

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

เกียรติยา ธรรมวิวัฒน์.กระบวนการผลิตรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. กรุงเทพฯ

สารนิพนธ์ปริญญาตรี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,2536

โกศลุม สายใจ.สีและการใช้สี.กรุงเทพฯ:หนังสือประกอบคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราช  
ภัฏสวนดุสิต ,2536.

ณรงค์ สมพงษ์ .สื่อเพื่องานส่งเสริมเผยแพร่. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไอดีเอ็นเอสโตร์,2535.

บุญรัตน์ พิษณุไพบูลย์ .Computer Graphics สำหรับนักออกแบบ ,กรุงเทพฯ,สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2542.

พาศนา ดันตลักษณ์.หลักการออกแบบกราฟฟิกThe Priciple of Graphic design.กรุงเทพฯ ,2535.

พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์ ,เทคนิคการออกแบบกราฟฟิก ,กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่นจำกัด ,2544.

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร.การเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์.กรุงเทพฯ:คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ,2530.

พรพล สาครินทร์,กฤษฎา แก้วมณี.พื้นฐานการก้าวสู่โลก 3 มิติ ,กรุงเทพมหานคร : บริษัทซัคเซส มีเดีย  
จำกัด, 2521.

วิรุณ ตั้งเจริญ.ออกแบบกราฟฟิก.กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ วิณวลอาร์ต ,2531

อารยะ ศรีกัลยาณบุตร .การออกแบบตราสัญลักษณ์.ภาควิชาานฤมิตศิลป์.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2541

อารยะ ศรีกัลยาณบุตร .เอกสารประกอบการสอนรายวิชา 35002250 เรขศิลป์ 1.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อรนุช เลิศจรรยาภรณ์ .โทรทัศน์: วิธีการจัดลำดับความสำคัญของสถานีโทรทัศน์ในก.ท.ม.กรุงเทพมหานคร:

เอกสารประกอบการสอนคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

,2541.

เอกสารการสอนชุดวิชา.การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ : คณะนิเทศศาสตร์ . มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ,

กรุงเทพฯ :ประชาชนการพิมพ์,2533

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ภาคผนวก

## ภาคผนวก ก

การสัมภาษณ์ คุณประจักษ์ คงเจริญหงษ์ ผู้จัดการแผนกกราฟฟิกเซ็นเตอร์ สถานีโทรทัศน์ ITV วันที่ 19 กันยายน 2544

เวลา บ่าย 2

### 1. กราฟฟิกของไอทีวีแบ่งออกเป็นกี่ฝ่าย

กราฟฟิกของไอทีวีแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ 3D 2D และการComposit คือการผสมภาพและกราฟฟิก(ตัวหนังสือ)เข้าด้วยกัน

### 2. วัตถุประสงค์ของการทำกราฟฟิกข่าวคืออะไร

- 2.1 เพื่อเพิ่มสีสันให้กับรายการข่าว
- 2.2 เพื่อการลำดับภาพเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

### 3. ส่วนประกอบของกราฟฟิกข่าวมีอะไรบ้าง

- 3.1 ไตเติลใหญ่ไม่เกิน 15 วินาที
- 3.2 ไตเติลย่อยก่อนตัดเข้าโฆษณา ไม่เกิน 10 วินาที
- 3.3 ไตเติลแบ่งช่วงข่าวย่อยๆ 3-4 วินาทีเพื่อจะไม่กินเนื้อหาของรายการ
- 3.4 กราฟฟิกที่เจาะช่องข่าวเพื่อรายงานสด แบ่งเป็น 1 หรือ 2 ช่อง แล้วแต่สถานการณ์ จะทำแล้วเว้นสีดำไว้เพื่อคีย์สือออก
- 3.5 บาร์ที่วิ่งข้างล่างจะเป็นตัวหนังสือและมีโลโก้ของสถานี
- 3.6 ภาพกราฟฟิกเต็มจอ เช่นจำลองเหตุการณ์เครื่องบินตก เมื่อมีข่าวสด และสามารถอธิบายให้ผู้ชมเข้าใจในมุมที่อาจจะมองไม่เห็นในสถานการณ์จริง
- 3.7 กราฟฟิกข่าวพยากรณ์อากาศ ถ่ายภาพผู้ประกาศซ้อนกับการสร้างภาพ สัญลักษณ์ และตัวหนังสือ

### 4. การใช้สัญลักษณ์ในงาน ใช้สื่อความหมายอะไรบ้าง ในแต่ละข่าว

- 4.1 ข่าวต่างประเทศ จะเป็นลูกโลกสื่อให้เห็นถึง ทั่วโลก ความกว้างไกล สีจะออกแนว สีของน้ำ ฟ้า น้ำเงิน
- 4.2 ข่าวกีฬา อาจจะเป็นสีเขียว เล่นเรื่องของ เส้นขอบเขต ตาข่าย หรือใช้ลูกกลมๆแทนลูกบอล ปิงปอง ฯลฯ
- 4.3 ข่าวในพระราชสำนัก ต้องใช้ภาพที่ทานดูดี ไม่อ้วน สีต้อง ทอง Font แบบไทยๆ
- 4.4 ข่าวในประเทศ ไม่ค่อยใช้ footage ที่มีภาพคนเท่าไร เพราะเปลี่ยนรัฐบาลก็ ก็ต้องเปลี่ยนใหม่
- 4.5 ข่าวด่วน จะต้องมีกราฟฟิกแบบด่วน จะใช้ภาพในสื่อก แล้วเน้นตัวหนังสือเป็นคำๆ เช่น ตีถล่ม จะเล่นคำว่า "ถล่ม" คือเล่นกับตัวอักษรแทน
- 4.6 การใช้สีในข่าวอาชญากรรม จะใช้โทนแดงๆดำๆ ที่ไม่ดูน่าแสบตาจนเกินไป

การสัมภาษณ์คุณสุทรา เขียงทอง หัวหน้าแผนกติดต่อและกราฟฟิก สถานีโทรทัศน์สีช่อง 3  
วันที่ 20 กันยายน 2544 เวลา 13.00 น.

1. วัตถุประสงค์ของการทำกราฟฟิกข่าวคืออะไร

การออกแบบเรขาคณิตปริยายการข่าวเป็นการแปลงเนื้อหาข่าวออกมาเป็นภาพตามที่คุณผู้สื่อข่าวเขียน  
เรขาคณิตจะช่วยทำให้ข่าวดูสมบูรณ์ มีสีสันขึ้น เพราะข่าวมีแต่ความน่าเบื่อ ความจำเจ กำกวม การสื่อ  
ข่าวออกมาด้วยภาพจะช่วยสร้างความน่าสนใจกว่า

2. ส่วนประกอบของกราฟฟิกข่าวมีอะไรบ้าง

2.1 ไตเติลหลัก ประมาณ 2 ปีจึงจะเปลี่ยน 1 ครั้ง

2.2 ภาพประกอบข่าว หรือ Boxes เปลี่ยนทุกวันต้องทำเตรียมไว้ก่อนการรายงานข่าว

2.3 Caption หรือ ภาพนิ่งแทนภาพข่าว ต้องมีภาพใน สต็อกเตรียมไว้เช่น เครื่องบินตก ภาพแผนที่

3. หัวใจหลักของกราฟฟิกข่าวคืออะไร

ต้องไว ถูกต้อง และทันต่อเวลา เพราะข่าวเป็นเหตุการณ์ด่วน ต้องการความสด ถ้าทำไม่ทันกราฟฟิกก็ไม่มี  
ประโยชน์

### ภาคผนวก ข

ชื่อหัวข้อวิทยานิพนธ์ : การออกแบบเรขศิลป์ในรายการข่าวโทรทัศน์  
 จัดทำโดย น.ส. นิจจิง ปิงใจ รหัส 4486559235 ภาควิชานฤมิตศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
 วัตถุประสงค์ของงานวิจัยในครั้งนี้

1. เพื่อหาแนวทางการออกแบบเรขศิลป์ในรายการข่าวโทรทัศน์
2. เพื่อหาหลักการให้กับสถานีโทรทัศน์ในการออกแบบเรขศิลป์เพื่อสร้างเอกลักษณ์องค์กร
3. เพื่อหาองค์ประกอบที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการออกแบบ

#### คำอธิบายศัพท์

“เรขศิลป์รายการโทรทัศน์ “ หรือ TV Graphic หมายถึง การผลิตขั้นแรกในการออกแบบภาพรวมทั้งหมดของรายการ ทั้งนี้รวมไปถึงตัวหนังสือ ไตเติลเปิดและปิดรายการ หัวข้อข่าวต่างๆ ตัวหนังสือและภาพอธิบายข่าว การรายงานข่าวโดยใช้ตาราง แผนภูมิ ภาพต่างๆ

“เอกลักษณ์องค์กร”มาจากคำว่า Identity ในที่นี้เป็นส่วนหนึ่งของคำว่า corporate identity ซึ่งหมายถึง ภาพลักษณ์ที่องค์กรหนึ่งๆสร้างขึ้นให้ตนเองเพื่อให้ต่างจากองค์กรอื่น

#### ตัวอย่างเรขศิลป์รายการข่าวโทรทัศน์

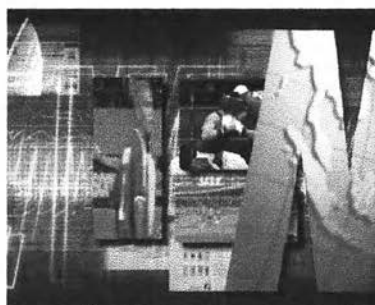
ในภาพนี้ประกอบไปด้วย

- ฉากหลัง
- หัวข้อข่าวสำคัญ
- ชื่อผู้ประกาศข่าวและชื่อสถานี
- สัญลักษณ์ทางสถานี (Logo)

ชื่อผู้ประกาศข่าว

สัญลักษณ์ทางสถานี (Logo)

#### ตัวอย่างไตเติลรายการข่าวโทรทัศน์



ภาพไตเติล สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

## ภาษาอังกฤษ

Charles F.Cremer ,Phillip O.Keirstead,Richard D.Yoakam ,ENG TELEVISION NEWS THIRD

EDITION,New York : The McGraw-Hill Companies,Inc.1980

John Halas, Graphic in Motion.New York : Van Nostrand Reinhold Company Inc.1984

Kit Laybourn .The Animation book , New York :Three river press.1997

Mitchell Stephens .Broadcast News Second Edition New York : Saunders College Publishing,1991.

Roy Laughton, TV Graphic , New York : Reinhold Publishing Corporation,1986.

## แบบสอบถาม

หัวข้อ การออกแบบเรขาคณิตในรายการข่าวโทรทัศน์

กรุณา ภาเครื่องหมาย  หรือ X ลงหน้าข้อที่ท่านคิดว่า ตรงกับตนเองมากที่สุดข้อมูลส่วนตัว

- เพศ (.....) ชาย (.....) หญิง
- อายุ (.....) 17-25 ปี (.....) 26- 35 ปี (.....) 36- 45 ปี (.....) 46-55 ปี  
(.....) 56 ปีขึ้นไป
- การศึกษา (.....) ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี (.....) ปริญญาตรี  
(.....) ปริญญาโท (.....) ปริญญาเอกขึ้นไป
- อาชีพ (.....) นักศึกษา (.....) รับราชการ (.....) พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
(.....) พนักงานบริษัท (.....) ค้าขาย (.....) อื่นๆ(ระบุ).....
- รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (.....) น้อยกว่า 5,000 บาทต่อเดือน (.....) 5,001-10,000 บาท  
(.....) 10,001-15,000 บาท (.....) 15,001-20,000 บาท  
(.....) มากกว่า 20,001 บาทต่อเดือน

**ข้อมูลเกี่ยวกับการรับชมโทรทัศน์**

- ความถี่-บ่อย ในการรับชมรายการข่าวโทรทัศน์  
(.....) ทุกวัน (.....) 2-3 วันครั้ง (.....) ประมาณ 1 ครั้งต่อสัปดาห์
- จอร์ภาพโทรทัศน์ที่บ้านของท่านมีขนาด  
(.....) น้อยกว่า 14 นิ้ว (.....) 14 – 20 นิ้ว (.....) 21-25 นิ้ว  
(.....) 26 นิ้วขึ้นไป
- ช่องสถานีที่ท่านเลือกชมข่าวเป็นประจำ (เลือกได้มากกว่า 1 ช่องและกรุณาเลือกตามลำดับความชอบมากที่สุด โดยให้เป็นอันดับ 1 )  
(.....) ช่อง 3 (.....) ช่อง 5 (.....) ช่อง 7 (.....) ช่อง 9 (.....) ช่อง 11 (.....) ช่องไอทีวี  
(.....) ช่องเคเบิลทีวี
- ระยะห่างในการรับชมโทรทัศน์ของท่าน  
(.....) น้อยกว่า 1 เมตร (.....) 2 เมตร (.....) 3 เมตร (.....) 4 เมตรขึ้นไป

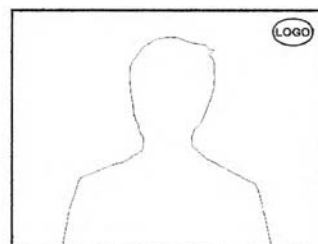
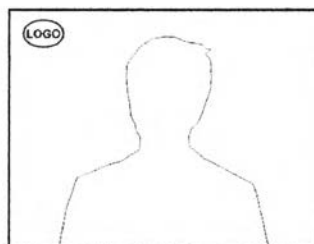
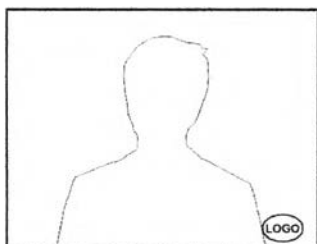
**ข้อมูลเกี่ยวกับเรขาคณิตปารายการข่าวโทรทัศน์**

- ท่านคิดว่าตำแหน่งของสัญลักษณ์ของทางสถานีควรจะมีอยู่ที่ใด

(.....)

(.....)

(.....)



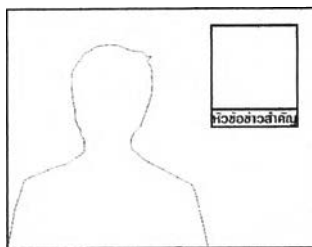


2. ท่านคิดว่าหัวข้อข่าวสำคัญควรจะอยู่ตำแหน่งใด

(.....)



(.....)



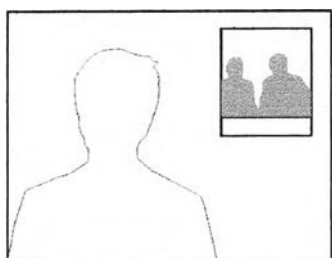
(.....)



3. ท่านคิดว่า เรขศิลป์แบบBox(การแสดงผลภาพข่าวพร้อมกับผู้รายงานข่าว) จำเป็นต้องมีหรือไม่

(.....) ควรจะมี

(.....) ไม่ควร เพราะมีหัวข้อข่าวอยู่แล้ว



4. ท่านคิดว่าระยะเวลาในการขึ้นชื่อผู้ประกาศ หรือหัวข้อข่าวสำคัญ ในแต่ละครั้ง

(.....) 5 วินาที

(.....) 7 วินาที

(.....) 9 วินาที

5. ตัวหนังสือในการรายงานหัวข้อข่าวควรเป็นเช่นใด

(.....) "หัวข้อข่าว" ตัวแบบหลักธรรมดา

(.....) "หัวข้อข่าว" ตัวแบบหลักหนา

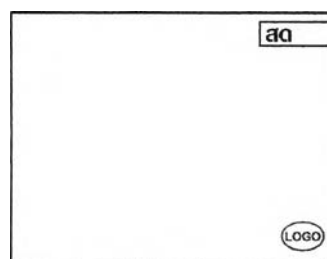
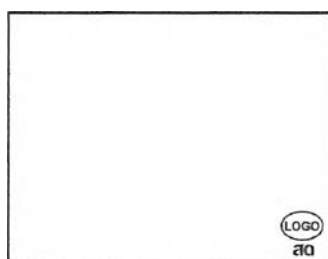
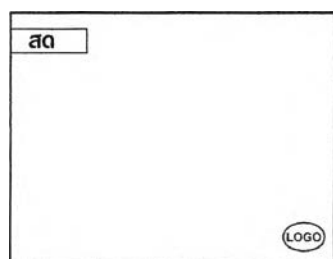
(.....) "หัวข้อข่าว" ตัวแบบหนาเอน

6. เมื่อมีการถ่ายทอดสด ท่านคิดว่าคำว่า "สด" ควรจะอยู่ตำแหน่งใด

(.....)

(.....)

(.....)



### สีกับการรายงานข่าว

กรุณาเลือกโทนสีที่ท่านคิดว่าเหมาะกับข่าวนั้นๆมากที่สุด

สีในโทนร้อนหมายถึง สีม่วง แดง ส้ม เหลือง น้ำตาล

สีในโทนเย็นหมายถึง สีน้ำเงิน เขียว ฟ้ำ เหลือง

1. ข่าวในพระราชสำนัก

(.....) สีโทนร้อน

(.....) สีโทนเย็น

2. ชาวต่างประเทศ	(.....) สีโทนร้อน	(.....) สีโทนเย็น
3. ชาวอาชญากรรม	(.....) สีโทนร้อน	(.....) สีโทนเย็น
4. ชาวการเมือง	(.....) สีโทนร้อน	(.....) สีโทนเย็น
5. ชาวเศรษฐกิจ	(.....) สีโทนร้อน	(.....) สีโทนเย็น
6. ชาวกีฬา	(.....) สีโทนร้อน	(.....) สีโทนเย็น
7. ชาวบันเทิง	(.....) สีโทนร้อน	(.....) สีโทนเย็น
8. ชาวอุบัติเหตุ	(.....) สีโทนร้อน	(.....) สีโทนเย็น
9. ชาวการศึกษาและวิทยาศาสตร์	(.....) สีโทนร้อน	(.....) สีโทนเย็น
10. ชาวชนวนหัว (เช่นเก็บตก ,สะกิดข้าว)	(.....) สีโทนร้อน	(.....) สีโทนเย็น
11. ชาวพยากรณ์อากาศ	(.....) สีโทนร้อน	(.....) สีโทนเย็น

### ข้อมูลเกี่ยวกับไต่เต็ลภาพเคลื่อนไหวเมื่อเข้ารายการข่าว

1. ท่านคิดว่าองค์ประกอบใดจำเป็นสำหรับไต่เต็ลภาพเคลื่อนไหวเมื่อเข้ารายการข่าวประจำวัน ( ตอบได้มากกว่า 1 )

(.....) ลูกโลก                      (.....) แสง                      (.....)ตัวหนังสือ                      (.....)สัญลักษณ์ของทางสถานี  
(.....) สี RGB หมายถึงสีของแสงในโทรทัศน์ ได้แก่สี แดง เขียว น้ำเงิน

2. ท่านคิดว่าระยะเวลาของไต่เต็ลเมื่อเข้ารายการข่าวประจำวันควรมีระยะเวลาเท่าใด

(.....) 4 วินาที                      (.....) 6 วินาที                      (.....) 8 วินาที                      (.....) 10 วินาที

3. ท่านคิดว่าเมื่อเข้ารายการข่าวใดบ้างที่ควรมีไต่เต็ลภาพเคลื่อนไหว ( ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ )

(.....) ชาวกีฬา                      (.....) ชาวพยากรณ์อากาศ                      (.....)ชาวบันเทิง                      (.....)ชาวต่างประเทศ  
(.....) ชาวในพระราชสำนัก                      (.....)ชาวชนวนหัว

4. ท่านคิดว่าองค์ประกอบใดจำเป็นสำหรับไต่เต็ลภาพเคลื่อนไหวเมื่อเข้ารายการข่าวกีฬา ( ตอบได้มากกว่า 1 )

(.....) ลูกโลก                      (.....) แสง                      (.....)ตัวหนังสือ                      (.....)สัญลักษณ์ของทางสถานี  
(.....) ภาพนักกีฬาในอิริยาบถต่างๆ

5. ท่านคิดว่าระยะเวลาของไต่เต็ลเมื่อเข้ารายการข่าวย่อยๆ(เช่นชาวกีฬา ชาวบันเทิง)ควรมีระยะเวลาเท่าใด

(.....) 4 วินาที                      (.....) 5 วินาที                      (.....) 6 วินาที                      (.....) 7 วินาที

6. ท่านคิดว่าเรขศิลป์ของฉากหลังในการอ่านข่าวควรจะเป็นอย่างไร

(.....) ควรจะเป็นฉากที่สร้างขึ้นเอง                      (.....) ควรจะเป็นห้องออกอากาศหรือห้องทำงานของนักข่าว

7. ท่านคิดว่าตัวหนังสือในไต่เต็ลข่าวควรจะเป็นแบบใด

(.....)“ ข่าว ” ตัวแบบหลักธรรมดา                      (.....)“ ข่าว ” ตัวแบบหลักหนา

(.....)“ ข่าว ” ตัวแบบหนาเอน

### ความคิดเห็นเกี่ยวกับเรขศิลป์รายการข่าวโทรทัศน์ในปัจจุบัน

1. ท่านคิดว่าเรขศิลป์รายการข่าวโทรทัศน์ช่องใดที่มีความสมบูรณ์มากที่สุด

(.....) ช่อง 3                      (.....) ช่อง 5                      (.....) ช่อง 7                      (.....) ช่อง 9                      (.....) ช่อง 11                      (.....) ช่องไอทีวี

2. ท่านคิดว่าเรขศิลป์รายการข่าวโทรทัศน์ช่องใดที่ควรปรับปรุงมากที่สุด

(.....) ช่อง 3 (.....) ช่อง 5 (.....) ช่อง 7 (.....) ช่อง 9 (.....) ช่อง 11 (.....) ช่องไอทีวี  
3. ท่านมีความคิดเห็นเพิ่มเติมอย่างไรเกี่ยวกับเว็บไซต์รายการข่าวโทรทัศน์ในประเทศไทย

.....  
.....  
.....  
.....

ขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ



## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

ชื่อ นส.นิจจ้ง ปิงใจ เกิดวันที่ 18 กรกฎาคม พศ.2518

- ประวัติการศึกษา
- มัธยมศึกษา โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย จ.ลำปาง
  - ปริญญาตรี คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วิชาเอก ภาพพิมพ์ วิชาโท ภาพเคลื่อนไหว
- ประสบการณ์การทำงาน
- 2541-2542 พนักงานออกแบบผลิตภัณฑ์ บริษัท แคโรไลน่า แอคเซนส์ จำกัด
  - 2544-2545 อาจารย์พิเศษภาควิชาออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยบูรพา จ.ชลบุรี
  - 2544 อาจารย์พิเศษโรงเรียนอินเทอร์เน็ตและการออกแบบ ( Net Design )
  - 2545 อาจารย์พิเศษโรงเรียนคอมพิวเตอร์ ไชยฐานันท์
  - 2542 -ปัจจุบัน Animator บริษัท ไร่ 66 จำกัด