

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กนกศักดิ์ แก้วเทพ. เศรษฐศาสตร์การเมืองของสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2547 (แบบ 56-1). กรุงเทพฯ, 2547.
- บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2548 (แบบ 56-1). กรุงเทพฯ, 2548.
- “คอนเนกชั่น-พันธมิตร เจริญยุคสัมปทานคลื่นวิทยุแข่งสูง”, กรุงเทพธุรกิจบิสวีค, (10-16 ธันวาคม 2547), หน้า 19.
- จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2547 (แบบ 56-1). กรุงเทพฯ, 2547.
- จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2547 (แบบ 56-1). กรุงเทพฯ, 2547.
- จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน). รายงานประจำปี 2546. กรุงเทพมหานคร : จีเอ็มเอ็ม พับลิชชิ่ง จำกัด, 2546.
- จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน). เอกสารประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร, 2548.
- จุมพล รอดคำดี. คู่มือการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- เชษฐ มังคโลดม. กรรมการผู้จัดการบริษัท เวอร์จิ้น บีอีซี-เทโร เรดิโอ (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์, 18 เมษายน 2548.
- ทราฟฟิก-เวอร์จิ้น จับมือบุกธุรกิจวิทยุ ผงาดคุม 6 คลื่นดัง. กรุงเทพธุรกิจ (4 กันยายน 2547) : 1, 4
- ทუნหนา-ขาใหญ่ ป่วนสัมปทานวิทยุ. กรุงเทพธุรกิจบิสวีค (24-30 ธันวาคม 2547) : A1-A3.
- ธุรกิจสื่อวิทยุเปิดศึกแห่ขยายคลื่น เเร่งลงทุนสวนกระแสต้นทุนพุ่ง. ประชาชาติธุรกิจ (21 ตุลาคม 2547) : 21.
- น้ำมนต์ พรหมเปี่ยม. เศรษฐศาสตร์การเมืองของวิทยุกระจายเสียงระบบ เอฟ.เอ็ม ใน กรุงเทพมหานคร (2530-2539). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- เนาวรัตน์ วิริยะเวสม์กุล. การวิเคราะห์โครงสร้างธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียงของ บ.มีเดีย พลัส จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ในบุญ พรวสิน. โครงสร้างการบริหารการจัดการสถานีวิทยุข่าวที่ดำเนินงานเชิงพาณิชย์ (พ.ศ. 2535-2542). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

“ทราฟฟิกคอร์นเนอร์ฯ จับมือบีบีซี-เทโร และ เวอร์จิน เอเชียน แอลงข่าว ร่วมดำเนินธุรกิจสื่อวิทยุ”, [http://www.virginradiothailand.com/about/press/main\\_press.htm](http://www.virginradiothailand.com/about/press/main_press.htm), วันที่ 12 ธันวาคม 2548. ประชาสัมพันธ์, กรม.ประวัติวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย. ใน วันวิทยุกระจายเสียงไทยครบรอบ 60 ปี. หน้า 16-27. กรุงเทพมหานคร : กรมประชาสัมพันธ์, 2533.

ประชาสัมพันธ์, กรม. <http://www.prd.go.th/media/radiothai.php>. วันที่ 10 พฤศจิกายน 2547. ประชาสัมพันธ์, กรม (กองงาน กกช.). รายชื่อสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟ.เอ็ม และรายชื่อบริษัทผู้เช่าเวลาในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : กองงานกกช. , 2547.

ปานันท์ หงส์น้อย. กลยุทธ์การสร้างตลาดของสถานีรูปแบบรายการเพลง “เบงคอก เรดิโอ”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

พรทิพย์ อุกทกษานันท์. บทบาทของรัฐต่อการรักษาอำนาจและผลประโยชน์ ในการปฏิรูปการจัดการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ตามรัฐธรรมนูญมาตรา 40. ใน ยกเครื่องสื่อไทย. หน้า 35-50. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ผู้จัดการออนไลน์. <http://www.manageronlines.com>. 10 มีนาคม 2549 เวลา 12.08 น.

ยกจริง ปลดเปลื้อง. คิวเพลง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

ราเชษฎ์ หิมสุหรี. การวิเคราะห์เชิงโครงสร้างของกระบวนการผลิตข่าววิทยุเนชั่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ลีน่า เคม่อน. ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตรายการบริษัท เวอร์จิน บีบีซี-เทโร เรดิโอ (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์, 1 เมษายน 2548.

วิทยุปีหน้าหีดจับตลาดไม่กระเดื่อง “ขาใหญ่”เปิดศึกแย่งลูกค้า-คนฟัง. ประชาชาติธุรกิจ (4 ตุลาคม 2547) : 26.

วิภา อุดมฉันท. โลกของการกระจายเสียง : จากจุดกำเนิดสู่ยุคโลกาภิวัตน์. กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์, 2546.

“เวอร์จิน” ลุยไฟ ! บุคคลต้นตอ. ขยายโฆษณาแค่ 150. ผู้จัดการออนไลน์. <http://www.manager.co.th/Entertainment/ViewNews.aspx?NewsID=9470000072975&Keyword=%a4%c5%d7%e8%b9%c7%d4%b7%c2%d8>. วันที่ 31 ตุลาคม 2547.

สกาย-ไฮ ถอดใจทิ้งคลื่น 90 ลงวิทยุชุมชน รักษาผล. คม ชัด ลึก (25 กุมภาพันธ์ 2548) : 28.

- สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด. P.J. Program Jockey. กรุงเทพมหานคร : โปเอมา บั๊คส์, 2548.
- สายทิพย์ สุคนพันธ์. เศรษฐศาสตร์การเมืองของระบบวิทยุกระจายเสียง. นิเทศศาสตร์ 12 (2534) : 19-25.
- สุธี นัตถรัตนกุล. ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตรายการบริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด. สัมภาษณ์, 17 มีนาคม 2548.
- สุระชาติ ตั้งตระกูล. กรรมการผู้จัดการบริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด. สัมภาษณ์, 17 มีนาคม 2548.
- สุรัตน์ เมธิกุล. การปฏิรูปสื่อในยุคสังคมไร้พรมแดน : วิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้มและผลกระทบที่มีต่อการปฏิรูปวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- อัญชญา ทองสุข. การศึกษารูปแบบการจัดรายการวิทยุของเครือข่าย สไมล์ เรดิโอ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- อาร์. เอส. โปรโมชัน จำกัด (มหาชน). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2547. กรุงเทพฯ, 2547.
- อาร์. เอส. โปรโมชัน จำกัด (มหาชน). แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2548. กรุงเทพฯ, 2548.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. ระบบวิทยุและโทรทัศน์ไทย : โครงสร้างทางเศรษฐกิจการเมือง และผลกระทบต่อสิทธิเสรีภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- เอชพีติดเครือข่ายไอทีอาร์.เอส.๑. ข่าวสด (13 สิงหาคม 2547) : 33
- <http://www.gmmmedia.com>, วันที่ 29 พฤศจิกายน 2547

## ภาษาอังกฤษ

- Albarran, A. B. Management of Electronic Media. Belmont: Wadsworth Publishing, 1997.
- Albarran, A. B., and Pitts, Gr. G. The Radio Broadcasting Industry. Boston: Allyn and Bacon, 2001.
- Bloch, H., and Wirth, M. O. The Journal of Media Economics: Industrial Organization Theory and Media Industry Analysis. Vol. 8 (2) : 15-26. Lawrence Erlbaum Associates, Inc., 1995.
- Hendricks, P. The Journal of Media Economics: Communications Policy and Dynamics in Media Markets: Toward a Theoretical Framework for Analyzing Media Industry Organization. Vol. 8 (2) : 61-76. Lawrence Erlbaum Associates, Inc., 1995.

- Howard, H. H., Kievman, M. S., and Moore, B. A. Radio, TV, and Cable Programming. 2<sup>nd</sup> ed. Iowa : Iowa State University Press / Ames, 1994.
- Keith, M. C. Radio Programming : Consultancy and Formatics. Boston : Focal Press, 1987.
- Keith, M. C., and Krause, J. M. The Radio Station. 2<sup>nd</sup> ed. Boston : Focal Press, 1989.
- McQuail, D. McQuail's Mass Communication Theory. 4<sup>th</sup> ed. London : SAGE Publications, 2000.
- Pringle, P. K., Starr, M. F., and McCavitt, W. E. Electronic Media Management. 4<sup>th</sup> ed. Boston : Focal Press, 1999.
- Picard, R. G. Media Economics : Concepts and Issues. CA : SAGE Publications, 1989.
- Sherman, B. L. Telecommunications Management : Broadcasting / Cable and The New Technologies. 2<sup>nd</sup> ed. New York : McGraw-Hill, 1995.



## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาว ยูวดี คงชูชัย เกิดเมื่อวันที่ 19 กันยายน พ.ศ.2522 ที่จังหวัดนครปฐม จบการศึกษา  
ระดับปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาบริหารธุรกิจ เอกการตลาด จาก  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อปีการศึกษา 2544 และเข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาโทบริหาร  
ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2546