

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กิตติกานต์ ภูมิสวัสดิ์. 2528. การศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยเปิดใน กรุงเทพมหานครที่มีต่อภาพยนตร์ไทย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กฤตพล รัตนมนตรี. 8 มิถุนายน 2543. นิสิตคณะวิศวกรรมศาสตร์. สัมภาษณ์.
- กฤษณา ชูณหะเจริญ. 2541. ประสิทธิภาพของโฆษณาในโรงภาพยนตร์ที่มีต่อนักศึกษาระดับอุดมศึกษา. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขวัญเรือน กิติวัฒน์. 2531. พลศาสตร์ของการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จักริน สราญรักษ์สกุล. 9 มิถุนายน 2543. นิสิตคณะเภสัชศาสตร์. สัมภาษณ์.
- จิตติณี ธรรมนัถรรกุล. 2540. กระบวนการซื้อเพลงละครโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฉัตรชัย พงศ์ประยูร. 2527. ภูมิศาสตร์เมือง. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- ฉัตรชัย พงศ์ประยูร. 2532. แนวคิดทางภูมิศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- ฉัตรเพชร พงษ์ดาบเพชร. 12 มิถุนายน 2543. นิสิตคณะวิทยาศาสตร์. สัมภาษณ์.
- ชวรัตน์ เติดยัย. 2527. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : บริษัทการพิมพ์.
- ชาญวิทย์ ดันติภัทรศิลป์. 12 มิถุนายน 2543. นิสิตคณะเภสัชศาสตร์. สัมภาษณ์.
- ณัฐวุฒิ แสงวงศ์ริมล. 3 มีนาคม 2543. นิสิตคณะวิศวกรรมศาสตร์. สัมภาษณ์.
- ณัฐกานต์ จันทรัฐช. 7 มิถุนายน 2543. นิสิตคณะนิเทศศาสตร์. สัมภาษณ์.
- เดชพัฒน์ อรรถสาร. 2537. กระบวนการตั้งชื่อภาษาไทยในภาพยนตร์สหรัฐอเมริกา. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เตือนใจ ทองลำริด. 2516. เหตุผลในการเลือกชมภาพยนตร์ของนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธนิศ กองแก้ว. 9 มิถุนายน 2543. นิสิตคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี. สัมภาษณ์.
- นัทธมน พงศ์มานะวุฒิ. 11 มีนาคม 2543. คณะนิเทศศาสตร์. สัมภาษณ์.

- นฤมล ดวงจินดา. 8 มีนาคม 2543. คณะเศรษฐศาสตร์. สัมภาษณ์.
- ปรมะ สตะเวทิน. 2538. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : ภาพการพิมพ์.
- ปรีนทร์ วัฒนดิถกวิซซ์. 3 มีนาคม 2543. นิสิตคณะวิศวกรรมศาสตร์. สัมภาษณ์.
- พจนานู 'GAY' ฉบับเบสิก. 2543. มติชนสุดสัปดาห์ 20 (21 มีนาคม) : 78.
- พิมพ์พร ชีวานันท์. 8 มีนาคม 2543. นิสิตคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี. สัมภาษณ์.
- พิรฤดา พจนพิสุทธ์. 2539. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์กับการตัดสินใจชมภาพยนตร์ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เพลินทิพย์ โกเมศโสภา และชัชพงศ์ ตั้งมณี. 2534. พฤติกรรมการใช้เวลาและรูปแบบการใช้จ่ายของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. รายงานการวิจัย. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไพบูรณ์ คะเสนทรพวรรค์. 2531. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ของเยาวชนไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภัทรวรรณ ธนพัฒน์พิศาล. 7 มิถุนายน 2543. นิสิตคณะอักษรศาสตร์. สัมภาษณ์.
- มงคล ปิยะหัตถ์สกร. 2541. โครงสร้างธุรกิจภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มารีญา ไชยเศรษฐ์. 12 มิถุนายน 2543. นิสิตคณะรัฐศาสตร์. สัมภาษณ์.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. 2534. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โยธิน ศันสนยุท และคณะ. 2533. จิตวิทยา. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- วงเดือน พิมพ์หนู. 8 มิถุนายน 2543. นิสิตคณะครุศาสตร์. สัมภาษณ์.
- วิเชียร เกตุสิงห์. 2537. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด, บริษัท. 2539. โรงภาพยนตร์ : ถนนการแข่งขัน...เข้มข้น. กระแสทรรศน์. 2 (พฤษภาคม) : 1-10.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด, บริษัท. 2539. โรงภาพยนตร์ : แหล่งบันเทิงยอดฮิต...ธุรกิจ 2,000 ล้าน. กระแสทรรศน์. 2 (ตุลาคม) : 1-10.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด, บริษัท. 2540. โรงภาพยนตร์'40 : ไตสวนกระแสเศรษฐกิจซบ.

กระแสทรรศน์. 3 (กันยายน) : 1-10.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด, บริษัท. 2539. พฤติกรรมการชมภาพยนตร์ของคนกรุงเทพฯ และ

ปริมณฑล. โพลล์เศรษฐกิจ. 20 (ตุลาคม) : 1-5.

ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์, บริษัท. 2542. เส้นทางการตลาดของธุรกิจดูหนังฟังเพลง. ฐานเศรษฐกิจ.

19 (21-23 ตุลาคม) : 19.

ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์, บริษัท. 2542. พฤติกรรมการดูหนังฟังเพลงช่วงเศรษฐกิจถดถอย.

ฐานเศรษฐกิจ. 19 (2-4 กันยายน) : 19.

สกุลพัฒน์ จิระวุฒินันท์. 9 มิถุนายน 2543. นิสิตคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี. สัมภาษณ์.

สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย สาขาวิชานิติศาสตร์. 2530. เอกสารการสอนชุดวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพนิ่งและภาพยนตร์ หน่วยที่ 6-10. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์อักษรไทย.

สุชา จันทน์เอม และสุรางค์ จันทน์เอม. 2516. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร : แพร์พิทยา.

สิทธิจักร ดีประเสริฐวิทย์. 3 มีนาคม 2543. นิสิตคณะวิศวกรรมศาสตร์. สัมภาษณ์.

สมบุญ รุจิขจร และวุฒิมิกร สิ้นธุวาทีน. 2539. ขบวนการสร้างเมือง (หนัง) ผ่านมิตยภัณฑ์ LUXURY.

คู่แข่งรายปักษ์. 17 (พฤศจิกายน 2539) : 126-140.

สรศักดิ์ อ่องสุขสันต์. 7 มิถุนายน 2543. นิสิตคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์. สัมภาษณ์.

สหสยา พาณิชยพงศ์. 11 มีนาคม 2543. นิสิตคณะนิเทศศาสตร์. สัมภาษณ์.

เอกลักษณ์ สุวรรณจิตร์. 8 มิถุนายน 2543. นิสิตคณะครุศาสตร์. สัมภาษณ์.

## ภาษาอังกฤษ

Barban Arnold M., Cristol Steven M., Kopec Frank J. 1993. Essentials of Media Planning. Illinois : NTC Business Books.

David Miller, Jenny Kitzinger, Kevin Williams and Peter Beharrell. 1998. The Circuit of Mass Communication. London : Sage Publications.

De Fleur Melvin L. and Ball-Rokeach Sandra J. 1983. Theories of Mass Communication. New York : David McKay.

- James H. Watt and C. Arthur VanLear. 1996. Dynamic patterns in communication processes. California : Sage Publications.
- Joanne Cantor. 1996. "Television and Children's Fear". Tuning in to young viewers: Social science perspectives on Television. California : Sage Publications.
- McQuail Dennis. 1994. Mass Communication Theory. London : Sage Publications.
- McQuail Dennis and Windahl Sven. 1981. Communication Models. New York : Longman.
- Morley David. 1992. Television, Audience and Cultural Studies. New York : Routledge.
- Palmer Patricia. 1986. The Lively Audience : A study of children around the TV set. Australia : Allen &Unwin.
- Schramm Wilbur. 1973. Channels and Audience in Handbook of Communication. Chicago : Rand McNally College Publishing Company.
- Walter Gantz. 1981. "An Exploration of Viewing Motives and Behaviors Associated with Television Sports". Communication Research 25:3.
- Windahl Sven and Signitzer Benno H. with Olson Jean T. 1997. Using Communication Theory : An Introduction to Planned Communication. London : Sage Publications.

ภาคผนวก

--	--	--

พฤติกรรมกรรมการชมภาพยนตร์ของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถามฉบับนี้จะนำไปใช้ประโยชน์ในการทำวิทยานิพนธ์ของนิสิตระดับปริญญาโท สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้วิจัยจึงขอความกรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อตามความเป็นจริง

สำหรับเจ้าหน้าที่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์

1. เพศ 1....
  - ( ) ชาย
  - ( ) หญิง
2. คณะที่ศึกษา 2....
  - ( ) คณะอักษรศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
  - ( ) คณะครุศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ คณะจิตวิทยา คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี คณะพยาบาลศาสตร์ และวิทยาลัยประชากรศาสตร์
  - ( ) คณะวิทยาศาสตร์
  - ( ) คณะเภสัชศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ คณะสหเวชศาสตร์ และคณะวิศวกรรมศาสตร์
3. เกรตเฉลี่ยรวมตลอดระยะเวลาการศึกษา 3....
  - ( ) 1.51-2.00
  - ( ) 2.01-2.50
  - ( ) 2.51-3.00
  - ( ) 3.01-3.50
  - ( ) 3.51-4.00
4. ภูมิลำเนา 4..
  - ( ) กทม. และปริมณฑล
  - ( ) ต่างจังหวัด

สำหรับเจ้าหน้าที่

**ตอนที่ 2** พฤติกรรมการชมภาพยนตร์

5. โดยเฉลี่ยคุณชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์บ่อยครั้งแค่ไหน 5....
- ( ) 1 ครั้ง ต่อ 1 เดือนขึ้นไป
- ( ) 1 ครั้ง ต่อ 1 เดือน
- ( ) มากกว่า 1 ครั้ง ต่อ 1 เดือน

ภาพยนตร์เรื่องล่าสุดที่ชมในโรงภาพยนตร์ชื่อเรื่อง..... หรือ  นานจนจำไม่ได้

6. ภาพยนตร์เรื่อง **ล่าสุด** ที่คุณชมเป็นภาพยนตร์แนวใด 6....
- ( ) ตลก ผจญภัย แฟนตาซี รักโรแมนติก ( ) ชีวิต
- ( ) บู๊ แอคชั่น ( ) ลึกลับ ฆาตกรรม สยองขวัญ สืบสวน
7. ในการชมภาพยนตร์เรื่อง **ล่าสุด** คุณไปชมกับใคร 7....
- ( ) เพื่อน ( ) ครอบครัวและญาติ
- ( ) คนรัก ( ) คนเดียว
8. ในการชมภาพยนตร์เรื่อง **ล่าสุด** คุณชมในวันใด 8....
- ( ) วันธรรมดา ( ) วันเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดราชการ
9. ในการชมภาพยนตร์เรื่อง **ล่าสุด** คุณเข้าชมเวลาใด 9....
- ( ) ช่วงเช้า (ก่อน 12.00 น.) ( ) ช่วงกลางวัน (12.01-15.00 น.)
- ( ) ช่วงเย็น (15.01-18.00 น.) ( ) ช่วงค่ำ (18.01-21.00 น.)
- ( ) ช่วงดึก (หลัง 21.00 น.)
10. คุณซื้อตั๋วภาพยนตร์ในการชมภาพยนตร์เรื่อง **ล่าสุด** ในราคาใด 10....
- ( ) เต็มราคา ( ) ใช้บัตรส่วนลด
- ( ) ชมในวันที่ให้ส่วนลด ( ) ใช้บัตรรอภินันท์ธนาคาร/ไม่เสียค่าชม
11. คุณเสียค่าใช้จ่ายทุกอย่างโดยรวม เช่น ค่าตั๋ว ค่าน้ำและขนม ในการชมภาพยนตร์เรื่อง **ล่าสุด** ต่อคนเท่าใด 11....
- ( ) 100 บาท หรือน้อยกว่า ( ) 101-200 บาท
- ( ) 201-300 บาท ( ) มากกว่า 300 บาท

สำหรับเจ้าหน้าที่

12. ในการชมภาพยนตร์เรื่อง ล่าสุด ก่อนชมภาพยนตร์ท่านทราบข่าวสารหรือ  
ข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่จะชมจากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) นิตยสารภาพยนตร์ 12.....
- ( ) คำแนะนำของเพื่อนหรือบุคคลอื่น ๆ 13.....
- ( ) การโฆษณาในสื่อต่าง ๆ รวมทั้งใบปิดหนัง 14.....
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... 15.....
13. ในการชมภาพยนตร์เรื่อง ล่าสุด กิจกรรมใดที่ท่านทำก่อนเข้าชมภาพยนตร์ 16.....
- ( ) เดินชม/ซื้อสินค้า ( ) รับประทานอาหาร
- ( ) ไม่ทำกิจกรรมใด ๆ ( ) เข้าห้องน้ำ
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
14. คุณให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพยนตร์ในการชมภาพยนตร์เรื่อง ล่าสุด  
มากน้อยเพียงใด

	น้อย	ปานกลาง	มาก	
14.1 ชื่อเรื่อง				17.....
14.2 เนื้อหาสาระ				18.....
14.3 ดารานำแสดง				19.....
14.4 ผู้กำกับการแสดง				20.....
14.5 การติดอันดับภาพยนตร์ทำเงิน				21.....
14.6 เทคนิคการถ่ายทำ				22.....
14.7 ภาพยนตร์ตัวอย่าง				23.....



15. คุณให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ในการชมภาพยนตร์เรื่อง **ล่าสุด** มากน้อยเพียงใด

	น้อย	ปานกลาง	มาก	
15.1 มีจำนวนโรงมาก				24.....
15.2 ชื่อเสียงของโรง				25.....
15.3 ที่จอดรถสะดวก				26.....
15.4 ความสะดวกในการเดินทาง				27.....
15.5 ที่นั่งในโรงภาพยนตร์				28.....
15.6 ความสะอาดของโรง				29.....
15.7 ระบบเสียง				30.....

16. คุณให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านรูปแบบการดำเนินชีวิตในการชมภาพยนตร์เรื่อง **ล่าสุด** มากน้อยเพียงใด

	น้อย	ปานกลาง	มาก	
16.1 การใช้เวลาว่างจากการเรียน				31.....
16.2 การเข้าสังคมในหมู่เพื่อน				32.....
16.3 การทำกิจกรรมร่วมกับคนรัก				33.....
16.4 การตามกระแสนิยม				34.....
16.5 ความสนใจในภาพยนตร์				35.....

ตอนที่ 3 พฤติกรรมระหว่างชมภาพยนตร์

17. ในการชมภาพยนตร์เรื่อง **ล่าสุด** ระหว่างชมภาพยนตร์คุณกระทำสิ่งใดดังต่อไปนี้

	ทำ	ไม่ทำ	
17.1 ทานขนมขบเคี้ยวหรือเครื่องดื่ม			36.....
17.2 เข้าห้องน้ำ			37.....
17.3 นอนหลับ			38.....
17.4 คุยโทรศัพท์เคลื่อนที่			39.....
17.5 พูดคุยเกี่ยวกับภาพยนตร์กับผู้ที่ไปด้วย			40.....

สำหรับเจ้าหน้าที่

18. ในการชมภาพยนตร์เรื่อง ล่าสูด ระหว่างชมภาพยนตร์คุณมีความเข้าใจในเนื้อหาสาระของภาพยนตร์ที่ชมในระดับใด 41.....
- ( ) เข้าใจตลอดเรื่อง ( ) เข้าใจเกือบตลอดเรื่อง
- ( ) เข้าใจบางส่วน ( ) ไม่เข้าใจเลย

#### ตอนที่ 4 พฤติกรรมหลังชมภาพยนตร์

19. ในการชมภาพยนตร์เรื่อง ล่าสูด หลังชมภาพยนตร์คุณกระทำสิ่งใดดังต่อไปนี้

	ทำ	ไม่ทำ	
19.1 ชื่อของที่ระลึกเกี่ยวกับภาพยนตร์ เช่น เทป/ซีดีเพลงประกอบ ภาพยนตร์			42.....
วิดีโอ/วีซีดี			43.....
แก้วน้ำ			44.....
เสื้อยืด			45.....
อื่น ๆ (โปรดระบุ).....			46.....
19.2 จะได้กลับไปดูซ้ำอีกครั้ง			47.....
19.3 พูดคุยเกี่ยวกับภาพยนตร์			48.....
19.4 ติดตามข่าวคราวของภาพยนตร์			49.....
19.5 เลียนแบบภาพยนตร์ เช่น ทรงผม/การแต่งกาย			50.....
คำพูด			51.....
บุคลิก/ท่าทาง			52.....
แนวคิด เช่น เทคนิคต่าง ๆ			53.....
19.6 เดินชม/ซื้อสินค้า			54.....
19.7 รับประทานอาหาร			55.....

สำหรับเจ้าหน้าที่

20. ในการชมภาพยนตร์เรื่อง ล่าสูด หลังชมภาพยนตร์คุณจดจำเนื้อหาสาระใน  
 ภาพยนตร์ได้แค่ไหน 56.....
- ( ) จำได้ทั้งเรื่อง ( ) เกือบทั้งเรื่อง  
 ( ) จำได้บางส่วน ( ) จำไม่ได้เลย
21. คุณได้ข้อคิดจากการชมภาพยนตร์เรื่อง ล่าสูด หรือไม่ 57.....
- ( ) ได้ (ทำข้อ 22) ( ) ไม่ได้

22. ข้อคิดที่ได้คืออะไรและจะนำไปประโยชน์ใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวจรัส กายโรจน์ เกิดวันที่ 30 สิงหาคม 2517 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อปีการศึกษา 2537 และเข้าศึกษาระดับปริญญาโทที่คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2541 ปัจจุบันรับราชการที่สำนักนายกรัฐมนตรี

