

รายการอ้างอิง



ภาษาไทย

- กรชวัล หอมไกรลาส. รูปแบบการสื่อสารกับความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานรัฐวิสาหกิจ
ในสังกัดกระทรวงคมนาคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
สัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- กรรณิการ์ ชมดี. การมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ : ศึกษาเฉพาะกรณี
โครงการสารภี ต.ท่าช้าง อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2524.
- กองแผนงานและพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชน กรุงเทพมหานคร. การพัฒนาประชาคม
เมือง กรุงเทพมหานคร, 2540.
- การดา ร่วมพุ่ม. ความสอดคล้องของการกำหนดวาระข่าวสารทางการเมืองระหว่างหนังสือพิมพ์
ผู้นำทางความคิด และประชาชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาวารสาร
สนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- เกศินี จุฑาวิจิตร. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. พิมพ์ครั้งที่ 2. นครปฐม : สถาบันราชภัฏ
นครปฐม, 2542.
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. ชุมชนนิยม : ฝ่าวิกฤตชุมชนล้มสลาย. กรุงเทพมหานคร : ส.เอเชีย
เพลส, 2544.
- จรัญญา วงษ์พรหม. "การบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมของชาวบ้านในสหกรณ์ร้านค้า." ใน
รวมบทความและข้อเขียนในวาระครบ 60 รอบ ม.ร.ว.อดิน รพีพัฒน์. สถาบันวิจัยและ
พัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2536.
- จารุณี พัชรพิมานสกุล. การศึกษาเครือข่ายการสื่อสารของกลุ่มชีวิต. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2542.
- จิตติ มงคลชัยอรัญญา. กระบวนการและขั้นตอนในการจัดตั้งและสนับสนุนการดำรงอยู่ของกลุ่ม.
ม.ป.ป. (เอกสารอัดสำเนา)
- จุมพล รอดคำดี. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2532.
- เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง. การระดมประชาชนเพื่อการพัฒนาชนบท. คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525.

- ชัยอนันต์ สมุทวณิช. ประชารัฐกับการเปลี่ยนแปลง. กรุงเทพมหานคร : สถาบันนโยบายศึกษา, 2541.
- ชูชัย ศุภวงศ์ และ ยุวดี คาคการณีกุล, บรรณาธิการ. ประชาสังคม ทรรศนะนักคิดในสังคมไทย. สำนักพิมพ์มติชน, 2540.
- ดนยา รัชชนก. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวันจังหวัดเชียงใหม่กับการกำหนดวาระข่าวสารการพัฒนากลุ่มชุมชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการวารสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ดารณี ประยูรวงศ์. บทบาทผู้นำชุมชนในระดับท้องถิ่นตามนโยบายของแผนพัฒนาชุมชน อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการศึกษานอกโรงเรียน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- เดนิส แมคเคเวล และ สเวน วินดาห์ล. แบบจำลองการสื่อสารสำหรับการศึกษาระดับมัธยมศึกษา. แปลโดย สุนิต ยมาภัย และ ระวีวรรณ ประกอบผล. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- ถิรพันธ์ อนุวัชรวิวงศ์. การสื่อสารระหว่างบุคคล. กรุงเทพมหานคร : บริษัท สารมวลชน จำกัด, 2526.
- ถิรพันธ์ อนุวัชรวิวงศ์. พฤติกรรมกรรมการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์, 2528.
- ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : ศักดิ์โสภะการพิมพ์, 2527.
- ธเนศ อาภรณ์สุวรรณ. ประชาสังคม : พัฒนาการและนัยยะแห่งอนาคต. กรุงเทพมหานคร : สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา, 2540. (จุลสาร)
- ธัญพร พงษ์โสภณ. บทบาทของพระสงฆ์ต่อบุคคลในการชี้แนะและปลุกจิตสำนึกประชาชนชนบทเพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น ศึกษานิพนธ์ : พระสังฆาธิการระดับเจ้าอาวาส จ.กาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะวารสารศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- นพกาญจน์ เมตตานนท์. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการวางแผนพัฒนาชุมชน : ศึกษานิพนธ์ชุมชนแออัดยานนาวา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

- นพรัตน์ มุณีรัตน์. การสื่อสารในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชนคีรีวง อ.ลานสกา จ. นครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์. “กลวิธี แนวทาง วิธีการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในงานพัฒนาชุมชน.” ใน ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์ (บรรณาธิการ), การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : ศักดิ์โสภาคการพิมพ์, 2527.
- บุญเกิด มาอ่อง. การศึกษาการรวมกลุ่มและการทำกิจกรรมของกลุ่มผู้ฟังวิทยุ จส.100. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- ปณิธา รื่นบรรเทิง. กลยุทธ์การสื่อสาร อันนำไปสู่การก่อตัวเป็นชุมชนพัฒนาของชุมชนมุสลิมภูมิกฎีขาว แขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ปัญญา สวัสดิ์เสรี. ความคิดเห็นของประชาชนในเขตจอมทองที่มีต่อบทบาทผู้นำชุมชนกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ประกอบ พันธุ์งาม. “แนวคิดและแนวปฏิบัติการมีส่วนร่วมของประชาชนในงานสาธารณสุขมูลฐาน” ใน สาธารณสุขปริทัศน์ ปีที่ 1 ฉบับที่ 4 งานสาธารณสุขมูลฐานกับขบวนการประชาชน.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล. “การสื่อสาร : กลไกสำคัญในการก้าวสู่ประชาสังคมในศตวรรษที่ 21.” วารสารนิเทศศาสตร์ 17 (กรกฎาคม – กันยายน 2542) : 71 – 79.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล. “จับตากระบวนการสื่อสารท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย.” วารสารนิเทศศาสตร์ 18 (กรกฎาคม – กันยายน 2543)
- ปาริชาติ วลัยเสถียร และคณะ. กระบวนการและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.), 2543.
- ปรัชญา เวสารัชช์. รายงานการวิจัยการมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมเพื่อพัฒนาชนบท. กรุงเทพมหานคร : สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528.
- ประกอบ พันธุ์งาม. “แนวคิดและแนวปฏิบัติ : การมีส่วนร่วมของประชาชนในงานสาธารณสุขมูลฐาน.” สาธารณสุขปริทัศน์ ปีที่ 1 ฉบับที่ 4 งานสาธารณสุขมูลฐานกับขบวนการประชาชน (2528)

- ประทุม ฤกษ์กลาง ใน ยุบล เบญจรงค์. ปริบทการสื่อสาร. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ประกาศรี พิทักษ์สินสุข. การมีส่วนร่วมของประชาชนในโครงการพัฒนาชนบท ศึกษาเฉพาะกรณีโครงการสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- ประเวศ วะสี. ยุทธศาสตร์ทางปัญญาแห่งชาติ. มูลนิธิภูมิปัญญา, 2538.
- พงษ์ศักดิ์ ศุกรสุข. โครงสร้างอำนาจชุมชน : ศึกษาเฉพาะกรณีชุมชนบางกระเจ้า. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2536.
- พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. "ผู้รับสาร". หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 7. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.
- พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์. "ผลของการสื่อสาร". หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 8. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.
- พรรณนิภา วงษ์มิตร. บทบาทของพระสงฆ์ในการพัฒนากับการมีส่วนร่วมของประชาชนในโครงการธรรมวัชรนิเวศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- พัญญี เขยจรรยา เมตตา วิวัฒนานุกูล และ ถิรพันธ์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- พัฒน์ บุญยรัตพันธุ์. การสร้างพลังชุมชนโดยขบวนการพัฒนาชุมชน. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2517.
- พีระ จิรโสดน. ทฤษฎีสื่อมวลชน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.
- ยุธนา วรณปิตกุล และ สุพิตา เรืองจิต. สำนักพลเมือง : ความเรียงว่าด้วยประชาชนบนเส้นทางประชาสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : มูลนิธิการเรียนรู้และการพัฒนาประชาสังคม, 2542.
- ยุบล เบญจรงค์กิจ. ปริบทการสื่อสาร. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- รจิตร เข้มศักดิ์สิทธิ์. การสื่อสารและการสร้างประชาคมหมู่บ้านปลอดภัยเสถียรในพื้นที่ทุ่งครุ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- วินิจ เกตุขำ และ คมเพชร ฉัตรศุภกุล. กระบวนการกลุ่ม. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์, 2522.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ (ปรับปรุงเพิ่มเติมใหม่). พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

- เวทินี สตะเวทิน. การสื่อสารในการจัดการประชาคมบางลำพู. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย. รายงานผลการศึกษาระดับกลาง โครงการ “การพัฒนาประชาคมเมือง
เพื่อความเป็นเมืองน่าอยู่”. 2541.
- สมฤดี นิโครวัฒน์ยิ่งยง. สถานการณ์สิ่งแวดล้อมไทย. กรุงเทพมหานคร : มูลนิธิโลกสีเขียว,
2537.
- สุภางค์ จันทวานิช. วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2543.
- สุภางค์ จันทวานิช และ วิศนี ศิลตระกูล. “การพัฒนาแนวคิดและเครื่องชี้วัดการพัฒนาระดับ
และคุณภาพชีวิตของประเทศไทย.” ใน อนุชาติ พวงสำลี และ อรทัย อาจอ่ำ
(บรรณาธิการ), การพัฒนาเครื่องชี้วัดคุณภาพชีวิตและสังคมไทย. กรุงเทพมหานคร :
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2539.
- สุรพงษ์ ไชยชนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศ
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ม.ป.ป.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารงานนอกรวม. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2525.
- เสน่ห์ จามริก. นโยบาย กลวิธี การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชุมชนกรุงเทพมหานคร.
ศูนย์ศึกษานโยบายสาธารณสุข, 2527.
- เสนาะ ตีเยาว์. การสื่อสารในองค์การ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : คณะพาณิชย
ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.
- สำนักงานนโยบายและแผนกรุงเทพมหานคร. แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2540 –
2544). กรุงเทพมหานคร : สำนักงานนโยบายและแผนกรุงเทพมหานคร, 2540.
- หลุย จำปาเทศ. จิตวิทยาการจูงใจ. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- อดิน ทรัพย์พัฒน์. “การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาชนบทในสภาพสังคมและวัฒนธรรมไทย.”
ใน ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์ (บรรณาธิการ), การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา.
กรุงเทพมหานคร : ศักดิ์โสภณาการพิมพ์, 2527.
- อนุชาติ พวงสำลี และ กฤตยา อาชวนิจกุล. ขบวนการประชาสังคมไทย : ความเคลื่อนไหวภาค
พลเมือง. โครงการวิจัยและพัฒนาประชาสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล, 2542.
- อนุชาติ พวงสำลี และ วีรบูรณ์ วิสารทสกุล. ประชาสังคม : คำ ความคิด และความหมาย.
หนังสือชุดประชาสังคมลำดับที่ 7. สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา, 2540.

- อนุภาพ ถิรลาภ. การวิเคราะห์เชิงสมมุติฐานการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชนบทศึกษาเฉพาะกรณี อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี. สารนิพนธ์มหาบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528.
- อภิชัย พันธเสน. พัฒนาชนบทไทย : สมุทัยและมรรค ความหวัง ทางออก และทางเลือกใหม่. กรุงเทพมหานคร : มูลนิธิภูมิปัญญา, 2539.
- อรุณีประภา หอมเศรษฐี. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531.
- อรุณีวรรณ นาศรี. การสื่อสารในการจัดการประชาคมทับเที่ยง. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- อรวรรณ ปิรันธน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- อุษณีย์ ศิริสุนทรไพบลูย์. การศึกษาเพื่อหาแนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชนในโครงการพัฒนาขนาดใหญ่ เฉพาะโครงการเขื่อนหรืออ่างเก็บน้ำ. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ภาษาอังกฤษ

- Berlo, David K. The Process of Communication. New York : Rinehart and Winston Inc., 1960.
- David, L. Protes, and Maxwell, McCombs, eds. Agenda Setting : Readings on Media, Public Opinion and Policy. New Jersey : Lawrence Erlbaum Associates Inc., 1991.
- Dennis, McQuail, and Sven, Windahl. Communication Models for the Study of Mass Communication. 2nd edition. New York : The Free Press, 1971.
- Harris, Thomas E. Applied Organization Communication. Perspective, Principles and Pragmatics. University of Alabama, 1993.
- Lazarsfeld, Paul F., and Menzel, Hervert. Mass Media and Personal Influence. The Science of Human Communication. New York : The Basic Books, 1968.
- Maxwell, McCombs, and Donald, Shaw. "The Agenda – Setting Reading on Media." (1972) in David L. Protes, and Maxwell McCombs (eds.), Agenda – Setting Reading on Media, Public Opinion and Policymaking. New Jersey : Lawrence Erlbaum Associates Inc., 1991.
- Peck, M. Scott. Different Drum Community : Making and Peace. USA., 1987.
- Rogers, Everett M. Communication Technology : The New Media in Society. New York : Free Press, 1986.
- Rogers, Everett M. Diffusion of Innovation. New York : The Free Press, 1983.
- Schramm, Wilbur. Studies of Innovation and Communication to Public. California : Stanford University Institute for Communication Research, 1972.
- White, Shirley A., Nair, K. Sadanandan, and Ascroft, Joseph. Participatory Communication : Working for Change and Development. New Delhi : Sage Publications India Pvt Ltd., 1994.
- Windahl, Sven, Signitzer, Benno H., and Olson, Jean T. Using Communication Theory : an Introduction to Planned Communication. California : SAGE Publications Inc., 1992.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย

1. ปัจจัยที่เอื้อต่อพัฒนาการของประชาคมตลาดน้ำตลิ่งชัน

1.1 แนวคำถามสำหรับกลุ่มแกนนำและสมาชิกประชาคม

- 1.1.1 ประชาคมตลาดน้ำตลิ่งชันเกิดขึ้นได้อย่างไร ใครเป็นผู้ริเริ่ม
- 1.1.2 เหตุใดจึงต้องมีการก่อตั้งเป็นประชาคม
- 1.1.3 วัตถุประสงค์ของการก่อตั้งประชาคมคืออะไร
- 1.1.4 ท่านได้รับข่าวสารการรวมกลุ่มจากใคร อย่างไร
- 1.1.5 ท่านเข้ามาเป็นสมาชิกของประชาคมได้อย่างไร ตั้งแต่เมื่อใด
- 1.1.6 เหตุใดท่านจึงสนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิกของประชาคม
- 1.1.7 ท่านเป็นคนตลิ่งชันโดยกำเนิดหรือไม่
- 1.1.8 ก่อนที่จะมีการก่อตั้งเป็นประชาคม ในท้องถิ่นของท่านมีการพบปะพูดคุยกันหรือไม่ ถ้ามีส่วนใหญ่จะเป็นที่ไหน
- 1.1.9 ท่านคิดว่าตลาดน้ำตลิ่งชันมีปัญหา หรือความจำเป็นอะไรจึงต้องมีการก่อตั้งประชาคม
- 1.1.10 ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับเรื่องการรวมตัวของประชาชนในรูปแบบประชาคม ท่านได้แนวความคิดนี้มาจากที่ใด
- 1.1.11 ท่านใช้วิธีการใดในการบอกกล่าวชักชวนให้ประชาชนเข้ามารวมกลุ่มกัน
- 1.1.12 คนส่วนใหญ่ที่มาเข้าร่วมกลุ่มเป็นใคร
- 1.1.13 มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกแต่ละคนในประชาคมอย่างไร
- 1.1.14 ท่านมีหน้าที่ใดในประชาคม
- 1.1.15 ท่านได้มีการพูดคุยกับผู้อื่นในเรื่องกิจกรรมของประชาคมบ้างหรือไม่ อย่างไร
- 1.1.16 ท่านได้พูดคุยขอความช่วยเหลือ หรือขอความร่วมมือจากบุคคลภายนอกในการก่อตั้งของประชาคมหรือไม่ อย่างไร
- 1.1.17 ท่านคิดว่าตลาดน้ำตลิ่งชันในอดีตที่บริหารดูแลโดยสำนักงานเขตตลิ่งชันเป็นอย่างไร
- 1.1.18 ท่านคิดว่าตลาดน้ำตลิ่งชันในปัจจุบันที่บริหารดูแลโดยประชาคมร่วมกับสำนักงานเขตตลิ่งชันเป็นอย่างไร มีการเปลี่ยนแปลงจากอดีตหรือไม่ ในด้านใดบ้าง
- 1.1.19 ท่านคิดว่าการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของประชาคมนั้นเป็นประโยชน์ต่อท่านอย่างไร
- 1.1.20 ท่านรู้สึกพอใจในจุดมุ่งหมายหรือแนวทางการดำเนินงานของประชาคมหรือไม่ อย่างไร

1.2 แนวคำถามสำหรับกลุ่มพันธมิตร

- 1.2.1 ก่อนที่จะมีการก่อตั้งประชาคมตลาดน้ำตลิ่งชัน หน่วยงานของท่านมีบทบาทในตลาดน้ำตลิ่งชันในด้านใดบ้าง อย่างไร
- 1.2.2 ท่านใช้วิธีการติดต่อสื่อสารอย่างไรในการกระตุ้นให้ประชาชนในท้องถิ่นเข้ามารวมตัวกันเป็นประชาคม
- 1.2.3 ท่านเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของประชาคมตั้งแต่เมื่อใด
- 1.2.4 ท่านมีนโยบายต่อประชาคมตลาดน้ำตลิ่งชันอย่างไร
- 1.2.5 ท่านให้การสนับสนุนประชาคมในด้านใดบ้าง และในช่วงเวลาใด
- 1.2.6 ท่านได้มีการพูดคุยติดต่อกับใครในประชาคมบ้าง อย่างไร
- 1.2.7 ท่านคาดหวังว่าเมื่อมีการทำกิจกรรมร่วมกันแล้วท้องถิ่นจะเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใด

2. กระบวนการสื่อสารของประชาคมตลาดน้ำตลิ่งชันในสถานการณ์ทั่วไป สถานการณ์ที่มีความขัดแย้ง และสถานการณ์ที่เป็นกิจกรรมเชิงรุก

2.1 แนวคำถามสำหรับกลุ่มแกนนำและสมาชิกประชาคม

- 2.1.1 ท่านเคยพูดคุยเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นภายในตลาดน้ำตลิ่งชันบ้างหรือไม่ พูดคุยกับใคร อย่างไร
- 2.1.2 ประเด็นใดบ้างที่ท่านมักจะพูดคุยกันภายในที่ประชุม
- 2.1.3 ในการประชุมส่วนใหญ่ใครเป็นผู้นำการประชุม และผู้ที่เข้าร่วมประชุมเป็นใครบ้าง
- 2.1.4 ในการจัดกิจกรรมของประชาคมท่านมีวิธีการประชุมพูดคุยกันอย่างไร บ่อยครั้งแค่ไหน
- 2.1.5 ท่านมีวิธีการพูดคุยสื่อสารอย่างไรในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน เช่น สถานการณ์ทั่วไป สถานการณ์ที่มีความขัดแย้ง สถานการณ์ที่เป็นกิจกรรมเชิงรุก
- 2.1.6 ท่านมีวิธีถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมของประชาคมให้กับสมาชิกประชาคม และประชาชนทั่วไปอย่างไร
- 2.1.7 ท่านได้มีการพูดคุยขอความร่วมมือ หรือความช่วยเหลือในการจัดกิจกรรมทั่วไปกับหน่วยงานภายนอกหน่วยใดบ้าง และขอความร่วมมือ หรือความช่วยเหลือในรูปแบบใด
- 2.1.8 เมื่อมีปัญหา หรือความขัดแย้งเกิดขึ้นภายในตลาดน้ำตลิ่งชัน ท่านมีการพูดคุยกันอย่างไร ใครเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการแก้ไขปัญหา หรือความขัดแย้งนั้น และมีวิธีในการแก้ไขปัญหาเหล่านั้นอย่างไร
- 2.1.9 ท่านได้มีการพูดคุยขอความร่วมมือ หรือความช่วยเหลือในการจัดกิจกรรมเชิงรุกกับหน่วยงานภายนอกหน่วยใดบ้าง และขอความร่วมมือ หรือความช่วยเหลือในรูปแบบใด

2.2 แนวคำถามสำหรับกลุ่มพันธมิตร

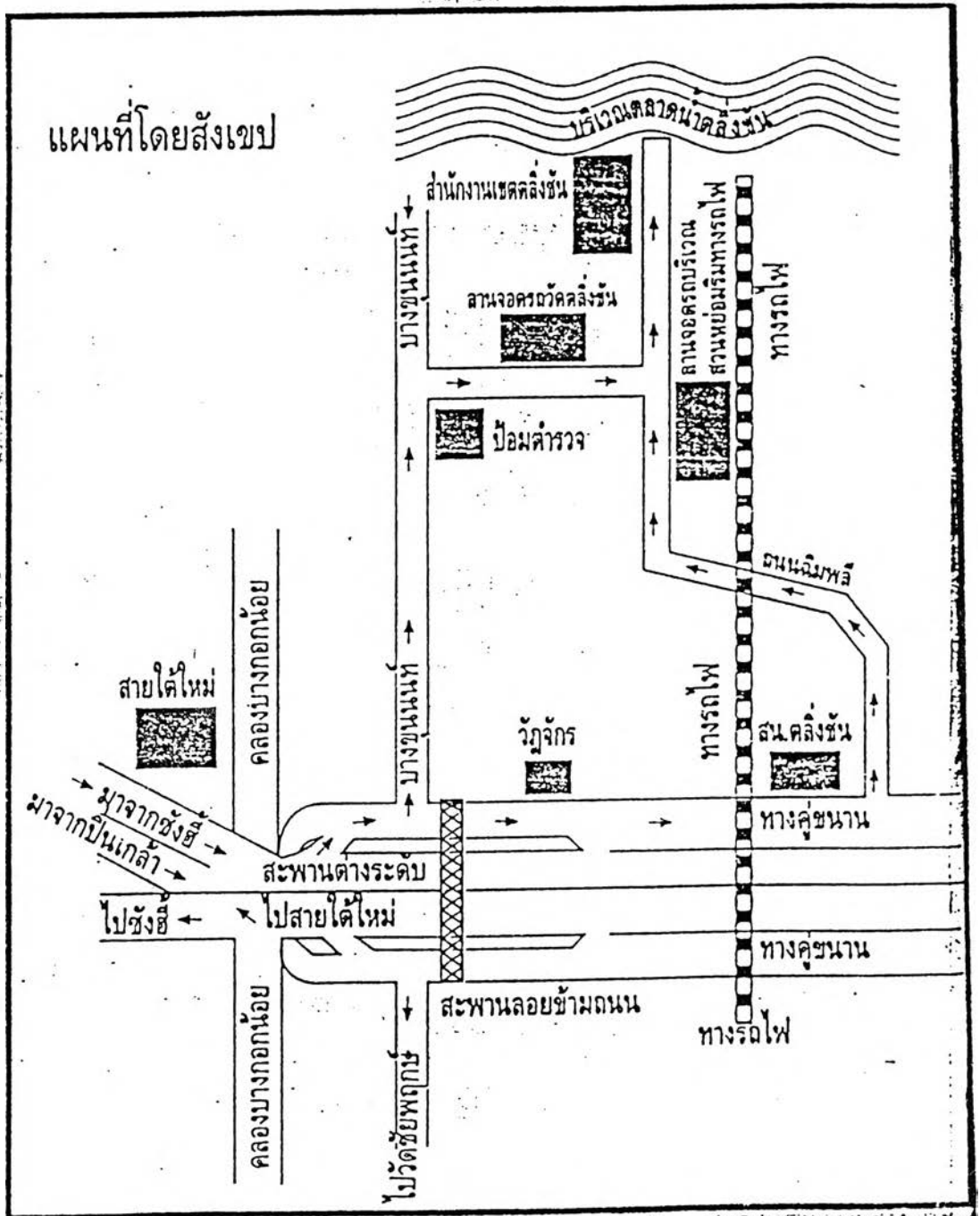
- 2.2.1 หน่วยงานของท่านเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมอะไรบ้าง อย่างไร
- 2.2.2 ในเวลาที่ประชาคมต้องการขอความสนับสนุน หรือความช่วยเหลือจากท่าน ใครเป็นผู้มาติดต่อกับท่าน มีวิธีการพูดคุยกันอย่างไร
- 2.2.3 ท่านได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเชิงรุกอย่างไร
- 2.2.4 ในเวลาปกติที่ไม่มีการจัดกิจกรรมเชิงรุก ท่านได้มีการติดต่อพูดคุยกับแกนนำหรือสมาชิกประชาคมหรือไม่
- 2.2.5 ท่านมีบทบาทในการแก้ไขปัญหา หรือความขัดแย้งของประชาคมบ้างหรือไม่ อย่างไร

ตัวอย่างแบบบันทึกภาคสนาม

กระบวนการสื่อสารของประชาคม	ผู้ให้สัมภาษณ์.....
ตลาดน้ำตลิ่งชัน	วันที่.....เวลา.....สถานที่.....
การสื่อสารในการดำเนินกิจกรรมของประชาคม	วิธีการในการเก็บข้อมูล.....
.....	ชื่อสังเกต / สัมภาษณ์
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

การตีความข้อมูลเบื้องต้น

แผนที่ตลาดน้ำตลิ่งชัน



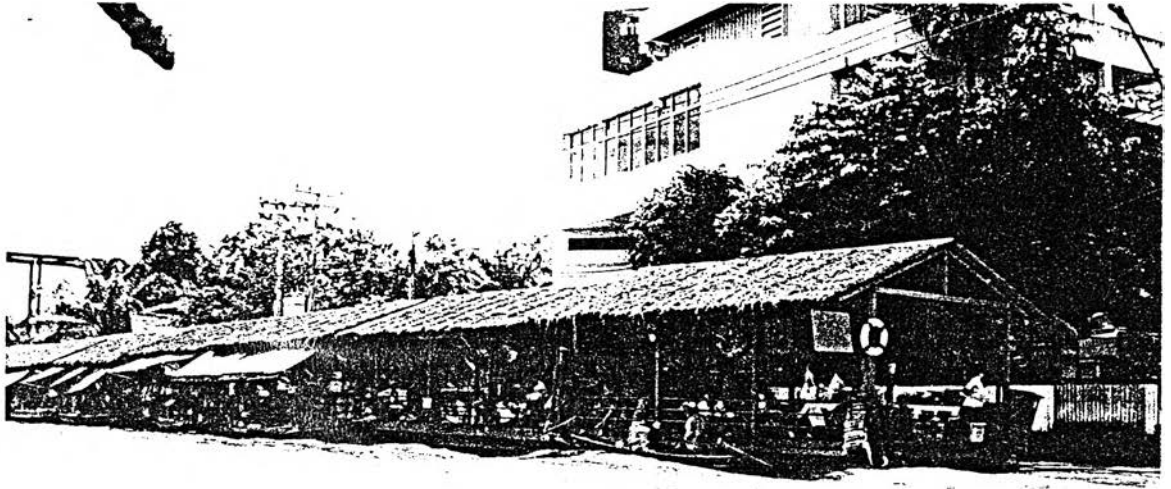
การแสดงดนตรีไทยของเด็กนักเรียน



บรรยากาศการรับประทานอาหารในโป๊ะแพ



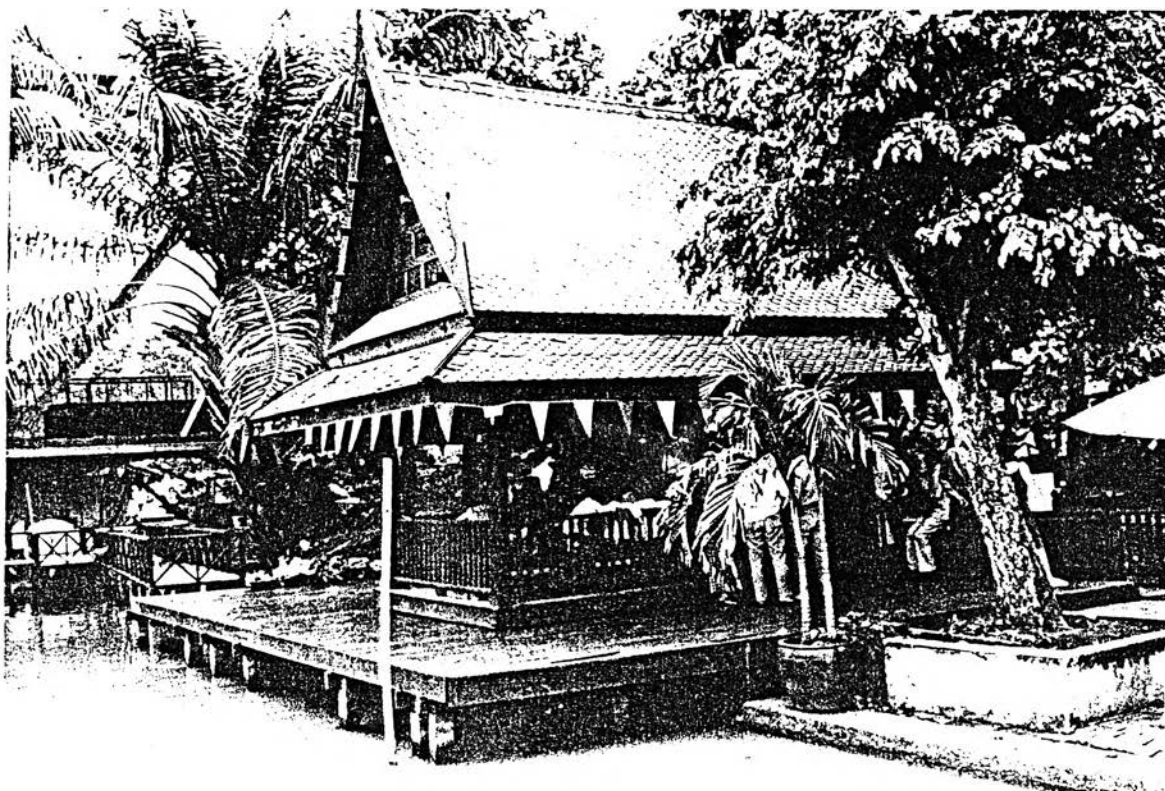
โป๊ะแพและเรือขายอาหาร



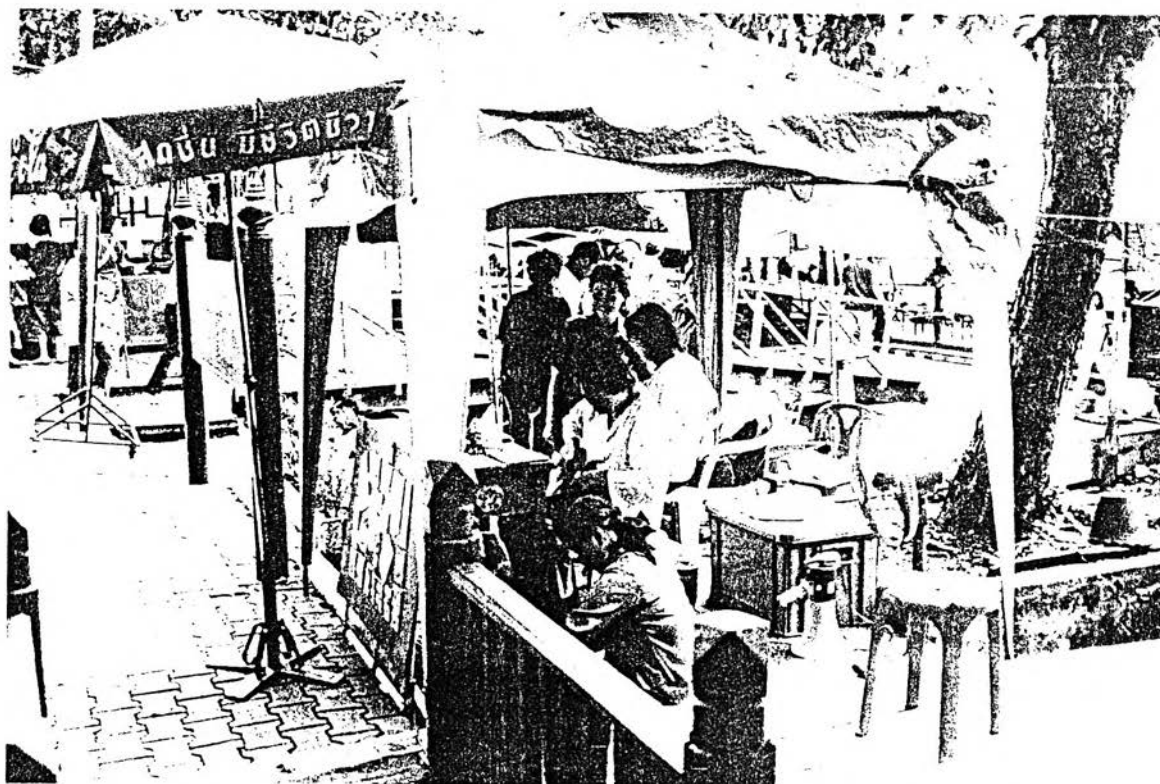
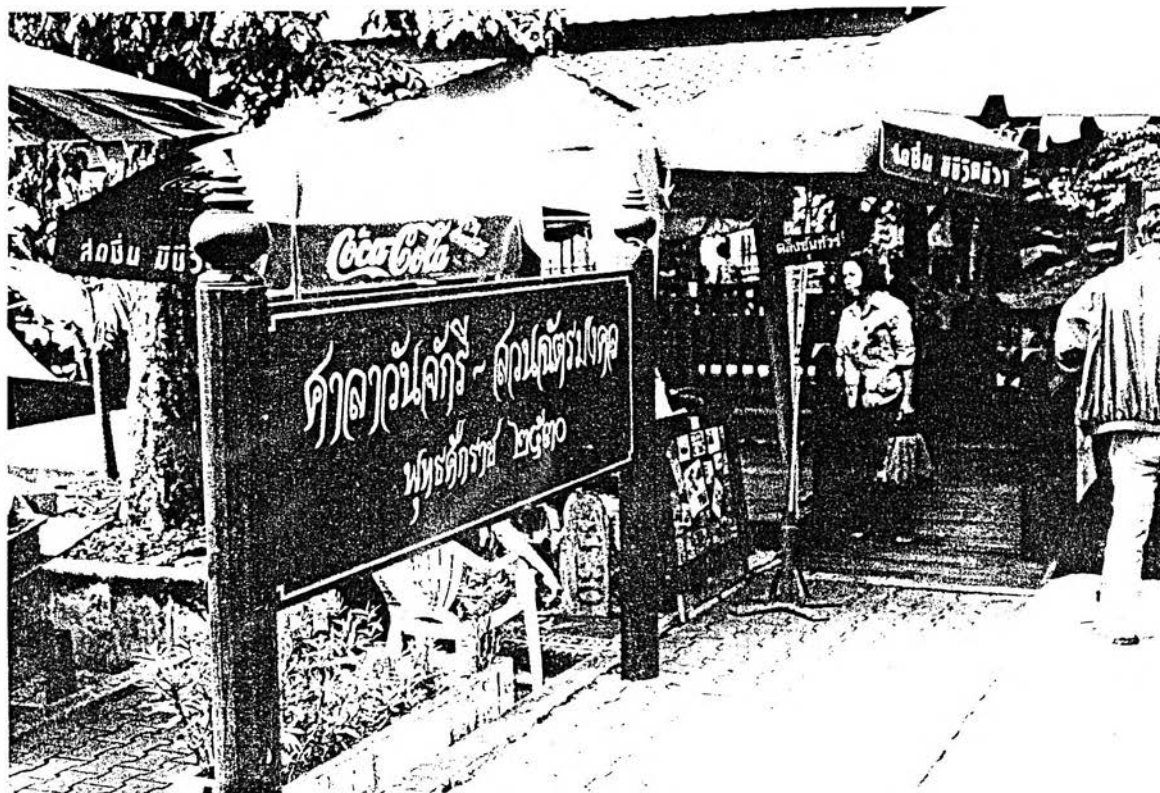
บรรยากาศภายในตลาดน้ำตลิ่งชัน



ศาลาไทยริมน้ำ



ชุมชนสัมพันธ์และขายตัวตลกชิงช้าสวรรค์



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวปิยนุช พุทธรัตน์ เกิดเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2522 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จ
การศึกษาระดับปริญญาตรีจากภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2543 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์
พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการ
ศึกษา 2544