

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

#### ระเบียบวิธีวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การบริหารจัดการรายการเพลง ภายใต้สภาวะทางการตลาดของธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียง” เป็นการศึกษาถึงกลยุทธ์ในการบริหารจัดการรายการของบริษัทผู้ประกอบธุรกิจรายการเพลงทางวิทยุ ภายใต้สภาวะทางการตลาดของธุรกิจสื่อวิทยุที่เปลี่ยนแปลงไป โดยงานวิจัยครั้งนี้ได้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยอาศัยข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เอกสารที่เกี่ยวข้อง (Documentary) และรายการเพลงที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุระบบเอฟ.เอ็ม. จากบริษัทผู้ประกอบธุรกิจรายการเพลงทางวิทยุที่มีบทบาทสำคัญในตลาดธุรกิจสื่อวิทยุ จำนวน 4 ราย ได้แก่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน), บริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด, บริษัท คลิก เรดิโอ จำกัด และบริษัท เวอร์จิน บีบีซี-เทโร เรดิโอ (ประเทศไทย) จำกัด เนื่องจากบริษัทเหล่านี้มีรายการเพลงทางวิทยุในครอบครองจำนวนมาก รายการในแต่ละบริษัท และเป็นรายการเพลงที่มีกลุ่มผู้ฟังจำนวนมาก

ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ความสนใจศึกษาในช่วงปีพ.ศ. 2547 - ต้นปี 2549 เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่เกิดปรากฏการณ์การแข่งขันที่รุนแรงอย่างมากในตลาดธุรกิจรายการเพลงทางวิทยุ ประกอบกับมีปัจจัยแวดล้อมที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการของบริษัทผู้ประกอบธุรกิจรายการเพลงทางวิทยุหลายปัจจัย โดยเฉพาะปัจจัยทางด้านกฎระเบียบ นโยบายสาธารณะ

#### แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

1. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล (Key Informants) ได้แก่ บุคคลที่เป็นแหล่งข้อมูลสำคัญในการให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับประเด็นปัญหาที่ต้องการศึกษา โดยแบ่งออกเป็นกลุ่มบุคคล 2 กลุ่ม ดังนี้

##### 1.1 ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทผู้ประกอบธุรกิจรายการเพลงทางวิทยุ

1.1.1 คุณสุระชาติ ตั้งตระกูล กรรมการผู้จัดการของบริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด

1.1.2 คุณเชษฐ มังคโลดม กรรมการผู้จัดการของบริษัท เวิร์จิน-บีอีซี เทโร เรดิโอ (ประเทศไทย) จำกัด

1.1.3 คุณยุทธนา บุญอ้อม กรรมการผู้จัดการของบริษัท คลิก เรดิโอ จำกัด

1.2 ผู้บริหารฝ่ายผลิตรายการและโปรดิวเซอร์ของบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจรายการเพลงทางวิทยุ จำนวน 6 ราย ดังนี้

1.2.1 คุณสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตของบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

1.2.2 คุณสุธี ฉัตรรัตนกุล ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตของบริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด

1.2.3 คุณปริญญา หมั่นสุกแสง ที่ปรึกษาฝ่ายผลิตและนักจัดรายการ (Disc Jockey/DJ) รายการ 93.0 Cool FM ของบริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด

1.2.4 คุณลีน่า เดม่อน ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตของบริษัท เวิร์จิน-บีอีซี เทโร เรดิโอ (ประเทศไทย) จำกัด

1.2.5 คุณศิริชัย พุ่มจิต หัวหน้าฝ่ายผลิตรายการ (Program Director) Get 102.5 ของบริษัท คลิก เรดิโอ จำกัด

1.2.6 คุณมณฑิยา เกษศิริรินทร์เทพ ผู้จัดการรายการ (Program Manager) Big 103.5 ของบริษัท คลิก เรดิโอ จำกัด

1. แหล่งข้อมูลจากเอกสาร (Documentary) ซึ่งประกอบไปด้วย

2.1 หนังสือและเอกสารจากทางบริษัท ซึ่งให้รายละเอียดเกี่ยวกับประวัติ ความเป็นมา โครงสร้างการบริหารจัดการจัดการของบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจรายการเพลงทางวิทยุแต่ละบริษัท ได้แก่

2.1.1 รายงานประจำปี พ.ศ. 2547-2548 ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

2.1.2 รายงานประจำปี พ.ศ. 2547-2548 ของบริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด

2.1.3 รายงานประจำปี พ.ศ. 2547-2548 ของบริษัท คลิก เรดิโอ จำกัด

2.1.4 รายงานประจำปี พ.ศ. 2547-2548 ของบริษัท เวอร์จิ้น บีอีซี-เทโร เรดิโอ (ประเทศไทย) จำกัด

2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ ข่าวในหนังสือพิมพ์ บทความในนิตยสาร ตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2547 - เดือนมกราคม พ.ศ. 2549 เช่น หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ กรุงเทพธุรกิจ มติชน ข่าวสด นิตยสาร a-day เป็นต้น ซึ่งให้รายละเอียดเกี่ยวกับสถานะทางการตลาดของธุรกิจ สื่อวิทยุกระจายเสียง เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วน โครงสร้างและกลยุทธ์การบริหารจัดการของบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจรายการเพลงทางวิทยุ

2.3 สื่ออินเทอร์เน็ต ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทผู้ประกอบการเพลง รวมทั้งเว็บไซต์ของสื่อสิ่งพิมพ์และเว็บไซต์อื่นๆที่มีข่าวเกี่ยวกับบริษัทผู้ประกอบการเพลง และธุรกิจสื่อวิทยุ ดังนี้

- [www.gmmmedia.com](http://www.gmmmedia.com)
- [www.atimemedia.com](http://www.atimemedia.com)
- [www.gmmgrammy.com](http://www.gmmgrammy.com)
- [www.skyhigh.co.th](http://www.skyhigh.co.th)
- [www.virginradiothailand.com](http://www.virginradiothailand.com)
- [www.thisisclick.com](http://www.thisisclick.com)

- [www.set.or.th](http://www.set.or.th) (เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
- [www.matichon.co.th/prachachat](http://www.matichon.co.th/prachachat)
- [www.bangkokbiz.com](http://www.bangkokbiz.com)
- [www.manageronlines.com](http://www.manageronlines.com)

## 2. แหล่งข้อมูลประเภทเนื้อหารายการเพลงที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุ

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

#### 1. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

เป็นการซักถามเฉพาะเจาะจงไปในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบาย และกลยุทธ์การบริหารจัดการของบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจรายการเพลงทางวิทยุ โดยเฉพาะด้านการบริหารจัดการรายการ แนวทางและยุทธวิธีในการผลิตรายการ เกณฑ์หรือมาตรการที่ใช้ในการกำหนดรูปแบบและเนื้อหาของรายการ โดยผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์ด้วยตนเอง และบันทึกเทปไว้

#### 2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร (Documentary)

ผู้วิจัยค้นหาและรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องจากแหล่งต่างๆ รวมถึงจากสื่ออินเทอร์เน็ต

3. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากรายการเพลง โดยการฟังรายการและการบันทึกเทปรายการ เพื่อประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของการดำเนินงานทางด้านการผลิตรายการ ทั้งรูปแบบรายการและการจัดวางองค์ประกอบรายการเพลงทางวิทยุ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การบริหารจัดการรายการเพลง ภายใต้สภาวะทางการตลาดของธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียง” มีวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาจากการรวบรวม แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. การวิเคราะห์โครงสร้างการบริหารจัดการและการดำเนินงานทางด้านการผลิตรายการเพลงทางวิทยุ ของบริษัทผู้ประกอบการกิจการเพลงทางวิทยุ โดยใช้กรอบแนวคิดเกี่ยวกับโครงสร้างการบริหารจัดการจัดการและการดำเนินงานขององค์กรผู้ประกอบการกิจการวิทยุ และแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการรายการเพลงทางวิทยุ

2. การวิเคราะห์แนวทางในการวางกลยุทธ์การบริหารจัดการรายการเพลงทางวิทยุ ของบริษัทผู้ประกอบการกิจการเพลงทางวิทยุ เพื่อรับสถานะการแข่งขันของตลาดธุรกิจสื่อวิทยุ โดยเฉพาะในช่วงปี พ.ศ. 2547 เป็นต้นมา ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่มีการแข่งขันและเปลี่ยนแปลงอย่างมาก ทั้งทางด้านเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางด้านนโยบายของหน่วยงานของรัฐที่เป็นเจ้าของคลื่นความถี่ โดยใช้กรอบแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการรายการเพลงทางวิทยุ และแนวคิดเกี่ยวกับองค์กรผู้ผลิตสื่อ ภายใต้งแรงผลักดันทางสังคม

#### การนำเสนอข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ ได้นำเสนอในเชิงพรรณนาความ (Descriptive presentation) และการอธิบายความ (Expianative presentation) ประกอบด้วยการนำเสนอตาราง ดังนี้

**บทที่ 4** นำเสนอผลการศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการบริหารธุรกิจสื่อวิทยุ การดำเนินงานทางด้านการผลิตรายการเพลงทางวิทยุ และแนวทางในการวางกลยุทธ์การบริหารจัดการรายการเพลงทางวิทยุของบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) ภายใต้งสภาวะทางการตลาดธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียง

**บทที่ 5** นำเสนอผลการศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการบริหารธุรกิจสื่อวิทยุ การดำเนินงานทางด้านการผลิตรายการเพลงทางวิทยุ และแนวทางในการวางกลยุทธ์การบริหารจัดการรายการเพลงทางวิทยุของบริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด ภายใต้งสภาวะทางการตลาดธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียง

**บทที่ 6** นำเสนอผลการศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการบริหารธุรกิจสื่อวิทยุ การดำเนินงานทางด้านการผลิตรายการเพลงทางวิทยุ และแนวทางในการวางกลยุทธ์การบริหารจัดการรายการเพลงทางวิทยุของบริษัท คลิก เรดิโอ จำกัด ภายใต้งสภาวะทางการตลาดธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียง

**บทที่ 7** นำเสนอผลการศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการบริหารธุรกิจสื่อวิทยุ การดำเนินงานทางด้านการผลิตรายการเพลงทางวิทยุ และแนวทางในการวางกลยุทธ์การบริหารจัดการรายการเพลงทางวิทยุของบริษัท เวอร์จิ้น บีอีซี-เทโร रेดิโอ (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้สภาวะทางการตลาดธุรกิจสื่อวิทยุกระจายเสียง

**บทที่ 8** สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการศึกษาวิจัยครั้งนี้