



## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กาญจน์ พลจันทร์. เศรษฐศาสตร์ภูมิภาคเบื้องต้น. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2521.
- ก.พาณิชย์ปลื้มแผนอุ้มโชว์ห่วยโวลีนปีผงาดสู้ยักษ์ค้าปลีกเทศ. สยามธุรกิจ. ฉบับที่ 447 (29 มิถุนายน-10 กรกฎาคม 2546)
- กชกร สุพลพิชิต. รูปแบบการใช้ที่ดินเพื่อการค้าและบริการในเขตเทศบาลเมืองพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- กม.ผังเมืองไม่ซล้งจริง ค้าปลีกไทย-เทศชิงเหลี่ยมผูกขาด. ประชาชาติธุรกิจ. ปีที่ 26 ฉบับที่ 3478 (12 พฤษภาคม 2546), หน้า 21.
- กำพล สีกา . การศึกษาเพื่อเป็นแนวทางพัฒนาย่านการค้าและบริการ : กรณีศึกษาเทศบาลเมืองขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- กิจฐเขต ไกรवास. อิทธิพลของศูนย์การค้าต่อการเปลี่ยนแปลงเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- คณะกรรมการทำงานที่ 9, เอกสารการประชุมในมาตราที่ 8 พ.ร.บ.ควบคุมอาคาร พ.ศ.2522.
- ค้าปลีก 'หาดใหญ่' โคม่า ถูก 4 ไฮเปอร์มาร์เก็ตข้ามชาติรุมสกรัม. ฐานเศรษฐกิจ . ปีที่ 23 ฉบับที่ 1779 (2-5 มีนาคม 2546)
- ค้าปลีกจวกกฎหมายผังเมือง หวั่นปิดช่องทางดำเนินธุรกิจ. ผู้จัดการรายวัน. (8 พฤษภาคม 2546)
- คาร์ฟูร์ฉลุยปักธงหาดใหญ่ : หลังยอมจ่าย 2 ล้านซื้อใจเทศบาลนคร ฯ รับภาระผลกระทบจราจร. ฐานเศรษฐกิจ . ปีที่ 23 ฉบับที่ 1816 (10-12 กรกฎาคม 2546)
- คาร์ฟูร์ฉวยโอกาสผังเมืองฝุ่นตลบ : ใช้มาตรการ 39 ทวิ ผุดห้างกลางหาดใหญ่ / อธิบดีผังเมืองรับหมดปัญญา. ฐานเศรษฐกิจ . ปีที่ 23 ฉบับที่ 1790 (10-12 เมษายน 2546)
- คาร์ฟูร์ยื่นแบบสร้างที่หัวรั้ว กลุ่มค้าปลีกกดดัน"ปลัดอ้อย" ชะลอ. โฟกัสภาคใต้. ฉบับที่ 270 แหล่งที่มา : <http://www.songkhlathatoday.com> [24-28 กุมภาพันธ์ 2546]
- คุณาทิป แสงฉาย. การขยายตัวของร้านค้าปลีกสมัยใหม่และผลกระทบต่อร้านค้าเดิม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- จ่านรรจา ชัยโชติชัย. การศึกษาเอกลักษณ์การใช้ที่ดินย่านศูนย์กลางธุรกิจการค้าใจกลางกรุงเทพมหานคร  
กรณีศึกษา : เขตสีลม – สรวงศ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2532.
- จันทรหาดใหญ่สั่ง "คาร์ฟูร์" ทำ EIA เจริญก่อนอนุมัติ. โฟกัสภาคใต้. ฉบับที่ 271 แหล่งที่มา : <http://www.songkhlathatoday.com> [1-7 มีนาคม 2546]

- จ้อยธัช ทอยยใช้กม. ผังเมืองกุดหัวค้ำปลีกนอกที่ละจังหวัด . โฟกัส ภาคใต้ ฉบับที่ 282 แหล่งที่มา : <http://www.songkhlathatoday.com> [17-23 พฤษภาคม 2546]
- ไชยรัตน์ โอภาสพิมล และคณะ. การเพิ่มขึ้นของที่อยู่อาศัยในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ ,มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2539.
- ซี เอ อินเตอร์เนชั่นแนล อินฟอร์เมชั่น จำกัด.บริษัท.โครงการศึกษาผลกระทบของการแข่งขันและการรวมตัวของผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดใหญ่ในประเทศที่มีต่อผู้บริโภคและร้านค้าปลีกขนาดเล็ก. กรุงเทพฯ 2542.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ . การบริหารการค้าปลีก.กรุงเทพฯ : ว่างอักษร,2536.
- ดิสเคานด์สโตร์เดินกลยุทธ์ขั้นที่สอง สร้างแบรนด์ล้อยัลต์ขยายฐานลูกค้า. ผู้จัดการรายวัน. (5 พฤษภาคม 2546)
- เทสโก้ เซย่าค้าปลีกไทยระลอกใหม่ เผยแผนครึ่งปีหลังปูพรมเปิดโลดิส เอ็กเพรสรวดเร็ว 21 สาขา. ฐานเศรษฐกิจ ปีที่ 23 ฉบับที่ 1807 (8-11 มิถุนายน 2546)
- ธีรพงศ์ ดิลกานันท์ . ผลกระทบของอุทกภัยปี 2531 ที่มีต่อพื้นที่พาณิชย์กรรมและการท่องเที่ยวเมืองหาดใหญ่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- บริษัท ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์จำกัด. รูปแบบการซื้อสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ต. วิจัยการตลาด .แหล่งที่มา : <http://www.scb.co.th> [ตุลาคม-ธันวาคม 2542]
- บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทยจำกัด . ค้าปลีกกึ่งรวมตัว...ยักษ์ใหญ่ค้าปลีกอีกระลอกในปี' 45. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร ปีที่ 7 ฉบับที่ 972. แหล่งที่มา : <http://www.scb.co.th> [30 พฤศจิกายน 2544]
- เบญจวรรณ อารีสมาน. การปรับปรุงชุมชนในเขตเทศบาล,นิตยสารท้องถิ่น,28,2(กันยายน 2531)
- ประจักษ์ ศกุลตลกษณ์. เศรษฐกิจศาสตร์เมือง. กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2531.
- ประพันธ์ เสวदनันท์.เศรษฐกิจศาสตร์ภูมิภาค.พระนคร : ไทยวัฒนาพานิช,2520.
- ผังเมืองคลอดกฎเหล็กคุมห้างยักษ์ : ตั้งแต่ 18 มี.ค. นี้ห้ามสร้างกลางเมืองต้องห่างออกไป 15 กม. ฐานเศรษฐกิจ . ปีที่ 23 ฉบับที่ 1779 (2-5 มีนาคม 2546)
- ฝ่ายวิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักปลัดเทศบาล เทศบาลเมืองหาดใหญ่. แผนพัฒนาเทศบาลเมืองหาดใหญ่ ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ.2530 - 2534). เทศบาลเมืองหาดใหญ่.
- พีระพงษ์ กิติเวชโกคาวัฒน์. การวางแผนงาน ยุทธศาสตร์การค้าปลีก คู่มือการจัดการร้านค้าปลีกตามระบบงานสากลเพื่อการแข่งขันในเศรษฐกิจยุคใหม่. กรุงเทพฯ :สายธาร ,กันยายน 2544.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช .เอกสารการสอนชุดวิชา เศรษฐศาสตร์ภูมิภาคและเมือง. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช .
- เรวดี รัตนานูบาลและสุนันทา จารุวัฒน์ชัย. "ทิศทางการธุรกิจค้าปลีกไทย" ใน รายงานเศรษฐกิจ ธนาคารแห่งประเทศไทย แหล่งที่มา: <http://www.boi.go.th> [ธันวาคม 2543]
- โลดิสพลิกบทลดกระแสด้านย่อขนาดเชื้อไมตรีทุนท้องถิ่น. ฐานเศรษฐกิจ . ปีที่ 23 ฉบับที่ 1817 .แหล่งที่มา : <http://www.thannews.th.com> [13-16 กรกฎาคม 2546]

- วรวิทย์ เจริญเลิศ. "เศรษฐกิจไทยภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์" โลกาภิวัตน์กับสังคมไทย. ศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจ  
ศาสตร์การเมือง คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .กรุงเทพฯ ,2538.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. เศรษฐกิจศาสตร์ระหว่างประเทศเบื้องต้น. กรุงเทพฯ :สำนักพิมพ์ดอกหญ้ากรุป,2545.
- วิรัช ศิลป์เสวีกุล. ลำดับความสำคัญของศูนย์การค้าในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2528.
- วีรชัย อนันต์วีเชียร และสิทธิโชค ยอดพยง .การศึกษาอาคารห้างสรรพสินค้า. ภาควิชาออกแบบ  
สถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- สกุ๊ปพิเศษ ค้าปลีก... วัจนแห่งความวังเวงธุรกิจ. ก้าวหน้า ปีที่ 15 (25 ธันวาคม 2545- 25 มกราคม  
2546)
- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. รายงานการวิจัยเรื่อง การค้าปลีกของไทย : ผลกระทบของการแข่ง  
ขันจากผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดใหญ่จากต่างประเทศ. (สิงหาคม 2545).
- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. ฝ่ายการวิจัยเศรษฐกิจรายสาขา, โครงการแผนแม่บทกระทรวง  
พาณิชย์ พ.ศ.2540-2549 , (มีนาคม 2542).
- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. สู่ทางและโอกาสการส่งออกและผลกระทบจากการมีเขตการค้าเสรี  
อาเซียน รายงานเล่มที่ 1 ผลกระทบต่อเศรษฐกิจมหภาค การค้าและการลงทุนจากต่างประเทศ.  
(พฤศจิกายน 2539).
- สมจิตร ล้วนเจริญ, พฤติกรรมผู้บริโภคกับร้านสรรพสินค้าขนาดใหญ่. วารสารรวมคำแห่ง ฉบับบริหารธุรกิจ  
9 ,2526.
- สมชาย เดชะพรหมพันธุ์. ภูมิศาสตร์เมือง. กรุงเทพฯ :โรงพิมพ์รุ่งวัฒนา, 2522.
- สมรภัทร์ ชัยสิงห์กานนท์, Shopping: ความรัก ความเหงา กับการผังเมือง, จุลสารไทยคดีศึกษา 16,3  
(กุมภาพันธ์-เมษายน 2543)
- สมศักดิ์ ดำรงสุนทรชัย,2543. CRC หัวหอกธุรกิจของเซ็นทรัล กรุ๊ป. ผู้จัดการรายเดือน, 18 (ตุลาคม 2543)
- สะกดรอยห้างยักษ์พลิกเกมรับกฎหมายผังเมือง. ฐานเศรษฐกิจ . ปีที่ 23 ฉบับที่ 1797 แหล่งที่มา :  
<http://www.thannews.th.com> [4-7 พฤษภาคม 2546]
- สำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคใต้, กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย,2546.
- สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ปี 2545. โครงการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคใช้สอยของ  
ผู้บริโภคกรณีศึกษาตัวอย่างผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.
- สิทธิศักดิ์ ต้นมงคล และคณะ. ผังพัฒนาจังหวัดสงขลา ฉบับประชาชน, วิทยาลัยวันศุกร์ ครั้งที่ 26 (19  
พฤษภาคม พ.ศ.2543).
- สุภาวัญญา ลิ้มปิสวัสดิ์. การศึกษารูปแบบการเลือกซื้อสินค้าจากร้านสรรพสินค้าของผู้บริโภคในเขต  
กรุงเทพมหานคร. จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีที่ 17 ฉบับที่ 64 (มิถุนายน 2538) .
- สุริชัย หวันแก้ว. "โลกาภิวัตน์กับที่บรรณสังคัมวิทยา," รวมบทความสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา  
อัญชลี วณิชชานัยและคณะ . ทฤษฎีและแนวความคิดแหล่งที่ตั้งพาณิชย์กรรม. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อุดม เกิดพิบูลย์. ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ.กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2543.

เอกจิต วงศ์ศุภชาติกุล.ทฤษฎีแหล่งที่ตั้งและแนวความคิดเกี่ยวกับการพัฒนาภูมิภาค.กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ธรรมศาสตร์,2523.

### ภาษาอังกฤษ

Barry Needham, How cities work: an introduction .Oxford:Permagon Press,1977.

Barry Berman and Joel R.Evan.Retail Management:A Strategic Approach, 3<sup>rd</sup> New Jersey:Macmillan Publishing,1986.

Berry Brian, J.L. Geogrphy of Market Centre and Retail-Distribution. Englewood : Cliffs,N.J.Prentice-Hall,Inc.,1967.

Brain Goodall. The Economics of Urban Areas, Oxford: Pergamon Press,1972.

Burgess, E.W.The growth of the city: The City,Chicago,1925.

H.W. Richardson. Regional and Urban Economics. Harmondsworth: Penguin,1978.

Jame H. Johnson, Urban Geography : An Introduction Analysis.2<sup>nd</sup>ed.Oxford: Pergamon Press, 1973

John A. Dawson . Shopping Center Development. New York : Longmen Inc.,1983.

Kenneth E.Stone.Competing with the Retail Giants:How to Survive in the New Retail Landscape,1995.

Lively, C.E., The Appearance and Disappearance of Mirror Trade Centres in Minesota,1905-1930,Social Force(V.10 :1931)

Louis Wirth. "Urbanism as a Way of Life". American Journey of Sociology 44 (July). 1938.

M.A.Hines, Shopping center development and investment.New York :Wiley,1988.

M.H.Yeates.The North America City. New York: Harper Collins Publishers Inc.,1990.

Malcolm Water, Globalization London Routledge,1995.

Martin M. pegler SVM. Market Supermarket Hypermarket Design 2.

Ray Kiely and Phil Marfleet. Globalisation and the third world. London : Routledge,1988.

Raymond E. Murphy, The American city: An Urban geography .New York: McGraw- Hill, 1966.

Stuart F. Chapin Jr., Urban Land Use Planning, Urbana,1963

T.A.Hartshorn. Interpreting the City:An Urban Geography. New York: John Wiley & Sons Inc.,1980.

Terene Gary McGee. The Southeast Asian City: Social geography of the primate cities of Southeast Asia.Lond: G.Bell, 1967.

Thorsein Veblen. The Theory of the Leisure Class.New York Macmillan Publishing Company,1912.

- William E. Cox Jr., "A Commercial Structure Mode for Depressed Neighbourhoods," Ananalysis an Valuation of Retail Location , Prentice Hall Company Virginia ,1976.
- William H.Bolen.Contemporary Retailing,(2<sup>nd</sup> Ed.),New Jersey:Plentic-Hall International,Inc.,1982.
- William K.Reilly.The use of land : a citizenze' policy guide to urban growth . New York : Crowell, 1933.
- Yarnasarn,S. Land-use Patterns and Land-use changes in Chiang Mai, Northern Thailand. U. M. I. Dissetation service,1985.

ภาคผนวก

ตาราง ก-1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้บริโภคร

ข้อมูล		จำนวน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	184	46.00
	หญิง	216	54.00
อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	93	23.25
	20-30 ปี	211	52.75
	30-40 ปี	68	17.00
	40 ปีขึ้นไป	28	7.00
ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	28	7.00
	มัธยมศึกษา	46	11.50
	อาชีวศึกษา	30	7.50
	อนุปริญญา	48	12.00
	ปริญญาตรี	230	57.50
	สูงกว่าปริญญาตรี	18	4.50
อาชีพ	รับราชการ	90	22.50
	รัฐวิสาหกิจ	10	2.50
	พนักงานบริษัทเอกชน	28	7.00
	ประกอบธุรกิจส่วนตัว	53	13.25
	รับจ้างทั่วไป	24	6.00
	นักเรียนนักศึกษา	195	48.75
	รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่า 5,000 บาท	177
5,001-10,000 บาท	85	21.25	
10,001-15,000 บาท	90	22.5	
15,001-20,000 บาท	27	6.75	
20,001-30,000 บาท	21	5.25	
สูงกว่า 30,000 บาท	-	-	
ภูมิลำเนา	อำเภอหาดใหญ่	288	72.00
	อำเภออื่นๆ ในจังหวัดสงขลา	40	10.00
	จังหวัดอื่นๆ	72	18.00
สาเหตุที่เข้ามาอยู่ในเขตอำเภอหาดใหญ่	ย้ายตามครอบครัว	37	9.25
	มีตำแหน่งการทำงานที่นี้มาประกอบอาชีพ	132	33.00
	เรียน ศึกษาค่อ	85	21.25
	อื่นๆ	146	36.50

ตารางที่ ก-1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้บริโภค (ต่อ)

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
ปัจจุบันพักอาศัยอยู่ในเขตพื้นที่		
เขตเทศบาลนครหาดใหญ่	260	65.00
นอกเขตเทศบาลนครหาดใหญ่	92	23.00
อำเภออื่นๆ ในจังหวัดสงขลา	44	11.00
จังหวัดอื่นๆ	4	1.00
ลักษณะสถานที่ที่พักอาศัย		
บ้านตัวเอง	308	77.00
บ้านเช่า/อพาร์ทเมนต์/หอ	64	16.00
บ้านญาติ	20	5.00
อื่นๆ	8	2.00

ตารางที่ ก-2 ปีที่เปิดดำเนินการของกลุ่มเจ้าของร้านค้าปลีกย่อย

ปีที่เปิดดำเนินการ	จำนวน	ร้อยละ
ก่อนปี พ.ศ.2520	2	1.82
พ.ศ.2520-2530	23	20.91
พ.ศ.2531-2535	43	39.09
พ.ศ.2536-2540	30	27.27
พ.ศ.2541-2545	12	10.91
รวม	110	100.00

ตารางที่ ก-3 ช่วงเวลาเปิด-ปิดการบริการของร้านค้าปลีกย่อย

เวลา	จำนวน	ร้อยละ
เวลาเปิด 4.30-6.00 น.	4	3.64
6.00-7.00 น.	29	26.36
7.00-8.00 น.	43	39.09
8.00-9.00 น.	34	30.91
เวลาปิด 16.00-18.00 น.	21	19.09
18.00-20.00 น.	38	34.55
20.00-22.00 น.	51	46.36
รวม	110	100.00



ตารางที่ ก-4 เหตุผลในการเลือกทำเลที่ตั้งของร้านค้า

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
การคมนาคมสะดวก	69	62.7
ใกล้ชุมชนหรือหมู่บ้าน ที่ดินราคาถูก	84	76.4
สภาพแวดล้อมดี	4	3.6
ให้ผลตอบแทนคุ้มค่า	26	23.6
	10	9.1
รวม	110	100.00

ตารางที่ ก-5 ระยะห่างระหว่างร้านค้าปลีกกับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่

ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่	ระยะห่าง(กิโลเมตร)					รวม
	1-2	2-3	3-4	4-5	> 5	
ห้างแมคโคร จำนวน	19	3	3	3	3	31
ร้อยละ	(14.39)	(2.27)	(2.27)	(2.27)	(2.27)	(23.48)
ห้างเทสโก้โลตัส จำนวน	17	9	0	6	4	36
ร้อยละ	(12.88)	(6.82)	(0.00)	(4.55)	(3.03)	(27.27)
ห้างบิ๊กซี จำนวน	16	24	12	9	1	62
ร้อยละ	(12.12)	(18.18)	(9.09)	(6.82)	(0.76)	(46.97)
ห้างอื่นๆ จำนวน	2	1	0	0	0	3
ร้อยละ	(1.52)	(0.76)	(0.00)	(0.00)	(0.00)	(2.27)
รวม	54	37	15	18	8	132
ร้อยละ	(40.91)	(28.03)	(11.36)	(13.64)	(6.06)	(100.00)

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

## แบบสอบถามชุดที่ 1

กลุ่มผู้ใช้บริการ

แบบสอบถามนี้เป็นเอกสารประกอบการทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ใช้ประกอบการศึกษาระดับปริญญาโท ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ข้อมูลที่ได้ใช้เพื่อประกอบการศึกษา เท่านั้น และไม่นำไปใช้เพื่อการอื่น ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือ

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อทราบพัฒนาการของเมือง รูปแบบทางการค้า และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในนครหาดใหญ่
2. เพื่อให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินในนครหาดใหญ่
3. เพื่อให้ทราบอิทธิพลของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่มีต่อการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินซึ่งมีผลต่อการพัฒนาเมือง

### คำชี้แจง

1. ตอบแบบสอบถามที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด
2. สำหรับข้อที่ให้เรียงลำดับ โปรดใส่หมายเลข 1 แทนข้อที่มีความสำคัญที่สุดเรียงตามลำดับจนถึงหมายเลข 5 แทนข้อความที่มีความสำคัญน้อยที่สุด
3. สำหรับข้อที่เว้นว่าง ให้เขียนข้อความที่สมบูรณ์ตรงกับความเป็นจริง

### คำนิยาม

ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ หมายถึง แมคโคร ศูนย์ค้าส่ง เทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ ( ) ชาย ( ) หญิง
2. อายุ ( ) ต่ำกว่า 20 ปี ( ) 20-30 ปี ( ) 30-40 ปี ( ) มากกว่า 40 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา
 

( ) ประถมศึกษา	( ) มัธยมศึกษา	( ) อาชีวศึกษา
( ) อนุปริญญา	( )ปริญญาตรี	( ) สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ
 

( ) รับราชการ	( ) รัฐวิสาหกิจ	( ) พนักงานเอกชน
( ) ประกอบธุรกิจส่วนตัว	( ) รับจ้างทั่วไป	( ) นักเรียน/นักศึกษา
5. รายได้ต่อเดือน
 

( ) ต่ำกว่า 5,000 บาท	( ) 5,001-10,000 บาท	( ) 10,001-15,000 บาท
( ) 15,001-20,000 บาท	( ) 20,001-30,000 บาท	( ) สูงกว่า 30,001 บาท ขึ้นไป
6. ภูมิลำเนา
 

( ) อำเภอหาดใหญ่	( ) อำเภอ.....จังหวัด.....
------------------	----------------------------
7. เหตุผลที่ท่านมาอยู่ในเขตอำเภอหาดใหญ่
 

( ) ย้ายตามครอบครัว	( ) มีตำแหน่งการทำงาน / ประกอบอาชีพ
( ) เรียน / ศึกษาต่อ	( ) อื่น ๆ .....
8. ปัจจุบันท่านพักอาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ใด
 

( ) เขตเทศบาลนครหาดใหญ่	( ) นอกเขตเทศบาลนครหาดใหญ่
( ) อำเภอ.....จังหวัด.....	
9. ลักษณะของสถานที่พักอาศัย
 

( ) บ้านตัวเอง	( ) บ้านเช่า / อพาร์ทเมนต์ / หอพัก
( ) บ้านญาติ	( ) อื่น ๆ.....
10. ตำแหน่งที่ตั้งของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักอาศัยหรือไม่
 

มี เพราะ ( ) ใกล้แหล่งที่พักอาศัย	ไม่มี เพราะ ( ) ผู้คนพลุกพล่าน
( ) เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ	( ) รถติด
( ) อื่น ๆ ระบุ.....	( ) อื่น ๆ ระบุ.....

## ส่วนที่ 2 การใช้บริการของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่

1. ส่วนใหญ่ท่านใช้บริการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่ใด
 

( ) แมคโคร ศูนย์ค้าส่ง	( ) บิ๊กซี ซูเปอร์ค้าส่ง
( ) เทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์	( ) ห้างสรรพสินค้าอื่น ๆ ระบุ.....
2. ส่วนใหญ่ท่านใช้บริการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในวันใด และช่วงเวลาใด
 

( ) วันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)	( ) วันหยุด(เสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์)
( ) 10.00 น.-12.00 น.	( ) 12.00 น.-16.00 น.
( ) 16.00 น.-20.00 น.	( ) 20.00 น.-22.00 น.
3. ท่านเดินทางมาใช้บริการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่โดยพาหนะ
 

( ) เดินมา	( ) รถจักรยานยนต์	( ) รถยนต์ส่วนตัว
( ) รถรับจ้าง(รถสองแถว ตุ๊กตุ๊ก)	( ) รถประจำทาง	( ) อื่น ๆ .....

4. ความถี่ในการเข้ามาใช้บริการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่
- ( ) สัปดาห์ละครั้ง ( ) สัปดาห์ 2-3 ครั้ง ( ) 2 สัปดาห์/ครั้ง  
 ( ) เดือนละ 1 ครั้ง ( ) เดือนละ 2-3 ครั้ง ( ) ไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาส
5. ลักษณะการเดินทางท่านเดินทางจากที่ใดเพื่อไปยังร้านค้าปลีกขนาดใหญ่
- ( ) เดินทางจากที่พักอาศัย ( ) เดินทางจากที่ทำงาน
6. ระยะทางที่ท่านเดินทางไปยังร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ โดยประมาณ
- ( ) น้อยกว่า 1 กิโลเมตร ( ) 1-5 กิโลเมตร  
 ( ) 5-10 กิโลเมตร ( ) มากกว่า 10 กิโลเมตร
7. ท่านใช้เวลาในการเดินทางไปยังร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ประมาณ
- ( ) น้อยกว่า 15 นาที ( ) 15-30 นาที ( ) 30-45 นาที  
 ( ) 45-60 นาที ( ) มากกว่า 1 ชั่วโมง
8. เหตุผลที่ท่านมาใช้บริการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (ใส่หมายเลขเรียงลำดับความสำคัญ)
- ( ) มีสินค้าให้เลือกมากมาย ( ) มีสถานที่จอดรถเพียงพอ สะดวก  
 ( ) อยู่ใกล้บ้าน / ที่ทำงาน ( ) สินค้ามีคุณภาพดีและราคาถูก  
 ( ) มีบริการที่ดี ( ) ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่มีชื่อเสียง
9. วัตถุประสงค์หลักที่ท่านมาใช้บริการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (ใส่หมายเลขเรียงลำดับความสำคัญ)
- ( ) ซื้อสินค้า ( ) เล่น / พักผ่อน ( ) เป็นจุดนัดหมาย  
 ( ) รับประทานอาหาร ( ) อื่น ๆ ระบุ.....

10. การเปิดบริการของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในปัจจุบันมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงเมืองอย่างไร  
 (ใส่หมายเลขเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย)

- ด้านกายภาพ ( ) การเพิ่มขึ้นของอาคาร สิ่งปลูกสร้าง ( ) ที่อยู่อาศัยไม่เพียงพอ  
 ( ) การกำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล ( ) การบำบัดน้ำและระบายน้ำเสีย  
 ( ) การใช้ประโยชน์ที่ดินโดยรอบมีการเปลี่ยนแปลง

- ด้านเศรษฐกิจ ( ) ค่าครองชีพสูงขึ้น ( ) รายได้เพิ่มขึ้น  
 ( ) การจ้างงานเพิ่มขึ้น ( ) ราคาที่ดินสูงขึ้น

- ด้านสังคม ( ) ประชากรเพิ่มขึ้น เกิดความแออัด ( ) การอพยพย้ายถิ่นเพิ่มขึ้น  
 ( ) การจราจรติดขัด ( ) สิ่งแวดล้อมมีสภาพแย่ลง  
 ( ) เกิดอาชญากรรมเพิ่มขึ้น ( ) บริการสาธารณะมีเพิ่มขึ้น

11. ท่านคิดว่า การเปิดบริการของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่มีผลกระทบต่อธุรกิจการค้าปลีกและค้าส่งดั้งเดิมหรือไม่

- ( ) มี เพราะ.....  
 ( ) ไม่มี เพราะ.....

12. การเปิดบริการของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่มีทำเลที่ตั้งบริเวณถนนสายหลักของเมืองท่านคิดอย่างไร

.....  
 .....

14. การเปิดบริการของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่มีผลต่อการพัฒนาเมืองหรือไม่ อย่างไร

.....  
 .....

## แบบสอบถามชุดที่ 2

กลุ่มเจ้าของกิจการร้านค้าย่อย

แบบสอบถามนี้เป็นเอกสารประกอบการทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ใช้ประกอบการศึกษาระดับปริญญาโท ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ข้อมูลที่ได้ใช้เพื่อประกอบการศึกษา เท่านั้น และไม่นำไปใช้เพื่อการอื่น ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือ

### วัตถุประสงค์

4. เพื่อทราบพัฒนาการของเมือง รูปแบบทางการค้า และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในนครหาดใหญ่
5. เพื่อให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินในนครหาดใหญ่
6. เพื่อให้ทราบอิทธิพลของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่มีต่อการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินซึ่งมีผลต่อการพัฒนาเมือง

### คำชี้แจง

4. ตอบแบบสอบถามที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด
5. สำหรับข้อที่ให้เรียงลำดับ โปรดใส่หมายเลข 1 แทนข้อที่มีความสำคัญที่สุดเรียงตามลำดับจนถึงหมายเลข 5 แทนข้อความที่มีความสำคัญน้อยที่สุด
6. สำหรับข้อที่เว้นว่าง ให้เขียนข้อความที่สมบูรณ์ตรงกับความเป็นจริง

### คำนิยาม

ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ หมายถึง แมคโคร ศูนย์ค้าส่ง เทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ ( ) ชาย ( ) หญิง
2. อายุ ( ) ต่ำกว่า 20 ปี ( ) 20-30 ปี ( ) 30-40 ปี ( ) มากกว่า 40 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา
 

( ) ประถมศึกษา	( ) มัธยมศึกษา	( ) อาชีวศึกษา
( ) อนุปริญญา	( ) ปริญญาตรี	( ) สูงกว่าปริญญาตรี
4. ประเภทสินค้าที่จำหน่าย  
 .....  
 .....
5. ปีที่เปิดดำเนินการ
 

( ) ก่อนปี 2520	( ) ปี 2520-2530	( ) ปี 2531-2535
( ) ปี 2536-2540	( ) ปี 2541-2545	
6. ช่วงเวลาเปิดดำเนินการ
 

( ) 4.30-6.00 น.	( ) 6.00-7.00 น.	( ) 7.00-8.00 น.	( ) 8.00-9.00
------------------	------------------	------------------	---------------
7. ช่วงเวลาปิดดำเนินการ
 

( ) 16.00-18.00 น.	( ) 18.00-20.00 น.	( ) 20.00-22.00 น.
--------------------	--------------------	--------------------
8. ลักษณะของพื้นที่เดิมก่อนเปิดดำเนินการ
 

( ) ที่พักอาศัย	( ) พื้นที่ว่าง	( ) บ้านเช่า
( ) ร้านค้า / ร้านอาหาร	( ) ห้องแถว / อาคารพาณิชย์	( ) บ้านร้าง
9. ลักษณะการครอบครองร้านค้าและที่ดิน
 

( ) เช่า / เชิง	( ) รับมรดก สืบทอดกิจการ	( ) ซื้อ
-----------------	--------------------------	----------
10. ราคาที่เช่า / เช่า และซื้อมา ประมาณ
 

( ) น้อยกว่า 5,000 บาท	( ) 5,000 – 10,000 บาท	( ) 10,001 - 20,000 บาท
( ) 20,001 - 50,000 บาท	( ) 50,001 - 100,000 บาท	( ) 100,001- 200,000 บาท
11. ขนาดของร้านค้า
 

( ) ขนาด 1 คูหา	( ) ขนาด 2 คูหา	( ) มากกว่า 2 คูหา
-----------------	-----------------	--------------------
12. เหตุผลในการเลือกทำเลที่ตั้งของร้านค้า
 

( ) การคมนาคมสะดวก	( ) ใกล้ชุมชนหรือหมู่บ้าน	( ) ที่ดินราคาถูก
( ) สภาพแวดล้อม	( ) ให้ผลตอบแทนคุ้มค่า	
13. ระยะห่างจากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่
 

( ) แมคโคร ศูนย์ค้าส่ง.....กิโลเมตร
( ) เทสโก้ โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์.....กิโลเมตร
( ) บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์.....กิโลเมตร
( ) ห้าง / ศูนย์การค้าอื่นๆ .....กิโลเมตร

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อร้านค้าปลีกขนาดใหญ่

1. การเปิดบริการของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในปัจจุบันมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงเมืองอย่างไร (ใส่หมายเลขเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย)

- ด้านกายภาพ    ( ) การเพิ่มขึ้นของอาคาร สิ่งปลูกสร้าง        ( ) ที่อยู่อาศัยไม่เพียงพอ  
                       ( ) การกำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล        ( ) การบำบัดน้ำและระบายน้ำเสีย  
                       ( ) การใช้ประโยชน์ที่ดินโดยรอบมีการเปลี่ยนแปลง

- ด้านเศรษฐกิจ    ( ) ค่าครองชีพสูงขึ้น    ( ) รายได้เพิ่มขึ้น  
                           ( ) การจ้างงานเพิ่มขึ้น   ( ) ราคาที่ดินสูงขึ้น

- ด้านสังคม        ( ) ประชากรเพิ่มขึ้น เกิดความแออัด                             ( ) การอพยพย้ายถิ่นเพิ่มขึ้น  
                           ( ) การจราจรติดขัด   ( ) สิ่งแวดล้อมมีสภาพแย่ลง  
                           ( ) เกิดอาชญากรรมเพิ่มขึ้น   ( ) บริการสาธารณะมีเพิ่มขึ้น

2. ท่านคิดว่า การเปิดบริการของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่มีผลกระทบต่อธุรกิจการค้าปลีกและค้าส่งดั้งเดิมหรือไม่  
 ( ) มี เพราะ.....  
 ( ) ไม่มี เพราะ.....

3. การเปิดบริการของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่มีทำเลที่ตั้งบริเวณถนนสายหลักของเมืองท่านคิดอย่างไร  
 .....

4.การเปิดบริการของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่มีผลต่อการพัฒนาเมืองหรือไม่ อย่างไร  
 .....

—ขอขอบคุณในการตอบแบบสอบถาม—





## ประวัติผู้ศึกษา

นางสาว วิลาวัลย์ บุญศรี เกิดเมื่อวันที่ 30 มีนาคม พ.ศ.2521 ที่อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาจากคณะเทคโนโลยีและการจัดการอุตสาหกรรม สาขาการบริหารงานก่อสร้าง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือใน ปี พ.ศ.2542 และเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง สาขาการวางผังเมือง ในปีการศึกษา 2543