

การศึกษาการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการศึกษาจากสื่อมวลชนไทย



นาย เฉลิมพร อุ้นแก้ว

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ภาควิชาโสตทัศนศึกษา

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2545

ISBN 974-17-3354-2

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**A STUDY OF MASS MEDIA EXPOSURE FOR
EDUCATIONAL INFORMATION IN THAILAND**

Mr.Chalernporn Oungal

**A Dissertation Submitted in Partial Fulfilment of the Requirements
for the Degree of Doctor of Philosophy in Educational Communications and Technology**

Department of Audio-Visual Education

Faculty of Education

Chulalongkorn University

Academic Year 2002

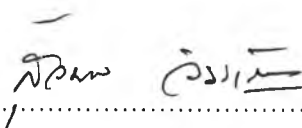
ISBN 974-17-3354-2

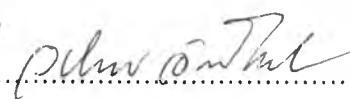
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษาการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการศึกษาจากสื่อมวลชนไทย
โดย นายเฉลิมพร อุ่นแก้ว
สาขาวิชา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วชิราพร อัจฉริยโกศล
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม รองศาสตราจารย์ ดร. ไพฑูรย์ สีนลารัตน์

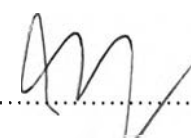
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัย วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศึกษาศาสตรบัณฑิต



.....คณบดีคณะครุศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร. ไพฑูรย์ สีนลารัตน์)


คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุวิมล วัชราภัย)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วชิราพร อัจฉริยโกศล)


.....อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
(รองศาสตราจารย์ ดร. ไพฑูรย์ สีนลารัตน์)


.....กรรมการ
(อาจารย์ ดร. เชาวเลิศ เลิศขิลฬาร)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. สมควร กวียะ)

เฉลิมพร อุ่นแก้ว : การเปิดรับสารสนเทศเพื่อการศึกษาจากสื่อมวลชนไทย (A STUDY MASS MEDIA EXPOSURE FOR EDUCATIONAL INFORMATION IN THAILAND) อาจารย์
ที่ปรึกษา: ผศ. ดร.วชิราพร อัจฉริยโกศล, อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม: รศ. ดร.ไพฑูรย์ สีนลารัตน์ ,
391หน้า ISBN 974-17-3354-2

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการศึกษาจากสื่อมวลชนไทย โดยศึกษาปริมาณสารสนเทศ ปัญหาอุปสรรคในการเปิดรับของสารสนเทศเพื่อการศึกษาผ่าน สื่อมวลชนไทย การศึกษานี้เป็นการศึกษาโดยใช้แบบสอบถามในกลุ่มนักศึกษาและประชาชนผู้เข้าใช้ ห้องสมุดสาธารณะและการสัมภาษณ์กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ สื่อมวลชนในการศึกษานี้คือ โทรทัศน์ วิทยุ และ หนังสือพิมพ์

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. นักศึกษาและประชาชนมีการรับสารสนเทศเพื่อการศึกษาจากสื่อมวลชนในระดับน้อย โดยสนใจรับสารสนเทศเพื่อการศึกษาจากโทรทัศน์สถานีต่าง ๆ ในระดับ 10-30 % ในอัตราที่ใกล้เคียงกัน เกือบทุกช่อง รายการสารสนเทศเพื่อการศึกษาที่มีลักษณะเชิงบันเทิง ได้รับการเปิดรับในระดับมากกว่า รายการวิเคราะห์เชิงลึก และรายการเพื่อการศึกษาโดยตรง

2. ปัญหาอุปสรรคในการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการศึกษาจากสื่อมวลชน คือสื่อมวลชนมี รายการที่มีสารสนเทศเพื่อการศึกษาให้เลือกน้อยและไม่ตรงกับความต้องการ สอดคล้องกับลักษณะ โครงสร้างหน้าที่ของสื่อ ซึ่งไม่เอื้อต่อการรับสารสนเทศเพื่อการศึกษา ในขณะที่สื่อวิทยุกระจายเสียง มีปัญหาเรื่องคลื่นส่งไม่ชัดเจนอีกด้วย หนังสือพิมพ์ที่มีสารสนเทศเพื่อการศึกษาในปริมาณมากนั้น มีปัญหา คือ มีผู้อ่านน้อย โดยมีผู้เปิดอ่านในระดับ 0.5-3 %

ภาควิชา โสวัตศนศึกษา

สาขาวิชา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ปีการศึกษา 2545

ลายมือชื่อนิลิต.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

##4184907327:MAJOR EDUCATIONAL COMMUNICATIONS AND TECHNOLOGY

KEY WORD : MEDIA EXPOSURE/MASS MEDIA/TELE-EDUCATION/ INFORMATION

CHALERPORN OUNGAL :A STUDY OF MASS MEDIA EXPOSURE FOR
EDUCATIONAL INFORMATION IN THAILAND

ADVISOR :ASST.PRO. VACHIRAPORN ATCHARIYAKOSOL.Ph.D.

CO-ADVISOR: ASSOC.PRO. PAITON SINLARAT.Ph.D.,391 pp. ISBN 974-
17-3354-2 THESIS

The objectives of the research was to study the educational information exposure of mass media in Thailand. The mass media in this study included television, radio, and newspaper. Data were collected by questionnaire survey of university students, public library users and The mass media specialists interview,

The results of the study are;

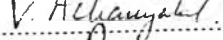
1. The exposure of mass media on educational information in Thailand was found to be lower level. Only 10-30 percent of the receivers were similarly exposed to the educational information from every television channels. It was also found that the edutainment programs were more popular than in-depth analysis,condemnatory and direct educational programs.

2. Problems and obstacles on educational information exposure was that there were not enough educational programs and most of them were not in accord with the customer's need. The structure of Thai broadcasting system was not support of the educational information exposure. While radio broadcasting transmission quality was not clear enough. Thai newspapers with more educational information are less popular with only 0.5-3 percent of exposure among respondents and also for general readership.


Department Audio-Visual Education

Student's signature 

Field of study Educational Communications and Technology

Advisor's signature 

Academic year 2002

Co-Advisor's signature 

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเพื่อเป็นวิทยานิพนธ์เรื่อง การศึกษาการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการศึกษาจากสื่อมวลชนนี้ เกิดจากแรงบันดาลใจในวิชาการออกแบบสื่อเพื่อการศึกษาของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล วัชรากัย ซึ่งต้องการหาวิธีกระจายสารสนเทศ ให้แก่มวลชนผู้มีอุปสรรคในการหาความรู้ เมื่อเริ่มดำเนินการก็เริ่มมีการปฏิรูปการศึกษาและปฏิรูปสื่อมวลชนครั้งใหญ่พอดี ทำให้มีกำลังใจว่า ผลการศึกษาน่าจะเป็นประโยชน์แก่การปฏิรูปทั้ง 2 ด้านได้บ้าง

กราบขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษาผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วชิราพร อัจฉริยโกศล ได้เริ่มให้คำแนะนำตั้งแต่เสนอเรื่องนี้ในวิชาวิจัย ยาวนานจนถึงทำวิทยานิพนธ์เสร็จสิ้นเป็นเวลาหลายปี

รองศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ สินลารัตน์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมได้กรุณาแนะนำในมุมที่กว้างและลึกทางการศึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.สมควร กวียะ แนะนำทางนิเทศศาสตร์และวิธีวิจัย ผู้วิจัยได้นำเสนอเรื่องเดียวกันนี้ ในชั่วโมงเรียนวิชาวิจัยของ รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ รองศาสตราจารย์ ดร. สุรางค์ จันทวานิช ศาสตราจารย์ ดร.สมหวัง พิธิยานุวัฒน์ และวิชาสัมมนา เทคโนโลยีการสื่อสารการศึกษาใน อาจารย์ ดร.เชาวเลิศ เลิศขไลพาร ก็ได้รับคำแนะนำเป็นอย่างดี ขอกราบขอบพระคุณเช่นกัน

ขอขอบคุณเพื่อนๆ ที่แนะนำและช่วยปรับปรุงเรื่องมือวิจัย เช่น อาจารย์สุรัชย์ ทิพย์สุมณฑา, อาจารย์ปานจักร เหล่ารัตนวงษ์, อาจารย์สุภาณี นิตยเสมอ, อาจารย์ ดร.วิไลลักษณ์ สุวจิตานนท์, อาจารย์ ดร.อุษา สุกใส, อาจารย์ ดร.กรแก้ว อัจฉริยวัฒน์, รศ.ดร.มิลินทร์ สำเภาเงิน, รศ.ดร.สุรัชย์ พิศาลบุตร, รศ.อรรณพ เขียรดาวร, คุณมารศรี ,คุณโชติมา ศรีสวัสดิ์ คุณลักณา ต่อประดิษฐ์ คุณกมลวรรณ ตั้งชนกานนท์ และเจ้าหน้าที่ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเกริกซึ่งกรุณาให้ใช้สถานที่เป็นเวลาหลายเดือน

ขอกราบขอบพระท่านคุณผู้ทรงคุณวุฒิเกือบ 50 ท่าน ตามรายชื่อที่ปรากฏในงานวิจัยนี้ ซึ่งได้ให้ความร่วมมือให้สัมภาษณ์ ให้ข้อมูลเป็นอย่างดี แม้บางท่านจะมีเวลาน้อยก็ยังสละเวลาให้

ขอแสดงกตัญญูตเวทีต่อบรรดาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ผู้ให้ทุนและเวลาการศึกษาตลอดในช่วงเวลาหลายปี และทุนบางส่วนได้จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ญาติและเพื่อนๆ ที่ไม่ประสงค์จะออกนาม

ขอขอบพระคุณยิ่งสำหรับคุณพ่อ, คุณแม่ และครอบครัวแก้วเกิด ที่ช่วยดูแลดีดี และ เจเจ เป็นอย่างดี เช่นเดียวกับศิริพันธุ์ อุ่นแก้ว ตลอดจนลูกศิษย์ในมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และวิทยาลัยรัตนบัณฑิตที่ช่วยงานถอดเทป พิมพ์ และแจกแบบสอบถาม หากงานวิจัยนี้ได้นำไปใช้ประโยชน์ก็จะยินดียิ่ง

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ซ
สารบัญรูปภาพ.....	ฅ
คำย่อ.....	ณ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา.....	1
กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	9
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	9
ปัญหาในการวิจัย.....	9
นิยามศัพท์.....	10
ขอบเขตของการวิจัย.....	10
ข้อจำกัดของการวิจัย.....	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	11
ระเบียบวิธีวิจัย.....	11
2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
สารสนเทศ.....	13
การศึกษา.....	17
สารสนเทศเพื่อการศึกษา.....	34
สื่อมวลชนไทย.....	50
โทรทัศน์.....	60
วิทยุกระจายเสียง.....	67
หนังสือพิมพ์.....	77

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	103
แบบของการวิจัย.....	103
ประชากรกลุ่มตัวอย่าง.....	111
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	123
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	128
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	130
4 ผลการวิจัย.....	136
การไหลเวียนของสารสนเทศเพื่อการศึกษาของสื่อมวลชนต่างๆ.....	136
สื่อมวลชนไทย.....	138
โทรทัศน์ไทย.....	160
วิทยุกระจายเสียงไทย.....	216
หนังสือพิมพ์ไทย.....	259
5. สรุปอภิปราย ข้อเสนอแนะ.....	292
สรุป การไหลเวียนของสารสนเทศตามสื่อต่างๆ.....	292
สื่อมวลชนไทย.....	292
โทรทัศน์.....	294
วิทยุกระจายเสียง.....	296
หนังสือพิมพ์.....	298
อภิปรายผลการไหลเวียนของสารสนเทศตามสื่อต่างๆ.....	301
สื่อมวลชนไทย.....	301
โทรทัศน์.....	310
วิทยุกระจายเสียง.....	318
หนังสือพิมพ์.....	323
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย.....	331
ข้อเสนอแนะสื่อมวลชนและองค์กรที่เกี่ยวข้อง.....	331
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยต่อไป.....	350

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

รายการอ้างอิง.....	353
ภาคผนวก.....	365
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ.....	366
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ.....	369
ภาคผนวก ค แบบสอบถาม.....	373
ภาคผนวก ง ผังรายการโทรทัศน์บางช่อง.....	385
ภาคผนวก จ ผังรายการวิทยุบางสถานี.....	386
ภาคผนวก ฉ สถิติข้อมูลที่เกี่ยวข้อง.....	389
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์	391

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 การเปิดรับชมรายการ โทรทัศน์ของคนไทย.....	67
2.2 จำนวนชั่วโมงที่ชมรายการโทรทัศน์ต่อวันคิดเป็นร้อยละ.....	67
2.3 สถานีวิทยุกระจายเสียง (จำแนกตามที่ตั้งสถานี).....	73
2.4 สถานีวิทยุกระจายเสียงจำแนกตามหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตให้จัดตั้งสถานี.....	75
2.5 อิทธิพลของการ โฆษณามีการกำหนดสารสมเทศเพื่อการศึกษา.....	82
2.6 ปริมาณหนังสือพิมพ์ไทย.....	88
2.7 ยอดพิมพ์ของหนังสือพิมพ์ไทย.....	88
2.8 จำนวนผู้อ่านหนังสือพิมพ์ลดลง.....	89
2.9 ปริมาณส่วนแบ่งการตลาดของหนังสือพิมพ์ไทย ส่วนแบ่งยอดจำหน่าย หนังสือพิมพ์ พ.ศ. 2540.....	90
2.10 ยอดจำหน่ายและจำนวนผู้อ่านหนังสือพิมพ์รายวัน ปี พ.ศ. 2540.....	91
3.1 สรุปรูปจำนวนนักเรียน นักศึกษา การศึกษาในระบบโรงเรียน จำแนกตาม สถานศึกษาของรัฐและเอกชน ปีการศึกษา 2544.....	121
3.2 จำนวนนักศึกษา การศึกษานอกระบบโรงเรียน จำแนกตามระดับและประเภท การศึกษา ปีการศึกษา 2544.....	122
4.1 ข้อมูลส่วนตัวของประชากรกลุ่มตัวอย่าง.....	137
4.2 ปริมาณการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการศึกษาจากสื่อมวลชนไทย.....	139
4.3 กลุ่มบุคคลกับการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการศึกษาจากสื่อมวลชน.....	147
4.4 กลุ่มบุคคลกับการได้ประโยชน์จากการเปิดรับสารสนเทศเพื่อการศึกษาจาก สื่อมวลชน.....	148
4.5 ปัญหาและอุปสรรคในการรับสารสนเทศเพื่อการศึกษาจากสื่อมวลชนไทย.....	155
4.6 สถานีโทรทัศน์ช่องที่เปิดดูเป็นประจำ.....	163
4.7 โทรทัศน์ช่องที่เปิดดูประจำ.....	164
4.8 การเปิดรับสถานีโทรทัศน์ที่มีสารสนเทศเพื่อการศึกษา.....	165
4.9 การเปิดรับโทรทัศน์ช่องที่ให้สารสนเทศเพื่อการศึกษา.....	168
4.10 รายการโทรทัศน์ประเภทสารสนเทศเพื่อการศึกษาที่เปิดดูเป็นประจำ.....	170
4.11 จำนวนเวลาที่เปิดดูโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ.....	171

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.12	รายการโทรทัศน์ซึ่งมีสารสนเทศเพื่อการศึกษาและเปิดดูประจำ.....176
4.13	กลุ่มกับรายการโทรทัศน์ที่ให้สารสนเทศเพื่อการศึกษาที่เปิดดูประจำ.....177
4.14	เหตุผลที่เปิดดูรายการโทรทัศน์ซึ่งมีสารสนเทศเพื่อการศึกษา.....178
4.15	เหตุผลในการเปิดดูรายการโทรทัศน์.....179
4.16	รายการโทรทัศน์ที่ให้สารสนเทศเพื่อการศึกษาที่เปิดดูเป็นประจำ.....180
4.17	รายการโทรทัศน์ที่ให้สารสนเทศเพื่อการศึกษาที่เปิดดูเป็นประจำ.....181
4.18	จำนวนชั่วโมงที่เปิดดูโทรทัศน์โดยเฉลี่ยต่อวัน.....182
4.19	รายการโทรทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การศึกษา ที่เปิดดูเป็นประจำ...184
4.20	รายการโทรทัศน์เกี่ยวกับโลกนานาชาติ ศิลปะ วัฒนธรรม ที่เปิดดูเป็นประจำ.....185
4.21	รายการโทรทัศน์เกี่ยวกับสุขภาพอนามัย โภชนาการ เพศศึกษา การป้องกันโรค การออกกำลังกายที่เปิดดูเป็นประจำ.....188
4.22	รายการโทรทัศน์เกี่ยวกับทักษะการเล่นกีฬา ดนตรี การสร้างงานศิลปะ ที่เปิดดูเป็นประจำ.....189
4.23	รายการโทรทัศน์ที่มีสารสนเทศเพื่อการศึกษาเกี่ยวกับการรักษาสภาพแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติที่เปิดดูเป็นประจำ.....190
4.24	รายการโทรทัศน์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการสื่อสาร คอมพิวเตอร์ ที่เปิดดูเป็นประจำ.....191
4.25	รายการโทรทัศน์เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ เช่น การเกษตร การช่าง การปรุงอาหาร การทำธุรกิจ การค้าที่เปิดดูเป็นประจำ.....192
4.26	รายการโทรทัศน์เกี่ยวกับทักษะทางภาษา เช่น ภาษาไทย อังกฤษ จีน ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส เยอรมัน และภาษาอื่น ๆ ที่เปิดดูเป็นประจำ.....193
4.27	รายการโทรทัศน์เกี่ยวกับความรู้เสริมการศึกษาในโรงเรียน วิทยาลัย มหาวิทยาลัย ที่เปิดดูเป็นประจำ.....194
4.28	รายการโทรทัศน์ประเภทสารสนเทศเพื่อการศึกษาของผู้ชมโทรทัศน์ไทย.....195
4.29	จำนวนชั่วโมงที่เปิดรับสารสนเทศจากโทรทัศน์โดยเฉลี่ยต่อวัน.....197
4.30	จำนวนชั่วโมงที่เปิดดูโทรทัศน์ช่องที่มีสารสนเทศเพื่อการศึกษาสูง.....198
4.31	จำนวนชั่วโมงที่เปิดดูโทรทัศน์โดยเฉลี่ยต่อวัน.....199

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.32 ปัญหาและอุปสรรคในเปิดรับรายการ โทรทัศน์ที่มีสารสนเทศเพื่อการศึกษา.....	201
4.33 กลุ่มบุคคลกับปัญหาและอุปสรรค ในการเปิดดูรายการ โทรทัศน์ที่มีสารสนเทศ เพื่อการศึกษา	203
4.34 ชื่อรายการวิทยุ / คลื่นสถานีที่เปิดฟังเป็นประจำที่มีสารสนเทศเพื่อการศึกษา.....	216
4.35 ประเภทคลื่นวิทยุกระจายเสียง สถานีที่เปิดฟังเป็นประจำ	217
4.36 ชื่อรายการวิทยุ / คลื่นสถานีที่มีสารสนเทศเพื่อการศึกษาที่เปิดเป็นประจำ	219
4.37 กลุ่มบุคคลและประเภทคลื่นสถานีวิทยุกระจายเสียงที่เปิดฟังเป็นประจำ.....	223
4.38 รายการวิทยุประเภทสารสนเทศเพื่อการศึกษาที่ฟังเป็นประจำ.....	224
4.39 เหตุผลที่ฟังรายการวิทยุกระจายเสียง.....	225
4.40 รายการวิทยุซึ่งมีสารสนเทศเพื่อการศึกษาที่ฟังเป็นประจำ.....	226
4.41 ชื่อรายการวิทยุ / คลื่นสถานีที่เปิดฟังเป็นประจำที่มีสารสนเทศเพื่อการศึกษา	227
4.42 รายการวิทยุ / คลื่นสถานีสารสนเทศเพื่อการศึกษาที่เปิดฟังเป็นประจำ.....	229
4.43 รายการวิทยุที่นำไปใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด.....	230
4.44 รายการวิทยุ ซึ่งมีสารสนเทศเพื่อการศึกษาเกี่ยวกับ เศรษฐกิจ สังคม การเมือง การศึกษาที่ฟังเป็นประจำ	231
4.45 กลุ่มการฟังรายการวิทยุที่ให้สารสนเทศเพื่อการศึกษาเกี่ยวกับ เศรษฐกิจ สังคม การเมือง การศึกษาที่ฟังเป็นประจำ.....	232
4.46 รายการวิทยุที่มีสารสนเทศเพื่อการศึกษาเกี่ยวกับ โลกนานาชาติ ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมต่าง ๆ ที่ฟังเป็นประจำ.....	233
4.47 กลุ่มผู้รับฟังรายการวิทยุที่มีสารสนเทศเพื่อการศึกษาเกี่ยวกับ โลก นานาชาติ ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมต่าง ๆ ที่ฟังประจำ	234
4.48 รายการวิทยุที่สารสนเทศเพื่อการศึกษาเกี่ยวกับ สุขภาพ อนามัย โภชนาการ เพศศึกษา การป้องกันโรค การออกกำลังกายที่ฟังเป็นประจำ.....	235
4.49 รายการวิทยุที่มีสารสนเทศเพื่อการศึกษาเกี่ยวกับ สุขภาพ อนามัย โภชนาการ เพศศึกษา การป้องกันโรค การออกกำลังกายที่ฟังเป็นประจำ.....	236
4.50 กลุ่มบุคคลกับการฟังรายการวิทยุที่ให้สารสนเทศเพื่อการศึกษาเกี่ยวกับ การรักษาสุขภาพแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติที่ฟังเป็นประจำ	237

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.51 การเปิดรับฟังรายการที่มีสารสนเทศเพื่อการศึกษาเกี่ยวกับ การรักษาสภาพ แวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ จากสื่อวิทยุ.....	238
4.52 รายการวิทยุที่มีสารสนเทศเพื่อการศึกษาเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การสื่อสาร คอมพิวเตอร์ จากสื่อวิทยุที่ฟังเป็นประจำ.....	239
4.53 กลุ่มบุคคลกับรายการวิทยุที่มีสารสนเทศเพื่อการศึกษาเกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการสื่อสาร คอมพิวเตอร์ที่ฟังเป็นประจำ.....	240
4.54 รายการวิทยุซึ่งมีสารสนเทศเพื่อการศึกษาเกี่ยวกับ การประกอบอาชีพ เช่น การช่าง การปรุงอาหาร ทำธุรกิจการค้าที่ฟังเป็นประจำ.....	241
4.55 กลุ่มบุคคลกับรายการวิทยุที่ให้สารสนเทศเพื่อการศึกษาเกี่ยวกับการประกอบ อาชีพ เช่น เกษตร การช่าง การปรุงอาหาร การทำธุรกิจที่ฟังเป็นประจำ.....	242
4.56 รายการซึ่งมีสารสนเทศเพื่อการศึกษาเกี่ยวกับทักษะภาษา เช่น ภาษาไทย อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน หรือภาษาอื่น ๆ จากสื่อวิทยุที่ฟังเป็นประจำ	243
4.57 กลุ่มบุคคลกับรายการวิทยุที่ให้สารสนเทศเพื่อการศึกษาเกี่ยวกับ ทักษะภาษา เช่น ภาษาไทย อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน หรือภาษาอื่น ๆ ที่ฟังเป็นประจำ	244
4.58 รายการวิทยุที่มีสารสนเทศเพื่อการศึกษาที่เกี่ยวกับ ความรู้เสริมการศึกษา นอกโรงเรียน วิทยาลัย มหาวิทยาลัย ที่ฟังเป็นประจำ.....	245
4.59 กลุ่มบุคคลกับรายการวิทยุซึ่งให้สารสนเทศเพื่อการศึกษาเกี่ยวกับ ความรู้เสริม การศึกษานอกโรงเรียน วิทยาลัย มหาวิทยาลัย ที่ฟังเป็นประจำ	246
4.60 จำนวนชั่วโมงที่ฟังวิทยุโดยเฉลี่ยต่อวัน	247
4.61 ปัญหาและอุปสรรคในการเปิดรับฟังรายการวิทยุที่มีสารสนเทศเพื่อการศึกษา	249
4.62 ปัญหาและอุปสรรคในการฟังรายการวิทยุที่มีสารสนเทศเพื่อการศึกษา ของผู้เปิดรับฟัง.....	252
4.63 ปัญหาและอุปสรรคในการฟังรายการวิทยุที่มีสารสนเทศเพื่อการศึกษา	253
4.64 หนังสือพิมพ์ที่มีสารสนเทศเพื่อการศึกษาที่อ่านเป็นประจำ.....	260
4.65 คอลัมน์หนังสือพิมพ์ซึ่งมีสารสนเทศเพื่อการศึกษาที่อ่านเป็นประจำ.....	266
4.66 กลุ่มกับการอ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งมีสารสนเทศเพื่อการศึกษา.....	268
4.67 เหตุผลที่อ่านหนังสือพิมพ์.....	270

ตารางบัญชีรายชื่อ (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.68	274
4.69	276
4.70	277
4.71	278
4.72	279
4.73	280
4.74	280
4.75	281
4.76	282
4.77	283
4.78	284
4.79	286
4.80	287
4.81	290

คำย่อ

ABC	=	American Broadcasting Cooperation
ABC	=	Australian Broadcasting Cooperation
AFP	=	Association Of French Press
AM	=	Amplitude Modulation
AP	=	American Press
ANEX	=	Asian New Excess
BBC	=	British Broadcasting Cooperation
CBC	=	Canadaian Broadcasting Cooperation
CNN	=	Cable News Network
DPA	=	Deauce Press Association (German)
FM	=	Frequency Modulation
HBO	=	Home Box Office (Movies)
ITV	=	Independent Television
Mz	=	Mega Hearz
PBS	=	Public Broadcasting Service
MCOT	=	Mass Communication Organization Of Thailand (TV.Channel 9)
MTV	=	Music Television (USA.)
NHK	=	Nippon Hoso Kayoki (Japan Broadcasting Cooperation)
NII	=	National Information Infrastructure
NICO	=	New World International And Communication Order
OANA	=	Organization Asian News Agency
SBS	=	Special Broadcasting System
UHF	=	Ultra High Frequency
VHF	=	Very High Frequency
VOA	=	Voice Of America
UBC	=	United Broadcasting Company
UPI	=	United Press International
UPITN	=	United Press International Television Network
UNESCO	=	United Nation Of Education And Science Organization