

บุคลิกภาพ พฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสาร ความสามารถในการสื่อสารเพื่อการจูงใจ  
และภาวะความเป็นผู้นำของเยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด  
เพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน

นางสาวยี่หมวย แซ่ลี

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2544

ISBN 974-031-070-2

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

28 พ.ค. 2546  
I 20243145

PERSONALITY, INFORMATION-SEEKING BEHAVIOR, PERSUASIVE COMMUNICATION  
ABILITY AND LEADERSHIP OF THE YOUTH IN SUMNUKRAKBUNKERD PROJECT  
FOR COMMUNITY LEADER DEVELOPMENT

Miss Yeemuey Sae-lee

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts in Development Communication

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2001

ISBN 974-031-070-2

หัวข้อวิทยานิพนธ์

บุคลิกภาพ พฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสาร ความสามารถในการสื่อสารเพื่อการจูงใจ และภาวะความเป็นผู้นำ ของเยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน

โดย

นางสาว ยี่หมวย แซ่ลี

สาขาวิชา

นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ พัชนี เขยจรรยา

---

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารบัณฑิต

..... คนบดีคณะนิเทศศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญลือ)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ พัชนี เขยจรรยา)

..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ปรมะ สตะเวทิน)

ยี่หมวย แซ่ลี่ : บุคลิกภาพ พฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสาร ความสามารถในการสื่อสารเพื่อการ  
 การจูงใจ และภาวะความเป็นผู้นำ ของเยาวชนในโครงการสำนักรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุม  
 ชน. (PERSONALITY, INFORMATION-SEEKING BEHAVIOR, PERSUASIVE  
 COMMUNICATION ABILITY AND LEADERSHIP OF THE YOUTH IN  
 SUMNUKRAKBUNKERD PROJECT FOR COMMUNITY LEADER DEVELOPMENT)  
 อาจารย์ที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ พัทธนี เขยจรรยา , 155 หน้า. ISBN 974-031-070-2

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1). เพื่อศึกษาบุคลิกภาพ พฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสาร ความสามารถในการสื่อสารเพื่อการจูงใจ และ  
 ภาวะความเป็นผู้นำ ของเยาวชนในโครงการสำนักรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน 2). เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพกับภาวะความ  
 เป็นผู้นำของเยาวชนในโครงการสำนักรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน 3). เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสารกับ  
 ภาวะความเป็นผู้นำของเยาวชนในโครงการสำนักรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน 4). เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถในการสื่อสาร  
 เพื่อการจูงใจกับภาวะความเป็นผู้นำของเยาวชนในโครงการสำนักรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน 5). เพื่อศึกษาเปรียบเทียบ บุคลิกภาพ พฤติ  
 กรรมในการแสวงหาข่าวสาร ความสามารถในการสื่อสารเพื่อการจูงใจ และภาวะความเป็นผู้นำ ของเยาวชนในโครงการสำนักรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนา  
 ผู้นำชุมชน กับเยาวชนทั่วไปที่ไม่มีได้เข้าร่วมโครงการสำนักรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน โดยศึกษาในรูปการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research)  
 จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 กลุ่ม ได้แก่ 1. กลุ่มเยาวชนในโครงการสำนักรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน จำนวน 91 คน 2. กลุ่มเยาวชนทั่วไป  
 จำนวน 91 คน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และนำเสนอผลวิเคราะห์ข้อมูล โดยการแจกแจงความถี่ หาร์้อยละ วิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สห  
 สัมพันธ์แบบเพียร์สัน และ t-test ซึ่งข้อมูลดังกล่าวผ่านการประมวลผลโดยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS FOR WINDOWS

ผลการวิจัยมีดังต่อไปนี้

1. เยาวชนในโครงการสำนักรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน มีบุคลิกภาพแบบแสดงตัวมากกว่า บุคลิกภาพแบบเก็บตัว
2. เยาวชนในโครงการสำนักรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน มีพฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสารในระดับปานกลาง โดยเลือกใช้สื่อ  
 โทรทัศน์ในการแสวงหาข่าวสารมากที่สุด ส่วนสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่กลุ่มตัวอย่างใช้น้อยที่สุด ส่วนจุดมุ่งหมายในเปิดรับสื่อเพื่อแสวงหาข่าวสาร  
 เพื่อติดตามความเคลื่อนไหว และเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น
3. เยาวชนในโครงการสำนักรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน มีความสามารถในการสื่อสารเพื่อการจูงใจอยู่ในระดับสูง โดยมีความ  
 สามารถในการสื่อสารระหว่างบุคคลสูง และมีปัจจัยความน่าเชื่อถือสูงในด้านความเชี่ยวชาญ สามารถ
4. เยาวชนในโครงการสำนักรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน มีภาวะความเป็นผู้นำอยู่ในระดับสูง โดยมีภาวะความเป็นผู้นำด้าน  
 ความรับผิดชอบสูง รองลงมาคือ ด้านความศรัทธาในงานพัฒนาชุมชน และด้านความมีคุณธรรม และด้านความคิดสร้างสรรค์ต่ำสุด
5. บุคลิกภาพของเยาวชนในโครงการสำนักรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน มีความสัมพันธ์กับภาวะความเป็นผู้นำ
6. พฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสารของเยาวชนในโครงการสำนักรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน มีความสัมพันธ์กับภาวะความเป็นผู้  
 นำ
7. ความสามารถในการสื่อสารเพื่อการจูงใจของเยาวชนในโครงการสำนักรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน มีความสัมพันธ์กับภาวะ  
 ความเป็นผู้นำ
8. บุคลิกภาพ และพฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสาร ระหว่าง เยาวชนในโครงการสำนักรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน กับเยาวชนทั่วไป  
 ไปที่ไม่มีได้เข้าร่วมโครงการสำนักรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน ไม่มีความแตกต่างกัน ส่วนความสามารถในการสื่อสารเพื่อการจูงใจ และภาวะ  
 ความเป็นผู้นำ ระหว่าง เยาวชนในโครงการสำนักรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน กับเยาวชนทั่วไปที่ไม่มีได้เข้าร่วมโครงการสำนักรักบ้านเกิดเพื่อ  
 พัฒนาผู้นำชุมชน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์..... ลายมือชื่อนิติดี .....  
 สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....  
 ปีการศึกษา ....2544..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

# # 4385259728 :MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: PERSONALITY / INFORMATION-SEEKING BEHAVIOR / PERSUASIVE COMMUNICATION ABILITY / LEADERSHIP

YEEMUEY SAE-LEE : PERSONALITY, INFORMATION-SEEKING BEHAVIOR, PERSUASIVE COMMUNICATION ABILITY AND LEADERSHIP OF THE YOUTH IN SUMNUKRAKBUNKERD PROJECT FOR COMMUNITY LEADER DEVELOPMENT.  
 THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. PATCHANEE CHEYJUNYA, 155 PP.  
 ISBN : 974-031-070-2

The objectives of this research were 1). to investigate personality, information-seeking behavior, persuasive communication ability and leadership. 2). to investigate the correlation between personality and leadership 3). to investigate the correlation between information-seeking behavior and leadership 4). to investigate the correlation between persuasive communication ability and leadership 5). to compare personality, information-seeking behavior, persuasive communication ability ,leadership of the youth in Sumnukrakhunkerd project for community leader development and those of non participants. This research studied 91 samples of the youth in Sumnukrakhunkerd project for community leader development and 91 outsiders youth. The data was analyzed by using percentage, mean, Pearson's Product Moment Correlation Coefficient, t-test in the SPSS FOR WINDOWS program .

Findings :

1. The youth in Sumnukrakhunkerd project for community leader development had extrovert personality.
2. The degree of Information-seeking behavior of the youth in Sumnukrakhunkerd project for community leader development is moderate. Television is the most popular media used for information-seeking but the Internet is the least popular media and the purpose of information-seeking is aiming to follow news and events.
3. The youth in Sumnukrakhunkerd project for community leader development had high interpersonal communication ability and be high Credibility factor : Qualification factor.
4. The youth in Sumnukrakhunkerd project for community leader development had high leadership, in terms of responsibility, faith in community development, morality, human relationship and creative thinking.
5. Personality of The youth in Sumnukrakhunkerd project for community leader development was correlated with Leadership
6. Information-seeking behavior of The youth in Sumnukrakhunkerd project for community leader development was correlated with Leadership
7. Persuasive communication ability of The youth in Sumnukrakhunkerd project for community leader development was correlated with Leadership
8. There was no significant difference in personality and information-seeking behavior between the youth in Sumnukrakhunkerd project for community leader development and those of non participants. There was significant difference in persuasive communication ability and leadership behavior between the youth in Sumnukrakhunkerd project for community leader development and outsiders youth.

Department...Public Relations..... Student's signature...*Yeemuey Sae-lee*  
 Field of study..Development Communication Advisor's signature...*Patchanee*  
 Academic year... 2001..... Co-advisor's signature.....

## กิตติกรรมประกาศ

ขั้นตอนสุดท้าย และสำคัญที่สุดในการศึกษาระดับปริญญาโทคือการทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งต้องอาศัยความตั้งใจ ความพยายาม ความมุ่งมั่น และความอดทน ตลอดเวลาในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ มีบุคคลมากมายที่อยู่เบื้องหลัง คอยแนะนำ ช่วยเหลือ ห่วงใย และให้กำลังใจ

ขอกราบขอบพระคุณ รศ.พัชนี เสงี่ยมรักษา ที่กรุณาได้รับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้สละเวลาดูแล ให้คำแนะนำ และข้อคิดเห็นต่าง ๆ ในภาควิชา และขอขอบพระคุณ รศ.ดร.ธนวดี บุญลือ ผู้เป็นประธานสอบวิทยานิพนธ์ และ รศ.ดร.ปรมะ สตะเวทิน ที่ได้ให้เกียรติมาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รวมทั้งคณาจารย์ทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ อันเป็นรากฐานของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอขอบคุณ คุณจิตติวรรณ อินทรพงษ์พันธ์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายเผยแพร่และเชื่อมโยงของโครงการสำนักวิจัยบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน ที่กรุณาให้ข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการทำวิทยานิพนธ์

ขอบคุณ น้อง ๆ ในโครงการสำนักวิจัยบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน และน้อง ๆ ที่ไม่ได้เข้าร่วมโครงการสำนักวิจัยบ้านเกิด ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการกรอกแบบสอบถาม

ขอบคุณเป็นอย่างสูงสำหรับปู่ ปู่ กุ เพื่อน ๆ ร่วมรุ่นในคณะ และพี่ฝน (สวน้อยผู้อยู่เบื้องหลังเครื่องถ่ายเอกสาร) ที่คอยเป็นกำลังใจ ช่วยเหลือและให้คำแนะนำในเวลาที่ผู้วิจัยรู้สึกเหนื่อย ท้อแท้ และหมดกำลังใจ

สุดท้ายขอขอบพระคุณ บิดา มารดา ผู้เป็นทั้งกำลังใจ และสละทุนทรัพย์ ขอบใจหลาน ๆ ตัวน้อยจอมยุ่ง ทั้ง 3 ที่เป็นตัวป่วน ทำให้ผู้วิจัยรู้สึกคลายเหงา ไม่เคร่งเครียด และมีกำลังใจในการต่อสู้ เพื่อฟันฝ่าให้พบกับอุปสรรคต่างๆ นับแต่วันเริ่มต้นจนถึงวันแห่งความสำเร็จนี้

ยี่หมวย แซ่ลิ้

## สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญแผนภาพ.....	ณ

### บทที่

1	บทนำ.....	1
	ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	5
	ปัญหำนำการวิจัย.....	6
	สมมติฐานการวิจัย.....	7
	ขอบเขตการวิจัย.....	7
	คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	8
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	11
2	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
	แนวคิดเกี่ยวกับภาวะความเป็นผู้นำ.....	12
	แนวคิดเกี่ยวกับบุคลิกภาพ.....	29
	แนวคิดเกี่ยวกับการแสวงหาข่าวสาร.....	47
	แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน.....	55
	แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างบุคคล.....	59
	แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่ายการสื่อสาร.....	64
	แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ.....	65
3	ระเบียบวิธีวิจัย.....	82
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	82
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	83

3	ระเบียบวิธีวิจัย (ต่อ)	
	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	89
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	90
4	ผลการวิจัย.....	91
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	116
	สรุปผลการวิจัย.....	117
	อภิปรายผลการวิจัย.....	122
	ข้อเสนอแนะ.....	132
	รายการอ้างอิง.....	134
	ภาคผนวก.....	141
	ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	155



## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	7
2. องค์ประกอบบุคลิกภาพ 16 องค์ประกอบของแคทเทิล.....	36
3. "Needs" 20 ประการ.....	41
4. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะทางประชากร.....	92
5. ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ภาวะความเป็นผู้นำ.....	95
6. ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ภาวะความเป็นผู้นำในแต่ละด้าน.....	96
7. จำนวนและร้อยละคะแนนเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของบุคลิกภาพ.....	96
8. จำนวน, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ที่มีความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารของเยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด.....	97
9. จำนวน, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ที่มีความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารของเยาวชนทั่วไป.....	99
10. ค่าเฉลี่ย ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับภาวะความเป็นผู้นำ.....	101
11. ค่าเฉลี่ย ความสนใจต่อเนื้อหาข่าวสาร โดยจำแนกตามบุคลิกภาพ.....	102
12. จำนวน, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามการเลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ ของเยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด.....	103
13. จำนวน, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามการเลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ ของเยาวชนทั่วไป.....	104
14. ค่าเฉลี่ย การเลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ โดยจำแนกตามบุคลิกภาพ.....	105
15. จำนวน, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จุดมุ่งหมายในการแสวงหาข่าวสารของเยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิด.....	106
16. จำนวน, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จุดมุ่งหมายในการแสวงหาข่าวสารของเยาวชนทั่วไป.....	107
17. ค่าเฉลี่ย จุดมุ่งหมายในการเปิดรับสื่อเพื่อแสวงหาข่าวสารโดย จำแนกตามบุคลิกภาพ.....	108
18. จำนวน, ร้อยละ ความสามารถในการสื่อสารระหว่างบุคคล.....	109

ตาราง	หน้า
19. ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยความน่าเชื่อถือ.....	109
20. ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความสามารถในการสื่อสารเพื่อการจูงใจ.....	110
21. แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพกับภาวะความเป็นผู้นำ.....	110
22. แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสารกับภาวะความเป็นผู้นำ.....	111
23. แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความสามารถในการสื่อสารเพื่อการจูงใจ กับภาวะความเป็นผู้นำ.....	111
24. แสดงการเปรียบเทียบบุคลิกภาพ ระหว่าง เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อ พัฒนาผู้นำชุมชน กับ เยาวชนทั่วไปที่มีได้เข้าร่วมโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน .....	112
25. แสดงการเปรียบเทียบ พฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสาร ระหว่าง เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน กับ เยาวชนทั่วไปที่มีได้เข้า ร่วมโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน.....	112
26. แสดงการเปรียบเทียบ ความสามารถในการสื่อสารเพื่อการจูงใจ ระหว่าง เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน กับ เยาวชนทั่วไปที่มีได้เข้าร่วมโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน จำแนกตามความสามารถในการสื่อสารระหว่างบุคคล.....	113
27. แสดงการเปรียบเทียบ ปัจจัยความน่าเชื่อถือ ระหว่าง เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน กับ เยาวชนทั่วไปที่มีได้เข้าร่วมโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน.....	114
28. แสดงการเปรียบเทียบ ปัจจัยความน่าเชื่อถือ ระหว่าง เยาวชนในโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน กับ เยาวชนทั่วไปที่มีได้เข้าร่วมโครงการสำนึกรักบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน .....	115

## สารบัญภาพ

ภาพประกอบ	หน้า
1. องค์ประกอบลักษณะบุคคลิกภาพ 2 มิติ ของไอแซกแซงค์.....	37
2. แสดงองค์ประกอบของแบบบุคคลิกภาพ.....	38
3. แบบจำลองแผนภูมิสายงานเกี่ยวกับการแสวงหา การหลีกเลี่ยง และการจัดกระบวนการข่าวสาร.....	50