



บทที่ 2

การตลาด

ความต้องการเหล็กแผ่นรีดเย็นในประเทศไทย ขึ้นอยู่กับปริมาณการผลิตและการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่างๆที่ใช้เหล็กแผ่นรีดเย็นเป็นวัตถุดิบ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ บรรจุก๊าซ ก่อสร้าง และอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมเหล็กแผ่นชุบโครเมียม ดีบุก และสังกะสี เป็นต้น รายละเอียดของอุตสาหกรรมดังกล่าวพอสรุปได้ดังนี้คือ :

2.1 อุตสาหกรรมยานยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยได้รับความสนใจจากนักลงทุนทั้งยุโรปและญี่ปุ่นเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะปลายปี พ.ศ. 2540 ได้มีบริษัทต่างชาติได้เข้าลงทุนเป็นจำนวนมาก เช่น เจอเนอร์ล มอเตอร์ ฟอร์ด มอเตอร์ และบี เอ็ม ดับลิว เป็นต้น ซึ่งในขณะนี้เป็นที่แน่ชัดว่าประเทศไทยได้กลายเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์แห่งหนึ่งของภูมิภาคเอเชีย สำหรับยานยนต์ที่ได้มีการผลิตในประเทศนั้นสามารถแบ่งลักษณะได้ดังนี้คือ:

1. รถยนต์นั่งส่วนบุคคล
2. รถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก (1 ตัน)
3. รถยนต์บรรทุกและโดยสาร

ปัจจุบันนี้ประเทศไทยมีโรงงานที่ประกอบรถยนต์อย่างน้อย 14 แห่งด้วยกัน กำลังการผลิตรวมประมาณ 1,151,600 คันต่อปี โดยมีรายชื่อโรงงานประกอบรถยนต์ดังนี้

ตารางที่ 2.1 แสดงโรงงานประกอบรถยนต์ในประเทศไทย

หน่วย : คัน

ผู้ประกอบการ	กำลังการผลิตต่อปี			ยี่ห้อการค้า
	รถยนต์นั่ง	รถยนต์พาณิชย์	รวม	
1. บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	100,000	110,000	210,000	โตโยต้า
2. บริษัท เอ็มเอ็มซี สิทธิผล จำกัด	114,000	125,000	239,000	มิตซูบิชิ
3. บริษัท สยามนิสสันอโตโมบิล จำกัด	-	81,900	81,900	นิสสัน
4. บริษัท สยามกลการและนิสสัน จำกัด	24,200	7,000	31,200	นิสสัน ซูซูกิ นิสสันดีเซล
5. บริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	130,000	130,000	อีซูซุ
6. บริษัท บางชัน เยนเนอร์ล แอสเซมบลี จำกัด	16,550	3,450	20,000	ฮอนด้า ฮุนได ฯลฯ
7. บริษัท ฮอนด้าคาร์ แมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	40,000	10,000	50,000	ฮอนด้า
8. บริษัท ไทยฮิโน อุตสาหกรรม จำกัด	-	9,600	9,600	ฮิโน
9. บริษัท ไทย-สวีดิช แอสเซมบลี จำกัด	6,000	-	6,000	วอลโว่
10. บริษัท ธนบุรีประกอบรถยนต์ จำกัด	13,500	1,400	14,900	เมอร์เซเดส-เบนซ์
11. บริษัท วาย เอ็ม ซี แอสเซมบลี จำกัด	12,000	-	12,000	บีเอ็มดับเบิลยู
12. บริษัท ออโต อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	6,000	201,000	207,000	ฟอร์ด มาสด้า
13. บริษัท บีเอ็มดับเบิลยู แมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	10,000	-	10,000	บีเอ็มดับเบิลยู
14. บริษัท เจเนอรัลมอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	80,000	50,000	130,000	เชฟโรเลต

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

ตารางที่ 2.2 การผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์

หน่วย : คัน

การผลิต / พ.ศ.	2539	2540	2541	2542	2543
กำลังการผลิต	843,600	1,001,600	1,051,600	1,151,600	1,151,600
ปริมาณการผลิต	547,312	360,303	158,130	327,233	411,721
- รถยนต์นั่ง	138,579	113,645	33,958	78,538	103,089
- รถบรรทุกและรถบัส	47,292	23,415	2,209	4,472	9,197
- รถจักรยานยนต์	361,441	223,243	121,963	244,223	299,435

ที่มา : สถาบันยานยนต์แห่งประเทศไทย

2.2 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าซึ่งได้แก่ เครื่องซักผ้า ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ หม้อหุงข้าว เป็นต้น ซึ่งนับว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีความจำเป็นต้องมีการใช้เหล็กแผ่นรีดเย็นเป็นวัตถุดิบในการผลิต เช่น เหล็กแผ่นชุบสังกะสี ชุบสี เป็นต้น

2.2.1 โทรทัศน์

จากการรวบรวมข้อมูลผู้ผลิตโทรทัศน์ 11 รายมีกำลังการผลิตรวม 12 ล้านเครื่อง พบว่าในปี พ.ศ 2543 มีการผลิตทั้งสิ้นประมาณ 6.1 ล้านเครื่อง เพิ่มขึ้นจากปี 2542 ร้อยละ 27.2 โดยใช้กำลังการผลิตในระดับร้อยละ 50.9 เพิ่มขึ้นจากระดับร้อยละ 37.8 ในปีก่อน ในขณะที่เดียวกันนี้ได้มีการย้ายฐานการผลิตจากต่างประเทศมาไทยมากขึ้น

ตารางที่ 2.3 การผลิตและการจำหน่ายโทรทัศน์ในประเทศ

หน่วย : เครื่อง

การผลิต/พ.ศ.	2539	2540	2541	2542	2543
กำลังการผลิต	12,623,400	12,623,400	13,298,403	12,667,500	11,957,500
ปริมาณการผลิต	8,019,950	6,091,921	4,857,556	4,782,738	6,083,741
ปริมาณจำหน่าย (ในประเทศ)	2,256,732	1,222,294	890,391	1,158,832	1,515,698
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	63.5	48.3	36.5	37.8	50.9

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย , จากการสอบถามผู้ประกอบการ 11 ราย

2.2.2 เครื่องปรับอากาศ

การผลิตเครื่องปรับอากาศของไทยเป็นการผลิตเพื่อการส่งออก โดยมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 90 ของปริมาณผลิตทั้งหมด

ตารางที่ 2.4 การผลิตและการจำหน่ายเครื่องปรับอากาศในประเทศ

หน่วย : เครื่อง

การผลิต / พ.ศ.	2539	2540	2541	2542	2543
กำลังการผลิต	2,000,000	2,277,000	1,794,550	1,819,830	2,176,350
ปริมาณการผลิต	1,654,312	1,187,956	1,261,133	1,465,390	1,518,767
ปริมาณจำหน่าย (ในประเทศ)	234,210	80,330	70,322	58,021	49,420
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	82.7	52.2	70.3	80.5	69.8

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย , จากการสอบถามผู้ประกอบการ 8 ราย

2.2.3 ผู้ยื่น

อุตสาหกรรมการผลิตผู้ยื่นส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อป้อนตลาดในประเทศเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม การส่งออกผู้ยื่นมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากผู้ผลิตได้ขยายตลาดใหม่ๆมากขึ้น โดยเฉพาะใน ตะวันออกกลางเป็นต้น

ตารางที่ 2.5 การผลิตและการจำหน่ายผู้ยื่นภายในประเทศ

หน่วย : เครื่อง

การผลิต / พ.ศ.	2539	2540	2541	2542	2543
กำลังการผลิต	2,239,000	2,746,000	2,750,000	2,750,000	3,030,000
ปริมาณการผลิต	1,943,521	1,724,240	1,251,068	1,485,555	1,935,220
ปริมาณจำหน่าย (ในประเทศ)	1,047,554	943,661	733,890	795,252	856,011
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	86.8	62.8	45.5	54.0	63.9

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย , จากการสอบถามผู้ประกอบการ 7 ราย

2.2.4 เตอบอบไมโครเวฟ

จากข้อมูลผู้ผลิตเตอบไมโครเวฟ 3 ราย กำลังการผลิตรวม 5.3 ล้านเครื่อง พบว่าในปี พ.ศ. 2543 มีการผลิตเตอบไมโครเวฟ 4.2 ล้านเครื่อง เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2542 ร้อยละ 24.4 โดยใช้กำลังการผลิตในระดับร้อยละ 80 ลดลงจากร้อยละ 90.6 ในปีก่อน อย่างไรก็ตามคาดว่าแนวโน้มการผลิตยังอยู่ในระดับที่ใช้กำลังการผลิตสูง

ตารางที่ 2.6 การผลิตและการจำหน่ายเตาไมโครเวฟในประเทศ

หน่วย : เครื่อง

การผลิต / พ.ศ.	2539	2540	2541	2542	2543
กำลังการผลิต	3,120,000	3,323,000	3,750,000	3,750,000	5,284,000
ปริมาณการผลิต	2,700,000	2,420,545	3,252,312	3,399,101	4,227,281
ปริมาณจำหน่าย (ในประเทศ)	254,300	112,749	41,038	69,774	83,985
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	86.5	72.8	86.7	90.6	80.0

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย , จากการสอบถามผู้ประกอบการ 3 ราย

2.2.5 เครื่องซักผ้า

จากข้อมูลผู้ประกอบการ 6 ราย ซึ่งกำลังการผลิต 1.1 ล้านเครื่อง พบว่ามีการผลิตเครื่องซักผ้าในปี พ.ศ. 2543 จำนวน 0.9 ล้านเครื่อง เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 15.3 และมีการใช้กำลังการผลิตในระดับร้อยละ 81.5 ลดลงร้อยละ 91 ในปีก่อน เนื่องจากมีการย้ายฐานการผลิตเครื่องซักผ้ามายังประเทศไทยมากขึ้นโดยเฉพาะจากประเทศญี่ปุ่นและสาธารณรัฐเกาหลี สำหรับตลาดเครื่องซักผ้า คาดการณ์ว่าในอนาคตจะมีการขยายตัวอยู่ในระดับสูงอันเนื่องจากผู้บริโภคหันมานิยมใช้เครื่องซักผ้ามากขึ้น

ตารางที่ 2.7 การผลิตและการจำหน่ายเครื่องซักผ้าในประเทศ

หน่วย : เครื่อง

การผลิต / พ.ศ.	2539	2540	2541	2542	2543
กำลังการผลิต	767,601	882,300	863,200	849,520	1,095,100
ปริมาณการผลิต	506,011	564,606	553,677	773,712	892,421
ปริมาณจำหน่าย (ในประเทศ)	440,229	329,824	236,922	320,580	344,051
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	66.0	64.0	64.1	91.1	81.5

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย , จากการสอบถามผู้ประกอบการ 6 ราย

2.2.6 อุตสาหกรรมอื่นๆ

อุตสาหกรรมอื่นๆที่ใช้เหล็กแผ่นรีดเย็นเป็นวัตถุดิบในการผลิต เช่น อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และอุตสาหกรรมก่อสร้าง ปัจจัยที่มีผลต่อภาวะการผลิต และการขยายตัวของอุตสาหกรรมดังกล่าว ได้แก่ภาวะเศรษฐกิจของประเทศทั้งภาคการผลิตการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม การก่อสร้าง และการพาณิชย์กรรม อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มในทางดีขึ้นโดยที่มีทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ซึ่งคาดว่าประเทศจะมีการใช้เหล็กแผ่นรีดเย็นเพิ่มขึ้น อันเป็นผลเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจและการย้ายฐานการลงทุนจากต่างประเทศมายังประเทศไทยมากขึ้น

2.3 ความต้องการเหล็กแผ่นรีดเย็นในประเทศ

การประมาณความต้องการเหล็กแผ่นรีดเย็นในอนาคตซึ่งพิจารณาจากความต้องการในอดีตและแนวโน้มของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยวิธีวิเคราะห์การถดถอยแบบหลายตัวแปร (Multiple Regression Analysis) โดยมีรายละเอียด แสดงในตารางดังนี้

ตารางการประมาณปริมาณความต้องการเหล็กแผ่นเหล็กรีดเย็นของประเทศไทย

ตารางที่ 2.8 สถิติการผลิต การนำเข้า การส่งออก และการบริโภคเหล็กแผ่นรีดเย็นปี พ.ศ. 2534 ถึงปี พ.ศ. 2543

ปี	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542	2543
การผลิต (ตัน)	-	-	-	-	-	-	85,000	625,523	996,733	1,417,307
การนำเข้า (ตัน)	1,028,547	1,034,927	1,338,399	1,309,299	1,842,023	1,596,321	1,490,679	648,598	973,879	667,269
การส่งออก (ตัน)	550	363	1,455	1,534	3,221	26,172	64,140	226,769	409,207	537,179
การบริโภค (ตัน)	1,027,997	1,034,564	1,336,944	1,307,765	1,838,802	1,570,149	1,511,539	1,047,352	1,561,405	1,547,397
+ / -	11.68	0.64	29.33	-2.18	40.61	- 14.61	-3.73	-30.71	49.06	- 0.90
เฉลี่ย	← 7.92 % →									

ที่มา : กองโลหการ กรมทรัพยากรธรณี กระทรวงอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2.9 ฐานข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจของประเทศ ระหว่างปี พ.ศ. 2531 ถึงปี พ.ศ. 2543

ปี	จีดีพี ณ.ราคาฐาน ปี 2531(พันล้านบาท)	อัตราแลกเปลี่ยน (บาท ต่อ เหรียญ สหรัฐ)	จีดีพี	ดัชนีอุตสาหกรรม (ณ.ปีฐาน 2538=100)
2531	1,559	25.29	13.3	52.1
2532	1,827	25.70	12.2	60.3
2533	2,157	25.59	11.2	66.2
2534	2,483	25.52	8.6	72.4
2535	2,818	25.40	8.1	79.9
2536	3,161	25.32	8.3	86.1
2537	3,649	25.15	9.0	91.6
2538	4,248	24.92	9.2	100
2539	4,602	25.34	5.9	107.8
2540	3,826	31.37	-1.4	107.1
2541	2,828	41.37	-10.5	96.5
2542	3,096	37.84	4.4	108.6
2543	3,086	40.16	4.9	112

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

จากข้อมูลการบริโภคหลักแผ่นรีดเย็นและดัชนีเศรษฐกิจของประเทศ ในช่วงปี พ.ศ. 2531 ~ 2543 สามารถหาความสัมพันธ์ทางคณิตศาสตร์ โดยใช้วิธีวิเคราะห์การถดถอยแบบหลายตัวแปร (Multiple Regression Analysis) มีสมการดังนี้คือ

$$\text{การบริโภคหลัก} = (-) 532350 + 116 \text{ จีดีพี}_{\text{(พันล้านบาท)}} + 14882 \text{ ดัชนีอุตสาหกรรม} + 18541 \text{ จีดีพี}$$

โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R - sq) = 85.2 %

จากสมการดังกล่าวข้างต้นจะพบว่าการบริโภคหลักแผ่นรีดเย็นในประเทศ มีผลจากปัจจัยหลักๆ อยู่ประมาณ 3 ปัจจัยหลักด้วยกันคือ

1. อัตราการเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศทั้งหมดในแต่ละปี (เปรียบเทียบกับราคา ณ.ปีมาตรฐาน พ.ศ. 2531) (*Gross Domestic Product (GDP at constant 1988 price)*) จะพบว่าค่าเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 3.50 ต่อปี

2. ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (*Manufacturing Production Index* , 1995 = 100) เฉลี่ย อยู่ที่ประมาณร้อยละ 5.00 ต่อปี
3. การเจริญเติบโตของ จีดีพี (*GDP growth rate*) คาดว่าเศรษฐกิจมีการเจริญเติบโต อยู่ประมาณร้อยละ 3.00 ตลอดช่วง 10 ปีแรก และร้อยละ 5.00 ในช่วง 5 ปีหลัง

ความต้องการปริมาณการบริโภคเหล็กแผ่นรีดเย็น

จากข้อมูลข้างต้นการประมาณปริมาณความต้องการของเหล็กแผ่นรีดเย็นภายในประเทศ ในอนาคตได้ดังนี้

ตารางที่ 2.10 การประมาณการปริมาณความต้องการเหล็ก ระหว่างปี พ.ศ. 2544 ถึงปี พ.ศ. 2559

ปี พ.ศ.	ปริมาณความต้องการใช้เหล็กแผ่นรีดเย็น (ตัน)	หมายเหตุ
2544	1,643,901.00	
2545	1,744,375.00	
2546	1,849,678.00	
2547	1,960,045.00	
2548	2,075,722.00	
2549	2,196,967.00	
2550	2,324,051.00	
2551	2,457,258.00	
2552	2,596,887.00	
2553	2,743,249.00	
2554	2,933,755.00	
2555	3,094,586.00	
2556	3,263,184.00	
2557	3,439,927.00	
2558	3,625,214.00	
2559	3,819,461.00	

การประมาณการข้างต้นโดยการใช้แนวโน้มของอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยใช้ค่าหลังจาก ปี พ.ศ. 2540 เป็นต้นมา อย่างไรก็ตามจากการประเมินศักยภาพของอุตสาหกรรมที่ใช้เหล็กแผ่นรีดเย็นเป็นวัตถุดิบมีการขยายในอัตราที่สูงและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงคาดว่าปริมาณความต้องการเกินกว่าที่ประมาณการไว้แน่นอน