



## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

“เข้าใจวัยจับ ผลสำรวจชีวิตใจใหม่ไฮเทค.” (ตุลาคม 2545). นิตยสารมติชน, 8-9.

“คนดังสร้างแบรนด์” (สิงหาคม 2546). นิตยสารแบรนด์เจจ, 26-27.

วิเชียร เกตุสิงห์. (2541). *คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

สัญญาพงศ์ สุวรรณสิทธิ์. (2545). *บนเส้นทางศตวรรษครึ่งโฆษณาไทย*. กรุงเทพฯ: ทิปโป่งพอยท์ นิตยสารแบรนด์เจจ.

สุชา จันทน์เอม และ สุรางค์ จันทน์เอม. (2529). *จิตวิทยาวัยรุ่น*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

อำไพ อินฟ้าแสง. (2524). *จิตวิทยาวัยรุ่น*. นครปฐม: คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

### ภาษาอังกฤษ

Assael, H. (1998). *Consumer behavior and marketing action* (6th ed.). Cincinnati, OH: South-Western College.

Atkin, C., & Block, M. (1983). Effectiveness of celebrity endorsers. *Journal of Advertising Research*, 23(1), 57-61.

Belch, G. E., & Belch, M. A. (2004). *Advertising and promotion : An integrated marketing communications perspective* (6th ed.). Boston, NY: McGraw-Hill Irwin.

Berkman, H. W., Lindquist, J. D., & Sirgy, M. J. (1997). *Consumer behavior*. Lincolnwood, IL: NTC.

Bettinghaus, E. P., & Cody, M. J. (1994). *Persuasive Communication* (5th ed.). Victoria: Wadsworth.

- Blackwell, R. D., Miniard, P. W. & Engel, J. F. (2001). *Consumer Behavior* (9th ed.). Florida: Harcourt.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1993). *Consumer Behavior* (7th ed.). Florida: Dryden Press.
- Festinger, L. (1954). A theory of social comparison processes. *Human Relations*, 7, 117–140.
- Freiden, J. B. (1984). Advertising spokesperson effects: An examination of endorser type and gender on two audiences. *Journal of Advertising Research*, 24(5), 33-40.
- Friedman, H. H., & Friedman, L. (1979). Endorser effectiveness by product type. *Journal of Advertising Research*, 19(5), 63-71.
- Hanna, N., & Wozniak, R. (2001). *Consumer behavior: An applied approach*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelley, H. H. (1968). *Communication and persuasion: Psychological studies of opinion change*. New Haven, CT: Yale University Press.
- Hoyer, W. D., & MacInnis, D. J. (2001). *Consumer behavior* (2nd ed.). Boston, NY: Houghton Mifflin.
- Kamins, M. A. (1989). Celebrity and noncelebrity advertising in a two-sided context. *Journal of Advertising Research*, 29(3), 34-42.
- Kamins, M. A. (1990). An investigation into the match-up hypothesis in celebrity advertising: When beauty may be only skin deep. *Journal of Advertising*, 19(1), 4-13.

- Kinncar, T. C., & Taylor, J. R. (1996). *Marketing Research: An applied approach* (5th ed.). NY: McGraw Hill.
- Lutz, R. J. (1991). The role of attitude theory in marketing. In H. H. Kassarian & T. S. Robertson (Eds.), *Perspectives in consumer behavior* (4th ed., pp. 317-339). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- McCraken, G. (1989). Who is the celebrity endorser? Cultural foundations of the endorsement process. *Journal of Consumer Research*, 16(3), 310-321.
- McCroskey, J. C., & McCain, T. A. (1974). The measurement of interpersonal attraction. *Speech Monographs*, 41(3), 261-266.
- Mowen, J. C., & Brown, S. W. (1981). On explaining and predicting the effectiveness of celebrity endorsers. *Advances in Consumer Research*, 8(1), 437-441.
- Ohanian, R. (1990). Construction and validation of a scale to measure celebrity endorsers' perceived expertise, trustworthiness, and attractiveness. *Journal of Advertising*, 19(3), 39-52.
- Ohanian, R. (1991). The impact of celebrity spokespersons' perceived image on consumers' intention to purchase. *Journal of Advertising Research*, 31(1), 46-54.
- Puckett, J. M., Petty, R. E., Cacioppo, J. T., & Fisher. (1983). The Relative Impact of Age and Attractiveness Stereotypes on Persuasion. *Journal of Gerontology*, 38(3), 340-343.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). *Consumer Behavior* (7th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Schultz, D. E., Tannenbaum, S. I., & Lauterborn, R. F. (1995). *Integrated marketing communications*. Lincolnwood, IL: NTC.

Shimp, T. A. (1997). Advertising, promotion and supplemental aspects of integrated marketing communications (4th ed.). Florida: Dryden Press.

Solomon, M. R. (1999). *Consumer Behavior: Buying, having, and being* (4th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Statt, D. A. (1997). *Understanding the consumer: A psychological approach*. Hampshire: Macmillan Press.

Stone, G., Singletary, M., & Richmond, V. P. (1999). *Clarifying communication theories: A hands-on approach*. Ames, Iowa: Iowa State University Press.

Till, B. D. (1998). Using celebrity endorsers effectively: Lessons from associative learning. *Journal of Product and Brand Management*, 7(5), 400-409.

Tripp, C., Jensen, T. D., & Carlson, L. (1994). The effects of multiple product endorsements by celebrities on consumers' attitudes and intentions. *Journal of Consumer Research*, 20, 535-547.

ภาคผนวก





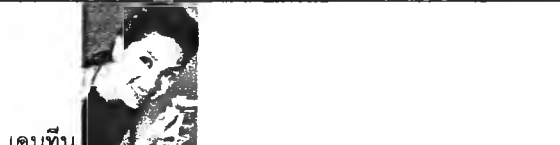
คุณสามารถจดจำงานโฆษณาที่มี แหม่ม แคทลียา แมคอินทอช ได้ที่ประเภท \_\_\_\_\_ อะไรบ้าง \_\_\_\_\_

ท่านมีความรู้สึกอย่างไรกับการที่แหม่ม แคทลียา แมคอินทอช โฆษณาให้กับสินค้าประเภท

ประเภทสินค้า	ชอบมาก	ชอบ	เฉย ๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบมาก
ขนมอบกรอบ					
โฟมล้างหน้า					
หมากฝรั่ง					

ประเภทสินค้า	เหมาะสมมาก	เหมาะสม	เฉย ๆ	ไม่เหมาะสม	ไม่เหมาะสมมาก
ขนมอบกรอบ					
โฟมล้างหน้า					
หมากฝรั่ง					

ท่านเคยชมโฆษณาเหล่านี้หรือไม่

ผู้มีชื่อเสียง	ชื่อสินค้า	เคย	ไม่เคย
แหม่ม แคทลียา แมคอินทอช	เลย์ 		
	SmoothE 		
	เคนทีน 		



## ท่านคิดว่าແມ່ม แคลเลีย แมคอินทอซ

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
เป็นผู้ที่น่าเชื่อถือ					
เป็นผู้ที่มีความชำนาญในเรื่องที่ตนทำ					
เป็นผู้ที่มีความเหมาะสมในสิ่งที่ตนทำ					
เป็นคนดี มีความซื่อสัตย์ มีศีลธรรม					
เป็นคนสวย					
เป็นคนมีเสน่ห์					
น่าคุยด้วย					
เป็นคนน่ารัก					
เป็นคนมนุษยสัมพันธ์ดี					
มีลักษณะเป็นกันเอง / ไม่หยิ่ง					
ฉันสนใจติดตามข่าวของคน ๆ นี้					
ฉันติดตามผลงานของคน ๆ นี้					
ถ้าคน ๆ นี้อยู่ในโฆษณา ฉันก็อยากดู					

## งานโฆษณาของແມ່ม แคลเลีย แมคอินทอซ

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
เป็นโฆษณาที่มีคุณภาพ					
เป็นโฆษณาที่สื่อความหมายได้ดี					
เป็นโฆษณาที่น่าสนใจ					
เป็นโฆษณาที่จดจำได้ง่าย					
เป็นโฆษณาที่มีภาพงดงาม					
เป็นโฆษณาที่ถ่ายทำได้อย่างดี					
เป็นโฆษณาที่ใช้ถ้อยคำได้ดี					
เป็นโฆษณาที่มีนักแสดงดี					

## สินค้าที่ແມ່ม แคลเลีย แมคอินทอซ โฆษณา

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ฉันสนใจสินค้า					
สินค้านี้มีคุณภาพ					
ฉันชอบสินค้า					
ฉันอยากลองใช้สินค้า					
ฉันอยากซื้อสินค้า					
ฉันจะแนะนำให้คนรู้จักซื้อสินค้า					
ฉันจะซื้อสินค้าเอง เมื่อมีโอกาส					




คุณสามารถจัดจ้างงานโฆษณาที่มี สัญญา คุณากร ได้กี่ประเภท \_\_\_\_\_ อะไรบ้าง \_\_\_\_\_  
 ท่านมีความรู้สึกอย่างไรกับการที่สัญญา คุณากร โฆษณาให้กับสินค้าประเภท

ประเภทสินค้า	ชอบมาก	ชอบ	เฉย ๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบมาก
เฟอร์นิเจอร์					
นม					
เครื่องใช้มือถือ					

ประเภทสินค้า	เหมาะสมมาก	เหมาะสม	เฉย ๆ	ไม่เหมาะสม	ไม่เหมาะสมมาก
เฟอร์นิเจอร์					
นม					
เครื่องใช้มือถือ					

ท่านเคยชมโฆษณาเหล่านี้หรือไม่

ผู้มีชื่อเสียง	ชื่อสินค้า	เคย	ไม่เคย
สัญญา คุณากร	SB Furniture – โฆษณากับภรรยา และลูก		
	Dumex 1 Plus 		
	DTAC – ที่อยู่บนดอย		

## คุณคิดว่า สัญญา คุณากร

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
เป็นผู้ที่น่าเชื่อถือ					
เป็นผู้ที่มีความชำนาญในเรื่องที่ตนทำ					
เป็นผู้ที่มีความเหมาะสมในสิ่งที่ตนทำ					
เป็นคนดี มีความซื่อสัตย์ มีศีลธรรม					
เป็นคนหล่อ					
เป็นคนมีเสน่ห์					
น่าคุยด้วย					
เป็นคนน่ารัก					
เป็นคนมนุษยสัมพันธ์ดี					
เป็นคนที่มีลักษณะเป็นกันเอง / ไม่หยิ่ง					
ฉันสนใจติดตามข่าวของคน ๆ นี้					
ฉันติดตามผลงานของคน ๆ นี้					
ถ้าคน ๆ นี้อยู่ในโฆษณา ฉันก็อยากดู					

## โฆษณาของสัญญา คุณากร

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
เป็นโฆษณาที่มีคุณภาพ					
เป็นโฆษณาที่สื่อความหมายได้ดี					
เป็นโฆษณาที่น่าสนใจ					
เป็นโฆษณาที่จดจำได้ง่าย					
เป็นโฆษณาที่มีภาพงดงาม					
เป็นโฆษณาที่ถ่ายทำได้อย่างดี					
เป็นโฆษณาที่ใช้ถ้อยคำได้ดี					
เป็นโฆษณาที่มีนักแสดงดี					

## สินค้าที่สัญญา คุณากรโฆษณา

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ฉันสนใจสินค้า					
สินค้ามีคุณภาพ					
ฉันชอบสินค้า					
ฉันอยากลองใช้สินค้า					
ฉันอยากซื้อสินค้า					
ฉันจะแนะนำให้คนอื่นรู้จักซื้อสินค้า					
ฉันจะซื้อสินค้าเอง เมื่อมีโอกาส					

คุณสามารถจดจำงานโฆษณาที่มี ดีก เจษฎาภรณ์ ผลดี ได้กี่ประเภท \_\_\_\_\_ อะไรบ้าง \_\_\_\_\_

ท่านมีความรู้สึกอย่างไรกับการที่ ดีก เจษฎาภรณ์ ผลดี โฆษณาให้กับสินค้าประเภท

ประเภทสินค้า	ชอบมาก	ชอบ	เฉย ๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบมาก
การท่องเที่ยว					
น้ำอัดลม					
โฟมล้างหน้า					
หมากฝรั่ง					
ตู้เย็น					

ประเภทสินค้า	เหมาะสมมาก	เหมาะสม	เฉย ๆ	ไม่เหมาะสม	ไม่เหมาะสมมาก
การท่องเที่ยว					
น้ำอัดลม					
โฟมล้างหน้า					
หมากฝรั่ง					
ตู้เย็น					

ท่านเคยชมโฆษณาเหล่านี้หรือไม่

ผู้มีชื่อเสียง	ชื่อสินค้า	เคย	ไม่เคย
ดีก เจษฎาภรณ์ ผลดี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 		
	มิรินด้า 		
	Tea Tree 		
	Cloret 		
	ตู้เย็น Mitsubishi - "คนเราต้องสะอาดทั้งภายนอกและภายใน..."		

## ท่านคิดว่า ดิก เจษฎาภรณ์ ผลดี

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
เป็นผู้ที่น่าเชื่อถือ					
เป็นผู้ที่มีความชำนาญในเรื่องที่ตนทำ					
เป็นผู้ที่มีความเหมาะสมในสิ่งที่ตนทำ					
เป็นคนดี มีความซื่อสัตย์ มีศีลธรรม					
เป็นคนหล่อ					
เป็นคนมีเสน่ห์					
น่าคุยด้วย					
เป็นคนน่ารัก					
เป็นคนมนุษยสัมพันธ์ดี					
เป็นคนที่มีลักษณะเป็นกันเอง / ไม่หยิ่ง					
ฉันสนใจติดตามข่าวของคน ๆ นี้					
ฉันติดตามผลงานของคน ๆ นี้					
ถ้าคน ๆ นี้อยู่ในโฆษณา ฉันก็อยากดู					

## โฆษณาของดิก เจษฎาภรณ์ ผลดี

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
เป็นโฆษณาที่มีคุณภาพ					
เป็นโฆษณาที่สื่อความหมายได้ดี					
เป็นโฆษณาที่น่าสนใจ					
เป็นโฆษณาที่จดจำได้ง่าย					
เป็นโฆษณาที่มีภาพงดงาม					
เป็นโฆษณาที่ถ่ายทำได้อย่างดี					
เป็นโฆษณาที่ให้อรรถาธิบายได้ดี					
เป็นโฆษณาที่นักแสดงดี					

## สินค้าที่ ดิก เจษฎาภรณ์ ผลดี โฆษณา

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ฉันสนใจสินค้า					
สินค้านี้มีคุณภาพ					
ฉันชอบสินค้า					
ฉันอยากลองใช้สินค้า					
ฉันอยากซื้อสินค้า					
ฉันจะแนะนำให้คนอื่นรู้จักซื้อสินค้า					
ฉันจะซื้อสินค้าเอง เมื่อมีโอกาส					




คุณสามารถจดจำงานโฆษณาที่มี ภราดร ศรีชาพันธุ์ ได้กี่ประเภท \_\_\_\_\_ อะไรบ้าง \_\_\_\_\_

ท่านมีความรู้สึกอย่างไรกับการที่ภราดร ศรีชาพันธุ์ โฆษณาให้กับสินค้าประเภท

ประเภทสินค้า	ชอบมาก	ชอบ	เฉย ๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบมาก
นม					
อินเทอร์เน็ต					
ต่อต้านยาเสพติด					
ธนาคาร					
กาแฟกระป๋อง					
รองเท้า					

ประเภทสินค้า	เหมาะสมมาก	เหมาะสม	เฉย ๆ	ไม่เหมาะสม	ไม่เหมาะสมมาก
นม					
อินเทอร์เน็ต					
ต่อต้านยาเสพติด					
ธนาคาร					
กาแฟกระป๋อง					
รองเท้า					

ท่านเคยชมโฆษณาเหล่านี้หรือไม่

ผู้มีชื่อเสียง	ชื่อสินค้า	เคย	ไม่เคย
ภราดร ศรีชาพันธุ์	Dumex 1 Plus 		
	Internet TA 		
	ต่อต้านยาเสพติด (การบินไทย) 		
	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา 		
	กาแฟกระป๋อง Birdy 		
	Breaker 4X4 		

## ท่านคิดว่าภราดร ศรีชาพันธุ์

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
เป็นผู้ที่น่าเชื่อถือ					
เป็นผู้ที่มีความชำนาญในเรื่องที่ตนทำ					
เป็นผู้ที่มีความเหมาะสมในสิ่งที่ตนทำ					
เป็นคนดี มีความซื่อสัตย์ มีศีลธรรม					
เป็นคนหล่อ					
เป็นคนมีเสน่ห์					
น่าคุยด้วย					
เป็นคนน่าคบ					
เป็นคนมนุษยสัมพันธ์ดี					
เป็นคนที่มีลักษณะเป็นกันเอง / ไม่หยิ่ง					
ฉันสนใจติดตามข่าวของคน ๆ นี้					
ฉันติดตามผลงานของคน ๆ นี้					
ถ้าคน ๆ นี้อยู่ในโฆษณา ฉันก็อยากดู					

## โฆษณาของ ภราดร ศรีชาพันธุ์

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
เป็นโฆษณาที่มีคุณภาพ					
เป็นโฆษณาที่สื่อความหมายได้ดี					
น่าสนใจ					
จดจำได้ง่าย					
มีภาพงดงาม					
ถ่ายทำได้อย่างดี					
ใช้ถ้อยคำได้ดี					
นักแสดงดี					

## สินค้าที่ ภราดร ศรีชาพันธุ์ โฆษณา

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ฉันสนใจสินค้า					
สินค้านี้มีคุณภาพ					
ฉันชอบสินค้า					
ฉันอยากลองใช้สินค้า					
ฉันอยากซื้อสินค้า					
ฉันจะแนะนำให้คนรู้จักซื้อสินค้า					
ฉันจะซื้อสินค้าเอง เมื่อมีโอกาส					

คุณสามารถจดจำงานโฆษณาที่มี อัม พัชราภา ไชยเชื้อ ได้กี่ประเภท \_\_\_\_\_ อะไรบ้าง \_\_\_\_\_

ท่านมีความรู้สึกอย่างไรกับการที่ อัม พัชราภา ไชยเชื้อ โฆษณาให้กับสินค้าประเภท

ประเภทสินค้า	ชอบมาก	ชอบ	เฉย ๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบมาก
เครื่องสำอาง					

ประเภทสินค้า	เหมาะสมมาก	เหมาะสม	เฉย ๆ	ไม่เหมาะสม	ไม่เหมาะสมมาก
เครื่องสำอาง					

ท่านเคยชมโฆษณาเหล่านี้หรือไม่

ผู้มีชื่อเสียง	ชื่อสินค้า	เคย	ไม่เคย
อัม พัชราภา ไชยเชื้อ	Mistine - ซีม่า ใสสุดสีแดง		

ท่านคิดว่า อัม พัชรภา ไชยเชื้อ

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
เป็นผู้ที่น่าเชื่อถือ					
เป็นผู้ที่มีความชำนาญในเรื่องที่ตนทำ					
เป็นผู้ที่มีความเหมาะสมในสิ่งที่ตนทำ					
เป็นคนดี มีความซื่อสัตย์ มีศีลธรรม					
เป็นคนสวย					
เป็นคนมีเสน่ห์					
น่าคุยด้วย					
เป็นคนน่าคบ					
เป็นคนมนุษยสัมพันธ์ดี					
มีลักษณะเป็นกันเอง / ไม่นิ่ง					
ฉันสนใจติดตามข่าวของคน ๆ นี้					
ฉันติดตามผลงานของคน ๆ นี้					
ถ้าคน ๆ นี้อยู่ในโฆษณา ฉันก็อยากดู					

งานโฆษณาของ อัม พัชรภา ไชยเชื้อ

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
เป็นโฆษณาที่มีคุณภาพ					
เป็นโฆษณาที่สื่อความหมายได้ดี					
เป็นโฆษณาที่น่าสนใจ					
เป็นโฆษณาที่จดจำได้ง่าย					
เป็นโฆษณาที่มีภาพงดงาม					
เป็นโฆษณาที่ถ่ายทำได้อย่างดี					
เป็นโฆษณาที่ใช้ถ้อยคำได้ดี					
เป็นโฆษณาที่มีนักแสดงดี					

สินค้าที่ อัม พัชรภา ไชยเชื้อ โฆษณา

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ฉันสนใจสินค้า					
สินค้านี้มีคุณภาพ					
ฉันชอบสินค้า					
ฉันอยากลองใช้สินค้า					
ฉันอยากซื้อสินค้า					
ฉันจะแนะนำให้คนอื่นรู้จักซื้อสินค้า					
ฉันจะซื้อสินค้าเอง เมื่อมีโอกาส					



คุณสามารถจดจำงานโฆษณาที่มี เมทนี บุรณศิริ ได้กี่ประเภท \_\_\_\_\_ อะไรบ้าง \_\_\_\_\_

ท่านมีความรู้สึกอย่างไรกับการที่ เมทนี บุรณศิริ โฆษณาให้กับสินค้าประเภท

ประเภทสินค้า	ชอบมาก	ชอบ	เฉย ๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบมาก
น้ำยาล้างจาน					

ประเภทสินค้า	เหมาะสมมาก	เหมาะสม	เฉย ๆ	ไม่เหมาะสม	ไม่เหมาะสมมาก
น้ำยาล้างจาน					

ท่านเคยชมโฆษณาเหล่านี้หรือไม่

ผู้มีชื่อเสียง	ชื่อสินค้า	เคย	ไม่เคย
เมทนี บุรณศิริ	ไลปอน เอฟ - โฆษณากับเด็ก ๆ		



ท่านคิดว่า เมทนี บุรณศิริ

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
เป็นผู้ที่น่าเชื่อถือ					
เป็นผู้ที่มีความชำนาญในเรื่องที่ตนทำ					
เป็นผู้ที่มีความเหมาะสมในสิ่งที่ตนทำ					
เป็นคนดี มีความซื่อสัตย์ มีศีลธรรม					
เป็นคนหล่อ					
เป็นคนมีเสน่ห์					
น่ารักด้วย					
เป็นคนน่ารัก					
เป็นคนมนุษยสัมพันธ์ดี					
มีลักษณะเป็นกันเอง / ไม่หยิ่ง					
ฉันสนใจติดตามข่าวของคน ๆ นี้					
ฉันติดตามผลงานของคน ๆ นี้					
ถ้าคน ๆ นี้อยู่ในโฆษณา ฉันก็อยากดู					

งานโฆษณาของ เมทนี บุรณศิริ

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
เป็นโฆษณาที่มีคุณภาพ					
เป็นโฆษณาที่สื่อความหมายได้ดี					
เป็นโฆษณาที่น่าสนใจ					
เป็นโฆษณาที่จดจำได้ง่าย					
เป็นโฆษณาที่มีภาพงดงาม					
เป็นโฆษณาที่ถ่ายทำได้อย่างดี					
เป็นโฆษณาที่ใช้ถ้อยคำได้ดี					
เป็นโฆษณาที่มันก่แสดงดี					

สินค้าที่ เมทนี บุรณศิริ โฆษณา

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ฉันสนใจสินค้า					
สินค้านี้มีคุณภาพ					
ฉันชอบสินค้า					
ฉันอยากลองใช้สินค้า					
ฉันอยากซื้อสินค้า					
ฉันจะแนะนำให้คนรู้จักซื้อสินค้า					
ฉันจะซื้อสินค้าเอง เมื่อมีโอกาส					

คุณสามารถจดจำงานโฆษณาที่มี เสก โลโซ ได้กี่ประเภท \_\_\_\_\_ อะไรบ้าง \_\_\_\_\_

ท่านมีความรู้สึกอย่างไรกับการที่ เสก โลโซ โฆษณาให้กับสินค้าประเภท

ประเภทสินค้า	ชอบมาก	ชอบ	เฉย ๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบมาก
เครื่องดื่มชูกำลัง					

ประเภทสินค้า	เหมาะสมมาก	เหมาะสม	เฉย ๆ	ไม่เหมาะสม	ไม่เหมาะสมมาก
เครื่องดื่มชูกำลัง					

ท่านเคยชมโฆษณาเหล่านี้หรือไม่

ผู้มีชื่อเสียง	ชื่อสินค้า	เคย	ไม่เคย
เสก โลโซ	 M-150		

ท่านคิดว่า เสก โลโซ

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
เป็นผู้ที่น่าเชื่อถือ					
เป็นผู้ที่มีความชำนาญในเรื่องที่ท่านทำ					
เป็นผู้ที่มีความเหมาะสมในสิ่งที่ท่านทำ					
เป็นคนดี มีความซื่อสัตย์ มีศีลธรรม					
เป็นคนหล่อ					
เป็นคนมีเสน่ห์					
น่าคุยด้วย					
เป็นคนน่าคบ					
เป็นคนมนุษยสัมพันธ์ดี					
มีลักษณะเป็นกันเอง / ไม่หยิ่ง					
ฉันสนใจติดตามข่าวของคน ๆ นี้					
ฉันติดตามผลงานของคน ๆ นี้					
ถ้าคน ๆ นี้อยู่ในโฆษณา ฉันก็อยากดู					

งานโฆษณาของ เสก โลโซ

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
เป็นโฆษณาที่มีคุณภาพ					
เป็นโฆษณาที่สื่อความหมายได้ดี					
เป็นโฆษณาที่น่าสนใจ					
เป็นโฆษณาที่จดจำได้ง่าย					
เป็นโฆษณาที่มีภาพงดงาม					
เป็นโฆษณาที่ถ่ายทำได้อย่างดี					
เป็นโฆษณาที่ใช้ถ้อยคำได้ดี					
เป็นโฆษณาที่มันก่แสดงดี					

สินค้าที่ เสก โลโซ โฆษณา

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ฉันสนใจสินค้า					
สินค้านี้มีคุณภาพ					
ฉันชอบสินค้า					
ฉันอยากลองใช้สินค้า					
ฉันอยากซื้อสินค้า					
ฉันจะแนะนำให้คนรู้จักซื้อสินค้า					
ฉันจะซื้อสินค้าเอง เมื่อมีโอกาส					

คุณสามารถจดจำงานโฆษณาที่มี ลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย ได้กี่ประเภท \_\_\_\_\_ อะไรบ้าง \_\_\_\_\_

ท่านมีความรู้สึกอย่างไรกับการที่ ลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย โฆษณาให้กับสินค้าประเภท

ประเภทสินค้า	ชอบมาก	ชอบ	เฉย ๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบมาก
เครื่องดื่มมือถือ					

ประเภทสินค้า	เหมาะสมมาก	เหมาะสม	เฉย ๆ	ไม่เหมาะสม	ไม่เหมาะสมมาก
เครื่องดื่มมือถือ					

ท่านเคยชมโฆษณาเหล่านี้หรือไม่

ผู้มีชื่อเสียง	ชื่อสินค้า	เคย	ไม่เคย
ลีซอ ธีรเทพ วิโนทัย	One-2-Call – หั่นหลังเตะบอล		

ท่านคิดว่า ลีซอ อีรเทพ วิโนทัย

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
เป็นผู้ที่น่าเชื่อถือ					
เป็นผู้ที่มีความชำนาญในเรื่องที่ตนทำ					
เป็นผู้ที่มีความเหมาะสมในสิ่งที่ตนทำ					
เป็นคนดี มีความซื่อสัตย์ มีศีลธรรม					
เป็นคนหล่อ					
เป็นคนมีเสน่ห์					
น่าคุยด้วย					
เป็นคนน่ารัก					
เป็นคนมนุษยสัมพันธ์ดี					
มีลักษณะเป็นกันเอง / ไม่หยิ่ง					
ฉันสนใจติดตามข่าวของคน ๆ นี้					
ฉันติดตามผลงานของคน ๆ นี้					
ถ้าคน ๆ นี้อยู่ในโฆษณา ฉันก็อยากดู					

งานโฆษณาของ ลีซอ อีรเทพ วิโนทัย

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
เป็นโฆษณาที่มีคุณภาพ					
เป็นโฆษณาที่สื่อความหมายได้ดี					
เป็นโฆษณาที่น่าสนใจ					
เป็นโฆษณาที่จดจำได้ง่าย					
เป็นโฆษณาที่มีภาพงดงาม					
เป็นโฆษณาที่ถ่ายทำได้อย่างดี					
เป็นโฆษณาที่ใช้ถ้อยคำได้ดี					
เป็นโฆษณาที่มีนักแสดงดี					

สินค้าที่ ลีซอ อีรเทพ วิโนทัย โฆษณา

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ฉันสนใจสินค้า					
สินค้านี้มีคุณภาพ					
ฉันชอบสินค้า					
ฉันอยากลองใช้สินค้า					
ฉันอยากซื้อสินค้า					
ฉันจะแนะนำให้คนรู้จักซื้อสินค้า					
ฉันจะซื้อสินค้าเอง เมื่อมีโอกาส					

ขอบคุณที่ให้ความร่วมมือค่ะ



## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาว มนชนก ณะมาน เกิดวันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2524 ที่กรุงบรัสเซล ประเทศเบลเยียม สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี รัฐศาสตร์บัณฑิต สาขาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา จากคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2544 เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาวิชาการโฆษณาภาคในเวลาราชการ ในปีการศึกษา 2545