

พฤติกรรมการใช้สื่อของเยาวชนในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนกลาง

นางสาว พัชรา ถาวร



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับสูงปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาสุขภาพจิต ภาควิชาจิตเวชศาสตร์

คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2545

ISBN 974-17-0993-5

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

T 20650048

MEDIA BEHAVIOR OF JUVENILE DELINQUENTS IN THE CENTRAL  
OBSERVATION AND PROTECTION CENTER.

Miss Phatchara Thaworn

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Science in Mental Health

Department of Psychiatry

Faculty of Medicine

Chulalongkorn University

Academic Year 2002

ISBN 974-17-0993-5

หัวข้อวิทยานิพนธ์      พฤติกรรมการใช้สื่อของเยาวชนในสถานพินิจและคุ้มครองเด็ก  
   และเยาวชนกลาง  
โดย                                      นางสาวพัชรา ถาวร  
ภาควิชา                                    จิตเวชศาสตร์  
อาจารย์ที่ปรึกษา                      อาจารย์แพทย์หญิงศิริลักษณ์ ศุภปีติพร

---

คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน  
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารจิต

  
.....คณบดีคณะแพทยศาสตร์  
(ศาสตราจารย์นายแพทย์ภิรมย์ กมลรัตนกุล)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
.....ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์แพทย์หญิงนันทิกา ทวิชาชาติ)

  
.....อาจารย์ที่ปรึกษา  
(อาจารย์แพทย์หญิงศิริลักษณ์ ศุภปีติพร)

  
.....กรรมการ  
(อาจารย์นายแพทย์สุชเจริญ ตั้งวงษ์ไชย)

พัชรา ดาวาร : พฤติกรรมการใช้สื่อของเยาวชนในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนกลาง  
(MEDIA BEHAVIOR OF JUVENILE DELINQUENTS IN THE CENTRAL OBSERVATION  
AND PROTECTION CENTER.) อ.ที่ปรึกษา : แพทย์หญิง ศิริลักษณ์ ศุภปิติพร, 163 หน้า.  
ISBN 974-17-0993-5

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อ และปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้สื่อของเยาวชน กระทำผิดกฎหมาย เก็บข้อมูลจากเยาวชนกระทำผิดกฎหมายในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนกลาง จำนวน 400 คน กลุ่มตัวอย่าง เป็นเยาวชนชาย 320 คน เยาวชนหญิง 80 คน เยาวชนมีอายุระหว่าง 15-18 ปี ประชากรตัวอย่างได้มาจากการสุ่มตัวอย่างโดยแบ่งลักษณะ ของตัวอย่างก่อน เครื่องมือในการวิจัยนี้ประกอบด้วย แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคล, แบบสอบถามบุคลิกภาพ และแบบสอบถามพฤติกรรมการใช้สื่อ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS ผลการวิจัยพบว่า

1.พฤติกรรมการใช้สื่อของเยาวชน พบว่า ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อของเยาวชนมีความบ่อยครั้งในการดูโทรทัศน์มากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 4.38 จากค่าคะแนนเฉลี่ย 1 - 5 มีความนิยมในเนื้อหาสื่อมวลชนประเภทดนตรีมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 3.50 มีความนิยมในเนื้อหาสื่อเกมคอมพิวเตอร์/วิดีโอเกม ประเภท เกมแข่งขันกีฬามากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 3.10 จากค่าคะแนนเฉลี่ย 1 - 4 บุคคลที่ชอบปรึกษาด้วยเป็นลำดับแรกคือ มารดาร้อยละ 34.5 บิดาร้อยละ 28.3 และเนื้อหาที่ชอบปรึกษาด้วยมากที่สุดคือ การเงินร้อยละ 47.0 เยาวชนมีความพึงพอใจสื่อมวลชนด้านพักผ่อนคลายอารมณ์มากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 3.65 มีความพึงพอใจสื่อเกมคอมพิวเตอร์/วิดีโอเกมด้านทำให้ได้เรียนรู้ ฝึกสมองและทักษะมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.20 มีความพึงพอใจสื่อบุคคลด้านทำให้คลายเหงาและรู้สึกดีกับตัวเองมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.36 จากค่าคะแนนเฉลี่ย 1 - 4

2.ปัจจัยด้านบุคลิกภาพ 2.1 บุคลิกภาพแบบ Persistence มีความสัมพันธ์ทางลบกับความบ่อยครั้งในการดูโทรทัศน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01, กับความบ่อยครั้งในการดูภาพยนตร์/วิดีโอ และ กับความพึงพอใจสื่อมวลชนด้านกระตุ้นให้เกิดความตื่นเต้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 2.2 บุคลิกภาพแบบ Reward dependence มีความสัมพันธ์ทางบวก กับความบ่อยครั้งในการดูโทรทัศน์ ,ความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือ , ความพึงพอใจสื่อมวลชนด้านการพักผ่อนคลายอารมณ์ และ การลิ้มรสความทุกข์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และกับความพึงพอใจสื่อมวลชนด้านการฆ่าเวลา , ความพึงพอใจสื่อบุคคลด้านทำให้คลายเหงาและรู้สึกดีกับตัวเอง , เพื่อต้องการได้รับความรักความเข้าใจ และทำให้ได้ประสบการณ์สำหรับการดำเนินชีวิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 มีความสัมพันธ์ทางลบ กับความนิยมในเนื้อหาสื่อเกมคอมพิวเตอร์/วิดีโอเกม ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 2.3 บุคลิกภาพแบบ Novelty seeking มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความนิยมในเนื้อหาสื่อมวลชนเรื่องเพศ , สงครามการต่อสู้ และความนิยมในเนื้อหาสื่อเกมคอมพิวเตอร์/วิดีโอเกมเรื่องการต่อสู้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และกับความพึงพอใจสื่อมวลชนด้านกระตุ้นให้เกิดความตื่นเต้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีความสัมพันธ์ทางลบกับความนิยมในเนื้อหาสื่อมวลชนด้านสุขภาพจิตวัยรุ่น และกับ ความพึงพอใจสื่อมวลชนด้านการเรียนรู้เกี่ยวกับตนเองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และกับความนิยมในเนื้อหาสื่อมวลชนเรื่องการใช้ชีวิตแบบผู้ใหญ่ , ความพึงพอใจสื่อบุคคลด้านต้องการได้รับความรักและความเข้าใจ และ กับความพึงพอใจสื่อมวลชนด้านการลิ้มรสความทุกข์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 2.4 บุคลิกภาพแบบ Harm avoidance มีความสัมพันธ์ทางลบกับความนิยมในเนื้อหาสื่อมวลชนเรื่องสงครามการต่อสู้ , ความพึงพอใจสื่อมวลชนด้านการเรียนรู้เกี่ยวกับตนเอง, การได้รับข่าวสารความรู้, สถานการณ์ในการใช้สื่อทำให้เกิดการรวมกลุ่ม , ความพึงพอใจสื่อบุคคล ด้านทำให้ได้ประสบการณ์สำหรับการดำเนินชีวิต, ความพึงพอใจสื่อเกมคอมพิวเตอร์/วิดีโอเกมด้านทำให้ได้เรียนรู้ฝึกสมองทักษะและด้านทำให้ช่วยผ่อนคลายความเครียดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01, ความพึงพอใจสื่อเกมคอมพิวเตอร์/วิดีโอเกมด้านทำให้เกิดสถานการณ์การรวมกลุ่ม , ทำให้รู้สึกตื่นเต้นและใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ , ความนิยมในเนื้อหาสื่อเกมคอมพิวเตอร์ /วิดีโอเกมประเภทกีฬา , ความนิยมในเนื้อหาสื่อมวลชนเรื่องเพศ และความพึงพอใจสื่อมวลชนด้านการลิ้มรสความทุกข์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.ปัจจัยด้านเพศพบว่า เพศหญิงมีการฟังวิทยุมากกว่าเพศชายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และมีความนิยมในเนื้อหาสื่อมวลชนประเภทดนตรีและโฆษณาสินค้าทันสมัยมากกว่าเพศชายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เพศชายมีความนิยมในเนื้อหาสื่อมวลชนประเภทการมรณกรรม, สงครามการต่อสู้และมีความนิยมในเนื้อหาสื่อเกมคอมพิวเตอร์/วิดีโอเกมประเภทเกมการต่อสู้มากกว่าเพศหญิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4.ปัจจัยการใช้สารเสพติดของเยาวชน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้สารเสพติด มีความนิยมในเนื้อหาสื่อมวลชน ด้านการมรณกรรมมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้สารเสพติดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

5.ปัจจัยลักษณะการอบรมเลี้ยงดูเยาวชน พบว่า เยาวชนที่ได้รับการอบรมเลี้ยงดูแบบลงโทษรุนแรงมีความพึงพอใจสื่อมวลชนด้านบันเทิงผ่อนคลายน้อยกว่าเยาวชนที่ได้รับการอบรมเลี้ยงดูแบบพูดจาดักเตือนตัวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ภาควิชา.....จิตเวชศาสตร์.....  
สาขาวิชา.....สุขภาพจิต.....  
ปีการศึกษา.....2545.....

ลายมือชื่อนิสิต.....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

# # 437 52430 30 : MAJOR MENTAL HEALTH

Key words :MEDIA BEHAVIOR / JUVENILE DELINQUENT

PHATCHARA THAWORN,Lt. : MEDIA BEHAVIOR OF JUVENILE DELINQUENTS IN  
THE CENTRAL OBSERVATION AND PROTECTION CENTER.

THESIS ADVISOR : SIRILAK SUPAPITIPORN, 163 pp. ISBN. 974-17-0993-5

The purpose of this research was to explore the juvenile delinquents' media behaviors and the factors associated with the media behaviors. The subjects were 400 juvenile delinquents(320 males and 80 females) ranging in age from 15-18 years old in the central observation and protection centers. The subjects were recruited for the study by using the stratified random sampling. The research instrument was a set of questionnaires that elicited personal histories, tridimensional personality and media behaviors. The data was analyzed by the SPSS program. The major findings were as follows :

1.The study found that their media exposure was the highest of T.V. viewing frequency (mean= 4.38 ranged from 1-5 scales), mass media preference for music (mean= 3.50 ranged from 1-4 scales), video/computer games preference for sports (mean=3.10 ranged from 1-4 scales), interpersonal media exposure for consulting with mother(34.5%) , father (28.3%) and interpersonal media preference for consulting about the economy(47.0%).The media gratification was followed by mass media gratification for relaxation (mean=3.65 ranged from 1-4 scales), interpersonal media gratification for to establish and maintain meaningful relationships (mean= 3.36 ranged from 1-4 scales) and video/computer games gratification for learning (mean= 3.20 ranged from 1-4 scales) respectively.

2.Four aspects of personality variables were investigated: 2.1 There was a statistically significant negative correlation between Persistence and T.V. viewing frequency( $P<0.01$ ), video viewing frequency, mass media gratification for to arousal ( $P<0.05$ ). 2.2 There was a statistically significant positive correlation between Reward dependence and T.V. viewing, book reading frequency , mass media gratification for relaxation , diversion( $P<0.05$ ), for the pass time, interpersonal gratification for to establish and maintain meaningful relationships, to get affection and to discover oneself( $P<0.01$ ). Video/computer games had a statistically significant negative correlation with reward dependence and preference for the sexual games( $P<0.05$ ). 2.3 There was a statistically significant positive correlation between Novelty seeking and mass media preference for sexuality, action, the preference for action games ( $P<0.01$ ) and mass media gratification for to arousal( $P<0.05$ ). Another finding was that there was a statistically significant negative correlation between Novelty seeking and mass media preference for teenage mental health , mass media gratification for to learning about self and things( $P<0.01$ ), mass media preference for lifestyle of adults, mass media gratification and for diversion, interpersonal gratification for to get affection ( $P<0.05$ ). 2.4 There was a statistically significant negative correlation between Harm avoidance and the mass media preference for action, mass media gratification for to learning about self and things , for information , for personal relation , interpersonal media gratification for to discover oneself , video/computer games gratification for learning , to relaxation ( $P<0.01$ ) , to personal relation , to arousal , to use the leisure, video/computer games preference for sport , mass media preference for sexuality , mass media gratification to diversion ( $P<0.05$ ).

3.Regarding gender , it was found that females had more frequency of radio listening ( $P<0.05$ ) , mass media preference for music and advertisement( $P<0.01$ ) than males. Males had more mass media preference for sexuality, action and the video/computer games preference for action than females( $P<0.01$ ).

4.As for substance use, it was found that substance users had more mass media preference for sexuality than non - substance users( $P<0.01$ ).

5.As regards child rearing style, it was found that the violence-punished juvenile delinquents had less mass media gratification for companionship than the juvenile delinquents who got the reasoned rearing style ( $P<0.05$ ).

Department/program

Psychiatry

Student's signature.....

*Phatchara Thaworn*

Field of study

Mental Health

Advisor's signature.....

*Sirilak Supapitiporn*

Academic year

2002



## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ ด้วยความอนุเคราะห์อย่างยิ่ง จากอาจารย์แพทย์หญิง ศิริลักษณ์ ศุภปิติพร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ได้ให้ความกรุณาให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ ตลอดจนช่วยตรวจสอบ แก้ไขข้อบกพร่องต่างๆด้วยความเอาใจใส่และให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยมาโดยตลอด ผู้วิจัยซาบซึ้งในความกรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่ง จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์แพทย์หญิงนันทิกา ทวิชาชาติ และอาจารย์นายแพทย์ สุขเจริญ ตั้งวงษ์ไชย ที่ให้ความกรุณา ร่วมเป็นประธานและกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ ในการแก้ไขปรับปรุงวิทยานิพนธ์ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนกลางทุกท่านที่ให้ความกรุณา และอำนวยความสะดวกในการขอเก็บข้อมูล และขอบคุณน้องๆเยาวชนในสถานพินิจและคุ้มครองเด็ก และเยาวชนกลางทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

ขอระลึกพระคุณบิดามารดา ที่ให้โอกาสผู้วิจัยในการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ในการศึกษา รวมถึงเพื่อนปริญญาโทสุภาพจิตรุ่นที่ 13 ทุกท่านที่ได้ช่วยเหลือและเป็นกำลังใจให้ผู้วิจัยด้วยดีเสมอมา รวมถึงบุคคลที่ช่วยอำนวยความสะดวก อันส่งผลให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ซึ่งมีอาจกล่าวนามได้ทั้งหมด ณ ที่นี้ ผู้วิจัยจะระลึกถึงความดีของท่านด้วยความประทับใจตลอดไป

พัชรา ถาวร

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
บทที่	
1    บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
นิยามคำศัพท์เฉพาะ.....	3
ข้อจำกัดในการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	6
2    เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับวัยรุ่น.....	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเยาวชนกระทำความผิดกฎหมาย.....	19
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพ.....	27
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อ.....	36
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเทศ.....	46
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างประเทศ.....	51
3    วิธีดำเนินการวิจัย	
ลักษณะประชากรและการเลือกตัวอย่าง.....	58
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	60
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	63
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	63

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4	ผลการวิจัย.....65
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา	
1.1	ลักษณะทางประชากร,สังคมและเศรษฐกิจของเยาวชน กระทำผิดกฎหมาย.....67
1.2	ลักษณะบุคลิกภาพของเยาวชนกระทำผิดกฎหมาย.....75
1.3	ลักษณะพฤติกรรมการใช้สื่อของเยาวชนกระทำผิดกฎหมาย....76
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน	
2.1	การหาความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพกับความบ่อยครั้งใน การใช้สื่อ,ความนิยมในเนื้อหาสื่อและความพึงพอใจสื่อ.....88
2.2	การหาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมของครอบครัวกับ ความบ่อยครั้งในการใช้สื่อและความพึงพอใจสื่อ.....94
2.3	การหาความสัมพันธ์ระหว่างความบ่อยครั้งในการใช้สื่อ กับความนิยมในเนื้อหาสื่อ.....97
2.4	การหาความสัมพันธ์ระหว่างความบ่อยครั้งในการใช้สื่อ กับความพึงพอใจสื่อ.....99
2.5	การหาความสัมพันธ์ระหว่างความนิยมในเนื้อหาสื่อ กับความพึงพอใจสื่อ.....101
ส่วนที่ 3 เปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้สื่อระหว่างกลุ่ม	
3.1	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความบ่อยครั้งในการใช้สื่อ, ความนิยมในเนื้อหาสื่อและความพึงพอใจสื่อระหว่างเพศ.....105
3.2	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความบ่อยครั้งในการ ใช้สื่อ,ความนิยมในเนื้อหาสื่อและความพึงพอใจสื่อระหว่างกลุ่ม ตัวอย่างที่ใช้สารเสพติดและไม่ใช้สารเสพติด.....108
3.3	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างกลุ่มของสถานภาพสมรสของ บิดา/มารดากับความพึงพอใจสื่อ.....109
3.4	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างกลุ่มของระดับการศึกษา กับความบ่อยครั้งในการใช้สื่อ,ความนิยมในเนื้อหาสื่อและความ พึงพอใจสื่อ.....112



## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3.5	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างกลุ่มของลักษณะการเลี้ยงดู เยาวชนกับความพึงพอใจสื่อ.....118
5	สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....119
	สรุปผลการวิจัย.....122
	การอภิปรายผลการวิจัย.....128
	ข้อเสนอแนะ.....135
	รายการอ้างอิง.....139
	ภาคผนวก.....147
	ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....163

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะทางประชากร.....67
2.	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประวัติการทำผิดกฎหมาย.....69
3.	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้สารเสพติด.....70
4.	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้สารเสพติดของสมาชิก ในครอบครัว.....71
5.	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะทางประชากรของบิดามารดา .....71
6.	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะทางสังคมของผู้ปกครอง บิดาและมารดา.....72
7.	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะทางเศรษฐกิจของครอบครัว .....73
8.	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะทางสังคม.....74
9.	แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยของแบบสอบถามวัดบุคลิกภาพ TPQ จำแนกตามกลุ่มพฤติกรรม .....75
10.	แสดงความบ่อยครั้งในการใช้สื่อมวลชนและวิดีโอเกมหรือเกมคอมพิวเตอร์.....76
11.	แสดงปริมาณความนิยมในเนื้อหาสื่อมวลชน.....77
12.	แสดงปริมาณความนิยมในเนื้อหาของสื่อเกมคอมพิวเตอร์/วิดีโอเกม.....78
13.	แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่เยาวชนชอบปรึกษา.....79
14.	แสดงจำนวนและร้อยละของเนื้อหาที่เยาวชนชอบปรึกษากับสื่อบุคคล.....80
15.	แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่เป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิตของเยาวชน.....81
16.	แสดงจำนวนและร้อยละของการใช้สื่อด้านต่างๆของเยาวชนเมื่อมีปัญหาด้านจิตใจ.....82
17.	แสดงจำนวนและร้อยละของการใช้สื่อด้านต่างๆของเยาวชนเมื่อมีปัญหาด้าน การปรับตัว.....83
18.	แสดงจำนวนและร้อยละของการใช้สื่อด้านต่างๆเมื่อเยาวชนมีเวลาว่าง.....84
19.	แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทสื่อที่เยาวชนใช้เกี่ยวกับเนื้อหาสุขภาพจิตวัยรุ่น.....85
20.	แสดงจำนวนและร้อยละของเนื้อหาสุขภาพจิตวัยรุ่นที่เยาวชนกระทำผิดกฎหมายนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน.....87

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
21. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพกับความบ่อยครั้งในการใช้สื่อมวลชนและ เกมคอมพิวเตอร์/วิดีโอเกม.....	88
22. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพกับความนิยมในเนื้อหาสื่อมวลชน.....	89
23. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพกับความนิยมในเนื้อหา สื่อเกมคอมพิวเตอร์/วิดีโอเกม.....	90
24. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพกับความพึงพอใจสื่อมวลชน.....	91
25. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพกับความพึงพอใจสื่อบุคคล.....	92
26. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพกับความพึงพอใจสื่อเกมคอมพิวเตอร์/วิดีโอเกม .....	93
27. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมของครอบครัวกับความบ่อยครั้งในการใช้สื่อ.....	94
28. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมของครอบครัวกับความพึงพอใจสื่อมวลชน,บุคคล และสื่อเกมคอมพิวเตอร์/วิดีโอเกม.....	95
29. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความบ่อยครั้งในการใช้สื่อมวลชนกับความนิยมในเนื้อหา สื่อมวลชน.....	97
30. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความบ่อยครั้งในการใช้สื่อเกมคอมพิวเตอร์/วิดีโอเกมกับความ นิยมในเนื้อหาสื่อเกมคอมพิวเตอร์/วิดีโอเกม.....	98
31. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความบ่อยครั้งในการใช้สื่อกับความพึงพอใจสื่อมวลชน.....	99
32. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความบ่อยครั้งในใช้สื่อเกมคอมพิวเตอร์/วิดีโอเกมกับ ความพึงพอใจสื่อเกมคอมพิวเตอร์/วิดีโอเกม.....	100
33. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความนิยมในเนื้อหาสื่อมวลชนกับความพึงพอใจสื่อมวลชน .....	101
34. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความนิยมในเนื้อหาสื่อเกมคอมพิวเตอร์/วิดีโอเกมกับ ความพึงพอใจสื่อเกมคอมพิวเตอร์/วิดีโอเกม.....	104
35. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความบ่อยครั้งในการใช้สื่อ ระหว่างเพศ.....	105

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
36. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความนิยมในเนื้อหาสื่อมวลชนระหว่างเพศ.....	106
37. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความนิยมในเนื้อหาสื่อเกมคอมพิวเตอร์/วิดีโอเกมระหว่างเพศ.....	107
38. แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความนิยมในเนื้อหาสื่อมวลชนและสื่อเกมคอมพิวเตอร์/วิดีโอเกมระหว่างผู้ใช้สารเสพติดและไม่ใช้สารเสพติด.....	108
39. แสดงความแตกต่างระหว่างกลุ่มของสถานภาพสมรสของบิดามารดากับความพึงพอใจสื่อมวลชน.....	109
40. แสดงความแตกต่างระหว่างกลุ่มของสถานภาพสมรสของบิดา/มารดากับความพึงพอใจสื่อบุคคล.....	110
41. แสดงความแตกต่างระหว่างกลุ่มของสถานภาพสมรสของบิดา/มารดากับความพึงพอใจสื่อเกมคอมพิวเตอร์/วิดีโอเกม.....	111
42. แสดงความแตกต่างระหว่างกลุ่มของระดับการศึกษากับความบ่อยครั้งในการใช้สื่อ.....	112
43. แสดงความแตกต่างระหว่างกลุ่มของระดับการศึกษากับความนิยมในเนื้อหาสื่อมวลชน.....	113
44. แสดงความแตกต่างระหว่างกลุ่มของระดับการศึกษากับความนิยมในเนื้อหาสื่อเกมคอมพิวเตอร์/วิดีโอเกม.....	114
45. แสดงความแตกต่างระหว่างกลุ่มของระดับการศึกษากับความพึงพอใจสื่อมวลชน.....	115
46. แสดงความแตกต่างระหว่างกลุ่มของระดับการศึกษากับความพึงพอใจสื่อบุคคล.....	116
47. แสดงความแตกต่างระหว่างกลุ่มของระดับการศึกษากับความพึงพอใจสื่อเกมคอมพิวเตอร์/วิดีโอเกม.....	117
48. แสดงความแตกต่างระหว่างกลุ่มของลักษณะการเลี้ยงดูเยาวชนกับความพึงพอใจสื่อมวลชน, บุคคลและเกมคอมพิวเตอร์/วิดีโอเกมที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05.....	118
49. แสดงความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสื่อมวลชนด้านการได้มีเพื่อนของการอบรมเลี้ยงดูเยาวชนในแบบต่างๆเมื่อทดสอบความแตกต่าง แบบ Scheffe.....	118