.015	-8.951	0.000
W2		-0.033	0.012	-2.635	0.008
P4		0.063	0.012	5.317	0.000
S1		0.073	0.011	6.643	0.000
S3		0.068	0.010	6.662	0.000
I1		-0.052	0.010	-4.926	0.000
G2		-0.033	0.011	-3.013	0.003
S4		0.026	0.010	2.669	0.008
P2		-0.021	0.010	-2.047	0.041
G3	WITH				
G1		-0.044	0.011	-3.983	0.000
W1		-0.141	0.014	-9.792	0.000
I2		-0.044	0.008	-5.283	0.000
P3		-0.028	0.010	-2.954	0.003
P4		0.016	0.010	1.532	0.126
M2	WITH				
M1		0.430	0.039	11.027	0.000
PF3		0.141	0.019	7.450	0.000
G1		0.051	0.013	4.026	0.000
W3		0.106	0.023	4.616	0.000
G2		0.036	0.013	2.821	0.005
I3		-0.062	0.015	-4.115	0.000
C1		0.035	0.013	2.685	0.007
I3	WITH				
S1		-0.063	0.010	-6.031	0.000
P3		0.019	0.015	1.310	0.190
I1		-0.047	0.012	-3.956	0.000
P1		0.022	0.015	1.517	0.129
S2		-0.029	0.010	-2.879	0.004
P2		-0.046	0.014	-3.303	0.001
P4		-0.037	0.014	-2.668	0.008
S4	WITH				
S3		0.078	0.012	6.698	0.000
P1		0.086	0.012	7.104	0.000
P2		0.024	0.012	2.042	0.041
P3		0.046	0.011	4.057	0.000
L2	WITH				
I3		0.116	0.012	9.930	0.000
W2		0.068	0.008	8.277	0.000
L1		-0.057	0.014	-4.164	0.000
P2		-0.022	0.008	-2.961	0.003
S2		0.022	0.008	2.801	0.005
G3		0.037	0.010	3.715	0.000
P3	WITH				
P1		0.011	0.014	0.766	0.443
M1	WITH				
C1		0.074	0.014	5.424	0.000

D:\HEING_CFA SEM\mptext 8may_1.out

PF2		-0.043	0.016	-2.661	0.008
PF3		0.085	0.019	4.417	0.000
W3		0.105	0.023	4.520	0.000
G3		0.017	0.012	1.449	0.147
I3		-0.037	0.016	-2.317	0.021
S1	WITH				
P4		0.047	0.013	3.630	0.000
P1		0.052	0.012	4.320	0.000
P3		0.046	0.012	3.792	0.000
G1	WITH				
S2		-0.032	0.011	-3.034	0.002
P4		0.062	0.011	5.641	0.000
W1		-0.117	0.015	-7.966	0.000
S3		0.043	0.011	4.081	0.000
P3		0.033	0.010	3.192	0.001
S4		0.023	0.010	2.292	0.022
W1	WITH				
I1		-0.075	0.013	-5.756	0.000
I2		-0.029	0.012	-2.527	0.011
P3		0.015	0.012	1.256	0.209
P2		-0.055	0.012	-4.703	0.000
P4		-0.045	0.013	-3.497	0.000
G2	WITH				
W1		-0.143	0.015	-9.638	0.000
I1		0.036	0.010	3.549	0.000
P1		-0.035	0.010	-3.516	0.000
M3	WITH				
P2		-0.081	0.014	-5.647	0.000
PF3		0.137	0.021	6.637	0.000
W3		0.146	0.024	5.988	0.000
W2		-0.045	0.015	-2.976	0.003
I3		-0.102	0.019	-5.336	0.000
PF2		-0.048	0.018	-2.643	0.008
P4		-0.072	0.016	-4.492	0.000
M1		0.122	0.064	1.914	0.056
G3		-0.035	0.014	-2.529	0.011
C2		-0.030	0.014	-2.075	0.038
L2		0.017	0.009	1.980	0.048
S1		-0.041	0.016	-2.558	0.011
S2		-0.033	0.015	-2.200	0.028
S2	WITH				
P4		-0.089	0.012	-7.328	0.000
P2		-0.070	0.012	-6.069	0.000
C1	WITH				
P4		0.022	0.011	2.015	0.044
G1		-0.051	0.011	-4.827	0.000
G2		-0.051	0.012	-4.352	0.000
W2		0.035	0.012	2.941	0.003
PF2	WITH				
L3		0.044	0.011	4.039	0.000
PF1		-0.156	0.024	-6.553	0.000
G3		-0.050	0.011	-4.655	0.000
S2		-0.064	0.012	-5.417	0.000
P3		-0.064	0.014	-4.572	0.000
I2		0.046	0.012	3.728	0.000
W3		0.057	0.019	2.995	0.003
P4		-0.107	0.017	-6.282	0.000
P2		-0.087	0.015	-5.934	0.000
C2		0.025	0.012	2.118	0.034

D:\HEING_CFA SEM\mptext 8may_1.out

S3		WITH			
P2		-0.057	0.012	-4.902	0.000
P4		-0.027	0.012	-2.297	0.022
Variances					
PRO		0.603	0.036	16.809	0.000
SER		0.579	0.035	16.586	0.000
INNO		0.505	0.035	14.394	0.000
WORK		0.614	0.048	12.687	0.000
GOV		0.714	0.037	19.215	0.000
CITI		0.799	0.038	21.003	0.000
LEAD		0.955	0.043	22.037	0.000
PER		0.792	0.045	17.648	0.000
Residual Variances					
P1		0.380	0.019	20.237	0.000
P2		0.213	0.018	11.902	0.000
P3		0.357	0.017	21.147	0.000
P4		0.233	0.021	11.334	0.000
S1		0.419	0.018	23.634	0.000
S2		0.321	0.015	20.863	0.000
S3		0.383	0.017	22.905	0.000
S4		0.364	0.016	23.095	0.000
I1		0.483	0.023	20.970	0.000
I2		0.330	0.015	21.429	0.000
I3		0.154	0.016	9.852	0.000
W1		0.387	0.037	10.510	0.000
W2		0.524	0.031	16.997	0.000
W3		0.897	0.033	26.956	0.000
G1		0.275	0.015	18.095	0.000
G2		0.288	0.014	20.621	0.000
G3		0.231	0.014	16.024	0.000
C1		0.188	0.014	13.709	0.000
C2		0.325	0.015	21.068	0.000
L1		0.043	0.021	2.026	0.043
L2		0.108	0.011	9.933	0.000
L3		0.189	0.012	16.283	0.000
PF1		0.192	0.028	6.893	0.000
PF2		0.262	0.029	9.056	0.000
PF3		0.521	0.023	22.760	0.000
M1		0.884	0.054	16.261	0.000
M2		0.754	0.028	26.796	0.000
M3		0.010	0.000	999.000	999.000
MOBI		0.102	0.041	2.508	0.012

STANDARDIZED MODEL RESULTS

STDYX Standardization

		Estimate	S.E.	Est./S.E.	Two-Tailed P-Value
PRO	BY				
P1		0.783	0.013	60.837	0.000
P2		0.885	0.011	81.267	0.000
P3		0.798	0.012	69.063	0.000
P4		0.874	0.013	69.782	0.000
SER	BY				
S1		0.762	0.012	61.644	0.000
S2		0.824	0.010	79.807	0.000
S3		0.785	0.012	68.123	0.000
S4		0.797	0.011	73.298	0.000
INNO	BY				
I1		0.715	0.016	43.708	0.000

D:\HEING_CFA_SEM\mptext_#may_1.out

I2		0.815	0.011	76.867	0.000
I3		0.920	0.009	104.029	0.000
WORK	BY				
W1		0.783	0.024	32.794	0.000
W2		0.688	0.023	29.855	0.000
W3		0.317	0.024	13.268	0.000
GOV	BY				
G1		0.850	0.010	85.821	0.000
G2		0.843	0.009	90.709	0.000
G3		0.876	0.009	97.284	0.000
CITI	BY				
C1		0.900	0.008	108.329	0.000
C2		0.820	0.010	78.617	0.000
LEAD	BY				
L1		0.978	0.011	90.241	0.000
L2		0.944	0.006	154.690	0.000
L3		0.900	0.007	124.762	0.000
PER	BY				
PF1		0.897	0.016	55.841	0.000
PF2		0.858	0.017	49.161	0.000
PF3		0.682	0.017	40.895	0.000
MOBI	BY				
M1		0.343	0.068	5.071	0.000
M2		0.496	0.020	25.140	0.000
M3		0.995	0.000	5235.714	0.000
MOBI	ON				
PRO		0.182	0.097	1.869	0.062
SER		-0.654	0.229	-2.861	0.004
INNO		0.604	0.165	3.672	0.000
WORK		0.352	0.106	3.311	0.001
GOV		-0.354	0.114	-3.101	0.002
CITI		-0.047	0.110	-0.426	0.670
LEAD		-0.201	0.056	-3.573	0.000
PER		0.244	0.055	4.424	0.000
SER	WITH				
PRO		0.838	0.012	67.127	0.000
INNO	WITH				
PRO		0.760	0.017	44.331	0.000
SER		0.926	0.009	98.468	0.000
WORK	WITH				
PRO		0.818	0.029	28.446	0.000
SER		1.005	0.030	33.727	0.000
INNO		1.027	0.031	33.432	0.000
GOV	WITH				
PRO		0.637	0.018	34.952	0.000
SER		0.809	0.013	62.328	0.000
INNO		0.768	0.014	53.389	0.000
WORK		1.107	0.034	32.164	0.000
CITI	WITH				
PRO		0.616	0.020	31.232	0.000
SER		0.790	0.014	56.019	0.000
INNO		0.754	0.015	48.688	0.000
WORK		0.944	0.030	31.047	0.000
GOV		0.903	0.012	74.966	0.000
LEAD	WITH				

D:\HEING_CFA_SEM\mptext_8may_1.out

PRO		0.634	0.017	37.114	0.000
SER		0.745	0.014	52.179	0.000
INNO		0.697	0.016	42.377	0.000
WORK		0.921	0.027	33.867	0.000
GOV		0.801	0.012	64.887	0.000
CITI		0.799	0.013	60.066	0.000
PER	WITH				
PRO		0.727	0.018	39.983	0.000
SER		0.694	0.019	36.867	0.000
INNO		0.665	0.019	35.001	0.000
WORK		0.674	0.027	24.846	0.000
GOV		0.613	0.020	30.776	0.000
CITI		0.578	0.021	27.281	0.000
LEAD		0.615	0.019	32.435	0.000
L1	WITH				
C2		0.771	0.176	4.380	0.000
C1		0.316	0.103	3.080	0.002
I3		0.949	0.259	3.659	0.000
W3		-0.273	0.084	-3.253	0.001
W1		-0.222	0.100	-2.229	0.026
P2		-0.357	0.128	-2.798	0.005
G3		0.283	0.112	2.518	0.012
L3	WITH				
L1		-1.278	0.413	-3.097	0.002
W2		0.389	0.032	12.129	0.000
I1		0.084	0.031	2.721	0.007
I3		0.558	0.069	8.050	0.000
W3		0.213	0.029	7.372	0.000
C2		-0.134	0.032	-4.140	0.000
G3		0.253	0.046	5.469	0.000
I2		0.068	0.034	2.021	0.043
S2		0.072	0.038	1.890	0.059
PF3	WITH				
W3		0.405	0.027	15.037	0.000
P1		0.243	0.029	8.463	0.000
C2		-0.077	0.030	-2.583	0.010
P4		-0.200	0.042	-4.737	0.000
L3		0.230	0.033	7.056	0.000
G2		0.093	0.028	3.391	0.001
I1		0.354	0.028	12.592	0.000
S4		0.139	0.026	5.255	0.000
I2		0.298	0.033	8.938	0.000
I3		0.140	0.037	3.749	0.000
P3		0.104	0.030	3.468	0.001
C1		0.091	0.036	2.568	0.010
I2	WITH				
I1		0.284	0.030	9.585	0.000
S3		0.246	0.026	9.347	0.000
S4		0.241	0.029	8.360	0.000
P3		0.287	0.032	8.903	0.000
P1		0.212	0.035	6.104	0.000
I1	WITH				
S4		0.302	0.026	11.624	0.000
P3		0.294	0.031	9.578	0.000
S1		-0.092	0.026	-3.525	0.000
P1		0.278	0.034	8.111	0.000
P2		0.159	0.038	4.167	0.000
P4	WITH				
P1		-0.396	0.057	-6.971	0.000
P2		-0.391	0.092	-4.268	0.000

D:\HEING_CFA SEM\mp\text 8may_1.out

PP1	WITH				
W3		0.421	0.055	7.652	0.000
P1		0.319	0.049	6.514	0.000
L3		0.386	0.056	6.871	0.000
S4		0.306	0.048	6.391	0.000
I1		0.371	0.052	7.153	0.000
L1		-0.330	0.127	-2.606	0.009
I2		0.294	0.055	5.355	0.000
P4		-0.405	0.087	-4.672	0.000
W2		0.111	0.036	3.043	0.002
S3		0.092	0.042	2.190	0.028
P2		-0.165	0.074	-2.223	0.026
W3	WITH				
W2		0.254	0.021	11.912	0.000
I1		0.227	0.025	9.127	0.000
S3		-0.069	0.024	-2.884	0.004
S1		-0.098	0.025	-3.897	0.000
I2		0.123	0.026	4.687	0.000
P3		0.129	0.027	4.819	0.000
P2		0.170	0.036	4.771	0.000
P1		0.086	0.029	2.929	0.003
W2	WITH				
I1		-0.016	0.026	-0.605	0.545
I2		-0.134	0.028	-4.853	0.000
P1		-0.100	0.023	-4.299	0.000
W1		0.313	0.045	6.904	0.000
S1		-0.047	0.024	-1.945	0.052
C2	WITH				
W3		-0.254	0.026	-9.693	0.000
W2		-0.079	0.030	-2.648	0.008
P4		0.230	0.043	5.396	0.000
S1		0.197	0.028	6.947	0.000
S3		0.194	0.028	6.934	0.000
I1		-0.130	0.026	-5.015	0.000
G2		-0.108	0.036	-2.960	0.003
S4		0.075	0.028	2.683	0.007
P2		-0.079	0.039	-2.042	0.041
G3	WITH				
G1		-0.175	0.049	-3.596	0.000
W1		-0.473	0.055	-8.528	0.000
I2		-0.158	0.030	-5.313	0.000
P3		-0.099	0.033	-2.989	0.003
P4		0.068	0.044	1.540	0.124
M2	WITH				
M1		0.526	0.032	16.688	0.000
PP3		0.225	0.029	7.786	0.000
G1		0.111	0.027	4.052	0.000
W3		0.129	0.028	4.654	0.000
G2		0.077	0.027	2.826	0.005
I3		-0.182	0.045	-3.992	0.000
C1		0.093	0.035	2.687	0.007
I3	WITH				
S1		-0.247	0.045	-5.469	0.000
P3		0.082	0.062	1.331	0.183
I1		-0.172	0.048	-3.561	0.000
P1		0.092	0.059	1.544	0.123
S2		-0.131	0.049	-2.692	0.007
P2		-0.255	0.083	-3.067	0.002
P4		-0.193	0.077	-2.512	0.012
S4	WITH				
S3		0.209	0.028	7.535	0.000

D:\HEING_CFA_SEM\mptext 8may_1.out

P1		0.232	0.031	7.505	0.000
P2		0.086	0.041	2.086	0.037
P3		0.127	0.031	4.157	0.000
L2	WITH				
I3		0.896	0.090	9.987	0.000
W2		0.284	0.037	7.682	0.000
L1		-0.842	0.418	-2.016	0.044
P2		-0.148	0.051	-2.885	0.004
S2		0.119	0.042	2.801	0.005
G3		0.236	0.062	3.786	0.000
P3	WITH				
P1		0.030	0.038	0.779	0.436
M1	WITH				
C1		0.182	0.034	5.397	0.000
PF2		-0.089	0.034	-2.601	0.009
PF3		0.125	0.028	4.500	0.000
W3		0.118	0.027	4.451	0.000
G3		0.038	0.026	1.455	0.146
I3		-0.102	0.046	-2.229	0.026
S1	WITH				
P4		0.151	0.040	3.800	0.000
P1		0.130	0.029	4.453	0.000
P3		0.119	0.031	3.884	0.000
G1	WITH				
S2		-0.108	0.035	-3.044	0.002
P4		0.246	0.044	5.654	0.000
W1		-0.357	0.049	-7.235	0.000
S3		0.134	0.032	4.185	0.000
P3		0.105	0.033	3.204	0.001
S4		0.072	0.031	2.315	0.021
W1	WITH				
I1		-0.173	0.031	-5.617	0.000
I2		-0.082	0.033	-2.492	0.013
P3		0.040	0.032	1.258	0.208
P2		-0.192	0.042	-4.543	0.000
P4		-0.150	0.044	-3.425	0.001
G2	WITH				
W1		-0.429	0.050	-8.619	0.000
I1		0.097	0.027	3.596	0.000
P1		-0.106	0.030	-3.568	0.000
M3	WITH				
P2		-1.760	0.324	-5.432	0.000
PF3		1.898	0.274	6.928	0.000
W3		1.543	0.254	6.081	0.000
W2		-0.617	0.207	-2.975	0.003
I3		-2.609	0.522	-4.995	0.000
PF2		-0.934	0.358	-2.606	0.009
P4		-1.485	0.341	-4.353	0.000
M1		1.299	0.646	2.012	0.044
G3		-0.723	0.286	-2.527	0.011
C2		-0.520	0.250	-2.078	0.038
L2		0.526	0.266	1.978	0.048
S1		-0.638	0.250	-2.558	0.011
S2		-0.590	0.268	-2.198	0.028
S2	WITH				
P4		-0.327	0.049	-6.694	0.000
P2		-0.269	0.048	-5.547	0.000
C1	WITH				

D:\HEING_CFA SEM\mptext 8may_1.out

P4		0.106	0.052	2.011	0.044
G1		-0.225	0.048	-4.642	0.000
G2		-0.221	0.053	-4.163	0.000
W2		0.112	0.038	2.952	0.003
PF2	WITH				
L3		0.197	0.049	4.046	0.000
PF1		-0.695	0.172	-4.027	0.000
G3		-0.201	0.044	-4.556	0.000
S2		-0.222	0.043	-5.169	0.000
P3		-0.210	0.049	-4.323	0.000
I2		0.158	0.042	3.734	0.000
W3		0.117	0.040	2.898	0.004
P4		-0.434	0.084	-5.183	0.000
P2		-0.367	0.075	-4.892	0.000
C2		0.086	0.040	2.121	0.034
S3	WITH				
P2		-0.200	0.044	-4.566	0.000
P4		-0.089	0.040	-2.223	0.026
Variances					
PRO		1.000	0.000	999.000	999.000
SER		1.000	0.000	999.000	999.000
INNO		1.000	0.000	999.000	999.000
WORK		1.000	0.000	999.000	999.000
GOV		1.000	0.000	999.000	999.000
CITI		1.000	0.000	999.000	999.000
LEAD		1.000	0.000	999.000	999.000
PER		1.000	0.000	999.000	999.000
Residual Variances					
P1		0.387	0.020	19.169	0.000
P2		0.216	0.019	11.188	0.000
P3		0.362	0.018	19.633	0.000
P4		0.236	0.022	10.765	0.000
S1		0.420	0.019	22.307	0.000
S2		0.322	0.017	18.908	0.000
S3		0.383	0.018	21.184	0.000
S4		0.365	0.017	21.033	0.000
I1		0.489	0.023	20.902	0.000
I2		0.336	0.017	19.425	0.000
I3		0.153	0.016	9.411	0.000
W1		0.387	0.037	10.332	0.000
W2		0.527	0.032	16.624	0.000
W3		0.899	0.015	59.372	0.000
G1		0.278	0.017	16.543	0.000
G2		0.289	0.016	18.470	0.000
G3		0.232	0.016	14.695	0.000
C1		0.190	0.015	12.726	0.000
C2		0.327	0.017	19.135	0.000
L1		0.043	0.021	2.017	0.044
L2		0.109	0.012	9.434	0.000
L3		0.190	0.013	14.657	0.000
PF1		0.195	0.029	6.758	0.000
PF2		0.263	0.030	8.792	0.000
PF3		0.535	0.023	23.546	0.000
M1		0.883	0.046	19.067	0.000
M2		0.754	0.020	38.498	0.000
M3		0.010	0.000	26.929	0.000
MOBI		0.871	0.037	23.731	0.000

STDY Standardization

	Estimate	S.E.	Est./S.E.	Two-Tailed P-Value
--	----------	------	-----------	-----------------------

D:\HEING_CFA SEM\mptext 8may_1.out

PRO	BY				
P1		0.783	0.013	60.837	0.000
P2		0.885	0.011	81.267	0.000
P3		0.798	0.012	69.063	0.000
P4		0.874	0.013	69.782	0.000
SER	BY				
S1		0.762	0.012	61.644	0.000
S2		0.824	0.010	79.807	0.000
S3		0.785	0.012	68.123	0.000
S4		0.797	0.011	73.298	0.000
INNO	BY				
I1		0.715	0.016	43.708	0.000
I2		0.815	0.011	76.867	0.000
I3		0.920	0.009	104.029	0.000
WORK	BY				
W1		0.783	0.024	32.794	0.000
W2		0.688	0.023	29.855	0.000
W3		0.317	0.024	13.268	0.000
GOV	BY				
G1		0.850	0.010	85.821	0.000
G2		0.843	0.009	90.709	0.000
G3		0.876	0.009	97.284	0.000
CITI	BY				
C1		0.900	0.008	108.329	0.000
C2		0.820	0.010	78.617	0.000
LEAD	BY				
L1		0.978	0.011	90.241	0.000
L2		0.944	0.006	154.690	0.000
L3		0.900	0.007	124.762	0.000
PER	BY				
PF1		0.897	0.016	55.841	0.000
PF2		0.858	0.017	49.161	0.000
PF3		0.682	0.017	40.895	0.000
MOBI	BY				
M1		0.343	0.068	5.071	0.000
M2		0.496	0.020	25.140	0.000
M3		0.995	0.000	5235.714	0.000
MOBI	ON				
PRO		0.182	0.097	1.869	0.062
SER		-0.654	0.229	-2.861	0.004
INNO		0.604	0.165	3.672	0.000
WORK		0.352	0.106	3.311	0.001
GOV		-0.354	0.114	-3.101	0.002
CITI		-0.047	0.110	-0.426	0.670
LEAD		-0.201	0.056	-3.573	0.000
PER		0.244	0.055	4.424	0.000
SER	WITH				
PRO		0.838	0.012	67.127	0.000
INNO	WITH				
PRO		0.760	0.017	44.331	0.000
SER		0.926	0.009	98.468	0.000
WORK	WITH				
PRO		0.818	0.029	28.446	0.000
SER		1.005	0.030	33.727	0.000
INNO		1.027	0.031	33.432	0.000

D:\HEING_CFA SEM\mptext 8may_1.out

GOV	WITH				
PRO		0.637	0.018	34.952	0.000
SER		0.809	0.013	62.328	0.000
INNO		0.768	0.014	53.389	0.000
WORK		1.107	0.034	32.164	0.000
CITI	WITH				
PRO		0.616	0.020	31.232	0.000
SER		0.790	0.014	56.019	0.000
INNO		0.754	0.015	48.688	0.000
WORK		0.944	0.030	31.047	0.000
GOV		0.903	0.012	74.966	0.000
LEAD	WITH				
PRO		0.634	0.017	37.114	0.000
SER		0.745	0.014	52.179	0.000
INNO		0.697	0.016	42.377	0.000
WORK		0.921	0.027	33.867	0.000
GOV		0.801	0.012	64.887	0.000
CITI		0.799	0.013	60.066	0.000
PER	WITH				
PRO		0.727	0.018	39.983	0.000
SER		0.694	0.019	36.867	0.000
INNO		0.665	0.019	35.001	0.000
WORK		0.674	0.027	24.846	0.000
GOV		0.613	0.020	30.776	0.000
CITI		0.578	0.021	27.281	0.000
LEAD		0.615	0.019	32.435	0.000
L1	WITH				
C2		0.771	0.176	4.380	0.000
C1		0.316	0.103	3.080	0.002
I3		0.949	0.259	3.659	0.000
W3		-0.273	0.084	-3.253	0.001
W1		-0.222	0.100	-2.229	0.026
P2		-0.357	0.128	-2.798	0.005
G3		0.283	0.112	2.518	0.012
L3	WITH				
L1		-1.278	0.413	-3.097	0.002
W2		0.389	0.032	12.129	0.000
I1		0.084	0.031	2.721	0.007
I3		0.558	0.069	8.050	0.000
W3		0.213	0.029	7.372	0.000
C2		-0.134	0.032	-4.140	0.000
G3		0.253	0.046	5.469	0.000
I2		0.068	0.034	2.021	0.043
S2		0.072	0.038	1.890	0.059
PF3	WITH				
W3		0.405	0.027	15.037	0.000
P1		0.243	0.029	8.463	0.000
C2		-0.077	0.030	-2.583	0.010
P4		-0.200	0.042	-4.737	0.000
L3		0.230	0.033	7.056	0.000
G2		0.093	0.028	3.391	0.001
I1		0.354	0.028	12.592	0.000
S4		0.139	0.026	5.255	0.000
I2		0.298	0.033	8.938	0.000
I3		0.140	0.037	3.749	0.000
P3		0.104	0.030	3.468	0.001
C1		0.091	0.036	2.568	0.010
I2	WITH				
I1		0.284	0.030	9.585	0.000
S3		0.246	0.026	9.347	0.000
S4		0.241	0.029	8.360	0.000

D:\HEING_CFA_SEM\mptext 8may_1.out

P3		0.287	0.032	8.903	0.000
P1		0.212	0.035	6.104	0.000
I1	WITH				
S4		0.302	0.026	11.624	0.000
P3		0.294	0.031	9.578	0.000
S1		-0.092	0.026	-3.525	0.000
P1		0.278	0.034	8.111	0.000
P2		0.159	0.038	4.167	0.000
P4	WITH				
P1		-0.396	0.057	-6.971	0.000
P2		-0.391	0.092	-4.268	0.000
PF1	WITH				
W3		0.421	0.055	7.652	0.000
P1		0.319	0.049	6.514	0.000
L3		0.386	0.056	6.871	0.000
S4		0.306	0.048	6.391	0.000
I1		0.371	0.052	7.153	0.000
L1		-0.330	0.127	-2.606	0.009
I2		0.294	0.055	5.355	0.000
P4		-0.405	0.087	-4.672	0.000
W2		0.111	0.036	3.043	0.002
S3		0.092	0.042	2.190	0.028
P2		-0.165	0.074	-2.223	0.026
W3	WITH				
W2		0.254	0.021	11.912	0.000
I1		0.227	0.025	9.127	0.000
S3		-0.069	0.024	-2.884	0.004
S1		-0.098	0.025	-3.897	0.000
I2		0.123	0.026	4.687	0.000
P3		0.129	0.027	4.819	0.000
P2		0.170	0.036	4.771	0.000
P1		0.086	0.029	2.929	0.003
W2	WITH				
I1		-0.016	0.026	-0.605	0.545
I2		-0.134	0.028	-4.853	0.000
P1		-0.100	0.023	-4.299	0.000
W1		0.313	0.045	6.904	0.000
S1		-0.047	0.024	-1.945	0.052
C2	WITH				
W3		-0.254	0.026	-9.693	0.000
W2		-0.079	0.030	-2.648	0.008
P4		0.230	0.043	5.396	0.000
S1		0.197	0.028	6.947	0.000
S3		0.194	0.028	6.934	0.000
I1		-0.130	0.026	-5.015	0.000
G2		-0.108	0.036	-2.960	0.003
S4		0.075	0.028	2.683	0.007
P2		-0.079	0.039	-2.042	0.041
G3	WITH				
G1		-0.175	0.049	-3.596	0.000
W1		-0.473	0.055	-8.528	0.000
I2		-0.158	0.030	-5.313	0.000
P3		-0.099	0.033	-2.989	0.003
P4		0.068	0.044	1.540	0.124
M2	WITH				
M1		0.526	0.032	16.688	0.000
PF3		0.225	0.029	7.786	0.000
G1		0.111	0.027	4.052	0.000
W3		0.129	0.028	4.654	0.000
G2		0.077	0.027	2.826	0.005

D:\HEING_CFA_SEM\mptext_#may_1.out

I3		-0.182	0.045	-3.992	0.000
C1		0.093	0.035	2.687	0.007
I3	WITH				
S1		-0.247	0.045	-5.469	0.000
P3		0.082	0.062	1.331	0.183
I1		-0.172	0.048	-3.561	0.000
P1		0.092	0.059	1.544	0.123
S2		-0.131	0.049	-2.692	0.007
P2		-0.255	0.083	-3.067	0.002
P4		-0.193	0.077	-2.512	0.012
S4	WITH				
S3		0.209	0.028	7.535	0.000
P1		0.232	0.031	7.505	0.000
P2		0.086	0.041	2.086	0.037
P3		0.127	0.031	4.157	0.000
L2	WITH				
I3		0.896	0.090	9.987	0.000
W2		0.284	0.037	7.682	0.000
L1		-0.842	0.418	-2.016	0.044
P2		-0.148	0.051	-2.885	0.004
S2		0.119	0.042	2.801	0.005
G3		0.236	0.062	3.786	0.000
P3	WITH				
P1		0.030	0.038	0.779	0.436
M1	WITH				
C1		0.182	0.034	5.397	0.000
PF2		-0.089	0.034	-2.601	0.009
PF3		0.125	0.028	4.500	0.000
W3		0.118	0.027	4.451	0.000
G3		0.038	0.026	1.455	0.146
I3		-0.102	0.046	-2.229	0.026
S1	WITH				
P4		0.151	0.040	3.800	0.000
P1		0.130	0.029	4.453	0.000
P3		0.119	0.031	3.884	0.000
G1	WITH				
S2		-0.108	0.035	-3.044	0.002
P4		0.246	0.044	5.654	0.000
W1		-0.357	0.049	-7.235	0.000
S3		0.134	0.032	4.185	0.000
P3		0.105	0.033	3.204	0.001
S4		0.072	0.031	2.315	0.021
W1	WITH				
I1		-0.173	0.031	-5.617	0.000
I2		-0.082	0.033	-2.492	0.013
P3		0.040	0.032	1.258	0.208
P2		-0.192	0.042	-4.543	0.000
P4		-0.150	0.044	-3.425	0.001
G2	WITH				
W1		-0.429	0.050	-8.619	0.000
I1		0.097	0.027	3.596	0.000
P1		-0.106	0.030	-3.568	0.000
M3	WITH				
P2		-1.760	0.324	-5.432	0.000
PF3		1.898	0.274	6.928	0.000
W3		1.543	0.254	6.081	0.000
W2		-0.617	0.207	-2.975	0.003
I3		-2.609	0.522	-4.995	0.000

D:\HEING_CFA SEM\mptext 8may_1.out

PF2		-0.934	0.358	-2.606	0.009
P4		-1.485	0.341	-4.353	0.000
M1		1.299	0.646	2.012	0.044
G3		-0.723	0.286	-2.527	0.011
C2		-0.520	0.250	-2.078	0.038
L2		0.526	0.266	1.978	0.048
S1		-0.638	0.250	-2.558	0.011
S2		-0.590	0.268	-2.198	0.028
S2	WITH				
P4		-0.327	0.049	-6.694	0.000
P2		-0.269	0.048	-5.547	0.000
C1	WITH				
P4		0.106	0.052	2.011	0.044
G1		-0.225	0.048	-4.642	0.000
G2		-0.221	0.053	-4.163	0.000
W2		0.112	0.038	2.952	0.003
PF2	WITH				
L3		0.197	0.049	4.046	0.000
PF1		-0.695	0.172	-4.027	0.000
G3		-0.201	0.044	-4.556	0.000
S2		-0.222	0.043	-5.169	0.000
P3		-0.210	0.049	-4.323	0.000
I2		0.158	0.042	3.734	0.000
W3		0.117	0.040	2.898	0.004
P4		-0.434	0.084	-5.183	0.000
P2		-0.367	0.075	-4.892	0.000
C2		0.086	0.040	2.121	0.034
S3	WITH				
P2		-0.200	0.044	-4.566	0.000
P4		-0.089	0.040	-2.223	0.026
VariANCES					
PRO		1.000	0.000	999.000	999.000
SER		1.000	0.000	999.000	999.000
INNO		1.000	0.000	999.000	999.000
WORK		1.000	0.000	999.000	999.000
GOV		1.000	0.000	999.000	999.000
CITI		1.000	0.000	999.000	999.000
LEAD		1.000	0.000	999.000	999.000
PER		1.000	0.000	999.000	999.000
Residual Variances					
P1		0.387	0.020	19.169	0.000
P2		0.216	0.019	11.188	0.000
P3		0.362	0.018	19.633	0.000
P4		0.236	0.022	10.765	0.000
S1		0.420	0.019	22.307	0.000
S2		0.322	0.017	18.908	0.000
S3		0.383	0.018	21.184	0.000
S4		0.365	0.017	21.033	0.000
I1		0.489	0.023	20.902	0.000
I2		0.336	0.017	19.425	0.000
I3		0.153	0.016	9.411	0.000
W1		0.387	0.037	10.332	0.000
W2		0.527	0.032	16.624	0.000
W3		0.899	0.015	59.372	0.000
G1		0.278	0.017	16.543	0.000
G2		0.289	0.016	18.470	0.000
G3		0.232	0.016	14.695	0.000
C1		0.190	0.015	12.726	0.000
C2		0.327	0.017	19.135	0.000
L1		0.043	0.021	2.017	0.044
L2		0.109	0.012	9.434	0.000
L3		0.190	0.013	14.657	0.000

D:\HEING_CFA SEM\mptext 8may_1.out

PF1	0.195	0.029	6.758	0.000
PF2	0.263	0.030	8.792	0.000
PF3	0.535	0.023	23.546	0.000
M1	0.883	0.046	19.067	0.000
M2	0.754	0.020	38.498	0.000
M3	0.010	0.000	26.929	0.000
MOBI	0.871	0.037	23.731	0.000

STD Standardization

		Estimate	S.E.	Est./S.E.	Two-Tailed P-Value
PRO	BY				
	P1	0.777	0.023	33.618	0.000
	P2	0.879	0.023	38.901	0.000
	P3	0.793	0.023	35.150	0.000
	P4	0.869	0.023	37.072	0.000
SER	BY				
	S1	0.761	0.023	33.172	0.000
	S2	0.823	0.022	36.894	0.000
	S3	0.785	0.023	34.595	0.000
	S4	0.796	0.022	35.477	0.000
INNO	BY				
	I1	0.711	0.025	28.789	0.000
	I2	0.808	0.022	36.373	0.000
	I3	0.921	0.022	42.541	0.000
WORK	BY				
	W1	0.784	0.031	25.373	0.000
	W2	0.686	0.030	22.899	0.000
	W3	0.317	0.026	12.266	0.000
GOV	BY				
	G1	0.845	0.022	38.431	0.000
	G2	0.841	0.022	38.519	0.000
	G3	0.875	0.022	40.245	0.000
CITI	BY				
	C1	0.894	0.021	42.005	0.000
	C2	0.817	0.022	36.839	0.000
LEAD	BY				
	L1	0.977	0.022	44.074	0.000
	L2	0.942	0.020	46.161	0.000
	L3	0.897	0.021	42.696	0.000
PER	BY				
	PF1	0.890	0.025	35.295	0.000
	PF2	0.855	0.026	32.370	0.000
	PF3	0.673	0.024	27.788	0.000
MOBI	BY				
	M1	0.343	0.069	5.003	0.000
	M2	0.496	0.025	20.168	0.000
	M3	0.986	0.018	53.310	0.000
MOBI	ON				
	PRO	0.182	0.097	1.869	0.062
	SER	-0.654	0.229	-2.861	0.004
	INNO	0.604	0.165	3.672	0.000
	WORK	0.352	0.106	3.311	0.001
	GOV	-0.354	0.114	-3.101	0.002
	CITI	-0.047	0.110	-0.426	0.670
	LEAD	-0.201	0.056	-3.573	0.000

D:\HEING_CFA_SEM\mptext @may_1.out

PER		0.244	0.055	4.424	0.000
SER	WITH				
PRO		0.838	0.012	67.127	0.000
INNO	WITH				
PRO		0.760	0.017	44.331	0.000
SER		0.926	0.009	98.468	0.000
WORK	WITH				
PRO		0.818	0.029	28.446	0.000
SER		1.005	0.030	33.727	0.000
INNO		1.027	0.031	33.432	0.000
GOV	WITH				
PRO		0.637	0.018	34.952	0.000
SER		0.809	0.013	62.328	0.000
INNO		0.768	0.014	53.389	0.000
WORK		1.107	0.034	32.164	0.000
CITI	WITH				
PRO		0.616	0.020	31.232	0.000
SER		0.790	0.014	56.019	0.000
INNO		0.754	0.015	48.688	0.000
WORK		0.944	0.030	31.047	0.000
GOV		0.903	0.012	74.966	0.000
LEAD	WITH				
PRO		0.634	0.017	37.114	0.000
SER		0.745	0.014	52.179	0.000
INNO		0.697	0.016	42.377	0.000
WORK		0.921	0.027	33.867	0.000
GOV		0.801	0.012	64.887	0.000
CITI		0.799	0.013	60.066	0.000
PER	WITH				
PRO		0.727	0.018	39.983	0.000
SER		0.694	0.019	36.867	0.000
INNO		0.665	0.019	35.001	0.000
WORK		0.674	0.027	24.846	0.000
GOV		0.613	0.020	30.776	0.000
CITI		0.578	0.021	27.281	0.000
LEAD		0.615	0.019	32.435	0.000
L1	WITH				
C2		0.091	0.010	9.501	0.000
C1		0.028	0.009	3.127	0.002
I3		0.077	0.011	7.207	0.000
W3		-0.053	0.010	-5.227	0.000
W1		-0.029	0.008	-3.445	0.001
P2		-0.034	0.009	-3.990	0.000
G3		0.028	0.010	2.864	0.004
L3	WITH				
L1		-0.115	0.011	-10.474	0.000
W2		0.122	0.011	11.580	0.000
I1		0.026	0.009	2.706	0.007
I3		0.095	0.012	7.821	0.000
W3		0.088	0.013	6.997	0.000
C2		-0.033	0.008	-4.124	0.000
G3		0.053	0.010	5.234	0.000
I2		0.017	0.008	2.014	0.044
S2		0.018	0.009	1.887	0.059
PF3	WITH				
W3		0.277	0.021	12.968	0.000
P1		0.108	0.014	7.844	0.000
C2		-0.032	0.012	-2.557	0.011

D:\HEING_CFA_SEM\mptext_0may_1.out

P4		-0.070	0.014	-4.936	0.000
L3		0.072	0.011	6.709	0.000
G2		0.036	0.011	3.359	0.001
I1		0.178	0.016	11.252	0.000
S4		0.060	0.012	5.169	0.000
I2		0.124	0.015	8.318	0.000
I3		0.039	0.010	3.787	0.000
P3		0.045	0.013	3.376	0.001
C1		0.029	0.011	2.557	0.011
I2	WITH				
I1		0.114	0.014	7.839	0.000
S3		0.088	0.010	8.389	0.000
S4		0.084	0.011	7.591	0.000
P3		0.099	0.012	8.333	0.000
P1		0.075	0.013	5.915	0.000
I1	WITH				
S4		0.127	0.013	9.973	0.000
P3		0.122	0.014	8.836	0.000
S1		-0.042	0.012	-3.539	0.000
P1		0.119	0.016	7.627	0.000
P2		0.051	0.012	4.154	0.000
P4	WITH				
P1		-0.118	0.014	-8.399	0.000
P2		-0.087	0.016	-5.547	0.000
PF1	WITH				
W3		0.175	0.019	9.327	0.000
P1		0.086	0.013	6.545	0.000
L3		0.074	0.010	7.251	0.000
S4		0.081	0.012	6.672	0.000
I1		0.113	0.014	8.076	0.000
L1		-0.030	0.008	-3.782	0.000
I2		0.074	0.013	5.628	0.000
P4		-0.085	0.015	-5.776	0.000
W2		0.035	0.011	3.094	0.002
S3		0.025	0.012	2.170	0.030
P2		-0.033	0.014	-2.435	0.015
W3	WITH				
W2		0.174	0.018	9.763	0.000
I1		0.150	0.018	8.402	0.000
S3		-0.040	0.014	-2.865	0.004
S1		-0.060	0.016	-3.852	0.000
I2		0.067	0.015	4.541	0.000
P3		0.073	0.015	4.752	0.000
P2		0.074	0.015	4.822	0.000
P1		0.050	0.017	2.916	0.004
W2	WITH				
I1		-0.008	0.013	-0.607	0.544
I2		-0.056	0.011	-4.947	0.000
P1		-0.045	0.010	-4.263	0.000
W1		0.141	0.030	4.754	0.000
S1		-0.022	0.011	-1.947	0.052
C2	WITH				
W3		-0.137	0.015	-8.951	0.000
W2		-0.033	0.012	-2.635	0.008
P4		0.063	0.012	5.317	0.000
S1		0.073	0.011	6.643	0.000
S3		0.068	0.010	6.662	0.000
I1		-0.052	0.010	-4.926	0.000
G2		-0.033	0.011	-3.013	0.003
S4		0.026	0.010	2.669	0.008
P2		-0.021	0.010	-2.047	0.041

D:\HEING_CFA SEM\mptext 8may_1.out

G3	WITH				
G1		-0.044	0.011	-3.983	0.000
W1		-0.141	0.014	-9.792	0.000
I2		-0.044	0.008	-5.283	0.000
P3		-0.028	0.010	-2.954	0.003
P4		0.016	0.010	1.532	0.126
M2	WITH				
M1		0.430	0.039	11.027	0.000
PF3		0.141	0.019	7.450	0.000
G1		0.051	0.013	4.026	0.000
W3		0.106	0.023	4.616	0.000
G2		0.036	0.013	2.821	0.005
I3		-0.062	0.015	-4.115	0.000
C1		0.035	0.013	2.685	0.007
I3	WITH				
S1		-0.063	0.010	-6.031	0.000
P3		0.019	0.015	1.310	0.190
I1		-0.047	0.012	-3.956	0.000
P1		0.022	0.015	1.517	0.129
S2		-0.029	0.010	-2.879	0.004
P2		-0.046	0.014	-3.303	0.001
P4		-0.037	0.014	-2.668	0.008
S4	WITH				
S3		0.078	0.012	6.698	0.000
P1		0.086	0.012	7.104	0.000
P2		0.024	0.012	2.042	0.041
P3		0.046	0.011	4.057	0.000
L2	WITH				
I3		0.116	0.012	9.930	0.000
W2		0.068	0.008	8.277	0.000
L1		-0.057	0.014	-4.164	0.000
P2		-0.022	0.008	-2.961	0.003
S2		0.022	0.008	2.801	0.005
G3		0.037	0.010	3.715	0.000
P3	WITH				
P1		0.011	0.014	0.766	0.443
M1	WITH				
C1		0.074	0.014	5.424	0.000
PF2		-0.043	0.016	-2.661	0.008
PF3		0.085	0.019	4.417	0.000
W3		0.105	0.023	4.520	0.000
G3		0.017	0.012	1.449	0.147
I3		-0.037	0.016	-2.317	0.021
S1	WITH				
P4		0.047	0.013	3.630	0.000
P1		0.052	0.012	4.320	0.000
P3		0.046	0.012	3.792	0.000
G1	WITH				
S2		-0.032	0.011	-3.034	0.002
P4		0.062	0.011	5.641	0.000
W1		-0.117	0.015	-7.966	0.000
S3		0.043	0.011	4.081	0.000
P3		0.033	0.010	3.192	0.001
S4		0.023	0.010	2.292	0.022
W1	WITH				
I1		-0.075	0.013	-5.756	0.000
I2		-0.029	0.012	-2.527	0.011
P3		0.015	0.012	1.256	0.209

D:\HEING_CFA_SEM\mptext 8may_1.out

P2		-0.055	0.012	-4.703	0.000
P4		-0.045	0.013	-3.497	0.000
G2	WITH				
W1		-0.143	0.015	-9.638	0.000
I1		0.036	0.010	3.549	0.000
P1		-0.035	0.010	-3.516	0.000
M3	WITH				
P2		-0.081	0.014	-5.647	0.000
PF3		0.137	0.021	6.637	0.000
W3		0.146	0.024	5.988	0.000
W2		-0.045	0.015	-2.976	0.003
I3		-0.102	0.019	-5.336	0.000
PF2		-0.048	0.018	-2.643	0.008
P4		-0.072	0.016	-4.492	0.000
M1		0.122	0.064	1.914	0.056
G3		-0.035	0.014	-2.529	0.011
C2		-0.030	0.014	-2.075	0.038
L2		0.017	0.009	1.980	0.048
S1		-0.041	0.016	-2.558	0.011
S2		-0.033	0.015	-2.200	0.028
S2	WITH				
P4		-0.089	0.012	-7.328	0.000
P2		-0.070	0.012	-6.069	0.000
C1	WITH				
P4		0.022	0.011	2.015	0.044
G1		-0.051	0.011	-4.827	0.000
G2		-0.051	0.012	-4.352	0.000
W2		0.035	0.012	2.941	0.003
PF2	WITH				
L3		0.044	0.011	4.039	0.000
PF1		-0.156	0.024	-6.553	0.000
G3		-0.050	0.011	-4.655	0.000
S2		-0.064	0.012	-5.417	0.000
P3		-0.064	0.014	-4.572	0.000
I2		0.046	0.012	3.728	0.000
W3		0.057	0.019	2.995	0.003
P4		-0.107	0.017	-6.282	0.000
P2		-0.087	0.015	-5.934	0.000
C2		0.025	0.012	2.118	0.034
S3	WITH				
P2		-0.057	0.012	-4.902	0.000
P4		-0.027	0.012	-2.297	0.022
Variances					
PRO		1.000	0.000	999.000	999.000
SER		1.000	0.000	999.000	999.000
INNO		1.000	0.000	999.000	999.000
WORK		1.000	0.000	999.000	999.000
GOV		1.000	0.000	999.000	999.000
CITI		1.000	0.000	999.000	999.000
LEAD		1.000	0.000	999.000	999.000
PER		1.000	0.000	999.000	999.000
Residual Variances					
P1		0.380	0.019	20.237	0.000
P2		0.213	0.018	11.902	0.000
P3		0.357	0.017	21.147	0.000
P4		0.233	0.021	11.334	0.000
S1		0.419	0.018	23.634	0.000
S2		0.321	0.015	20.863	0.000
S3		0.383	0.017	22.905	0.000
S4		0.364	0.016	23.095	0.000

D:\HEING_CFA SEM\mptext 8may_1.out

I1	0.483	0.023	20.970	0.000
I2	0.330	0.015	21.429	0.000
I3	0.154	0.016	9.852	0.000
W1	0.387	0.037	10.510	0.000
W2	0.524	0.031	16.997	0.000
W3	0.897	0.033	26.956	0.000
G1	0.275	0.015	18.095	0.000
G2	0.288	0.014	20.621	0.000
G3	0.231	0.014	16.024	0.000
C1	0.188	0.014	13.709	0.000
C2	0.325	0.015	21.068	0.000
L1	0.043	0.021	2.026	0.043
L2	0.108	0.011	9.933	0.000
L3	0.189	0.012	16.283	0.000
PF1	0.192	0.028	6.893	0.000
PF2	0.262	0.029	9.056	0.000
PF3	0.521	0.023	22.760	0.000
M1	0.884	0.054	16.261	0.000
M2	0.754	0.028	26.796	0.000
M3	0.010	0.000	999.000	999.000
MOBI	0.871	0.037	23.731	0.000

R-SQUARE

Observed Variable	Estimate	S.E.	Est./S.E.	Two-Tailed P-Value
P1	0.613	0.020	30.419	0.000
P2	0.784	0.019	40.633	0.000
P3	0.638	0.018	34.532	0.000
P4	0.764	0.022	34.891	0.000
S1	0.580	0.019	30.822	0.000
S2	0.678	0.017	39.904	0.000
S3	0.617	0.018	34.062	0.000
S4	0.635	0.017	36.649	0.000
I1	0.511	0.023	21.854	0.000
I2	0.664	0.017	38.433	0.000
I3	0.847	0.016	52.015	0.000
W1	0.613	0.037	16.397	0.000
W2	0.473	0.032	14.927	0.000
W3	0.101	0.015	6.634	0.000
G1	0.722	0.017	42.911	0.000
G2	0.711	0.016	45.354	0.000
G3	0.768	0.016	48.642	0.000
C1	0.810	0.015	54.165	0.000
C2	0.673	0.017	39.308	0.000
L1	0.957	0.021	45.120	0.000
L2	0.891	0.012	77.345	0.000
L3	0.810	0.013	62.381	0.000
PF1	0.805	0.029	27.921	0.000
PF2	0.737	0.030	24.581	0.000
PF3	0.465	0.023	20.448	0.000
M1	0.117	0.046	2.535	0.011
M2	0.246	0.020	12.570	0.000
M3	0.990	0.000	2617.857	0.000
Latent Variable	Estimate	S.E.	Est./S.E.	Two-Tailed P-Value
MOBI	0.129	0.037	3.516	0.000

QUALITY OF NUMERICAL RESULTS

Condition Number for the Information Matrix (ratio of smallest to largest eigenvalue) 0.243E-04



ภาคผนวก ค
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

1. รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจประเมินกรอบแนวคิดในการวิจัย
2. รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย
3. รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของร่างนวัตกรรม

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจประเมินกรอบแนวคิดในการวิจัย

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ปกรณ์ ประจัญบาน
อาจารย์สาขาวิชาวิจัยและวัดผลการศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุชา กอนพ่วง
อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารและพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร
3. อ.ดร. เพ็ญวรา ชูประวัติ
อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหารการศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4. นายพิศณุ ศรีพล
ผู้อำนวยการโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย ธนบุรี
5. ดร.รังสรรค์ มณีเล็ก
อดีตผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน สพฐ.

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ปกรณ์ ประจัญบาน
อาจารย์สาขาวิชาวิจัยและวัดผลการศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุชา กอนพ่วง
อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารและพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร
3. อ.ดร. เพ็ญวรา ชูประวัติ
อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหารการศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4. นายพิศณุ ศรีพล
ผู้อำนวยการโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย ธนบุรี
5. ดร.รังสรรค์ มณีเล็ก
อดีตผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน สพฐ.

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของร่างนวัตกรรม

ผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. นางมาลี แก้วละเอียด
ผู้อำนวยการโรงเรียนสตรีพัทลุง
2. ดร.อรุณศรี เงินเสื่อ
ผู้อำนวยการโรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม
3. ดร.กฤดีทรัพย์ เชื้อพันธ์
ผู้อำนวยการโรงเรียนอยุธยาธรรม
4. นางสาวธีรารัตน์ ทองงามดี
ครูชำนาญการโรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม

ผู้ทรงคุณวุฒิจากกระทรวงศึกษาธิการ

1. ดร.รัตติมา พานิชอนุรักษ์
ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2
2. นางสาวขวัญชีวา วรรณพิทุ
ผู้อำนวยการกลุ่มสำนักงานบริหารงานการมัธยมศึกษาตอนปลาย สพฐ.
3. ดร.ภูมิศรัณย์ ทองเลี่ยมนาค
นักวิชาการ สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิณสุดา สิริธังศรี
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย วิทยาลัยครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
2. นางสาวสุภาวดี วงษ์สกุล
อดีตผู้อำนวยการโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย รังสิต

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการระดมทรัพยากรทางการศึกษา

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสุทธิ วิจิตรพัชราภรณ์
อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	กนกพร แสนสุขสม
วัน เดือน ปี เกิด	7 กันยายน 2530
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
วุฒิการศึกษา	สำเร็จการศึกษาจากบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับสอง) เมื่อปีการศึกษา 2552 และวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อปีการศึกษา 2554 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2558
ที่อยู่ปัจจุบัน	27-33 ซอยตากสิน 22 ถนนตากสิน บุคคโล ธนบุรี กรุงเทพมหานคร