

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กิดานันท์ มลิทอง. เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม. (กรุงเทพฯ: หจก.อรุณการพิมพ์), 2543.
- กิติมา สุรสุนธิ. ความรู้ทางการสื่อสาร. เอกสารประกอบการเรียนวิชาความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ไม่ระบุปีที่พิมพ์.
- เกศินี จุฑาวิจิตร. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. (นครปฐม: โรงพิมพ์สถาบันราชภัฏนครปฐม), 2542.
- เกษม กิตติอัชฌากุล. (2525) บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับระบบสื่อสารทางโทรสาร: ศึกษาเฉพาะผู้ใช้บริการโทรสารสาธารณะระหว่างประเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. พฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร. เอกสารการสอนชุดวิชา พฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร หน่วยที่ 1-8 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช), 2531.
- จารียา อรรถอนุชิต. (2541) การเปิดรับข่าวสารด้านพลังงาน การรับรู้ประโยชน์และการยอมรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและเขตจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ชนินทิตา วัชรมูล. (2541) การยอมรับเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานนิวเคลียร์ในประเทศไทยของประชาชน อ.ประทิว จ.ชุมพร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. (กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์), 2527.
- ชานาญ ทองเกียรติกุล. ผลิตแอลกอฮอล์จากมันสำปะหลังเป็นแก๊สโซฮอล์เอทดแทนการนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิง. เทคโนโลยีชาวบ้าน ปีที่ 12 ฉบับที่ 246 วันที่ 1 กันยายน 2543 (ปีที่แรก).
- ณัฐนันท์ เกลิมวงศาเวช. (2535) ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการอยู่อาศัยในคอนโดมิเนียมของชาวกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ดวงตา พิริยานนท์.(2540) การเปิดรับข่าวสาร ความรู้และทัศนคติของประชาชนกับการยอมรับการ
 ทิ้งมูลฝอยแยกประเภทในเขตทดลองโครงการรณรงค์การแยกประเภทมูลฝอย. วิทยา
 นิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดารณี อารณพัฒนา.(2533) ความรู้และความตระหนักของประชาชนที่มีต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
 ศิลปกรรมในท้องถิ่น: ศึกษาเฉพาะกรณีองค์พระปฐมเจดีย์ จังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์
 สังคมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ต่อตระกูล อุบลวัตร.(2545) การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการนำรูปแบบการสอนที่เน้นผู้
 เรียนเป็นศูนย์กลางไปใช้ในการสอนของอาจารย์โรงเรียนสาธิตในกรุงเทพมหานคร. วิทยา
 นิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. (กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2540) หน้า 163.
- ผลกระทบใช้แก๊สโซลัดต่ออุตสาหกรรมรถยนต์.ผู้จัดการรายวัน ฉบับวันที่ 4 พฤศจิกายน 2545.
- สุสติ ทรัพย์สาร. (2527) คุณลักษณะของนวัตกรรมที่มีผลมากที่สุดต่อการยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย
 ศึกษาเฉพาะกรณีการยอมรับการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผักตบชวาของกลุ่มสตรีประดิษฐ์ผลิต
 ภัณฑ์ผักตบชวา บ้านสันป่าม่วง ตำบลบ้านต้อม อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา.วิทยานิพนธ์
 ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เพลินพร ผิวงาม. (2533). ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมของประชาชน: ศึกษากรณีโครงการ
 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการเฝ้าระวังคุณภาพน้ำบริโภคในหมู่บ้าน ต.คูบัว อ.เมือง
 จ.ราชบุรี. วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภัทริรา ชีรสวัสดิ์. (2546) การรับรู้ และแนวคิดในการป้องกัน แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เป็นผลมา
 จากการพัฒนาการท่องเที่ยวของประชาชนในท้องถิ่น: กรณีศึกษาเกาะช้าง จังหวัดตราด.
 วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสิ่งแวดล้อมศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล.
- วงแห ศรีวานิช.(2529) การนำนวัตกรรมเข้าสู่วงการธุรกิจ: ศึกษาเฉพาะกรณี ภาชนะโพลีไทรีนโฟม.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วนิดา คณาจันทร์.(2534) บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับบัตรเครดิตขั้วเงินของ
 ชาวกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วันชัย ชนะวังน้อย.(2526) การเปิดรับข่าวสารและการยอมรับนวัตกรรมของชาวบ้านในโครงการเตา
 แก๊สมูลสัตว์ ตำบลท่าข้าม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ปริญญา
 มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิเชียร เกตุสิงห์.สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช,2526.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์.การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม.กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา, 2538.
- ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ.แก๊สโซลล์: พลังงานสะอาดเพื่อเศรษฐกิจชาติเข้มแข็ง.
เทคโนโลยีวัสดุ(วารสารเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีวัสดุ) ฉบับที่ 31 เดือนเมษายน-มิถุนายน
2546.
- สิริรัตน์ บำรุงกรณ์.(2532) ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับและไม่ยอมรับนวัตกรรมของชาวนา
ศึกษากรณีจังหวัดปัตตานี. วิทยานิพนธ์สังคมวิทยา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และ
มานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุทธนิภา ศรีไสย์.(2544) การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะและความต้องการออกนอกระบบราชการ
ของอาจารย์มหาวิทยาลัยของรัฐ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
พระนครเหนือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุนีย์ โรจนโอฬารรัตน์.(2539)บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการดื่มไวน์ของผู้
บริหารในองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ในเขตกรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัย
การประจักษ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุปราณี จริยะพร.(2542) ความคิดเห็นและการยอมรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(Electronic
Commerce):ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.
วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต(สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสาร
มวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารงานนวัตกรรม. (กรุงเทพ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย).ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์
- สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน.สถานการณ์พลังงานของไทยในช่วง 6
เดือนแรกปี 2546.วารสารนโยบายพลังงาน ฉบับที่ 61 เดือนกรกฎาคม-กันยายน 2546.
- สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน.สถานการณ์ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง.วารสาร
นโยบายพลังงาน ฉบับที่ 61 เดือนกรกฎาคม-กันยายน 2546.
- อลงกรณ์ เหล่างาม.(2534).ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีใหม่ของคนบ้านในหมู่บ้าน
เทคโนโลยี ศึกษาโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชนบท ในหมู่บ้านเทคโนโลยีของกระทรวง
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการพลังงาน.วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวาร
สารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อุไรศรี อะสันตารี.(2541) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการนำเด็กไปรับวัคซีนโปลิโอในโครงการรณรงค์ให้
วัคซีนโปลิโอในเขตเมือง จังหวัดหนองคาย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัย
นิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เอทานอลพลังงานในอนาคต. สยามรัฐฉบับวันที่ 12 พฤษภาคม 2546.

ภาษาอังกฤษ

Barnett, H.G. **Innovation: The Basis of Cultural Change.**(New York: McGraw-Hill Co.,1953).

Klapper, J.T. **The effects of Mass Communication.** New York: The Free Press,1960.

Lasswell, Harold D. "The Structure and Function of Communication, In Society", **The Communication of Ideals**, Lyman ed, (New York: Harper and Row Publishers),1948.

Rogers, Everette M. with Shoemaker F.Floyed. **Communication of Innovation: A Cross-Cultural Approach.** (New York: the Free Press, 1971.).

Rogers, Everette M. **Communication strategies for family planning.** New York: the Free Press, 1973.

Rogers, Everette M. **Diffusion of Innovations.** (New York: the Free Press, 1983).

Sajogyo and William L. Collier, **Technical Change in Asinan Agriculture.** Canberra: Australian National University Press, 1973.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง การเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับ การใช้แก๊สโซฮอล์เพื่อทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิงของประชาชนในเขตกรุงเทพและปริมณฑล

โดย น.ส. ภัทริรา ธีรสวัสดิ์ นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ (ภาคปกติ)

ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้ต้องการทราบพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของท่านเกี่ยวกับเรื่องของพลังงาน โดยเฉพาะในเรื่องของแก๊สโซฮอล์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการศึกษาวิจัย วิเคราะห์ หาปัจจัยที่เหมาะสม เพื่อทำการสื่อสารรณรงค์การใช้แก๊สโซฮอล์ให้มีเพิ่มมากขึ้นต่อไปในอนาคต ยิ่งไปกว่านั้นงานวิจัยในครั้งนี่ยังเป็นงานวิจัยในหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิตอีกด้วย ทางผู้วิจัยจึงขอความกรุณาจากท่านโปรดตอบให้ตรงกับความคิดเห็น ความรู้สึกของท่านมากที่สุดให้ครบทุกข้อ โดยไม่ต้องลงชื่อของท่าน ผู้ดำเนินการวิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 4 ส่วน รวมทั้งสิ้น

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากร

ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารด้านพลังงาน

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นต่อคุณลักษณะในด้านต่างๆของแก๊สโซฮอล์

ส่วนที่ 4 แนวทางในการสนับสนุนให้เกิดการใช้แก๊สโซฮอล์เพื่อทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่าง () หน้าข้อคำถามที่ท่านเลือก และระบุตามความเป็นจริง

น้ำมันที่ใช้.....

1. เพศ () 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุปี (เกิน 6 เดือนนับเป็น 1 ปี)

3. ระดับการศึกษา

- () 1. ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี
- () 2. ระดับปริญญาตรี
- () 5. ระดับสูงกว่าปริญญาตรี

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน(โดยประมาณ)บาท / เดือน

5. การประกอบอาชีพหลัก

- () 1. รับราชการ
- () 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- () 3. พนักงานบริษัทเอกชน
- () 4. ค้าขาย
- () 5. ธุรกิจส่วนตัว
- () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารด้านพลังงาน

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง

1. ท่านสนใจข่าวสารเกี่ยวกับพลังงานต่างๆ (การใช้พลังงาน การอนุรักษ์ การขจัดแกลน ปัญหาที่เกิดขึ้นกับพลังงานต่างๆ) มากน้อยเพียงใด

- | | |
|-------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง |
| <input type="checkbox"/> น้อย | <input type="checkbox"/> ไม่สนใจ |

2. ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมาท่านได้รับข่าวสารทั่วไปเกี่ยวกับพลังงานต่างๆเช่น พลังงานไฟฟ้า พลังงานเชื้อเพลิง การอนุรักษ์พลังงาน จากสื่อต่างๆบ่อยครั้งเพียงใด

สื่อ	เดือนละ 4 ครั้งขึ้นไป	เดือนละ 3 ครั้ง	เดือนละ 2 ครั้ง	เดือนละ ครั้ง	นานกว่า นั้น	ไม่เคยได้รับเลย
1. สื่อมวลชน						
• โทรทัศน์						
• วิทยุ						
• หนังสือพิมพ์						
• นิตยสาร						
2. สื่อบุคคล						
• บิดามารดา						
• สามีภรรยา						
• ญาติพี่น้อง						
• เพื่อนฝูง						
• เจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง						
3. สื่อเฉพาะกิจ						
• นิทรรศการ/การสาธิต						
• การสัมมนา/ฝึกอบรม						
• แผ่นพับ						
• โปสเตอร์						

3. ใน 6 เดือนที่ผ่านมาท่านเคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องของแก๊สโซฮอล์หรือไม่

() เคย

() ไม่เคย

4. ข้อมูลข่าวสารที่ท่านได้รับเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์นั้นส่วนใหญ่ท่านได้จากแหล่งข้อมูลใด

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() โทรทัศน์

() วิทยุกระจายเสียง

() หนังสือพิมพ์รายวัน

() วารสาร / นิตยสารต่างๆ

() นิทรรศการต่างๆ

() การสัมมนา/ฝึกอบรม

() สื่อบุคคล (ระบุ).....

() เอกสารเผยแพร่ เช่น แผ่นพับ

5. ถ้าต้องการให้มีการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ และกระตุ้นให้เกิดการใช้แก๊สโซฮอล์เพื่อกทดแทนการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในปัจจุบันเพิ่มมากขึ้น ท่านคิดว่าควรจะมีการเผยแพร่โดยผ่านสื่อใด

(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

() จัดการอบรม

() โทรทัศน์

() วิทยุกระจายเสียง

() หนังสือพิมพ์รายวัน

() วารสาร / นิตยสาร

() แผ่นพับ ใบปลิว

() จัดแสดงนิทรรศการเผยแพร่ตามแหล่งต่างๆ

() อื่นๆ(ระบุ).....

6. การได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพลังงาน (ทั้งข้อมูลเกี่ยวกับพลังงานต่างๆทั่วไป และแก๊สโซฮอล์)

ประเด็นเกี่ยวกับ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เคยเลย
1. การผลิตและการจัดหาพลังงาน						
2. ปัญหาในเรื่องของการขาดแคลนพลังงาน						
3. การต่อต้าน คัดค้านการดำเนินการ โครงการต่างๆเกี่ยวกับพลังงาน						
4. การบอกกล่าวถึงนโยบายต่างๆของรัฐทางด้านพลังงาน						
5. ราคาพลังงานเชื้อเพลิงต่างๆ						
6. การเชิญชวนให้อนุรักษ์พลังงาน						
7. การบอกวิธีการประหยัดพลังงาน						
8. การนำเสนอพลังงานทางเลือกใหม่ในอนาคต						
9. การบอกกล่าวเกี่ยวกับเรื่องของพลังงานแก๊สโซฮอล์						
10. การอธิบายถึงประโยชน์ต่างๆของแก๊สโซฮอล์						
11. สถานการณ์การใช้แก๊สโซฮอล์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ						
12. การแสดงความสนใจของภาครัฐและภาคเอกชนต่อแก๊สโซฮอล์						

ประเด็นเกี่ยวกับ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เคยเลย
13.แก๊สโซฮอลล์ในการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม						
14.วิธีการใช้แก๊สโซฮอลล์/ราคา/สถานที่ให้บริการ						
15.ความก้าวหน้าในเรื่องของการวิจัยและพัฒนาแก๊สโซฮอลล์						

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นต่อคุณลักษณะในด้านต่างๆของแก๊สโซฮอลล์

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่เหมาะสมตามความเป็นจริง

1.คุณลักษณะการมองเห็นประโยชน์เชิงเทียบ

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1.1.ราคาขายแก๊สโซฮอลล์ประหยัดกว่าราคาน้ำมันเบนซิน 95					
1.2.แก๊สโซฮอลล์ช่วยเสริมภาพลักษณ์และรสนิยมของผู้ซื้อว่าเป็นคนทันสมัย ใฝ่ใจสิ่งแวดล้อม					
1.3.แก๊สโซฮอลล์เป็นพลังงานที่เราสามารถผลิตขึ้นมาได้โดยง่ายจากมันสำปะหลัง อ้อย ข้าวโพด ถั่ว น้ำตาล					
1.4.การตัดสินใจเลือกใช้แก๊สโซฮอลล์จะเกิดประโยชน์ระยะยาวต่อทรัพยากรน้ำมันโลก					
1.5.เมื่อใช้แก๊สโซฮอลล์จะมีประโยชน์ต่อสภาพอากาศของประเทศเพิ่มมากขึ้น					

2.คุณลักษณะในด้านความยุ่งยากซับซ้อนในการใช้

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
2.1.เราสามารถเติมแก๊สโซฮอลล์ได้เลขทันทีโดยไม่ต้องไปปรับปรุงเครื่องยนต์					
2.2.สถานีบริการแก๊สโซฮอลล์ที่เพิ่มมากขึ้นมีส่วนสำคัญที่ช่วยในการตัดสินใจใช้					
2.3.เมื่อใช้แก๊สโซฮอลล์แล้วจะเปลี่ยนกลับไปใช้เบนซินธรรมดาอีกก็ได้					
2.4.เมื่อใช้แก๊สโซฮอลล์ซึ่งมีส่วนผสมจากแอลกอฮอล์ต้องระวังกักตลอสีรด					
2.5.การจะเปลี่ยนมาใช้แก๊สโซฮอลล์ต้องรอให้น้ำมันเบนซิน95ที่ซื้ออยู่หมดเกลี้ยงถึงก่อนจึงจะสามารถเติมแก๊สโซฮอลล์เข้าไปได้					

3. คุณลักษณะในด้านความสามารถในการสังเกตเห็นผลได้

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
3.1. เมื่อใช้แก๊สโซฮอล์เราจะรู้สึกที่เราได้นำมันราคาถูกแต่มีคุณภาพมากกว่า					
3.2. เมื่อใช้แก๊สโซฮอล์จะเห็นได้ทันทีว่าอัตราเร่งของเครื่องยนต์แรงขึ้น					
3.3. แก๊สโซฮอล์ทำให้การเผาไหม้สมบูรณ์ จึงช่วยยืดอายุการใช้งานน้ำมันเครื่อง					

4. คุณลักษณะในด้านความเข้ากันได้

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
4.1. ราคาที่ถูกกว่าของแก๊สโซฮอล์ตรงกับความต้องการของท่าน					
4.2. แก๊สโซฮอล์มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์จึงกัดยางและพลาสติก ซึ่งจะก่อให้เกิดปัญหา กับอุปกรณ์ภายในระบบท่อน้ำมัน					
4.3. น้ำมันรถไม่น่าจะทำมาจากพืช					

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ

นางสาวกัทธิรา ธีรสวัสดิ์

ผู้วิจัย



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวภัทริรา ชีรสวัสดิ์ เกิดเมื่อวันที่ 5 ธันวาคม พ.ศ. 2521 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะนิเทศศาสตร์ สาขาการโฆษณา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตในปี 2542 และได้เข้าศึกษาต่อที่คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเมื่อปี 2545