

# บทที่ 1

## บทนำ



### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจและปัญหาเรื่องสภาพคล่องทางการเงินในประเทศไทยและประเทศในภูมิภาคแถบเอเชียแปซิฟิก ซึ่งเริ่มตั้งแต่กลางปี 2540 มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ทั้งในภาคการผลิต การจัดจำหน่ายสินค้าและการให้บริการ การลงทุน การลดค่าเงินบาท การหมุนเวียนภายในระบบการเงิน การลดลงของโอกาสที่จะคงสภาพหนี้หรือจ่ายชำระหนี้ที่ถึงกำหนดชำระ และการลดปริมาณการใช้จ่ายของประชาชนโดยทั่วไป

นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อการลงทุนจากต่างประเทศอีกด้วย เนื่องจากเศรษฐกิจหดตัวลง การลงทุนในกิจการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศได้ชะลอตัวลงหรือแม้กระทั่งลดกำลังการผลิต อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อกิจการประเภทที่ต้องอาศัยวัตถุดิบจากต่างประเทศเป็นสัดส่วนสูง เนื่องจากราคานำเข้าวัตถุดิบหรือชิ้นส่วนเพิ่มสูงขึ้น (สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน, 2542: 55)

แม้ว่าสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบันเริ่มมีแนวโน้มที่ดีขึ้นโดยจะเห็นได้จากยอดการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น การได้รับความสนใจจากนักลงทุนชาวต่างชาติ การขยายตัวของเศรษฐกิจ อัตราดอกเบี้ยและเงินเฟ้อที่ลดลง อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจดังกล่าวยังไม่สามารถเป็นที่ไว้วางใจได้แน่นอน เนื่องจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจที่มีอยู่ยังคงส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

นายจิม วอล์คเกอร์, นักเศรษฐศาสตร์, Credit Lyonnais กล่าวถึงแนวโน้มเศรษฐกิจไทยว่า "อัตราการเติบโตของยอดผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติของไทย (GDP หรือ Gross Domestic Product) คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเพียงประมาณ 2.6% และ 2.1% ในปี 2544 และ 2545 เท่านั้น สำหรับภาระหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้นั้นยังคงอยู่ในระดับสูง และภาคธุรกิจจะมีความสามารถชำระหนี้ได้น้อยลง" (Jim Walker, The Nation, 2001)

ผลกระทบดังกล่าวที่มีต่อฐานะทางการเงินของประชาชนทั่วไปนั้น อาจแตกต่างกันไป ซึ่งขึ้นอยู่กับประเพณีสถานการณ์ในปัจจุบันของผู้บริหารเงินแต่ละบุคคล และมีผลกระทบอย่างมากต่อการวางแผนการบริหารการเงินบุคคลของประชาชนทั่วไป

กล่าวโดยทั่วไปว่า เงินเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่จะนำความมั่งคั่ง ความสุขสบาย และความก้าวหน้ามาสู่ชีวิตของบุคคล คนเราทุกคนย่อมปรารถนาจะพบกับความสำเร็จในชีวิตด้วยกันทั้งนั้น ซึ่งความหวังของแต่ละคนย่อมมีต่างๆ กัน บางคนต้องการมีการศึกษา มีอาชีพก้าวหน้า สามารถหารายได้ได้มากจนสร้างความมั่งคั่งมั่นคงให้กับตนเองและครอบครัว แต่สำหรับบางคนก็ต้องการเพียงเพื่อให้ชีวิตพออยู่ได้ให้ครอบครัวมีกินมีใช้ไม่ลำบาก และมีความสุขสบายในบั้นปลายของชีวิตก็เพียงพอแล้ว แต่ไม่ว่าความปรารถนาของบุคคลจะเป็นอย่างไรก็ตาม “เงิน” เป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่จะทำให้บุคคลได้รับในสิ่งที่ตนหวังไว้

ขอบเขตของการบริหารการเงินบุคคล (สุขใจ น้ำมุด, 2543)

การบริหารการเงินบุคคลครอบคลุมถึงการจัดการการเงินที่สำคัญๆ ของบุคคลใน 6 ลักษณะด้วยกันคือ

1. การสร้างฐานะความมั่นคงทางการเงิน (Financial Health) ซึ่งได้แก่ การมีงานทำที่เหมาะสม ก่อให้เกิดรายได้ที่มั่นคง รู้จักวางแผนใช้จ่าย ว่างบประมาณตลอดจนการรู้จักเลือกใช้เครดิตเพื่อเสริมฐานะความเป็นอยู่ของชีวิตอีกด้วย
2. การรู้จักใช้เงินอย่างฉลาด (Spending Money Wisely) โดยใช้เงินเป็นในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องอาหาร เครื่องนุ่งห่ม การคมนาคม และอื่นๆ
3. การใช้เงินเพื่อที่อยู่อาศัย (Home and Other Real Estate) เพื่อให้มีพำนักอันสุขสบายและปลอดภัย อีกทั้งเป็นการลงทุนที่ไม่เสียหลาย
4. การสร้างความมั่นคงให้แก่ชีวิตและทรัพย์สิน ด้วยการทำประกันภัย (Insurance Program)
5. การลงทุนประเภทต่างๆ (Diversified Investment Portfolio) โดยเลือกหลักทรัพย์ลงทุนและสถาบันที่จะลงทุนให้เหมาะสม
6. การวางแผนการเงินสำหรับอนาคตยามปลดเกษียณ (Retirement) เพื่อความมั่นคงและสุขสบายตลอดชั่วอายุขัยของบุคคล

การแสวงหาข่าวสารทางการเงิน เป็นปัจจัยสำคัญที่จะกำหนดให้บุคคลมีวิธีการวางแผน การบริหารการเงินของตนให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการบริหารการเงินโดยทั่วไป รายได้และการบริหารรายได้ของบุคคล การบริหารรายจ่ายต่างๆ การบริหารความเสี่ยงและการประกัน ความมั่นคง การบริหารด้านการลงทุน ตลอดจนการวางแผนเพื่อเกษียณอายุและพินัยกรรม

ความสามารถในการหารายได้ของบุคคลในแต่ละช่วงชีวิต หรือในแต่ละวัยนั้นแตกต่างกัน อีกทั้งภาวะความรับผิดชอบต่อครอบครัวในแต่ละช่วงอายุก็ต่างกันด้วย ดังนั้นบุคคลจะมีพฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสารทางการเงินให้สอดคล้องกับภาวะความรับผิดชอบที่มีอยู่ เพื่อให้ทุกช่วงชีวิตของครอบครัวมีข้อมูลเพื่อใช้ประกอบในการตัดสินใจทางการเงินอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง รายได้ที่บุคคลได้มา มักจะถูกนำไปใช้จ่ายในสิ่งที่จำเป็นต่อการดำรงชีพซึ่งได้แก่ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค นอกจากนั้นเป็นการจ่ายเพื่อซื้อสิ่งของต่างๆ ที่อำนวยความสะดวกสบาย การใช้จ่ายเกี่ยวกับพันธะทางการเงินที่มีอยู่ เช่น ค่าเบี้ยประกัน ค่าดอกเบียเงินกู้ ตลอดจนค่าภาษี เป็นต้น นอกจากนั้นอาจจะมีการจ่ายกรณีพิเศษอื่นๆ อีก เช่น การบริจาคต่างๆ อย่างไรก็ตามการใช้จ่ายของบุคคลมักจะขึ้นอยู่กับความจำเป็นและความพอใจที่จะได้รับเป็นสำคัญ

การแสวงหาข่าวสารเพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจในเรื่องการบริหารการเงินส่วนบุคคลเป็นเรื่องที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของบุคคลทุกคนและในทุกช่วงชีวิตของเขา ซึ่งนอกจากจะมีผลต่อความมั่นคงของบุคคลและครอบครัวแล้วยังส่งผลต่อความมั่นคงของสังคมและเศรษฐกิจของประเทศอีกด้วย จะกล่าวได้ว่า การแสวงหาข่าวสารเพื่อส่งเสริมให้บุคคลได้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้จ่ายเงินอย่างถูกต้องในทุกแง่มุมของชีวิต

เนื่องจากมีหลายสิ่งที่คุณเรามักไม่ค่อยได้คิดและคำนึงถึง เช่น การใช้จ่ายเพื่อสุขภาพก็ดี การใช้จ่ายเพื่อพักผ่อนท่องเที่ยวก็ดี สิ่งเหล่านี้เป็นการช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้มีความเป็นอยู่ที่สุขสบายอย่างสมบูรณ์แบบ ยังเป็นรากฐานความมั่นคงให้กับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพราะเมื่อการแสวงหาข่าวสารเพื่อนำมาใช้ประกอบการบริหารการเงินของครัวเรือนได้ผลดีมีประสิทธิภาพ ประชาชนมีเงินเหลือกินเหลือใช้ จะส่งผลให้เกิดการออมและการลงทุนของประเทศได้มาก นอกจากนั้นเมื่อประชาชนส่วนใหญ่มีความเป็นอยู่ที่สุขสบายก็เป็นการช่วยรัฐประหยัดค่าใช้จ่ายทางด้านสวัสดิการสังคมลงไปได้อีกทางหนึ่ง

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยประการหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารการเงินที่มีประสิทธิภาพนั้นได้แก่ กระบวนการสื่อสาร ซึ่งในที่นี้ หมายถึง การที่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่มีนัยสำคัญต่อการบริหารการเงินได้รับการเผยแพร่สู่ประชาชนทั่วไป ในสภาพความเป็นจริง ประชาชนซึ่งเป็นผู้ถูกค้าธนาคารบางส่วนไม่ได้เอาใจใส่ หรือสนใจที่จะนำข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่ได้รับมาวิเคราะห์หรือพิจารณาถึงผลตอบแทนที่น่าจะได้รับมากขึ้น จากการให้บริการของธนาคารพาณิชย์หรือสถาบันการเงินอื่นๆ ในปัจจุบัน มีสถาบันการเงินต่างๆ ที่สนับสนุนส่งเสริมและให้ความช่วยเหลือในการให้คำปรึกษาด้านการลงทุนต่อผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไป เป็นต้นว่า ธนาคาร บริษัทประกันชีวิต บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ บริษัทจัดการลงทุน ตลอดจนกิจการซึ่งทำหน้าที่ดูแลรักษาผลประโยชน์ของลูกค้า (Trustee) ธนาคารถือเป็นสถาบันหลักสำหรับการให้คำปรึกษาด้านการวางแผนการให้ข่าวสารในการบริหารการเงินบุคคล โดยจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ทางด้านวางแผนการเงินส่วนบุคคล (Personal Financial Planner/ Consultant) ซึ่งบุคคลเหล่านี้เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถในการวางแผนการเงิน และการลงทุนของบุคคลโดยเฉพาะ สามารถให้คำแนะนำและช่วยวางแผนให้แก่ลูกค้าที่ต้องการลงทุนเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละบุคคลได้อย่างเหมาะสมอีกด้วย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะเน้นการวิเคราะห์การแสวงหาข่าวสารทางการเงิน รวมถึงพฤติกรรมการบริหารการเงินบุคคลเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บุคคลนั้นๆ ในลักษณะเป็นองค์รวมและถือเอาความต้องการของประชาชนเป็นตัวตั้ง โดยใช้หลักการสื่อสารเพื่อชี้ให้เห็นประโยชน์ของการแสวงหาข่าวสารทางการเงินและความสำคัญของการเพิ่มความมั่งคั่ง (Net Worth) ให้กับตนเองและครอบครัว ซึ่งครอบคลุมในเรื่องการบริหารสินทรัพย์สภาพคล่อง เช่น เงินสด เงินฝากต่างๆ รวมทั้งการใช้เงินกู้หรือเครดิตอื่นๆ การหาทางเพิ่มมูลค่าของสินทรัพย์ลงทุน (Investment Assets) ให้สูงขึ้น เช่น การลงทุนในหลักทรัพย์ต่างๆ ในกองหลักทรัพย์ลงทุนของตน (Portfolio) การเลือกลงทุนซื้อสินทรัพย์ (Assets) ต่างๆ เช่น ซื้อบ้านในทำเลดีๆ หรือการซื้อรถยนต์ยี่ห้อที่ตลาดนิยมใช้ ซึ่งเมื่อขายราคาก็ไม่ตกมากนัก การไม่ก่อกวนสินโดยไม่จำเป็น และการพยายามควบคุมค่าใช้จ่ายให้อยู่ในขอบเขตที่เหมาะสม เพื่อหาว่าทำอย่างไรจึงจะหารายได้ (Income) ให้ได้มากขึ้นและใช้จ่าย (expenditures) ให้ลดลง หากบุคคลสามารถหารายได้ได้มากแต่ใช้จ่ายน้อยโอกาสการเก็บออมก็จะมีเพิ่มขึ้น ถือเป็นการสะสมความมั่งคั่งให้กับตนเอง

อีกทั้งผู้วิจัยจะชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการสื่อสารในการให้คำปรึกษาแนะนำเรื่อง การบริหารการเงินสำหรับการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน (Financial Assets) ประเภทต่างๆ ซึ่งมีไว้เพื่อหวังจะมีรายได้ตอบแทนจากการลงทุนในสินทรัพย์เหล่านี้ และเป็นการลงทุนเพื่อเก็บออม ไว้ใช้จ่ายในวันข้างหน้า หรือเพื่อสะสมไว้สำหรับสร้างความมั่นคงให้ตนเองในอนาคต ทรัพย์สินลงทุนต่างๆ ได้แก่ หุ้นกู้ หุ้นทุนของบริษัทต่างๆ หน่วยลงทุนของกองทุนรวม การลงทุนในที่ดิน กิจการ ลงทุนในธุรกิจ มูลค่าเวรคืนเงินสดสำหรับกรรมกรรมประกันชีวิต เงินบำเหน็จบำนาญที่จะได้รับในอนาคต ซึ่งสินทรัพย์ลงทุนเหล่านี้จะมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้แผนการเงินระยะยาวของ บุคคลประสบความสำเร็จได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

## 1.2 วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบการแสวงหาข่าวสารทางการเงิน การใช้ประโยชน์ และพฤติกรรมกรรมการบริหารการเงินบุคคลของประชาชนกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากร ต่างกัน
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการแสวงหาข่าวสารทางการเงินกับการใช้ ประโยชน์ของข่าวสารทางการเงินของประชาชนกรุงเทพมหานคร และ
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินกับ พฤติกรรมการบริหารการเงินบุคคลของประชาชนกรุงเทพมหานคร

## 1.3 สมมติฐานในการวิจัย

1. ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีการแสวงหา ข่าวสารทางการเงินที่แตกต่างกัน
2. ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีการใช้ ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงิน และพฤติกรรมกรรมการบริหารการเงินบุคคลที่แตกต่างกัน
3. การแสวงหาข่าวสารทางการเงินของประชาชนในกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์ กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงิน และ
4. การใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินของประชาชนในกรุงเทพมหานครมี ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการบริหารการเงินบุคคล

## 1.4 ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาถึงการแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และพฤติกรรมการบริหารการเงินบุคคลของประชาชนกรุงเทพมหานคร เนื่องจากประชาชนในกรุงเทพมหานครมีโอกาสและมีช่องทางในการแสวงหาข่าวสารมากกว่าประชาชนในจังหวัดอื่น อีกทั้งเพื่อความสะดวกในการศึกษาวิจัยของผู้วิจัยด้วย

## 1.5 นิยามศัพท์

1. การแสวงหาข่าวสาร หมายถึง เนื้อหาข่าวสารทางการเงิน ซึ่งประกอบไปด้วย ข่าวสารด้านการลงทุน การให้คำปรึกษาด้านการลงทุน ข่าวสารด้านสินเชื่อ และนวัตกรรมทางการเงิน รวมถึงความบ่อยครั้งของการใช้สื่อต่างๆ เช่น สื่อบุคคล สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น ที่ประชาชนกรุงเทพมหานครแสวงหาเพื่อสนองความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านการเงิน

2. ข่าวสารทางการเงิน หมายถึง เรื่องราว ข้อมูล สารความรู้ต่างๆ ทางการเงิน ซึ่งเกี่ยวข้องกับการให้บริการของธนาคารและสถาบันการเงินอื่นๆ และเป็นประโยชน์ต่อการบริหารการเงินบุคคล ที่เผยแพร่ไปสู่ประชาชนในกรุงเทพมหานครโดยผ่านสื่อประเภทต่างๆ

3. ลักษณะทางประชากร หมายถึง เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้

4. การใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงิน หมายถึง ความมากน้อยในการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเงินของประชาชนกรุงเทพมหานคร ในการขอใช้บริการจากธนาคารและสถาบันการเงินอื่น ๆ ในด้านสร้างความเชื่อมั่นต่อสถานะทางการเงินของตนเอง ใช้ข้อมูลจากธนาคารเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจในการลงทุน แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการเงินกับบุคคลอื่น ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมบริหารการเงินบุคคลของตน วางแผนการใช้จ่าย และแสวงหาข่าวสารด้านนวัตกรรมทางการเงินเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ตนเอง

5. พฤติกรรมการบริหารการเงิน หมายถึง การจัดระเบียบการเงินบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการรู้จักจัดหาเงินเข้ามา และใช้จ่ายออกไปอย่างถูกต้อง ก่อให้เกิดผลดีตามเป้าหมายที่วางไว้

6. ผู้มีเงินออม หมายถึง บุคคลทั่วไปที่มีรายได้ส่วนที่เหลืออยู่ซึ่งไม่ได้ถูกใช้สอยเมื่อหักรายจ่ายออกแล้ว โดยทั่วไปการออมจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อบุคคลนั้นมีรายได้มากกว่าการใช้

จ่ายของเขา ทางที่จะเพิ่มเงินออมให้แก่บุคคล อาจทำได้โดยการพยายามหาทางเพิ่มรายได้ให้มากขึ้นด้วยการทำงานมากขึ้น ใช้เวลาว่างในการหารายได้พิเศษ หรือการปรับปรุงงานที่ทำอยู่ให้มีประสิทธิภาพมีรายได้สูงขึ้น เป็นต้น นอกจากนั้นการลดรายจ่ายลงด้วยการรู้จักใช้จ่ายเท่าที่จำเป็นและเหมาะสมก็จะทำให้มีการออมเกิดขึ้นได้เช่นเดียวกัน

7. การลงทุน หมายถึง การนำเงินออมที่บุคคลมีอยู่ไปดำเนินการในทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ซึ่งจะให้ผลตอบแทนกลับคืนมาในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ซึ่งแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ

7.1 การลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตนเห็นประโยชน์จากการใช้ได้อย่างชัดเจน (Tangible Investment) เช่น การลงทุนซื้อบ้าน ซื้อรถยนต์ ซื้อเพชรพลอยของมีค่า ซึ่งเราสามารถใช้จ่ายประโยชน์จากทรัพย์สินที่เราลงทุนเป็นเจ้าของได้โดยตรง และ

7.2 การลงทุนในสินทรัพย์ที่ไม่เห็นประโยชน์การใช้ได้โดยชัดเจน (Intangible Investment) เช่น การลงทุนในหุ้น พันธบัตร ตราสารการเงินอื่นๆ ซึ่งผู้ซื้อไม่มีสิทธิเรียกร้องและมีโอกาสได้รับผลตอบแทนจากการถือกรรมสิทธิ์ในตราสารเหล่านี้ได้

8. บัตรเดบิต หมายถึง บัตรพลาสติกชนิดหนึ่งที่ออกโดยธนาคารเพื่อใช้แทนเงินสดในการชำระค่าสินค้าและบริการ ซึ่งจะเป็นการตัดเงินในบัญชีออมทรัพย์หรือกระแสรายวัน จึงต้องมีเงินในบัญชีเพียงพอต่อการชำระเงินในขณะที่ใช้บัตร ตัวอย่างเช่น บัตร Be 1<sup>st</sup> และบัตร TFB Visa Electron Card เป็นบัตรเดบิต Visa Electron ที่สามารถใช้บริการ จ่ายค่าใช้จ่าย ณ ร้านค้า และสถานบริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มีเครื่องหมาย Visa Electron โดยสามารถเบิกเงินสดในบัญชีเงินฝากได้สูงสุด 100,000 บาท/ต่อวัน และวงเงินใช้จ่าย 150,000 บาท

## 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงลักษณะการแสวงหาข่าวสารเพื่อประกอบการตัดสินใจการบริหารการเงินส่วนบุคคลของประชาชนกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

2. เพื่อทราบถึงลักษณะของข้อมูลข่าวสารที่ประชาชนให้ความสนใจและนำไปใช้ประโยชน์เพื่อกำหนดทิศทางการบริหารการเงินส่วนบุคคล และ

3. เพื่อเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสถาบันการเงินและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำไปประกอบเป็นแนวทางในการเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อบริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ