

กระบวนการที่สื่อมวลชนมีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ร่างกายสตรี
: ศึกษากรณีนิสิตหญิงระดับปริญญาตรีของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



นนทกร สิทธิพลากุล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสังคมวิทยามหาบัณฑิต

สาขาวิชาสังคมวิทยา ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา

คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2547

ISBN 974-17-6502-9

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

122000720

- 5 ๒๕๔๗

The Influence of Mass Media Process in Reconstructing Body Image
: A Case Study of Chulalongkorn University Undergraduate Students

Nonthakorn Sittipalakun

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Sociology
Department of Sociology and Anthropology
Faculty of Political Science
Chulalongkorn University
Academic Year 2004
ISBN 974-17-6502-9

นันทกร สิทธิพลากุล : กระบวนการที่สื่อมวลชนมีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ร่างกายสตรี :
 ศึกษากรณีนิสิตหญิงระดับปริญญาตรีของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (The Influence of Mass
 Media Process in Reconstructing Body Image : a case study of Chulalongkorn
 University undergraduate students) อ.ที่ปรึกษา : อ.ดร. จุฬนี เทียนไทย , จำนวน 182 หน้า.
 ISBN 974-17-6502-9.

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการที่สื่อมวลชนมีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ร่างกายสตรี โดยมี
 สมมติฐานการศึกษา 2 ข้อ ได้แก่ (1) การตระหนักรู้บรรทัดฐานรูปร่างที่สวยงามในสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับกระบวนการยอมรับ
 ภาพลักษณ์ร่างกายในอุดมคติ และ (2) กระบวนการยอมรับภาพลักษณ์ร่างกายในอุดมคติมีความสัมพันธ์กับความไม่พึงพอใจ
 รูปร่าง การศึกษาค้นคว้านี้ได้ใช้การผสมผสานระหว่างข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพในการวิเคราะห์

ข้อมูลเชิงปริมาณได้จากแบบสอบถามที่ใช้นิสิตหญิงระดับปริญญาตรีของจุฬาลงกรณ์เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน
 การบรรยายลักษณะทางประชากรได้ใช้สถิติ อันได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่ามัธยฐานเลขคณิต และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
 ส่วนการทดสอบสมมติฐานนั้นได้ใช้ค่าสถิติสหสัมพันธ์แบบเพียร์สันในการวิเคราะห์ข้อมูล จากการศึกษาเชิงปริมาณ พบว่า
 นิสิตหญิงนิยมเปิดรับสื่อมวลชนตะวันตก คือ นิตยสารผู้หญิงต่างประเทศฉบับภาษาไทย ภาพยนตร์ตะวันตก และมิวสิกวิดีโอของ
 นักร้องชาวตะวันตก จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า

(1) การตระหนักรู้บรรทัดฐานรูปร่างที่สวยงามในสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับกระบวนการยอมรับภาพลักษณ์ร่างกาย
 ในอุดมคติจากสื่อมวลชนแสดงให้เห็นว่าสื่อมวลชนมีอิทธิพลในการสร้างภาพลักษณ์ร่างกายในอุดมคติของนิสิตหญิง จะเห็นได้ว่า
 สื่อมวลชนมีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ร่างกายในอุดมคติซึ่งได้แก่ รูปร่างผอมเพรียวที่ปัจจุบันได้แตกแขนงออกเป็น รูปร่าง
 ผอมเพรียวและมีส่วนสูงเหมือนชาวตะวันตก รูปร่างผอมเพรียวกระชับแบบนักกีฬา และรูปร่างผอมเพรียวแบบมีหน้าอก

(2) กระบวนการยอมรับภาพลักษณ์ร่างกายในอุดมคติไม่มีความสัมพันธ์กับความไม่พึงพอใจรูปร่างแสดงให้เห็นว่าการ
 ยอมรับบรรทัดฐานรูปร่างที่สวยงามของสื่อมวลชนมาเป็นภาพลักษณ์ร่างกายในอุดมคติของตนเองไม่มีอิทธิพลต่อการเกิดความไม่
 พึงพอใจรูปร่างของตนเอง

เพื่อให้เกิดความเข้าใจอันลึกซึ้งยิ่งขึ้นในประเด็นดังกล่าว การศึกษาค้นคว้าได้ใช้การเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพโดยอาศัย
 เทคนิคการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 11 คนที่ได้เข้าร่วมในการตอบแบบสอบถาม จากการศึกษาเชิงคุณภาพ พบ
 ว่า นิสิตหญิงนิยมรับชม แฟชั่นโชว์ของตะวันตก และรายการโทรทัศน์ที่เน้นเนื้อหาเกี่ยวกับการทำศัลยกรรมเสริมความงาม การเปิด
 รับสื่อมวลชนตะวันตกนี้เองทำให้นิสิตหญิงมีความปรารถนาที่จะมีรูปร่างสูงและผอมเพรียวแบบผู้หญิงชาวตะวันตก แต่ถึงกระนั้น
 ความต้องการมีรูปร่างผอมเพรียวแบบผู้หญิงตะวันตกก็ไม่ได้เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ นิสิตหญิงเกิดความรู้สึกไม่พึงพอใจรูปร่าง
 ของตนเองเนื่องจากนิสิตหญิงมีความรู้เท่าทันสื่อมวลชน นั่นคือ การที่นิสิตหญิงทราบดีว่าไม่สามารถเป็นเหมือนรูปร่างในอุดมคติ
 แบบตะวันตกได้ และการที่นิสิตหญิงทราบว่าภาพผู้หญิงในสื่อมวลชนมักได้รับการตกแต่งด้วยคอมพิวเตอร์ ข้อสรุปสุดท้ายของการ
 วิจัยครั้งนี้ได้ชี้ให้เห็นว่าเพื่อนคือปัจจัยสำคัญที่สุดในการสร้างความกดดันให้นิสิตหญิงเกิดความไม่พึงพอใจรูปร่างของตนเอง โดย
 มักจะเกิดขึ้นจากการเปรียบเทียบรูปร่างของตนกับเพื่อนที่มีรูปร่างดีกว่า

ภาควิชา สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา ลายมือชื่อนิสิต..... 166กกร สิทธิพลากุล
 สาขาวิชา สังคมวิทยา ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... จุฬนี เทียนไทย
 ปีการศึกษา 2547

458 11314 24 MAJOR : SOCIOLOGY

KEY WORD : MASS MEDIA / BODY IMAGE

NONTHAKORN SITTIPALAKUN : THE INFLUENCE OF MASS MEDIA PROCESS IN RECONSTRUCTING BODY IMAGE : A CASE STUDY OF CHULALONGKORN UNIVERSITY UNDERGRADUATE STUDENTS .THESIS ADVISOR : CHULANEE THIANTHAI, Ph.D.,182 pp. ISBN 974-17-6502-9.

The purpose of this study is to examine the influence of mass media process in reconstructing female body image. The study investigates mass media exposure in influencing thin ideal through magazine and television. The study explored two hypotheses: (1) the relationship between the awareness of thin ideal in mass media and the internalization process (2) the relationship between internalization process and its effect on increasing body dissatisfaction. This study used both quantitative and qualitative data.

Quantitative data was made possible through survey questionnaire. The quantitative samples consisted of 200 female Chulalongkorn undergraduate students. For data analysis, descriptive statistic, percentage, frequency, arithmetic mean, and standard deviation were used to describe demographic characteristics. Pearson's product moment correlation coefficient was used to test the relationship of the variables. The findings concerned mass media exposure showed that the three most important sources of Western mass media exposure came from television shows and movies, music videos, and women's magazines. The findings from hypothesis testing revealed that :

- (1) Awareness of thin ideal in mass media has a significant relationship to the internalization process. This result showed that female ideal body image is reconstructed largely by Western mass media. Moreover, this hypothesis testing also revealed that Thai female students internalized the three thin-related body types : thin and Western height body type, thin athlete body type, and thin-chest body type.
- (2) There was no significant relationship between the internalization process and body dissatisfaction. Therefore, the findings suggested that the internalization process had no influence on Thai female body dissatisfaction.

To complete the picture of what the quantitative data showed, the researcher selected eleven female Chulalongkorn undergraduate students who filled in the survey questionnaires for further in-depth interviews. The descriptive data revealed that Western fashion shows and reality television programs with emphasis on plastic surgery are gaining popularity among their age group. Most importantly, the interview data highlighted that most Thai female students have media literacy skills - - that is, they have a realistic understanding that they could not achieve Western body types in reality due to their genetic limitation and the picture they saw were retouch. Therefore, it would be impossible to achieve those body types in real life. Lastly, the findings also showed that the pressure to obtain thin ideal body image largely came from comparing their bodies with their friends.

Department Sociology and Anthropology

Field of study Sociology

Academic year 2004

Student's signature.....*Nonthakorn Sittipalakun*

Advisor's signature.....*Chulanee Thiantai*

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะเสร็จสมบูรณ์ไปไม่ได้หากขาดบุคคลต่างๆเหล่านี้ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร. จุลณี เทียนไทย ในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่มอบความห่วงใย และเป็นกำลังใจให้ข้าพเจ้าในวันเวลาที่ท้อแท้ รวมไปถึงบทความ เอกสารทางวิชาการ และคำแนะนำที่ได้รับจากอาจารย์จุลณีเป็นสิ่งที่มีความหมายอย่างยิ่งต่อการเขียนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ขอขอบพระคุณ ศาสตราจารย์ ดร. อมรา พงศาพิชญ์ และอาจารย์ สุมนทิพย์ จิตสว่าง ที่ได้สละเวลาอันมีค่าในการอ่านวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ อีกทั้งยังให้ความเมตตาแก่ข้าพเจ้ามาโดยตลอด ขอขอบคุณสมาชิกทุกคนในครอบครัว "สิทธิพลากุล" ที่ได้มอบโอกาสทางการศึกษาให้แก่ข้าพเจ้ามาตลอดมา

ขอขอบคุณน้องๆทุกคนที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม และน้องๆทั้ง 11 คนที่ให้สัมภาษณ์ข้อมูลที่มีคุณค่า ขอขอบคุณเพื่อนๆทุกคนที่เป็นกำลังใจให้ และรับฟังปัญหาของข้าพเจ้าเรื่อยมา

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณ น้องต้อม ที่ให้ความรัก ความหวังดี กำลังใจ และอยู่เคียงข้างข้าพเจ้าในทุกๆเวลา

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่	
1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
สมมติฐานการวิจัย.....	6
กรอบแนวคิด.....	7
นิยามศัพท์.....	8
2. แนวคิด เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
ภาพลักษณ์ร่างกาย.....	11
กระบวนการที่สื่อมวลชนมีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ร่างกาย.....	19
ความสัมพันธ์ภายในกรอบแนวคิดกระบวนการที่สื่อมวลชนมีอิทธิพลต่อ การสร้างภาพลักษณ์ร่างกาย.....	23

สารบัญ (ต่อ)

๗

บทที่	หน้า
อิทธิพลของเพื่อนที่มีต่อภาพลักษณ์ร่างกายของวัยรุ่นหญิง.....	33
อิทธิพลของครอบครัวที่มีต่อภาพลักษณ์ร่างกายของวัยรุ่นหญิง.....	35
3.ระเบียบวิธีวิจัย.....	37
ตอนที่ 1 การศึกษาเชิงปริมาณ.....	37
ตอนที่ 2 การศึกษาเชิงคุณภาพ.....	45
4.ผลการศึกษา.....	48
ตอนที่ 1 ผลการศึกษาเชิงปริมาณ.....	50
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	50
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน.....	55
ส่วนที่ 3 การตระหนักรู้บรรทัดฐานรูปร่างที่สวยงามในสื่อมวลชน.....	61
ส่วนที่ 4 กระบวนการยอมรับภาพลักษณ์ร่างกายในอุดมคติจากสื่อมวลชน.....	64
ส่วนที่ 5 ความไม่พึงพอใจรูปร่าง.....	67
ส่วนที่ 6 ดัชนีมวลกายและภาวะโภชนาการ.....	69
ส่วนที่ 7 การทดสอบสมมติฐาน.....	70
ส่วนที่ 8 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	105
ตอนที่ 2 ผลการศึกษาเชิงคุณภาพ.....	107
ส่วนที่ 1 น้ำ.....	108
ส่วนที่ 2 หวาน.....	110
ส่วนที่ 3 สวย.....	113
ส่วนที่ 4 พิศ.....	116
ส่วนที่ 5 แจ่ม.....	120
ส่วนที่ 6 โอเด็ด.....	122
ส่วนที่ 7 ต่าย.....	125
ส่วนที่ 8 โด.....	129
ส่วนที่ 9 ฝ้าย.....	131

บทที่	หน้า
ส่วนที่ 10 ต้อยน้อย.....	133
ส่วนที่ 11 นึกก็.....	135
5. อภิปรายผลการศึกษา.....	140
ตอนที่ 1 อภิปรายผลการศึกษาเชิงปริมาณ.....	141
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากร.....	141
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน.....	141
ส่วนที่ 3 การตระหนักรู้บรรทัดฐานรูปร่างที่สวยงามในสื่อมวลชน.....	150
ส่วนที่ 4 กระบวนการยอมรับภาพลักษณ์ร่างกายในอุดมคติจากสื่อมวลชน.....	150
ส่วนที่ 5 ดัชนีมวลกายและภาวะโภชนาการกับความไม่พึงพอใจรูปร่าง.....	151
ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน.....	152
ตอนที่ 2 อภิปรายผลการศึกษาเชิงคุณภาพ.....	155
ตอนที่ 3 ความแตกต่างระหว่างการศึกษาในสังคมไทยและสังคมตะวันตก.....	159
6. สรุปผลการศึกษา ข้อจำกัด และข้อเสนอแนะ.....	160
รายการอ้างอิง.....	165
ภาคผนวก.....	174
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	182

สารบัญตาราง

ญ

ตาราง	หน้า
1. ตารางแสดงสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างตามแต่ละคณะ.....	39
2. การแจกแจงระดับดัชนีมวลกายสำหรับคนไทย.....	45
3. ตารางแสดงเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก.....	46
4. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	50
5. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคณะ.....	51
6. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชั้นปี.....	52
7. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามโรงเรียนในระดับมัธยมปลาย.....	52
8. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคเดิม.....	53
9. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามที่พักอาศัย.....	53
10. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน.....	54
11. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเงินค่าใช้จ่ายประจำเดือน.....	54
12. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาอ่านนิตยสารต่อสัปดาห์.....	52
13. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามนิตยสารผู้หญิงต่างประเทศ ฉบับภาษาไทย.....	56
14. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามนิตยสารแฟชั่น ผู้หญิง และ วัยรุ่นของไทย.....	56
15. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทเนื้อหาของนิตยสาร.....	57
16. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาดูโทรทัศน์ต่อวัน.....	58
17. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายการโทรทัศน์.....	59
18. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับชมยูบีซี.....	60
19. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่องโทรทัศน์ในยูบีซี.....	60
20. จำนวนร้อยละของระดับการตระหนักรู้บรรทัดฐานรูปร่างที่สวยงามในสื่อมวลชน.....	61
21. จำนวนร้อยละของกระบวนการยอมรับภาพลักษณ์ร่างกายในอุดมคติ.....	64
22. จำนวนร้อยละของความไม่พึงพอใจรูป.....	67
23. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามดัชนีมวลกายและภาวะโภชนาการ.....	69
24. ความสัมพันธ์ระหว่างการตระหนักรู้บรรทัดฐานรูปร่างที่สวยงามในสื่อมวลชนกับ กระบวนการยอมรับภาพลักษณ์ร่างกายในอุดมคติจากสื่อมวลชน.....	70

25. ความสัมพันธ์ระหว่างการตระหนักรู้ว่าผู้หญิงรูปร่างผอมเพรียวสวมใส่เสื้อผ้าแบบใดก็ดูดีกับกระบวนการยอมรับภาพลักษณ์ร่างกายในอุดมคติ.....	71
26. ความสัมพันธ์ระหว่างการตระหนักรู้ว่าผู้หญิงรูปร่างกระชับมีกล้ามเนื้อน้อยสวมใส่เสื้อผ้าแบบใดก็ดูดีกับกระบวนการยอมรับภาพลักษณ์ร่างกายในอุดมคติ.....	74
27. ความสัมพันธ์ระหว่างการตระหนักรู้ว่าผู้หญิงรูปร่างผอมเพรียวเป็นที่ชื่นชมมากกว่าผู้หญิงอ้วนกับกระบวนการยอมรับภาพลักษณ์ร่างกายในอุดมคติ.....	77
28. ความสัมพันธ์ระหว่างการตระหนักรู้ว่าผู้หญิงที่เป็นลูกครึ่งตะวันตกมีรูปร่างที่สวยงามมากกว่าผู้หญิงไทยกับกระบวนการยอมรับภาพลักษณ์ร่างกายในอุดมคติ.....	80
29. ความสัมพันธ์ระหว่างการตระหนักรู้ว่าผู้หญิงรูปร่างผอมเพรียวดูดีมากกว่าผู้หญิงอ้วนกับกระบวนการยอมรับภาพลักษณ์ร่างกายในอุดมคติ.....	83
30. ความสัมพันธ์ระหว่างการตระหนักรู้ว่าผู้หญิงรูปร่างกระชับมีกล้ามเนื้อน้อยดูดีกว่าผู้หญิงอ้วนกับกระบวนการยอมรับภาพลักษณ์ร่างกายในอุดมคติ.....	86
31. ความสัมพันธ์ระหว่างการตระหนักรู้ว่าผู้หญิงรูปร่างผอมเพรียวมีสุขภาพดีกับกระบวนการยอมรับภาพลักษณ์ร่างกายในอุดมคติ.....	89
32. ความสัมพันธ์ระหว่างการตระหนักรู้ว่าผู้หญิงรูปร่างผอมเพรียวเป็นบุคคลที่ประสบความสำเร็จกับกระบวนการยอมรับภาพลักษณ์ร่างกายในอุดมคติ.....	92
33. ความสัมพันธ์ระหว่างการตระหนักรู้ว่าผู้หญิงรูปร่างผอมเพรียวเป็นบุคคลที่มีความสุขกับกระบวนการยอมรับภาพลักษณ์ร่างกายในอุดมคติ.....	95
34. ความสัมพันธ์ระหว่างการตระหนักรู้ว่าผู้หญิงรูปร่างผอมเพรียวมีบุคลิกภาพดีมากกว่าผู้หญิงอ้วนกับกระบวนการยอมรับภาพลักษณ์รูปร่างในอุดมคติ.....	98
35. ความสัมพันธ์ระหว่างการตระหนักรู้ว่าผู้หญิงจะมีความเป็นผู้หญิงมากขึ้นถ้ามีหน้าอกใหญ่กับกระบวนการยอมรับภาพลักษณ์ร่างกายในอุดมคติ.....	101
36. ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการยอมรับภาพลักษณ์ร่างกายในอุดมคติจากสื่อมวลชนกับความไม่พึงพอใจรูปร่าง.....	104
37. สรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก.....	139

สารบัญญภาพ

๘

ภาพประกอบ	หน้า
1. แบบจำลองความสัมพันธ์ภายในกรอบแนวคิดกระบวนการที่สื่อมวลชนมีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ร่างกาย.....	23
2. แบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างการตระหนักรู้บรรทัดฐานรูปร่างที่สวยงามในสื่อมวลชนกับกระบวนการยอมรับภาพลักษณ์ร่างกายในอุดมคติจากสื่อมวลชน.....	24
3. แบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับภาพลักษณ์ร่างกายในอุดมคติกับการเกิดความไม่พึงพอใจรูปร่าง.....	25
4. แบบจำลองกระบวนการยอมรับภาพลักษณ์ร่างกายในอุดมคติจากสื่อมวลชนกับความรู้เท่าทันสื่อมวลชน.....	25
5. แบบจำลองอิทธิพลทางสังคมที่มีต่อภาพลักษณ์ร่างกาย.....	30
6. แบบจำลองอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อภาพลักษณ์ร่างกาย.....	31
7. แบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างความรู้เท่าทันสื่อมวลชนกับความไม่พึงพอใจรูปร่าง.....	32
8. นิตยสารผู้หญิงต่างประเทศฉบับภาษาไทยที่นิตยหญิงนิยมอ่านมากที่สุด.....	142
9. แฟชั่นการแต่งกายในนิตยสารผู้หญิงต่างประเทศฉบับภาษาไทย.....	143
10. เทคนิควิธีการแต่งกายให้เหมาะกับรูปร่างผู้หญิงไทยในนิตยสารผู้หญิงต่างประเทศฉบับภาษาไทย.....	144
11. การเชื่อมโยงระหว่างสุขภาพกับการมีรูปร่างผอมเพรียว.....	145
12. เทคนิคการออกกำลังกายเพื่อรูปร่างที่สวยงาม.....	146
13. การเชื่อมโยงระหว่างผิวพรรณที่สวยงามกับการมีรูปร่างผอมเพรียว.....	146
14. ดารานักร้องนางแบบชาวตะวันตกในนิตยสารผู้หญิงต่างประเทศฉบับภาษาไทย.....	147
15. ดารานักร้องนางแบบไทยและลูกครึ่งไทย-ตะวันตกในสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี.....	149
16. ดารานักร้องนางแบบชาวตะวันตกในสถานีโทรทัศน์เคเบิลทีวี.....	149
17. แบบจำลองความรู้เท่าทันสื่อมวลชนกับการลดความไม่พึงพอใจรูปร่าง.....	154
18. แบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ร่างกายของนิตยหญิง.....	155