

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กมลลา สุวรรณธรรมา. ความคิดเห็นเกี่ยวกับสิทธิในการรับรู้และสิทธิส่วนบุคคลและอิทธิพลของภาพลักษณ์ต่อการประเมินเหตุการณ์ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- กาญจนา กาญจนทวี. แรงจูงใจ พฤติกรรม และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- กาญจนา แก้วเทพ, กิตติ กันภัย และ ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล. มองสื่อใหม่มองสังคมใหม่. กรุงเทพฯ : เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์, พิมพ์ครั้งที่ 1, 2543.
- กิตติพันธ์ เกียรติสุนทร. มาตรการทางอาญาในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- กุลพล พลวัน. สิทธิมนุษยชนในสังคมไทย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ , 2543.
- คู่แข่งรายปักษ์. เตรียมสัมภาระก่อนท่องโลกอินเทอร์เน็ต. ชุมทรัพย์อินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ : คู่แข่ง, 2539.
- เจฟฟรี. สิทธิส่วนบุคคลความจริง-ลวงบนอินเทอร์เน็ต. [Online]. แหล่งที่มา: <http://technology.mweb.co.th/articles/917.html>, [2000, August 14].
- ชฎามาศ ธุวะเศรษฐกุล. ข้อมูลส่วนบุคคลในยุคสังคมสารสนเทศ. เอกสารประกอบการสัมมนา เรื่อง กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล. 21-24 มิถุนายน 2544 ศูนย์ประชุมสหประชาชาติ สิริกิติ์.
- ชัยอนันต์ สมุทวณิช. ไตรลักษณ์รัฐกับการเมืองไทย. กรุงเทพฯ : บริษัทสุโขมและบุตร จำกัด, 2539.
- ชาญชัย แสวงศักดิ์. สารานุกรมพระราชนิพนธ์ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540. กรุงเทพฯ : วิทยุชน, 2541.
- ฉันทอรีย์ มาลีศรีประเสริฐ. การคุ้มครองสิทธิส่วนตัวกับสื่อสารสนเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ไชยันต์ ไชยพร. อาจารย์ประจำคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2545.
- ณัฐรา นัครสกุลพนิต. คอมพิวเตอร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : แมคกรอ-ฮิล, 2544.
- ไทยรัฐ ปีที่ 52 ฉบับที่ 16045 วันพุธที่ 25 ธันวาคม 2544 , หน้า 17.

- ชเนศ อภรณ์สุวรรณ. อาจารย์ประจำคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. สัมภาษณ์, 21 สิงหาคม 2544.
- ชเนศ อภรณ์สุวรรณ. สิทธิคนไทยในรัฐไทย. ชัยวัฒน์ สถาอานันท์, บรรณาธิการ, จิตนาการสู่ปี 2000: นวนกรรมเชิงกระบวนการทัศน์ด้านไทยคดีศึกษา, กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2539.
- ธีรยุทธ บุญมี. อาจารย์ประจำคณะสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. สัมภาษณ์, 23 กันยายน 2544.
- ธีรยุทธ บุญมี VISION 2000. จุดเปลี่ยนแห่งยุคสมัย. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วิญญูชน, 2536.
- นฤพนธ์ ด้วงวิเศษ. บ้านและที่อยู่ในประวัติศาสตร์สังคมของชวาเนาไทยภาคกลาง : กรณีศึกษาบ้านหมูลาว ต.ปลายก๊าด อ.บางซ้าย จ.พระนครศรีอยุธยา, วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- นพนิตี สุริยะ. สิทธิมนุษยชน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วิญญูชน, 2537.
- นิสารัตน์ ศิลปเดช. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏธนบุรี, 2542.
- นิติ เอียวศรีวงศ์. สังคมไทยในกระแสการเปลี่ยนแปลง. กรุงเทพฯ : คณะกรรมการเผยแพร่และส่งเสริมการพัฒนา, 2539.
- ปทีป เมธาคณวุฒิจิ. อภิศริ. เส้นทางในการออกกฎหมายคุ้มครองข้อมูลและสารสนเทศส่วนบุคคลในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, 2539.
- ปทีป เมธาคณวุฒิจิ. การวิเคราะห์การรับรู้ของประชาชนในกรุงเทพมหานครด้านจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ประสิทธิ์ ทองอ่อน. พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาคน. กรุงเทพฯ, 2542.
- ปียาวันท์ ประยุกต์ศิลป์. ลายจุดหายไปไหนแล้ว ตกลงเรื่องเป็นอย่างไรครับเนี่ย.. จากคุณ : YOU เล่มที่ 432. เนชั่นสุดสัปดาห์ (11-17 กันยายน 2543) : 92.
- ปีเตอร์ คีน. การรักษาข้อมูลส่วนตัวของคุณค่า..กับธุรกิจออนไลน์ของคุณ. PC MAGAZINE (สิงหาคม 2543) : 191.
- ผาสุก พงษ์ไพจิตร, คริส เบเกอร์. เศรษฐกิจการเมืองไทยสมัยกรุงเทพฯ. กรุงเทพฯ : โอเอสพริ้นติ้ง เฮาส์ จำกัด, พิมพ์ครั้งที่ 2, 2542.
- ไพโรจน์ พลเพชร, ศราวุฒิ ประทุมราช, อัญชลี เอมะ. สิทธิมนุษยชน. กรุงเทพฯ: คณะกรรมการประสานงานองค์กรสิทธิมนุษยชน(กปส.), พิมพ์ครั้งที่ 1, 2540.
- ไพโรจน์ วายุภาพ. กฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล. เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่องกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล. 21-24 มิถุนายน 2544 ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์. กรุงเทพมหานคร. รหัสบุคคล. มติชน 7 พฤศจิกายน 2541.

- เลอสรร ธนสุกาญจน์, จิตตภัทร เครือวรรณ ,สุธรรม อยู่ในธรรม.กฎหมายสำหรับบริการอินเทอร์เน็ตประเทศไทย. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์นิติธรรม, 2541.
- บุษนา วรณปิติกุล.สุพิธา เรืองจิต.สำนักพลเมือง: ความเรียงว่าด้วยประชาชนบนเส้นทางประชาสังคม. กรุงเทพฯ : มูลนิธิการเรียนรู้และพัฒนาประชาสังคม (CIVICNET), 2542.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การวิจัยธุรกิจ . กรุงเทพฯ : A.N. การพิมพ์, 2541.
- ศูนย์ข้อมูลสิทธิมนุษยชนและสันติธรรม. การรับรู้ทัศนคติและการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับ สิทธิมนุษยชน กรณีศึกษากรุงเทพมหานคร[Online]. แหล่งที่มา : <http://www.prachachon.net/hr/introduce.htm>,[2001, November 7].
- สมคิด เลิศไพฑูริยประเสริฐ. การศึกษาความคิดเห็นเรื่องปัจจัยด้าน โครงสร้างสังคมและทัศนคติของคนไทยที่สัมพันธ์กับพัฒนาการของอินเทอร์เน็ต .วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์, 2540.
- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. โครงการศึกษาผลกระทบทางสังคมจากวิกฤติเศรษฐกิจ กรุงเทพฯ:สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, 2543.
- สังคม สัจจกร.ภัยอันตรายบนอินเทอร์เน็ต ทางแก้ไขใหม่แค่การออกกฎหมาย [Online]. แหล่งที่มา: <http://www.thaitopic.com>,[2001, January 7].
- สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ. รายงานการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2543 . สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ : กรุงเทพฯ , 2543.
- สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ. กรอบแนวคิดและความเป็นมาของความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงสารสนเทศและความรู้. กรุงเทพฯ : เดือนตุลา, 2544.
- อมรา พงศาพิชญ์. ปรีชา คุวินทร์พันธุ์. ระบบอุปถัมภ์ . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาฯ , 2539.
- อังธิดา ลิ้มปี่ทอมปาณี. การละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของหนังสือพิมพ์ต่อนักการเมือง ศิลปินนักแสดง นักธุรกิจ และประชาชนทั่วไป.วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- เอกสารการประกอบสัมมนา กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล วันพฤหัสบดีที่ 2 สิงหาคม 2544 ณ. ESCAP Hall ศูนย์ประชุมสหประชาชาติ.

## ภาษาอังกฤษ

Avery, Megan. Privacy[Online]. Available from

<http://www.newcastle.edu.au/department/el/text%26tech/students/assignt3/avery/Privacy.html> ,[2001, February 23].

- Colin J. Bennett. Regulating Privacy. London : Cornell University Press,1992.
- David H. Flaherty. Protecting privacy in surveillance societies. London : Chapel Hill and London,1989.
- David H. Flaherty. Past present and future , Ed. Colin J. Bennett , Rebecca Grant, Vision of Privacy : Policy Choices for the Digital Age, Toronto : University of Toronto Press,1999.
- Committee to Study Global Networks and Local Values, Computer Science and Telecommunications Board, National Research Council Global Networks and Local Values. A comparative look at Germany and the United States .[Online]. Available from: [http://books.nap.edu/html/global\\_networks/ch6.html](http://books.nap.edu/html/global_networks/ch6.html), [2001,November 15].
- Great Britain, Home Office. Report of the Committee on Privacy, Cmnd.5012(The Younger Committee).London:HMSO,1987.
- Junhao Hong. The Control of the internet in Chinese Societies : Similarities, Differences, and Implications of the Internet Policies in China, Hong Kong, Taiwan, and Singapore. [Online]. Available from: [http://www.jinbo.net/maybbs/view.php?db=www&code=airc\\_edoc&n=20&page=2](http://www.jinbo.net/maybbs/view.php?db=www&code=airc_edoc&n=20&page=2), [2001, November 15].
- Lorrie Faith Cranor , Joseph Reagle. Beyond Concern : Understanding Net Users' Attitudes About Online Privacy. [Online]. Available from: <http://www.research.att.com/library/trs/TRs/99/99.4/> [2001, January 10].
- Organization for Economic Cooperation and Development. Guidelines on the Protection of Privacy and Transborder Flows of Personal Data [Online]. Available from: <http://www.oecd.org/dsti/sti/it/secur/prod/PRIV-EN.HTM> ,[2001, January 15].
- Paul F. Burton. Information Technology and Society : Implications for the information Professions. London : Library Association Publishing,1992.
- Priscilla M.Regan. Legislating Privacy : Technology, Social Values ,and Public Policy. London : University of North Carolina Press,1995.
- Whitfield Diffie and Susan Landau, Privacy on the Line :The politics of wiretapping and encryption .California,1998.

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามความคิดเห็นฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนิสิตปริญญาโท ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ข้อมูลต่าง ๆ ที่เก็บรวบรวมนี้จะไม่ถูกนำไปใช้หรือเผยแพร่ในทางอื่น ๆ นอกเหนือจากการจัดทำวิทยานิพนธ์

กรุณาใส่สัญลักษณ์ใด ๆ ลงใน  และเติมข้อความลงในช่องว่างที่เว้นไว้

อีเมลล์ของคุณที่สะดวกในการติดต่อคือ \_\_\_\_\_

เพศ  หญิง  ชาย

อายุ (ปี)  น้อยกว่า 10  10 - 14  15 - 19  
 20 - 25  26 - 29  30 - 39  
 40 - 49  50 - 59  60 - 69  
 70 ขึ้นไป

รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน (บาท)  ต่ำกว่า 5,000  5,000 - 10,000  
 10,001 - 20,000  20,001 - 30,000  
 30,001 - 40,000  40,001 - 50,000  
 50,001 - 60,000  60,001 - 70,000  
 70,001 - 100,000  100,000 ขึ้นไป

ระดับการศึกษา (กรณีอยู่ระหว่างการศึกษาระดับการศึกษาระดับการศึกษาที่ศึกษาอยู่ในปัจจุบัน)

ต่ำกว่ามัธยมต้น  มัธยมต้น  มัธยมปลาย  
 ปวช หรือเทียบเท่า  ปวส, อนุปริญญา หรือเทียบเท่า  
 ปริญญาตรี  ปริญญาโท  ปริญญาเอก

สาขาวิชาในการศึกษาขั้นสูงสุดที่คุณกำลังศึกษาอยู่หรือจบมาแล้วอยู่ในสาขาวิชา (กรณีระบุ

รายละเอียดสาขาที่จบ เช่น ภาควิชาสถิติ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี)

---

- อาชีพ
- นักเรียน / นักศึกษา
  - ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ  
(โปรดระบุตำแหน่ง/ลักษณะงาน \_\_\_\_\_)
  - พนักงานบริษัท  
(โปรดระบุตำแหน่ง/ลักษณะงาน \_\_\_\_\_)
  - กิจการส่วนตัว
  - เกษียณ / ไม่ได้ทำงานอยู่
  - อื่นๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

- ศาสนา
- พุทธ
  - คริสต์
  - อิสลาม
  - อื่น ๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

คุณใช้เวลากับ Internet เฉลี่ยวันละประมาณ \_\_\_\_\_ ชั่วโมง

คุณเล่น/ใช้ Internet เพื่อ

---



---

กรุณาใส่สัญลักษณ์ใด ๆ ลงใน  ที่ใกล้เคียงกับความคิดเห็นของคุณที่มีต่อประโยคต่อไปนี้มากที่สุดเพียง 1 ข้อ

1. หากคุณมีเพื่อนที่รู้จักทำงานอยู่ในธนาคาร วันหนึ่งคุณมีความจำเป็นต้องไปเข้าคิวรอฝากเงิน คุณจะขอให้เพื่อน

คุณช่วยกดคิวให้

- เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- เห็นด้วย
- เฉยๆ
- ไม่เห็นด้วย
- ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

2. คุณจะเห็นด้วยหรือไม่ ถ้ามีใครสักคนมาบอกว่าคุณมีลักษณะเป็นคนไทยใจประนีประนอม

- เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- เห็นด้วย
- เฉยๆ
- ไม่เห็นด้วย
- ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

3. คุณจะเห็นด้วยหรือไม่กับความคิดที่ว่า การกรอกข้อมูลส่วนตัวให้กับหน่วยงานราชการนั้นแสนสบายใจ ปลอดภัย

โปร่งใส ไร้การละเมิด

- เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- เห็นด้วย
- เฉยๆ
- ไม่เห็นด้วย
- ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

4. เมื่อคุณเข้าใช้บริการฟิตเนส เขาให้คุณกรอกข้อมูลส่วนตัวของคุณ คุณจะรู้สึกลังเลบ้างหรือเปล่าที่จะกรอก

- ไม่ลังเล
- ลังเล

5. มีเว็บไซต์ของแชมพูยี่ห้อดังยี่ห้อหนึ่ง โฆษณาไว้ว่าถ้าเข้าไปกรอกรายละเอียดให้กับทางบริษัท บริษัทจะส่งของ

สมนาคุณมาให้เป็นแชมพูพร้อมครีมนวดผมและครีมหมักผมที่เหมาะสมกับผมของผู้ตอบ เมื่อคุณเข้าไปกรอกชื่อ

คุณพบว่าต้องระบุเลขที่บัตรประจำตัวประชาชนด้วยคุณจะ

- ไม่กรอก รู้สึกว่าเป็นข้อมูลส่วนบุคคลจนเกินไป
- จะกรอก หากมีการรับประกันว่าจะไม่นำข้อมูลไปใช้ในทางผิด
- กรอก โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ



6. คุณคิดอย่างไรบ้างกับการที่บางเว็บไซต์มีการระบุว่าจะนำข้อมูลส่วนบุคคลของคุณไปใช้ประโยชน์ในด้านใดบ้าง

ก่อนที่คุณจะกรอกข้อมูลส่วนบุคคลของคุณให้แก่ทางเว็บไซต์

- มีหรือไม่มีก็ได้
- ก็ยังดีที่มี
- ต้องมีนะ ไม่อย่างนั้นคุณจะไม่ยอมกรอก

7. คุณไม่ได้พบเพื่อนคนหนึ่งมานาน คุณเองก็ติดต่อเขาไม่ได้เพราะเขาย้ายไปอยู่ต่างประเทศ เบอร์โทรศัพท์ก็เปลี่ยนไปด้วย มีอยู่วันหนึ่งคุณได้รับ e-mail จากเขาว่ากำลังจะกลับมาเมืองไทย โดยเขาบอกว่าเขารู้เบอร์ e-mail ของคุณจากรายชื่อ e-mail ใน forward mail ของเพื่อนคนอื่น คุณจะทำอย่างไรบ้างเมื่ออ่าน e-mail จบ

- เพื่อนกันไม่เป็นไรแต่คนอื่นเห็นจะไม่ได้
- ความคิดเข้าท่า สะดวกดี ไว้ทำบ้าง
- นำมาเป็นหัวข้อสนทนาพร้อมแสดงความคิดเห็นว่าเป็นสิ่งไม่น่ากระทำ

กรุณาใส่สัญลักษณ์ใดๆ ลงในช่องว่าง เพื่อแสดงว่าคุณเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยกับข้อความดังต่อไปนี้

|  | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | เห็นด้วย | เฉยๆ | ไม่เห็นด้วย | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
|--|-------------------|----------|------|-------------|----------------------|
| 8. คุณให้ความสำคัญกับข้อมูลส่วนบุคคลของคุณเพราะมันเป็นสิ่งที่มีระบุความเป็นตัวคุณเอง   |                   |          |      |             |                      |
| 9. คุณมักใช้ชื่อปลอมเวลาคุณใช้อินเทอร์เน็ตไม่ว่าจะเป็นในห้อง chat room หรือ ICQ ด้วยเหตุเพราะว่าคุณรู้สึกพอใจมากกว่าที่จะโลดแล่นอยู่ในโลกของอินเทอร์เน็ตโดยปราศจากคนที่รู้จักว่าคุณเป็นใคร |                   |          |      |             |                      |
| 10. คุณรู้สึกว่าเป็นเรื่องการไม่ให้เกียรติกัน หากใครต่อใครก็สามารถล่วงรู้ข้อมูลส่วนบุคคลของคุณจากทางอินเทอร์เน็ตได้  |                   |          |      |             |                      |
| 11. คุณคิดว่าการที่เว็บไซต์ต่างๆ เก็บข้อมูลส่วนบุคคลที่คุณกรอกให้ไว้เป็นความลับเป็นเรื่องไม่จำเป็น   |                   |          |      |             |                      |

|     |  | เห็น<br>ด้วย<br>อย่าง<br>ยิ่ง | เห็น<br>ด้วย | เฉยๆ | ไม่เห็น<br>ด้วย | ไม่เห็น<br>ด้วย<br>อย่าง<br>ยิ่ง |
|-----|--|-------------------------------|--------------|------|-----------------|----------------------------------|
| 12. | คุณไม่ชอบใจเมื่อเห็นว่ามีการส่งต่ออีเมลเกี่ยวกับข่าวนางสาวไทยว่าเคยมีประวัติเสียมาก่อนเพราะรู้สึกว่ามันเป็นเรื่องส่วนตัวในอดีตที่ไม่น่าจะนำมาพูดถึงอีก                                     |                               |              |      |                 |                                  |
| 13. | คุณรู้สึกไม่พอใจเมื่อคุณไม่สามารถเลือกที่จะเปิดเผยหรือปกปิดข้อมูลส่วนบุคคลของคุณทางอินเทอร์เน็ตได้   |                               |              |      |                 |                                  |
| 14. | คุณให้ความสำคัญกับการที่ใครก็ตามจะไม่สามารถกระทำการใด ๆ กับข้อมูลส่วนบุคคลของคุณหากไม่ได้รับอนุญาต   |                               |              |      |                 |                                  |
| 15. | คุณให้ความสำคัญกับการที่คุณสามารถสร้าง แก้ไข เปลี่ยนแปลง และยกเลิกข้อมูลส่วนบุคคลของคุณที่ให้ไว้กับเว็บไซต์ต่าง ๆ ได้  |                               |              |      |                 |                                  |
| 16. | คุณให้ความสำคัญกับการกำหนดขอบเขตการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล และข้อมูลส่วนบุคคลที่เก็บควรได้มาอย่างเหมาะสม ถูกต้องในแง่กฎหมายและความเป็นธรรม โดยผู้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลต้องรับทราบและยินยอม |                               |              |      |                 |                                  |
| 17. | เมื่อเว็บไซต์ต่าง ๆ จะเก็บข้อมูลส่วนบุคคลใด ๆ ของคุณ สำคัญอย่างยิ่งที่เขาควรแจ้งให้คุณทราบว่าเขาจะนำข้อมูลส่วนบุคคลของคุณไปใช้ทำอะไร   |                               |              |      |                 |                                  |
| 18. | คุณให้ความสำคัญต่อการที่เว็บไซต์ต่าง ๆ ควรแจ้งให้ผู้ใช้บริการทราบว่าตนมีนโยบายส่วนบุคคลอย่างไรและมีการนำนโยบายสิทธิส่วนบุคคล (privacy policy) ไปใช้จริงๆ ตามที่ทางเว็บไซต์ได้เขียนไว้      |                               |              |      |                 |                                  |
| 19. | คุณให้ความสำคัญกับการที่คุณสามารถเรียกดูข้อมูลส่วนตัวของคุณที่เก็บไว้ตามเว็บไซต์ต่าง ๆ ได้ เช่น สามารถเรียกดูประวัติที่คุณกรอกให้กับเว็บไซต์จัดหาคุณได้                                    |                               |              |      |                 |                                  |
| 20. | คุณคิดว่าผู้ให้บริการเว็บไซต์ควรจัดเก็บข้อมูลส่วนตัวของคุณ เฉพาะข้อมูลที่ต้องสมบูรณ์และทันสมัยเท่านั้น   |                               |              |      |                 |                                  |
| 21. | คุณให้ความสำคัญกับการที่ตำรวจไม่ควรที่จะเข้ามาตรวจสอบข้อมูลส่วนบุคคลของคุณจาก ISP เพื่อการใด ๆ ก็ตาม   |                               |              |      |                 |                                  |

|     |   | เห็น<br>ด้วย<br>อย่าง<br>ยิ่ง | เห็น<br>ด้วย | เฉยๆ | ไม่เห็น<br>ด้วย | ไม่เห็น<br>ด้วย<br>อย่าง<br>ยิ่ง |
|-----|---|-------------------------------|--------------|------|-----------------|----------------------------------|
| 22. | เป็นเรื่องที่รับไม่ได้กับการที่ส.ส. จะทำการเปิดเว็บไซต์เพื่อเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของคุณเพื่อนำไปปรับใช้ในการทุจริตการเลือกตั้ง  |                               |              |      |                 |                                  |
| 23. | คุณรู้สึกหัวเสียเมื่อได้รับอีเมลโฆษณาขายตรงที่คุณไม่ต้องการอ่าน   |                               |              |      |                 |                                  |
| 24. | เป็นเรื่องธรรมดาหากเว็บไซต์ที่คุณใช้บริการ ดึงข้อมูลจากเครื่องพีซีของคุณไปเก็บ  |                               |              |      |                 |                                  |
| 25. | คุณรู้สึกว่าเว็บไซต์บางแห่งมีการบังคับให้กรอกข้อมูลหากไม่กรอก คุณจะไม่สามารถเข้าใช้บริการได้ เป็นเรื่องที่ทำให้คุณรู้สึกแย่มากๆ   |                               |              |      |                 |                                  |
| 26. | การลักลอบเจาะระบบข้อมูล เป็นเรื่องทำทายน่าลอง   |                               |              |      |                 |                                  |
| 27. | คุณจะรู้สึกโกรธเมื่อทราบว่าเว็บไซต์ที่คุณใช้บริการ อีเมลฟรี นำข้อมูลส่วนบุคคลของคุณไปใช้ประโยชน์ทางการค้า   |                               |              |      |                 |                                  |
| 28. | คุณรู้สึกว่าเป็นเรื่องที่สะดวกเป็นอย่างมากที่รัฐบาลจัดทำเว็บไซต์ khonthai.com ขึ้นมาเพื่อเก็บทะเบียนราษฎรและสามารถเข้าไปค้นหาข้อมูลส่วนบุคคลจากทะเบียนราษฎรภายในเว็บไซต์นั้นได้ |                               |              |      |                 |                                  |
| 29. | คุณรู้สึกสะดวกเป็นอย่างมาก หากคุณสามารถสืบค้นข้อมูลบุคคลต่างๆ ได้ง่ายดาย เพียงแค่กรอกเบอร์โทรศัพท์ที่ต้องการผ่านทางเว็บไซต์ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ                           |                               |              |      |                 |                                  |
| 30. | ตำรวจมีสิทธิในการตรวจสอบแหล่งที่มาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต เช่น IP ADDRESS ได้   |                               |              |      |                 |                                  |
| 32. | คุณคิดว่าการที่คนภายนอก สามารถค้นหา ข้อมูลส่วนตัวของคุณ เช่นเบอร์โทรศัพท์ เป็นเรื่องที่ไม่มีความสำคัญอะไร   |                               |              |      |                 |                                  |
| 33. | คุณเห็นออกเห็นใจผู้เสียหายที่ถูกแอบถ่ายภาพแล้วส่งต่อกันทางอีเมล   |                               |              |      |                 |                                  |

|     |  | เห็น<br>ด้วย<br>อย่าง<br>ยิ่ง | เห็น<br>ด้วย | เฉยๆ | ไม่เห็น<br>ด้วย | ไม่เห็น<br>ด้วย<br>อย่าง<br>ยิ่ง |
|-----|--|-------------------------------|--------------|------|-----------------|----------------------------------|
| 34. | คุณอี๊ดอัคและลิ่งเลหากต้องกรอกชื่อจริงของคุณในอินเทอร์เน็ต                                 |                               |              |      |                 |                                  |
| 35. | คุณอี๊ดอัคและลิ่งเลหากต้องให้ที่อยู่ของคุณในอินเทอร์เน็ต                                   |                               |              |      |                 |                                  |
| 36. | คุณอี๊ดอัคและลิ่งเลหากต้องให้ข้อมูลด้านฮาร์ดแวร์หรือซอฟต์แวร์ในเครื่องของคุณในอินเทอร์เน็ต |                               |              |      |                 |                                  |
| 37. | คุณอี๊ดอัคและลิ่งเลหากต้องให้ข้อมูลบัตรประชาชนของคุณในอินเทอร์เน็ต                         |                               |              |      |                 |                                  |
| 38. | คุณอี๊ดอัคและลิ่งเลหากต้องให้ข้อมูลเรื่องราวได้ของคุณในอินเทอร์เน็ต                        |                               |              |      |                 |                                  |
| 39. | คุณอี๊ดอัคและลิ่งเลหากต้องให้ข้อมูลเรื่องบัตรเครดิตของคุณในอินเทอร์เน็ต                    |                               |              |      |                 |                                  |
| 40. | คุณอี๊ดอัคและลิ่งเลหากต้องให้เบอร์อีเมลของคุณทางอินเทอร์เน็ต                               |                               |              |      |                 |                                  |
| 41. | คุณอี๊ดอัคและลิ่งเลหากต้องทำการปะภาพของคุณบนเว็บบอร์ด                                      |                               |              |      |                 |                                  |

42. คุณคิดว่า การที่คุณไปทานพิซซ่ากับเพื่อนแล้วมีการแอบถ่ายภาพอิริยาบถของคุณไปประกอบสารคดีเรื่องหนึ่ง ที่เผยแพร่ออกทางโทรทัศน์ทั่วประเทศโดยไม่ได้รับอนุญาตจากคุณและเพื่อนๆ ก่อนเป็นการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ใช่หรือไม่

ใช่       ไม่ใช่

43. มีเว็บไซต์ชื่อดังทำการล้วงข้อมูลของคุณ เพื่อมาจัดทำความสะดวกสบายให้คุณ เช่น ถ้าคุณเข้ามาหน้าเว็บไม่ต้องกรอกชื่อและพาสเวิร์ดอย่างทุกที เพราะเว็บไซค์เก็บข้อมูลของคุณไว้อยู่แล้ว เป็นต้น คุณจะรู้สึกอย่างไรกับการกระทำของเว็บไซต์นี้

- ไม่ควรยุ่งเรื่องส่วนตัว คุณสามารถจัดการกับข้อมูลของคุณเองได้
- เขาควรแจ้งให้คุณทราบก่อนที่จะทำเช่นนั้น
- สะดวกดี

44. คุณมีข่าวด่วนจะต้องส่งถึงเพื่อนและมันเป็นความลับสุดขั้วจริงๆ คุณจะส่งทางอีเมลหรือไม่
- ไม่ อันตรายเกินไป
  - ไม่แน่ใจ ต้องดูหลาย ๆ อย่างประกอบกัน
  - ก็เร็วดีนี่
45. มีเพื่อนคนหนึ่งมาปรึกษาคุณว่ามีบุคคลนิรนาม ส่งข้อความทาง ICQ เข้ามาถามเรื่องส่วนตัวของคุณเกินเหตุ คุณ
- จะแนะนำเขาไปอย่างไร
- ไม่ต้องไปคิดหรือจัดการอะไรเพราะเป็นเรื่องธรรมดาของการใช้ ICQ
  - ไม่ได้ต้องจัดการบุคคลนิรนามผู้นั้นจะมาทำอย่างนี้ไม่ได้
  - ก็ต้องดูก่อนว่าเขาบอกเราหรือเปล่านั้นจะถามไปทำไม
46. มีเพศตรงข้ามโทรมาหาคุณและบอกว่าได้เบอร์โทรศัพท์ของคุณมาจากเว็บ ไซค์ที่เป็นเจ้าของระบบมือถือของคุณ
- คุณจะ....
- คงทำอะไรไม่ได้เลย ๆ ไปก่อนแล้วกัน
  - จะต้องทำอะไรสักอย่างเพื่อแก้ไขสิ่งที่เกิดขึ้น
47. คุณคิดว่าควรจะจัดการอย่างไรกับเว็บ ไซค์ต่าง ๆ เพื่อควบคุมดูแลการเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ
- เว็บ ไซค์นั้น ๆ
- คุณคิดว่าต้องมีการวางระบบในการจำกัดการเผยแพร่ข้อมูลตามเว็บ ไซค์ต่าง ๆ
  - คุณคิดว่าควรมีนโยบายจากทางรัฐในการควบคุมเว็บ ไซค์เหล่านั้น
  - คุณคิดว่าการตั้งกระทู้เพื่อสร้างกระแสในเว็บ ไซค์ต่าง ๆ อาจช่วยได้
  - อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....
48. คุณคิดว่าจะทำอย่างไรบ้าง เพื่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทางอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย
- ควรให้รัฐเป็นผู้วางนโยบายและทำการแก้ไข
  - ประชาชนต้องเป็นฝ่ายนำประเด็นว่าควรแก้ไขอย่างไรบ้าง
  - ให้ทางเว็บ ไซค์ติดตั้งโปรแกรมจัดการเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
  - อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

49. เมื่อคุณได้รับอีเมลโฆษณาขายตรงที่คุณรำคาญคุณจะ

- ตั้งลบอัตโนมัติ
- บอกกล่าวตามกระทู้เพื่อให้มีการสร้างกระแสภายในกลุ่มผู้บริโภคเพื่อกดดันการส่งอีเมลขายตรง
- ร้องเรียนไปที่กรมการสิทธิมนุษยชนรัฐสภาหรือหน่วยงานรัฐอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ดูแลเรื่องโฆษณาขายตรงทางอินเทอร์เน็ต
- อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

แบบสอบถามฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์ในการรวบรวมข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่องความตระหนักรู้ด้านสิทธิข้อมูลส่วนบุคคล ในการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (Awareness of information privacy right on the internet in Thailand) ของนิสิตปริญญาโท ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ท้ายที่สุดต้องขอขอบพระคุณผู้ที่ร่วมทำแบบสอบถามทุก ๆ ท่าน

ภาคผนวก ข



# Appendix: Survey Questions and Frequency of Responses

The survey questions appear below along with the frequency of responses received from our U.S. sample. Note that questions 1-11, 17, and 22 also included space for respondents to type in free response explanations.

## Banking Web Sites

1. Imagine you visit the Web site of the bank where you keep your checking account and discover a form you can fill out to receive customized investment advice. The form asks you *questions about your income, current investments, and investment goals*. However it does not ask for your name or any other information that would identify you. From the information on the Web site, it looks like you will be able to obtain useful information by filling out this form.

Would you type in the requested information? (PLEASE CHECK ONE ANSWER ONLY)

|       |                  | Frequency  | Percent      | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|------------------|------------|--------------|---------------|--------------------|
| Valid | Definitely would | 36         | 9.4          | 9.4           | 9.4                |
|       | Probably would   | 185        | 48.6         | 48.6          | 58.0               |
|       | Not sure         | 58         | 15.2         | 15.2          | 73.2               |
|       | Probably not     | 65         | 17.1         | 17.1          | 90.3               |
|       | Definitely not   | 37         | 9.7          | 9.7           | 100.0              |
|       | <b>Total</b>     | <b>381</b> | <b>100.0</b> | <b>100.0</b>  |                    |

2. How would you react to the scenario in question 1 if the form also asked *for your name and address* so that your bank could send you an investment guide booklet? Assume that this is a booklet that you believe will be useful to you.

Would you type in the requested information? (PLEASE CHECK ONE ANSWER ONLY)

|       |                  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Definitely would | 26        | 6.8     | 6.8           | 6.8                |
|       | Probably would   | 106       | 27.8    | 27.8          | 34.6               |
|       | Not sure         | 71        | 18.6    | 18.6          | 53.3               |



|                       |     |       |       |       |
|-----------------------|-----|-------|-------|-------|
| <b>Probably not</b>   | 103 | 27.0  | 27.0  | 80.3  |
| <b>Definitely not</b> | 75  | 19.7  | 19.7  | 100.0 |
| <b>Total</b>          | 381 | 100.0 | 100.0 |       |

### News, Weather & Sports Web Sites

3. You visit a Web site that provides news, weather, and sports scores. This looks like a site that you would be interested in visiting frequently. The site asks you to provide your zip code and answer some questions about your interests so that your interactions with the site can be customized. The Web site's privacy policy explains that the information you provide as well as the history of what Web pages on that site you have visited will be used to customize the site for you and to help maintain and improve the site. However, your name will never be associated with this information.

Would you type in the requested information? (PLEASE CHECK ONE ANSWER ONLY)

|                         | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>            |           |         |               |                    |
| <b>Definitely would</b> | 105       | 27.6    | 27.6          | 27.6               |
| <b>Probably would</b>   | 213       | 55.9    | 55.9          | 83.5               |
| <b>Not sure</b>         | 37        | 9.7     | 9.7           | 93.2               |
| <b>Probably not</b>     | 16        | 4.2     | 4.2           | 97.4               |
| <b>Definitely not</b>   | 10        | 2.6     | 2.6           | 100.0              |
| <b>Total</b>            | 381       | 100.0   | 100.0         |                    |

4. Suppose the Web site described in question 3 also requested *your name*. Would you type in the requested information? (PLEASE CHECK ONE ANSWER ONLY)

|                         | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>            |           |         |               |                    |
| <b>Definitely would</b> | 31        | 8.1     | 8.3           | 8.3                |
| <b>Probably would</b>   | 152       | 39.9    | 40.8          | 49.1               |
| <b>Not sure</b>         | 61        | 16.0    | 16.4          | 65.4               |
| <b>Probably not</b>     | 82        | 21.5    | 22.0          | 87.4               |
| <b>Definitely not</b>   | 47        | 12.3    | 12.6          | 100.0              |
| <b>Total</b>            | 373       | 97.9    | 100.0         |                    |

|                |              |     |       |  |
|----------------|--------------|-----|-------|--|
|                | 6            |     | 1.8   |  |
| <b>Missing</b> | 99           | 1   | .3    |  |
|                | <b>Total</b> | 8   | 2.1   |  |
| <b>Total</b>   |              | 381 | 100.0 |  |

5. Suppose the Web site described in question 3 also collected your name, but their privacy policy stated that if you did not visit their site for three months, your name and all information they had collected about you would be removed from their databases. Would you be more or less likely to type in the requested information? (PLEASE CHECK ONE ANSWER ONLY)

|                |                                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>More likely</b>                 | 64        | 16.8    | 16.8          | 16.8               |
|                | <b>Less likely</b>                 | 19        | 5.0     | 5.0           | 21.8               |
|                | <b>My reaction wouldn't change</b> | 297       | 78.0    | 78.2          | 100.0              |
|                | <b>Total</b>                       | 380       | 99.7    | 100.0         |                    |
| <b>Missing</b> | 99                                 | 1         | .3      |               |                    |
| <b>Total</b>   |                                    | 381       | 100.0   |               |                    |

### Hobby Web Sites

6. While searching for information online related to one of your favorite hobbies, you find yourself at a Web site that has some really interesting information. It is sponsored by a company you've never heard of, but they seem to be very knowledgeable. You find a form on the site that you can fill out to get free pamphlets with additional information as well as coupons for this company's products. The form requires that you supply *your name and postal address*.

Would you type in the requested information? (PLEASE CHECK ONE ANSWER ONLY)

|              |                         | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------|-------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b> | <b>Definitely would</b> | 70        | 18.4    | 18.4          | 18.4               |
|              | <b>Probably would</b>   | 208       | 54.6    | 54.6          | 73.0               |
|              | <b>Not sure</b>         | 46        | 12.1    | 12.1          | 85.0               |
|              | <b>Probably not</b>     | 45        | 11.8    | 11.8          | 96.9               |
|              | <b>Definitely not</b>   | 12        | 3.1     | 3.1           | 100.0              |

|              |     |       |       |
|--------------|-----|-------|-------|
| <b>Total</b> | 381 | 100.0 | 100.0 |
|--------------|-----|-------|-------|

7. Suppose there was a law that prevented the Web site described in question 6 from using your name and address for any purpose other than processing your request. Would you be more or less likely to type in the requested information? (PLEASE CHECK ONE ANSWER ONLY)

|                |                                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>More likely</b>                 | 219       | 57.5    | 57.6          | 57.6               |
|                | <b>Less likely</b>                 | 6         | 1.6     | 1.6           | 59.2               |
|                | <b>My reaction wouldn't change</b> | 155       | 40.7    | 40.8          | 100.0              |
|                | <b>Total</b>                       | 380       | 99.7    | 100.0         |                    |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                          | 1         | .3      |               |                    |
| <b>Total</b>   |                                    | 381       | 100.0   |               |                    |

8. Suppose the Web site described in question 6 had a *privacy policy* that explained that they will use your name and address only to send you the requested pamphlets and coupons. Would you be more or less likely to type in the requested information? (PLEASE CHECK ONE ANSWER ONLY)

|                |                                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>More likely</b>                 | 159       | 41.7    | 42.0          | 42.0               |
|                | <b>Less likely</b>                 | 10        | 2.6     | 2.6           | 44.6               |
|                | <b>My reaction wouldn't change</b> | 210       | 55.1    | 55.4          | 100.0              |
|                | <b>Total</b>                       | 379       | 99.5    | 100.0         |                    |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                          | 2         | .5      |               |                    |
| <b>Total</b>   |                                    | 381       | 100.0   |               |                    |

9. Suppose the Web site described in question 6 had *both a privacy policy and a seal of approval* from a well-known organization such as the Better Business Bureau or the AAA? Would you be more or less likely to type in the requested information? (PLEASE CHECK ONE ANSWER ONLY)

|         |                             | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | More likely                 | 220       | 57.7    | 58.2          | 58.2               |
|         | Less likely                 | 6         | 1.6     | 1.6           | 59.8               |
|         | My reaction wouldn't change | 152       | 39.9    | 40.2          | 100.0              |
|         | Total                       | 378       | 99.2    | 100.0         |                    |
| Missing | 99                          | 3         | .8      |               |                    |
| Total   |                             | 381       | 100.0   |               |                    |

10. Suppose the Web site described in question 6 had a privacy policy that explained that they will use your name and address not only to send you the requested pamphlets and coupons, but also to *send you periodic updates on their product offerings and to share your name and address with other companies that sell products you might be interested in.*

|         |                             | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | More likely                 | 13        | 3.4     | 3.4           | 3.4                |
|         | Less likely                 | 235       | 61.7    | 61.8          | 65.3               |
|         | My reaction wouldn't change | 132       | 34.6    | 34.7          | 100.0              |
|         | Total                       | 380       | 99.7    | 100.0         |                    |
| Missing | 99                          | 1         | .3      |               |                    |
| Total   |                             | 381       | 100.0   |               |                    |

11. In question 10, would you be more likely to type in the requested information if the site provided a way for you to get off their mailing list in the future if you wanted to? (PLEASE CHECK ONE ANSWER ONLY)

|         |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | yes   | 207       | 54.3    | 54.9          | 54.9               |
|         | no    | 170       | 44.6    | 45.1          | 100.0              |
|         | Total | 377       | 99.0    | 100.0         |                    |
| Missing | 99    | 4         | 1.0     |               |                    |

|              |     |       |  |  |
|--------------|-----|-------|--|--|
| <b>Total</b> | 381 | 100.0 |  |  |
|--------------|-----|-------|--|--|

12. When visiting Web sites that collect information, many people find there is some information that they generally feel comfortable providing, some information they feel comfortable providing only under certain conditions, and some information that they never or rarely feel comfortable providing. For each of the types of information in the left most column, please indicate how comfortable you would be providing that type of information to Web sites. (PLEASE SELECT THE OPTION THAT COMES CLOSEST TO YOUR OPINION)

a. full name

|              |                                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------|-----------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b> | <b>Always feel comfortable</b>    | 52        | 13.6    | 13.6          | 13.6               |
|              | <b>Usually feel comfortable</b>   | 152       | 39.9    | 39.9          | 53.5               |
|              | <b>Sometimes feel comfortable</b> | 116       | 30.4    | 30.4          | 84.0               |
|              | <b>Rarely feel comfortable</b>    | 43        | 11.3    | 11.3          | 95.3               |
|              | <b>Never feel comfortable</b>     | 18        | 4.7     | 4.7           | 100.0              |
|              | <b>Total</b>                      | 381       | 100.0   | 100.0         |                    |

b. postal mail address

|              |                                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------|-----------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b> | <b>Always feel comfortable</b>    | 42        | 11.0    | 11.1          | 11.1               |
|              | <b>Usually feel comfortable</b>   | 123       | 32.3    | 32.5          | 43.5               |
|              | <b>Sometimes feel comfortable</b> | 141       | 37.0    | 37.2          | 80.7               |
|              | <b>Rarely feel comfortable</b>    | 56        | 14.7    | 14.8          | 95.5               |
|              | <b>Never feel comfortable</b>     | 17        | 4.5     | 4.5           | 100.0              |
|              | <b>Total</b>                      | 379       | 99.5    | 100.0         |                    |

|                |           |            |              |  |  |
|----------------|-----------|------------|--------------|--|--|
| <b>Missing</b> | <b>99</b> | <b>2</b>   | <b>.5</b>    |  |  |
| <b>Total</b>   |           | <b>381</b> | <b>100.0</b> |  |  |

c. email address

|                |                                   | <b>Frequency</b> | <b>Percent</b> | <b>Valid Percent</b> | <b>Cumulative Percent</b> |
|----------------|-----------------------------------|------------------|----------------|----------------------|---------------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>Always feel comfortable</b>    | 110              | 28.9           | 28.9                 | 28.9                      |
|                | <b>Usually feel comfortable</b>   | 177              | 46.5           | 46.6                 | 75.5                      |
|                | <b>Sometimes feel comfortable</b> | 75               | 19.7           | 19.7                 | 95.3                      |
|                | <b>Rarely feel comfortable</b>    | 15               | 3.9            | 3.9                  | 99.2                      |
|                | <b>Never feel comfortable</b>     | 3                | .8             | .8                   | 100.0                     |
|                | <b>Total</b>                      | 380              | 99.7           | 100.0                |                           |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                         | <b>1</b>         | <b>.3</b>      |                      |                           |
| <b>Total</b>   |                                   | <b>381</b>       | <b>100.0</b>   |                      |                           |

d. phone number

|                |                                   | <b>Frequency</b> | <b>Percent</b> | <b>Valid Percent</b> | <b>Cumulative Percent</b> |
|----------------|-----------------------------------|------------------|----------------|----------------------|---------------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>Always feel comfortable</b>    | 9                | 2.4            | 2.4                  | 2.4                       |
|                | <b>Usually feel comfortable</b>   | 31               | 8.1            | 8.2                  | 10.6                      |
|                | <b>Sometimes feel comfortable</b> | 87               | 22.8           | 23.0                 | 33.5                      |
|                | <b>Rarely feel comfortable</b>    | 133              | 34.9           | 35.1                 | 68.6                      |
|                | <b>Never feel comfortable</b>     | 119              | 31.2           | 31.4                 | 100.0                     |
|                | <b>Total</b>                      | 379              | 99.5           | 100.0                |                           |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                         | <b>2</b>         | <b>.5</b>      |                      |                           |

|              |  |     |       |  |
|--------------|--|-----|-------|--|
| <b>Total</b> |  | 381 | 100.0 |  |
|--------------|--|-----|-------|--|

e. information about your computer hardware or software

|                |                                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|-----------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>Always feel comfortable</b>    | 89        | 23.4    | 23.4          | 23.4               |
|                | <b>Usually feel comfortable</b>   | 149       | 39.1    | 39.2          | 62.6               |
|                | <b>Sometimes feel comfortable</b> | 100       | 26.2    | 26.3          | 88.9               |
|                | <b>Rarely feel comfortable</b>    | 32        | 8.4     | 8.4           | 97.4               |
|                | <b>Never feel comfortable</b>     | 10        | 2.6     | 2.6           | 100.0              |
|                | <b>Total</b>                      |           | 380     | 99.7          | 100.0              |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                         | 1         | .3      |               |                    |
| <b>Total</b>   |                                   | 381       | 100.0   |               |                    |

f. age

|                |                                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|-----------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>Always feel comfortable</b>    | 112       | 29.4    | 29.6          | 29.6               |
|                | <b>Usually feel comfortable</b>   | 150       | 39.4    | 39.7          | 69.3               |
|                | <b>Sometimes feel comfortable</b> | 85        | 22.3    | 22.5          | 91.8               |
|                | <b>Rarely feel comfortable</b>    | 25        | 6.6     | 6.6           | 98.4               |
|                | <b>Never feel comfortable</b>     | 6         | 1.6     | 1.6           | 100.0              |
|                | <b>Total</b>                      |           | 378     | 99.2          | 100.0              |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                         | 3         | .8      |               |                    |
| <b>Total</b>   |                                   | 381       | 100.0   |               |                    |

g. information about your health or medical history

|         |                            | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|----------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Always feel comfortable    | 23        | 6.0     | 6.1           | 6.1                |
|         | Usually feel comfortable   | 43        | 11.3    | 11.4          | 17.5               |
|         | Sometimes feel comfortable | 82        | 21.5    | 21.8          | 39.3               |
|         | Rarely feel comfortable    | 105       | 27.6    | 27.9          | 67.1               |
|         | Never feel comfortable     | 124       | 32.5    | 32.9          | 100.0              |
|         | Total                      | 377       | 99.0    | 100.0         |                    |
| Missing | 99                         | 4         | 1.0     |               |                    |
| Total   |                            | 381       | 100.0   |               |                    |

h. social security number

|         |                            | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|----------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Usually feel comfortable   | 3         | .8      | .8            | .8                 |
|         | Sometimes feel comfortable | 11        | 2.9     | 2.9           | 3.7                |
|         | Rarely feel comfortable    | 68        | 17.8    | 17.9          | 21.6               |
|         | Never feel comfortable     | 297       | 78.0    | 78.4          | 100.0              |
|         | Total                      | 379       | 99.5    | 100.0         |                    |
| Missing | 99                         | 2         | .5      |               |                    |
| Total   |                            | 381       | 100.0   |               |                    |

i. favorite snack food

| Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|---------|---------------|--------------------|
|-----------|---------|---------------|--------------------|



|                |                                   |     |       |       |       |
|----------------|-----------------------------------|-----|-------|-------|-------|
| <b>Valid</b>   | <b>Always feel comfortable</b>    | 165 | 43.3  | 43.7  | 43.7  |
|                | <b>Usually feel comfortable</b>   | 139 | 36.5  | 36.8  | 80.4  |
|                | <b>Sometimes feel comfortable</b> | 58  | 15.2  | 15.3  | 95.8  |
|                | <b>Rarely feel comfortable</b>    | 11  | 2.9   | 2.9   | 98.7  |
|                | <b>Never feel comfortable</b>     | 5   | 1.3   | 1.3   | 100.0 |
|                | <b>Total</b>                      | 378 | 99.2  | 100.0 |       |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                         | 3   | .8    |       |       |
| <b>Total</b>   |                                   | 381 | 100.0 |       |       |

j. favorite television program

|                |                                   | <b>Frequency</b> | <b>Percent</b> | <b>Valid Percent</b> | <b>Cumulative Percent</b> |
|----------------|-----------------------------------|------------------|----------------|----------------------|---------------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>Always feel comfortable</b>    | 174              | 45.7           | 46.3                 | 46.3                      |
|                | <b>Usually feel comfortable</b>   | 134              | 35.2           | 35.6                 | 81.9                      |
|                | <b>Sometimes feel comfortable</b> | 56               | 14.7           | 14.9                 | 96.8                      |
|                | <b>Rarely feel comfortable</b>    | 7                | 1.8            | 1.9                  | 98.7                      |
|                | <b>Never feel comfortable</b>     | 5                | 1.3            | 1.3                  | 100.0                     |
|                | <b>Total</b>                      | 376              | 98.7           | 100.0                |                           |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                         | 5                | 1.3            |                      |                           |
| <b>Total</b>   |                                   | 381              | 100.0          |                      |                           |

k. annual household income

|              |                                | <b>Frequency</b> | <b>Percent</b> | <b>Valid Percent</b> | <b>Cumulative Percent</b> |
|--------------|--------------------------------|------------------|----------------|----------------------|---------------------------|
| <b>Valid</b> | <b>Always feel comfortable</b> | 23               | 6.0            | 6.1                  | 6.1                       |

|                |                                   |     |       |       |       |
|----------------|-----------------------------------|-----|-------|-------|-------|
|                | <b>Usually feel comfortable</b>   | 41  | 10.8  | 10.8  | 16.9  |
|                | <b>Sometimes feel comfortable</b> | 118 | 31.0  | 31.2  | 48.1  |
|                | <b>Rarely feel comfortable</b>    | 102 | 26.8  | 27.0  | 75.1  |
|                | <b>Never feel comfortable</b>     | 94  | 24.7  | 24.9  | 100.0 |
|                | <b>Total</b>                      | 378 | 99.2  | 100.0 |       |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                         | 3   | .8    |       |       |
| <b>Total</b>   |                                   | 381 | 100.0 |       |       |

I. credit card number

|                |                                   | <b>Frequency</b> | <b>Percent</b> | <b>Valid Percent</b> | <b>Cumulative Percent</b> |
|----------------|-----------------------------------|------------------|----------------|----------------------|---------------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>Usually feel comfortable</b>   | 11               | 2.9            | 2.9                  | 2.9                       |
|                | <b>Sometimes feel comfortable</b> | 63               | 16.5           | 16.8                 | 19.7                      |
|                | <b>Rarely feel comfortable</b>    | 99               | 26.0           | 26.4                 | 46.1                      |
|                | <b>Never feel comfortable</b>     | 202              | 53.0           | 53.9                 | 100.0                     |
|                | <b>Total</b>                      | 375              | 98.4           | 100.0                |                           |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                         | 6                | 1.6            |                      |                           |
| <b>Total</b>   |                                   | 381              | 100.0          |                      |                           |

13. For each of the types of information in the left most column, please indicate how comfortable you would be *if a child in your care between the ages of 8 and 12* were asked to provide that type of information to Web sites. (PLEASE SELECT THE OPTION THAT COMES CLOSEST TO YOUR OPINION)

a. full name

|              |                    | <b>Frequency</b> | <b>Percent</b> | <b>Valid Percent</b> | <b>Cumulative Percent</b> |
|--------------|--------------------|------------------|----------------|----------------------|---------------------------|
| <b>Valid</b> | <b>Always feel</b> | 7                | 1.8            | 1.9                  | 1.9                       |

|                |                                   |     |       |       |       |
|----------------|-----------------------------------|-----|-------|-------|-------|
|                | <b>comfortable</b>                |     |       |       |       |
|                | <b>Usually feel comfortable</b>   | 26  | 6.8   | 6.9   | 8.8   |
|                | <b>Sometimes feel comfortable</b> | 64  | 16.8  | 17.1  | 25.9  |
|                | <b>Rarely feel comfortable</b>    | 98  | 25.7  | 26.1  | 52.0  |
|                | <b>Never feel comfortable</b>     | 180 | 47.2  | 48.0  | 100.0 |
|                | <b>Total</b>                      | 375 | 98.4  | 100.0 |       |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                         | 6   | 1.6   |       |       |
| <b>Total</b>   |                                   | 381 | 100.0 |       |       |

b. postal mail address

|                |                                   | <b>Frequency</b> | <b>Percent</b> | <b>Valid Percent</b> | <b>Cumulative Percent</b> |
|----------------|-----------------------------------|------------------|----------------|----------------------|---------------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>Always feel comfortable</b>    | 2                | .5             | .5                   | .5                        |
|                | <b>Usually feel comfortable</b>   | 19               | 5.0            | 5.1                  | 5.6                       |
|                | <b>Sometimes feel comfortable</b> | 55               | 14.4           | 14.7                 | 20.3                      |
|                | <b>Rarely feel comfortable</b>    | 91               | 23.9           | 24.3                 | 44.5                      |
|                | <b>Never feel comfortable</b>     | 208              | 54.6           | 55.5                 | 100.0                     |
|                | <b>Total</b>                      | 375              | 98.4           | 100.0                |                           |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                         | 6                | 1.6            |                      |                           |
| <b>Total</b>   |                                   | 381              | 100.0          |                      |                           |

c. email address

|              |                                | <b>Frequency</b> | <b>Percent</b> | <b>Valid Percent</b> | <b>Cumulative Percent</b> |
|--------------|--------------------------------|------------------|----------------|----------------------|---------------------------|
| <b>Valid</b> | <b>Always feel comfortable</b> | 17               | 4.5            | 4.5                  | 4.5                       |
|              | <b>Usually feel</b>            | 42               | 11.0           | 11.2                 | 15.7                      |

|                |                                   |     |       |       |       |
|----------------|-----------------------------------|-----|-------|-------|-------|
|                | <b>comfortable</b>                |     |       |       |       |
|                | <b>Sometimes feel comfortable</b> | 91  | 23.9  | 24.2  | 39.9  |
|                | <b>Rarely feel comfortable</b>    | 90  | 23.6  | 23.9  | 63.8  |
|                | <b>Never feel comfortable</b>     | 136 | 35.7  | 36.2  | 100.0 |
|                | <b>Total</b>                      | 376 | 98.7  | 100.0 |       |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                         | 5   | 1.3   |       |       |
| <b>Total</b>   |                                   | 381 | 100.0 |       |       |

d. phone number

|                |                                   | <b>Frequency</b> | <b>Percent</b> | <b>Valid Percent</b> | <b>Cumulative Percent</b> |
|----------------|-----------------------------------|------------------|----------------|----------------------|---------------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>Always feel comfortable</b>    | 1                | .3             | .3                   | .3                        |
|                | <b>Usually feel comfortable</b>   | 2                | .5             | .5                   | .8                        |
|                | <b>Sometimes feel comfortable</b> | 21               | 5.5            | 5.6                  | 6.4                       |
|                | <b>Rarely feel comfortable</b>    | 82               | 21.5           | 22.0                 | 28.4                      |
|                | <b>Never feel comfortable</b>     | 267              | 70.1           | 71.6                 | 100.0                     |
|                | <b>Total</b>                      | 373              | 97.9           | 100.0                |                           |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                         | 8                | 2.1            |                      |                           |
| <b>Total</b>   |                                   | 381              | 100.0          |                      |                           |

e. information about your computer hardware or software

|              |                                 | <b>Frequency</b> | <b>Percent</b> | <b>Valid Percent</b> | <b>Cumulative Percent</b> |
|--------------|---------------------------------|------------------|----------------|----------------------|---------------------------|
| <b>Valid</b> | <b>Always feel comfortable</b>  | 37               | 9.7            | 9.9                  | 9.9                       |
|              | <b>Usually feel comfortable</b> | 67               | 17.6           | 17.9                 | 27.8                      |
|              | <b>Sometimes feel</b>           | 96               | 25.2           | 25.7                 | 53.5                      |

|                |                                |     |       |       |       |
|----------------|--------------------------------|-----|-------|-------|-------|
|                | <b>comfortable</b>             |     |       |       |       |
|                | <b>Rarely feel comfortable</b> | 58  | 15.2  | 15.5  | 69.0  |
|                | <b>Never feel comfortable</b>  | 116 | 30.4  | 31.0  | 100.0 |
|                | <b>Total</b>                   | 374 | 98.2  | 100.0 |       |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                      | 7   | 1.8   |       |       |
| <b>Total</b>   |                                | 381 | 100.0 |       |       |

f. age

|                |                                   | <b>Frequency</b> | <b>Percent</b> | <b>Valid Percent</b> | <b>Cumulative Percent</b> |
|----------------|-----------------------------------|------------------|----------------|----------------------|---------------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>Always feel comfortable</b>    | 19               | 5.0            | 5.1                  | 5.1                       |
|                | <b>Usually feel comfortable</b>   | 32               | 8.4            | 8.6                  | 13.6                      |
|                | <b>Sometimes feel comfortable</b> | 66               | 17.3           | 17.6                 | 31.3                      |
|                | <b>Rarely feel comfortable</b>    | 89               | 23.4           | 23.8                 | 55.1                      |
|                | <b>Never feel comfortable</b>     | 168              | 44.1           | 44.9                 | 100.0                     |
|                | <b>Total</b>                      | 374              | 98.2           | 100.0                |                           |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                         | 7                | 1.8            |                      |                           |
| <b>Total</b>   |                                   | 381              | 100.0          |                      |                           |

g. information about child's health or medical history

|              |                                   | <b>Frequency</b> | <b>Percent</b> | <b>Valid Percent</b> | <b>Cumulative Percent</b> |
|--------------|-----------------------------------|------------------|----------------|----------------------|---------------------------|
| <b>Valid</b> | <b>Always feel comfortable</b>    | 5                | 1.3            | 1.3                  | 1.3                       |
|              | <b>Usually feel comfortable</b>   | 8                | 2.1            | 2.2                  | 3.5                       |
|              | <b>Sometimes feel comfortable</b> | 35               | 9.2            | 9.4                  | 12.9                      |
|              | <b>Rarely feel</b>                | 82               | 21.5           | 22.1                 | 35.0                      |

|                |                               |     |       |       |       |
|----------------|-------------------------------|-----|-------|-------|-------|
|                | <b>comfortable</b>            |     |       |       |       |
|                | <b>Never feel comfortable</b> | 241 | 63.3  | 65.0  | 100.0 |
|                | <b>Total</b>                  | 371 | 97.4  | 100.0 |       |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                     | 10  | 2.6   |       |       |
| <b>Total</b>   |                               | 381 | 100.0 |       |       |

h. social security number

|                |                                   | <b>Frequency</b> | <b>Percent</b> | <b>Valid Percent</b> | <b>Cumulative Percent</b> |
|----------------|-----------------------------------|------------------|----------------|----------------------|---------------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>Usually feel comfortable</b>   | 1                | .3             | .3                   | .3                        |
|                | <b>Sometimes feel comfortable</b> | 8                | 2.1            | 2.1                  | 2.4                       |
|                | <b>Rarely feel comfortable</b>    | 39               | 10.2           | 10.4                 | 12.8                      |
|                | <b>Never feel comfortable</b>     | 326              | 85.6           | 87.2                 | 100.0                     |
|                | <b>Total</b>                      | 374              | 98.2           | 100.0                |                           |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                         | 7                | 1.8            |                      |                           |
| <b>Total</b>   |                                   | 381              | 100.0          |                      |                           |

i. favorite snack food

|              |                                   | <b>Frequency</b> | <b>Percent</b> | <b>Valid Percent</b> | <b>Cumulative Percent</b> |
|--------------|-----------------------------------|------------------|----------------|----------------------|---------------------------|
| <b>Valid</b> | <b>Always feel comfortable</b>    | 97               | 25.5           | 25.9                 | 25.9                      |
|              | <b>Usually feel comfortable</b>   | 92               | 24.1           | 24.5                 | 50.4                      |
|              | <b>Sometimes feel comfortable</b> | 71               | 18.6           | 18.9                 | 69.3                      |
|              | <b>Rarely feel comfortable</b>    | 28               | 7.3            | 7.5                  | 76.8                      |
|              | <b>Never feel comfortable</b>     | 87               | 22.8           | 23.2                 | 100.0                     |

|                |              |     |       |       |
|----------------|--------------|-----|-------|-------|
|                | <b>Total</b> | 375 | 98.4  | 100.0 |
| <b>Missing</b> | 99           | 6   | 1.6   |       |
| <b>Total</b>   |              | 381 | 100.0 |       |

j. favorite television program

|                |                                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|-----------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>Always feel comfortable</b>    | 99        | 26.0    | 26.3          | 26.3               |
|                | <b>Usually feel comfortable</b>   | 97        | 25.5    | 25.8          | 52.1               |
|                | <b>Sometimes feel comfortable</b> | 68        | 17.8    | 18.1          | 70.2               |
|                | <b>Rarely feel comfortable</b>    | 26        | 6.8     | 6.9           | 77.1               |
|                | <b>Never feel comfortable</b>     | 86        | 22.6    | 22.9          | 100.0              |
|                | <b>Total</b>                      | 376       | 98.7    | 100.0         |                    |
| <b>Missing</b> | 99                                | 5         | 1.3     |               |                    |
| <b>Total</b>   |                                   | 381       | 100.0   |               |                    |

14. Some Web sites assign visitors special user identification numbers. Web browsers can send these numbers back to the site automatically on a return visit. This allows Web sites to recognize return visitors and provide customized services. If a site that you frequented asked you whether it could assign you an identification number so that it could provide you with *customized service*, would you agree? (PLEASE CHECK ONE ANSWER ONLY)

|              |                         | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------|-------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b> | <b>Definitely would</b> | 60        | 15.7    | 15.8          | 15.8               |
|              | <b>Probably would</b>   | 237       | 62.2    | 62.4          | 78.2               |
|              | <b>Not sure</b>         | 63        | 16.5    | 16.6          | 94.7               |
|              | <b>Probably not</b>     | 17        | 4.5     | 4.5           | 99.2               |
|              | <b>Definitely not</b>   | 3         | .8      | .8            | 100.0              |
|              | <b>Total</b>            | 380       | 99.7    | 100.0         |                    |

|                |           |     |       |  |  |
|----------------|-----------|-----|-------|--|--|
| <b>Missing</b> | <b>99</b> | 1   | .3    |  |  |
| <b>Total</b>   |           | 381 | 100.0 |  |  |

15. Some Web sites use special identification numbers not only to customize site content, but also to customize advertising that appears on the site and make sure that visitors are not repeatedly shown the same advertisements. If a site that you frequented asked you whether it could assign you an identification number so that it could provide you with *customized advertising*, would you agree? (PLEASE CHECK ONE ANSWER ONLY)

|                |                         | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|-------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>Definitely would</b> | 37        | 9.7     | 9.8           | 9.8                |
|                | <b>Probably would</b>   | 190       | 49.9    | 50.1          | 59.9               |
|                | <b>Not sure</b>         | 78        | 20.5    | 20.6          | 80.5               |
|                | <b>Probably not</b>     | 62        | 16.3    | 16.4          | 96.8               |
|                | <b>Definitely not</b>   | 12        | 3.1     | 3.2           | 100.0              |
|                | <b>Total</b>            | 379       | 99.5    | 100.0         |                    |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>               | 2         | .5      |               |                    |
| <b>Total</b>   |                         | 381       | 100.0   |               |                    |

16. Some advertising companies use special identification numbers to customize advertising to visitors on a large number of Web sites. Every time a visitor goes to a site on which advertising from that company appears, their browser can automatically transmit the identification number. Then the advertising company can determine which ads that visitor has already seen and send a new ad, perhaps targeted to that visitor's interests. If an advertising company asked you whether it could assign you an identification number so that it could provide you with *customized advertising at many Web sites*, how would you react? (PLEASE CHECK ONE ANSWER ONLY)

|              |                         | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------|-------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b> | <b>Definitely would</b> | 25        | 6.6     | 6.6           | 6.6                |
|              | <b>Probably would</b>   | 142       | 37.3    | 37.3          | 43.8               |
|              | <b>Not sure</b>         | 105       | 27.6    | 27.6          | 71.4               |
|              | <b>Probably not</b>     | 74        | 19.4    | 19.4          | 90.8               |
|              | <b>Definitely not</b>   | 35        | 9.2     | 9.2           | 100.0              |



|              |     |       |       |
|--------------|-----|-------|-------|
| <b>Total</b> | 381 | 100.0 | 100.0 |
|--------------|-----|-------|-------|

17. Imagine that after providing information to a Web site, your browser asks you if you would like to take advantage of some features that would make it easier for you to provide this information to other Web sites. Which of the following features would you be interested in using? (PLEASE CHECK AS MANY ANSWERS AS APPLY TO YOU)

a. A feature that would automatically send information you had already provided to a site back to that site on a return visit.

|                |                          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|--------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>feature is wanted</b> | 147       | 38.6    | 100.0         | 100.0              |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                | 234       | 61.4    |               |                    |
| <b>Total</b>   |                          | 381       | 100.0   |               |                    |

b. An "auto-fill" button you could click on your browser to have information that you have already provided to another Web site automatically filled in to the appropriate fields in a Web form that you are viewing. Nothing would happen automatically unless you pressed the auto-fill button. You could then review and change the information in the form, and the form would not be submitted until you pressed the submit button.

|                |                          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|--------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>feature is wanted</b> | 234       | 61.4    | 100.0         | 100.0              |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                | 147       | 38.6    |               |                    |
| <b>Total</b>   |                          | 381       | 100.0   |               |                    |

c. A feature that would automatically fill out forms on Web sites that ask for the same information and have the same privacy policies as a site where you already provided this information. You could review and change the information in the form, and the form would not be submitted until you pressed the submit button.

|                |                          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|--------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>feature is wanted</b> | 194       | 50.9    | 100.0         | 100.0              |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                | 187       | 49.1    |               |                    |

|              |  |     |       |  |  |
|--------------|--|-----|-------|--|--|
| <b>Total</b> |  | 381 | 100.0 |  |  |
|--------------|--|-----|-------|--|--|

d. A feature that would automatically send the information to Web sites that ask for the same information and have the same privacy policies as a site where you already provided this information – but it would inform you whenever information was sent. You would be informed, but you would not have to take any action.

|                |                          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|--------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>feature is wanted</b> | 53        | 13.9    | 100.0         | 100.0              |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                | 328       | 86.1    |               |                    |
| <b>Total</b>   |                          | 381       | 100.0   |               |                    |

e. A feature that would automatically send the information to Web sites that ask for the same information and have the same privacy policies. You would not be informed and you would not have to take any action.

|                |                          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|--------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>feature is wanted</b> | 21        | 5.5     | 100.0         | 100.0              |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                | 360       | 94.5    |               |                    |
| <b>Total</b>   |                          | 381       | 100.0   |               |                    |

f. None of these features.

|                |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>none wanted</b> | 92        | 24.1    | 100.0         | 100.0              |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>          | 289       | 75.9    |               |                    |
| <b>Total</b>   |                    | 381       | 100.0   |               |                    |

18. Are you concerned about Web cookies? (PLEASE CHECK ONE ANSWER ONLY)

|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--|-----------|---------|---------------|--------------------|
|--|-----------|---------|---------------|--------------------|

|                |                                       |     |       |       |       |
|----------------|---------------------------------------|-----|-------|-------|-------|
| <b>Valid</b>   | <b>I do not know what a cookie is</b> | 46  | 12.1  | 12.1  | 12.1  |
|                | <b>Yes, concerned</b>                 | 199 | 52.2  | 52.4  | 64.5  |
|                | <b>No, not concerned</b>              | 135 | 35.4  | 35.5  | 100.0 |
|                | <b>Total</b>                          | 380 | 99.7  | 100.0 |       |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                             | 1   | .3    |       |       |
| <b>Total</b>   |                                       | 381 | 100.0 |       |       |

19. If your answer to question 18 was B or C, how have you configured your browser to handle cookies? (PLEASE CHECK ONE ANSWER ONLY)

|                |   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|---|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>not changed cookie settings</b>                      | 78        | 20.5    | 23.4          | 23.4               |
|                | <b>accept cookies w/o warning</b>                       | 69        | 18.1    | 20.7          | 44.0               |
|                | <b>accept cookies to originating server w/o warning</b> | 43        | 11.3    | 12.9          | 56.9               |
|                | <b>warn about all cookies</b>                           | 110       | 28.9    | 32.9          | 89.8               |
|                | <b>reject all cookies</b>                               | 10        | 2.6     | 3.0           | 92.8               |
|                | <b>other</b>  | 24        | 6.3     | 7.2           | 100.0              |
|                | <b>Total</b>  | 334       | 87.7    | 100.0         |                    |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>   | 47        | 12.3    |               |                    |
| <b>Total</b>   |   | 381       | 100.0   |               |                    |

20. If you could configure your Web browser to look for privacy policies and privacy seals of approval on Web sites and let you know when you were visiting a site whose privacy practices might not be acceptable to you, which criteria would be most important to you? For each of the items in the left-most column, please indicate whether it is very important, somewhat important, or not important.

| <b>importance of whether or not the site posts a privacy policy</b> |                       |           |         |               |                    |
|---|-----------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|   |                       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| <b>Valid</b>  | <b>Very important</b> | 173       | 45.4    | 49.1          | 49.1               |

|                |                           |     |       |       |       |
|----------------|---------------------------|-----|-------|-------|-------|
|                | <b>Somewhat important</b> | 150 | 39.4  | 42.6  | 91.8  |
|                | <b>Not important</b>      | 29  | 7.6   | 8.2   | 100.0 |
|                | <b>Total</b>              | 352 | 92.4  | 100.0 |       |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                 | 29  | 7.6   |       |       |
| <b>Total</b>   |                           | 381 | 100.0 |       |       |

**importance of whether or not the site has a privacy seal of approval**

|                |                           | <b>Frequency</b> | <b>Percent</b> | <b>Valid Percent</b> | <b>Cumulative Percent</b> |
|----------------|---------------------------|------------------|----------------|----------------------|---------------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>Very important</b>     | 136              | 35.7           | 38.7                 | 38.7                      |
|                | <b>Somewhat important</b> | 176              | 46.2           | 50.1                 | 88.9                      |
|                | <b>Not important</b>      | 39               | 10.2           | 11.1                 | 100.0                     |
|                | <b>Total</b>              | 351              | 92.1           | 100.0                |                           |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                 | 30               | 7.9            |                      |                           |
| <b>Total</b>   |                           | 381              | 100.0          |                      |                           |

**importance of whether it is a site run by a company or organization I trust**

|                |                           | <b>Frequency</b> | <b>Percent</b> | <b>Valid Percent</b> | <b>Cumulative Percent</b> |
|----------------|---------------------------|------------------|----------------|----------------------|---------------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>Very important</b>     | 212              | 55.6           | 61.6                 | 61.6                      |
|                | <b>Somewhat important</b> | 109              | 28.6           | 31.7                 | 93.3                      |
|                | <b>Not important</b>      | 23               | 6.0            | 6.7                  | 100.0                     |
|                | <b>Total</b>              | 344              | 90.3           | 100.0                |                           |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                 | 37               | 9.7            |                      |                           |
| <b>Total</b>   |                           | 381              | 100.0          |                      |                           |

**importance of whether the site will allow me to find out what info about me they keep in their databases**

|              |                           | <b>Frequency</b> | <b>Percent</b> | <b>Valid Percent</b> | <b>Cumulative Percent</b> |
|--------------|---------------------------|------------------|----------------|----------------------|---------------------------|
| <b>Valid</b> | <b>Very important</b>     | 217              | 57.0           | 64.6                 | 64.6                      |
|              | <b>Somewhat important</b> | 103              | 27.0           | 30.7                 | 95.2                      |
|              | <b>Not important</b>      | 16               | 4.2            | 4.8                  | 100.0                     |
|              | <b>Total</b>              | 336              | 88.2           | 100.0                |                           |

|                |           |     |       |  |  |
|----------------|-----------|-----|-------|--|--|
| <b>Missing</b> | <b>99</b> | 45  | 11.8  |  |  |
| <b>Total</b>   |           | 381 | 100.0 |  |  |

**importance of whether a site that puts me on their mailing list will take me off of their mailing list if I ask them to**

|                |                           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|---------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>Very important</b>     | 251       | 65.9    | 73.8          | 73.8               |
|                | <b>Somewhat important</b> | 71        | 18.6    | 20.9          | 94.7               |
|                | <b>Not important</b>      | 18        | 4.7     | 5.3           | 100.0              |
|                | <b>Total</b>              | 340       | 89.2    | 100.0         |                    |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                 | 41        | 10.8    |               |                    |
| <b>Total</b>   |                           | 381       | 100.0   |               |                    |

**importance of whether a site tells me how long they will retain information they collect from me**

|                |                           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|---------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>Very important</b>     | 114       | 29.9    | 32.3          | 32.3               |
|                | <b>Somewhat important</b> | 168       | 44.1    | 47.6          | 79.9               |
|                | <b>Not important</b>      | 71        | 18.6    | 20.1          | 100.0              |
|                | <b>Total</b>              | 353       | 92.7    | 100.0         |                    |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                 | 28        | 7.3     |               |                    |
| <b>Total</b>   |                           | 381       | 100.0   |               |                    |

**importance of the kind of info the site wants to collect from me**

|                |                           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|---------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>Very important</b>     | 233       | 61.2    | 69.3          | 69.3               |
|                | <b>Somewhat important</b> | 92        | 24.1    | 27.4          | 96.7               |
|                | <b>Not important</b>      | 11        | 2.9     | 3.3           | 100.0              |
|                | <b>Total</b>              | 336       | 88.2    | 100.0         |                    |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                 | 45        | 11.8    |               |                    |
| <b>Total</b>   |                           | 381       | 100.0   |               |                    |

**importance of the purpose for which the site wants to collect info from me**

|                |                           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|---------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>Very important</b>     | 247       | 64.8    | 74.2          | 74.2               |
|                | <b>Somewhat important</b> | 77        | 20.2    | 23.1          | 97.3               |
|                | <b>Not important</b>      | 9         | 2.4     | 2.7           | 100.0              |
|                | <b>Total</b>              | 333       | 87.4    | 100.0         |                    |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                 | 48        | 12.6    |               |                    |
| <b>Total</b>   |                           | 381       | 100.0   |               |                    |

**importance of whether the site is going to use information they collect from me in a way that will identify me**

|                |                           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|---------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>Very important</b>     | 251       | 65.9    | 74.7          | 74.7               |
|                | <b>Somewhat important</b> | 74        | 19.4    | 22.0          | 96.7               |
|                | <b>Not important</b>      | 11        | 2.9     | 3.3           | 100.0              |
|                | <b>Total</b>              | 336       | 88.2    | 100.0         |                    |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                 | 45        | 11.8    |               |                    |
| <b>Total</b>   |                           | 381       | 100.0   |               |                    |

**importance of whether the site will share the info they collect from me with other companies or organizations**

|                |                           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|---------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>Very important</b>     | 262       | 68.8    | 79.4          | 79.4               |
|                | <b>Somewhat important</b> | 55        | 14.4    | 16.7          | 96.1               |
|                | <b>Not important</b>      | 13        | 3.4     | 3.9           | 100.0              |
|                | <b>Total</b>              | 330       | 86.6    | 100.0         |                    |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                 | 51        | 13.4    |               |                    |
| <b>Total</b>   |                           | 381       | 100.0   |               |                    |

21. In the last column of this table, please check the three items that you consider to be most important to you. (PLEASE CHECK THREE CHOICES ONLY)

**most important is whether or not the site posts a privacy policy**

|       |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | important feature | 50        | 13.1    | 13.1          | 13.1               |
|       | 99                | 331       | 86.9    | 86.9          | 100.0              |
|       | Total             | 381       | 100.0   | 100.0         |                    |

**most important is whether or not the site has a privacy seal of approval**

|       |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | important feature | 34        | 8.9     | 8.9           | 8.9                |
|       | 99                | 347       | 91.1    | 91.1          | 100.0              |
|       | Total             | 381       | 100.0   | 100.0         |                    |

**most important is whether it is a site run by a company or organization I trust**

|       |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | important feature | 98        | 25.7    | 25.7          | 25.7               |
|       | 99                | 283       | 74.3    | 74.3          | 100.0              |
|       | Total             | 381       | 100.0   | 100.0         |                    |

**most important is whether the site will allow me to find out what info about me they keep in their databases**

|       |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | important feature | 84        | 22.0    | 22.0          | 22.0               |
|       | 99                | 297       | 78.0    | 78.0          | 100.0              |
|       | Total             | 381       | 100.0   | 100.0         |                    |

**most important is whether a site that puts me on their mailing list will take me off of their mailing list if I ask them to**

|       |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | important feature | 85        | 22.3    | 22.3          | 22.3               |
|       | 99                | 296       | 77.7    | 77.7          | 100.0              |
|       | Total             | 381       | 100.0   | 100.0         |                    |

**most important is whether a site tells me how long they will retain information they collect from me**

|       |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | important feature | 18        | 4.7     | 4.7           | 4.7                |
|       | 99                | 363       | 95.3    | 95.3          | 100.0              |
|       | Total             | 381       | 100.0   | 100.0         |                    |

**most important is the kind of info the site wants to collect from me**

|       |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | important feature | 97        | 25.5    | 25.5          | 25.5               |
|       | 99                | 284       | 74.5    | 74.5          | 100.0              |
|       | Total             | 381       | 100.0   | 100.0         |                    |

**most important is the purpose for which the site wants to collect info from me**

|       |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | important feature | 101       | 26.5    | 26.5          | 26.5               |
|       | 99                | 280       | 73.5    | 73.5          | 100.0              |
|       | Total             | 381       | 100.0   | 100.0         |                    |

**most important is whether the site is going to use information they collect from me in a way that will identify me**

|       |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | important feature | 96        | 25.2    | 25.2          | 25.2               |
|       | 99                | 285       | 74.8    | 74.8          | 100.0              |
|       | Total             | 381       | 100.0   | 100.0         |                    |

**most important is whether the site will share the info they collect from me with other companies or organizations**

|       |                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | important feature | 142       | 37.3    | 37.3          | 37.3               |
|       | 99                | 239       | 62.7    | 62.7          | 100.0              |



|              |     |       |       |
|--------------|-----|-------|-------|
| <b>Total</b> | 381 | 100.0 | 100.0 |
|--------------|-----|-------|-------|

22. If there are any other factors that might be important to you when considering whether a Web site has acceptable privacy practices, please list them here. (PLEASE PROVIDE AS MANY ANSWERS AS APPLY TO YOU)

23. How concerned are you about threats to your personal privacy in America today? (PLEASE CHECK ONE ANSWER ONLY).

|                |                             | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|-----------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>Very concerned</b>       | 147       | 38.6    | 38.7          | 38.7               |
|                | <b>Somewhat concerned</b>   | 182       | 47.8    | 47.9          | 86.6               |
|                | <b>Not very concerned</b>   | 46        | 12.1    | 12.1          | 98.7               |
|                | <b>Not concerned at all</b> | 5         | 1.3     | 1.3           | 100.0              |
|                | <b>Total</b>                | 380       | 99.7    | 100.0         |                    |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                   | 1         | .3      |               |                    |
| <b>Total</b>   |                             | 381       | 100.0   |               |                    |

24. How concerned are you about threats to your personal privacy today when using the Internet? (PLEASE CHECK ONE ANSWER ONLY).

|                |                             | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|-----------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>Very concerned</b>       | 148       | 38.8    | 39.1          | 39.1               |
|                | <b>Somewhat concerned</b>   | 182       | 47.8    | 48.0          | 87.1               |
|                | <b>Not very concerned</b>   | 44        | 11.5    | 11.6          | 98.7               |
|                | <b>Not concerned at all</b> | 5         | 1.3     | 1.3           | 100.0              |
|                | <b>Total</b>                | 379       | 99.5    | 100.0         |                    |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                   | 2         | .5      |               |                    |

|              |  |     |       |  |  |
|--------------|--|-----|-------|--|--|
| <b>Total</b> |  | 381 | 100.0 |  |  |
|--------------|--|-----|-------|--|--|

25. Have you ever personally been the victim of what you felt was an invasion of your privacy when using the Internet? (PLEASE CHECK ONE ANSWER ONLY).

|                |              | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>yes</b>   | 73        | 19.2    | 19.2          | 19.2               |
|                | <b>no</b>    | 307       | 80.6    | 80.8          | 100.0              |
|                | <b>Total</b> | 380       | 99.7    | 100.0         |                    |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>    | 1         | .3      |               |                    |
| <b>Total</b>   |              | 381       | 100.0   |               |                    |

The next four questions ask you to rate the seriousness of various privacy issues on a scale of 1 to 10, where 1 means it is not serious at all and 10 means it is extremely serious. How would you rate the seriousness of these privacy issues on the Internet today? (PLEASE CHECK THE APPROPRIATE NUMBER).

26. People receiving unsolicited commercial E-mail, often called spam.

|                |                           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|---------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>Not serious at all</b> | 13        | 3.4     | 3.4           | 3.4                |
|                | <b>2</b>                  | 7         | 1.8     | 1.9           | 5.3                |
|                | <b>3</b>                  | 22        | 5.8     | 5.8           | 11.1               |
|                | <b>4</b>                  | 19        | 5.0     | 5.0           | 16.1               |
|                | <b>5</b>                  | 39        | 10.2    | 10.3          | 26.5               |
|                | <b>6</b>                  | 25        | 6.6     | 6.6           | 33.1               |
|                | <b>7</b>                  | 56        | 14.7    | 14.8          | 47.9               |
|                | <b>8</b>                  | 87        | 22.8    | 23.0          | 70.9               |
|                | <b>9</b>                  | 36        | 9.4     | 9.5           | 80.4               |
|                | <b>Extremely serious</b>  | 74        | 19.4    | 19.6          | 100.0              |
|                | <b>Total</b>              | 378       | 99.2    | 100.0         |                    |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                 | 3         | .8      |               |                    |

|              |     |       |  |  |
|--------------|-----|-------|--|--|
| <b>Total</b> | 381 | 100.0 |  |  |
|--------------|-----|-------|--|--|

27. Web site operators collecting personal information from children – such as name, address, and telephone number – without getting parental consent.

|              |                          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------|--------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b> | <b>2</b>                 | 2         | .5      | .5            | .5                 |
|              | <b>4</b>                 | 1         | .3      | .3            | .8                 |
|              | <b>5</b>                 | 5         | 1.3     | 1.3           | 2.1                |
|              | <b>6</b>                 | 5         | 1.3     | 1.3           | 3.4                |
|              | <b>7</b>                 | 13        | 3.4     | 3.4           | 6.8                |
|              | <b>8</b>                 | 16        | 4.2     | 4.2           | 11.0               |
|              | <b>9</b>                 | 41        | 10.8    | 10.8          | 21.8               |
|              | <b>Extremely serious</b> | 298       | 78.2    | 78.2          | 100.0              |
|              | <b>Total</b>             | 381       | 100.0   | 100.0         |                    |

28. Web sites collecting the e-mail addresses of site visitors without their knowledge or consent, to compile e-mail marketing lists.

|              |                           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------|---------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b> | <b>Not serious at all</b> | 3         | .8      | .8            | .8                 |
|              | <b>2</b>                  | 1         | .3      | .3            | 1.1                |
|              | <b>3</b>                  | 5         | 1.3     | 1.3           | 2.4                |
|              | <b>4</b>                  | 4         | 1.0     | 1.1           | 3.4                |
|              | <b>5</b>                  | 11        | 2.9     | 2.9           | 6.4                |
|              | <b>6</b>                  | 17        | 4.5     | 4.5           | 10.9               |
|              | <b>7</b>                  | 32        | 8.4     | 8.5           | 19.4               |
|              | <b>8</b>                  | 56        | 14.7    | 14.9          | 34.2               |
|              | <b>9</b>                  | 57        | 15.0    | 15.1          | 49.3               |
|              | <b>Extremely</b>          | 191       | 50.1    | 50.7          | 100.0              |

|                |                |     |       |       |
|----------------|----------------|-----|-------|-------|
|                | <b>serious</b> |     |       |       |
|                | <b>Total</b>   | 377 | 99.0  | 100.0 |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>      | 4   | 1.0   |       |
| <b>Total</b>   |                | 381 | 100.0 |       |

29. Someone tracking what web sites people visit and using that information improperly.

|                |                           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|---------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>Not serious at all</b> | 2         | .5      | .5            | .5                 |
|                | <b>2</b>                  | 1         | .3      | .3            | .8                 |
|                | <b>3</b>                  | 1         | .3      | .3            | 1.1                |
|                | <b>4</b>                  | 1         | .3      | .3            | 1.3                |
|                | <b>5</b>                  | 7         | 1.8     | 1.9           | 3.2                |
|                | <b>6</b>                  | 9         | 2.4     | 2.4           | 5.6                |
|                | <b>7</b>                  | 25        | 6.6     | 6.6           | 12.2               |
|                | <b>8</b>                  | 41        | 10.8    | 10.8          | 23.0               |
|                | <b>9</b>                  | 50        | 13.1    | 13.2          | 36.2               |
|                | <b>Extremely serious</b>  | 241       | 63.3    | 63.8          | 100.0              |
|                | <b>Total</b>              | 378       | 99.2    | 100.0         |                    |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                 | 3         | .8      |               |                    |
| <b>Total</b>   |                           | 381       | 100.0   |               |                    |

30. Do you personally use a computer at home? (PLEASE CHECK ONE ANSWER ONLY)

|                |              | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>yes</b>   | 375       | 98.4    | 99.5          | 99.5               |
|                | <b>no</b>    | 2         | .5      | .5            | 100.0              |
|                | <b>Total</b> | 377       | 99.0    | 100.0         |                    |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>    | 4         | 1.0     |               |                    |

|              |  |     |       |  |  |
|--------------|--|-----|-------|--|--|
| <b>Total</b> |  | 381 | 100.0 |  |  |
|--------------|--|-----|-------|--|--|

31. Do you personally use a computer at work? (PLEASE CHECK ONE ANSWER ONLY)

|                |              | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>yes</b>   | 260       | 68.2    | 68.6          | 68.6               |
|                | <b>no</b>    | 119       | 31.2    | 31.4          | 100.0              |
|                | <b>Total</b> | 379       | 99.5    | 100.0         |                    |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>    | 2         | .5      |               |                    |
| <b>Total</b>   |              | 381       | 100.0   |               |                    |

32. Do you personally use a computer at another location? By another location, we mean a computer terminal at a school, a library, a post office, or some place else. (PLEASE CHECK ONE ANSWER ONLY)

|                |              | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>yes</b>   | 98        | 25.7    | 26.1          | 26.1               |
|                | <b>no</b>    | 278       | 73.0    | 73.9          | 100.0              |
|                | <b>Total</b> | 376       | 98.7    | 100.0         |                    |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>    | 5         | 1.3     |               |                    |
| <b>Total</b>   |              | 381       | 100.0   |               |                    |

33. Do you ever send or receive e-mail? (PLEASE CHECK ONE ANSWER ONLY)

|                |            | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>yes</b> | 379       | 99.5    | 100.0         | 100.0              |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>  | 2         | .5      |               |                    |
| <b>Total</b>   |            | 381       | 100.0   |               |                    |

34. Do you ever visit World Wide Web sites on the Internet? (PLEASE CHECK ONE ANSWER ONLY)

|                |            | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>yes</b> | 379       | 99.5    | 100.0         | 100.0              |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>  | 2         | .5      |               |                    |
| <b>Total</b>   |            | 381       | 100.0   |               |                    |

35. Do you ever purchase products or information from a Web site? (PLEASE CHECK ONE ANSWER ONLY)

|                |              | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>yes</b>   | 295       | 77.4    | 77.8          | 77.8               |
|                | <b>no</b>    | 84        | 22.0    | 22.2          | 100.0              |
|                | <b>Total</b> | 379       | 99.5    | 100.0         |                    |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>    | 2         | .5      |               |                    |
| <b>Total</b>   |              | 381       | 100.0   |               |                    |

36. How often do you use the Internet? (PLEASE CHECK ONE ANSWER ONLY)

|              |                              | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------|------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b> | <b>once a month</b>          | 1         | .3      | .3            | .3                 |
|              | <b>several times a month</b> | 5         | 1.3     | 1.3           | 1.6                |
|              | <b>once a week</b>           | 2         | .5      | .5            | 2.1                |
|              | <b>several times a week</b>  | 55        | 14.4    | 14.4          | 16.5               |
|              | <b>once a day</b>            | 69        | 18.1    | 18.1          | 34.6               |
|              | <b>several times a day</b>   | 249       | 65.4    | 65.4          | 100.0              |
|              | <b>Total</b>                 | 381       | 100.0   | 100.0         |                    |

37. In what year did you first start using the Internet?

|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--|-----------|---------|---------------|--------------------|
|--|-----------|---------|---------------|--------------------|

|                |              |     |       |       |       |
|----------------|--------------|-----|-------|-------|-------|
| <b>Valid</b>   | <b>1983</b>  | 5   | 1.3   | 1.3   | 1.3   |
|                | <b>1985</b>  | 5   | 1.3   | 1.3   | 2.6   |
|                | <b>1986</b>  | 5   | 1.3   | 1.3   | 3.9   |
|                | <b>1987</b>  | 2   | .5    | .5    | 4.5   |
|                | <b>1988</b>  | 7   | 1.8   | 1.8   | 6.3   |
|                | <b>1989</b>  | 9   | 2.4   | 2.4   | 8.7   |
|                | <b>1990</b>  | 12  | 3.1   | 3.2   | 11.8  |
|                | <b>1991</b>  | 12  | 3.1   | 3.2   | 15.0  |
|                | <b>1992</b>  | 25  | 6.6   | 6.6   | 21.6  |
|                | <b>1993</b>  | 23  | 6.0   | 6.1   | 27.6  |
|                | <b>1994</b>  | 37  | 9.7   | 9.7   | 37.4  |
|                | <b>1995</b>  | 65  | 17.1  | 17.1  | 54.5  |
|                | <b>1996</b>  | 86  | 22.6  | 22.6  | 77.1  |
|                | <b>1997</b>  | 59  | 15.5  | 15.5  | 92.6  |
|                | <b>1998</b>  | 28  | 7.3   | 7.4   | 100.0 |
|                | <b>Total</b> | 380 | 99.7  | 100.0 |       |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>    | 1   | .3    |       |       |
| <b>Total</b>   |              | 381 | 100.0 |       |       |

38. What is the highest level of school you have completed or the highest degree you have received?

|              |                     | <b>Frequency</b> | <b>Percent</b> | <b>Valid Percent</b> | <b>Cumulative Percent</b> |
|--------------|---------------------|------------------|----------------|----------------------|---------------------------|
| <b>Valid</b> | <b>less than HS</b> | 2                | .5             | .5                   | .5                        |
|              | <b>HS grad</b>      | 46               | 12.1           | 12.1                 | 12.6                      |
|              | <b>some college</b> | 148              | 38.8           | 38.8                 | 51.4                      |
|              | <b>college grad</b> | 116              | 30.4           | 30.4                 | 81.9                      |
|              | <b>post grad</b>    | 69               | 18.1           | 18.1                 | 100.0                     |
|              | <b>Total</b>        | 381              | 100.0          | 100.0                |                           |

39. Which of the following income categories best describes your total 1997 household income?

|         |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | \$15k or less | 15        | 3.9     | 4.6           | 4.6                |
|         | \$15k-\$25k   | 22        | 5.8     | 6.7           | 11.3               |
|         | \$25k-\$35k   | 47        | 12.3    | 14.4          | 25.8               |
|         | \$35k-\$50k   | 72        | 18.9    | 22.1          | 47.9               |
|         | \$50k-\$75k   | 99        | 26.0    | 30.4          | 78.2               |
|         | \$75k or over | 71        | 18.6    | 21.8          | 100.0              |
|         | Total         | 326       | 85.6    | 100.0         |                    |
| Missing | 99            | 55        | 14.4    |               |                    |
| Total   |               | 381       | 100.0   |               |                    |

40. How many people live in your household?

|         |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | 1     | 30        | 7.9     | 7.9           | 7.9                |
|         | 2     | 100       | 26.2    | 26.5          | 34.4               |
|         | 3     | 111       | 29.1    | 29.4          | 63.8               |
|         | 4     | 97        | 25.5    | 25.7          | 89.4               |
|         | 5     | 31        | 8.1     | 8.2           | 97.6               |
|         | 6     | 5         | 1.3     | 1.3           | 98.9               |
|         | 7     | 2         | .5      | .5            | 99.5               |
|         | 8     | 1         | .3      | .3            | 99.7               |
|         | 10    | 1         | .3      | .3            | 100.0              |
|         | Total | 378       | 99.2    | 100.0         |                    |
| Missing | 99    | 3         | .8      |               |                    |
| Total   |       | 381       | 100.0   |               |                    |

41. How many children between the ages of 8 and 12 live in your household?

|       |   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 0 | 287       | 75.3    | 79.7          | 79.7               |



|                |              |            |       |       |       |
|----------------|--------------|------------|-------|-------|-------|
|                | <b>1</b>     | <b>48</b>  | 12.6  | 13.3  | 93.1  |
|                | <b>2</b>     | <b>19</b>  | 5.0   | 5.3   | 98.3  |
|                | <b>3</b>     | <b>4</b>   | 1.0   | 1.1   | 99.4  |
|                | <b>4</b>     | <b>1</b>   | .3    | .3    | 99.7  |
|                | <b>7</b>     | <b>1</b>   | .3    | .3    | 100.0 |
|                | <b>Total</b> | <b>360</b> | 94.5  | 100.0 |       |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>    | <b>21</b>  | 5.5   |       |       |
| <b>Total</b>   |              | <b>381</b> | 100.0 |       |       |

42. Are you of Hispanic origin or descent?

|                |           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>no</b> | 362       | 95.0    | 100.0         | 100.0              |
| <b>Missing</b> | <b>99</b> | 19        | 5.0     |               |                    |
| <b>Total</b>   |           | 381       | 100.0   |               |                    |

43. What race do you consider yourself to be?

|                |                                   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|-----------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>white</b>                      | 342       | 89.8    | 90.0          | 90.0               |
|                | <b>black</b>                      | 7         | 1.8     | 1.8           | 91.8               |
|                | <b>African American</b>           | 6         | 1.6     | 1.6           | 93.4               |
|                | <b>Asian or Pacific Islander</b>  | 4         | 1.0     | 1.1           | 94.5               |
|                | <b>Native American or Alaskan</b> | 3         | .8      | .8            | 95.3               |
|                | <b>other race</b>                 | 18        | 4.7     | 4.7           | 100.0              |
|                | <b>Total</b>                      | 380       | 99.7    | 100.0         |                    |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>                         | 1         | .3      |               |                    |
| <b>Total</b>   |                                   | 381       | 100.0   |               |                    |

44. Are you male or female?

|                |               | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b>   | <b>male</b>   | 183       | 48.0    | 48.4          | 48.4               |
|                | <b>female</b> | 195       | 51.2    | 51.6          | 100.0              |
|                | <b>Total</b>  | 378       | 99.2    | 100.0         |                    |
| <b>Missing</b> | <b>99</b>     | 3         | .8      |               |                    |
| <b>Total</b>   |               | 381       | 100.0   |               |                    |

45. What country do you live in?

|              |                      | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------|----------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b> | <b>United States</b> | 381       | 100.0   | 100.0         | 100.0              |

If you choose the United States please tell us what state you live in.

|              |           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| <b>Valid</b> | <b>99</b> | 8         | 2.1     | 2.1           | 2.1                |
|              | <b>AK</b> | 1         | .3      | .3            | 2.4                |
|              | <b>AL</b> | 3         | .8      | .8            | 3.1                |
|              | <b>AR</b> | 4         | 1.0     | 1.0           | 4.2                |
|              | <b>AZ</b> | 11        | 2.9     | 2.9           | 7.1                |
|              | <b>CA</b> | 34        | 8.9     | 8.9           | 16.0               |
|              | <b>CO</b> | 4         | 1.0     | 1.0           | 17.1               |
|              | <b>CT</b> | 7         | 1.8     | 1.8           | 18.9               |
|              | <b>FL</b> | 20        | 5.2     | 5.2           | 24.1               |
|              | <b>GA</b> | 9         | 2.4     | 2.4           | 26.5               |
|              | <b>HI</b> | 1         | .3      | .3            | 26.8               |
|              | <b>IA</b> | 1         | .3      | .3            | 27.0               |
|              | <b>ID</b> | 2         | .5      | .5            | 27.6               |
|              | <b>IL</b> | 11        | 2.9     | 2.9           | 30.4               |
|              | <b>IN</b> | 11        | 2.9     | 2.9           | 33.3               |

|           |    |     |     |      |
|-----------|----|-----|-----|------|
| <b>KS</b> | 5  | 1.3 | 1.3 | 34.6 |
| <b>KY</b> | 7  | 1.8 | 1.8 | 36.5 |
| <b>LA</b> | 7  | 1.8 | 1.8 | 38.3 |
| <b>MA</b> | 9  | 2.4 | 2.4 | 40.7 |
| <b>MD</b> | 9  | 2.4 | 2.4 | 43.0 |
| <b>ME</b> | 5  | 1.3 | 1.3 | 44.4 |
| <b>MI</b> | 19 | 5.0 | 5.0 | 49.3 |
| <b>MN</b> | 1  | .3  | .3  | 49.6 |
| <b>MO</b> | 7  | 1.8 | 1.8 | 51.4 |
| <b>MS</b> | 1  | .3  | .3  | 51.7 |
| <b>MT</b> | 1  | .3  | .3  | 52.0 |
| <b>NC</b> | 8  | 2.1 | 2.1 | 54.1 |
| <b>ND</b> | 1  | .3  | .3  | 54.3 |
| <b>NE</b> | 4  | 1.0 | 1.0 | 55.4 |
| <b>NH</b> | 5  | 1.3 | 1.3 | 56.7 |
| <b>NJ</b> | 17 | 4.5 | 4.5 | 61.2 |
| <b>NM</b> | 1  | .3  | .3  | 61.4 |
| <b>NV</b> | 2  | .5  | .5  | 61.9 |
| <b>NY</b> | 15 | 3.9 | 3.9 | 65.9 |
| <b>OH</b> | 22 | 5.8 | 5.8 | 71.7 |
| <b>OK</b> | 3  | .8  | .8  | 72.4 |
| <b>OR</b> | 3  | .8  | .8  | 73.2 |
| <b>PA</b> | 23 | 6.0 | 6.0 | 79.3 |
| <b>RI</b> | 1  | .3  | .3  | 79.5 |
| <b>SC</b> | 5  | 1.3 | 1.3 | 80.8 |
| <b>TN</b> | 6  | 1.6 | 1.6 | 82.4 |
| <b>TX</b> | 18 | 4.7 | 4.7 | 87.1 |
| <b>UT</b> | 4  | 1.0 | 1.0 | 88.2 |
| <b>VA</b> | 15 | 3.9 | 3.9 | 92.1 |
| <b>VT</b> | 4  | 1.0 | 1.0 | 93.2 |
| <b>WA</b> | 12 | 3.1 | 3.1 | 96.3 |
| <b>WI</b> | 9  | 2.4 | 2.4 | 98.7 |
| <b>WV</b> | 2  | .5  | .5  | 99.2 |

|              |     |       |       |       |
|--------------|-----|-------|-------|-------|
| <b>WY</b>    | 3   | .8    | .8    | 100.0 |
| <b>Total</b> | 381 | 100.0 | 100.0 |       |

---



## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวนิธิมา คณานินันท์ เกิดวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2517 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารบุคคล ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ ปีการศึกษา 2539 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีพ.ศ. 2542 ปัจจุบันประกอบกิจการส่วนตัว