



บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศในสังคมโลกยุคปัจจุบัน ทำให้การติดต่อสื่อสาร การถ่ายทอดข้อมูลเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพสูง มีราคาถูก และมีจุดเด่นที่สามารถโต้ตอบถึงกันได้ในทันที อินเทอร์เน็ตก็ถือเป็นสื่อหนึ่งที่สามารถตอบสนองในสิ่งเหล่านี้ได้ ไม่ว่าจะเป็นการใช้อีเมล การสนทนาในห้องสนทนาตามเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือการใช้โปรแกรมการสื่อสารไอซีคิว ในการพูดคุยผ่านทางอินเทอร์เน็ต หรือแม้กระทั่งการโทรศัพท์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่มีทั้งการพูดคุยที่สามารถเห็นหน้าผู้พูดคุยด้วยผ่านทางระบบวิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ หรือการใช้งานในคุณสมบัติเดียวกับโทรศัพท์ทั่วไป แต่ประหยัดค่าใช้จ่ายกว่า โดยเฉพาะการโทรศัพท์ทางไกล

นอกจากนี้อินเทอร์เน็ตยังมีลักษณะพิเศษ คือ มีความเป็นอิสระไม่มีใครเป็นเจ้าของเครือข่าย มีความโดดเด่นในการติดต่อ และใช้งานง่าย มีความรวดเร็วในการสืบค้นหาข้อมูล และสามารถเชื่อมโยงกับข่ายข้อมูลข่าวสารอื่น ๆ ได้อย่างไม่มีขีดจำกัด ทำให้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ดีสำหรับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในรูปแบบออนไลน์สู่ผู้ใช้ซึ่งมีจำนวนมหาศาลมากกว่าเครือข่ายบริการข้อมูลใด ๆ ในโลกจะเทียบได้

การคาดการณ์จาก International Data Corporation (IDC) หน่วยงานที่ทำการสำรวจสถิติ และการวิจัยทางด้านอินเทอร์เน็ต ระบุว่าปัจจุบันมีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจำนวน 32 ล้านเครื่อง และจะเพิ่มขึ้นเป็นมากกว่า 300 ล้านเครื่องภายในปี 2001 ขณะที่ NUA Internet Survey ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ทำการศึกษาประชากรบนอินเทอร์เน็ต สถิติ และแนวโน้มในอนาคต ได้ทำการสำรวจจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสิ้นสุดเดือนพฤศจิกายน ปี 2000 พบว่าทั่วโลกมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตถึง 407.1 ล้านคน โดยแบ่งออกเป็นแอฟริกา 3.11 ล้านคน เอเชีย/แปซิฟิก 104.88 ล้านคน ยุโรป 113.14 ล้านคน ตะวันออกกลาง 2.40 ล้านคน แคนาดา/อเมริกา 167.12 ล้านคน และอเมริกาใต้ 16.45 ล้านคน (http://www.nua.ie/surveys/how_many_online/index.html)

ขณะที่ในประเทศไทย สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทยหรือทีดีอาร์ไอ ได้ทำการวิจัยสำรวจการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยในอนาคตระหว่างปี ค.ศ.2000-2005 ซึ่งสรุปว่าภายในปี 2005 จะมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยประมาณ 2.7 ล้านคน ถ้าเศรษฐกิจขยายตัว

ประมาณ 2% แต่ถ้าเศรษฐกิจโตเร็วถึง 6% ต่อปี จะมีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตถึง 3.2 ล้านคน ในปี 2005

| ปี | 2543 | 2544 | 2545 | 2546 | 2547 | 2548 |
|--|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| จำนวนประชากร (ล้านคน) | 62.14 | 62.91 | 63.43 | 63.95 | 64.49 | 65.02 |
| สมมติฐาน 1: เศรษฐกิจ เติบโตต่ำ(2%ต่อปี) | | | | | | |
| สมาชิกในรูปองค์กร (เครื่อง) | 32,547 | 42,296 | 55,254 | 72,570 | 95,832 | 127,258 |
| จำนวนสมาชิกผู้ใช้ บริการอินเทอร์เน็ต | 712,769 | 926,277 | 1,201,067 | 1,589,275 | 2,098,730 | 2,786,951 |
| คิดเทียบเป็นเปอร์เซ็นต์ จากประชากรทั้ง ประเทศ | 1.14 | 1.47 | 1.91 | 2.48 | 3.25 | 4.29 |
| สมมติฐาน 2: เศรษฐกิจ เติบโตสูง(6%ต่อปี) | | | | | | |
| สมาชิกในรูปองค์กร (เครื่อง) | 32,547 | 42,516 | 56,436 | 76,199 | 104,752 | 146,780 |
| จำนวนสมาชิกผู้ใช้ บริการอินเทอร์เน็ต | 712,769 | 931,096 | 1,236,700 | 1,668,753 | 2,294,058 | 3,214,472 |
| คิดเทียบเป็นเปอร์เซ็นต์ จากประชากรทั้ง ประเทศ | 1.14 | 1.48 | 1.95 | 2.61 | 3.56 | 4.94 |
| อัตราเพิ่มคิดเป็น เปอร์เซ็นต์ | | 30.6 | 32.7 | 35.0 | 37.5 | 40.1 |
| หมายเหตุ : 1. ตัวเลขเหล่านี้เป็นประมาณการ ณ ต้นเดือนมกราคมของแต่ละปี 2. จำนวนประชากรเป็นการคาดการณ์ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ(สศช.) | | | | | | |

ตารางที่ 1 การคาดการณ์แนวโน้มจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

ที่มา : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

Mccarthy ได้กล่าวว่า ในปัจจุบันอินเทอร์เน็ตได้เปลี่ยนแปลงบทบาทมาเป็นช่องทางสำหรับการสื่อสารอย่างแท้จริง และมีใช้เป็นเพียงช่องทางสำหรับผู้ใช้งานทางด้านคอมพิวเตอร์เท่านั้น

แต่เป็นช่องทางสำหรับสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ด้วยไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์ วิทยุ รวมทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนี้ เป็นการสื่อสารที่เกิดขึ้นในยุคสังคมสารสนเทศ และกำลังมีบทบาทอย่างมากในปัจจุบัน

ตัวอย่างเช่น Encyclopedia Britanica ที่มีชื่อเสียงและผลิตมาตั้งแต่ปี ค.ศ.1768 ที่เมืองเอ็ดินเบระะ ในสก๊อตแลนด์ ล่าสุดบริษัท Encyclopedia Britanica ผู้ผลิตหนังสือสารานุกรมชื่อดังของโลกนี้ได้ออกแถลงการณ์ว่าจะเลิกผลิตหนังสือสารานุกรมชนิดนี้แล้วในรูปของหนังสือเล่ม แต่จะมีในรูปแบบที่เป็นซีดีรอม และฐานข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตแทนซึ่งก็ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากมีผู้เข้าชมถึงวันละกว่า 1 ล้านราย

ขณะเดียวกันธุรกิจหนังสือพิมพ์ก็เป็นธุรกิจหนึ่งที่อาศัยอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางใหม่สำหรับการกระจายข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ออนไลน์ที่เรียกว่า “หนังสือพิมพ์ออนไลน์” ควบคู่ไปกับการเสนอข่าวหนังสือพิมพ์ตามแบบเดิม ซึ่งนับเป็นจุดเปลี่ยนที่น่าสนใจมากของวงการธุรกิจหนังสือพิมพ์

จากเว็บไซต์ของ American Journalism Review ระบุว่าในปี 1998 หนังสือพิมพ์ออนไลน์ทั่วโลกมีจำนวน 4,925 ฉบับ โดยมีการเติบโตขึ้นมาอย่างเห็นได้ชัด นับจากปี 1994 ซึ่งมีเพียง 78 ฉบับ

| ปี | จำนวนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ |
|------|--------------------------|
| 1994 | 78 |
| 1995 | 855 |
| 1996 | 1,920 |
| 1997 | 3,622 |
| 1998 | 4,925 |

ตารางที่ 2 แสดงการเติบโตของจำนวนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ทั่วโลก

ที่มา : <http://ajr.newslink.org/emcol10.html>

โดยสื่อสิ่งพิมพ์ใหญ่ ๆ ของโลกต่างก็หันมาให้บริการข้อมูลข่าวสารในรูปแบบออนไลน์กันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น USA Today, Washington Post, New York Times, Financial Times, Wall Street Journal, Yomiuri Shimbun, News and Observer ฯลฯ โดยมีทั้งการให้บริการโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และการบอกรับสมาชิก อย่างหนังสือพิมพ์ซิคาคโก ทริบูน ที่เริ่มคิดค่าบริการในการอ่านฉบับออนไลน์ในเดือนพฤษภาคม 2535 โดยคิดค่าบริการเดือนละ 7.5 ดอลลาร์

เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ Wall Street Journal หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันชื่อดัง ที่เริ่มคิดค่าบริการในการอ่านฉบับออนไลน์ตั้งแต่วันที่ 21 กันยายน 2539 โดยคิดค่าบริการปีละ 59 ดอลลาร์ และ 29 ดอลลาร์สำหรับผู้ที่เคยรับหนังสือพิมพ์ในรูปแบบเดิม ซึ่งเมื่อเทียบกับค่าบอกรับสมาชิกฉบับเล่มซึ่งตกปีละ 164 ดอลลาร์ จะเห็นว่ามี ความแตกต่างกันในเรื่องราคาเป็นอย่างมาก

จากความแตกต่างในเรื่องราคานี้เองอาจเป็นสาเหตุที่ส่งผลกระทบต่อหนังสือพิมพ์ในรูปแบบเดิมก็ได้ เพราะผู้คนอาจจะหันไปอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์กันมากขึ้น หรืออ่านข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอทางเว็บไซต์เฉพาะด้านที่มีอยู่อย่างมากมายในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแทน แต่หนังสือพิมพ์ออนไลน์ก็ยังมีข้อเสียเมื่อเปรียบเทียบกับหนังสือพิมพ์ในรูปแบบเดิม

โดย Katz กล่าวว่า การอ่านหนังสือพิมพ์ยุ่งยาก ต้องใช้เวลามากในการอ่านและยังส่งผลต่อสายตาเวลาอ่านนาน ๆ ขณะที่การอ่านหนังสือพิมพ์ในรูปแบบเดิมมีความสะดวกสบาย ไม่เสียสายตา สามารถพกพาไปอ่านตามที่ต่าง ๆ ได้

ในขณะที่เดียวกันการอ่านข้อมูลทางสื่อออนไลน์ที่อาจมีผลต่อสายตาและเป็นอุปสรรคสำคัญในการเติบโตของสื่อออนไลน์ในอนาคต บิล เกตส์ ประธานบริษัทไมโครซอฟท์ ชี้ว่าในขณะนี้ไม่มีเทคโนโลยีที่เรียกว่า ClearType ที่จะทำให้การอ่านข้อมูลทางสื่อออนไลน์ทำได้ง่ายเท่ากับการอ่านจากกระดาษ โดยเทคโนโลยีนี้จะมีคุณสมบัติในการเพิ่มความเข้มของจอจาก 90 dots ต่อนิ้ว (DPI) ทำให้มีคุณภาพใกล้เคียงกับเลเซอร์พริ้นเตอร์ 270 DPI ซึ่งเทคโนโลยีจะทำให้คนอ่านข้อมูลทางออนไลน์ได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

ส่วนในประเทศไทย มีธุรกิจหนังสือพิมพ์ 11 ฉบับที่ได้ผลิตหนังสือพิมพ์ในรูปแบบเดิมควบคู่ไปกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ซึ่งประกอบไปด้วย ไทยรัฐ, เดลินิวส์, ไทยโพสต์, ฐานเศรษฐกิจ, ผู้จัดการ, กรุงเทพธุรกิจ, เดอะเนชั่น และบางกอกโพสต์ ซึ่งยังมีรูปแบบการให้บริการโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

ขณะเดียวกันในส่วนของโฆษณาซึ่งเป็นรายได้หลักของหนังสือพิมพ์ในรูปแบบเดิม หนังสือพิมพ์ออนไลน์กลับยังไม่สามารถหารายได้จากส่วนนี้มากนัก ซึ่งอาจจะเนื่องจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ยังเป็นสื่อใหม่ และยังมีข้อจำกัดในด้านต่าง ๆ อยู่อีกมาก ไม่ว่าจะเป็นข้อจำกัดในเรื่องของผู้อ่านหรือผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ยังจำกัดอยู่เฉพาะกลุ่มคนที่มีการศึกษา และรายได้ดี เนื่องจากราคาของอุปกรณ์ต่อเชื่อม เช่น คอมพิวเตอร์ และค่าใช้จ่ายบริการอินเทอร์เน็ตที่มีราคาแพง ประกอบกับรูปแบบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทยที่ไม่มีการพัฒนาทั้งรูปแบบและเนื้อหาที่จะดึงดูดผู้อ่านที่อ่านหนังสือพิมพ์ในรูปแบบเดิมให้หันมาอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์

นอกจากนั้นในเรื่องของกฎหมายที่ออกมารองรับอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยก็ยังไม่ปรากฏออกมาเป็นรูปเป็นร่างขึ้นมา ซึ่งอาจทำให้กลุ่มธุรกิจต่าง ๆ และกลุ่มผู้บริโภคยังไม่มั่นใจในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางใหม่ในการทำกิจกรรมต่าง ๆ บนเครือข่าย รวมทั้งปัจจัยทางด้านเทคโนโลยีในการลดข้อจำกัดของสื่ออินเทอร์เน็ต เช่น ปัญหาในการอ่านจากหน้าจอคอมพิวเตอร์

ซึ่งมีผลต่อสายตา หรือการพัฒนาของเทคโนโลยีในการส่งสัญญาณ โดยปัจจุบันยังอาศัยสายโทรศัพท์ซึ่งมีข้อจำกัดในการส่งผ่านข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ หรือมัลติมีเดีย รวมทั้งคุณภาพของสัญญาณที่ยังไม่ดีพอเมื่อเทียบกับสื่อที่มีอยู่เดิมอย่างโทรทัศน์ และวิทยุ

หนังสือพิมพ์ออนไลน์นอกจากจะต้องเผชิญหน้ากับคู่แข่งในรูปแบบของสื่อเดิมที่มีอยู่อย่างมากมาย ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ในรูปแบบเดิม โทรทัศน์ วิทยุ รวมทั้งสื่อที่อยู่ในรูปแบบเดียวกันทั้งหนังสือพิมพ์ออนไลน์ และเว็บไซต์ของทั้งสถานีโทรทัศน์และวิทยุต่าง ๆ รวมทั้งเว็บไซต์เฉพาะด้านที่มีอยู่อย่างมากมายบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น soccemet.com ที่นำเสนอข่าวสารทางด้านกีฬาฟุตบอล หรือ Pappayon.com ที่นำเสนอข่าวสารทางด้านภาพยนตร์ เป็นต้น

โดยจากรายงานล่าสุดเรื่อง "Synergize for success" ของสมาคมหนังสือพิมพ์อเมริกา (Newspaper Association of America) ระบุว่า ปัจจุบันจำนวนผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีจำนวนมากกว่าหนังสือพิมพ์ในรูปแบบเดิม โดยจากการสำรวจพบว่า ผู้ใหญ่วัยทำงานจำนวน 57 % อ่านหนังสือพิมพ์รายวัน ในขณะที่ 67 % อ่านหนังสือพิมพ์ฉบับวันอาทิตย์

ในทางกลับกันผลการสำรวจก็ระบุว่า มีผู้ใหญ่วัยทำงานจำนวนถึง 67 % อ่านหนังสือพิมพ์รายวันผ่านสื่อออนไลน์ และยังระบุอีกว่าการใช้สื่อออนไลน์ยังเป็นการช่วยสนับสนุนหนังสือพิมพ์ในรูปแบบเดิมอีกด้วย

ขณะที่เมื่อมามองดูหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทยซึ่งมีลักษณะการดำเนินการที่ควบคู่ไปกับการจัดทำหนังสือพิมพ์ในรูปแบบเดิมจะเห็นได้ว่า โอกาสในการที่จะแข่งขันกับสื่ออื่น ๆ นั้นแทบจะไม่มี เพราะไม่ได้มีข้อแตกต่างจากสื่ออื่น ๆ เลย

ขณะเดียวกันด้วยศักยภาพของอินเทอร์เน็ต ซึ่งหนังสือพิมพ์ออนไลน์ใช้เป็นช่องทางในการส่งผ่านข้อมูลการกระจายของสื่อ ซึ่งในรูปแบบดั้งเดิมหนังสือพิมพ์จะมีการกระจายที่ค่อนข้างจะถูกจำกัดพื้นที่ คือ จะอยู่ในเขตที่ไม่กว้างมากนัก และไม่ทั่วถึง และยังคงเสียค่าใช้จ่ายในการกระจายสื่อที่ค่อนข้างสูง รวมทั้งระยะเวลาการรับสื่อของผู้ใช้ที่มากขึ้น ทำให้บางครั้งข่าวสารที่ได้รับอาจเกิดความล่าช้าไม่สดใหม่ ซึ่งจุดนี้หนังสือพิมพ์ออนไลน์ได้เปรียบอย่างมาก การกระจายสื่อทำได้อย่างรวดเร็วและวัดผลได้ในทันที เพราะนอกจากผู้รับจะสามารถรับข่าวสารได้อย่างแบบจับไวทันเหตุการณ์แล้ว ยังสามารถให้ข้อเสนอแนะ หรือไม่ก็กรอกแบบสอบถาม ร่วมสนุก ฯลฯ ตอบโต้กันได้ทันที ซึ่งยังไม่มีสื่อใดทำได้ใกล้เคียงกับสื่ออินเทอร์เน็ต

Donna L.Hoffmann & Thomas P.Novak (1995) กล่าวถึงลักษณะการติดต่อสื่อสารสองทางแบบปฏิสัมพันธ์ในการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตไว้ว่า "ในการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้สามารถควบคุมข่าวสารที่ต้องการเปิดรับ หรือเลือกปฏิเสธข้อมูลข่าวสารที่เห็นว่าไม่น่าสนใจได้อย่างสะดวก ผู้รับสารสามารถเลือกรับสารและแสวงหาข้อมูลตามความพอใจของตนเอง เมื่อผู้รับสารมีความสนใจเป็นพิเศษต่อข้อมูลข่าวสารก็จะมีปฏิสัมพันธ์เพื่อติดต่อกับผู้ส่งสารเพื่อขอข้อมูลหรือแสดงความคิดเห็น

อัลวิน ทอฟเลอร์ ได้กล่าวในหนังสือคลื่นลูกที่สามว่า “เมื่อสารสนเทศได้กลายมาเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการผลิตมากกว่าเดิมโครงสร้างทางการศึกษาของยุคใหม่จะต้องเปลี่ยนระบบไป งานวิจัยทางวิทยาศาสตร์ก็ต้องปรับความหมายใหม่ และยิ่งไปกว่านั้น สื่อสารมวลชนจะต้องถูกจัดระบบใหม่ สื่อมวลชนยุคปัจจุบันทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์จะไม่สามารถต้านทานกระแสหลากหลายของสารสนเทศและจะไม่อาจเสนอสนองวัฒนธรรมอันหลากหลายซึ่งจำเป็นสำหรับการยังชีวิตในบัดนี้ สื่อในอนาคตจึงจะมุ่งมวลชนน้อยลง พยายามกระจายเข้าสู่บุคคลและความพอใจของบุคคลมากกว่าความพอใจของมวลชน

ในขณะที่ในหนังสือเรื่อง “Goodbye Gutenberg” ที่เขียนขึ้นเมื่อปี 1980 แอนโทนี สมิธ ระบุว่า ขณะที่เรากำลังอยู่ในระยะแรกเริ่มของห้วงเวลาที่เห็นกันชัด ๆ ว่า “อภิสิทธิ์การเลือกสรร” กำลังย้ายจากผู้เขียนไปสู่ผู้อ่าน

“หลายร้อยปีแล้วที่ผู้เขียนและบรรณาธิการเป็นผู้ตัดสินใจว่าควรบรรจุอะไรเข้าไปในสิ่งที่พวกเขาทำกันขึ้นมา เช่นหนังสือพิมพ์ นิตยสาร รายการโทรทัศน์ ฯ แล้วทำให้เราเลือกเอาจากสิ่งเหล่านั้น ตัดสินใจเอาเองว่าจะเลือกอ่านหรือดูอะไร แต่ปัจจุบันนี้ ด้วยเทคโนโลยีทันสมัย เราสามารถทำขึ้นเองได้ สามารถถือสิทธิ์เลือกสรรสิ่งที่เราต้องการจากหนังสือได้”

John Naisbitt ได้กล่าวไว้ในหนังสือ Megatrend ของเขาว่า “เทคโนโลยีด้านข้อมูลข่าวสารได้ทำให้ข้อมูลข่าวสารอันสับสนวุ่นวายจนเป็นพิษนั้น กลายเป็นสิ่งที่เป็ระเบียบเรียบร้อย และทำให้ข้อมูลที่ไร้ประโยชน์นั้นมีค่าขึ้นมา ถ้าผู้ใช้ข้อมูลสามารถเลือกพบข้อมูลข่าวสารที่ตนต้องการ (ด้วยเครื่องมือการใช้ข้อมูลข่าวสาร) เขาก็พร้อมที่จะจ่ายเงินซื้อ”

จากสิ่งที่ได้กล่าวมาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทยแทบจะไม่ได้ใช้ประโยชน์เลย ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาข้อมูลตลอดเวลา การใช้อีเมลในการติดต่อสื่อสารกับผู้บริโภค การเปิดห้องสนทนา การสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน การเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ

นอกจากนั้นศักยภาพของสื่ออินเทอร์เน็ตยังทำให้สามารถจัดปัญหาเรื่องราคาของกระดาษที่สูงขึ้นทุกวันซึ่งหนังสือพิมพ์ในรูปแบบเดิมต้องเผชิญ เนื่องจากไม้ที่ทำกระดาษเริ่มลดน้อยถอยลง เพราะคนทั่วโลกมีอัตราการบริโภคกระดาษสูงมาก และหลายคนเชื่อว่าภายในอีกไม่กี่ปี อาจมีความจำเป็นต้องลดจำนวนสื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นกระดาษลง เพื่อลดจำนวนการใช้ไม้ลงไปมากกว่านี้

วิชัย พยัคฆ์โส ประธานสมาพันธ์อุตสาหกรรมกระดาษพิมพ์ กล่าวถึง สถานการณ์ของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์หลังประกาศค่าเงินบาทลอยตัวในการร่วมแถลงข่าวเรื่อง “การระดมเงินทุน 100 บาทช่วยชาติยามวิกฤติ” ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2541 ว่า ราคาหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์จะปรับราคาเพิ่มไม่ต่ำกว่า 10-15% ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงมากหลังใช้อัตราแลกเปลี่ยนแบบลอยตัว โดยเฉพาะราคากระดาษ เช่น กระดาษปอนด์เพิ่มขึ้น 75-80% กระดาษอาร์ตเพิ่มขึ้น 40-50% เพลท หมึก และวัสดุที่เกี่ยวข้อง เพิ่มขึ้น 35-40% ทำให้ผู้ประกอบการต้องแบกภาระต้นทุนจำนวนมาก

สมาน สุตโต นายกสมาคมนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยและนักข่าวอาวุโสสายอุตสาหกรรมและการเงินของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ซึ่งร่วมแถลงข่าวในครั้งนี้ด้วยกล่าวว่า “กระดาษที่ผลิตในประเทศราคาประมาณ 24,000 บาทต่อตัน และมีกำลังผลิตเพียง 244,000 ตันต่อปี ในขณะที่ความต้องการใช้กระดาษในประเทศสูงถึง 353,000 ตันต่อปี ทำให้ต้องนำเข้ากระดาษในปริมาณสูง ดังนั้น ค่าเงินบาทที่อ่อนตัวทุก 1 บาท จะทำให้ต้นทุนการผลิตหนังสือพิมพ์เพิ่มขึ้น 4.2 ล้านบาทต่อปี ทำให้หนังสือพิมพ์หลายฉบับต้องปิดตัวไป

จะเห็นได้ว่าการผลิตหนังสือพิมพ์ในรูปแบบเดิมนั้นมีอุปสรรคมากมาย โดยเฉพาะในเรื่องของต้นทุนการผลิต และเมื่อเทียบกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์แล้วจะแตกต่างกันมาก เช่น ค่าใช้จ่ายในส่วนของรูปเล่ม การผลิต ค่าทำเพลต ค่าเข้าเล่ม ค่าจัดจำหน่าย ค่าสายส่ง ฯลฯ ซึ่งการทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์จะลดค่าใช้จ่ายที่กล่าวมาได้ทั้งหมดอีกทั้งยังสามารถลดจำนวนพนักงานที่ไม่จำเป็นได้อีกด้วย

ด้วยเหตุเหล่านี้ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการจัดตั้งธุรกิจบนเครือข่ายที่ต่ำมากอาจทำให้เกิดรูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจหนังสือพิมพ์ออนไลน์ใหม่ ๆ และเปิดโอกาสให้กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ นอกจากกลุ่มธุรกิจหนังสือพิมพ์เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานหนังสือพิมพ์ออนไลน์ได้ เช่น หนังสือพิมพ์ออนไลน์ newsclickweb.com ที่เปิดบริการขึ้นเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2542 ที่ผ่านมาจากความร่วมมือของอดีตนักข่าว นิสิตนักศึกษา และอาจารย์ โดยเน้นเนื้อหาในเรื่องของการวิเคราะห์เจาะลึกข้อมูลข่าวสารทางด้านเศรษฐกิจ การตลาด และงานวิจัย นำเสนอทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เป็นต้น

ส่วนในเรื่องคุณสมบัติของผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์(ออนไลน์)ในอนาคตนั้น Ruth Gerh บรรณาธิการของสำนักข่าว AP กล่าวว่า “ในยุคของเทคโนโลยีที่เติบโตอย่างรวดเร็ว เราต้องการบุคคลที่มีความสามารถและทักษะความชำนาญในการทำงานในรูปแบบเก่า รวมทั้งทักษะที่จำเป็นในอนาคตข้างหน้า ซึ่งจะต้องสามารถทำงานในการจัดการกับวังวนของข่าวสารที่มีอยู่อย่างมากมาย ทั้งข้อความ รูปภาพ กราฟิก เสียง และวิดีโอ ซึ่งประกอบรวมกันเป็นมัลติมีเดียได้”

ขณะที่งานวิจัยของ Vincent Kieman และ Mark Levy กล่าวถึงการจัดทำเว็บไซต์ของสถานีโทรทัศน์ในอเมริกา โดยพบว่าผู้จัดทำเว็บไซต์เหล่านี้ส่วนใหญ่ไม่มีความรู้ทางด้านวารสารศาสตร์เลย แต่กลับเป็นผู้ที่มีความรู้ทางคอมพิวเตอร์

ส่วนงานวิจัยอีกชิ้นหนึ่งของกองทุนหนังสือพิมพ์ดาวโจนส์ ทำการสำรวจกลุ่มธุรกิจหนังสือพิมพ์จำนวน 489 ฉบับ พบว่ามากกว่า 85% ที่กล่าวว่า ทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์เป็นสิ่งที่สำคัญในการประเมินคุณสมบัติของผู้สมัครงานในตำแหน่งผู้สื่อข่าว บรรณาธิการและผู้ออกแบบจัดหน้า

จะเห็นได้ว่าในอนาคตคุณสมบัติในรูปแบบเดิมคือ การเขียน การวิเคราะห์ การบรรณาธิกรณ ไม่เพียงพอเสียแล้วสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพทางด้านหนังสือพิมพ์(ออนไลน์) เมื่อ

เทียบกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีที่กลุ่มธุรกิจหนังสือพิมพ์(ออนไลน์)ได้นำเข้ามาใช้ในการผลิต โดยเฉพาะเทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์

ด้วยเหตุนี้เองทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาว่าปัจจุบันเนื้อหาข่าวที่น่าเสนอยู่บนหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีลักษณะอย่างไร และได้ใช้ศักยภาพของอินเทอร์เน็ตมากเพียงใดในการพัฒนาเนื้อหาของเว็บไซต์และสร้างความแตกต่างจากสื่อในรูปแบบเดิม ซึ่งหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทยยังถือว่าเป็นสื่อที่ยังใหม่อยู่ และถือเป็นช่องทางใหม่ในการกระจายข่าวสารของสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์

ขณะเดียวกันก็ต้องการที่จะศึกษาถึงลักษณะของกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปัจจุบันว่ามีลักษณะอย่างไร พฤติกรรมการใช้ ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบในเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ รวมทั้งความต้องการของกลุ่มผู้อ่านต่อบริการของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ตลอดจนแนวโน้มในด้านต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยที่มีบทบาท อิทธิพลและส่งผลกระทบต่อการเติบโตของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ แนวโน้มทางด้านเนื้อหา กลุ่มผู้อ่านสภาพการแข่งขัน แหล่งรายได้ และที่สำคัญคือคุณสมบัติของผู้ประกอบวิชาชีพในอนาคตว่าควรจะสามารถและทักษะทางด้านใดบ้าง

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปัจจุบัน
2. เพื่อศึกษาถึงลักษณะของกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปัจจุบัน
3. เพื่อศึกษาถึงมุมมองของนักวิชาชีพ และผู้มีความรู้ทางด้านอินเทอร์เน็ตที่มีต่อแนวโน้มในด้านต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย
 - 3.1 เพื่อศึกษาแนวโน้มกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย
 - 3.2 เพื่อศึกษาแนวโน้มคุณสมบัติของผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์(ออนไลน์)
 - 3.3 เพื่อศึกษาแนวโน้มเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย
 - 3.4 เพื่อศึกษาแนวโน้มสภาพการแข่งขันของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย
 - 3.5 เพื่อศึกษาถึงแนวโน้มแหล่งรายได้หลักของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย
 - 3.6 เพื่อศึกษาแนวโน้มปัจจัยที่มีผลต่อการเติบโตของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย

ปัญหานำการวิจัย

1. รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปัจจุบันเป็นอย่างไร

2. ลักษณะของกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปัจจุบันเป็นอย่างไร
3. มุมมองของนักวิชาชีพ และผู้มีความรู้ทางด้านอินเทอร์เน็ตที่มีต่อแนวโน้มในด้านต่าง
 - ๓ ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยเป็นอย่างไร
 - 3.1 ปัจจัยใดบ้างที่มีแนวโน้มที่จะมีผลต่อการเติบโตของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย
 - 3.2 แนวโน้มเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคตจะเป็นอย่างไร
 - 3.3 แนวโน้มคุณสมบัติของผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์(ออนไลน์)จะต้องมีคุณสมบัติใดบ้าง
 - 3.4 แนวโน้มกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยจะเป็นอย่างไร
 - 3.5 แนวโน้มสภาพการแข่งขันของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยจะเป็นอย่างไร
 - 3.6 แนวโน้มแหล่งรายได้หลักของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยจะมาจากแหล่งใด

ข้อสันนิษฐาน

1.รูปแบบการนำเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปัจจุบันเป็นไปในลักษณะการนำเสนอจากฉบับเล่มขึ้นมาไว้บนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์โดยไม่มีการปรับเปลี่ยนข้อมูลให้สอดคล้องกับสื่ออินเทอร์เน็ต เช่นเดียวกับการใช้สื่อปฏิสัมพันธ์ที่ยังไม่ได้รับการเอาใจใส่เท่าไรนัก

2.กลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในปัจจุบันจะอยู่ในช่วงวัยทำงาน การศึกษาสูง อาศัยอยู่ในต่างประเทศ และสนใจเนื้อหาข่าวบันเทิง คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต เศรษฐกิจ การเมือง และกีฬา โดยกลุ่มผู้อ่านจะมีความพึงพอใจต่อองค์ประกอบหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากที่สุดในส่วนเนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์ และมีความพึงพอใจน้อยในส่วนของสื่อปฏิสัมพันธ์ ส่วนความต้องการของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์จะมีความต้องการในส่วนการรายงานข่าวเฉพาะบุคคล รวมทั้งในส่วนของการใช้สื่อปฏิสัมพันธ์ และมีความต้องการน้อยในส่วนการให้บริการฟรีอีเมล และนำเสนอเนื้อหาหลายภาษา

3.มุมมองของนักวิชาชีพ และผู้มีความรู้ทางด้านอินเทอร์เน็ตที่มีต่อแนวโน้มในด้านต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย

3.1กลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในอนาคต จะมีความหลากหลายมากกว่าในปัจจุบัน เพราะการขยายตัวของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศ รวมทั้งมีการพัฒนาเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่จะช่วยดึงดูดผู้บริโภคให้หันมาอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากขึ้น

3.2แนวโน้มคุณสมบัติของผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในอนาคต จะต้องมีความสามารถทางด้านวารสารศาสตร์ คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต รวมทั้งสามารถจัดการและตัดแปลงข้อมูลต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับการนำเสนอกับสื่อแต่ละสื่อ

3.แนวโน้มเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในอนาคตจะมีการเพิ่มเติมเนื้อหาที่ไม่มีในฉบับเล่ม รวมทั้งใช้ศักยภาพของอินเทอร์เน็ตในการสนับสนุนการรายงานข่าวเพิ่มมากขึ้น

4.แนวโน้มสภาพการแข่งขันของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในอนาคตจะต้องแข่งขันกับทั้งสื่อที่มีอยู่เดิม และสื่อออนไลน์ โดยหนังสือพิมพ์ออนไลน์จะต้องมีการปรับตัวโดยการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร มัลติมีเดีย ฐานข้อมูล รวมทั้งความน่าเชื่อถือของข่าวสาร

5.แนวโน้มแหล่งรายได้หลักของหนังสือพิมพ์ออนไลน์จะมาจากการโฆษณา ขณะที่รายได้จากการให้บริการฐานข้อมูล การให้บริการข่าวสารเฉพาะบุคคล การรับสมัครสมาชิก จะเป็นรายได้ที่เป็นส่วนเสริม

6.ปัจจัยที่มีแนวโน้มเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทยมากที่สุดคือ รัฐบาล เนื่องจากนโยบาย และการผูกขาดการให้บริการอินเทอร์เน็ตทำให้ส่งผลต่อการเติบโตของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศ

ขอบเขตการวิจัย

1.การวิจัยสำรวจเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปัจจุบันจะศึกษาเฉพาะกลุ่มธุรกิจหนังสือพิมพ์ในประเทศไทยที่ผลิตหนังสือพิมพ์ออนไลน์ควบคู่กับหนังสือพิมพ์ในรูปแบบเดิมจำนวน 11 ฉบับ โดยประกอบไปด้วย หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, เดลินิวส์, ไทยรัฐ, ไทยโพสต์, มติชน, ข่าวสด, ผู้จัดการ, ฐานเศรษฐกิจ, ประชาชาติธุรกิจ, เดอะเนชั่น และบางกอกโพสต์

2.กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลมุมมองที่มีต่อแนวโน้มในด้านต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีจำนวน 11 คน โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มผู้มีความรู้ทางด้านอินเทอร์เน็ต จำนวน 3 คน และกลุ่มนักวิชาชีพ จำนวน 8 คน โดยกลุ่มวิชาชีพจะยกเว้นหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ซึ่งติดขัดในเรื่องนโยบายของทางหนังสือพิมพ์

3.การศึกษากลุ่มตัวอย่างผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทยจะทำการสำรวจเฉพาะกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่นออนไลน์และหนังสือพิมพ์มติชนออนไลน์เท่านั้น เนื่องจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทยยังไม่มีรูปแบบการให้บริการแบบสมาชิกทำให้ไม่มีฐานข้อมูลของกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์จึงต้องอาศัยสำรวจกลุ่มตัวอย่างผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์จากในส่วนเว็บบอร์ดของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ทั้ง 2 ฉบับข้างต้น

4. การวิจัยนี้จะศึกษาเฉพาะปัจจัยทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สาธารณูปโภค และการศึกษา

นิยามศัพท์

แนวโน้ม หมายถึง มุมมองที่ควรจะเป็นไปได้ตามแนวความคิดของนักวิชาชีพ และผู้มีความรู้ทางด้านอินเทอร์เน็ต ซึ่งในการศึกษานี้จะศึกษาแนวโน้มดังต่อไปนี้

- 1) ปัจจัยที่มีแนวโน้มที่จะมีผลต่อการเติบโตของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต
- 2) แนวโน้มเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในอนาคต
- 3) แนวโน้มคุณสมบัติของผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์(ออนไลน์)ในอนาคต
- 4) แนวโน้มกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในอนาคต
- 5) แนวโน้มสภาพการแข่งขันของหนังสือพิมพ์ไลน์ในอนาคต
- 6) แนวโน้มแหล่งรายได้หลักของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในอนาคต

อินเทอร์เน็ต (Internet) หมายถึง ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงคอมพิวเตอร์จำนวนมากทั่วโลกเข้าด้วยกัน เพื่อการสื่อสาร ค้นคว้า แลกเปลี่ยนข้อมูล และการทำธุรกรรม

หนังสือพิมพ์ออนไลน์(Online Newspaper) หมายถึง รูปแบบหนึ่งของหนังสือพิมพ์ซึ่งนำเสนอผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในรูปแบบเว็ลด์ไวด์เว็บ โดยผู้อ่านสามารถเรียกข้อมูลเหล่านี้มาอ่านได้ผ่านทางโปรแกรมการสื่อสาร เช่น Netscape หรือ Internet explorer เป็นต้น โดยในการศึกษารั้งนี้จะทำการสำรวจหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยจำนวน 11 ฉบับ ดังต่อไปนี้ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, เดลินิวส์, ไทยรัฐ, ไทยโพสต์, มติชน, ข่าวสด, ผู้จัดการ, ฐานเศรษฐกิจ, ประชาชาติธุรกิจ, เดอะเนชั่น และบางกอกโพสต์

เว็ลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web) หมายถึง รูปแบบการส่งผ่านข้อมูลรูปแบบหนึ่งของอินเทอร์เน็ต ที่มีการเชื่อมโยงกันแบบใยแมงมุมบนเครือข่ายที่สามารถเชื่อมข้อมูลจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งโดยมีลักษณะการนำเสนอทั้งข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง

เว็บไซต์ (Web Site) หมายถึง แหล่งข้อมูลบนเครือข่าย WWW ของแต่ละองค์กรซึ่งภายในเว็บไซต์จะบรรจุข้อมูล หรือบริการซึ่งขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของแต่ละองค์กร

เว็บเพจ (Web Page) หมายถึง เอกสารข้อมูลในแต่ละหน้าซึ่งถูกเขียนขึ้นด้วยภาษา HTML โดยแต่ละหัวข้อจะประกอบด้วยหน้าเว็บเพจหลาย ๆ หน้ามาประกอบกัน

โฮมเพจ (Home Page) หมายถึง หน้าแรกสุดของข้อมูลแต่ละหัวข้อ โดยส่วนนี้จะเป็นส่วนที่บอกให้รู้ว่ามิข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องอะไร และมีรายการหัวข้อให้เลือกเข้าไป

การเชื่อมโยงข้อมูล (Links) หมายถึง ข้อความ หรือรูปภาพที่เป็นส่วนที่นำไปสู่เนื้อหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่กำลังค้นหา ซึ่งเนื้อหานั้นอาจจะอยู่ในเว็บไซต์เดียวกันหรือคนละเว็บไซต์ก็ได้

มัลติมีเดีย (Multimedia) หมายถึง การนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบของเสียง และภาพเคลื่อนไหว

ปฏิสัมพันธ์ (Interactive) หมายถึง การสื่อสารสองทางในลักษณะที่สามารถตอบโต้กันได้ในทันที ซึ่งในการวิจัยในครั้งนี้หมายถึง การโต้ตอบกับระบบคอมพิวเตอร์ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ปัจจัย หมายถึง ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการเติบโต หรือเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทยในอนาคต โดยการวิจัยนี้จำกัดการศึกษาเฉพาะปัจจัยทางด้านการศึกษา การเมือง เศรษฐกิจ และสาธารณสุข

เนื้อหา หมายถึง ข่าว บทความ บทวิเคราะห์ ตลอดจนข้อเขียนต่าง ๆ ที่ปรากฏอยู่บนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ รวมทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง ตลอดจนเครื่องมือในการสร้างเนื้อหาเพื่อมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างตัวผู้อ่านตัวเนื้อหา และตัวนักข่าว เช่น อีเมล กระดานข่าว ห้องสนทนา การสร้างข้อมูลเชื่อมโยง การสร้างแบบสอบถาม เป็นต้น

คุณสมบัติ หมายถึง ความสามารถและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์(ออนไลน์) เช่น ทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์ การเขียนโสมเพจ เป็นต้น

กลุ่มผู้อ่าน หมายถึง กลุ่มผู้ใช้บริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์

สภาพการแข่งขัน หมายถึง คู่แข่งในตลาดที่ให้บริการทางด้านข้อมูลข่าวสาร เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์ คือ หนังสือพิมพ์ในรูปแบบเดิม โทรทัศน์ วิทยุ เคเบิลทีวี รวมไปถึงเว็บไซต์ของสถานีโทรทัศน์และวิทยุทางด้านข่าว ตลอดจนเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเฉพาะด้านบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

แหล่งรายได้ หมายถึง ผลที่จะได้รับจากการผลิตหนังสือพิมพ์ออนไลน์ซึ่งอยู่ในรูปของตัวเงิน เพื่อนำมาใช้ในการบริหารงานธุรกิจต่อไป

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปัจจุบัน
2. เพื่อทราบถึงลักษณะกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยในปัจจุบัน
3. เพื่อทราบถึงมุมมองของนักวิชาชีพ และผู้มีความรู้ทางด้านอินเทอร์เน็ตที่มีต่อแนวโน้มในด้านต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย

4. เพื่อเป็นแนวทางของสถาบันการศึกษาทางด้านวารสารศาสตร์ในการปรับปรุงเนื้อหาการเรียนการสอนให้เข้ากับความต้องการทางด้านวิชาชีพในอนาคต
5. เพื่อทราบถึงปัจจัยที่เป็นตัวส่งเสริมและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการเติบโตของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย