

## บทที่ 4

### กลยุทธ์การจัดการประเด็นข่าวสารของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นหน่วยงานหนึ่งที่สังกัดอยู่ในกระทรวงพาณิชย์ อันเป็นหน่วยงานหลักที่กำหนดนโยบายและกำกับการปฏิบัติงานของกระทรวงพาณิชย์ รวมทั้งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของปลัดกระทรวงพาณิชย์อย่างใกล้ชิดจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข่าวสารของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้ประชาชนรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับภาระหน้าที่และการทำงานของกระทรวงพาณิชย์ได้อย่างทั่วถึง

หน่วยงานที่รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ คือ กองกลาง อย่างไรก็ตามแม้ว่าสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์จะมีฝ่ายประชาสัมพันธ์และกิจกรรมพิเศษที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารของสำนักงานปลัดกระทรวงอยู่แล้ว ยังได้มีการจัดทำโครงการจัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ โครงการประชาสัมพันธ์ทางรายการโทรทัศน์ และโครงการประชาสัมพันธ์ทางรายการวิทยุมาช่วยในการเผยแพร่ข่าวสารของกระทรวงพาณิชย์และสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

#### การจัดจ้างเอกชนดำเนินการเผยแพร่ข่าวสารและประชาสัมพันธ์ของ

##### สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

นายเกริกไกร จีระแพทย์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ (1 มิถุนายน – 9 ตุลาคม 2544)  
(สัมภาษณ์, 22 เมษายน 2544) กล่าวถึงการจัดจ้างบริษัทเอกชนเพื่อเผยแพร่ข่าวสารไว้ว่า

“ตอนที่ผมอยู่เจนีวาระหว่างปี 39-42 เริ่มมีงบประมาณประชาสัมพันธ์ รู้สึกว่า ดร.ไชยา ยี่มิวไล เคยมาประมูลได้เหมือนกัน ในปี 40-41 หรือ 41-42 ประมาณนั้น ซึ่งประชาสัมพันธ์ของกรมต่างๆก็มีการจัดจ้างเหมือนกัน เช่น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศก็จะจัดจ้างอยู่หลายบริษัท กรมการค้าต่างประเทศทำเรื่องข้าว ก็ได้จ้างบริษัททำประชาสัมพันธ์เรื่องข้าวหอมมะลิ

เราเริ่มที่จะใช้บริษัทเอกชนมากขึ้น เพราะถือว่าเขาเป็นมืออาชีพทางด้านประชาสัมพันธ์ แต่ถึงอย่างไร แม้ว่าจะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์ แต่โดยเนื้อหาก็คงต้องมาที่เราอีกที เพราะว่าบังเอิญบริษัทต่างๆก็ไม่ได้มีมืออาชีพที่จะมานั่งทำเรื่องเนื้อหา หรือทำไม่ได้เท่าเรา

เพราะว่าเขาก็ไม่ได้เข้ามายุ่งเรื่องเนื้อหางานมากเท่าเรา แต่เราจัดจ้างเขาเพราะคิดว่าเขามีช่องทาง มีเครือข่ายและเป็นมืออาชีพทางด้านการประชาสัมพันธ์ แต่ก็ต้องมองให้ดีกว่า บริษัทที่มีความชำนาญในเนื้อหาด้านเศรษฐกิจการค้ำนั้นไม่น้อยมาก อาจจะมีบางคนที่เป็นักวิชาการหรือนักจัดรายการทางเศรษฐกิจที่พอที่จะรู้เนื้อหาอยู่พอสมควร แต่ก็ไม่ได้เป็นบริษัทที่สมบูรณ์แบบ ดั้งนั้น จำเป็นอย่างมากที่จะเปิดโอกาสให้บริษัทที่มีทั้งเนื้อหาสาระ และเครือข่าย วิธีการประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญมาผนวกติดกัน เพื่อทำหน้าที่เหล่านี้แทน

ทั้งนี้ มีบริษัทหนึ่งที่ดูแลภาพรวมทั้งหมด ทั้งทิศทางการประชาสัมพันธ์และการติดต่อ สื่อว่าควรจะมีสื่ออะไรบ้างและเรื่องอะไรบ้าง แต่ว่าในที่สุดแล้ว ก็ยังไม่มีบริษัทใดที่สามารถจะทำแทนเราได้ เพราะบริษัทเหล่านี้จะมีเครื่องมือและรู้วิธีประชาสัมพันธ์ แต่ว่าไม่มีเนื้อหาและไม่รู้เนื้อหา อย่างกันตนาก็รู้ว่าจะมีรายการนั้นรายการนี้ และมีเครือข่ายที่จะออกรายการได้ เช่น จะออกกรองสถานการณ์ได้ ออกรายการวิทยุไหนได้ ออกโซเชียลได้บ้าง ซึ่งก็จะทำให้รูปแบบการประชาสัมพันธ์เบาขึ้น แต่โดยเนื้อหาแล้ว เขาก็ต้องมาถามเราว่าในเรื่องนี้เป็นอย่างไร ปัญหาของเราที่มักจะพบคือ เขารู้วิธีประชาสัมพันธ์ มีเครือข่าย มีรายการ แต่เขาก็กังไม่รู้เนื้อหา ดั้งนั้นจึงต้องใช้เจ้าหน้าที่หรือข้าราชการชั้นผู้ใหญ่อยู่ “

นายคณิตสร นาวานุเคราะห์ โฆษกกระทรวงพาณิชย์(1 มิถุนายน – 8 ตุลาคม 2544) (สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2545) กล่าวถึงสาเหตุที่ต้องจัดจ้างเอกชนไว้ว่า

“หน้าที่ของโฆษกกระทรวงพาณิชย์ก็เหมือนกับโฆษกอื่นทั่วๆไป มีหน้าที่ในการทำการประชาสัมพันธ์เผยแพร่นโยบาย แผนงาน ผลงานของกระทรวงในภาพรวม กิจกรรมต่างๆ ที่เราดำเนินการ ตลอดจนทำความเข้าใจกับประชาชน ผู้ประกอบการธุรกิจและร้านค้าที่เราเกี่ยวข้องในเชิงที่กระทรวงพาณิชย์ต้องการ

ทีมงานโฆษก เป็นกลุ่มงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานปลัดกระทรวง แต่ละกรมจะมีประชาสัมพันธ์ของตัวเองอยู่ ซึ่งสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ก็จะมีเช่นกันที่ทำการประชาสัมพันธ์ในเชิงนโยบาย ประสานการประชาสัมพันธ์ของแต่ละกรมให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ไม่ให้ซ้ำซ้อน เพื่อเป็นการประหยัดนโยบายและกำลังคน ซึ่งการดำเนินการนั้นส่วนหนึ่งฝ่ายประชาสัมพันธ์เขาก็จะดำเนินการเองในส่วนที่สามารถจะดำเนินการได้ เนื่องจากฝ่ายประชาสัมพันธ์มีคนอยู่แค่ 2-3 คน มันจึงเป็นเหตุผลว่าทำไมเราต้องจ้างทีมที่ปรึกษา ซึ่งทีมที่ปรึกษาก็ไม่ใช่เพียงแต่ให้คำแนะนำหรือให้คำปรึกษาเท่านั้น แต่ต้องปฏิบัติด้วย จัดจ้างมาเพื่อให้ช่วยดำเนินการประชาสัมพันธ์”

นางชบาพรรณ ตีรณสาร หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สัมภาษณ์, 29 สิงหาคม 2544) กล่าวถึงความจำเป็นในการจัดจ้างไว้ว่า

“ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ มีบุคลากร 3 คน คือ หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ระดับ 7 คนที่สอง หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ระดับ 6 ส่วนคนที่สามจะเป็นเจ้าหน้าที่ธุรการระดับ 3 ซึ่งหัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ก็จะกำกับดูแลงานประชาสัมพันธ์ แต่ผู้ที่ทำดำเนินงาน คือ หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ แต่งานเยอะก็จะช่วยกัน มีการแบ่งหน้าที่ชัดเจน งานทุกอย่างส่วนใหญ่จะอยู่ที่หัวหน้างาน ส่วนธุรการก็จะทำงานธุรการ ขณะเดียวกันก็จะถ่ายภาพด้วย

ในฝ่ายไม่มีใครจบด้านนิเทศศาสตร์มาเลย กำลังคนก็น้อย เราเลยไม่มีกำลังจะทำการประชาสัมพันธ์ ผู้ใหญ่ก็เข้าใจและเห็นใจจึงมีการจ้างสื่อเข้ามาในลักษณะที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ ปีนี้ คือ บริษัท กันตนา แล้วเรายังจ้างอีก 2 ประเภท คือ ทีวีกับวิทยุ ซึ่งทั้งสามบริษัทจะทำทุกอย่าง แล้วเราก็จะเข้ามากำกับดูแลบริษัทที่ปรึกษาอีกที ทั้งนี้ บริษัทที่ปรึกษาจะต้องเป็นตัวแกนหลักในการกำหนดว่า จะทำการประชาสัมพันธ์ไปในแนวไหน แล้วเราก็จะไปในทิศทางเดียวกันกับทั้งสื่อโทรทัศน์และวิทยุ โดยมีกันตนาเป็นคนกำหนดแนวทางและทำตามความต้องการที่กระทรวงเป็นผู้กำหนดให้

งบประมาณในการประชาสัมพันธ์ได้มา 11 ล้านบาทแล้วมาแบ่งจ้าง 3 สื่อเข้ามาประชาสัมพันธ์ ซึ่งงบประมาณจำนวนเท่านี้ คิดว่ายังไม่เพียงพอ เพราะพูดตรงๆว่าการจะได้บริษัทที่ดีก็ต้องเสียค่าใช้จ่ายแพงๆ แต่เรามีเงินแค่นั้นจะจ้างบริษัทแพงๆก็คงไม่ได้ เพราะเราต้องถูกจำกัดอยู่ในงบที่เรามี บริษัทดีๆแค่จำนวนเงินที่เรามีมันไม่เพียงพอ ดังนั้นเราเลยคิดว่า เรามีเงินแค่ไหน เราก็เลยตั้งอเลอกบริษัทที่มีศักยภาพที่จะทำการประชาสัมพันธ์ให้เราได้ในงบประมาณเท่านี้ให้ดีที่สุด โดยใช้วิธีพิเศษ เพราะหากเลือกดูแต่บริษัทถูกๆก็จะยิ่งแย่ไปใหญ่ แต่วิธีพิเศษเราก็จะได้สิ่งที่ดีกว่า เราจะเลือกบริษัทที่มีชื่อเสียง ทำงานดี เราก็จะได้สิ่งที่ดีที่สุด ทั้งนี้ วิธีพิเศษคือเราไม่จำเป็นต้องดูว่าบริษัทนั้นถูกที่สุดแล้วเราจึงเลือกมา แต่บริษัทนี้อาจจะแพงที่สุดก็ได้ แต่เรามีความชำนาญพิเศษที่เรามองว่าคุ้มค่างกับเงินที่เราเสียไป แล้วเราก็จ้างเขาเข้ามา

ในการเลือกสื่อเข้ามาทำงาน เราก็จะเลือกสื่อที่มีอุปกรณ์พร้อมที่สุด เพราะสำนักงานปลัดกระทรวงฯ ไม่ได้มีเงินสนับสนุนด้านอุปกรณ์เพียงพอเลย กล้องก็เป็นกล้องเก่ามาก ส่วนวิดีโอก็ไม่ทันสมัย เพราะฉะนั้น การที่เราจ้างสื่อพวกนี้มา เขาต้องมีอุปกรณ์พร้อม เราก็ไม่ต้องไปซื้ออุปกรณ์มา อย่างกันตนาเขาก็มีให้เราทุกอย่าง

กลุ่มเป้าหมายหลักในการเผยแพร่ก็จะแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ เราจ้างสื่อทีวี เพื่อนำกลุ่มผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพและเป็นสื่อที่เน้นในส่วนกลาง เช่น รายการกรองสถานการณ์ ที่คนกลุ่มนี้จะดูรายการ ส่วนภูมิภาค เราก็จะเลือกสื่อเอเอ็ม เพื่อให้เกษตรกรได้ฟังข่าวสารของเรารวมทั้งให้ความรู้สั้นๆ อย่างพวงการค้าเสรี เราก็จะทำเป็นสั้นๆ ง่ายๆ ให้เขาฟังแล้วเข้าใจ เราจะเน้นสองประเภทเลย แต่ใช้คนละสื่อกัน ดังนั้นการจ้างสื่อมาทำงาน เราก็จะดูกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก เช่น จ้างไอเอ็นเอ็น เพราะมีเอเอ็มเข้าตรงถึงกลุ่มเป้าหมายได้

ทางด้านการประเมินผล กันตนาก็มีหน้าที่ทำ เพราะจะให้มันเป็นหน้าที่ของเราแค่ 2-3 คนก็คงจะทำได้ งานประชาสัมพันธ์เยอะมาก แต่กำกับควบคุมดูแล แล้วยังมีการประชุมประสานคณะกรรมการแผน แคนนี่เราก็ไม่ไหวแล้ว ซึ่งเราจะให้บริษัทสรุปการผลงานว่าได้ดำเนินการอะไรบ้างตอนท้ายสัญญา อย่างไรก็ตาม เราก็ค่อนข้างพอใจในผลงานของบริษัทที่ปรึกษาในระดับหนึ่ง"

นายสารุมภ์ โหม่งสูงเนิน นักประชาสัมพันธ์ 6 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2545) กล่าวถึงบริษัทประชาสัมพันธ์ ไว้ว่า

"หน้าที่ของพี่จริงๆ คือ จัดทำแผนงาน โครงการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์, จัดจ้างสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ, คิดค้นหาช่องทางทางการประชาสัมพันธ์อาจจะเป็นสื่อ เป็นการสัมมนา ก็แล้วแต่, ดำเนินการเกี่ยวกับแผนงานต่างๆ, รับผิดชอบเกี่ยวกับการประเมินผลการประชาสัมพันธ์และรับผิดชอบต่อผลการประสานงานสื่อมวลชนต่างๆ เพราะว่าสื่อมวลชนก็เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ แต่ว่าไม่ได้จัดทำสื่อโดยตรง

บริษัทที่ทำประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย บริษัทไอเอ็นเอ็น ทำประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ, บริษัท โกลบอล อินเทอร์เน็ตคอมมิวนิเคชั่น ทำประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ และบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ คือ บริษัทกันตนา ทั้งสามบริษัทนี้มีประเด็นหลัก คือ ประชาสัมพันธ์งานตามนโยบายและแผนงานของกระทรวง ส่วนบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ก็มีภารกิจเพิ่มเติม คือ มีหน้าที่ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ต่างๆของสำนักงานปลัดกระทรวง, จัดสัมมนา ให้ความรู้, ทำกิจกรรมและสื่อมวลชนสัมพันธ์ ซึ่งทั้งสามบริษัทก็จะทำงานตาม TOR ที่เขาเสนอมา ซึ่งการคัดเลือกบริษัทนั้นจะพิจารณาจากการที่ทำงานถูกต้องตามที่เสนอมา, มีกิจกรรมและข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการมากที่สุด และอยู่ในงบประมาณที่เรากำหนด แต่สิ่งที่สำคัญที่สุด คือ ต้องให้ทางราชการได้ประโยชน์มากที่สุด เช่น รายการโทรทัศน์ เราคิดว่าเดือนหนึ่งต้องออกอากาศไม่ต่ำกว่า 4 ครั้ง แต่เขาเสนอมาให้ 6-8 ครั้ง ภายใต้งบประมาณ มันก็เป็นประโยชน์ของราชการ

การจัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์มีมา 2 ปี คือ ปีงบประมาณ 2543 คือ ตั้งแต่ช่วงตุลาคม 2542 – กันยายน 2543 และปีงบประมาณ 2544 คือ ช่วงตุลาคม 2543 – กันยายน 2544 แต่ว่าที่ทำสัญญาจริงๆของบริษัทที่ปรึกษาในปีงบประมาณ 2543 จะทำตั้งแต่เดือนมกราคม – ธันวาคม 2543 เราไม่ได้ทำตามปีงบประมาณ เพราะก่อนการจัดจ้างต้องมีการพิจารณาก่อน ดังนั้นจึงได้เซ็นสัญญาตั้งแต่เดือนมกราคม - ธันวาคม 2543 ส่วนปีงบประมาณ 2544 พอสิ้นสุดของสัญญาของบริษัทตอนเดือนธันวาคม 2543 แล้วพอเดือนมกราคม 2544 เริ่มต้นจ้างบริษัทที่ปรึกษาใหม่ไม่ทัน จึงได้ไปเริ่มต้นจัดจ้างเดือนมีนาคม 2544 และสิ้นสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2545

สาเหตุของการจ้างนั้น เราได้จัดจ้างบริษัทเอกชนมาเพราะว่ากำลังเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน และนโยบายรัฐบาลไม่ให้เพิ่มกำลังเจ้าหน้าที่ ดังนั้นจึงได้จ้างเข้ามาเพื่อให้ทำงานแทนเจ้าหน้าที่ เพราะว่าเราไม่มีเจ้าหน้าที่ทางด้านนิติศาสตร์ ทำข่าว ส่วนที่สองคือ เราต้องการได้ผู้ที่มีความรู้เฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์เข้ามาช่วยทำงานได้ เพื่อที่จะได้สามารถมีเป้าหมายในการทำงานได้เป็นอย่างดี คือ มีประสบการณ์ด้านการทำประชาสัมพันธ์ ซึ่งการจัดจ้างครั้งแรกก็ประสบผลสำเร็จในระดับหนึ่ง เพราะเราไม่ได้ตั้งเป้าหมายว่าเขาจะต้องมาทำงานแทนเราทุกเรื่อง แต่ว่าเราทำเพื่อที่จะให้เขาทำงานเบื้องต้นของการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงในด้านการประสานงาน ซึ่งปีแรกก็ถือว่าทำได้ระดับหนึ่งในด้านหลักการจึงได้มีการจ้างบริษัทเอกชนอีกในปีงบประมาณ 2544 โดยได้เปลี่ยนบริษัทใหม่ “

สาเหตุที่สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้ทำการจัดจ้างบริษัทเอกชนมาเพื่อเผยแพร่ข่าวสารของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ผ่านทางสื่อมวลชน ทั้ง 3 สื่อ คือ วิทยุ โทรทัศน์ และสิ่งพิมพ์ เนื่องจากจำนวนบุคลากรที่ทำงานด้านการเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน และบุคลากรเหล่านั้นก็ไม่ได้มีความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ จึงจำเป็นต้องใช้บริษัทเอกชนที่มีความรู้และความชำนาญด้านการเผยแพร่ข่าวสารมาปฏิบัติงานแทน ตลอดจนบริษัทเอกชนเหล่านั้นมีอุปกรณ์ในการดำเนินงานพร้อม เช่น กล้องถ่ายภาพ วิดีโอ ฯลฯ จึงสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่า ซึ่งการจัดจ้างบริษัทเอกชนมาทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารนั้นในปีงบประมาณ 2544 คือ จัดจ้างตั้งแต่เดือนมีนาคม 2544 - กุมภาพันธ์ 2545 นั้น เป็นการจ้างบริษัทเอกชนเป็นปีที่ 2 ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ แต่อย่างไรก็ตาม ข้าราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเผยแพร่ข่าวสารและประชาสัมพันธ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ก็เห็นว่าการจัดจ้างบริษัทเอกชนนั้นประสบผลสำเร็จในระดับหนึ่ง เนื่องจากต้องการบริษัทที่ดำเนินการเผยแพร่ที่นอกจากจะมีเครื่องมือดำเนินการพร้อมและมีช่องทางเผยแพร่แล้ว ยังจำเป็นต้องมีความรู้และความชำนาญในด้านเศรษฐกิจด้วย

ทั้งนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์เล็งเห็นความสำคัญของการเผยแพร่ข่าวสารโดยผ่านสื่อมวลชน โดยเฉพาะ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์และวิทยุ เพราะทั้งสามสื่อจะสามารถจะเข้าถึงกลุ่มผู้รับสารเป้าหมายของกระทรวงพาณิชย์ได้อย่างทั่วถึง รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ จึงได้ทำการจัดจ้างบริษัทเอกชน เข้ามาเผยแพร่ข่าวสาร ซึ่งได้แก่บริษัทดังต่อไปนี้

1. บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด
2. บริษัท โกลบอล อินเตอร์คอมมูนิเคชั่น จำกัด
3. บริษัท ไอ.เอ็น.เอ็น. จำกัด

### บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด

นางปิยาณี เกิดปัญญา ผู้จัดการแผนกพัฒนาโครงการ บริษัทกันตนากรุ๊ป จำกัด (สัมภาษณ์, 15 มีนาคม 2545) กล่าวถึงการทำงานของ บริษัท กันตนากรุ๊ป จำกัด ไว้ว่า

“ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้เปิดประกวดราคา แล้วก็ดูข้อเสนอทางเทคนิค โดยการประกาศเป็นทางการว่า หากมีบริษัทใดสนใจที่จะเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานปลัดก็ให้ยื่นข้อเสนอเข้ามา ซึ่งก็มีผู้มายื่นข้อเสนอหลายเจ้า แต่ทางคณะกรรมการก็ได้พิจารณาและตัดสินใจว่า ให้บริษัทกันตนาเป็นผู้ดำเนินงาน เนื่องจากข้อเสนอทางเทคนิคน่าสนใจและตรงกับที่เขายกมาได้

งานหลัก คือ ให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาแก่สำนักงานปลัดในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ นโยบายและบทบาทของกระทรวงพาณิชย์ คือ ในงานของสำนักงานปลัด งานก็จะเป็นในระดับนโยบายเท่านั้น ส่วนรายละเอียดที่ต้องลงลึกของแต่ละนโยบายก็ต้องไปลงที่กรมของเราที่จะดูภาพรวมเกี่ยวกับนโยบายทั้งหมด ถ้าหากมีเหตุการณ์หรือภาวะวิกฤติเกี่ยวกับเรื่องประเด็นนโยบาย เราก็ต้องช่วยประชาสัมพันธ์และให้คำแนะนำกับกระทรวง

หน้าที่ที่สอง คือ เราต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้วย กล่าวคือ ต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ในตัว ต้องเลือกใช้สื่อให้เหมาะสมกับตัวประเด็นและนโยบายนั้นๆ ซึ่งก็มีสื่อที่รองรับอยู่แล้วและมีการเผยแพร่รูปแบบต่างๆกันไป รวมทั้งกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้วย ทั้งนี้ เราก็ต้องทำงานให้กับทั้งข้าราชการการเมืองและข้าราชการประจำ ทั้งรัฐมนตรี รัฐมนตรีช่วยฯ ปลัดรองปลัด เราก็ต้องช่วยประชาสัมพันธ์ให้หมดเลย เพราะว่าทุกท่านก็ดูแลนโยบายต่างๆที่เป็นของกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมด

ในแผนงานทั้งหมดที่เราเสนอให้ตั้งแต่ยื่นข้อเสนอแก่สำนักงานปลัด จะมีแผนหลักที่ทำไว้อยู่แล้ว คือ จะต้องมีการออกรายการสนทนาทางโทรทัศน์ อันนี้เป็นแผนตายตัว คือ เราเสนอไปว่าเราสามารถจะทำให้ได้อย่างนี้ มีการแถลงข่าว จัดสัมมนา เราก็จะระบุไป แต่ในส่วนของกรณีฉุกเฉิน ผู้จัดการศูนย์ก็ต้องคิดเดี๋ยวนั้นเลย เช่น หากมีข่าวทางลบในเรื่องสต็อกมัน ก็ต้องคิดเลยว่าสามารถจะไปออกสื่อไหนได้บ้าง ดึงสื่อมวลชนสายไหนเข้ามา อาจจะเป็นการสัมภาษณ์พิเศษ เจาะลึก ทางผู้จัดการศูนย์ก็ต้องเป็นผู้วิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ลงไป ร่วมกับทีมงานที่เป็นแบ็กอีกทีหนึ่งว่าควรจะไปอย่างไร ”

นางสาวสุพัตรา แสนประเสริฐ ผู้จัดการศูนย์ประชาสัมพันธ์ บริษัทกันตนากรุ๊ป จำกัด สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สัมภาษณ์, 11 มกราคม 2545) กล่าวถึง ความรับผิดชอบของบริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด ไว้ว่า

“ ภารกิจจริงๆของกันตนา คือ การรับผิดชอบในภาระและหน้าที่ของสำนักงานปลัดกระทรวง ซึ่งเขาก็มีกองของเขาอยู่แล้ว คือ กองแผนงาน กองบริหารภูมิภาค ที่ดูแลพาณิชย์จังหวัด แต่ว่าภายใต้เครือข่ายสำนักปลัดแล้ว ยังไปขึ้นตรงกับรัฐมนตรีว่าการ เพราะฉะนั้น การทำประชาสัมพันธ์ของเรา จึงได้แบ่งออกมาเป็นลักษณะของการทำตามนโยบายของกระทรวง ไม่ว่าจะนโยบายของกระทรวงจะเป็นในโครงการใดก็ตาม กรมต่างๆที่ขึ้นอยู่กับกระทรวงทั้งหมดทางกันตนามีส่วนเกี่ยวพันด้วย แต่ว่าเน้นหนักทางสำนักงานปลัดเท่านั้นเอง กรมอื่นๆเป็นเพียงการให้ความร่วมมือเมื่อขอความช่วยเหลือมา ส่วนในสำนักปลัดจะทำการแก้ไข แก้ภาพลักษณ์ที่มีปัญหา เสริมภาพลักษณ์หรือเสริมภาพพจน์ของตัวเองหรือตัวบุคคลและประชาสัมพันธ์หรือเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในเรื่องนโยบายที่ดำเนินการต่างๆ เช่น ข้าว มันสำปะหลัง กาแฟ เป็นต้น รวมทั้ง การคุ้มครองผู้บริโภคหรือเรื่องที่พาณิชย์จังหวัดต้องส่งเสริม โครงการใหญ่ที่จับต้องได้และเห็นชัดที่สุด คือ โครงการ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ งานประชาสัมพันธ์สามารถจะแบ่งออกกว้างๆ คือ การทำข่าว การวางแผนและการปฏิบัติงาน

การปฏิบัติงานจริงเราก็ได้ทำตามแผนที่ได้ตั้งไว้ แต่ว่าไม่ได้ทำให้หมดทุกหน่วยงานของกระทรวง แต่เราจะทำในส่วนที่มีรัฐมนตรี หรือรัฐมนตรีช่วยเกี่ยวข้องด้วย เช่น ทางกรมทะเบียนการค้ามีการออกไปประกาศรับรองปั้มน้ำมัน เราก็มีส่วนในการเรื่องของการทำข่าวเผยแพร่ให้ รมช. แต่ไม่ได้เผยแพร่ให้กรมการค้าภายในโดยตรง เหตุที่ต้องประชาสัมพันธ์ให้รัฐมนตรี นอกเหนือจากปลัดและข้าราชการประจำนั้น เพราะว่าเมื่อคู่มือการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์ สำนักปลัดจะอยู่ภายใต้รัฐมนตรี อะไรที่เกี่ยวข้องกับรัฐมนตรี หรือรัฐมนตรีช่วย คือ สิ่งที่สำนักงานปลัดจะต้องดูแล

ส่วนสำนักเลขานุการรัฐมนตรีจะเป็นส่วนงานอีกส่วนหนึ่ง ที่เป็นตัวกลางเชื่อมระหว่างข้าราชการประจำและข้าราชการการเมือง แต่ไม่ได้ทำประชาสัมพันธ์ งานของเขา คือ หากรัฐมนตรีต้องการอะไร เลขานุการรัฐมนตรีต้องการอะไร ก็จะสั่งการมาที่สำนักเลขาฯ แล้วสำนักเลขาฯ ก็จะเป็นตัวเชื่อมระหว่างกองกลาง คือ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กับหน่วยงานอื่นๆ ดังนั้น สำนักเลขานุการรัฐมนตรีเป็นตัวเชื่อมระหว่างรัฐมนตรีกับเรา แล้วเราจึงทำงานให้เขา

งานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงจะแบ่งออกเป็น 3 สื่อ คือ โทรทัศน์ วิทยุและสื่อรวม คือ บริษัทที่ดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ สื่อรวม คือ ทำงานเกี่ยวกับการประสานงานระหว่างสื่อต่างๆ เช่น สื่อทีวี ทางไกลบอล ก็จะจัดการทั้งหมดในเรื่องของรายการสนทนา เป็นการประชาสัมพันธ์ที่เป็นเรื่องเป็นราวไปเลย ไม่ใช่ข่าว ส่วน ไอเอ็นเอ็น ก็จะทำในเรื่องของสารคดีทางวิทยุ สปอติวิทยุ ซึ่งจะเป็นตัวกระตุ้นหรือตัวเสริมเท่านั้นเอง แต่กันตนาต้องรวมทุกสื่อ คือ โทรทัศน์ วิทยุและสิ่งพิมพ์ ก็เพื่อที่จะแจกแจงประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงทั้งหมด ณ เวลานั้น ดังนั้น ขอบเขตของกันตนาจะใหญ่มาก ไม่ได้เน้นด้านใดด้านหนึ่ง เราจึงต้องรับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ทั้งสามสื่อให้สมบูรณ์

แผนการประชาสัมพันธ์จุดใหญ่มากจากนโยบายของกระทรวงก่อน แล้วเราจึงเปลี่ยนมาเป็นแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ นโยบายของกระทรวง คือ ทิศทางในการทำประชาสัมพันธ์ เพราะฉะนั้น เราต้องรู้ทิศทางก่อนว่าเขาจะให้เราเดินเหนือหรือเดินใต้ แล้วเราก็เอาจุดนั้นมาแปลงออกมาเป็นแผน เป็นเส้นทางการเดินทางของเรา แต่ถ้าเขาไม่ให้ทิศทางมา เราก็อาจจะเดินสะเปะสะปะ เดินไม่ถูก ดังนั้น ต้องมีคนคุมทิศทางก่อน เมื่อเขาให้ทิศ เราถึงเดินได้”

นางสาวทวีติยา สมัตถะ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์บริษัทกันตนากรุ๊ป จำกัด (สัมภาษณ์, 18 มกราคม 2545) กล่าวถึงหน้าที่ของบริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัดไว้ว่า

“หน้าที่ตามที่เซ็นสัญญา คือ การทำประชาสัมพันธ์ให้กับสำนักงานปลัด ส่วนตอนแรกจะเป็นเรื่องของการค้าเสรี WTO ซึ่งจะเป็นตอนต้นๆ ก่อนการเปลี่ยนแปลงปลัดกระทรวง และกิจการต่างๆไปของกระทรวงที่มีตามวาระรายสัปดาห์ นอกจากนั้นก็ไปทำข่าวเผยแพร่ นอกเหนือจากที่สื่อที่กระทรวงทำอยู่ และส่งไปให้สื่อภายนอก รวมทั้งมีการจัดแถลงข่าวบางเรื่องกับทางสำนักงานปลัดแจ้งมาให้เราทำ แต่บางครั้งเราก็จะเสนอขึ้นไปว่า เรื่องนี้ควรจะดำเนินการ “

นางสาวสุนิสา บุญช่วย เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์บริษัทกันตนากรุ๊ป จำกัด (สัมภาษณ์, 16 มกราคม 2545) กล่าวถึงการทำงานประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมายของกันตนาไว้ว่า



“ บริษัทกันตนาเป็นบริษัทที่ปรึกษาด้านการทำประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์ก็เหมือนกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร คือ เผยแพร่ออกไปตามสื่อต่างๆ หลักๆ คือ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ อาจจะมีสื่ออื่นๆบ้าง เช่น อินเทอร์เน็ต เมื่อเขาส่งข่าวทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งการเผยแพร่ นั้น จะต้องเผยแพร่ข้อมูลด้านบวกของกระทรวงออกไปให้ได้มากที่สุด ถ้ามีข่าวลบเราก็ต้องทำข่าวลบให้เป็นบวก หรือสร้างความเข้าใจเพิ่มขึ้นให้กับสื่อต่างๆ

งานในช่วงแรกที่ได้รับผิดชอบ คือ ดูแลสื่อโทรทัศน์ ประกอบด้วย ข่าวโทรทัศน์และรายการโทรทัศน์ ข่าวโทรทัศน์จะดูแลในเรื่องของการเชิญสื่อมาทำข่าวที่กระทรวง เช่น การแถลงข่าว หรือการรายงานข่าว ถ้าหากเรามีข้อมูลส่งไปให้เขา เขาก็จะเอาไปทำข่าวและเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นด้านบวกของกระทรวงออกอากาศทางโทรทัศน์

แต่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงปลัดและโฆษกกระทรวงพาณิชย์ งานเราก็ค่อยลงเหมือนเวลาเราเปลี่ยนที่ทำงาน กว่าเราจะเริ่มต้นได้ก็ต้องใช้เวลา ก็เหมือนกับการเปลี่ยนบุคลากรที่ทำให้นโยบายเปลี่ยนไปด้วย แต่ว่าเราก็ยึดหลักการทำงานประชาสัมพันธ์ของเราตามที่ได้ตกลงงานกันไว้ ว่าแต่ละวงงานเราจะส่งอะไรบ้าง พองานเริ่มเข้าที่ ปลัดกระทรวงและโฆษกกระทรวงใหม่ก็รู้จักเราในนามของบริษัทที่ปรึกษา เขาต้องรู้บทบาทเราและใช้งานเราให้ถูก

งานที่ทำเมื่อเปลี่ยนโฆษกใหม่ ก็ต้องติดตามคณะรัฐมนตรีหรือเลขาฯ ไปติดตามภาวะข่าวหรือมัน เราก็จะเอากล้อง DV ไปถ่ายภาพไว้ พอถึงเวลาหนึ่งมันก็สามารถจะใช้ประโยชน์ได้ อาจจะไปผลิตวิดีโอทัศน์หรือเอภาพให้ทีวีได้ เพราะบางงานกล้องทีวีอาจจะไม่ได้ติดตามไปด้วย เราก็จะเอางานพวกนี้ไปถือบบ้างเทปส่งให้กับทางสถานี แล้วเขียนข่าวส่งไปให้ ก็เท่ากับเป็นการเผยแพร่ข่าวและรายงานข่าวอีกส่วนหนึ่ง”

บริษัทกันตนากรุป จำกัด ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ให้แก่สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยจะให้คำปรึกษาและคำแนะนำแก่สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ นโยบายและบทบาทของกระทรวง รวมทั้งหากมีเหตุการณ์หรือภาวะวิกฤติเกี่ยวกับเรื่องประเด็นนโยบาย เราก็ต้องช่วยประชาสัมพันธ์และให้คำแนะนำกับกระทรวง ตลอดจนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเลือกใช้สื่อให้เหมาะสมกับตัวประเด็นและนโยบาย ซึ่งต้องทำงานให้ทั้งข้าราชการการเมืองและข้าราชการประจำ เนื่องจากทุกท่านก็ดูแลนโยบายต่างๆที่เป็นของกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมด

การเผยแพร่ข่าวสารของกันตนาต้องรวมทุกสื่อ คือ โทรทัศน์ วิทยุและสิ่งพิมพ์ เพื่อที่จะแจกแจงประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงทั้งหมด ณ เวลานั้น ดังนั้น ขอบเขตของ

กันหนาจะใหญ่มาก ไม่ได้เน้นด้านใดด้านหนึ่งและต้องรับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ทั้งสามสื่อให้สมบูรณ์

### บริษัท โกลบอล อินเทอร์เน็ตคอมมูนิเคชั่น จำกัด

นายรัชชัย กฤติยาภิชาติกุล กรรมการผู้จัดการบริษัทโกลบอล อินเทอร์เน็ตคอมมูนิเคชั่น จำกัด (สัมภาษณ์, 25 มกราคม 2545) กล่าวถึงการทำงานของบริษัท โกลบอล อินเทอร์เน็ตคอมมูนิเคชั่น จำกัด ไว้ว่า

“ บริษัทรับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ซึ่งได้เสนอรายการให้ทางกระทรวงพาณิชย์ 3 รายการ คือ รายการเช้าวันนี้ทางช่อง 5, รายการอรุณรุ่งที่เมืองไทย ทางช่อง 9 และรายการรองสถานการณ์ทางช่อง 11 ซึ่งได้ตกลงกับทางกระทรวงว่าจะเสนอทั้งหมด 52 ครั้ง คือ สัปดาห์ละครั้ง ซึ่งก่อนจะเข้ารายการเหล่านี้ก็จะมีสารคดีสั้น 3 นาทีก่อน แต่ในการทำงานจริงๆเราทำให้กระทรวงพาณิชย์มากกว่านั้น เพราะจากการเช็คข้อมูลถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2544 เราทำไปแล้ว 116 ครั้ง ทั้งที่ตามสัญญาเพียง 46 ครั้ง ส่วนจะประสบความสำเร็จหรือไม่นั้น เราไม่ได้มองว่าทำเยอะเพื่อให้ประสบความสำเร็จหรือทำเพียงแต่ให้ครบตามสัญญา แต่เราทำประชาสัมพันธ์โดยมองที่ประเด็นที่กระทรวงควรจะได้รับ การเผยแพร่มากกว่าว่าช่วงไหนประเด็นใดที่น่าสนใจ ซึ่งหากออกอากาศแค่เพียงสัปดาห์ละครั้งจะไม่เพียงพอต่อการเผยแพร่ข่าวสารของกระทรวงเท่าใดนัก

ขั้นตอนการดำเนินงาน เราก็จะตกลงกับพันธมิตรทั้ง 3 รายการของเราก่อนในหลักการว่า จะมีแขกของกระทรวงพาณิชย์ไปออกรายการไปรายการนั้นๆ ซึ่งทางรายการก็จะรับทราบ แล้วเราก็จะกำหนดวันที่แน่ชัด เช่น ทุกวันอังคารที่ 1 และ 3 ของเดือนจะออกรายการเช้าวันนี้, ทุกวันพฤหัสบดีที่ 1 และ 5 ของเดือนจะออกรายการอรุณรุ่งที่เมืองไทยและรายการรองสถานการณ์ก็ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ว่าช่วงไหนประเด็นไหนฮอต แล้วเขาก็จะให้เราร่วมรายการได้ทันที ทั้งสามรายการนี้เราเป็นพันธมิตรกันก็เลยพูดคุยกันได้ง่าย แต่ถ้าเป็นคนอื่นก็ค่อนข้างยากพอสมควร เพราะเราเน้นประเด็นเป็นหลัก เนื่องจากคิดว่าถ้าต้องการจะเผยแพร่ผลงานทางรายการเขาก็คงจะไม่สนใจและอาจจะทำให้รายการเขาเสียได้ สมมติว่าตอนนี้สถานการณ์ส่งออกของประเทศกำลังดิ่ง คนก็อยากรู้ว่าทิศทางการส่งออกปี 45 เป็นอย่างไร แทนที่เราจะเสนอประเด็นเรื่องทิศทางการส่งออกของประเทศ แต่กลับไปเสนอเรื่องการจัดงานเฟอร์นิเจอร์มาร์ท ซึ่งก็เป็นการส่งออกเหมือนกัน แต่ความน่าสนใจต่างกัน หากเอาประเด็นนี้ไปออกรายการรองสถานการณ์ด้วยประเด็นที่ไม่แรงอย่างนี้ รายการเขาก็จะเสียรูปแบบและเขาก็ไม่อยากจะงานพรีอาร์ท แต่หากเรา

เสนอประเด็นทิศทางการส่งออก ก็จะเป็นประโยชน์ต่อคนดูและนักธุรกิจทั่วไป ตลอดจนถึงจะสอดคล้องกับทางรายการ

ต่อมาเราก็จะเตรียมเนื้อหา โดยจะแจ้งรายการก่อนว่า วันที่เท่านี้เท่านั้น เราจะไปออกรายการโดยมีแขกเป็นใคร จากนั้นหน้าที่ของเรา คือ ประสานแขกจากทางกระทรวงให้ และตั้งประเด็นการสนทนาทั้งหมด รวมทั้งจัดหาอุปกรณ์ประกอบฉากมาในรายการเป็นบางครั้ง เช่น เรื่อง 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ เราก็จะมีเจ้าหน้าที่ในระดับนโยบาย คือ รองปลัดกระทรวง มาพูดคุยภาคเอกชน คือ นักออกแบบ โดยที่เราประสานงาน คือ จะเอาตัวสินค้ามาโชว์ในรายการด้วย เพื่อให้รายการเกิดความน่าสนใจ นอกจากนั้น 3 รายการนั้นแล้ว เรายังออกอากาศทั้งหมด 17 รายการ ที่อยู่ในกลุ่มพันธมิตรและเป็นเพื่อนกัน ซึ่งอยู่ในทุกช่อง ดังนั้นกระทรวงพาณิชย์จึงได้ออกรายการที่เป็นรายการสนทนาและมีสาระครบทุกช่อง

การคัดเลือกประเด็นที่น่าสนใจเสนอในแต่ละรายการจะมองโทนของรายการก่อนเป็นอันดับแรก คือ

รายการเช้าวันนี้ เป็นรายการสด ออกอากาศ 06.00 – 07.00 น เนื้อหาของรายการคงจะไม่เน้นนโยบายแรงๆ หรือหนักๆ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายช่วงเช้าอาจจะเป็นแม่บ้านและคนที่เตรียมตัวจะออกจากบ้าน ประเด็นก็จะเกี่ยวข้องกับผู้บริโภคค่อนข้างเยอะ เช่น ราคาสินค้า สินค้าขึ้นราคา ค่าปลี๊ก และ พืชผลการเกษตร ผู้ให้สัมภาษณ์แทนที่จะเป็นฝ่ายนโยบายอย่างเดียว ก็อาจจะเป็นอธิบดี ผู้เชี่ยวชาญจากกระทรวงพาณิชย์ออกอากาศคุยกับภาคเอกชน พยายามให้ทั้งสองฝ่ายพูดคุยกัน เช่น เรื่องส่งออกข้าว เราก็จะมีตัวแทนของกระทรวงพาณิชย์ 1 คนและตัวแทนของผู้ส่งออกข้าวต่างประเทศอีก 1 คน เพื่อให้เนื้อหาของรายการหลากหลาย

รายการอรุณรุ่งที่เมืองไทย เป็นรายการบันทึกเทปครึ่งชั่วโมง เหมาะสำหรับผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์และอธิบดีแต่ละกรมที่ไม่สามารถจะมาออกรายการสดได้ก็จะมาออกรายการบันทึกเทปแทน รายการนี้จะตอบสนองการประชาสัมพันธ์ของรัฐในเชิงนโยบายได้อย่างเห็นได้ชัด เช่น การประชุม WTO ผลการประชุมเป็นอย่างไรก็สามารถจะไปเสนอออกรายการนี้ได้

รายการรองสถานการณ์ เป็นรายการที่เน้นสถานการณ์เป็นหลัก ดังนั้นประเด็นที่น่าสนใจจะต้องร้อน และอยู่ในความสนใจของประชาชนจริงๆ เพราะฉะนั้น ในโควตาที่เรากำหนดไว้ 1 ครั้งต่อเดือนต่อ จะต้องเป็นหนึ่งครั้งที่เป็นประโยชน์อย่างเต็มที่ต่อกระทรวงพาณิชย์ เพราะที่อื่นก็ยากออกรายการนี้มาก แต่รายการมีแค่ 22 ครั้งต่อเดือน ในเมื่อเรามีโอกาสก็ต้องใช้ให้เป็นประโยชน์สูงสุด ซึ่งเราก็จะเลือกเรื่องที่อยู่ในความสนใจของประชาชน ใน

ระยะแรกจะหากเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทางนโยบายลงมา เราก็จะเชิญผู้ที่เกี่ยวข้องและนักวิชาการมาพูด ไม่มีคนของทางกระทรวงหรือรัฐมนตรีมาเลย ตามนโยบายของท่านปลัดเกริกไกร แต่ระยะหลังจะค่อนข้างเห็นได้ชัดเจนว่า รายการนี้ให้รัฐมนตรีว่าการมาออกอากาศ เพื่อเผยแพร่ผลงาน เนื่องจากเป็นรายการสาระที่สามารถตอบคำถามจากผู้ชมที่บ้านได้ ซึ่งแต่ละครั้งที่ท่านออกอากาศก็ค่อนข้างแฮปปี้ ทางกระทรวงก็พอใจ เนื่องจากมีคำถามเยอะมากที่โทรศัพท์เข้ามาถาม เนื่องจาก เนื้อหาที่พูดเกี่ยวกับประชาชนทั้งหมด ตั้งแต่ประชาชน ผู้บริโภคและชาวไร่ชาวนา ซึ่งก็จะมีโทรศัพท์จากต่างจังหวัดทุกภาคโทรมา ดังนั้นคนที่ออกรายการก็พอใจ เลยเป็นสิ่งที่ชัดเจนในเชิงนโยบายว่า รายการกรรงสถานการณ์ให้รัฐมนตรีออก

ด้านผู้ใหญ่ในกระทรวงก็ให้ความร่วมมือกับเราดีมาก อาจจะเป็นเพราะนโยบายมาจากท่านนายกรัฐมนตรี ที่อยากให้รัฐมนตรีเผยแพร่ผลงานที่ผ่านมากับสื่อต่างๆ มากยิ่งขึ้น รัฐมนตรีและรัฐมนตรีช่วย รวมทั้งเลขานุการรัฐมนตรีจึงออกรายการมากขึ้นกว่าตอนท่านรับตำแหน่งใหม่ๆ ยกเว้นแต่ท่านปลัดเกริกไกรที่ต้องการให้คนอื่นพูดมากกว่าท่าน เพราะท่านถือว่าท่านได้มอบหมายให้แต่ละกรมรับผิดชอบไปแล้วและอยากให้คนนอกได้วิจารณ์กระทรวงด้วย ซึ่งเมื่อผู้ใหญ่ให้ความร่วมมือดี เวลาประสานงานแต่ละครั้ง ถ้าท่านไม่ติดขัดอะไรและประเด็นที่เราเสนอให้ก็อยู่ในสถานการณ์อยู่แล้ว ท่านก็ไม่เคยปฏิเสธที่จะไปออกรายการ

อีกอย่างที่เราทำเพิ่มเติมให้นอกเหนือจากสัญญา ยกตัวอย่าง คือ เมื่อรัฐมนตรีเดินทางไปประชุม WTO หรือ APEC ท่านก็อยากที่จะโทรศัพท์กลับมารายงานสถานการณ์การประชุมในช่องต่างๆ เราก็จะประสานงานให้ออกข่าวในช่วงข่าวภาคค่ำ ภาคเที่ยง หรือภาคเช้า ซึ่งสิ่งนี้อยู่นอกเหนือสัญญา นอกจากนั้น เรายังทำสัญญารตามภาคต่างๆด้วย ตามที่ตกลงกันได้ คือ 3 ครั้งต่อปี กล่าวคือ 4 เดือนจะมีครั้งหนึ่ง ตั้งแต่ที่ทำมาก็มีไปแล้ว 2 ครั้งซึ่งจะเกี่ยวกับนโยบาย 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ "

บริษัทโกลบอล อินเทอร์เน็ตคอมมูนิเคชั่น จำกัด เป็นบริษัทที่ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ซึ่งได้เสนอรายการให้แก่กระทรวงพาณิชย์ 3 รายการ คือ ายการเช้าวันนี้ ทางช่อง 5, รายการอรุณรุ่งที่เมืองไทย ทางช่อง 9 และรายการกรรงสถานการณ์ทางช่อง 11 ซึ่งได้ตกลงกับทางกระทรวงว่าจะเสนอทั้งหมด 52 ครั้ง คือ สัปดาห์ละครั้ง ซึ่งก่อนจะเข้ารายการเหล่านี้ก็จะมีสารคดีสั้น 3 นาทีก่อน โดยกำหนดวันออกอากาศที่แน่ชัด เช่น ทุกวันอังคารที่ 1 และ 3 ของเดือนจะออกรายการเช้าวันนี้, ทุกวันพฤหัสบดีที่ 1 และ 5 ของเดือนจะออกรายการอรุณรุ่งที่เมืองไทยและรายการกรรงสถานการณ์ออกอากาศเดือนละ 1 ครั้ง ก็ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ว่าช่วงไหนประเด็นไหนฮอต แล้วเขาก็จะให้ร่วมรายการได้ทันที

ขั้นตอนต่อมาก็จะเตรียมเนื้อหา โดยจะแจ้งรายการก่อนว่า วันที่เท่านี้เท่า นั้น มี แยกท่านใดจะไปออกรายการเป็นใคร จากนั้นจะประสานแยกจากทางกระทรวงให้ และตั้ง ประเด็นการสนทนาทั้งหมด รวมทั้งจัดหาอุปกรณ์ประกอบฉากมาในรายการเป็นบางครั้ง ซึ่งการ คัดเลือกประเด็นที่น่าเสนอในแต่ละรายการจะมองโทนของรายการก่อนเป็นอันดับแรก ทั้งนี้ นอก จากนั้น 3 รายการนั้นแล้ว บริษัท โกลบอล อินเตอร์คอมมูนิเคชั่นยังประสานงานให้กระทรวง พาณิชยกรรมออกอากาศอีก 17 รายการในทุกช่อง ที่อยู่ในกลุ่มพันธมิตรและเป็นเพื่อนกัน

### บริษัท ไอ.เอ็น.เอ็น. จำกัด

นางกิตติยา เพชรชู ผู้สื่อข่าว บริษัท ไอ.เอ็น.เอ็น. จำกัด (สัมภาษณ์, 1 เมษายน 2545) กล่าวถึงการเผยแพร่ข่าวสารของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ทางวิทยุ ไว้ว่า

“การทำงานของไอเอ็นเอ็นเป็นลักษณะของการเสนอข่าว และข่าวแต่ละประเด็นที่ เสนออีกจะเป็น hot issue ในแต่ละงานไป เช่น สมมติว่าในช่วงนี้เป็นมาตรการข่าว การจำหน่าย ข้าวเปลือก บางเดือนก็มีเรื่องการประกันภัย การส่งออก มาตรการข้างของหน่วยงานในกระทรวง พาณิชย์ คือ กรมการค้าภายใน โครงการธงฟ้า ที่เป็นธงฟ้าราคาประหยัด เชิญชวนให้คนซื้อของ ราคาประหยัด ถูกและมีคุณภาพ เหมาะที่จะบริโภคในเศรษฐกิจแบบนี้

ข่าวที่จะเสนอไปต้องมีการคอนเฟิร์มกันล่วงหน้ากับหน่วยงานและข้าราชการภาย ใจกระทรวงว่า ข่าวที่เราเสนอต้องเป็นภาพบวกและทำให้หน่วยงานเกิดความเสียหายไม่ได้ ทำให้ การทำงานค่อนข้างที่จะต้องเตรียมตัวล่วงหน้าและข้อมูลเยอะมากเพื่อให้งานออกมาดี เพื่อให้ กลุ่มผู้ฟังฟังแล้วรู้สึก ว่า กระทรวงพาณิชย์กำลังทำงานอยู่ไม่ได้ห่างหายไป หากโทรทัศน์โจมตีข่าว ที่ไม่ดี วิทยุก็ต้องช่วยตรงนี้ เพื่อลบภาพลบไป ซึ่งเมื่อโทรทัศน์หรือสิ่งพิมพ์ลงข่าวภาพลบ ผู้ใหญ่ ของกระทรวงพาณิชย์ก็จะเชิญ I.N.N.เข้าไปคุยด้วย เพื่อให้เราเสนอข่าวอีกภาพหนึ่งให้กับทาง กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งเป็นงานที่หนักมาก แต่เราก็ต้องทำ เพราะเป็นงานที่เราต้องนำเสนอกระทรวง ตามสัญญาที่ได้ทำไว้

ถ้ามองในภาพรวมแล้ว ประชาชนส่วนใหญ่จะมองว่ากระทรวงพาณิชย์ไม่ได้ทำ อะไรเลย เพราะงานของกระทรวงพาณิชย์มีเยอะ แต่ตอนนี้ประเด็นที่เด่นที่สุด คือ เทปผีซีดีเถื่อน ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งทางกรมเองก็ทำงานดีมากและภาพที่ ออกมาก็เป็นภาพที่ท่านรัฐมนตรีช่วยว่าการฯ ทำงานเยอะมากในการที่จะส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ กระทำให้อุตสาหกรรมตามกฎหมาย โดยการจดลิขสิทธิ์ทางปัญญา

สถานีวิทยุในเครือของไอเอ็นเอ็นมีทั้งหมดประมาณ 22 สถานีที่เพิ่มเครือข่ายไปก่อนหน้านี้ก็จะเป็นเอเอ็มที่จะนำเสนอในต่างจังหวัด แต่ ณ ตอนนี เราเลิกแล้ว เพราะคนต่างจังหวัดเริ่มหันมาฟังเอฟเอ็ม เราเลยจะเปิดสถานีเอฟเอ็มอีก 4 จังหวัด คือ หาดใหญ่ สงขลา ระนอง ภูเก็ต เพื่อเพิ่มเครือข่ายมากขึ้น จากเดิมที่เป็นเน็ตเวิร์คไป ทำให้การนำเสนอข่าวไม่สะดวกรวดเร็ว เราเลยต้องไปตั้งสถานีแม่ข่ายเองที่จังหวัดแต่ละจังหวัด เพื่อให้คนในท้องถิ่นได้นำเสนอข้อมูลข่าวสารหรืออยากจะทำรายการที่อยากจะให้หน่วยงานในจังหวัดนั้นช่วยเหลือ

บริษัท ไอเอ็นเอ็น นอกจากจะมีสำนักข่าวไอเอ็นเอ็นแล้ว ก็ยังสถานีข่าว คลื่นข่าว FM 95.5 Mz ซึ่งเป็นคลื่นข่าว News and Talk เป็นการนำเสนอรูปแบบรายการแบบการวิเคราะห์ข่าว การเมือง เศรษฐกิจ สังคม ในแต่ละวัน ซึ่งผู้ดำเนินการก็มาจากทีวี เช่น คุณเดวิดดี จารุปาน , คุณสร้อยฟ้า สุคนทิพย์ และคุณพองสนาน จามรจันทร์ รายการก็จะมีทั้งวันตามผังรายการที่เรามีอยู่แล้ว นอกจากนั้นทางเราก็มียุติประโยชน์ของหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของกระทรวง และยังมีสื่อบุคคลเพื่อให้ความรู้แก่ผู้ฟัง ความยาว 2-3 นาที ซึ่งจะมีความรู้วันละหนึ่งตอน ข้อมูลอาจจะเป็นเรื่องของบทบาทและหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์ว่ากระทรวงพาณิชย์ทำอะไรบ้าง อาจจะแยกออกไปในเรื่องเกี่ยวกับการประกันภัย ทรัพย์สินทางปัญญาหรือว่าจะเป็นเรื่องส่งออก ขึ้นอยู่กับว่าเราวางแผนการประชาสัมพันธ์ในแต่ละเดือนไว้อย่างไรบ้าง

ขั้นตอนการทำข่าววิทยุ สิ่งแรกก็จะมีหมายข่าวเชิญมาที่สำนักข่าว เพื่อที่เราจะจัดเจ้าหน้าที่ไปร่วมงานแถลงข่าว เพื่อสรุปข่าวนั้นออกมาว่าข่าวจริงเท็จแค่ไหน ประเด็นหลักประเด็นสำคัญคืออะไร อย่างที่สอง คือ ติดตามข่าวจากหน้าหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ เพื่อจะติดต่อสัมภาษณ์กับบุคคลที่เป็นข่าว อาจจะสัมภาษณ์ท่านว่าการฯ รมช. หรืออธิบดีของแต่ละกรม ขึ้นอยู่กับว่าเนื้อหาของข่าวนั้นอยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงานใด สามคือ ติดตามจากข่าวโทรทัศน์ ว่าวันนี้ทางโทรทัศน์มีการเสนอข่าวอะไรที่เด่นๆ ทางวิทยุเองก็ต้องนำมาทำเป็นประเด็นสำคัญอีกประเด็นหนึ่ง สี่ คือ เข้าไปในอีเมลล์ และอะไรที่สำคัญก็จะดึงออกมา และติดต่อสัมภาษณ์ สรุปแล้วเราจะเน้นในการส่งเสริมให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลมากที่สุด

เนื้อหาของข่าวส่วนหนึ่งได้มากจากการสัมภาษณ์ เพราะหากอยากได้ประเด็นข่าวที่แน่นอนและมีความเป็นจริงเป็นกลางมากที่สุด ก็ต้องสัมภาษณ์บุคคลที่เป็นข่าวนั้น เพราะข่าวที่ออกมา ประชาชนหรือผู้ฟังจะได้เข้าใจว่า เนื้อข่าวนั้นมีใครเห็นหรือมีใครรับรู้ว่าเป็นความจริงประชาสัมพันธ์ของกระทรวง อาจจะเป็นคุณสารุมภ์ที่จะติดต่อให้เราเวลาต้องการจะสัมภาษณ์แหล่งข่าว หรือเราอาจจะติดต่อผ่านทางเลขของแหล่งข่าวก็ได้ หากเป็น รมช. เราก็สามารถจะ

ติดต่อท่านได้โดยตรง โดยผ่านทางโทรศัพท์มือถือ แต่หากเป็นท่านเลขารัฐมนตรีก็สามารถจะติดต่อท่านได้โดยตรง

การแก้ปัญหาข่าวเชิงลบ โฆษกจะนัดให้ทั้งสามบริษัทเข้าไปพร้อมกันเพื่อปรึกษาหารือกันว่า เมื่อมีข่าวนี้ออกมา ทางกันตนาที่เป็นบริษัทที่ปรึกษามีความคิดเห็นอย่างไร เพื่อจะเสนอข่าวนี้ออกมาในภาพบวก ถึงแม้จะไม่ใช่ภาพบวก หรือหากเป็นการแก้ข่าวควรจะทำอย่างไรบ้าง ในแนวไหน ส่วนอีกบริษัทหนึ่ง คือ โกลบอลก็ช่วยเหลือในด้านของทีวี อาจจะเชิญผู้ที่เป็นข่าวไปนั่งสัมภาษณ์ทางทีวี รายการใดรายการหนึ่ง ที่เป็นที่สนใจของผู้ฟัง ด้านวิทยุเอง ทางเราก็คงต้องช่วยเหลือผ่านสถานีต่างๆในเครือ ไม่ว่าจะเป็นกรุงเทพหรือตามต่างจังหวัด ก็คงจะต้องนำเสนอในภาพข่าวตรงนั้นให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

ในส่วนแหล่งข่าวนั้น ท่านว่ากรรข มักจะไม่ค่อยจะให้ข่าวโดยตรง ส่วนใหญ่มักจะเป็น รมช. หรืออธิบดีที่จะเป็นผู้ให้ข่าวมากกว่า ส่วนท่านเองที่จะเป็นข่าวก็ต่อเมื่อท่านไปเจรจาต่อรองหรือมีสัมพันธไมตรีกับต่างประเทศมากกว่า อาจจะเป็นเรื่องข่าวหอมมะลิ หรือมาตรการข้าว หรือการไปเยี่ยมชมโรงสีข้าวที่ประสบความสำเร็จในการรับจำนำข้าวเปลือก ถ้าหากจะเป็นข่าวภาพลบหรือภาพบวก ท่านก็ไม่ค่อยให้ข่าวตรงนั้น เพราะท่านถือว่าท่านได้มอบหมายงานให้แต่ละคนรับผิดชอบดูแลอยู่แล้ว

การทำงานครั้งแรกที่ทำให้กับทางกระทรวงก็ยังเป็นท่านปลัดคนเดิม และท่านคณิศรเป็นโฆษก พอท่านคณิศรย้ายตำแหน่งก็เป็นท่านราเชนทร์ ส่งผลให้การทำงานแตกต่างกัน ซึ่งท่านคณิศรทุกอย่างจะตรงไปตรงมา ในส่วนของแหล่งข่าวต้องผ่านท่านทุกครั้งไป แต่อย่างท่านราเชนทร์ มาจากกรมส่งเสริมการส่งออก เพราะฉะนั้น แหล่งข่าวหรือการเสนอข่าวก็จะใช้ข้อมูลจากกรมส่งเสริมการส่งออกเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากว่าท่านก็เป็นคนของกรมมาก่อนเลยอยากเสนอข่าวของกรมมากขึ้น ทำให้ภาพของงานของกระทรวงเหมือนกับกรมส่งออกก็เป็นอีกกระทรวงหนึ่งที่ไม่ขึ้นกับกระทรวงพาณิชย์ ภาพของกรมส่งเสริมการส่งออกเด่นกว่าสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์และถูกมองว่าไม่ได้ทำอะไรเลย เจ้าหน้าที่ที่จะทำงานก็ลำบากใจที่จะเสนองาน แม้ว่าจะมีความคิดว่าอยากทำอย่างนั้นอยากทำอย่างนี้ได้แค่เพียงคิด ส่วนการกระทำอาจจะทำไม่ได้เต็มที่

ความแตกต่างระหว่างโฆษกท่านเก่าและท่านใหม่ คือ ท่านคณิศรจะชอบเจรจาขอบคุณ ปรึกษาและช่วยกันทำงานก่อน แล้วจะทำอะไรก็ค่อยว่ากัน ความคิดของท่านอาจจะตรงไปหน่อย แต่พอทำจริงๆก็ทำไม่ได้ เพราะข้าราชการประจำสมัยใหม่ที่สำนักงานปลัดยังมีน้อย คนยังย่ำคิดย่ำทำเกี่ยวกับเรื่องเก่าๆ ถ้ามีคนใหม่ๆเข้าไปอยู่ตรงนั้นมากๆ คิดว่าภาพของกระทรวง

พาณิชย์อาจจะดีกว่านี้ ส่วนโฆษกใหม่จะทำงานระบบสั่ง ต้องได้งานเดี๋ยวนั้น เช่น กำหนดแถลงข่าวเรียบร้อยแล้ว ปาย 3 โมง เชิญผู้สื่อข่าวทุกสื่อ แต่พอ 14.30 น. ก็โทรมาเลื่อนบอกว่าไม่พร้อม ท่านรัฐมนตรีไม่อยู่ อีก 5 นาทีผู้สื่อข่าวจะถึงแล้วก็ต้องกลับที่ทำงาน เหมือนว่าการทำงานไม่พร้อมและไม่มีการเตรียมตัวล่วงหน้า ข้อมูลไม่พร้อมที่จะแถลงข่าว จึงเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ผู้สื่อข่าวไม่ค่อยให้ความร่วมมือกับทางกระทรวง จึงพบได้ว่าการแถลงข่าวแต่ละครั้ง กระทรวงพาณิชย์จึงเป็นกระทรวงที่มีผู้สื่อข่าวเข้าร่วมน้อยที่สุดถ้าเปรียบเทียบกับกระทรวงสาธารณสุข ที่มีผู้สื่อข่าวเข้าร่วมมากและข้อมูลแน่น แต่กระทรวงพาณิชย์จะพูดแต่เรื่องข้อมูลแต่ละครั้งเหมือนกับว่าตัวเองได้เข้าไปอยู่ในตารางแล้ว จะพูดดีหรือไม่พูดดี จึงทำให้ผู้สื่อข่าวสงสัยว่าจะเอาอย่างไรกันแน่ แล้วหมายข่าวจะให้หรือไม่ให้ก็ยากมาก ข้อมูลไม่ค่อยแน่นอน ทำให้ภาพออกมาในสายตาผู้สื่อข่าวจะออกมาในเชิงลบมาก นักข่าวจึงไม่ค่อยให้ความร่วมมือกับทางกระทรวงมากเท่าใดนัก กระทรวงพาณิชย์ไม่ค่อยจะมีนโยบายที่ชัดเจน คิดอะไรได้ก็ทำหรือโทรเรียกให้เรามาพบทันที ไม่มีการวางแผนล่วงหน้าและที่วางแผนไว้แล้วก็ไม่ทำ คิดเหมือนเด็กๆ เล่นขายของ ที่เพื่อนกระซิบมาว่าไม่ควรทำอย่างนี้ ก็เปลี่ยนใจไม่ทำทันที

อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทก็มีข้อจำกัดในการทำงาน เนื่องจากว่าบทบาทของบริษัทต้องทำงานตามขอบเขตของกระทรวงพาณิชย์ที่ได้วางไว้ให้ เสนอสิ่งที่เป็นจริง และมีการเตรียมตัวไว้ล่วงหน้าแล้ว ซึ่งผู้บริหารจะให้สัมภาษณ์ตามประเด็นที่เราส่งไปให้ ถ้าเขาไม่ตกลงในประเด็นนั้น เราก็จะสัมภาษณ์ไม่ได้ ทำให้ผู้ฟังมีความรู้สึกที่เราเตรียมคำตอบไว้แล้วกับทางผู้สัมภาษณ์ แม้แต่เราเองก็ยังไม่อยากฟังสิ่งที่เสนอเพราะรู้สึกที่อ่านหนังสือพิมพ์เองก็ได้ คำพูดของท่านที่ออกมาไม่คมและไม่จริงจังกับสิ่งที่เกิดขึ้น ประเด็นไม่ชัดเจน เหมือนท่านพูดให้ผ่านไป แต่ทางเราเองก็ไม่สามารถที่จะถามผู้ใหญ่ว่าจะลึกได้ เพราะหากทำเช่นนั้น ผู้ใหญ่ก็จะเรียกเข้าไปคุยว่าทำไมจึงได้สัมภาษณ์ประเด็นนี้ ทั้งๆที่ส่งประเด็นอีกแบบมา เช่น เรื่องมาตรการข่าวที่ได้สัมภาษณ์ท่าน รมว. พาณิชย์และได้ส่งผลเสียหายให้กับทางบริษัท เนื่องจากเราเป็นรายการสัมภาษณ์สดทางโทรศัพท์และออกอากาศสด เมื่อสัมภาษณ์ถึงประเด็นที่เราต้องการตอบท่านก็ไม่พูดเป็นเวลาถึง 10 นาที ผู้ดำเนินรายการเองก็ลองสัมภาษณ์นอกประเด็นที่ประชาชนอยากรู้มากๆ และได้สัมภาษณ์ไปทางไอทีวีไปแล้วตอนเช้ากับพิธีกรคนเดียวกัน คือ คุณสร้อยฟ้า แต่ท่านไม่ยอมพูดออกอากาศ แล้วก็ปิดโทรศัพท์ไปเลย ทำให้เราเกิดความเสียหาย ทำให้เราไม่อยากจะติดต่อไป แต่ที่เรายังให้สัมภาษณ์ท่านอยู่เพราะว่าเราได้ทำสัญญาไว้ด้วยกัน คนทำงานกับกระทรวงพาณิชย์จึงลำบากใจที่จะเสนองานไป หากกระทรวงพาณิชย์สามารถเปลี่ยนวิธีการทำงานอย่างนี้ได้ คงจะดีขึ้น



โดยส่วนตัวแล้วอยากให้กระทรวงพาณิชย์เสนอข่าวที่แน่นอน ชัดเจน สดเหมือนกระทรวงอื่นๆ และให้ความสำคัญกับสื่อมวลชน กระทรวงเองก็มีผู้สื่อข่าวประจำกระทรวงอยู่แล้ว หากให้ผู้สื่อข่าวให้เป็นงานของกระทรวงก็จะดีกว่านี้ แม้ว่าจะจัดห้องให้ผู้สื่อข่าวแต่ก็ไม่ได้ให้ความสำคัญเท่าที่ควร ถ้าผู้บริหารลงมาหาผู้สื่อข่าวคนละครั้งทาง งานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงพาณิชย์ก็คงจะทำได้ดีกว่านี้ นอกจากนั้น ทั้งที่กระทรวงพาณิชย์มีงบประมาณประชาสัมพันธ์เยอะมาก แต่กระทรวงพาณิชย์ใช้งบประมาณเยอะ แต่มักจะไปเผยแพร่ข่าวทางสถานีที่ไม่มีใครรู้จัก เช่น ทางเอเอ็มของเกษตร ซึ่งไม่มีคนฟัง แต่ว่าเป็นสถานีที่ให้ความรู้ เวลาให้ข่าวก็ไม่อยากจะเสียเงิน แต่ไปขอความร่วมมือกับกรมประชาสัมพันธ์ เขาจะลงให้หรือไม่ก็ไม่รู้ ซึ่งท่านโฆษกก็ชอบที่จะไปออกอากาศสดที่สถานีวิทยุแห่งประเทศไทย แต่ท่านไม่ได้เช็คว่ากลุ่มคนฟังสถานีนี้เป็นใคร สถานีไหนที่มีจำนวนผู้ฟังมาก เขาควรจะทำอย่างนี้เพื่อประชาสัมพันธ์จะได้ทำงานได้ดีขึ้น”

การทำงานของไอเอ็นเอ็นเป็นลักษณะของการเสนอข่าว และข่าวแต่ละประเด็นที่เสนอก็คจะเป็น hot issue ในแต่ละงานไป ข่าวที่จะเสนอไปต้องมีการคอนเฟิร์มกันล่วงหน้ากับหน่วยงานและข้าราชการภายในกระทรวงว่า ข่าวที่เราเสนอต้องเป็นภาพบวกและทำให้หน่วยงานเกิดความเสียหายไม่ได้ เพื่อให้กลุ่มผู้ฟังฟังแล้วรู้สึก ว่า กระทรวงพาณิชย์กำลังทำงานอยู่ไม่ได้ห่างหายไป หากโทรทัศน์โจมตีข่าวที่ไม่ดี วิทยุก็ต้องช่วยลบภาพลบ

บริษัท ไอเอ็นเอ็น นอกจากจะมีสำนักข่าวไอเอ็นเอ็นแล้ว ก็ยังสถานีข่าว คลื่นข่าว FM 95.5 Mz ซึ่งเป็นคลื่นข่าว News and Talk เป็นการนำเสนอรูปแบบรายการแบบการวิเคราะห์ข่าว การเมือง เศรษฐกิจ สังคม ในแต่ละวัน ซึ่งผู้ดำเนินการก็มาจากทีวี นอกจากนั้นยังมีสปอตโฆษณาของหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของกระทรวง และยังมีส่วนเพื่อให้ความรู้แก่ผู้ฟัง ความยาว 2-3 นาที ซึ่งจะเป็นความรู้วันละหนึ่งตอน

วิธีการทำข่าววิทยุ วิธีแรก จะดูจากหมายข่าวที่เชิญมาที่สำนักข่าว เพื่อที่จะจัดเจ้าหน้าที่ไปร่วมงานแถลงข่าว วิธีที่สอง คือ ติดตามข่าวจากหน้าหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ เพื่อจะติดต่อสัมภาษณ์กับบุคคลที่เป็นข่าว วิธีที่สามคือ ติดตามจากข่าวโทรทัศน์ ว่าวันนี้ทางโทรทัศน์มีการเสนอข่าวอะไรที่เด่นๆ ทางวิทยุเองก็ต้องนำมาทำเป็นประเด็นสำคัญอีกประเด็นหนึ่ง วิธีที่สี่ คือ เข้าไปในอีเมล และอะไรที่สำคัญก็จะดึงออกมา และติดต่อสัมภาษณ์ สรุปแล้วเนื้อหาของข่าวส่วนหนึ่งได้มากจากการสัมภาษณ์บุคคลที่เป็นข่าว เพราะหากอยากได้ประเด็นข่าวที่แน่นอนและมีความเป็นจริงเป็นกลางมากที่สุด

อย่างไรก็ตาม การทำงานเผยแพร่ข่าวสารทางวิทยุยังประสบปัญหาอยู่ เนื่องจากแหล่งข่าวของกระทรวงพาณิชย์ เช่น รัฐมนตรีว่าการฯ ไม่ค่อยเปิดโอกาสให้ซักถามในประเด็น

ต่างๆได้อย่างเต็มที่ และท่านราเชนทร์ พจนสุนทร ก็ไม่ค่อยเปิดโอกาสในการหารือหรือคิด ประเด็นในการเผยแพร่ข่าวสารเท่าที่ควร แต่จะเป็นการสั่งให้ทำมากกว่า

### ประเด็นข่าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

นายเกริกไกร จีระแพทย์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ (1มิถุนายน – 9 ตุลาคม 2544)  
(สัมภาษณ์, 22 เมษายน 2544) กล่าวถึงประเด็นการเผยแพร่ข่าวสารไว้ว่า

“เราจะมองทิศทางของการประชาสัมพันธ์ของทั้งกระทรวงเป็นหลักก่อน ว่า กระทรวงควรจะมีประเด็นที่จะประชาสัมพันธ์อะไรบ้าง แล้วก็ให้กรมต่างๆว่าในส่วนที่เป็นของตนไป เช่น เรื่องพืชผล สินค้าเกษตร ราคาสินค้าอุปโภคบริโภค ก็เป็นเรื่องของกรมการค้าภายในที่จะต้องประชาสัมพันธ์ไปในประเด็นเรื่องราวที่คิดว่าจะต้องทำความเข้าใจ ซึ่งวิธีการประชาสัมพันธ์ก็มีหลายวิธี เรื่องเป็นของกรมใด กรมนั้นก็ต้องว่าไป ในแต่ละกรมก็มีความแตกต่างกันมาก เช่น ราคาสินค้าเกษตรและราคาสินค้าอุปโภคบริโภค มันก็ต่างกัน มีประเด็นเรื่องราวต่างกัน หรือเรื่องของการแข่งขันทางการค้า มันก็มีความแตกต่างกันไป ในเรื่องของข้อมูลที่จะส่งออกไป

สำหรับสำนักงานปลัดกระทรวง เราก็ดูแลในด้านงานของรัฐมนตรียานพาณิชย์ จังหวัดและงานที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศอยู่หลายสำนักงานที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย ผมเองในฐานะที่เป็นปลัดกระทรวงก็พยายามที่จะทำความเข้าใจกับสาธารณชนทั่วไป เกี่ยวกับประเด็นปัญหาต่างๆที่เกี่ยวกับการค้า เศรษฐกิจการส่งออกการนำเข้าในขณะนั้น นอกจากจะทำความเข้าใจแล้วยังต้องทำให้เขารู้ว่าอะไรที่เขาควรจะต้องรู้และอะไรที่เขาอยู่แล้วไม่ตรงกับความจริง ก็ต้องทำให้เขาเข้าใจให้ถูกต้อง ก็เป็นสิ่งที่พยายามทำกันอยู่

ประเด็นหากมีแค่ประเด็นนโยบายที่เราตั้งไว้ก็ไม่มีปัญหาหรอก นอกจากนี้ เนื่องจากทางราชการเห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์จึงได้ตั้งงบประมาณมา จึงได้มีการจ้างที่ปรึกษา และผู้ที่ทำประชาสัมพันธ์ตามกรอบที่เราได้ตั้งไว้และคุยกันไว้ก่อน อะไรที่เป็นนโยบายและทิศทางคงจะไม่มีปัญหาเพราะมันชัดเจนอยู่แล้วจากงานที่เราได้คุยกันไว้ จากวิสัยทัศน์และจากงานของกระทรวง

แต่ส่วนที่เป็นปัญหา คือ ตัวที่เป็นปัญหาในขณะนั้น ตามสถานการณ์ทั่วไป เช่น เกิดมีการปิดถนนไม่ยอมให้รถผ่านเพื่อจะเรียกร้องราคาสินค้าเกษตร หรือมีประเด็นเรื่องราวนำเข้าสินค้าไทยในต่างประเทศ หรือมีการจัดประชุมระหว่างประเทศขึ้น อันนี้ก็ต้องทำการประชาสัมพันธ์เร่งด่วนที่จะต้องสอดแทรกเข้าไปให้ได้ สิ่งนี้เรียกว่า การประชาสัมพันธ์ในประเด็นที่มีปัญหา

ดังนั้น ประเด็นที่จะประชาสัมพันธ์ คือ 1.) งานปกติทั่วไป 2.) งานแก้ปัญหา 3.) งานที่ทำความเข้าใจกับสาธารณชนต่างๆ”

นายคณิสสร นาวานุเคราะห์ โฆษกกระทรวงพาณิชย์ (สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2545) กล่าวถึงประเด็นข่าวที่เผยแพร่ไว้ว่า

“ ประเด็นหลักในการเผยแพร่ของกระทรวงพาณิชย์ คือ นโยบายหรือแผนงาน ตลอดจนผลการดำเนินงานต่างๆของกระทรวงพาณิชย์ ไม่ว่าจะป็นนโยบายของรัฐบาลที่สั่งให้กระทรวงพาณิชย์ดำเนินการ นโยบายของกระทรวงพาณิชย์เอง ของรัฐมนตรี หรือของปลัดกระทรวง ซึ่งการคัดเลือกประเด็นนำเสนอ ก็ขึ้นอยู่กับความสนใจของสาธารณชนเป็นหลัก ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ก็เกี่ยวข้องกับภาวะเศรษฐกิจการค้า ดังนั้น จึงขึ้นอยู่กับสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าในขณะนั้นๆว่ามีปัญหาเรื่องอะไร เรื่องอะไรที่คนสนใจ เช่น ในช่วงที่มีปัญหาด้านการส่งออก เราก็จะเน้นไปที่การส่งออก หากมีปัญหาเรื่องสินค้าเกษตรก็จะเน้นไปที่สินค้าเกษตร

กลยุทธ์ที่ทำให้สื่อมวลชนเผยแพร่คิดว่าไม่มีอะไรพิเศษ และเป็น nature ของสื่อมวลชนอยู่แล้วว่า ถ้าเราประชาสัมพันธ์ประเด็นที่กำลังเป็นที่สนใจของสาธารณชน สื่อเขาก็จะให้ความร่วมมืออยู่แล้ว เป็นหน้าที่ของสื่อที่ต้องเผยแพร่อยู่แล้ว สิ่งที่สำคัญที่สุดก็คือว่า เรื่องที่เราจะประชาสัมพันธ์จะต้องสอดคล้องและทันต่อเหตุการณ์ที่เป็นอยู่ ถ้าหากมันเข้าไปหรือไม่เป็นที่สนใจ สื่อเขาก็จะไม่สนใจที่จะเผยแพร่ แต่ถ้ามันอยู่ในความสนใจของประชาชน สื่อเขาก็พร้อมที่จะเผยแพร่อยู่แล้ว รวมทั้งต้องเป็นเรื่องที่มีความสัมพันธ์ต่อส่วนรวม เกี่ยวเนื่องกับประเทศชาติ เช่น เกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจการค้า นโยบายของรัฐบาล สิ่งเหล่านี้สื่อเขาสนใจอยู่แล้ว แต่ถ้าเราประชาสัมพันธ์ในเรื่องภายใน ก็คงจะไม่ได้ได้รับความสนใจเท่าที่ควร เพราะฉะนั้น สิ่งที่เราประชาสัมพันธ์นั้นจะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับส่วนรวม ผู้บริโภค ผู้ประกอบการธุรกิจและบุคคลภายนอก”

นายราเชนทร์ พจนสุนทร โฆษกกระทรวงพาณิชย์ (27 ตุลาคม - ปัจจุบัน) (สัมภาษณ์, 17 มกราคม 2545) ได้กล่าวถึงประเด็นข่าวที่เผยแพร่ของกระทรวงพาณิชย์ไว้ว่า

“ เราต้องคิดว่าทำอย่างไรให้งาน ข้อมูลที่กระทรวงทำออกไปถึงผู้ที่ควรจะรู้ ซึ่งงานกระทรวงพาณิชย์เอง ก็เกี่ยวข้องกับคนจำนวนมาก เกือบจะเรียกได้ว่าทุกอาชีพ ถ้าพูดถึงสินค้าเกษตร ก็เริ่มตั้งแต่เกษตรกร คนปลูกข้าว ปลูกมัน พอมาค้าขาย โรงสีก็เกี่ยวข้องด้วย และสุดท้ายก็ผู้ส่งออก ก็จะเกี่ยวข้องกับโรงงาน ผู้ประกอบการ ต่างๆอีกเยอะแยะ นอกจากนั้นยังมีบริษัทประกันภัย และงานอีกมากมาย ซึ่งหน้าที่ตรงนี้ โฆษกหรือประชาสัมพันธ์ก็จะมีหน้าที่ที่จะต้องเอาข้อมูล งาน แนวคิด นโยบาย การทำงานไปถึงคนที่เกี่ยวข้องให้เขารับรู้ให้ได้

ประเด็นจะเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน จะเรียกว่ากระแสก็ได้ มันจะมีเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทุกวัน ซึ่งมันก็จะไปพันกับงานที่มีทุกวัน แต่นโยบายและแผนงานมันมีอยู่แล้ว ทำไปบางทีกลยุทธ์ก็เปลี่ยน วิธีการก็เปลี่ยน เหตุการณ์เปลี่ยนไป ทำไปมันมีอะไร ก็เล่าให้นักข่าวฟังไปทำข่าวกันต่อ”

นายสารุมภ์ โหม่งสูงเนิน นักประชาสัมพันธ์ 6 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2545) กล่าวถึงประเด็นข่าว ไว้ว่า

“ประเด็นการประชาสัมพันธ์ เป็นประเด็นจากงานตามบทบาทหน้าที่ที่มีประจำอยู่แล้ว เราก็มีแผนอยู่แล้วว่า เดือนไหนข่าว ยางพารา หรือมันสำปะหลัง มันจะมีแผนการปฏิบัติงานอยู่แล้ว แต่ก็จะมีประเด็นฮอตหรือเรื่องเร่งด่วนแทรกมา เช่น เรื่องลิขสิทธิ์ โครงการรับจำนำข้าว ที่เป็นเรื่องเร่งด่วนที่จะแทรกมาแต่ละช่วง”

นางปิยาณี เกิดปัญญา ผู้จัดการแผนกพัฒนาโครงการ บริษัทกันตนากรุ๊ป จำกัด (สัมภาษณ์, 15 มีนาคม 2545) กล่าวถึงประเด็นข่าวสารที่เผยแพร่ ไว้ว่า

“กระทรวงจะเน้นประเด็นข่าวเป็นช่วงๆ ตอนแรกจะพูดถึงเรื่องการค้าเสรี ตอนหลังก็จะเปลี่ยนเรื่อยๆ ตามสถานการณ์ อย่างเช่น ช่วงนี้มีปัญหาเรื่องข้าว ก็จะเน้นเรื่องข้าวมากเลย ต้องไปตรวจโรงงาน เราก็จะเน้นตามประเด็นที่อยู่ในสถานการณ์นั้นๆ

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงปลัดและโฆษกกระทรวง การทำงานก็ยังเป็นเหมือนเดิม เพราะเราทำตามนโยบาย ไม่ได้โปรโมตคนใดคนหนึ่ง แต่วิธีการทำงานอาจจะต้องปรับให้เข้ากับตัวบุคคลที่มาอยู่ในตำแหน่งนั้นๆ เพราะว่าแต่ละคนก็มีสไตล์การทำงานไม่เหมือนกัน เราจึงต้องปรับการทำงานเล็กน้อย เพราะมีสไตล์ที่แตกต่างกันพอสมควร อย่างท่านคณิศสรจะตัวลีนใจเรื่อยๆ ไม่ด่วนปုပ်ปับเวลาสั่งการ แต่ท่านราเชนทร์ก็มีสไตล์ที่มีการเมืองเข้าแทรก อย่างตรงนี้มีปัญหาปุ๊บก็ต้องเร่งด่วนแก้ปัญหา ซึ่งท่านคณิศสร จะเป็นลักษณะว่าทำไปตามแผนงานยกเว้นเมื่อมีกรณีลบจริงๆ

ส่วนความแตกต่างของปลัดนั้น ปลัดเกริกไกรมีวิธีการทำงานที่รวดเร็ว มีการตัดสินใจดี เป็นคนละเอียดกับปลัดคนปัจจุบันที่ละเอียดใจเรื่อยๆ แต่ท่านปลัดคนปัจจุบันดูแล้วเนื้องานยังมีบทบาทน้อยกว่าปลัดเกริกไกร เพราะช่วงนี้การเมืองจะมาแรงมากกว่า คือ รัฐมนตรีก็จะออกข่าวเยอะกว่าปลัด ทำให้เราไม่ได้ทำข่าวให้เยอะ เพราะท่านจะให้รัฐมนตรีออก อย่างไรก็ตาม ตอนนั้นนโยบายที่เป็นไปตามสถานการณ์เราก็พยายามทำ สมมติว่าท่านมีนโยบายที่ทำเรื่องนี้อยู่หรือคิดว่าจะทำเราก็ทำให้ได้ เพราะงานมันจะเป็นไปตามสถานการณ์มากกว่า”

นางสาวสุพัตรา แสนประเสริฐ ผู้จัดการศูนย์ประชาสัมพันธ์ บริษัทกันตนากรุ๊ป จำกัด สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สัมภาษณ์, 11 มกราคม 2545) กล่าวถึง ประเด็นข่าว ไว้ว่า

“เป็นการคาดการณ์ว่า ณ เวลานั้นมันอยู่กระแสความสนใจใหม่ เช่น ในเรื่องของการค้าเสรี เราก็จะมีปฏิทินมาว่า ในเดือนหน้ามันจะมีการประชุมเรื่องอะไร ตรงนั้นมันน่าจะอยู่ในความสนใจของนักข่าวและความสนใจของประชาชนมากน้อยแค่ไหน เพราะมันเกี่ยวข้องกับเรื่องของการประกอบการค้า นอกจากนั้น นักข่าวก็ติดตามว่าในการเจรจาการค้าเราเสียเปรียบอะไร อย่างไร สรุปแล้วจึงดูกระแส นอกจากนั้น เรื่องพีชเศรษฐกิจก็จะดูตามฤดูกาล เพราะมีประวัติความเป็นมามาแล้วว่า เรื่องพีชเศรษฐกิจในแต่ละปีที่ผ่านมามีปัญหาอย่างไร เราจึงย้อนจากตรงนั้น มาเป็นแผนของการประชาสัมพันธ์ได้ว่าจะป้องกันแก้ไข อย่างไร

การทำประชาสัมพันธ์ก็ขึ้นอยู่กับปลัดแต่ละคนด้วย อย่างปลัดเกริกไกร ท่านจะทำประชาสัมพันธ์แบบเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เพิ่มความรู้ให้กับประชาชน แต่นโยบายของปลัดใหม่เป็นลักษณะเหมือนกับการเผยแพร่ความรู้เหมือนกัน แต่จะเน้นไปที่ผลงานของตัวบุคคลมากกว่า ดังนั้น ปลัดเกริกไกรจึงทำการประชาสัมพันธ์เป็นประเด็นที่คิดว่าให้ความรู้กับประชาชน ในขณะที่ปลัดการุณ จะทำประชาสัมพันธ์ทุกเรื่องที่เป็นผลงานของกระทรวง ผลงานต้องเผยแพร่ออกไปให้หมด นอกจากนั้นปลัดเดิม หากกรมไหนสามารถจะทำประชาสัมพันธ์ของเขาเองได้ ก็ให้ทำ ไม่ต้องให้ส่วนกลางเป็นคนเผยแพร่

ท่านคณิตสรและท่านราเชนทร์ก็มีความแตกต่างกันราวกับฟ้ากับดิน โฆษกเก่าเขาจะยึดหลักในการดำเนินการ แล้วก็เดินตามนโยบายและแผนที่วางไว้ให้ ส่วนโฆษกใหม่ยึดตามกระแสของข่าวที่เกิดขึ้น เพราะฉะนั้นจะรวดเร็วกว่ากันเยอะ ส่วนตัวแล้วคิดว่าต้องเอาระบบการทำงานของทั้งสองคนมารวมกัน คนแรกมีหลักการแต่ช้า คนที่สองรวดเร็วจะจนเราตั้งหลักไม่ทัน ตามไม่ทัน ดังนั้นจึงต้องเอาสองคนมารวมกัน”

นางสาวทวีติยา สมัตถะ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์บริษัทกันตนากรุ๊ป จำกัด (สัมภาษณ์, 18 มกราคม 2545) กล่าวถึงความแตกต่างของการคัดเลือกประเด็นข่าวสารที่เผยแพร่ภายหลังการเปลี่ยนแปลงโฆษกกระทรวงพาณิชย์ ไว้ว่า

“โฆษกทั้งสองท่านมีวัตถุประสงค์ในการทำการประชาสัมพันธ์ค่อนข้างแตกต่างกัน จากเดิมที่เน้นลักษณะของภาพรวมขององค์กรและเนื้อหางานกระทรวง กลายเป็นภาพลักษณ์ของบุคคล ซึ่งเป็นผู้นำองค์กรเป็นสำคัญ ซึ่งโฆษกคนปัจจุบันที่เน้นภาพลักษณ์ของผู้นำองค์กร ก็

ต้องทำงานในลักษณะที่รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ว่า ตอนนี้นักบุคคลคนนี้นำกำลังไปจับเรื่องอะไรอยู่ พอแต่จำเป็นต้องให้คนมาชิงภาพทันที ต้องให้เห็นทันทีว่าตอนนี้ท่านกำลังทำอะไร ขณะที่ภาพรวมองค์กรเป็นเรื่องยากที่จะดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว เพราะบางครั้งอาจจะยังไม่ทันทำเป็นรูปธรรม มันคือการบอกว่า กระทรวงพาณิชย์วางนโยบายที่จะทำอย่างไร ซึ่งการวางนโยบายอาจจะยังไม่เห็นออกมาชัดเจน เลยเป็นการทำประชาสัมพันธ์ที่ซ้ำกว่า เรียกได้ว่าตั้งแต่มีการตั้งสำนักโฆษกกระทรวงขึ้นมา ลักษณะการทำงานก็จะเน้นไปที่ตัวรัฐมนตรีมากขึ้น เน้นตัวบุคคลมากกว่าเน้นตัวองค์กร การทำงานจะทำตามงานของตัวรัฐมนตรีว่า รัฐมนตรีทำงานด้านไหน ก็จะติดตาม ถ้าภาพ ทำข่าว"

นางสาวสุนิสา บุญช่วย เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์บริษัทกันตนากรุ๊ป จำกัด (สัมภาษณ์, 16 มกราคม 2545) กล่าวถึงประเด็นข่าวสารที่สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์เผยแพร่ไว้ว่า

“ ในการสัมภาษณ์พิเศษปลัดกระทรวงพาณิชย์ เราก็จะเลือกประเด็นออกมาแต่ละสัปดาห์ ซึ่งจะดูจากทั้งข่าวและนโยบายของกระทรวงด้วยว่า แต่ละช่วงกระทรวงเน้นเรื่องไหนเป็นพิเศษ และอยากจะเผยแพร่เรื่องไหนเป็นพิเศษ”.

นายธวัชชัย กฤตยาภิชาติกุล กรรมการผู้จัดการบริษัทโกลบอล อินเทอร์เน็ตคอมมูนิเคชั่น จำกัด (สัมภาษณ์, 25 มกราคม 2545) กล่าวถึงประเด็นข่าวสาร ไว้ว่า

“ ประเด็นหลัก คือ ทำอย่างไรให้เกี่ยวข้องกับ hot issue เพราะถ้าเป็น hot issue คนจะสนใจและอยากดู เหมือนตอนนี้เรื่องข่าวกำลังฮอตมาก แต่เราไปออกเรื่องข่าวโศก คนก็ไม่สนใจอยากดู ถ้าอยากให้ประสบผลสำเร็จต้องให้มีคนดูด้วย ไม่ใช่สักแต่จะออกทีวีก็จบ ทั้งหมดนี้ คือ แนวคิดกว้างๆที่จะนำเสนอให้กับกระทรวงในการประชุมประสานแผน แล้วกระทรวงก็จะเสนอแนะว่าช่วงนี้มีงานนี้ อยากจะให้เพิ่มเติมลงไป ก็ขึ้นอยู่กับนโยบายอีกส่วนหนึ่ง

ครั้งแรกที่รับนโยบายจากปลัดกระทรวงพาณิชย์ คือ คุณเกริกไกร จีระแพทย์ ให้เป็นโจทย์กว้างๆว่า การทำประชาสัมพันธ์ของกระทรวงพาณิชย์ ไม่จำเป็นต้องเน้นบุคคลของกระทรวงพาณิชย์เป็นหลักก็ได้ ไม่จำเป็นต้องเป็นรัฐมนตรีหรือแม้แต่ตัวปลัดเอง แต่ขอให้เป็นที่ประเด็นที่อยู่ในความสนใจของประชาชนและสัมภาษณ์คนอื่นที่พูดถึงกระทรวงพาณิชย์จะดีกว่า เช่น นักวิชาการ หรือที่ปรึกษาของปลัดกระทรวง ถึงมุมมองของเขาที่มีต่อกระทรวงพาณิชย์ ถึงแม้ว่าจะเป็นบวกจะลบก็ไม่ใช่ช่วงแรกก็ทำอย่างนี้ไประยะหนึ่ง

จนกระทั่งช่วงหลังมีการปรับเปลี่ยนปลัด นโยบายก็จะเปลี่ยนอีก ช่วงหลังจะเน้นตัวบุคคลมากขึ้น นอกเหนือจากประเด็นที่ว่าตอนนี้มีประเด็นใดที่น่าสนใจ เป็น hot issue มันก็จะมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคลเข้ามา เช่น รัฐมนตรีว่าการ รัฐมนตรีช่วยว่าการ เลขาธิการรัฐมนตรี ที่ต้องการจะประชาสัมพันธ์ผลงานที่ได้ทำมาให้เผยแพร่สู่ประชาชน นี่คือ ส่วนหนึ่งที่เขาจะบอกว่าจะต้องได้รับการเผยแพร่เพิ่มมากขึ้น ก็จะเน้นส่วนนี้ด้วย ”

นางกิตติยา เพชรชู ผู้สื่อข่าว บริษัท ไอ.เอ็น.เอ็น. จำกัด ( สัมภาษณ์, 1 เมษายน 2545) กล่าวถึงประเด็นการเผยแพร่ข่าว ไว้ว่า

“ ประเด็นข่าวที่น่าสนใจทางกระทรวงก็จะมีแนวทางให้ว่าช่วงนี้จะมีอะไร ซึ่งเขาก็จะมีแผนประชาสัมพันธ์มาให้เราอยู่แล้วว่าเดือนนี้จะมีเรื่องข่าว ก่อนที่จะสิ้นเดือนของทุกเดือนก็จะมีการวางแผนว่าเดือนหน้าจะทำอะไรกัน ผู้ใหญ่จะเดินทางไปยังประเทศไหน ประเด็นเกี่ยวกับเรื่องอะไร นอกจากที่มีการประชุมกันแล้ว ก็จะมี hot issue ในแต่ละเดือนแต่ละสัปดาห์ เช่น ออกสดทางทีวี ทางวิทยุเองก็ต้องตามกระแสของทีวีต่อเนื่องและก็ต้องติดตามหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับที่พาดหัวข่าว อาจจะเป็นเรื่องของวัวแลกข้าว ข้าวหอมมะลินหรือลิขสิทธิ์ที่เราจะติดตามกันอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นข่าวที่น่าสนใจผ่านสถานีวิทยุของไอ.เอ็น.เอ็น. จะเป็นเรื่องปากท้องเช่นโครงการรับจำนำข้าว ไม่ต้องเน้นที่ว่าประสบผลสำเร็จมากน้อยเพียงใด แต่มองว่าชาวนาได้ประโยชน์อะไรจากโครงการรับจำนำข้าว หรือโครงการธงฟ้า ว่าไตรมาสนี้จะไปที่จังหวัดไหน เพื่อให้ประชาชนได้บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพและราคาถูก ส่วนเรื่องของเศรษฐกิจประชาชนไม่ค่อยจะสนใจเท่าไร อย่างการประชุม WTO จัดขึ้นที่ไหน ประชาชนเขาก็อยากรู้บ้าง แต่ไม่ได้อยากรู้ลึกมากมายขนาดนั้น หรือจะส่งออกตัวเลขเท่าใดเขาก็ไม่ได้สนใจ แต่จะมองว่าทำอย่างไรให้ไข่ไก่ราคาดีขึ้น ทำอย่างไรให้ข้าวเปลือกตันหนึ่งขายได้ราคาดี มากกว่า

กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มผู้ฟังระดับผู้บริหาร ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ แต่ว่ากลุ่มคนฟังจากการสัมภาษณ์หรือเปิดสายให้คนโทรเข้ามาแสดงความความคิดเห็นเกี่ยวกับกระทรวงพาณิชย์ ถึงแม้ว่ากลุ่มผู้ฟังที่เป็นผู้บริหารเองก็อยากให้กระทรวงพาณิชย์ทำงานเกี่ยวกับเรื่องปากท้องของประชาชนมากกว่า ไม่ได้สนใจในเรื่องที่ว่าคุณไปเจรจากับต่างประเทศเรื่องอะไร จะสนใจแต่ว่าประชาชนได้อะไรจากการทำงานที่เกี่ยวกับปากท้องประชาชนมากกว่า ”

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ก่อนจะมีการเผยแพร่ข่าว จะมีการคัดเลือกประเด็นข่าวเพื่อนำเสนอผ่านสื่อมวลชน โดยประเด็นข่าวสำคัญที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนของกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วยประเด็นดังต่อไปนี้

1. นโยบาย แผนงานหรือโครงการที่กระทรวงพาณิชย์ดำเนินงาน ตลอดจนผลการดำเนินงานต่างๆ ตามนโยบาย
2. กระแส หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละวันอันเกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งเป็นเรื่องเร่งด่วนเข้ามาในแต่ละช่วง ตามแต่สถานการณ์
3. การแก้ไขภาพลักษณ์ที่มีปัญหา และเสริมภาพลักษณ์ของกระทรวงพาณิชย์ ทั้งข้าราชการการเมือง อันได้แก่ รัฐมนตรีกระทรวงพาณิชย์ รัฐมนตรีช่วยกระทรวงพาณิชย์ เลขาธิการรัฐมนตรีฯ และข้าราชการประจำ อันได้แก่ ปลัดกระทรวง รองปลัดกระทรวง เป็นต้น
4. การปฏิบัติงานของบุคคลในกระทรวง เช่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ฯลฯ

อย่างไรก็ตาม ประเด็นที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์จะเป็นอย่างไร ขึ้นอยู่กับนโยบายของผู้บริหารด้วยว่าจะเลือกเผยแพร่ผลงานและนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ โดยไม่ยึดติดว่าใครจะเป็นแหล่งข่าว หรือว่าจะเผยแพร่ผลงานของตัวบุคคล และผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์เป็นหลัก กล่าวคือ ในสมัยที่นายเกริกไกร จีระแพทย์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ และนายคณิสสร นาวานุเคราะห์ โฆษกกระทรวงพาณิชย์ดำรงตำแหน่งนั้น ได้เน้นประเด็นในด้านนโยบายและผลงานของกระทรวงพาณิชย์เป็นหลัก ตลอดจนให้ความรู้ด้านเศรษฐกิจแก่ประชาชน ส่วนสมัยนายการุณ กิตติสถาพร ดำรงตำแหน่งเป็นปลัดกระทรวงพาณิชย์และนายราเชนทร์ พจนสุนทร ดำรงตำแหน่งโฆษกกระทรวงพาณิชย์ประเด็นการเผยแพร่ข่าวสารก็เปลี่ยนไป คือ จะเน้นที่การเผยแพร่ผลงานของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์



### ขั้นตอนการกำหนดประเด็นข่าวสารเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน

นายเกริกไกร จีระแพทย์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ (1 มิถุนายน – 9 ตุลาคม 2544) (สัมภาษณ์, 22 เมษายน 2544) กล่าวถึงการกำหนดประเด็นข่าวสารจากแผนประชาสัมพันธ์ไว้ว่า

“กระทรวงก็ต้องมีแผนประชาสัมพันธ์ของกระทรวง และแต่ละกรมก็เข้าไปในส่วน กรม อะไรที่เป็นส่วนกลาง กระทรวงก็จะเอามาทำ และอะไรที่เป็นหน้าที่ของกรมโดยเฉพาะกรมก็จะทำไป แล้วผมก็มีการมอบหน้าที่ให้ผู้ตรวจราชการกระทรวงคนหนึ่งดูแลในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ เขาก็ไปดูว่าในแต่ละอาทิตย์แต่ละเดือนนั้นมีเรื่องอะไรบ้าง ก็พอจะคาดหมายได้ว่าฤดูกาลผลิตตั้งแต่ต้นฤดู มีเรื่องอะไรที่ต้องพูดกับประชาชนและเกษตรกร ในเรื่องของการประชุมเจรจา ก็ค่อนข้างจะเห็นอยู่แล้วอย่างชัดเจนล่วงหน้า ว่าปีหน้าจะมีการประชุมเรื่องใดบ้าง รวมทั้งนโยบายรัฐบาลมีอะไร เราก็มาแปลงเป็นการประชาสัมพันธ์ เช่น หนึ่งผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล เราก็ได้ทำตั้งแต่ต้น ทั้งในระดับส่วนกลางและในต่างจังหวัดด้วย เพราะว่าสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ก็มีตามต่างจังหวัด”

นายคณิสสร นาวานุเคราะห์ โฆษกกระทรวงพาณิชย์ (1 มิถุนายน – 7 ตุลาคม 2544) (สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2545) กล่าวถึงการประชุมประสานแผนประชาสัมพันธ์ไว้ว่า

“ การประชุมประสานแผน ทำเพื่อให้การประชาสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ไม่ให้ซ้ำซ้อนกัน ประหยัดงบประมาณ และเพื่อให้เกิดผลกระทบด้านการประชาสัมพันธ์ อย่างงานประชาสัมพันธ์บางเรื่อง ทางเราต้องใช้สื่อหลายสื่อและต้องใช้ทรัพยากรทั้งหมดร่วมกันเพื่อให้เกิดผลกระทบจากการประชาสัมพันธ์ เราก็ใช้วิธีประสานแผนร่วมกัน แต่ละกรมอาจจะมีสื่อของเขาอยู่ อาจจะมีแผนงานหรือมีเรื่องที่เขาอาจจะทำการประชาสัมพันธ์ของเขาอยู่ หรืออาจจะมีเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน เขาต้องทำการประชาสัมพันธ์เร่งด่วน และจำเป็นจะต้องอาศัยทรัพยากรร่วมกันเพื่อประสิทธิภาพของการทำประชาสัมพันธ์”

นายราเชนทร์ พจนสุนทร โฆษกกระทรวงพาณิชย์ (27 ตุลาคม – ปัจจุบัน) (สัมภาษณ์, 17 มกราคม 2545) ได้กล่าวถึงการคัดเลือกประเด็นข่าวสารไว้ว่า

“ประเด็นมาจากการประชุมประสานแผนทุกเดือนส่วนหนึ่ง แต่อีกส่วนหนึ่งก็คือแผนงานที่จัดทำขึ้นตอนต้นปี ตอนจัดทำแผนงานและงบประมาณ เพราะว่างานของกระทรวงพาณิชย์แทบจะพูดได้ว่ามันมีกรอบของมันอยู่ งานด้านสินค้าเกษตร คุ้มครองผู้บริโภค ส่งออกเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ประกันภัยและดูแลผู้บริโภค ในแต่ละเดือนมันก็จะมีความเคลื่อนไหวเกิดขึ้นแตกต่างกันไป อย่างเช่น เพิ่งจะปล่อยลอยตัวราคาสงก้าช เดือนนั้นจะเกิด เราก็ต้องแน่ใจว่า

ก่อนจะเกิดประชานรู้และเตรียมตัวว่าจะมีเหตุการณ์อย่างนี้เกิดขึ้น และกรรมการค้าภายในที่มีหน้าที่ดูแลด้านราคาสินค้าก็ต้องทำความเข้าใจกับคน อย่าให้คนเอาไรต์เอาเปรียบ หรือการส่งเสริมการส่งออก บางครั้งบางครั้งก็มีกิจกรรมเกิดขึ้น ก็ให้แน่ใจว่าคนที่เกี่ยวข้อง เช่น คนอยากจะมาร่วมแสดงสินค้า คนอยากจะทำมาสัมมนา พัฒนาบุคลากร คนอยากจะไปแสดงสินค้าต่างประเทศ รู้ว่าจะมีกิจกรรมนั้นๆเกิดขึ้น”

นางชบาพรรณ ตีรณสาร หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สัมภาษณ์, 29 สิงหาคม 2544) กล่าวถึงขั้นตอนเลือกประเด็นข่าวสารไว้ว่า

“ การจ้างสื่อและบริษัทที่ปรึกษามาทำประชาสัมพันธ์มีประโยชน์มาก เพราะเราสามารถจะอาศัยแนวคิดของบุคคลที่จบด้านนิเทศศาสตร์โดยเฉพาะ ซึ่งเขาจะสามารถให้แนวคิดกับเราได้ ทุกเดือนเราจะมานั่งคุยกันว่าเราจะประชาสัมพันธ์ในประเด็นใด เราจะระดมสมองด้วยกันและกำหนดประเด็นล่วงหน้าในแต่ละเดือน มันก็จะเป็นการประมวลความคิดถึงข่าวที่อยู่ในกระแสสมกับสิ่งที่เราอยากจะถ่ายทอดด้วยว่า เราอยากจะทำให้เขารู้เรื่องอะไร ให้ข่าวสารเรื่องอะไร พวกข่าวในกระแสเราก็มีโอกาสที่จะชี้แจงข้อเท็จจริงให้เขาหายกลางแคลงใจได้ ”

นายสารุมภ์ โหม่งสูงเนิน นักประชาสัมพันธ์ 6 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2545) กล่าวถึงประเด็นข่าว ไว้ว่า

“ การประชุมประสานแผน ประกอบไปด้วย คณะกรรมการประสานแผน ซึ่งมีโฆษกกระทรวงพาณิชย์เป็นประธาน รองโฆษกเป็นรองประธาน รวมทั้งมีรองอธิบดีของกรมและรองผู้อำนวยการ อคส. เป็นกรรมการ มีผู้อำนวยการกองกลางเป็นกรรมการและเลขานุการ จริงๆ แล้วการประชุมประสานแผน บริษัทที่ดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์จะต้องเข้า เพราะวาระและเรื่องที่คุณกัน คือ เรื่องการวางแผนการประชาสัมพันธ์ในแต่ละเดือน เพราะฉะนั้น บริษัทที่ทำการประชาสัมพันธ์จะต้องเข้าไปเสนอแผนว่า เดือนต่อไปจะทำและมีกิจกรรมอะไรบ้าง แต่ว่าในช่วงสองเดือนนี้ยังไม่มี เพราะกิจกรรมแน่นมาก และอีกอย่างผู้บริหารเปลี่ยนมุมมอง แต่ต่อไปนี้ท่านบอกว่าเชิญบริษัทกันตนาพบท่านทุกวันหรือวันเว้นวัน เพื่อจะมานั่งคุยกันว่า วันนี้ อาทิตย์นี้ จะเล่นเรื่องอะไร จะได้เน้นข่าวนั้น ช่วงนี้กระแสนี้มาแรง ดังนั้นในแต่ละเช้าเมื่ออ่านข่าวของวันนี้แล้วก็ต้องขึ้นไปคุยได้เลย”

นางปิยาณี เกิดปัญญา ผู้จัดการแผนกพัฒนาโครงการ บริษัทกันตนากรุ๊ป จำกัด (สัมภาษณ์, 15 มีนาคม 2545) กล่าวถึงการประชุมเพื่อคัดเลือกประเด็นข่าวสารที่เผยแพร่ ไว้ว่า

“ ในแต่ละเดือนจะมีการประชุมเสนอแผน สมมติว่าทำงานในเดือนเมษายน จะต้องเสนอแผนภายในวันที่ 15 มีนาคม ซึ่งเป็นการประชุมคณะกรรมการชุดใหญ่เดือนละครั้ง เพื่อที่จะเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ก่อนเดือนนั้น คือ ประมาณกลางเดือนที่จะมาถึง ซึ่งจะมีคณะกรรมการเข้า เขาก็จะพูดคุยกันว่า เราเสนอแผนอย่างไรไป คณะกรรมการเขาก็จะถามเลยว่า ทำไมคุณคัดเลือกตัวนี้ออกมา ทำไมคุณไม่ไปรายการนี้ละ หรือว่าทำไมคุณเลือกประเด็นนี้ออกมาเล่น คือ จะมีการพูดคุยและเสนอแนะกับกรมอื่นๆด้วย เขาก็จะเสนอว่าทางกรมทำเรื่องนี้อยู่แล้ว ขอให้ทางเราเสริมตรงนี้ได้ไหม ซึ่งเป็นการช่วยทำงานประสานกัน เรียกว่า คณะกรรมการประสานแผน ก็จะมีเจ้าหน้าที่ระดับผู้อำนวยการ หรือรองลงมาของทุกกรมเข้าร่วมประชุม ประโยชน์ของการประชุม คือ ป้องกันการทำงานซ้ำซ้อนกัน เพราะว่าเราทำในส่วนนโยบายทั้งหมดของกระทรวง ถ้ากรมทำอะไรแล้ว เขาก็จะทำในส่วนที่เสริมหรือว่าเป็นภาพรวมของนโยบายเท่านั้น”

นางสาวสุพัตรา แสนประเสริฐ ผู้จัดการศูนย์ประชาสัมพันธ์ บริษัทกันตนากรุ๊ป จำกัด สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สัมภาษณ์, 11 มกราคม 2545) กล่าวถึง การประชุมประสานแผน ไว้ว่า

“ ในการประชุมแต่ละครั้ง ก่อนที่จะประชุมก็จะเป็นการสรุปผลงานว่า ในแต่ละเดือนที่เราวางแผนไป มันได้ครบตามเป้าหมายที่เปอร์เซ็นต์ ตรงตามเป้าที่ตั้งไว้หรือไม่ หากไม่ถึงเป่าก็มาจากสาเหตุอะไรหรือมีปัญหาตรงไหน อาจจะมีติดปัญหาที่ตัวรัฐมนตรีเองที่ไม่พร้อมในการทำประชาสัมพันธ์ หรือประเด็นที่เราเสนอไปไม่น่าสนใจ หรือมีกระแสอื่นๆเข้ามากลบก่อน นั่นคือการแก้ปัญหา วาระต่อไป คือ การประชุมว่าในอนาคตหรือในเดือนที่จะถึงนี้เราจะทำอะไร ประเด็นอะไร เป็นการวางแผนล่วงหน้า ซึ่งการวางแผนไม่ได้หมายความว่าเราจะต้องเดินตามแผนนั้นเป๊ะ มันเป็นการคาดการณ์

การประชุมประสานแผนประจำเดือนจะมีกรมต่างๆเข้าร่วมด้วย เพื่อจะหาหรือว่าประเด็นที่เราเสนอถูกต้องไหม มันอยู่ในกระแสที่เขาคิดว่ามันน่าจะเป็นไปได้ไหม เพราะเราเองไม่สามารถจะรู้ได้ว่ามันใช่หรือไม่ใช่ ผู้ที่ปฏิบัติงานตรงนั้นต่างหากที่สามารถจะบอกได้ว่าใช่หรือไม่ ทั้งนี้ ในแต่ละกรมก็จะมีประชาสัมพันธ์ของตัวเอง ถ้าเขาจะให้เราประสานผู้สื่อข่าวให้เราก็อ่า นั่นคือ การแบ่งงานกันทำ แต่เราไม่ต้องลงไปลึกถึงขนาดเป็นคนเขียนประเด็นให้เขา เขาจะไปจัดการกันเอง เราเป็นแค่คนประสานและเชิญสื่อมวลชนให้เท่านั้น”

นางสาวทวิติยา สมัตถะ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์บริษัทกันตนากรุ๊ป จำกัด (สัมภาษณ์, 18 มกราคม 2545) กล่าวถึงการคัดเลือกประเด็นจากการประชุมประสานแผนประชาสัมพันธ์ไว้ว่า

“ เรามีการวางแผนรายเดือน เป็นการทำงานแบบเดิมก่อนที่มีสำนักโฆษกเข้ามา เรามีการประสานแผนกับกรมต่างๆว่ากรมต่างๆมีความต้องการให้เราช่วยเหลืออะไร นอกเหนือไปจากที่ประชาสัมพันธ์ของเขาทำอยู่ เพราะแต่ละกรมเขาก็มีประชาสัมพันธ์ของเขาอยู่แล้วและมีบริษัทที่ทำประชาสัมพันธ์อยู่แล้ว นอกเหนือจากนั้นจะให้ช่วยเหลืออะไร ก็จะมีการประสาน ร่วมมือกันว่าจะให้ช่วยทำอย่างไร อย่างนั้น ตลอดจนยังมีการเสนอแผนรายเดือนเข้าไป ให้ทางโฆษกท่านเดิมเป็นคนดูแนวทางว่าบริษัทจะทำอะไรในเดือนนี้ เน้นหนักไปที่การทำประชาสัมพันธ์ในเรื่องไหน เพราะมันแล้วแต่งาน อย่างบางเดือนมันจะมีงาน ยกตัวอย่าง สมมติว่าจะมีการประชุม SEOM เราจะทำประชาสัมพันธ์เรื่องอะไร นอกเหนือจากที่กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์เขาทำ เพราะท่านปลัดเกริกไกร เป็นผู้ไปเจรจาตรงนั้น ก็จะมีการหารือเตรียมเพื่อที่จะไปสัมภาษณ์ว่ามี การเตรียมการอย่างไร เพื่อที่จะเข้าประชุมการเจรจา ก็จะทำลักษณะสลับข่าวส่งทีวีและทำข่าว แจกส่งให้ทั้งภายในและภายนอกด้วย

ส่วนตอนนี้ก็ยังมีการประชุมประสานแผนกันอยู่ แต่เขาไม่ได้เชิญบริษัทที่ปรึกษาไปร่วมด้วย ก็จะมีกรมต่างๆ แต่เดือนแรกที่โฆษกใหม่รับตำแหน่งก็ขาดตรงนี้ไป ซึ่งภายหลังก็มีการคุยกันภายในสำนักงานปลัดว่า แต่ก่อนงานเป็นลักษณะอย่างไร เขาก็มีการจัดขึ้นมาอีกครั้ง แต่ว่าเป็นประชุมระหว่างฝ่ายประชาสัมพันธ์ภายในของแต่ละกรมกับสำนักโฆษก โดยที่ไม่ได้เชิญเอกชนเข้ามา”

นางสาวสุนิสา บุญช่วย เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์บริษัทกันตนากรู๊ป จำกัด (สัมภาษณ์, 16 มกราคม 2545) กล่าวถึงขั้นตอนการคัดเลือกประเด็นสัมภาษณ์พิเศษปลัดกระทรวงพาณิชย์ทางโทรทัศน์ ไว้ว่า

“ในการเตรียมการสัมภาษณ์พิเศษปลัด ขึ้นแรกจะมีการประสานงานระหว่างโฆษกกับทางทีมงานเพื่อที่จะพูดคุยว่า เราจะหยิบยกประเด็นไหนมา ซึ่งต้องเป็นประเด็นที่อยู่ในความสนใจของประชาชน เป็นประโยชน์ต่อประชาชน และสามารถเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนได้รับทราบได้ ก็ต้องเลือกประเด็นออกมาแต่ละสัปดาห์ ซึ่งจะดูจากทั้งข่าวและนโยบายของกระทรวงด้วยว่า แต่ละช่วยกระทรวงเน้นเรื่องไหนเป็นพิเศษ และอยากจะเผยแพร่เรื่องไหนเป็นพิเศษ เราก็จะเอามาพูดคุยกันระหว่างบริษัทที่ปรึกษากับท่านคณิสสร และสรุปประเด็นออกมาว่าจะทำอาทิตย์ละสองประเด็น”

นายธวัชชัย กฤติยาภิชาติกุล กรรมการผู้จัดการบริษัทโกลบอล อินเตอร์คอมมูนิเคชั่น จำกัด (สัมภาษณ์, 25 มกราคม 2545) กล่าวถึงขั้นตอนการคัดเลือกประเด็นข่าวสารเพื่อเผยแพร่ ไว้ว่า

“ การเลือกประเด็น แต่ละครั้ง เราจะประชุมงานกันก่อน อย่างเช่นเดือนนี้เป็นเดือนมกราคม เราก็จะมีการประชุมวางแผนเดือนกุมภาพันธ์เพื่อที่จะเสนอให้กับกระทรวง เราก็จะมองว่าช่วงนี้มีอะไรน่าสนใจ อย่างเช่นที่ผ่านมา เราก็เตรียมไว้ล่วงหน้า สมมติว่าเดือนหน้ามีโครงการรับจำนำข้าว เราก็เซตไว้ก่อนว่าโครงการรับจำนำข้าวจะเริ่ม 15 พ.ย. ก่อนหน้านั้น เราควรจะทำอะไร ควรออกรายการที่รายการ วันที่ 15 ควรออกรายการอะไรเพื่อให้ประชาชนรับรู้ขั้นตอน หลังจากนั้นอีกเดือนควรทำอะไรเพื่อวัตถุประสงค์ มันจะเป็นสิ่งที่เป็นขั้นตอน แค่เรื่องข้าวเรื่องเดียว ก็จะมีการทำเป็นช่วงๆ ส่วนประเด็นอื่นๆ ก็จะมาเป็นพักๆ เช่น ค่าปลีก ประกันภัย ลิขสิทธิ์ เราก็จะวางไว้ให้ทันต่อสถานการณ์มากที่สุด

ส่วนการประชุมประสานแผนประชาสัมพันธะนั้น ในอดีตมีการประชุมประสานแผน แต่ช่วงนี้ไม่มีการประชุมประสานแผน แต่เราก็ยังต้องส่งแผนงานให้กับทางสำนักงานปลัดอยู่ดี คือ เราจะส่งแผนงานให้กับฝ่ายประชาสัมพันธ์สำนักงานปลัดให้รับทราบว่าจะทำอะไรบ้างในแต่ละเดือน แต่ในความเป็นจริง รายการที่ลงไว้มันเป็นเพียงตุ๊กตา ทั้งหมดก็คือ เราตั้งว่าช่วงนี้จะมีรายการนี้ ออกประเด็นนี้ แต่พอถึงใกล้ๆ สถานการณ์อาจจะเปลี่ยนแปลง เราก็เปลี่ยนเอาประเด็น สถานการณ์อื่นมาเสนอแทน ก็มีบ่อยครั้งที่จะเป็นอย่างนั้น และมีเกี่ยวข้องกับนโยบายด้วย เช่น รัฐมนตรีว่าการ อย่างน้อยต้องมีการเผยแพร่ทางทีวี 2 ครั้งต่อเดือน รัฐมนตรีช่วยว่าการฯ อย่างน้อยต้อง 2 ครั้งต่อเดือนเป็นต้น เพื่อที่ให้ระดับนโยบายได้มีการพูดคุยถึงผลงานของกระทรวง เราก็จะมีการกำหนดไว้ เช่น รายการหลังข่าวที่มีคนนิยม กรองสถานการณ์ ก็จะเป็นรัฐมนตรีว่าการไปเลย คนอื่นจะไม่ได้ออกรายการ

อย่างไรก็ตาม ปลัดกระทรวงคนใหม่ยังไม่มียุทธศาสตร์เชิงประชาสัมพันธ์ที่แน่ชัด เนื่องจากเพิ่งมีการปรับตำแหน่ง ซึ่งเดิมปลัดกระทรวงจะมอบหมายให้โฆษกกระทรวงเป็นผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ ซึ่งท่านโฆษกเดิม คือ ท่านคณิตสสรได้รับนโยบายการประชาสัมพันธ์โดยตรงจากท่านปลัด และท่านปลัดก็ได้เข้าร่วมกับบริษัทด้านการประชาสัมพันธ์ด้วยว่าแนวคิดของท่านเป็นอย่างไร โฆษกก็ปฏิบัติตามนั้น แต่พอมีการปรับเปลี่ยนปลัดใหม่ ก็ได้มอบหมายให้โฆษกใหม่เป็นผู้รับผิดชอบโดยตรง ซึ่งจะเน้นการทำงานอีกรูปแบบหนึ่ง เดิมจะมีการประชุมของฟิอาร์ททุกกรมที่จะเข้ามาประชุมร่วมกัน เป็นระดับประสานแผน เรียกว่า การประชุมประสานแผนประชาสัมพันธ์ของกระทรวงพาณิชย์ แต่ภายหลังจากการปรับเปลี่ยนโฆษกใหม่ก็ยังไม่เคยมีการประชุมกัน การทำงานเราเลยทำการบ้านของเราเอง แต่ว่าการประชุมกับแต่ละกรม จะมีประโยชน์ที่เราอยากเสนอประเด็นนี้ แล้วแต่ละกรมคิดว่ามีประเด็นไหนที่น่าสนใจ เขาก็จะเสนอมา

โดยส่วนตัวแล้วเห็นด้วยกับการประชุมประสานแผนกับแต่ละกรมมาโดยตลอด เพราะแต่ละกรมก็จะมีเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติงานมาด้วย คือ หัวหน้าประชาสัมพันธ์ในแต่ละกรม เมื่อเราเสนอแนวคิดของเราเองว่าประเด็นนี้น่าจะเสนอช่วงนี้ แต่พอเข้าที่ประชุมใหญ่เขาก็จะมีข้อเสนอแนะมาว่า ส่งออกสถานการณ์ช่วงนี้น่าสนใจ มันก็จะเป็นประโยชน์กับเรามากขึ้นในการทำประชาสัมพันธ์ภาพรวมขององค์กร แต่ช่วงหลังไม่มีการประชุมก็เสียดายเหมือนกัน และได้ไปคุยกับโฆษกใหม่ ซึ่งในเดือนนี้จะมีการเริ่มทำการประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ของกระทรวงพาณิชย์ที่มี ปลัดกระทรวง เข้ามากำกับกำกับการดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์ด้วยตนเอง รวมทั้งจะมีการเรียกประชาสัมพันธ์ของแต่ละกรมมาด้วย คิดว่าคงจะเป็นการมอบหมายนโยบายไปก่อนว่านโยบายของปลัดใหม่เป็นอย่างไร และคิดว่าการประชุมประชาสัมพันธ์คงจะเป็นไปในทิศทางเดียวกันมากขึ้น ถ้าระดับนโยบายลงมากำกับมากขึ้น”

ขั้นตอนการกำหนดประเด็นข่าวสารเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนของสำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์มีหลายขั้นตอนและหลากหลายวิธี ประกอบด้วย

1. การประชุมประสานแผนประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะมีการประชุมประสานแผนประชาสัมพันธ์กันทุกเดือนเพื่อประเมินผลการประชาสัมพันธ์ที่ได้ทำไปแล้วและเตรียมประเด็นที่จะเผยแพร่ในเดือนถัดไป ทั้งนี้ คณะกรรมการประสานแผนของกระทรวงพาณิชย์ แต่งตั้งขึ้นเพื่อทำการประสานแผนและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงพาณิชย์ให้มีรูปธรรมมากยิ่งขึ้น โดยมีรองอธิบดีกรมต่างๆ ผู้แทนสำนักงานปลัดกระทรวง และผู้แทนสำนักงานเลขาธิการรัฐมนตรีเป็นกรรมการ โดยจะเชิญบริษัทประชาสัมพันธ์ของกระทรวงพาณิชย์เข้าร่วมแสดงความคิดเห็นและเสนอประเด็นในการประชุมประสานแผนประชาสัมพันธ์ด้วย ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการประสานแผนประชาสัมพันธ์ มีดังต่อไปนี้

- ประสานการจัดทำแผนงาน / โครงการการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงพาณิชย์
- ประสานงานเพื่อกำหนดรูปแบบ รายละเอียด และวิธีการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกำหนดประเภทของข้อมูลข่าวสารเพื่อการเผยแพร่ ในภาพรวมของกระทรวงพาณิชย์
- แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงาน เพื่อทำงานเฉพาะเรื่อง ได้ตามความจำเป็น
- ดำเนินการในเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือ ตามที่ได้รับมอบหมาย

แต่เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงปลัดกระทรวงพาณิชย์และโฆษกกระทรวงพาณิชย์ ทำให้การประชุมประสานแผนที่จะมีทั้งข้าราชการของกระทรวงและบริษัทดำเนินการประชาสัมพันธ์เอกชนรวมหรือกันต้องงดไป แต่ได้มีการประชุมประสานแผนเพื่อกำหนดประเด็นประชาสัมพันธ์เฉพาะข้าราชการของกระทรวงแทน

2. แผนงานที่จัดทำขึ้นตอนต้นปี ช่วงการจัดทำแผนงานและงบประมาณ เพราะว่างานของกระทรวงพาณิชย์แทบจะหยุดได้ว่ามันมีกรอบของมันอยู่ ในแต่ละเดือนมันก็จะมีความเหตุการณ์เกิดขึ้นแตกต่างกันไป

3. ข่าว พิจารณาจากข่าวที่ปรากฏบนหน้าหนังสือพิมพ์และทางโทรทัศน์ว่า ประเด็นไหนกำลังเป็นที่สนใจ

### ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ดำเนินการจัดการการเผยแพร่ข่าวสารของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์กับสื่อมวลชน

นายเกริกไกร จีระแพทย์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ (1 มิถุนายน – 9 ตุลาคม 2544) (สัมภาษณ์, 22 เมษายน 2544) กล่าวถึงความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนกับผู้ดำเนินการเผยแพร่ไว้ว่า

“ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนกับผู้ประชาสัมพันธ์มีส่วนทำให้สื่อมวลชนเผยแพร่ข่าวแน่นอน เราจึงจะต้องเลือกคนที่ เป็นเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และหัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ที่ 1.) มีความรู้ในเรื่องเกี่ยวกับกระทรวงแล้ว 2.) มีความสัมพันธ์ที่ดีกับนักข่าว 3.) รู้วิธีการประชาสัมพันธ์ แต่ว่าจะหาคนที่มีคุณสมบัติอย่างนี้ค่อนข้างยาก เราจะได้คนที่รู้เรื่องประชาสัมพันธ์แต่ไม่รู้เนื้อหาเลย หรือรู้เรื่องเนื้อหาแต่พูดจาไม่รู้เรื่อง มันก็ยากที่จะได้มา สิ่งนี้เป็นหัวใจมาก ซึ่งถ้าจะหาได้ในคนๆ เดียวกัน คนๆ นั้นก็สามารถจะเป็นอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ได้ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศได้ และเป็นปลัดกระทรวงได้ แต่มันหาไม่ค่อยได้

แต่นักข่าวบางครั้งก็เป็นมนุษย์ ไม่ได้เป็นคนดีทั้งหมด บางคนก็มีความต้องการหลากหลาย มีจิตใจที่ไม่เหมือนกัน บางคนก็เป็นนักหนังสือพิมพ์ที่แท้จริง มีอุดมการณ์ เป็นฐานันดรที่สี่ แต่บางคนก็ไร้อุดมการณ์โดยสิ้นเชิง ดังนั้นจึงต้องการคนที่ไปจับให้ดีๆ เพราะบางคนพอไม่ได้อะไรที่มันไม่ได้อะไรตั้งใจในสิ่งที่ตัวเองไม่ฟังจะได้ ก็ไปพูดในภาพลบบกับบางคน กับผู้บริหาร อันนี้ก็เป็นสิ่งที่ต้องระวัง คนทำประชาสัมพันธ์ก็ไม่อยากจะทำอะไรที่ไม่ถูกใจหนังสือพิมพ์ คอลัมนิสต์ ผู้สื่อข่าว เราก็ช่วยไม่ได้ เพราะบางครั้งมันก็มีทั้งคนดีคนชั่วในวงการต่างๆ”

นายคณิสสร นาวานุเคราะห์ โฆษกกระทรวงพาณิชย์ ( 1 มิถุนายน – 7 ตุลาคม 2544) (สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2545) กล่าวถึงความสัมพันธ์ระหว่างนักข่าวกับประชาสัมพันธ์ไว้ว่า

“ ความสัมพันธ์คงจะไม่ใช่วิชาหลักที่ทำให้เขาเสนอข่าว แต่หากถามว่าความสัมพันธ์นั้นจำเป็นไหม ก็คิดว่าเป็นส่วนสำคัญที่จำเป็นต้องสร้างความสัมพันธ์ไว้ มันเป็นเรื่องของความคล่องตัวมากกว่าการที่จะไปบังคับให้เขาเผยแพร่ข่าวหรือไม่เผยแพร่ข่าว ความคล่องตัวทำให้เราติดต่อกันได้อย่างรวดเร็ว ถ้ามีความสัมพันธ์กันก็ทำให้เกิดความรู้จัก คู่กันเคย ใช้โทรศัพท์ตามตัวกันได้ เป็นเพียงสิ่งช่วยมากกว่า”

นายราเชนทร์ พจนสุนทร โฆษกกระทรวงพาณิชย์ ( 27 ตุลาคม – ปัจจุบัน) (สัมภาษณ์, 17 มกราคม 2545) ได้กล่าวถึงความสัมพันธ์ของนักข่าวกระทรวงและประชาสัมพันธ์ไว้ว่า

“ ความสัมพันธ์ระหว่างประชาสัมพันธ์ของกระทรวงและนักข่าวมีส่วนทำให้นักข่าวช่วยเสนอข่าวของกระทรวงมากขึ้น แต่หัวใจที่สุด คือ ข่าวและข้อมูล คิดว่านักข่าวทุกคนก็อยากจะลงข่าว อยากเห็นอะไรใหม่ๆ อยากเห็นเรื่องที่มีประโยชน์กับประชาชน ถ้ามันเป็นเรื่องที่ดีเรื่องที่เป็นประโยชน์ ก็คิดว่าสื่อไหนก็อยากลง ถึงแม้ว่าจะไม่เคยรู้จักกันเขาก็จะวิ่งมาขอข่าว แต่ถ้ามีความสัมพันธ์และรู้จักกันดี ก็ทำให้การให้ข่าว การส่งข่าว การให้ข้อมูล มันง่าย สะดวก บางที่ไม่ต้องเชิญมาแถลงเป็นเรื่องเป็นราว แยกหูโทรศัพท์คุยกันสองสามนาทีเสร็จ ก็จัดการได้เลย ดังนั้น ความสัมพันธ์มันจึงเป็นส่วนช่วย ”

นายสารุมภ์ โหม่งสูงเนิน นักประชาสัมพันธ์ 6 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2545) กล่าวถึงทิศทางความสัมพันธ์ไว้ว่า

“ ความสัมพันธ์ตอนนี้ก็เป็นไปในทิศทางที่ดี แต่สื่อมวลชนจะให้ความสำคัญกับเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ระดับล่างค่อนข้างน้อย ส่วนใหญ่เขาจะพุ่งความสนใจไปที่แหล่งข่าวระดับอธิบดี ปลัดกระทรวง และรัฐมนตรี แต่เขาจะไม่เข้ามาสืบเสาะข้อมูลจากเรามากเท่าใด ส่วนเรื่องความสนิทสนมกับนักข่าวจะทำให้นักข่าวให้ความร่วมมือกับเรามากขึ้นหรือไม่นั้น ก็มีผลเพราะเมื่อสนิทก็โทรตามกันได้ ซึ่งนับว่าความสัมพันธ์ตอนนี้ก็ดีแล้ว

ข่าวส่วนมากก็ได้ลงตลอดนะ แต่สื่อมวลชนจะดูประเด็นเป็นหลัก ความสนใจของประเด็น ไม่ใช่ว่าข่าวเดียวพูดห้าวันซ้อนมันก็ไม่มีคนสนใจ การแถลงข่าวก็ต้องมีประเด็น ความคืบหน้าของประเด็น ไม่ใช่ว่าแถลงว่าวันนี้จำหน่ายข้าวได้แค่นี้ มันก็คงไม่ใช่ข่าวฮอตอะไร”



นางสาวทวิตติยา สมัตตะ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์บริษัทกันตนากรุ๊ป จำกัด (สัมภาษณ์, 18 มกราคม 2545) กล่าวถึงความสัมพันธ์ระหว่างนักข่าวกับกันตนาไว้ว่า

“ ความสัมพันธ์ระหว่างนักข่าวกับเราก็มีส่วนช่วยให้เขาลงข่าวของเราด้วย แต่สิ่งที่จะทำให้เขาเผยแพร่ข่าวของเรา คือ เนื้อหาประเด็นข่าวที่น่าสนใจและเป็นเรื่องที่เขากำลังติดตามอยู่ มันก็แล้วแต่นั่งสื่อพิมพ์ อย่างบางหนังสือพิมพ์เขาก็อาจจะไม่ได้สนใจข่าวของเราขนาดนี้ เขาก็อาจจะไม่ลง แต่บางหนังสือพิมพ์ จะมีหน้าอย่างนี้โดยเฉพาะ เช่น เรื่องการเจรจาการค้าต่างๆ หนังสือพิมพ์ที่เกี่ยวกับเศรษฐกิจหรือธุรกิจก็จะลงข่าว ขณะที่หนังสือพิมพ์ทั่วไปอาจจะไม่สนใจเท่าไร อีกอย่างหนึ่ง คือ เรื่องของความสัมพันธ์ ถ้าเราขอว่าอยากให้ช่วยลงข่าวให้หน่อย ก็มี ส่วนบ้าง เขาอาจจะเลือกลงให้ แต่อาจจะไม่มาก ถ้าเขาไม่ได้สนใจข่าวลักษณะนี้ ”

นางสาวสุนิสา บุญช่วย เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์บริษัทกันตนากรุ๊ป จำกัด (สัมภาษณ์, 16 มกราคม 2545) กล่าวถึงความสัมพันธ์กับการประสานสื่อโทรทัศน์ไว้ว่า

“ ในการประสานสื่อโทรทัศน์ ตั้งแต่เริ่มต้นทำงานมา เราไม่ได้แนะนำตัวเราในฐานะบริษัทกันตนา แต่เราแนะนำในฐานะประชาสัมพันธ์ของกระทรวงพาณิชย์ หรือที่เราใช้ชื่อว่า ศูนย์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงพาณิชย์ เราก็เป็นเสมือนตัวแทนหรือหน่วยงานหนึ่งของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งตั้งแต่เริ่มต้นมา เราไม่ได้รู้จักเขาเป็นการส่วนตัว แต่เขาจะรู้จักเราในนามของกระทรวงพาณิชย์ เวลาเราติดต่อประสานงานกับเขา ถ้าเป็นในส่วนของการสัมภาษณ์พิเศษที่ ทำเหมือนลักษณะการแถลงข่าว ก็จะติดต่อกับบรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจแต่ละช่อง เมื่อติดต่อพูดคุยกับเขาเรื่อยๆ ก็เท่ากับว่าเขารู้จักเราแล้วและเราเองก็รู้จักเขา เหมือนกับว่าเริ่มสนิทกันในส่วนของการพูดโทรศัพท์ แต่ว่าตัวจริงไม่เคยเห็น เมื่อเรารู้จักแล้ว เวลาเราจะติดต่อขอความช่วยเหลือหรือให้เขามาทำข่าวให้ก็จะง่ายขึ้น มีผลให้กับงานในส่วนอื่นๆด้วย เช่น เวลาเราเชิญเขามางานแถลงข่าว นอกจากนั้น การจัดทำเทปในลักษณะนี้ก็เป็นผลดีต่อสถานีข่าว ในแง่ที่ว่าเขาไม่ต้องเอากล้องมาตั้งถ่ายหรือเสียเวลาเอาทีมงานมาทำงานตรงนี้ เขาได้สิ่งที่เป็นสำเร็จรูปไปเลย พร้อมด้วยข่าวแจกที่เราเขียนให้เขาดูด้วย”

นายรัชชัย กฤติยาภิชาติกุล กรรมการผู้จัดการบริษัทโกลบอล อินเทอร์เน็ตคอมมูนิเคชั่น จำกัด (สัมภาษณ์, 25 มกราคม 2545) กล่าวถึงการประสานรายการ ไว้ว่า

“ ใช้สายสัมพันธ์ส่วนตัวจริงๆ เวลาประสานรายการ เพราะเคยอยู่ในพีวดีข่าว และทำข่าวมาก่อน ซึ่งอยู่แปซิฟิกมาเกือบ 10 ปี เนื่องจากอยู่ในแวดวงข่าว เลยรู้จักคนที่อยู่ในพีวดีข่าวค่อนข้างเยอะ พอมาถึงช่วงที่เราเริ่มทำงาน เพื่อนที่เรารู้จักกันมาตั้งแต่อกสนามด้วยกัน

ก็เริ่มที่จะอยู่ในระดับผู้บริหารของสถานี่ ซึ่งทั้ง 17 รายการเราจะใช้สายสัมพันธ์หมดเลย ไม่มีปัจจัยตัวอื่น ยกเว้น 3 รายการ คือ เช้าวันนี้ กรองสถานการณ์ และ อรุณรุ่งที่เมืองไทย ที่เราได้ตกลงกันได้ เราไปซื้อโปรแกรมเขา เนื่องจากถ้าไม่ซื้อโปรแกรมจะอาศัยแต่พันธมิตรส่วนตัวแล้ว กำหนดประเด็นให้ออกอากาศ เดือนละ 2 ครั้ง คงจะยาก เพราะในเชิงธุรกิจ ถึงจะเป็นเพื่อนกันก็ต้องให้รายการเขาอยู่รอดด้วย ต้องอิงทั้งสองฝ่าย “

ความสัมพันธ์ระหว่างนักข่าวกับประชาสัมพันธ์ก็มีส่วนช่วยให้นักข่าวเผยแพร่ข่าวของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ แต่คงจะไม่ใช้ส่วนหลักที่ทำให้เขาเสนอข่าว เพราะสิ่งที่จะทำให้สื่อมวลชนเผยแพร่ข่าว คือ เนื้อหาประเด็นข่าวที่น่าสนใจและเป็นเรื่องที่กำลังติดตามอยู่ อย่งไรก็ตาม ความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ดำเนินการเผยแพร่และสื่อมวลชนก็เป็นส่วนสำคัญที่จำเป็นต้องสร้างความสัมพันธ์ไว้ มันเป็นเรื่องของความคล่องตัวมากกว่าการที่จะไปบังคับให้เขาเผยแพร่ข่าวหรือไม่เผยแพร่ข่าว ความคล่องตัวทำให้ทั้งสองฝ่ายติดต่อกันได้อย่างรวดเร็ว

### การเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อมวลชนของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การเผยแพร่ข่าวสารของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ใช้การเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อมวลชน 3 สื่อ คือ โทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ โดยแต่ละบริษัทที่ได้รับการจัดจ้างมาเผยแพร่ข่าวสารก็จะทำหน้าที่ในสื่อที่แตกต่างกัน โดยบริษัทกันตนากรุ๊ป จำกัด จะเป็นบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ที่ต้องดูแลทั้ง 3 สื่อ วิธีการให้ข่าวที่บริษัทกันตนา กรุ๊ป จำกัด ใช้เพื่อเผยแพร่ข่าวสารของกระทรวงพาณิชย์ผ่านสื่อมวลชน ประกอบด้วย การแถลงข่าว ข่าวแจก การให้สัมภาษณ์พิเศษเฉพาะสื่อ ภาพข่าวและบทความ

นายคณิศร นาวานุเคราะห์ โฆษกกระทรวงพาณิชย์ (1 มิถุนายน – 7 ตุลาคม 2544) (สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2545) กล่าวถึงวิธีการให้ข่าวแก่สื่อมวลชนไว้ว่า

“การให้ข่าวเราก็จะใช้ทุกรูปแบบ ทั้งการแถลงข่าว การให้สัมภาษณ์พิเศษ การจัดรายการวิทยุ โทรทัศน์ การให้สัมภาษณ์และการแจกข่าว”

นายสารุมภ์ โหม่งสูงเนิน นักประชาสัมพันธ์ 6 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2545) กล่าวถึงการหาข่าวของนักข่าว ไว้ว่า

“นักข่าวจะได้ข่าวจากการแถลงข่าว การสัมภาษณ์และนอกจากนั้นยังมีเรื่องหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับจะมีการเจาะข่าว อีกส่วนก็เป็นข้อมูลเวลาเราต้องการให้นักข่าวเผยแพร่เราก็จะส่งข้อมูลให้เขา”

## การแถลงข่าว

การจัดการแถลงข่าวแก่สื่อมวลชนนั้นขึ้นอยู่กับผู้แถลง เช่น รัฐมนตรีฯ เองว่าจะแถลงข่าวประเด็นอะไร ซึ่งหากผู้แถลงข่าวเป็นผู้บริหารระดับสูงมากเท่าไร ก็ยิ่งทำให้นักข่าวสนใจที่จะเข้าร่วมการแถลงข่าวนั้นมากขึ้นเท่านั้น แต่ขณะเดียวกันก็ต้องขึ้นอยู่กับประเด็นข่าวในการแถลงข่าวด้วย ว่าเป็นประเด็นที่น่าสนใจหรือไม่

นายราเชนทร์ พจนสุนทร โฆษกกระทรวงพาณิชย์ (27 ตุลาคม 2544-ปัจจุบัน) (สัมภาษณ์, 17 มกราคม 2545) ได้กล่าวถึงผู้แถลงข่าว ไว้ว่า

“ ยิ่งผู้บริหารระดับสูงเท่าไร เป็นผู้แถลงข่าว ก็ยิ่งมีส่วนทำให้นักข่าวสนใจ เพราะมันเป็นเหมือนคำตอบสุดท้ายว่า นโยบายมันเป็นแบบนี้จริง การตัดสินใจเป็นแบบนี้จริง ถ้าระดับล่างๆ ลงมาบางทีก็พูดได้ไม่เต็มที่ ทั้งนี้ ระดับสูงขึ้นไปก็จะมีระดับ อำนาจหน้าที่ของผู้บริหารมันก็มีต่างกัน”

นายสารุมภ์ โหม่งสูงเนิน นักประชาสัมพันธ์ 6 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2545) กล่าวถึงแหล่งข่าวที่แถลงข่าว ไว้ว่า

“ แหล่งข่าวที่แถลงข่าวก็มีส่วนทำให้นักข่าวเข้าร่วมฟังด้วย แต่ว่าต้องดูประเด็นด้วย เช่น รัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีช่วยจะแถลงเรื่องอะไร นักข่าวจะให้ความสนใจทั้งกับแหล่งข่าวและประเด็น ทั้งนี้ ประเด็นที่จะแถลงข่าวต้องน่าสนใจ ไม่ใช่ข่าวเดี๋ยวพูดหัววันซ้อน มันก็ไม่มีใครสนใจ การแถลงข่าวมันต้องมีประเด็น ความคืบหน้าของประเด็น ไม่ใช่ว่าแถลงว่าวันนี้จำหน่ายข้าวได้แค่นี้ มันก็คงไม่ใช่ประเด็นฮอตอะไร ”

นางสาวสุพัทรา แสนประเสริฐ ผู้จัดการศูนย์ประชาสัมพันธ์ บริษัทกัณฑ์นากรู๊ป จำกัด สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สัมภาษณ์, 11 มกราคม 2545) กล่าวถึง การแถลงข่าว ไว้ว่า

“ การแถลงข่าวจะขึ้นอยู่กับตัวรัฐมนตรีเองว่าจะจัดแถลงข่าวเรื่องอะไร หากเราต้องการจะเสนอประเด็นข่าวนั้นๆจริงแต่ไม่มีการแถลงข่าว ก็จะมีสัมภาษณ์พิเศษ ยกตัวอย่างในสิ้นเดือนกันยายนถึงตุลาคม เป็นฤดูโยกย้าย เราประชุมวางแผนตั้งแต่เดือนกันยายนแล้วว่าผู้บริหารของกระทรวงใครบ้างที่จะถูกโยกย้ายไปไหน อย่างไร เหมาะสมหรือไม่ แล้วเราจะสัมภาษณ์และเสนอข่าวในวิสัยทัศน์ของท่าน ความเป็นมา ความสามารถ ทั้งหมด คือ ประเด็นที่อยู่ในกระแส เราก็จะดูว่าในฤดูโยกย้ายนั้นนักข่าวต้องการประเด็นอะไร อาจจะไม่ได้อยู่ในรูปของ

การแถลงข่าวเสมอไป คือ หากเป็นปลัดกระทรวงจะอยู่ในรูปของการแถลงข่าว แต่หากเป็นอธิบดี ก็จะถูกอยู่ในรูปของการสัมภาษณ์พิเศษ

การเลือกจะใช้วิธีการให้ข่าวอะไร เราก็ต้องเลือกให้เหมาะสม เช่น การแต่งตั้งปลัด ก็จะเป็นการแถลงข่าวไปเลย เพราะเป็นผู้บริหารสูงสุดของข้าราชการในกระทรวง แต่หากเป็นระดับอธิบดีก็จะทำการสัมภาษณ์พิเศษก็เพียงพอ ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการแต่งตั้งโยกย้ายนั้นมีเงื่อนไข เบื้องหลัง ที่มีการลือกันกระฉ่อนทั้งกระทรวง ก็จะมีการจัดแถลงข่าว สรุปแล้วการจะเลือกให้ข่าววิธีใดขึ้นอยู่กับเนื้อหาข่าวเป็นสำคัญ”

สำนักงานปลัดได้จัดการแถลงข่าวประจำสัปดาห์ที่กระทรวงพาณิชย์ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่เดือนมิถุนายน – ธันวาคม 2544 รวมทั้งสิ้น 44 ครั้ง

ตารางที่ 4.1 การแถลงข่าวประจำสัปดาห์ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ลำดับ	วัน	ประเด็น	ผู้แถลงข่าว
1	4 มิ.ย. 44	การประชุมเอเปกที่ประเทศจีน	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
2	7 มิ.ย. 44	ความเคลื่อนไหวขององค์การการค้าโลก	นางอภิรดี ตันตราภรณ์ เอกอัครราชทูตผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลก
3	8 มิ.ย. 44	การประชุมเอเปกที่ประเทศจีน	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
4	21 มิ.ย. 44	การตรวจราชการ ณ จังหวัดอุบลราชธานี และอำนาจเจริญ	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
5	5 ก.ค. 44	การตรวจราชการ ณ จังหวัดสระแก้ว และปราจีนบุรี	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ลำดับ	วัน	ประเด็น	ผู้แถลงข่าว
6	20 ก.ค. 44	การปรับโครงสร้างภาษีอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
7	1 ส.ค. 44	กระทรวงพาณิชย์ มินิมาราธอน	
8	3 ส.ค. 44	แนวทางการแก้ปัญหาอุตสาหกรรมน้ำดื่ม	นพ.ทศพร เสรีรักษ์ เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
9	15 ส.ค. 44	งบประมาณประชาสัมพันธ์ของกระทรวงพาณิชย์	นพ.ทศพร เสรีรักษ์ เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
10	16 ส.ค. 44	คำปลีกและแจกหนังสือคู่มือ	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
11	21 ส.ค. 44	การลงนามบันทึกการค้าหรือทางการค้าระหว่างไทย-เมียนมาร์	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
12	21 ส.ค. 44	งานกระทรวงพาณิชย์รับน้ำใจยูนิลีเวอร์ ช่วยเหลือผู้ประสบภัยและคำปลีกรายย่อย	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
13	7 ก.ย. 44	สถานการณ์ข่าว และมาตรการแก้ไขปัญหา	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
14	12 ก.ย. 44	การตรวจเยี่ยมสถานการณ์ข่าวโพตจังหวัดอยุธยา	นพ.ทศพร เสรีรักษ์ เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
15	18 ก.ย. 44	การตรวจเยี่ยมตลาดสดราชวัตร/บางแค และซูเปอร์มาร์เก็ตห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ บางแค	นพ.ทศพร เสรีรักษ์ เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ลำดับ	วัน	ประเด็น	ผู้แถลงข่าว
16	19 ก.ย. 44	การประชุม AEM, สถานการณ์วิกฤติของสหรัฐ และราคาข้าวตกต่ำ	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
17	20 ก.ย. 44	การประชุมคณะกรรมการตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
18	24 ก.ย. 44	ผลกระทบจากการก่อวินาศกรรมต่อธุรกิจประกันวินาศภัย	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
19	2 ต.ค. 44	ภาวะการผลิต การค้า และการส่งออกข้าว	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
20	4 ต.ค. 44	นโยบายและมาตรการมันสำปะหลัง	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
21	9 ต.ค. 44	โครงการรับจำนำข้าวโพด	นายราเชนทร์ พจนสุนทร โฆษกกระทรวงพาณิชย์
22	15 ต.ค. 44	การทำการค้าลักษณะ ACCOUNT TRADE เกี่ยวกับสินค้าเกษตร	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
23	17 ต.ค. 44	การประชุมคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ฝ่ายป้องกันและการใช้กฎหมาย	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
24	19 ต.ค. 44	นายการุณ กิตติสถาพร ปลัดกระทรวง เข้ารับตำแหน่งใหม่	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
25	22 ต.ค. 44	การปรับโครงสร้างกระทรวงพาณิชย์	นายการุณ กิตติสถาพร ปลัดกระทรวงพาณิชย์

ลำดับ	วัน	ประเด็น	ผู้แถลงข่าว
26	24 ต.ค. 44	การจดทะเบียนลิขสิทธิ์ข้าวไทย	นายราเชนทร์ พจนสุนทร โฆษกกระทรวงพาณิชย์
27	24 ต.ค. 44	ผลการประชุมคณะอนุกรรมการ WTO	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์
28	26 ต.ค. 44	โครงการแทรกแซงข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ฤดูกาลผลิต ปี 2544/45	นายการุณ กิตติสถาพร ปลัดกระทรวงพาณิชย์
29	30 ต.ค. 44	ข้าวโพดและยา	นายการุณ กิตติสถาพร ปลัดกระทรวงพาณิชย์
30	31 ต.ค. 44	แผนปฏิบัติการข้าว	นายราเชนทร์ พจนสุนทร โฆษกกระทรวงพาณิชย์
31	5 พ.ย. 44	ประกันชีวิต/สุราฟองน้ำดื่ม	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวง พาณิชย์
32	6 พ.ย. 44	ผลการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 7 ที่ประเทศบรูไน	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์
33	8 พ.ย. 44	ผลการประชุม WTO ที่ประเทศการ์ ต้า	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์
34	19 พ.ย. 44	การให้บริการของบริษัทกลางคุ่ม ครองผู้ประสบภัยจากรถ และโรง พยาบาล / พรบ.คุ่มครองผู้ประสบภัย จากรถยนต์ 2535 / การตรวจสอบ มาตรฐานน้ำมันเชื้อเพลิง	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวง พาณิชย์
35	20 พ.ย. 44	การประกันภัย การบินไทย พันธุ์ข้าว หอม นโยบายปกป้องมันสำปะหลัง	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวง พาณิชย์

ลำดับ	วัน	ประเด็น	ผู้แถลงข่าว
36	21 พ.ย. 44	คาราโอเกะ	ดร.สุววรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวง พาณิชย์
37	22 พ.ย. 44	ข้าว	นพ.ทศพร เสรีรักษ์ เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงพาณิชย์
38	22 พ.ย. 44	คาราโอเกะ	ดร.สุววรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวง พาณิชย์
39	23 พ.ย. 44	การประชุมความคืบหน้าการรับจำนำ ข้าวเปลือกนาปี	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์
40	26 พ.ย. 44	การเซ็นสัญญาข้าวกับฮ่องกง	ดร.สุววรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวง พาณิชย์
41	30 พ.ย. 44	การจัดร้านค้าก๊าซโกลนน้ำหนัก	ดร.สุววรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวง พาณิชย์
42	3 ธ.ค. 44	การเปิดศูนย์ปฏิบัติการข้าว	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์
43	19 ธ.ค. 44	การดำเนินคดีทรัพย์สินทางปัญญา	ดร.สุววรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวง พาณิชย์
44	20 ธ.ค. 44	ตัวเลขส่งออก	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์



นอกจากการแถลงข่าวประจำสัปดาห์แล้ว สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ยังได้จัดการแถลงข่าวประจำไตรมาส จำนวน 2 ครั้ง คือ

ตารางที่ 4.2 การแถลงข่าวประจำไตรมาสของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ลำดับ	วัน	ประเด็น	ผู้แถลงข่าว
1	20ส.ค.44	ผลการดำเนินงานภายหลังรับตำแหน่ง 6 เดือน	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงพาณิชย์
2	25ก.ย.44	ปรับตัวเลขเป้าหมายการส่งออก	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงพาณิชย์

### ข่าวแจก

การเขียนข่าวแจกที่กระทรวงพาณิชย์จัดทำมี 2 รูปแบบ คือ ข่าวแจกที่แจกพร้อมการแถลงข่าว และข่าวแจกที่เก็บข้อมูลจากการแถลงข่าวมาเขียน โดยส่วนใหญ่จะเป็นข่าวแจกที่เก็บข้อมูลจากการแถลงข่าวมาเขียนส่งไปยังสื่อมวลชนภายนอกที่ไม่ได้มีนักข่าวมานั่งประจำที่กระทรวง เช่น พิมพ์ไทย, Business Day, Mission Thailand เป็นต้น โดยการเขียนข่าวแจกนั้นจะจัดทำโดยบริษัทกันตนากรุ๊ปจำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ บริษัทจะเขียนข่าวจากการเข้าร่วมการแถลงข่าวทุกครั้ง ในประเด็นที่ไม่ซ้ำเดิมและจัดส่งให้แก่สื่อมวลชนได้เลยโดยไม่ต้องขออนุมัติจากทางกระทรวง ยกเว้นแต่จะเป็นข่าวแจกที่ผู้ใหญ่ในกระทรวงให้ข้อมูลมาเพื่อนำไปเขียน ก็ต้องส่งไปให้ผู้ใหญ่ในกระทรวงได้อ่านและตรวจสอบก่อนการส่งข่าว

นายเกริกไกร จีระแพทย์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ (1มิถุนายน – 9 ตุลาคม 2544) (สัมภาษณ์, 22 เมษายน 2544) กล่าวถึงข่าวแจกไว้ว่า

“ข่าวแจกเป็นสิ่งสำคัญแน่นอน เพราะว่าตอนผมอยู่กรมการค้าต่างประเทศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ก็จะมีข่าวแจกทุกวัน เพราะว่าความต้องการข่าวไม่มีที่สิ้นสุด และกระทรวงพาณิชย์ก็เกี่ยวข้องกับปากท้อง เป็นหน้าหน้าไฟ อยู่หน้าหนึ่งตลอดเวลา ผู้สื่อข่าวเองก็อยากได้ข่าวมาใช้ในวันเสาร์อาทิตย์และวันหยุด ไม่มีข่าวอะไรก็ขอให้มีข่าวตนในกระเป๋าน้ำดังนั้นจึงมี

ข่าวแจกทุกวัน ทุกกอง เพราะมีเรื่องราวมากมาย ไม่สามารถจะแถลงข่าวได้ทุกวัน นานๆทีก็แถลงข่าวที่ เวลาผู้สื่อข่าวมา เขาไม่กล้ามาจ่อปากก็พูดไปก็เป็นข่าว

กระทรวงพาณิชย์ไม่ได้ขาดแคลนเรื่องการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งไม่ได้หย่อนเรื่องการประชาสัมพันธ์เลย เพราะว่าในตัวเนื้อหาของงานก็เป็นการประชาสัมพันธ์ไปในตัวทุกวันอยู่แล้ว เปิดข่าวทุกวัน ไม่มีช่องไหนที่ไม่มีข่าวกระทรวงพาณิชย์ เพราะฉะนั้น ที่บอกว่าไม่มีการประชาสัมพันธ์เลยคงไม่ใช่ แต่ปัญหาคือ ข่าวที่ออกมาถูกใจคนและถูกใจผู้ใหญ่หรือเปล่า บางคนอาจจะบอกว่าอ่อนประชาสัมพันธ์ เพราะข่าวที่ออกมานั้นทำให้ข้าพเจ้าไม่ได้คะแนน ไม่ได้เนื้อหา หรือไม่ได้ความนิยมนั้น จะมาบอกว่าเป็นการอ่อนประชาสัมพันธ์ไม่ได้ เพราะว่าการประชาสัมพันธ์คือการทำความเข้าใจกับคนส่วนใหญ่ ให้ความรู้ให้ความกระจ่าง แต่การทำแล้วจะถูกใจคนหรือไม่นั้น เรียกว่า การสร้างภาพพจน์ นั่นก็เป็นอีกประเด็นหนึ่ง การประชาสัมพันธ์ คือ การที่เอาความจริงมาบอกกัน แต่การสร้างภาพพจน์ ก็เอาความดีงามอย่างเดียวกันมาบอก แต่ว่าความชั่วร้ายไม่ต้องมาบอก ก็เป็นคนละเรื่องกัน แต่คนมักจะเหมารวมว่าเป็นเรื่องของการประชาสัมพันธ์

การสร้างภาพพจน์ก็มีความสำคัญ เพราะในการทำประชาสัมพันธ์ เราก็คิดถึงภาพพจน์เราถึงได้มีการไปทำ แต่ว่าไม่ใช่เรื่องการประชาสัมพันธ์ทุกเรื่องทำให้ภาพพจน์เราดีได้ บางเรื่องเป็นเรื่องของความบกพร่องเราก็ต้องยอมรับ และแก้ไข เช่น ปัญหาราคาข้าวว่าทำไมไม่สูงขึ้น เราจะไปปิดบังคงลำบาก เราก็ต้องบอกว่าอะไรเกิดขึ้นบ้าง ทำไมราคาข้าวถึงไม่สูงขึ้น ทำไมราคาถึงยังต่ำลง เป็นต้น เราต้องเผยแพร่เรื่องราวออกไป

การประชาสัมพันธ์ คือการพูดความจริงในกรอบความจริงที่มันไม่เวอร์ พอเหมาะพอควร อะไรพอเหมาะพอควรมันพูดยากมาก ผมคิดว่าประชาชนจะเป็นผู้ตัดสินเองว่าที่เราพูดไปนั้นมันเกินเลยไปหรือไม่ ไ้ฮ้อวดเกินไปหรือเปล่า หรือว่ามากไปไหม โทกโทกไหม เพราะฉะนั้น ถ้าเราพูดความจริง โดยมีหลักมีเกณฑ์ มีข้อมูลประกอบที่เขาเข้าใจง่าย เพราะว่าเรื่องของเศรษฐกิจการค้าบางครั้งก็เป็นเรื่องที่เขาเข้าใจอยู่แล้ว เช่น ทำไมไปแทรกแซงแล้วราคาไม่สูงขึ้น มันสืบสนอยู่แล้ว เพราะฉะนั้น ในการให้ข้อมูลจึงต้องใช้ข้อเท็จจริงและความจริงใจประกอบกัน ถ้าเราทำเช่นนั้นได้ คนก็จะเกิดความเชื่อถือ แม้ว่ามันจะบกพร่อง คนก็ยังจะเห็นใจ แต่ถ้าคนที่ออกมาให้ประชาสัมพันธ์ออกมาฮ้อวด หรือเอาใบบัวมาปิดข้างตายนั่นก็ปิดไม่มิด เปิดปากมาก็เห็นลิ้นไก่แล้ว เพราะฉะนั้น มันก็ไม่ได้มีประโยชน์อะไร กลายเป็นผลลบหมด ผมจึงถือคติเสมอว่า ในการประชาสัมพันธ์เราจะพูดความจริง ผิดก็ต้องยอมรับผิด แล้วก็ต้องบอกว่าทำไมจึงเกิดความบกพร่องขึ้น และจะทำอย่างไรต่อไป ผมคิดว่าถ้าทำอย่างนี้ได้ คนก็จะเข้าใจและเกิดความเห็นใจ สิ่งเหล่านี้คือ หลักที่ยึดถือเสมอ”

นายคณิสสร นาวานุเคราะห์ โฆษกกระทรวงพาณิชย์ (1 มิถุนายน – 7 ตุลาคม 2544) (สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2545) กล่าวถึงผลสำเร็จของข่าวแจกไว้ว่า

“ ถ้าจะถามถึงผลสำเร็จของข่าวแจกก็คงจะไม่เท่ากับสื่ออื่นๆ ด้วยเหตุผลบางประการ คือ 1. ถ้าเป็นข่าวแจกข่าวจะช้า เหตุการณ์เกิดขึ้นแล้ว กว่าจะพิมพ์และกว่าจะแจกมันจะไม่ทันการณ์ เพราะฉะนั้นจึงไม่ค่อยได้รับความนิยม 2. แจกออกไปแล้วสื่อไม่มีโอกาสได้ซักถามในประเด็นที่เขาต้องการจะเจาะ แจกไปเฉยๆ เลยไม่ค่อยประสบผลสำเร็จเท่าใด 3. ข่าวแจกดูเป็นทางการ ไม่เหมือนการสัมภาษณ์ ซึ่งหากเป็นการพูดที่ออกมาจากปากของเจ้าหน้าที่ระดับนโยบายจะดีกว่า

ในทางกลับกัน ประโยชน์ของข่าวแจก คือ มันเป็นบันทึก เป็นสิ่งที่อยู่ตรงนั้น ทำความเข้าใจได้ ไม่ผิดเพี้ยน ไม่เหมือนกับการสัมภาษณ์หรือพูดอย่างเดียว บางทีการจับประเด็นที่ต่างคนต่างฟัง ก็จับประเด็นได้ไม่เหมือนกัน แต่ข่าวแจกสามารถอ่านซ้ำให้เกิดความเข้าใจได้ ดังนั้น ควรจะใช้ประกอบกัน”

นายราเชนทร์ พจนสุนทร โฆษกกระทรวงพาณิชย์ (27 ตุลาคม 2544-ปัจจุบัน) (สัมภาษณ์, 17 มกราคม 2545) ได้กล่าวถึงข่าวแจกของกระทรวงพาณิชย์ ไว้ว่า

“ ข่าวแจกมีสองกรณี คือ 1. เราแถลงข่าวแล้วเราก็แจกไปด้วย เพราะบางทีมันอาจจะเป็นเรื่องที่น่าสนใจและเป็นเรื่องที่ยาว ซึ่งหากอยากจะให้นักข่าวลงให้ถูกต้องก็เขียนให้ เพราะบางทีจะมีตัวเลขและสถิติ เช่น การเจรจาการค้าระหว่างประเทศในองค์การการค้าโลก หรือเรื่องสถิติการค้า เรื่องพวกนี้ต้องเขียนให้ชัดเจนและนักข่าวจะได้ลงได้ชัด 2. ข่าวที่ส่งไปให้เลย ไม่ได้มีการเล่าหรือให้ข่าวโดยแหล่งข่าว ก็ได้รับความนิยมบ้าง แต่ว่าก็จะไม่เท่ากับการมานั่งคุยกัน แต่ว่าเมื่อมองย้อนกลับไปแล้วจะพบว่าหัวใจทั้งหมดจะอยู่ที่ข่าว ถ้าบอกว่าวันนี้มีการทำเรื่องใหม่ๆ เช่น การจัดสรรโควต้าข้าว หรืออียู นักข่าวคนไหนก็อยากได้ข่าว ไม่ว่าจะพิมพ์แจกหรือมีคนมานั่งพูดให้ฟัง ทุกคนก็จะลงและอยากได้ข่าว “

นางสาวสุพัตรา แสนประเสริฐ ผู้จัดการศูนย์ประชาสัมพันธ์ บริษัทกันตนากรุ๊ป จำกัด สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สัมภาษณ์, 11 มกราคม 2545) กล่าวถึง การเขียนข่าวแจก ไว้ว่า

“ กันตนาได้เขียนข่าวแจกหลังจากการเข้าร่วมฟังแถลงข่าวพร้อมนักข่าว ทำให้เราได้ว่าผู้แถลงข่าว ณ เวลานั้นพูดอะไรออกไปบ้าง และข่าวที่นักข่าวลงนั้นมันถูกต้อง ชัดเจน

แค่นั้น นอกจากนั้น เราก็มีความรู้เพิ่มขึ้นในประเด็นนั้นๆ รวมทั้งสามารถทำข่าวแจกเสริมให้กับนักข่าวที่ไม่มีโอกาสเข้ามาฟังการแถลงข่าวได้ ทั้งหมดนี้ คือ ประโยชน์และผลงานของกันตนา

การตัดสินใจทำข่าวแจกสามารถจะตัดสินใจเผยแพร่ได้เลย อย่างในอดีตที่ ต้องมีการตรวจข่าวแจกก่อนอาจจะเป็นแค่ช่วงแรกๆ ที่ผู้ใหญ่อาจจะคิดว่าเรายังไม่รู้ทิศทาง หรือว่าเราเข้าใจกระทรวงได้มากน้อยแค่ไหน แต่ตอนนี้เขาอาจจะคิดว่าเราเข้าใจแล้ว ก็เลยปล่อย เพราะขั้นตอนกว่าจะส่งข่าวให้ผู้ใหญ่ดู และกว่าผู้ใหญ่จะอนุมัติจะไม่ทันการณ์ คิดว่าน่าจะมาจากปัญหาตรงนี้มากกว่า อีกอย่างผู้ใหญ่อาจจะมองว่าเราไวใจได้ ทำงานได้ เขียนได้ ก็เลยปล่อย

สรุปแล้ว เหตุผลที่ทำให้ไม่ต้องให้ผู้ใหญ่ของกระทรวงพาณิชย์ไม่ต้องตรวจข่าวแจกก่อนการเผยแพร่ คือ ข้อจำกัดของการปิดหน้าของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับที่ต้องเร่งรีบ ปัญหาของขั้นตอนในการตรวจทานข่าว ที่ต้องเดินตามแต่ละขั้นตอนถึงจะกลับลงมาแล้วส่งข่าวได้และเรามีความรู้รอบด้านแล้วว่าเรื่องราวต่างๆของกระทรวงมีอะไรบ้าง

สิ่งที่ทำให้ข่าวแจกได้รับการเผยแพร่จากสื่อมวลชน คือ ประเด็นอยู่ในกระแสของความต้องการของฉบับนั้นๆ เหตุที่เขาไม่ได้ลงข่าวให้เราไม่ใช่ว่าเขาไม่ต้องการ แต่เขาอาจจะอยากเจาะหรือติดตามข่าวของเขาเอง เพราะว่าข่าวแจกจะได้แต่ข้อมูลพื้นฐาน เนื้อหาพื้นฐาน ซึ่งมันอาจจะไม่ตรงประเด็นที่เขาอยากจะได้ลึกๆ ส่วนฉบับที่ลงให้มันขึ้นอยู่กับนโยบายของแต่ละที่ บางคนอาจจะคิดว่าได้ข้อมูลแค่นี้ก็เพียงพอแล้ว แต่บางคนอาจจะบอกว่ายังตามข่าวได้อีกเยอะ ซึ่งก็แล้วแต่ดุลยพินิจของบรรณาธิการและนักข่าวแต่ละคน ”

นางสาวทวีติยา สมัตตะ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์บริษัทกันตนากรุ๊ป จำกัด (สัมภาษณ์, 18 มกราคม 2545) กล่าวถึงขั้นตอนการทำข่าวแจกไว้ว่า

“ ในการทำข่าวแจก เริ่มแรกเราก็ต้องหาข่าวจากการแถลงข่าว เพราะเป็นข่าวที่พร้อมจะเปิดเผย และทุกสื่อไม่ควรจะตกข่าวที่เกี่ยวข้องกับกระทรวง เราก็จะตามแถลงข่าว แล้วเขียนเป็นข่าวแจกส่งไปยังสื่อมวลชนภายนอกกระทรวง ส่วนการขอข้อมูล แต่ก่อนเราก็จะคุยกับโฆษกท่านเดิม ท่านก็จะให้ข้อมูลมาว่าเรื่องนี้น่าจะเอาไปทำข่าวแจกและเขียนออกไป ซึ่งเราจะมีการประชุมกันทุกอาทิตย์ว่าสามารถจะทำข่าวแจกอะไรได้บ้าง หรือหากท่านมีข้อมูลไหนที่น่าจะเผยแพร่ท่านก็จะส่งมาให้ เราก็จะทำข่าวแจก ก่อนที่จะส่งออกไป ส่วนตอนนี้โฆษกใหม่ การทำงานลักษณะนี้ก็มีบ้าง แต่ก็จะเป็นเหมือนการสั่งให้เราทำเรื่องนี้

หากเป็นการแถลงข่าวก็จะมีเขียนข่าวแจกทุกครั้ง แต่จะหยิบยกในเรื่องที่ไม่ซ้ำเดิม เพราะบางครั้งเขาก็แถลงในสิ่งที่ซ้ำหรือเคยพูดไปแล้ว เราก็จะยกมาแต่เรื่องใหม่ๆ เพื่อ

เขียนข่าว เพราะแม้จะเขียนข่าวอันเดิมส่งไป เขาก็จะไม่ลงให้ ซึ่งข่าวแจกที่ได้จากการแถลง เราก็สามารถจะเขียนข่าวแล้วส่งไปได้เลย ไม่จำเป็นต้องมีการตรวจสอบอีก ส่วนข่าวที่จะต้องมีการตรวจสอบนั้นจะเป็นข่าวที่เขาสั่งมาให้ทำ โดยการส่งข้อมูลมาให้แล้วเราก็เขียนหรือว่าอาจจะเป็นข้อมูลที่เราได้จากการเข้าร่วมประชุม ก็ต้องส่งให้ทางกระทรวงดูก่อน “

ข่าวแจกที่สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้เผยแพร่ไปยังสื่อมวลชนตั้งแต่เดือน มิถุนายน – ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

#### ตารางที่ 4.3 ข่าวแจกของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

เดือน	เรื่อง
มิถุนายน	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ปลัดพาณิชย์เชื่อมั่น โครงการ GLOBAL THAI RESTAURANT</li> <li>▪ เกาหลีถอนฟ้องไทยข้อหาทุ่มตลาดสินค้ากระดาษทำสำเนา</li> <li>▪ “พาณิชย์” ยืนยันกฎหมายธุรกิจต่างดาว ช่วยผู้ประกอบการไทยให้แข่งขัน</li> <li>▪ “พาณิชย์” พร้อมรับมาตรการสิ่งแวดล้อมอียู เข้าใจผู้บริโภคต้องได้สิ่งที่ดีที่สุด</li> <li>▪ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายเพื่อคุ้มครองภูมิปัญญาไทย</li> <li>▪ ปลัดกระทรวงพาณิชย์แนะ 3 ทางออก เพื่อสินค้า GMOs</li> <li>▪ ความคืบหน้าของโครงการหนึ่งตำบล-หนึ่งผลิตภัณฑ์</li> <li>▪ ประชุม “ปัญหาการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา”</li> <li>▪ ประชุม SEOM ผลักดัน E-ASEAN สร้างเครือข่ายระหว่างกัน</li> <li>▪ พาณิชย์ผนวกแนวคิด SMEs กับหนึ่งตำบล-หนึ่งผลิตภัณฑ์</li> <li>▪ ปลัดพาณิชย์แถลงผลการประชุมฯ ที่เจนีวา หาข้อตกลงการเจรจาการค้าโลกกรอบใหม่</li> <li>▪ พาณิชย์ชี้ 3 ประการหลัก ที่สำคัญต่อการค้าชายแดน</li> <li>▪ พาณิชย์เตรียมวาง 2 แนวทาง ช่วยเหลือธุรกิจค้าปลีกไทย</li> </ul>
กรกฎาคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การจำหน่ายข้าวเปลือกโครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ฤดูแล้งการผลิตปี 2543/2544 ที่เหลือจำหน่าย</li> <li>▪ ปลัดพาณิชย์ชี้แนวทางส่งเสริมข้าวหอม</li> <li>▪ ปลัดพาณิชย์ชี้ทางแก้ปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ</li> </ul>

เดือน	เรื่อง
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พาณิชย์เปิดตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าต้นปี 45</li> <li>▪ พาณิชย์ออกตรวจราคาก๊าซ ยันได้รับความร่วมมือจากร้านค้าดี</li> <li>▪ พาณิชย์นำร่องสินค้า ONE VILLAGE ONE PRODUCT</li> <li>▪ พาณิชย์เตรียมพัฒนารูปแบบ ACCOUNT TRADE สร้างความเหมาะสมแต่ละประเทศคู่ค้า</li> <li>▪ ทำที่ไทยด้านนโยบายแข่งขันทางการค้าในการเจรจาอบใหม่ที่กาตาร์</li> <li>▪ พาณิชย์วางแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการค้าโลกยุคใหม่</li> </ul>
สิงหาคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พาณิชย์จัดมินิมาราธอน 44 ส่งเสริมสุขภาพดี ฉลอง 81 ปีกระทรวงพาณิชย์</li> <li>▪ พาณิชย์เร่งจัดการการนำเข้าอย่างมีระบบเพื่อลดผลกระทบดุลการค้า</li> <li>▪ พาณิชย์ยืนยันไม่ได้คุ้มน้ำดื่มตราช้าง</li> <li>▪ พาณิชย์แต่งตั้งอธิบดีใหม่กรมการประกันภัยและกรมทรัพย์สินทางปัญญา</li> <li>▪ ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ และการบริหารการนำเข้า</li> <li>▪ สต็อคมัน</li> <li>▪ พาณิชย์แนะธุรกิจบริการควรหนักกำลังรับการเปิดเสรี</li> <li>▪ อคส. ประกาศหาผู้ร่วมโครงการแปรสภาพข้าวเปลือกหอมมะลิ</li> <li>▪ การค้าชายแดนไทย – พม่า</li> <li>▪ กระทรวงพาณิชย์ช่วยเหลือผู้ประกอบการ 3 จังหวัด</li> <li>▪ นพ.ทศพร ชี้แจงงบประมาณสัมพันธกระทรวงพาณิชย์ไม่ได้เปิดช่องให้ เอส ซี แมสบีออกซ์</li> <li>▪ พาณิชย์เจรจาเพิ่มปริมาณการค้ากับเมียนมาร์</li> <li>▪ รมช.พาณิชย์รับน้ำใจยูนิลีเวอร์ฯ ช่วยเหลือผู้ประกอบการและร้านค้ารายย่อย</li> <li>▪ พาณิชย์เร่งหาแนวทางแก้ปัญหาราคามะนาวตกต่ำ</li> <li>▪ ปลัดพาณิชย์แจงแผนการเพิ่มศักยภาพการส่งออก</li> </ul>
กันยายน	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พาณิชย์รุก “การประชาสัมพันธ์” ทั่วประเทศ</li> <li>▪ อีชญาแนวร่วมก่อนเปิดเจรจาการค้าโลกรอบใหม่</li> <li>▪ พาณิชย์แถลงนโยบายและมาตรการปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทาง</li> </ul>

เดือน	เรื่อง
	<p>ปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พาณิชย์หนุนมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจรัฐ ดัน 18 โครงการ หวังเพิ่มกำลังซื้อประชาชน</li> </ul>
	<p>กำลังซื้อประชาชน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พาณิชย์สำรวจตลาด ยืนยันราคาสินค้าไม่สูงหลังวิกฤติสหรัฐฯ</li> <li>▪ พาณิชย์เปิดจำหน่ายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2544/45</li> <li>▪ พาณิชย์ตั้งคณะกรรมการตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าพร้อมเปิดขาย 4 สินค้าหลัก กลางปี 2545</li> <li>▪ พาณิชย์ร่วมหาแนวทางแก้ปัญหาธุรกิจค้าปลีกย่านบางกะปิ</li> <li>▪ คำสั่งโยกย้ายข้าราชการกระทรวงพาณิชย์</li> <li>▪ โชนี้พอใจผลการปราบปรามทรัพย์สินทางปัญญา</li> <li>▪ พาณิชย์มอบนโยบายสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ</li> </ul>
ตุลาคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ รว.พาณิชย์ออกเยี่ยมเยียนเกษตรกรที่จังหวัดนครราชสีมา</li> <li>▪ คณะกรรมการการเศรษฐกิจการพาณิชย์ฯ เสนอตั้งพาณิชย์อำเภอและเร่งแก้ไขเรื่องค้าปลีก</li> <li>▪ พาณิชย์เสนอฟิลิปปินส์แลกค้า มั่นแลกบ๊วย</li> <li>▪ พาณิชย์จัดตั้งศูนย์รวบรวมผักและผลไม้</li> <li>▪ อุดภัยสายตรงจากเชียงใหม่ แจงผลการเจรจาการค้าเอเปค</li> <li>▪ พาณิชย์หารือผู้ส่งออกมันสำปะหลังพร้อมแจงนโยบายและมาตรการมันปี 44/45</li> <li>▪ พาณิชย์หนุนใช้ E-COMMERCE และช่องทางเปิดประตูการค้าเม็กซิโก</li> <li>▪ ปลัดใหม่พาณิชย์แจงนโยบายปฏิบัติเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจพร้อมขจัดปัญหา</li> <li>▪ พาณิชย์สนับสนุนนโยบายปรับโครงสร้างเตรียมเสนอแนวทางกระทรวงใหม่</li> <li>▪ รัฐบาลพร้อมแก้ปัญหาปรับนำเข้าข้าวเพื่อให้เงินถึงมือชาวนามากที่สุด</li> <li>▪ ทำที่ไทยในการเจรจาการค้าพหุภาคีรอบใหม่</li> <li>▪ รว. มอบนโยบายข้าวปี 44/45 พร้อมแจงมาตรการใหม่อุ้มชาวนา</li> <li>▪ ปลัดพาณิชย์ชี้แจงสถานการณ์ส่งออกไทย</li> <li>▪ พาณิชย์ประสบความสำเร็จจัดราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์สูงขึ้น</li> </ul>

เดือน	เรื่อง
พฤศจิกายน	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พาณิชย์วางแผนส่งเสริมการส่งออกปี 45 เน้นตลาดใหม่ สินค้าอาหาร และเกษตร</li> <li>▪ รมว.พาณิชย์ฯ ขยายประกันทางอินเทอร์เน็ตไม่กระทบตัวแทน</li> <li>▪ ไทยเปิดประตูอินเดียหวังใช้ถ่วงดุลการค้ากับจีนพาณิชย์ปรับราคารับจํานำข้าวโพด พร้อมขยายระยะเวลารับจํานำเพิ่ม</li> <li>▪ อาเซียนล๊อบบี้จีน ตั้งเขตการค้าเสรีก่อนเป็นสมาชิก WTO อย่างเป็นทางการ</li> <li>▪ พาณิชย์เตรียมเปิดการรับจํานำกาแฟ</li> <li>▪ ท่าที่ไทยกับการประชุม WTO ครั้งที่ 4</li> <li>▪ พาณิชย์ชี้แจงเงื่อนไขสัญญาแก่โรงสีที่ร่วมโครงการรับจํานำ</li> <li>▪ พาณิชย์เตรียมปรับโครงสร้างกระทรวงให้แล้วเสร็จใน 2 เดือน</li> <li>▪ รัฐมนตรีฯ พาณิชย์ไทยกล่าวแถลงในการประชุมรัฐมนตรี WTO ที่กาดาร์</li> <li>▪ ไทยเสนอเป็นประตูหน้าด่านให้ซีลี พร้อมเซ็น MOU เพิ่มกับหลายประเทศ</li> <li>▪ รมช.พาณิชย์เผยแนวทางปกป้องพันธุ์ข้าวหอมไทย</li> <li>▪ รมว.พาณิชย์เจรจาทวิภาคีใน WTO</li> <li>▪ พาณิชย์ตรวจความพร้อมโรงสีร่วมโครงการ</li> <li>▪ รมว.พาณิชย์สรุปผลการประชุมเป็นที่น่าพอใจ พร้อมตั้งไทยเป็นศูนย์ประชุมเรื่องข้าว</li> <li>▪ พาณิชย์ตรวจสอบพฤติกรรมตัวแทนจำหน่ายสุรา</li> <li>▪ ความคืบหน้าตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า</li> <li>▪ ไทยพื่อนักวิจัยสหรัฐฯ กรณีนำพันธุ์ข้าวไทยไปพัฒนาปรับปรุงพันธุ์</li> <li>▪ รมว.พาณิชย์เชื่อมั่นโรงสีสนใจร่วมโครงการจํานำข้าว</li> <li>▪ สรุปผลการรับจํานำ เปิด 10 วัน ได้ข้าว 1.44 แสนตัน</li> <li>▪ ส่งออก 10 เดือน ติดลบ 5.06 %</li> <li>▪ ไทยเปิดแนวทางการร่วมมือกลุ่มประเทศผู้ค้าข้าว</li> </ul>
ธันวาคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พาณิชย์เปิดศูนย์ปฏิบัติการฯ โครงการรับจํานำข้าว</li> <li>▪ พาณิชย์จัดหาโกดังกลางกระจายทุกพื้นที่ พร้อมรับข้าวในโครงการรับจํานำ</li> <li>▪ พาณิชย์เดินหน้าแก้ปัญหาการรับจํานำข้าว</li> </ul>



เดือน	เรื่อง
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พาณิชย์เปิดความร่วมมือการค้าและขายข้าวกับเกาหลีเหนือ</li> <li>▪ รมว.สหรัฐฯ แจงข้าวหอมมะลิ ยันไม่มีเจตนาทำผิดกฎหมาย</li> <li>▪ พาณิชย์มั่นใจระบายข้าวหมดสต็อกในต้นปีหน้า</li> <li>▪ พาณิชย์เดินทางตรวจสอบสต็อกข้าวในโกดังกลาง</li> <li>▪ อดีตรัฐมนตรีพาณิชย์ให้ไทยเป็นเขตการค้าเสรี</li> <li>▪ พาณิชย์ร่วม สศก. ทำลายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์</li> <li>▪ พาณิชย์เชื่อมั่นส่งออกไทยปีหน้าบวก 5-10 % หลังตลาดหลักทั้งสหรัฐฯ-ญี่ปุ่นฟื้นตัว</li> <li>▪ พาณิชย์ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องปราบปรามผู้ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างจริงจัง</li> <li>▪ อดีตรัฐมนตรีพาณิชย์เตือนการส่งออกปี 45</li> <li>▪ พาณิชย์อนุมัติโครงการการค้าต่างตอบแทนมูลค่า 3,000 ล้านดอลลาร์</li> <li>▪ พาณิชย์ดูแลนโยบายกึ่งกลางกึ่งลอยตัวอย่างใกล้ชิด</li> <li>▪ พาณิชย์สรุปผลงานรอบปี</li> </ul>

### การให้สัมภาษณ์พิเศษเฉพาะสื่อ

นางสาวสุพัตรา แสนประเสริฐ ผู้จัดการศูนย์ประชาสัมพันธ์ บริษัทกันตนากรุ๊ป จำกัด สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สัมภาษณ์, 11 มกราคม 2545) กล่าวถึง การสัมภาษณ์พิเศษเฉพาะสื่อ ไว้ว่า

“ การให้ข่าวแก่สื่อมวลชนอาจจะไม่ได้อยู่ในรูปของการแถลงข่าวเสมอไป คือ หากเป็นปลัดกระทรวงจะอยู่ในรูปของการแถลงข่าว แต่หากเป็นอธิบดีก็จะอยู่ในรูปของการสัมภาษณ์พิเศษ การเลือกจะใช้วิธีการให้ข่าวอะไร เราก็ต้องเลือกให้เหมาะสม เช่น การแต่งตั้งปลัด ก็จะเป็นการแถลงข่าวไปเลย เพราะเป็นผู้บริหารสูงสุดของข้าราชการในกระทรวง แต่หากเป็นระดับอธิบดีก็จะเป็นการสัมภาษณ์พิเศษก็เพียงพอ ทั้งนี้ ในกรณีที่การแต่งตั้งโยกย้ายนั้นมีเงื่อนไข เบื้องหลัง ที่มีการลือกันกระฉ่อนทั้งกระทรวง ก็จะมีการจัดแถลงข่าว สรุปแล้วการจะเลือกให้ข่าววิธีใดขึ้นอยู่กับเนื้อหาข่าวเป็นสำคัญ”

การให้สัมภาษณ์เฉพาะสื่อ ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์จะพิจารณาจาก ผู้ให้ข่าว หากเป็นผู้บริหารระดับรองที่ไม่ใช่ปลัดกระทรวงหรือรัฐมนตรี ก็จะเผยแพร่ข่าวสารโดยการสัมภาษณ์พิเศษเฉพาะสื่อแทน ทั้งนี้ การสัมภาษณ์พิเศษเฉพาะสื่อในช่วงเวลาดังแต่เดือน มิถุนายน – ธันวาคม 2544 มีดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.4 การให้สัมภาษณ์พิเศษเฉพาะสื่อของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

วัน	สื่อ	ประเด็น	ผู้ให้สัมภาษณ์
1 มิ.ย.44	หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ	การส่งเสริมและพัฒนาการส่งออก รวมทั้งการช่วยเหลือเกษตรกรในส่วนของสินค้าเกษตร	นายเกริกไกร จีระแพทย์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์
1 มิ.ย.44	รายการข่าวมือเข้า FM 101.0MHz	การส่งออก TTR และปัญหาเศรษฐกิจในสหรัฐอเมริกาที่มีผลกระทบต่อ การฟื้นตัวและพัฒนาเศรษฐกิจของไทย	รศ.ดร.สมภพ มานะรังสรรค์ อาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2 มิ.ย.44	รายการ กอล์ฟคลาสสิก ช่วง "สัมภาษณ์นักกอล์ฟกิตติมศักดิ์"	ปลัดกระทรวงพาณิชย์กับกอล์ฟ	นายเกริกไกร จีระแพทย์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์
3 มิ.ย.44	เดลินิวส์	ความคืบหน้าของโครงการ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์	นายเกริกไกร จีระแพทย์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์
13ก.ค.44	รอบรู้ รอบโลก สถานีวิทยุแห่งประเทศไทย	แนวทางในการดำเนินการเรื่องข้าวหอมมะลิของกระทรวงพาณิชย์	นพ.ทศพร เสรีรักษ์ เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
17ก.ค.44	รอบรู้ รอบโลก สถานีวิทยุแห่งประเทศไทย	แนวทางในการดำเนินการเรื่องการค้า-ส่งออกข้าวหอมมะลิของกรมการค้าต่างประเทศ	ผอ.กองการค้าัญพืช กรมการค้าต่างประเทศ

วัน	สื่อ	ประเด็น	ผู้ให้สัมภาษณ์
24ก.ค.44	รอบรู้ รอบโลก สถานีวิทยุแห่ง ประเทศไทย	สู่ทางการค้า การลงทุน ไทย-ลาว	รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ
24 ก.ค.44	ฐานเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์การส่งออก	นายเกริกไกร จีระแพทย์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์
27ก.ค.44	เทปสัมภาษณ์	งานกระทรวงพาณิชย์ มินิ มาราธอน	นายคณิตสร นาวานุ- เคราะห์ โฆษกกระทรวงพาณิชย์
7 ส.ค.44	สถานีวิทยุแห่ง ประเทศไทย	การค้าชายแดนไทย-พม่า	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์
9 ส.ค.44	สถานีวิทยุแห่ง ประเทศไทย	Account Trade	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์
21ส.ค.44	วิทยุอาเซียน สถานีวิทยุแห่ง ประเทศไทย	สาระสำคัญจากการประชุม SEOM	นางบุญทิพา สิมะสกุล อธิบดีกรมเศรษฐกิจการ พาณิชย์
22ส.ค.44	รอบรู้ รอบโลก สถานีวิทยุแห่ง ประเทศไทย	แนวทางป้องกันและปราบ ปรามการละเมิดทรัพย์สิน ทางปัญญา	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงพาณิชย์
2 ก.ย. 44	วิทยุอาเซียน	สาระสำคัญจากการประชุม SEOM	นางบุญทิพา สิมะสกุล อธิบดีกรมเศรษฐกิจการ พาณิชย์
26ก.ย.44	สี่แยกรัชโยธิน	การประกันภัย กรณีการบิน ไทย	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงพาณิชย์
16ต.ค.44	สถานีวิทยุแห่ง ประเทศไทย	โครงการรับจํา นำ ข้าวเปลือกนาปี 44/45	นายราเชนทร์ พจนสุนทร โฆษกกระทรวงพาณิชย์
16ต.ค.44	FM 99.5 MHz	ขั้นตอนและวิธีการรับจํา นำ ข้าวเปลือกนาปี 44/45	รองโฆษกกระทรวง พาณิชย์

วัน	สื่อ	ประเด็น	ผู้ให้สัมภาษณ์
16ต.ค.44	FM 100.5MHz	นโยบายข้าวเปลือกนาปี 44/45	ผู้อำนวยการองค์การคลังสินค้า
12พ.ย.44	สื่อมวลชนทางหนังสือพิมพ์	สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวกับการค้า และสาธารณสุขที่เกี่ยวข้องกับยา	ดร.อดิศักดิ์ โพธิ์รามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
28พ.ย.44	FM 100.5MHz	การสร้างความสำเร็จแก่เกษตรกรกับโครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี 44/45	นพ.ทศพร เสรีรักษ์ เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
28พ.ย.44	FM 101MHz	การเซ็นสัญญาค้าข้าวกับฮ่องกง	นายพิสิทธิ์ กิริติการกุล
29พ.ย.44	สถานีวิทยุแห่งประเทศไทย	การระบายข้าวสู่ต่างประเทศ	ดร.อดิศักดิ์ โพธิ์รามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
7ธ.ค.44	เศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจสถานีวิทยุแห่งประเทศไทย	การระบายข้าวออกต่างประเทศ	รองโฆษกกระทรวงพาณิชย์
18ธ.ค.44	FM 101MHz	รายงานข่าวพาณิชย์ร่วมมือ สศก. ทำลายของกลางละเมิดลิขสิทธิ์	

### ภาพข่าว

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ได้เผยแพร่ภาพข่าวในช่วงระยะเวลาตั้งแต่เดือน มิถุนายน - ธันวาคม 2544 รวมทั้งหมด 13 ภาพข่าว ดังต่อไปนี้

#### ตารางที่ 4.5 ภาพข่าวของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

เดือน	ภาพข่าว
กรกฎาคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ รมว.ตรวจราชการการค้าชายแดนที่จังหวัดอุบลราชธานี</li> <li>▪ รมว.พาณิชย์ตรวจเยี่ยมโครงการธงฟ้าเคลื่อนที่สู่ท้องถิ่นที่จังหวัด</li> </ul>

เดือน	ภาพข่าว
	<p>อำนาจเจริญ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>รวม. พาณิชย์ประชุมมอบนโยบายแก้ไขปัญญาเกษตรกร 7 จังหวัดภาคอีสาน</li> </ul>
สิงหาคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>งานแถลงข่าวกระทรวงพาณิชย์ มินิมารารอน 2544</li> <li>งานแถลงข่าวการลงนามในบันทึกการหารือทางการค้าระหว่างไทย - เมียนมาร์</li> <li>งานกระทรวงพาณิชย์มินิมารารอน 2544</li> </ul>
กันยายน	<ul style="list-style-type: none"> <li>รวม.พาณิชย์หารือคณะกรรมการยุโรป</li> <li>รวม.พาณิชย์ร่วมปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา</li> <li>รวม.พาณิชย์ร่วมประชุม ASCAP/UNTAD</li> <li>รวม.พาณิชย์กล่าวปาฐกถาแก่นักธุรกิจอเมริกัน</li> <li>พาณิชย์ลงนามข้อตกลงเรื่องข้าวกับเวียดนาม</li> <li>บริษัทโซนี่เข้าพบ รมช. และมอบใบประกาศเกียรติคุณ เกี่ยวกับผลการดำเนินงานปราบปรามสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ในประเทศไทย</li> </ul>
ธันวาคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>เลขาฯ รวม.พาณิชย์เดินทางตรวจสอบตอกข้าวในโกดังกลาง</li> </ul>

### บทความ

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้เผยแพร่บทความประชาสัมพันธ์จำนวน 1 ครั้ง ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่เดือนมิถุนายน - ธันวาคม 2544 คือ บทความเรื่อง “โครงการหัตถศิลป์ ถิ่นไทย” เป็นบทความเผยแพร่การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมและอุตสาหกรรมท้องถิ่น จากทั่วประเทศ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลสาขาต่างๆทั้งในกรุงเทพฯ และพัทยา ดีพิมพ์ลงนิตยสารร่วมด้วย ช่วยกัน ฉบับวันที่ 16 กรกฎาคม - 15 สิงหาคม 2544

นอกจากวิธีการให้ข่าวทั้ง 5 วิธีดังกล่าวแล้ว กระทรวงพาณิชย์ยังได้จัดทำเทปสัมภาษณ์พิเศษปลัดกระทรวงพาณิชย์เพื่อเผยแพร่ทางโทรทัศน์ โดยได้ทำมาตลอดตั้งแต่เดือนมิถุนายน จนถึงช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงปลัดกระทรวงพาณิชย์จากท่านเกริกไกร จีระแพทย์ เป็นท่านการุณ กิตติสถาพร และเปลี่ยนโฆษกกระทรวงพาณิชย์จากท่านคณิตสสร นาวานุเคราะห์ มาเป็นท่านราเชนทร์ พจนสุนทร จึงได้มีการยกเลิกเทปการสัมภาษณ์พิเศษไป

## เทปสัมภาษณ์พิเศษปลัดกระทรวงพาณิชย์เพื่อเผยแพร่ทางโทรทัศน์

เทปสัมภาษณ์พิเศษปลัดกระทรวงพาณิชย์เพื่อเผยแพร่ทางโทรทัศน์ จัดทำโดย บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด ในสมัยที่ท่านเกริกไกร จีระแพทย์ เป็นปลัดกระทรวงพาณิชย์ เนื่องจากในอดีตไม่มีการจัดแถลงข่าวประจำสัปดาห์ เลยมีการบันทึกเทปการสัมภาษณ์พิเศษปลัดกระทรวงพาณิชย์เพื่อเผยแพร่นโยบาย แนวคิดหรือข้อมูลข่าวสารต่างๆที่เกี่ยวกับกระทรวงพาณิชย์ เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับประชาชน ส่งไปให้สถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ เผยแพร่ นอกจากนี้ยังเอาประเด็นในการสัมภาษณ์มาเขียนเป็นข่าวแจกแจกไปยังสื่อมวลชนในด้านหนังสือพิมพ์อีกด้วย

นางสาวสุนิสา บุญช่วย เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์บริษัทกันตนากรุ๊ป จำกัด (สัมภาษณ์, 16 มกราคม 2545) กล่าวถึงการสัมภาษณ์พิเศษปลัดกระทรวงพาณิชย์ทางโทรทัศน์ไว้ว่า

“ ช่วงแรกของการทำงานในครั้งปีแรกของแผนงานที่มีการสัมภาษณ์พิเศษปลัดกระทรวงพาณิชย์ทุกสัปดาห์ เพราะแต่ก่อนไม่มีการแถลงข่าวประจำสัปดาห์ เราสัมภาษณ์พิเศษเพื่อเผยแพร่ นโยบาย แนวคิดหรือข้อมูลข่าวสารต่างๆที่เกี่ยวกับกระทรวงพาณิชย์เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับประชาชน วิธีการทำงาน คือ สัมภาษณ์ปลัดในประเด็นต่างๆแล้วนำไปติดต่อส่งไปยังช่องต่างๆ ผลที่ได้ คือ เราสามารถเช็คได้ว่ามีผลตอบรับจากการเผยแพร่เล็กน้อยแค่ไหน ซึ่งก็นับได้ว่าประสบผลสำเร็จ เพราะในแต่ละอาทิตย์เทปของเราได้รับการเผยแพร่ไม่ต่ำกว่า 3 สถานี

ขั้นตอนการเตรียมงานสัมภาษณ์พิเศษปลัดกระทรวง ชั้นแรก จะมีการประสานงานระหว่างโฆษกกับทางทีมงานเพื่อที่จะพูดคุยว่าเราจะหยิบยกประเด็นไหนมา ซึ่งประเด็นนั้นต้องอยู่ในความสนใจของประชาชน เป็นประโยชน์ต่อประชาชนและสามารถเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนได้รับทราบได้ โดยได้เลือกประเด็นแต่ละสัปดาห์จากข่าวทางหนังสือพิมพ์และนโยบายของกระทรวงว่า แต่ละช่วงกระทรวงได้เน้นเรื่องใดเป็นพิเศษ และอยากจะเผยแพร่เรื่องไหน เราก็จะเอามาพูดคุยกันระหว่างบริษัทที่ปรึกษากับท่านคณิสสร และสรุปประเด็นออกมาว่าจะทำอาทิตย์ละ 2 ประเด็น หลังจากนั้นก็จะทำข้อมูล จองกล่อง จองห้องติดต่อและเตรียมพร้อมในส่วนของการถ่ายทำ ต่อมาจึงติดต่อขอสัมภาษณ์ เมื่อถึงเวลาที่จะเอากล้องมาจัดสัมภาษณ์ และติดต่อเพื่อส่งเทปไปยังสถานีโทรทัศน์”

ประเด็นและรายงานข่าวทางโทรทัศน์จากเทปสัมภาษณ์พิเศษปลัดกระทรวงพาณิชย์ ในระยะเวลาตั้งแต่เดือนมิถุนายน – ธันวาคม มีจำนวน 18 ครั้ง ประกอบด้วย

1. กฎหมายประกอบธุรกิจคนต่างด้าว

2. มาตรการสิ่งแวดล้้อมอื้อยู่
3. GLOBAL RESTAURANT
4. กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา
5. การใช้เวที APEC ขยายความร่วมมือทางการค้า
6. ทางออกสินค้า GMOs
7. แนวคิด SMEs กับหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
8. ผลการประชุม WTO ที่เจนีวา
9. การค้าชายแดน
10. กฎหมายประกอบธุรกิจคนต่างด้าว
11. ข้าวหอมมะลิ
12. สินค้าเกษตรล้วงหน้า
13. ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ
14. ACCOUNT TRADE
15. การประสานความร่วมมือในโครงการ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์
16. การปรับโครงสร้างระบบราชการ
17. ยุทธศาสตร์การค้าและการบริการระหว่างประเทศ
18. การเพิ่มศักยภาพการส่งออก

นอกจากวิธีการให้ข้าวแก่สื่อมวลชนดังกล่าวแล้ว การเผยแพร่ข่าวสารทางโทรทัศน์ก็เป็นสิ่งจำเป็นและสำคัญ เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ในประเทศไทย นิยมรับข่าวสารผ่านโทรทัศน์เป็นจำนวนมาก เพราะฉะนั้น หากสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์สามารถจะเผยแพร่ข่าวสารผ่านช่องทางโทรทัศน์ได้ ก็จะทำให้สารที่ต้องการจะเผยแพร่สามารถจะเข้าถึงผู้รับสารเป็นจำนวนมากได้

## การเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์

การเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์นั้น สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้จัดจ้างบริษัทโกลบอล อินเทอร์เน็ตคอมมูนิเคชั่น จำกัด เป็นผู้รับผิดชอบการเผยแพร่ข่าวสารโดยผ่านช่องทางนี้โดยตรง โดยรายการโทรทัศน์ที่ต้องดำเนินการเผยแพร่ข่าวสารมีทั้งหมด 3 รายการ คือ รายการเช้าวันนี้ ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5, รายการอรุณรุ่งที่เมืองไทย สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. และรายการกรงสถานการณ์ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11

ตารางที่ 4.6 รายการโทรทัศน์ที่ต้องดำเนินการเผยแพร่ข่าวสารตาม TOR

วัน/เวลา	รายการ	ประเด็น	ผู้ร่วมรายการ
อังคาร 4มิ.ย.44 08.00- 08.30 น.	เช้าวันนี้ ททบ.5	ธงฟ้าสัญจร	1. ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ 2. นายพิศิษฐ์ เศรษฐวงค์ อธิบดีกรมการค้าภายใน
พฤหัสบดี 14มิ.ย.44 07.00- 07.30 น.	อรุณรุ่งที่เมือง ไทย ช่อง 9	การคุ้มครองสิทธิภูมิ ปัญญาไทย	นายสันติ รัตนสุวรรณ รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
อังคาร 19มิ.ย.44 06.00- 07.00น.	เช้าวันนี้ ททบ.5	ทิศทางเศรษฐกิจไทย ครึ่งปีหลัง	1. รศ.ดร.สมชาย ภคภาสวิวัฒน์ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรม ศาสตร์ 2. นายวิโรจน์ อมตะกุลชัย เลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
พุธ 20มิ.ย.44 20.30- 21.30 น.	กรงสถานการณ์ สทท.11	ยุทธศาสตร์ส่งออกสินค้าเกษตร	1. นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ 2. ดร.อาชวี เตาลานนท์ ประธานสภาหอการค้าไทย
อังคาร 3ก.ค.44 08.00- 08.30 น.	เช้าวันนี้ ททบ. 5	วิสัยทัศน์พาณิชย์กับสินค้าจีเอ็มโอ	1. นางพวงรัตน์ อัศววิศิษฐ์ รองอธิบดีกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ 2. รศ.ดร.สุพัฒน์ อรรถธรรม ผอ.หน่วยปฏิบัติการพันธุ์วิศวกรรม



วัน/เวลา	รายการ	ประเด็น	ผู้ร่วมรายการ
พฤหัสบดี 12ก.ค.44 07.00- 07.30 น.	อรุณรุ่งที่เมือง ไทย ช่อง 9	มาตรการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางการค้า	นายคณิสสร นาวานุเคราะห์ โฆษกกระทรวงพาณิชย์
อังคาร 17ก.ค.44 06.00- 07.00 น.	เช้าวันนี้ ททบ.5	การคุ้มครองภูมิปัญญา ไทย	1. รศ.ดร.จักรกฤษณ์ ครอบพงษ์ ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์ มสธ. 2. นายชยธวัช อติแพทย์ กรรมการสมาคมทนายสิทธิทางปัญญา แห่งประเทศไทย
ศุกร์ 27ก.ค.44 20.30- 21.30น.	กรองสถาน การณ สทท.11	การคุ้มครองลิขสิทธิ์	1. ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงฯ 2. นายอาภรณ์ ศิริวัฒน์ นายกสมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย 3. นายพิเศษ จิยาศักดิ์ ผู้จัดการทั่วไปสมาคมอุตสาหกรรมสิ่ง บันทึกเสียงไทย
อังคาร 7ส.ค.44 06.00- 07.00น.	เช้าวันนี้ ททบ.5	แนวโน้มมันสำปะหลัง ฤดูการผลิตใหม่	1. นางจันทรา บุรณฤกษ์ รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ 2. นายเสรี เด่นวรลักษณ์ นายกสมาคมการค้ามันสำปะหลัง
พฤหัสบดี 9ส.ค.44 07.00- 07.30 น.	อรุณรุ่งที่เมือง ไทย ช่อง 9	นโยบายพาณิชย์ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์	1. นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ 2. นายณรงค์ศักดิ์ สาทิตานนท์ นักการตลาดและออกแบบผลิตภัณฑ์
จันทร์ 20ส.ค.44 20.30- 21.30 น.	กรองสถาน การณ สทท.11	กระทรวงพาณิชย์กับ การฟื้นฟูเศรษฐกิจ	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

วัน/เวลา	รายการ	ประเด็น	ผู้ร่วมรายการ
อังคาร 21ส.ค.44 06.00- 07.00น.	เช้าวันนี้ ททบ.5	พาณิชย์ภูมิภาคก้าว หน้า	1. นายผล มุณีสิทธิ์ พาณิชย์จังหวัดสงขลา 2. นายบุญช่วย จังศิริวัฒนธำรง ประธานสภาธุรกิจชายแดนใต้
พฤหัสบดี 30ส.ค.44 07.00- 07.30 น.	อรุณรุ่งที่เมือง ไทย ช่อง 9	พาณิชย์ไทยก้าวใหม่	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
อาทิตย์ 2ก.ย.44 06.00- 07.00น.	เช้าวันนี้ (พาณิชย์ สัญจร) ททบ.5	1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ กับไหมแพรวา	1. นางยุวดี กุลโชติ พาณิชย์จังหวัดกาฬสินธุ์ 2. นางวานิตย์ สานพิบูลย์ ประธานกลุ่มสตรีอำเภอคำม่วง 3. นางคำสอน สระทอง นักออกแบบลายผ้าไหมแพรวาพื้นบ้าน
อังคาร 4ก.ย.44 06.00- 07.00 น.	เช้าวันนี้ ททบ.5	ภูมิปัญญาไทยก้าวไกล	1. นายสันติ รัตนสุวรรณ รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา 2. ผู้ได้รับรางวัลการประกวดโครงการ การร่วมค้นหาภูมิปัญญาไทย 2001
พฤหัสบดี 13ก.ย.44 07.00- 07.30 น.	อรุณรุ่งที่เมือง ไทย ช่อง 9	มาตรการช่วยเหลือ เกษตรกร	นพ.ทศพร เสรีรักษ์ เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์
พุธ 26ก.ย.44 20.30- 21.30 น.	กรองสถาน การณ สทท.11	ประกันวินาศภัย	1. ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงฯ 2. นายสุรัชย์ ศิริวัลลภ อุปนายกสมาคมประกันวินาศภัย
อังคาร 2ต.ค.44 06.00- 07.00น.	เช้าวันนี้ ททบ.5	การค้าหลังวิกฤติสหรัฐฯ	นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน

วัน/เวลา	รายการ	ประเด็น	ผู้ร่วมรายการ
พฤหัสบดี 11ต.ค.44 07.00- 07.30 น.	อรุณรุ่งที่เมือง ไทย ช่อง 9	การคุ้มครองลิขสิทธิ์	นายยรรยง พวงราช อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
อังคาร 16ต.ค.44 06.00- 07.00 น.	เช้าวันนี้ ททบ.5	ข้าวไทยในวิกฤติ	1. นายราเชนทร์ พจนสุนทร โฆษกกระทรวงพาณิชย์ 2. นายวิชัย ศรีประเสริฐ กรรมการสมาคมผู้ส่งออกข้าวต่าง ประเทศ
พฤหัสบดี 1พ.ย.44 20.30- 21.30 น.	กรองสถาน การณ สทท.11	ยุทธศาสตร์ข้าวไทย	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
พฤหัสบดี 8พ.ย.44 07.00- 07.30 น.	อรุณรุ่งที่เมือง ไทย ช่อง 9	ร่าง พ.ร.บ.ควบคุมการ ผลิตผลิตภัณฑ์ซีดี	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
ศุกร์ 9พ.ย.44 06.00- 07.00น.	เช้าวันนี้ ททบ.5	นโยบายข้าวฤดูกาล ใหม่	1. นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน 2. นายปราโมทย์ วาณิชานนท์ นายกสมาคมโรงสีข้าวไทย
พุธ 14พ.ย.44 20.30- 21.30 น.	กรองสถาน การณ สทท.11	มาตรการจํานำข้าว	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
อังคาร 27พ.ย.44 06.00- 07.00 น.	เช้าวันนี้ ททบ.5	เมดอินไทยแลนด์ 44	1. นพ.ทศพร เสรีรักษ์ เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์ 2. นายณรงค์ศักดิ์ สาทิตานนท์ นักออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

วัน/เวลา	รายการ	ประเด็น	ผู้ร่วมรายการ
พฤหัสบดี 29พ.ย.44 07.00- 07.30 น.	อรุณรุ่งที่เมือง ไทย ช่อง 9	สิทธิบัตรข้าวหอมมะลิ	นายยรรยง พวงราช อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
พฤหัสบดี 13ธ.ค.44 07.00- 07.30 น.	อรุณรุ่งที่เมือง ไทย ช่อง 9	ตลาดซื้อขายสินค้า เกษตรล่วงหน้า	นายชัยพัฒน์ สหัสกุล เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการ กำกับการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า
เสาร์ 15ธ.ค.44 06.00- 07.00 น.	เช้าวันนี้ ททบ.5	พาณิชย์สัญจร 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ จังหวัดแพร่	1. นพ.ทศพร เสรีรักษ์ เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงฯ 2. นายเอกพงศ์ เสียงเพราะ สมาชิกสหกรณ์บริการผลิตภัณฑ์ไม้ ดอนมูล จำกัด 3. นายสุวรรณ โปร่งกิจ ประธานกรรมการสหกรณ์บริการผลิต ภัณฑ์ไม้ดอนมูล จำกัด
พฤหัสบดี 20ธ.ค.44 21.30- 22.30 น.	กรองสถานี การณ สทท.11	ตรวจสอบมาตรการ จำนำข้าว	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
จันทร์ 24ธ.ค.44 06.00- 07.00 น.	เช้าวันนี้ ททบ.5	มาตรการคุ้มครอง ลิขสิทธิ์	ดร.สุวรรณ วัลย์เสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

บริษัท โกลบอล อินเทอร์เน็ตคอมมูนิเคชั่น จำกัด ยังได้ติดต่อรายการโทรทัศน์เพื่อดำเนินการเผยแพร่ข่าวสารเพิ่มเติม ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.7 รายการที่ดำเนินการเผยแพร่ข่าวสารทางโทรทัศน์เพิ่มเติม

วัน/เวลา	รายการ	ประเด็น	ผู้ร่วมรายการ
อาทิตย์ 3มิ.ย.44 06.00- 07.00 น.	เช้าวันนี้ ททบ.5	มาตรการช่วยเหลือค่า ปลี๊ก	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
จันทร์ 11มิ.ย.44 09.45- 10.00 น.	ถามตรง เศรษฐกิจ ช่อง 9	การตรวจสอบน้ำมัน ปลอมปน	นายอดุลย์ วินัยแพทย์ อธิบดีกรมทะเบียนการค้า
อังคาร 12มิ.ย.44 08.00- 08.30 น.	สี่แยกรัชโยธิน ไอทีวี	บทสรุปจากการประชุม APEC ที่จีน	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
พฤหัสบดี 14มิ.ย.44 09.45- 10.00น.	ถามตรง เศรษฐกิจ ช่อง 9	TAMC ความหวังแก้ ปัญหาชาติ	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
จันทร์ 25มิ.ย.44 08.00- 08.30 น.	จับตาสถาน การณ์ สทท.11	ปัญหาลิขสิทธิ์	นางปัจฉิมา ธนสันติ ผอ.สำนักลิขสิทธิ์ กรมทรัพย์สินทาง ปัญญา
อังคาร 26มิ.ย.44 20.15- 20.30 น.	เศรษฐกิจภาค ค้า ไอทีวี	ภาวะส่งออกไทยครึ่งปี หลัง	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

วัน/เวลา	รายการ	ประเด็น	ผู้ร่วมรายการ
พุธ 11ก.ค.44 06.00- 07.00 น.	เช้าวันนี้ ททบ.5	ไบโอดีเซล	นายอดุลย์ วินัยแพทย์ อธิบดีกรมทะเบียนการค้า
ศุกร์ 13ก.ค.44 09.45- 10.00 น.	ถามตรง เศรษฐกิจ ช่อง 9	มาตรการกระตุ้นการส่งออก	นายบรรพต หงษ์ทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก
จันทร์ 16ก.ค.44 12.45- 13.00 น.	ทิศทาง เศรษฐกิจ สทท.11	การช่วยเหลือธุรกิจค้าปลีก	นางอรสา มั่งคั่งขันติวงศ์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน
จันทร์ 23ก.ค.44 09.45- 10.00 น.	ถามตรง เศรษฐกิจ ช่อง 9	มาตรการคืนภาษีช่วยการส่งออก	นายบรรพต หงษ์ทอง อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก
อังคาร 24ก.ค.44 08.00- 08.30 น.	จับตาสถานการณ์ สทท.11	ปัญหาลิขสิทธิ์	นางปัจฉิมา ธนสันติ ผอ.สำนักลิขสิทธิ์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา
อังคาร 24ก.ค.44 08.30- 09.00 น.	สี่แยกรัชโยธิน ไอทีวี	หัตถศิลป์ถิ่นไทย (1ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์)	1. นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ 2. ตัวแทนกลุ่มผลิตภัณฑ์จากราชบุรี, อยุธยาและนครปฐม
พฤหัสบดี 9ส.ค.44 09.30- 10.00น.	เส้นทางนักลง ทุน ไอทีวี	ธุรกิจค้าปลีกและ ประกันชีวิต	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

วัน/เวลา	รายการ	ประเด็น	ผู้ร่วมรายการ
เสาร์ 11ส.ค.44 06.00- 07.00 น.	เช้าวันนี้ ททบ.5	ธุรกิจประกันชีวิต	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
อังคาร 28ส.ค.44 19.45- 19.55 น.	เศรษฐกิจภาค ค้า ไอทีวี	มาตรการช่วยเหลือค้า ปลีก	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
พุธ 29ส.ค.44 07.30- 08.00 น.	ทันข่าวเช้า สทท.11	มาตรการช่วยเหลือค้า ปลีก (ห้ามขายสินค้าต่ำกว่า ทุน)	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
พุธ 29ส.ค.44 08.05- 08.30 น.	สี่แยกรัชโยธิน ไอทีวี	คุ้มครองผู้ค้าปลีกราย ย่อย	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
พฤหัสบดี 6ก.ย.44 20.30- 21.30 น.	กรองสถานการณ์ สทท.11	ทางรอดโซ่ห่วงไทย	1. นพ.ทศพร เสรีรักษ์ เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการฯ 2. นายสุวิทย์ กิ่งแก้ว ที่ปรึกษาสมาคมผู้ค้าปลีกไทย
พุธ 12ก.ย.44 09.45- 10.00น.	ถามตรง เศรษฐกิจ ช่อง 9	พ.ร.บ.การแข่งขันทาง การค้า	นายเกียรติ สิทธิอมร กรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้า ไทย
จันทร์ 17ก.ย.44 19.45- 20.00น.	เศรษฐกิจภาค ค้า ไอทีวี	ทิศทางการส่งออกหลัง วิกฤติสหรัฐ	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

วัน/เวลา	รายการ	ประเด็น	ผู้ร่วมรายการ
พฤหัสบดี 20ก.ย.44 09.45- 10.00น.	ถามตรง เศรษฐกิจ ช่อง 9	แนวรับส่งออกไทย (หลังวินาศกรรมสหรัฐ)	นายพิษณุ เหริยภูมิหาสาร รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ
พุธ 26ก.ย.44 07.30- 08.00 น.	ทันข่าวเช้า สทท.11	ประกันภัย บริษัทยา บินไทย	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
พุธ 26ก.ย.44 08.05- 08.30 น.	สี่แยกรัชโยธิน ไอทีวี	แนวโน้มประกันภัย หลัง วิกฤตสหรัฐ	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
จันทร์ 1ต.ค.44 21.458- 22.00น.	NEWS LINE	Insurance Industry	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
อังคาร 9ต.ค.44 07.40- 08.00น.	ทันข่าวเช้า สทท.11	นโยบายแก้ปัญหาข้าว ล้นสต็อก	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
พฤหัสบดี 11ต.ค.44 21.45- 22.00น.	เมืองไทยราย วัน ช่อง 9	ข้าวไทย..ทำไมต้องแลก	นพ.ทศพร เสรีรักษ์ เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์
จันทร์ 22ต.ค.44 07.25- 07.40 น.	เหตุบ้านการ เมือง ช่อง 3	กลยุทธ์แก้ปัญหาข้าว	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์



วัน/เวลา	รายการ	ประเด็น	ผู้ร่วมรายการ
พฤหัสบดี 1พ.ย.44 07.20- 07.40 น.	ทันข่าวเช้านี้ สทท.11	การดูแลราคาข้าวชลอย ตัว	นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน
พฤหัสบดี 1พ.ย.44 07.40- 08.00น.	ทันข่าวเช้านี้ สทท.11	ประชุมข้าวนานาชาติ	นางโสภรณ ธนวรานิษ กรรมการผู้ส่งออกข้าวต่างประเทศ
พฤหัสบดี 1พ.ย.44 09.45- 10.00น.	เส้นทางนักลง ทุน ไอทีวี	นโยบายอัตราเบี้ย ประกันลอยตัว	นางสาวพจนีย์ ธนวรานิษ อธิบดีกรมการประกันภัย
พฤหัสบดี 1พ.ย.44 22.00- 23.00น.	เจาะข่าว HOT NEWS UBC 8	อินไซด์ ลิขสิทธิ์ “คาราโอเกะ”	1. ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ 2. นายอภิรักษ์ โกษะโยธิน ประธานกรรมการบริหาร บมจ.แกรมมี่ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
ศุกร์ 2พ.ย.44 21.45- 22.00 น.	NEWS LINE สทท.11	Thailand Rice Convention 2001	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
จันทร์ 5พ.ย.44 08.10- 08.20 น.	สี่แยกรัชโยธิน ไอทีวี	ปัญหาลิขสิทธิ์คาราโอ เกะ	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
จันทร์ 5พ.ย.44 .18.30- 19.00 น.	คนหลังข่าว UNC 7	ระเบียบใหม่ ธุรกิจประ กันภัย (1)	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

วัน/เวลา	รายการ	ประเด็น	ผู้ร่วมรายการ
จันทร์ 5พ.ย.44 19.00- 19.30 น.	ข่าวภาคค่ำ ททบ.5	ประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียน	ดร.อดิศัย โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
อังคาร 6พ.ย.44 18.30- 19.00 น.	คนหลังข่าว UBC 7	ระเบียบใหม่ ธุรกิจประกันภัย (2)	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
ศุกร์ 9 พ.ย. 44 20.10- 20.15 น.	ข่าวภาคค่ำ ช่อง 9	ผลการประชุมรัฐมนตรีการค้า WTO	ดร.อดิศัย โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
อาทิตย์ 11พ.ย.44 19.30- 19.35 น.	ข่าวภาคค่ำ ช่อง 5	ผลการประชุมรัฐมนตรีการค้า WTO	ดร.อดิศัย โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
จันทร์ 12พ.ย.44 11.45- 12.00 น.	ข่าวภาคเที่ยง ช่อง 3	ผลการประชุมรัฐมนตรีการค้า WTO	ดร.อดิศัย โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
จันทร์ 12พ.ย.44 19.30- 19.35 น.	ข่าวภาคค่ำ ช่อง 5	ผลการประชุมรัฐมนตรีการค้า WTO	ดร.อดิศัย โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
อังคาร 13พ.ย.44 09.50- 10.00 น.	ถนนนักลงทุน Nation TV	ผลการประชุมรัฐมนตรีการค้า WTO	นพ.ทศพร เสรีรักษ์ เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

วัน/เวลา	รายการ	ประเด็น	ผู้ร่วมรายการ
อังคาร 13พ.ย.44 12.20- 12.30 น.	ข่าวภาคเที่ยง ไอทีวี	ผลการประชุมรัฐมนตรี การค้า WTO	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
อังคาร 13พ.ย.44 19.30- 19.35 น.	ช่างภาคค่ำ ช่อง 9	ผลการประชุมรัฐมนตรี การค้า WTO	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
จันทร์ 19พ.ย.44 08.20- 08.35 น.	สี่แยกชโยธิน ไอทีวี	นโยบายรับจํานำข้าว	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
อังคาร 27พ.ย.44 07.20- 07.45 น.	ทันข่าวเช้า ช่อง 11	นโยบายรับจํานำข้าว	นพ.ทศพร เสรีรักษ์ เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์
อังคาร 27พ.ย.44 10.20- 10.30 น.	ถนนักลงทุน Nation TV	การปรับปรุงการรับ จํานำข้าว	นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน
พุธ 21พ.ย.44 07.15- 07.30 น.	เหตุบ้านการเมือง ช่อง 3	การเดินทางเยือนญี่ปุ่น	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
พุธ 21พ.ย.44 12.15- 12.20 น.	ข่าวภาคเที่ยง ไอทีวี	การเดินทางเยือนญี่ปุ่น	ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

วัน/เวลา	รายการ	ประเด็น	ผู้ร่วมรายการ
อังคาร 27พ.ย.44 12.20- 12.25 น.	ข่าวภาคเที่ยง ไอทีวี	การเดินทางเยือน อินเดีย (ผลการเจรจาการค้า)	ดร.อดิศักดิ์ โพธิ์รามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
ศุกร์ 30พ.ย.44 07.20- 07.35 น.	ทันข่าวเช้า ช่อง 11	เพิ่มเบี้ยประกันภัย	ดร.สุววรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
พฤหัสบดี 6 ธ.ค.44 09.45- 10.00 น.	ถามตรง เศรษฐกิจ ช่อง 9	ปฏิวัติใหม่ธุรกิจประ กันภัยปี 45	คุณพจน์ย์ ธนวานิช อธิบดีกรมการประกันภัย
พฤหัสบดี 6 ธ.ค.44 20.45- 21.30 น.	ข่าวเด่น ประเด็นร้อน ไอทีวี	20 วัน มาตรการรับ จำนำข้าว	ดร.อดิศักดิ์ โพธิ์รามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
ศุกร์ 14ธ.ค.44 11.10- 11.20 น.	ข่าวภาคเที่ยง ช่อง 7	การเดินทางเยือน สหรัฐฯ (ข้อตกลง MOU, ข้าว หอมมะลิ)	ดร.อดิศักดิ์ โพธิ์รามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
ศุกร์ 14ธ.ค.44 22.00- 23.00 น.	เจาะข่าว HOT NEWS UBC 07	คุมเข้ม..พ่อค้าโก่งราคา ก๊าซ	1.ดร.สุววรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ 2.อภิสิทธิ์ รุจิเกียรติกำจร รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย
พฤหัสบดี 20ธ.ค.44 10.50- 11.00 น.	ถนนนักลงทุน Nation TV	ผลการเดินทางเยือน สหรัฐฯ	ดร.อดิศักดิ์ โพธิ์รามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

วัน/เวลา	รายการ	ประเด็น	ผู้ร่วมรายการ
เสาร์ 22ธ.ค.44 22.00- 23.00 น.	ทีวีวาที ทางออก ประเทศไทย UBC 07	หนึ่งตำบล หนึ่งผลิต ภัณฑ์ ฝันหรือจริง..ธุรกิจส่ง ออกไทย	1.คุณอรสา มั่นคงสันติวงศ์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน 2.คุณทรงชัย ไสเศวตวารี รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าส่งออก 3.ดร.กนก กติการ รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ 4.คุณณรงค์ศักดิ์ สาหิตานนท์ นักออกแบบผลิตภัณฑ์
จันทร์ 24ธ.ค.44 09.45- 10.00 น.	ถามตรง เศรษฐกิจ ช่อง 9	เปิดเสรีการค้าเอเชียใต้	ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

การเผยแพร่ข่าวสารของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ทางสถานีวิทยุ บริษัท ไอ.เอ็น.เอ็น. จำกัด เป็นผู้ดำเนินการ โดยจะเผยแพร่ผ่านสถานีออกอากาศทั้งกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด โดยสถานีคลื่นข่าว ไอ.เอ็น.เอ็น. FM 99.5 MHz จะออกอากาศในกรุงเทพฯ ส่วน สถานีที่ออกอากาศในต่างจังหวัดนั้นจะออกอากาศพร้อมกันใน AM NETWORK (รวมด้วยช่วยกัน) จำนวน 6 สถานี คือ AM 1140 MHz (สมุทรสาคร), AM 1152 MHz (เชียงใหม่), AM 1107 MHz (ขอนแก่น), AM 1251 MHz (อุบลราชธานี), AM 1503 MHz (สุราษฎร์ธานี) และ AM 1738 MHz (สงขลา) ทั้งนี้ การเผยแพร่ข่าวสารทางวิทยุมีสเปคตวิทยุ สารคดีสั้น การจัด สัมภาษณ์และการประชาสัมพันธ์อื่นๆ

ทั้งนี้ เนื่องจากข้อจำกัดในการวิจัย ทำให้ข้อมูลของการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อ วิทยุของบริษัท ไอ.เอ็น.เอ็น. มีเพียงช่วงระยะเวลาตั้งแต่เดือนมิถุนายน – เดือนตุลาคม เท่านั้น

### สปอตวิทยุ

ความยาว 30 วินาที ออกอากาศทุกวันจันทร์ – ศุกร์ จำนวน 3 ครั้ง/วัน/สถานี เวลา 08.05น., 11.05 น. และ 14.35 น. โดยมีประเด็นดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.8 สปอตวิทยุเพื่อเผยแพร่ข่าวสารของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

เดือนที่ออกอากาศ	ประเด็น	จำนวน
มิถุนายน	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การคุ้มครองผู้บริโภค</li> <li>▪ โครงการธงฟ้า (ออกอากาศที่สถานีต่างจังหวัด)</li> </ul>	1 Version 1 Version
กรกฎาคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การคุ้มครองผู้บริโภค</li> <li>▪ โครงการธงฟ้า (ออกอากาศที่สถานีต่างจังหวัด)</li> </ul>	1 Version 1 Version
สิงหาคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ โครงการมินิมารathon</li> <li>▪ บทบาทพาณิชย์ในภูมิภาค</li> </ul>	1 Version 1 Version
กันยายน	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ บทบาทของพาณิชย์ในภูมิภาค</li> </ul>	1 Version
ตุลาคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ บทบาทของพาณิชย์ภูมิภาค</li> </ul>	1 Version

### สารคดีสั้นทางวิทยุ

ความยาว 1 นาที ออกอากาศทุกวันจันทร์ – ศุกร์ จำนวน 2 ครั้ง/วัน/สถานี เวลา 14.37 น. และ 22.07 น.

ตารางที่ 4.9 สารคดีสั้นทางวิทยุเพื่อเผยแพร่ข่าวสารของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

เดือนที่ออกอากาศ	ประเด็น	จำนวน
มิถุนายน	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การคุ้มครองผู้บริโภค</li> </ul>	20 ตอน
กรกฎาคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ โครงการ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ และโครงการ หัตถศิลป์ถิ่นไทย</li> </ul>	20 ตอน
สิงหาคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</li> <li>▪ Thailand Brand</li> <li>▪ บทบาทของพาณิชย์ไทยจากส่วนกลางสู่ภูมิภาค</li> </ul>	5 ตอน 5 ตอน 10 ตอน
กันยายน	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การคุ้มครองลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ (การประชุม Software Policy Summit)</li> </ul>	20 ตอน

เดือนที่ออก อากาศ	ประเด็น	จำนวน
ตุลาคม	▪ การควบคุมราคาสินค้าอุปโภคบริโภค	10 ตอน
	▪ แผนปรับกลยุทธ์การส่งออกหลังการก่อวินาศกรรม สหรัฐฯ	5 ตอน
	▪ การค้าปลีก	5 ตอน

### การจัดสัมมนาทางวิทยุ

ตารางที่ 4.10 การจัดสัมมนาทางวิทยุเพื่อเผยแพร่ข่าวสารของสำนักงานปลัดกระทรวง  
พาณิชย์

วัน/เวลา	รายการ	ประเด็น	ผู้ร่วมรายการ
6 มิ.ย. 44 13.00- 14.00 น.	ร่วมด้วยช่วย กัน	โครงการรถไฟเคลื่อนที่สู่ท้องถิ่น	อธิบดีกรมการค้าภายใน
13มิ.ย.44 11.00- 11.30 น.	มุมมองธุรกิจ (ช่วงเปิดโลก IT)	โครงการผู้ส่งออกอัจฉริยะ	นภาพร ไตเจริญ (สถาบันฝึกอบรมการค้า)
15มิ.ย.44	มุมมองธุรกิจ	ตลาดอาเซียน	ร้อยตรีอ้อย เพชรสน นักพัฒนาทรัพยากรบุคคล สถาบันฝึกอบรมการค้าต่าง ประเทศ กรมส่งเสริมการส่ง ออก
15มิ.ย.44 19.00- 20.00น.	ร่วมด้วยช่วย กัน	เดินหน้าโครงการแจ้งเลิกกิจการ ทางตู้ ปณ.39 นนทบุรี	กรมทะเบียนการค้า
16มิ.ย.44 11.00- 11.30 น.	มุมมองธุรกิจ	ตลาดอินเดีย	ผู้อำนวยการส่วนเอเชียใต้ กรมส่งเสริมการส่งออก

วัน/เวลา	รายการ	ประเด็น	ผู้ร่วมรายการ
18มิ.ย.44 10.00- 11.00น.	มุมมองธุรกิจ	พาณิชย์ที่ 3 ประการหลักที่สำคัญ ต่อการค้าชายแดน	กระทรวงพาณิชย์
22มิ.ย.44 10.00- 11.00 น.	มุมมองธุรกิจ	พาณิชย์ผนวกแนวคิด SMEs กับ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยเหลือผู้ ประกอบการขนาดย่อม	
25-29 มิ.ย.44 14.00- 15.00น.	ร่วมด้วยช่วย กัน	โครงการมินิมาราธอน	กระทรวงพาณิชย์
26มิ.ย.44	ร่วมด้วยช่วย กัน	เตือนผู้ประกอบการค้าเหเป่ ซีดี้ ระวังนักบิน	กรมทรัพย์สินทางปัญญา
28มิ.ย.44	เวลากาแฟ	ร่าง พ.ร.บ.ควบคุมผลิตภัณฑ์ซีดี	กรมทรัพย์สินทางปัญญา
12ก.ค.44 10.00- 11.00น.	มุมมองธุรกิจ	กรมการค้าภายในร่วมกับหอการค้า ไทยและสมาคมผู้ค้าปลีกไทยจัดอ บรมผู้ประกอบการค้าปลีกขนาด ย่อม	รองอธิบดีกรมการค้าภายใน
13ก.ค.44 15.45น.	ร่วมด้วยช่วย กัน	โครงการหัตถศิลป์ถิ่นไทย	นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
30ก.ค.44	ร่วมด้วยช่วย กัน	การรณรงค์ประกันภัยภาคบังคับ	อธิบดีกรมการประกันภัย
19ส.ค.44 17.50น.	ร่วมด้วยช่วย กัน	โครงการมินิมาราธอน	นายคณิสสร นาวานุเคราะห์ โฆษกกระทรวงพาณิชย์
20ส.ค.44 10.30น.	มุมมองธุรกิจ	วิสัยทัศน์และแนวนโยบายของ กระทรวงพาณิชย์	นายอดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
25ส.ค.44 10.30น.	มุมมองธุรกิจ	บทบาทของพาณิชย์ไทยจากส่วน กลางสู่ภูมิภาค	นายเกริกไกร จีระแพทย์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์
11ก.ย.44 12.30- 13.00น.	ร่วมด้วยช่วย กัน	ตรวจราคาสินค้าตามท้องตลาด	นพ.ทศพร เสรีรักษ์ เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงพาณิชย์



วัน/เวลา	รายการ	ประเด็น	ผู้ร่วมรายการ
26ก.ย.44 08.00- 08.30น.	ข่าวยามเช้า	การโยกย้ายตำแหน่งปลัด กระทรวงฯ	นายเกริกไกร จีระแพทย์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์
20ก.ย.44 10.00- 11.00น.	มุมมองธุรกิจ	กฎกระทรวงตาม พ.ร.บ.บริษัท มหาชน เรื่อง "บริษัทซื้อหุ้นคืน"	นายสุวรรณ วลัยเสถียร รมช.กระทรวงพาณิชย์
12ต.ค.44 10.00- 11.00น.	มุมมองธุรกิจ	มาตรการข้าว	นายอดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวง พาณิชย์
16ต.ค.44 10.40 น.	โฟกัสเศรษฐกิจ	นโยบายข้าวและกระแสข่าวโครง การข้าวแลกข้าวแอฟริกา	นางจันทรา บุรณะฤกษ์ รองโฆษกกระทรวงพาณิชย์
22ต.ค.44 10.00- 11.00น.	มุมมองธุรกิจ	การค้าปลีก	นายสุวรรณ วลัยเสถียร รัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงพาณิชย์

#### การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์อื่นๆทางวิทยุ

ตารางที่ 4.11 การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์อื่นๆทางวิทยุเพื่อเผยแพร่ข่าวสารของสำนักงาน  
ปลัดกระทรวงพาณิชย์

วัน/เวลา	รายการ	ประเด็น
12มิ.ย.44	มุมมองธุรกิจ	พาณิชย์ผนวกแนวคิด SMEs กับ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วย เหลือผู้ประกอบการขนาดย่อม
14มิ.ย.44	ร่วมด้วยช่วย กัน	ก.ม.ทรัพย์สินทางปัญญา ก.ม.เพื่อคุ้มครองภูมิปัญญาไทย
14มิ.ย.44	มุมมองธุรกิจ	ปลัดพาณิชย์แนะ 3 ทางออกเพื่อสินค้า GMOs
14มิ.ย.44	มุมมองธุรกิจ	ปลัดฯพาณิชย์แถลงไทยใช้เวทีเอเปกขยายความร่วมมือการค้า
14มิ.ย.44	ร่วมด้วยช่วย กัน	ตลาดประกันแข่งดู กรมประกันห้วงผู้บริโภค แนะนำเปรียบเทียบ กรมธรรม์ก่อนเลือกซื้อ
14มิ.ย.44	ร่วมด้วยช่วย กัน	กรมทะเบียนการค้าจัดอบรมกฎหมายบัญชีในกรุงเทพฯ ดันเดือน กรกฎาคม 44

วัน/เวลา	รายการ	ประเด็น
14มิ.ย.44	เวลา காแฟ	สัมมนาคุ้มครองเครื่องหมายการค้า
15มิ.ย.44	มุมมองธุรกิจ	ประชุม SEOM ผลักดัน e-ASEAN สร้างเครือข่ายการค้า
15มิ.ย.44	ร่วมด้วยช่วยกัน	เดินหน้าโครงการแจ้งเลิกกิจการทางตู้ ปณ.39 นนทบุรี
ทุกวันเสาร์	คุยเรื่องรถ	แผนรณรงค์ประกันภัยภาคบังคับ
18มิ.ย.44	มุมมองธุรกิจ	พาณิชย์ฯ 3 ประการหลักที่สำคัญต่อการค้าชายแดน
ทุกวัน	ร่วมด้วยช่วยกัน	โครงการรณฟ้ำเคลื่อนที่สู่ห้องถิ่น
25-29 มิ.ย. 44	ร่วมด้วยช่วยกัน	โครงการมินิมารathon
26มิ.ย.44	ร่วมด้วยช่วยกัน	เตือนผู้ประกอบการค้าเทปซีดี ระวังนักบิน
28มิ.ย.44	เวลา காแฟ	ร่าง พ.ร.บ.ควบคุมผลิตภัณฑ์ซีดี
2ก.ค.44	มุมมองธุรกิจ	อธิบดีกรมทะเบียนการค้าเตือนผู้บริหารบริษัทระจกไทยอาชาฮีเกี่ยวกับกฎหมายการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว
3ก.ค.44	มุมมองธุรกิจ	อธิบดีกรมการประกันภัยเป็นประธานในพิธีเปิดการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดกรอบและแนวทางปฏิรูประบบการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัย
4ก.ค.44	เวลา காแฟ	อธิบดีกรมทะเบียนการค้าประชุมกับคณะกรรมการกำกับการค้าซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า
5ก.ค.44	มุมมองธุรกิจ	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นวิทยากรอภิปรายเรื่อง“ฝ่าวิกฤติส่งออกไทยกับกลยุทธ์เชิงรุกของรัฐบาล”
6ก.ค.44	มุมมองธุรกิจ	อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศให้สัมภาษณ์เรื่อง “ภารกิจหลักของกรมการค้าต่างประเทศที่เอื้อประโยชน์ต่อผู้ประกอบการไทย”
6ก.ค.44	มุมมองธุรกิจ	อธิบดีกรมทะเบียนการค้าเป็นประธานเปิดอบรมเรื่อง “ผู้ประกอบการธุรกิจปฏิบัติอย่างไรให้ถูกต้องตามบัญชีฉบับใหม่”
7ก.ค.44	สัมมนาโต๊ะกลม	อธิบดีกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์เข้าร่วมประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านการค้าและการลงทุนเอเชีย-ยุโรป ครั้งที่ 7

วัน/เวลา	รายการ	ประเด็น
7ก.ค.44	ON THE ROAD	อธิบดีกรมการประกันภัยเข้าร่วมในพิธีเปิด"โครงการราชบุรีรวมใจทำประกันภัย พ.ร.บ. 100 %"
7ก.ค.44	เวลากาแฟ	รมช.เป็นประธานเปิดงานแสดงสินค้า"สินค้าไทย น้ำใจสู่ประชา"
8ก.ค.44	เวลากาแฟ	อธิบดีกรมการค้าภายในเปิดสัมมนาเรื่อง "ผลกาววิเคราะห์การศึกษาลำรวจอัตราการแปรสภาพและคุณภาพข้าว"
8ก.ค.44	มุมมองธุรกิจ	อธิบดีกรมทะเบียนการค้าร่วมในพิธีลงนามกับสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินเรื่อง"โครงการเพิ่มความถูกต้องพึงประสงค์และโปร่งใสให้ข้าราชการ"
8ก.ค.44	เวลากาแฟ	รมช.เป็นประธานเปิดสัมมนาเรื่อง"ระดมสมองผลิตภัณฑ์ชีวภาพป้อนตลาดโลกเพื่อหนีคู่แข่ง"
1-31 ก.ค.44	- เวลากาแฟ -จับประเด็น ข้าว -ทันสมัยบ้าน ทันสมัยการณ การเมือง	โครงการมินิมาราธอน
14ก.ค.44	ร่วมด้วยช่วย กัน	จัดอบรมผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดย่อม
19ก.ค.44	ร่วมด้วยช่วย กัน	ญี่ปุ่นปรับระเบียบการค้าสินค้าเกษตรและอาหารใหม่
20ก.ค.44	ร่วมด้วยช่วย กัน	โครงการหัตถศิลป์ถิ่นไทย
25ก.ค.44	ร่วมด้วยช่วย กัน	เปิดโครงการหัตถศิลป์ ถิ่นไทย ที่เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า
31ก.ค.44	ร่วมด้วยช่วย กัน	งานแถลงข่าวผลการประกวดออกแบบรองเท้านานาชาติครั้งที่ 2
6ส.ค.44	มุมมองธุรกิจ	ปลัดกระทรวงและอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เข้าร่วมพิธีเปิดสัมมนาลู่ทางและโอกาสทางการค้าและการลงทุน สปป.ลาว ณ โรงแรมเจ้าพระยา

วัน/เวลา	รายการ	ประเด็น
7ส.ค.44	เบื่องลี้กเบื่อง หลัง	การพัฒนาการเลี้ยงกุ้งกุลาดำ
10ส.ค.44	มุมมองธุรกิจ	การนิยามผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกฎหมายการแข่งขันทางการค้า
11ส.ค.44	AM 6 สถานี	โครงการรถไฟฟ้าเคลื่อนที่สู่ท้องถิ่นเพิ่มโครงการอีก 5 จังหวัด เพื่อ รองรับความต้องการที่มีมากของประชาชน โดยเฉพาะในท้องถิ่น ห่างไกล
12ส.ค.44	ร่วมด้วยช่วย กัน	กรมการค้าภายในร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องปรับปรุงตลาดสด ทั่วประเทศให้ได้มาตรฐานมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มทางเลือกของผู้ บริโภคในยุคการค้าเสรี
14ส.ค.44	ร่วมด้วยช่วย กัน	กรมการค้าภายในเตือนผู้บริโภคที่ต้องการซื้อข้าวหอมมะลิให้ระวัง จะเป็นข้าวบรรจุถุงที่ใช้คำว่า “ข้าวหอม”
20ส.ค.44	เวลากาแฟ	กรมการค้าภายในจัดพิมพ์คู่มือ “เคล็ดลับสูตรสำเร็จร้านค้าปลีก” 80,000 เล่ม พร้อมแจกจ่ายให้กับผู้ประกอบการรายย่อยของไทย ทั่วประเทศฟรี
25ส.ค.44	ทันข่าวบ้าน ทัน สถานการณ์ เมือง	กรมการค้าภายในเตือนผู้ประกอบการห้ามขึ้นราคาสินค้าในพื้นที่ น้ำท่วม พร้อมส่งเจ้าหน้าที่จากส่วนกลางลงไปดูแลอย่างใกล้ชิด เพื่อไม่ให้ประชาชนเดือดร้อน
3ก.ย.44	จับประเด็นข่าว	กระทรวงพาณิชย์ลงโทษหนักพ่อค้าเอาเปรียบผู้บริโภคช่วงน้ำท่วม
11ก.ย.44	มุมมองธุรกิจ	สมาคมชิปปิงหรือกระทรวงพาณิชย์กันแรงงานต่างด้าว
12ก.ย.44	จับประเด็นข่าว	กรมทะเบียนการค้าจัดสัมมนาเรื่อง “การอบรมทางวิชาชีพอย่าง ต่อเนื่อง”
12ก.ย.44	ร่วมด้วยช่วย กัน	สำรวจการรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และข้าวนาปรัง จ.อยุธยา
13ก.ย.44	มุมมองธุรกิจ	กรมการค้าภายในเปิดอบรมผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาด ย่อม
14ก.ย.44	มุมมองธุรกิจ	กลไกตลาดกับการรักษาเสถียรภาพราคากุ้งกุลาดำ
10-15 ก.ย.44	เวลากาแฟ	โครงการรถไฟฟ้า
18ก.ย.44	ข่าวยามเช้า	กรมการประกันภัยจัดเสวนาสรุปรูปแนวทางร่วมกันเพื่อการ พัฒนาการจ่ายเงินตามกรรมธรรม์ประกันชีวิต

วัน/เวลา	รายการ	ประเด็น
25ก.ย.44	เวลา காแฟ	กรมการประกันภัยจัดแถลงข่าวเรื่อง" ผลการดำเนินกิจกรรม แนวทางการรณรงค์ประกันภัยทาง พ.ร.บ."
3ต.ค.44	จับประเด็นข่าว	สมาคมชิปปิงหรือกระทรวงพาณิชย์กันแรงงานต่างด้าว
11ต.ค.44	มุมมองธุรกิจ	กลไกตลาดกับการรักษาเสถียรภาพราคาทุ้งกุลาดำ
12ต.ค.44	จับประเด็นข่าว	โครงการจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นผู้ค้าปลีกและผู้ค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
25-31 ต.ค. 44	-เวลา காแฟ -ข่าวยามเช้า	รับสมัครตำแหน่งผู้อำนวยการองค์การคลังสินค้า เปิดตัวงาน "THAILAND RICE CONVENTION 2001"

### กลยุทธ์การจัดการประเด็นของข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนของ

#### สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์จะประสบผลสำเร็จได้ จำเป็นจะต้องมีกลยุทธ์การจัดการประเด็นของข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนที่ดี ซึ่งสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ก็ได้ใช้กลยุทธ์การจัดการประเด็นของข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน ดังต่อไปนี้

1. **กลยุทธ์การขยายตัว** สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ได้ทำการจัดจ้างบริษัทเอกชนมาเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นครั้งแรกปีงบประมาณ 2543 คือ จัดจ้างตั้งแต่ เดือนเดือนมกราคม - ธันวาคม 2543 ต่อมาได้จัดจ้างอีกครั้งในเดือนมีนาคม 2544 และสิ้นสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2545 อันเป็นปีงบประมาณ 2544 ซึ่งในระยะเวลาตั้งแต่เดือนมิถุนายน - ธันวาคม 2544 ได้อยู่ในการจัดจ้างของปีงบประมาณ 2544

การจัดจ้างบริษัทเอกชนมาเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์นับได้ว่าเป็นกลยุทธ์ในการจัดการประเด็นของข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์แบบขยายตัว เนื่องจากในอดีตที่ผ่านมาไม่เคยมีการจัดจ้างบริษัทเอกชนมาก่อน จนกระทั่งปีงบประมาณ 2543 ซึ่งกลยุทธ์การจัดการประเด็นข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์แบบขยายตัวนั้น ทำให้การจัดการประเด็นข่าวสารทำได้ง่ายขึ้นและมีประสิทธิผลมากกว่าที่จะให้เจ้าหน้าที่ที่มีเพียง 2-3 คนของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ดำเนินการ

แต่อย่างไรก็ตาม โครงการประชาสัมพันธ์ทางรายการโทรทัศน์ และโครงการประชาสัมพันธ์ทางรายการวิทยุ ได้มีการจัดจ้างบริษัทเอกชนมาตั้งแต่ พ.ศ. 2537 เมื่อมีกลยุทธ์การขยายตัวที่จัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์มาช่วยเสริม ทำให้การเผยแพร่ข่าวสารของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีการวางแผนและประสานงานกันมากขึ้น ส่งผลให้การเผยแพร่ข่าวสารมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. **กลยุทธ์ในการประสานงานและแลกเปลี่ยนข้อมูล** เจ้าหน้าที่จากบริษัทเอกชนที่จัดจ้างมาเผยแพร่ข่าวสารนั้น สามารถที่จะปรึกษาหารือเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการจัดการประเด็นของข่าวสารร่วมกับเจ้าหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์ได้ในการประชุมประสานแผนประชาสัมพันธ์ที่จัดประชุมขึ้นทุกเดือน เพื่อวางแผนการประชาสัมพันธ์และจัดการประเด็นของข่าวสาร ทำให้การจัดการประเด็นของข่าวสารของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

3. **กลยุทธ์ในการจำกัดขอบเขตและประเด็นการเผยแพร่** ตามสัญญาจัดจ้างบริษัทเอกชนมาดำเนินประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ได้มีการจำกัดขอบเขตและประเด็นในการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อมวลชนไว้ โดยการเผยแพร่ข่าวสารจะต้องเผยแพร่ในประเด็นดังต่อไปนี้ คือ การค้าเสรีและการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม, ความจำเป็นที่ต้องแข่งขันกับต่างประเทศ, การปรับตัวในภาคการผลิตและการแข่งขันที่เป็นธรรมภายในประเทศ, นโยบาย บทบาท หน้าที่ของกระทรวง และสร้างภาพลักษณ์การมีบทบาทผู้นำของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งเมื่อมีการจำกัดขอบเขตของการเผยแพร่ในประเด็นดังกล่าว ทำให้การจัดการประเด็นของข่าวสารทำได้ง่ายขึ้น เนื่องจากการกำหนดประเด็นที่เผยแพร่มาแล้ว