

รายการอ้างอิง



ภาษาไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย. กรุงเทพมหานคร, 2537.

โกเมศ จันทร์เกษ. การใช้เวลาว่างของนักเรียนสองผลัดระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาพลศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.

เกื้อ วงศ์บุญสิน. ประชากรกับการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

เกื้อ วงศ์บุญสินและพิชิต พิทักษ์เทพสมบัติ. รายงานเบื้องต้น การวิจัยเรื่อง ความรู้ ทักษะคิด และการปฏิบัติเกี่ยวกับโรคเอดส์ และการวางแผนครอบครัวของเยาวชนอายุ15-24ปี: รายงานวิจัยเยาวชนไทย2531. กรุงเทพมหานคร: สถาบันประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

กัลยา วานิชย์บัญชา. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

กัลยา วานิชย์บัญชา. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ขนิษฐา ดิษฐบรรจง. การใช้เวลาว่างของนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคกรุงเทพ ปีการศึกษา2510. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2511.

ขวัญฤทัย บุญยะเสนา. การวิเคราะห์อุปสงค์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. การคาดหมายของประเทศไทย 2523-2558. กรุงเทพมหานคร: กองวางแผนทรัพยากรมนุษย์, 2534.

จรัส พรหมอยู่. ความเข้าใจเกี่ยวกับสังคม. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์, 2526.

จรินทร์ ธานี. นันทนาการ .กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2528.

จิราภรณ์ อัมพรพรรคดี. เอกสารประกอบการสอนวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. คณะศิลปศาสตร์ ภาควิชาอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2545.

ฉลอมศรี พิมลสมพงษ์. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547.

ฉันทิช วรรณถนอม. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

- โถมยง โต๊ะทอง และคณะ. การวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, 2545.
- ชาญเชวง เนตรสุวรรณ. ความคิดเห็นของผู้ให้บริการเกี่ยวกับคุณค่าันทนทางการของสวนสนุกประเภทธุรกิจในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- ชลธิชา บุญนาค. เอกสารประกอบการสอนพฤติกรรมนักท่องเที่ยว. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. กรุงเทพฯ, 2544.
- ณัฐกานต์ โรจนนุคมะ, ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์การท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ดวงใจ สิทธิไชย. การศึกษาการใช้เวลาว่างของนักเรียนมัธยมศึกษาต้นของสังกัดสามัญศึกษาในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2521.
- ธวัชชัย รัตนช้อน. การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชนบนพื้นที่สูง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- นที บุญพรหมณ์. (2547) . การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค.งานสัมมนา ณ ห้องประชุมที่ 11 อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี, 6 พฤศจิกายน 2547.
- นิคม จารุมณี. การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.กรุงเทพมหานคร: โอ. เอส. พรินติ้ง เฮาส์, 2544.
- เนาวรัตน์ พลายน้อย, พฤติกรรมนักท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย. กรุงเทพมหานคร: คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2538.
- บุญณนิกา โสคา. ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวอิสระชาวต่างประเทศ ที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ปวีณา โทแก้ว. ปัจจัยที่กำหนดรูปแบบการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมศัพท์สังคมวิทยา อังกฤษ-ไทย. กรุงเทพมหานคร : รุ่งศิลป์การพิมพ์, 2524.
- ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2525. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์อักษรเจริญทัศน์, 2525.

- ประกอบ คูปรัดน์.ความเป็นผู้นำ เป้าหมาย และอำนาจในสถาบันอุดมศึกษา. กรุงเทพฯ : โครงการตำราและเอกสารทางวิชาการ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530
- ประไพรัตน์ โมราถบ. การใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์. วารสารเนาะเนว. 25(มกราคม-มีนาคม 2516).
- ประสิทธิ์ ชุมพณเกรียงไกร.การสำรวจการใช้เวลาว่างของนักเรียนอาชีวศึกษาในจังหวัดพระนคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2506.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. แผนการตลาดการท่องเที่ยว 2547. กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2547.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์.กรุงเทพมหานคร: สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2531.
- พัทธา กิตติวัชรินทร์. การสำรวจใช้เวลาว่างของนักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาระดับสูงของวิทยาลัยครูเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2513.วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2514.
- ไพฑูริย์ สีนลารัตน์.รูปแบบการใช้ชีวิตของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.กรุงเทพฯ: โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย ฝ่ายวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- พงษ์ เกิดแก้ว. การจัดกีฬาเพื่อสันตนาการสำหรับนิสิตและนักเรียนส่วนใหญ่ในสถาบันการศึกษา. วารสารสุขศึกษา พลศึกษาและสันตนาการ (มกราคม 2527), 2527.
- ภัทรินทร์ อินทรมานะ. การสำรวจใช้เวลาของนักเรียนมัธยม 3 ปีการศึกษา 2510 ในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2512.
- ภิรมย์ รตินรเศรษฐ์. การใช้เวลาว่างของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นสองผลัดในเขตกรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2526. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2526.
- มิ่งสรรพ ขาวสอาดและคณะ. โครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ / เสนอ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดย สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, 2540.
- รังสรรค์ ประเสริฐศรี. พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพมหานคร : ธรรมสาร, 2548.
- ร็อบบินส์ สตีเฟนส์ พี. การจัดการและพฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพมหานคร: เทียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า, 2547.

- วารุณี ดันติวังศ์วานิช, พฤติกรรมการเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในเขตกรุงเทพมหานคร : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง. ปรินญามหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ โครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544.
- วิชัย เทียนน้อย. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์, 2528.
- วรรณ วลัยวานิช. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ภาควิชาภูมิศาสตร์. คณะสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ, 2539.
- วรรณ สุวรรณสว่าง. การใช้เวลาว่างของนักเรียนชั้นมัธยมของโรงเรียนสมถวิลราชดำริ . วิทยานิพนธ์ปรินญามหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- วัน สังข์สะอาด. การใช้เวลาว่างของนักเรียนในโรงเรียนวิสามนัญศึกษา และอาชีวศึกษาในจังหวัดพระนครและธนบุรี. ปรินญานิพนธ์มหาบัณฑิต, วิทยาลัยวิชาการศึกษาประสานมิตร, 2505.
- วัลลภา เทพหัสดิน ณ อยุธยา. นิสิตนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา: รายงานการวิจัย. คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- ศรีัญญา วรากุลวิทย์. ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: เพ็ญฟ้าพรินต์ติ้ง, 2547.
- ศิริ ฮามสุโพธิ์. สังคมวิทยาการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: โอ. เอส. พรินต์ติ้ง เฮาส์, 2543.
- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. แผนงานเศรษฐกิจรายสาขา, การวิเคราะห์การเลือกสถานที่ท่องเที่ยว, เอกสารประกอบโครงการศึกษาทบทวนแผนแม่บทในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ. กรุงเทพมหานคร: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, 2536.
- สุรรัตน์ เตชาทวิวรรณ. เอกสารประกอบการสอนวิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว. มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ภาควิชาบริหารธุรกิจ. คณะวิทยาการจัดการ, 2545.
- สมบัติ กาญจนกิจ. นันทนาการกลางแจ้ง/นอกเมือง. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาพลศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- สมบัติ กาญจนกิจ. นันทนาการชุมชนและโรงเรียน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- สมบัติ กาญจนกิจ. นันทนาการและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ทำมาดี จำกัด, 2544.
- สมบัติ แซ่เฮ้. การศึกษาอุปสงค์ต่อการท่องเที่ยวชมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม: กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่. วิทยานิพนธ์ปรินญามหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สร้อยตระกูล (ติวานนท์) อรรถมานะ. พฤติกรรมองค์การ: ทฤษฎีและการประยุกต์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

สุรพร ภัทรพรนันท์. **ทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติในจังหวัดกาญจนบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาสิ่งแวดล้อมศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2541.

หทัยรัตน์ ชัยมงคล. **การใช้เวลาว่างของนักศึกษาที่อยู่หอพักมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2522.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. **สถิติการท่องเที่ยว**. [HTTP://WWW.TAT.OR.TH](http://www.tat.or.th)

พฤติกรรมผู้บริโภค [HTTP://RILP.AC.TH/WEBPAGE_TEC/SUNISA/DOWNLOAD/EBOOK/DOC](http://rilp.ac.th/webpage_tec/sunisa/download/ebook/doc)

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. [HTTP://WWW.NSO.GO.TH](http://www.nso.go.th)

อรชร มณีสงฆ์. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. [HTTP://WWW.BA.CMU.AC.TH/~EK/MOBILE721/21/MATCONSUMER](http://www.ba.cmu.ac.th/~EK/MOBILE721/21/MATCONSUMER).

ภาษาอังกฤษ

Chickering, Arthur W. **Commuting versus resident students**. San Francisco : Jossey-Bass, 1974.

Boniface, B. G. **The geography of travel and**. Oxford: Butterworth Heinemann, 1994.

Bulter, G.D. **Introduction to Community Recreation**. New York: McGraw-Hill, c1967.

Cooper, C. **Tourism: principles and practice**. Edinburgh: Longman, 1998.

Dewey, John. **Experience and education**. New York: Collier Books, 1859.

Flash S. William. **Political science in population studies**. Lexington, Mass. : Lexington Books, c1972

Fridgen, J.D. **Dimension of Tourism**. Educational Institute of the American Hotel & Metal Association, 1991.

Fisher, R. & Price., L. International pleasure travel motivations and post vacation cultural attitude change. **Journal of Leisure Research** 23(3), 1991.

Godbey, G. **Leisure studies and services: An overview**. Philadelphia: W.B. Saunders, 1976.

Kelly, John R. **Leisure**. Boston : Allyn and Bacon, 1996.

Low, W. **New Zealand Masters Games economic impact study**. Unpublished. Report: Department of Tourism, University of Otago, 2002.

Luzar, E.J., Diagne, A., Gan, C.E.C. and Herring, B.R. profiling the nature-based tourist: A multinomial logic approach. **Journal of the Travel Research Issue** 37, (August 1998).

Maslow, A. H. **Motivation and Personality**, 2nd. ed., New York, Harper & Row, 1970.

Murray, H. A., *et al.* **Explorations in Personality**. New York: Oxford University Press, 1938.

Hurlock, E. B. **Adolescent Development**. New York: McGraw-Hill, 1949.

Kraus, R. G. **Recreation and leisure in modern society**. Harper Collins, 1990.

- Mill R., **Who is the Tourist?** Tourism: The International Business, The United State.
- New Zealand Tourism Council, **Domestic travel marketing strategy: A discourse on the present state of domestic tourism in New Zealand together with recommendations to enhance the future of the industry.** New Zealand: New Zealand Tourist Industry Federation, Inc., 1984.
- Pearce, P.L. **The Social Psychology of Tourist Behavior.** Oxford: Pergamon Press. 1982.
- Shenoy, Sajna. **The Discriminating Taste of Culinary Tourists.** Travel and Tourism Research Association, 2005.
- Tapachai, Nirundon and Waryszak. Examination of the Role of Beneficial Image in Tourist Destination Selection. **Journal of the Travel Research Issue**39 (August 2000).
- Tideswell, C. and Faulkner, B. Multidestination travel patterns of international of international visitors to Queensland. **Journal of the Travel Research Issue**38 (May 1999).
- Torkildsen, George. **Leisure and recreation management.** London: E & FN Spon, 1999.
- Tourism and Recreation Research Unit, **Recreation site survey manual /Tourism and Recreation Research Unit.** London: E. & F.N. Spon, 1983.

ภาคผนวก

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

1. รองศาสตราจารย์ ดร. สุรางค์ เมรานนท์
2. รองศาสตราจารย์ ดร. เทพประสิทธิ์ กุลธวัชวิชัย
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาติ ทวีพรปฐมกุล
4. อาจารย์อุไรวรรณ ขมวัฒนา
5. อาจารย์อมรศักดิ์ พิมลมน้อย

แบบสอบถาม

เรื่อง สภาพและปัญหาของการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนิสิต นักศึกษาไทย ปี 2548
STATE AND PROBLEMS OF DOMESTIC TOURISM OF THAI UNIVERSITY STUDENTS IN THE
YEAR 2005.

คำชี้แจง 1. แบบสอบถามนี้สร้างขึ้นเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลประกอบวิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
แขนงวิชาการจัดการนันทนาการการท่องเที่ยว สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามสภาพและปัญหาในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนิสิตนักศึกษา

2. แบบสอบถามนี้มีทั้งหมด 3 ตอน โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หรือ เติมคำในช่องว่าง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 สภาพของการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ

ตอนที่ 3 ปัญหาของการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ

3. โปรดกรอกข้อมูลตามความเป็นจริง

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. จังหวัดที่เป็นภูมิลำเนาเดิม จังหวัด..... 1
2. ที่อยู่ปัจจุบันตั้งอยู่ในเขตบริการของ เทศบาล นอกเขตเทศบาล 2
3. เพศ ชาย หญิง 3
4. อายุ 17 ปีหรือน้อยกว่า 18 ปี 19 ปี 20 ปี 21 ปี 22 ปี 23 ปีหรือมากกว่า 4
5. กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4 (ระบุ)..... 5
6. คณะ..... 6
7. มหาวิทยาลัย..... 7
8. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....บาท 8
9. รายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน.....บาท 9
10. รายได้ต่อเดือนมาจาก 10
 พ่อแม่/ผู้ปกครอง พี่น้อง ญาติ เพื่อน
 ทำงานเอง อื่น ๆ(ระบุ).....
11. ท่านเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ เฉลี่ยปีละกี่ครั้ง 11
 1 ครั้ง 2 ครั้ง 3 ครั้ง มากกว่า 3 ครั้ง(ระบุ).....ครั้ง
12. ส่วนใหญ่มีผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับท่านจำนวน.....คน(นับตัวท่านด้วย) ไม่มี 12
13. ส่วนใหญ่การเดินทางท่องเที่ยวของท่านมีการค้างคืน.....คืน 13
 ไม่ค้างคืน

14. ในกรณีที่มีการค้างคืน ส่วนใหญ่ท่านเลือกที่พักแบบใด 14
 โรงแรม บ้านเช่า บ้านพักเยาวชน ค่ายพักแรม วัด เกสเฮาส์
 รีสอร์ท พักบ้านญาติ/เพื่อน อื่น ๆ (ระบุ).....
15. ส่วนใหญ่ท่านเดินทางท่องเที่ยวโดยพาหนะอะไร(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 15.1 รถยนต์ 15
 รถส่วนตัว รถเช่า แท็กซี่ รถโดยสารประจำทาง อื่นๆ (ระบุ).....
- 15.2 รถไฟ 16
 ชั้น 1 ชั้น 2 ชั้น 3 อื่นๆ (ระบุ).....
- 15.3 เรือ 17
 เรือสำราญ เรือด่วน เรือข้ามฟาก อื่นๆ (ระบุ).....
- 15.4 เครื่องบิน 18
 สายการบินราคาประหยัด(Low Cost เช่น นกแอร์, แอร์เอเชีย, ภูเก็ตแอร์)
 สายการบินภายในประเทศ(การบินไทย, บางกอกแอร์เวย์)
 ที่นั่งชั้นประหยัด(Economic Class)
 ที่นั่งชั้นธุรกิจ(Business Class)
 ที่นั่งชั้นหนึ่ง(First Class)
 อื่นๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 2 สภาพของการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ

	ดีมากที่สุด	ดีมาก	ดีปานกลาง	ดีน้อย	ด้อยที่สุด	
2.1 สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน(Infra-Structures)	5	4	3	2	1	
1. สภาพของถนนที่นำท่านไปสู่จุดสนใจท่องเที่ยวหรือที่ท่องเที่ยว						<input type="checkbox"/> 19
2. สภาพของสะพานข้ามแม่น้ำ/อุโมงค์						<input type="checkbox"/> 20
3. ค่ารถสาธารณะมีราคาเหมาะสม						<input type="checkbox"/> 21
4. ความสะดวกของเส้นทางในการเดินทาง						<input type="checkbox"/> 22
5. ระบบน้ำประปา/น้ำดื่มมีจัดไว้เหมาะสมและเพียงพอ						<input type="checkbox"/> 23
6. สภาพความพร้อมและทันสมัยของศูนย์บริการท่องเที่ยว						<input type="checkbox"/> 24
7. สภาพของโทรศัพท์สาธารณะ						<input type="checkbox"/> 25
8. มีถังขยะจัดไว้เพียงพอ						<input type="checkbox"/> 26
9. อื่น ๆ (ระบุ).....						<input type="checkbox"/> 27

	ดีมากที่สุด	ดีมาก	ดีปานกลาง	ดีน้อย	ดีน้อยที่สุด	
2.2 แหล่งที่พัก(Accommodation)	5	4	3	2	1	
1. มีสิ่งอำนวยความสะดวก						<input type="checkbox"/> 28
2. ห้องพักมีความสะอาดเหมาะสม						<input type="checkbox"/> 29
3. บริเวณที่พักมีระบบป้องกันภัย เช่น กล้องวงจรปิด ระบบเตือนอัคคีภัย ทางหนีไฟ ยามรักษาการอย่างเหมาะสม						<input type="checkbox"/> 30
4. ห้องอาหารมีความสะอาด สิ่งแวดล้อมดี						<input type="checkbox"/> 31
5. ห้องโถงนั่งเล่นสะอาดและปลอดภัย						<input type="checkbox"/> 32
6. โทรศัพท์และเคเบิลทีวีมีให้บริการรายการโปรด						<input type="checkbox"/> 33
7. คอฟฟี่ช็อปและเบเกอรี่มีราคาเหมาะสม						<input type="checkbox"/> 34
8. ห้องน้ำมีความสะอาดใช้การได้ดีเหมาะสม						<input type="checkbox"/> 35
9. แอร์คอนดิชันและโทรศัพท์สามารถใช้การได้ดีและมีความเหมาะสม						<input type="checkbox"/> 36
10. สนามกีฬามีความเหมาะสม						<input type="checkbox"/> 37
11. สระว่ายน้ำมีคุณภาพเหมาะสม						<input type="checkbox"/> 38
12. ห้องฟังเพลงและคาราโอเกะมีบรรยากาศเหมาะสม						<input type="checkbox"/> 39
13. อื่น ๆ (ระบุ).....						<input type="checkbox"/> 40

2.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว(Super-Structures)

1. สภาพที่พักบริเวณจุดท่องเที่ยวมีความเหมาะสม						<input type="checkbox"/> 41
2. สภาพที่พักมีทางมีการจัดไว้เหมาะสม						<input type="checkbox"/> 42
3. สภาพลานจอดรถมีจัดไว้เหมาะสมและเพียงพอ						<input type="checkbox"/> 43
4. ร้านขายของที่ระลึกมีของจำหน่ายอย่างคุ้มค่าคุ้มค่า						<input type="checkbox"/> 44
5. ห้องสุขา/ห้องอาบน้ำในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย						<input type="checkbox"/> 45
6. มีป้ายบอกทิศทางและการจราจรในแหล่งท่องเที่ยว						<input type="checkbox"/> 46
7. มีศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว						<input type="checkbox"/> 47
8. มีเจ้าหน้าที่ให้บริการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอย่างพอเพียง						<input type="checkbox"/> 48
9. อื่น ๆ (ระบุ).....						<input type="checkbox"/> 49

2.4 อาหารและเครื่องดื่ม (Foods and Beverage)

1. มีความสะอาดปลอดภัย						<input type="checkbox"/> 50
2. มีรสชาติถูกใจ						<input type="checkbox"/> 51

	ดีมากที่สุด	ดีมาก	ดีปานกลาง	ดีน้อย	ดีน้อยที่สุด	
	5	4	3	2	1	
3. มีอาหารหลากหลายให้บริการ						<input type="checkbox"/> 52
4. ห้องรับประทานอาหารมีบรรยากาศเหมาะสม						<input type="checkbox"/> 53
5. การบริการมีความเหมาะสม						<input type="checkbox"/> 54
6. อื่น ๆ (ระบุ).....						<input type="checkbox"/> 55
2.5 ยานพาหนะ(Transportation)						
1. สภาพของยานพาหนะที่ให้บริการมีความเหมาะสม						<input type="checkbox"/> 56
2. จำนวนการบรรทุกผู้โดยสารมีความเหมาะสม						<input type="checkbox"/> 57
3. มีอุปกรณ์ช่วยเหลือผู้พิการอย่างเหมาะสม						<input type="checkbox"/> 58
4. การให้บริการมีความเหมาะสม						<input type="checkbox"/> 59
5. มีตารางเวลาการให้บริการอย่างชัดเจนและเหมาะสม						<input type="checkbox"/> 60
6. อื่น ๆ (ระบุ).....						<input type="checkbox"/> 61
2.6 การให้บริการของเจ้าหน้าที่/พนักงานด้านการท่องเที่ยว (Tourism Information and Services)						
1. การให้บริการของเจ้าหน้าที่/พนักงานข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวมีความเหมาะสม						<input type="checkbox"/> 62
2. การให้บริการของเจ้าหน้าที่/พนักงานด้านที่พักมีความเหมาะสม						<input type="checkbox"/> 63
3. การให้บริการของเจ้าหน้าที่/พนักงานด้านอาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสม						<input type="checkbox"/> 64
4. การให้บริการของเจ้าหน้าที่/พนักงานด้านพาหนะมีความเหมาะสม						<input type="checkbox"/> 65
5. การให้บริการของเจ้าหน้าที่/พนักงานขายของที่ระลึกมีความเหมาะสม						<input type="checkbox"/> 66
6. การให้บริการของเจ้าหน้าที่/พนักงานด้านการรักษาความปลอดภัยมีความเหมาะสม						<input type="checkbox"/> 67
7. อื่น ๆ (ระบุ).....						<input type="checkbox"/> 68

ตอนที่ 3 ปัญหาของการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ

คำชี้แจง โปรดระบุปัญหาที่ท่านประสบจากการเดินทางท่องเที่ยวจากมากไปหาน้อยและข้อเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหา

3.1 ด้านสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน (Infra-Structures)

(สภาพของถนนที่นำท่านไปสู่จุดสนใจท่องเที่ยวหรือที่ท่องเที่ยว, สภาพของสะพานข้ามแม่น้ำ, ค่ายรถสาธารณะ เช่น รถประจำทาง รถทัวร์ รถไฟ/ความสะดวกของเส้นทางในการเดินทาง, ระบบน้ำประปา/น้ำดื่ม)

โปรดระบุปัญหาจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดตามที่ท่านประสบ

1.
2.
3.

โปรดเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหา

1.
2.
3.

3.2 ด้านแหล่งที่พัก (Accommodation)

(มีสิ่งอำนวยความสะดวก, ห้องพักมีความสะอาด, บริเวณที่พักมีระบบป้องกันความปลอดภัย, ห้องอาหารมีความสะอาด สิ่งแวดล้อมดี, ห้องโถงนั่งเล่นสะอาดและปลอดภัย, โทรศัพท์และเคเบิลทีวีมีให้บริการรายการโปรด, คอฟฟี่ชอปและเบเกอรี่มีราคาเหมาะสม, ห้องน้ำมีความสะอาดใช้การได้ดี, แอร์คอนดิชันและโทรศัพท์มีความเหมาะสมใช้การได้ดี, สนามกีฬามีความเหมาะสม, สระว่ายน้ำมีคุณภาพเหมาะสม, ห้องฟังเพลงและคาราโอเกะมีบรรยากาศเหมาะสม)

โปรดระบุปัญหาจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดตามที่ท่านประสบ

1.
2.
3.

โปรดเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหา

1.
2.
3.

3.3 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว (Super-Structures)

(สภาพที่พักริเวณจุดท่องเที่ยวมีความเหมาะสม, สภาพที่พักริมทางมีจัดไว้เป็นอย่างดี, สภาพลานจอดรถมีความเหมาะสม, ร้านขายของที่ระลึกมีของจำหน่ายอย่างคุ้มค่าคุ้มราคา, ห้องสุขา/ห้องอาบน้ำในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย, มีป้ายบอกทิศทางและการจราจร ในแหล่งท่องเที่ยว, มีศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว, มีเจ้าหน้าที่ให้บริการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอย่างพอเพียง)

โปรดระบุปัญหาจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดตามที่ท่านประสบ

1.
2.
3.

โปรดเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหา

1.
2.
3.

3.4 ด้านการบริโภคอาหารและเครื่องดื่ม (Foods and Beverage)

(มีความสะอาดปลอดภัย, มีรสชาติถูกใจ, มีอาหารหลากหลายให้บริการ, ห้องรับประทานอาหารมีบรรยากาศเหมาะสม, การบริการเหมาะสม)

โปรดระบุปัญหาจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดตามที่ท่านประสบ

1.
2.
3.

โปรดเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหา

1.
2.
3.

3.5 ยานพาหนะ (Transportation)

(สภาพของยานพาหนะที่ให้บริการมีความเหมาะสม, จำนวนการบรรทุกผู้โดยสารมีความเหมาะสม, มีอุปกรณ์ช่วยเหลือฉุกเฉินอย่างเหมาะสม, การให้บริการมีความเหมาะสม, มีตารางเวลาการให้บริการอย่างชัดเจนและเหมาะสม)

โปรดระบุปัญหาจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดตามที่ท่านประสบ

1.
2.
3.

โปรดเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหา

1.
2.
3.

3.6 ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่/พนักงานด้านการท่องเที่ยว (Tourism Information and Services)

(การให้บริการของเจ้าหน้าที่/พนักงานข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวมีความเหมาะสม, การให้บริการของเจ้าหน้าที่/พนักงานด้านที่พักมีความเหมาะสม, การให้บริการของเจ้าหน้าที่/พนักงานด้านอาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสม, การให้บริการของเจ้าหน้าที่/พนักงานด้านพาหนะมีความเหมาะสม, การให้บริการของเจ้าหน้าที่/พนักงานขายของที่ระลึกมีความเหมาะสม, การให้บริการของเจ้าหน้าที่/พนักงานด้านการรักษาความปลอดภัยมีความเหมาะสม)

โปรดระบุปัญหาจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดตามที่ท่านประสบ

1.
2.
3.

โปรดเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหา

1.
2.
3.

“ขอขอบคุณท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี
 ความเห็นและข้อเสนอแนะของท่านจะเป็นข้อมูลในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ
 ให้เกิดประโยชน์แก่นักท่องเที่ยวและนิสิตนักศึกษาต่อไป”

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์



นายอภิศักดิ์ กู่กระสังข์ เกิดเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2525 ณ จังหวัดร้อยเอ็ด สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษาและระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จากโรงเรียนบ้านเหล่าจันทน์หนองทุ่ม เมื่อปี พ.ศ. 2536 และพ.ศ.2539 ตามลำดับ จากนั้นเข้าศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายสำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนเมืองสรวงวิทยา เมื่อปี พ.ศ. 2542 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาบัณฑิตจนสำเร็จหลักสูตรการศึกษาศาสตรบัณฑิต จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2546 ต่อจากนั้นในปีการศึกษา 2547 ได้เข้าศึกษาต่อปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรการจัดการนันทนาการการท่องเที่ยว สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย