

การใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับบริการท่องเที่ยวทางทะเลตามบุคลิกต่าง ๆ
ของนักท่องเที่ยวในช่วงอายุ 31-40 ปี



นายปรีชา ทองเหลือง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานฤมิตรศิลป์ ภาควิชานฤมิตรศิลป์

คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2545

ISBN 974-17-3376-3

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I21040412

THE USE OF COLOR IN DESIGNING ELECTRONIC COMMERCIAL WEBSITES FOR SEA TOURISM
ACCORDING TO VARIOUS PERSONALITIES OF TOURISTS BETWEEN THE AGES OF 31-40

Mr. Preecha Thongluang

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Fine and Applied Arts in Creative Arts

Department of Creative Arts
Faculty of Fine and Applied Arts

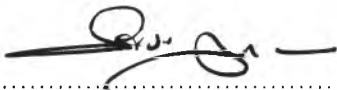
Chulalongkorn University

Academic Year 2002

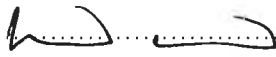
ISBN 974-17-3376-3

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับท่องเที่ยวทางทะเลตามบุคลิกต่างๆ ของนักท่องเที่ยวในช่วงอายุ 31-40 ปี
โดย นายปรีชา ทองเหลือง
สาขาวิชา นฤมิตรศิลป์
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารยะ ศรีกัลยาณบุตร

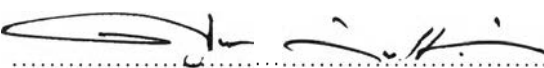
คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยรับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต


..... คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.ชาญณรงค์ พรรุ่งโรจน์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารยะ ศรีกัลยาณบุตร)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. ศุภกรณ์ ดิษฐพันธุ์)

ปริษา ทองเหลือง : การใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับบริการท่องเที่ยวทางทะเลตามบุคลิกต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยวในช่วงอายุ 31-40 ปี (THE USE OF COLOR IN DESIGNING ELECTRONIC COMMERCIAL WEBSITES FOR SEA TOURISM ACCORDING TO VARIOUS PERSONALITIES OF TOURISTS BETWEEN THE AGES OF 31-40)
 อ.ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารยะ ศรีกัลยาณบุตร , 177 หน้า. ISBN 974-17-3376-3

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1.เพื่อศึกษาถึงความแตกต่างของสีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์กับสีที่ใช้ในการออกแบบประเภทอื่นๆ 2.เพื่อศึกษาถึงบุคลิกต่างๆ ของนักท่องเที่ยวและหลักเกณฑ์ในการจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยวในช่วงอายุ 31-40 ปี 3.เพื่อจำแนกและสร้างรูปแบบของการใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับบริการท่องเที่ยวทางทะเลตามบุคลิกต่างๆ ของนักท่องเที่ยวในช่วงอายุ 31-40 ปี วิธีการที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นทั้งการวิจัยแบบเชิงคุณภาพเพื่อหาค่าความแตกต่างของสีทั่วไปกับสีในการออกแบบเว็บไซต์ และข้อมูลเกี่ยวกับบุคลิกต่างๆของนักท่องเที่ยวเพื่อจำแนกนักท่องเที่ยวออกเป็นกลุ่มๆ และการวิจัยเชิงปริมาณซึ่งจะต้องมีการใช้แบบสอบถาม จำแนกตามแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง หาค่าความถี่ของสีที่กลุ่มตัวอย่างเลือก

ผลการวิจัยพบว่า สีในการออกแบบเว็บไซต์ที่แตกต่างจากสีในการออกแบบประเภทอื่นๆ ด้วยการที่ใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์ที่เป็นเลขฐาน 16 และอยู่ในหมวด Web Safe Color 216 สีเกณฑ์ในการจำแนกประเภทของกลุ่มเป้าหมายใช้เกณฑ์ในการแบ่ง 2 ชั้นประกอบด้วย การแบ่งตามชนชั้นทางสังคม ในระดับ ต่ำ กลาง และสูง โดยอ้างอิงจากรายได้ต่อปี และการแบ่งตามแรงจูงใจในการท่องเที่ยวทางทะเล แต่เมื่อนำมาออกแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างปรากฏว่า แรงจูงใจในการท่องเที่ยวเหลือเพียง 2 ข้อเท่านั้น คือ กลุ่มที่มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมและการศึกษา และกลุ่มที่มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้านการบันเทิงและสิ่งเพลิดเพลิน เมื่อวิเคราะห์เพื่อสร้างรูปแบบของการใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์ตามกลุ่มเป้าหมายที่ได้ จะพบว่า สีที่ได้ในกลุ่มของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำ จะมีสีที่สดใสและมีสีที่ได้ใกล้เคียงกันทั้ง 2 แรงจูงใจ ในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ปานกลาง สีที่ได้จะมีสีสันทัดใสมแต่มีสีของแต่ละแรงจูงใจที่แตกต่างกันชัดเจน ในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูง สีที่ได้จะเป็นที่โทนอ่อนและมีสีของแต่ละแรงจูงใจที่แตกต่างกันชัดเจน

ภาควิชา นฤมิตรศิลป์ ลายมือชื่อนิสิต..... ๒๕๖๓ ทองเหลือง.....
 สาขาวิชา นฤมิตรศิลป์ ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
 ปีการศึกษา 2545

4286554935 : MAJOR CREATIVE ARTS

KEY WORD : COLOR / DESIGNING ELECTRONIC COMMERCIAL WEBSITES FOR SEA

TOURISM / PERSONALITIES OF TOURISTS / WEBSITE / COLOR ON WEB

PREECHA THONGLUANG : THE USE OF COLOR IN DESIGNING ELECTRONIC COMMERCIAL WEBSITES FOR SEA TOURISM ACCORDING TO VARIOUS PERSONALITIES OF TOURISTS BETWEEN THE AGES OF 31-40. THESIS ADVISOR : ASSIST. PROF. ARAYA SRIKANLAYANABUTH, 177 PP. ISBN 974-17-3376-3

The objectives of this research include: 1) to study the differences of colors used in website designs for different categories, 2) to study the different characteristics of tourists and factors for classifying tourists between the ages of 31 – 40 and 3) to classify and develop a color system for commercial websites for sea tourism according to personality characteristics of tourists between the ages of 31 – 40. The research followed a qualitative method to determine the differences in standard colors and those used in website design and to collect data concerning the characteristics, or personalities of tourists to classify them into different groups. A qualitative method was conducted by administering a questionnaire to establish an order of importance of the characteristics of the different tourist groups as well as for the colors they select.

Research results showed that colors used in website designs differ from other colors used in design are that website colors are 16 digits found in the 216 web safe color chart. Characteristics classified for the different tourists target groups between the ages of 31 – 40 were determined under a 2-level classification system, social classes, low, medium and high determined by annual income and the importance of two different areas of interests, the group interested in culture and study and that group interested in fun and diversion. During analysis to determine the colors to be used in website designs, 6 different target groups were revealed. Members of the low-income tourist group chose bright colors that were close in color for different areas of interest. The mid income level group also chose bright colors, but different one for different areas of interest. The high income group chose soft colors, or pastels that would be clearly different for different areas of interest.

Department CREATIVE ARTS

Student's signature.....

Field of study CREATIVE ARTS

Advisor's signature.....

Academic year 2002

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของหลายฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารยะ ศรีกัลยาณบุตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่างๆ ในการวิจัยด้วยดีตลอดมา รวมถึงท่านอาจารย์ทุกท่านในภาควิชาานฤมิตศิลป์ อาจารย์พิเศษ และวิทยาการทุกท่าน ที่มอบความรู้ที่หาค่ามิได้กับข้าพเจ้า จนสามารถยื่นหยัดจนทุกวันนี้ได้อย่างเต็มภาคภูมิ ขอขอบคุณกำลังใจจากเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ที่ให้ความอบอุ่นตลอดเวลา 4 ปี ที่ผ่านมา และขอขอบคุณแรงผลักดันที่สำคัญ คุณแม่ และคุณหญิง ที่ทำให้วันนี้มาถึง

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณทุกท่านที่อ่านวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ขอให้ความรู้และความพยายามในการค้นคว้าวิจัยของผม จงมอบประโยชน์ในการให้ความรู้แก่ท่าน เพื่อความก้าวไกลในวงการออกแบบของประเทศไทยต่อไป

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฌ
สารบัญภาพ.....	ฎ
สารบัญแผนภูมิ.....	ฐ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหาของการวิจัย.....	5
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
1.4 สมมติฐานของการวิจัย.....	6
1.5 ขอบเขตของการวิจัย.....	6
1.6 วิธีดำเนินการวิจัย.....	6
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
1.8 คำจำกัดความ.....	7
2. วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	9
2.1 สี และ จิตวิทยาในการใช้สี.....	9
2.2 สีและการใช้สีในการออกแบบเว็บเพจ.....	14
2.3 อินเทอร์เน็ต และ เวิลด์ ไวด์ เว็บ.....	21
2.4 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.....	25
2.5 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กับการดำเนินการทางธุรกิจ.....	31
2.6 งานวิจัยเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย.....	35
2.7 การท่องเที่ยว.....	45
2.8 การพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว.....	49
2.9 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว.....	54
3. วิธีการดำเนินการวิจัย.....	72

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3.1 การรวบรวมข้อมูล.....	72
3.2 ตัวอย่างประชากรและเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	72
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	76
4. การวิเคราะห์ข้อมูล.....	78
4.1 วิเคราะห์เพื่อจำแนกและสร้างรูปแบบของการใช้สีในการออกแบบ.....	78
เว็บไซต์ที่มีการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับบริการท่องเที่ยวทางทะเล ตามบุคลิกต่างๆ ของนักท่องเที่ยวในช่วงอายุ 31-40 ปี	
4.2 วิเคราะห์เพื่อหาค่าความถี่ของสีที่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบ 10 อันดับแรก.....	85
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	91
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	91
5.2 อภิปรายผล.....	99
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	103
6. การออกแบบ.....	106
6.1 การออกแบบเว็บไซต์เพื่อทดสอบผลของการวิจัย.....	107
6.2 ข้อจำกัดในการออกแบบเว็บไซต์.....	108
6.3 PROJECT 01 – www.galaxyresort.com	109
6.4 PROJECT 02 – www.seacavecanoe.com	119
6.5 PROJECT 03 – www.sugar-hut.com	129
6.6 PROJECT 04 – www.kohmakcococaperesort.com	139
6.7 PROJECT 05 – www.bariyantreephuket.com	149
6.8 PROJECT 06 – www.amanpuri.com	159
6.9 สรุปและอภิปรายผล.....	170
รายการอ้างอิง	171
ภาคผนวก	174
ตัวอย่างแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ต.....	175
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	177

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. ตารางแสดงค่าเปรียบเทียบเท่าเลขฐาน 16 สำหรับ หมายเลข 0 – 255.....	16
2. ตัวอย่างตารางสี แสดงค่าสีในระบบ Web Safe Color 216 สี.....	17
3. ตารางแสดงรูปแบบของการสื่อสารกับการขยายประสบการณ์ของมนุษย์.....	23
4. ตารางแสดงแผนภูมิเปรียบเทียบสื่อประเภทต่างๆ ของ E. Rogers.....	23
5. ตารางแสดงวิธีการแบบใหม่และแบบเก่าในการซื้อสินค้า.....	32
6. แสดงความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อปี.....	79
7. แสดงความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแรงจูงใจในการท่องเที่ยวทางทะเล... 80	80
8. แสดงความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสีที่ชื่นชอบ.....81	81
9. แสดงความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกรูปแบบการจัดประเภท..... 83	83
ของกลุ่มเป้าหมาย	
10. แสดงความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสีที่ชื่นชอบ 10 อันดับแรก.....85	85
ของกลุ่มเป้าหมายระดับต่ำ มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมและการศึกษา	
11. แสดงความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสีที่ชื่นชอบ 10 อันดับแรก.....86	86
ของกลุ่มเป้าหมายระดับต่ำ มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวทางด้านการบินและสิ่งเพลิดเพลิน	
12. แสดงความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสีที่ชื่นชอบ 10 อันดับแรก.....87	87
ของกลุ่มเป้าหมายระดับกลาง มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมและการศึกษา	
13. แสดงความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสีที่ชื่นชอบ 10 อันดับแรก.....88	88
ของกลุ่มเป้าหมายระดับกลาง มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้านการบินและสิ่งเพลิดเพลิน	
14. แสดงความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสีที่ชื่นชอบ 10 อันดับแรก.....88	88
ของกลุ่มเป้าหมายระดับสูง มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมและการศึกษา	
15. แสดงความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสีที่ชื่นชอบ 10 อันดับแรก.....89	89
ของกลุ่มเป้าหมายระดับสูง มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้านการบินและสิ่งเพลิดเพลิน	
16. แสดงความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกรูปแบบการจัดประเภท..... 92	92
ของกลุ่มเป้าหมาย	
17. แสดงความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสีที่ชื่นชอบ 10 อันดับแรก.....94	94
ของกลุ่มเป้าหมายระดับต่ำ มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมและการศึกษา	
18. แสดงความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสีที่ชื่นชอบ 10 อันดับแรก.....95	95
ของกลุ่มเป้าหมายระดับต่ำ มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวทางด้านการบินและสิ่งเพลิดเพลิน	

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
19. แสดงความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสีที่ชื่นชอบ 10 อันดับแรก.....	96
ของกลุ่มเป้าหมายระดับกลาง มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมและการศึกษา	
20. แสดงความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสีที่ชื่นชอบ 10 อันดับแรก.....	97
ของกลุ่มเป้าหมายระดับกลาง มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้านการบันเทิงและสิ่งเพลิดเพลิน	
21. แสดงความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสีที่ชื่นชอบ 10 อันดับแรก.....	97
ของกลุ่มเป้าหมายระดับสูง มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมและการศึกษา	
22. แสดงความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสีที่ชื่นชอบ 10 อันดับแรก.....	98
ของกลุ่มเป้าหมายระดับสูง มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้านการบันเทิงและสิ่งเพลิดเพลิน	
23. จำแนกตามสีที่ชื่นชอบ 10 อันดับแรกของกลุ่มเป้าหมายระดับต่ำ.....	101
มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมและการศึกษา แสดงตัวเลขฐาน 16	
24. จำแนกตามสีที่ชื่นชอบ 10 อันดับแรกของกลุ่มเป้าหมายระดับต่ำ.....	101
มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้านการบันเทิงและสิ่งเพลิดเพลิน แสดงตัวเลขฐาน 16	
25. จำแนกตามสีที่ชื่นชอบ 10 อันดับแรกของกลุ่มเป้าหมายระดับกลาง.....	101
มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมและการศึกษา แสดงตัวเลขฐาน 16	
26. จำแนกตามสีที่ชื่นชอบ 10 อันดับแรกของกลุ่มเป้าหมายระดับกลาง.....	102
มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้านการบันเทิงและสิ่งเพลิดเพลิน แสดงตัวเลขฐาน 16	
27. จำแนกตามสีที่ชื่นชอบ 10 อันดับแรกของกลุ่มเป้าหมายระดับสูง.....	102
มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมและการศึกษา แสดงตัวเลขฐาน 16	
28. จำแนกตามสีที่ชื่นชอบ 10 อันดับแรกของกลุ่มเป้าหมายระดับสูง.....	102
มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้านการบันเทิงและสิ่งเพลิดเพลิน แสดงตัวเลขฐาน 16	

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1. งานออกแบบหน้า home – www.galaxyresort.com	112
2. งานออกแบบหน้า about us – www.galaxyresort.com	113
3. งานออกแบบหน้า location – www.galaxyresort.com	114
4. งานออกแบบหน้า room – www.galaxyresort.com	115
5. งานออกแบบหน้า facilities – www.galaxyresort.com	116
6. งานออกแบบหน้า room rates – www.galaxyresort.com	117
7. งานออกแบบหน้า reservation – www.galaxyresort.com	118
8. งานออกแบบหน้า home – www.seacavecanoe.com	122
9. งานออกแบบหน้า about us – www.seacavecanoe.com	123
10. งานออกแบบหน้า location – www.seacavecanoe.com	124
11. งานออกแบบหน้า room – www.seacavecanoe.com	125
12. งานออกแบบหน้า facilities – www.seacavecanoe.com	126
13. งานออกแบบหน้า room rates – www.seacavecanoe.com	127
14. งานออกแบบหน้า reservation – www.seacavecanoe.com	128
15. งานออกแบบหน้า home – www.sugar-hut.com	132
16. งานออกแบบหน้า about us – www.sugar-hut.com	133
17. งานออกแบบหน้า location – www.sugar-hut.com	134
18. งานออกแบบหน้า room – www.sugar-hut.com	135
19. งานออกแบบหน้า facilities – www.sugar-hut.com	136
20. งานออกแบบหน้า room rates – www.sugar-hut.com	137
21. งานออกแบบหน้า reservation – www.sugar-hut.com	138
22. งานออกแบบหน้า home – www.kohmakcococaperesort.com	142
23. งานออกแบบหน้า about us – www.kohmakcococaperesort.com	143
24. งานออกแบบหน้า location – www.kohmakcococaperesort.com	144
25. งานออกแบบหน้า room – www.kohmakcococaperesort.com	145
26. งานออกแบบหน้า facilities – www.kohmakcococaperesort.com	146
27. งานออกแบบหน้า room rates – www.kohmakcococaperesort.com	147
28. งานออกแบบหน้า reservation – www.kohmakcococaperesort.com	148

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
29. งานออกแบบหน้า home – www.banyantreephuket.com	152
30. งานออกแบบหน้า about us – www.banyantreephuket.com	153
31. งานออกแบบหน้า location – www.banyantreephuket.com	154
32. งานออกแบบหน้า room – www.banyantreephuket.com	155
33. งานออกแบบหน้า facilities – www.banyantreephuket.com	156
34. งานออกแบบหน้า room rates – www.banyantreephuket.com	157
35. งานออกแบบหน้า reservation – www.banyantreephuket.com	158
36. งานออกแบบหน้า home – www.amanburi.com	162
37. งานออกแบบหน้า about us – www.amanburi.com	163
38. งานออกแบบหน้า location – www.amanburi.com	164
39. งานออกแบบหน้า room – www.amanburi.com	165
40. งานออกแบบหน้า facilities – www.amanburi.com	166
41. งานออกแบบหน้า room rates – www.amanburi.com	167
42. งานออกแบบหน้า reservation – www.amanburi.com	168

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1. แผนภูมิแสดงความถี่ในการเสนอข่าวเรื่องการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.....	35
2. แผนภูมิแสดงจำนวนบริษัทที่เข้าร่วมในการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จำแนกตามสาขา.....	38
3. ระดับชั้นในการใช้ประโยชน์จากการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของธุรกิจไทย.....	39
4. ภาษาที่ใช้ในการนำเสนอสินค้าและบริการของผู้ประกอบการไทย.....	39
5. ระดับชั้นในการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการประกอบธุรกิจ.....	40
6. เหตุผลที่บริษัทไม่ประกอบธุรกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.....	41
7. ปัจจัยที่จะมีผลต่อความแพร่หลายของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.....	41
8. บทบาทของรัฐในการสนับสนุนการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่คาดหวัง.....	42
9. ประสบการณ์ในการสั่งซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต.....	43
10. ชนิดของสินค้าที่สั่งซื้อ.....	43
11. มูลค่าของการสั่งซื้อสูงสุดต่อครั้ง.....	44
12. สาเหตุที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่สั่งซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต.....	44
13. ความคาดหวังต่อการสั่งซื้อสินค้าจากอินเทอร์เน็ต.....	45
14. ความสัมพันธ์ระหว่าง ความจำเป็น ความต้องการ การจูงใจ และวัตถุประสงค์ในการซื้อ.....	57
15. ลักษณะของนักเดินทาง.....	68